

EMPLOI-QUÉBEC

TABLE MÉTROPOLITAINE

Bibliographie

Tableau des organismes

et documents

Décembre 2002



Institut du commerce électronique

Catégorie : ORGANISMES

Titre	Résumé	Source	Provenance	Catégorie	Sous - catégorie	Sous sous - catégorie	App.	Commentaires	Site Web	CI
CEFRIO (Centre francophone d'informatisation des organisations)	Le CEFRIO (Centre francophone d'informatisation des organisations) priorise trois domaines de connaissances : -la compétitivité des entreprises par les technologies de l'information; -la transformation des services publics par les technologies de l'information; -la gestion des connaissances. Le réseau du CEFRIO regroupe actuellement plus de 138 organisations membres des secteurs industriels, universitaires et gouvernementaux.	CEFRIO	Québec	Organisme	Mixte	Services : - Résautage - Support technique - Veille stratégique - Ateliers de travail - Études - Statistiques	++++		http://www.cefrio.qc.ca/cefrio.cfm	O-2
Technocompétences	Site de Technocompétences-Statistics. Il offre deux outils qui permettent de suivre de façon stratégique l'évolution du marché de l'emploi en TIC au Québec : le Tableau de bord de l'emploi et les Indicateurs détaillés. Tableau de bord de l'emploi : donne la possibilité de juger en un simple coup d'œil des tendances qui animent le secteur des TIC. Indicateurs détaillés : Ces indicateurs donnent une version plus approfondie dont les données sont éclairées par des compléments d'information comme : les procédés de calcul, la ventilation, la périodicité, etc. Trois volets : Entreprises Formation Main -d'oeuvre	Technocompétences	Québec	Organisme	Mixte	Services : Site web organisme privé	++++		http://www.technocompetences.qc.ca/site/etudes/statistic.php	O-3
Cité du commerce électronique de Montréal	La Cité ... est une initiative d'avant-garde reposant sur le concept de place d'affaires électroniques. Sise au cœur de Montréal, cette cité a été conçue pour offrir des conditions optimales de recherche, de développement et de croissance aux entreprises spécialisées dans le commerce électronique.	Cité du commerce électronique de Montréal	Québec	Organisme	Privé	Services : - immeubles pour entreprises - information des avantages immobiliers	+		http://www.citeducommerceelectronique.com/cite_fr/ie.html	O-4

Catégorie : ORGANISMES

Institut du commerce électronique	L’Institut du commerce électronique a pour mission de promouvoir, de favoriser et d’accélérer l’utilisation du commerce électronique par les entreprises. L’Institut soutient les entreprises qui sont appelées à : · développer un plan d’affaires stratégique; · intégrer les TI dans leur modèle d’affaires; · analyser de nouvelles opportunités d’affaires par l’intégration de stratégie et des TI; · former leurs employés pour qu’ils deviennent les ressources spécialisées en affaires électroniques de l’entreprise. L’Institut travaille avec les entreprises dans l’atteinte de leurs objectifs et leur propose des services de pointe pour les appuyer dans leurs démarches : · veille stratégique : sectorielle, concurrentielle, technologique et commerciale; · certification professionnelle en affaires électroniques; · formation sur mesure; · répertoire de fournisseurs; · publications spécialisées.	Institut du commerce électronique	Québec	Organisme	Privé	Services : - Aide technique - Études stratégiques - Formation - Veille stratégique - Développement plan d'affaires - Répertoire de fournisseurs - Publications spécialisés	++++		http://www.institut.qc.ca/	O-5
Centre d'expertise en commerce électronique de l'École polytechnique de Montréal	Le Centre e-Poly offre : - la veille technologique et concurrentielle en matière de commerce électronique; - conduire des activités de recherche fondamentale sur les aspects technologiques et organisationnels reliés au commerce électronique et à l'entreprise virtuelle; - la diffusion auprès des entreprises les meilleures pratiques du commerce électronique ainsi que leurs pré requis technologiques et organisationnels.	Centre d'expertise en commerce électronique de l'École polytechnique de Montréal	Québec	Organisme	Privé	Services : - Site - Organisme - Recherche et développement - Veille concurrentielle - Formation	++		http://www.epoly.polymtl.ca/franc/Fframeset.htm	O-6
Portail : Centre de recherche industrielle du Québec (CRIQ) iCRIQ	Cette nouvelle zone de commerce électronique interentreprises, le « iCRIQ », est le plus important portail d'affaires et la banque d'information la plus exhaustive en matière de commerce électronique au Québec. Le site donne un accès direct à plus de 25 000 entreprises québécoises et à une information détaillée sur chacune d'elles.	Centre de recherche industrielle du Québec (CRIQ) iCRIQ	Québec	Organisme	Privé	Services : -Exploitation de la Banque d'information industrielle - Identification de fournisseurs, de clients ou de partenaires	++++		http://www.icriq.com	O-7
World Trade Center Montreal	World Trade Center Montreal. L'équipe du WTC Montréal offre à ses clients, qu'ils soient novices, intermédiaires ou avancés à l'exportation, des services structurés, qui répondent finement à leurs attentes. - Formation en commerce international; - Développement de stratégies à l'exportation; - Missions commerciales; - Partenariats exclusifs.	World Trade Center Montreal	Québec	Organisme	Privé	Services : - Missions commerciales - Aide technique - Partenariats - Formation	+	Il s'agit d'une organisation spécialisée en commerce international	http://www.wtcmontreal.com/fr/	O-8

Catégorie : ORGANISMES

Concordia e-Commerce Institute	The purpose of CECI is to build an environment and provide support for the creation, management and dissemination of knowledge relevant to all e-commerce activities. E-commerce creates new opportunities for both businesses and consumers; however, it creates challenge too. To exploit the opportunity and to meet the challenge, the Institute focuses on: Interdisciplinary research on the use of information technologies for competitive advantage, development of new e-commerce strategies, models and competencies; Training of executives and managers so that they will seek and utilize the opportunities of e-commerce; Teaching of future business leaders and specialists who understand the e-commerce strategies, models and technologies; and Development and implementation of knowledge and technology intensive training programs.	Concordia University - John Molson School of Business	Québec	Organisme	Public	Services : - Recherche - Formation	++++	Institut universitaire de recherche spécialisé en e-Commerce	http://www.johnmolson.concordia.ca/ceci/index.html	O-9
Jobboom.com	Site web pour la recherche et offre d’emplois par catégories autant du Québec que de l’Ontario. Études du marché du travail.	Jobboom.com	Québec	Organisme	Privé	Services : - Offre et demande d’emplois - Études - Rapports	++	L’offre d’emplois permet d’avoir un portrait clair de la demande de compétences et professions.	http://www.jobboom.com/	O-10
Conseil canadien du commerce électronique (CCCE)	Le Conseil canadien du commerce électronique (CCCE) est un organisme créé en 1997 par que les intervenants de l’industrie pour aider les dirigeants d’entreprises canadiennes à bâtir des chaînes d’approvisionnement efficaces en utilisant des normes mondiales d’identification des produits et de communications de commerce électronique. Le CCCE dispense des cours ainsi que de la documentation sur les normes, et met à jour l’enregistrement international des codes à barres. En participant au système mondial EAN/UCC, le CCCE représente le Canada pour ce qui est du développement continu du langage mondial du commerce.	Conseil canadien du commerce électronique (CCCE)	Canada	Organisme	Privé	Services : - Numéro du préfixe de la compagnie - Système global normalisé de codage pour des transactions de données - Publications et directives - Rapports et études préliminaires - Éducation et formation - Bases de données pouvant être cherchées - Appui technique	+++		http://www.eccc.org	O-11
Initiative canadienne pour le commerce électronique (ICCe)	L’ICCe est un partenariat bénévole dirigé par le secteur privé qui vise à faire progresser les réussites du Canada en matière de commerce électronique, en mettant l’accent sur la productivité, le leadership et l’innovation. Cette initiative fait avancer les réalisations de la Table ronde sur les possibilités des affaires électroniques canadiennes.	ICCe Strategis.gc.ca	Canada	Organisme	Mixte	Services : - Équipes de travail - Études - Rapports - Information stratégique	++++		http://icce.ca/	O-12

