

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2010



RÉGION VITICOLE,  
VERTE ET EN SANTÉ



**LE CLD DE BROME-MISSISQUOI,**  
UN AGENT DE CHANGEMENT STRATÉGIQUE,  
DÉVOUÉ À LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE  
DU TERRITOIRE, ET AGISSANT EN  
CONCERTATION AVEC LES ENTREPRISES ET  
INTERVENANTS DU MILIEU.



Claude Dubois



Mario Thibeault

# MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

C'est avec fierté que nous vous présentons les résultats du Centre local de développement de Brome-Missisquoi pour l'année 2010. Il s'agit d'une année marquée par la poursuite de la mise en œuvre du Plan stratégique de diversification et de développement économique de Brome-Missisquoi.

Ce plan a permis de réaliser des actions ciblées autour des huit grands enjeux qui en découlent. Tous les membres de l'équipe du CLD ont uni leurs efforts afin d'intensifier un tournant majeur au niveau industriel, au niveau du tourisme et de la culture et au niveau agroalimentaire et rural. C'est grâce à un travail conjoint du conseil d'administration, des différents comités, des employés, de nos entreprises et organismes et de nos partenaires, que la stratégie s'est transformée en actions concrètes.

Le Plan d'action du CLD répond directement aux objectifs majeurs du développement économique de la région : assurer la consolidation et la création d'emplois et permettre à nos entreprises d'œuvrer dans un milieu économiquement en santé. Ce plan permet aussi au CLD de se positionner comme étant la référence pour les entrepreneurs de Brome-Missisquoi pour le démarrage, la consolidation ou l'expansion de leur entreprise.

Quelques faits marquants de l'année 2010 nous permettent d'énoncer que le CLD de Brome-Missisquoi maintient une position avantageuse dans le paysage du développement économique de la région. Au total, ce sont **476 entreprises** qui ont été soutenues par le CLD cette année. La majorité des interventions réalisées était basée sur de la consultation et de l'aide technique ainsi que sur des projets d'implantation, de démarrage et de consolidation d'entreprises. De plus, la région viticole verte et en santé continue de prendre tout son sens en 2010, dans le cadre de la continuité du projet de **Laboratoire rural**. Ce projet permet encore à notre région et à *La Route des vins*, de maintenir la place qui lui revient, au Québec. Plusieurs actions majeures ont été réalisées dans le cadre du Laboratoire rural, notamment la mise en œuvre du Plan stratégique de l'industrie viticole avec la concrétisation d'un protocole d'entente entre VBM (Vignobles de Brome-Missisquoi) et le CLD.

En ce qui a trait au financement et aux subventions des entreprises et organismes en 2010, c'est un montant de **1 359 313 \$** qui a servi de levier à des projets locaux structurants, générant des **investissements de l'ordre de 18 081 610 \$**. C'est en partie grâce à ce levier financier, à la persévérance de nos entrepreneurs et à la qualité des projets que le CLD a contribué à la **création de 220 emplois et à la consolidation de 1 430**.

Au niveau des communications, l'année a été marquée par l'intégration des médias sociaux dans les pratiques quotidiennes. Les sites Internet sont devenus la principale plate-forme de partage d'informations et de promotion de la région.

Le CLD contribue à accélérer et à simplifier la réalisation des projets du territoire, grâce à des alliances bien établies avec plusieurs organismes locaux et régionaux et en collaboration avec différents ministères dont le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE), le ministère des Affaires municipales, Régions et Occupation du territoire (MAMROT), Emploi-Québec, ainsi que la MRC Brome-Missisquoi. Nous tenons sincèrement à remercier tous ces partenaires qui nous permettent d'atteindre nos objectifs.

Nos remerciements doivent également rejoindre les membres du conseil d'administration, les bénévoles de nos comités consultatifs ainsi que tous les employés qui, par leur implication, permettent de créer une région économiquement prospère.

En conclusion, merci à vous, chers lecteurs, pour votre intérêt envers le développement économique de la région de Brome-Missisquoi !

Bonne lecture !



Claude Dubois, président



Mario Thibeault, directeur général

# LEADER DANS LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

## Mission du CLD

Organisme issu du milieu, le Centre local de développement (CLD) de Brome-Missisquoi est un organisme à but non lucratif dont le mandat est de stimuler la croissance économique du milieu, d'élaborer des stratégies en matière de développement de l'entrepreneuriat et de concerter les intervenants dans les secteurs suivants : industriel, tourisme et culture ainsi que agroalimentaire et rural.

Au service des entrepreneurs, l'équipe du CLD innove afin de vous aider à trouver les ressources nécessaires au démarrage ou à l'expansion des entreprises de la MRC. L'organisme offre des services de première ligne aux entreprises avec accompagnement et soutien technique et/ou financier ainsi qu'aux entrepreneurs potentiels ou déjà en activité oeuvrant dans les secteurs priorités par le conseil d'administration.

