

La Rose d'or décernée à la comédienne Rose Ouellette

C 3

la tribune

Vivre en 1985

Arts et divertissements p. 8

Traité d'anthropologie humaine ou L'institution de la santé et de la maladie Approche nouvelle de l'univers de la santé

par Gilles Dallaire

Pour une brique, c'est une brique et toute une. Plus de 1,200 pages grand format. Et un titre rébarbatif à part ça. Traité d'anthropologie médicale. Il est vrai que le sous-titre, L'institution de la santé et de la maladie, est un peu moins rebutant mais il n'en a pas à donner.

Un livre à ne pas toucher avec une perche longue d'hier à demain? Que non! Un livre de sagesse, d'abord et avant tout, aride, certes, comme l'est tout livre de sagesse, chaleureux, généreux, lumineux. Courageux aussi car il bat en brèche les idées reçues et il propose une approche nouvelle, révo-

lutionnaire même, sous bien des aspects, de l'univers de la santé.

Des spécialistes des disciplines les plus variées, dont certains ont une renommée internationale, y ont contribué, sociologues, philosophes, chercheurs, administrateurs, travailleurs sociaux, médecins, en tout une trentaine d'hommes et de fem-

mes hantés par la même préoccupation: redonner à l'être humain la place qui, selon eux, doit être la sienne dans cet univers, la première place.

Directeur de la revue Critère, Jacques Dufresne, philosophe de formation, a dirigé, avec le sociologue Fernand Dumont et l'ancien recteur de l'Université de Sherbrooke, Yves Martin, la publication de cet ouvrage monumental, première tranche, selon toute vraisemblance, d'une encyclopédie couvrant les multiples facettes de la réalité québécoise et qui, comme cet ouvrage, proposera une réflexion qui débouchera peut-être sur un nouvel art de vivre.

Pourquoi ce volumineux traité qui n'a, à vrai dire, de rebutant que son titre? "Parce que, par besoin de sécurité, les Québécois se sont graduellement laissés déposséder de leur santé, au cours des dernières décennies. Parce qu'ils ont oublié, aussi, qu'il n'est qu'une monnaie d'échange pour la sécurité: la liberté", répond Jacques Dufresne qui souligne que le goût du risque qui faisait du Québécois un être à part et le rendait attachant, à cause même de sa vulnérabilité, a disparu.

"Pendant des années et des années, on a répété aux Québécois que leur santé était menacée. On a fini par créer un besoin de sécurité qui est devenu envahissant au point

qu'il a provoqué une demande de plus en plus grande de soins et de services. On a créé une dépendance non seulement excessive mais aussi extrêmement coûteuse", d'ajouter Jacques Dufresne en déplorant qu'on ait oublié que l'organisme humain se tire souvent d'embaras par ses propres moyens et que l'être humain a en lui des ressources qui doivent être mises à contribution dans la lutte contre la maladie.

Procès de la médecine telle qu'elle est pratiquée au Québec ce traité? Non et oui. Non, parce que les spécialistes qui ont contribué à l'ouvrage ne nient pas, pas plus que Jacques Dufresne, que le Québec ait besoin de services de santé d'avant-garde et de professionnels de la santé compétents. Oui, parce que la prolifération des services et la multiplication des spécialités grugent continuellement les lambeaux d'autonomie qui restent aux Québécois affligés par la maladie, si, bien entendu, il leur en reste encore.

"Je ne dis pas, et loin de là, qu'une conspiration visant à livrer les Québécois, pieds et poings liés, aux professionnels de la santé a été ourdie quelque part. Je dis qu'on semble avoir perdu confiance en l'être humain, en la capacité de régénération de son organisme. Je dis que le jour n'est pas éloigné où, si un virage n'est pas amorcé, on soignera des êtres humains presque aussi

machinalement qu'on répare une automobile", soutient Jacques Dufresne.

Il cite le cas de centres d'accueil où, sous prétexte de gagner du temps et, de ce fait, d'épargner de l'argent, on se met à trois pour baigner une personne âgée impotente. "C'est rapide, c'est efficace aussi mais on ne tient aucun compte des sentiments de la personne soumise à ce traitement. Si ça n'est pas du travail à la chaîne, exactement comme dans une usine, je me demande ce que c'est", déplore Jacques Dufresne en affirmant que le souci de l'efficacité ne doit pas faire oublier que ce sont d'abord et avant tout, des êtres humains qui, contre leur gré, sont cloués à un lit

d'hôpital ou bien confinés dans un centre d'accueil, qu'ils éprouvent des sentiments, que l'approche biologique de la santé, si elle a son importance, est incomplète et qu'elle doit être élargie.

Selon lui, un coup de barre s'impose, sans quoi services et soins deviendront complètement dépersonnalisés. "C'est la maladie plutôt que le symptôme que le médecin doit traiter et le malade plutôt que la maladie. Un malade qui vit dans un milieu à lui, qui est une maille d'un tissu social, pas simplement un cas semblable à un autre pareil", souligne-t-il en affirmant qu'il n'est pas trop tard pour redonner à la médecine un visage humain mais que le temps presse.



(Photo La Tribune par Claude Poulin)

Jacques Dufresne a dirigé la publication de ce monumental "Traité d'anthropologie médicale".

La recette du jour

Pain garni au saumon et aux oeufs

- 1 pain français non-tranché
- 1/2 tasse (125 mL) de mayonnaise
- Garniture aux oeufs:**
- 3 oeufs cuits durs pilés
- 1/2 tasse (75 mL) de mayonnaise
- 2 c. à table (25 mL) d'échalotes tranchées
- sel et poivre au goût
- Garniture au saumon:**
- 1 boîte (7.75 oz/220 g) de saumon égoutté, arêtes broyées
- 1/4 tasse (50 mL) de mayonnaise
- 1 c. à table (15 mL) de jus de citron
- 1 c. à table (15 mL) de persil haché
- 1 c. à table (5 mL) de basilic

- 1 c. à table (15 mL) d'échalotes tranchées minces
- 1/4 c. à thé (1 mL) chaque d'estragon, de basilic et de poudre d'ail

Dans le sens de la longueur, couper 2 tranches. Étendre la mayonnaise. Préparer les garnitures. Étendre le mélange aux oeufs sur la tranche du bas. Couvrir avec la tranche de pain du milieu.

Étendre le mélange au saumon sur la tranche

du milieu et couvrir avec la tranche du dessus. Étendre le mélange de mayonnaise et fromage sur le dessus du pain. Envelopper et réfrigérer pendant 2 heures. Retirer le papier et cuire à 350°F (180°C) 20 minutes. Donne 1 pain.

- Pour recouvrir:**
- 1/2 tasse (125 mL) de beurre
- 1/4 tasse (50 mL) de vraie mayonnaise
- 1/2 tasse (125 mL) de fromage cheddar râpé
- 1/4 tasse (50 mL) de fromage parmesan râpé

les petites annonces de
La Tribune
- 569-9501 -
Un petit cercle commercial chez soi



Sors les cartes, on va jouer à la poule.

Si c'est toi qui fais le coq, ça fera pas des enfants forts.

Le choix du mercredi soir 9h:

Cartes sur table

Radio Québec Estrie **câble 8** (canal 24)

Y en a pas comme lui avec de la SAUCISSE fumée

***DÎNER KRAFT**
Le seul et unique fait avec du fromage KRAFT.

1\$ DE REMBOURSEMENT PAR LA POSTE
Pour recevoir 1\$ de remboursement, faites-nous parvenir une preuve d'achat de saucisse fumée (utiliser l'étiquette ou le reçu de caisse sur lequel vous encerclez le montant du produit) et le symbole CUP de 5 boîtes de "DÎNER KRAFT de macaroni au fromage."

Nom _____
Adresse _____ App _____
Ville _____ Prov _____
Code postal _____ Tel _____ (S'il y a lieu)

Veillez prévoir un délai de 8 semaines pour votre remboursement.
Vous pouvez faire autant de demandes de remboursement que vous le désirez, mais n'envoyez pas plus de cinq (5) demandes par enveloppe. Chaque demande de remboursement doit être postée séparément et chaque enveloppe doit être suffisamment affranchie.
Toutes les demandes de remboursement doivent être reçues au plus tard le 31 juillet 1985.
L'offre ne s'adresse pas aux groupes, aux clubs, aux organismes ou aux associations, mais seulement aux résidents du Canada.
Faites parvenir votre demande de remboursement, les étiquettes ou reçus de caisse et les symboles CUP à:

KRAFT LIMITÉE
C.P. 9415
Saint-Jean (Nouveau Brunswick)
E2L 4W8

KRAFT

*M.C. de KRAFT LIMITÉE
© 1985 Kraft Limitée

Consomm/aide

Si vous jetez votre dévolu sur une voiture d'occasion...

SHERBROOKE — Le sujet n'est certes pas nouveau et il s'agit de mises en garde que fait régulièrement l'Office de la protection du consommateur.

Mais, parce que les consommateurs québécois consacrent plus de 300 millions \$ à l'achat de voitures usagées ce

merçant mais mises sur le marché depuis moins de cinq ans et ayant parcouru moins de 80,000 kilomètres. La du-

d'oeuvre et des frais raisonnables de remorquage.