Catégorie : ORGANISMES

Portail : ebiz.facile	ebiz.facile est un portail sur les affaires électroniques conçu spécialement pour aider les entreprises commerciales à mieux comprendre les questions et les options liées à la mise en oeuvre d'une stratégie des affaires électroniques. ebiz.facile est une ressource en ligne exhaustive qui vous permet d'explorer les questions, les réponses et les solutions applicables à votre entreprise et à son succès dans le cyberspace.	Industrie Canada	Canada	Organisme	Public	Services : - Guide d'autoformation - Études de cas - Outils de diagnostique - Études - Rapports - Événements - Législation	++++		http://strategis.ic.gc.ca/sc_indps/ebiz/frndoc/homepage.php	O-13
SourceCAN	SourceCan est une mine de renseignements accessible sur Internet qui comprend les renseignements les plus complets sur les secteurs d'affaires au Canada, c'est-à-dire une base de données consacrées exclusivement aux entreprises canadiennes et à leur capacité, qui est mise à jour en permanence. Cet outil sera optimal lors de la recherche de nouveaux clients et de fournisseurs.	SourceCAN	Canada	Organisme	?	Services : - Formulaires et services en direct - Contacts gouvernementaux - Foire aux questions - Répertoires d'entreprises - Outils d'affaires - Programmes gouvernementaux - Financement - Statistiques	++		https://www.sourcecan.com/t/index.cfm?	O-14
Portail : Le commerce électronique au Canada	Ce site est le point central virtuel de l'information sur la Stratégie canadienne sur le commerce électronique, comprenant les diverses initiatives qui aident le Canada à devenir un chef de file mondial dans l'adoption et l'utilisation du commerce électronique. En collaboration étroite avec le secteur privé, le gouvernement fédéral s'est concentré sur la création d'un environnement qui soit le plus favorable possible dans des secteurs essentiels au développement rapide du commerce électronique.	strategis.gc.ca Groupe de travail sur le commerce électronique	Canada	Organisme	Public	Services : - Politiques - Cas de réussite - Recherche - Statistiques - Études - Rapports - Équipes de discussion	++++		http://ecom.ic.gc.ca/francais/index.html	O-15
Le commerce électronique et les industries de service au Canada	Site dédié à l'information du commerce électronique des industries canadiennes de service : documents et études, profil des entreprises, statistiques, profil du secteur, etc.	strategis.gc.ca	Canada	Organisme	Public	Services : - Documents - Études - Statistiques - Profil secteur - Outil autoévaluation	+++		http://strategis.ic.gc.ca/SSGF/ss00006f.html	O-16
Portail : monster.ca	Portail carrière au Canada	Monster.ca	Canada	Organisme	Privé	Services : - Offre et demande d'emplois	++	L'offre d'emplois permet d'avoir un portrait clair de la demande de compétences et professions	http://www.monster.ca/	O-17

Catégorie : ORGANISMES

Center for electronic business and commerce	Electronic business affects industry, politics, strategy, organization, human resource management, operations, finance, marketing, and competitor analysis. Because these areas transcend any single function or discipline, the research and curriculum materials and methods presented on this site draw on all disciplines and program areas of the School.	Stanford Business School	États-Unis	Organisme	Privé	Services : - Formation - Articles - Études de cas - Événements	+++	Centre universitaire de recherche et formation	http://www.gsb.stanford.edu/cebc/	O-18
Measuring the electronic economy	Web site including documents, statistics, research projects about the United States electronic economy	United States Census Bureau	États-Unis	Organisme	Public	Services : - Rapports - Statistiques	++		http://www.census.gov/eos/www/ebusiness614.htm	O-19
Electronic Commerce Resource Center for Small Businesses and SME's	A huge selection of Web resources for all aspects of e-commerce: commerce definitions and history, encryption, security, demographics, digital certificates plus a big list of Internet payment methods.	The George Washington University School of Business and Public Management	États-Unis	Organisme	Privé	Services : - Études - Rapports - Organisations - Statistiques - Événements			http://www.sbp.mwu.edu/research/centers/CASB/electronic.htm	O-20
OCDE : Thème : Commerce électronique	Le commerce électronique est un élément central pour assurer une croissance économique durable, des emplois plus nombreux et valorisants, l'expansion du commerce mondial et l'amélioration des conditions sociales. Les analyses réalisées par l'OCDE ont permis une vaste réflexion sur la mise en place des divers éléments susceptibles de fournir un environnement favorable à cette forme de commerce. Documentation sur : Documents de travail ; Etudes de cas; Études, Examens, Guides par pays, Événements/conférences/réunions; Manuels, sources et méthodes; Rapports; Sites Web, Statistiques, données et indicateurs, etc.	OCDE	International	Organisme	Public	Services : - Événements - Études - Rapports - Politiques - Partenariats - Groupes de travail	+++		http://www.oecd.org/FR/home/0,,FR-home-29-nodirectorate-no-15--29,00.html	O-21
Service du Commerce Électronique	Le service du commerce électronique exécute un programme d'action basé sur un travail analytique relatif aux implications de l'adoption des technologies du commerce électronique et de l'Internet pour les pays en développement.	Conférence des Nations Unies sur le Commerce et Développement	International	Organisme	Public	Services : - Événements - Études - Rapports - Politiques - Partenariats - Groupes de travail	++		http://r0.unctad.org/ecommerce/ecommerce_fr/home_fr.htm	O-22

Catégorie : ORGANISMES

Electronic Commerce for Developing Countries	Within the framework of the ITU (International Telecommunications Union)-WISeKey-WTC (World Trade Center) Geneva Partnership Agreement, WISeKey is assisting the ITU in expanding the Electronic Commerce for Developing Countries (EG-DC) project in more than 100 developing countries. This framework will soon enable developing and least developed countries to acquire and use secure e-services solutions through non-exclusive partnerships with the industry as described in this document. An ECDC center (a central component of the strategy of the ITU ECDC Project) consists of the shared infrastructure and services necessary to provide secure electronic payment services, secure transactions services and trust services to multiple independent businesses in a region or country. ECDC centers may be part of the Global Electronic Commerce Portal (http://www.gecportal.com/) and the Electronic Trading Online system (http://www.eto.ch/).	ITU (International Telecommunication Union)	International	Organisme	Privé	Services : - Standards en sécurité des transactions	++	Sécurité des transactions en ligne	http://www.itu.int/I-TU-D/e-strategy/ecdc/	O-23
--	--	---	---------------	-----------	-------	--	----	------------------------------------	---	-------------

Catégorie : DOCUMENTS

Titre	Résumé	Source	Provenance	Catégorie	Sous catégorie	Sous catégorie	App.	Commentaires	Site Web	CI
L’Infomètre	Ce site vise à répertorier les études existantes sur l'utilisation des technologies de l'information au Québec et à mettre de l'avant les données permettant de mieux suivre l'évolution de ces technologies au sein des diverses populations québécoises et des PME.	CEFRIO	Québec	Document	Bulletin	TI			http://www.infometre.cefrio.qc.ca	D-1
Guide sur les places d'affaires électroniques et les portails, 2001	Il s’agit d’une guide sur le thème des places d'affaires électroniques et des portails à l'intention des PME québécoise : typologie, fonctions, conditions de succès, pièges à éviter, modèles d'affaires, etc.	CEFRIO	Québec	Document	Guide	Affaires électroniques	+++		http://www.cefrio.qc.ca/projets/guide/document_portails.pdf	D-2
Tendances de l'utilisation d’Internet au Québec, 2001	Étude sur l’Internet transactionnel, l’Internet et les activités professionnelles et l’Internet et le divertissement	CEFRIO	Québec	Document	Étude	TI	+++		http://www.cefrio.qc.ca/rapports/RapNETendancesF.pdf	D-3
Meilleures pratiques en matière de commerce électronique, 2001	Cette étude a eu pour but de relever les critères qui font qu'une stratégie de commercialisation sur le Net donne de bons résultats, d'identifier les entreprises qui ont une activité de commercialisation sur Internet, de décrire la nature des stratégies utilisées et de procéder à l'analyse détaillée de cas afin de dégager les «bests practices». Les cas retenus sont ceux d'Air Canada et du Cybermarché IGA.	CEFRIO	Québec	Document	Étude	Commerce électronique	+++		http://www.cefrio.qc.ca/rapports/meilleures_pratiques.pdf	D-4
Le guide du commerce et des affaires électroniques québeclic, 2000	Cet outil pratique s’adresse au dirigeant d’entreprise confronté à ces nouveaux défis. Il répond à des questions aussi terre-à-terre que Pourquoi devrais-je faire des affaires électroniques. Que peuvent-elles apporter à mon entreprise. Quel est le retour sur investissement. Comment dois-je m’y prendre et Qui peut m’aider ? Des conditions de succès aux facteurs d’échec, en passant par le choix des fournisseurs, le Guide du commerce et des affaires électroniques Québeclic décrit les différentes étapes à suivre pour se lancer en affaires électroniques. Une section présentant des cas d’entreprises y a également été annexée.	CEFRIO	Québec	Document	Guide	Commerce électronique			http://www.cefrio.qc.ca/projets/guide/guide_quebeclic.pdf	D-5
Main-d'oeuvre en tic : un maillage obligé !, 2002	Les faits saillants d’une étude sur les besoins de main-d’œuvre en TIC dans les régions de la Capitale Nationale et de la Chaudière-Appalaches.	CEFRIO	Québec	Document	Étude	Main-d’œuvre	++++		http://www.infometre.cefrio.qc.ca/loupe/analyses/Maillage.pdf	D-6

