

IMPACT et **innovation**

Rapport annuel 2008-2009

SIÈGE SOCIAL DE KATIMAVIK

2100, avenue Pierre-Dupuy
Aile 2, bureau 3010
Cité du Havre, Montréal (Québec) H3C 3R5
Tél. : 514 868-0898 ou 1 888 525-1503
Téléc. : 514 868-0901
Courriel : info@katimavik.org

COLOMBIE-BRITANNIQUE ET YUKON

768, rue Columbia, bureau 202
New Westminster (Colombie-Britannique) V3M 1B4
Tél. : 604 521-0555
Téléc. : 604 521-9393
Courriel : info@katimavik-bcyk.org

PRAIRIES, TERRITOIRES DU NORD-OUEST ET NUNAVUT

736, 8^e Avenue Sud-Ouest, bureau 860
Calgary (Alberta) T2P 1H4
Tél. : 403 693-3090
Téléc. : 403 693-0190
Courriel : info@katimavik-pra.org

ONTARIO

265, avenue Carling, bureau 301
Ottawa (Ontario) K1S 2E1
Tél. : 613 722-8091
Téléc. : 613 722-1359
Courriel : info@katimavik-ont.org

QUÉBEC

2100, avenue Pierre-Dupuy
Aile 2, bureau 3010
Cité du Havre, Montréal (Québec) H3C 3R5
Tél. : 514 871-2043
Téléc. : 514 871-8518
Courriel : info@katimavik-qc.org

PROVINCES DE L'ATLANTIQUE

5663, rue Cornwallis, bureau 203
Halifax (Nouvelle-Écosse) B3K 1B6
Tél. : 902 492-3111
Téléc. : 902 492-4321
Courriel : info@katimavik-atl.org

Notre mission	2
Message du gouvernement du Canada	2
Bilan de l'année 2008-2009	4
Membres du conseil	5
Impact durable sur les communautés	6
Portraits des communautés	8
Impact durable sur les participants	18
Portraits des anciens	20
Rapport des activités	30
Extrait des états financiers	38
Communautés et organismes partenaires	40

IMPACT

et innovation



RAPPORT ANNUEL 2008-2009

COORDINATION | RECHERCHE | RÉDACTION
CHRISTIAN DURAND

COORDINATION
GENEVIÈVE D'AUTRAY TARTE

COLLABORATION
Victoria Salvador, Jean-Guy Bigeau, Ovide Baciú, Nadine Pirotte, Brian Arsenault, Samuel Daigle, Laura Schultz, John Aylen, Robbie DePriest, Courtney Dutchak, Tyler Colbourne, Allison Parker, Monte Gisborne, Céline Bélanger, Patrick Pichette, Denise Martin, Tom Ristimaki, Sarah Gillett, Adim Hébert, Emily Mantha, Isabel Chaumont et Anthony Loring.

TRADUCTION
TRADUCTIONS CENTRIK

CONCEPTION GRAPHIQUE
JONATHAN REHEL POUR SIX CREATIVELAB

IMPRESSION
IMPRIMERIES TRANSCONTINENTAL

Dépôt légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2009
Dépôt légal : Bibliothèque et Archives Canada, 2009
ISBN 978-2-9806159-9-3

Afin de faciliter la lecture du présent document, le genre féminin n'est utilisé qu'au premier usage d'un mot. Par la suite, le genre masculin est employé comme genre neutre et désigne aussi bien les hommes que les femmes.

Imprimé sur papier certifié Eco-Logo, contenant 100 % de fibres recyclées postconsommation, procédé sans chlore, FSC recyclé et fabriqué à partir d'énergie biogaz.

Katimavik



Avec la participation de :
 Patrimoine
canadien
 Canadian
Heritage

Canada



Notre mission

Engager les jeunes dans le service volontaire et favoriser le développement durable au sein des communautés par des programmes nationaux de service jeunesse chargés de défis.

MESSAGE DU GOUVERNEMENT DU CANADA



C'est avec plaisir que je salue chaleureusement les lecteurs du rapport 2008-2009 de Katimavik. /// Depuis 1977, Katimavik joue un rôle déterminant dans la vie de plus de 28 000 Canadiens. Année après année, les échanges culturels permettent à des jeunes de gagner en sagesse, de faire du travail communautaire et d'apprendre l'importance du bénévolat. /// Je tiens à féliciter toutes les personnes qui, en participant au succès de Katimavik, favorisent le développement du sens civique, le dépassement de soi et la découverte de notre extraordinaire pays. /// Au nom du gouvernement du Canada, je vous souhaite tout le succès possible dans les années à venir.

Stephen Harper Premier ministre du Canada





Notre gouvernement accorde beaucoup d'importance à l'épanouissement des jeunes Canadiens. Nous considérons qu'il est essentiel d'offrir à nos jeunes l'occasion de vivre des expériences enrichissantes, de nouer des liens entre eux et d'apprécier notre patrimoine collectif dans toute sa diversité. La mission que s'est donnée Katimavik s'inscrit justement dans cette optique. Katimavik invite les jeunes Canadiens de 17 à 21 ans à poursuivre leur développement personnel, tout en travaillant de façon bénévole au sein d'une collectivité. L'an dernier, près de 1 000 jeunes ont participé à des projets dans une centaine de collectivités partout au pays. /// Au nom du Premier ministre Stephen Harper et du gouvernement du Canada, je salue l'équipe de Katimavik et tous ses partenaires, qui aident nos jeunes à comprendre l'importance du bénévolat et à découvrir la riche diversité de notre pays. Nous sommes fiers d'être associés à un programme qui encourage les jeunes Canadiens à s'engager et à découvrir ce que notre pays a de mieux à offrir.

James Moore Ministre du Patrimoine canadien et des Langues officielles



Indéniablement, les défis furent au rendez-vous durant cette année 2008-2009, mais aussi, et surtout, la réussite. C'est autour de deux thématiques charnières que se sont articulées les réalisations de l'année : L'IMPACT ET L'INNOVATION.