Lorsqu'on achète une voiture d'occasion d'un particulier, le consommateur ne bénéficie pas des protections et des garanties offertes par la loi. Dans ce cas, le consommateur ne dispose que des recours prévus au Code civil.

Lors de l'achat d'une voiture d'occasion d'un particulier, il faut prendre quelques précautions élémentaires:

- tout d'abord, il faut prendre soin de consulter les revues et les organismes spécialisés dans le

secteur de l'automobile afin de connaître les marques de voitures les plus susceptibles de constituer un bon achat; en Estrie, le garage CIPAE peut être un excellent conseiller;

- ne jamais acheter un véhicule usagé sans l'avoir essayé suffisamment et examiné en détail; il faut aussi demander à voir les factures des principales réparations qui ont été effectuées sur la voiture;
- il faut demander le nom et le numéro de téléphone du propriétaire antérieur s'il y a lieu; il peut être utile de se voir confirmer certaines informations;
- il faut faire effectuer un examen approfondi du véhicule par un mécanicien expérimenté; même si cet examen peut occasionner des

frais, il peut permettre de connaître l'état réel du véhicule et faire épargner bien des sous; si le vendeur refuse la vérification, il faut renoncer à la transaction car il tente peut-être de cacher un problème majeur;

- il faut s'assurer que la voiture est libre de toute dette; on peut demander à l'acheteur de présenter la quittance de sa dette ou vérifier si le nom d'un créancier apparaît sur la police d'assurance automobile.

Lors de la transaction, il est important d'exiger une

entente écrite car elle pourra éventuellement servir si des problèmes surviennent après l'achat. Dans le cas d'un achat effectué auprès d'un commerçant, le contrat doit être obligatoirement écrit. Le contrat fait avec un particulier doit contenir les renseignements suivants:

- les noms et adresses de l'acheteur et du vendeur;
- le lieu et la date du contrat;
- le prix et la description complète du véhicule;
- une liste des principales réparations effectuées par le

vendeur;

- la mention que le véhicule est libre de toute dette;
- les clauses de la garantie s'il y a

lieu. Enfin, l'Office conseiller aux consommateurs d'informer le fabricant à la suite de l'achat

d'une voiture d'occasion. Celui-ci pourra alors vous informer rapidement advenant un rappel du véhicule...

Gilles Fissette



printemps et que 15 pour cent des plaintes relatives à la consommation sont reliées à ce type d'achat, il y a lieu de recommander à nouveau la prudence et de rappeler quelques précautions élémentaires.

Au Québec, rappelle Mme Francine Dufour, la responsable du bureau régional de l'Office, 52 pour cent des ventes de voitures d'occasion sont effectuées par des commerçants. Ceux-ci sont assujettis aux dispositions de la loi. Ainsi, tout véhicule usagé vendu par un commerçant doit être muni d'une étiquette décrivant la voiture en fournissant des informations sur le kilométrage, le prix et la garantie. Cette garantie s'applique à toutes les automobiles d'occasion vendues par un com-

merçant mais mises sur le marché depuis moins de cinq ans et ayant parcouru moins de 80,000 kilomètres. La du-

rée de la garantie varie selon l'âge du véhicule et le kilométrage parcouru. Elle couvre en totalité le coût des pièces, de la main-

Les fils d'été
Georges Picard

qui font la mode dans le monde

vous invitent à tricoter une mode très subtile et estivale.

En exclusivité, Tricots faits main.

Importation
Bretagne

Tricots
AMOR-LUX

Collection Plein Soleil
100% coton peigné, longues fibres

La Lainière du Roi INC.

Mail intérieur Centre commercial
King Sherbrooke,
564-4084 1187068

Le SEUIL
SERVICE D'AIDE AUX HOMMES
EN DIFFICULTE DE COUPLES
821-2420

**ENTREPOSAGE,
VOÛTE RÉFRIGÉRÉE**

• VENTE
• RÉPARATION
• REMODELAGE
Etabli depuis 19 ans

R. DAUPHINAIS
FOURRURES
688 est. rue King Sherbrooke
569-7679

DÉPÔTS:

Angus Dry Cleaning	Mme Gédéon Gagnon	Aussi: MAGOG ROCK FOREST
East Angus	Colicook	569-7679
832-2435	849-6149	

115974

DANSE AEROBIQUE

SESSION DÉBUTANT LE 6 MAI

DU LUNDI AU SAMEDI
MATIN • APRES-MIDI • SOIR

AUSSI
CULTURE PHYSIQUE
POUR FEMMES

PROGRAMMES
PERSONNALISES

- REMISE EN FORME
- AMINCISSEMENT
- MUSCULATION
- CONSEILS SUR L'ALIMENTATION
- VIDEO EXERCICES

LIT DE BRONZAGE UVA
Entièrement automatique

AIR CLIMATISE - DOUCHE

566-6610

CLUB AERODANSE

1136, KING EST • SHERBROOKE
(VOISIN DU RANCH DU SPAGHETTI)

Permis - 300153

116855

**C'EST UNIQUEMENT
CHEZ AU BON MARCHÉ**
que vous pouvez économiser
sur des **MARQUES RÉPUTÉES**
telles que celles-ci.

KAID

SAGA

SENSATION SAGA

GOUCCI
PRODUCTS

Charlie B

**FRINGUES
SANTANA
SOFTWEAR**

Pantalons de coton pour jeunes hommes de **GOUCCI** et **KAID**

24⁹⁵

Chemises ouatées de **GOUCCI** et **SANTANA**

19⁹⁵

Pantalons denim délavé de **SAGA**, **GOUCCI** et **CHARLIE B**

24⁹⁵

Présentez votre carte de stationnement lors d'un achat et vous aurez un parking GRATUITEMENT. Utilisez le parking municipal, rue des Grandes-Fourches, en arrière du magasin.

Au Bon Marché

45, King ouest

Master Card et VISA

RAYON JEUNES HOMMES

117033

LA MODE SUPERLÉGÈRE

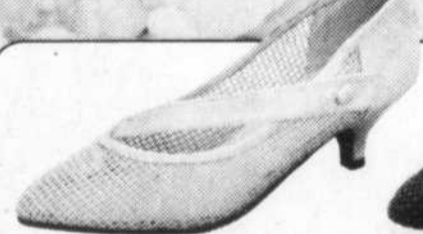
Espadrille en toile à talon bas. Rouge, marine, naturel et gris. Femmes, 5 à 10.

7⁹⁹\$



Soulie légère en maille. Beige ou gris. Hommes, 7 à 12.

8⁹⁹\$



Soulie "New look" en maille à talon et courroie. Rouge, blanc et gris. Femmes, 5 à 10 avec demies.

19⁹⁹\$



Espadrille en maille à talon bas. Blanc, naturel, rouge, marine, gris et noir. Femmes, 5 à 10.

8⁹⁹\$

Du 29 avril jusqu'à épuisement des stocks.

SUPERCHAUSSEZ-VOUS **Yellow**
CHAUSSURES YELLOW LTÉE

Sherbrooke: 46, Wellington nord
Thetford Mines: 2003, Notre-Dame sud
Drummondville: 188, Hériot

116833

Au Salon de la femme La Rose d'or à Rose Ouellette

MONTREAL (PC) — "Rose Ouellette vous a là dans son coeur. C'est petit mais il y a de la place pour tout le monde", a lancé, à l'adresse de son public, la célèbre comédienne aimée de tous en recevant sa rose d'or. "Tout mon public, c'est ma famille et cette rose, c'est vous qui l'avez taillée."

C'est Mme Nicole Lebac, Rose d'or 1984, qui a remis le trophée à Mme Rose Ouellette en annonçant que c'était dans le cadre de l'Année de la jeunesse éternelle.

La remise de la Rose d'or avait lieu lundi soir au cours du gala couronnant les 10 femmes de l'année, à l'occasion du 16e Salon de la femme de Montréal.

Les femmes de l'année ont été proposées et choisies d'abord par toute la population du Québec. Puis un jury composé de 11 femmes sous la présidence de Mme Francine McKenzie, qui est présidente du Conseil du statut de la femme, a arrêté un choix définitif.

Voici les noms des lauréates qui se sont illustrés dans les divers domaines et qui ont contribué, par leur action, à l'amélioration de la condition féminine:

- **entrepreneurship:** Mme Karen Abaziou, fondatrice de la compagnie d'accessoires pour enfants Produits bébé confort;
 - **communications:** Tilt, des associées Monique Bertrand et Dominique Malaterre;
 - **condition féminine:** Mme Francine Harel-Giasson, initiatrice du groupe Femmes, Travail et entreprises;
 - **littérature:** Francine Noël, auteur du roman Maryse;
 - **action sociale:** Thérèse Dallaire-Laplante, fondatrice de la première maison d'hébergement au Québec pour femmes et enfants victimes de violence;
 - **option humanitaire:** Louise Brissette, organisatrice du foyer d'adoption Julie d'amours;
 - **sport:** Louise Roy, spécialiste en matière de bicyclette;
 - **santé:** Roxane Simard, psychologue;
 - **science:** Brenda Miner, professeur à McGill;
 - **arts:** la chanteuse Louise Forestier.
- Par ailleurs, deux collectifs se sont mérités des trophées: l'Association des femmes collaboratrices et le Y des femmes.
- Enfin des trophées d'accomplissement personnel ont été remis à Sylvie Bernier, médaillée d'or en plongeon, et à Madeleine Harbour, designer et professeur.