Catégorie : DOCUMENTS

Le commerce électronique, 2000.	Au sommaire : la pratique de l'EDI; le branchement sur Internet; l'ancienneté du branchement sur Internet; l'utilisation présente et prévue d'un réseau privé virtuel (RPV); la présence des établissements sur le Web; l'ancienneté, les objectifs et les types de clientèles du site Web; l'utilisation du site Web en tant qu'outil de marketing; le recours au service électronique d'appels d'offre du secteur public canadien (MERX); la réalisation de transactions financières en ligne; les impacts de l'utilisation d'Internet sur les activités commerciales; les entreprises non branchées; les entreprises non présentes sur le Web.	CEFRIO	Québec	Document	Étude	Commerce électronique	++	Document électronique payant	https://extranet.cefrio.qc.ca/indexWeb.cfm?type=produits	D-7
L'adoption du commerce électronique par les entreprises québécoises en 2001	Les entreprises québécoises prennent-elles le virage des affaires électroniques? C'est en vue d'étudier cette question que l'Institut de la statistique du Québec a mis sur pied, en 2000, une nouvelle enquête sur l'adoption du commerce électronique par les entreprises québécoises. Certaines modifications ont été apportées à l'édition 2001 de l'enquête. D'une part, l'on a décidé d'exclure les petites entreprises de moins de 5 employés de la population sondée et d'y inclure celles qui comptent plus de 200 employés, afin de favoriser la qualité de nouvelles estimations ayant trait à la valeur des ventes effectuées par voie électronique. D'autre part, l'on a élargi passablement le champ de l'enquête, en abordant plusieurs nouveaux sujets. Plus particulièrement, l'édition 2001 de l'enquête poursuivait les objectifs suivants : - suivre l'évolution de l'adoption de l'ordinateur, d'Internet, du Web et des transactions électroniques par les entreprises de 5 à 9 employés et de 10 à 199 employés; - mesurer l'adoption de plusieurs autres technologies de l'information, dont l'intranet et l'extranet, au sein de ces deux groupes d'entreprises et des entreprises de 200 employés et plus; - vérifier dans quelle mesure les entreprises ont recours à Internet pour divers processus d'affaires, tels que le suivi de la concurrence et le marketing ciblé; - étudier les fonctionnalités des sites Web des entreprises québécoises : réception et paiement de commandes, service à la clientèle en ligne, etc.; - pour la première fois au Québec, recueillir de l'information sur la valeur des ventes électroniques du secteur privé, notamment quant à leur répartition en matière de type de clientèle et de géographie; - identifier les principaux bénéfices du commerce électronique, de même que les freins à son développement. Tout comme en 2000, les définitions utilisées pour mesurer l'adoption du commerce électronique sont celles de l'OCDE. Les résultats sont ventilés selon trois catégories de taille d'entreprises (5 à 9 employés; 10 à 199 employés; 200 employés et plus) et cinq regroupements sectoriels représentatifs de l'ensemble du secteur privé.	Institut de la Statistique Québec	Québec	Document	Étude	Commerce électronique	++++	Version papier : ISBN : 2-550-37236-0 Nombre de pages : 44 Prix : Gratuit (Format PDF seulement) Date de parution : 2002-06-28	http://www.stat.gouv.qc.ca/publications/savoir/pdf/isq_tic2001.pdf	D-8

Catégorie : DOCUMENTS

Rapport d'enquête sur l'adoption du commerce électronique par les PME québécoises, 2001	Menée dans le cadre du nouveau programme statistique de l'ISQ consacré à l'économie du savoir, l'Enquête sur l'adoption du commerce électronique par les PME québécoises a été réalisée aux mois de décembre 2000 et de janvier 2001 auprès d'un échantillon représentatif de 2 655 PME québécoises. La définition proposée par l'OCDE à l'été 2000 pour mesurer l'utilisation du commerce électronique a été retenue aux fins de l'enquête, afin de favoriser les comparaisons à un niveau international. Cette définition fait référence à " la réception de commandes par le biais d'Internet - que ces commandes soient payées en ligne ou non ". Plus précisément, l'enquête a recueilli de l'information sur les sujets suivants : - l'utilisation de l'ordinateur; - le branchement sur Internet et les prévisions de branchement pour janvier 2002; - la présence sur le Web et les prévisions de diffusion d'information sur le Web pour janvier 2002; - la pratique de l'EDI (« échange de documents informatisés »); - le placement de commandes par le biais d'Internet; - la réception de commandes par le biais d'Internet; - les caractéristiques des PME recevant des commandes par Internet (utilisation d'outils de cryptographie, types de clientèle en ligne, possibilité de paiement en ligne); - les raisons pour lesquelles certaines PME ne prévoient pas permettre la commande en ligne de leurs produits et services. Les résultats sont ventilés selon trois catégories de taille de PME (1 à 4 employés; 5 à 9 employés; 10 à 200 employés) et cinq regroupements sectoriels représentatifs de l'ensemble du secteur privé.	Institut de la Statistique Québec	Québec	Document	Étude	Commerce électronique	++++	ISBN : 2-550-37236-0 Nombre de pages : 44 Prix : Gratuit (Format PDF seulement) Date de parution : 2001-03-12	http://www.stat.gouv.qc.ca/publications/savoir/pdf/commerce_elect.pdf	D-9
---	--	-----------------------------------	--------	----------	-------	-----------------------	------	--	---	------------

Catégorie : DOCUMENTS

Les ressources humaines en science et technologie Adaptation de la méthode élaborée par l'OCDE aux données canadiennes, 2002	L'objectif de l'étude est de produire une série d'indicateurs sur le stock de ressource humaine en science et technologie (RHST) pour le Québec et les autres régions canadiennes basés sur les définitions de l'OCDE et en utilisant les données de l'Enquête sur la population active. Selon l'OCDE, le stock des RHST se composent de personnes qui répondent à l'une ou l'autre des conditions suivantes : - personnes qui ont fait des études complètes du troisième degré dans un domaine d'études de la S-T; - personnes qui, sans avoir les qualifications formelles (diplômes) visées ci-dessus, exercent des professions scientifiques et techniques pour lesquelles il faut avoir habituellement les qualifications en question. L'étude comprend deux chapitres. Le premier expose la méthode préconisée par l'OCDE pour mesurer les RHST, puis présente les ajustements que nous avons dû y apporter pour produire des estimations à partir des données de l'EPA. Le second chapitre présente une analyse des résultats de nos travaux, en comparant la position du Québec à celle des autres régions canadiennes. L'étude montre entre autres, qu'au cours de la période 1995-2001, la performance enregistrée par le Québec au chapitre des RHST est plus faible que celle qu'a connue l'Ontario et même l'ensemble du Canada. Le taux de croissance annuel moyen n'a été que de 2,9 %, comparativement à 4,2 % pour l'Ontario et à 3,6 % pour le Canada.	Institut de la Statistique Québec	Québec	Document	Étude	Main-d'œuvre	++++	Version papier : ISBN : 2-550-39373-2 Nombre de pages : 35 Prix : gratuit (distribution restreinte) Date de parution : 2002-06-03	http://www.stat.gouv.qc.ca/publications/savoir/pdf/ra/prhst.pdf	D-10
La main -d'oeuvre dans le secteur des TI, 2000	Document d'accompagnement d'une présentation effectuée dans les Centres Locaux d'Emploi TIC le 21 août 2000. Cette étude a été financée par Emploi-Québec, Direction de la Capitale Nationale et Direction régionale Chaudière-Appalaches présente de l'information sur le secteur des Tic dans les régions de Québec et de Chaudière-Appalaches	Technocompétences	Québec	Document	Étude	Main-d'œuvre	+		http://www.technocompetences.qc.ca/pdf/Presentation sCLE.pdf	D-11
La stratégie québécoise de développement des affaires électroniques, 2000	Document que présente les fondements de l'initiative en s'appuyant sur des statistiques du domaine.	Ministère de l'Industrie et du Commerce de Québec	Québec	Document	Étude	Affaires électroniques	+++		http://www.mic.gouv.qc.ca/communiques/2000/2000-04-18-strategie.pdf	D-12
Crédit d'impôt remboursable au commerce électronique	Loi provinciale en faveur du commerce électronique pour les PME . Afin d'inciter les PME à intégrer rapidement le commerce électronique dans leur processus d'affaires, le gouvernement du Québec a annoncé lors du Discours sur le budget du 14 mars 2000, la mise en place d'un crédit d'impôt remboursable pour le développement de sites Web transactionnels ou de systèmes de transactions entre entreprises (EDI). Ce crédit d'impôt remboursable couvre 40 % des dépenses engagées par une PME pour créer un tel site ou un tel système.	Ministère de l'Industrie et du Commerce de Québec	Québec	Document	Loi	Commerce électronique	+++		http://www.mic.gouv.qc.ca/programmes/fr/credit-commerce-electronique.html	D-13
Rapport annuel 2001 de Montréal TechnoVision	Rapport contenant de l'information actualisée du marché industriel et de main d'œuvre des technologies et en spécial des TIC de Montréal.	Montréal TechnoVision	Québec	Document	Rapport	Commerce électronique	++		http://www.mtltv.org/img/rapport_an-2001-f.pdf	D-14