Toujours au service de la collectivité, le CLD offre aussi divers types de projets favorisant le développement économique de Brome-Missisquoi et le mieux-être de sa population. Le CLD se trouve au cœur d'un réseau intégrant les différentes institutions gouvernementales, instances municipales, milieu des gens d'affaires, milieu corporatif et syndical, milieu de l'économie sociale, du tourisme, de l'agroalimentaire et de la culture. Ceci, permettant d'exercer un leadership dans le développement local.

## Objectifs du CLD

Le CLD s'assure de maximiser la croissance de la région, de la faire évoluer et progresser en collaborant à la création et à la consolidation des emplois dans tous les secteurs d'activité et en investissant dans la collectivité.

Les principaux objectifs du CLD de Brome-Missisquoi sont en lien étroit avec les enjeux du Plan stratégique de diversification et de développement économique 2008-2011.

## UNE RÉGION INNOVANTE ET ÉCONOMIQUEMENT PROSPÈRE

Brome-Missisquoi affiche un potentiel fort intéressant pour les entrepreneurs et entreprises désirant s'y établir. En pleine croissance industrielle, le territoire se trouve au cœur d'une région bénéficiant d'une situation géographique avantageuse pour le développement économique. En effet, son positionnement, par rapport aux États-Unis, facilite le commerce international grâce aux cinq postes frontaliers américains. Dans les principales zones industrielles, des terrains, des locaux et des services sont disponibles à des prix très compétitifs. Également, la qualité et le coût de la main-d'œuvre locale sont des incitatifs importants pour les entreprises.

Bedford, Bromont, Cowansville et Farnham se partagent la grande majorité des activités industrielles. La région est favorisée notamment par la présence d'un centre de

recherche en microélectronique reconnu ainsi qu'une ressource naturelle de calcaire de qualité. Les activités industrielles sont marquées par la présence de quatre créneaux d'excellence soient : la microélectronique, le calcaire, les plastiques et l'agroalimentaire.

La région est le berceau de la viticulture au Québec et compte la première Route des vins signalisée, qui fait la fierté de la région. Ce parcours, qui permet de visiter 17 magnifiques vignobles et goûter leurs produits, offre aussi une panoplie d'activités et d'événements touristiques, culturels et gastronomiques. Le développement du plein air figure également dans les axes de développement du tourisme dans la région, avec la présence de deux massifs montagneux réputés, celui du Mont Sutton et de Ski Bromont.

# DES ACTIONS STRATÉGIQUES POUR UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE

L'ensemble des activités auxquelles s'est livré le CLD au cours de l'année 2010, découle de la poursuite du Plan stratégique de diversification et de développement économique de Brome-Missisquoi.

C'est au printemps 2009 que le plan a fait l'objet d'une révision avec la participation du conseil d'administration du CLD, du comité de diversification de Brome-Missisquoi (CDBM) et de l'ensemble du personnel du CLD, lors d'un lac-à-l'épaule. Le CDBM fut formé, par une concertation dynamique des partenaires du milieu, pour créer un environnement économique propice à l'implantation et au développement des entreprises, de la main-d'œuvre et de l'emploi.

Le Plan stratégique de diversification et de développement économique de Brome-Missisquoi étant au centre des interventions, la majorité des actions réalisées en 2010 était toujours en lien étroit avec les enjeux suivants :

- ◆ **Créer une synergie entre les organismes de développement au bénéfice des entreprises de la base industrielle et du tertiaire moteur de la MRC Brome-Missisquoi;**
- ◆ **Diversifier le tissu économique de la MRC;**
- ◆ **Améliorer le positionnement économique des entreprises industrielles en place;**
- ◆ **Développer les compétences de la main-d'œuvre locale;**
- ◆ **Développer l'entrepreneurship de la base industrielle et du tertiaire moteur;**
- ◆ **Impliquer les intervenants socio-économiques dans le développement de leur milieu;**
- ◆ **Maximiser les retombées économiques régionales en concentrant les énergies sur des pôles de développement;**
- ◆ **Améliorer les pratiques d'affaires de l'organisation.**



# OUTILS PRIVILÉGIÉS PAR LES ENTREPRENEURS ET IMPACT VISIBLE SUR LE TERRITOIRE

- Entreprises appuyées par le CLD en 2010 : **476**
- Montant total de financement : **1 359 313 \$**
- Investissements générés : **18 081 610 \$**

EMPLOI	2009	2010
Participation à la création	198	220
Participation à la consolidation	982	1 430
<b>Total</b>	1 180	1 650

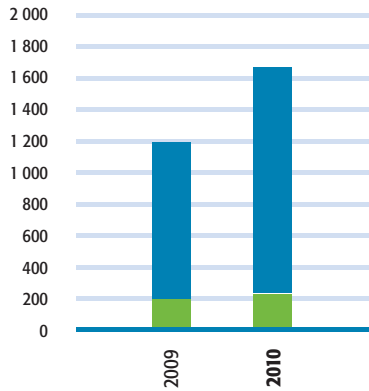
FINANCEMENT	2009 (\$)	2010 (\$)
Jeunes Promoteurs	39 000	27 850
FLI	357 500	314 758
SOLIDE/FLS	187 000	152 000
FAMM	142 500	247 250
FSTD	-	50 000
Fonds culturel	20 000	23 000
Pacte rural	408 676	531 955
Fonds d'économie sociale	87 500	0
Fonds de soutien aux événements	7 500	12 500
<b>Total</b>	1 249 676	1 359 313

