



RAPPORT ANNUEL

SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

2023 - 2024





2023 2024

RAPPORT ANNUEL

TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT	3
CONSEIL D'ADMINISTRATION	6
RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	7
ÉQUIPE DE LA SMQ	10
PLAN STRATÉGIQUE 2024-2027	11
ACTIVITÉS DE FORMATION	12
DOSSIERS ET PROJETS	14
TRANSITION ÉCOLOGIQUE	21
COMMUNICATIONS ET MARKETING	24
COLLOQUE MUSÉES ET PUBLICS AUJOURD'HUI	27
RECONNAISSANCE DE L'EXCELLENCE MUSÉALE	29
ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS	31
REMERCIEMENTS	34



Photo : Jean Sébastien Veilleux

MOT DU PRÉSIDENT

Les enjeux économiques, environnementaux et politiques de l'année qui vient de s'écouler rendent le travail de représentation et de défense des intérêts de nos membres plus dense, mais d'autant plus indispensable. Dans le contexte actuel, les institutions muséales se voient en effet forcées à la fois d'assurer leur pérennité sans avoir pleinement retrouvé leur niveau de fréquentation prépandémique et de composer avec des exigences accrues de la part des bailleurs de fonds et de nouvelles réalités du monde du travail. Ayant constamment dans la mire l'état du réseau muséal, la Société des musées du Québec (SMQ) a été présente sur plusieurs fronts afin de porter la voix de ses membres auprès des différentes parties prenantes de l'écosystème et des instances pouvant influencer son évolution.

Je suis heureux de vous présenter ici un bilan des actions menées par la SMQ en 2023-2024 qui revient sur les projets et la vie de notre association, sur les dossiers politiques et les programmes publics qui touchent notre secteur.

L'année 2023-2024 a été marquée par des enjeux conséquents pour les institutions muséales, impactées par le mouvement de grève en milieu scolaire, des pluies torrentielles provoquant l'annulation d'événements extérieurs, ainsi que les feux de forêt estivaux qui ont ravagé cinq millions d'hectares au Québec et engendré une baisse du nombre de touristes en provenance des États-Unis. En outre, les répercussions désastreuses qu'ont eues les graves inondations de l'été 2024 sur certains bâtiments patrimoniaux et lieux historiques s'ajoutent malheureusement aux défis avec lesquels nous devons composer. Face à l'accélération des changements climatiques et devant l'urgence d'agir, la SMQ s'est engagée sur la voie de la transition écologique autant dans ses pratiques internes que dans l'accompagnement de ses membres.

Au fil des années, la SMQ a su se réinventer, se renouveler en restant à l'écoute de ses membres et en revisitant sa structure de gouvernance, ses règlements généraux et ses énoncés – mission, vision et valeurs – afin de demeurer en adéquation avec les transformations du réseau muséal et de la société. Ainsi, au dernier trimestre de l'année financière, les membres du conseil d'administration (CA), le directeur général et l'équipe interne ont entamé une démarche de planification stratégique en vue de formuler les orientations et objectifs de l'organisation pour les trois prochaines années. Je tiens à remercier très sincèrement toutes les personnes qui ont pris part à cette démarche collective au terme de laquelle la SMQ s'est dotée d'une nouvelle mission et d'une vision porteuse d'avenir qui saura, je l'espère, inspirer la communauté muséale et répondre aux enjeux de l'heure. À cet égard, les actions prévues dans le plan stratégique 2024-2027 sont tout autant pensées pour notre organisation que pour le réseau muséal.

Sur le plan de la gouvernance, le CA a formé un comité d'audit qui veille au maintien des plus hautes normes en matière d'intégrité financière, de vérification et de gestion des risques. Ce comité travaille en étroite collaboration avec le directeur général à la supervision des états financiers et de l'audit externe, à la surveillance du contrôle interne et à la mise en place d'outils et de processus de gestion des risques organisationnels. D'autre part, devant la transformation de la fonction ressources humaines (RH), l'intelligence artificielle, les bouleversements organisationnels et les nouvelles réalités du marché du travail, le conseil d'administration s'est doté d'un comité RH pour le secteur muséal constitué de membres du CA et de gestionnaires d'institutions muséales parmi nos membres. Ce comité assure une vigie sur les tendances RH du secteur, fournit une perspective et des observations ►

- ◀ sur la main-d'œuvre, alimente la SMQ dans sa réflexion et son analyse, se penche sur l'attraction et la rétention des talents et formule des recommandations pour relever les défis de la main-d'œuvre du secteur.

Un écosystème en mouvement

L'actualité muséale de l'année a été marquée par les rebondissements du projet des Espaces bleus, qui a connu son dénouement en mars 2024 avec l'abandon de cette ambitieuse entreprise qui soulevait, depuis ses débuts, des préoccupations dans le milieu, dans un contexte où nombre d'infrastructures muséales au Québec doivent être modernisées afin d'assurer la préservation et la diffusion de notre patrimoine culturel, artistique et scientifique. Cette initiative politique, conçue en parallèle du réseau actuel, a mis en exergue l'absence de processus de consultation publique qui aurait permis d'entendre l'avis des spécialistes et de favoriser l'acceptabilité muséale. En revanche, la mise sur pied d'un bureau de projet pour la création du Musée régional de l'Outaouais, porté par le milieu muséal et patrimonial gatinois, constitue une avancée pour la région, qui souhaite se doter d'un bâtiment à la fine pointe en mesure d'assurer la conservation des collections de ce territoire.

Sur le plan administratif, les rencontres régulières du comité de liaison avec le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCC) sont l'occasion de mettre en commun nos visions respectives et de maintenir un haut niveau de concertation. Les cinq rencontres qui se sont tenues en 2023-2024 ont permis d'échanger sur les mesures et les programmes que propose le MCC pour le secteur de la muséologie et du patrimoine et de collaborer étroitement à leur déploiement.

Parmi les dossiers d'intérêt pour les institutions muséales figure la mesure pour le soutien des expositions permanentes et itinérantes dont les résultats ont été annoncés le 8 décembre 2023 par le ministre de la Culture et des Communications, Mathieu Lacombe, qui a octroyé près de 5,8 M\$ à 21 institutions muséales agréées. La mesure de gratuité du premier dimanche du mois a quant à elle permis d'augmenter, en 2023-2024, la fréquentation des institutions muséales lors de ces journées gratuites de 35 % par rapport à l'exercice précédent. Le comité politique de la SMQ s'est exprimé à plusieurs reprises sur l'importance de rendre pérennes et récurrentes ces mesures qui contribuent au renouvellement de l'offre des musées et à la consolidation des publics.

Par ailleurs, le processus d'agrément des institutions muséales, lancé le 10 octobre 2023 et dont les résultats ont été connus le 8 août 2024, a permis à 12 nouveaux musées d'obtenir ce sceau de qualité qui témoigne du respect de normes reconnues à l'échelle internationale en matière de pratiques muséologiques et de protection et de mise en valeur du patrimoine. Cette quatrième édition a porté à 181 le nombre d'institutions muséales agréées (musées, centres d'exposition et lieux d'interprétation) au Québec. La SMQ tient à féliciter les gestionnaires des institutions nouvellement agréées et celles de la première cohorte (2018-2019) qui ont consacré temps et énergie au dossier. Pour plusieurs de nos membres, notamment les lieux de diffusion en arts visuels et actuels, les efforts déployés ont été colossaux, car ces derniers ont dû soumettre leur dossier pour l'agrément et pour le programme Soutien à la mission du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ). Confrontés à des enjeux de temps et de ressources, les gestionnaires muséaux ont pu bénéficier d'une prolongation de quatre semaines pour soumettre leur dossier pour l'agrément. La SMQ tient à remercier le MCC qui a été proactif et à l'écoute des réalités de nos membres.

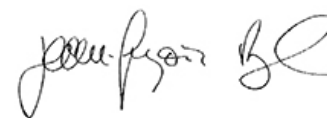
Remerciements

Au terme de cette troisième année à la présidence, je mesure plus que jamais l'importance et le rôle majeur de notre association professionnelle qui se veut un lieu d'échanges, d'information, de revendications, de débats et de solidarité. La vie du milieu muséal n'est pas un long fleuve tranquille et nous révèle plein de surprises.

Je tiens à remercier les membres du conseil d'administration qui ont investi temps et énergie pour la défense des intérêts des membres de la SMQ. Chaque réunion du CA constitue une occasion riche de partage et d'échange sur les réalités et les défis du secteur muséal.

J'adresse mes remerciements chaleureux à Vincent O'Neill, notre secrétaire-trésorier, qui quitte le CA après six années de loyaux services au cours desquelles nous avons pu bénéficier de sa vision et de ses analyses judicieuses. Je remercie également les membres du comité d'audit et du comité RH pour leur avis éclairé et leur apport précieux à notre vie associative. Permettez-moi enfin de remercier notre directeur général Stéphane Chagnon ainsi que tous les membres de l'équipe pour leur engagement indéfectible, leur professionnalisme et leur travail remarquable.

La SMQ, c'est chacun et chacune d'entre vous, membres institutionnels, professionnel-le-s, entreprises du secteur, consultant-e-s, étudiant-e-s en muséologie et partenaires. Votre appui, votre solidarité, votre intelligence et votre engagement sont les combustibles de notre détermination et de notre raison d'être. Je vous remercie pour votre confiance renouvelée et vous assure de notre vif engagement pour le réseau muséal du Québec.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jean-François Royal' followed by a stylized monogram.

Jean-François Royal, président

CONSEIL D'ADMINISTRATION

DIRIGEANT·E·S

Jean-François Royal

Site historique
Marguerite-Bourgeoys
Président

Romain Nombret

Boréalys – Centre d'histoire de
l'industrie papetière
Vice-président

Vincent O'Neill

Musée naval de Québec
Secrétaire-trésorier

ADMINISTRATEUR·TRICE·S

Nuria Carton de Grammont

SBC Galerie d'art contemporain

Mélanie Deveault

Musée des beaux-arts
de Montréal

Véronique Drouin

Centre d'art de Kamouraska

Alexandre Hince

Musée de l'ingéniosité J. Armand
Bombardier

Karine Landerman

Maison LePailleur

Catherine Lafranchise

DRAC – Art actuel
Drummondville

COMITÉ POLITIQUE

Jean-François Royal

Président

Romain Nombret

Vice-président

Stéphane Chagnon

Directeur général

COMITÉ D'AUDIT

Véronique Drouin

Administratrice

Karine Landerman

Administratrice

Romain NombretA

Administrateur

Vincent O'Neill

Secrétaire-trésorier

COMITÉ RH - SECTEUR

Jean-François Royal

Président

Alexandre Hince

Administrateur

Mélanie Deveault

Administratrice

Carmelle Adam

Centre d'exposition de Val-d'Or

Michelle Bélanger

Musée POP

Samuel Gaudreau-Lalande

Musée Colby-Curtis

Isabelle Genest

Musée ilnu de Mashteuiatsh

Sophie Limoges

Pôle culture du monastère des
Ursulines

Martin Roussy

Musée de la Gaspésie



Photo : Benoît Vermette

RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

L'année qui vient de s'écouler a été marquée par d'importantes réalisations pour notre organisation mais également par des entraves technologiques, des enjeux de ressources humaines, la transformation du modèle de financement de nos activités de formation et, à l'instar des institutions muséales, par les répercussions de divers facteurs tels la rareté de la main-d'œuvre, l'inflation, des coûts d'exploitation à contrôler, ainsi que les nombreux défis que doivent aujourd'hui relever les organisations culturelles.

