

M O T E U R C R É A T I F



BILAN DES
ACTIVITÉS
2015-2016

*assurer le développement,
la vitalité et la cohésion
des arts et de la culture en Mauricie*



M O T E U R C R É A T I F

TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION

Mot du président	5
Mot du directeur général	6
Fondements	7
Partenaires	8
Conseil d'administration	9
Équipe	10
Membres	11

RÉALISATIONS

Communications	13
Développement, concertation, représentation, rôle-conseil	14
Formation continue	18

ANNEXES

Actions 2015-2016	
Revue de presse	



*Dans le domaine des idées, tout dépend de l'enthousiasme.
Dans le monde réel, tout repose sur la persévérance.*
| Johann Wolfgang von Goethe

*Le courage est la première des qualités humaines,
car c'est elle qui garantit toutes les autres.*
| Winston Churchill

Présentation



METTRE UN LAC-À-L'ÉPAULE À LA ROUE

En début d'année 2015, les administrateurs ont senti le besoin de réfléchir aux enjeux et au positionnement de

Culture Mauricie dans le contexte de rigueur imposé par le gouvernement du Québec. Plusieurs décisions prises à ce jour ont eu un impact direct sur nos membres et la vitalité culturelle de notre région. Dans cette dynamique de changement, les administrateurs ont tenu un lac-à-l'épaule pour bien comprendre la situation et orienter notre organisme dans le cadre de son rôle et de sa mission. Ainsi, les administrateurs ont souhaité que Culture Mauricie articule son intervention auprès du milieu pour apporter des solutions, tisser des liens et faire des ponts tout autant que pour mobiliser, stimuler et travailler en innovation. Avec la reconfiguration du développement régional, Culture Mauricie a le défi de raffermir ses liens avec le monde municipal et avec ses partenaires régionaux et nationaux.

Avec la baisse du financement de notre organisme, le conseil d'administration a dû faire des choix déchirants et remettre en question certaines interventions. Malgré cela, le conseil d'administration s'est engagé à maintenir la qualité des services. Il faut faire le constat que Culture Mauricie a su trouver avec pragmatisme et efficience les moyens pour jouer son rôle dans le milieu, cultiver ses ambitions et réaliser plusieurs projets porteurs.

Culture Mauricie a su notamment aller plus loin dans sa démarche arts/affaires. Le projet des « Brigades créatives » qui a été réalisé avec la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières (CCITR) et l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) a permis de développer un modèle d'idéation innovant au bénéfice des entreprises participantes. Cette démarche rayonne partout au Québec et fait de nous des chefs de file. L'année a été aussi marquée par la création et l'implication dans l'organisme GROUPE, un regroupement de chefs d'entreprises qui ont décidé de prendre l'avenir de la région en main.

Sur le plan politique, Culture Mauricie a continué de vous représenter et est intervenu notamment lors des dernières élections fédérales et lors de la consultation prébudgétaire du ministère des Finances du Canada. Au niveau québécois, au bénéfice de notre milieu, nous avons intensifié nos relations avec nos partenaires privilégiés que sont le ministère de la Culture et des Communications et le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et avons travaillé notre positionnement auprès de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC). Un rôle de représentation qui, cette année, dans un contexte difficile, a pris tout son sens et sa pertinence.

Au niveau régional, c'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous avons renouvelé nos ententes de partenariat avec la CCITR et l'UQTR. Nous avons aussi signé une toute nouvelle entente avec le Fonds communautaire d'emprunt et les Cercles d'emprunt de la Mauricie au bénéfice des entrepreneurs culturels de la relève.

Réaliser une telle année dans un contexte financier difficile n'est possible que par un travail collectif. Ainsi, je souhaite sincèrement remercier mes collègues du conseil d'administration pour avoir orienté et inspiré les actions de Culture Mauricie. Mes remerciements et des félicitations toutes spéciales à l'équipe et à son directeur général Éric Lord, qui ont su, malgré les obstacles, propulser de nombreux projets avec imagination, engagement et compétence.



A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines.

Thomas Grégoire
Président

TRAVERSER LA TEMPÊTE

Une mer houleuse, des vents violents et une pluie glaciale, c'est un peu les

conditions dans lesquelles Culture Mauricie a évolué au cours de la dernière année. Une période particulièrement difficile durant laquelle l'organisme a dû conjuguer avec la disparition de partenaires précieux, la morosité ambiante ainsi qu'avec une baisse importante de son financement. Des conditions qui, vous en conviendrez, pourraient en refroidir plus d'un. Loin de s'apitoyer sur son sort, l'équipe de Culture Mauricie a su se retrousser les manches et faire face aux vents contraires. Le résultat, une année dans laquelle nous avons mené plusieurs projets porteurs et stimulants et maintenu les « services essentiels » : vous représenter, vous conseiller, vous informer, vous regrouper et contribuer au développement de vos compétences.

C'est ainsi que l'année 2015-2016 a été marquée par le grand rendez-vous du forum *Génération Culture* qui a réuni plus d'une centaine d'intervenants du monde de la culture et de l'éducation à Shawinigan. Tous ont répondu ensemble à une importante question : que pouvons-nous faire pour que les jeunes de notre région soient de plus en plus en contact avec notre culture? Une démarche qui a déjà influencé les ententes de développement culturel de notre région et qui culminera à l'automne 2016 par une grande mobilisation nationale. C'est aussi l'année de la tournée Panache qui a permis à nos artistes de la relève de rejoindre un large public grâce à la complicité des diffuseurs de la région et de Radio-Canada. C'est aussi l'année du début de l'opération Paysages Mauricie, une toute nouvelle initiative qui vise à identifier, avec l'aide de la population, les paysages patrimoniaux de notre région. Une première au Québec. Culture Mauricie a aussi poursuivi sa démarche pour développer l'économie de la culture. L'UQTR a complété son étude sur la commercialisation des produits culturels et laisse entrevoir des solutions porteuses pour la région.

La période houleuse n'est cependant pas terminée. L'année qui s'amorce amène avec elle son lot de défis avec une capacité d'action toujours réduite. En premier lieu, il faudra mobiliser le monde municipal de la Mauricie afin de recréer dans notre région un fonds pour soutenir les projets

de nos artistes et de nos organismes artistiques. Un défi colossal dans une région qui a oublié le sens même du mot « concertation ». Nous pouvons cependant compter sur la fidélité du Conseil des arts et des lettres du Québec dans cette démarche. Ce sera aussi une année pour actualiser et bonifier les rôles des Conseils régionaux de la culture. Une redéfinition importante pour faire face aux défis des prochaines décennies. Une réflexion qui tombe pile poil avec l'actualisation de la politique culturelle du Québec. Une politique qui, nous le souhaitons, positionnera la vie culturelle des régions comme un des fondements de l'expression de l'identité québécoise.

En attendant d'être à nouveau portés par les alizés.



A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of a large, flowing 'E' and 'L'.

