

Livre

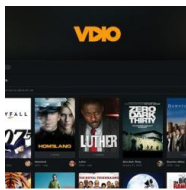


Quelle stratégie de prix pour les livres numériques?

Plusieurs stratégies de prix peuvent être envisagées par les éditeurs avant de prendre une décision sur le prix d'un livre numérique.

- Barnes & Noble : l'autoédition rendue encore plus facile avec Nook Press
- Transformer tout livre en écran tactile
- Tintin et Astérix : deux conceptions du numérique

Cinéma/Télévision



Service de location et d'achat de films et plateforme gratuite de cinéma en ligne

À toutes les semaines surgissent des nouvelles plateformes. Les plus récentes à voir le jour sont : [Vdio](#) (sœur de Rdio en musique) et [Popcornflix](#).

- Les films français s'exportent sur Internet
- MoviePass : pour ceux qui aiment aller au cinéma
- Cinédigm veut se transformer en distributeur multiplateforme

Musique/Spectacles



Comment fonctionne et ne fonctionne pas la recommandation musicale?

Quand un logiciel de recommandation musicale vous fait une proposition, avez-vous l'impression qu'on tente de vous imposer un contenu qui ne vous intéresse pas vraiment?

- Les marchés internationaux les plus lucratifs
- Twitter lance #Music
- 40 ans d'industrie musicale en un .gif

Contenus numériques

Panorama des médias sociaux 2013



Panorama des médias sociaux 2013

Depuis cinq ans, Fred Cavazza propose un panorama des médias sociaux. Il fait le point sur les évolutions et les tendances de ce territoire d'expression et d'interactions.

- Que faites-vous avec téléphone intelligent ?
- L'intérêt des adolescents pour les médias sociaux s'éteindrait
- Riot, le Google des médias sociaux

Vigi +

Les technologies de l'information et des communications dans les ménages québécois

L'Institut de la statistique du Québec (ISQ) vient de publier les données provenant de l'Enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada pour l'année 2011 en ce qui concerne l'utilisation d'Internet.

On y apprend que huit ménages québécois sur dix possèdent un ordinateur personnel à la maison, le Québec occupant ainsi la sixième place à l'échelle canadienne. La proportion de ménages ayant accès à une connexion Internet à la maison, en 2011, se situe à 74,3 % (80,5 % au Canada).

Les ménages québécois ont dépensé en moyenne 1 172 \$ par année (1 552\$ au Canada) dans les technologies de l'information et de la communication (TIC). Plus précisément, ils dépensent environ 287 \$ pour le matériel informatique, 393 \$ pour les services Internet et 492 \$ pour les services cellulaires.

La fiscalité sur la table du Conseil national du numérique en France

À la suite du rapport Collin et Colin sur la fiscalité numérique, la ministre déléguée à l'Économie numérique, Fleur Pellerin, lance une consultation ouverte. Au menu, une [série](#) de questions qui visent à inventer une fiscalité adaptée à l'activité économique et sociale du XXI^e siècle.

* Le choix des nouvelles ou des références ne peut être interprété comme étant le reflet de la position de la SODEC. Tous les liens proposés dans ce bulletin étaient actifs au moment de sa publication. Cliquez sur les images pour connaître leur source.

S'abonner à VigiSodec