

Au service de l'entrepreneuriat lavallois

Rapport annuel 2013



CLD
CLD DE LAVAL

Nos services

DES SERVICES POUR TOUTES LES PHASES DE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

Information

Les conseillers du CLD de Laval mettent leur expertise à la disposition des futurs entrepreneurs pour évaluer le potentiel de succès de leur projet d'affaires et stimuler la créativité des entrepreneurs pour les amener plus loin dans leur réflexion. Nous avons d'ailleurs en 2013, organisé 31 séances d'informations sur le démarrage d'entreprise auxquelles 822 personnes ont assisté. Finalement, le CLD de Laval a répondu à près de 2 326 demandes de renseignements au cours de l'année.

Accompagnement

Le service d'accompagnement stratégique favorise et appuie le développement ainsi que la consolidation des entreprises lavalloises. Pour ce faire, le CLD de Laval offre des interventions de première ligne aux entrepreneurs, de façon soutenue ou ponctuelle. Ce service s'adresse aux entrepreneurs de toutes les phases de développement: création, orientation, croissance, vente ou transfert vers une relève. D'ailleurs, cette assistance cible également le développement du capital humain de l'organisation et le financement de l'entreprise.

Financement

Conscient de la réalité d'entrepreneur, le CLD de Laval travaille en étroite collaboration avec les dirigeants dans l'articulation du montage financier et l'élaboration de la structure de financement. Ayant pour objectif le développement économique de la région, le CLD de Laval offre différentes solutions de financement ou programmes d'aide financière pour les entrepreneurs de tous les niveaux de développement. Les conseillers facilitent également la recherche et l'obtention de financement auprès des institutions financières et des réseaux gouvernementaux afin de dénicher le financement nécessaire à la réalisation du projet d'affaires.

Réseautage

Sensible à l'importance de développer des compétences en réseautage, le CLD de Laval favorise activement les échanges entre entrepreneurs et partenaires de la région en organisant différents événements dynamiques. Au cours de 2013, plus de 400 personnes ont participé aux différentes activités, dont 94 qui ont participé aux 3 petits-déjeuners conférences et 82 pour les 3 dîners-conférences. Nous avons également accueilli 226 participants pour les autres activités thématiques de réseautage. Riches en rencontres et en échanges, ces événements sont d'excellentes occasions de maillage professionnel, et ce, dans une ambiance propice aux rencontres d'affaires stimulantes.

Formation

Le CLD de Laval, en partenariat avec la Commission scolaire de Laval, offre depuis janvier 2012 la possibilité aux futurs chefs d'entreprise d'acquérir les outils essentiels et de développer les aptitudes afin d'être un entrepreneur aguerri avec le programme *Lancement d'une entreprise* au Centre de formation professionnelle Paul-Émile-Dufresne. Ce programme est conçu sous forme de formation théorique et pratique pour aider les entrepreneurs à mener à bien la création de leur entreprise. Il permet aussi d'évaluer les forces, les faiblesses, l'expérience et l'expertise du promoteur dans différents domaines. Depuis le début du partenariat, plusieurs entrepreneurs ont obtenu une attestation de spécialisation professionnelle (ASP) puisqu'ils ont complété avec succès le programme. Ce partenariat vient maximiser les forces de chacun et bonifier l'entrepreneuriat lavallois en apportant un soutien personnalisé et constant aux entrepreneurs dès le début de leur expérience entrepreneuriale.

Une fois le programme *Lancement d'une entreprise* complété, le CLD de Laval offre un atelier de formation visant à clarifier l'idée d'affaires, définir et valider chacune des étapes importantes du processus de structuration du projet d'affaires à l'aide d'exercices et d'exemples concrets. En 2013, le CLD de Laval a organisé 18 ateliers auxquels plus de 145 personnes ont participé. Finalement, afin d'assurer le transfert des connaissances de base en gestion et en création d'entreprise aux futurs entrepreneurs lavallois, le CLD de Laval a également offert, en 2013, 81 ateliers et séances où plus de 1 200 participants se sont réunis. Les formations portaient notamment sur l'introduction au démarrage d'une entreprise, les services du CLD de Laval, les stratégies et le marketing sur le Web, les meilleures pratiques en ressource humaine et la vente. Toutes ces interventions ont pour objectif de renforcer la chaîne entrepreneuriale menant au succès des entrepreneurs lavallois.

Mobilité internationale

Sous l'impulsion de l'internationalisation des marchés, le positionnement dans des milieux de niche à fort potentiel de croissance ou la rareté de certaines expertises, l'accès à une main-d'œuvre qualifiée et spécialisée représente un enjeu important avec lequel les entreprises d'aujourd'hui doivent composer.

Pour pallier cette demande, le CLD de Laval propose aux entreprises lavalloises, via son service de Mobilité internationale, une gamme de solutions personnalisées, des conseils, un soutien technique et de l'accompagnement pour faciliter la mobilité et l'intégration de travailleurs spécialisés en provenance de l'étranger ou issus de l'immigration.

Nos outils

LA BOÎTE À OUTILS DES ENTREPRENEURS

Le CLD de Laval a mis sur pied, au cours des dernières années, une boîte à outils pour soutenir et mieux outiller les entrepreneurs. Créatifs et utiles, ces outils sont accessibles gratuitement, sur le Web et dans nos locaux. Que ce soit pour de l'information d'affaires, des modèles de documents légaux ou des références, les outils du CLD de Laval sont le reflet du support apporté par l'organisation pour aider les entrepreneurs à surmonter les défis du monde des affaires.

Étapes d'une démarche d'affaires efficace

Réalisé par le CLD de Laval en 2012, le document guide les entrepreneurs en devenir vers les étapes générales pour démarrer un projet d'affaires du bon pied. Conçu comme un aide-mémoire, on vous y présente une démarche simple et adaptée pour la création d'une entreprise réussie.

Guide de l'entrepreneur en 9 étapes

Disponible sur le site du CLD de Laval, le *Guide de l'entrepreneur en 9 étapes* est un outil incontournable pour tout entrepreneur en processus de création de son projet d'affaires. Ce guide contient des informations pertinentes et concrètes pour chacune des étapes menant à la réussite d'affaires.

Regard pour une gouvernance active

Réalisé par le CLD de Laval et conçu pour accompagner les gestionnaires d'entreprises d'économie sociale, ce guide d'information aborde une foule de sujets dont, entre autres, l'administration stratégique et performante, la saine gestion, la conception de politiques de gouvernance. En plus de bien outiller les administrateurs et administratrices, le guide permet aux entreprises d'économie sociale d'évoluer et assurer leur pérennité tout en contribuant à l'entrepreneuriat collectif et à la vie démocratique de leur région.

Guide de la gestion de la performance par secteur (GPS)

Destiné aux dirigeants d'entreprises d'économie sociale, le Guide GPS est un outil efficace d'évaluation de la gestion et de la performance des secteurs d'activités de l'organisation. Le GPS produit une image complète de l'organisation et indique clairement les failles à corriger pour en améliorer les résultats.

Coaching virtuel 2.0

Source d'information pratique et accessible aux chefs d'entreprise de tous secteurs confondus, le Coaching virtuel propose des feuillets et outils facilement modulables. Guide de prédilection pour les entrepreneurs souhaitant établir les meilleurs processus d'affaires, cet outil leur permettra d'être plus compétitifs et de se démarquer autant dans les marchés locaux qu'internationaux. Parfaitement adapté à la réalité du monde des affaires, il procure un avantage concurrentiel à ceux qui s'en inspirent. Conçu par des experts, ce guide facilitera la gestion interne des entreprises en plus de simplifier leur développement à court, moyen et long terme. Ce guide est offert gratuitement sur le site au www.cldlaval.com.

Logiquelibre.com

Initiative du CLD de Laval, www.logiquelibre.com est une plate-forme destinée à sensibiliser la communauté d'affaires aux logiciels libres (aussi appelés logiciels sans frais de licence, logiciels à code source ouvert ou technologie ouverte). Rempli d'informations et de contenus destinés à sensibiliser les entreprises aux avantages de ces technologies ouvertes et à en révéler les enjeux d'utilisation, l'outil permet aux acteurs et fournisseurs de faire connaître leurs produits et services.

Site Web et réseaux sociaux

Soucieux de faciliter la vie des entrepreneurs et de les informer, peu importe où ils se trouvent, le CLD de Laval s'est doté de différents outils de communication. Interactif et convivial, le site www.cldlaval.com propose une foule de renseignements, d'informations d'affaires et d'outils pertinents. Le CLD de Laval est aussi présent sur Facebook et YouTube où différentes nouvelles, invitations et informations y sont ajoutées régulièrement.

Le mot du maire

C'est avec plaisir que je prends connaissance du rapport annuel du Centre local de développement (CLD) de Laval. Mandaté par Ville de Laval et le gouvernement du Québec, cet organisme constitue un levier important dans le développement économique et la stimulation de l'entrepreneuriat à Laval.

Au cours de ma campagne électorale, j'ai parcouru le terrain et rencontré de nombreux Lavallois et Lavalloises qui m'ont témoigné leur rêve et leur désir d'entreprendre et relever les défis de se construire en affaires ! Le CLD de Laval, de par sa mission, est là pour vous accompagner et vous prodiguer de judicieux conseils qui sauront contribuer à transformer vos rêves en réalité ! De vos succès émane, faut-il le rappeler, le succès économique de Laval. Voilà pourquoi nous veillons à ce que des ressources soient mises en place pour faciliter votre parcours à toutes les étapes de développement de votre entreprise.

Je vous invite à lire ce rapport qui par ailleurs témoigne des nombreux outils et services qui sont mis à votre disposition pour réussir votre entreprise et concrétiser vos projets entrepreneuriaux. Vous y lirez également des témoignages inspirants de gens qui ont comme vous, choisi de bâtir notre économie.

Je profite de cette occasion pour remercier les administrateurs et administratrices du CLD de Laval qui bénévolement, investissent leur temps et leurs talents pour développer la mission de cet organisme qui nous est confiée par le gouvernement du Québec. Mes remerciements s'adressent également aux partenaires locaux et régionaux pour leur précieuse contribution et leur volonté d'agir en synergie pour mieux assurer l'essor de notre économie !



Marc Demers
Maire

Le mot de la direction

C'est avec enthousiasme que nous vous présentons le rapport annuel 2013 du Centre local de développement (CLD) de Laval. Ce rapport fait état de résultats émanant des efforts que nous avons consentis pour soutenir l'économie lavalloise, tant de l'entrepreneuriat privé que collectif. Soulignons d'emblée que quelque 434 entreprises ont bénéficié de nos services et de notre accompagnement, lesquelles ont généré des investissements de quelque 63 904 614 \$ et stimulé la création et le maintien de plus de 1 800 emplois sur le territoire. Chaque dollar investi par le CLD de Laval a ainsi produit 18,85 \$ de retombées économiques et ce, dans un contexte où il nous faut redoubler d'ardeur pour stimuler les investissements et maintenir notre rythme de croissance économique.

