

Suppl. 30 octobre 1981

Le Nordic

"Je fais parler le monde"

Le Nordic et Plein-Jour

LA PAIRE CHANCEUSE

Du 25 au 31 octobre 1981

LES HEBDOS RÉGIONAUX
ASSOCIATION DES ÉDITEURS
DE LA PRESSE HEBDOMADAIRE
RÉGIONALE FRANCOPHONE



Semaine
de la
presse
hebdomadaire
régionale

La presse hebdomadaire régionale:

Une réalité !

Au delà de 3 millions de lecteurs
A CHAQUE SEMAINE

Semaine de la presse hebdomadaire régionale

PROCLAMATION de «la semaine des Hebdos régionaux 1981»

CONSIDERANT l'importance du dynamisme régional pour assurer un développement économique conforme à nos aspirations et susceptibles d'accroître le mieux-être de tous nos concitoyens.

CONSIDERANT que les hebdomadaires régionaux, en tant que partie intégrante de notre tissu social, jouent un rôle unique et irremplaçable comme reflet et élément dynamique de notre région.

CONSIDERANT que les hebdomadaires régionaux, en exerçant leur rôle d'informateurs, contribuent à renforcer les liens de solidarité entre la population et les agents économiques.

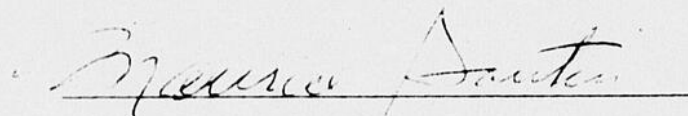
CONSIDERANT que nos entreprises de presse hebdomadaire s'ajoutent au nombre de nos entreprises vouées au progrès de notre milieu.

«Nous proclamons la semaine du 25 au 31 octobre 1981 comme étant «la semaine des Hebdos régionaux», sous le thème de:

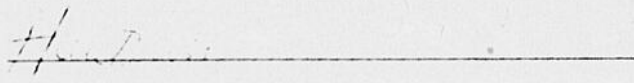
«La presse hebdomadaire: une réalité!»

Nous souhaitons longue vie à nos hebdomadaires régionaux et nous invitons tous nos concitoyens à contribuer au succès de cet agent dynamique de notre économie régionale.

EN FOI DE QUOI NOUS:



maire de la municipalité de



signons cette déclaration,

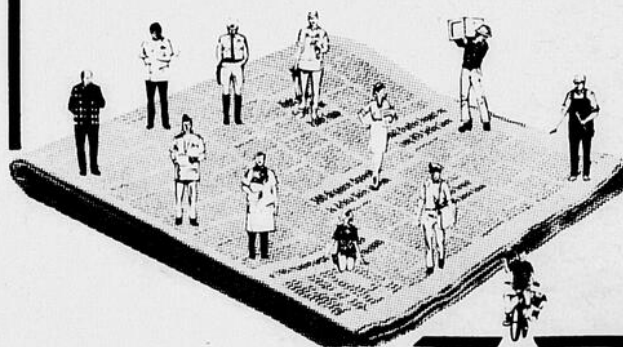
ce 2 octobre 1981.

Nous sommes heureux de
participer à la semaine
des Hebdos régionaux

FELICITATIONS pour votre bon travail

Ville de Hauterive

Maurice Boutin, maire.



MESSAGE DU MINISTRE DES COMMUNICATIONS

LES HEBDOS REGIONAUX, UNE REALITE ! Vous avez réaffirmé votre vitalité pour lancer la semaine nationale des hebdos du 25 au 31 octobre 1981. Le Québec est une société privilégiée où existent quelques 180 hebdos régionaux pour desservir une population de moins de 7 millions. Vous faites la preuve que le Québec constitue une société distincte qui vit une aventure originale dans le domaine de l'information.

