

Récital-duo instrumental
 6, 13, 20 & 24 DÉCEMBRE
OGILVY
 STE-CATHERINE, ANGLE DE LA MONTAGNE
 MONTRÉAL TEL: (514) 842-7711

« La fièvre des planches »

Tina porte un ensemble Kanuk: anorak, 575\$, salopette, 415\$ et écharpe à motifs inuits, 36\$. Tuque Nike, 17\$, au Vestiaire des athlètes. Fred porte un ensemble Orage: anorak, 350\$ et pantalon à bretelles, 279\$. Tuque Caos, 15\$, au Vestiaire des athlètes.



Tina porte un ensemble Uberal, 899\$. Tuque Caos, 15\$, au Vestiaire des athlètes. Lunettes Adidas, 50\$. Fred porte un ensemble Uberal, 830\$. Tuque Merkley, 40\$, au Vestiaire des athlètes. Lunettes Adidas, 60\$.

Par Orage, une doudoune au col doublé en polar, 360\$. Pantalon de ski et chapeau en laine bouclée, 225\$ et 17\$, vendus au Vestiaire des athlètes. Foulard et moufle signés Louis Garneau, offerts au Vestiaire des athlètes, 30\$ et 60\$.

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Après des années de confrontation, les skieurs alpins et les planchistes en sont arrivés à un modus vivendi. Peut-être pas encore sur les pentes — les adeptes de la planche à neige rapent toujours les pistes au détriment des skieurs — mais tout au moins dans la mode.

Le mot « hybride », qu'on employait déjà dans le monde du cyclisme, fait aujourd'hui partie du vocabulaire du skieur. Mais dans les sports d'hiver, hybride ne désigne pas un modèle de vélo, mais plutôt des vêtements de ski polyvalents qu'on portera aussi bien sur une ou deux planches.

« Les modèles *oversize*, populaires auprès des planchistes il y a quelques années, sont en perte de vitesse, indique Frank Manfredi, fondateur de Uberal, une compagnie haut de gamme de vêtements de ski. Seuls les ados portent encore ce style. Il faut dire qu'aujourd'hui, beaucoup de skieurs alpins se

Voir **FIÈVRE** en C 2



Anorak jaune canari griffé Louis Garneau, 450\$ et pantalon Utah à bretelles signé Orage, 280\$. Écharpe en polar Louis Garneau, 30\$. Lunettes de ski Adidas, 63\$.

Nous remercions la station Tremblant pour sa précieuse collaboration.



Édredons de duvet d'oise blanche
 construction en cloisons 12 po

Simple	69,95 \$
Double	89,95 \$
Grand	99,95 \$
Très grand	139,95 \$

Édredons de duvet
 AUX PLUS BAS PRIX GARANTIS !
 Le plus grand choix d'édredons de duvet et de housses d'édredon à Montréal.
 Tous garantis à vie !
 Tout aux plus bas prix garantis !



LE SUPERCENTRE DE LA MODE MAISON
LINEN CHEST

Place Portobello, Brossard 671-2202
 Les Galeries Lava 1681-9090
 Centre Rockland 341-7810
 Les Promenades de la Cathédrale 282-9525



Graphisme: Jocelyne Poëlle / Photos: Pierre McCann / Stylisme: Marie-Christine Allard (Giovanni) / Maquilleur/coiffeur: Manon Parisien (Giovanni) / Mannequins: Tina (Spocs), Frédéric (Giovanni)

La fièvre des planches



Viviane Roy

collaboration spéciale

FIÈVRE / Suite de la page C 1

sont convertis à la planche. Ils glissent peut-être sur un ski, mais ne changeront pas pour autant leur garde-robe.»

Pour se démarquer du lot, Frank Manfredi crée depuis bientôt quatre ans des ensembles performants du point de vue technique certes mais qui tiennent toujours compte de la mode.

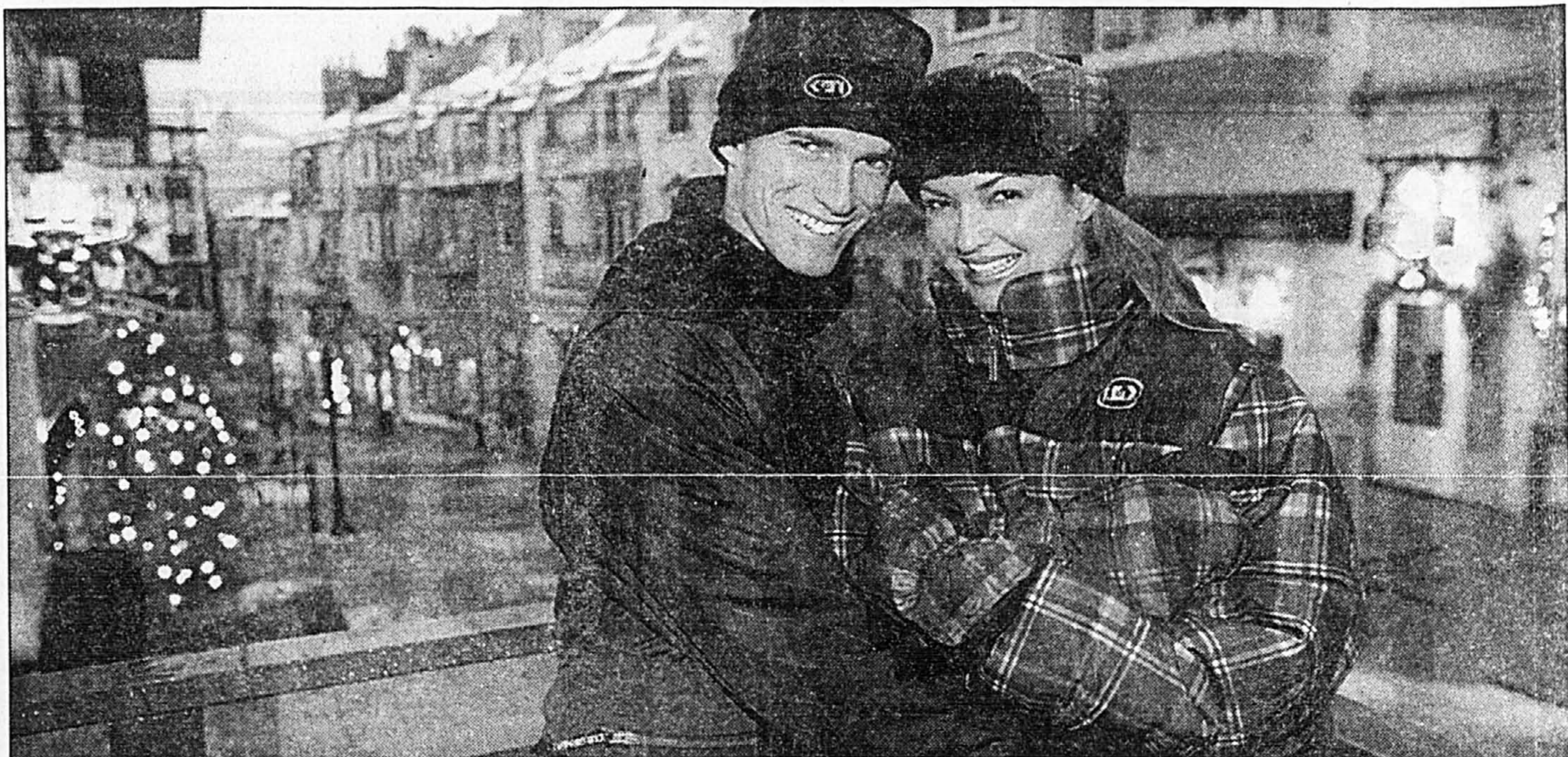
Leur marque de commerce ? Une combinaison de découpes contrastantes en ligne droites et courbes, dans la gamme des orangés, des bleu nuit, et du noir.

« Toutes nos coutures sont scellées une à une pour un maximum d'isolation, indique Frank Manfredi. Si l'on se compare avec d'autres compagnies de vêtements de ski ou de plein air, notre temps de confection est cinq fois plus long. Mais règle générale, le vêtement de ski se simplifie néanmoins. On revient à des coupes plus pures, plus nettes. »

Kanuk, le jeans du froid

Chez Kanuk, les styles ne changent pas aussi rapidement, à chaque saison. Depuis des années, on retrouve avec plaisir toute la faune de modèles. Parmi ceux-là, l'Otarie, le Loup, le Caribou, le Renard, le Lynx et j'en passe.

« Nos manteaux restent toujours aussi sobres, indique Nathalie Mongeault, qui oeuvre aux communications chez Kanuk. Nous ne sommes pas du genre à mettre 75 patches pour faire différent. D'autant



Deux ensembles de ski de fond signés Louis Garneau offerts au Vestiaire des athlètes. Pour elle, un anorak en nylon à motif tartan et un chapka, 295\$ et 40\$. Pour lui, un anorak, un foulard, un chapeau et des mouffles assorties, 200\$, 20\$, 30\$ et 60\$.

PHOTO PIERRE MCCANN, La Presse

plus que les zips et les coutures sont autant de faiblesses du point de vue de l'isolation. Le Kanuk, en fait, c'est un *basic*, un peu comme le jeans du froid ! »

Si les styles se ressemblent sensiblement saison après saison, les couleurs changent d'une année à l'autre. Deux d'entre elles ont particulièrement attiré notre attention, l'argent et le cuivre dans un nylon microporeux.

« Pour plaire à une clientèle grandissante de planchistes, nous venons de créer le manteau Grabuge garni d'empiecements contrastants noirs au niveau des coudes et des hanches, de poursuivre Nathalie Mongeault. Comme pour nos autres manteaux, ce nouveau modèle est doublé avec un isolant poids-plume, gonflant et très sou-

ple. De plus, les coudes du manteau sont préformés pour l'aisance. Le Grabuge est aussi doté d'une juquette tempête intérieure qui s'attache au besoin pour empêcher la poudreuse de pénétrer en cas de chute. »

Orage ou le système multi-couche

Le système pelure d'oignon n'a plus de secret pour Orage qui privilégie le multi-couche et les tenues multi-sport. La compagnie québécoise qui lance cet hiver sa première collection en gore-tex, mise sur un système de vêtements qui respirent; des tenues imperméables, laissant pourtant sortir l'humidité.

« Ce n'est pas tout à fait nouveau, mais le système prend encore

davantage d'importance cette année », indique Annie Paquin, coordinatrice marketing chez Orage.

Et le système débute avec le sous-vêtement, non plus en laine ou en coton, mais en micropolar absorbant toute humidité pour l'évacuer vers l'extérieur. S'ajoute ensuite la gamme de produits plus ou moins isolants selon les activités et le climat.

« Il y aura toujours différentes écoles de pensée, de poursuivre Annie Paquin. Pour certains, la bonne grosse doudoune *Michelin* restera toujours la meilleure protection qui soit. C'est d'ailleurs pour cela qu'on en fabrique cette année. Pour des conditions extrêmes, il est vrai que la doudoune reste tout confort. Et ce qu'il y a d'intéressant aujourd'hui, c'est que ce modèle ré-

sistant au grand froid est devenu un vêtement très mode. »

Avec le résultat qu'on se sent en tout confort aussi bien au centre-ville que sur les pentes de ski.

