



FORUM MONDIAL DE LA LANGUE FRANÇAISE

Rapport de reddition de comptes

Québec 

93

PAYS REPRÉSENTÉS



325

CONFÉRENCIERS,
GRANDS ÉCRIVAINS
ET INTERVENANTS

319

PARTICIPANTS
EN PROVENANCE
D'AFRIQUE



37,2 %

PARTICIPANTS AGÉS
DE 18 À 30 ANS

6 M\$

RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES
POUR LA VILLE
DE QUÉBEC

1974

PERSONNES INSCRITES
AUX DIVERSES ACTIVITÉS
PENDANT LA SEMAINE
DU 2 AU 6 JUILLET 2012

PLUS DE 1 M\$

EN CONTRIBUTION
DU SECTEUR PRIVÉ

26

ENTENTES
DE PARTENARIAT
LIÉES AU RECRUTEMENT

132

REPRÉSENTANTS
DES MÉDIAS

PLUS DE
190 000 \$

EN EXCÉDENTS
DES REVENUS SUR
LES DÉPENSES

TABLE DES MATIÈRES



1. Lettre du commissaire général au secrétariat général de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF)	4
2. Déclaration du Commissaire général	5
3. Le mandat	6
4. La mise en œuvre	8
5. Le rapport d'activités	10
6. Les résultats financiers	16
ANNEXE Liste des partenaires financiers	19



1.

LETTRE DU COMMISSAIRE GÉNÉRAL AU SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DE L'ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE (OIF)

Son excellence Monsieur Abdou Diouf
Secrétaire général
Organisation internationale de la Francophonie

Monsieur le Secrétaire général,

À titre de commissaire général, j'ai l'honneur de vous remettre le *Rapport de reddition de comptes* du premier Forum mondial de la langue française tenu à Québec du 2 au 6 juillet 2012.

Vous trouverez dans ce rapport le mandat, les objectifs, la stratégie observée, les résultats obtenus ainsi que les données financières se rattachant à la tenue de ce forum.

J'espère le tout conforme à vos attentes et vous prie de recevoir,
Monsieur le Secrétaire général, l'expression de ma très haute considération.

Le commissaire général,

MICHEL AUDET

2.

DÉCLARATION DU COMMISSAIRE GÉNÉRAL



Les données du *Rapport de reddition de comptes* du Forum mondial de la langue française tenu à Québec du 2 au 6 juillet 2012 :

- Décrivent fidèlement le mandat qui m'a été donné;
- Présentent les objectifs, la stratégie observée, de même que les résultats de l'évènement;
- Présentent des données fidèles et fiables à tous égards importants.

Je déclare que les données contenues dans le présent *Rapport de reddition de comptes* ainsi que les contrôles afférents à ces données sont fiables et correspondent à la situation, telle qu'elle se présentait au 6 juillet 2012.

Le commissaire général,

MICHEL AUDET



3. LE MANDAT

Lors du XIII^e Sommet de la Francophonie qui s'est tenu à Montreux les 23 et 24 octobre 2010, les chefs d'État et de gouvernement ont décidé, à l'unanimité, d'organiser le premier Forum mondial de la langue française. Sous l'égide de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), cet événement s'est déroulé à Québec du 2 au 6 juillet 2012, en collaboration avec le gouvernement du Québec.

Avec comme vocation de rassembler les forces vives de la société civile en vue de réfléchir sur l'avenir de la langue française, le forum s'est joint à une série de grands chantiers internationaux.

L'évènement fut une occasion de mettre en évidence la langue française, puisque pendant sa tenue, la ville de Québec s'est animée aux couleurs du forum, conviant ainsi la population locale à la rencontre des participants venus des cinq continents.

Deux objectifs

- Des cibles prioritaires

Le forum s'adressait à toute personne intéressée par la langue française. L'OIF et le Commissariat général avaient cependant des cibles prioritaires :

- les jeunes et les mouvements associatifs de la jeunesse;
- le continent africain, espace géopolitique appelé, au cours des prochaines décennies, à exercer une grande influence sur l'épanouissement de la langue française dans le monde;
- les représentants de la société civile.