A titre de ministre des Communications du Québec, je voudrais vous souhaiter d'être toujours aussi présents et de servir d'outil au développement du Québec et à l'épanouissement des Québécois et des Québécoises. Loin d'être démodés,

les hebdomadaires régionaux répondent à un besoin bien contemporain alors que les gens désirent de plus en plus s'identifier à leur milieu de vie. Les hebdos font maintenant partie en quelque sorte de notre patrimoine. Un peu comme à une partie de nous mêmes. La presse régionale doit continuer de s'affirmer comme le moyen de diffusion par excellence des besoins et des aspirations des communautés locales.

Soyez d'avant-garde et continuez de témoigner de votre dynamisme individuel et collectif.

JEAN-FRANCOIS BERTRAND
Ministre des communications du Québec



Semaine de la presse hebdomadaire régionale

La presse hebdomadaire régionale:

Une réalité !

par Guy O'Bomsawin

Il n'y a pas si longtemps, les journaux hebdomadaires étaient vus comme des publications de second ordre.

On y trouvait en leurs pages une foule de petites annonces dont l'intérêt ne dépassait pas un village, un quartier.

Pourtant de façon imperceptible, ces journaux sont devenus les grands media des zones non métropolitaines du Québec.

Ces journaux, en s'agréant d'équipes de journalistes de plus en plus avertis, ont modifié rapidement leur image.

Cette modification s'est d'ailleurs effectuée de telle manière qu'ils sont maintenant considérés, à juste titre, comme les media écrits privilégiés par les lecteurs de la plus grande partie du territoire québécois.

Aujourd'hui, les quelque 100 journaux membres des Hebdos régionaux possèdent une technologie qui se compare à celle des "gros canons" de la presse écrite que sont les quotidiens.

Qui plus est, leur tirage total dépasse considérablement celui des quotidiens, tandis que leur taux de lecteurs par exemplaire est généralement supérieur à celui de ces derniers.

Quant à leurs équipes de journalistes, elles comptent toutes ensemble un régiment de matière grise dont le nombre et la qualité des individus qui le composent correspondent aux effectifs des salles de rédaction des "grands" media écrits et électroniques du Québec.

L'évidence de cette réalité est quotidiennement renforcée, tant par l'intérêt qu'ont les centaines de milliers de lecteurs des hebdos régionaux vis-à-vis de "leur" journal que par l'intérêt qu'y trouvent de

plus en plus d'annonceurs nationaux à s'en servir comme véhicules.

La presse hebdomadaire régionale est née d'une évolution extraordinaire des moyens de communications et de la technologie.

Elle est l'adaptation régionale, sous-régionale, collective, de la formule des "grands" media, et elle est par le fait même la manifestation la plus éclatante de la volonté populaire, en regard de la régionalisation, de la personnalisation de la presse.

Leurs efforts n'ont pas été vains, puisque les grands utilisateurs des media, tels les compagnies nationales et les gouvernements, se tournent maintenant vers eux pour atteindre le citoyen.

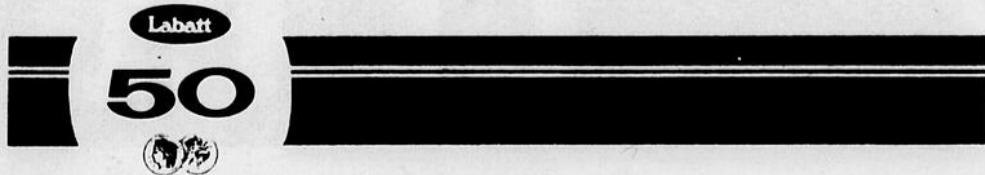
La presse hebdomadaire régionale est devenue une réalité avec laquelle il faut compter.

... quand on aime la bière!

La presse hebdomadaire régionale,

pour voir et lire ce que
l'on vit régionalement.

Pierre Rocque, agent.



Une présence dans le milieu pour servir le milieu

vos hebdos régionaux

Le Nordic

PLEIN-JOUR
SUR LA MANICOUAGAN

Semaine des hebdos
régionaux
du 25 au 31 octobre

La Compagnie de
Papier Q.N.S.
Limitée
Baie-Comeau





Paul Brisson, directeur général des Editions Nordiques.