Indéniablement, les défis furent au rendez-vous durant cette année 2008-2009, mais aussi, et surtout, la réussite. C'est autour de deux thématiques charnières que se sont articulées les réalisations de l'année : l'impact et l'innovation. /// Cette année comme toujours, l'apport de Katimavik au profit des collectivités a été considérable partout au pays. Katimavik a mené 107 projets dans les dix provinces et a œuvré auprès de 891 organisations dédiées à l'amélioration des conditions socio-économiques de leur communauté. L'impact des programmes de Katimavik sur ces organismes de même que sur les villes et les municipalités touchées est percutant : nos volontaires ont fourni 650 000 heures de travail aux organismes partenaires voués à l'environnement, à l'éducation, à l'élimination de la pauvreté et autres causes sociales. /// Fait à souligner, nous avons étendu notre action dans plusieurs communautés du Nord. Katimavik a été présent à Chisasibi, Québec, près de la baie James, et dans trois communautés du Labrador. De tels projets Katimavik ont vu le jour dans la foulée de son engagement croissant à implanter des programmes dans le Canada arctique. En 2008-2009, nous avons jeté les bases d'une stratégie de développement dans le Nord canadien et avons instigué la création d'un programme Katimavik « conçu pour le Nord », qui sera créé et implanté par et pour les résidents mêmes de ce vaste territoire en constante et rapide mutation. /// Katimavik a également eu un impact sur les 1 000 participants qui ont vécu pendant

neuf mois l'expérience de l'apprentissage par le service volontaire, une expérience qui change une vie. Provenant de tous les milieux, les participants furent de dignes représentants de la mosaïque ethnique et sociale de notre grand pays. Leur souci d'améliorer la vie communautaire par leur engagement citoyen assidu aura sans contredit un impact incommensurable sur leur vie pour les années à venir. /// Pour la première fois cette année, Katimavik a également étendu son impact à des jeunes adultes de plus de 21 ans. Une trentaine de jeunes entre 18 et 30 ans ont participé à Éco-stage, un programme pilote novateur mis sur pied grâce au soutien financier du gouvernement du Québec. Nos stagiaires ont fait profiter des ONG de leur savoir-faire en matière d'environnement et de développement durable. En retour, ils ont acquis une précieuse expérience de travail et de vie. /// Par ailleurs, notre organisation a dû composer avec des facteurs souvent indépendants de sa volonté qui ont eu, eux aussi, leur impact. Tout particulièrement, l'absence d'une entente pluriannuelle de financement et le moratoire imposé par le gouvernement fédéral l'ont grandement mise à l'épreuve. Travailler dans ces conditions a été difficile, tant sur le plan de la planification de l'avenir que de l'atteinte des hauts objectifs que nous nous sommes fixés comme organisation. Heureusement, le moratoire a été levé en décembre 2008 et la reconduction du financement a été confirmée. /// Katimavik a réagi à cette incertitude par l'innovation. Pour s'assurer de la continuité de



(Gauche à droite) **Rangée du haut** : Nick Newbery, Kathy Rethy, Geneviève Chevrier, Rosanne Glass, Gayla Rogers, Chuck Blyth, Sharon Lee. **Rangée du bas** : Renaud Sylvain, Carol-Lee Eckhardt, Robert Giroux, Brent Slobodin, Jean-Guy Bigeau. **Absents** : Donna Michaels, Anne-Marie Sicard

ses résultats tangibles, l'organisation a mis en œuvre plusieurs mesures pour accroître la rigueur de l'administration de son programme. /// La direction du programme a également élaboré des systèmes d'évaluation permettant de mesurer l'impact de notre modèle d'apprentissage par le service volontaire sur l'acquisition des compétences et les progrès en langue seconde. Cette nouvelle mesure a été instaurée dans le but de maximiser l'épanouissement personnel des participants tandis qu'ils exercent une influence concrète sur la communauté où ils travaillent. /// Alors que notre programme de neuf mois, qui a depuis longtemps fait ses preuves, demeure la pierre d'assise de notre offre d'apprentissage par le service volontaire, nous introduisons de nouveaux programmes alternatifs de six mois dès l'automne 2009, dont les thèmes « Découverte culturelle et engagement citoyen », « Écocitoyenneté et vie active » et « Langue seconde et diversité culturelle » sont conçus pour susciter l'intérêt des jeunes Canadiens et Canadiennes et pour répondre aux besoins du secteur sans but lucratif du Canada. /// Ces initiatives ont été assorties de la mise en œuvre d'une habile stratégie de marketing susceptible d'attirer un plus grand nombre de jeunes admissibles au programme Katimavik. La campagne « Dégage/Engagé » invite les jeunes à sortir du confort douillet de leur

quotidien pour plonger dans une aventure pleine de sens. « S'engager » comprend davantage que les maints et précieux acquis dérivés de l'aventure Katimavik—soit une riche expérience de travail, des habiletés en leadership, des amitiés durables, etc. Cela incite à sortir de son cocon et de son milieu pour devenir partie prenante du développement économique et social de la société canadienne. /// Ce rapport annuel témoigne de la force d'endurance et de la durabilité de notre programme. Nous avons cette ferme conviction qui anime Katimavik depuis les débuts de sa riche histoire que le programme a un réel impact sur le développement économique et social du Canada. Si, en dépit de la conjoncture économique et de notre précarité en termes de financement, nous avons été capables d'induire le changement, c'est précisément parce que notre édifice repose sur de solides fondations et que nous ne craignons pas de continuer de bâtir et d'innover. /// Cette rétrospection de l'année 2008-2009 fait maintenant place aux perspectives d'avenir. En tant que plus important fournisseur de programmes jeunesse d'apprentissage par le service volontaire au Canada, notre futur se dessine autour de l'innovation ainsi que de l'impact que nous avons sur la société tout en multipliant les occasions au profit des jeunes et du secteur sans but lucratif.