Dans cette optique, c'est avec conviction que nous avons contribué aux diverses stratégies gouvernementales pour relever les défis de l'économie dans un contexte de mondialisation des marchés. Entre autres, nous avons participé activement aux travaux de la Table d'action en entrepreneuriat de Laval afin d'assurer une cohérence entre les interventions des divers partenaires et mieux outiller les entrepreneurs afin qu'ils réussissent leur projet d'affaires. Nous avons également initié des projets afin de répondre à des besoins spécifiques et stratégiques d'entreprises lavalloises: notons ici la consolidation du service de Mobilité internationale lequel concourt à appuyer les entreprises dans le recrutement et l'intégration

de travailleurs stratégiques hautement qualifiés en provenance de l'étranger. Par ailleurs, l'organisation de la deuxième édition de l'événement e-Tactiques nous aura encore permis d'offrir des conférences de haut niveau aux entreprises lavalloises désireuses d'améliorer leur stratégie de commercialisation par les technologies Web 2.0. Enfin, c'est aussi avec beaucoup d'enthousiasme que nous avons procédé à la mise en place de l'organisme Femmessor Laval en vue de doter la région d'un réseau et d'un fonds de capital de risque destiné à soutenir l'entrepreneuriat féminin. Que dire également de la réalisation régionale de la 15^e édition du Concours québécois en entrepreneuriat (CQE) qui, chaque année, nous permet de découvrir de nouveaux talents et de développer une culture de l'entrepreneuriat auprès de la jeunesse lavalloise.

Nous vous invitons à lire ce rapport annuel qui de façon plus exhaustive, témoigne des nombreuses réalisations et du dynamisme de l'équipe du Centre local de développement de Laval. Nous profitons de cette occasion pour remercier tous nos partenaires pour leur précieux appui et de leur engagement à faire de Laval une des régions les plus prospères du Québec. Nos sincères remerciements s'adressent également à tous les membres de notre conseil d'administration pour leur grande implication, leur engagement à l'égard de notre mission ainsi qu'à nos bailleurs de fonds, le gouvernement du Québec et Ville de Laval, pour leur soutien financier et leur confiance renouvelée.



Robert Lefebvre
Président



Manon Caron
Directrice générale



Damien Cloutier
Directeur des opérations

Table des matières

Mission et mandat Une équipe engagée!

p.04

Événements marquants de 2013

p.05

2013 en bref

p.08

Partenariats et ententes

p.09

Bilan consolidé 2013

p.11

Financement et accompagnement

p.13

Profils entrepreneuriaux

p.15

FINANCEMENT

Fonds local d'investissement (FLI)

Clip'n Climb

p.15

Les Laboratoires BNK

p.16

M1 Composites

p.17

Fonds d'économie sociale (FES)

Coopérative funéraire du Grand Montréal

p.18

Fonds soutien Laval s.e.c (FSL)

Universeal

p.19

DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

Fonds Jeunes Promoteurs (JP)

Clinique de denturologie iDENTique

p.20

Mesure Soutien au travailleur autonome (STA)

Inspect-OR MD

p.21

Fondation canadienne
des jeunes entrepreneurs (FCJE)

LightFactor

p.22

Accompagnement stratégique - Volet Création

Formation Kaptiva

p.23

Accompagnement stratégique – Volet Croissance

Kinos

p.24

MOBILITÉ INTERNATIONALE

E-Tronics

p.25

Membres du conseil d'administration

p.26

Mission et mandat

À titre de guichet multiservice et acteur de premier plan en matière d'accompagnement et de soutien stratégique, technique et financier, le Centre local de développement (CLD) de Laval œuvre à stimuler l'entrepreneuriat, la création d'emploi et dynamise le développement économique de sa région, dans le cadre d'une entente entre le gouvernement et la municipalité.

Une gamme complète de services est offerte aux entrepreneurs de la région, et ce, à toutes les phases de développement de leur entreprise. Que ce soit pour de l'accompagnement, des références, du réseautage, de l'information, un soutien financier, de l'aide au recrutement et à l'embauche de travailleurs immigrants qualifiés et spécialisés ou de la formation, le CLD de Laval offre des services de qualité aux entrepreneurs lavallois afin de les propulser vers le succès. Passant de la création à la croissance, l'acquisition d'une entreprise ou l'internationalisation, le CLD de Laval développe les entreprises de son territoire grâce à l'expertise diversifiée de son équipe chevronnée.

Dans un contexte organisationnel où les territoires de ville, municipalité régionale de comté (MRC) et région se superposent, Laval s'est doté d'un modèle unique au Québec afin d'assurer une cohérence entre les différents acteurs du développement socioéconomique. C'est donc dans cette visée qu'en 2013 le CLD de Laval a renouvelé ses ententes de 93 000 \$ avec la CRÉ de Laval pour assurer la direction générale et de 1 900 000 \$ avec Laval Technopole pour l'administration de ses services.

Statut

Le CLD de Laval est un organisme constitué en vertu de la Partie III de la Loi sur les compagnies. Conformément à l'article 91 de la Loi sur le ministère du Développement Économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE), la Ville de Laval a confié au CLD de Laval l'exercice de sa compétence sur son territoire en matière de développement local et de soutien à l'entrepreneuriat, tel que plus amplement élaboré à l'article 90 de la loi sur le MDEIE.

Une équipe engagée!



Capital humain du Centre local de développement de Laval

À L'ARRIÈRE:

- > **Tien Tai Le**
Conseiller principal – Financement
- > **Cherryl Byrns**
Responsable des communications
- > **Claudie Pronovost**
Technicienne en administration
- > **Damien Cloutier**
Directeur des opérations
- > **Laurence B. Chaumillon**
Conseillère en développement des entreprises – Croissance d'entreprises
- > **Éloïse Girardot**
Responsable gestion des opérations
- > **André Filion**
Conseiller principal – Financement

À L'AVANT:

- > **Martin Lapierre**
Conseiller en développement des entreprises – Création d'entreprises
- > **Nathalie Plante**
Directrice – Développement entrepreneurial
- > **Patrick Villapiana**
Conseiller en développement des entreprises – Création d'entreprises
- > **Nathalie Caron**
Conseillère en développement des entreprises – Financement
- > **Stéphane Pichard-Sucheyre**
Directeur – Mobilité internationale
- > **Célyne Lafrance**
Conseillère en développement des entreprises – Économie sociale

ABSENTES DE LA PHOTO:

- > **Denise Lavallée**
Adjointe administrative
- > **Andréanne Leduc**
Conseillère en développement des entreprises – Création d'entreprises
- > **Emmanuelle Saulnier**
Technicienne développement entrepreneurial

Événements marquants de 2013

e-Tactiques Laval: une 2^e édition pour multiplier les opportunités du commerce électronique!

Initié par le CLD de Laval en 2012 et fort de son succès de la première édition, c'est avec enthousiasme que nous avons organisé une deuxième édition d'e-Tactiques sous le thème « Vendre et se vendre en ligne ». L'événement a eu lieu le 23 octobre devant plus de 150 entrepreneurs, dirigeants et responsables marketing qui souhaitent accroître leurs connaissances dans le domaine du marketing en ligne et du cybercommerce. Préoccupés par l'effervescence du marché web et des dernières tendances, nous avons choisi un allié de taille à titre de co-organisateur soit l'Association québécoise du commerce électronique (AQCE).



L'événement a réuni les plus grands experts du milieu et a permis aux entrepreneurs d'être à l'affût des plus récents outils de stratégie de commercialisation en ligne. Ce deuxième succès retentissant réaffirme la volonté du CLD de Laval de bien outiller les entreprises de la région et ainsi générer rentabilité, succès et profits. Bref, l'événement s'est montré riche en contenus, outils pratiques et interactions.



15^e édition du Concours québécois en entrepreneuriat

Ayant pour mission de stimuler l'entrepreneuriat dans notre région, c'est avec fierté que le CLD de Laval était, pour une 14^e année consécutive, responsable régional du Concours québécois en entrepreneuriat qui rejoint les 17 régions administratives du Québec.



Pour cette 15^e édition, nous avons reçu 74 projets en création ou transmission d'entreprises regroupant 111 fondateurs et 73 projets étudiants totalisant 1 476 élèves allant du niveau primaire jusqu'au collégial. Laval s'est d'ailleurs démarquée comme étant la région ayant une augmentation significative du nombre de projets déposés en création d'entreprises avec une augmentation de 32,1 % par rapport à l'année précédente. Lors du gala régional lavallois, qui a attiré plus de 300 personnes du milieu scolaire et de la communauté d'affaires, des prix totalisant près de 20 000\$ répartis en 29 bourses ont été remis aux gagnants.

Tous ces efforts ont également été récompensés, puisque l'excellence entrepreneuriale lavalloise était à l'honneur lors de la finale nationale. En effet, Laval ne comptait pas moins de 23 lauréats régionaux, dont trois se sont démarqués en remportant un prix national dans la catégorie Services aux individus en plus de deux prix spéciaux en entrepreneuriat étudiant dont celui de la *Fondation pour l'éducation à la coopération et à la mutualité et Persévérance scolaire*.



Mobiliser les partenaires financiers via un groupe d'investissement et de financement

Afin de favoriser et faciliter la concrétisation de projets d'investissement dans la région, le CLD de Laval a mis sur pied le *Groupe investissement et financement Laval*. Ce groupe composé des différents acteurs du milieu, dont le ministère des Finances et de l'Économie, Investissement Québec, Emploi-Québec, Développement économique Canada, Exportation et développement Canada et des membres de l'équipe du CLD de Laval se retrouvent plusieurs fois par année pour discuter des projets de financement et de l'ingénierie financière permettant d'accélérer l'accomplissement des projets d'affaires de tous stades. Une belle initiative qui met en commun l'expertise de chaque partenaire et privilégie des valeurs de transparence et de mobilisation.

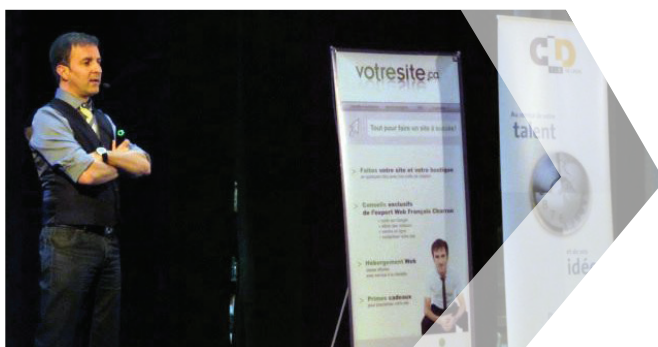
Coprésidence du Concours Dunamis 2013: une première!

Pour la première fois, le CLD de Laval a accepté avec grand plaisir la coprésidence de la 32^e édition du prestigieux concours Dunamis organisé par la Chambre de commerce et d'industrie de Laval. Ayant pour mission de mobiliser les forces vives du milieu et de favoriser le développement de l'économie lavalloise, ce partenariat est tout à fait naturel, une suite logique dans la poursuite de nos objectifs communs. La raison d'être de ce concours est de souligner le succès des entrepreneurs d'ici qui chaque jour, s'investissent et peignent le portrait économique de notre région. Une belle alliance qui révèle l'immense talent et la créativité d'entrepreneurs d'ici.



Événement Branchons les PME du Québec avec François Charron

Le CLD de Laval a organisé, en collaboration avec Consortium Formation, la première conférence de l'expert Web François Charron au sein de la communauté d'affaires de Laval. L'événement Branchons les PME du Québec a eu lieu le 15 mai 2013 devant plus de 285 entrepreneurs lavallois qui souhaitent comprendre l'importance d'être visible sur la page et découvrir les meilleurs outils du Web. Ayant toujours comme objectif d'outiller les entrepreneurs, ce projet visait à conscientiser les entreprises n'ayant pas ou peu de présence sur le Web à l'importance de ce média qui assure la pérennité, la rentabilité et la compétitivité des entreprises québécoises face à la mondialisation. Mission accomplie!



Événements marquants de 2013

Le CLD de Laval contribue à la mise en place de Femmessor Laval

C'est le 27 mai 2013, en présence de la ministre de la Famille et ministre responsable de la région de Laval, Mme Nicole Léger, accompagnée de la députée de Sainte-Rose et adjointe parlementaire à la ministre responsable de la Condition féminine, Mme Suzanne Proulx ainsi que des représentants du ministère de l'Économie et des Finances, de la Conférence régionale des élus de Laval, de Filaction et du CLD de Laval qu'a eu lieu l'annonce de la mise en place de Femmessor Laval, le quatorzième Femmessor au Québec. Ces organismes de développement économique sans but lucratif se consacrent exclusivement à la croissance de l'entrepreneuriat féminin dans les régions.