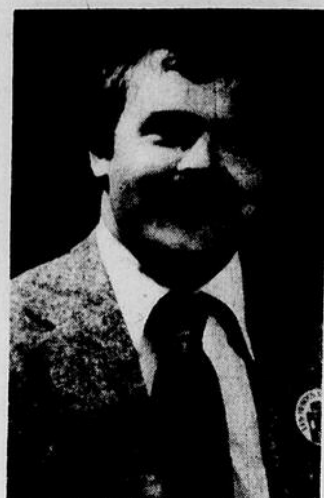
Claire Brisson, directeur des journaux Le Nordic et Plein-Jour sur la Manicouagan.



René Vallée, directeur de l'information.



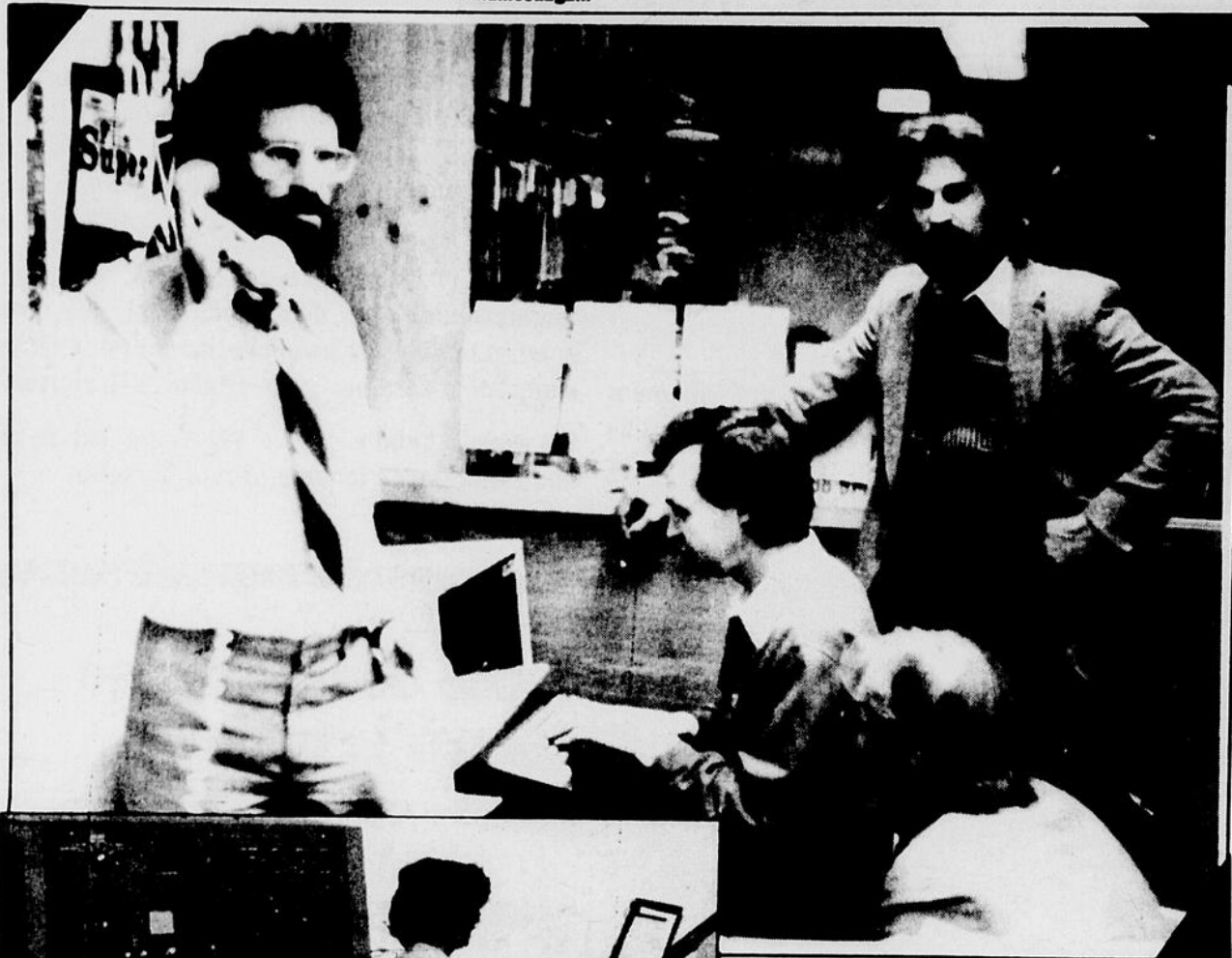
Aline Parent, directeur de la production.