- Un mouvement qui survivrait à l'évènement comme tel, par des actions concrètes, telles que :
 - l'élaboration d'une série de constats et de propositions découlant des activités et des délibérations du forum, pouvant par la suite être mis en œuvre par les décideurs politiques, les universitaires, les experts et les organisations non gouvernementales dans leur milieu respectif;
 - la réalisation de projets concrets, l'établissement d'un échéancier et la nomination de porteurs de dossiers;
 - l'établissement d'un réseau d'ambassadeurs de la langue française de tous les continents en mesure d'exercer un rôle de meneurs dans leur communauté afin de promouvoir les usages de la langue française;



- le dépôt d'un rapport synthèse, accessible par voie électronique, assurant la pérennité des connaissances ayant émergé des travaux du forum et permettant ainsi une mise en réseau et des échanges continus entre fervents de la langue.

Somme toute, le forum se voulait :

- un grand rassemblement de la société civile, où toutes les générations, hommes et femmes, groupes organisés ou individus, universitaires, diplomates ou citoyens, pourraient partager leur amour de la langue française, leurs craintes, leurs ambitions et leurs espoirs;
- un moment et une démarche visant à stimuler la réflexion et l'échange sur la place du français dans la mondialisation économique, politique et culturelle;
- un évènement mondial, c'est-à-dire ouvert aux préoccupations qui émergent de tous les pays membres et non membres de la Francophonie, tout particulièrement de ceux du Sud;
- un forum inclusif, afin que toutes les forces vives de la société puissent s'exprimer;
- un moment de partage, d'échange de points de vue et de débats à la fois sur les enjeux passés et présents, mais surtout sur les enjeux futurs de la langue française dans le monde;
- un appel à la promotion du français, mais également au rôle du multilinguisme ainsi qu'à la cohabitation et à l'influence mutuelle des espaces linguistiques;
- un espace festif qui traduit toute la vitalité des expressions culturelles en français.



4.

LA MISE EN ŒUVRE

- **La consultation et le choix des thèmes**

Une tournée de consultation a été réalisée entre avril et juin 2011. Cette initiative a permis de dialoguer avec des experts, universitaires, étudiants, représentants d'ONG, gens d'affaires, diplomates et politiciens afin d'identifier les thèmes porteurs autour desquels le forum devrait graviter. Des représentants de tous les espaces francophones ont pu s'exprimer et faire valoir leurs points de vue. De ce vaste chantier de consultation, quatre thèmes ont émergé :

- Économie, travail, formation;
- Diversité linguistique;
- Références culturelles;
- Univers numérique.

- **L'appel à contribution**

Le Commissariat a lancé un appel à la francophonie internationale à lui soumettre toute proposition pertinente au regard du forum. Près de 400 propositions provenant des différentes régions du monde lui sont parvenues. L'équipe de la programmation a analysé les projets et rendu les décisions en fonction des critères établis et des disponibilités, tant budgétaires que des plages horaires prévues lors de la semaine du 2 au 6 juillet. Ainsi, ateliers, conférences, témoignages, débats, entretiens, expositions, rencontres littéraires et performances artistiques ont fait, de ce premier forum, le reflet des propositions de créateurs, d'artisans et d'amoureux de la langue française de toute nature.

- **La montée en puissance**

De nombreux événements et rencontres, planifiés au cours de 2011-2012, ont contribué à nourrir et à stimuler le contenu et l'intérêt pour le forum. Les connaissances collectives qui ont résulté des événements associés au Forum mondial de la langue française ont été consignées et diffusées sur le site Web, en plus de faire l'objet de discussions et de débats au cours même de sa tenue. Plusieurs acteurs qui ont organisé et animé les diverses activités enregistrées en amont de l'évènement principal ont pu profiter du forum pour partager leur expérience et y livrer leur message. Le Commissariat général s'est ainsi associé à plus d'une quarantaine d'évènements liés au forum qui ont fait l'objet d'une valorisation des contenus.