Catégorie : DOCUMENTS

Indicateurs de Performance 2001 de Montréal TechnoVision	Document statistique avec les indicateurs qui 1) mesurent les progrès enregistrés dans les principaux secteurs technologiques de la grande région de Montréal, soit les technologies de l’information, la biopharmaceutique et l’aérospatiale et 2) comparent les performances du pôle technologique montréalais à celles des 14 autres grandes métropoles nord-américaines. Malgré une population nettement plus faible, la région Ottawa-Hull a été ajoutée à cette liste pour des raisons de proximité et de concurrence directe.	Montréal TechnoVision	Québec	Document	Statistiques	TI	++		http://www.mtltv.org/img/2001-Rapport-franc-PDF.pdf	D-15
Internet et le Commerce Électronique dans les Entreprises Québécoises, 2002	Résultat d’un sondage sur : - l'utilisation d'Internet dans les entreprises québécoises; - le commerce électronique dans les entreprises québécoises, Àuprès d'un échantillon de 421 entreprises québécoises des secteurs manufacturier, de la distribution et des services. La présente étude a été réalisée à travers l’internet. La période de collecte de données s'est étalée du 3 au 6 juin 2002.	Léger Marketing et Centre de recherche industrielle du Québec (CRIQ)	Québec	Document	Sondage	Commerce électronique	++++		http://www-rib.icriq.com/pls/owa_rib/r_ibw_info_strat.sondage?p_lang_in=fr&p_id_sondage_in=28	D-16
Profil de l’industrie et de la main -d’œuvre québécoise en eLearning, 2002	Réalisé pour Alliance numériQC et TECHNOCompétences par le Groupe SECOR, le Profil de l’industrie et de la main -d’œuvre québécoise en eLearning vise à regrouper sous un même chapeau « l’offre » sectorielle mais aussi, à voir plus clairement la composition et la structuration de cette industrie (nature des activités, nature des produits et services, taille, valeurs de la production, aperçu de la concurrence, principales forces et faiblesses, joueurs en présence, etc.). Ce profil nous apprend notamment que : l’industrie québécoise du eLearning avait un chiffre d’affaires estimé à plus de 80 millions de dollars canadiens au printemps 2002, soit à peu près 32 % du marché canadien; cette industrie est concentrée à 76 % dans la région de Montréal; et que la progression de sa main -d’œuvre a été de 20 % en 2001.	Réalisé par SECOR Commandité par : Alliance numériQC et TECHNOCompétences	Québec	Document	Étude	Main-d’œuvre	++++	Document électronique payant	http://www.numeriqc.ca/Francais/F_EtudeRapportRecherches/ProfilMarche_elearning/F_Intro.shtm	D-17
Rapport final – TechnoCompétences Québec Chaudière-Appalaches (TCQCA), 2000	Étude en TI pour : - Déterminer les besoins spécifiques en main -d’œuvre (quantitatifs et qualitatifs); - Établir le portrait de l’offre de formation dans les régions de Québec et de Chaudière-Appalaches; Présentation d’un plan d’action faisant référence : - À des activités de formation et de perfectionnement ponctuelles et de courte durée; À la formation de base de niveau collégiale et universitaire; - À la capacité des entreprises de recruter et de conserver la main-d’œuvre; - Au développement de la relève et à la connaissance et la notoriété des professions; - Au reclassement de la main -d’œuvre en recherche d’emploi; - À la veille des tendances du marché de l’emploi.	TECHNOCompétences	Québec	Document	Étude	Main-d’œuvre	+++		http://www.technocompetences.qc.ca/pdf/RapportFinalTechnoCompences-14-09-00.pdf	D-18

Catégorie : DOCUMENTS

Multimédia : 14 profils de compétences / Addition de 3 nouveaux profils, 2000	L'une des difficultés liées au développement de la main-d'œuvre du multimédia est la méconnaissance des professions qui la composent. Conscient de l'importance que pourrait revêtir une meilleure connaissance de cette main - d'œuvre, TECHNOCompétences a initié le processus d'identification de ces professions (et compétences associées) en réalisant cette publication. Celle-ci a été faite en étroite collaboration avec l'industrie du multimédia tout en bénéficiant du support financier de différents partenaires gouvernementaux. Vous y trouverez les profils de compétences des 14 professions.	TECHNOCom-pétences	Québec	Document	Étude	Main-d'œuvre	+++		http://www.technocompetences.qc.ca/pdf/Multimedia-14profils.pdf	D-19
L'offre de professionnels en TI, 1999	Déséquilibre marqué, en niveau et en tendance, entre la demande et l'offre. Les problèmes de formation. Le rôle de l'immigration. Pistes de solution.	Montréal TechnoVision	Québec	Document	Étude	Main-d'œuvre	+++	Étude de 1999, probablement la situation a changé.	http://www.mtltv.org/img/MTI_FR_99.pdf	D-20
Guide de l'industrie - multimédia et des nouveaux médias. Catégorie Internet : Commerce électronique.	Liste d'entreprises québécoises utilisant le commerce électronique	Le Lien Multimédia	Québec	Document	Guide	Commerce électronique	+++		http://www.lienmultimedia.com/guide/ecommerce/	D-21
Les Affaires Électroniques	Site Web de la publication électronique « Les Affaires Électroniques ». Outils pour - l'évaluation des compétences selon professions TI; - l'identification d'experts (p.e. en commerce électronique); - la recherche d'entreprises québécoises; - les centres de formation en informatique.	Les Affaires Électroniques	Québec	Document	Magazine électronique	Affaires électroniques	++		http://www.lesaffaireselectroniques.com/	D-22
Enquête salariale 2000 : Secteur des technologies de l'information et du multimédia	Publication sur les pratiques de rémunération et de gestion des ressources humaines dans l'industrie québécoise des technologies de l'information et du multimédia: - critères d'embauche; - échelles salariales; - méthodes de rétention; - régimes d'intéressement; - avantages sociaux; - primes pour compétences de pointe (hot skills); - formation et perfectionnement; L'enquête salariale 2000 fournit des informations sur les différents postes du secteur du logiciel et multimédia.	Réseau Inter LogiQ (CPLQ : Centre de Promotion du Logiciel de Montréal)	Québec	Document	Étude	Main-d'œuvre	++++	Document électronique payant	http://www.interlogiq.ca/fr/publication/d_Enquete.asp	D-23
Pratiques d'affaires 2000	Publication contenant des statistiques, tendances, stratégies, entrevues et révélations sur les facteurs de succès des sociétés de logiciel et de multimédia québécoise. Marketing et Ventes, Recherche et Développement, Ressources humaines, Financement, Exportation, Alliances, Internet	Réseau Inter LogiQ (CPLQ : Centre de Promotion du Logiciel de Montréal)	Québec	Document	Étude	TI	+	Document électronique payant	http://www.interlogiq.ca/fr/publication/index.asp	D-24

Catégorie : DOCUMENTS

Les carrières d'avenir 2002	La référence annuelle au Québec en matière d'évolution du marché de l'emploi et de la formation.	Jobboom.com	Québec	Document	Étude	Main-d'œuvre Formation	++++	Document payant imprimé	http://www.jobboom.com/editions/publications/avenir_2002.html	D-25
Les carrières du multimédia, 2001	Mise à jour, cette seconde édition dresse le bilan de l'industrie du multimédia au Québec et présente 32 professions essentielles du domaine. Concepteur, directeur artistique, webmestre, etc. : tous s'expriment sur leur métier, leur rôle et leur formation.	Jobboom.com	Québec	Document	Étude	Main-d'œuvre	++	Document payant imprimé	http://www.jobboom.com/editions/publications/multimedia.html	D-26
Programme IMPACT PME	Le programme appuie financièrement les entreprises québécoises dans leurs démarches de développement de marché. Il comporte trois principaux volets, soit Innovation, Développement des marchés d'exportation et Emploi de gestion.	Ministère d'Industrie et Commerce de Québec	Québec	Document	Programme	Affaires électroniques	++++		http://www.mic.gouv.qc.ca/aide/fr/impact.html	D-27
Nouvelle économie, nouveaux enjeux de formation	Nouvelle économie, nouveaux enjeux de formation regroupe les allocutions présentées lors de la 3e édition du Colloque sur la formation en entreprise, intitulé Compétences et formation : éléments de base du leadership et de l'économie du savoir, une réalisation du Centre Option-compétences, une initiative de la FQA. Des conférenciers y ont débattu de l'importance de la formation, enjeu majeur pour les entreprises compétitives. Des spécialistes travaillant directement au coeur de ces réaménagements y ont abordé la question de la formation sous différents thèmes, tels la mobilisation à l'importance des compétences de la main -d'oeuvre, l'implantation stratégique et opérationnelle de programmes de formation, ou encore le développement de la notion de leadership chez les employés dans un contexte de travail responsabilisant. Il y a aussi été question des conditions de succès et des besoins de formation pour les entreprises en démarrage et, sujet on ne peut plus d'actualité, de la notion de compétences dans un contexte technologique.	Collaboration spéciale Hervé Sérieyx Textes présentés lors d'un colloque sur la formation en entreprise réalisé par le Centre Option-compétences, organisé par la FQA et tenu les 26 et 27 mai 2001. Collection Collectif ISBN 2-922417-24-7	Québec	Document	Livre	Formation et main d'œuvre		Année de publication non disponible.	http://www.iqe.qc.ca/Francais/edition/titre/nouveco.html	D-28