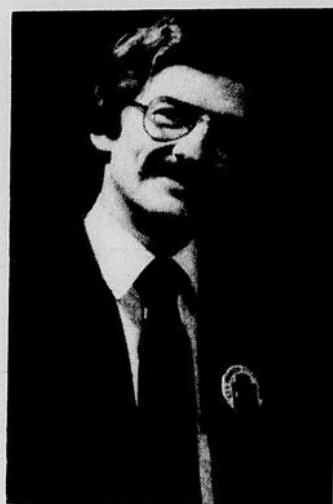
Daniel Emond, directeur commercial.



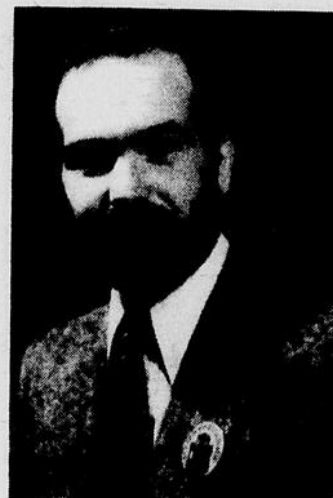
France Labonté



L'avènement de l'électronique changera complètement les habitudes d'écriture de nos journalistes. Pendant que le directeur de l'information est toujours occupé à autre chose, ils observent Raphaël Hévington composer ses textes sur écran. D'ici quelques mois, le MDT vovera les dactylographes aux oubliettes. Une fois rédigés, les textes sont traités par l'ordinateur qui assure la photocomposition sur papier. Ce sont là des dizaines de milliers de dollars au service des lecteurs.



Le département des ventes joue un rôle essentiel dans un médium d'information puisqu'il assure la rentabilité et la survie de l'entreprise tout en répondant aux besoins publicitaires des usagers. Ici, Yves Proulx, conseiller publicitaire.



Luc Michaud, conseiller publicitaire.



A l'atelier de production, ingéniosité et aguerri peuvent répondre aux exigences de sans paniquer. S'il survient un bris dans le texte ou d'une annonce, on doit, même en personnel de la production comprend le maquettistes, le tout dirigé par Aline Parent.

Le Nordic

ON S'ABONNE:
296-6744

POUR VOIR CE QU'O



VOS HEBDOS

le meilleur choix



France Labonté, comptable.

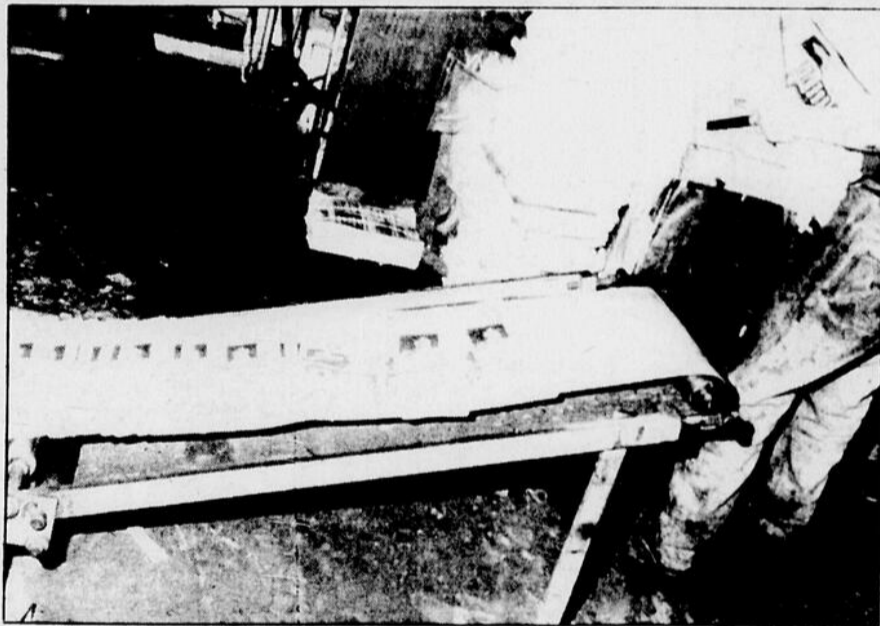
Jean-Paul Fouquet, directeur de la photographie.