TYPES D'INTERVENTION	2009	2010
Consultation / aide technique / suivi	257	366
Mise en marché	96	123
Formation	-	37
Référencement	58	118
<b>Total des interventions</b>	411	644

NATURE DU PROJET	2009	2010
Implantation / démarrage	93	121
Consolidation	78	117
Expansion	127	73
Relève	10	24
Projets récurrents	8	17
Indéterminés	15	124
<b>Total des projets</b>	331	476

Pour chaque dollar investi par le CLD = 13 \$ d'investissement généré sur le territoire.

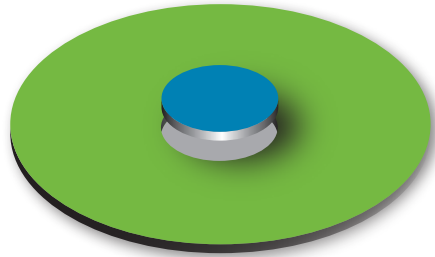
## COMPARATIF DE LA PARTICIPATION DU CLD À LA SITUATION DE L'EMPLOI



Participation création  
Participation consolidation

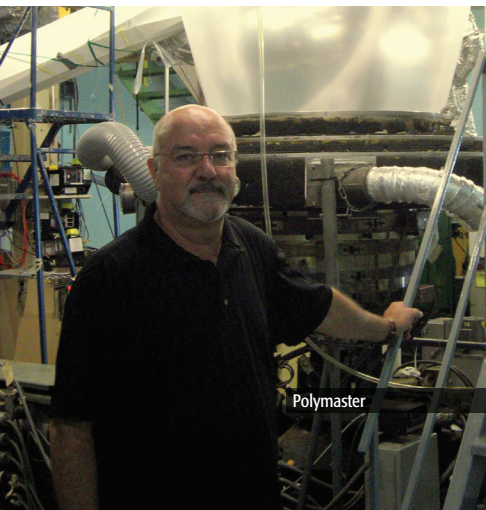


## INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS



Investissements générés  
Investissements du CLD 2010

**18 081 610 \$**  
**1 359 313 \$**



Polymaster



Cidrerie Fleurs de Pommiers

# LE CLD, UNE RÉFÉRENCE STRATÉGIQUE POUR NOS ENTREPRENEURS ET NOS ENTREPRISES



Brasseurs et frères



Industries Martins



Domaine Pinnacle

## DES CONSEILS ET DES INTERVENTIONS À LA HAUTEUR DES ATTENTES

En 2010, 56,8 % des demandes adressées au CLD étaient axées sur la **consultation et l'aide technique**.

De plus, les **projets d'implantation / démarrage** (25 %) ainsi que les projets de **consolidation** (25 %) constituent plus de la moitié de la nature des interventions réalisées.

L'équipe de professionnels du CLD est qualifiée pour accompagner et conseiller stratégiquement les entrepreneurs dans leur démarche.

Chaque client est important. Ce qui compte pour toute l'équipe du CLD, c'est la réussite des entreprises du territoire. Mettre en commun tous les efforts nécessaires pour donner les bons conseils, au bon moment, afin de soutenir les entrepreneurs dans l'atteinte de leurs objectifs figure dans les priorités de l'organisation.

## Le CLD de Brome-Missisquoi agit au niveau :

### ■ DES SERVICES PROFESSIONNELS :

- la recherche de terrains ou de bâtiments industriels;
- le réseautage avec les représentants des programmes gouvernementaux;
- la référence à des services-conseils spécialisés;
- l'aide financière et la recherche de financement complémentaire;
- le soutien à la structuration et la promotion de produits et d'activités.

### ■ DE L'ANIMATION ÉCONOMIQUE :

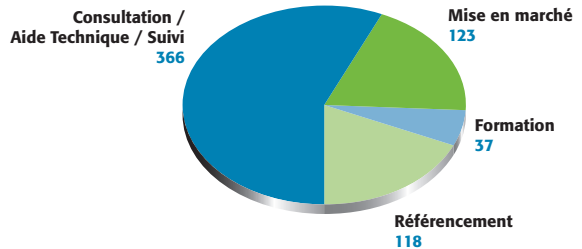
- l'organisation, entre autres, de séminaires et de sessions de formation sur les meilleures pratiques d'affaires, en concertation avec les autres partenaires de développement économique de la MRC;
- la coordination d'événements spéciaux;
- des interventions de facilitateur auprès de différents groupes;
- le soutien au développement local en offrant une expertise dans la planification et l'organisation de projets structurants;
- une participation aux différentes tables de concertation de la MRC et de la Montérégie, ainsi qu'une collaboration dans les projets de développement issus de ces tables.