Éric Lord
Directeur général

PARTENAIRES

Collaboration Coopération Développement

PARTENAIRE PRINCIPAL



PROGRAMME DE FORMATION



ENTENTE DE COOPÉRATION



CULTURE MAURICIE EST L'INTERLOCUTEUR PRIVILÉGIÉ DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC ET TRAVAILLE DE CONCERT AVEC LE CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC, LES REGROUPEMENTS ET LES ASSOCIATIONS DISCIPLINAIRES.

CULTURE MAURICIE EST AUSSI LE RÉPONDANT EN MATIÈRE DE CULTURE POUR LA CONFÉRENCE RÉGIONALE DES ÉLUS DE LA MAURICIE.

ENTENTE SPÉCIFIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME CULTUREL D'EXPÉRIENCE EN MAURICIE



PROGRAMME POUR LES ARTS ET LES LETTRES DE LA MAURICIE



ENTENTE DE PARTENARIAT PROJET CULTURE | AFFAIRES



ENTENTE DE PARTENARIAT PROJET CULTURE | SAVOIR



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Rigueur Solidarité Transparence



THOMAS GRÉGOIRE
Président
Arts de la scène | Organismes,
entreprises ou collectifs d'artistes

Directeur général
Festivoix



GUILLERMO RAYNIÉ
Vice-président
Arts visuels | Individus

Verrier



JULIE BROSSÉAU
Trésorière
Littérature | Organismes,
entreprises ou collectifs d'artistes

Directrice générale
Salon du livre de Trois-Rivières



GHYSLAIN RAZA
Secrétaire
Patrimoine

Consultant en patrimoine



JOSÉE GRANDMONT
Administratrice
Muséologie

Directrice
Musée des Ursulines
de Trois-Rivières



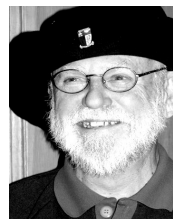
CATHERINE LEDUC
Administratrice
Relève

Auteure-compositrice-interprète



DAVID LAVERGNE
Administrateur
Arts de la scène | Individus

Auteur-compositeur-interprète
Fondateur de Bears of legend



JEAN-CLAUDE GAUTHIER
Administrateur
Développement | Organismes
œuvrant en milieu municipal rural

Maire
Municipalité de Saint-Justin



MONIQUE PARENT
Administratrice
Littérature | Individus

Auteure



CHRISTIANE SIMONEAU
Administratrice
Arts visuels | Organismes,
entreprises ou collectifs d'artistes

Directrice générale
Galerie d'art du Parc



SANDIE LETENDRE
Administratrice
Développement | Organismes
œuvrant en milieu municipal
urbain

Directrice générale et artistique
Complexe culturel Félix-Leclerc



GUY ROUSSEAU
Administrateur
Développement | Organismes de
formation, de défense ou de promotion

Directeur général
Société Saint-Jean-Baptiste de la Mauricie

ÉQUIPE CRÉATIVE

Engagement Créativité Expertise



ÉRIC LORD
Direction générale



STÉPHANIE COLLINS
Formation continue



NATHALIE GIRARD
Communications



MARIE-LOU PELLETIER
Concertation et développement

PERMANENCE

CONTRACTUELLES ET STAGIAIRE



MARIANNE CORNU
Concertation et développement



MARIE-CLAUDE LACOMBE
Tourisme culturel d'expérience



ÉLYSE LEVASSEUR
Chargée de projets
Formation continue et tourisme



SAMANTHA BÉRUBÉ
Chargée de projets
Forum Génération culture



ANNIE-PIER BACON
Stagiaire aux projets spéciaux
Culture/Affaires et tournée

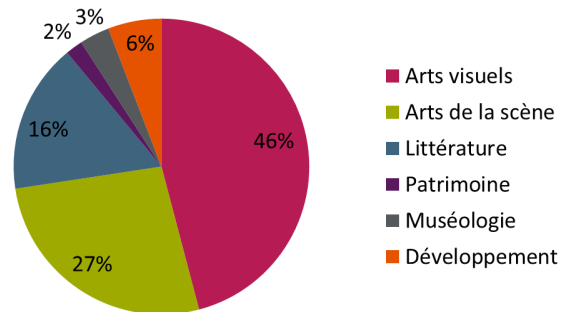
MEMBRES

Diversité Fierté Vitalité

POUR L'ANNÉE
2015–2016,
CULTURE MAURICIE
COMPTE
384 MEMBRES.

320 membres réguliers
64 membres associés
225 artistes professionnels
79 organismes culturels
5 organismes associés
10 membres hors région
7 métiers créatifs
4 étudiants finissants
1 professeur chercheur

Répartition des membres



LES COMMISSIONS SECTORIELLES

La représentation des artistes, artisans et organismes culturels de la Mauricie est assurée par le regroupement des membres en 6 commissions sectorielles. Chaque membre de Culture Mauricie fait partie d'une commission et est invité à prendre part aux activités de son secteur. Chaque commission est représentée au sein du conseil d'administration.

ARTS VISUELS

Individus, collectifs d'artistes, organismes et entreprises en arts visuels, en métiers d'art et en arts médiatiques.

ARTS DE LA SCÈNE

Individus, collectifs d'artistes, organismes et entreprises en musique, en danse, en théâtre, en arts du cirque et en chanson.

LITTÉRATURE

Individus, collectifs d'artistes, organismes et entreprises en littérature, bibliothèques.

PATRIMOINE

Individus et organismes qui œuvrent pour la sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine et de l'histoire.

MUSÉOLOGIE

Musées, lieux historiques, centres d'expositions, centres d'interprétations, écomusées, écomusées, organismes de regroupement et travailleurs autonomes.

DÉVELOPPEMENT

Organismes qui œuvrent pour le développement des arts et de la culture tels que municipalités, organismes paramunicipaux, MRC, CLD, organisations qui offrent de la formation et toute organisation qui se consacre à la défense et à la promotion de la culture.

TÉMOIGNAGES

Un grand merci à toute l'équipe de Culture Mauricie. Votre travail est primordial pour le milieu!
— Josée Pépin

Je ne sais pas si on vous dit des braves et des félicitations pour votre beau travail. Au cas où, je vous en envoie. Votre empreinte dans le milieu est significatif et méritoire.
— Denis Massé

Votre offre de formation est vraiment impressionnante. J'ai l'impression qu'elle colle à fond avec les besoins qu'ont vos membres.
— Denis-Pierre Beauchesne

Et à Culture Mauricie, que souhaiter... De continuer d'apporter toujours autant d'aide, d'encadrement, de projets, de magnifiques initiatives... Malgré tout dirons-nous ;) Vous êtes vraiment « hot », ne l'oubliez jamais!
— Cécile Batéjat

Ces regroupements favorisent une mise en commun des efforts pour structurer chaque secteur et pour développer des projets rassembleurs. Ils permettent aux membres de discuter des enjeux, de partager leurs préoccupations et de se prononcer sur les débats les concernant directement.

