

Tourisme

en Mauricie



L'activité touristique se retrouve au sein de plusieurs sous-secteurs d'activité économique soit l'hébergement, la restauration, le transport, les voyages, l'aventure et le plein air, les attraits touristiques et les événements et congrès.

En Mauricie, le tourisme regroupe 1 002 entreprises (2003) :

- qui génèrent 3 200 emplois en 2004 (sources : Statistique Canada, Institut de la statistique du Québec, Emploi-Québec et ministère du Tourisme)
- qui comptent pour 2,8 % de l'emploi en Mauricie en 2004.

1.

Répartition des établissements

Les 1 002 entreprises oeuvrant dans le tourisme en Mauricie se situent dans plusieurs secteurs d'activité économique. Bien que des entreprises soient directement reliées au tourisme, d'autres peuvent ne pas être exclusivement associées aux activités touristiques.

Les données régionales sur les entreprises demeurent cependant insuffisantes pour effectuer une répartition par territoire de MRC ou de Ville-MRC. Toutefois, selon des données provinciales, les entreprises de l'industrie touristique se caractérisent par un petit nombre d'employés :

- 73 % ont moins de 10 employés
- 87 % ont moins de 20 employés

D'après cette répartition, en Mauricie, 731 entreprises touristiques auraient moins de dix employés, et 871 entreprises compteraient moins de vingt employés.

2.

Répartition des emplois

Les données ne permettent pas de répartir les emplois liés à l'activité touristique dans chacune des MRC ou Ville-MRC. Les 3 200 emplois répertoriés peuvent toutefois être distribués selon leur situation dans les différents secteurs d'activités économiques dont sont issues les entreprises. En reprenant une répartition similaire à celle de l'ensemble du Québec¹, les emplois liés à l'activité touristique en Mauricie se répartissent comme suit :

¹ Diagnostic des ressources humaines en tourisme, horizon 2004-2009, Conseil québécois des ressources humaines en tourisme. Octobre 2004

2.

Répartition des emplois (suite)

Les sous-secteurs	Emplois	Proportion des emplois
Restauration	1 720	54 %
Hébergement	330	10 %
Transport	510	16 %
Voyages	100	3 %
Aventure, écotourisme et plein-air	240	8 %
Attraits touristiques	205	6 %
Événements et congrès	95	3 %
Total Mauricie	3 200	100 %

Les emplois dans le tourisme en Mauricie représentent 2,5 % des emplois générés par le tourisme au Québec en 2004.

3.

Évolution du secteur

L'activité touristique en Mauricie constitue une industrie prioritaire pour la diversification économique de la Mauricie et pour la création d'emplois. En forte expansion dans un contexte de concurrence à l'échelle mondiale, l'industrie touristique doit être capable de satisfaire les exigences croissantes des clients. Le développement du tourisme demeure donc fortement tributaire de la qualité des ressources humaines.

En 2003, la Mauricie a reçu 1 246 000 touristes soit 4,2 % de l'ensemble des touristes au Québec. Par contre, les recettes (tous marchés confondus) ne représentent que 2,9 % de celles de l'ensemble du Québec pour des revenus de 188 millions pour l'année 2003.

La durée moyenne de séjour se situe à 2,3 jours (3,1 jours au Québec), soit la deuxième plus courte durée après celle de la région du Centre-du-Québec. Par ailleurs, en Mauricie, une proportion de 3,2 % des touristes proviennent de pays étrangers autres que les États-Unis, une performance plus élevée que celle de l'ensemble du Québec avec 2,9 %.

La Mauricie comprend 11 zones d'exploitation contrôlées, 22 pourvoiries à droit exclusif et 57 pourvoiries sans droit exclusif, deux réserves fauniques et un parc national. L'utilisation optimale du potentiel de développement de ces équipements devient un véritable défi pour l'industrie touristique de la Mauricie. Dans ce contexte, l'allongement de la saison touristique s'avère un enjeu majeur.

en Mauricie

3.

Évolution du secteur (suite)

Un autre défi de l'industrie touristique mauricienne qui prend de l'expansion, en bonne partie en milieu rural et forestier, est de trouver la main-d'œuvre suffisante pour combler les postes créés. L'accessibilité des lieux de travail et la saisonnalité des emplois constituent toujours deux irritants majeurs à la croissance de l'industrie. Aussi, une intervention concertée en matière de formation de la main-d'œuvre devient primordiale.

Une tendance se dessine en Mauricie, tout comme au Québec, soit le développement du tourisme haut de gamme et la croissance marquée des établissements luxueux. Dans ce contexte, la demande de main-d'œuvre bien formée et la reconnaissance professionnelle se présentent comme des enjeux majeurs.

Enfin, d'autres défis attendent les intervenants touristiques mauriciens et permettront de distinguer la région dans l'offre touristique québécoise : une intervention plus structurée pour la mise en marché des produits touristiques locaux et régionaux ainsi qu'un accroissement du réseautage conduisant à une hausse de la forfaitisation.