Afin de soutenir Femmessor Laval dans sa mission, le CLD de Laval a contribué à la hauteur de 50 000\$ pour le fonds de capitalisation en plus de siéger sur le comité d'investissement ainsi que sur le conseil d'administration de l'organisme. Depuis plusieurs années, le CLD de Laval et les divers partenaires du développement économique travaillent à soutenir l'entrepreneuriat féminin à Laval. D'ailleurs en 2013, 42,6 % des entrepreneurs ayant bénéficié d'accompagnement stratégique et financier de la part du CLD de Laval pour la création d'une entreprise étaient des femmes. Nous croyons fermement que la mise en place d'un organisme venant bonifier l'offre de service destinée aux femmes entrepreneures leur sera bénéfique.

Le CLD de Laval accueille une délégation française qui génère des rencontres payantes

En octobre dernier, le CLD de Laval a accueilli, pendant quatre jours, une délégation d'une quarantaine de participants de la région française Rhône-Alpes dans le cadre d'une mission organisée par Entreprise Rhône-Alpes International (ERA).

En présence de représentants d'entreprises, d'institutions, de chambres de commerce et de syndicats, le CLD de Laval a présenté les pratiques d'affaires québécoises ainsi que l'offre de services offerte à la communauté d'affaires lavalloise. Par la suite, ces derniers ont notamment visité un manufacturier lavallois d'origine française et participé à des rencontres personnalisées visant à développer des marchés, créer des alliances stratégiques et rechercher des partenaires ou des distributeurs.

En plus de mettre en relation des entreprises lavalloises et françaises, ces rencontres ont également permis d'échanger des contacts et des connaissances technologiques sur des marchés de niche, promouvoir le savoir-faire lavallois en affaires et consolider la relation entre la France et le Québec. Cette mission n'a d'ailleurs pas tardé à donner des résultats concrets, puisque certaines entreprises présentes ont rapidement choisi Laval comme terre d'accueil pour leurs projets d'affaires en Amérique du Nord.



Participation active au sein de la Table d'action en entrepreneuriat de Laval

Le CLD de Laval travaille activement et quotidiennement avec tous les partenaires de la région afin de mobiliser les forces vives tout en ayant comme objectif la vitalité économique de Laval. Depuis sa création, notre organisme siège à la Table d'action en entrepreneuriat de Laval. L'objectif de la Table est de mettre en œuvre un plan d'action qui mise sur l'effort concerté de tous les partenaires afin d'augmenter le nombre de projets entrepreneuriaux dans la région de Laval. Au cours de 2013, plusieurs actions ont été entreprises, dont l'élaboration d'une cartographie des services offerts aux entrepreneurs de la région ainsi que l'établissement d'un plan d'action qui vise à soulever davantage la fibre entrepreneuriale à Laval. Le CLD de Laval poursuit sa participation au sein de la Table dans un esprit de concertation et de mobilisation des partenaires ayant comme but d'optimiser, de favoriser et de dynamiser Laval d'un point de vue économique.



2013 en bref

1 814

emplois créés ou maintenus

434

entreprises soutenues

ENTREPRENEURIAT FÉMININ

42,6 %

en création d'entreprise

ÉCONOMIE SOCIALE

4,7 M \$

investissements générés

CHAQUE DOLLAR INVESTI
(prêt et fonctionnement)

18,85 \$

de retombées à Laval

MOBILITÉ INTERNATIONALE

618

emplois créés et maintenus

2,5 M \$

de masse salariale récurrente

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

63 904 614 \$

Financement par secteur d'activité

- » Aéronautique
- » Électronique
- » Entreprises de service
- » Manufacturier
- » Récréotouristique
- » Santé
- » Technologie

Partenariats et ententes

Dans le cadre de sa mission en matière de développement économique, le CLD de Laval agit en concertation avec les autres partenaires de la région afin de maximiser son potentiel de réalisation dans différentes sphères d'activités.

1. Ententes avec la Conférence Régionale des Élus (CRÉ) de Laval

En plus de l'entente de services entre les deux organismes, différentes ententes de partenariat ont cheminé au cours de l'année.

1.1 Entente spécifique en économie sociale - prolongation 2013-2014

Il s'agit de la prolongation de l'entente 2008-2013. Signée à l'automne 2013, l'entente se termine le 31 mars 2014 et totalise 268 508 \$. Le CLD de Laval y contribue en services pour un montant équivalent à 30 000 \$. Cet accord vise notamment à favoriser la concertation des partenaires du secteur de l'économie sociale, à soutenir les entreprises d'économie sociale de la région en plus de consolider et d'apporter un soutien au développement de nouvelles entreprises dans le respect des mesures, programmes et normes de gestion applicables. En 2013, le CLD a participé et contribué à l'organisation de différentes activités de formation et de réseautage dans le cadre de la Semaine de promotion de l'économie sociale.

1.2 Persévérance scolaire et Réussite Laval - prolongation 2013-2015

Signée à l'automne 2013, cette prolongation de l'entente 2010-2013 conserve le même objectif principal, soit d'élaborer une stratégie régionale ciblant plus précisément les objectifs suivants: mobiliser l'ensemble des acteurs régionaux sur la persévérance scolaire et la réussite éducative; susciter l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan concerté et structurant afin, notamment, de promouvoir et de favoriser les objectifs de l'entente; développer le sentiment de responsabilité collective à l'égard de la persévérance scolaire et de la réussite éducative; valoriser le rôle de la famille et de la communauté et contribuer au plan gouvernemental « L'école j'y tiens, tous ensemble pour la réussite scolaire ».

Plus de 30 partenaires, dont la Conférence régionale des élus de Laval, le Forum jeunesse Laval, Emploi-Québec Laval, le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, la Commission scolaire de Laval et le CLD de Laval, ont résolu de mettre en commun leurs ressources. Cette prolongation 2013-2015 totalise un ajout de 1 220 000 \$ et le CLD y contribue pour un montant total de 40 000 \$, réparti sur deux ans.

1.3 Entente spécifique de la CRÉ de Laval sur l'égalité entre les femmes et les hommes dans la région de Laval 2011-2015

Les objectifs poursuivis par cette entente sont, entre autres, de favoriser l'égalité économique entre les femmes et les hommes, de promouvoir des modèles et des comportements égalitaires, d'agir pour le respect de l'intégrité des femmes et leur sécurité dans tous les milieux de vie, et de favoriser une plus grande participation des femmes aux instances décisionnelles.

Dans le cadre de cette entente, le CLD a contribué en 2013 à la mise en place de Femmessor Laval, un organisme voué à la croissance de l'entrepreneuriat féminin.

1.4 Partenariat pour le développement de coopératives jeunesse 2013-2015

Les objectifs de cette entente visent entre autres à développer et augmenter la participation de l'entrepreneuriat collectif chez les jeunes de moins de 35 ans, par le biais de l'approche coopérative et, notamment dans les quartiers défavorisés de Laval et auprès des nouveaux arrivants dans le respect de l'approche *Ensemble Laval*. Au nombre des objectifs figurent aussi de mettre en place des projets coopératifs qui permettent aux jeunes de développer des aptitudes sur le plan de l'entrepreneuriat collectif et de favoriser leur engagement et l'acquisition de valeurs citoyennes; ainsi que favoriser la participation des jeunes de moins de 35 ans dans les conseils d'administration des coopératives et dans les organismes à but non lucratif lavallois. Le montant total de l'entente qui se chiffre à 248 402 \$ prévoit une contribution de 20 000 \$ du CLD, répartie en deux tranches de 10 000 \$.

1.5 Entente spécifique en matière d'immigration pour la région de Laval 2013-2018

Signée en décembre 2013, cette entente par laquelle le CLD s'engage à verser à la CRÉ un montant maximal de 125 000 \$ à raison de 25 000 \$ par année de 2013 à 2018, prévoit notamment d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies pour faciliter l'accueil et l'intégration des personnes immigrantes à la communauté lavalloise. L'entente qui compte aussi faire la promotion du potentiel de la main-d'œuvre issue de l'immigration auprès des employeurs de la région et favoriser l'intégration de celle-ci au sein des entreprises, totalise 3 125 000 \$ et lie la ministre de l'Immigration et des Communautés culturelles et ministre responsable de la Langue française, la CRÉ de Laval, la ministre responsable de la région de Montréal, Ville de Laval, la ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale, le CLD de Laval, l'Agence de la santé et des services sociaux de Laval, la ministre responsable de la région de Laval et le Forum jeunesse Laval.

2. Mobilité Internationale 2012-2013

L'entente vise à favoriser l'enrichissement du patrimoine scientifique, technique et culturel du bassin de main-d'œuvre lavallois en contribuant à l'établissement durable des personnes immigrantes hautement qualifiées et spécialisées sur son territoire.

Initié par le CLD de Laval et doté d'une enveloppe budgétaire de 140 000 \$, dont la moitié provient de la CRÉ de Laval, le service de Mobilité internationale vise, entre autres, à favoriser l'embauche de travailleurs hautement spécialisés, tant localement qu'à l'étranger, en soutenant les employeurs et leurs futurs collaborateurs dans leur processus de recrutement et d'intégration.

3. Mesure FEMMESSOR

Le programme FEMMESSOR Laval représente un fonds d'investissement favorisant le développement de l'entrepreneuriat féminin. Le CLD de Laval a conclu une entente avec l'organisme et s'est engagé à verser une aide de 50 000 \$ comme contribution au fonds de capitalisation. Le fonds représente une enveloppe totale de 1 200 000 \$. Le CLD siègera au sein du conseil d'administration et du comité d'investissement de l'organisme pour une durée de cinq ans.

4. Ententes avec la Chambre de commerce et d'industrie de Laval

Sous le signe de la collaboration et du partenariat, le CLD de Laval a signé une entente avec la Chambre de commerce et d'industrie de Laval à titre de Grand Partenaire pour sa 32^e édition du Gala Dunamis en plus de commanditer, une fois de plus cette année, la remise des prix pour les catégories *Entreprise d'économie sociale* et *Nouvelle entreprise* pour un montant total de 12 000 \$.

Le CLD de Laval s'implique également énergiquement aux conférences Midi ainsi qu'au magazine régional MAG auquel collaborent cinq partenaires économiques. Diffusé gratuitement, le MAG est distribué en 15 000 copies dans différents points de chute de Laval. Publié cinq fois par année, le magazine porte sur des sujets d'actualité et de grands dossiers des secteurs porteurs tels que l'économie sociale, l'éducation, la santé publique, etc. La participation du CLD de Laval au magazine MAG s'élève à 29 000 \$ et permet de faire connaître quelques réalisations d'entreprises soutenues par le CLD de Laval tout en améliorant sa visibilité auprès de la communauté des affaires.