- **La préinscription**

Le Commissariat délégué aux opérations a mis en ligne, le 1^{er} décembre 2011, le formulaire de demande d'inscription. Les participants devaient obligatoirement s'inscrire dans l'une des trois catégories suivantes :

- Participant individuel;
- Délégué d'une organisation, d'une institution, d'un gouvernement ou d'un État;
- Conférencier, expert et autres intervenants.

Plus de 2000 personnes ont répondu à l'appel et rempli entièrement ou partiellement le formulaire.

- **Les partenariats en recrutement avec les organisations internationales**

Le Commissariat a négocié 26 ententes de partenariat avec des gouvernements, des acteurs de la francophonie ou des organisations non gouvernementales. Ces ententes officialisaient des engagements de recrutement et de prises en charge totales ou partielles ainsi qu'une sélection rigoureuse de participants de la société civile venant principalement des pays du Sud.



5. LE RAPPORT D'ACTIVITÉS

Contrairement à l'organisation d'un Sommet de la Francophonie, dont le niveau de difficulté se trouve amoindri du fait qu'il existe des précédents, l'organisation d'un événement inédit, aux contours nécessairement imprécis, comporte son lot de difficultés.

Toutefois, les résultats ont été au rendez-vous :

- 37,2 % des participants étaient âgés de 18 à 30 ans;
- 319 participants venaient du continent africain;
- 93 pays étaient représentés;
- 1974 personnes ont participé aux diverses activités.

Sur le plan des résultats financiers, le Commissariat a conclu l'évènement avec un excédent financier de plus de 190 000 \$. De plus, le forum a généré des retombées économiques de l'ordre de 6 M\$, selon l'évaluation de la Société du Centre des congrès de Québec.

5.1 CONSTITUTION, GOUVERNANCE ET ORGANISATION ADMINISTRATIVE

Afin d'orchestrer la tenue de l'évènement, l'OIF a constitué une unité administrative ponctuelle, le « Commissariat général ».

Pour sa gouvernance, le forum s'est doté de quatre organes : le Commissariat, le Comité de programmation, le Comité de suivi des affaires et le Comité de direction.

- Le Commissariat était composé, outre du commissaire général, d'un commissaire adjoint, d'un commissaire délégué aux opérations, d'une commissaire déléguée à la programmation, d'une commissaire déléguée aux communications et d'une commissaire déléguée aux finances et à l'administration.
- Pour encadrer le travail de la programmation et veiller au respect de ses orientations, le Comité de programmation, formé de dix personnes et présidé par le commissaire général, s'est donné comme mission de baliser les thématiques de la programmation, d'établir les paramètres à partir desquels les activités seraient homologuées dans le contexte de la montée en puissance, décrite au point quatre, de valider le processus d'appel à contribution et de recevoir les propositions d'évènements et d'activités.
- Le Comité de suivi des affaires, formé de quatre personnes représentant les principaux contributeurs financiers et de deux experts externes, avait comme mandat d'apprécier les orientations retenues sur le plan budgétaire relativement à la gestion des revenus et des dépenses pour assurer la tenue de l'évènement.



- Le Comité de direction, composé des commissaires délégués aux opérations, à la programmation, aux communications, aux finances et à l'administration, sous la direction du commissaire général, a vu à la planification et à l'organisation de l'évènement.

5.2 FINANCES ET ADMINISTRATION

Le Commissariat a procédé à diverses ententes avec l'OIF, le gouvernement du Québec et la Ville de Québec afin d'assurer son fonctionnement. Ces divers partenariats lui ont permis de s'adjoindre ou d'acquérir une partie des ressources professionnelles, technologiques et le matériel nécessaire pour faire, de ce premier forum, un franc succès.

La négociation d'ententes de partenariat en recrutement avec des organisations internationales a permis de partager le risque lié au budget de prise en charge de participants.

Afin d'assurer le financement adéquat d'un tel évènement, le Commissariat a élaboré un montage financier composé de contributions des secteurs privé et public. La recherche de partenaires privés, appuyée par une politique de visibilité pour le Québec et l'Europe, a rapporté plus de 1 M\$. En y alliant une gestion rigoureuse des dépenses, le Commissariat a ainsi dégagé un excédent de plus de 190 000 \$.

