



FÉVRIER 2021

FIL EN ÉCRAN

BULLETIN DE LIAISON

POINTS D'INFORMATION



03

COORDONNATRICE AUX
COMMUNICATIONS

04

NOUVELLES DE LA
FÉDÉ

05

RAYONNEMENT
NUMÉRIQUE CHEZ LES
MEMBRES

09

RETOUR SUR LE
CONGRÈS ANNUEL
VIRTUEL 2020

10

FAUSSES NOUVELLES: LA
MINI BOÎTE À OUTILS DE
LA FÉDÉ

12

LES COMMUNAUTÉS DE
PRATIQUE, PAR
FABRICE MARCOUX

COORDONNATRICE AUX COMMUNICATIONS

Cher membre,

Comme vous le savez déjà, c'est avec grand bonheur que je me suis jointe à l'équipe de la Fédération en tant que coordonnatrice aux communications, le 4 janvier dernier.

Je serai donc responsable des différentes plateformes web, des bulletins de liaisons, des infolettres ainsi que de la transmission d'informations diverses.

En résumé, je possède un diplôme d'études collégiales en communication ainsi qu'un diplôme universitaire en urbanisme de l'Université du Québec à Montréal. Jusqu'à tout récemment, j'occupais un poste d'inspectrice municipale au sein d'une ville dans les Cantons de l'Est. Je demeure à Victoriaville depuis un peu moins de deux ans.

En me joignant à l'équipe de la Fédération, j'ai l'occasion de renouer avec mon passé puisque pendant un peu plus de deux ans, j'ai été bénévole pour la Télévision régionale des Moulins (TVRM) pour différents postes à la régie. Vous comprendrez donc que le développement des TCA du Québec me tient particulièrement à cœur.

Au plaisir de vous rencontrer bientôt.

Anne-Sophie Lachance



DES NOUVELLES DE LA FÉDÉ



Formations

Comme vous le savez déjà, la Fédé offre une série de formations pour vous aider à adapter vos pratiques quant aux exigences de l'environnement numérique, où les médias sociaux sont devenus essentiels pour rejoindre un plus grand auditoire.

Cette programmation est possible grâce au financement du *Ministre de la Culture et des Communications* (MCC). Nos deux formateurs, Myriam Jessier et Mathieu Caudreault, seront au rendez-vous en alternance chaque vendredi, de février à avril.

La prochaine formation aura lieu le **vendredi 19 février, de 10h à 11h30**. Vous pouvez vous inscrire à la formation en accédant au [formulaire en ligne](#). La programmation complète se trouve [ici](#). Si vous avez écouté une des formations en différé et que vous avez des questions, n'hésitez pas à communiquer avec Fabrice Marcoux.

Rencontre étude projet de loi C-10

La Fédération a reçu une invitation à comparaître, vendredi le 26 février, devant le comité permanent du patrimoine canadien étudiant le projet de loi C-10, la Loi modifiant la loi sur la radiodiffusion.

C'est une occasion inestimée de pouvoir rencontrer les membres du comité et leur présenter notre vision de la radiodiffusion au Canada.

Amélie sera accompagnée pour l'occasion de Cathy Edwards de l'Association des usagers et télévisions communautaires du Canada (CACTUS), avec qui la Fédération a travaillé depuis plusieurs mois aux propositions que nous voulons faire à Patrimoine canadien afin de modifier le projet de loi C-10.

Vous pourrez suivre la comparution en direct grâce à un lien qui vous sera partagé sous peu.

RAYONNEMENT NUMÉRIQUE CHEZ LES MEMBRES

En 2020, dans le cadre du plan de relance économique du secteur culturel, le ministère de la Culture et des Communications (MCC) a lancé l'appel de projets *Soutien au rayonnement numérique*. Cette initiative visait à appuyer ceux qui souhaitent diffuser leurs manifestations et contenus culturels en ligne et à permettre au milieu d'expérimenter de nouvelles approches et des formats différents.

L'appel de projets visait à permettre de multiplier les initiatives de création, d'adaptation, de diffusion et de mise en valeur des manifestations et des contenus culturels en ligne; de stimuler l'innovation en ce qui a trait à l'approche et aux formats de diffusion et de développer les compétences nécessaires à la diffusion de manifestations et de contenus culturels en ligne.

Sur l'ensemble des projets retenus, 7 d'entre vous ont été choisis. Vous êtes donc le troisième secteur le mieux représenté dans l'attribution de l'aide aux projets de ce programme du MCC, juste après les musées et les bibliothèques. De plus, TVC7/MédiAT sera impliqué pour la réalisation d'un des projets retenus concernant la bibliothèque d'Amos.