Bilan consolidé 2013

FINANCEMENT

FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT						
INJECTIONS FLI	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS	FINANCEMENTS AUTORISÉS	ENTREPRISES EN CRÉATION	ENTREPRISES EN CROISSANCE	EMPLOIS CRÉÉS	EMPLOIS MAINTENUS
1 133 333 \$	8 306 419 \$	7	4	3	31	26
FONDS D'ÉCONOMIE SOCIALE						
INJECTIONS FES	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS	FINANCEMENTS AUTORISÉS	ENTREPRISES EN CRÉATION	ENTREPRISES EN CROISSANCE	EMPLOIS CRÉÉS	EMPLOIS MAINTENUS
100 000 \$	4 700 000 \$	2	0	2	65	0
FONDS SOUTIEN LAVAL						
INJECTIONS FSL	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS	FINANCEMENTS AUTORISÉS	ENTREPRISES EN CRÉATION	ENTREPRISES EN CROISSANCE	EMPLOIS CRÉÉS	EMPLOIS MAINTENUS
183 333 \$	5 911 419 \$	2	0	2	10	0
FONDS LOCAL DE SOLIDARITÉ LAVAL						
INJECTIONS FLSL	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS	FINANCEMENTS AUTORISÉS	ENTREPRISES EN CRÉATION	ENTREPRISES EN CROISSANCE	EMPLOIS CRÉÉS	EMPLOIS MAINTENUS
80 000 \$	135 000 \$	2	2	0	5	0
AIDE À LA CONCRÉTISATION						
INJECTIONS	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS	ENTREPRISES SOUTENUES	ENTREPRISES EN CRÉATION	ENTREPRISES EN CROISSANCE	EMPLOIS CRÉÉS	EMPLOIS MAINTENUS
-	40 414 000 \$	74	0	74	162	616
1 496 666 \$	59 466 838 \$	87	6	81	273	642

SOUS-TOTAL

DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

FONDS JEUNES PROMOTEURS (JP)						
AIDE FINANCIÈRE CLD	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS	ENTREPRISES SOUTENUES	ENTREPRISES EN CRÉATION	ENTREPRISES EN ACQUISITION	EMPLOIS CRÉÉS	EMPLOIS MAINTENUS
158 000 \$	1 865 130 \$	18	17	1	26	-
MESURE SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME (STA)						
AIDE FINANCIÈRE CLD	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS	ENTREPRISES SOUTENUES	ENTREPRISES EN CRÉATION	ENTREPRISES EN CROISSANCE	EMPLOIS CRÉÉS	EMPLOIS MAINTENUS
-	900 874 \$	59	59	-	66	-
FONDATION CANADIENNE DES JEUNES ENTREPRENEURS (FCJE)						
AIDE FINANCIÈRE CLD	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS	ENTREPRISES SOUTENUES	ENTREPRISES EN CRÉATION	ENTREPRISES EN CROISSANCE	EMPLOIS CRÉÉS	EMPLOIS MAINTENUS
-	142 314 \$	3	3	-	3	-
ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE - VOLET CRÉATION						
AIDE FINANCIÈRE CLD	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS	ENTREPRISES SOUTENUES	ENTREPRISES EN CRÉATION	ENTREPRISES EN CROISSANCE	EMPLOIS CRÉÉS	EMPLOIS MAINTENUS
-	319 690 \$	42	42	-	45	-
ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE - VOLET CROISSANCE - 0 À 5 ANS D'OPÉRATIONS						
AIDE FINANCIÈRE CLD	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS	ENTREPRISES SOUTENUES	ENTREPRISES EN CRÉATION	ENTREPRISES EN CROISSANCE	EMPLOIS CRÉÉS	EMPLOIS MAINTENUS
-	762 768 \$	190	-	190	-	299
ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE - VOLET CROISSANCE - PLUS DE 5 ANS D'OPÉRATIONS (ACQUISITION ET RELÈVE)						
AIDE FINANCIÈRE CLD	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS	ENTREPRISES SOUTENUES	ENTREPRISES EN CRÉATION	ENTREPRISES EN CROISSANCE	EMPLOIS CRÉÉS	EMPLOIS MAINTENUS
-	447 000 \$	35	-	35	-	460
158 000 \$	4 437 776 \$	347	121	226	140	759
1 654 666 \$	63 904 614 \$	434	127	307	413	1401

SOUS-TOTAL

GRAND-TOTAL

RÉSEAUTAGE ET ACTIVITÉS

ACTIVITÉS	NOMBRE ATELIERS /SÉANCES	NOMBRE PARTICIPANTS
FORMATIONS	32	254
SÉANCES INFO.	31	822
ATELIERS VALIDATION DE LA DÉMARCHE D'AFFAIRES	18	146
DÉJEUNER-RÉSEAU	3	94
MIDI-RÉSEAU	3	82
5 À 7	2	226
INFO. / ACCUEIL	2 326 demandes d'informations	

STATISTIQUES ADDITIONNELLES

% FEMMES ENTREPRENEURES	REVENUS GÉNÉRÉS 2013	CONTRIBUTION APRÈS DÉPENSES
57,0%	867 349 \$	14,0%
% FEMMES ENTREPRENEURES	REVENUS GÉNÉRÉS 2013	CONTRIBUTION APRÈS DÉPENSES
45,0%	918 170 \$	46,0%
% FEMMES ENTREPRENEURES	REVENUS GÉNÉRÉS 2013	CONTRIBUTION APRÈS DÉPENSES
0,0%	168 481 \$	44,0%
% FEMMES ENTREPRENEURES	REVENUS GÉNÉRÉS 2013	CONTRIBUTION APRÈS DÉPENSES
26,0%	399 464 \$	39,0%
% FEMMES ENTREPRENEURES	REVENUS GÉNÉRÉS 2013	CONTRIBUTION APRÈS DÉPENSES
48,0%	16 814 299 \$	19,0%
% FEMMES ENTREPRENEURES	REVENUS GÉNÉRÉS 2013	CONTRIBUTION APRÈS DÉPENSES
20,0%	64 056 675 \$	9,0%

Financement et accompagnement

Le Centre local de développement (CLD) de Laval, conscient de la réalité des entrepreneurs, offre des conseils pour les accompagner efficacement dans l'évaluation, l'élaboration de la structure et le financement des projets au service du développement économique et social du territoire lavallois.

Il existe des fonds et des programmes complémentaires pour toutes les étapes de développement d'une entreprise!

FINANCEMENT

Fonds local d'investissement (FLI)

Le Fonds local d'investissement (FLI) vise à favoriser l'essor économique de la région en soutenant, par le biais d'aide financière et technique, le démarrage et l'expansion d'entreprises d'économie d'affaires et sociale. Le fonds a également pour mission d'appuyer le maintien et la création d'emplois à Laval. Le capital constituant ce fonds, prêté par le gouvernement du Québec, vise à doter le territoire d'un outil permanent de capitalisation pouvant agir comme levier auprès des autres bailleurs de fonds, notamment dans les secteurs à forte valeur ajoutée. La pérennité du fonds et l'impact des investissements sur la structure économique de la région guident les administrateurs dans leurs prises de décisions.

Fonds d'économie sociale (FES)

Le fonds d'économie sociale favorise l'émergence de projets viables et soutient la création d'emplois durables au sein d'entreprises d'économie sociale ou de coopératives via un support technique et un apport financier. Le CLD de Laval valorise ce modèle d'entreprise où le capital humain est au cœur du développement de l'entreprise tout en assurant la poursuite d'une activité économique rentable. L'aide financière est versée sous forme de subvention et est octroyée aux entreprises ayant un fort volet entrepreneurial.

Fonds soutien Laval s.e.c. (FSL)

Le *Fonds Soutien Laval s.e.c.* (FSL) est issu d'un partenariat entre deux commanditaires, soit IQ FIER inc. (agissant au nom du gouvernement du Québec) et la Ville de Laval. Ce portefeuille est administré par un partenaire, en l'occurrence *Gestion du Fonds Soutien Laval inc.* depuis 2005.

Le FSL constitue un levier financier supplémentaire pour le développement et la croissance des entreprises œuvrant principalement dans les secteurs manufacturier, de la haute technologie et des biotechnologies. Les interventions financières effectuées sous forme d'injection de capitaux peuvent aller jusqu'à 250 000 \$ par projet. Rappelons qu'en vertu d'une entente, *Gestion du Fonds Soutien Laval inc.* a mandaté le CLD de Laval pour l'exécution des dossiers et la gestion des investissements.

DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

Fonds Jeunes Promoteurs (JP)

Le Fonds Jeunes Promoteurs a pour objectif d'aider les jeunes entrepreneurs, de 18 à 35 ans, pour la création ou l'acquisition d'une entreprise en leur apportant un accompagnement stratégique et un soutien financier. Proposé sous forme de subvention non remboursable, ce fonds ne peut être obtenu qu'une seule fois. Cette mesure vise à stimuler l'entrepreneuriat jeunesse tout en contribuant à la création d'emplois sur le territoire de Laval. L'encadrement offert à l'intérieur du programme vise à soutenir ces futurs entrepreneurs et à mettre en valeur la créativité et l'imagination de la relève entrepreneuriale.

Mesure Soutien au travail autonome (STA)

Le programme Mesure de Soutien au travail autonome (STA) d'Emploi-Québec est coordonné conjointement par le CLD de Laval et les Centres locaux d'emploi (CLE) et s'adresse aux prestataires de l'assurance-emploi ou de la sécurité du revenu qui projettent créer leur entreprise. Les CLE valident d'abord l'admissibilité des candidats et les conseillers du CLD de Laval évaluent la faisabilité du projet. Lorsqu'un projet est retenu, le CLD de Laval assure l'accompagnement et la formation de gestion permettant au futur entrepreneur de concrétiser son projet d'affaires.

Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs (FCJE)

Le CLD de Laval en collaboration avec la FCJE offre aux entrepreneurs, de 18 à 39 ans, des solutions complémentaires de financement et du mentorat afin de les appuyer au démarrage de leur entreprise. À cet effet, le CLD de Laval promeut le programme, collabore au mentorat, analyse les dossiers et dirige le comité de recommandation des prêts pour l'octroi d'un financement pouvant atteindre 15 000 \$, destiné à la création d'une entreprise. Ce programme fait partie intégrante de la stratégie de soutien à la jeunesse entrepreneuriale du CLD de Laval.

Accompagnement stratégique – Volet Création

Désireux de répondre à la forte demande des futurs entrepreneurs de la région, le CLD de Laval offre un service entièrement consacré à la création d'entreprise. Cet accompagnement est destiné aux individus et aux projets d'affaires qui ne correspondent à aucun des critères de sélection des fonds ou programmes de soutien financier du CLD de Laval. Il mise essentiellement sur les pistes de réflexion que doit considérer l'entrepreneur pour bien orienter son projet d'affaires et que leur rêve devienne un véritable succès entrepreneurial.

Accompagnement stratégique – Volet Croissance

Le service d'accompagnement volet croissance du CLD de Laval favorise le développement des entreprises lavalloises. L'accompagnement est offert aux entreprises lavalloises ayant moins de cinq ans d'existence jusqu'à concurrence de 40 heures par année. Ce service permet aux dirigeants de faire des choix d'affaires judicieux et éclairés en période de développement grâce au regard externe des conseillers qui valident l'état de santé de l'entreprise. Selon les besoins, les conseillers du CLD de Laval élaborent, en étroite collaboration avec l'entrepreneur, un nouveau plan de financement ou de commercialisation ou encore revoient les pratiques de gestion afin de maximiser la réussite de l'entreprise. Les entrepreneurs bénéficient gratuitement de conseils concrets et d'un accompagnement stratégique adapté à leur réalité afin d'atteindre plus rapidement leurs objectifs!

MOBILITÉ INTERNATIONALE

Avec l'accélération de la mondialisation, de plus en plus d'entreprises doivent pouvoir tirer profit de travailleurs hautement qualifiés pour consolider leurs activités de recherche et de développement, se positionner dans des niches de marché à fort potentiel de croissance ou même, dans certains cas, accélérer le développement de leur marché à l'international. L'apport de ces travailleurs étrangers hautement qualifiés contribue à la compétitivité du Québec et à la création de notre richesse commune.