Rose Ouellette

ONET: coup d'envoi donné aujourd'hui

SHERBROOKE (SL) — Après avoir franchi de grands pas au cours des derniers mois, recevant notamment l'appui de l'Organisation des Nations Unies, les responsables du projet ONET 85 donnent aujourd'hui le coup d'envoi à la campagne d'inscriptions pour ce défi imposant, celui de nettoyer 3,000 kilomètres des rives du fleuve Saint-Laurent.

Depuis ce matin, les caisses populaires Desjardins de tout le Québec disposent des formulaires d'inscription nécessaires à chaque participant. Une fois les documents réclamés auprès de l'institution financière de leur choix, les jeunes âgés de 14 à 17 ans inclusivement disposent de toutes les informations pour entreprendre la vente symbolique de 30 mètres de rive, au prix de 4 \$ le mètre. Cette étape franchie, c'est le passeport pour l'aventure, un séjour destiné à sauver un géant, le fleuve Saint-Laurent.

Ce ne sont pas 1,000, 5,000 ou 10,000 personnes qu'on veut réunir sur les berges du fleuve, mais bien 50,000 jeunes rassemblés pour une réalisation collective d'envergure, un projet encore jamais éprouvé ailleurs dans le monde. Quelle façon de souligner l'Année internationale de la jeunesse!

Du 20 au 28 juillet, le projet Opération nettoyage de l'environnement territorial devrait alors prendre tout son sens, sensibilisant l'ensemble de la population à l'urgence d'agir en faveur de l'environnement et responsabilisant les jeunes participants à la protection environnementale.

"C'est un grand jeu de société", lance Pierre Fortin, agent de mobilisation pour ONET dans la région 14, celle qui comprend l'Estrie et dont le bureau de renseignements est situé à Sorel.

Ce jeu devra cependant entraîner une collaboration de tous les milieux afin de s'avérer un succès. Les participants vendront les rives du fleuve pour s'octroyer le droit de participer gratuitement aux activités, ce qui implique que les adultes, de leur côté, se sentent disposés à mettre la main dans leur poche. "Les jeunes veulent le faire, ce beau projet", estime Pierre Fortin, "mais ça ne peut se faire qu'avec la complicité des générations."

En fait, les sommes recueillies par les jeunes serviront à défrayer en partie seulement les coûts de transport, d'hébergement et de nourriture pendant les neuf jours d'activités. Le gouvernement québécois a déjà assuré une participation financière tandis que le mouvement Desjardins offre une marge de crédit relativement importante au groupe. La société Hydro-Québec y va aussi de sa collaboration importante alors qu'on s'attend aussi à un dénouement heureux de démarches entreprises auprès du gouvernement fédéral.

La période d'inscription est donc maintenant ouverte et se poursuivra jusqu'au 21 juin. Dans la pochette remise aux intéressés par le personnel des caisses populaires Desjardins, les participants et leurs parents trouveront les renseignements utiles relativement au projet ONET 85.

A cause des tomates...

Le prix des oeufs payé aux fermiers a baissé d'un cent la douzaine, le 8 avril, mais le litre de lait a monté de six cents dans trois villes des Maritimes et de deux cents à Québec, Montréal et Ottawa.

Une diminution générale du prix des tomates n'en a pas moins réussi à faire baisser le prix du panier de provisions d'avril, par rapport au mois précédent.

M. Richard Doyle, secrétaire adjoint des Producteurs laitiers du Canada, a expliqué la hausse du prix du lait par des coûts de production accrus.

Pour ce qui est de la baisse du prix des tomates, elle est attribuée à une production plus abondante, après les dégâts causés par le gel en Floride.

VISA et
MASTER CARD

Au Bon Marché

45, King ouest

Présentez votre carte de stationnement lors de vos achats et obtenez un jeton de stationnement GRATUIT. Stationnement sur des Grandes Fourches, à l'arrière du magasin. Les illustrations ne correspondent pas nécessairement à la marchandise en magasin.



Valeurs exceptionnelles!

Coordonnés de belle coupe pour dames

JUPES, PANTALONS A ENFILER, BLAZERS

Rouges ou bleus, tailles 10 à 18. Tricot 100% polyester, d'aspect toile si populaire. Vous vous attendez à payer plusieurs dollars de plus!

Blazers
Comparez jusqu'à \$19.95! Au Bon Marché, payez seulement...

799

Jupes et slacks
Comparez jusqu'à \$12.95! Au Bon Marché, payez seulement...

599

3e plancher.

Grandes tailles disponibles pour seulement \$1 de plus!

Choix parmi des centaines!

Manteaux toutes-saisons pour dames dans les tailles juniors et demoiselles.

Modèles populaires cette saison. Tailles 5 à 15 et 8 à 18 dans le lot. Voyez les prix!

Rez-de-chaussée...

\$25



Comparez à \$29.95 ou plus!

Peignoirs pour dames

Imprimés 100% coton, quelques-uns brodés.

Valeur exceptionnelle!

Rez-de-chaussée...

1197

ABM est l'endroit pour les PANTALONS POUR HOMMES Plus de 1500 paires en stock!

Dans les tailles 28 à 60. Nous vendons plus de pantalons parce que nous avons plus de pantalons et nous en avons plus parce que nous en vendons plus à des BAS PRIX EXCEPTIONNELS!

Comparez en toute confiance de \$30 à \$50!

Prix rez-de-chaussée ABM...

1697 à 2497

Aucuns frais pour altérations normales

LA VENTE STOCK DE FAILLITE DE VETEMENTS POUR HOMMES BAT SON PLEIN!

ECONOMISEZ LA MOITIE ET PLUS

sur de la marchandise de marques renommées telles que PIERRE CARDIN, BVD, JANTZEN, CROYDON, CHRISTIAN DIOR, FLORSHEIM, etc.

Comparez à \$2.49!
Bas sport pour hommes et garçons

Mélange coton-polyester avec sigle d'équipe. Rayon jeune homme

127

paire

Valent facilement \$11.95!
Robes de nuit pour dames

En polyester-coton par un fabricant canadien. Rez-de-chaussée...

699

Pourquoi payer \$9.95 ?
Chemises polo TORREZ pour hommes

Marque renommée! Encolure équipement, couleurs variées. Rez-de-chaussée...

497

Pourquoi payer \$8.95 ?
Hauts ouatés pour dames

Fabrication canadienne, polyester-coton, doublure duveteuse, rayures, teintes unies, manches longueur ¾. 3e plancher.

488

Vous pourriez payer, si parfaits, jusqu'à \$12.95!

Pullover pour dames

Duveteux froissé et tricot "shaker". Quantité limitée. Plus prudent de venir tôt. 3e plancher...

667

Comparez à \$3.98!

T-Shirts pour enfants

1 à 6 ans, fabrication canadienne, manches courtes, rayés et imprimés. Vaste choix. Rez-de-chaussée...

199

Pourquoi payer \$30 ?

Maillots de bain MARQUES CONNUES pour dames

Tailles pour juniors et demoiselles dans le lot. Modèles en nylon Lycra populaires cette année. Prix d'abaisses! Rez-de-chaussée...

1497

VENTE! Le Nac Robes d'été ECHANTILLONS pour dames juniors

Taille échantillon 9. Plusieurs modèles, incluant quelques originaux uniques. Comparez jusqu'à \$39.95. Si votre taille est 9, vous en voudrez plusieurs à ces prix d'économie Le NAC.

1997



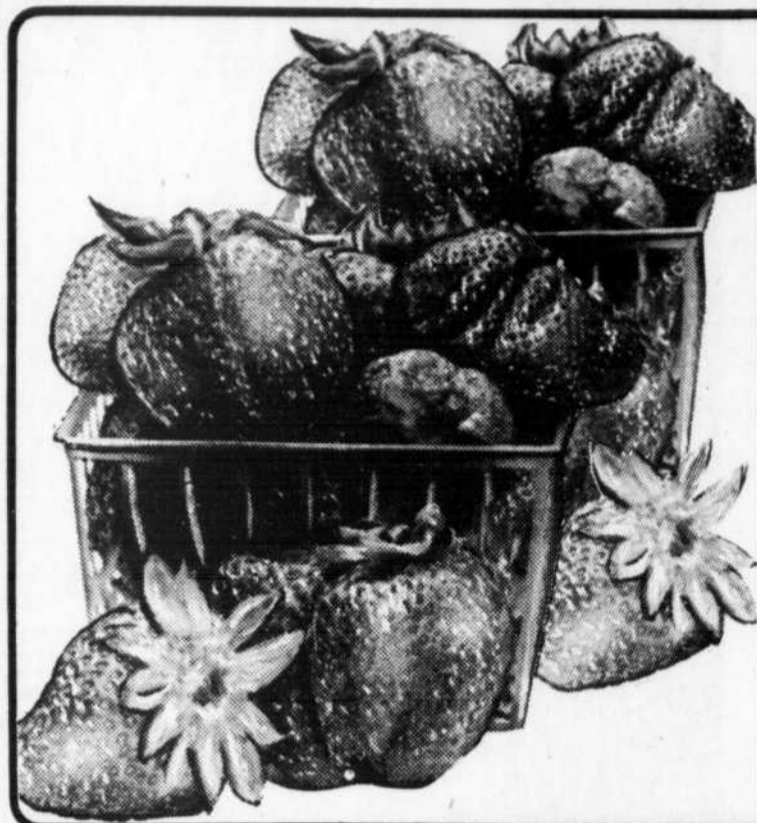


STEINBERG T'ES MON PRINTEMPS!