L'interruption des envois automatisés de notre système de gestion de la relation client (CRM), les postes de direction de service inoccupés pendant plusieurs semaines, une intrusion malveillante dans notre site Web causant sa fermeture en pleine période d'inscription au colloque et rendant inopérable notre infolettre, les travaux d'urgence pour reconstruire les volets Espace professionnel et Les Musées du Québec sur un nouveau serveur, l'adaptation à de nouvelles modalités du programme Intervention-Compétences, voilà les nombreux défis auxquels l'équipe en place a été confrontée dans la dernière année. Malgré ces difficultés, les équipes affectées au membrariat, à l'administration, aux communications et au développement professionnel ont maintenu l'essentiel des services aux membres. Permettez-moi de remercier l'ensemble du personnel pour l'immense travail accompli durant ces périodes difficiles où nous avons redoublé d'efforts et tenu la cadence pour mener à bien les principaux chantiers de l'an 2 du plan d'action 2022-2024. Je m'en voudrais de ne pas souligner la contribution de Céline Le Merlus, qui a été l'instigatrice de notre virage vert et sans qui certains projets n'auraient pas été possibles.

Alors qu'à l'été 2023 nous avons dû faire face à des températures anormalement élevées, à des feux de forêt et à d'autres incidents météorologiques extrêmes, la Société des musées du

Québec (SMQ) exprimait sa solidarité à l'égard des personnes aux prises avec les conséquences de ces dérèglements climatiques. Au regard de ces événements et en adéquation avec nos objectifs organisationnels, nous avons poursuivi notre engagement pour la transition écologique de manière concrète par des actions internes et en appui à nos membres. Pour une deuxième année consécutive, et grâce à des efforts concertés, le colloque Musées et publics aujourd'hui – Nouvelles complicités pour demain a été classé événement écoresponsable de niveau 3 par le Conseil québécois des événements écoresponsables. Ce colloque, qui s'est déroulé les 4 et 5 octobre 2023, a réuni 267 congressistes et 40 exposant-e-s au Musée national des beaux-arts du Québec.

D'autre part, la SMQ a brossé un portrait de l'engagement environnemental des institutions muséales du Québec dans l'objectif de témoigner de leurs expériences et d'adapter nos services afin de mieux accompagner nos membres dans l'implantation et le développement de pratiques responsables et durables. Un sondage auquel 129 personnes ont répondu a permis de mettre en lumière le niveau d'avancement du secteur sur la prise en compte des impacts environnementaux. À la suite de ces constats, nous avons mis en place un programme de cohortes de codéveloppement, des accompagnements individualisés pour les musées, des webinaires ainsi qu'un

programme d'activités de formation sur mesure. Au nombre des thèmes abordés figurent les outils Creative Green, l'implantation d'un plan d'action en développement durable, le développement de compétences en gestion inclusive, la sobriété numérique, l'accueil des publics en situation de handicap et le design d'exposition accessible et inclusif.

Les musées disposent de peu de ressources pour faire face aux défis de la transition écologique. Notre rôle consiste à leur ouvrir le chemin, à les inspirer et à les outiller afin qu'ils puissent mettre en place de nouvelles pratiques. Constatant la disparité et l'éparpillement des ressources spécifiques au secteur, la SMQ s'est mobilisée pour créer une trousse Musées et transition écologique qui rassemble pour la communauté muséale un ensemble de références, d'outils, de témoignages, de pratiques exemplaires et de guides destinés à inciter les professionnel-le-s à passer à l'action ou à les outiller dans leurs initiatives écoresponsables.

Le chantier de la durabilité, qui fait partie des cinq grandes priorités du plan d'action 2022-2024, a été mené de concert avec diverses actions visant à positionner et à promouvoir les institutions muséales dans l'espace médiatique et touristique. L'enquête de satisfaction des publics menée pour la sixième année consécutive et le sondage de la firme Léger sur le positionnement et l'attractivité des musées ►

- ◀ dans l'expérience touristique ont permis de recueillir des données stratégiques essentielles au soutien des musées dans la prise de décision et la découverte de nouvelles opportunités. D'autre part, la campagne promotionnelle « Cet été, éveillez vos sens dans les musées » a suscité de nombreux éloges pour sa créativité et sa capacité à représenter le réseau muséal dans toute sa diversité.

Comme chaque année, nous avons porté la voix de nos membres auprès de différentes instances. À titre d'exemple, mentionnons la rédaction d'un mémoire sur l'état des lieux du secteur des arts visuels au Québec, fruit du travail de collaboration de six organismes (la SMQ, le Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec [RCAAQ], le Conseil des métiers d'art du Québec [CMAQ], le Regroupement des artistes en arts visuels [RAAV], l'Association des galeries d'art contemporain [AGAC] et le Regroupement de pairs des arts indépendants de recherche et d'expérimentation [REPAIRE]), présenté à la sous-ministre de la Culture et des Communications, Nathalie Verge, en prévision des travaux préparatoires du budget 2024-2025 du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ). Solidaires des inquiétudes manifestées par nos confrères et nos consœurs, nous avons publié une lettre ouverte dans les médias pour dénoncer le sous-financement des arts et de la culture.

Dans le contexte actuel de transformation du marché du travail et de vieillissement de la population, la valorisation des métiers de la muséologie requiert toute notre attention si nous voulons maintenir la vitalité du secteur et nous assurer d'une relève compétente qui pourra s'épanouir dans des conditions optimales. D'une part, la SMQ s'est engagée à faciliter l'accès à son colloque annuel aux étudiante-s inscrit-e-s dans un programme de muséologie au Québec grâce à l'octroi des bourses Muséo Québec. D'autre part, pendant l'été 2023, nous avons mandaté la firme AppECo pour dresser un portrait plus

précis de la rémunération et des conditions de travail des technicien-ne-s en muséologie à partir des données de l'enquête sur les ressources humaines du secteur muséal diffusée en 2022. La SMQ s'est également investie dans le grand chantier des ressources humaines (RH) de Compétence Culture, qui voit à l'élaboration et à la mise en œuvre de stratégies assurant le développement et la reconnaissance des travailleuses et travailleurs de la culture.

La responsabilité sociale des entreprises, le défi climatique, la prise en compte des questions d'inclusion et de diversité, les paradoxes du numérique et les appels à la décroissance s'invitent plus que jamais dans l'espace muséal. La gestion d'une institution muséale, comme celle de toute organisation, nécessite de penser différemment, de prendre conscience de nos conditionnements et d'être à l'écoute de ces mouvements de remise en question.

Bien que les défis de gestion se complexifient, ils constituent une formidable occasion de réfléchir collectivement à l'amélioration de notre bien-être et à la mise en place de stratégies de

changement qui feront de nos organisations des entreprises apprenantes, responsables et tournées vers l'avenir. Ces réflexions ont alimenté les échanges et les discussions des membres du conseil d'administration (CA) et du personnel de la SMQ dans le cadre de la démarche de planification stratégique. Ancré dans les réalités du terrain marquées par les enjeux climatiques, financiers ainsi que par les transformations du monde du travail et, plus largement, de la société, le plan stratégique 2024-2027 se décline autour de 4 orientations, 11 objectifs, 39 stratégies d'action, 19 indicateurs et 42 livrables. Il est le fruit d'une démarche de concertation ayant regroupé 26 membres de l'organisation et partenaires.

Sur le plan financier, l'exercice clos le 31 mars 2024 s'est terminé par un surplus des revenus sur les dépenses pour une neuvième année consécutive. Le rapport de l'auditrice indépendante sur les états financiers présente en effet un surplus de 97 499 \$. Cette situation s'explique en partie par une baisse de 46 038 \$ des dépenses salariales, une augmentation de 9,8 % des subventions gouvernementales et une hausse de 3,4 % des revenus autonomes. Au chapitre des dépenses, malgré une hausse de 11 % du coût du loyer et une augmentation de 31 641 \$ des coûts technologiques, nous avons légèrement réduit les frais d'exploitation.

Au cours des prochains mois, nous entreprendrons des chantiers technologiques majeurs, notamment la refonte du CRM et du site Web, qui nécessiteront d'importants investissements financiers. Afin de sécuriser les liquidités propres aux opérations régulières, la SMQ a été prévoyante en affectant ses surplus à des fonds grevés d'affectation pour financer ces travaux. Cette gestion responsable se révèle primordiale pour l'accomplissement de notre mission et démontre notre engagement à adopter des règles de bonne gouvernance et de saines pratiques de gestion.

PLAN STRATÉGIQUE 2024-2027

- Assurer la défense des intérêts du réseau muséal
- Assurer la vitalité de la SMQ et contribuer à enrichir l'expertise des professionnel-le-s du milieu muséal
- Contribuer au rayonnement du réseau muséal
- Soutenir les institutions muséales afin qu'elles s'engagent dans la transition écologique

Remerciements

Je tiens à remercier les principaux bailleurs de fonds pour leur soutien à notre mission : le ministère de la Culture et des Communications du Québec, le ministère du Tourisme du Québec, le ministère du Patrimoine canadien et le ministère québécois de l'Emploi et de la Solidarité sociale par l'entremise de Compétence Culture. Je tiens également à remercier les partenaires du secteur privé et associatif qui nous appuient lors du colloque annuel, soit Lussier, Télé-Québec, Artys Transit, LOJQ et la Caisse d'économie solidaire Desjardins.

Permettez-moi de remercier notre président, Jean-François Royal, les membres du conseil d'administration et des divers comités qui ont consacré temps et énergie à la défense du réseau. J'exprime ma vive reconnaissance aux organisations, aux firmes, aux consultant·e·s ainsi qu'à toutes les personnes qui contribuent à l'accomplissement de notre mission.