Catégorie : DOCUMENTS

Commerce électronique: comment créer la confiance	Devenu l’une des priorités de la décennie, le commerce électronique requiert plusieurs mesures d’ordre réglementaire et économique afin de contribuer au développement des transactions en ligne. Mais, si les gouvernements et certaines entreprises ont emboîté le pas, les consommateurs sont encore souvent absents du cyberspace. Dans cet ouvrage, vous trouverez : - de quelles manières accroître la confiance des consommateurs vis-à-vis du commerce électronique afin de favoriser son développement rapide et son appropriation ; - comment déterminer les conditions jugées fondamentales par les consommateurs pour élaborer un sentiment de confiance durable ; des réflexions et suggestions pour aplanir les obstacles d’ordre technique, économique et socioculturel pour permettre à tous les acteurs sociaux de profiter entièrement des avantages du commerce électronique. Commerce électronique : comment créer la confiance vous invite à un parcours, de la théorie à la pratique, qui vous permettra, entrepreneurs et webmestres, de revoir les règles du jeu en présence et d’adapter vos stratégies commerciales pour mieux générer la confiance de votre clientèle.	Magda Fusaro, Yves Théorêt et Claude-Yves Charron Collection Les communicateur s Isabelle Quentin Éditeur ISBN 2-922417-27-1	Québec	Document	Livre	Commerce électronique		Année de publication non disponible.	http://www.iqe.qc.ca/Francais/edition/titre/creercon.htm	D-29
Pour un déploiement stratégique du commerce électronique	Répertorier, documenter et comprendre les pratiques actuelles des entreprises québécoises en matière de commerce électronique constitue le premier pas vers une amélioration de ces pratiques. Les objectifs de la recherche qui est à la base de ce livre consistaient à identifier les difficultés rencontrées par les entreprises québécoises lors de la mise sur pied d’une solution de commerce électronique, et à répertorier les pratiques originales élaborées par certaines entreprises pour contourner les obstacles. Vous trouverez ici : • une analyse du contenu de 2 725 sites Web d’entreprises québécoises et l’identification des composantes les plus fréquemment rencontrées ; • une étude des pratiques de commerce électronique de 57 entreprises québécoises ; • une illustration des principaux types d’ut ilisateurs et de leurs pratiques, par neuf études de cas ; • des recommandations et des conseils pratiques pour les dirigeants d’entreprises désireux de tirer profit du potentiel que représente le commerce électronique, et soucieux d’en éviter les écueils.	Lucie Bégin, André Tchokogué et Hugues Boisvert Collection Les communicateur s Isabelle Quentin Éditeur ISBN 2-922417-25-5	Québec	Document	Livre	Commerce électronique		Année de publication non disponible.	http://www.iqe.qc.ca/Francais/edition/titre/depbi.html	D-30

Catégorie : DOCUMENTS

Le cybercommerce au Québec	Le cybercommerce au Québec fournit les informations nécessaires à la prise de décision des gestionnaires et intervenants du milieu, en faisant le point sur un certain nombre de thèmes : - l'ampleur des activités de commerce électronique et les perspectives de croissance au cours des 12 prochains mois, à l'aide de statistiques comparatives ; - l'impact des technologies de commerce électronique sur différentes entreprises québécoises qui ont intégré les nouvelles technologies à leur processus de commercialisation ; - les coûts du commerce électronique pour l'entreprise ; - les définitions et concepts nécessaires à la compréhension et à l'élaboration d'un plan marketing ; - l'évaluation des obstacles et avantages que peuvent retirer les entreprises du commerce électronique.	Jean-Guy Rens et Gil Tocco	Québec	Document	Livre	Commerce électronique		Année de publication non disponible.	http://www.iqe.qc.ca/Francais/edition/titre/cybercom.html	D-31
Pour un commerce électronique entre entreprises gagnantes	Tirer parti des bouleversements liés aux technologies de l'information n'est pas une tâche facile. Pour faire du commerce électronique efficace, il vous faut comprendre la nouvelle économie, les possibilités que les nouvelles technologies vous offrent et la position de votre entreprise dans cette nouvelle chaîne de valeurs. Ce guide, conçu à l'initiative de l'Institut du commerce électronique, vous aidera à comprendre et à analyser les tendances actuelles, les besoins et les exigences que les PME peuvent avoir, et la préparation nécessaire à l'implantation d'un C3E gagnant. Vous y trouverez tout ce qu'il faut savoir sur : • la nouvelle économie ; • la nouvelle chaîne de valeur ; • les canaux de vente ; • les cybermarchés ; • l'impartition ; • l'EDI ; • la nouvelle donne dans les services ; • les intermédiaires dans le C3E ; • le marketing interactif ; • l'import/export sur Internet ; • la loi et le C3E ; • la sécurité ; • la mise en oeuvre d'une telle démarche.	Valliers Lapierre	Québec	Document	Livre	Commerce électronique		Année de publication non disponible.	http://www.iqe.qc.ca/Francais/edition/titre/C3E.html	D-32
Le commerce électronique	- La pratique de l'EDI ; - Le branchement à Internet ; - L'ancienneté du branchement à Internet ; - L'utilisation présente et prévue d'un réseau privé virtuel (RPV) ; - La présence des établissements sur le Web ; - L'ancienneté, les objectifs et les types de clientèles du site Web ; - L'utilisation du site Web en tant qu'outil de marketing ; - Le recours au service électronique d'appels d'offre du secteur public canadien (MERX) ; - La réalisation de transactions financières en ligne ; - Les impacts de l'utilisation d'Internet sur les activités commerciales ; - Les entreprises non branchées ; - Les entreprises non présentes sur le Web.	CEFRIO	Québec	Document	Livre	Commerce électronique		Année de publication non disponible.	http://www.iqe.qc.ca/Francais/edition/titre/commerc2.html	D-33

Catégorie : DOCUMENTS

Des métiers et des gens en TIC	- L'expertise à l'intérieur de l'entreprise ; - La présence de spécialistes en informatique au sein des établissements ; - Les prévisions d'embauche ; - Les activités de recrutement ; - Le recours à l'expertise externe sur une base ad hoc ; - L'impartition de certaines tâches ; - Internet : impacts sur les communications au sein de l'entreprise et avec l'extérieur ; - Soutien organisationnel et changements associés aux TIC ; - Le télétravail.	CEFRIO Collection Infomètre Isabelle Quentin Éditeur ISBN 2-922417-13-1	Québec	Document	Livre	Main d'œuvre		Année de publication non disponible.	http://www.iqe.qc.ca/Francais/edition/titre/metigens.html	D-34
Programme des affaires électroniques de CANARIE	CANARIE Inc. (organisme sans but lucratif soutenu par ses membres, par ses partenaires de projet et par le gouvernement fédéral) a créé le « Programme des affaires électroniques de CANARIE ». Ce programme, soumis à un processus d'attribution par concours, vise à soutenir l'élaboration et la mise en œuvre de projets novateurs, notamment des projets coopératifs, qui permettront d'accélérer le développement, la démonstration, la promotion et la diffusion de stratégies, d'applications et de services dans le domaine des affaires électroniques. Les participants au programme peuvent être issus des secteurs public et privé.	CANARIE Inc.	Canada	Document	Programme	Affaires électroniques	++++		http://www.canarie.ca/funding_f/ebusiness_f/guidelines_f.html	D-35
Programme IDÉE-PME Domaine d'intervention : Affaires Électroniques	Il s'agit d'un programme d'aide financière du Développement Économique Canada, ayant pour objectif de d'appuyer les PME dans une démarche planifiée d'affaires électroniques afin de maintenir et d'améliorer leur compétitivité et, par conséquent, accroître leur potentiel sur les marchés de la nouvelle économie. L'aide financière est basée sur un partage des coûts et est remboursable ou non selon la nature du projet.	Développement Économique Canada	Canada	Document	Programme	Affaires électroniques	++++		http://www.decced.gc.ca/asp/ProgrammesServices/idee_pme.asp#2.4	D-36
Affaires électroniques - Tendances et enjeux pour les PME québécoises	Cette étude propose une synthèse des enjeux économiques auxquels font face les PME en regard des affaires électroniques puis, examinent les implications qui en découlent pour les activités de développement économique.	L'Observatoire de Développement économique Canada	Canada	Document	Étude	Affaires électroniques	++++		http://www.decced.gc.ca/Complements/Publications/Observatoire-FR/tendancesAffElec.pdf	D-37
Le Quotidien du mardi 2 avril 2002	Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada : Commerce électronique et technologie. Les données du bulletin proviennent de l'Enquête sur les technologies de l'information et le commerce électronique de 2001, qui a porté sur l'ensemble de l'économie, exception faite des administrations locales. Quelque 21 000 entreprises ont fait partie de l'échantillon.	Statistique Canada	Canada	Document	Bulletin	Commerce électronique	+++		http://www.statcan.ca/Daily/Francais/020402/q020402a.htm	D-38