UN CHOIX QUI VA DE SOI!

Prix en vigueur du
lundi 29 avril au
samedi 4 mai
1985 inclusivement.



**FRAISES
DE LA
CALIFORNIE
PRODUIT
DES É.-U.
CANADA N° 1
CONT. DE
1 CHOPINE**

78¢



**SUCRE
BLANC
GRANULÉ
STEINBERG
SAC DE 4 kg**

Désolé, limite de
3 sacs par client.

149



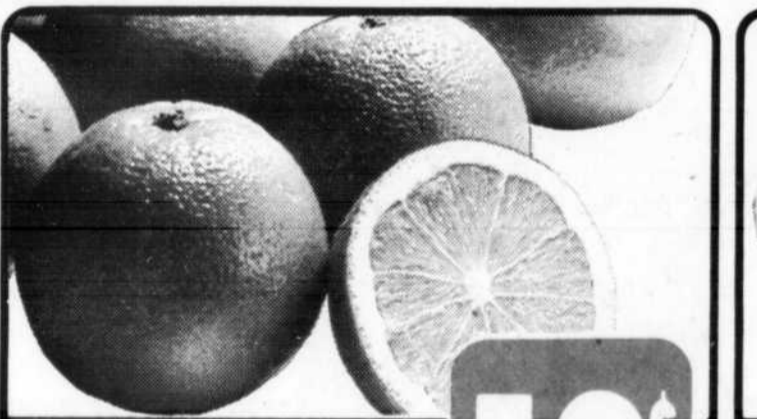
**JUS DE
POMME
FAIT DE
CON-
CENTRÉ
ST-HILAIRE
BOUT. ou CART.
DE 1,36 L ou
SURGÉLÉ
BTE DE 355 mL**

99¢



**YOGOURT
YOPLAIT
SAVEURS
AU CHOIX
CONT. DE
175 g**

2/98¢



**ORANGES VALENCIA
PRODUIT DU MAROC
GROSSEUR 88 - PIÈCE**

19¢



**RÔTI DE PALETTE
COUPE EUROPÉENNE
BOEUF ESTAMPILLÉ
CATÉGORIE CANADA "A"**

**148
/lb
326
/kg**



**COCKTAIL DE TOMATE
ET PALOURDE ou JUS
DE LÉGUMES GARDEN
COCKTAIL
E.D. SMITH - POT DE 1,36 L**

149



**PLANTES TROPICALES
AU CHOIX - POT DE 10"
PIÈCE**

**16⁹⁹
3⁵⁹**

**POTS POUR PLANTES
COULEURS VARIÉES
10" - PIÈCE**



**BOEUF HACHÉ
MI-MAIGRE
(PROVENANT DE PARTIES
FRAÎCHES ET/OU
SURGÉLÉES)**

**178
/lb
392
/kg**



**BISCUITS
AUX
GRAINS DE
CHOCOLAT
DUNCAN
HINES
AU CHOIX
SAC DE 350 g**

**COUPON
ÉCONOMISEZ 30¢
LORS DE VOTRE PROCHAIN ACHAT DE
BISCUITS AUX GRAINS DE CHOCOLAT
DUNCAN HINES - AU CHOIX - SAC DE 350 g
à valoir sur l'achat de 2 ou plus de sacs de biscuits.
Valable de lundi à dimanche, jusqu'au 11 mai 1985.
Limite un coupon par client. Le coupon ne peut être utilisé que dans un magasin Steinberg.
M. le détaillant. Pour remboursement, présenter à
HERBERT A. WATTS LTD.
C.P. 2146, Succursale St.
Toronto (Ontario) M5W 1K1**

**149
AVEC
COUPON
179**

VOYEZ NOS NOMBREUX AUTRES SPÉCIAUX DANS LE CAHIER PUBLICITAIRE DE CETTE SEMAINE.

STEINBERG VOTRE SUPERMARCHÉ DE CHOIX

Les articles annoncés dans ces pages sont en réclame aux supermarchés situés dans la ville principale de diffusion de ce journal et sa proche banlieue. Les conditions climatiques peuvent influencer la quantité et la qualité de nos approvisionnements en fruits et légumes. Cependant nous tenons à vous garantir en tout temps le meilleur choix disponible sur le marché. Pas de garantie de prix sur certains articles non alimentaires. Il se peut également que certaines illustrations soient prises à titre indicatif seulement et ne correspondent pas exactement à l'article annoncé. Pas de vente aux marchands. Nous nous réservons le droit de limiter les quantités. Le texte prévaut en tout temps. Si un supermarché est à court d'un produit annoncé, veuillez demander un bon de garantie au comptoir d'information.

Tout sur l'épilation

par Marianne Claisse

PARIS (AFP) — L'épilation est une technique vieille comme le monde. Autrefois barbare, comme dans l'Antiquité où les femmes utilisaient des pommades à base d'arsenic et de plomb, des applications de cendre chaude, de poix, de résine, l'épilation bénéficiait aujourd'hui de méthodes variées adaptées à tous les types de peaux, même les plus sensibles.

En vingt ans la proportion de Françaises

de plus de 15 ans qui s'épilent est passée de 26 à 64%. Ce sont essentiellement les jeunes femmes (de 20 à 35 ans) qui ont ce souci de l'épilation mais 65% des adolescentes de 15 à 19 considèrent l'épilation comme un passage à l'âge adulte.

On s'épile plus en ville qu'à la campagne. Les femmes qui travaillent s'épilent plus que les autres. La plupart des femmes qui s'épilent le font toute l'année et non pas seulement pour l'été.

Qu'épile-t-on? Les

jambes: 58%, les aisselles: 34%, la lèvre supérieure: 11%, le tour de maillot (haut des cuisses) et les sourcils ne représentent ensemble que 2%.

Les méthodes. — Elles varient avec les sujets. Le rasoir mécanique est utilisé par 46% des femmes qui s'épilent. C'est le mode d'épilation des femmes pressées et des adolescentes. Le rasoir électrique est utilisé par 29% (dont la moitié utilisent un rasoir électrique spécial pour femmes). C'est la formule

idéale pour les maladroites et pour les perfectionnistes (raccourcis rapides).

La méthode la plus efficace est sans conteste la cire. Le poil est arraché avec son bulbe. La peau reste lisse et douce pendant au moins 3 semaines. Le procédé est assez douloureux toutefois et ne peut être utilisé que pour des poils d'une certaine longueur. Il concerne 20% des femmes qui le pratiquent soit chez elles, soit en institut. La cire à chaud est d'un emploi difficile à domicile mais grandement facilitée depuis 2 ou 3 ans par l'apparition d'appareils à thermostat. Attention: l'épilation à la cire chaude est dé-

conseillée aux femmes ayant des varices ou des problèmes de circulation.

La cire à froid est encore peu utilisée. Elle est plus rapide mais guère plus pratique que la cire chaude.

La seule solution radicale est l'épilation électrique mais elle demande une certaine patience car on ne peut traiter que 20 à 50 poils par séance. Elle exige

les services d'un spécialiste et coûte cher.

Les produits dépilatoires sont employés régulièrement par 38% des femmes qui s'épilent. 54% les utilisent en vacances ou en voyage. Ils se présentent sous forme de crème, de mousse ou de lait. Le poil est détruit en profondeur dans le pore de la peau et conserve à celle-ci sa douceur. Durée de l'opé-

ration: 5 à 10 minutes. Cette méthode se situe à mi-chemin entre la facilité du rasoir et vitent toutefois par l'efficacité de la cire. Certaines femmes l'apprécient.

COURS TECHNIQUE NADEAU

La technique Nadeau est conçue pour les cardiaques d'abord et les gens qui ont le souci de bien se sentir.

M. Henri Nadeau a prouvé par sa technique qu'on pouvait rebâtir un corps même à 60 ans. Il a expérimenté sa méthode pendant 12 ans avant de l'enseigner à des groupes. Les résultats furent spectaculaires. Une multitude de gens ont été soulagés de maux dont ils souffraient depuis de nombreuses années. Ce mode d'exercices exceptionnels est accessible à tous. Il a aidé tant de gens, pourquoi pas vous?