Après huit années à la direction générale de la SMQ, je suis choyé de pouvoir travailler avec une équipe de talent, de collaborer avec des membres remarquablement investis et des partenaires qui ont à cœur le rayonnement de la muséologie au Québec.

A handwritten signature in black ink, reading 'S. Chagnon'.

Stéphane Chagnon, directeur général

ÉQUIPE DE LA SMQ

Hugo Barrette, chargé de projets

Marjolaine Bourdua, directrice de la formation et du développement professionnel (depuis le 13 novembre 2023)

Stéphane Chagnon, directeur général

Laura Garrassin, agente de développement numérique

Lisa Klimuszko, agente – service aux membres

Céline Le Merlus, directrice du développement professionnel et de la transition écologique (jusqu'au 21 juillet 2023)

Marianne Longtin, chargée de projets – exposition itinérante

Adèle Melot, chargée de communication

Alice Poitux, agente de développement numérique (depuis le 15 janvier 2024)

Frédéric Roberge, adjoint à la direction

Aseman Sabet, directrice du développement (jusqu'au 1^{er} mars 2024)

Thi-My Truong, chargée de projets – développement professionnel et transition écologique

Me Tara D'aigle-Curley, avocate

Lucie Daignault, consultante en évaluation muséale

Alexia de Bastiani, consultante et coach professionnelle

Christine Dufresne, réviseure

Me Éric Franchi, avocat en droits de la propriété intellectuelle

Ibar Hamed, designer graphique

Christine Harel, CRHA, consultante en RH et développement organisationnel

Francis Jetté, formateur médias sociaux

Me Caroline Jonnaert, LL.D., avocate

Émilie Jobin, graphiste

Jérôme Kurès, consultant

Paul Labonne, commissaire d'exposition

Nathalie Lampron, muséologue et rédactrice

Céline Le Merlus, muséologue et consultante

Me Fabien L'Heureux, notaire

Daria Marchenko, Ecoist Club

Anik Meunier, professeure en muséologie et éducation (UQAM)

Alexandre Payer, graphiste

Bernard Schütze, rédacteur et traducteur

Julie St-Amant, CGA

PLAN STRATÉGIQUE 2024-2027

Au sortir de la crise sanitaire, la SMQ avait mis en place un plan d'action 2022-2024 axé sur le soutien à la relance du secteur. Celui-ci arrivant à échéance, elle a engagé, au début de l'année 2024, un exercice de planification stratégique qui a été mené du 26 février au 6 mai 2024 en collaboration avec Christine Harel, CRHA, et Alexia de Bastiani, consultantes en développement organisationnel spécialisées dans le secteur culturel.

Face à une période de transformation pour les entreprises marquée notamment par l'accélération des innovations technologiques, l'apparition de nouveaux paradigmes dans le monde du travail et l'urgence climatique, il a été jugé essentiel de réévaluer les principes fondateurs de notre association pour élaborer une vision partagée de l'avenir de la SMQ.

Une démarche itérative de concertation

La première étape a consisté en un autodiagnostic visant à identifier les forces, faiblesses, opportunités et menaces pour la SMQ. Ce sondage a été adressé à 26 parties prenantes (équipe et partenaires) particulièrement mobilisées par les enjeux liés au développement de notre organisme, à qui il a été demandé de dresser un portrait objectif et actualisé de l'environnement de la SMQ. Pour les partenaires de l'extérieur, les questions portaient sur la conjoncture économique et politique, les facteurs juridiques et démographiques, les changements culturels, les transitions numérique et écologique et l'évolution des attentes des publics. Pour les membres de l'équipe, elles revenaient sur l'identité, la gouvernance, les ressources financières, humaines et matérielles, la gestion interne, les activités et les services.

Le nouveau plan stratégique 2024-2027 a ensuite été élaboré en plusieurs itérations avec les membres du conseil d'administration, l'équipe ainsi que la direction générale, présente à chacune des rencontres de travail. Chaque étape a commencé par une validation des travaux précédents afin d'ajuster et d'enrichir le plan au fur et à mesure, en fonction des retours et réflexions des personnes présentes.

Une nouvelle vision pour l'avenir

Où en sommes-nous ? Quels objectifs visons-nous ? Comment les atteindre ? Ces trois questions fondamentales ont conduit la SMQ à redéfinir sa mission, sa vision, ses valeurs et à se doter notamment d'un engagement transversal en matière de transition écologique. Le plan stratégique 2024-2027 qui découle de ces réflexions se décline selon :

- 4 enjeux / 4 orientations
- 11 objectifs
- 39 stratégies d'action
- 19 indicateurs
- 42 livrables

MISSION

La Société des musées du Québec rassemble, soutient et représente les institutions muséales et les professionnel-le-s de la muséologie tout en contribuant à la vitalité et au rayonnement du milieu muséal.

VISION

Au cœur d'un écosystème muséal pérenne œuvrant à la préservation et à la transmission des patrimoines, la SMQ est un acteur innovant au service d'un réseau professionnel dynamique, exemplaire et solidaire.

ENGAGEMENT

Soucieuse de respecter les principes fondamentaux de la transition écologique et d'inspirer la communauté muséale, la SMQ s'engage dans une démarche de durabilité, respectueuse de l'environnement et des collectivités.

VALEURS

- Collaboration et coopération
- Dynamisme et créativité
- Engagement et passion
- Équité et intégrité
- Éthique et professionnalisme

ORIENTATIONS

- Assurer la défense des intérêts du réseau muséal
- Assurer la vitalité de la SMQ et contribuer à enrichir l'expertise des professionnel-le-s du milieu muséal
- Contribuer au rayonnement du réseau muséal
- Soutenir les institutions muséales afin qu'elles s'engagent dans la transition écologique

La SMQ remercie sincèrement toutes les personnes qui ont participé à cet exercice et contribué à la réflexion sur l'avenir de notre organisation.

Consultez le Plan stratégique 2024-2027 en ligne.

ACTIVITÉS DE FORMATION

L'année 2023-2024 a constitué une année de croissance et de transformation pour les activités de formation de la SMQ. Une migration du programme Intervention-Compétences désormais pris en charge par Compétence Culture a modifié le modèle de financement de nos activités de formation continue. Les modalités de ce nouveau programme nous permettent de continuer à agir en tant que promoteur, de poursuivre notre offre de formation ainsi que de développer davantage de collaborations avec d'autres organismes culturels et régionaux afin de desservir au mieux la communauté muséale à l'échelle du Québec.

La présence de la SMQ au sein des conseils d'administration du Conseil de la formation continue Arts et culture de l'Île-de-Montréal (CFC Montréal) et du Conseil sectoriel de la main-d'œuvre en culture (Compétence Culture) nous permet également de consolider et d'approfondir notre maillage au sein de l'écosystème de la formation continue en culture. Cette année marque également un changement de direction au sein du service de la formation et du développement professionnel avec l'arrivée en poste de Marjolaine Bourdua à l'automne 2023.

Sur l'ensemble de l'année, la SMQ a proposé 46 activités de formation en maintenant une juste répartition des activités en ligne (25) et en présentiel (21). Au sein de notre offre, on observe un intérêt marqué pour les nouvelles pratiques d'écriture, avec entre autres la formation portant sur la rédaction

épicène qui a été donnée à six reprises. Les formations consacrées à la conception et au design d'exposition ont par ailleurs confirmé leur pertinence avec des besoins renouvelés. De plus, six nouvelles activités de formation ont été ajoutées à notre calendrier. Un total de 547 participante-s ont pu bénéficier cette année des enseignements et connaissances de formateurs et formatrices engagé-e-s et qualifié-e-s.

Nous avons également organisé une formation transversale par le biais du Conseil de la formation continue Arts et culture de l'Île-de-Montréal. Cette activité a été offerte conjointement avec le Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ), le Regroupement des artistes en arts visuels (RAAV), RAAV et l'Alliance des femmes des industries créatives (ALLIA). Nous avons de plus agi à titre de partenaire pour cinq autres formations collaboratives, pilotées respectivement par le RCAAQ, le Regroupement québécois de la danse (RQD) et le RAAV.

À la demande de cinq conseils régionaux de la culture, la SMQ a fait circuler neuf formations dans les régions Centre-du-Québec, Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches, Saguenay-Lac-Saint-Jean, Côte-Nord et Bas-Saint-Laurent. De plus, cinq formations sur mesure ont été données aux équipes des Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier, Musée d'art contemporain de Montréal, Musée de la civilisation et Musée McCord Stewart.

Nous remercions les institutions suivantes pour leur accueil et leur précieuse collaboration : Bibliothèque des livres rares et collections spéciales – Université de Montréal, Exporail – le Musée ferroviaire du Canada, Institut canadien de conservation (ICC), La Pulperie de Chicoutimi – Musée régional, Musée d'art de Rouyn-Noranda (MA), Musée des Hospitalières de l'Hôtel-Dieu de Montréal et Musée POP. Merci également aux experte-s invité-e-s suivant-e-s pour leur apport unique aux activités de formation : Jean-Michel Bernier et Isabelle Ducharme (Kéroul), Éric Giroux (Écomusée du fier monde), Francis Jetté, Josée Lefebvre (MEM – Centre des mémoires montréalaises), Guillaume Loubier-Jacques (Musée de la civilisation) et Isa Mailloux (Musée de la civilisation).