### ■ DE LA PROMOTION ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION :

- la recherche d'investisseurs, de nouvelles entreprises, de partenaires;
- l'accueil de promoteurs et d'investisseurs;
- la présentation de la région, ses avantages, ses infrastructures, sa main-d'oeuvre et ses services municipaux;
- la présence à des salons spécialisés ou à des expositions commerciales;
- la promotion de la destination touristique Brome-Missisquoi.

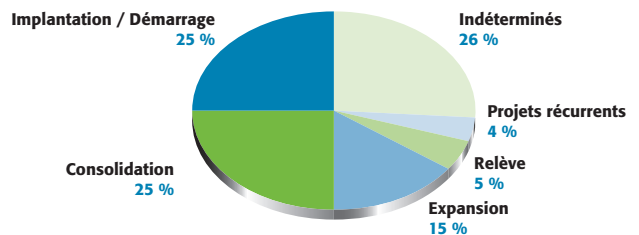
### TYPE D'INTERVENTION

Type d'interventions par entreprise selon le secteur



### NATURE DES INTERVENTIONS

Type de projet par entreprise selon le secteur



# DES OUTILS FINANCIERS SERVANT DE LEVIER POUR NOS ENTREPRENEURS

**Fonds local de Solidarité de Brome-Missisquoi (FLS)** : un fonds de capital de développement destiné à aider financièrement et techniquement les entreprises nouvelles et existantes pour favoriser le démarrage et l'expansion d'entreprises et visant la création ainsi que le maintien d'emplois sur le territoire.

**Fonds local d'investissement (FLI)** : une aide financière sous forme de prêt qui vise à favoriser, supporter et maintenir le développement de l'emploi par le démarrage ou l'expansion d'entreprises, en compensant les problèmes d'accès au capital.

**Fonds de soutien aux territoires en difficulté (FSTD)** : ce fonds est présent afin d'appuyer les territoires et les municipalités qui ont besoin d'un soutien supplémentaire pour maintenir ou créer les conditions propices à leur développement économique. Le FSTD permet de soutenir les territoires dans leur démarche de diversification et de développement via une entente entre le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT) et la MRC.

**Fonds d'aide aux municipalités mono-industrielles (FAMM)** : Le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE) appuie la démarche de diversification de la MRC par l'entremise du Fonds d'aide aux municipalités mono industrielles qui permet de financer des projets d'entreprises qui sont priorisés par le comité dans le cadre du plan de diversification.

**Fonds Jeunes Promoteurs (JP)** : un programme qui vise à aider les jeunes entrepreneurs (18 à 35 ans) à créer une entreprise en leurs offrant un soutien technique et financier sous forme de subvention.

**Fonds d'économie sociale (FES)** : une subvention qui vise les activités et les organismes issus de l'entrepreneuriat collectif, soit les organismes sans but lucratif et les coopératives.

**Pacte rural** : un programme financier qui soutient la réalisation de projets répondant aux préoccupations des communautés, et ce, dans le but de revitaliser le milieu rural.

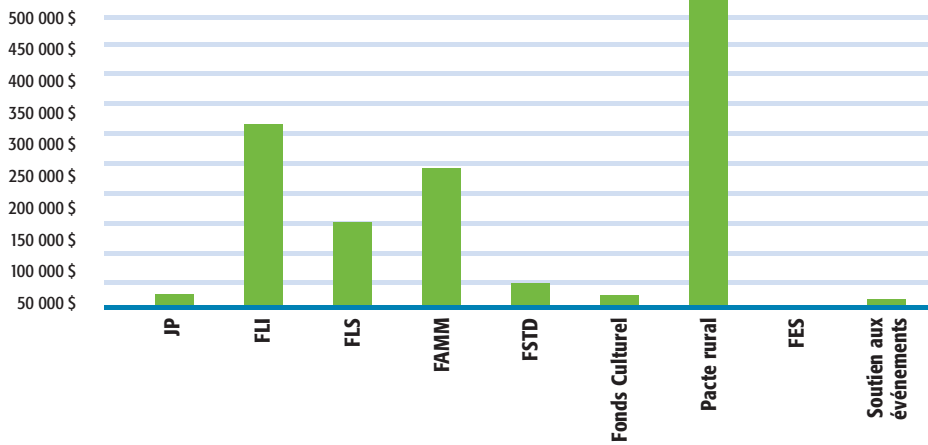
**Fonds culturel** : un mode de financement complémentaire aux programmes gouvernementaux et municipaux existants, ayant pour but d'assurer la mise en œuvre de la politique culturelle et de favoriser la consolidation des organismes culturels et l'émergence de projets culturels.

**Soutien aux événements touristiques** : une subvention ayant pour but d'aider les événements d'une certaine envergure à se promouvoir et se publiciser à l'extérieur de la région et ainsi augmenter l'achalandage de touristes dans Brome-Missisquoi.