SOIREE D'INFORMATIONS "VIDEO" SANS FRAIS

DATE: MERCREDI LE 1er MAI 1985

ENDROIT: CEGEP DE SHERBROOKE PAVILLON 2, LOCAL 52-101

HEURE: 19H30

Votre conférencier:

C. PÉPIN, PROFESSEUR ATTITRÉ DE LA FORMATION TECHNIQUE NADEAU.

LES COURS DÉBUTERONT EN MAI 1985

LES GROUPES D'ÉLÈVES SERONT FORMÉS DE 10 PERSONNES.

TEL.: 565-8791

soir seulement

*marque de commerce du Centre de Yoga Colette Maher

vertiflex DRACO

STORES VERTICAUX sur mesures, VENITIENS HORIZONTALS BALI, MINI

Réduction de **35%**

EN MAGASIN SIESTA de DRACO en vinyle. Couleurs: blanc, gris, ivoire.

Dimensions	prix rég.	Notre prix
49" l. x 48" h.	119.00	44.95
55" l. x 48" h.	142.00	49.95
64" l. x 48" h.	164.00	57.95
76" l. x 84" h.	187.00	79.95
85" l. x 84" h.	211.00	99.95

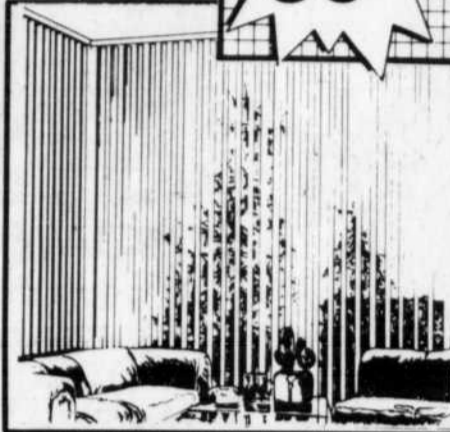
Rabais jusqu'à **60%**

EN MAGASIN CORAL de DRACO Tissue de couleur beige.

Dimensions	Prix rég.	Notre prix
49" l. x 48" h.	222.00	111.00
55" l. x 48" h.	272.00	136.00
64" l. x 48" h.	312.00	156.00
76" l. x 84" h.	429.00	214.00
85" l. x 84" h.	480.00	240.00

Valence incluse Réduction de **50%**

RAYMOND LEMIEUX INC. 26, rue Alexandre Sherbrooke



LOT SPÉCIAL DE STORES VERTICAUX en tissu. Choix de 4 couleurs. 85" x 84" haut.

1399⁹⁵ valence incluse

FABRIQUONS SUR MESURE. EN MAGASIN. VOS STORES EN VINYLE P.V.C.

Réduction de **50%**

Boucherie chevaline
EDDY LAFLAMME
VIANDE CHEVALINE
de 1ère qualité
100 lb et plus de viande hachée, maigre à 99¢ \$1 / lb
1351, Denault, Sherb. 567-2171

ENTREPOSAGE DE FOURRURE
Fourrures P
GAUMOND inc.
Réparation Remodelage Nettoyage
365, Alexandre Sherbrooke
Assurance, valeur à neuf
562-6898

FABRICVILLE

VENTE
FIEVRE DU PRINTEMPS ACTUELLEMENT EN VIGUEUR
ECONOMISEZ JUSQU'À **50%**

GRATUIT Un abonnement d'un an au magazine de mode McCall à l'achat d'un patron McCall. Présentez-vous à n'importe lequel des magasins Fabricville afin de remplir un coupon de participation.

IMPRIMES VINTAGE
115 cm-45", poly-coton. Motifs floraux minuscules. Notre rég. 5.98
Economisez 50%
Vente **2.99**

EPARGNE-O-THON SINGER
Gagnez 1 des 5 machines à coudre Singer. Valeur de \$399.95. Modèle: 7105
Venez remplir un coupon de participation à n'importe quel magasin Fabricville.

SEERSUCKER MODE
115 cm-45" Cot-poly-toile. Rayures et quadrilles coordonnées. Notre rég. 14.98
Economisez 50%
Vente **7.49**

GABARDINES
150cm-60". Mélanges poly. Variété de genre gab. Lavez-séchez à la machine. Notre rég. 8.98
Economisez 57%
Vente **2.99**

COTON FRENZY KRINKLE
115cm-45" 100% coton. Arc-en-ciel de teintures. Notre rég. 9.98
Economisez 50%
Vente **4.99**

TRICOT RAYE T-SHIRT
150cm-60" Poly-coton. Multi-rayures assorties. Val. jusqu'à 5.98
Economisez 50%
Vente **2.99**

GAUZE SILKSEED
115cm-45" 100% coton. Pour pantalons et jupes. Notre rég. 7.98
Economisez 50%
Vente **3.99**

CHINTZ IMPRIME EMERALD ISLE
115cm-45" Cot-toile motifs haute mode. Notre rég. 12.98
Economisez 50%
Vente **6.49**

GEORGETTE CHERIMAN ET DE FANTAISIE
115cm-45" 100% poly. Idéale pour robes. Notre rég. jusqu'à 12.98m
Economisez 50%
Vente **6.49**

GAUZE TARA TSUMUGI
115cm-45" 100% polyester. Texture gauze en tons unis et imprimés. Notre rég. 12.98
Economisez 50%
Vente **6.49**

TISSU CHEMISIER DOBBY. PASTEL
115cm-45" Poly-coton. Blanc et tons pastel. Notre rég. 5.98
Economisez 50%
Vente **2.99**

SATIN TORINO
RAYURES ET IMPRIMES. 115cm-45" 100% polyester. Superbe pour robes et blouses. Notre rég. 14.98
Economisez 50%
Vente **7.49**

TRICOT INTERLOCK DE FANTAISIE
150 cm-60". Poly-coton. Blanc, tons pastel et éclatants. Notre rég. 5.98
Economisez 50%
Vente **2.99**

CHINTZ EMERALD ISLE
115cm-45" Cot-toile. Toile de choix au fini réusant. Teintes unies. Notre rég. 9.98
Economisez 50%
Vente **4.99**

POPELINE LONDON FOG
115 cm-45" Poly-coton. Pour Jacketts de printemps et vêtements contre la pluie. Tissue imperméable. Notre rég. 4.99
Economisez 50%
Vente **2.49**

GEORGETTE IMPRIMEE MATTE
115cm-45" 100% polyester. Motifs et couleurs assorties. Notre rég. 11.98
Economisez 50%
Vente **5.99**

ACCESSOIRES RABAIS DE 25%
Notre stock entier
- Garnitures - Glissières
- Dentelle - Boutons
- Rubans - Epingles
- Ciseaux - Aiguilles - Fils
sur les prix rég.

PATRONS GRATUITS
Simplicity, Style, Butterick, Vogue
Achetez un patron au prix régulier et recevez un deuxième de même valeur GRATUIT avec ce coupon. Limite: 1 par client.

400 000
d'inventaire à liquider
Chaussures • Bourses • VÊTEMENTS POUR DAMES

White Cross

DAMES
Prix courant \$75.00 SPÉCIAL \$29.99 **60%**

HOMMES
Prix courant \$50.00 à \$90.00 SPÉCIAL \$19.99 à \$29.99

50% à 75%

LOT DE CHAUSSURES de \$5.00 à \$29.99

BOURSES
Prix courant \$15.00 à \$89.00 SPÉCIAL 1er lot \$ 5.00 2e lot \$10.00 3e lot \$15.00 4e lot \$20.00 **75%**

\$400 000
en inventaire à liquider
Des prix en bas des prix du manufacturier

Compagnies réputées, telles que: Lavalée, St-Georges, White Cross et Notale. Des produits de 1ère qualité.

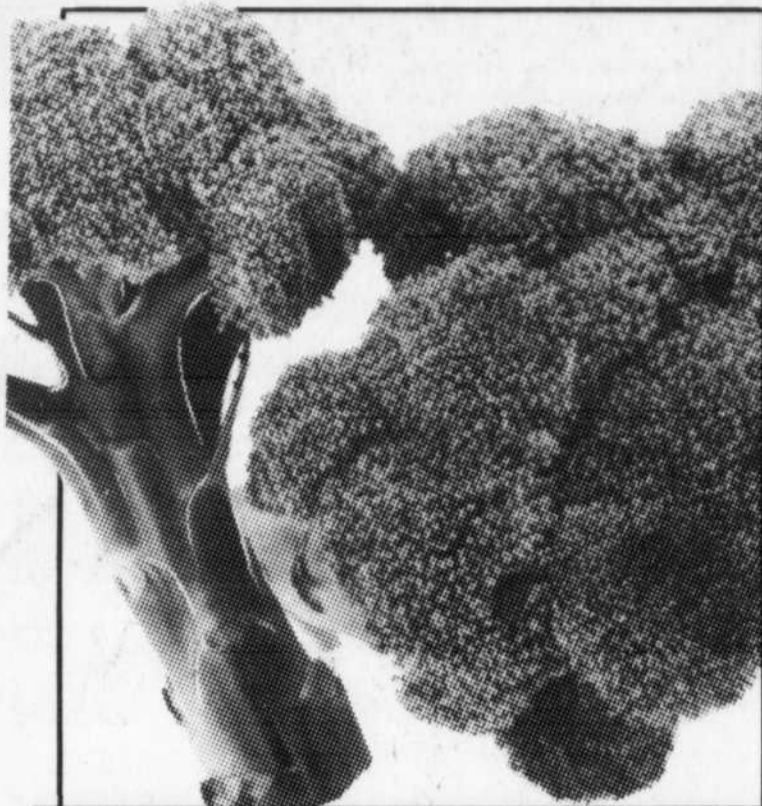
Liquidation dans le local
A. CROTEAU
42, Wellington nord, Sherbrooke

ROBES • VESTONS • BLOUSES • PANTALONS AU CHOIX **70\$**

FABRICVILLE
50 DES GRANDES FOURCHES SUD, SHERBROOKE
Le plus grand distributeur de tissus et draperies au Canada
Meilleure qualité, meilleurs prix!