ACTIVITÉS DE FORMATION OFFERTES

- Accueillir au musée des publics en situation de handicap (2)
- Accueillir, au musée, les jeunes ayant un trouble du spectre de l'autisme (TSA)
- Aménagement et marketing d'une boutique de musée (2)
- Analyse d'une collection : méthodes et approches (2)
- Concevoir des activités éducatives pour les familles
- Design d'exposition : intégration des technologies et engagement numérique (2)
- Design d'exposition : accessibilité et inclusion
- Design thinking en médiation numérique : une démarche d'innovation centrée sur l'humain – NOUVEAUTÉ (3)

FORMATION



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

- - Droits d'auteur et législation en muséologie
 - Faire face aux changements dans les musées d'aujourd'hui
 - Gouvernance contemporaine dans les institutions muséales
 - Implanter une approche participative au musée (3)
 - Intégrer l'écoconception et l'écoresponsabilité au cœur de l'exposition (2)
 - Introduction à l'identification et au soin du matériel photographique – NOUVEAUTÉ
 - La conservation et la manipulation des livres rares et anciens, fragiles et/ou endommagés – NOUVEAUTÉ
 - L'exposition interactive : de la conception à la scénarisation (3)
 - Marketing numérique et médias sociaux
 - Médiation muséale : comment établir un dialogue avec ses publics
 - Préparation d'un plan d'intervention en cas de sinistre (2)
 - Préservation des œuvres et objets textiles – NOUVEAUTÉ
 - Recevoir son monde : les bases de l'animation (4)
 - Rédaction épïcène au musée : inclure tout le monde et rester lisible (6)
 - Rédaction numérique : communiquer avec efficacité (2)
 - Scénario d'exposition (2)
-

FORMATEUR-TRICE-S

- Marie-Lou Beauchamp, Institut canadien de conservation
 - Marie-Renée Bourget Harvey, scénographe
 - Patricia Bufe, Centre de conservation du Québec
 - Jasmine Catudal, Écoscéno
 - Amélie Cossette, Université du Québec à Trois-Rivières
 - Laura Delfino, Musée des beaux-arts de Montréal
 - Étienne Denis, consultant
 - Bruno Déry, Arsenal Conseil
 - Isabelle Desaulniers, muséologue, consultante
 - Isabelle Ducharme, Kéroul
 - France-Éliane Dumais, Centre de conservation du Québec
 - André Fortin, consultant
 - Marie-Élaine Gadbois, consultante
 - Frédéric Gonzalo, consultant
 - Michel Groulx, muséologue, consultant
 - Carl Johnson, muséologue, consultant
 - Ariane Lalande, Centre de conservation du Québec
 - Claude Lalonde, consultant
 - Éric Lefebvre, consultant
 - Martine Lemay, Centre de conservation du Québec
 - Geneviève Murray, muséologue, consultante
 - Éloïse Paquette, Centre de conservation du Québec
 - Aude Porcedda, muséologue, consultante
 - Christelle Renoux, muséologue, consultante
 - Annie Stipanivic, Université du Québec à Trois-Rivières
 - Laurent Michel Tremblay, scénographe et designer d'exposition
-

DOSSIERS ET PROJETS

TECHNOLOGIES ET NUMÉRIQUE

La majorité des réalisations technologiques ou numériques de la SMQ sont menées par son agente de développement numérique (ADN). Le mandat de l'ADN se définit selon quatre axes : concertation, formation, veille et projets. Pour la SMQ, ces axes se traduisent en trois niveaux d'action :



Projets de développement numérique en continu

L'année 2023-2024 a été une étape charnière dans le développement numérique de la SMQ. À la suite d'une intrusion malveillante sur son site Web et après avoir constaté l'obsolescence de ces outils CRM (système de gestion de la relation client) et CMS (système de gestion de contenu), les équipes ont engagé un travail global de refonte de ces derniers.

La gestion simultanée de ces deux grands projets a occasionné une réflexion en profondeur sur les besoins, les fonctionnalités et l'interopérabilité des données ainsi qu'un travail de développement numérique global pour l'organisme. Un travail en vue de la mise en place d'une solution de gestion événementielle (inscription et module transactionnel) a aussi été entamé en préparation du congrès annuel 2024.

Refontes du site Web et du CRM

- ◀ Au vu de l'obsolescence du système de gestion de contenu (CMS), la migration du volet grand public

du site Web (Les musées du Québec) et la refonte complète du volet principalement consacré aux membres de la SMQ (Espace professionnel) sont toujours en cours. Après plusieurs étapes d'analyse des besoins, de prospection et de veille, la rédaction du cahier des charges pour un appel d'offres a été finalisée. Ce dernier précise les conditions de participation, les prestations attendues et les fonctionnalités du futur site.

Le CRM de la SMQ gère quant à lui l'ensemble du membrariat de la SMQ, ses activités (événements, formations, congrès annuel), ses contacts et sa facturation via un module transactionnel. Le CRM utilisé actuellement a atteint ses limites technologiques et ne répond plus aux fonctionnalités requises sur les plans de l'ergonomie, de l'autonomie et de la durabilité. En prévision d'une refonte en 2024-2025, la SMQ modélise les données du CRM actuel, mène une étude de marché des solutions disponibles et élabore un cahier des charges. Un chantier de nettoyage et de suppression des données est également en cours pour faciliter la migration des données vers le futur CRM.

Conformité à la Loi 25

Depuis le 22 septembre 2022, les organismes et les entreprises doivent respecter la Loi 25 qui vise à moderniser les dispositions législatives en matière de protection des renseignements personnels. La SMQ s'assure de sa conformité en suivant une feuille de route bien définie. Un inventaire complet des renseignements personnels a été mis en place pour tracer les informations suivantes : type de renseignement, degré de sensibilité de la donnée, lieu de stockage, droit d'accès et transfert à des tiers. Une politique de confidentialité a également été rédigée.

La SMQ a aussi inventorié les témoins de connexion (cookies) présents sur son site Web et suspendu ou restreint dans leur quasi-totalité les données recueillies par Google Analytics 4 pour protéger les données de renseignements personnels. Le futur site Web disposera d'un outil adapté à la bonne gestion des témoins.

Enquêtes et sondages

La SMQ réalise chaque année de nombreux sondages et enquêtes qui lui permettent de compiler et de mettre à la disposition de ses membres des données stratégiques sur le secteur et son évolution. Outre les différents projets traités dans d'autres sections du présent rapport, elle a mené en janvier 2024 un sondage éclair auprès de ses membres pour documenter les répercussions de la grève en milieu scolaire sur les institutions muséales. Ce sondage, auquel ont répondu 75 personnes, a démontré que pour 31 musées, la grève a engendré l'annulation de 369 groupes scolaires, générant ainsi des pertes de 16 987 entrées et de 119 326 \$ en billetterie.

► Webinaires

Afin de permettre à ses membres de rester à l'affût des changements et transitions du secteur en matière de numérique, la SMQ offre des webinaires pour outiller et accompagner les institutions muséales. Ces webinaires, qui sont proposés en ligne et donnés par des spécialistes du sujet, sont conçus en amont pour répondre aux enjeux spécifiques du secteur muséal. Trois webinaires ont été donnés cette année et ont rassemblé plus d'une centaine de participante-s :

- Loi 25 et musées : comment s'y retrouver
- Pour une approche écoresponsable du numérique au musée
- Instagram, Facebook, TikTok... où en sont les médias sociaux en 2024 ? Tour d'horizon et défis pour les musées

Veille sur les actualités numériques dans le milieu culturel et muséal

Une veille active sur les actualités numériques, culturelles et muséales est effectuée chaque semaine afin de rester à l'affût de tout ce qui se fait de mieux dans le secteur et d'en informer les membres. En matière de technologie et de numérique, la SMQ s'intéresse en particulier aux sujets en lien avec l'intelligence artificielle, aux questions de découvrabilité ainsi qu'à la sobriété numérique. S'appuyant sur ses compétences en matière d'usages numériques, l'ADN invite en continu les équipes à expérimenter de nouveaux outils dans l'objectif de bonifier l'expérience de chacun-e, le travail en équipe et d'optimiser les méthodologies de travail, en particulier dans le cadre d'un futur déploiement, pour les pratiques de veille et de gestion des accès et mots de passe.

Contribution au réseau des agent-e-s de développement numérique (RADN)

Au sein du RADN, les échanges quotidiens sur la plateforme Slack, les Rencontres nationales, les Cliniques technothérapeutiques et autres

rendez-vous de formation et d'exploration collective poursuivent le travail de concertation de cette communauté de pratique essentielle. L'année 2023-2024 a vu la création de groupes de travail sous la forme de cercles thématiques à forts enjeux pour le secteur culturel :

- Centralisation et gestion des données (CRM)
- Référentiel commun
- Découvrabilité
- Intelligence artificielle
- Gestion du changement

La SMQ s'implique tout particulièrement dans le cercle Centralisation et gestion de données (CRM) et au sein du groupe de travail Bibliothèque vivante, qui vise à améliorer la captation et la transmission des savoirs au sein du réseau. Cette année, elle a participé à sept rencontres organisées au sein du RADN :

- WAQ à Québec
- 9^e et 10^e Rencontres nationales ADN

- Accueil des ADN et retour sur la 10^e Réunion nationale
- Rencontre d'informations avec La Vitrine
- Wikithon à Montréal

Elle a aussi participé activement aux Cliniques technothérapeutiques. L'approche technothérapeutique consiste en un moment de rencontre en direct pour explorer les sujets et outils numériques déterminés par la communauté.

- Cybersécurité et Loi 25
- Google Analytics 4
- Outil de diagnostic de maturité numérique Vivace
- Calendriers Microsoft 365
- CRM – Outils de gestion de la relation client
- ChatGPT et outils IA
- Google Workspace vs Microsoft 365

Formations suivies par l'ADN

L'ADN se forme en continu sur les sujets numériques. Elle a suivi cette année les formations suivantes :

- Design thinking en médiation numérique : une démarche d'innovation centrée sur l'humain (formation SMQ en partenariat avec PRISME, laboratoire d'innovation numérique du Musée des beaux-arts de Montréal)
- CLOM Rendre visibles vos contenus culturels : les clés de la découvrabilité. Ce cours en ligne ouvert massivement (CLOM) est une formation de 18 heures suivie par l'ADN et dont le contenu a été transmis à l'équipe sous la forme d'un compte rendu synthétique
- Le numérique responsable (rediffusion dans le cadre des JE-DIS de la FEMS par Les Augures) Écoresponsabilité numérique pour le secteur culturel (formation en ligne par Vivace)
- Comprendre la Loi 25 (formation en ligne par Vivace)

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE 2020-2025

Dans le cadre de son entente quinquennale conclue en 2020 avec le ministère du Tourisme, la SMQ poursuit ses actions visant à structurer l'offre muséale, accompagner les institutions et les professionnel·le·s de la muséologie et produire et diffuser des connaissances stratégiques sur le secteur. Elle participe aussi aux diverses activités et actions de représentation de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

En tant qu'association touristique sectorielle, la SMQ s'applique à positionner les institutions muséales au sein de l'industrie touristique afin qu'elles demeurent incontournables en matière de tourisme culturel. Les projets réalisés dans le cadre de l'entente lui ont permis de soutenir le secteur, toujours en proie aux enjeux de main-d'œuvre et à la baisse de fréquentation due à la pandémie.



ENQUÊTES ESTIVALES 2023

Au cœur des activités de la SMQ depuis 2018, les enquêtes estivales sur la provenance et la satisfaction des publics engendrent des données de référence pour les institutions muséales et patrimoniales du Québec. Elles permettent de connaître les attentes, les habitudes de visite et les profils des visiteurs et visiteuses. En 2023, l'enquête de satisfaction

a été reconduite suivant les processus habituels de collecte et d'analyse de données.

