

CHALEURS

NOUVELLES



LES PÊCHERIES GASPÉSIENNES

DES MILLIONS DANS LE SÉBASTE

À lire en page 3

RIVIÈRE-AU-RENARD

Les Pêcheries Gaspésiennes investit des millions dans le sébaste

Après avoir fait son entrée l'an dernier dans tous les Metro de la province, le sébaste transformé à Rivière-au-Renard se retrouvera d'ici la fin de l'année dans les poissonneries de la chaîne Sobey's (qui possède les IGA notamment).

Jean-Philippe Thibault | jpthibault@lesoir.ca

La ressource est pêchée commercialement dans le golfe du Saint-Laurent depuis l'an dernier seulement, après un moratoire de près de 30 ans. Rien pour assurer la survie des crevettes locales, mais le sébaste se fraie tout de même un chemin tranquillement jusque dans l'assiette des consommateurs. Metro notait récemment que les ventes avaient atteint 70% de celles du tilapia. Les hôpitaux de la Gaspésie et du Bas-Saint-Laurent devraient aussi s'approvisionner sous peu de celui qu'on appelle le poisson rouge.

Les Pêcheries Gaspésiennes est la seule entreprise actuellement à transformer le sébaste pour l'introduire sur les marchés. Ce gain de popularité est de bon augure selon le directeur général, Olivier Dupuis. Des travaux estimés à 2,5 millions de dollars seront entamés dans une première phase au début de l'été afin d'automatiser les activités et doubler la production. Les nouveaux équipements seront intégrés à la surface de plancher actuelle, sans agrandissement. « L'intérêt commence à être là, même s'il y a quand même une certaine incertitude. Ça fait environ un an qu'on est sur ce projet-là, depuis le Seafood Expo North America de 2024. »



Pour l'instant, tous les volumes de sébaste sont filetés à la main.

Automatisation

Pour l'instant, tous les volumes sont filetés à la main. La manœuvre n'est pas simple puisque le sébaste demeure relativement petit à environ 25 cm de longueur. Le poisson sera donc trié, gradé, fileté, paré et emballé mécaniquement. Les nouvelles lignes de production devraient

être prêtes en août. « Ce sera tout automatisé. Avec les enjeux de main-d'œuvre et la grosseur, c'était la seule façon de faire. Manuellement, même avec 30 ou 40 travailleurs étrangers, ça n'aurait pas diminué notre coût d'opération et on n'aurait pas été compétitifs », analyse Olivier Dupuis.

Photo Les Pêcheries Gaspésiennes

L'an dernier, l'entreprise a acheté 1,2 million de livres de sébaste, dont la majorité pour faire des appâts (environ 240 000 livres se sont retrouvés en filets). Les Pêcheries Gaspésiennes s'attend à acquérir 3 millions de livres cette année (environ 1 million pour des filets).

Si la réponse des consommateurs demeure positive, une deuxième phase de travaux estimée à 1,5 million de dollars supplémentaires pourrait tripler le volume transformé à la première année. « Ça dépend toujours de la demande, mais si la vitesse reste celle qu'on observe aujourd'hui, ça pourrait se faire dès 2026. Ce sont de gros investissements. On prend le risque parce qu'on croit en notre projet », résume l'entrepreneur.

Des discussions ont aussi été entamées avec deux joueurs majeurs – un en Ontario et l'autre dans l'Ouest canadien – mais qui ne peuvent pas être nommés à ce moment. « Ça en prend un qui embarque pour créer un intérêt. Ce n'est pas le crabe ou le homard, mais oui l'intérêt est là. Metro a été le plus grand partenaire et je pense que c'est ce qui a fait débloquer les choses. Leur équipe de commercialisation a fait une bonne job. On ne s'attendait pas à ça pour une première année; c'est une surprise. On anticipe en 2025 de prendre la place du tilapia. » Vu la demande, d'autres pêcheurs pourraient être intéressés à prendre la mer à la mi-juin pour répondre à la demande. À suivre.



Olivier Dupuis.

Photo Publications Le Soir - Jean-Philippe Thibault

ÉLECTION FÉDÉRALE / LE LUNDI 28 AVRIL

#CestNotreVote

Il y a plusieurs façons de voter d'avance.

Vous pouvez voter :

À votre bureau de vote par anticipation du vendredi 18 avril au lundi 21 avril, de 9 h à 21 h

À n'importe quel bureau d'Élections Canada d'ici le mardi 22 avril, 18 h

Par la poste – Faites votre demande d'ici le mardi 22 avril, 18 h

Consultez votre carte d'information de l'électeur ou visitez elections.ca pour connaître toutes les façons de voter.

Visitez elections.ca pour l'information officielle sur le vote

1-800-463-6868 / elections.ca / ATS 1-800-361-8935

CHOISISSEZ UNE ENTREPRISE QUÉBÉCOISE

Parce qu'on est fier de **notre impact sur l'économie locale**. Parce qu'on fabrique des produits et qu'on crée des emplois ici.

On est **PLUS** que des **MÉDICAMENTS**.

©2025 CORPORATION JAMP PHARMA - Tous droits réservés.

CHALEURS NOUVELLES

www.chaleurnouvelles.com

Éditrice : Louise Ringuet
 Directeur régional de l'information : Olivier Theriault
 Rédacteur en chef : Jean-Philippe Thibault
 Directrice des ventes régionales : Nadia Normand

Conseiller en solutions médias : Alexandre Béliand Lamer
 Coordonnatrice à la maquette et web : Mélanie Daraiche

Publication **le soir**

RS SÉRIE AU SÉLECT

Nous reconnaissons l'appui financier du gouvernement du Canada. **Canada** Québec

OFFRES D'EMPLOI

Exprimez votre talent et

REJOIGNEZ NOTRE ÉQUIPE INNOVANTE



QUI SOMMES-NOUS ?

Les Publications Le Soir est un média en pleine croissance, reconnu pour son expertise et son engagement auprès de de la communauté. Nous combinons le meilleur journalisme numérique et papier pour offrir une expérience unique à nos lecteurs et partenaires. Nous sommes présents dans neuf MRC de Rimouski à Gaspé en passant par Percé, Chandler, Matane, Mont-Joli et Amqui.

Temps plein ou temps partiel

JOURNALISTES

Des postes à Rimouski, Matane, Amqui et Gaspé

Vous informerez nos citoyens, autant sur le papier que sur le numérique

Temps plein

CONSEILLERS EN SOLUTIONS MÉDIAS

Des postes au Bas-Saint-Laurent et en Gaspésie

Vous soutiendrez les entreprises et les organisations dans leur promotion.

Temps plein ou temps partiel

GRAPHISTE

Rimouski, Matane ou Gaspé

Vous donnerez vie au travail de nos journalistes et de nos conseillers

Envoyez votre curriculum vitae à Iranguet@lesoir.ca, éditrice des Publications Le Soir.