Pour souligner cet événement, nous avons décidé de vous présenter l'ensemble des projets en quelques mots, en collaboration avec les TCA participantes.

Félicitations à vous tous !



RAYONNEMENT NUMÉRIQUE CHEZ LES MEMBRES (SUITE)

TV Témis – Histoire mot à mot

Histoire mot à mot est un concept de capsules à la fois vidéo et balado, dans lesquels seront récités des extraits d'archives du patrimoine écrit témiscamien. Ce projet vise la mise en valeur et la redécouverte de notre patrimoine écrit, redynamisé en sons et en images à partir d'archives de journaux, de récits et de romans témiscamiens. La version balado permettra de diversifier nos modes de diffusion afin de multiplier le rayonnement et rejoindre de nouveaux publics. Les capsules seront divisées avec des thématiques, comme par exemple la vie de famille, le lac Témiscamingue, la religion, l'agriculture, etc.

TVR9 – Maison Villebon

La ville de Beloeil et TVR9 ont décidé de s'associer afin d'offrir des spectacles de qualité en webdiffusion et ainsi permettre à la communauté de bénéficier de moments privilégiés et intimistes avec les artistes malgré ces temps de distanciations sociales. La maison Villebon peut accueillir un maximum de 60 personnes. Avant la pandémie, plus de 80% des spectacles affichaient complet. Malgré ce succès, prévois une reprise très lente du retour à la normale puisque la clientèle cible représente les 65 ans et plus. La diffusion *streaming* serait donc une opportunité de permettre à cette clientèle de se retrouver entre eux, sur une plateforme virtuelle.

TVCVM – Go Charlevoix

Il s'agit d'une plateforme numérique interconnectée avec les partenaires et membres qui la compose. C'est un portail vidéo en continu offrant du contenu varié et diversifié. Le contenu sera disponible en tout temps, selon les choix des internautes. Cette initiative vise à faire découvrir l'ensemble de Charlevoix, à même la plateforme. Le visiteur a le loisir de découvrir une interface interactive et facile et par un concept inspiré du paysage et de la vie à Charlevoix., les attraits, les organismes culturels, les routes, les événements, les activités, les lieux inédits, les boutiques locales, les artisans, les acteurs régionaux, les gens, etc.

TCFtv – Culture en ligne

Il s'agit d'une émission en ligne, développée pour s'adapter à la nouvelle façon de vivre qu'impose la COVID-19. Pour ne pas laisser les artistes sans public et les spectateurs.trices sans culture, TCFtv propose cette série d'épisodes qui sera diffusée principalement sur leur site web. Ils ont développé une stratégie de diffusion sur Facebook, YouTube et Instagram qui incitera le public à visiter leur site Web. Ils ont tourné avec 13 groupes d'artistes à l'Écomusée du Fier Monde. Le public pourra apprécier de la danse, de la musique, de la peinture et sculpture et du « stand-up » comique. TCFtv vise à offrir un espace pour que des artistes rémunérés puissent présenter leur art.

RAYONNEMENT NUMÉRIQUE CHEZ LES MEMBRES (SUITE)

TCBH – Standardisation et indexation de la série Le Monde Nous Regarde

L'objet de la démarche est de créer une série en rétrospective commentée du bulletin d'information socioculturel nommée, Le Monde Nous Regarde. Cette série couvrant les événements socioculturels de la région des Basques de 2003 à 2014, a été acquise auprès de la télévision privée Télé-Basque Réseau qui mettait fin à ses activités. À l'instar des réseaux de télévision privée, la TCBH se propose d'offrir à ses membres inscrits à sa plateforme web, l'intégralité du contenu de cette série renommée, Le Monde Nous Regardait. Le but principal de la démarche est de rendre cette série disponible à tous et en tout temps partout dans le monde via la plateforme web.

TVC de la Matapédia – Livraison culturelle

Le projet consiste à produire et diffuser du contenu audio et vidéo mettant en valeur les artistes professionnels et les acteurs de vitalité culturelle de La Matapédia. En effet, des capsules en deux parties seront produites et diffusées par la suite sur le web. Le projet vise le grand public, mais des efforts particuliers seront faits afin de rejoindre les 18-40 ans. Pour la partie vidéo (environ 5 minutes), le contenu sera filmé à la façon "YouTuber". Pour la partie "podcast" filmée (environ 25 minutes), le ton sera plus sérieux pour explorer plus en profondeur la pratique des artistes, à prendre le temps d'échanger avec eux sur leurs passions.