Catégorie : DOCUMENTS

Étude canadienne de l’impact d’Internet : l’expérience des PME	Les résultats de l’étude réalisée par l’Initiative canadienne pour le commerce électronique en collaboration avec CISCO Canada, Cisco Systems, IDC Canada, Schulich School of Business de la York University (Toronto) et The Momentum Research Group proviennent d’un sondage ayant été administré à 398 PME canadiennes (entre 50 et 500 travailleurs à temps plein) au cours de l’été 2002. S'appuyant sur une étude originale menée sur le sujet d’abord aux États-Unis et par la suite au Royaume-Uni, en Allemagne, en France et en Italie, l’enquête a mis l’accent sur l’évaluation de l’impact des solutions d’affaires Internet (SAI) ¹ sur les PME canadiennes. La moitié des PME répondantes (50,2 %) utilisent ainsi aujourd’hui des solutions d’affaires électroniques ou sont en train de les implanter, tandis que 20,3 % d’entre elles prévoient plutôt les adopter au cours des 3 prochaines années et que 28,4 % n’ont toujours pas l’intention de faire le saut dans l’univers commercial virtuel. À noter toutefois que la croissance de l’adoption des SAI par les PME du Canada a plafonné entre 2000 et 2001 et ralenti en 2002.	Canadian e-Business Initiative (CeBI) Strategis.gc.ca	Canada	Document	Étude	Commerce électronique	+++		http://icce.ca/410/impact_net.pdf	D-39
Pour une progression rapide 3.0	La Table ronde sur les possibilités d'affaires électroniques canadiennes est une initiative à caractère volontaire, dirigée par le secteur privé, et à laquelle le secteur public participe en pleine égalité, à titre de partenaire. Industrie Canada, par l'intermédiaire du Groupe de travail sur le commerce électronique, fournit à la Table ronde des services de secrétariat pour qu'elle poursuive ses efforts en ce domaine. Le 25 mars 2002, la Table ronde publiait son rapport final intitulé Pour une progression rapide 3.0 - Continuer sur notre lancée. Le rapport mettait à jour le bilan sur les affaires électroniques du Canada et soulignait les réalisations des équipes du groupe chargées de promouvoir les initiatives sur les affaires électroniques et les changements de politique. Après la publication de ce rapport et la dernière réunion, la Table ronde cessait ses opérations.	Table ronde sur les possibilités d'affaires électroniques canadiennes. Strategis.gc.ca	Canada	Document	Étude	Commerce électronique	++		http://tableronde.ca/documents/pr3.pdf	D-40
Info-Guide - Soutien à l'embauche et à la formation	Le présent document est un Info-Guide destiné à orienter à travers les divers programmes et services fédéraux, provinciaux, municipaux et privés disponibles pour l'embauche et la formation de la main -d'oeuvre. Cet outil a été développé par Info entrepreneurs à partir d'informations fournies par les Centres de services aux entreprises du Canada et Communication-Québec dans le but de répondre à la demande croissante des gens d'affaires pour de l'information stratégique.	Info entrepreneurs	Canada	Document	Guide	Main-d’œuvre Formation	++++		http://www.infoentrepreneurs.org/francais/display.cfm?docid=/Regional/montreal/provbisfr.nsf/b318b68d2c439ce585256563006a73cb/d9a931489ec2cad4852569dd0064c011?OpenDocument	D-41
Guide d’utilisation du commerce électronique	Guide contenant de l’information stratégique, entre autres, sur : - les questions et les options liées à la mise en oeuvre d'une stratégie des affaires électroniques, - la Stratégie canadienne sur le commerce électronique au Canada ; - la protection des renseignements personnels utilisés par le secteur privé, - le commerce électronique dans les industries de services, les profils d'entreprises et d'industries, les statistiques et plusieurs exemples. - les conseils aux consommateurs sur l'achat en direct, - les possibilités qu'offre Internet pour faire du commerce.	Strategis.gc.ca	Canada	Document	Guide	Commerce électronique	++++		http://strategis.ic.gc.ca/sc_x/frndoc/using_ecom.html	D-42

Catégorie : DOCUMENTS

Info-Guide - Soutien aux affaires électroniques et à l'autoroute de l'information	Le présent document est un Info-Guide destiné à orienter à travers les divers programmes et services fédéraux, provinciaux, municipaux et privés disponibles pour les entreprises qui désirent tirer profit des affaires électroniques. Cet outil a été développé par Info entrepreneurs à partir d'informations fournies par les Centres de services aux entreprises du Canada et Communication-Québec dans le but de répondre à la demande croissante des gens d'affaires pour de l'information stratégique. Elle aborde des sujets tels que : - Définitions - Enjeux et situation - Avantages - Étapes du cybercommerce - Formation - Financement - Initiatives gouvernementales	Centres de services aux entreprises du Canada - Gouvernement du Canada	Canada	Document	Guide	Affaires électroniques	+++		http://www.rcsec.org/	D-43
Cisco Systems e-commerce successful stories	Déploiement de cas réussis des entreprises qui ont implémenté des solutions d'affaires Internet avec le conseil de Cisco Systems.	Cisco Systems	Canada	Document	Études de cas	Commerce électronique	+		http://www.cisco.com/warp/public/779/ibs/solutions/ecommerce/	D-44
Fiche récapitulative des statistiques sur le commerce électronique au Canada, 2001.	Document des statiques sur le commerce électronique depuis plusieurs sources dont Statistique Canada, International Data Corporation, AC Nielsen.	Direction Générale sur le commerce électronique	Canada	Document	Statistiques	Commerce électronique	+++		http://com-e.ic.gc.ca/francais/recherche/rap/statscome.pdf	D-45
Indicateurs clés sur l'infrastructure, l'utilisation et le contenu des TIC, 2002.	Cette publication fournit des renseignements sur les dernières tendances qui se dégagent dans le secteur des technologies de l'information et des communications (TIC), de l'accès à Internet et de son utilisation, ainsi que dans les nouvelles applications et leur contenu, notamment le commerce électronique, les cours en ligne, la télémédecine et le gouvernement en ligne.	Industrie Canada	Canada	Document	Statistiques	TI	+++		http://com-e.ic.gc.ca/francais/recherche/rap/tic_2002.pdf	D-46
Préparer votre main-d'oeuvre au cybermonde du travail	Stratégie d'aide aux ressources humaines pour le commerce électronique : page Web couvrant l'analyse de la situation actuelle, de la situation souhaitée, des compétences et le soutien au rendement.	strategis.gc.ca	Canada	Document	Étude	Main-d'œuvre Formation	++++		http://strategis.ic.gc.ca/SSGF/ss00052f.html	D-47

Catégorie : DOCUMENTS

Étude de l'impact du commerce électronique sur la gestion de la chaîne d'approvisionnement et de la logistique dans le secteur de la vente au détail de fournitures de tout genre et de produits pharmaceutiques	L'étude est basée sur un répertoire des écrits sur le commerce électronique, le commerce de détail et la logistique, ainsi que sur des entrevues avec des intervenants clés de l'industrie. Les sociétés suivantes ont participé directement à l'étude : - Canadian Tire - Sears Canada y compris SLH Trucking - Wal-Mart Canada - Shopper's Drug Mart - Glebe Apothecary - London Drugs - Unipharm Wholesale Drugs Chaque société a pris part à une entrevue exhaustive durant laquelle elle a discuté en détail de son utilisation du commerce électronique et des technologies Internet.	Industrie Canada - Industries de services	Canada	Document	Étude de cas	Commerce électronique	++		http://strategis.ic.gc.ca/SSGF/dm01335f.html	D-48
Adoption des affaires électroniques : la taille importe-t-elle ?, 2002	Le document examine le lien qui existe entre le commerce électronique et la taille de l'entreprise.	Statistique Canada	Canada	Document	Étude	Affaires électroniques	++		http://www.statcan.ca/francais/research/56F0004MIF/56F0004MIF2002006.pdf	D-49
Travailler intelligemment : le changement technologique influencé par les compétences, 2002	Cette étude porte sur le lien entre les investissements en technologie et les niveaux de scolarité des employés. La constatation principale est que les sociétés qui investissent grandement dans la technologie ont généralement des employés qui sont plus scolarisés que les travailleurs d'autres entreprises. En conclusion, les auteurs établissent un lien entre les investissements que les sociétés font dans la technologie de l'informatique et les niveaux de scolarité de leur main-d'œuvre. L'analyse est basée sur les données de l'Enquête sur le milieu de travail et les employés (EMTE).	Statistique Canada Développement des ressources humaines Canada	Canada	Document	Étude	Main-d'œuvre Formation	++		http://www.hrdc-drhc.gc.ca/sp-ps/arb-dgra/publications/books/evol/travailler_intel.pdf	D-50
Étude en cours : Survol du marché de l'emploi en T.I, 2002	Description du projet de recherche de l'industrie et le gouvernement que travaillent actuellement à l'élaboration de stratégies relatives au marché du travail pour faire en sorte que l'économie canadienne dispose d'un bassin suffisant de main-d'œuvre en TI et aider à planifier des carrières enrichissantes dans ce domaine.	Développement des Ressources Humaines Canada	Canada	Document	Étude	TI	+++	Étude à suivre et surveiller.	http://www.hrdc-drhc.gc.ca/hrhb/hrp-prh/ssd-des/francais/projets/information/index.shtml	D-51