Jean-Guy Bigeau Directeur général

Robert Giroux Président du conseil d'administration

STATISTIQUES

SUR LES ORGANISMES PARTENAIRES

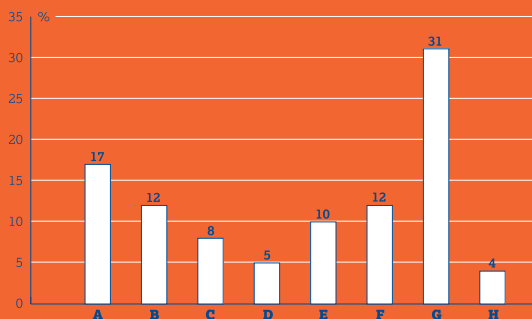
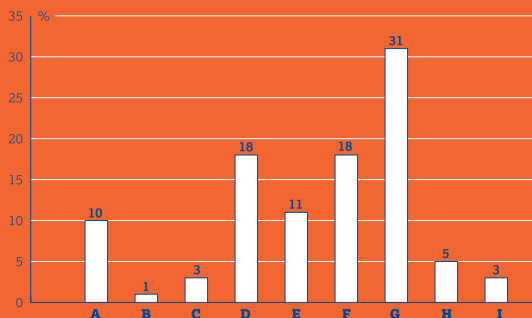
2008-2009

SECTEURS D'ACTIVITÉ

A	Arts et patrimoine culturel	10 %
B	Communication et médias	1 %
C	Développement économique et emploi	3 %
D	Éducation	18 %
E	Environnement	11 %
F	Santé et services sociaux	18 %
G	Services communautaires	31 %
H	Sports et loisirs	5 %
I	Autres	3 %

TYPE DE TÂCHES

A	Travail de bureau et informatique	17 %
B	Service à la clientèle	12 %
C	Promotion, mise en marché, collecte de fonds	8 %
D	Services d'alimentation	5 %
E	Travaux de rénovation et entretien	10 %
F	Environnement (recyclage, récupération et restauration)	12 %
G	Animation	31 %
H	Autres	4 %



IMPACT DURABLE SUR LES COMMUNAUTÉS

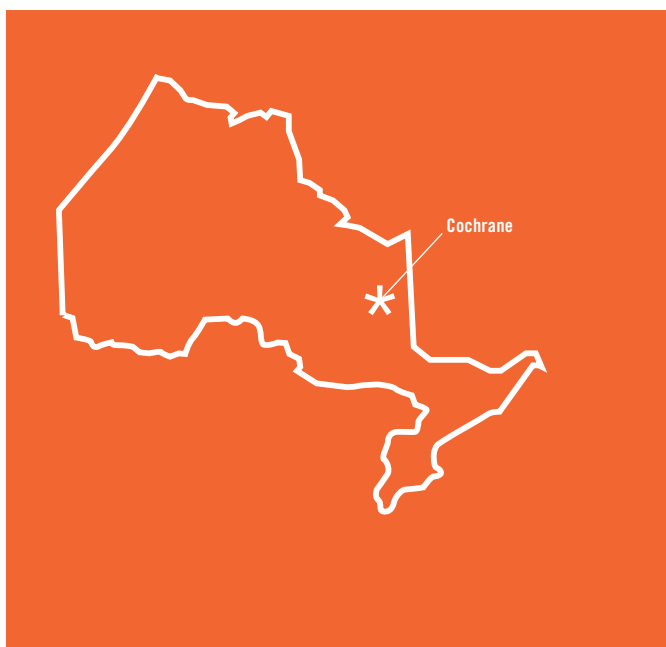


En 2008-2009, Katimavik a fourni au total 650 000 heures de travail volontaire auprès de 891 organismes sans but lucratif dans 107 communautés partout au Canada. Notre objectif est de contribuer de manière déterminante au développement socio-économique des collectivités locales dans lesquelles nous œuvrons, et de faire en sorte que les organismes partenaires et les participants Katimavik puissent bénéficier de cette expérience d'apprentissage par le service volontaire.

COCHRANE

ONTARIO

Population : 5 500
Heures de travail volontaire : 72 000
Communauté d'accueil depuis : 1997



FAIRE UNE DIFFÉRENCE PAR LE SERVICE VOLONTAIRE



Cochrane, une ville de 5 500 habitants de l'Ontario, accueille des volontaires de Katimavik depuis 1997. Les participants de Katimavik y ont accumulé au fil du temps environ 72 000 heures de travail volontaire au profit d'organisations locales. Cette dernière année, les membres de la communauté ont exprimé massivement leur appréciation pour le service rendu par les participants. Parallèlement à leur service volontaire, les jeunes ont fait œuvre utile durant leur temps libre tout en créant de solides liens d'amitié au sein de la communauté. Amanda Langlois, coordinatrice des sports nautiques au Tim Horton Events Centre, soutient que l'expérience de la communauté avec Katimavik en a été une « d'apprentissage réciproque ». /// L'un des organismes, notamment la banque alimentaire de Cochrane, est infiniment reconnaissant envers les volontaires de Katimavik pour avoir contribué à son succès, tant et si bien qu'il leur est grandement attribuable. « Si ce n'avait été d'eux, nous ne serions pas dans la même situation aujourd'hui », rapporte Kelly Girard, directrice adjointe et superviseuse de la banque alimentaire. Amanda

fait écho à ces propos, déclarant que les volontaires « ont fourni de nombreuses heures de travail à des organismes qui autrement n'auraient pu se procurer un tel soutien ». En outre, le programme a multiplié les occasions de réseautage pour d'autres organismes de la communauté. De plus en plus d'organismes connaissent le programme, tissant des liens utiles et réussissant à obtenir davantage d'aide. /// Les participants de Katimavik ont peint des murales dans la ville, laissant une empreinte visible et indélébile de leur passage dans la communauté. Selon l'agent de projet Robbie DePriest, les murales ont apporté « beaucoup de couleurs et d'énergie à la localité ». Mais, mis à part cette signature symbolisant concrètement leur impact sur la communauté de Cochrane, le travail des participants a été une source d'inspiration pour les membres de la communauté et a contribué à façonner une vision d'avenir positive à l'égard du programme. Kelly a la conviction que le programme a apporté « beaucoup de chaleur à la communauté... [et qu'] on ne remerciera jamais assez ces jeunes qui se sont dévoués ».