L'endroit qui semble le plus calme dans nos journaux: l'administration. Cet important service répond tant aux demandes de la clientèle que des employés de nos journaux et ce, avec une exactitude que l'on doit au doigté de France Labonté.



on, ingéniosité et précision sont de rigueur. Deux journaux semaine, chacun avec ses particularités. Seul un personnel aux exigences de la rédaction et du département publicitaire tient un bris dans l'équipement, un retard dans l'arrivée d'un on doit, même en dernière heure, avoir le réflexe prompt. Le tion comprend les services de caméra, de graphistes et de rigé par Aline Parent.



A la veille d'une tombée, l'imprimerie des Editions Nordiques est toujours sur le qui-vive. Tout doit être prêt à l'heure dite, sinon il y a retard dans la distribution. Tout le travail qui précède est remis en question par une mauvaise qualité d'impression. C'est pourquoi le produit est vérifié à différents moments. Il se produit qu'on soit obligé d'arrêter les presses et... de recommencer. Un bon journal, c'est la fierté de tout le monde et du petit camelet qui frappe à votre porte.

IR ET LIRE ON VIT

Le

PLEIN-JOUR

sur la Manicouagan



296-5900

ON RECLAME un sommet sur l'information

par Guy O'Bomsawin

Il est possible que, d'ici à 1983, on tienne au Québec un Sommet sur l'information.

Cet événement aura lieu si le Conseil de presse du Québec pouvait répondre à la demande récente des Hebdomadaires régionaux voulant que cet organisme prenne charge de la préparation et de la tenue d'un tel Sommet.

Dans une lettre adressée le mois dernier au président du Conseil de presse, Aimé Gagné, le président des Hebdomadaires régionaux, Claude Vien, insistait pour que ledit Conseil mette tout en branle pour organi-

ser au plus tôt ce sommet.

Comme il nous l'a déclaré, monsieur Vien estime qu'il est urgent de discuter publiquement des services qu'offrent à la société québécoise les médias d'information.

Il soutient qu'il est grand temps de tenter de définir avec plus de précision et de réalisme ce qu'est le droit au public à l'information et ce qu'est aussi la liberté de presse.

Le président des Hebdomadaires régionaux affirme d'ailleurs qu'en cette période où les moyens de communication facilitent plus que jamais les échanges entre les groupes, entre les individus, et cette période de sophistication des instruments de cueillette des informations, il devient nécessaire de tenir un Sommet auquel participerait de diverses façons le public.

C'est en ce sens que monsieur Vien a offert au Conseil de presse du Québec non seulement de participer à la promotion d'une pareille rencontre, mais encore de collaborer de manière tangible à sa préparation et à sa tenue.

Si monsieur Vien conçoit que la radio et la télé pourraient innover au plan de leur participation éventuelle à cet événement qu'il qualifierait de "moment historique" pour la presse québécoise, il est convaincu que les journalistes-membres des Hebdomadaires régionaux pourraient, pour leur part, aller très loin quant au rôle qu'ils sont aptes à jouer en ce qui touche à la quête et à la diffusion d'informations essentielles à la réussite d'un tel Sommet.

A ce titre, Claude Vien déclare sans ambages que la presse possède maintenant tous les éléments rendant possible, avec un dynamisme exceptionnel, sa participation à l'évolution de la société, et que ce serait là une occasion idéale de le démontrer.