Catégorie : DOCUMENTS

Electronic Commerce in Canada's Colleges and Institutes, 2001	The Association of Canadian Community Colleges (ACCC) participates in the Canadian E-Business Opportunities Roundtable, a private sector initiative formed in 1999 to develop a strategy for accelerating Canada's participation in the Internet economy. A sub-committee of the Roundtable focuses on human resources and how the modern day workforce is being prepared to meet the ongoing challenges of the electronic revolution's role in business. Industry Canada contracted ACCC to determine the extent to which electronic business programs and practices are incorporated throughout the college network in Canada. Through mobilizing its affiliation with its member institutes, the ACCC Secretariat conducted a survey, the results of which are contained in this report.	Association of Canadian Community Colleges for Canadian E-Business Opportunities Roundtable in conjunction with the Electronic Commerce Branch, Industry Canada	Canada	Document	Rapport	Formation	++++		http://www.accc.ca/ftp/ZGov-Relations/E-commerce.pdf	D-52
Electronic Commerce in Canadian Universities, 2001	The Canadian E-Business Opportunities Roundtable is a private-sector led initiative formed in 1999 to develop a strategy for accelerating Canada's participation in the Internet economy. The Talent Pool Team, led by Kelvin Ogilvie, President of Acadia University, was mandated with examining the expansion of the e-business talent pool in Canada through the acceleration of skills training and retraining. To that end, this paper provides an overview of the research and course offerings related to electronic commerce (e-commerce) and e-business in Canadian universities. This overview aims to support both the Talent Pool mandate, and current areas of policy research on the development of e-business clusters and a national research agenda on e-commerce and the digital economy. The brief analysis in Part One is followed by a list of individual university offerings (Part Two).	The Talent Pool Team for Canadian E-Business Opportunities Roundtable in conjunction with the Electronic Commerce Branch, Industry Canada	Canada	Document	Rapport	Formation	++++		http://ebusinessroundtable.ca/documents/can_universities.pdf	D-53
Stratégie canadienne en matière de commerce électronique, 1998	Ce document présente une vision de l'avenir du Canada dans le domaine du commerce électronique, et il explique comment concrétiser cette vision. La Stratégie canadienne sur le commerce électronique explique brièvement les défis et les possibilités pour les entreprises et les consommateurs, nomme les dix questions prioritaires et expose le plan élaboré par le Canada pour les régler.	Gouvernement du Canada	Canada	Document	Rapport	Commerce électronique	++		http://e-com.ic.gc.ca/francais/strat/doc/ecom_fr.pdf	D-54
E-business : a Canadian perspective for a networked world	Pas de description disponible	Gerald Trites, David Pugsley Toronto : Prentice Hall, 2003 ISBN 0130931225	Canada	Document	Livre	Affaires électroniques			Pas disponible encore	D-55

Catégorie : DOCUMENTS

Digital Economy 2002	Digital Economy 2002, the Commerce Department's fourth annual report on the information technology (IT) revolution, concludes that, despite the decline in sales of IT producers in 2001, the U.S. economy has continued to build its IT capital stock, add jobs in key IT services industries, and thereby create the foundation of a stronger economy.	U.S. Department of Commerce Economics and Statistics Administration	États-Unis	Document	Rapport	TI	+++		http://www.esa.doc.gov/508/esa/pdf/DE2002r1.pdf	D-56
Measuring Electronic Business (2001)	This paper describes the United States Census Bureau's e-business measurement program. The paper discusses our measurement framework and associated definitions, our measurement strategy, the ambitious measurement program now underway, initial results, and future plans requiring additional funding. The paper concludes with a summary of lessons learned.	United States Census Bureau	États-Unis	Document	Étude	Affaires électroniques	++		http://www.census.gov/eos/www/papers/ebusasa.pdf	D-57
North America Online, 2002	The face of the North American Internet user closely mirrors the actual population in 2002 more than it did a few years ago. Understanding the profile and activities of the North American Internet user is imperative in the current down economy because the Internet is an inexpensive vehicle for marketing and new business. eMarketer's North America Online: Access, Demographics and Usage Report is the perfect resource for retailers, marketers, consultants - any business decision-maker needing to fully understand the North American internet user and market.	eMarketer	États-Unis	Document	Étude	TI	++++	Document électronique payant eMarketer : by gathering the latest research and news from over 1,000 sources, eMarketer has established as the world's leading provider of Internet and e-business statistics.	http://www.emarketer.com/products/report.php?online_no_am	D-58
North America E-Commerce: B2C & B2B	This study is a comprehensive overview of e-commerce in the US and Canada. It delves into the levels of e-commerce trade in different business sectors and the different types of online exchanges. It also reviews how businesses of varying sizes are incorporating the internet into daily activity. It also covers: - non-PC internet shopping - online retail category review - customer and order conversion rates - online business by company size - e-commerce "vehicles" (internet, extranet, e-marketplace, EDI VANs) - the influence of broadband on both B2C and B2B e-commerce	eMarketer	États-Unis	Document	Étude	Commerce électronique	++++	Document électronique payant eMarketer : by gathering the latest research and news from over 1,000 sources, eMarketer has established as the world's leading provider of internet and e-business statistics.	http://www.emarketer.com/products/report.php?2000101	D-59

Catégorie : DOCUMENTS

Patterns for e-business	In this book, four IBM e-business experts capture years of experience into easy-to-follow guidelines. Deliberately focusing on Business patterns, Integration patterns, and Application patterns, the authors show proven architectural patterns. Because today's economy demands that e-business initiatives emphasize profitability and return on investment, the authors also offer guidance on methods to minimize cost, yet ensure quality. Many e-business applications and initiatives fail because of the lack of a comprehensive look at e-business architectures. For example, the recent crashes of many e-business applications costing millions of dollars could have been avoided if all aspects of operational issues had been addressed properly. This book offers a blueprint for avoiding such mistakes and for achieving success in the new digital economy. It also includes case studies, examples, references, and pointers to other materials.	Jonathan Adams, Srinivas Koushik, Guru Vasudeva, George Galambos Publisher: IBM Press; 300pp ISBN: 1931182027; Bk&Cd-Rom edition (October 2001)	États-Unis	Document	Livre	Affaires électroniques			http://www.amazon.com/exec/obidos/ASIN/1931182027/ref=ase_patterndigest-20/103-8769531-8823022	D-60
E-Commerce Usability: Tools and Techniques to Perfect the On-Line Experience	Top performing dotcoms share a common feature. It isn't a new software plug-in or a design gadget or any other piece of technology. These sites share a passionate focus on usability. This guide is designed for software developers, project managers, business analysts and user interface designers, and does not require a background in human factors or usability. It presents a practical, structured, customer-centered design method that encourages innovation yet helps you make sure your final design is still easy to use. It assumes that people will always choose a simple way of achieving their goals over a complex way; it therefore focuses on the customers and explains how to design e-commerce sites that ordinary people can use. The book begins by helping identify target customers and expected business benefits, showing how to collect the data needed to define the customer experience. It shows how to use test results to decide when the site is ready to "go live". The book provides a detailed description of different customers and the environment in which they access the site. Practical techniques are presented for developing and prototyping site design, starting with paper design and then moving to electronic slide shows or interactive prototypes. The book then discusses methods for usability testing of the designs both by domain experts and representative customers. Finally, it discusses how to maintain the usability edge once the site has been launched.	David Travis Publisher: Taylor & Francis; ISBN: 0415258340; (December 2002)	États-Unis	Document	Livre	Commerce électronique			http://www.amazon.com/exec/obidos/ASIN/0415258340/qid%3D1038150539/sr%3D11-1/ref%3Dsr%5F11%5F1/103-8769531-8823022	D-61
B2B: How to Build a Profitable E-Commerce Strategy	B2B provides the first definitive blueprint for creating a profitable business-to-business Web strategy. It describes phenomenal B2B success strategies such as those used by VerticalNet, Travelocity, and Cisco, and details smaller operations moving into the B2B market to illustrate how any company can navigate this space. Michael Cunningham, a leading expert in B2B strategy and technology, breaks this previously cryptic topic down into actionable steps. B2B, Cunningham explains, is as old as business itself—what is new is the speed at which new and more efficient business connections and services can be made. He describes specific ways B2B cuts transaction expenses, aggregates buying power, and exploits the efficiencies of single and specialized markets. Not to be missed, B2B is the first book to provide a how-to game plan for succeeding at the greatest opportunity yet in online business.	Michael J. Cunningham Publisher: Perseus Publishing; ISBN: 0738203343; 1st edition (November 1, 2000)	États-Unis	Document	Livre	Affaires et Commerce électronique			http://www.amazon.com/exec/obidos/tg/detail/-/0738203343/qid=1038150567/sr=1-1/ref=sr_1_1/103-8769531-8823022?v=glance&s=books	D-62