Guide shopping

- Adidas : dans les boutiques spécialisées.
- Kanuk : 485, rue Rachel Est, et chez Azimut, 1781, rue Saint-Denis.
- Orage : pour connaître les points de vente, faire le 1 (800) 250-5056.
- Uberal: Bernard Trottier, dans toutes les succursales, ou faire le 1 (418) 523-6245.
- Vestiaire des athlètes: 1192, rue Sainte-Catherine Ouest, et Centre Eaton.

Idées-cadeaux



Chandails col roulé à câble. 100% coton. Grandeurs P à TG. Couleur: naturel. Prix courant 65\$. Solde 49\$

Chemises unies en velours côtelé fin. Couleurs marine, forêt, olive, bordeaux. Grandeurs P à TG. Prix courant 35\$. Solde 30\$



Chandails col cheminée ou col roulé. 100% coton. Prix courant 35\$. Solde 26\$



Chemises sport à carreaux en coton brossé. P à TG. Prix courant 50\$. Solde 39\$



Pantoufles OPERA et MULE. 7 à 12. Prix courant 45\$. Solde 29\$

Chandails polos 3 boutons. 100% laine. Motif jacquard. Grandeur: P à TG. Prix courant 80\$. Solde 59\$

SAUVÉ

Centre Laval • Carrefour Laval • Complexe Desjardins • Plaza St-Hubert
Galerias d'Anjou • Galerias Joliette • Place Rosemère • Promenades St-Bruno

Coco la Bine inc. Depuis 25 ans 1972-1997

Vêtements pour enfants de 6 mois à 16 ans

DIRECTEMENT DU MANUFACTURIER

SUPER SPÉCIAUX D'OUVERTURE

5 JOURS SANS TAXES*

60% à 75%* de rabais

*Sauf sous-vêtements et accessoires

LES 10, 11, 12, 13 ET 14 DÉCEMBRE

*Non applicable sur marchandise à 75%, bas et collants.

2510, boul. Le Corbusier Chomedey, Laval à 2 pas du Carrefour Laval

681-0109

Maintenant ouvert le dimanche de 12 h à 17 h

BOUTIQUE COCO LA BINE

HEURES D'OUVERTURE : Lundi, mardi, merc. de 9 h à 17 h Jeudi et vendredi de 9 h à 21 h Samedi de 9 h à 17 h Dimanche, de 12 h à 17 h

Des jardins d'été...



Des jardins d'hiver!



Les fourrures Desjardins séduisent par leur style et leur qualité!

Prêt-à-porter et sur mesure
Agneau retourné
Pelisses
Accessoires de fourrure
Service de recyclage et de remodelage

Desjardins
Depuis 1877
FOURRURES
Fabricant

CONCOURS FONDATION MODE MATINÉE / La Presse

Laissez-nous vous offrir une griffe



Lucie Lavigne
collaboration spéciale

Vous adorez la mode. D'accord. Vous aimez nos designers. Parfait. Mais vous n'avez pas un sou, sinon une minute, pour magasiner. Relaxe. La Fondation Mode Matinée en collaboration avec *La Presse* règle le problème vite fait. Elles vous habillent sublime pour le temps des Fêtes. Zéro stress. Ou plutôt, un seul : celui de vous imaginer dans la tenue de l'un des designers québécois suivants : Muse, Hélène Barbeau, Dénommmé Vincent, Jean Airoidi, Philippe Dubuc, Michel Desjardins ou Usine CALICO. Entre-temps, voici quelques filons sur Jean Airoidi et Dénommmé Vincent.

Sex-symbol de la mode

Jean Airoidi est un beau bébé. Dit comme ça, je sais, le compliment semble venir d'un macho à gros bras qui essaie de complimenter une blonde 34-C. Pourtant, Jean Airoidi, 30 ans, est bel et bien resté un enfant. Fossettes et regard mutin, il a toujours rêvé de devenir un superstar. D'ailleurs, il le sera... dès la pouponnière. Monsieur, né le 1^{er} janvier 1967, est élu premier bébé de l'année : « Je suis entré dans la vie en paraissant à la une de *La Tribune* », rigole ce quadruple lauréat de la Fondation Mode Matinée.

Quand il entamera sa carrière, en 1990, on le taxera encore d'enfant... terrible de la mode, cette fois. « Au début, c'est normal, je voulais me faire remarquer. J'ai présenté, entre autres, des pantalons troués aux fesses. »

L'image du bébé Airoidi refait surface en 1995. Cette fois, le designer originaire de l'Estrie crée un imprimé à partir d'une photo de lui alors qu'il avait un an. Vestes et chemisiers de sa collection de l'été seront tapissés de sa frimousse de poupon.

Finalement, il avoue : « Oui, je reste un éternel enfant. » On l'imagine d'ailleurs s'amusant comme un p'tit fou lorsqu'il dessine des fourreaux en résille ou des boucles de ceinture en visage de bébé. Jean Airoidi n'est pas l'homme d'une mode tirée à quatre épingles. À grand jamais traditionnelle ! « Je veux que l'on m'enterne si un jour je me mets à ne faire que des tailleurs noirs. »

Malgré des dehors fantaisistes, les tailleurs Airoidi demeurent faciles à porter. Avec l'expérience et de meilleurs outils, ses coupes se sont raffinées. Son image de marque a ce je-ne-sais-quoi qui enflamme littéralement ses clientes. Jean Airoidi aurait-il un secret de sex-symbol ?

La réponse tient en une phrase : le charme ludique de ses collections enchante. La personnalité du dessinateur participe grandement au succès de sa griffe. Ses thèmes ressemblent à un bestiaire de bande dessinée. Véritable Dr Doolittle de la mode, il a posé des fourmis sur sa collection d'été 1992. Des imprimés d'ours pour l'été 1993. Une figure de lion, l'hiver suivant. Des masques africains, des souris, des phoques, des yeux de top models, des mètres de couturière et, finalement, alouette, des moustiques brodés pour la saison printemps-été 1998.

Dans sa nouvelle boutique de la rue Saint-Denis, Jean Airoidi croque des jours heureux. Il reçoit ses clientes, amies et vedettes (de Patricia Paquin à Lise Watier) comme des reines. Fauchée ? Pas de problème, il vous entraîne alors à l'étage où se niche sa solderie. Sous un plafond peint de nuages à la Moschino ou sur une étoile à la Thierry Mugler, il pose presque nu. Il sourit, toujours plus. Bronzé comme un Méditerranéen, il charme naïvement tel un adolescent. Il vous emmène grignoter un Whopper ou « des escargots fine cuisine », précise-t-il. Quand on lui demande ce qu'il aimerait réaliser un jour, sa réponse fait sourire : « Apparaître dans une publicité pour Pepsi ! » Il n'y a que les enfants pour faire ce genre de rêve.

Monsieur est servi!

Dénommmé Vincent est un titre qui a la cote chez les boursicoteurs. Une griffe qu'on adopte chez les vedettes B.C.B.G. (Simon Durivage, Bernard Fortin, Yvon Deschamps). Mais, surtout, Dénommmé Vincent de-

Premier salon du mariage à Pékin

Agence France-Presse
PÉKIN

Robe rose bonbon à paillettes pour elle, costume trois pièces assorti pour lui et voiture de collection décapotable rouge fluo pour tous les deux : le dernier cri de la mode nuptiale s'étale depuis mercredi à Pékin à la première « Exposition de la culture et des articles de mariage ».

Adieu le palanquin de soie rouge qui transportait la jeune mariée vers la demeure de son promis à l'époque impériale. Aux oubliettes les mariages en costume Mao de la « Révolution culturelle ». Le mariage chinois des années 1990 se veut résolument occidental, maquillage et bijouterie compris, même si la touche locale apparaît encore subtilement dans les détails.

La robe de mariée diffère peu de la tenue traditionnelle portée en Occident : mais pour rehausser son éclat, les fabricants locaux lui ajoutent systématiquement des perles ou des paillettes. Certains modèles arborent des touches de couleurs assez vives, vert, rose ou le rouge traditionnel de la robe de mariée chinoise.

On rajoutera avec bonheur une perruque, un bouquet ou une couronne de fleurs en plastique, avec des tenues assorties pour les enfants d'honneur.

« Le prix ne compte pas. C'est le moment le plus important de notre vie », assure Zhang Hua, parcourant les allées du salon en prévision de son mariage au printemps prochain. Toute sa famille et celle de son fiancé mettront de toute façon la main au porte-monnaie pour offrir au couple un mariage à la hauteur de leurs rêves.

Prix de base de la robe : environ 1 200 yuans (150 \$ US). Mais par souci d'économie, « environ la moitié des jeunes mariées choisissent de louer leur robe pour 400 yuans (50 \$ US) la journée », indique Zhou Changlin, un des exposants. Le revenu mensuel moyen à Pékin est évalué à 654 yuans.

À la belle saison, les couples les moins fortunés se font immortaliser devant les grands parcs de la capitale dans leur tenue de mariage louée seulement pour quelques heures.