Sur le Sentier



BROCOLI
Produit des États-Unis,
gr. 14

89¢ ch.

Le potager Metro

FEIJOA
Importé de la Nouvelle Zélande
gr. 33

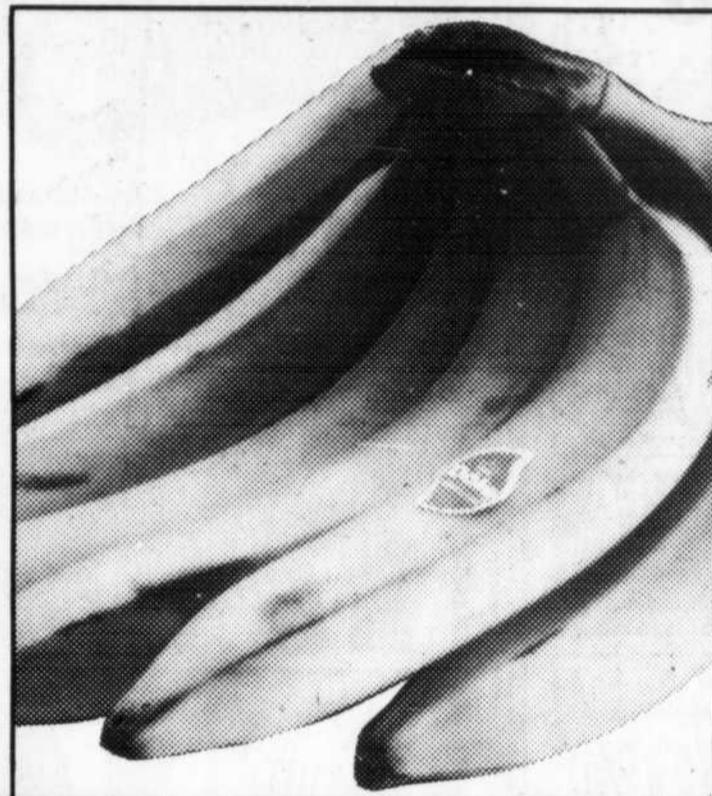
89¢ ch.

CHOU VERT MOYEN
Produit des États-Unis,
Canada no. 1

55¢ /lb **121** /kg

CITRONS
Produit de la Californie,
gr. 165

6/89¢



BANANES DÔLE
Produit du
Honduras,

45¢ /lb **99¢** /kg



***POMMES DE TERRE**
Produit de l'île du Prince-Édouard,
Canada no. 1

sac 10 lb
(4,54 kg)



99¢

BLÉ D'INDE EN ÉPI
Produit des États-Unis,
gr. 54

5/1,69

POIRES BOSQ
Importées de l'Afrique du Sud,
Canada de fantaisie

99¢ /lb **218** /kg

MELON MIEL
Importé de Porto Rico,
gr. 10

2,39 ch.

OIGNONS VERTS
Produit des États-Unis,
Canada no. 1
gr. 48

3/79¢

LAIQUE ROMAINE
Produit des États-Unis,
Canada no. 1
gr. 24

89¢ ch.

*La régularité dans les approvisionnements en fruits et légumes est à la merci des conditions météorologiques. Soyez toutefois assurés, chers clients, que dans le cas de ces dernières, les épiceries Metro, ne ménagent aucun effort pour vous offrir variété et qualité à bon prix, tout au long des saisons.



La Boucherie Metro

LONGE DE PORC
bout de côtes,
env. 1,4 kg

FRAIS

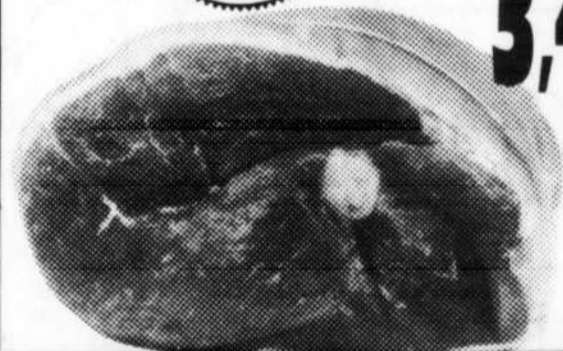
888¢ /lb **194** /kg

JAMBONNEAU OU CROUPE DE PORC

FRAIS

1,48 /lb

3,26 /kg

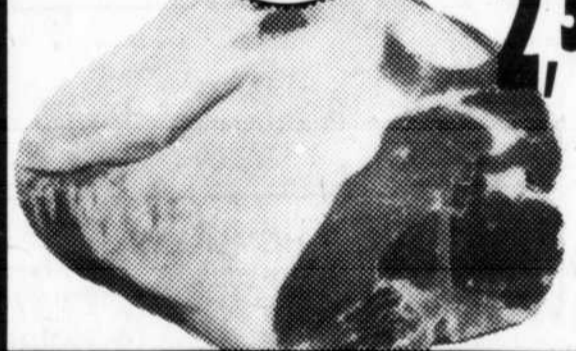


LONGE DE PORC
bout du filet,
env. 1,4 kg

FRAIS

1,08 /lb

2,38 /kg



CÔTELETTES DE PORC
coupe du centre

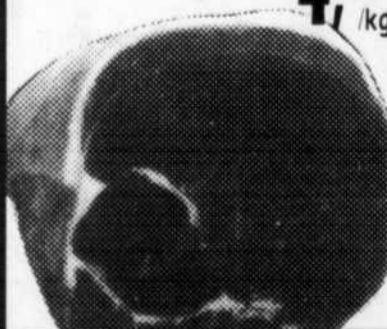
1,88 /lb **4,14** /kg **FRAIS**



DEVANT DE VEAU
désossé,
roulé
surgelé

1,98 /lb

4,37 /kg



SOC DE PORC DÉOSSÉ, ROULÉ

FRAIS

1,48 /lb **3,26** /kg

***BIFTECK D'INTÉRIEUR DE RONDE**

3,28 /lb **7,23** /kg

***BIFTECK ATTENDRI DE RONDE**

3,98 /lb **8,77** /kg

***BIFTECK SANDWICH**

3,98 /lb **8,77** /kg

*Coupe provenant de boeuf Canada catégorie «A»



On connaît not' monde

des Bas Prix!

Bienvenue au:
Marché Lemay et Fils
228, rue St-Paul,
Coaticook



C'est le
376^e
Supermarché
Metro
et ce
n'est pas
fini...