Réalisations



COMMUNICATIONS

Web Médias sociaux Tribunes

LE SITE WEB



Le site Web est conçu de façon à accroître la visibilité des membres et à faciliter la transmission d'informations spécialisées aux professionnels de la culture, au grand public, aux médias, aux acteurs socioéconomiques et aux partenaires. Mis à jour quotidiennement, le site est devenu une référence pour les nouvelles culturelles, les appels de projets, les événements et les réalisations des membres. En moyenne, 755 visites par semaine y sont effectuées et 2 530 internautes le consultent mensuellement.



LE BULLETIN MENSUEL

Actualités régionales et nationales, initiatives d'ici et d'ailleurs, appels de dossiers, le bulletin est un incontournable de l'information artistique et culturelle et aussi une tribune pour les membres du conseil d'administration

qui s'expriment chaque mois sur les enjeux de leur secteur. Cette année, 10 infolettres ont été envoyées aux membres et aux partenaires.

LES MÉDIAS SOCIAUX



Valorisation - Sensibilisation
Veille et publications quotidiennes
1 700 personnes aiment la page



Promotion
67 vidéos — 98 357 vues — 58 abonnés



Information ponctuelle
566 abonnés

LES PRIX ARTS EXCELLENCE | 17^E ÉDITION



La 17^e édition de la remise de prix Arts Excellence a eu lieu à Trois-Rivières le 19 novembre chez Cogeco, partenaire présentateur de l'événement. Plus de 125 personnes issues des milieux culturel, politique et socioéconomique étaient rassemblées pour l'occasion. Les prix ont été remis dans une formule 5 à 7 animé par François St-Martin. Neuf prix ont été décernés et un hommage a été rendu à monsieur Marcel Dargis, artiste peintre naïf reconnu internationalement.

Créateur de l'année en Mauricie : Jacob Brindamour
Prix du CALQ

Livre de l'année : Patrick Boulanger
Partenaire : Société Saint-Jean-Baptiste de la Mauricie

Création arts visuels de l'année : Isabelle Clermont
Partenaire : Culture Shawinigan

Mention spéciale du jury : Alexandre Dostie
Partenaire : Corporation de développement culturel de Trois-Rivières

Production métiers d'art de l'année : Loïc Beaumont-Tremblay
Partenaires : Ville de La Tuque et Corporation de développement des arts et de la culture de La Tuque

Initiative vitalité culturelle de l'année : L'Aventureux
Partenaire : Tourisme Mauricie

Initiative culturelle de l'année : Orchestre symphonique de l'année
Partenaire : La Fabrique culturelle/Télé-Québec

Prix Réseau Biblio CQLM : Bibliothèque Marielle

Prix hommage COGECO : Marcel Dargis

CONCERTATION, REPRÉSENTATION, RÔLE-CONSEIL, DÉVELOPPEMENT

Défis. Enjeux. Stratégies. Actions.

L'EXERCICE 2015-2016

Les rencontres de concertation qui se sont tenues lors de l'assemblée générale annuelle ont permis d'échanger sur les enjeux et les actions à entreprendre pour chaque commission (arts visuels, arts de la scène, littérature, développement, muséologie, patrimoine).

CONCERTATION

ALLIANCE CULTURE | AFFAIRES



Le 18 juin, la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières (CCITR) et Culture Mauricie ont réuni leurs membres pour former les BRIGADES D'INNOVATION CRÉATIVE, des équipes de huit personnes qui ont travaillé sur un enjeu spécifique à une entreprise ou à une organisation culturelle. Par des techniques de démarche créative, les équipes ont été amenées à discuter de l'enjeu et à proposer des pistes de solutions innovantes. Autour de chaque table se trouvaient des gens du milieu culturel et des affaires, ainsi qu'un chercheur de l'UQTR, dans l'optique de créer une brigade multidisciplinaire où les participants mettent à profit leurs idées, leurs compétences et leur expertise. Cette rencontre annuelle entre les gens d'affaires et ceux du milieu de la culture est née en 2009 par une entente entre Culture Mauricie et la CCITR dans un désir de rapprocher leurs milieux.

FORUM GÉNÉRATION CULTURE



Culture Mauricie a rassemblé plus de 90 intervenants de tous les milieux : municipal, communautaire, politique, socioéconomique, artistique et culturel, scolaire, centres de la petite enfance, regroupements jeunesse, professeurs pour une journée de réflexion et d'échange sur les enjeux concernant la participation culturelle des jeunes. En guise d'inspiration, la conférence d'une experte en la matière et les témoignages vibrants de personnes déjà engagées dans la démarche sont venus alimenter la réflexion des participants qui ont identifié des pistes d'actions et des recommandations lors d'ateliers sur des enjeux ciblés. Les actes du forum peuvent être consultés sur le site Internet de Culture Mauricie.



5 À 7 RÉSEAUTAGE

Au cours de l'année, huit occasions ont été propices aux échanges entre les membres des différentes disciplines lors des différents événements de réseautage comme le 10^e anniversaire du Regroupement des métiers d'art de la Mauricie, le forum *Génération Culture*, l'événement Culture/Affaires, la Journée FRIC, l'événement « précossins » de l'Atelier Silex et Arts Excellence ou encore dans une formule 5 à 7 informel à l'Archibald et à l'Embuscade.



Défis. Enjeux. Stratégies. Actions.

DIAGNOSTIC CULTUREL RÉGIONAL

Culture Mauricie a rédigé et diffusé le diagnostic culturel régional, fruit de la réflexion des intervenants des milieux artistique, culturel, socio-économique, municipal, gouvernemental, politique, touristique et éducatif. Ce portrait du secteur des arts et de la culture expose des enjeux et des orientations qui permettront aux différentes instances en lien avec le milieu culturel de bâtir des plans d'action adaptés aux réalités et aux besoins pour un meilleur développement culturel régional.



JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE

Les Journées de la Francophonie en Mauricie ont été présentées en lien avec la Journée internationale de la Francophonie célébrée

chaque année à travers le monde. Le comité organisateur de l'événement régional auquel participait Culture Mauricie a proposé une quarantaine d'activités qui se sont déroulées dans la semaine du 11 au 20 mars.

REPRÉSENTATION

MILIEUX SOCIOÉCONOMIQUE ET POLITIQUE

Culture Mauricie représente le milieu auprès d'instances décisionnelles et siège au conseil d'administration d'organisations de développement régional, notamment le Réseau des Conseils régionaux de la culture du Québec et la Fondation communautaire du Saint-Maurice. Culture Mauricie représente aussi le secteur des arts et de la culture au sein de GROUPE — Partenariat économique Mauricie—Rive-Sud, organisme formé de chefs d'entreprise pour la relance économique de la région. Culture Mauricie fait également entendre la voix de ses membres par le biais de rencontres importantes avec des représentants des milieux socioéconomique et politique.



ÉLECTIONS FÉDÉRALES 2015

#Votezarts

Dans le cadre des élections fédérales de 2015, Culture Mauricie a invité

des candidats des quatre principaux partis pour qu'ils expliquent, dans des capsules vidéo, de quelle manière ils soutiendront le secteur des arts et de la culture en Mauricie. Les capsules ont été diffusées sur le site Web et la page Facebook de l'organisme. La campagne s'est inscrite dans le mouvement national #Votezarts mis en place par la Coalition canadienne des arts.