En réponse à ces enjeux d'affaires, la Mobilité internationale du CLD de Laval apporte des solutions concrètes en offrant un ensemble de services sur mesure pour le recrutement, l'intégration et la rétention de travailleurs formés à l'étranger. En 2013, les interventions effectuées ont permis de combler le besoin de 57 nouveaux emplois à haute valeur ajoutée pour 22 entreprises lavalloises. La poursuite de ces activités a ainsi contribué au maintien et à la création de 618 emplois sur le territoire.

L'ensemble des postes comblés concernait des professions nécessitant une éducation ou une formation postsecondaire tels que des directeurs des ventes et du marketing, de la recherche et du développement ainsi que plusieurs ingénieurs en génie civil, mécanique, informatique et aéronautique. La masse salariale annuelle dégagée s'est établie à 2 500 000 \$.

En plus de l'accompagnement dispensé, plusieurs employeurs ont été dirigés vers des partenaires gouvernementaux afin de bénéficier de programmes d'aide telles que des subventions salariales ou des exonérations fiscales pour l'embauche d'experts ou de chercheurs étrangers. En complément des services rendus aux employeurs, chaque travailleur ainsi que leurs familles ont bénéficié d'un service d'accompagnement personnalisé lors de leur arrivée.

Faits saillants 2013

Attraction de
102
nouveaux arrivants

6 M \$
d'investissements

7,5 M \$
de masse salariale triennale générée

35 M \$
de contrats à l'exportation

CLIP'N CLIMB

Un couple qui vise les plus hauts sommets

C'est lors d'un voyage à Gatineau qu'Isabelle Landry Larue a eu le coup de foudre pour l'activité Clip'n Climb, de l'escalade nouveau genre, sécurisée et accessible pour toute la famille. Il n'en fallait pas plus pour que son conjoint Daniel Mongrain, gestionnaire de projet, saute à pieds joints dans l'aventure. Entrepreneur dans l'âme, le couple a tout de suite vu le potentiel de cette activité récréotouristique, une niche de plus en plus populaire sur le territoire de Laval. De Nouvelle-Zélande, où le concept est né, jusqu'à Laval, il ne manquait que la passion et la vision d'Isabelle Landry Larue et de Daniel Mongrain pour concrétiser le tout. « Nous nous sommes tout de suite vus comme la clientèle cible pour le produit: une activité physique différente qui rejoint tous les membres de la famille. L'escalade avec système de rappel automatisé avait tout pour nous plaire dès le départ », explique Isabelle Landry Larue, elle-même instructrice de conditionnement physique jusqu'à tout récemment.

Désireux depuis longtemps de vouloir démarrer une entreprise qui répondait à leurs intérêts communs et qui n'existait pas dans la région, le produit franchisé Clip'n Climb leur offrait la chance dont ils rêvaient.

Conscients qu'ils devaient d'abord voir au-delà des risques et au-delà des chiffres pour suivre leur rêve, le couple a pu bénéficier d'un financement à la hauteur de 200 000 \$ pour démarrer leur entreprise, grâce au Fonds local d'investissement (FLI).

C'est en juin 2012 que le tout a commencé à germer. Depuis ce temps, les succès, les étapes et les projets se sont succédé à un rythme fou. Déjà en 2013, le projet d'affaires de Clip'n Climb à la saveur lavalloise s'est vu décerner les honneurs lors du prestigieux Concours québécois en entrepreneuriat. Un départ canon !

« Le succès que nous connaissons jusqu'à maintenant n'est sûrement pas étranger à la façon dont nous avons su nous entourer dès le départ, notamment avec le CLD de Laval. Le soutien et l'accompagnement du CLD a pris différentes formes, que ce soit pour du financement, du maillage avec

d'autres partenaires financiers et le programme de mobilité internationale qui a permis à des travailleurs de Nouvelle-Zélande de venir nous soutenir à l'étape d'installation des murs d'escalade », explique M. Mongrain.

« Pour nous, il n'y avait qu'un seul endroit possible pour faire grandir le premier Clip'n Climb et c'était le Centropolis à Laval ! », mentionne Mme Isabelle Landry Larue. C'est devenu rapidement évident pour eux que Laval avait tout ce qu'il fallait pour accueillir la franchise néozélandaise. L'endroit, la clientèle, le dynamisme de la région ont su les attirer.

Dans un avenir rapproché, le couple, qui roule déjà à la vitesse grand V, entrevoit ouvrir une deuxième franchise, rien de moins ! Et offrir un Clip'n Climb événementiel avec des structures temporaires démontables. C'est un produit dérivé qui n'existe pas encore, mais qui suscite beaucoup d'intérêt de la part du fondateur en Nouvelle-Zélande. Outre cette innovation, les entrepreneurs ont d'autres projets et sont déjà très populaires auprès des groupes scolaires. À peine ouvert depuis quelques semaines, Clip'n Climb est prêt à recevoir 5000 jeunes qui ont déjà réservé leur session d'escalade. Selon l'analyse des statistiques et sur les autres franchises de Clip'n Climb dans le monde, la clientèle cible sera constituée à 70 % des 7 à 17 ans. Le prochain défi du couple ? « Celui de gérer la surcapacité. Grâce à un système de réservation en ligne, nous pourrions sans doute mieux gérer l'achalandage », explique M. Mongrain. Chose certaine, le couple d'entrepreneurs de Clip'n Climb est créatif et a toujours de bonnes réponses et des solutions efficaces pour bâtir leur rêve et se rendre vers les plus hauts sommets.

www.clipnclimblaval.ca



Les Laboratoires BNK

De l'analyse et de l'expertise au bout des doigts

Ayant travaillé pendant de nombreuses années dans le réseau public hospitalier, le Dr Gilles Brisson, président et directeur scientifique de Laboratoires BNK, fait maintenant équipe avec Guy-Yves Ngiriye et Christian Kamel afin d'offrir des solutions adaptées et personnalisées aux besoins spécifiques des professionnels de la santé et de l'industrie de la recherche clinique.

L'idée de Laboratoires BNK a germé en 2012 et déjà en novembre 2013, le permis d'opération permettait à l'entreprise de prendre son envol. Même si le domaine est très complexe, le trio d'hommes d'affaires a tout de suite compris qu'il y avait des besoins à combler dans l'industrie et un vaste potentiel de croissance. « Nous avons une vision de ce que nous voulions faire et nous nous sommes lancés dans le projet en prenant bien soin de vérifier la réaction de partenaires éventuels. L'expérience m'a appris qu'on ne doit pas remettre au lendemain ce que nous pouvons faire maintenant. Nous avons donc saisi l'opportunité et nous avons foncé en créant Les Laboratoires BNK », explique Dr Gilles Brisson, qui travaille à développer une vaste expertise dans le domaine de l'analyse et du diagnostic médical. La réponse est excellente jusqu'à maintenant. « Nous pouvons donc extrapoler pour les années à venir. Le potentiel de croissance est énorme et nous travaillerons en ce sens », précise Dr Brisson.

En tant qu'entrepreneur, il souligne qu'il faut croire en ses rêves et ne pas avoir peur d'innover. À l'assaut du Québec, Laboratoires BNK vise éventuellement travailler avec les marchés de l'Ontario, des États-Unis et de l'Afrique. L'implantation de Laboratoires BNK, rendue possible grâce à un investissement global de près d'un million de dollars, permettra la création d'une vingtaine d'emplois de qualité au cours des trois prochaines années pour ainsi poursuivre sa croissance dans le milieu de la santé et dans la sphère scientifique. Il y a de nouvelles technologies intéressantes et innovantes, et Laboratoires BNK mettra toutes ses ressources et l'énergie nécessaire pour les rendre disponibles au service des professionnels de la santé et de la recherche clinique au Québec et ailleurs. Notons que l'offre de service, tel que présentée par le Dr Brisson et son équipe, est peu présente et disponible à Laval dans le domaine de

l'analyse et des diagnostics. En plus d'une large sélection de tests de base, l'équipe de scientifiques a mis sur pied plusieurs analyses spécialisées en immunochimie, maladies infectieuses et en diagnostic moléculaire, et sont en mesure de développer des tests spécifiques sur demande.

« C'est par l'entremise du Centre local de développement (CLD) de Laval que nous avons pu trouver rapidement notre local ici à Laval, situé au Centre québécois d'innovation en biotechnologie (CQIB). Nous avons reçu des services exceptionnels de notre conseiller au CLD de Laval qui nous a ouvert beaucoup de portes pour l'obtention du financement requis. Nous avons besoin d'accompagnement et nous avons aussi besoin d'être mis en contact avec divers partenaires pour le côté financier de notre aventure. Même si nous pouvions compter sur des investisseurs privés pour nous épauler et que nous avons dépassé fièrement notre objectif, nous avons aussi eu la chance de recevoir des investissements institutionnels. Le CLD de Laval a toujours été présent pour nous et a même contribué financièrement au projet », mentionne Dr Brisson.

Il est indéniable que l'arrivée de Laboratoires BNK permettra à Laval de consolider sa réputation internationale et ainsi poursuivre son rayonnement mondial dans le domaine de la recherche clinique et médicale.

www.labobnk.com



M1 Composites

L'histoire d'une entreprise qui a su prendre son envol

Pour relever de nouveaux défis et pour créer son propre emploi, voilà certaines des raisons qui ont motivé Lorenzo Marandola à créer M1 Composites, une entreprise qui offre un éventail complet de services à l'industrie aérospatiale grâce à une équipe d'ingénieurs et de techniciens de réputation de classe mondiale.

C'est en 2012 que cet ingénieur de formation a vu l'occasion rêvée pour donner le coup d'envoi à M1 Composites. La réparation et la fabrication, ainsi que l'ingénierie de produits composites sont une réelle passion pour lui. Depuis peu sur le marché, M1 Composites réussit à se tailler une place et à se démarquer. La croissance de l'entreprise stimule M. Marandola à aller encore plus vite. Fervent amateur de Formule 1, domaine pour lequel il entretient un intérêt marqué, il aime bien que tout fonctionne rapidement, avec rigueur et précision. C'est ce qui fait de lui un entrepreneur visionnaire et dynamique qui reconnaît qu'un bon entrepreneur doit faire preuve de persévérance, de courage et de patience. Pas surprenant donc que M1 Composites connaisse tant de succès malgré la concurrence existante dans le domaine des services de fabrication et de réparation de produits composites. Le service à la clientèle hors pair, la qualité des produits, le temps d'exécution rapide, voilà les éléments clés qui font de M1 Composites un chef de file reconnu à la fine pointe de la technologie aérospatiale. « Les solutions que nous apportons aux clients sont intelligentes et efficaces. Je me mets toujours dans la peau du client, en me demandant ce que j'aimerais recevoir en termes de service et de produits. Je ne perds jamais de vue qu'un des ingrédients essentiels pour réussir est la passion », souligne le président de la compagnie lavalloise qui compte actuellement 15 employés.

Grand gagnant du prix Entrepreneur régional de l'édition 2013 du Concours québécois en entrepreneuriat et finaliste pour un prix Dunamis, catégorie Nouvelle entreprise, en 2014, il sait comment relever les défis et s'entourer de bons partenaires pour suivre son plan d'action. « Le Centre local de développement (CLD) de Laval, par exemple, a toujours cru en nous et en notre vision. Depuis le début, j'ai toujours senti que le CLD de Laval était 100 % derrière nous pour nous épauler. Pour moi, il était clair que M1 Composites

avait sa place à Laval et pas ailleurs. Je suis heureux d'avoir pu compter sur le soutien et l'accompagnement du CLD de Laval. Leur collaboration a eu un impact majeur sur le développement de notre entreprise », précise Lorenzo Marandola.