En revanche, l'enquête de provenance a été suspendue à l'été 2023 afin de mener un projet pilote visant à améliorer les processus de collecte des données de ce type en continue.

Enquête de provenance

La SMQ recueille et analyse chaque été les données de provenance des publics des musées québécois. Afin d'améliorer la collecte et la visualisation de ces données, la SMQ a entrepris un projet pilote portant sur une solution déployée sur la plateforme Microsoft Power BI, accompagné par l'expertise numérique de Synapse C. Une phase de tests avec la cohorte de musées volontaires a débuté en janvier 2024 en vue d'un lancement de l'outil pour l'ensemble des membres le 1^{er} juillet 2024.

La SMQ souhaite remercier toutes les institutions qui ont participé aux réflexions sur les besoins et les processus, et qui se prêtent actuellement aux tests : Musée McCord Stewart, Musée de la civilisation, Musée de la mémoire vivante, Musée de la vieille fromagerie Perron, Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier, Musée des beaux-arts de Sherbrooke, Pôle culturel du Monastère des Ursulines, Exporail – le Musée ferroviaire canadien et DRAC – Art actuel Drummondville.

Enquête sur la satisfaction 2023

Menée du 1^{er} juillet au 17 septembre 2023 dans 51 institutions, cette sixième enquête estivale de satisfaction a permis de récolter 10 350 formulaires de réponse. Le questionnaire comprenait les mêmes questions qu'en 2022, dont plusieurs semblables à celles de 2018 et 2019 dans un souci de comparaison des résultats.

La satisfaction générale est toujours au rendez-vous : la majorité des réponses et des commentaires témoignent d'une expérience enrichissante et d'une visite agréable dans les musées du Québec, rendues possibles grâce aux thématiques, aux collections et à l'accueil du personnel.

Parmi les faits saillants, l'enquête 2023 a également permis de confirmer que :

- L'impact touristique des musées du Québec est indéniable : que les touristes proviennent du Québec ou non, la moitié mentionnent leur déplacement dans la région en partie ou surtout pour visiter le musée et la durée moyenne de séjour est de 3,1 nuits.
- Des enfants de tous âges visitent les musées. On note un retour marqué des adolescent·e·s, qui forment 27 % des publics comparativement à 19 % en 2022.
- Le genre des visiteurs et visiteuses et le type de visite varient selon le type de musée. Les musées d'art sont plus attractifs pour les femmes, alors que les hommes se dirigent en plus grand nombre vers les musées de sciences (écart qui tend toutefois à diminuer depuis 2022). Les musées de sciences et technologies sont très attractifs pour les familles: ils sont les musées les plus visités par ce type de public qui compose 44 % de leur auditoire.
- Le retour des touristes hors Québec et de l'international se poursuit (16 %), mais dans une moindre mesure qu'en 2022 (20 %).

Bilan des enquêtes de satisfaction 2018-2023

L'édition 2023 de l'enquête sur la satisfaction marque la fin d'un cycle de six ans qui a permis de rendre compte de la période prépandémique (2018-2019), des répercussions de la pandémie sur les visites de musées (2020-2021) et de l'évolution de la satisfaction des publics avec la fin de la crise sanitaire et le retour à une nouvelle normalité (2022-2023). Le bilan des années 2018 à 2023 publié par la SMQ met en évidence les similitudes, les différences et les grandes tendances qui se dégagent de ces six années d'enquêtes réalisées auprès de 66 559 personnes dans 102 institutions muséales membres.

Ce bilan a notamment permis de relever que :

- Le fort taux de satisfaction générale est stable, il se maintient à 98 % et 97 % depuis le début des sondages de satisfaction en 2018. La qualité du service à la clientèle ajoute à l'appréciation de l'expérience de visite et le fort taux d'appréciation des visites commentées ne s'estompe pas au fil des années.
- La visite des musées est assurément une activité sociale : le plus souvent, ils sont visités en famille ou en couple. À noter que la proportion de personnes qui ont déjà visité le musée dans lequel elles ont été interrogées augmente graduellement, passant de 30 % en 2018 à 38 % en 2023.
- Les touristes maintiennent leur présence dans les musées, mais leur pourcentage et leur provenance se sont modifiés avec la pandémie. Leur proportion est de 69 % en 2023, comparativement à 66 % en 2022, à 71 % en 2021 et à 73 % en 2018 et 2019. Depuis 2018, la moitié de ces personnes mentionnent être venues dans la région en partie ou surtout pour visiter le musée.
- La gratuité offerte le premier dimanche de chaque mois aux gens du Québec est le motif de visite invoqué par 46 % des personnes interrogées lors des trois dimanches gratuits de l'été.

ACCOMPAGNEMENT DES INSTITUTIONS MUSÉALES

Cette année encore, grâce au financement du ministère du Tourisme, la SMQ a pu offrir à son réseau un ensemble d'accompagnements individualisés ainsi que des accompagnements de groupe sous forme de cohortes de codéveloppement.

Des appels à candidatures diffusés régulièrement auprès de nos membres ont permis de cibler les besoins et d'organiser des formats destinés à aider les institutions à développer leurs compétences et leur pensée stratégique en matière de positionnement touristique. Témoignant de la diversité des défis qui se posent au sein de l'écosystème muséal, les thématiques ont permis d'aborder, entre autres, la connaissance des publics, la gestion organisationnelle et les ressources humaines, le financement et la transition socioécologique des musées.

La SMQ a réalisé cette année sept accompagnements individualisés auprès de six musées en jumelant les institutions avec les expert-es et consultant-es ciblé-es suivant-es : Genoveffa Fiorin, Benoit Légaré (MCI), Patrick Dufault (KI-AI conseils RH inc.), Carl Johnson, ADDERE (Service-conseil en développement durable) ainsi que Touriscope (deux accompagnements).

En 2023-2024, un total de 42 professionnel-le-s provenant de 32 musées membres ont participé à 4 cohortes de codéveloppement. Rassemblant une dizaine de personnes autour d'un sujet commun, ces accompagnements de groupes permettent de se former collectivement ainsi que de bénéficier d'une expertise externe en soutien au développement des compétences et à l'atteinte d'objectifs ciblés.

Lancée l'hiver dernier, la cohorte regroupant dix nouvelles directions de musées s'est poursuivie jusqu'à l'automne 2023. Le consultant Carl Johnson s'est vu attribuer ce mandat d'accompagnement qui traite autant les aspects budgétaires et financiers d'une institution que le renouvellement des expositions et la programmation culturelle.

À la suite de l'annonce par le CALQ de l'ajout d'un nouveau critère d'écoresponsabilité dans certains de ses

programmes, la SMQ a constitué une seconde cohorte sur l'utilisation des outils Creative Green permettant de calculer l'empreinte carbone d'un organisme. Rassemblant 16 professionnel-le-s travaillant au sein de centres de diffusion en arts visuels, cette cohorte a été accompagnée par le Réseau des femmes en environnement (RQFE).

Dans cette même volonté d'accélérer la transition écologique dans les musées, la SMQ a réuni dix gestionnaires d'institutions pour formaliser leur démarche d'écoresponsabilité dans la création d'un plan d'action en développement durable. Animé par le Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER), cet accompagnement visait l'atteinte d'objectifs ciblés tels que la définition des principes de base en écoresponsabilité, la priorisation des enjeux, la détermination des actions à viser ainsi que le plan d'amélioration continue.

Enfin, une cohorte de six professionnel-le-s animée par le conseiller en ressources humaines agréé Patrick Dufault (KI-AI conseils RH inc.) a été constituée afin d'échanger sur les stratégies de consolidation d'équipes permettant d'offrir la meilleure expérience public, de favoriser l'attrait touristique et de créer des facteurs clés de rétention des membres du personnel. Les rencontres thématiques abordaient, entre autres, les stratégies de rémunération, les styles de leadership, l'expérience clientèle et les facteurs psychosociaux au travail.

Musées ayant bénéficié d'un accompagnement individuel

- Centre d'art de Kamouraska
- Cité de l'énergie
- Dispensaire de la Garde
- Musée régional d'Argenteuil
- Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier (2)
- Musée d'histoire et du patrimoine de Dorval

Musées ayant bénéficié d'un accompagnement de groupe

- Biophare
- Centre d'art de Kamouraska
- Centre d'exposition L'Imagier
- Centre d'exposition Raymond-Lasnier / Espace Pauline-Julien
- Centre d'exposition de Mont-Laurier
- Centre des sciences de Montréal
- Centre d'histoire Arvida
- Château Ramezay
- Cosmodôme
- DRAC – Art actuel Drummondville
- EXMURO arts publics
- Galerie d'art Antoine-Sirois de l'Université de Sherbrooke
- Galerie d'art du Parc
- Galerie – Université de Montréal
- La Corporation de La maison Dumulon
- La Maison Léon-Provancher
- Le Rift, centre d'exposition
- Maison Chapais
- Maison Saint-Gabriel, musée et site historique
- Manoir Mauvide-Genest
- Musée huron-wendat
- Musée Louis-Hémon
- Musée acadien du Québec
- Musée de Sutton
- Musée de l'Holocauste Montréal
- Musée de la mémoire vivante
- Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
- Musée d'art de Joliette
- Musée régional de la Côte-Nord (2)
- SBC galerie d'art contemporain
- Site historique maritime de la Pointe-au-Père
- VOART Centre d'exposition de Val-d'Or

DÉVELOPPEMENT DE CONNAISSANCES STRATÉGIQUES SUR LE SECTEUR

Dans le cadre de son entente quinquennale avec le ministère du Tourisme, la SMQ se dote de connaissances stratégiques sur le secteur muséal pour mieux connaître le rôle et le positionnement des institutions muséales dans l'écosystème touristique et de les faire rayonner. En 2023, elle a commandé aux équipes spécialisées de la firme Raymond Chabot Grand Thornton (RCGT) une étude visant à mesurer l'impact économique des institutions muséales situées dans la région touristique de la Capitale-Nationale, dont les résultats ont été publiés en novembre 2023.

L'étude confirme que les 38 institutions muséales répondantes permettent de diversifier l'écosystème touristique de Québec et contribuent au pouvoir d'attraction de la région. Près de 1,9 million de personnes ont visité ces institutions en 2022, dont 57 % en provenance de l'extérieur de la région de Québec. Parmi ces personnes, trois sur cinq ont répondu y être venues « surtout » ou « en partie » pour visiter les institutions muséales. En outre, les institutions muséales de la région contribuent à la réalisation de dépenses importantes dans l'économie locale, avec des retombées économiques évaluées à 69,2 M\$ et le soutien de 1 058 emplois directs et indirects.