RÔLE-CONSEIL

SERVICE-CONSEILS AUX MEMBRES ET AUX PARTENAIRES

Cette année encore, les rencontres individuelles avec les membres ont permis de les aiguiller vers les sources de financement appropriées à leurs projets, de les informer sur les bourses et subventions disponibles et de les outiller pour le développement de leur carrière. Culture Mauricie entretient un dialogue avec le CALQ, la SODEC et le MAL par des comités de liaison et il joue un rôle-conseil auprès du milieu et auprès des partenaires du développement.

PROGRAMME POUR LES ARTS ET LES LETTRES DE LA MAURICIE

L'entente spécifique portant sur le soutien à la création artistique et sa diffusion permet de réaliser des projets artistiques en lien avec la communauté. Culture Mauricie a le mandat d'assurer la promotion de l'entente et d'offrir un service-conseils aux artistes et organismes qui déposent un projet. Pour l'exercice 2015-2016, un soutien de 183 950 \$ a été accordé aux artistes, écrivains et organismes artistiques professionnels de la région dans le cadre du *Programme pour les arts et les lettres de la Mauricie*. De ce montant, 95 000 \$ ont été attribués au volet 1 pour la réalisation de sept projets d'artistes et d'écrivains professionnels et un montant de 88 950 \$ a été accordé au volet 2 pour soutenir cinq projets d'organismes.



Défis. Enjeux. Stratégies. Actions.

DÉVELOPPEMENT

PAYSAGES MAURICIE

Culture Mauricie a lancé le 29 mars le projet « Opération Paysages Mauricie », un appel à la population visant à identifier des paysages patrimoniaux coups de cœur dans la région. De cet appel, sept paysages où l'humain a laissé sa trace ou qui ont une signification particulière pour la communauté seront choisis par jury. La population est ainsi invitée à s'interroger sur les paysages qu'elle souhaiterait léguer aux générations futures. Le projet permettra aussi de révéler les éléments distinctifs qui font de la Mauricie une destination séduisante pour les visiteurs et, ultimement, de favoriser une réflexion sur des moyens de mettre en valeur et de protéger ces richesses de notre patrimoine.



COMMERCIALISATION DES PRODUITS DE TOURISME CULTUREL D'EXPÉRIENCE

En 2015-2016, Culture Mauricie a réalisé les dernières activités de commercialisation des produits de tourisme culturel d'expérience. La promotion s'étendra jusqu'à l'été 2016 avec une campagne de communication articulée sous le thème 100 % EXPÉRIENCE CULTURELLE.

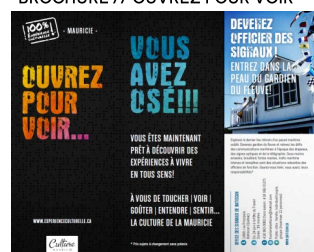
Deux brochures distinctes ont été conçues (produits individuels et produits destinés à des groupes). Une publicité a été insérée dans la campagne *La Belle d'à côté* de Tourisme Mauricie. Les produits ont également profité d'une visibilité dans le Guide touristique de la Mauricie et dans le Guide des circuits de Tourisme Trois-Rivières. Les brochures, imprimées à 3 800 exemplaires, ont fait l'objet d'une large distribution dans les bureaux d'information touristique, les bureaux d'accueil touristique et autres lieux stratégiques. Une campagne de promotion pour les produits individuels sera déployée à l'été 2016 (télé, Web, radio). Elle sera axée sur les visites de parents/amis et orientée vers les couples âgés de 30 à 50 ans intéressés par les activités culturelles.

JOURNÉE FRIC FINANCEMENT REPENSÉ EN INITIATIVE DE COMMANDITES



Culture Mauricie, la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières, l'Office de tourisme foires et congrès de Shawinigan, Tourisme Mauricie et Tourisme Trois-Rivières, avec le soutien d'Emploi-Québec, ont présenté le 18 février un événement consacré aux pratiques innovantes dans la recherche de financement. Une cinquantaine de personnes issues des milieux touristique, culturel et des affaires ont participé à cette journée animée par une conférence de Stéphane Parent et par différents ateliers. En plus d'offrir des outils pour innover dans la recherche de commandites, l'événement favorisait le réseautage intersectoriel entre différents acteurs de la Mauricie dans le but d'accroître les possibilités de partenariat. Un panel a réuni trois représentantes d'entreprises majeures fortement impliquées dans la commandite en Mauricie, soit Loto-Québec, Cogeco et Caisse Desjardins des Trois-Rivières.

BROCHURE // OUVREZ POUR VOIR



WEB // EXPERIENCECULTURELLE.CA



PUBLICITÉ // LA BELLE D'À CÔTÉ EST SENS DESSUS DESSOUS

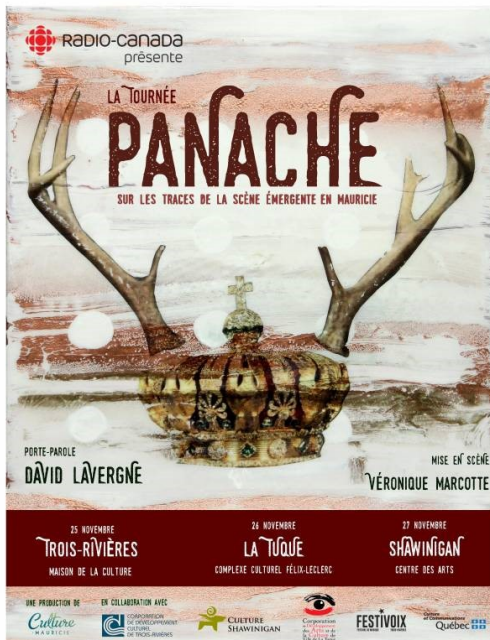


Défis. Enjeux. Stratégies. Actions.

SOUTIEN À LA RELÈVE ARTISTIQUE

TOURNÉE PANACHE

Du 25 au 27 novembre, Culture Mauricie a présenté la tournée PANACHE, sur les traces de la scène émergente en Mauricie. Quatre artistes et collectifs de la relève mauricienne ont été sélectionnés pour monter sur les grandes scènes de Trois-Rivières, Shawinigan et La Tuque. Véronique Marcotte assurait la direction artistique et David Lavergne du groupe Bears of Legend agissait à titre de *coach* et porte-parole. Le spectacle sera aussi présenté au Festivoix le 28 juin 2016. Ce projet est le fruit d'une collaboration entre partenaires culturels majeurs : Radio-Canada, partenaire présentateur, la Corporation de développement culturel de Trois-Rivières, Culture Shawinigan, la Corporation de développement des arts et de la culture de Ville de La Tuque, le Festivoix de Trois-Rivières et Culture Mauricie. Il est également rendu possible en partie grâce au soutien financier issu d'ententes de développement culturel du ministère de la Culture et des Communications.