5.3 PROGRAMMATION

Les discussions entourant ce grand rassemblement ont gravité autour de quatre thèmes : l'économie, le travail et la formation; les références culturelles; l'univers numérique; la diversité linguistique.

Le forum s'est échelonné du 2 au 6 juillet 2012. La programmation a donné lieu à de grandes tables rondes, de grandes conférences thématiques et des ateliers qui ont réuni 325 conférenciers, experts et intervenants. La contribution de plusieurs témoins et des activités interactives de discussion ont permis de faire la synthèse des travaux. La cérémonie officielle d'ouverture a eu lieu en présence du secrétaire général de la Francophonie, du premier ministre du Canada, du premier ministre du Québec, du maire de Québec et du commissaire général.

C'est à l'intérieur du forum, et plus spécifiquement sous la thématique portant sur l'économie, le travail et la formation, que s'est tenue la Rencontre internationale de la francophonie économique 2012 (RIFE 2012). L'inclusion de cet évènement au forum a permis de partager une partie de sa programmation, de ses constats et des pistes de solution avec l'ensemble des participants du forum.

La RIFE 2012 visait à définir une stratégie concrète pour permettre à la francophonie économique de renforcer son importance sur la scène internationale, d'afficher ses valeurs et de créer les conditions d'un développement ambitieux des relations d'affaires francophones.

En sus de la programmation relative aux quatre thématiques, des activités étaient accessibles à la population aux endroits mentionnés ci-dessous.

LE CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

L'espace FRANCOPHONIE a été ouvert au public les mardi, mercredi et jeudi. Il a permis de mettre en valeur les actions de coopération et les programmes des acteurs de la francophonie institutionnelle.

LE PARC DE LA FRANCOPHONIE

Les soirées des 2, 3 et 4 juillet ont été l'occasion de présenter des spectacles qui se voulaient le témoignage d'un large spectre d'expressions culturelles de la francophonie. La programmation se présentait comme suit :

- | | |
|-----------|--|
| 2 juillet | Soirée de slameurs francophones
<i>LES MOTS DITS</i> |
| 3 juillet | Orchestre de la Francophonie internationale
<i>SYMPHONIE FRANCOPHONIE</i> |
| 4 juillet | Musique du monde
<i>RYTHMES DU MONDE FRANCOPHONIE</i> |

LES SALLES DE LA VILLE

Des artistes, notamment des lauréats issus de la francophonie, se sont produits dans plusieurs établissements de la ville les 2, 3, 4 et 5 juillet. Leurs prestations ont pu être vues dans les lieux suivants :

- Le Musée de l'Amérique française
- Le Musée de la civilisation
- La salle Méduse
- Le théâtre Petit Champlain
- La salle L'Ampli
- La salle Le Cercle

LE GRAND SPECTACLE DU 5 JUILLET SUR LES PLAINES

Pour souligner la tenue du forum, le Festival d'été de Québec a mis à l'honneur la langue française sur ses trois scènes principales. La grande scène des plaines d'Abraham a été le lieu d'un spectacle grandiose rendant hommage à la vitalité de la langue française en musique et en chanson, tout en faisant une large place à la diversité culturelle, comme en témoigne la présence d'artistes venus de l'Afrique, des États-Unis, de la France et du Québec. L'animation de cette soirée a été confiée à Stéphane Rousseau et Claudia Tagbo. Le spectacle a été retransmis en direct ou en différé (au cours de l'été et de l'automne) sur les ondes de Télé-Québec, de Radio-Canada, de France Télévision, de TV5 Monde et de ARTV.