PEACE RIVER

ALBERTA

Population : 6 300

Heures de travail volontaire : 54 000

Communauté d'accueil depuis : 2006



ENCOURAGER ACTIVEMENT L'ENGAGEMENT CITOYEN



Peace River est une ville de quelque 6 300 habitants dans le nord de l'Alberta. À l'instar du reste de la province, l'industrie du pétrole a grandement influé sur l'économie locale, laissant peu de place à l'effort bénévole des jeunes de la communauté. Il n'en reste pas moins que les trois années programme passées dans cette localité en ont modifié le climat économique. Cette dernière année, en particulier, n'a pas fait exception. /// Les participants ont disséminé les valeurs de l'apprentissage par le service volontaire bien au-delà des attentes de Katimavik. En plus de leur travail volontaire à temps plein, ils ont lancé diverses initiatives au bénéfice de tous, tel un programme de location de vélos en collaboration avec la ville de Peace River, et ils ont constitué le fer de lance d'un projet de jardin communautaire au

Ground Level Youth Centre. Ainsi, au cours d'un seul trimestre, les participants ont fourni 662 heures de travail supplémentaires strictement dévolues aux services à la communauté. /// Par leur précieuse contribution auprès des organismes partenaires locaux, les participants ont activement encouragé l'engagement citoyen. Geoff Milligan, conseiller municipal et membre du Rotary Club, a travaillé avec les participants dans le cadre du programme Parent Link. Geoff croit qu'«à cause des sables bitumineux et de l'effervescence de l'économie, il y a eu une pénurie de bénévoles. Les volontaires de Katimavik sont arrivés à point nommé pour combler cette lacune. Leur impact à long terme sur le milieu scolaire et les services de garde n'est pas étranger à la profondeur des liens qu'ils ont réussi à créer».

CHISASIBI

QUÉBEC

Population : 3 900

Heures de travail volontaire : 19 800

Communauté d'accueil depuis : 2008



FAVORISER L'OUVERTURE AUX DIFFÉRENCES CULTURELLES



Communauté d'accueil pour une première année, Chisasibi est une réserve de la Nation crie sur le littoral de la baie James dans le nord-est du Québec. Manifestant un intérêt marqué pour Katimavik et ce qu'il peut apporter aux organismes sans but lucratif de la région, cette jeune et énergique communauté constitue le parfait jumelage pour notre programme. De plus, ce partenariat représente pour Katimavik une excellente porte d'entrée s'ouvrant sur d'autres possibilités de fructueuses alliances dans le Nord canadien. /// Gerti Stevens, qui travaille pour le conseil de bande et le Service jeunesse des Cries de Chisasibi, assurait l'accueil des participants. «Je crois que certains membres de notre communauté étaient quelque peu réticents à l'idée de voir débarquer 33 jeunes issus d'ailleurs pour passer neuf mois à Chisasibi. On ne connaissait pas ces jeunes et on se demandait s'ils allaient s'adapter et s'intégrer.» Ces craintes se sont vite dissipées après l'arrivée de la première cohorte en 2008. Les volontaires ont fait preuve d'ambition et d'enthousiasme à leurs lieux d'affectation, fournissant 19 800 heures de travail durant leur première année à Chisasibi. Ils ont collaboré avec

plusieurs organisations, tels que le bureau du conseil de bande et la station de radio communautaire. En tant que partie prenante du projet communautaire, les participants ont démontré leur leadership en facilitant par leur travail l'organisation de festivals en milieu scolaire de même que la compilation et la classification d'importants documents au bureau du conseil de bande.

/// Au-delà de l'impact qu'a eu Katimavik sur les organismes sans but lucratif de Chisasibi, le partenariat fut une occasion d'échanges interculturels enrichissants. Selon Gerti Stevens, les participants Katimavik «ont permis à notre communauté de s'ouvrir au monde extérieur». Plus particulièrement, les jeunes de Chisasibi ont tiré profit de ces échanges, tant sur le plan linguistique que social. «Nous avons également pu partager nos mœurs et coutumes avec les participants.» Pendant l'année, ceux-ci ont participé à des activités culturelles qui ont approfondi leur compréhension de l'autre culture et facilité leur intégration dans la communauté. «Les jeunes qui sont venus ici ont beaucoup appris de nous et sur nous. Ils ont dû réduire la cadence et adopter le rythme du Nord.»

DALHOUSIE

NOUVEAU-BRUNSWICK

Population : 3 600
Heures de travail volontaire : 144 000
Communauté d'accueil depuis : 1978



LAISSER UNE MARQUE DURABLE



Depuis sa fondation à la fin des années 70 jusqu'à aujourd'hui, Katimavik a dépêché des volontaires de façon ponctuelle à Dalhousie, au Nouveau-Brunswick, afin d'appuyer les efforts des organisations locales. En plus de contribuer à façonner la vie des participants et des membres de la communauté, Katimavik y a favorisé le développement des organismes sans but lucratif. Au terme de cette dernière année de Katimavik dans cette communauté bilingue, les participants laissent derrière eux de merveilleux souvenirs et une énergie positive. /// En 2008-2009, les jeunes volontaires ont entre autres participé à l'organisation et au déroulement du Relais pour la vie de la Société canadienne du

cancer à Dalhousie. Une rondelette somme de 61 000 \$ a été recueillie pour améliorer la qualité de vie des personnes touchées. Au fil des années, de tels efforts ont raffermi et revitalisé le service communautaire de Dalhousie. /// Clément Tremblay, le maire de Dalhousie auparavant conseiller et qui siège au conseil de ville depuis 1984, témoigne de l'effet positif de Katimavik sur la communauté : «J'ai vu tant de jeunes contribuer de leurs talents et de leur dynamisme au travail des organismes et des écoles de notre ville! Bien que Katimavik nous manquera énormément, j'appuie la décision des autres villes de se donner la chance de bénéficier d'un partenariat avec Katimavik.»