Sur la même lancée, le président des Hebdomadaires régionaux ajoute que dans le monde qui est le nôtre, les médias doivent faire corps avec le reste de la société.

Et selon lui, la presse, tout en continuant de respecter l'éthique professionnelle qui lui a valu la place qu'elle occupe devrait profiter de ce Sommet pour

faire un dernier effort de décloisonnement et mettre une dernière touche aux nouvelles relations qu'elle entretient avec les gens qu'elle dessert.

A ce sujet, monsieur Vien souligne le leadership dont font justement preuve les journalistes-membres des Hebdomadaires régionaux.

En juin dernier, Claude Vien était élu président des Hebdomadaires régionaux.

Sa première déclaration avait alors porté sur ses préoccupations sur le devenir de l'information au Québec.

Le mois dernier, en accord avec son conseil d'administration, il demandait au Conseil de presse du Québec de préparer et de tenir un Sommet sur l'information.

Il nous a expliqué le pourquoi de cette demande.

Il déclare même que ses membres participent à l'évolution de la presse québécoise, et que le Supplément économique que les Hebdomadaires régionaux viennent de publier est un fait patent de leur apport occasionnellement manifeste, souventes fois indiscernable, mais toujours constant.

Dans cette optique, monsieur Vien est sûr que les Hebdomadaires régionaux ne font qu'un pas de plus dans la bonne voie en demandant au Conseil de presse du Québec de préparer la tenue d'un Sommet sur l'information.



Claude Vien répète que le droit du public à l'information devrait être un des grands sujets à débattre lors d'un Sommet sur l'information. Récemment, monsieur Vien, qui est président des Hebdomadaires régionaux, demandait au Conseil de presse du Québec de tenir pareil sommet vers la fin de 82 ou le début de 83.

Depuis 16 ans dans le milieu

Il n'y a guère si longtemps, la possibilité de faire carrière dans le journalisme régional relevait d'hypothèses farfelues. Quelques années plus tard, on considère comme chanceuses les régions qui ont conservé ces observateurs de la vie quotidienne que constituent les journalistes.

Ainsi en va-t-il pour tous les autres artisans de l'information que sont également les administrateurs et les responsables de la production dans nos médias. La tâche n'est jamais facile, toujours astreignante, mais captivante puisque toutes ces personnes ont pour mission de révéler son vrai visage à toute une population.

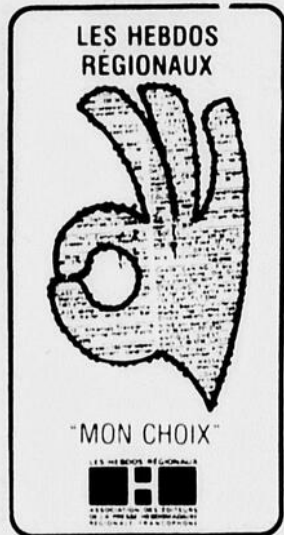
En effet, le terrain privilégié de l'hebdo, c'est le milieu régional qu'il dessert en priorité. Dans ce contexte, Le Nordic ajoute une contribution digne de mention à l'expression de ce que nous sommes comme collectivité. A sa seizième année d'existence, ce médium d'information frappe à votre porte tous les vendredis. Il apporte dans chaque foyer une information de bon goût, rédigée par des gens d'expérience et traitée avec le plus grand soin par l'équipe de production.

Pour nous, l'accueil que le public lecteur réserve au Nordic, c'est important. Le lecteur qui a retrouvé l'habitude d'acheter son journal choisit un outil d'in-

formation lui ouvrant une fenêtre sur les multiples facettes de la vie régionale. L'amélioration du produit est, dans une large mesure, tributaire de cet accueil.

Malgré le rythme trépidant et le stress des tombées, toute l'équipe est à l'affût des événements afin que nos lecteurs voient et lisent ce qu'ils vivent. La lecture de votre hebdomadaire fournit à chacun l'occasion de s'arrêter et de considérer une question sous tous ses aspects. Comme nous le confiait un fidèle abonné, «quand on veut parler en connaissance de cause, on lit Le Nordic!»