L'ANIMATION DES ARTÈRES COMMERCIALES

La tenue du forum a stimulé la création d'activités d'animation urbaine sur cinq artères de la ville de Québec. Ainsi, les regroupements de gens d'affaires de ces artères y ont offert gratuitement

à la population des activités culturelles diverses. De nombreux outils de communication ont été utilisés par les diffuseurs pour les promouvoir. On y trouvait les animations suivantes :

- **Les festivités francophones au cœur d'Espace Cartier** – Du théâtre, de la danse, du cinéma et des œuvres d'artistes peintres ont été présentés sur l'avenue Cartier, devenue semi-piétonne pour l'occasion, du 2 au 15 juillet. Les résidents, touristes et commerçants se sont donc trouvés en plein cœur des festivités.
- **Zone francophone** – Une scène aménagée sur la Grande Allée a présenté des spectacles de chansons francophones. De plus, des récitals ont été offerts dans un nouveau site, fort apprécié des résidents et des touristes, le Jardin du Château Laurier.
- **Le quartier Saint-Sauveur célèbre Champlain en français** – La rue Saint-Vallier s'est peuplée de kiosques offrant de nombreuses activités à un public d'enfants, dont un atelier musical offert par les Jeunes musiciens du monde. Plusieurs prestations musicales ont ravi les passants.
- **Les soirées** – Trois soirées d'animation, les 4, 5 et 6 juillet, ont rendu hommage à la francophonie en Amérique du Nord. Les projections d'œuvres cinématographiques étaient suivies de prestations musicales de la Louisiane, de l'Acadie et de la nation huronne-wendate. Toutes ces activités se sont déroulées sur la rue Racine, dans le secteur Bastien-Racine.
- **Salut Sylvain!** – Cet hommage à Sylvain Lelièvre s'est traduit par une exposition dans huit commerces de la 3^e Avenue à Limoilou et un spectacle présenté le 4 juillet qui a regroupé plus de 500 personnes.

5.4. COMMUNICATION ET MÉDIAS

Afin de faire connaître le forum et pour contribuer à son rayonnement, un plan de communication a été élaboré à l'automne 2011. Ainsi, des stratégies publicitaires, promotionnelles et d'affaires publiques ont été mises en œuvre avant et pendant la tenue de l'évènement, une signature événementielle a été conçue et une plateforme interactive a vu le jour.

Les objectifs

- Contribuer à la montée en puissance du forum.
- Favoriser une image positive auprès de tous les publics visés.
- Positionner le forum comme un évènement incontournable de la francophonie en 2012.
- Donner le ton pour les futures présentations de l'évènement.

Les publics cibles

- La société civile francophone et francophile dans le monde, avec une attention particulière pour les jeunes de 18 à 30 ans.
- La population du Québec et de la ville de Québec.
- Les membres de l'OIF et ses différentes instances, de même que les organisateurs d'évènements associés aux thématiques et aux objectifs du forum dans le monde.

Pour être en mesure d'atteindre les objectifs du plan de communication, le Commissariat général s'est appuyé sur les stratégies suivantes :

- Cibler les moments clés et en progression de l'évènement afin de le positionner plusieurs fois dans les médias.
- Recourir aux personnalités inscrites à la programmation pour promouvoir l'évènement.

- Maximiser les actions communes avec les partenaires et bénéficier de leurs réseaux respectifs.
- Diversifier les plateformes pour joindre tous les publics.
- Rendre le forum accessible aux médias et lui donner un ton festif et rassembleur.

Les moyens suivants ont été déployés :

- Une signature événementielle forte, moderne et permettant de multiples déclinaisons a été conçue.
- Un site Web utilisé comme principal outil de communication, d'information et de promotion a été mis en ligne dès le mois d'octobre 2011. Véritable pierre angulaire des activités de communication du forum, il fut le principal témoin de l'avancement des travaux d'organisation. De plus, l'utilisation des médias sociaux et la tenue de concours sur le Web ont permis la création d'une communauté jeune, active et intéressée par l'avenir de la langue française. Enfin, pendant le forum, l'ensemble des plateformes a constitué une vitrine privilégiée sur l'évènement, notamment grâce à la webdiffusion.
- Une campagne promotionnelle importante a été organisée sur le marché québécois pour promouvoir le volet ouvert à tous et permettre à la population de Québec de s'approprier l'évènement.
- Plusieurs outils de communication, à l'intention des divers publics cibles et aux couleurs du forum, ont été produits, ce qui a maximisé l'image de l'évènement.
- Des relations de presse adaptées aux différents marchés ont permis d'assurer la cohérence des messages, de stimuler l'intérêt envers le forum et de témoigner de la montée en puissance des travaux d'organisation.
- Un important plan de pavoisement a contribué au rayonnement du forum partout dans la ville de Québec.