PRINCE GEORGE

COLOMBIE-BRITANNIQUE

Population : 70 900

Heures de travail volontaire : 85 500

Communauté d'accueil depuis : 1979



À L'ÉCOLE DE L'ÉCO-CITOYENNETÉ



Prince George est redevenue communauté d'accueil de Katimavik en 2008-2009. Située dans la magnifique région du nord-est de la Colombie-Britannique, cette ville qui compte plus de 70 000 habitants constituait l'endroit par excellence pour que les volontaires de Katimavik transposent en actions leurs valeurs d'engagement citoyen et d'éco-citoyenneté. /// Prince George a fourni aux participants diverses occasions d'explorer l'environnement et de faire l'expérience d'un mode de vie durable. À ce chapitre, la visite d'un éco-village au cœur de la dense forêt tropicale à l'intérieur des terres de la Colombie-Britannique leur a permis d'approfondir leur connaissance. Au troisième trimestre, les participants ont sorti pelles

et râteaux pour faire un jardin communautaire dans le centre-ville. Se servant de poubelles de la ville recyclées, les volontaires ont mis sur pied un parc de composteurs à l'usage des restaurants locaux et des organismes du centre-ville. /// « Ce qui m'a frappé est ce qu'apportaient quotidiennement à la table nos volontaires », affirme Terri McClymont, adjoint de direction de la Recycling and Environmental Planning Society. « Ce dévouement sans borne est contagieux et montre à notre communauté ce que signifie se serrer les coudes ! » Ce retentissant succès du programme à Prince George laisse présager d'une autre fructueuse année en 2009-2010, que Katimavik anticipe avec enthousiasme.

IMPACT DURABLE SUR LES PARTICIPANTS



Cette année, 1 000 jeunes volontaires de 17 à 21 ans se sont engagés à faire une différence. Ils rejoignent les 30 000 Canadiens qui ont fait œuvre utile depuis plus de 30 ans. Katimavik a changé d'innombrables vies. Nos anciens et anciennes peuvent témoigner de l'effet positif qu'a eu sur leur vie cette expérience unique, et mettre à profit les compétences qu'ils ont développées tout au long du programme, tant dans leur vie personnelle que professionnelle.



**PATRICK
PICHETTE**

Vice-président principal et chef de la
direction des finances de Google Inc.

DIRIGEANT D'ENTREPRISE CITOYEN INSTITUTIONNEL

« J'ai compris que j'adorais apprendre et faire
des choses importantes. »



Depuis juin 2008, Patrick Pichette occupe les postes de vice-président principal et chef de la direction des finances de Google Inc., l'une des entreprises d'Internet les plus novatrices et rentables au monde. Si vous utilisez le populaire moteur de recherche Google pour en savoir plus sur Patrick, vous y trouverez une personnalité du monde des affaires dont la feuille de route est impressionnante. Patrick est diplômé de l'Université du Québec à Montréal et de l'Université d'Oxford, qu'il a fréquentée en tant que boursier Rhodes. Il a ensuite œuvré dans le domaine des opérations financières et de la gestion pour l'industrie des télécommunications, notamment pour McKinsey & Company et Bell Canada. /// Mais dans le riche parcours de Patrick figure aussi Katimavik. «À 19 ans, j'étais attiré par l'aventure, affirme-t-il. On offrait cette merveilleuse

occasion de découvrir différentes régions du Canada et je l'ai saisie. Quand j'étais en Colombie-Britannique, j'ai vécu dans un camp en bois rond. Venant d'une grande ville comme Montréal, ça ne ressemblait en rien à ce que j'avais vécu auparavant. J'ai tellement aimé la vie en forêt que je suis resté à la fin du programme», renchérit Patrick. /// On peut dire que Katimavik a été un tournant dans la vie de Patrick. Il en a tiré une grande leçon en ce qui le concerne. «J'ai compris que j'adorais apprendre et faire des choses importantes», dit-il. L'ambition qu'a suscitée chez lui le programme lui a insufflé la motivation de réussir ses études et sa carrière. Toujours fidèle aux valeurs fondamentales de Katimavik, sa soif d'apprendre et son désir de faire une différence sont les forces qui guident sa philosophie de vie et ses réalisations.

CÉLINE BÉLANGER

Formatrice à distance à l'Université du
Québec à Montréal

FORMATRICE MÉDIATRICE

« Cette expérience m'a fait grandir. J'y ai acquis de la maturité, de la souplesse et une attitude d'ouverture. »



Le fait que Katimavik était axé sur le leadership a laissé une impression indélébile sur l'ancienne participante Céline Bélanger. Pendant les 25 dernières années, Céline a travaillé comme formatrice à distance à l'UQÀM. Elle prête assistance aux étudiants qui sont sur le marché du travail et leur offre un soutien académique personnalisé. En sa qualité de formatrice, elle tente de stimuler la motivation chez ses étudiants et de parfaire leurs habiletés d'apprentissage. En plus de son leadership professionnel, Céline est activement engagée dans sa communauté. Elle siège à différents conseils d'administration, dont ceux d'Option-travail Ste-Foy et de Parents-Secours. /// Avant Katimavik, Céline n'avait jamais voyagé et n'avait aucune idée de ce qu'elle voulait étudier à l'université. « Apprendre l'anglais tout en

découvrant du pays » a capté son intérêt. À 18 ans, après en avoir entendu parler par un ami, Céline se joignait au programme. /// Grâce à Katimavik, Céline a découvert ses talents de médiatrice, un atout indispensable dans le type de travail qu'elle exerce aujourd'hui. Le programme lui a permis de se voir sous un nouveau jour. « Cette expérience m'a fait grandir, affirme Céline. J'y ai acquis de la maturité, de la souplesse et une attitude d'ouverture. Après le programme, j'étais ouverte à l'idée de faire partie des jeunes adultes qui font un retour sur les bancs d'école. J'étais plus déterminée. » Cette volonté retrouvée l'a incitée à poursuivre ses études. Après avoir obtenu une maîtrise en administration de l'Université Laval, elle a décidé de lancer sa carrière dans le domaine de la formation à distance.