Si on se fie à la progression déjà impressionnante que connaît M1 Composites, on ne peut qu'endosser l'objectif ultime de son principal dirigeant qui voit l'entreprise parmi les meilleures au Canada et en Amérique du Nord pour ce genre de travail. « Pour les années à venir, nous allons continuer de déployer les efforts nécessaires pour augmenter et diversifier notre clientèle, bâtir notre réputation d'excellence à grande échelle et démontrer que le monde du composite se trouve ici », ajoute M. Marandola.

Déjà certifié ISO 9001, AS 9100 et agréé comme organisme de maintenance par Transport Canada, le travail se poursuit pour ce visionnaire. « Nous voulons continuer de nous améliorer et de nous spécialiser. Nous avons la capacité d'innover et les techniques de production pour nous démarquer davantage et ainsi poursuivre notre développement dans un domaine en pleine croissance. Nous avons un excellent plan, soutenu par une équipe avant-gardiste; il suffit de le mettre en application. »

www.m1composites.com



Coopérative funéraire du Grand Montréal

Une entreprise qui a su se renouveler
pour grandir

Mario Aylwin, directeur général de la Coopérative funéraire du Grand Montréal a raison de se réjouir. Solidement implanté à Laval, il peut enfin recevoir les familles dans un établissement haut de gamme. Les résultats jusqu'à maintenant vont bien au-delà des prévisions et des attentes pour la nouvelle résidence funéraire.

Le chapitre de Laval est une histoire de succès. L'expansion qui a débuté à Longueuil, grâce à de nouvelles installations de crémation et à la rénovation du laboratoire de thanatopraxie, a eu des répercussions plus que positives sur le développement de Laval. « Nous avons fusionné les deux organismes pour créer la Coopérative funéraire du Grand Montréal », relate Mario Aylwin. En fait, c'est la solidarité de toute la Coopérative qui a fait que Laval réussisse à s'implanter si bien et si rapidement. « On y comptait déjà plusieurs centaines de membres sur le territoire. Toutefois, l'organisation ne possédait aucune installation pour célébrer des funérailles ici », explique le directeur général. Depuis les six derniers mois, les gens de Laval ont investi plus de 300 000 \$ en parts privilégiées et les résidents ont acheté pour près de 500 000 \$ en arrangements funéraires préalables. L'arrivée de ce nouveau joueur dans le milieu des résidences funéraires répond à un besoin pour Laval et apporte une alternative différente pour l'accompagnement des personnes qui viennent de perdre un être cher. Que ce soit le Programme Solidarité qui vient en aide aux familles qui perdent un enfant de moins de 14 ans, le Projet Héritage, qui vise à léguer un environnement sain en plantant des arbres ou le Programme Symphonie qui vise à donner une formation pertinente pour les employés de la Coopérative, les initiatives se multiplient afin que cette Coopérative funéraire se démarque. Les prix qu'elle a reçus au fil des ans témoignent de son engagement dans le milieu et de la qualité des services offerts.

« Le projet de Laval qui a vu le jour grâce à un financement à la hauteur de 3M\$ progresse très bien, et ce, quelques mois seulement après l'ouverture des installations funéraires à l'intersection du boulevard Le Corbusier et de la rue Cunard. Déjà bien arrimée avec le Centre local de développement (CLD) de Longueuil, et ce depuis plusieurs années, le mariage avec le CLD Laval s'est fait tout naturellement. Le soutien financier reçu par l'entremise du Fonds d'économie sociale du CLD de Laval a joué un grand rôle dans notre progression fulgurante. Au-delà de la subvention reçue, nous avons bénéficié d'une panoplie de services tous aussi efficaces les uns que les autres », soutient M. Aylwin.

La récente construction destinée à accueillir les familles endeuillées lavalloises fait la fierté de M. Aylwin pour plusieurs raisons: cette expansion a permis de créer cinq emplois sur le territoire de Laval en plus d'avoir des répercussions positives sur quatre autres emplois dans les installations de la Coopérative situées à Longueuil. « De plus, nous encourageons les entreprises lavalloises pour les services connexes, comme les fleuristes et les traiteurs », ajoute Mario Aylwin.

Agréablement surpris du départ rapide et de la notoriété déjà acquise pour Laval, le directeur général explique que la raison d'être de la Coopérative funéraire du Grand Montréal est d'investir pour se rapprocher des gens et non pas pour enrichir un propriétaire unique. La philosophie du regroupement s'articule autour de l'accompagnement et de l'importance du rituel. « Nous sommes centrés sur les besoins de la personne qui nous rencontre. Nous avons des directeurs de funérailles pour desservir plusieurs communautés », mentionne le directeur général.

Jusqu'à maintenant, les familles qui ont bénéficié des services de cette résidence funéraire reconnaissent la qualité et le savoir-faire de l'équipe. Le nom de la Coopérative funéraire du Grand Montréal résonne de plus en plus sur le territoire lavallois. Une activité porte ouverte tenue en décembre n'est sûrement pas étrangère au fait que les gens en parlent de plus en plus. Un comité de développement constitué de citoyens de Laval poursuit activement ses démarches pour faire connaître le magnifique établissement et les services hors pair qu'on y retrouve. De bouche à oreille, la bonne nouvelle se propage rapidement au grand plaisir de Mario Aylwin.

www.cfgrandmontreal.com



Universeal

Une entreprise qui appose fièrement son sceau de qualité

Claude Wallet, président d'Universeal et originaire de France, est reconnu mondialement dans le domaine des scellés de sécurité. Son entreprise, fondée à Paris dans les années 1980, est un véritable chef de file. Établie depuis peu à Laval, Universeal poursuit sa progression et continue de mettre les bouchées doubles pour faire fonctionner son usine automatisée et répondre ainsi à la demande croissante du marché.

Shanghai, Paris, Belgique, Claude Wallet poursuit l'expansion d'Universeal qu'il dirige depuis ses débuts. C'est grâce à la fermeture du plus important joueur canadien, par son actionnaire américain, que Claude Wallet a vu l'occasion se présenter pour ainsi tisser sa toile jusqu'au Québec. Universeal a donc ouvert une usine complètement automatisée à Laval en 2012. Afin de préserver le savoir-faire et l'expertise d'ici, le promoteur a engagé des membres du personnel de l'entreprise liquidée, qui étaient déjà très formés dans ce métier. Créateur d'emplois et leader mondial dans la production de scellés de sécurité, son entreprise se démarque de toutes les autres depuis 2012. « La première phase de l'automatisation avec ses trois chaînes de production vient de se terminer et nous entamerons bientôt la deuxième phase. Dans notre spécialité, nous avons déjà l'usine la plus moderne au monde ! Nous sommes même plus compétitifs que ce qui se fait en Chine », dit-il fièrement, étant lui-même propriétaire d'une usine à Shanghai pour des produits haute résistance.

Conscient que le marché dans lequel il évolue est très porteur et très prometteur, M. Wallet n'a pas hésité une seconde avant de robotiser l'usine de Laval. Avec en poche un permis de travail pour quelques années, il poursuit sa vision et sait s'entourer pour aller de l'avant. « L'aide que le Centre local de développement (CLD) de Laval m'a apporté depuis mon arrivée est très précieuse. J'apprécie la qualité des contacts humains avec les conseillers en place qui se sont intéressés à mon projet dès le début. L'appui financier obtenu grâce à leur engagement a été très significatif dans ma démarche. Notre choix d'investir pour automatiser l'usine a été une décision audacieuse pour laquelle le financement était nécessaire. N'étant pas familier avec le système bancaire canadien, le soutien du CLD de Laval m'a été très bénéfique. Tout comme les démarches auprès de l'ambassade pour m'assurer de détenir un visa de travail en bonne et due forme. Tout s'est déroulé dans un temps record et avec succès », précise le président d'Universeal.

L'avenir se présente bien pour Universeal dont le carnet de commande a doublé depuis un an. « Nous sommes la seule usine du genre au Canada », mentionne M. Wallet qui songe déjà à développer sa gamme de produits, à adapter le nombre de machines à la demande et à prévoir d'autres sources d'investissements. Nous allons ainsi créer de nouveaux emplois; d'ici quelques années, j'entrevois déjà que nous aurons entre 40 et 50 employés ».

Ce qu'il retient depuis son arrivée au Québec? « L'ambiance de travail me plaît beaucoup, la mentalité des gens aussi. Il y a un impressionnant savoir technologique au Québec. Nous avons d'ailleurs fait affaire avec des entreprises québécoises pour notre équipement automatisé. Des équipements de haute technologie conçus de A à Z ici. »

Toujours dans le feu de l'action, Universeal n'arrête jamais de produire des scellés de sécurité. Que ce soit pour le transport, les casiers à homard, les wagons de train; l'expertise et le savoir-faire de l'équipe et de son dirigeant sont garants du succès pour les années à venir. Connaître son marché, être audacieux, voir grand, faire les investissements qu'il faut, oser la technologie et garder les employés heureux, voilà les clés du succès selon Claude Wallet.

www.universealgroup.com



Clinique de denturologie iDENTique

Deux entrepreneures qui ont raison de sourire à pleines dents

À l'entrée du laboratoire de la Clinique de denturologie iDENTique, un écriteau sur lequel on peut lire: « La vie est courte, vis tes rêves et partage ta passion », attire l'attention. Pour Anick Brouillette et Geneviève Gauvin-Francoeur, la pensée tombe à point. Après 8 ans, chacune de leur côté à travailler dans divers bureaux de denturologistes, les deux consœurs de classe se sont enfin retrouvées pour voler de leurs propres ailes et vivre leur passion. « Nous savions que nous pouvions réussir ensemble. Le chemin parcouru depuis février 2013 et les objectifs atteints à ce jour nous permettent de croire que nous sommes vraiment sur la bonne voie ! ».

Geneviève est volubile et axée sur la clientèle. Anick est technique et gestionnaire. Confectionner des sourires pour les autres voilà leur passion et leur spécialité. En se complétant à merveille, les deux jeunes femmes gravitent tranquillement dans le monde de l'entrepreneuriat, pas à pas. Elles apprennent rapidement et ont déjà pris leur place dans le monde de la denturologie à Laval. Les premiers objectifs qui figuraient sur leur plan de départ sont atteints: la clinique de denturologie est ouverte depuis un an et elles sillonnent consciencieusement les routes pour se faire connaître des cabinets de dentiste. Une stratégie qui leur sourit !

Nos deux jeunes entrepreneures ont décidé de créer la Clinique iDENTique pour deux raisons: être leur propre patron et gérer elles-mêmes les revenus de la clinique. Ayant acquis la confiance, l'expérience et la maturité, Anick et Geneviève étaient plus que convaincues qu'elles pouvaient y arriver. Les denturologistes, nouvellement entrepreneures, trouvent cependant que la tâche est très diversifiée. « En affaires, tu gères tout de A à Z: l'entretien, la publicité, le secrétariat, la prise d'appels, les rendez-vous. Mais, nous n'avons aucun regret », précise Anick Brouillette. Sa partenaire d'affaires, Geneviève Gauvin-Francoeur ajoute: « Nous savons maintenant ce que ça prend pour être un bon entrepreneur, explique-t-elle. Il faut avoir confiance en soi, être travaillant et avoir de la discipline. Le plus grand défi est de garder la flamme, la passion et de demeurer motivé. »

La clinique de denturologie iDENTique, ayant pignon sur rue dans le quartier Champfleury à Laval, a ouvert ses portes en février 2013, mais le projet a pris forme bien avant dans le cœur et dans la tête des deux jeunes femmes. Après une soirée d'information

sur le démarrage d'entreprise au Centre local de développement (CLD) de Laval, elles savaient qu'elles avaient frappé à la bonne porte pour concrétiser leur projet. « Rédaction du plan d'affaires, accompagnement, stratégies de développement, analyse des outils marketing à préconiser, octroi d'une aide financière du Fonds Jeunes Promoteurs, tout s'est déroulé rapidement pour nous.