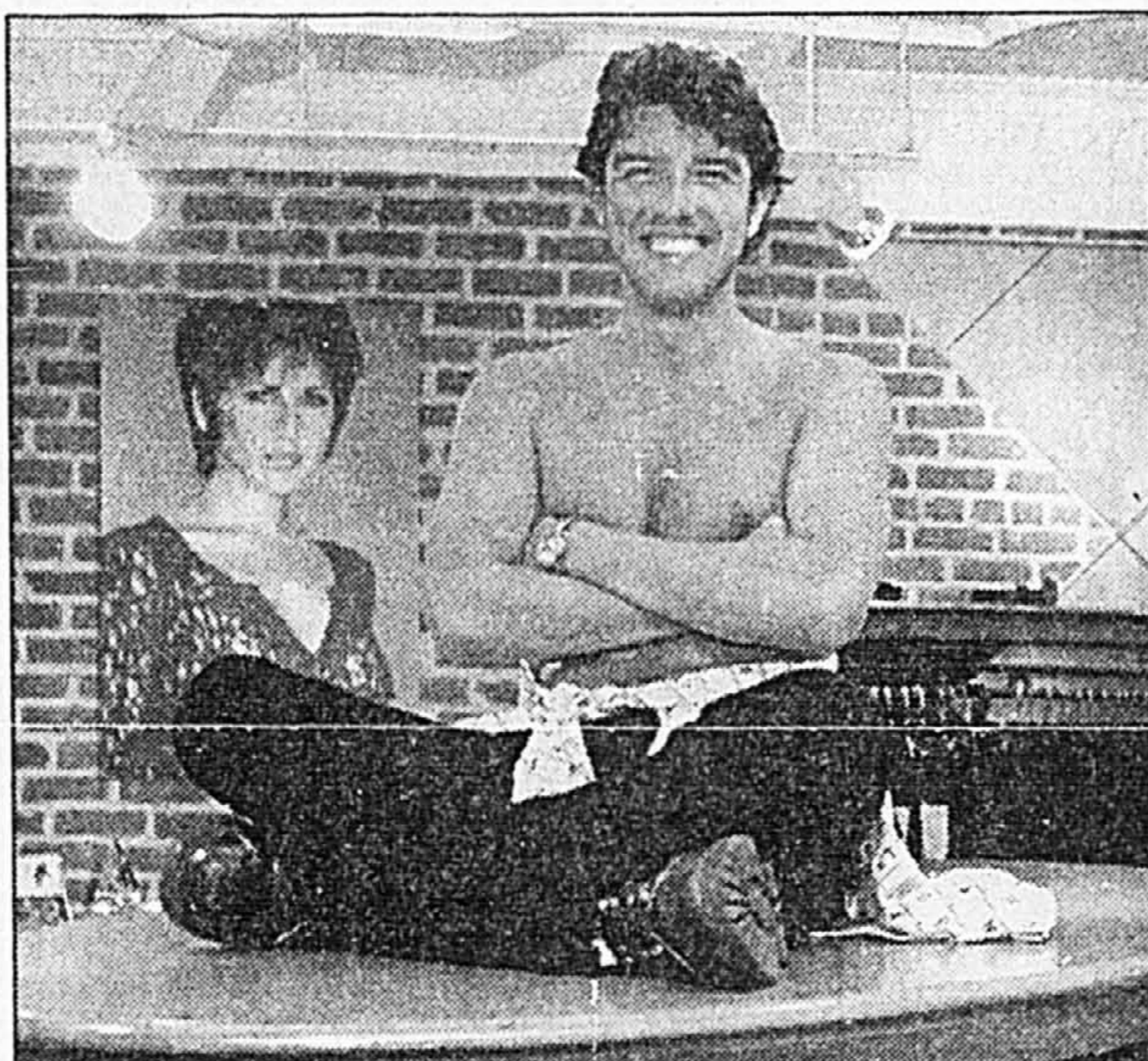


PHOTO REMI LEMÉE, La Presse

Jean Airoidi, façon sexy bouddha, n'a jamais eu peur de se mettre à nu pour mieux nous habiller.



PHOTO PIERRE McCANN, La Presse

Duo béton : Marcel Dénommmé (à gauche) et Louise Vincent pour Dénommmé Vincent, le titre le plus coté chez les gens d'affaires avisés, jamais coincés !

meure LE mot de passe à connaître quand on est un homme d'affaires plutôt branché.

« Si on devait organiser un important défilé, on le ferait lors d'un lunch d'affaires dans un club privé, comme le Saint-Denis, tiens ! », imagine Louise Vincent, designer et associée de Marcel Dénommmé pour Dénommmé Vincent. « Les stylistes des magazines ont tendance à présenter nos pièces les plus excentriques, note la créatrice, ce qui donne une fausse image de notre style. Dénommmé Vincent, reprend-elle, c'est avant tout des vêtements pour les hommes d'affaires qui n'ont pas peur de se démarquer en affichant une chemise colorée ou un complet extensible. »

Établie depuis 15 ans, la marque a toujours suivi une seule direction : l'ascension. Trois Griffes d'or et quatre bourses de la Fondation Mode Matinée plus tard, elle n'accuse aucun essoufflement. Résultat : près de 50 points de vente au Canada, 1 400 fidèles de son atelier-boutique de la rue Berri et un projet d'une deuxième échoppe au centre-ville. « On a de la persévérance à revendre », balance, sourire triomphant, Louise Vincent.

Même si la marque Dénommmé Vincent a la bosse des affaires, elle ne dédaigne pas non plus les artistes, poètes, vedettes, play-boys, gars ben ordinaires ou excentriques. La marque montréalaise réserve toujours des pièces cool chic dans son volet « Friday Wear ». Sinon, carrément hip dans sa section avant-gardiste. On a vu des mecs (appétissants !) en t-shirt brillants, en redingote à carreaux ou en gilet plastique sortir de chez Dénommmé Vincent...

Veuillez envoyer ce coupon à :
La Fondation Mode Matinée
2015 rue Peel, Bureau 500
Montréal, (Qué) H3A 1T8
Télécopieur: (514) 288-6104

La Presse

La Fondation Mode Matinée en collaboration avec *La Presse*, vous offre la chance de gagner un vêtement de la collection de l'un des 7 designers lauréats de la Fondation Mode Matinée.
Informations: (514) 288-9387

Nom: _____

Adresse: _____

Ville: _____ Code postal: _____

Téléphone: _____ Âge: _____

Grandeur de vêtement: _____ Taille (m): _____ Sexe: _____

Les participants doivent être âgés de 20 ans et plus. Les règlements du concours sont disponibles au bureau de la Fondation Mode Matinée. La valeur totale approximative des prix offerts est de 7 000 \$ Le fac-similé fait à la main sont acceptés. Ce coupon concours sera publié dans le cahier mode de *La Presse* tous les mercredis du 19 novembre au 10 décembre 1997 inclusivement. Le tirage aura lieu à 15 h le 12 décembre 1997.

FABRICVILLE

LIQUIDATION

DERNIÈRE VENTE
AVANT
NOËL
inventaire au complet
NOUVEAU TISSUS D'HIVER
ENORMES
RABAIS!

SOLDE GIGANTESQUE
PRE-INVENTAIRE

MOLLETON ARCTIQUE
IMPRIMÉ "Style Polar"
150cm Rég. 19,99m

1/2 DTIX **9,99** SEULEMENT!

POLYESTER
QUALITÉ BLOUSES ASSORTIS
tout doit être vendu!
Rég. 9,99m

5 \$ **5** \$ **5** \$

TISSUS POUR LES FÊTES
LIQUIDATION FINALE!

5 \$ **5** \$ **5** \$

DOIVENT ÊTRE VENDUS!!!
TISSUS & ARTICLES
DE COUTURE
POUR **NOËL**
ASSORTIS
40% de rabais
50 %
DE RABAIS

- Décorations
- Superbes imprimés pour les Fêtes
- Pour projets d'artisanat et plus!

UNE TENUE DE FÊTE DERNIÈRE MINUTE!
TRICOTS DE VELOURS
COULEURS DES FÊTES
40% de rabais
5 \$ **99**
150cm Rég. 9,99m

LIQUIDATION
REDUITS JUSQU'À 60%
TISSUS POUR
COSTUMES D'HIVER
ASSORTIS
150cm Rég. jusqu'à 14,99m

6 \$

cadeaux en vente!
PANIER DE COUTURE
CISEAUX
H.A. KIDD
1/3% de rabais
33 \$

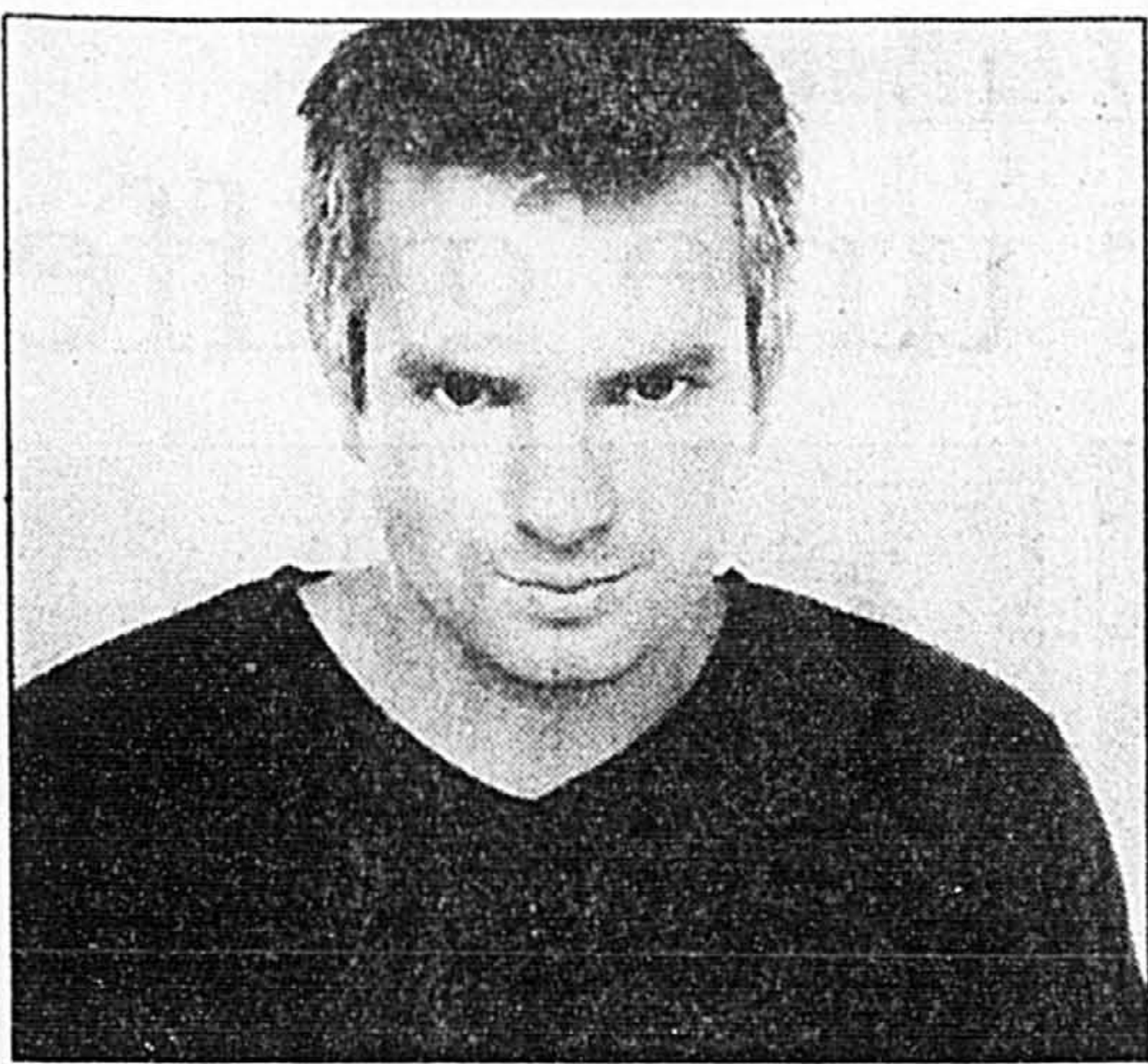
McCall's Butterick
2 POUR LE PRIX DE **1**
Achetez-en 1 au prix coûtant, obtenez-en 1 de valeur égale ou moindre GRATUIT

CERTIFICATS-CADEAUX DISPONIBLES EN MAGASIN

FABRICVILLE
La plus grande distributrice de tissus et tentures avec 170 magasins à travers le Canada

Heures d'ouverture pour Noël : Dès maintenant jusqu'au mar. 23 déc., ouvert jusqu'à 21 h du LUN. au VEN.
En raison du manque d'espaces, tous les articles ne sont pas disponibles dans tous les magasins. Nous nous réservons le droit de limiter les quantités.