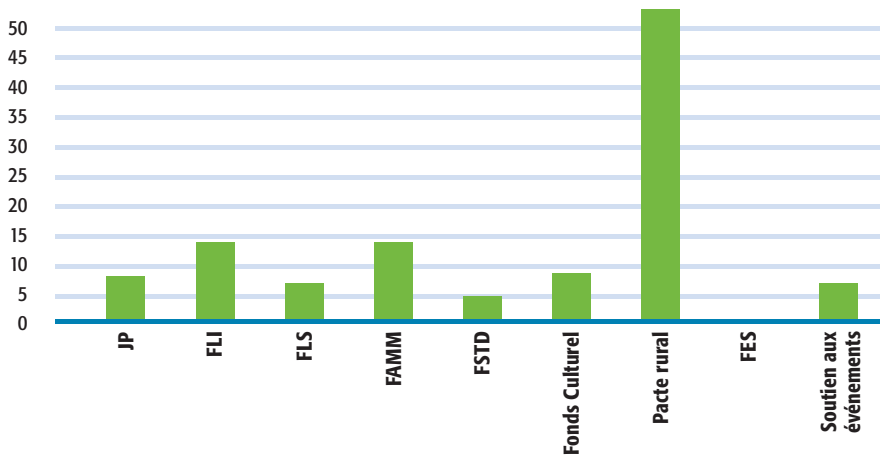
En 2010, le CLD a remis des sommes d'argent, servant de levier important pour les entrepreneurs et les organismes de la région, soit sous forme de prêt ou de contribution non remboursable. Cette aide a généré des retombées économiques majeures dans la région, supportant directement les efforts d'entreprises et d'organismes du milieu.

Constamment à la recherche de partenariats de qualité, le CLD s'efforce d'augmenter ou de consolider les sommes disponibles pour les entrepreneurs et les projets locaux structurants. C'est grâce à ces recherches de financement que le CLD devient un appui et un outil majeur pour les entreprises du milieu, au niveau financier.

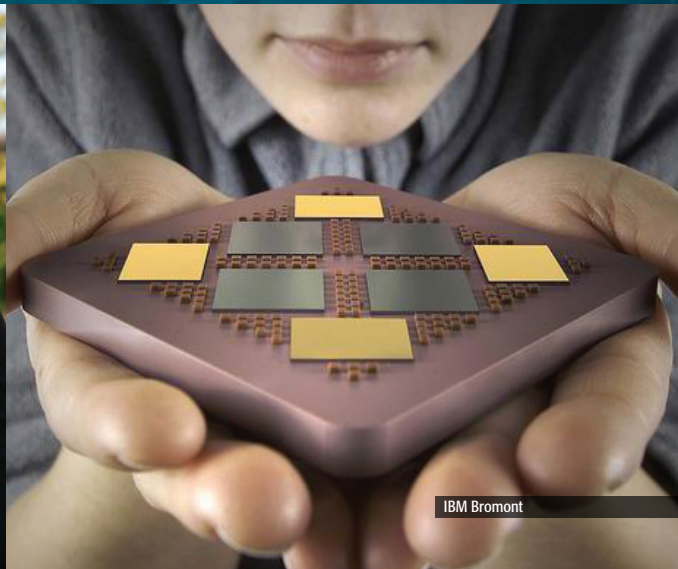
### TOTAL DES PRÊTS ET DES SUBVENTIONS ACCORDÉS 1 359 313 \$



### TOTAL DES PROJETS ACCEPTÉS AU FINANCEMENT 117



# FAITS SAILLANTS DE 2010 – DES ACTIONS STRATÉGIQUES ET CONCRÈTES



## Direction générale

- Poursuite de la mise en œuvre du Plan stratégique de diversification et de développement économique de Brome-Missisquoi;
- Signature d'un protocole d'entente avec Vignobles de Brome-Missisquoi (VBM) pour favoriser le développement de l'industrie viticole de la région : promotion du vin, amélioration de la production, formation, etc.

## Communications

- Dépôt d'un plan de communication stratégique;
- Intégration des médias sociaux aux sites Internet et aux stratégies de communications;
- Relations de presse accrues et retombées médiatiques visibles;
- Amélioration du bulletin BBM;
- Réalisation de la campagne « Une année de plaisirs dans Brome-Missisquoi ».



## Tourisme et Culture

### PROJETS DIVERS

- Partenariat avec divers acteurs pour la réalisation d'un plan de commercialisation des sentiers pédestres. Embauche d'un chargé de projet, intégration du programme écoléadership en milieu rural, soutien à la création de la trousse de biodiversité pour les massifs du mont Sutton;
- Promotion et développement du Chemin des Cantons;
- Campagne avec les trois routes signalisées de la région des Cantons-de-l'Est;
- Création d'une vidéo pour la promotion de la région, diffusée dans les bureaux d'information touristique;
- Gestion des panneaux de signalisation pour la Route des vins;
- Réalisation de la campagne « Noël dans nos campagnes »;

► Valeur des investissements de 34 400 \$

### PROMOTION

- Participation et réalisation de plusieurs outils promotionnels :  
Guide touristique des Cantons-de-l'Est  
Carte vélo  
Carte napperon  
Pour une valeur de 291 000 \$ et 505 000 copies  
Distribution des outils régionaux : 150 000 copies  
Placements médiatiques : 21 100 \$  
Relations de presse pour la Route des vins et événements de la Route des vins : 6 000 000 d'individus rejoints

### FONDS

- Soutien aux événements : 12 500 \$ à 7 projets générant des investissements de 536 480 \$
- Fonds culturel : 23 000 \$ à 11 projets générant des investissements de 128 335 \$

### QUELQUES NOUVEAUTÉS

- Intégration des médias sociaux dans les stratégies de communications de la Route des vins;
- Mise à jour du plan de l'industrie viticole;
- Réalisation du plan stratégique touristique incluant la ville de Bromont;
- Embauche d'un porte-parole pour la Route des vins, monsieur Philippe Mollé;
- Obtention d'un financement pour la création d'une tournée de spectacles dans les Carrefours culturels : 20 000 \$ de la CRÉ Montérégie-Est.