MATIÈRE JAUNE

Soucieux d'offrir aux artistes de l'information actuelle, pertinente et axée sur les besoins des

artistes de la région, Culture Mauricie a lancé la série « MATIÈRE JAUNE - Guides de soutien à la relève artistique de la Mauricie » comprenant un guide pour les arts visuels et un pour les arts de la scène (musique et chanson). Ces outils contiennent une foule de renseignements pratiques sur divers sujets — Loi, droits d'auteur, contrats, composantes du dossier d'artiste, sources de financement, ressources régionales et nationales. L'expression « MATIÈRE JAUNE » fait référence à la zone du cerveau dédiée à la créativité, à l'innovation et au dépassement chez l'être humain.

FORMATION CONTINUE

Moteur de compétences.

UN PARTENARIAT AVEC EMPLOI-QUÉBEC

Depuis 2003, grâce au soutien financier d'Emploi-Québec et du ministère de la Culture et des Communications du Québec, Culture Mauricie propose un programme de formations et de perfectionnement aux artistes, auteurs et travailleurs culturels de la Mauricie. En 2015-2016, les formations sur mesure demandées par les entreprises et dispensées pour elles ont bénéficié d'un coût réduit de 65 %. Les formations destinées aux artistes ont été financées à hauteur de 75 %.*

Après plus de dix ans d'efforts soutenus, Culture Mauricie constate que plusieurs participants aux formations ont bénéficié de retombées concrètes grâce à leurs démarches de professionnalisation avec l'organisme. Culture Mauricie est devenu la référence en formation continue pour le secteur culturel. L'expertise développée au fil des ans permet de bien répondre aux besoins du secteur en proposant une programmation qui prend en compte les défis et enjeux du milieu culturel.

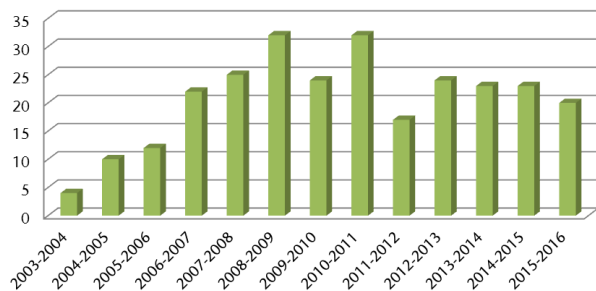
**Pour l'exercice 2016-2017, toutes les formations sont offertes à un coût réduit de 80 % grâce au soutien d'Emploi-Québec.*

AU COURS DE L'EXERCICE 2015-2016, CULTURE MAURICIE A ORGANISÉ 20 FORMATIONS QUI ONT ACCUEILLI 238 PARTICIPANTS

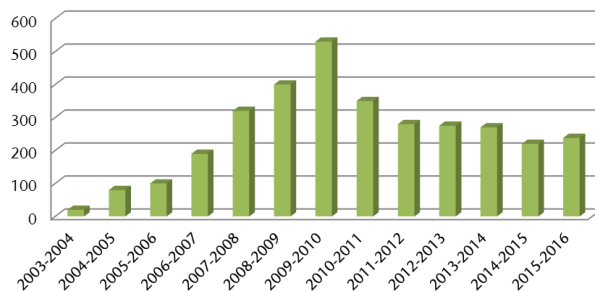
La programmation des activités de formation continue élaborée en 2015-2016 est inspirée des besoins identifiés par le biais d'associations locales et d'organismes territoriaux, des demandes formulées par les travailleurs autonomes et culturels, ainsi que de l'étude des besoins de formation. Le choix d'activités est donc établi en fonction des besoins du milieu, des enjeux régionaux ainsi que des différents dossiers en cours découlant directement d'initiatives de l'organisme ou de demandes du milieu.

Culture Mauricie se réfère également à l'offre de formations proposée dans diverses régions du Québec par les autres Conseils régionaux de la culture pour planifier sa programmation.

NOMBRE DE FORMATIONS OFFERTES PAR CULTURE MAURICIE



NOMBRE DE PARTICIPANTS AUX FORMATIONS DE CULTURE MAURICIE



A N N E X E
ACTIONS 2015-2016



INFORMATION ET PROMOTION

Informier Sensibiliser Promouvoir Valoriser

FAVORISER LA CIRCULATION D'INFORMATIONS CULTURELLES SPÉCIALISÉES

COMMUNICATIONS ET RELATIONS PUBLIQUES

7 conférences de presse

16 communiqués

47 couvertures de presse

Plus d'une dizaine de nouvelles publiées chaque semaine sur le site Web

Publications hebdomadaires sur Facebook

10 bulletins envoyés à plus de 600 destinataires

AFFIRMER LES ARTS ET LA CULTURE COMME UN PÔLE D'EXCELLENCE DE LA MAURICIE

ARTS EXCELLENCE

9 prix

35 candidatures

125 personnes présentes à l'événement

20 partenaires

1 conférence de presse pour dévoiler les finalistes

1 capsule sur les lauréats sur les ondes TvCOGECO

Des capsules sur les finalistes et les lauréats en rotation sur les ondes de Rythme FM et du 106,9

2 publicités dans Le Nouvelliste

Plusieurs rencontres avec le jury, partenaires et commanditaires

COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES

10 éditoriaux

Entrevues dans les médias régionaux (106,9, Radio-Canada, Le Nouvelliste, L'Hebdo Journal)

PARTICIPATION AUX TRIBUNES QUI TOUCHENT LES ARTS, LA CULTURE ET LE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

Présentation d'une conférence sur le développement économique de la culture au colloque organisé par l'Union des municipalités du Québec (UMQ)

Présentation d'une conférence sur la démarche culture/affaires au colloque organisé par la MRC de la Jacques-Cartier

Présentation d'une conférence dans le cadre de la Tournée Vitalité Les Arts et la Ville sur le développement économique de la culture

VEILLE, REPRÉSENTATION, RÔLE-CONSEIL

Connaitre Représenter Conseiller Agir

PROMOUVOIR LES INTÉRÊTS DU MILIEU AUPRÈS DES INSTANCES DÉCISIONNELLES

REPRÉSENTATION DU MILIEU AUPRÈS DES INSTANCES DÉCISIONNELLES

Implication au sein de trois conseils
d'administration :

Réseau des Conseils régionaux de la culture du
Québec (RCRCQ), Conférence régionale des élus
de la Mauricie, Fondation communautaire du
Saint-Maurice

Rencontres avec la direction régionale du
Ministère de la Culture et des Communications
(MCC)

Participation au Comité stratégique du Forum
de la société civile de la Mauricie

Représentation au cabinet de la ministre de la
Culture et des Communications

Mobilisation et participation à un comité pour
attirer des productions cinématographiques en
Mauricie

Représentation auprès du CALQ

Représentation auprès de la SODEC

Participation au Comité de négociation du
RCRCQ avec le MCC

Intervention dans le cadre des élections
fédérales pour positionner favorablement le
secteur de la culture (tournage de capsules
vidéo avec 4 candidats)