Parmi les faits saillants, il faut souligner les suivants :

- 93 demandes d'entrevue ont été traitées au centre de presse.
- Plus de 75 % des demandes ont été faites par la radio et la télé; plus de la moitié émanaient de journalistes québécois et canadiens.
- 143 journalistes ont été accrédités pour l'évènement.
- 14 journalistes ont été pris en charge, venant majoritairement des pays du Sud.
- Entre le 3 octobre 2011 et le 14 juillet 2012, le site Web du forum a reçu plus de 118 000 visites; près de 60 % des visiteurs étaient de l'extérieur du Canada.
- La page Facebook du forum a attiré près de 3000 adeptes, dont 35 % étaient âgés de 18 à 35 ans.
- Le compte Twitter a attiré près de 1000 abonnés qui ont interagi de façon plus active pendant la tenue de l'évènement.

5.5 OPÉRATIONS

Les opérations du forum ont porté sur la sélection des participants, l'obtention des visas, l'hébergement, l'organisation des transports aériens et terrestres, la signature de contrats avec le Centre des congrès de Québec et les fournisseurs afférents, de même que les relations avec les partenaires en recrutement.

- **Sélection des participants** – Le Forum mondial de la langue française visait d’abord à regrouper les forces vives de la société civile. Afin de rendre compte de ce caractère fondamental et pour permettre une plus grande représentativité géographique, le Commissariat général a conçu et mis en œuvre un programme de recrutement, de sélection et de financement d’un certain nombre de participants issus de la société civile : étudiants, organisations non gouvernementales, participants individuels, etc.

En plus de ceux recrutés par les partenaires, ce programme a permis à quelque 300 représentants de la société civile de prendre part au forum et de s’exprimer sur les différents enjeux ayant trait à la langue française dans le monde.

- **Obtention des visas** – L’équipe des opérations a également convenu d’une démarche rigoureuse avec les représentants des autorités fédérales afin que la procédure relative à la délivrance des visas permette d’atteindre les objectifs de participation et, ainsi, d’éviter les mauvaises surprises.
- **Hébergement** – Cinq hôtels ainsi que les résidences de l’Université Laval ont été retenus pour offrir l’hébergement aux participants du Forum mondial de la langue française. Le choix des hôtels s’est fait en fonction de leur proximité avec le Centre des congrès de Québec, exception faite de l’hôtel Pur, situé dans le nouveau Saint-Roch, afin de montrer aux délégations étrangères une nouvelle image de la ville de Québec.
- **Organisation des transports aériens et terrestres** – Une agence de voyages de la ville de Québec a été mandatée pour acheter les titres de transport de toutes les personnes prises en charge par le forum; c’est elle qui, une fois la participation de la personne ainsi que les modalités de sa prise en charge confirmées, communiquait directement avec les participants pour conclure la transaction. Sur le plan du transport terrestre, outre les déplacements à organiser à partir de l’aéroport de Montréal, et étant donné le peu de sièges disponibles entre Montréal et Québec, le forum a fourni à ses participants des laissez-passer du Réseau de transport de la Capitale (RTC) afin de faciliter les déplacements entre les résidences de l’Université Laval, l’hôtel Pur et le Centre des congrès. Quelques voitures, certaines louées, d’autres prêtées par un commanditaire, ont aussi servi au transport des dignitaires pendant le forum.
- **Signature de contrats avec le Centre des congrès de Québec et des fournisseurs afférents** – À compter de janvier 2012, le Commissariat délégué aux opérations a entretenu des relations soutenues avec le Centre des congrès de Québec et les principaux fournisseurs retenus pour déployer la programmation de la façon la plus cohérente possible et faire en sorte que les coûts d’organisation soient maintenus au plus bas niveau.
- **Relations avec les partenaires au recrutement** – Les partenaires au recrutement ont assuré au Forum mondial de la langue française la qualité et l’assiduité exemplaires des participants qu’ils ont recrutés. Ainsi, 761 personnes, soit des participants, des conférenciers, des experts et des artistes, ont été recrutées par 26 partenaires institutionnels rompus aux pratiques de la francophonie institutionnelle.