VISITEZ NOTRE MAGASIN RÉCEMMENT RENOVÉ AU:
6854, RUE JEAN-TALON E. ST-LÉONARD
899-0060



Le couturier pour hommes Philippe Dubuc.

Dubuc à Toronto

Deux ans après l'ouverture de sa boutique de la rue Saint-Denis, Philippe Dubuc fait aujourd'hui sa niche à Toronto. Et pas n'importe où. Dans le quartier chic de Yorkville.

« Le projet me trottait dans la tête depuis l'automne 1995, mais c'était encore trop tôt, indique le designer. Nous avons finalement déniché un local, rue Cumberland, à deux pas de Holt Renfrew, des boutiques Harry Rosen, Versace, Paul Smith et Armani. »

Dans ce nouvel espace de 800 pieds carrés, tout en longueur, Dubuc a voulu créer un décor de gare à l'européenne avec son plafond en forme d'arche de verre givrée, tout ça dans les teintes de mastic et écru.

« À Toronto, je dessers aujourd'hui une nouvelle clientèle, celle des Asiatiques », dit le principal intéressé. Rue Saint-Denis, les ventes de Dubuc mode de vie, ont enregistré cette année une progression record de 50 %. Malgré cela, le designer-entrepreneur ne veut pas se limiter au métier de boutiqueur.

« La formule des boutiques est pour moi une façon de positionner mon image, une sorte de publicité gratuite, souligne celui qui distribue également sa collection d'un océan à l'autre. Mais en restant boutiqueur, le créateur devient moins influent. Et l'une des plus belles gratifications pour un designer est de constater son influence dans la rue ! »

Les projets et les ambitions de M. Du-



La nouvelle boutique de Philippe Dubuc à Toronto est située dans le quartier chic de Yorkville.



Dans cette nouvelle surface de 800 pieds carrés, tout en longueur, Dubuc a voulu créer un décor de gare à l'européenne avec son plafond en forme d'arche de verre givrée, tout ça dans les teintes de mastic et écru.

buc ne connaissent donc pas de frontière... La prochaine destination boutique de Dubuc ?

« New York, à coup sûr, de conclure le designer. On se prépare tranquillement mais sûrement à faire le saut. »

SORTEZ de l'ordinaire le jeudi dans **La Presse** avec le cahier **Sortir**

EXCLUSIF VIENNENT LES FROIDURES
Luxueux manteaux en peau d'agneau léger espagnol merinos

POUR FEMMES ET HOMMES. CONFECTION SUR MESURE. TAILLES RÉGULIÈRE ET PETITE

Manteaux en peau d'agneau renversé confortablement chaud par temps froid, sous la neige ou la pluie. **UN CADEAU IDEAL POUR NOËL**

DIRECTEMENT DU FABRICANT
Robert Arnold

OUVERT samedi 9 h 30 à 15 h lun. au vend., de 12 h à 18 h
9250, av. du Parc (angle Chabanel)
Local 450 Tél. : 387-5495

ENTREPOT magasin de couche

GRAND SOLDE D'OUVERTURE! (Offre d'une durée limitée)

MARQUES COMMERCIALES
Couches jetables



★ **À L'ÉPREUVE DES FUITES**
Intérieur d'aspect tissu ultraabsorbant

★ **STRETCH-VELCRO**
Attaches réutilisables

ÉCONOMISEZ jusqu'à 50 %, 23,96 \$ par sac de couches en vrac

1	2	3	4	5
taille petite pour bébés de 10 lb (4,6 kg) et moins 220 couches (approx.) en vrac* superabsorbantes par sac	taille petite à moyenne pour bébés de 10 à 16 lb (4,6 à 7 kg) 190 couches (approx.) en vrac* superabsorbantes par sac	taille moyenne pour bébés de 16 à 23 lb (7 à 10 kg) 150 couches (approx.) en vrac* superabsorbantes par sac	grande taille pour bébés de 23 à 27 lb (10 à 13,3 kg) 130 couches (approx.) en vrac** superabsorbantes par sac	très grande taille pour bébés de plus de 27 lb (13,3 kg et plus) 110 couches (approx.) en vrac** superabsorbantes par sac
Économisez environ 22 \$**	Économisez environ 15 \$**	Économisez environ 16 \$**	Économisez environ 16 \$**	Économisez environ 18 \$**

Tableau des économies ci-dessous

** emballage hygiénique et stérile**



NOURRITURE POUR BÉBÉ GERBER
avec tout achat de couches
0,33 \$ / pot

7,99 \$ par caisse de 24

Offre valable à l'achat du premier sac de couches seulement

40 TAMPAX
1,99 \$

Limite de 6 par client

DÉCOUPEZ CE COUPON LE LONG DE LA LIGNE POINTILLÉE ET PRÉSENTEZ-LE LORS DE VOTRE PREMIER ACHAT

Centre de liquidation

Entrepôt Factory Outlet
Crémazie

Station de métro Crémazie

Boulevard St-Laurent

8780, boul. St-Laurent

**Prix basé sur le format géant vendu normalement 13,99 \$ pour 60
**Prix basé sur un polysac de 12.1 livres

84 serviettes pour bébé épaisses et très douces

D'UNE VALEUR DE 3,49 \$

99¢

POUR SEULEMENT

Offre valable à l'achat du premier sac de couches seulement Tant qu'il y en aura



Ces couches étant vendues au poids, leur nombre peut varier de plus ou moins 2 %
Les économies sont telles qu'indiquées sur les coupons

VUARNET VENTE D'ENTREPOT
NOUS DÉMÉNAGEONS

Économisez jusqu'à **70%** TPS et TVQ incluses sur

VÊTEMENTS DE GOLF ET SPORTWEAR*
Tous les jours jusqu'au dimanche 14 décembre

5788, rue Paré (à côté de Blue Bonnets)
Horaire : lundi au vendredi 10 h à 17 h
Samedi 9 h à 17 h, dimanche 12 h à 17 h
*Stock des années passées

BIJOUTERIE MARCEL ANDRÉ
Le spécialiste diamantaire.

DIPLOMÉ G.I.A. / ATELIER SUR PLACE

RIEN À PAYER AVANT 1 AN!
(Détails en magasin)

Pendentif or 2 tons 14 carat

Pendentif
10 pts. \$299.⁰⁰
20 pts. \$569.⁰⁰
30 pts. 949.⁰⁰

Boucles d'Oreilles
15 pts. (carat total) \$359.⁰⁰
25 pts. (carat total) \$579.⁰⁰
50 pts. (carat total) \$1299.⁰⁰

5415, rue Beaubien est, Montréal, Québec
(514) 376-2202 Fax. (514) 376-1221

Le confort par la poste

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Le marché du plein air se porte bien, que la vente se fasse en boutique ou par catalogue. Les Québécois ne sont pas réputés pour apprécier la vente par catalogue ; un moyen pourtant de plus en plus sûr d'obtenir rapidement et facilement ce que l'on veut, avec garanties, retour, échange, facilités de paiement et de livraison. Mais les catalogues de sportswear et de plein air font bande à part ; leurs ventes par courrier sont en plein essor.

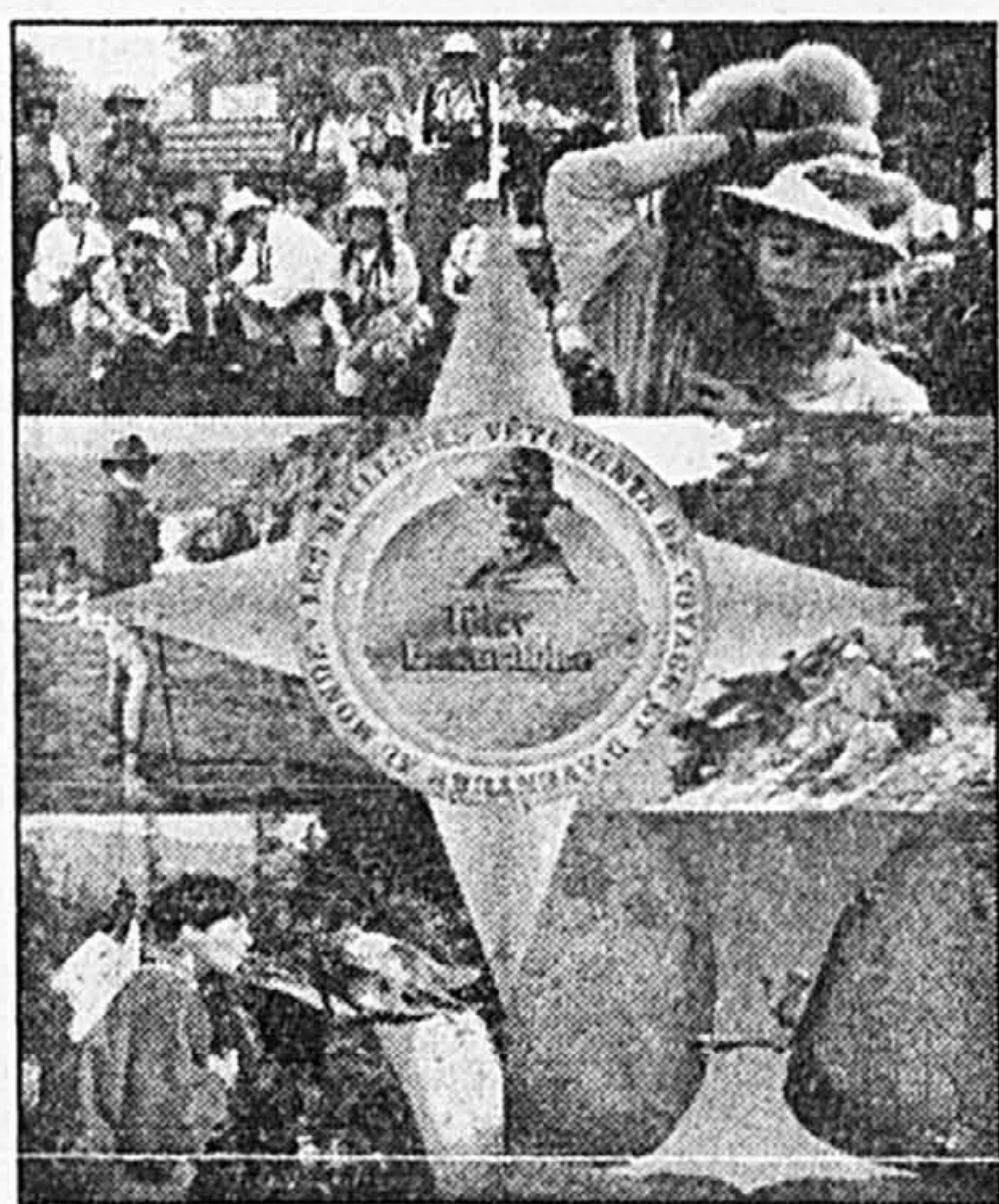
Les compagnies spécialisées en la matière font affaire avec une clientèle exigeante. En aucun cas, elles ne peuvent se permettre de se tromper sur la marchandise en montre. Parce que le client ayant recours à un catalogue de plein air recherche avant tout le confort et la qualité de fabrication. Il ne reviendra pas si le produit cède au premier effort.