Participation aux rencontres du Mouvement
pour les arts et les lettres (MAL)

Participation à un comité consultatif avec le MAL
pour une étude du MCC sur le financement des arts

Début d'une tournée d'information dans les
villes et les MRC pour doter la région d'une
entente de soutien du secteur des arts

Participation au Comité sur la politique
culturelle du RCRCQ

Participation à un comité de travail avec le MCC
sur le financement privé

Représentation auprès du CIUSSS pour la
valorisation d'œuvres du 1 %

VEILLE SUR LES INVESTISSEMENTS DES FINANCEURS PUBLICS EN RÉGION

Participation au comité de suivi sur le
Programme pour les arts et les lettres de la
Mauricie

Veille sur les investissements des sociétés
d'État en culture, des municipalités de notre
territoire et de la Conférence régionale des
élus (Ville de Trois-Rivières, Corporations de
développement culturel (3), CALQ, SODEC,
MCC, Tourisme Mauricie)

ÉMISSION D'AVIS AUX PARTENAIRES

Participation à la consultation de la Ville de
Trois-Rivières sur la médiation culturelle

Participation aux consultations
prébudgétaires du gouvernement fédéral

IMPLICATION DANS DES INSTANCES DÉCISIONNELLES EN LIEN DIRECT OU INDIRECT AVEC LA CULTURE

Participation au comité du Guide touristique
officiel de la Mauricie

Participation à l'assemblée générale annuelle
de Compétence Culture

Participation à la rencontre des coordonnateurs
à la formation pour une formation offerte par
Compétence Culture sur la mesure 21 du
Plan numérique culturel du MCC

VEILLE, REPRÉSENTATION, RÔLE-CONSEIL

Connaitre Représenter Conseiller Agir

FAVORISER L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE PRATIQUE

DÉVELOPPEMENT D'UN GUIDE D'INFORMATION SPÉCIALISÉE

Réalisation d'un guide de soutien à la relève en arts de la scène

ORGANISATION D'UNE RENCONTRE D'INFORMATION

Journée de rencontres individuelles concernant le *Programme pour les arts et les lettres de la Mauricie* du CALQ

SERVICE-CONSEIL AUX MEMBRES

37 rencontres individuelles

VEILLE SUR LES APPELS DE DOSSIERS

Section *Appel aux artistes et aux organismes* dans le bulletin mensuel

10 bulletins par année, en moyenne 8 appels de dossiers par bulletin

Abonnement à diverses infolettres culturelles et relais ciblé d'informations pertinentes aux membres

VEILLE SUR LES MEILLEURES PRATIQUES

Veille quotidienne et publication dans la section *Initiatives d'ici et d'ailleurs* dans le bulletin mensuel

10 bulletins par année, en moyenne 4 articles sur le sujet par bulletin

REGROUPEMENT, CONCERTATION, DÉVELOPPEMENT

Réseauter Concerter Outiller Développer

SOUTENIR LA CONCERTATION DU MILIEU

PARTICIPATION ET/ OU ORGANISATION D'UNE ACTIVITÉ POUR UN TERRITOIRE

Participation à la Tournée vitalité de Les Arts et la Ville à La Tuque (organisation, animation, présentation d'une conférence)

ORGANISATION D'UNE RENCONTRE DES COMMISSIONS

Rencontre des commissions Développement, Muséologie, Patrimoine, Littérature, Arts visuels, Arts de la scène lors de l'AGA du 9 septembre

ORGANISATION D'UNE ACTION DE CONCERTATION EN LIEN AVEC UN ENJEU SPÉCIFIQUE

Organisation de la JOURNÉE FRIC (Financement repensé en initiative de commandites)
Partenaires : Tourisme Mauricie, Tourisme Shawinigan, Tourisme Trois-Rivières, Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières
Panel des commanditaires : Cogeco, Loto-Québec, Caisse Desjardins des Trois-Rivières
Table ronde sur les pratiques innovantes en matière de commandites : Festivoix, Festival Western de St-Tite

MISE EN OPÉRATION D'UNE ACTION SECTORIELLE CONCERTÉE

Rencontres pour le projet en patrimoine paysager (Paysages Mauricie)

ORGANISATION DE 8 RENCONTRES DE RÉSEAUTAGE INTERSECTORIELLES

5 à 7 réseautage à l'Archibald
Forum Génération Culture : Salon des initiatives jeunesse
5 à 7 réseautage à l'Embuscade
5 à 7 Culture/Affaires
5 à 7 « pré-cossins » à l'Atelier Silex
5 à 7 – Arts Excellence
5 à 7 multisectoriel pour la Journée FRIC
5 à 7 10^e anniversaire du Regroupement des métiers d'art de la Mauricie chez EMA

ARRIMER LA CULTURE AVEC LES MILIEUX SOCIOÉCONOMIQUES

MISE EN ŒUVRE D'UNE ACTION FAVORISANT LE MAILLAGE CULTURE/ AFFAIRES

Organisation des Brigades d'innovation créative
Maillage des membres de Culture Mauricie et des membres de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières (CCITR)
Renouvellement d'une entente de collaboration avec la CCITR
Participation à la structuration du regroupement des chefs d'entreprises GROUPÉ
Animation d'un comité culture/affaires

PARTICIPATION À DES ACTIVITÉS EN LIEN AVEC DES SECTEURS PÉRIPHÉRIQUES

Participation au Comité organisateur de la Journée internationale de la Francophonie (JIF)
Appel d'activités aux membres dans le cadre de la JIF

DÉVELOPPER ET FAVORISER L'ACCÈS AUX PRODUITS CULTURELS

MISE EN PLACE DES ACTIONS FAVORISANT LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS CULTURELS

Structuration d'un projet pour doter la région d'un outil de communication sur les impacts économiques du secteur de la culture en Mauricie et à Trois-Rivières

REGROUPEMENT, CONCERTATION, DÉVELOPPEMENT

Réseauter Concerter Outiller Développer

POSITIONNER LE TOURISME CULTUREL

SUIVI ET MISE EN ŒUVRE DE L'ENTENTE SPÉCIFIQUE SUR LE TOURISME CULTUREL D'EXPÉRIENCE

Commercialisation des produits dans le Guide touristique officiel de la Mauricie
Soutien à la commercialisation d'EMA,
Expérience métiers d'art

ARRIMER LA RELÈVE ARTISTIQUE AVEC LES MILIEUX SOCIAUX, ÉCONOMIQUES ET ARTISTIQUES

ÉLABORATION ET MISE EN ŒUVRE D'UN PLAN D'ACTION DESTINÉ À LA RELÈVE ARTISTIQUE

PROJET PANACHE

Mise en œuvre de la tournée Panache, sur les traces de la scène émergente en Mauricie
2 conférences de presse
Tournage et diffusion de capsules Web par Radio-Canada
Concours Coup de cœur Radio-Canada
Cocktail de lancement et dévoilement de l'artiste Coup de cœur Radio-Canada, en direct du Téléjournal