4.

Principaux employeurs

La Cité de l'énergie

Ville de Shawinigan
15 employés permanents,
175 saisonniers

Hôtel Sacacomie

Saint-Alexis-des-Monts
85 employés permanents,
40 saisonniers

Hôtel Delta, Centre des congrès

Ville de Trois-Rivières
108 employés à temps plein,
74 à temps partiel

Festival western de Saint-Tite

Saint-Tite
7 employés permanents,
19 saisonniers

Auberge Le Baluchon

Saint-Paulin
185 employés

Seigneurie Le Triton

La Tuque
35 employés

5.

Principales professions

CNP	Titre	Nombre d'emplois en Mauricie 2001 *
6453	Serveurs/serveuses d'aliments et boissons	793
6641	Serveurs/serveuses au comptoir et préparateurs/préparatrices dans les services alimentaires	494
6242	Cuisiniers/cuisinières	465

5.

Principales professions (suite)

CNP	Titre	Nombre d'emplois en Mauricie 2001 *
0631	Directeurs/directrices restauration et services alimentaires	260
6452	Barmen/barmaids	210
6661	Préposés/préposées à l'entretien	140
0632	Directeurs/directrices de l'hébergement	76

* Pour faire le décompte du nombre d'emplois directement reliés à l'activité touristique dans ces professions, une quote-part de 43,7 % a été appliquée au total des personnes occupées dans ces principales professions des secteurs associés à l'industrie touristique.

Source : Recensement 2001, compilation Emploi-Québec, Direction du partenariat et de la planification

6.

Portrait de la main-d'œuvre

- L'âge des travailleurs de l'industrie touristique en Mauricie est bien plus jeune que celui des travailleurs de l'ensemble des autres secteurs. Si l'on prend le secteur de l'hébergement et de la restauration en Mauricie (comprend 64 % des emplois de l'industrie touristique), une proportion de 35 % des travailleurs sont âgés entre 15 et 24 ans. Près de 42 % se situe dans la cohorte des personnes de 25 à 44 ans et 23 % ont 45 ans et plus.
- Encore une fois, le secteur de l'hébergement et de la restauration de la Mauricie servira à apprécier le taux de féminité de l'industrie touristique. Le secteur comprend une proportion de 63 % de femmes alors que dans l'ensemble des secteurs, 45 % de femmes occupent les emplois.

7.

Conditions de travail des principales professions

- Une proportion de 58 % des emplois possède un statut d'emploi à temps plein dans le secteur de l'hébergement et de la restauration, alors que dans l'ensemble des secteurs en Mauricie, une proportion de 80 % des emplois possède ce statut.
- Le revenu d'emploi moyen à temps plein : 20 000 \$ (IMT en ligne, 2000).
- L'industrie touristique comprenant de nombreux types de professions dans plusieurs secteurs d'activité différents, les exigences physiques et l'ambiance de travail sont diversifiées. Toutefois, le travail se fait généralement dans une température ambiante contrôlée. Les travailleurs oeuvrent debout ou en marche et une force légère est exigée. Enfin, le travail nécessite une bonne capacité de communication verbale.

en Mauricie

8.

Quelques éléments de problématique de la main-d'œuvre

- Les gestionnaires sont confrontés à la difficulté de maintenir et de hausser les compétences du personnel afin de faire face aux changements de l'industrie. Le défi est d'instaurer une culture de formation continue au sein de l'entreprise. L'industrie touristique identifie des besoins précis et constants de formation sur les plans de l'accueil, du service à la clientèle, de l'anglais et de la forfaitisation/commercialisation.
- Les gestionnaires ont besoin de développer leurs compétences sur le plan de la gestion des ressources humaines, de la gestion globale de l'entreprise et la mise en œuvre de la qualité totale.
- L'accessibilité restreinte aux mécanismes pour assurer la validation des connaissances et des habilités acquises en emploi par la main-d'œuvre au sein des milieux de travail demeure un irritant majeur à la reconnaissance des compétences.
- Les conditions salariales peu concurrentielles, le fort taux de saisonnalité et de précarité des emplois concourent à une mauvaise perception des métiers de l'industrie et les rendent peu attrayants, ce qui provoque :
 - une importante pénurie dans des métiers spécialisés;
 - une difficulté croissante à attirer des jeunes dans les métiers de l'industrie.
- Les efforts d'estimation des besoins de main-d'œuvre dans le secteur demeurent «embryonnaires».

9.

Renseignements additionnels sur le secteur et les ressources

Emploi-Québec : www.emploi quebec.net
www.emploi quebecmauricie.net

Comité sectoriel de la main-d'œuvre (Conseil québécois des ressources humaines en tourisme) : www.cqrht.qc.ca



Responsable : Marguerite Surprenant, Direction du partenariat, de la planification et de l'information sur le marché du travail
Montage et mise en page : Nathalie Durette, Direction du partenariat, de la planification et de l'information sur le marché du travail, novembre 2005