**TOM
RISTIMAKI**

Consultant et conférencier
de notoriété internationale

CONSULTANT GLOBE-TROTTEUR

« Lorsque je suis revenu à l'université après le programme, j'étais davantage fixé. »



Consultant et conférencier de notoriété internationale, Dr Tom Ristimäki est reconnu pour ses travaux sur l'éducation expérientielle, l'interaction et le langage comme moyen de s'approprier son propre pouvoir. L'homme de 30 ans natif de Kimberley, en Colombie-Britannique, revient d'un séjour de sept mois en Australie où il a dirigé, pour Rotary International, des ateliers s'adressant aux jeunes des communautés rurales australiennes. Ce travail fait suite à un brillant parcours académique où il s'est vu décerner plusieurs bourses de prestige dont un Graduate Scholarship de l'Ontario, un Rotary Ambassadorial Scholarship et la bourse du Commonwealth au Royaume-Uni. Il a obtenu un diplôme de doctorat de University of Wales en 2008. /// Malgré sa réussite actuelle, les eaux n'ont pas toujours été limpides en ce qui concerne son avenir académique et professionnel. «Durant l'été,

entre ma première et ma deuxième année de bac, j'étais réellement confus, affirme Tom. Je m'étais inscrit à l'université parce que je ne savais pas quoi faire d'autre. Je me suis senti égoïste et j'ai donc décidé de faire de l'action bénévole pour un temps.» /// C'est ce qui l'a conduit à Katimavik en 2000. Pendant le programme, il a vécu en Alberta, en Ontario et au Québec comme volontaire. Ces neuf mois de volontariat ont eu un effet déterminant sur sa vie personnelle et sa formation scolaire. «Lorsque je suis revenu à l'université après le programme, j'étais davantage fixé. Je pouvais également faire le lien entre mes apprentissages en classe et mes expériences, qui jetaient un éclairage sur le contenu. Tout cela est le fruit de mon passage à Katimavik, qui m'a permis de développer les compétences nécessaires pour devenir un adulte autonome et engagé.»

DENISE MARTIN

Guide de plein air et instructeur
pour Outward Bound Canada

LEADER CHERCHEUSE D'AVENTURES

« Je me sentais prête à vivre quelque chose de nouveau, de rafraîchissant et de différent. »



Ancienne du programme 1983-1984, Denise Martin prend à cœur les principes de leadership et de vie active. Guide de plein air et instructeur pour Outward Bound Canada, elle a mené des expéditions en canot dans le Yukon et de traîneaux à chiens dans les coins reculés du Grand Nord de l'Arctique. À 31 ans, Denise a été la première femme à se rendre au Pôle Nord par des moyens traditionnels non motorisés. Après de nombreuses expéditions sous sa direction, elle s'est établie à Inverness, en Écosse, et est maintenant mère de jumeaux. /// Ayant mis un terme à ses études secondaires à un semestre de la fin, Denise « se sentait prête à vivre quelque chose de nouveau, de rafraîchissant et de différent de ce que l'école pouvait lui offrir ». Elle admirait deux amis de sa sœur qui s'étaient engagés dans le

programme de 1983, qui ne tarissaient pas de passionnantes anecdotes sur le programme, dit-elle. « Je me suis dit que c'était une expérience à vivre, remplie de défis. » /// Katimavik a donné à Denise l'occasion de parfaire ses habiletés en leadership et son esprit d'équipe. Le programme lui a permis de les mettre à profit tout en cultivant son intérêt pour la vie active et le plein air. « Pendant mon séjour avec Katimavik, j'ai organisé une journée d'escalade de rochers dans les montagnes de l'intérieur de la Colombie-Britannique, se remémore Denise. Lorsque j'effectuais la descente en rappel du mur de roche, j'ai immédiatement su que je voulais devenir un instructeur professionnel de plein air. » Pour Denise, l'aventure Katimavik fut certainement un avant-goût de ce qui se dessinait pour elle.

MONTE GISBORNE

Président et fondateur de l'entreprise
Tamarack Lake Electric Boat

ENTREPRENEUR ENVIRONNEMENTALISTE

« Tout ce que je fais aujourd'hui est ce dont je rêvais lors de mon expérience avec Katimavik. »



Ancien participant de Katimavik, Monte Gisborne incarne les valeurs d'éco-citoyenneté de Katimavik. Monte exploite sa propre entreprise sous la raison sociale de Tamarack Lake Electric Boat. Après avoir obtenu un diplôme en technologie de la Ryerson University de Toronto, son intérêt pour les véhicules électriques s'est transformé en une véritable passion. Monte, innovateur né, a conçu et commercialisé une embarcation électrique propulsée à l'énergie solaire, une première mondiale. /// Pour Monte, Katimavik est arrivé à point dans sa vie. « J'étais à la UBC (bac. sc.) et j'étais dans une impasse avec mes études postsecondaires, dit Monte. Je sentais que je devais faire autre chose, par exemple voyager, faire de nouvelles expériences. » Suivant les traces d'un ami

qui avait fait Katimavik après ses études secondaires, il s'est joint au programme 1984-1985. /// C'est avec Katimavik que Monte s'est découvert un intérêt marqué pour les énergies renouvelables. D'innombrables occasions se sont présentées à lui pour s'adonner à sa passion. Par exemple, la maison Katimavik est devenue plus efficace énergétiquement, grâce à son initiative. « C'est quand même drôle, observe-t-il, j'ai maintenant 46 ans et tout ce que je fais aujourd'hui est ce dont je rêvais et ce que je faisais alors. J'ai eu l'idée de me lancer dans l'énergie solaire quand j'étais dans le programme. » Après Katimavik, Monte était mûr pour passer à l'action et devenir un éco-citoyen accompli, tout en perpétuant la tradition familiale d'entrepreneuriat.

INNOVATION

RAPPORT DES ACTIVITÉS

L'année 2008-2009 est marquée par d'intéressants changements à notre programme-cadre. De plus, nous avons mis en œuvre plusieurs nouvelles initiatives qui influenceront considérablement sur les activités à venir de l'organisation. Les efforts de Katimavik, soutenus par de solides assises et une riche histoire, visent l'amélioration constante dans le but d'offrir des occasions d'apprentissage par le service de qualité, au plus grand nombre possible de jeunes, et d'avoir un impact durable sur les communautés au Canada.