TVCL - Diffusion de contenu original sur le Web et découvrabilité

Depuis quelques années, on observe une migration des publics de la télévision conventionnelle vers l'environnement numérique qui offre plus de souplesse et de liberté. TVCL souhaite saisir cette opportunité afin de mieux rejoindre sa communauté composée de résidents et d'acteurs locaux.

Ce projet qui s'inscrit dans le cadre de la planification stratégique de développement 2016-2021 de la TVCL et qui vise globalement à : offrir davantage de contenus locaux et régionaux, accessible dans l'environnement numérique multiplateforme ainsi qu'augmenter et diversifier le public de TVCL en plus d'interagir davantage avec celui-ci.

TVC7/MédiAT – Amos Culturel

En partenariat avec la ville d'Amos, TVC7/MédiAT seront contractants pour la captation de 20 capsules culturelles en lien avec les différents lieux de diffusion sur le territoire. La demande a été faite par la ville via la bibliothèque, car ils veulent rester maîtres d'œuvre du projet. De leur côté, TVC7/MédiAT assure la production et la captation des capsules. Celles-ci, d'une durée de plus ou moins 5 minutes, seront réalisées et scriptées par les différents responsables des établissements : la salle de spectacle, la bibliothèque, le petit théâtre, la salle d'exposition et le laboratoire informatique.

RETOUR SUR LE CONGÈS ANNUEL VIRTUEL 2020



Cette année, comme la plupart des grands événements de la province et d'ailleurs, le congrès annuel de la Fédération a eu lieu de manière virtuelle.

D'abord, nous avons organisé une série de trois conférences et formations, réparties sur une semaine pour l'occasion. André Fortin, conseiller animation créative et innovation sociale ainsi qu'éditeur et co-auteur du Guide pratique sur l'impact, nous a offert un atelier sur la gestion du changement. Avec la pandémie, il s'est approprié de nouveaux outils pour en faire des ateliers à distance. Il est l'animateur de la série d'ateliers « Après la pluie », proposés par Culture pour tous, visant à soutenir les professionnel-le-s de la culture dans la relance de leurs activités partout au Québec grâce au développement de compétences en matière d'innovation.

Ensuite, Mathieu Gaudreault, stratège en communication traditionnelle et numérique ainsi qu'idéateur/créateur

de contenu nous a entretenus sur les défis de la création de contenus en continu, dans le but d'aider les membres à rejoindre leur cible sur le Web et à travailler plus efficacement.

Finalement, Myriam Jessier, qui nous a offert un atelier très apprécié l'an dernier sur la rédaction web lors du Congrès 2019, est venue nous parler du référencement (SEO) et les paramétrages de Google Analytics afin de tirer tout le bénéfice que ces outils sophistiqués peuvent nous permettre d'aller chercher, tout en déjouant leur volonté de nous rendre dépendants.

L'AGA qui avait lieu le 21 octobre en soirée a accueilli 26 personnes sur la plateforme Zoom, représentant 19 des 41 membres de la Fédération. Nous sommes très heureux du succès de cette première édition virtuelle du congrès, mais nous espérons quand même pouvoir nous rassembler pour 2021.

Amélie Hinse

LES FAUSSES NOUVELLES : LA MINI BOÎTE À OUTILS DE LA FÉDÉ



Le principe de fausses nouvelles, d'infos ou « fake news », est un phénomène social, médiatique et politique qui a été hautement popularisé dans les dernières années. On doit principalement cette terminologie à la campagne présidentielle américaine de 2016. On entend parler de ce principe un peu partout mais, quest-ce qu'une fausse nouvelle, concrètement ?

Avant toute chose, il faut comprendre que la circulation de fausses informations est un phénomène qui existe depuis toujours. L'ère numérique dans laquelle nous vivons a cependant énormément facilité la propagation de contenu erroné via les outils de partage des réseaux sociaux, comme Twitter et Facebook. Une « fake news », c'est une nouvelle qui peut être frauduleuse, incomplète, déformée, exorbitante ou inventée de toute pièce (sans preuve terrain ou scientifique). Les fausses nouvelles sont partout et elles peuvent sérieusement poser problème, surtout lorsqu'elles impliquent des décisions d'intérêt public ou de santé, comme c'est le cas actuellement dans le contexte de la pandémie COVID-19. Une nouvelle mal rapportée ou erronée peut engendrer de graves conséquences au

sein de la population. De ces conséquences en découlent la désinformation, la prolifération des théories du complot et la perte de crédibilité des médias traditionnels. Selon une étude publiée en 2019 par la Fondation pour le journalisme canadien, 53% des Canadiennes et des Canadiens affirment avoir déjà été confrontés à de fausses nouvelles présentées comme étant du contenu journalistique. On estime que 48% des gens ont de la difficulté à déterminer le vrai du faux lorsqu'ils sont confrontés à ce genre de situation.