La Société des musées du Québec a aussi commandé à la firme Léger une étude afin de mesurer, chez les Québécois et Québécoises, les intentions de voyage d'agrément au Québec ou à l'extérieur de la province pendant la période estivale 2024. Cette étude dont les données ont été récoltées en mars 2024 et dont les résultats ont été rendus disponibles au début de l'été vise notamment à mesurer leur intérêt à visiter une institution muséale durant leur séjour et à évaluer le potentiel attractif des musées pour l'été 2024.

Enfin, en 2022, la SMQ diffusait les résultats d'une enquête menée par la firme AppEco sur les ressources humaines du secteur muséal au Québec. L'enquête visait à recueillir et à compiler les données d'activités et de main-d'œuvre pour chaque institution muséale, à documenter la rémunération par type de poste pour chaque membre du personnel et à analyser le profil sociodémographique des postes visés par l'enquête. En 2023, la SMQ a mandaté AppEco pour obtenir un portrait plus précis de la rémunération et des conditions de travail des techniciennes et techniciens en muséologie dont le poste relève uniquement du service des collections ou des expositions. [Le portrait des conditions de travail des technicien-ne-s en muséologie](#) est disponible en ligne.

Système d'information touristique Québec (SIT Québec)

À l'invitation du ministère du Tourisme, la SMQ a participé à la réflexion sur le Système d'information touristique Québec (SIT Québec) qui propose l'intégration des institutions muséales à ce projet collaboratif de partage et de mutualisation des processus de collecte, de gestion et de diffusion de l'information touristique au Québec. Cette solution pourrait permettre d'accroître la visibilité des musées au sein de l'offre touristique québécoise et d'augmenter ainsi leur découvrabilité sur le Web.

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

À l'issue de l'année 2023-2024, la Société des musées du Québec est fière d'avoir accompli la majorité des actions prévues à son premier Plan d'action en transition écologique. Dans la continuité de son implication, il a été décidé pour le futur d'intégrer cette dimension au plan stratégique de l'organisation, grâce à un engagement transversal et à un objectif spécifique dont les détails peuvent être consultés dans [le plan stratégique 2024-2027 de la SMQ](#).



Diagnostic sur l'engagement environnemental des institutions muséales

À l'hiver 2023, la SMQ a sollicité l'ensemble des professionnel·les des musées du Québec pour réaliser un portrait de l'engagement environnemental des institutions muséales; 129 personnes ont répondu à l'appel. Le rapport, rédigé par le Réseau québécois des femmes en environnement (RQFE), a permis de mettre en lumière le niveau d'avancement du secteur sur la prise en compte

des impacts environnementaux. Considérant que de plus en plus de parties prenantes demandent aux organisations de se doter d'objectifs et de poser des actions concrètes en matière d'écoresponsabilité, il n'est pas étonnant de constater que de plus en plus d'institutions muséales emboîtent le pas. À partir des résultats obtenus à l'aide de ce diagnostic, la Société des musées du Québec a établi ►

- des priorités pour continuer à accompagner les institutions dans l'identification de leurs enjeux, à les sensibiliser, à les former et à les outiller de manière à contribuer ensemble à réduire l'impact environnemental du secteur muséal au Québec.

Bonnes pratiques – musées et développement durable

Grâce au programme d'accompagnement piloté par l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, au soutien d'ADDERE service-conseil en développement durable et à la collaboration de la consultante Céline Le Merlus, la SMQ est également fière d'avoir lancé cette année sa boîte à outils [Bonnes pratiques – musées et développement durable](#). Cette ressource, conçue en concertation avec plusieurs de ses membres, est désormais consultable sur son site Web. Elle vise à rassembler pour la communauté muséale un ensemble de références, d'outils, de témoignages, de pratiques exemplaires et de guides destinés à l'inciter à passer à l'action ou à l'outiller dans ses initiatives socioécologiques.

Le diagnostic cité plus haut avait mis en lumière les avancées exemplaires de certains musées tout en soulignant le manque d'outils de référence pour d'autres. Nous espérons vivement que cette boîte à outils contribuera à sensibiliser le milieu aux diverses actions associées à la transition écologique en facilitant la collecte et la mise à disposition d'informations pour surmonter les derniers obstacles.

Calcul et réduction des émissions de gaz à effet de serre

Depuis la fin de l'année 2022, la SMQ utilise les outils Creative Green pour calculer les émissions de gaz à effet de serre produites par certaines de ses activités. La soumission d'un premier rapport annuel sur les activités courantes de la SMQ a confirmé que le poids des déplacements de l'équipe et des matières résiduelles est négligeable comparativement à la quantité de gaz à effet de serre émis par le bâtiment.

Pour rappel, les locaux de la SMQ sont situés dans un bâtiment de l'Université du Québec à Montréal (UQAM) au centre-ville de Montréal sur lequel nous avons peu de contrôle direct. Néanmoins, la SMQ a rejoint le

Réseau des écoambassadeurs de l'UQAM, bénévoles qui jouent un rôle proactif au sein de l'université en matière d'écoresponsabilité et d'écocitoyenneté. Parmi les changements récents au sein de l'établissement, notons la mise en place, au printemps 2023, de bacs à compost dans les zones de restauration, une initiative que l'équipe de la SMQ a suivie en assurant également le tri des matières organiques dans ses bureaux.

Réalisation d'un colloque écoresponsable

Le second rapport émis grâce aux outils Creative Green concerne le colloque annuel de la SMQ. Pour la deuxième année consécutive, ce colloque a atteint le niveau 3 de la norme du Bureau de normalisation du Québec en gestion responsable d'événements. Des efforts supplémentaires ont été déployés cette année sur le plan de la gestion des matières résiduelles et des communications afin de sensibiliser les congressistes et les partenaires à l'importance et aux conséquences de nos choix.

Le rapport final indique que près de 90 % des émissions de gaz à effet de serre liés à l'événement proviennent des déplacements des congressistes. C'est pourquoi nous avons mis en place un concours destiné aux personnes se déplaçant en transport collectif. Pour les prochains colloques, nous envisageons de multiplier nos initiatives visant à réduire ces émissions en incitant les participant·es à diminuer les déplacements en voiture individuelle et en les encourageant à profiter davantage de la région d'accueil.

Accompagnement et sensibilisation

Outre le colloque annuel, qui constituait un domaine d'intervention en soi de notre plan d'action, nous avons mené plusieurs actions concernant à la fois les thématiques et les modalités de réalisation des activités de formation et de développement professionnel. Sur le plan des contenus, la SMQ a abordé en 2023-2024 l'équité, la diversité et l'inclusion (ÉDI), la création d'un plan d'action en développement durable, l'utilisation des outils Creative Green, l'accueil de différents publics à besoins particuliers ou encore le design inclusif. Les détails de ces activités sont présentés dans d'autres sections du présent rapport. Nous avons également formulé des recommandations sur les comportements attendus des personnes chargées des



- accompagnements et des formations, mais ce dossier est encore en cours de traitement.

La formation et la sensibilisation se poursuivent également au sein de l'équipe interne, dans un souci constant de développement et de maintien de nos connaissances en matière de transition écologique et d'amélioration de nos propres pratiques. Toute l'équipe a été invitée, entre autres, à visionner le webinaire que nous avons organisé sur la sobriété numérique, et chaque personne a été encouragée à suivre des activités de formation pertinentes pour son domaine d'intervention (approvisionnement durable, approche participative, communication, etc.).

Communication et partenariats

Le plan d'action en transition écologique prévoyait d'intégrer une section de veille en écoresponsabilité pour les institutions muséales sur le site Web et dans l'infolettre. En raison des difficultés éprouvées cette année dans la gestion du site Web, cette action a été légèrement modifiée. Devant l'impossibilité de modifier la structure du site, nous avons plutôt intégré des annonces relatives à la transition écologique dans les actualités diffusées. Au total, 28 actualités ont été diffusées dans le réseau muséal, dont certaines ont également été relayées sur notre nouvelle page LinkedIn. Des recommandations ont en outre été formulées pour l'inclusion de critères d'accessibilité et de sobriété numérique dans l'appel d'offres pour la refonte du site Web.

Du côté des partenariats, la SMQ s'est engagée à promouvoir MUSÉCO, une communauté de pratiques en écoconception pour le milieu muséal initialement créée à Québec et désormais étendue à d'autres régions. Nous avons également poursuivi notre collaboration avec l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) pour réaliser un diagnostic exhaustif des actions menées par les musées du Québec afin de favoriser l'accessibilité universelle. Les résultats de ce diagnostic ont été rendus publics au début de l'été 2024.

Enfin, en collaboration avec l'UQTR, l'UQAM, l'Université de Toulon et le CNAM-Toulon, la SMQ a contribué à la mise en œuvre de l'école internationale d'été « Les musées en transition : vers une co-crédation des contenus et des outils » organisée à Toulon (France) du 27 au 29 mai 2024. Cette rencontre mobilisera des intervenant·e·s du milieu

universitaire et professionnel, marquant la première étape d'un projet ambitieux visant à établir une seconde école d'été à Trois-Rivières en février 2025 et, à terme, à mettre en place un nanoprogramme universitaire. En participant à une telle initiative visant à intégrer la transition écologique aux programmes de formation initiale, la SMQ souhaite sensibiliser et responsabiliser les professionnel·le·s de demain.

Grâce à cette collaboration privilégiée entre la France et le Québec, la SMQ a été invitée à titre de partenaire du colloque de l'ACFAS 2023, organisé par la même équipe sur le thème « Les musées en transition : vers la construction des expertises en développement durable ». Cette rencontre d'une journée s'est tenue le 10 mai 2023 à Montréal. Les discussions ont porté sur la transformation du discours muséal à l'ère de la transition, les défis liés aux changements climatiques et le changement organisationnel dans les pratiques du musée. Ce partenariat indique que la SMQ est maintenant reconnue comme une actrice clé sur les questions de développement durable dans le secteur culturel au Québec.