**SUCRE BLANC
MARIE PERLE**

granulé très fin,
sac 2 kg

89¢



«SINGLES»
KRAFT

préparation de fromage fondu,
16 tranches
paquet 500 g

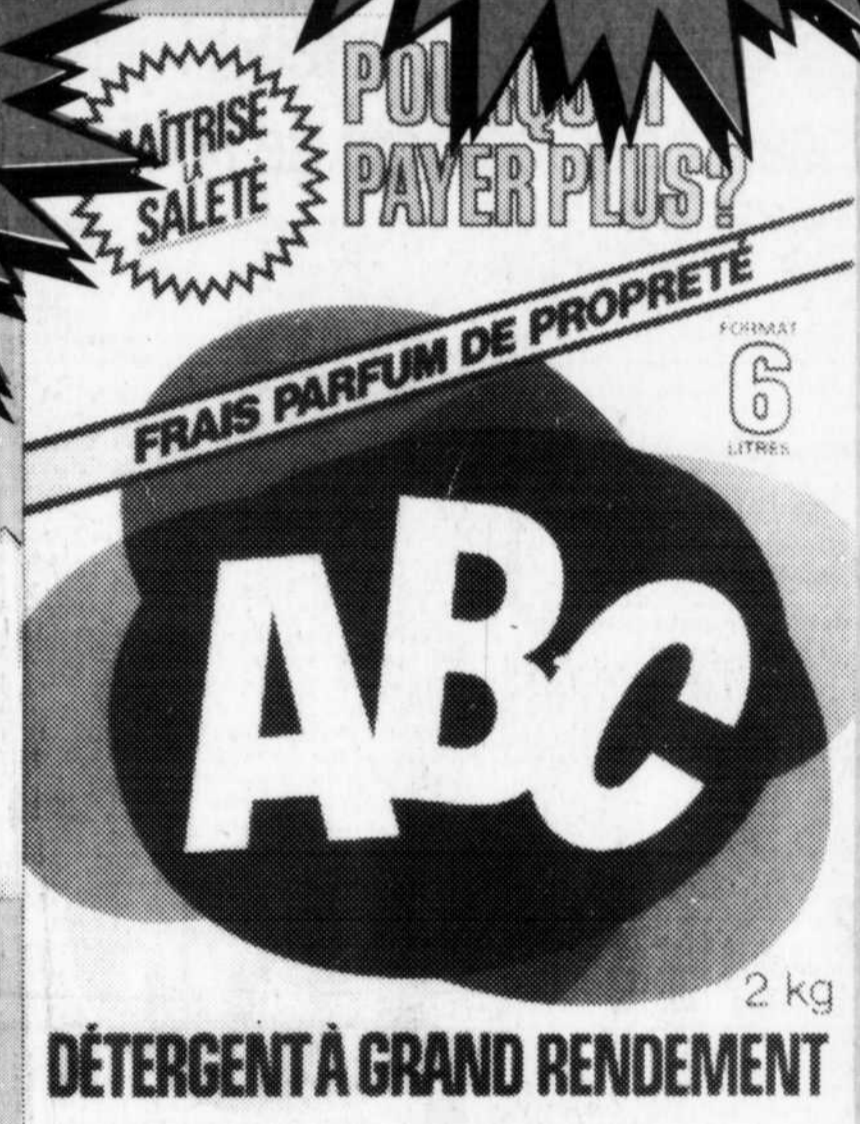
2,69



**DÉTERGENT EN
POUDRE
ABC**

bte 6 Litres

2,49



FRAIS PARFUM DE PROPRETÉ
6
LITRES

DÉTERGENT À GRAND RENDEMENT



**ROUGEMONT
JUS DE POMMES**
brut ou clair, bte ou btlle 1.36 Litre

1,09



**VINAIGRETTES
VARIÉES
KRAFT**

99¢



**CLOVER LEAF
THON PALE**

99¢



**JUS DE POMMES
CONCENTRÉ
ROUGEMONT**

79¢

surgelé
régulier, brut, pomme et raisin
cont. 355 mL



**MARGARINE MOLLE
GOLDEN GIRL**

cont. 907 g
[disponible
au Québec
seulement]

1,49



**GEANT VERT
LESIEUR
NIBBLES**

65¢



**DUNCAN HINES
MELANGE A
GATEAU**

saveurs variées,
bte 520 g

99¢

**BOISSON AUX FRUITS
CONCENTRÉE
DELI-CINO**

1,28

surgelée
agrumes,
agrumes tropicaux
cont. 355 mL

**DÏNER TV
SAVARIN**

1,49

surgelé
boeuf, dinde,
poulet
bte 310 g

BEIGNES METRO
nature ou sucrés,
cello 12

89¢

**CRAQUELINS AU FROMAGE
RITZ CHRISTIE**

1,49

bte 250 g



**SACS A
ORDURES
METRO**

99¢

**EAU DE JAVEL
LA PARISIENNE**

cont. 3.6 Litres

1,09



**TABLETTES DE
LAIT GLACE
FROSTICLE
QUEBEC**

1,69

BEURRE D'ARACHIDES SKIPPY
cremeux, super croquant,
bocal 750 g

2,59



**FINESSE
SHAMPOOING,
REVITALISANT
OU FIXATIF**

2,39

**SAUCE POUR SANDWICHS
CHAUDS HABITANT**

69¢

Les prix annoncés dans ces pages sont en vigueur dans tous les magasins de vos maîtres épiceries Metro du lundi 29 avril au samedi 4 mai 1985 jusqu'à 17h00. Nous nous réservons le droit de limiter les quantités. Si un article venait à manquer, n'hésitez pas à demander un bon d'achat différé. Si certaines marques de commerce de produits annoncés ne sont pas disponibles dans certaines régions, elles seront alors remplacées par une autre marque de commerce de même nature et d'un prix coûtant égal ou supérieur. Pas de vente aux marchands. Photos à titre indicatif seulement.

BOISSONS VARIÉES FBI
saveur de pomme, raisin, orange,
punch, fraise, limonade,
cont. 1.8 Litre **1,29**

**CRISTAUX DE SAVEUR
TANG**
orange,
bte 650 g **2,39**

**MELANGE POUR BREUVAGE
INSTANTANÉ KOOL AID**
non-sucre, saveurs variées,
env. 6 g **1,00**

**CRISTAUX DE SAVEUR
HAWAIIAN PUNCH**
nectar rouge,
orange, raisin,
bte 625 g **2,79**

**PÂTE A SANDWICH
CORDON BLEU**
foie, viandes, jambon-veau-bacon-langue,
jambon-veau,
bacon-tomate,
veau-porc-poulet,
bte 85 g **69¢**

BOISSON METRO
saveur pomme, raisin, limonade,
punch
paquet 3/250 mL **89¢**



METRO

la tribune arts et divertissements

Le Festival juste pour rire: plat au goût de réchauffé



Francine Thériault au Festival juste pour rire: de la finesse et de l'observation.

Une critique de Pierrette Roy
Malgré la performance de ses différentes composantes, le Festival juste pour rire qui s'arrête cette semaine à Sherbrooke dans le cadre de la tournée qu'il effectue à travers le Québec n'offre que du réchauffé et donne lieu à un spectacle qui manque véritablement d'allant.

Avec cette tournée, on assiste évidemment au même phénomène qui avait présidé déjà dans le cas des Lundis des Ha Ha: les soirées devant public, les émissions de télévision auxquelles elles donnent lieu puis une tournée qui offre ni plus ni moins qu'une redite de ce que sont censés être les meilleurs moments des spectacles.

façon toute systématique, suivi assidûment toutes les émissions de télévision mais il m'est arrivé d'en voir certains passages, ce qui me permettait d'espérer plusieurs découvertes dans ce spectacle. Or, exception faite d'André-Philippe Gagnon que j'avais très peu vu jusqu'à présent et des deux jeunes découvertes des auditions du Festival, André Chouinard et Francine

Tellier, la soirée m'a réservé peu de véritables surprises.

D'autant plus que les enchaînements ne témoignaient pas d'une très grande originalité de leurs concepteurs et laissaient transparaître comme une sorte de manque d'enthousiasme de Pierre Labelle qui les assumait tout au long de la première partie.

Ce qui, en soi, n'enlevait rien à la qualité des différents intervenants mais qui faisait retomber constamment l'atmosphère de l'ensemble.

Normalement, au Québec, un bon spectacle termine sa carrière à la télévision et devient ainsi accessible

gratuitement à un bassin de population très important. Tout artiste sait pertinemment qu'il ne doit pas, en le présentant à la télévision, brûler un show qu'il compte amener ensuite en salle et en tournée.

Mais dans le cas du Festival, c'est comme si l'on jugeait que la télévision était indispensable pour attirer l'attention du public sur certains artistes moins connus pour s'y manifester avant la tournée; que la télévision intervient au monde ces artistes talentueux et ces superbes fous que sont les Foubraç, les André-Philippe Gagnon ou les Roland Magdane, je veux bien, et il est d'ailleurs important

qu'on tente de donner un souffle nouveau au monde du showbiz avec l'arrivée de sang neuf, mais qu'on ait au moins la décence d'offrir en tournée d'autres numéros que ceux avec lesquels on les a vus pénétrer son salon, surtout lorsqu'on paie dix, douze ou quatorze dollars pour les applaudir.

Ceci étant dit, les artistes qui nous étaient présentés offraient, chacun dans son style, un excellent spectacle d'ailleurs fort prisé même par les redites.

Deux révélations: un André Chouinard assez amusant dans son rôle de joueur de football déchu devenu conférencier, jouant assez bien de la timidité, et une

Francine Thériault, une fille de Sherbrooke, un peu criarde dans le micro mais fine observatrice de la vie et des habitudes du consommateur et au sens de l'humour très perspicace.

Autrement, un André-Philippe Gagnon dont la puissance et la beauté de la voix sont à chaque fois, pour moi tout au moins, une véritable révélation, des

Foubraç suaves et fous, un Roland Magdane drôle mais que j'ai trouvé un peu bref dans ses élaborations de blagues, et finalement un Pierre Labelle pas mauvais mais pas vraiment dedans.

En somme une soirée réussie pour ceux qui ne connaissent le Festival que de nom et ou encore qui n'avaient pas saisi les blagues du premier coup...

Un regard rieur mais attendri jeté sur les laissés pour compte de l'enfance

SHERBROOKE (PR) — Les mésadaptés socio-affectifs seront au cœur de la production offerte par les participants à l'atelier théâtre des Ateliers d'animation culturelle.

Un M.S.A. pareil comme tout le monde, les participants guidés par Patrick Quintal ont choisi d'aborder les problèmes vécus par les enfants en pareille situation dans les milieux familial, scolaire,

juridique, avec le ton de l'humour parfois teinté d'ironie mais toujours avec vivacité.

Création collective de l'Organisation présentée dans le cadre d'un congrès portant sur le sujet, la production met en scène une trentaine de personnages qui permettent de faire appel à la douzaine de participants inscrits aux ateliers.