Depuis le début, les activités de réseautage se poursuivent afin d'augmenter la visibilité de la Clinique iDENTique et sa notoriété. Les propriétaires de la Clinique de denturologie se démarquent à maints égards et elles veulent le faire savoir. Les suivis avec la clientèle sont rigoureux, personnalisés et très attentionnés. « Nous sommes dans une classe à part, nous offrons des produits haut de gamme et des produits innovateurs dans l'industrie. Mesdames Brouillette et Gauvin-Francoeur croient fermement au potentiel d'un appareil anti-ronflement qu'elles mettent de l'avant. Une spécialité pour laquelle elles ont suivi une formation sur mesure et qui gagne de plus en plus en popularité.

Finalistes régionales au Concours québécois en entrepreneuriat 2013 et finalistes au Concours Dans la mire de la Relève 2013 de la Relève d'affaires de la Chambre de commerce et d'industrie de Laval, Anick Brouillette et Geneviève Gauvin-Francoeur ont raison de croquer dans la vie à belles dents ! Le succès continue de leur sourire !

www.identique.ca



INSPECT-OR MD

Un entrepreneur qui a su suivre ses passions et son expérience de terrain

Tour à tour dessinateur en charpente d'acier, dessinateur industriel, spécialiste en amélioration et développement de produit dans le domaine du mobilier de bureau, enseignant au cégep, Michel Durocher, caressait depuis longtemps le rêve de devenir inspecteur en bâtiment. Par un concours de circonstances, la porte s'est finalement ouverte il y a quelques années et il n'a pas laissé sa chance filer. Déjà doté d'une vaste expérience, il apporte son bagage professionnel diversifié avec lui pour offrir un service à valeur ajoutée comme entrepreneur.

« Je voulais aller plus loin qu'un travail de bureau et le domaine du bâtiment m'a toujours fasciné », explique celui qui a fondé Inspect-Or MD en 2012. Fils de menuisier-charpentier, l'architecture, les structures de bâtiment et l'ébénisterie ont toujours occupé une grande place dans sa vie. Il ne restait qu'un pas à franchir pour que le dessinateur industriel laisse émerger son esprit d'entrepreneur et crée sa propre entreprise d'inspection. Une entreprise qui offre davantage que de simples services d'inspection. Il connaît à fond le domaine. Son œil expérimenté lui permet de voir beaucoup plus loin. Un plus pour Inspect-Or MD.

Avant d'y arriver, il a suivi une formation au Collège André-Grasset en Inspection de bâtiment, ce qui a été relativement facile pour lui. Le domaine du bâtiment ne lui étant pas inconnu, il ne lui manquait que les connaissances légales sur la façon de rédiger les rapports d'inspection. Une fois son diplôme en poche, il a alors créé Inspect-Or MD. « J'ai reçu du CLD de Laval de judicieux conseils », témoigne Michel Durocher. Pour le principal intéressé, l'expérience lui a permis de découvrir ce qu'était la création d'une entreprise, mais aussi de constater qu'il fallait être à la fois autonome tout en sachant bien s'entourer. Grâce au programme de Soutien au Travailleur autonome (STA), il a vraiment concentré ses efforts sur le réseautage, ses méthodes de travail, la création de son site Internet et le développement de son plan d'affaires. Il a ainsi pu tirer son épingle du jeu. « L'appui du CLD de Laval a été à la fois la bouée et le moteur qui m'ont permis de mettre toute mon énergie dans le développement de mon entreprise. Si je n'avais pas eu le programme STA et la formation en démarrage d'entreprise, je serais loin derrière. Je ne sais pas comment j'aurais pu bâtir quelque chose de solide », témoigne le nouvel inspecteur en bâtiment.

Ce qui le démarque des autres ? Il se fait un devoir de faire le tour avec les propriétaires lors de l'inspection, de leur remettre le rapport en mains propres et de prendre le temps de l'expliquer en détails. « L'inspection d'une maison est un geste important à poser, qui reconforte les acheteurs et qui peut faire une grande différence lors d'une transaction. Je suis là pour aider les acheteurs dans un des moments les plus importants de leur vie et ils peuvent me faire confiance », souligne M. Durocher. Outre l'inspection de maison au moment de l'achat, il offre aussi un service d'inspection pré-vente, de conseils et de reconnaissance pour quiconque désire entretenir sa maison ou faire des rénovations; de même que l'inspection de réception requise par le Règlement sur le plan de garantie des bâtiments résidentiels neufs.

Ne pas avoir peur de demander de l'aide et chercher les bonnes ressources, voilà ce que M. Durocher a appris en parcourant les étapes qui l'ont mené à la création d'Inspect-Or MD. Outre l'honnêteté sur laquelle il base ses rapports humains et professionnels, Michel Durocher fait preuve de créativité et multiplie les stratégies pour faire connaître son entreprise.

Bien en selle à la barre d'Inspect-Or MD, gageons que Michel Durocher saura mettre le clou final pour poursuivre sa passion et conseiller de main de maître tous ceux qui feront appel à ses services professionnels et à son expérience.

www.inspect-ormd.ca



LightFactor

Quand la lumière prend un sens.

Issu de l'École nationale de théâtre avec une spécialisation en éclairage, Alexandre Tougas a commencé son parcours en solution d'éclairage en Belgique, à titre de stagiaire. Il a ensuite été assistant-concepteur à l'éclairage pour le Cirque du Soleil, années pendant lesquelles il a notamment travaillé sur les spectacles Varekaï et Cortéo, Zumanity et K. Un créateur né qui a su éclairer sa voie.

Père de deux enfants, il a entamé une réflexion en 2010 sur la création de son entreprise. Il s'est donc inscrit au Centre local de développement (CLD) de Laval. « C'est là que j'ai pu compter sur le programme de Soutien au travailleur autonome (STA) pour m'aider financièrement », mentionne l'entrepreneur spécialisé. Parmi les raisons qui l'ont motivé à se lancer en affaires, il précise qu'il voulait avoir le contrôle sur ce qu'il faisait. Ses deux premières années ont clairement dépassé ses attentes. « Je suis un entrepreneur dans l'âme. Je n'ai pas de difficulté à faire du démarchage et à aller rencontrer les gens. J'aime ce que je fais. J'ai un énorme plaisir à travailler. Je connais le service que j'offre, je suis persuasif et j'ai de l'entregent », explique Alexandre Tougas. Des qualités indispensables selon lui pour réussir comme entrepreneur et se démarquer.

Malgré le plaisir qu'il a à jouer avec la lumière et à mener des projets colossaux, il est conscient que le métier d'entrepreneur vient avec de nombreuses tâches et responsabilités. Il vit très bien en suivant ce rythme effréné. Savoir livrer les projets tout en poursuivant le démarchage, le suivi des courriels, l'administration du site Internet; la recette est simple selon lui. Il faut constamment gérer les gens, les demandes, le temps et les priorités. « Savoir jongler avec plusieurs balles à la fois constitue une des clés du succès », mentionne M. Tougas.

Le spécialiste en éclairage cumule les récompenses et les honneurs. Titulaire d'une aide financière Jeunes Promoteurs et d'un prêt de la Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs (FCJE), il a su se distinguer aux divers stades de développement de LightFactor. « Avoir des conseillers comme ceux du CLD de Laval autour de moi qui peuvent m'aiguiller et corriger rapidement mon plan d'affaires pour mieux verbaliser mon offre et la clarifier, c'est rassurant », témoigne le président de LightFactor qui a d'ailleurs été 1^{er} lauréat régional du Concours québécois en entrepreneuriat (CQE) en 2012. Il a également terminé au deuxième rang au concours provincial !

Spécialisé dans son domaine, il ne fait pas de l'éclairage traditionnel, mais il ajoute cette touche théâtrale qui le démarque. L'éclairage muséal et architectural c'est sa spécialité et il sait très bien reconnaître le sens de la valeur ajoutée. Il apporte une créativité nouvelle et un deuxième niveau de lecture aux objets. La concurrence n'est pas si féroce dans son domaine de spécialité. C'est un avantage et un inconvénient à la fois. La clientèle cible est très précise et il doit montrer le service qu'il offre pour acquérir de la notoriété. Sûr de lui et rempli d'une confiance tranquille, il dit axer sa stratégie d'affaires sur la qualité plutôt que sur la quantité.

Alexandre Tougas voit l'avenir d'un bon œil: « Je veux que LightFactor devienne la référence en éclairage. D'ici peu, je vois mon entreprise devenir une sommité dans le domaine de l'éclairage. » Dans la jeune trentaine, l'entrepreneur a tout pour réussir et il sait bien s'entourer. Il sait tirer les ficelles qui lui permettent de décrocher les contrats majeurs qui font de lui un incontournable. Entre l'ombre et la lumière, il poursuit son chemin avec détermination et stratégie.

www.lightfactor.ca



Formation Kaptiva

Une entrepreneure tout simplement captivante

Déjà à l'âge de 21 ans, Geneviève Laberge donnait de la formation en entreprise et démontrait un talent exceptionnel pour cette tâche. À la fois créative, dynamique et organisée, elle a toujours su qu'elle avait la fibre entrepreneuriale en elle. Elle adore s'impliquer pour faire bouger les choses. Grâce à son expérience et son désir d'avancer, elle crée Formation Kaptiva quelques années plus tard, un organisme formateur agréé qui procure des services de formations en informatique, bureautique, infographie et médias sociaux.

« Je suis partie de loin. Quand j'ai rencontré les conseillers du Centre local de développement (CLD) de Laval, j'ai eu la chance de suivre tous les cours de formation et de participer à des activités de réseautage. J'ai rencontré beaucoup de gens qui parlaient en affaire, cela m'a aidé pour le démarrage de mon entreprise. En plus du financement reçu, le CLD m'a apporté de la confiance et du soutien. Ensuite, j'ai évolué rapidement », souligne la présidente de Formation Kaptiva. Maintenant en phase de croissance, elle suit son instinct et ses émotions tout en analysant chacun de ses pas. Une démarche qui lui sert très bien. Elle sait reconnaître les qualités d'un bon entrepreneur: tolérance au risque, dynamisme, ouverture d'esprit, proximité avec les gens, bonne écoute, leadership. Des qualités qu'elle incarne tout en ne perdant pas de vue ses rêves !

Gagnante du prix « Coup de cœur » lors du Concours québécois en entrepreneuriat de l'édition 2012, et titulaire d'une bourse pour Jeunes Promoteurs, elle souligne qu'il « ne faut pas partir une entreprise juste pour faire de l'argent. Il faut avant tout être enthousiaste et passionnée par ce que l'on fait ». Formation Kaptiva lui apporte ce carburant. Elle a des clients bien au-delà des limites de la Ville de Laval et de nouveaux partenaires se greffent à elle en plus de pouvoir compter sur une équipe de formateurs d'expérience. Formation Kaptiva poursuit sa croissance et prend de plus en plus de place dans le monde de la formation. Les demandes en langue anglaise commencent même à s'accumuler ! Une belle opportunité pour la présidente qui aime relever avec brio les défis.

Geneviève Laberge envisage aussi de participer à un projet d'envergure d'ici peu avec le Guichet Immobilier afin de mettre à profit son expertise et savoir-faire au service du marché de l'immobilier, un secteur qui ne lui est pas inconnu. L'offre du Guichet Immobilier permettra notamment aux courtiers et agences de trouver au même endroit tous les services de mise en valeur des propriétés tels que la création de site web, la photographie grand angle HDR, la visite immersive et bien entendu, la formation sur le web et les réseaux sociaux. Polyvalente, elle peut mener de front plusieurs projets à la fois.