PRÉSENTATION DES SPECTACLES

25 novembre : Salle Anaïs-Allard-Rousseau à Trois-Rivières
26 novembre : Complexe culturel Félix-Leclerc à La Tuque
27 novembre : Maison de la culture Francis-Brisson à Shawinigan
Organisation d'une rencontre bilan par artiste/collectif avec la metteuse en scène

Entente avec le Fonds communautaire d'emprunt pour soutenir et accompagner des artistes de la relève

ARRIMER LE SECTEUR CULTUREL AVEC CELUI DE L'ÉDUCATION

MISE EN ŒUVRE DU PARTENARIAT AVEC L'UQTR

Dîner-conférence « Commercialiser les arts et la culture en Mauricie et au Centre-du-Québec : état des lieux et pistes de solution »
Conférencier : Frédéric Laurin, UQTR
Renouvellement d'un protocole de collaboration avec l'UQTR

ORGANISATION D'UN FORUM RÉGIONAL SUR L'ENJEU CULTURE/ÉDUCATION

Organisation du forum *Génération Culture*

1 conférence de presse

Invité d'honneur : Bryan Perro

Conférencière : Marie-Claude Larouche, UQTR
105 participants

4 panélistes : Guillaume Veillet, Guy Marchamps, Dany Carpentier, Emmanuelle Julien

1 salon des initiatives jeunesse

1 comité de travail – 1 comité consultatif

7 partenaires

Diffusion de 3 capsules témoignant de la journée

Diffusion de 8 capsules réalisées et tournées par les participants au programme *Les talents de la jeune relève* de l'URLS

Rédaction et diffusion des Actes du forum

Participation à la Table des intervenants culturels scolaires en collaboration avec l'URLS Mauricie

FORMATION CONTINUE

Développer, améliorer les compétences.

ASSURER LA DIVERSITÉ ET LA QUALITÉ DU PROGRAMME DE FORMATION CONTINUE

FORMATIONS OFFERTES EN 2015-2016

Classe de maître pour artistes en théâtre
S'autopromouvoir 1 : Photoshop
Stratégies de présentation d'un projet artistique
Classe de maître pour artistes en arts de la scène – Philippe B
S'autopromouvoir 2 : InDesign
Techniques de Raku
Évaluer la juste valeur de ses œuvres
Les artistes sur le Web : les questions juridiques
Créer et gérer sa boutique en ligne Etsy
Gestion des ressources humaines en contexte muséal et patrimonial
Créer et gérer son site Web avec WordPress
Droits d'auteur et contrats pour artistes en arts visuels
1 % : s'outiller pour réussir - Programme d'intégration de l'art à l'architecture et à l'environnement
Initiation à la comptabilité et à la budgétisation pour artistes
Planifier sa succession
Clinique « Tout sur le stand »
Techniques de rédaction d'une œuvre de fiction
Optimiser sa promotion grâce à Facebook
Journée des professionnels du Salon du livre
Anglais des arts

Nombre de formations total : 20

Nombre de participants total : 238

ADMINISTRATION

Rigueur Transparence Cohérence

ASSURER UNE GESTION Saine ET OPTIMALE DE L'ORGANISME

ÉLABORATION ET SUIVI D'UN BUDGET ÉQUILIBRÉ

Élaboration, adoption et suivi du budget
Suivi budgétaire en conseil d'administration

FORMATION DU PERSONNEL

5 formations suivies par 4 personnes

ACTUALISATION DES DIFFÉRENTES POLITIQUES DE GESTION

Actualisation de la politique des ressources humaines
Tenue d'un lac-à-l'épaule du conseil d'administration

A N N E X E
REVUE DE PRESSE



PROJETS ET INITIATIVES DE CULTURE MAURICIE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

2015-09-10. 106,9, M.-A. Pelletier, *Culture Mauricie dresse son bilan*

ARTS EXCELLENCE

- 2015-07-08. Nouvelliste, *Arts Excellence : appel de dossiers*
- 2015-11-04. Hebdo Journal, A. Leblanc, *Arts Excellence : les finalistes sont...*
- 2015-11-05. Hebdo Journal, *Prix Arts Excellence : Les jeudis centre-ville parmi les finalistes*
- 2015-11-05. Nouvelliste, F. Houde, *Menés par l'audace et la diversité*
- 2015-11-06. Nouvelliste, publicité *Les Finalistes 2015*
- 2015-11-16. Nouvelliste, *À surveiller cette semaine : présentation du gala Arts Excellence*
- 2015-11-19. Hebdo Journal, M.-È. B-Alarie, *Le prix Hommage remis à Marcel Dargis*
- 2015-11-20. Nouvelliste, F. Houde, *Le gala Arts Excellence de Culture Mauricie : émotions pures et sincères*
- 2015-11-20. Nouvelliste, publicité *Les Lauréats 2015*
- 2015-11-20. Ici Radio-Canada, *Quelques notes pour les victimes des attentats de Paris au gala Arts Excellence*
- 2015-11-26. Nouvelliste, M.-J. Montminy, *Une émergence en contrastes*

FORUM GÉNÉRATION CULTURE

- 2015-04-13. *Favoriser les saines habitudes culturelles chez les jeunes*
- 2015-05-13. Hebdo Journal, G. B.-Veilleux, *Pour bâtir une Génération Culture*
- 2015-05-14. Nouvelliste, F. Houde, *Une démarche couronnée de succès*
- 2015-06. Nouvelliste, N. Girard, *8 millions d'étincelles pour allumer la Génération Culture*

PAYSAGES MAURICIE

- 2015-05-07. Hebdo Journal, M.-Eve B.-Alarie, *Nos paysages patrimoniaux mis en valeur*
- 2016-03-29. Hebdo Journal, J. Cossette, *Mauricie : la population appelée à identifier les plus beaux paysages*
- 2016-03-30. Hebdo Journal, Publicité du *concours Paysages Mauricie*
- 2016-03-30. Radio-Canada, M.-Ève Trudel, *Quels sont les plus beaux paysages de la Mauricie? Culture Mauricie veut savoir*

CULTURE | AFFAIRES

2015-06-25. Nouvelliste, *Les brigades d'innovation créative*

Menés par l'audace et la diversité

Le gala Arts Excellence de Culture Mauricie aura lieu le 19 novembre



FRANÇOIS HOUDE
francois.houde@lejournal.com

TROIS-RIVIÈRES — Culture Mauricie a dévoilé mercredi les quinze finalistes pour la 17^e édition des Prix Arts Excellence. Les candidats sont en lice dans les cinq catégories impliquant des mises en scène de théâtre, de la danse, de la musique, de la poésie et de la vidéo.

LE GALA ARTS EXCELLENCE DE CULTURE MAURICIE Émotions pures et sincères



FRANÇOIS HOUDE
francois.houde@lejournal.com

TROIS-RIVIÈRES — C'est jeudi, dans une formule de 3 à 7 ans, que se déroulera le gala Arts Excellence de Culture Mauricie. Cependant, les artistes ont été au centre de l'attention et cet hommage rendu à la culture régionale a été décerné par un jury d'experts et de bénévoles.