«La plupart d'entre nous en sont à leur première expérience avec les Ateliers même si certains ont déjà une petite expérience en théâtre», explique Lise Boudreau qui s'occupe de la publicité pour la production. «Il nous fallait chercher une pièce qui plaise au maximum de gens et qui allait convenir au groupe que nous sommes.» Cette création de l'Organisation a su rallier la faveur popu-

laire puisqu'en même temps qu'elle offre de l'humour, elle offre également un contenu dense et sérieux qui sait passer un message important.

La mise en scène et la théâtralisation de la production sont signées Patrick Quintal en collaboration avec Isabelle Boisclair. La pièce est présentée, à compter de ce soir et jusqu'au 4 mai, au pavillon Jacques-Cartier.

Menu artistique

Aujourd'hui, à midi, à la salle Alfred-DesRochers du Cégep de Sherbrooke, le Théâtre Parminou de Victoriaville, en collaboration avec le comité femmes du Cégep, présente sa création, *Ca crève les yeux, ça crève le cœur*, portant sur la pornographie.

Ce soir, à 19 h. 30, à la salle municipale de St-Joseph-de-Ham, la bibliothèque de la municipalité en collaboration avec la Bibliothèque centrale de prêts organise une rencontre avec l'auteure Jovette Marchessault qui présentera une conférence avec diapositives sur l'aventure littéraire des femmes.

A compter de ce soir, à 20 heures, dans le hall du pavillon central de l'Université de Sherbrooke, les étudiants du certificat d'expression artistique de l'Université de Sherbrooke présentent leur exposition annuelle inscrite sous le thème *Avec adresse*.

Ce soir, à 20 heures, au Cégep de Drummondville, récital du pianiste Michel Dussault sur Chopin dont il prévoit interpréter l'oeuvre intégrale dans une dizaine de récitals au cours des trois ou quatre prochaines années.

CINÉMA DE PARIS
 569-2626
 Robert DeNiro, Meryl Streep dans "FALLING IN LOVE"
 plus 2e grand film
 HORAIRE: 1 représentation, 7h30 117352

MERCREDI DES DAMES
 CE SOIR,
POUR VOUS MADAME
 Notre carte entière est à
1/2 PRIX
Auberge Royale
 Inc.
 Salle à manger
LE FIN GOURMET
 Réservations: 569-9393
 1900 King est.
 Sherbrooke
 116728x

Une présentation de **TELE 7**
FAISANT LES OSCARS
 *MEILLEUR REALISATEUR
 *MEILLEUR COSTUME
 *MEILLEUR ACTEUR
 *MEILLEUR SON
LA VIE DE MOZART
 L'HOMME... LA MUSIQUE... LA FOLIE...
 LE MEURTRE... LE FILM... 4e semaine
AMADEUS
 EN VERSION FRANÇAISE
 LES MERCREDIS DU CINÉMA
 Admission: 12.00
 13 ans et moins: 11.50
DOLBY STEREO
CINÉMA CAPITOL 565 0111
 59 KING est. Sherbrooke
 HORAIRE: 8H.
 11778

MERCREDI SPECIAL \$2.50
BELVEDERE 1
 Tél. 562-3969 7h30 18 ans
 VOICI L'AMERIQUE INTERDITE 9h20
 LE DROIT DE TUER 7h30
BELVEDERE 2
 Tél. 562-3969 7h30 18 ans
 1- JEUX INTIMES A DOMICILE
 2- "MAISON TRES FREQUENTEE"
 3- "2 SUEDOISES A PARIS"
 116818

LOCATION
 • TV • VIDEO • CASSETTES
 • JEUX VIDEO • AMPLIFICATEURS • ETC.
G. DOYON TV / SON
 1112, rue Consoil, Sherbrooke
 Tél.: 565-3177, 562-7886
 96103

Grande photo 10 x 13" et ensemble

 (Cadre non inclus)

Au studio de photographie Sears, 21 photos couleur à seulement **19⁹⁵** incluant un dépôt de 95c
 L'ensemble comprend* une photo de format 10 x 13", deux 8 x 10", trois 5 x 7" et quinze de format portefeuille. Il n'est pas nécessaire de prendre rendez-vous. 95c de plus pour chaque personne supplémentaire sur la photo. Nous choisissons les poses. Studio dans tous nos magasins Sears.
 Nous offrons aussi, en plus de l'ensemble: photos avec fond en noir, photos à double image et service rapide de photos passeport.
 *Grandeurs approximatives
Offre en vigueur pour des photos prises du 29 avril au 4 mai 1985
 Dans tous les magasins, du lundi au mercredi de 9h30 à 16h30; le jeudi et vendredi de 9h30 à 20h30; le samedi de 9h à 16h. Fermé entre 12h30 et 13h30.
SEARS
 vous en avez pour votre argent...et plus

A MAGOG
AU VIEUX MOULIN
SUPER GALA de "GOGO" et "RIGOLADE"
 LES 1, 2, 3, 4 MAI '85, de 17h. à 3h. a.m.
12 DANSEUSES et DANSEURS
 SPECTACLE TRES SPECIAL RIGOLADE, ETC.
 avec maître de cérémonie
 Entrée gratuite.
 Inf.: 843-1106
 117281

CINEMAS CARREFOUR DE L'ESTRIE
 3050, boul. Portland 565-0366
CINÉ-LUNDI \$3.50 (SAUF LES LUNDIS DE FÊTE)
 Adultes & Adolescents seulement
LES ROIS DU GAG
CINEMA 1 Les rois du gag: 6.45 - 8.30
 Follow the newest cat-and-creature game as played through
Cat's Eye
 7.10 - 9.00
CINEMA 2
TELE 7 présente *Le Flac de Beverly Hills*
BEVERLY HILLS
 4^e SEMAINE
BEVERLY HILLS
 7.20 - 9.30
CINEMA 3

Sears Rénovation*

Faites confiance à votre magasin Sears pour tous vos projets de rénovation



Économisez l'énergie et embellissez la maison avec les revêtements Sears

Ils sont décoratifs et pratiquement sans entretien. La maison est plus chaude en hiver et plus fraîche en été. Faites confiance à Sears pour des matériaux de qualité. Série 13000.

Plomberie, chauffage, rayon 42.

Porte-patio

Nous avons aussi une belle sélection de portes-patio. À vous de choisir le modèle qui conviendra le mieux à votre maison.

*Appelez-nous pour une estimation à domicile. L'installation par un entrepreneur qualifié, moyennant des frais supplémentaires, peut être organisée par Sears. Estimation sans obligation.

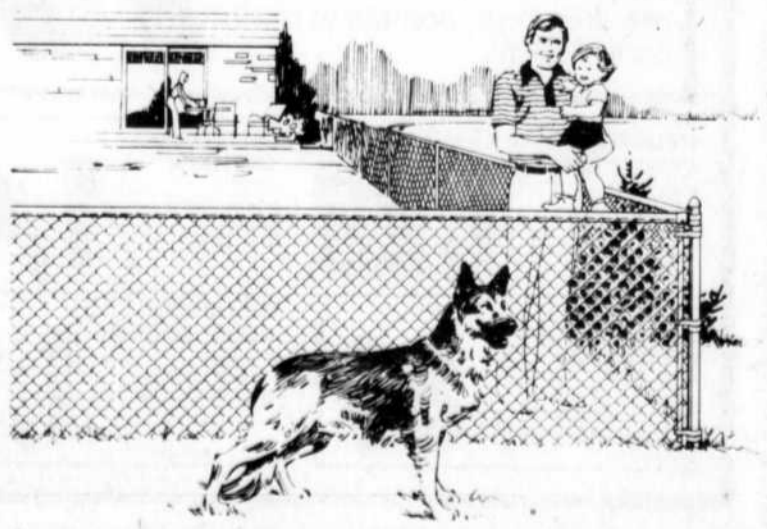
Gouttières en aluminium

Gouttières sans joints faites sur mesure. Calibre 032 mm. Choix de couleurs. Matériaux et installation inclus. No 14000. (Non illustrée).

Clôture Sears

Voici une façon simple et économique de protéger votre famille et votre foyer. Nous possédons un vaste choix de hauteurs et de grosseurs de mailles. Disponible en acier galvanisé, ou acier enduit vinyle vert, ce dernier protégé par une garantie de 12 ans. No 92000.

ENCOURAGEMENT QUÉBÉCOIS À LA RESTAURATION RÉSIDENNELLE
Equerre
 Vos travaux de rénovation sont peut-être admissibles à des subventions importantes. Nos experts en rénovation pourront vous donner tous les renseignements relatifs à ce programme gouvernemental.



Prix en vigueur jusqu'au 4 mai 1985, sauf indication contraire.

Les mentions "Ord." ou "Était" de Sears Canada Inc. se rapportent à des prix Sears. Heures d'ouverture: 9h30 à 17h30 du lundi au mercredi; de 9h30 à 21h le jeudi et le vendredi; de 9h à 17h le samedi. Sherbrooke, Carrefour de L'Estrie. Copyright Canada, 1985, Sears Canada Inc. Utilisez notre service de commandes téléphoniques. Sherbrooke: 563-9770.

SEARS

vous en avez pour votre argent...et plus