Voici trois exemples parmi les plus connus, qui déclinent les versions différentes du sportswear.

Tilley Endurables

Tilley Endurables est une compagnie canadienne réputée internationalement pour ses vêtements de voyage et d'aventure. Alex Tilley, fondateur et propriétaire de l'entreprise, a décidé en 1980 de vendre par correspondance un chapeau de voyage, parce qu'il ne trouvait pas ce qu'il désirait sur le marché. Originellement conçu pour la voile, le modèle Tilley est aujourd'hui devenu le meilleur chapeau de plein air au monde. Seul couvre-chef garanti à vie, il est accompagné d'un manuel d'instructions de quatre pages, disponible en six langues.

Le chapeau (trois modèles, entre 45 et 60 \$), offert en 14 pointures, est confectionné en toile de coton 10 oz (toile de voile) prétréciée et lavable à la machine. Il flotte, s'attache, est à l'épreuve de l'eau et de la moisissure. Le modèle offre une protection contre les UVA et les UVB et est même assuré contre la perte ! La compagnie fabrique un quart de million de chapeaux par an. Après le chapeau, Tilley a vite ajouté la tenue de brousse, la tenue de voyage inusable, dont le short, le gilet



Le catalogue de Tilley Endurables utilise des mannequins qui sont avant tout des clients de la maison.

à poches anti-voil et les sous-vêtements de voyage (qui séchent vite) sont devenus des emblèmes.

La mode est conservatrice, mais le catalogue est attrayant et surtout personnalisé. En effet, les mannequins sont souvent des client(e)s, et les lettres de félicitations et clin d'oeil du patron se retrouvent à chaque page.

Tilley Endurables a ouvert un local sur deux étages, avenue Laurier, à Montréal, ce qui porte à cinq le nombre de magasins à travers le Canada.

Pour obtenir le catalogue gratuitement (service en français), faire le 1 (800) 465-4249.

LL Bean

Chez LL Bean, tout a débuté non pas avec un chapeau mais avec des godasses...

Le fondateur de la compagnie, Leon Leonwood Bean, de Freeport dans le Maine, était fatigué de rentrer à la maison les pieds glacés et trempés dans ces bottes de travail. Cet homme mal chaussé a donc inventé en 1912 des bottes avec semelles de caoutchouc et tige en cuir très légères.

Aujourd'hui, la société vend plus de 16 000 produits à travers son catalogue. La méga-compagnie possède également une boutique sur la rue principale de Freeport, différents *factory outlets* à travers

les États-Unis et trois boutiques au Japon. Il n'y pas à dire, la compagnie se porte bien. LL Bean est parmi les leaders de la vente par correspondance au niveau mondial avec des ventes qui approchent annuellement le milliard de dollars.

Aujourd'hui, le catalogue se veut de plus en plus mode, mais toujours aussi sport, près à séduire les amateurs de plein air. Et la compagnie décline, saison après saison, les tenues indispensables et superflues des fous de nature. LL Bean est aussi reconnu pour sa veste d'automne, doublée, en coton très robuste, aussi confort et élégante sur un homme que sur une femme.

On aime les tenues de polar pour enfants, l'excellente confection des anoraks et des tenues de ski et la simplicité des maillots de bain en été. Chaussures, sandales, accessoires de voyage, mais aussi draps de flanelle, coussin pour le chien, arbre de Noël et gâteau aux fruits ! LL Bean respire le confort antique, très *homy*, de la Nouvelle-Angleterre.

On déplore parfois une mise en page un peu sèche (bien que de numéro en numéro, elle s'allège et se modernise), la mode féminine plutôt quelconque et le prix de certains articles. Mais il reste que la confection est excellente.

Pour recevoir un catalogue (service en français), faire le 1 (800) 341-4341 ou visiter le site web : www.llbean.com

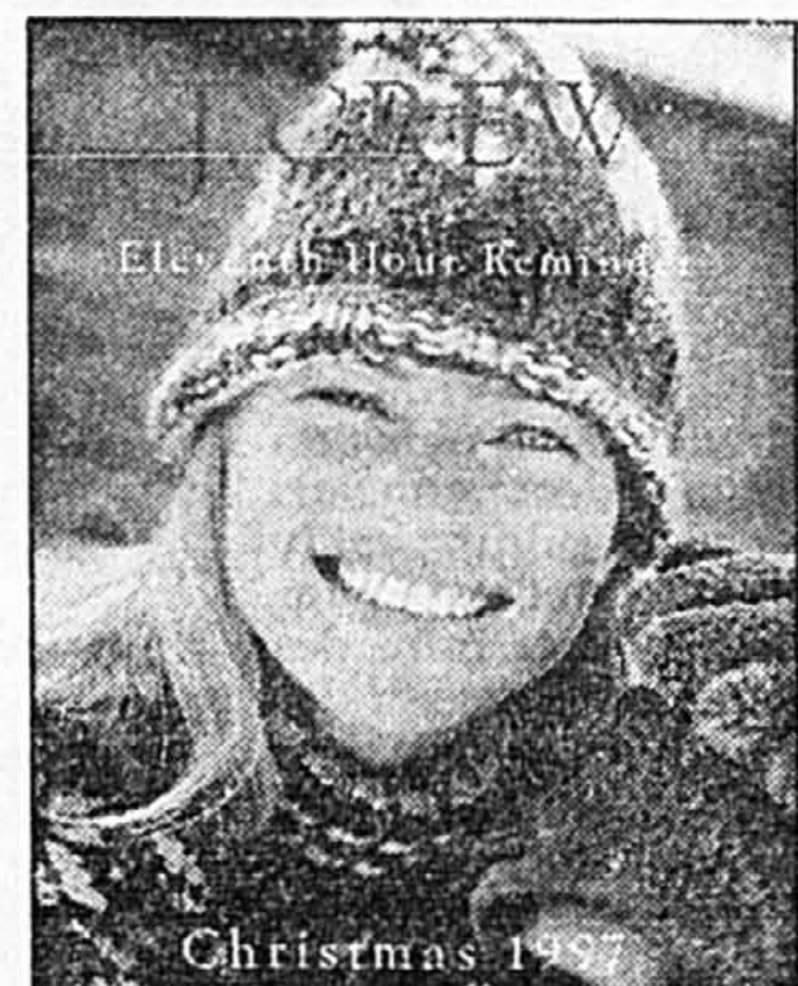
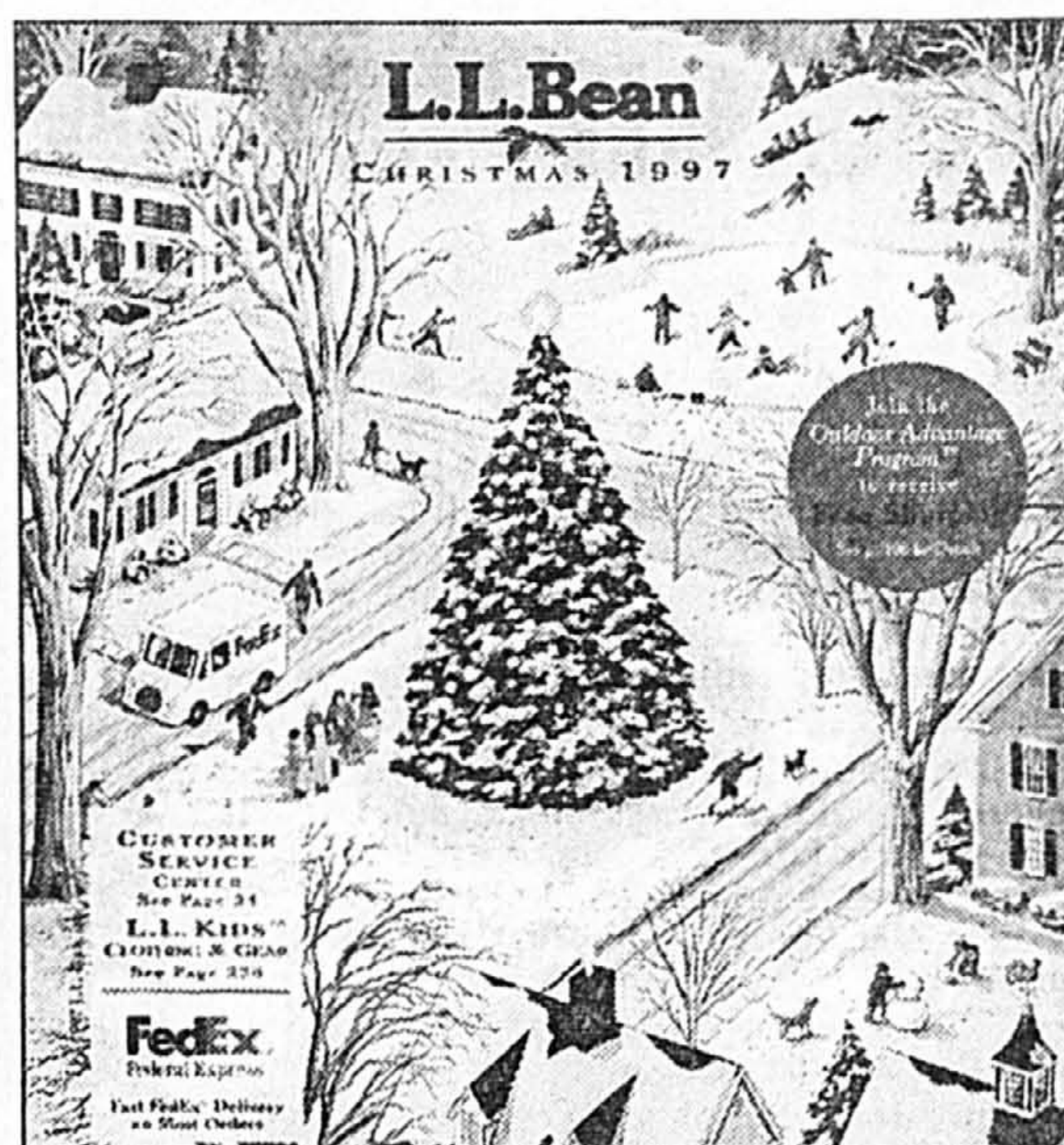
J. Crew

Également de la Nouvelle-Angleterre, J. Crew (qui vient d'ouvrir une boutique dans Soho, à New York) est depuis longtemps la bible de références des paresseuses. Plus campagne civilisée que véritable style plein air, la mode J.Crew est la moins sportive des trois catalogues retenus. Elle rejoint la clientèle de GAP et de celle de Banana Republic, mais les prix diffèrent !

Le catalogue séduit par son design épuré, sa simplicité et son chic. Pour hommes et femmes, J. Crew conçoit un sportswear élégant et facile à porter en toutes occasions. On aime les tailleurs bien coupés, les matières souples, les tissus unis, les coloris mode, les pantalons de lin et les adorables maillots de bain.

Les chaussures sont toujours jolies, mais attention à la confection. Il en est de même pour certains articles, bien que la majorité soit de bonne qualité. Les prix sont un peu élevés, identiques à ceux d'une boutique de prêt-à-porter.