CHANGEMENTS CLÉS À NOTRE PROGRAMME D'APPRENTISSAGE

Katimavik a restructuré son modèle de prestation du programme d'apprentissage par le service volontaire. Plutôt que de cibler uniquement l'amélioration de l'ensemble des habiletés personnelles, nous visons à favoriser le développement des compétences de nos participants. Par cette approche, on tente d'intégrer quatre éléments fondamentaux du modèle d'apprentissage de Katimavik (service volontaire national, intégration dans la collectivité, épanouissement personnel et vie en groupe) dans une démarche holistique et inclusive conduisant à l'engagement citoyen durable. Ce virage devrait permettre à nos participants d'être mieux outillés pour intervenir dans le monde comme adultes engagés, des adultes qui peuvent transposer en actions les habiletés acquises. /// Nous avons également effectué d'importants changements dans le domaine de l'apprentissage de la langue seconde. Au cours de l'été 2008, nous avons évalué les habiletés langagières des participants dont le programme prenait fin l'automne suivant. Cela nous a permis de repérer les points à améliorer au chapitre de l'intégration des langues secondes dans notre modèle d'apprentissage par le service et d'apporter les correctifs nécessaires. Nous avons également pu faire le suivi méthodique des progrès réalisés en langue seconde par les participants

tout au long du programme. /// Les évaluations de langue seconde nous ont permis de constater que la plupart des participants francophones avaient, à leur arrivée, une meilleure connaissance de leur langue seconde que leurs camarades anglophones. En conséquence, nous avons intensifié et rehaussé la qualité de l'enseignement du français et des services linguistiques d'appoint pour les participants anglophones. Cette importante amélioration nous permet d'atteindre notre objectif d'augmenter constamment chez les participants leur niveau de connaissance pratique des deux langues officielles du Canada. /// De plus, nous cherchons à accroître le développement des compétences des participants en vue d'un engagement citoyen à long terme. Des ateliers à cette fin ont été mis sur pied pour le troisième trimestre, à la faveur d'un engagement citoyen post-Katimavik. Nous avons aidé les participants à planifier et à implanter des projets collectifs répondant aux besoins spécifiques qu'ils ont préalablement identifiés dans leurs communautés d'accueil. Par ces initiatives, nous voulons encourager la mise en pratique de leurs compétences et de leurs habiletés et favoriser la production de résultats concrets qui marqueront de façon durable leur vie tant personnelle que professionnelle.



NOUVEAUX PROGRAMMES DE 6 MOIS

Autre fait saillant du développement au cours de l'année : la création de trois programmes thématiques d'une durée de six mois. Conçus pour éveiller l'intérêt des jeunes d'aujourd'hui et pour répondre à leurs besoins, ces programmes présentent de nouvelles occasions d'apprentissage par le service volontaire axées sur le modèle de développement des compétences.

À partir de septembre 2009, Katimavik offrira les programmes suivants :

- Éco-citoyenneté et vie active
- Langue seconde et diversité culturelle
- Découverte culturelle et engagement citoyen

Éco-citoyenneté et vie active

Pendant six mois, les participants feront du travail volontaire dans trois collectivités au Canada où ils mettront en pratique les principes d'éco-citoyenneté et de mode de vie sain. Ce programme leur fournit l'occasion de prendre part à des initiatives de volontariat et d'intervention qui font la promotion de la responsabilité environnementale et qui tentent de pallier des défis écologiques urgents de communautés canadiennes. Des activités de plein air et des excursions seront organisées pour découvrir la région d'accueil.



Langue seconde et diversité culturelle

Pendant six mois, les participants feront du travail volontaire dans deux collectivités : l'une anglophone dans l'Ouest canadien et l'autre francophone au Québec. Cette chance unique permet aux participants de prendre un bain linguistique et culturel tout en faisant œuvre utile. Les participants auront aussi la chance de séjourner dans des familles d'hébergement de leur communauté d'accueil, ce qui leur permettra d'autant plus d'approprier la réalité de leur région d'adoption.

Découverte culturelle et engagement citoyen

Pendant six mois, les participants feront du travail volontaire dans trois collectivités canadiennes distinctes : soit un grand centre urbain, une petite ville rurale et une communauté dans le Nord canadien. Ce programme s'adresse particulièrement aux jeunes curieux de découvrir la diversité canadienne tout en exerçant des activités de service volontaire significatives. L'exploration des aspects géographiques, historiques, économiques et socioculturels de leurs communautés d'accueil figure au menu.



ÉCO-STAGE :

L'APPRENTISSAGE PAR LE SERVICE VOLONTAIRE VOUÉ À L'ENVIRONNEMENT

Éco-stage, le nouveau programme environnemental Katimavik financé par le gouvernement du Québec, fut sans contredit l'une des initiatives les plus remarquables de l'année 2008-2009. Celle-ci marque le premier partenariat officiel avec le gouvernement du Québec et témoigne de notre profond engagement pour la mise en œuvre de projets promouvant l'éco-citoyenneté. /// Éco-stage a été mis sur pied pour accroître les occasions d'apprentissage par le service volontaire et en faire profiter à un plus grand segment démographique. Débutant en juin 2008, il a permis à une trentaine de jeunes âgés entre 18 et 30 ans, recrutés aux quatre coins du Québec, de faire partie de projets d'une durée de trois ou six mois dans quatre régions de la province. Conçu pour les diplômés postsecondaires et étudiants universitaires dont le parcours est axé sur l'environnement ou qui démontrent un intérêt particulier pour ce domaine, le programme d'apprentissage par le service

volontaire Éco-stage procure aux organismes partenaires une main-d'œuvre bénévole qui contribue à la solution de problèmes environnementaux actuels. Éco-stage fait la promotion de l'éco-citoyenneté et entreprend des projets de volontariat qui ont un impact appréciable. Les stages dans les organismes sans but lucratif, publics et parapublics sont axés sur la protection et la conservation de la biodiversité, la gestion de l'eau, le développement urbain, les changements climatiques, l'efficacité énergétique et l'agriculture durable. /// Le perfectionnement professionnel est l'un des principaux atouts que procure le programme Éco-stage. Tout au long de leur stage, les participants reçoivent l'assistance d'un accompagnateur qui les guide dans l'application de leurs compétences professionnelles et dans l'utilisation de réseaux professionnels. Dans le cadre de ce programme, l'expérience de travail acquise et celle vécue sur le plan social



permet aux participants de récolter des bienfaits à long terme. /// Le très haut niveau de satisfaction exprimé par nos partenaires en milieu de travail témoigne sans équivoque du succès du programme Éco-stage. Les études internes révèlent que 92 % des organismes partenaires se disent satisfaits ou très satisfaits de la qualité de la prestation de travail des participants. Qui plus est, plus de 90 % d'entre eux affirment que le rendement de leurs stagiaires a contribué de façon significative aux activités fondamentales de leur organisation. Tous les partenaires de travail d'Éco-stage ont choisi de poursuivre leur partenariat pour la prochaine année. /// Cette réussite du programme Éco-stage 2008-2009 permet de tabler sur un financement à long terme de la part du gouvernement du Québec. Et plus encore, elle jette les bases d'un bon argumentaire pour négocier des ententes similaires avec les autres instances provinciales à travers le Canada.