Ski Bromont



Grange Walbridge

### LABORATOIRE RURAL – RÉALISATIONS

- [www.laroutedesvins.ca](http://www.laroutedesvins.ca) : 140 000 visiteurs en 2010. Plus de 28 % d'augmentation;
- 2<sup>e</sup> Symposium sur le vin dans Brome-Missisquoi : 102 participants. Investissements de 20 996 \$;
- Pleins feux sur les vins de glace - 2<sup>e</sup> événement sur les vins de glace au Québec : 5 journalistes, 168 invités, partenariat avec l'Auberge West Brome et l'Auberge des Appalaches. Investissements de 15 700 \$;
- Études et portrait en collaboration avec l'UQAM, sur la connaissance qu'ont les citoyens et les clients de la région et de la Route des vins;
- Diverses offensives concernant la commercialisation et la structuration de la région et de la Route des vins. Investissements de 59 000 \$;
- Signature d'un protocole d'entente avec Vignobles de Brome-Missisquoi (VBM) pour favoriser le développement de l'industrie viticole de la région.

## Bromont, une alliée économique de taille

En 2010, la ville de Bromont a fait son entrée officielle dans la MRC Brome-Missisquoi permettant au CLD d'élargir ses intérêts de développement vers de nouveaux secteurs industriels et vers de nouvelles avenues touristiques prometteuses. Tout au long de l'année, le CLD a participé à l'intégration des intervenants industriels et touristiques de Bromont dans ses stratégies et dans ses actions. La notoriété de Bromont et son positionnement industriel (Technoparc Bromont) et touristique (Ski Bromont, événements majeurs, etc.), apportent un vent de dynamisme dans la région de Brome-Missisquoi.



## Une stratégie pour attirer et maintenir les investissements



En 2010, le CLD de Brome-Missisquoi travaille étroitement avec une firme spécialisée afin de développer une stratégie et un plan d'action en matière d'investissements étrangers. Brome-Missisquoi doit se positionner à l'international et travailler de concert avec les filiales étrangères du territoire pour l'obtention de mandats de leurs sociétés-mères. La proposition de valeur de la région qui découle de cette stratégie, s'appuie sur quatre créneaux industriels déterminants : la microélectronique, le calcaire, les plastiques et l'agroalimentaire. Le CLD utilise donc comme outils de promotion de cette stratégie, le site Internet du CLD ainsi qu'une brochure mettant en valeur les atouts industriels de la région.

## L'ANNÉE 2010 EN NOUVELLES

- Le CLD annonce une nouvelle bourse de 10 000 \$ pour la relève agricole de la région
- Philippe Mollé devient le porte-parole de la Route des vins
- Industries Martins s'installe à Farnham
- La SOLIDE devient Fonds local de solidarité (FLS) MRC Brome-Missisquoi
- La région de Bedford lance son plan stratégique de développement dans les locaux du nouveau Techno Complexe
- Un trésor patrimonial unique en Amérique du Nord ouvre ses portes, la grange Walbridge devient un musée agricole

## Services aux entreprises et aux organismes

**Diversification économique** : recommandations pour 297 250 \$ de subventions servant de levier dans le cadre de projets d'une valeur totale de 3 458 597 \$.

Quelques exemples de projets 2010 :

- Planification stratégique pour le Technoparc de Bromont;
- Stratégie de promotion industrielle Groupe Vision Économique Cowansville;
- Étude de diversification de marché pour la Règle de Bedford;
- Projet d'amélioration chez Industries Martins;
- Support à la réalisation d'un projet d'investissement chez Polyplus;
- Appui à l'expansion et à l'exportation en Europe chez Brasseurs et Frères.

### Financement

Prêts du Fonds local d'investissement (FLI) et du Fonds local de solidarité de Brome-Missisquoi (FLS) **466 758 \$ investis au bénéfice de 14 PME**, favorisant la participation aux montages financiers des partenaires et institutions financières oeuvrant sur le territoire.

### Mentorat

Le service de mentorat du CLD a permis plusieurs jumelages intéressants en 2010 :

- 30 mentors dévoués;
- 64 dyades actives dont 33 nouvelles en 2010.

Plusieurs activités et formations offertes pour les mentors :

- Déjeuners rencontres des mentors;
- Ateliers de formation pour les mentors;
- Soirée Hommage aux mentors.