Obtenez un catalogue gratuit en faisant le 1 (800) 782-8244 ou par internet : jcrew.com



La compagnie LL Bean offre plus de 16 000 produits dans son catalogue.

J. Crew conçoit une tenue sport élégante et facile à porter en diverses occasions.

BOTTES POUR JAMBES FORTES
30% à 50% de rabais



Tour de jambe
15 po à 24 po

Pointures
4 à 13

Largeurs
2A à 3E

Chaussures

habillées et de marche

Pointures 3 à 13 largeurs AAAA à EE

CHAUSSURES D'ANTIN LTÉE
276-8388
1 800 774-0770
6629, rue St-Hubert
Montréal (Métro Beaubien)
Pour dames
Fermé le dimanche

ENTREPOT Hanes

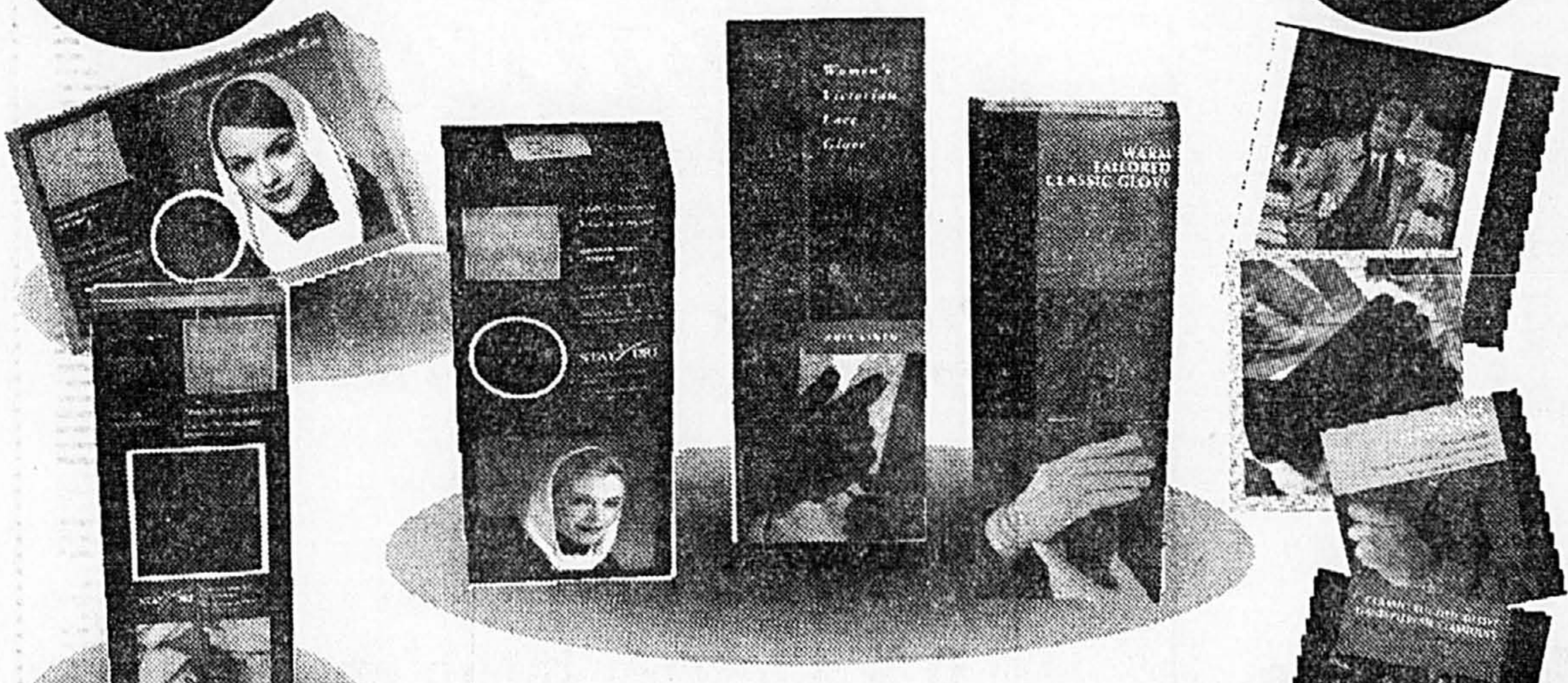
GRAND SOLDE D'OUVERTURE

JUSQU'À 50% DE RABAIS
MARQUES COMMERCIALES

Des cadeaux formidables à prix sensationnels!
Faites votre choix parmi notre grande variété de foulards, cache-cols et couvre-chef en tricot. Superrabais sur foulards et gants pour homme et femme.

jusqu'à 20% de rabais

jusqu'à 50% de rabais



Notre prix:
4,49 \$ à 19,99 \$
À comparer à 5,97 \$ à 32 \$

Moitié prix
Slips Hanes 100% coton, légers et confortables, en paquets de 3
Notre prix
4,49 \$
À comparer à 8,99 \$

Économisez jusqu'à 48%
Collants soyeux WonderBra et collants Hanes lustrés opaques
Notre prix:
2,99 \$ à 7,99 \$
À comparer à 5,25 \$ à 15 \$

Économisez jusqu'à 50%
Soutiens-gorge Dim et Bali
Quantités limitées
Notre prix:
6,99 \$ à 15,99 \$
À comparer à 12 \$ à 32,50 \$
Fins de lignes

Centre de liquidation
Entrepôt Factory Outlet
Crémazie
Boul. St-Laurent
Métro Grémazie
8780, boul. St-Laurent

Solde avant Noël

RABAIS DE
20% À 50%

sur une grande sélection de marchandise en magasin

*Les uniformes et accessoires scolaires sont exclus de cette vente

CLUB GARÇONS
8 à 18 ans

PLAZA ST-HUBERT (6554, rue St-Hubert)
Stationnement à l'arrière rue Châteaubriand
CARREFOUR LAVAL
CENTRE LAVAL GALÉRIES D'ANJOU
PROMENADES ST-BRUNO
FAIRVIEW POINTE-CLAIRE
PLACE ROSEMÈRE

Des envies de bouleverser l'ordre établi

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

La mode de la rue s'est éclatée. Et même si on a jeté le port de l'uniforme avec l'eau du bain des années hippies, il est loin d'avoir disparu et reprend même du poil de la bête. Présent dans quelques écoles et corps de métiers, l'uniforme arbore maintenant ses lettres de noblesse. Une fierté d'appartenance, mais aussi une tenue de travail toujours nécessaire.

Par essence, l'uniforme évolue peu; on ne rajoute pas de barrettes aux épaulettes des soldats pour faire joli... Or, on remarque de temps à autres des envies de bouleverser ou de remanier l'ordre établi. En voici trois parmi celles-là.

L'uniforme du chef

Marie-Josée Benoit, chef en cuisine depuis dix ans (elle a notamment travaillé Chez Millaire et à la Sapinière) a décidé il y a un an de créer une ligne de vêtements, Chef Tech, pour les métiers de la bouffe!

« L'idée est venue avec la mode des cuisines ouvertes, dit-elle. Et j'ai remarqué que les vêtements n'étaient pas bien adaptés. »

Les pantalons, avec fermeture et boutons, ont donc été améliorés par Chef Tech. Chez Marie-Josée, pas de traditionnel pantalon pied-de-poule, mais plutôt des pantalons noirs ou rayés, très légers, avec une taille élastique; bref, du confort. Toujours pour des motifs d'aisance, Marie-Josée offre des manches chauve-souris sur ses vestes et des vêtements infroissables.

Les toques blanches ont toujours du panache, mais il reste que depuis l'avènement des grands chefs et de leur armée de marmitons, la fantaisie vestimentaire dans les cuisines se limite au blanc et au noir. Marie-Josée Benoit a mis un peu de couleur dans tout ça. En effet, ses toques sont maintenant fleuries ou fruitées, tapissées de coloris vifs et s'accordent avec les revers des vestes. On peut joindre Chef Tech au (514) 229-3754.

La mode et la santé

Le monde médical, propreté oblige, a aussi choisi l'uniforme. Militaire d'abord, sous l'influence de Florence Nightingale, l'uniforme des hôpitaux se veut aujourd'hui moins strict, moins hiérarchisé. Bien que la tenue des infirmières se soit simplifiée dernièrement, elle ne reste pas toujours bien adaptée à leurs fonctions.

La FRESIQ (Fondation de recherche en sciences infirmières du Québec), un organisme à but non lucratif qui recueille des fonds pour aider les infirmiers et infirmières, s'est donc penchée sur la question. En effet, celle-ci a créé, avec l'aide de la designer Manon Trottier, une ligne de vêtements de travail pour infirmières, la Collection FRESIQ inc.

Du sarrau au pantalon en passant par la robe avec col fantaisie, les 13 modèles se vendent séparément et sont à coordonner selon l'envie et la taille de chacune. En polyester et acrylique, les tenues sont garnies avec



Marie-Josée Benoit de Chef-Tech apporte un peu de fantaisie dans les cuisines des grands restaurants.

des détails de poches intérieures, des découpes larges et des fronces à la taille. Tout pour amplifier l'aisance nécessaire dans cette profession.