6. LES RÉSULTATS FINANCIERS

6.1 RAPPORT DE LA DIRECTION

L'établissement et la présentation des résultats financiers du Forum mondial de la langue française 2012 (FMLF 2012) ont été confiés à la direction du Commissariat.

Dans le cadre de ses responsabilités, la direction du FMLF 2012 a maintenu un système de contrôle interne qui avait été conçu pour fournir une assurance raisonnable que les biens étaient convenablement protégés, que les transactions étaient effectuées conformément à son autorisation et, enfin, que les registres comptables constituaient une base fiable pour l'établissement de résultats financiers exacts et ponctuels.

Sylvie Grondin, FCPA, FCGA, ASC
Commissaire déléguée
aux finances et à l'administration

Michel Audet, Ph. D.
Commissaire général

Québec, le 31 août 2012



6.2 RÉSULTATS ET EXCÉDENTS

RÉSULTATS AU 31 OCTOBRE 2012	
REVENUS	
Gouvernement du Québec	2 000 000 \$
Gouvernement du Canada	1 447 554 \$
Organisation internationale de la Francophonie	908 703 \$
Contribution des partenaires financiers	1 108 747 \$
Ville de Québec	330 000 \$
TOTAL	5 795 004 \$
DÉPENSES	
Prises en charge (note 1)	1 731 822 \$
Tenue du forum (note 2)	1 300 812 \$
Services professionnels	1 241 430 \$
Administration (note 3)	947 738 \$
Volet culturel et animation urbaine	379 526 \$
TOTAL	5 601 328 \$
EXCÉDENT	193 676 \$



6.3 NOTES COMPLÉMENTAIRES

Note 1. Le poste « Prises en charge » cumule les dépenses suivantes :

Transport	1 028 857 \$
Hébergement	641 401 \$
Frais de séjour	61 564 \$
TOTAL	1 731 822 \$

Note 2. Le poste « Tenue du forum » est constitué des dépenses suivantes :

Infrastructures, services et soutien	1 048 831 \$
Communications	131 072 \$
Programmation et animation	120 909 \$
TOTAL	1 300 812 \$

Note 3. Le total des frais d'« Administration » regroupe les dépenses suivantes :

Dépenses générales d'administration	528 784 \$
Technologies	277 590 \$
Déplacements et représentation	103 150 \$
Perte sur taux de change	38 214 \$
TOTAL	947 738 \$

ANNEXE

LISTE DES PARTENAIRES FINANCIERS



L'organisation du Forum mondial de la langue française 2012 tient à remercier ses partenaires financiers qui ont contribué au succès de l'événement :

Air France
Air Liquide Canada
Ameublement Tanguay
Association internationale des maires francophones
BMW
Bombardier
Bureau de la Capitale-Nationale
Caisse de dépôt et placement de Québec
CIA
Desjardins
Fondation Air Liquide
Gouvernement du Nouveau-Brunswick
Institut français
Lafarge
Michelin
Morpho Canada
Power Corporation
Principauté d'Andorre
Principauté de Monaco
Qatar Airways
Rio Tinto Alcan
Sénat français



Ministère des Relations internationales,
de la Francophonie et du Commerce extérieur

Tous droits réservés
Dépôt légal 2012

Bibliothèque et Archives nationales du Québec
ISBN : 978-2-550-66411-6 (imprimé)
ISBN : 978-2-550-66412-3 (pdf)

© Gouvernement du Québec

**Relations
internationales,
Francophonie
et Commerce extérieur**

Québec