### Jeunes promoteurs

- Subventions au bénéfice de promoteurs de moins de 35 ans pour une valeur de 27 850 \$;
- Participation à la réalisation d'outils et d'activités de promotion de l'entrepreneuriat.

### Rural

- Pacte rural : subventions au bénéfice de projets structurants pour une valeur de 531 955 \$;
- Soutien à 3 projets pour un montant de 88 000 \$ dans le cadre du Fonds de développement de développement régional de la CRÉ (FDR);
- Attraction de 5 nouveaux médecins pour la région, soit 3 médecins de famille et 2 spécialistes.

### Agroalimentaire

- Première Bourse d'accompagnement à la relève agricole de Brome-Missisquoi pour un montant de 10 000 \$;
- Participation à un projet de mise en valeur des produits de Brome-Missisquoi au Marché Bonsecours;
- Comité de travail à l'élaboration du PDZA;
- Participation à la promotion du concept « Créateurs de saveurs Cantons de L'Est » dans les bureaux d'information touristique (BIT);
- Soutien pour obtention du programme financier des produits de spécialité (MAMROT) – Montant de subvention remis à des entreprises du territoire de 170 000 \$ pour une valeur totale des projets de 1 310 000 \$.



# COMITÉS 2010

## LE CLD REMERCIE LES BÉNÉVOLES DES DIFFÉRENTS COMITÉS QUI CONTRIBUENT AU SUCCÈS DE L'ORGANISME

### COMITÉ DE DIVERSIFICATION DE BROME-MISSISQUOI (CDBM)

---

**Sylvie Beauregard**, SOFIE  
**Lynn Bourassa**, MAPAQ  
**Jean Bourret**, ville de Lac-Brome  
**Julie Chaussé**, Investissement Québec  
**\*Armand Comeau**, ville de Farnham  
**Jacques Des Ormeaux**, ville de Bromont  
**Arthur Fauteux**, président de comité, MRC, CA CLD  
**Yvon Labonté**, ville de Bedford  
**Marie-Josée Lafleur / Daniel Dubé**, Développement  
économique Canada  
**Claude Lalonde**, ville de Cowansville  
**Jean-Marie Levasseur**, Conseil national de  
recherches Canada  
**Jean-Marc Ménard**, MDEIE, CA CLD  
**Marie-Ève Perreault**, MAMROT  
**Luc Sicotte**, Investissement Québec  
**Lyne Simard**, Emploi-Québec

Personne ressource :  
**Mario Thibeault**, CLD

### COMITÉ CONSULTATIF AGROALIMENTAIRE

---

**Evelyne Barriault**, Dura Club inc.  
**Roland Degani**, président de comité, consultant, CA CLD  
**Jean-Martin Fortier**, producteur maraîcher  
**Richard Lauzier**, MAPAQ  
**Jean-Patrick Lebeux**, Marché de Cowansville  
**Marc Ménard**, FAQ  
**Thérèse Monty**, UPA des Rivières  
**Réjean Racine**, UPA de la Haute-Yamaska  
**Jean-Louis Roy**, consultant agro-forestier  
**Albert Santerre**, MRC  
**Sylvie Tremblay**, productrice

Personne ressource :  
**Pierre Genesse**, CLD

### COMITÉ DE MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE CULTURELLE

---

**Judy Antle**, patrimoine, CA CLD  
**Françoise Desjardins**, présidente de comité,  
arts visuels, CA CLD  
**Brigitte Messier**, lettres  
**Michèle Normandin**, arts de la scène  
**Albert Santerre**, MRC  
**Tom Selby**, MRC  
**Alexandre Valade**, service de loisirs de Bromont  
**Michel Viala**, métiers d'arts  
**Kate Wisdom**, arts de la scène

Personnes ressources :  
**Cynthia Langevin / Edward Humphrey**, CLD

## COMITÉ CONSULTATIF EN ÉCONOMIE SOCIALE

---

**Alain Bédard**, CAB de Farnham  
**Francine Bernier**, Caisse Desjardins de Brome-Missisquoi  
**Arthur Fauteux**, MRC, CA CLD  
**Claudette Giguère**, CDC Brome-Missisquoi  
**Kate Wisdom**, Townshippers, CA CLD

Personne ressource :

**Tania Szymanski**, CLD

## COMITÉ CONSULTATIF EN TOURISME

---

**Mona Beaulac**, ville de Bedford  
**Joelle Chartrand**, Chambre de commerce du Lac-Brome  
**Micheline Côté**, hébergement et restauration  
**Caroline Couture**, tourisme Bromont  
**Mélanie Davidson**, CDÉS  
**Gilles Decelles**, MRC, CA CLD  
**André Demers**, culture  
**Françoise Desjardins**, culture, CA CLD  
**Anne-Marie Lemire**, vignoble  
**Hélène Levasseur**, présidente du comité,  
 agrotourisme, CA CLD  
**Brigitte Messier**, ville de Cowansville  
**Patricia Provencher**, hébergement et restauration

Personnes ressources :