Considérant que les TCA occupent un rôle majeur dans le paysage médiatique, l'équipe de la Fédé a conçu une liste d'outils de références pour vous aider dans cette lutte contre les fausses nouvelles. Ces liens que nous vous partageons peuvent non seulement être utiles pour les employés et bénévoles de votre TCA, mais ils vous permettent également d'être mieux outillé pour sensibiliser votre audience à ce phénomène. L'écriture de ce billet a d'ailleurs été possible grâce à ces références.

LES FAUSSES NOUVELLES : LA MINI BOÎTE À OUTILS DE LA FÉDÉ (SUITE)



Projet AlphaNumérique

AlphaNumérique est un projet de littératie numérique qui a pour objectif de mettre de l'avant l'expertise de *Techno Culture Club*, un OBNL dévoué à la culture et la technologie. *Alphanumérique* propose 4 ateliers gratuits pour les canadiens et canadiennes désirant en apprendre davantage sur les fausses nouvelles et la sécurité en ligne, en collaboration avec *Bibliopresto*. Nous vous invitons à suivre la [page Facebook](#) de *Techno Culture Club* pour connaître les détails.

Numérique en questions

Le *Numérique en questions* est un projet de communication scientifique visant à informer le public sur Internet, le Web et les médias sociaux en les démystifiant. Il s'agit d'une réalisation de la *Chaire de recherche sur les usages des technologies numériques et les mutations de la communication*, avec la collaboration du *Service des communications de l'UQAM*. Vous pouvez accéder à leur site internet en cliquant juste [ici](#).

Anatomie des fausses nouvelles

L'*Agence Science.Presse* offre une série de courtes capsules vidéos portant sur la désinformation et les fausses nouvelles que l'on peut retrouver sur le web, principalement sur les réseaux sociaux. Il s'agit d'un projet réalisé en collaboration avec *Savoir Média*. Vous pouvez trouver chacune de ses capsules vidéos en vous rendant sur le site internet de l'[Agence Science-Presse](#).

Décrypteurs

Les *Décrypteurs* forment une équipe pour la société Radio-Canada qui lutte contre la **désinformation**. Ils mettent en lumière les recoins les plus sombres du web. Sur leur page internet, ils proposent des ateliers visant à mieux outiller le lecteur face à ce phénomène. Ils font également des analyses de nouvelles pour démêler le vrai du faux. Vous pouvez les retrouver [ici](#).

LES COMMUNAUTÉS DE PRATIQUE, PAR FABRICE MARCOUX



La pandémie nous a fait réaliser, si nous ne le savions pas déjà, à quel point il est important de pouvoir travailler en équipe pour se développer tant sur le plan personnel que professionnel. En même temps elle fut l'occasion de nous approprier des outils permettant de travailler de manière collaborative, à distance (que ce soit en direct ou en différé), pour compenser l'impossibilité de le faire « en présentiel ». Nous avons aussi pu expérimenter les formations en ligne ainsi qu'un congrès virtuel.

Cela nous amène à réfléchir au fait que nous pourrions mieux exploiter les NTIC pour nous aider à partager nos connaissances à l'intérieur de la communauté des employés et bénévoles des TCA. Nous avons déjà le groupe privé Facebook qui nous permet d'échanger sur divers sujets en faisant appel à tous pour des avis et des retours d'expérience. Nous avons aussi pu faire l'expérience de discussions par Zoom en juin et en décembre dernier, afin de décanter les émotions et les tensions vécues par rapport aux épreuves traversées. L'efficacité de telles rencontres par visio-conférence est bien réelle même si elles ne

permettent pas la même qualité de contact et d'empathie que les rencontres en personne. Les échanges par chat dans Facebook aussi sont bien utiles, mais on perd rapidement le fil. Or, il existe des regroupements qui se forment autour de sujets qui intéressent vivement leurs membres, que ce soit une passion commune, une occupation professionnelle, ou une préoccupation partagée. Parfois elles émergent de manière spontanée à partir de l'initiative d'individus plus motivés. D'autres fois elles sont stimulées par une organisation qui souhaite encourager ses employés à développer leurs connaissances et leurs compétences dans leur domaine. Dans les deux cas, on les appelle **les communautés de pratique**.

J'ai souhaité explorer cette réalité qui est assez vivante au Québec et qui représente une avenue intéressante à emprunter pour les médias communautaires où plusieurs fonctions sont jouées par différentes personnes, réparties sur un vaste territoire.

Vous pouvez consulter le billet sur le [site de la Fédé](#). À noter que celui-ci est cours de rédaction.