---- Depuis le lancement d'Éco-stage en 2008, les éco-stagiaires ont effectué environ 17 793 heures de travail volontaire auprès d'organismes œuvrant en environnement dans différentes régions du Québec.

---- Au-delà de 90 % des organismes partenaires ayant accueilli des stagiaires jugent que la contribution de ces derniers a été importante (27 %) ou très importante (64 %, soit 2/3 des répondants).

---- La majorité des stagiaires (76 %) considèrent que l'expérience d'Éco-stage leur a permis de préciser leur cheminement professionnel.



ENGAGÉ ENVERS LE NORD

En 2008-2009, le conseil d'administration a réitéré son engagement d'intensifier sa présence dans le Nord canadien et d'éventuellement établir un programme d'apprentissage par le service volontaire « conçu par et pour le Nord ». C'est pourquoi Katimavik a pris les devants en implantant trois projets au Labrador et un autre dans le Grand Nord. Trois autres communautés ont également été approchées au Yukon, dans les Territoires du Nord-Ouest et au Nunavut, pour accueillir notre

nouveau projet « Découverte culturelle et engagement citoyen » de six mois qui débute en septembre 2009.

/// Une telle présence favorisera l'établissement de liens, de réseaux ainsi que la crédibilité nécessaire pour réunir les organismes de services jeunesse de ces communautés. Le but à long terme est de permettre l'élaboration d'un programme qui réponde aux besoins spécifiques de la population de l'Arctique canadien et qui est parfaitement adapté à ses réalités socio-économiques.



KATIMAVIK 2.0

Le Service des communications de Katimavik a accru sa présence en ligne en mettant à profit les technologies du Web 2.0. Mentionnons en particulier la création de gokatimavik.com, un blogue permettant aux participants, actuels et anciens, de poster et partager leurs vidéos, photos et témoignages sur leur expérience du programme. En plus de créer une plateforme d'échanges en ligne, ce blogue constitue un outil de recrutement par excellence, prouvant par lui-même que la participation aux programmes

Katimavik procure une expérience de vie intense, stimulante et unique. /// Le blogue fournit également des liens vers les pages officielles Katimavik sur Facebook, Myspace et Twitter ainsi que des liens vers Flickr et Youtube. L'utilisation de ces sites au vaste potentiel de réseautage social demeurera une stratégie de recrutement privilégiée, puisque nous sommes toujours en quête de nouvelles recrues et voulons étendre notre réseau en ligne pour joindre un bassin de clientèle sans cesse croissant.



AUX ADMINISTRATEURS
DE CORPORATION
KATIMAVIK—OPCAN

Les renseignements financiers ci-joints sont extraits des états financiers de Corporation Katimavik—Opcan au 31 mars 2009, sur lesquels nous avons exprimé, ce jour, une opinion sans réserve. /// Pour mieux comprendre la situation financière de la Corporation et les résultats de ses activités, il convient de lire les renseignements financiers à la lumière des états financiers vérifiés.

Raymond Chabot Grant Thornton LLP

Raymond Chabot Grant Thornton LLP | Comptables agréés | Montréal, le 15 mai 2009

Bureau 2000, Tour de la Banque Nationale
600, rue De La Gauchetière Ouest
Montréal (Québec) H3B 4L8
Tél. : 514 878-2691
Téléc. : 514 878-2127
www.rcgt.com

Sommaire du bilan

AU 31 MARS 2009

	2009	2008
ACTIF		
Total de l'actif à court terme	2 358 355 \$	1 793 043 \$
Immobilisations	486 812	598 801
Total de l'actif	2 845 167 \$	2 391 844 \$
PASSIF ET ACTIFS NETS		
Total du passif à court terme	2 358 355 \$	1 793 043 \$
Apports reportés afférents aux immobilisations	486 812	598 801
Total du passif et des actifs nets	2 845 167 \$	2 391 844 \$

Sommaire des produits et charges

DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2009

	2009	2008
PRODUITS		
Contributions pour les activités	19 897 421 \$	18 095 508 \$
Services rendus	12 792 510	11 150 000
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations	178 846	201 729
Contributions en fournitures et services	119 895	179 427
Autres	16 035	19 319
Total des produits	33 004 707 \$	29 645 983 \$
CHARGES		
Salaires et charges sociales	7 861 338 \$	7 224 041 \$
Services rendus	12 792 510	11 150 000
Frais de déplacement	3 350 859	3 218 563
Loyer	2 681 815	2 366 892
Argent de poche et primes de persévérance	1 427 634	1 355 871
Nourriture	1 578 941	1 375 275
Formation recrutement et développement	1 360 961	1 200 642
Frais de bureau	723 011	789 598
Programme d'apprentissage	658 913	515 938
Intérêts sur l'emprunt bancaire	3 176	4 969
Amortissement des immobilisations	178 846	201 729
Autres	386 703	242 465
Total des charges	33 004 707 \$	29 645 983 \$
Excédent des produits par rapport aux charges	-	-

L'extrait des états financiers est basé sur des états financiers vérifiés, lesquels sont disponibles sur demande ou au www.katimavik.org

COMMUNAUTÉS ET ORGANISMES PARTENAIRES





KATIMAVIK

ACROSS À TRAVERS CANADA LE CANADA