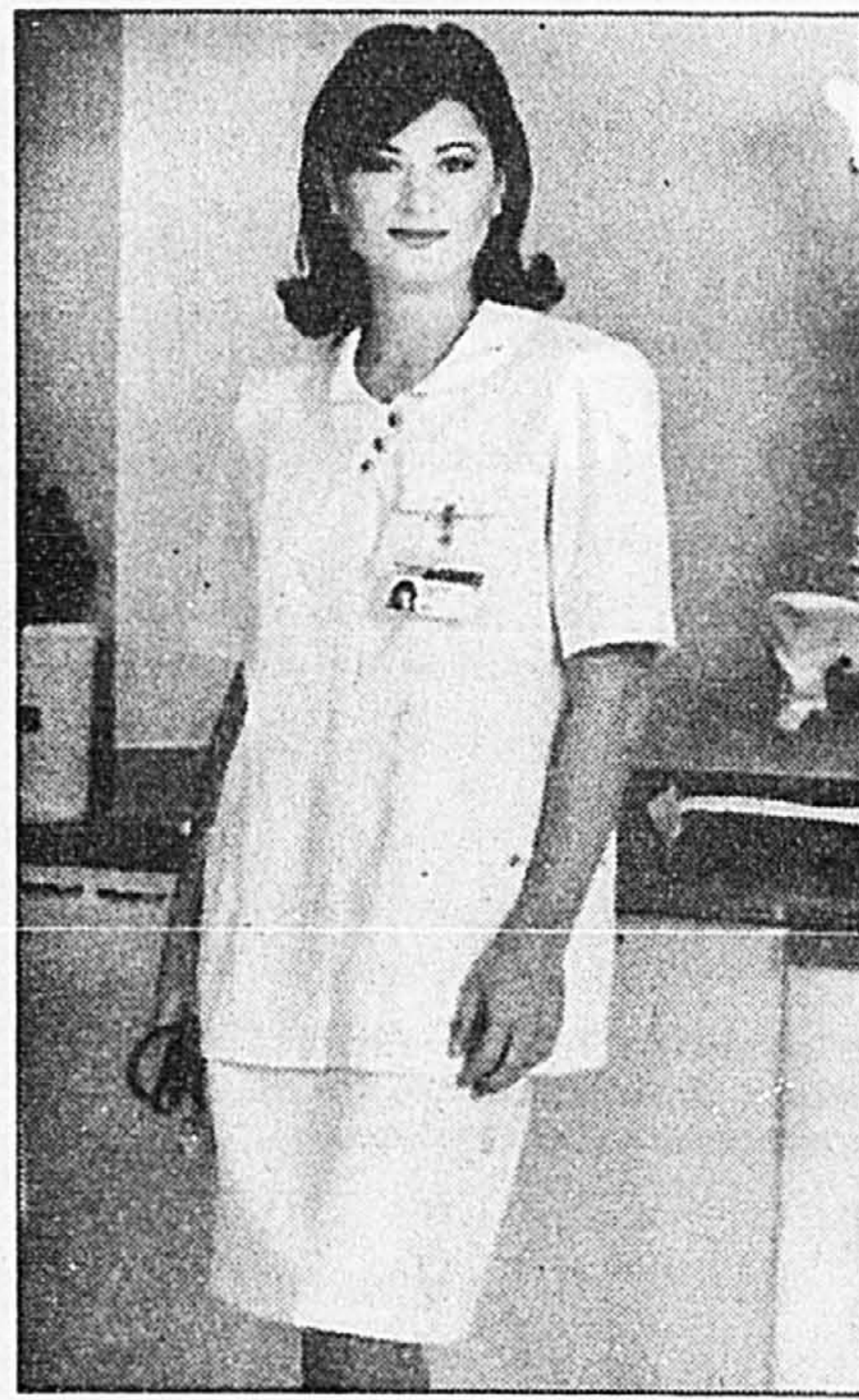
La recherche de nouveaux styles a été conduite avec des groupes d'infirmières pour l'évaluation des produits existants et l'étude des prototypes. Pour de plus amples informations, faire le (514) 277-1506.

Farouche et les uniformes

Enfin, la collection québécoise Farouche, de la designer Lori Weidner, a habillé les 150 hôtes de la plus importante foire de textile au monde, Collections Premières Düsseldorf, qui a eu lieu en février dernier, et celle de l'exposition The New Igedo, aussi à Düsseldorf, qui elle s'est tenue en avril.

En octobre 1996, on avait demandé aux participants du salon de créer une tenue vestimentaire pour les hôtes. Après sélection, la tenue chocolat de Lori Weidner, composée d'une robe étroite en jersey et d'une robe-manteau à revers de fourrure, a ravi les membres du jury. L'uniforme est charmant et diffère des tailleurs habituels.

De la part d'un acteur important dans le milieu de la mode, l'hommage est important...



La FRESIQ (Fondation de recherche en sciences infirmières du Québec), en collaboration avec la couturière Manon Trottier, a créé une collection d'uniformes, conçue spécialement pour les infirmières.



Lori Weidner, designer chez Farouche, a réalisé les 150 uniformes des hôtes de Collection Premières Düsseldorf, la plus grosse foire de mode au monde.



PHOTO ARMAND TROTTIER, La Presse

De musée à atelier de couture

D'ici au mois d'avril, cinq couturiers s'installeront rue Crescent, plus précisément au 2140 et 2142, dans deux maisons victoriennes précédemment occupées par le Musée des beaux-arts. Ces cinq couturiers, dont l'objectif est de courtiser les clientèles anglophone et touristique, sont Denommé Vincent, Shan, Lola en solo par Colette Chicoine, Hélène Barbeau et Christian Chenail. En plus de vendre sa collection, Colette Chicoine offrira la nouvelle collection de Jean-Claude Poitras intitulée L'art de la table.

EATON



Liquidation de fourrures

20% à 50% de rabais

sur une sélection de fourrures

Inventaire de plusieurs millions de dollars

•Guy Laroche •Fendissime •Nina Ricci •Santagostino •Campobasso •Francesco Benini
•Vison, castor, raton laveur, renard, lynx, zibeline, loutre, swakara et astrakan, mouton rasé, cachemire. Parkas doublées de fourrure, cuir, modèles réversibles, fourrures pour hommes, accessoires, chapeaux.

Plus pas de TPS ni de TVQ*

au Salon de la fourrure Eaton jusqu'au 14 décembre 1997

*Eaton déduira un montant équivalent à la TPS et à la TVQ du total de vos achats. Cette offre ne peut être combinée à d'autres offres de rabais de taxe ou coupons. Non applicable aux achats antérieurs. Détails en magasin. Certaines exceptions s'appliquent. En vigueur jusqu'au 14 décembre 1997.

Eaton Centre-ville seulement
Salon de la fourrure, 3^e étage

Eaton. Pour la mode. ©

Labelle

DEPUIS 1910
FOURRURES

PELISSE, SHEARLINGS
MANTEAUX D'HIVER
DIFFÉRENTS TISSUS DIFFÉRENTES COULEURS

Nous vous invitons à un brunch
privé pour la saison des fêtes :

jeudi 11 décembre
vendredi 12 décembre
samedi 13 décembre

et
dimanche 14 décembre, de 11 h à 17 h

0 % d'intérêt jusqu'en 1999

Prix très réduit sur toute la collection Labelle Fourrure aussi
sur les moutons retournés

Castor vert et cauche 7/8	4 650 \$	2 995 \$
Rat musqué rasé onyx	4 100 \$	2 800 \$
Coyote	4 400 \$	2 200 \$
Vison d'élevage femelle foncé Mapa	10 200 \$	4 995 \$
Vison femelle miel	8 200 \$	3 995 \$
Demi buff vison 7/8 avec design	8 600 \$	5 306 \$

Labelle depuis 1910 fourrures

Pelisse, shearlings
Manteaux d'hiver
Différents tissus différentes couleurs

6570, rue Saint-Hubert (métro Beaubien).
Stationnement gratuit à l'arrière du magasin.
Tél : 276-3701 Jean Labelle, prop.

Deux lauréates montréalaises au concours De Beers

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

« Solitaires pour aujourd'hui et tous les jours », tel était le thème du concours national de design de bijoux De Beers qui faisait escale pendant trois jours chez Birks centre-ville la semaine dernière pour présenter les dix créations primées, totalisant un quart de million de dollars. Lors du dévoilement des pièces gagnantes échouées sur un métrage de velours noir, entre le champagne, le café fumant et les croissants, des policiers en civile veillaient au grain.

Parmi les lauréats de l'édition 1997, deux joaillières montréalaises, Annik Lucier, 32 ans, qui, depuis deux ans chez Birks, insufflé un vent de dynamisme et de modernité, et Claire Vessot, 37 ans, joaillière-entrepreneur et designer principale chez Bijoux Continental.

« Le solitaire est à l'heure actuelle l'accessoire-vedette, affirme Kim Such, directrice du Centre d'information du diamant De Beers. Un simple solitaire monté en bijou exprime la qualité, l'élégance et le goût. »

Annik Lucier, une diplômée de l'Université du Québec en design environnemental, s'est démarquée avec un collier simplissime comportant un solitaire d'un demi-carat, taillé en marquise et monté sur une fine chaîne à maillons en or qui se transforme en un bijou asymétrique en forme de Y lorsqu'on déplace l'une de ses ingénieuses attaches. Cette pièce évaluée à 7 800 \$, commanditée par Henry Birks & fils, s'inscrit dans une nouvelle tendance de bijoux plus design et épurés.

« Après avoir participé au Concours international de design de bijoux De Beers — la jeune femme y a d'ailleurs remporté un prix et s'envolera à Paris en janvier prochain pour la soirée gala des lauréats — où j'ai créé une pièce tout à fait exubérante comportant plus de 370 diamants (!), j'avais envie cette fois-ci de faire dans la plus grande simplicité, explique Annik Lucier. C'est d'ailleurs pourquoi j'ai utilisé un diamant d'un demi-carat, la taille minimum pour participer au concours. »

Chez Birks, la création gagnante d'Annik a déjà fait des petits... Les gens de la maison ont tellement aimé le design qu'ils ont décidé de le mettre en production. Le prix de détail de la réplique que l'on peut voir aujourd'hui dans le catalogue promotionnel? 5 300 \$ de moins que l'original, c'est-à-dire 2 500 \$. Et si l'on souhaite faire un ensemble, on pourra s'offrir — ou se faire offrir — les boucles d'oreilles qui se détaillent 1 495 \$.

Les courbes de Claire

La feuille de route de Claire Vessot est elle aussi jalonnée de prix et d'honneurs. En 14 occasions, les créations de la jeune femme ont été primées, dont six fois dans le cadre du concours De Beers Diamants pour aujourd'hui. Si le design de Lucier se caractérise par une architecture sobre et minimaliste, la griffe de Vessot se distingue par ses courbes, ses volutes et ses arabesques. « Coalescence » — combinaison en français —, le nom qu'elle a donné à sa bague de 2,44 carats, évaluée à 70 000 \$ et commanditée par Hauer International, veut en fait capturer l'essence du mouvement. C'est ainsi que niché entre deux vagues d'or 18 karats givrées minutieusement au jet de sable, trône sa rutilante roche.

« C'est d'abord le diamant, d'une beauté et d'une pureté extraordinaire, qui m'a inspirée, souligne Claire Vessot. J'ai tout de suite voulu créer une bague, l'accessoire le plus populaire auprès des femmes. »

Et comment la relève en joaillerie, celle qui a fait ses premières armes en pleine crise économique, perçoit-elle l'avenir.

« Les consommateurs sont désormais beaucoup mieux informés, indique Annik Lucier. Lorsqu'ils investissent dans un bijou, ils veulent connaître la qualité de l'or, de la pierre, etc. Le bijou de fantaisie (le bijou en toc), c'est bien pour celles qui veulent une petite touche spéciale pour une soirée. Mais lorsqu'on recherche un bijou qu'on passera de génération en génération, l'or et les diamants n'ont pas leur pareil et transcendent les modes. »



Les courbes et arabesques n'ont pas de secret pour Claire Vessot (à gauche) qui a réalisé cette bague garnie d'un solitaire de 2,44 carats d'une valeur de 70 000 \$.



Annik Lucier s'est démarquée avec un diamant d'un demi-carat, taillé en marquise monté sur une simple chaîne maillons.

PHOTOS PIERRE McCANN, La Presse

COMPUCENTRE®

Vente de Noël sur les Compaq

Rabais instantanés 300\$ épargnez jusqu'à 300\$



Un bon achat Compucentre!

Système multimédia Compaq - prêt pour Internet

- Se marie à merveille aux appareils électroniques de votre domicile
- Son PremierSound
- Mémoire vive XPress
- Graphiques XPress
- Architecture MediaGX-Super Pipeline



Imprimante couleur Lexmark incluse

Système complet **1488⁸⁸**

412102

Ordinateur multimédia Presario de Compaq

Processeur Intel rapide à 200 MHz avec MMX!