René Vallée
Directeur de l'information



Savourez le goût du vrai Coke!
Brevages
Manicouagan Ltée
Entrepôt:
26, William Dobel
Bate-Comeau, P.Q.
Bureau:
69, Place Lasalle,
Bate-Comeau, P.Q.

Semaine de la presse hebdomadaire régionale

Les Hebdos régionaux: Un réseau panquébécois

par Guy O'Bomsawin

A la veille de son cinquantième anniversaire, l'association appelée les Hebdos régionaux atteint une ampleur jamais égalée.

Elle regroupe à travers 82 régions et sous-régions du Québec quelque 100 hebdos dont le tirage global est de l'ordre de 1 300 000 exemplaires.

Avec ces journaux-membres - dont les uns font

partie des Hebdos A-1, les autres des Journaux Sélect, ou d'autres encore sont non regroupés au plan commercial - les Hebdos régionaux constituent au Québec un véritable réseau panquébécois.

Bien que parfaitement autonomes entre eux, tous ces media poursuivent des objectifs communs: véhiculer fidèlement l'information, et faire en sorte que leur journal soit un instrument de développement de leur milieu.

PROCLAMATION de «la semaine des Hebdos régionaux 1981»

CONSIDERANT l'importance du dynamisme régional pour assurer un développement économique conforme à nos aspirations et susceptibles d'accroître le mieux-être de tous nos concitoyens.

CONSIDERANT que les hebdomadaires régionaux, en tant que partie intégrante de notre tissu social, jouent un rôle unique et irremplaçable comme reflet et élément dynamique de notre région.

CONSIDERANT que les hebdomadaires régionaux, en exerçant leur rôle d'informateurs, contribuent à renforcer les liens de solidarité entre la population et les agents économiques.

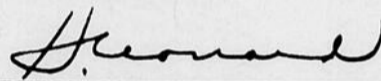
CONSIDERANT que nos entreprises de presse hebdomadaire s'ajoutent au nombre de nos entreprises vouées au progrès de notre milieu.

«Nous proclamons la semaine du 25 au 31 octobre 1981 comme étant «La semaine des Hebdos régionaux», sous le thème de:

«La presse hebdomadaire: une réalité!»

Nous souhaitons longue vie à nos hebdomadaires régionaux et nous invitons tous nos concitoyens à contribuer au succès de cet agent dynamique de notre économie régionale.

EN FOI DE QUOI NOUS:



maire de la municipalité de

Sauv. Comeau

signons cette déclaration,

ce 28 octobre 1981.

O'Keefe

Bonne semaine

aux gens de la presse
hebdomadaire
régionale.



Le Nordic

PLEIN-JOUR
SUR LA MANICOUAGAN

Bravo!

pour votre travail



Passez
donc
à la C.F.P.
ça
aide!



Commission de
Formation
Professionnelle
de la Main d'oeuvre
région Côte Nord

Nos bureaux sont situés à:

Siège social
550, boulevard Blanche
Hauterive, Qué.
Tél.: (418) 589-3777

144, rue Principale Nord
C.P. 220
Sacré-Coeur, Qué.
Tél.: (418) 236-4777

126, Knob Lake
Schefferville, Qué.
Tél.: (418) 585-3666

18, des Iles
Local BR-87
Paré-Carlier, Qué.
Tél.: (418) 766-4225

45, 2ième avenue
Forestville, Qué.
Tél.: (418) 587-4055

Centre commercial Brodeur inc.
Local 9, C.P. 487
Ville de Gagnon, Qué.
Tél.: (418) 532-4841

350, rue Smith, suite 52
Sept-Îles, Qué.
Tél.: (418) 962-7888

Projet d'extension
Service de la Main d'oeuvre
Havre St-Pierre, Qué.
Tél.: (418) 538-2522

Semaine de la presse hebdomadaire régionale

Lettre d'un lecteur

Les Hebdos régionaux

C'EST MON CHOIX POURQUOI ?