UNIVERSITÉ DE
TOULON



UQTR



Université du Québec
à Trois-Rivières

École internationale d'été
Musées en transition

Sous la direction de Anne Gagnebien (Université de Toulon) et Aude Porcedda (UQTR)

COMMUNICATIONS ET MARKETING

LES INFOLETTRES DE LA SMQ

Nos infolettres sont des sources d'information précieuses pour le réseau muséal. Les nouvelles actualités de l'Espace professionnel, les activités de formation de la SMQ et divers événements susceptibles d'intéresser la communauté muséale – en présentiel ou en distanciel – y sont mis de l'avant. En 2023-2024, 29 infolettres ont été envoyées à plus de 2 300 abonné-e-s. L'excellent taux d'ouverture de 58 % – en hausse de 4 points par rapport à l'an passé – démontre toute la pertinence de nos infolettres et confirme l'intérêt et l'engagement de ses destinataires. À titre comparatif, selon les données de la plateforme MailChimp que la SMQ utilise, un taux d'ouverture supérieur ou égal à 34,23 % est révélateur de l'efficacité des campagnes par courriel.



FACEBOOK

La page Facebook Les musées du Québec, qui comptait 9 129 abonné-e-s au 31 mars 2024, constitue une véritable vitrine de l'offre muséale québécoise auprès d'un large public. Des publications régulières présentent des activités spécifiques de nos institutions muséales membres, ainsi que nos chroniques musées. Cette année encore, le nombre d'abonné-e-s a progressé, puisqu'il a augmenté de 48,6 % par rapport à l'an passé. De plus, les visites de la page sont en hausse de 149,9 % comparativement à 2022-2023.



LinkedIn

Notre présence sur les réseaux sociaux s'est enrichie par la création du compte LinkedIn de la SMQ en juillet 2023. Ce média nous permet de relayer des actualités muséales essentielles, des initiatives ou des événements de la SMQ ou encore certaines de nos formations. Nous prévoyons également d'utiliser ce compte pour partager les moments forts des congrès annuels. Le réseau muséal a répondu présent puisque le nombre d'abonnements, de visites et d'interactions avec les contenus publiés est en constante augmentation depuis la création de notre page LinkedIn. Au 31 mars 2024, elle comptait déjà 1 289 abonné-e-s et la publication annonçant l'édition 2024 de notre congrès annuel – « Congrès et colloque de la SMQ : à votre agenda! » datée du 20 décembre – a généré 2 693 interactions, 116 clics et 76 réactions.



En 2022-2023, nous avons cessé de publier sur notre compte X (anciennement Twitter) en raison des enjeux éthiques et sociaux entourant le rachat de ce réseau social. Cette pause s'est poursuivie en 2023-2024, à l'exception des quelques publications rédigées pendant le congrès 2023. Cette année, nous avons priorisé le réseau social LinkedIn comme solution de rechange à X.

CAMPAGNE PROMOTIONNELLE

La SMQ a inauguré sa nouvelle campagne estivale intitulée « Cet été, éveillez vos sens dans les musées du Québec » au début de l'été 2023, avec une vidéo promotionnelle dont l'animation a été réalisée par Agathe Bray-Bourret, tandis que la composition sonore et les bruitages sont signés Félix Dyotte. Sous la direction artistique de la SMQ, cette production visait à représenter la diversité inhérente au réseau muséal québécois et invitait le public à la découverte sous un spectre à la fois sensoriel et inclusif. Le succès de cette création audiovisuelle à la forte signature artistique a suscité un intérêt pour une version adaptée aux quatre saisons : la nouvelle mouture de la campagne a été lancée lors du congrès 2023 de la SMQ au Musée national des beaux-arts du Québec.

Par ailleurs, la SMQ a collaboré avec Les Coops de l'information (Le Soleil, Le Droit, Le Nouvelliste, La Tribune, Le Quotidien/Le Progrès et La Voix de l'Est) dans le cadre du cahier spécial Mission [+] consacré aux musées du Québec et de l'Ontario, publié le 17 juin 2023. Ce cahier, dont 60 000 exemplaires imprimés ont été distribués, a

aussi été décliné sur toutes les plateformes numériques des Coops de l'information (250 000 impressions). Une campagne promotionnelle a également été déployée sur ces plateformes au cours de l'été 2023. Ainsi, tous les musées membres de la SMQ ont été invités à réserver un espace publicitaire assorti d'un contenu rédactionnel. Dans cette publication, l'offre muséale est présentée par région. La SMQ a rédigé des encadrés de type « Saviez-vous que ? » ainsi que deux textes autour des enjeux écologiques (p. 2 et 3) et de la main-d'œuvre (p. 18) dans le secteur muséal.

SITE WEB

L'année 2023-2024 a été marquée par une cyberattaque survenue le 16 juin 2023 qui a rendu le site Web – volets Espace professionnel et Les musées du Québec – inaccessible pendant plus de six semaines. Pour prévenir toute fuite de données, les communications entre le CRM et le site Web ont été suspendues. L'équipe a été fortement mobilisée pour les travaux de sauvegarde et de ►



- construction d'un site Internet « statique », entraînant un certain ralentissement des communications et des services numériques.

L'ensemble du site Web a été rétabli le 25 juillet 2023 dans sa version statique sécurisée. Depuis lors, les contenus Web sont mis à jour non en temps réel, mais en différé. Compte tenu de la fréquence élevée de nos publications, ces mises à jour manuelles sont programmées deux fois par semaine. Pour générer ce site statique, nous avons dû renoncer à certains éléments interactifs pourtant très appréciés par les visiteurs et visiteuses du site. L'expérience utilisateur du guide des musées a perdu en qualité quant aux fonctionnalités de recherche et de filtrage, et la carte interactive est suspendue. Du côté de l'Espace professionnel, les formulaires Web ne sont plus disponibles, ce qui complexifie la collecte et le traitement des données à l'interne.

Cet événement a montré la nécessité de nous doter rapidement d'un nouveau site Web et de moderniser notre système de gestion de contenu (CMS). Il importe de souligner ici l'effort collectif et l'agilité dont l'équipe a fait preuve pour pallier la situation, notamment durant la préparation du congrès annuel. De nouvelles modalités pour maintenir les systèmes d'inscription et d'adhésion ont rapidement été mises en vigueur.

Les effets de l'intrusion informatique se sont fait sentir au niveau de la fréquentation du site Web, sur lequel le trafic a diminué par rapport à l'année précédente (121 044 visites en 2023-2024, contre 175 769 visites en 2022-2023, soit une baisse de 31 %). Plus spécifiquement, le site a enregistré :

70 762 visites pour l'**Espace professionnel** (contre 70 960 visites en 2022-2023, soit une baisse de 0,3 %). Ce volet se concentre sur la diffusion d'informations stratégiques concernant les enjeux muséaux actuels. Il représente un canal essentiel pour les professionnel-le-s du secteur grâce à ses nombreuses ressources et actualités.

32 686 visites pour **Les musées du Québec** (contre 71 631 visites en 2022-2023, soit une baisse de 54 %). Ce volet vise à promouvoir l'offre des institutions muséales québécoises. Le grand public peut planifier ses visites et découvrir de nouveaux musées grâce aux divers contenus proposés sur ce portail : les chroniques, le répertoire des musées membres de la SMQ ou encore les visites et expériences virtuelles.

7 329 visites pour **The Museums of Quebec** (contre 19 176 visites en 2022-2023, soit une baisse de 62 %). Version anglaise du volet Les musées du Québec.

Les chroniques de 2023-2024

Les musées du Québec l'été : une expérience rafraîchissante!
(Nathalie Lampron, 13 juillet 2024)

Des paysages culturels pour tous les goûts dans les musées du Québec!
(Nathalie Lampron, 28 août 2023)

C'est bientôt l'Halloween ! Plongez dans l'inconnu et vivez des frissons dans les salles hantées des musées du Québec !
(Bernard Schütze, 23 octobre 2023)

Célébrez joyeusement les Fêtes en famille dans les musées du Québec et illuminez vos journées !
(Nathalie Lampron, 4 décembre 2023)

Profitez de relâche, venez changer de décor dans les musées du Québec !
(Bernard Schütze, 15 février 2024)

COLLOQUE MUSÉES ET PUBLICS AUJOURD'HUI

Une fois de plus, le colloque de la SMQ a connu en 2023 un vif succès de participation et un haut niveau d'appréciation. L'objectif initial de 250 personnes a été dépassé avec la participation de 267 congressistes et de 40 exposant-e-s, pour un total de 307 inscriptions. Le colloque Musées et publics aujourd'hui – nouvelles complicités pour demain s'est déroulé entièrement en présentiel au Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ). Ce choix de tenir l'événement chez l'un de nos membres institutionnels plutôt que dans un centre de congrès visait à faire du musée un lieu d'échange et de partage propice aux réflexions sur les publics.

La commissaire invitée Annick Meunier, professeure à l'UQAM et directrice du Groupe de recherche sur l'éducation et les musées (GREM), a élaboré une programmation riche et variée. Les panels ont permis d'explorer les différentes formes et approches de réciprocités qu'entretiennent les musées avec leurs publics aujourd'hui à la lumière de la nouvelle définition du musée proposée par l'ICOM (2022) qui reconnaît l'importance de l'inclusivité, de la participation des communautés et de la durabilité. Deux conférenciers internationaux (Muséum d'histoire naturelle de Neuchâtel et École du Louvre) ainsi qu'une conférencière canadienne (Chaire de recherche du Canada en muséologie citoyenne) ont apporté un éclairage sur le musée à taille humaine, le tournant citoyen des musées et l'approche compréhensive des publics. Soulignons que toutes les interventions se sont tenues à guichet fermé dans l'auditorium du pavillon Pierre Lassonde du MNBAQ.

Pour une deuxième année consécutive, le colloque de la SMQ a été officiellement reconnu comme un événement écoresponsable de niveau 3 selon la classification du Réseau québécois des femmes en environnement et son Conseil québécois des événements écoresponsables. Cet objectif a suscité de nouveaux défis que notre équipe a relevés en mettant l'accent sur la sensibilisation et l'éducation des partenaires. Comme en 2022, notre site Web recensait les actions à mener pour faire du colloque un événement écoresponsable et les écogestes à poser par les congressistes.

Sur le plan de l'appréciation générale, 98 % des congressistes qui ont répondu à notre sondage de satisfaction ont affirmé être satisfait-e-s ou plutôt satisfait-e-s et 97 % considèrent que leur participation leur a permis de parfaire leurs connaissances





- ou pratiques professionnelles. Contrairement aux années antérieures, où l'on observait que la première journée était souvent la plus populaire, cette année, la majorité des congressistes ont assisté aux deux journées du colloque. Afin d'en pérenniser les contenus, un compte rendu a été mis en ligne avec un résumé en anglais.