**Guylaine Beaudoin**, CLD

**Line Brault**, CLD

## COMITÉ DU MENTORAT D'AFFAIRES

---

**Merrill Boucher**, mentor  
**Fernand Charron**, chef mentor adjoint  
 \* **Jean-Paul Deslières**, mentor  
**Michel Fleury**, Chambre de commerce de  
 Cowansville et région  
**Luc Harbec**, mentor RCGT  
**Kenneth Hill**, chef mentor  
**Claude Lachance**, mentor  
**Hélène Paquette**, mentor  
**Lyne Simard**, Emploi-Québec  
**Mario Thibeault**, CLD

Personne ressource :

**Isabelle Dumont**, CLD

## LE CLD REMERCIE ÉGALEMENT LES ADMINISTRATEURS DE LA SOLIDE / CIC

---

### CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA SOLIDE / COMITÉ D'INVESTISSEMENT COMMUN

---

**René Beaulieu**, représentant du milieu des affaires /  
**Kenneth Hill**, chef mentor  
**Hélène Bernier**, C.F.E. Desjardins du Haut-Richelieu  
**Jocelyn Brien**, C.F.E. Desjardins de la région de Granby  
 \* **Serge Brodeur**, mentor  
**Arthur Fauteux**, président de comité, MRC, CA CLD  
**Lucie Marchand**, représentante FTQ  
**Denis Riel**, représentant du milieu des affaires

Personnes ressources :

**René Beaulieu**, CLD

**Sonia Picard**, CLD

# CONSEIL D'ADMINISTRATION CLD - 2010

## REPRÉSENTANTS MUNICIPAUX

---

**Donald Badger**, Maire de Bolton-Ouest  
**Claude Dubois**, président, Maire de la Ville de Bedford  
**Gilles Decelles**, Maire de Lac-Brome  
**Arthur Fauteux**, vice-président, Préfet et Maire de Cowansville  
**Josef Hüslér**, Maire de Farnham  
**Pauline Quinlan**, secrétaire, Mairesse de Bromont

## REPRÉSENTANTS DE COMITÉS CONSULTATIFS

---

**Judy Antle / Françoise Desjardins**, culture  
**Hélène Bernier**, trésorière, financement  
**Roland Degani**, agroalimentaire  
**Hélène D. Levasseur**, tourisme  
**Louise Gagnon-Lessard**, secrétaire / **Kate Wisdom**, économie sociale

## MEMBRES SANS DROIT DE VOTE

---

**Paul Bellerive**, Emploi-Québec  
**Jean-Marc Ménard**, MDEIE  
**Pierre Paradis**, Député de Brome-Missisquoi

## UNE ÉQUIPE DYNAMIQUE ET ENTREPRENANTE

### DIRECTION GÉNÉRALE, COMMUNICATIONS ET SERVICE ADMINISTRATIF

**Sonia Picard**, Coordonnatrice et adjointe administrative

**Cynthia Jacob**, Comptable

**Mario Thibeault**, Directeur général et coordonnateur,  
service aux entreprises et organismes

**Annie Larose**, Agente de bureau

**Cynthia Langevin**, Conseillère aux communications

**Suzanne Lefebvre**, Agente de bureau et réceptionniste

**Nathalie Pigeon**, Comptable (absente de la photo)



**Direction générale, communications et service administratif**

### SERVICE AUX ENTREPRISES ET AUX ORGANISMES

**Pierre Genesse**, Conseiller en développement rural et  
agroalimentaire

**Isabelle Dumont**, Conseillère en développement  
d'entreprises et Mentorat d'affaires

**Benoît Lévesque**, Conseiller industriel

**Justin Francis**, Conseiller industriel – Analyste financier

**Michel Brisson**, Conseiller industriel

**Tania Szymanski**, Développement rural et  
économie sociale

**René Beaulieu**, Conseiller en développement  
économique sénior

**Rafaël Gendron**, Conseiller en développement de  
l'entrepreneurship



**Service aux entreprises et aux organismes**

### SERVICE DU TOURISME ET DE LA CULTURE

**Guylaine Beaudoin**, Conseillère en développement  
touristique

**Danièle Crevier**, Conseillère en développement touristique,  
La Route des vins

**Line Brault**, Coordonnatrice, service tourisme et culture

**Edward Humphrey**, Conseiller en développement culturel



**Service du tourisme et de la culture**



ET SES PARTENAIRES FINANCIERS



Développement  
économique, Innovation  
et Exportation

Québec  

Affaires municipales,  
Régions et Occupation  
du territoire

Québec  

Emploi

Québec  

Agriculture, Pêcheries  
et Alimentation

Québec    
Montérégie-Est



québec

bonjourquebec.com

Desjardins & Cie

C'est tout Desjardins qui appuie les entreprises.



749, rue Principale, Cowansville (Québec) J2K 1J8 • [administration@cldbmqc.ca](mailto:administration@cldbmqc.ca) • [www.brome-missisquoi.ca](http://www.brome-missisquoi.ca)

Crédits photos : p. 10 – Patrick Roy, François Lafrance, p. 12 – Martin Morissette, p. 13 – Sébastien Larose, Alain Leblanc,  
p. 14 – François Lafrance, p. 19 – Isabelle Dumont