• Graphiques 64 bits accélérés avec Direct 3D
• Mémoire vidéo 1 Mo
• Lecture vidéo MPEG 2

Était 1799,88
Rabais instantané 100\$
seulement **1699⁸⁸**

Ordinateur multimédia Presario de Compaq

avec processeur MMX ultra rapide à 233 MHz!



• Graphiques 64 bits accélérés avec Direct 3D
• 2 Mo de mémoire vidéo
• Lecture vidéo MPEG 2

Était 2199,88
Rabais instantané 300\$
seulement **1899⁸⁸**

Ordinateur multimédia de Compaq

avec Pentium II d'Intel ultra rapide à 266 MHz

- Lecteur DVD avec son numérique ambiophonique Dolby
- 4 Mo de mémoire SyncGraphics
- Graphiques ATI RAGE Pro 3D
- Lecture vidéo MPEG 2
- Modem à 56 K

Était 3199,88
Rabais instantané 200\$
seulement **2999⁸⁸**

Épargnez 100\$



Imprimante de qualité photo!
Imprimante couleur 600Q pour le Presario

Jet d'encre couleur de qualité photo à 1440 x 720 ppp
Impression noire de qualité laser à 6 ppm

Était 2799,88
Rabais instantané 100\$
seulement **2699⁸⁸**

Épargnez 100\$ à l'achat d'un ordinateur Presario de Compaq
359,99⁸⁸ lorsque vendu séparément

412022

412103

Bloc-notes multimédia Presario de Compaq

- Mise à niveau de mémoire vive 16 Mo gratuite (valeur 200 \$)
- CD-ROM 14X inclus
- Graphiques 128 bits ultra rapide
- Pile SmartNIMH améliorée, jusqu'à 40% supérieure
- Son PremierSound
- Écran couleur 12,1 po

Était 2799,88
Rabais instantané 100\$
seulement **2699⁸⁸**

Papier pour imprimante à jet d'encre GRATUIT

412103

412103

COMPUCENTRE® Au service des Canadiens depuis 1976

Chez nous, tout est simple!

- Région de Montréal
- Carrefour Laval
 - Centre Fairview
 - Galeries D'Anjou
 - Place Alexis-Nihon
 - Place Rosemère
 - Place Vertu
 - Promenades St-Bruno
 - Centre Rockland

DANIEL FORAND SATELLITE INC.

LE MEILLEUR ENDROIT POUR ACHETER VOTRE ANTENNE SATELLITE

VENEZ NOUS VOIR AVANT D'ACHETER

Quelle antenne choisir? Vous voulez être bien conseillé? Nous avons plus de 15 ans d'expérience.

EXPRESS VU? STARCHOICE? SONY? RCA? FULL VIEW?

- Nous avons beaucoup plus que la compétition.
- Nous pouvons négocier.
- Vous en avez plus pour votre argent.
- Notre garantie est supérieure.
- Plus de 8 systèmes différents.
- Nous pouvons modifier votre satellite pour recevoir plus de 500 canaux, aussi canaux gratuits.
- Des canaux que d'autres ne connaissent même pas.
- Financement disponible.
- Paiement reporté disponible.

AVEC CE COUPON Recevez un cadeau d'une valeur de **100\$**

1205, chemin St-Jean La Prairie 444-8622

1695, boul. Le Corbusier, #202, Chomedey Laval H7S 1Z3 688-3605

7370, Henri-Bourassa Est Montréal H1E 1P2 355-0720

2501 A, Des Récollets Trois-Rivières G6Z 4G1 (819) 372-0690

7237, rue Saint-Hubert Montréal H2R 2M2 277-4428

3871, route 132 Ste-Catherine JOL 1E0 638-9390

257897

29, rue Principale, Magog J0X 1X5 (819) 668-6643

0% d'intérêt pour 48 mois*

10 EN INVENTAIRE

35 EN INVENTAIRE

22 EN INVENTAIRE

12 EN INVENTAIRE

ASTRO 1997 et 1998 À PARTIR DE **\$21 498[†]**

- Moteur V6-4,3L
- 7 passagers
- Freins ABS

VENTURE 1997 et 1998 À PARTIR DE **\$19 997[†]**

- V6-3.4 L • 7 passagers
- AM-FM/Cassettes
- Verr. électrique

MALIBU 1997 et 1998 À PARTIR DE **\$19 997[†]**

- Auto. • Moteur V6
- Verr. des portes et vitres électriques

BLAZER LS 1997 et 1998 À PARTIR DE **\$29 997[†]**

- Moteur 4,3 L
- 4 roues motrices
- Tout équipé

DÉCARIE CHEVROLET OLDSMOBILE

On n'y va pas par quatre chemins!

925, boul. Marcel-Laurin Saint-Laurent (Québec) (514) 744-6401

2 minutes au nord de l'échangeur Décarie

*0% s'applique à tous les Venture 97 et 98 et les Astro 97 et 98. 2,9% s'applique à tous les Malibu 97 et 98 et aux Blazer 98. †Transport, immatriculation et assurances en sus. Préparation incluse. Détails chez le concessionnaire. Le modèle peut différer de l'illustration.

Étudiants et employés de McGill préparent leur propre budget

ANDRÉ DUCHESNE

S'opposant à toute forme de privatisation, un groupe d'étudiants de deuxième et troisième cycles, de professeurs et d'employés de soutien de l'université McGill préparent un budget de remplacement qui a pour objectif de parer aux lourdes difficultés financières de l'institution.

Pour le McGill Alternative Budget Group, il est hors de question de faire de McGill la première université privée au Canada comme le laisse entendre un des quatre scénarios inclus dans un document de réflexion soumis par le recteur Bernard Shapiro au conseil d'administration, le 24 novembre dernier.

« Un des principes de notre budget alternatif est de refuser toute hausse de droits de scolarité ou toute privatisation de l'université. Cela entraverait l'accessibilité à l'éducation », explique la porte-parole du groupe, Anna Kruzynski.

Selon ce comité, il faut avant tout repenser la gestion du demi-milliard de dollars de la Fondation de l'université. « Il y a plus de 500 millions dans ce fonds qui a généré 71 millions en intérêts l'an dernier. McGill n'utilise que le tiers des intérêts pour l'achat de livres, mais en réinvestit la moitié dans le fonds afin de le protéger de l'inflation », dit Mme Kruzynski.

L'institution devrait recapitaliser une somme équivalente au taux de l'inflation, dit-elle, et utiliser la balance pour ajuster le salaire des professeurs à ceux des autres universités, engager de nouveaux profs, de nouveaux employés de soutien et annuler les frais additionnels imposés aux étudiants de deuxième et troisième cycles.

Le groupe propose également que soit interdit simultanément le versement du plein salaire et de la pension de vieillesse aux professeurs de 69 ans et plus, ainsi qu'une révision de la structure salariale des cadres supérieurs.

« Même en coupant son salaire de 50 000 \$, le recteur Shapiro resterait le mieux payé au Québec. Avec cette somme, on pourrait engager deux techniciens, deux secrétaires ou cinq assistants d'enseignement », ajoute Mme Kruzynski.

Quatre scénarios

Avec une dette accumulée de plus de 60 millions, McGill devra faire face à de nouvelles compressions de 20 millions au cours des deux prochaines années.

Dans son document, le recteur Bernard Shapiro avançait quatre scénarios pour venir à bout des difficultés financières de l'institution :

□ couper 120 postes de professeurs et 200 autres postes ;

□ augmenter le nombre d'étudiants en abaissant les critères d'admission pour ainsi recevoir plus de subventions ;

□ gonfler le fonds de la fondation à 650 millions et ainsi recueillir 9 millions supplémentaires en intérêts et augmenter en cinq ans les droits de scolarité pour arriver à la moyenne canadienne de 3200 \$;

□ privatiser l'université et facturer des frais annuels de 10 000 \$ par étudiant, une solution qualifiée de « radicale ».

« Selon moi, la privatisation est inappropriée. Nous avons besoin de plus de fonds publics pour maintenir la qualité de l'enseignement. Cela reste la meilleure solution de financement », a indiqué le recteur hier soir à *La Presse*.

Il ajoute ne pas être fermé à d'autres solutions que celles avancées dans son document de réflexion et souhaite des discussions publiques sur le financement des universités.

« Augmenter les droits n'est pas une solution, dit pour sa part la présidente de l'association des étudiants de premier cycle, Tera Newell. Les universités du Québec doivent s'unir pour faire pression sur le gouvernement afin qu'il augmente les subventions versées à ces établissements d'enseignement. »



**DERNIERS
JOURS DE
SOLDES**

**VENTE/LIQUIDATION
DU STOCK**

BALLY
OUTLET

Fermeture définitive du magasin fin décembre

Centre de liquidation, Place Montréal Trust
1500, avenue McGill • (514) 499-9766



ART D'Y ACCÉDER

Prenez votre avenir en main en ouvrant un compte Actions en direct Banque Royale. Ce choix est assurément le meilleur moyen de faire fructifier votre épargne-retraite.

Nous vous proposons le compte REER Plus Actions en direct^{mc}, dans lequel vous pourrez verser toute une gamme de placements admissibles aux REER : plus de 700 fonds communs de placement parmi les plus recherchés, des CPG divers et un assortiment d'autres placements à revenu fixe.

LE REER ACTIONS EN DIRECT : UN CHOIX QUI S'IMPOSE. Nous avons également conçu un compte REER autogéré pour ceux d'entre vous qui souhaitent avoir le contrôle de leurs placements et détenir des actions dans leur portefeuille. Quel que soit le compte choisi, vous bénéficierez de conditions exceptionnelles : **EXEMPTION DES FRAIS D'ADMINISTRATION ANNUELS***, **PRÊTS REER AU TAUX PRÉFÉRENTIEL[†]** et **REMISE DE CERTIFICATS^{††}** d'une valeur de 100 \$ que vous pourrez utiliser pour régler des frais de transfert ou des commissions dans votre REER. Pour de plus amples renseignements, veuillez nous appeler au 1 800 363-3967 ou consulter un spécialiste en placements à votre succursale de la Banque Royale ou du Trust Royal. Vous pouvez

également nous joindre sur Internet : www.royalbank.com.



**ACTIONS EN DIRECT
BANQUE ROYALE**

Membre du Groupe Financier Banque Royale[®]

*REER Plus : pas de frais d'administration annuels et aucun solde minimum exigé. REER autogéré : pas de frais d'administration annuels avec un solde minimum de 25 000 \$. Des frais d'administration annuels de 25 \$ sont perçus si le solde du compte est inférieur à 25 000 \$. †Prêts aux emprunteurs admissibles, offerts par la Banque Royale ou le Trust Royal. ††Deux certificats de 50 \$ si vous ouvrez un compte REER Actions en direct avant le 1^{er} mars 1998.

© Actions en direct Banque Royale Inc. est titulaire d'une licence d'emploi de ces marques.

^{mc} Marque de commerce de la Banque Royale du Canada.

Membre FCPE