La SMQ tient à souligner l'importance des initiatives qu'elle entreprend pour encourager l'accessibilité de l'événement à de jeunes muséologues. À cet effet, elle a renouvelé son partenariat avec Artys Transit qui, grâce à la bourse Muséo-Québec, a financé la venue au colloque de deux étudiant-e-s pour une deuxième année consécutive. Pour la deuxième fois également, la SMQ a aussi collaboré avec Les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ) pour l'organisation d'une délégation internationale de jeunes professionnel-le-s des musées constituée de quatre personnes de France, quatre de Belgique et quatre du Québec hors de la région hôte.

La SMQ remercie les institutions muséales qui ont ouvert leurs portes aux congressistes et organisé des visites de leurs expositions en parallèle des activités du colloque :

L'Îlot des palais | Site historique et archéologique

Le Monastère des Augustines

Morrin Centre

Musée de la civilisation

Musée des plaines d'Abraham

Musée national des beaux-arts du Québec

Musée naval de Québec

Pôle culturel du Monastère des Ursulines



RECONNAISSANCE DE L'EXCELLENCE MUSÉALE

LES PRIX DE LA SMQ 2023

Les Prix SMQ visent à reconnaître, stimuler et récompenser l'excellence de la pratique muséale au Québec. Ils mettent à l'honneur les réalisations de ses membres qui ont contribué, de façon significative, à l'avancement de la muséologie québécoise. Chaque année, la SMQ décerne huit prix : un prix Carrière, un prix Relève, cinq prix Excellence et un prix Télé-Québec – Coup de cœur du jury.

Les prix Excellence sont catégorisés en fonction du coût global du projet muséal de la manière suivante :

- Catégorie 1 : 2 M\$ et plus
- Catégorie 2 : 750 000 \$ à 2 M\$
- Catégorie 3 : 250 000 \$ à 750 000 \$
- Catégorie 4 : 75 000 \$ à 250 000 \$
- Catégorie 5 : 75 000 \$ et moins

COMITÉ DES PRIX 2023

Présidente

Sophie Limoges

Pôle culturel du Monastère des Ursulines

Membres du jury

Michelle Bélanger

Musée POP

Daniel Bissonnette

Musée régional de Vaudreuil-Soulanges

Murielle Gagnon

MUMAQ – Musée des métiers d'art du Québec

David Lacoste

Mhist – Musée d'histoire de Sherbrooke

RÉCIPIENDAIRES 2023

La cérémonie de remise des Prix de la SMQ s'est déroulée le 5 octobre 2023 au Musée national des beaux-arts du Québec. Animé par Roger Lemay, ce rendez-vous annuel qui célèbre l'excellence de la muséologie a récompensé huit récipiendaires.

Prix Carrière

Marie-Claude Dion

Prix Excellence – catégorie 1

Insectarium de Montréal

Prix Excellence – catégorie 2

Musée maritime du Québec – Capitaine J. E. Bernier

Prix Excellence – catégorie 3

Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier

Prix Excellence – catégorie 4

Musée des Plaines d'Abraham et Commission des champs de bataille nationaux

Prix Excellence – catégorie 5

MEM – Centre des mémoires montréalaises

Prix Relève

François Vallée

Prix Télé-Québec – Coup de cœur du jury

Monastère des Augustines

ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Sophie Houle CPA Inc.

Société de comptable professionnel agréé

167, rue Fleury Ouest, Bureau 301, Montréal (Québec) H3L 1T6

Téléphone : 382-2938 Télécopieur : 514 382-7696

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT SUR LES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Aux membres de la
Société des musées du Québec

OPINION

Les états financiers résumés, qui comprennent l'état résumé de la situation financière au 31 mars 2024 et l'état résumé des résultats et de l'évolution des actifs nets pour l'exercice clos à cette date, sont tirés des états financiers audités de la Société des musées du Québec pour l'exercice clos le 31 mars 2024.

À mon avis, les états financiers résumés ci-joints constituent un résumé fidèle des états financiers audités, sur la base des critères décrits dans la note aux états financiers résumés.

ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations requises par les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif. La lecture des états financiers résumés et du rapport de l'auditeur sur ceux-ci ne saurait par conséquent se substituer à la lecture des états financiers audités et du rapport de l'auditeur sur ces derniers. Ni les états financiers résumés ni les états financiers audités ne reflètent les incidences d'événements postérieurs à la date de mon rapport sur les états financiers audités.

LES ÉTATS FINANCIERS AUDITÉS ET MON RAPPORT SUR CES ÉTATS

J'ai exprimé une opinion non modifiée sur les états financiers audités dans mon rapport daté du 20 juin 2024.

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION À L'ÉGARD DES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

La direction est responsable de la préparation des états financiers résumés, sur la base des critères décrits dans la note aux états financiers résumés.

RESPONSABILITÉ DE L'AUDITEUR

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion indiquant si les états financiers résumés constituent un résumé fidèle des états financiers audités, sur la base des procédures que j'ai mises en œuvre conformément à la Norme canadienne d'audit (NCA) 810, Missions visant la délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés.

Sophie Houle CPA INC.

Montréal, Canada

Le 26 août 2024

¹CPA auditrice, permis de comptabilité publique n° A111691

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

État résumé des résultats et de l'évolution des actifs nets préparé à partir des états financiers audités
Exercice clos le 31 mars 2024

	2024	2023
Revenus		
Subventions		
Ministère de la Culture et des Communications :		
Aide au fonctionnement	391 213 \$	368 201 \$
Agent de développement numérique	47 000	47 000
Plan culturel numérique	-	5 000
Mission SITEM	427	-
Ministère de la Langue française :		
Projet Camille Laurin, un legs inestimable	53 577	48 169
Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale :		
Emploi-Québec	13 943	72 014
Ministère du Tourisme :		
Entente de partenariat 2020-2025	288 116	232 142
Compétence Culture, le comité sectoriel de main d'œuvre en culture :		
Poste de coordination à la formation continue	55 000	55 000
Programme Intervention-Compétences	70 729	-
Tourisme Laval	-	25 000
Ministère du Patrimoine canadien :		
Programme d'aide aux musées :		
Gestion des collections	55 000	65 000
	975 005	917 526
Revenus autonomes	386 263	346 948
	1 361 268	1 264 474
Dépenses		
Salaires et charges sociales	548 860	581 249
Formation des employés	24	5 795
Déplacements	5 716	8 989
Loyer	44 962	40 500
Honoraires et sous-traitants	49 746	38 488
Télécommunications	4 573	5 524
Dépenses de bureau	12 589	11 110
Assurances	3 660	3 457
Adhésions	7 528	8 900
Publications et envois	2 433	3 070
Publicités et promotion - SMQ	23 286	15 352
Congrès et prix SMQ	167 506	171 157
Activités de formation	110 326	127 239
Entretien informatique	42 091	10 450
Frais bancaires	5 526	5 190
Amortissement des immobilisations corporelles	12 823	11 396
Projets spéciaux	222 120	175 931
	1 263 769	1 223 797
Surplus des revenus sur les dépenses	97 499	40 677
Solde de l'actif net au début	615 125	574 448
Solde de l'actif net à la fin	712 624 \$	615 125 \$
Constitution des actifs nets à la fin		
Fonds d'urgence	150 000 \$	150 000 \$
Portail Infomuse	6 113	6 113
Fonds stratégique de développement	125 000	125 000
Refonte site web et CRM	170 000	75 000
Investis en immobilisations corporelles	25 750	20 049
Non affectés	235 761	238 963
Total	712 624 \$	615 125 \$

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

État résumé de la situation financière préparé à partir des états financiers audités
31 mars 2024

	31 mars 2024	31 mars 2023
Actif		
Court terme :		
Encaisse	890 538 \$	908 746 \$
Certificats de placement	985 000	850 000
Comptes clients et autres créances	21 350	30 319
Subventions à recevoir	35 476	5 500
Frais payés d'avance	56 678	1 7 356
	1 989 042	1 811 921
Immobilisations corporelles	25 750	20 049
	2 014 792 \$	1 831 970 \$
Passif et actifs nets		
Court terme : Créditeurs	100 916 \$	102 691 \$
Revenus reportés	11 350	3 820
Apports (subventions) reportés	1 189 902	1 110 334
	1 302 168	1 216 845
Actifs nets :		
Grevés d'affectation d'origine interne	451 113	356 113
Investis en immobilisations corporelles	25 750	20 049
Non affectés	235 761	238 963
	712 624	615 125
	2 014 792 \$	1 831 970 \$

1. États financiers résumés

Les états financiers résumés ont été préparés par la direction aux fins d'insertion dans le rapport annuel de l'organisme et sont tirés des états financiers complets, préparés conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, au 31 mars 2024 et pour l'exercice clos à cette date.

REMERCIEMENTS

La SMQ remercie les ministères et les organismes suivants pour leur soutien et leur collaboration durant l'exercice 2023-2024 :

GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

Ministère de la Culture et des Communications
Ministère de la Langue française
Ministère du Tourisme
Services Québec

GOUVERNEMENT DU CANADA

Ministère du Patrimoine canadien : Programme d'aide aux musées

PARTENARIATS ET COLLABORATIONS

Alliance de l'industrie touristique du Québec
AppECO, analyse stratégique
Artys Transit
Association des musées canadiens
Association québécoise des enseignantes et enseignants spécialistes en arts plastiques
Bureau International Jeunesse
Caisse d'économie solidaire Desjardins
Carbone Scol'ERE
Centre de conservation du Québec
Chaire de recherche de l'UQAM sur la gouvernance des musées et le droit de la culture
CNAM Toulon
Conseil de la formation continue Arts et culture de l'Île-de-Montréal
Commission des partenaires du marché du travail
Compétence Culture, comité sectoriel de main-d'œuvre en culture
Craque-Bitume
Fleurs et soins
GREM – Groupe de recherche sur l'éducation et les musées
Institut canadien de conservation
Institut du patrimoine de l'Université du Québec à Montréal
La Québécoise, transport collectif
La Société du réseau ÉCONOMUSÉE® (SRÉ)

LOJIQ, Les Offices jeunesse internationaux du Québec
Lussier
Musée de la civilisation
Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
Musée national des beaux-arts du Québec
Observatoire de la culture et des communications du Québec
Office franco-québécois de la jeunesse
PRISME, Musée des beaux-arts de Montréal
Programme de maîtrise en muséologie de l'Université du Québec à Montréal
Raymond Chabot Grant Thornton
Rémunia
Réseau ADN
Réseau québécois des femmes en environnement
Société des professeurs d'histoire du Québec
Synapse C
Société inclusive
Télé-Québec
Tourisme Autochtone Québec
Tourisme durable Québec
Université de Toulon
Université du Québec à Montréal
Université du Québec à Trois-Rivières