Publié à la occasion de récompenser les artistes de la région, pour leur créativité et leur talent, pour leur engagement envers la culture régionale et pour leur contribution à la vie culturelle de la région.

FORUM SUR LA PARTICIPATION CULTURELLE DES JEUNES Une démarche couronnée de succès

Le forum sur la participation culturelle des jeunes a été organisé par Culture Mauricie et le Centre de la jeunesse de Trois-Rivières. L'objectif était de rassembler les jeunes de la région pour discuter de leur rôle dans la culture et de leur engagement envers la communauté.

Actualités | Fats divers | Sports | Culture | Communauté | Opinion | Vidéos | Dousters

Nos paysages patrimoniaux mis en valeur

André Leblanc
Publié le 07 mai 2015

PATRIMOINE. Un projet de mise en valeur des paysages patrimoniaux de la Mauricie est lancé. Chapeauté par Culture Mauricie, cette initiative réunit plusieurs acteurs régionaux.

Ce projet est réalisé grâce à l'entente de développement culturel régional, qui permet aux villes et municipalités de mettre sur pied un projet commun.

Photo: TC Media - Marie-Eve Alarie
Eric Lévesque, directeur général de Culture Mauricie



Pour une toute première fois, la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières et Culture Mauricie ont réuni gens d'affaires et artistes de tous horizons pour s'attaquer à des enjeux culturels d'ici. Des brigades d'innovation créative ont élaboré des plates de solutions créatives pour résoudre divers problèmes. Sur la photo, on retrouve quelques-uns des intervenants de cette rencontre. Ce sont, de gauche à droite, premier et rangée: Habibé Côté (Centre des roses), Anne-Marie Côté (CCTR), Thomas Grégoire (président du comité Culture Affaires), Myrille Coudane (l'Expérience médière d'ici), Lynda Baril, BIECTR, deuxième rangée: Jérôme-Pierre Bacon, CCTR, Stéphane Perreault, UQTR, Yvon Laplante (UQTR), Alex Dorval (Le Temps d'une plume) et Christiane Simonneau (BIECTR).

REVUE DE PRESSE 2015-2016

TOURNÉE PANACHE

- 2015-06-04. Hebdo Journal, M. Côté, *Panache : une expérience professionnelle enrichissante*
- 2015-06-04. Nouvelliste, M.-J. Montminy, *Artistes émergents recherchés*
- 2015-06-04. Voir Mauricie. J. Ledoux, *La tournée Panache pour découvrir la scène émergente de la Mauricie*
- 2015-08-19. Nouvelliste, F. Houde, *Tournée Panache*
- 2015-11-10. Radio-Canada, *Lancement de la tournée Panache pour les artistes émergents*
- 2015-11-11. Nouvelliste, M.-J. Montminy, *La relève mauricienne à l'honneur*
- 2015-11-27. Écho de La Tuque, *Émilie Brochu nommée artiste coup de cœur*
- 2015-12-01. Écho de Trois-Rivières, *Émilie Brochu remporte le concours Coup de cœur Radio-Canada*
- 2015-12-04. Zone Campus, N. Tranchemontagne, *La tournée Panache, sur les traces de la scène émergente en Mauricie : Un spectacle de haute envergure*

ÉCONOMIE DE LA CULTURE

- 2015-05-08. Union des municipalités du Québec, *Tournée vitalité culturelle de Les Arts et la Ville à La Tuque*
- 2015-06-03. Nouvelliste, M. Rochette, *Partenariat économique Mauricie-Rive-Sud*
- 2016-02-04. Nouvelliste, F. Houde, *La nouvelle réalité de la commandite*
- 2016-03-23. Nouvelliste, F. Houde, *Culture et commerce : le mariage possible*

COLLABORATIONS

- 2015-04-03. Nouvelliste, M.-J. Montminy, *Le musée montre la porte à l'UQTR*
- 2015-09-22. Nouvelliste, F. Houde, *Programme pour les arts et les lettres*
- 2016-01-19. Nouvelliste, *10 ans pour le Regroupement des métiers d'art*
- 2016-02-04. Hebdo Journal, M.-Ève B.-Alarie, *2,2M\$ pour développer l'art et la culture au Québec en 2016-2017*
- 2016-02-04. Nouvelliste, M.-J. Montminy, *Nouveau programme annoncé à Trois-Rivières*
- 2016-02-04. Tribune, *Nouveau partenariat avec les régions*

CAMPAGNE ÉLECTORALE FÉDÉRALE

- 2015-10-07. 106,9, M.-A. Pelletier, *Élections : Culture Mauricie réclame plus de place pour la culture*
- 2015-10-12. Téléjournal, SRC, *La culture, la grande absente de la campagne électorale?*
- 2015-10-13. HuffingtonPost, *Élections fédérales 2015 : La culture, la grande absente de la campagne électorale?* (vidéo)
- 2015-10. Le Sabord, P. Lavigne, *Mot de l'éditeur* (coupures)



Écho La Tuque
Haut-St-Maurice
www.lechodestruque.com

L'Écho de La Tuque > Culture

Émilie Brochu, nommée artiste Coup de cœur

Publié le 27 novembre 2015

MUSIQUE. Dans le cadre de la tournée PANACHE, Culture Mauricie dévoilait la semaine dernière la gagnante du concours Coup de cœur Radio-Canada. C'est l'interprète latquoise Émilie Brochu qui a remporté ce concours, qui lui permettra de se produire en solo sur une des scènes de l'édition 2016 du FestiVoix.

Lancé en novembre dernier par Radio-Canada et Culture Mauricie, le concours Coup de cœur Radio-Canada invitait le public à voter sur ICI.Radio-Canada.ca/panache pour son artiste ou groupe préféré de la tournée PANACHE. La page web du concours a reçu 18 733 visites en 10 jours et près de 7000 votes.

Rappelons qu'Émilie Brochu, chanteuse soliste, est produite sur plusieurs grandes scènes, dont la Place des arts de Montréal, le Complexe culturel Félix-Leclerc de La Tuque,



Culture et commerce: le mariage possible

Le professeur Frédéric Laurin propose des pistes de solution aux artistes

«C'est un enjeu de société, car les artistes ont un rôle à jouer dans la société. Ils ne sont pas seulement des créateurs, mais aussi des citoyens. Ils ont le droit de participer à la vie économique et sociale de leur pays. C'est pourquoi il est important de trouver des solutions pour leur permettre de vivre de leur art et de contribuer à l'économie locale et régionale.»

ICI radio-canada

ÉLECTIONS CANADA 2015

La culture, la grande absente de la campagne électorale?

#Votezarts

LA CULTURE DANS LA CAMPAGNE ÉLECTORALE

DÉCOUVREZ LES ENJEUX QUI INTERESSENT LES JEUNES CANADIENS



CULTURE MAURICIE,
LEADER POUR L'ÉPANOUISSEMENT D'UNE RÉGION CRÉATIVE,
RICHE DE SON HISTOIRE, DE SA CULTURE ET DE SES CRÉATEURS.