Dans sa troisième année d'opération à la tête de Formation Kaptiva, elle constate que le bouche-à-oreille demeure la plus belle façon de se faire connaître. « Fidéliser et garder ses clients, c'est ça qui est important », précise-t-elle tout en poursuivant sur l'avenir de Formation Kaptiva à court et à moyen terme. Élargir sa gamme de services, étendre son territoire, développer d'autres cours, avoir un bureau à Québec... Bref, ses ambitions n'ont pas de limites.

Geneviève Laberge adore la logistique, les contacts avec les gens, l'animation et les conférences. Confortablement assise au volant de Formation Kaptiva, elle connaît exactement la voie à emprunter pour atteindre le succès. Son plan de route est déjà établi, elle roule à 100 km/hre et elle continue de capter l'attention sur l'autoroute de la formation.

www.kaptiva.ca



Kinos

Une entreprise qui prend l'affiche avec panache

Passionné de cinéma et de graphisme, Éric Robillard a été directeur artistique au sein d'une grosse boîte de distribution de films pendant quelques années avant d'entrevoir la possibilité de démarrer son entreprise en graphisme cinématographique. C'est un peu un accident de parcours qui l'a amené là et une rencontre inattendue qui lui a fait voir les possibilités de démarrage ainsi que le soutien que pouvait lui apporter le Centre local de développement (CLD) de Laval.

« Quand j'ai frappé à la porte du Centre local de développement, j'ai eu la main heureuse en obtenant du financement, grâce notamment à la bourse Jeunes Promoteurs. Ce soutien financier a stabilisé ma situation et m'a aussi permis de faire l'achat d'un nouvel ordinateur. C'est vraiment ce qui m'a permis de partir en affaires », relate Éric Robillard. « Chaque fois que j'avais des questions, je contactais le CLD et j'obtenais toujours de bonnes pistes. Le CLD m'a tellement aidé. L'impact du CLD a été très important dans le démarrage comme dans la croissance de Kinos », ajoute-t-il.

La première année à la tête de Kinos, il avait déjà atteint un chiffre d'affaires équivalent à son ancien salaire. Il ne demandait pas mieux pour poursuivre son plan, dans la discipline et la rigueur. Maintenant dans sa dixième année d'opération, Kinos compte six employés dans cette entreprise presque familiale. Engager des employés lui a parfois amené sa part de casse-têtes, il juge cela comme un défi d'engager et de mettre à pied des gens.

Conscient qu'un entrepreneur doit constamment être en mesure d'être résistant au stress et de faire face à la peur du risque, il se considère chanceux d'avoir un certain degré d'insouciance, ce qui lui permet de poursuivre son travail de création. Il reconnaît ses forces et il se concentre sur son talent de créateur pour servir sa vaste clientèle: les distributeurs de films. Kinos est un joueur-clé pour ces derniers. « Nous faisons beaucoup de production et de francisation dans le domaine cinématographique. Des bannières extérieures en passant par les affiches, l'adaptation de formats photographiques et les annonces dans les journaux, nous nous démarquons grâce à notre service clé en main. Nous sommes reconnus pour la qualité de nos services, nous travaillons avec tous les distributeurs de films et nous sommes le point de référence dans le

domaine. Nous travaillons à prix fixe et nous sommes rapides, c'est ce qui fait notre succès et ce qui nous démarque. Axés d'abord sur la satisfaction de la clientèle, nous avons une facilité peu commune à transiger avec nos clients compte tenu de la sphère d'activités dans laquelle nous évoluons », précise le président de Kinos. Tout passe par les relations interpersonnelles selon lui.

Gagnant d'un **Trille Or** en 2011 pour la pochette de disque de Louis-Philippe Robillard, *Le Café des oiseaux*, il sait reconnaître les priorités. Les défis des prochaines années le stimulent. Même si l'industrie du divertissement est en pleine métamorphose, il a déjà des idées pour s'adapter et s'ouvrir sur d'autres projets dans un proche avenir. Publicité télé, graphisme corporatif, défoncer les frontières du Québec pour étendre son marché à Los Angeles, voilà des défis qu'Éric Robillard se sent capable de relever avec l'équipe multidisciplinaire de Kinos.

Il vient d'ailleurs de signer un important contrat avec **eOne**, un géant dans la distribution de films au Canada. Il poursuit aussi sa progression et sa croissance en mettant de l'énergie du côté du développement corporatif. M. Robillard a son plan et regarde droit devant lui. Le dynamisme et la confiance qui émanent du principal intéressé ne trompent pas: Kinos s'apprête à prendre un virage qui le mènera tout au haut de l'affiche.

www.kinos.ca



E-Tronics & Comac Corporation

Une entreprise émergente à la fine pointe de la technologie

Entreprise spécialisée dans l'électromécanique, la fabrication et la distribution de séchoirs à main et comptant plusieurs années d'expérience dans la conception et l'assemblage de cartes de circuits imprimés, E-Tronics continue de faire sa place et de faire parler d'elle à Laval et ailleurs dans le monde. M. Hossein Samimi, président et chef de la direction, connaît la recette du succès.

Cette entreprise de haute technologie s'est établie sur le territoire lavallois en 2012 afin d'accroître notamment la superficie de ses installations. Les locaux qui s'étendent sur 100 000 pieds carrés, soit le double des installations précédentes, ont nécessité des investissements de 1,7 million de dollars. On y compte aujourd'hui près de 75 employés pour le quart de travail de jour uniquement.

Pour Hossein Samimi, le déménagement de Lachine à Laval a été salutaire: « Nous avons été épaulé par le Centre local de développement (CLD) de Laval du début à la fin. Même encore aujourd'hui, nous pouvons compter sur des suivis fréquents et rigoureux de la part du CLD. Grâce aux services de Mobilité internationale, le CLD nous accompagne et nous guide dans la recherche de personnel spécialisé, des employés clés qui détiennent une expertise particulière. Avec la venue au Canada de ces personnes de grande valeur, nous avons obtenu de lucratifs contrats, ce qui aurait été impossible sans l'arrivée de ces experts de haut niveau chez E-Tronics. Le CLD a joué un rôle majeur pour nous aider dans les démarches internationales et pour obtenir les visas de travail nécessaires. C'est un soutien énorme qui s'étend à tous les membres de la famille des employés nouvellement arrivés, que ce soit pour trouver une propriété, suggérer des écoles ou obtenir une carte d'assurance-maladie. Le CLD de Laval nous a toujours offert un projet clé en main, et ce à toutes les étapes de notre développement depuis que nous sommes ici ».

Très diversifié et polyvalent, M. Samimi précise: « Un bon entrepreneur ne doit pas avoir peur, il doit comprendre son projet, avoir un objectif clair et calculer tous ses risques avant de se lancer. Surtout, il doit penser exportation, je crois que le marché international est une façon d'augmenter son chiffre d'affaires. Le mot magique qu'il faut répéter aux entrepreneurs d'ici est exportation ». Il est tellement convaincu, qu'il organise lui-même des missions économiques à l'étranger.

Dans le domaine de l'électromécanique, la concurrence est féroce au Québec, c'est un marché relativement petit pour toutes les entreprises qui jouent du coude. Pour E-Tronics, la façon efficace de se démarquer réside dans la formation sur mesure qui est offerte à son personnel. En augmentant la capacité interne de sa main-d'œuvre, M. Samimi se donne un certain avantage sur ses plus proches concurrents.

Gagnant de plusieurs prix et honneurs au fil des ans, ici, comme à l'étranger, le chef de la direction de E-Tronics voit l'avenir d'un bon œil. Il compte devenir un chef de file mondial dans son domaine. Pour ce faire, il croit beaucoup à la dynamique du travail d'équipe, une équipe qu'il louange d'ailleurs.

E-Tronics a vraiment le vent dans les voiles et collectionne les ententes stratégiques et les contrats. La vision de la direction d'E-Tronics, combinée à la mise en place de stratégies de développement de marché et d'acquisitions, permet d'entrevoir une croissance des ventes de l'ordre de 45 % au cours des prochaines années grâce à des contrats spécialisés. Dans le domaine médical, par exemple, un employé nouvellement arrivé de Malaisie détient un brevet qui permet à E-Tronics de se démarquer et d'offrir un service et des produits uniques. « Iranien d'origine, il est un exemple d'intégration. Une véritable valeur ajoutée pour Laval », souligne M. Samimi qui prône l'innovation technologique et l'ouverture sur le monde.

www.e-tronics.ca



Membres du conseil d'administration du Centre local de développement (CLD) de Laval

PRÉSIDENT

- > **Robert Lefebvre**
Président – Centre d'affaires Excel

VICE-PRÉSIDENTE

- > **Manon Loranger**
Directrice générale – Coopérative de soutien à domicile de Laval

SECRÉTAIRE-TRÉSORIER

- > **Yves Cusson**
Président – Stratégic Capital Conseils

MEMBRES

- > **Yvon Bromley** (du 1^{er} janvier 2013 au 13 novembre 2013)
Conseiller municipal – Marc-Aurèle-Fortin
- > **Lucie Hill Laroque** (du 1^{er} janvier 2013 au 13 novembre 2013)
Conseillère municipale – Auteuil
- > **Claire Le Bel** (du 1^{er} janvier 2013 au 13 novembre 2013)
Conseillère municipale – Concorde-Bois-de-Boulogne
- > **Pierre Anthian** (à compter du 5 décembre 2013)
Conseiller municipal – Laval-des-Rapides
- > **Jocelyne Frédéric-Gauthier** (à compter du 5 décembre 2013)
Conseillère municipale – Auteuil
- > **Stéphane Boyer** (à compter du 5 décembre 2013)
Conseiller municipal- Duvernay-Pont-Viau
- > **Claude Perreault**
Consultant
- > **Ronald Poupart**
Consultant
- > **Michel Ré**
Consultant

ADMINISTRATEURS NON VOTANTS

- > **Manon Caron**
Directrice générale – Centre local de développement (CLD) de Laval
Directrice générale – Conférence régionale des élus (CRÉ) de Laval
- > **François Laverdure**
Directeur de la planification, du partenariat et des services aux entreprises – Emploi-Québec
- > **Léo Bureau-Blouin**
Député de Laval-des-Rapides
Adjoint parlementaire à la première ministre (volet jeunesse)
- > **Francine Charbonneau**
Députée des Mille-Îles
Porte-parole de l'opposition officielle en matière d'enseignement primaire et secondaire
- > **Guy Ouellette**
Député de Chomedey
Président de séance
Porte-parole de l'opposition officielle en matière de travail
- > **Gilles Ouimet**
Député de Fabre
Porte-parole de l'opposition officielle en matière de justice
- > **Suzanne Proulx**
Députée de Sainte-Rose
Vice-présidente de la Commission de la santé et des services sociaux
Adjointe parlementaire à la ministre responsable de la Condition féminine
- > **Jean Rousselle**
Député de Vimont
Porte-parole de l'opposition officielle en matière d'habitation
Porte-parole de l'opposition officielle en matière de sports et de loisirs



cldlaval.com



Direction générale

Centre local de développement (CLD) de Laval

1555, boulevard Chomedey, bureau 220
Laval (Québec) H7V 3Z1
Téléphone: 450 686-4343 | Télécopieur: 450 686-8377

Service à la clientèle

Centre local de développement (CLD) de Laval

1555, boulevard Chomedey, bureau 110
Laval (Québec) H7V 3Z1
Téléphone: 450 978-5959 | Télécopieur: 450 978-5970



ISBN 978-2-924047-08-8 (version imprimée)

ISBN 978-2-924047-09-5 (PDF)

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2014

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives Canada, 2014