Je viens d'apprendre que les hebdomadaires régionaux de langue française tiennent une autre semaine consacrée à la presse hebdomadaire régionale. On me dit que l'ensemble de ces journaux comptent plus de 3 000 000 de lecteurs. C'est très impressionnant, je ne pensais pas que nous étions si nombreux à lire les hebdos. Etant un fidèle lecteur, vous me permettez, M. l'éditeur, non pas de parler au nom des autres, mais de vous dire pourquoi les hebdos régionaux, c'est mon CHOIX.

Je considère l'hebdo régional comme une partie de moi-même. Parle lis depuis ma plus tendre enfance (et tous les membres de ma famille font de même), je puis affirmer qu'aucun autre médium écrit ne me donne autant d'informations sur les choses qui m'intéressent de près, justement parce que cela se passe autour de moi. L'hebdo est à peine distribué que je me précipite pour lire l'essentiel des nouvelles de chez nous. Je le mets de côté quand ma femme m'appelle pour le souper, mais je pourrai y reve-

nir quand cela me plaira, car mon hebdo est bon pour toute la semaine. Avec mon journal régional, je sais tout sur ce qui s'est passé la semaine dernière ainsi que sur ce qui s'en vient.

Ce qui me plaît aussi, c'est la variété des nouvelles. Par exemple, je n'ai pas toujours le temps d'assister aux séances du conseil municipal ou de la commission scolaire, mais je sais l'essentiel de ce qui s'y passe parce que mon hebdo me tient au courant.

Mon grand garçon aime

surtout les pages sportives. Quant à ma femme, elle aime se renseigner et elle apprécie les annonces pour comparer avant d'acheter, comme on dit. Ma fille est friande de spectacles; grâce à l'hebdo, elle sait où aller.

Si moi et les membres de ma famille n'avions pas les hebdos régionaux, nous passerions souvent pour être mal renseignés dans nos conversations avec nos amis. Nous serions comme des étrangers dans notre propre milieu.

Je n'en croyais donc pas mes oreilles quand on m'a dit que plus de 3 000 000 de personnes faisaient comme moi chaque semaine et lisaient leurs hebdos régionaux. C'est pas surprenant que la presse hebdomadaire soit le plus grand réseau de media écrits.

Je trouve que c'est bien que les gens s'intéressent à ce qui se passe dans leur région. D'autres journaux nous disent ce qui se passe ail-

leurs, mais la vie de chez-nous, c'est ce qui nous intéresse le plus.

Je vous félicite, M. l'éditeur, d'être membre de l'association LES HEBDOS REGIONAUX qui regroupe, à ce qu'on me dit toujours, une centaine de journaux hebdomadaires. Si les hebdos sont si progressifs, c'est certainement en bonne partie parce que votre association est dynamique.

Je pense qu'il est important que les lecteurs disent leur opinion à propos de leur journal. Habituellement, ce sont les journalistes qui écrivent. J'ai pensé que vous aimeriez savoir ce qu'un lecteur (et sa famille) pense du journal.

Je suis convaincu que

les hebdos régionaux jouent un rôle important pour notre communauté. En nous informant, ils sont certainement un instrument de développement. Moi, je fais ma part pour le développement de ma région et je comprends mieux la vie régionale quand mon journal me renseigne sur l'activité économique.

M. l'éditeur, je vous félicite et vous encourage à continuer. Les hebdos régionaux, ce sera toujours mon premier choix. Jamais je ne pourrai m'en passer.

Il n'est pas nécessaire qu'on me reconnaisse. Je signe:

Baptiste L'Espérance

Semaine des hebdos régionaux
du 25 au 31 octobre

Le Nordic

PLEIN-JOUR
SUR LA MANICOUAGAN

**Un choix de
communication
pour tous**



**La Compagnie des
Céréales Cargill Ltée**
Baie-Comeau

"J'en ai pour tous les goûts..."



...servez-vous!"



**Semaine
des
Hebdos
régionaux**

du 25 au 31 octobre

Les
Hebdos régionaux
mon
choix

JULES GUY
votre agent Molson