Catégorie : DOCUMENTS

E-Business	ExpressExec is a unique business resource of one hundred books. These books present the best current thinking and span the entire range of contemporary business practice. Each book gives the key concepts behind the subject and the techniques to implement the ideas effectively, together with lessons from benchmark companies and ideas from the world's smartest thinkers. ExpressExec is organised into ten core subject areas: 01 Innovation 02 Enterprise 03 Strategy 04 Marketing 05 Finance 06 Operations and Technology 07 Organizations 08 Leading 09 People 10 Life and Work	Michael J. Cunningham ISBN: 1-84112-212-2 128 Pages April 2002, Capstone	États-Unis	Document	Livre	Affaires électroniques		Livre publié par « Wiley ». La liste dans le domaine e-commerce et e-business est vaste. Aller vers le site : http://www.wiley.ca/	http://www.wiley.ca/cda/product/0,,1841122122,00.html	D-63
Smart Things to Know About, E-Commerce	We are in a world that expects us not only to know what is going to happen next, but also to have predicted the solution so we can exploit the next wave of change. E-commerce is driving this change but how do we get our heads around what e-commerce even means? There seem to be as many definitions of e-commerce as there are vendors and suppliers in the marketplace. Smart Things to Know About E-commerce help you to: - understand the e-commerce revolution and the role of the Internet - prepare for and manage change as you move to a new model - get to grips with the technology - understand the electronic consumer - develop new business-to-business strategies - define and implement an e-commerce strategy that works.	Michael J. Cunningham ISBN: 1-84112-040-5 224 Pages February 2001, Capstone	États-Unis	Document	Livre	Commerce électronique		Livre publié par « Wiley ». La liste dans le domaine e-commerce et e-business est vaste. Aller vers le site : http://www.wiley.ca/	http://www.wiley.ca/cda/product/0,,1841120405,00.html	D-64
Three Clicks Away: Advice from the Trenches of eCommerce	3 Clicks Away delivers the collective experience of three distinguished Internet strategists who have led e-commerce initiatives for such notable firms as Gateway, Dow Jones, iVillage, Nickelodeon, and Casio. This book is a tactical guide that demonstrates how to develop e-commerce strategy, revamp the organization so that it can support e-commerce initiatives, and manage complex multidisciplinary projects. 3 Clicks Away provides the solutions and tools executives and managers need to successfully launch and maintain e-commerce sites. It provides critical information on organizational, financial, and project management tactics.	Michael Drapkin, Jon Lowy, Daniel Marovitz ISBN: 0-471-43682-8 E-Book February 2002 Capstone	États-Unis	Document	Livre	Commerce électronique		Livre publié par « Wiley ». La liste dans le domaine e-commerce et e-business est vaste. Aller vers le site : http://www.wiley.ca/	http://www.wiley.ca/cda/product/0,,0471436828,00.html	D-65

Catégorie : DOCUMENTS

Doing E-Business: Strategies for Thriving in an Electronic Marketplace	This book provides executives, managers, and entrepreneurs with practical ideas and techniques that will help them improve the way they implement and manage E-commerce and E-business. The authors have been E-business strategy consultants for over a decade, and this book is based on their experiences working with hundreds of Fortune 500 companies and dot com startups. The book is filled with examples of how companies across industries have used the Internet to sell in business-to-business E-marketplaces, as well as direct to consumers, and the problems they have encountered in the process. The book also covers many topics that other E-business books miss, including the impact of the Net's underground economy and how to involve customers emotionally with a Web-based business. David Taylor and Alyse Terhune (Stamford, CT) founded eMarket Holdings, LLC, an E-business strategy consulting firm in 1999. They have been e-commerce and e-business consultants for over a decade, primarily at Gartner Group, Inc.	David Taylor, Alyse D. Terhune ISBN: 0-471-43683-6 E-Book February 2002	États-Unis	Document	Livre	Affaires électroniques		Livre publié par « Wiley ». La liste dans le domaine e-commerce et e-business est vaste. Aller vers le site : http://www.wiley.ca/	http://www.wiley.ca/cda/product/0,,0471436836,00.html	D-66
e-Business & e-Commerce for Managers	A text outlining every aspect of e-commerce, for professional managers. Introduces e-business, e-commerce, the Internet, and the World Wide Web, covering such topics as online monetary transactions, Internet security, e-customer relationship management, online industries, online banking and investment, and online career services. DLC: Electronic commerce.	Harvey M. Deitel, Paul J. Deitel, Kate Steinbuhler, Petra Recter (Editor) Publisher: Prentice Hall; ISBN: 0130323640; 1st edition (December 29, 2000)	États-Unis	Document	Livre	Affaires et commerce électroniques		Livre publié par « Prentice Hall ». La liste dans le domaine e-commerce et e-business est vaste. Aller vers le site : http://vig.prenhall.com/	http://vig.prenhall.com/catalog/academic/product/1,4096,0130323640,00.html	D-67
E-Business Marketing	For undergraduate courses in Marketing on the Internet and undergraduate/MBA courses in E-Commerce and eBusiness Foundations. Also ideal for executive education programs. Timeless yet timely. Designed to bridge the gap between the science of eBusiness marketing and its practice, this exciting new text provides a timeless conceptual framework that's complemented with timely applications. Using a cross-discipline approach of marketing theories and technology solutions, it adapts existing marketing models to today's Internet-enabled environment.	Terri C. Albert, William B. Sanders ISBN: 0-13-035291-8 Publisher: Prentice Hall Copyright: 2003 Format: Paper; 224 pp Published: 08/22/2002	États-Unis	Document	Livre	Affaires électroniques		Livre publié par « Prentice Hall ». La liste dans le domaine e-commerce et e-business est vaste. Aller vers le site : http://vig.prenhall.com/	http://vig.prenhall.com/catalog/academic/product/1,4096,0130352918,00.html	D-68

Catégorie : DOCUMENTS

Electronic Commerce 2002: A Managerial Perspective (2nd Edition)	Describes what electronic commerce is, how it is being conducted and managed, and its major opportunities, limitations, issues, and risks, taking a managerial orientation and interdisciplinary approach. Contains sections on applications, supporting electronic commerce, technological infrastructure, and advanced topics like global electronic commerce and future directions. Includes chapter summaries, key words, review and discussion questions, Internet exercises, and team exercises, plus real-world cases. The editor is affiliated with City University of Hong Kong. Book News, Inc.®, Portland, OR –This text refers to an out of print or unavailable edition of this title.	Efraim Turban (Editor), David King, Jae Lee, Merrill Warkentin, Michael Chung Publisher: Prentice Hall; ISBN: 0130653012; 2nd edition (January 15, 2002)	États-Unis	Document	Livre	Commerce électronique			http://vig.prenhall.com/catalog/academic/product/1,4096,0130653012,00.html	D-69
E-Business (R)evolution, The: Living and Working in an Interconnected World, 2/E	For all students of business and technology interested in next-generation electronic commerce, pervasive computing, customer relationship management, and related issues. In The E-business (R)evolution, Second Edition, Daniel Amor has thoroughly updated this e-Business briefing, teaching the lessons of the dot-com crash, and offering fresh insight into every facet of e-Business technology and operations. From B2B to B2C, CRM to pervasive computing, Amor presents real business cases, practical strategies, and expert implementation guidance—giving readers a complete blueprint for e-Business success.	Daniel Amor ISBN: 0-13-067039-1 Publisher: Prentice Hall PTR Copyright: 2002 908 pp Published: 12/14/2001	États-Unis	Document	Livre	Affaires électroniques		Livre publié par « Prentice Hall ». La liste dans le domaine e-commerce et e-business est vaste. Aller vers le site : http://vig.prenhall.com/	http://vig.prenhall.com/catalog/academic/product/1,4096,0130670391,00.html	D-70

Catégorie : DOCUMENTS

The Complete e-Business and e-Commerce Programming Training Course, Student Edition	Intended for a first course in programming e-business/e-commerce applications or as an alternative to programming languages such as Visual Basic for Information Systems, Computer Information Systems, Management Information Systems, Information Technology and business students. This innovative new book and multimedia package in the Deitels' How to Program series gives students the knowledge to start their own e-businesses by teaching about the programming technologies for developing Web-based e-business and e-commerce solutions as well as covering e-business and e-commerce models and business issues. Students learn a full range of options, from "build-your-own" to turnkey solutions. It examines a significant number of the top "dot-com" businesses (examples include Amazon, eBay, Priceline.com, Travelocity, etc.), explaining the technical details about how to build successful e-business and e-commerce sites and their underlying business premises. The ultimate e-Business and e-Commerce programming package. The Complete e-Business & e-Commerce Programming Training Course, Student Edition features the e-Business & e-Commerce How to Program text along with a fully-interactive CD-ROM—The e-Business & e-Commerce Multimedia Cyber Classroom CD-ROM—and provides students and programmers with the ideal medium for learning how to program e-Business and e-Commerce applications. It's a proven fact that the more involved students are, the more they learn. That's what The Complete e-Business & e-Commerce Programming Training Course is all about—helping students learn in every way possible.	Harvey Deitel Paul Deitel Tem Nieto ISBN: 0-13-089551-2 Publisher: Prentice Hall Copyright: 2001 Published: 05/14/2001	États-Unis	Document	Livre	Affaires et commerce électroniques		Livre publié par « Prentice Hall ». La liste dans le domaine e-commerce et e-business est vaste. Aller vers le site : http://vig.prenhall.com/	http://vig.prenhall.com/catalog/academic/product/1,4096,0130895512,00.html	D-71
E-Commerce: business, technology, society. Updated Edition	E-Commerce: business, technology, society, provides an overview of the current and next generation of e-commerce. The book emphasizes the three major driving forces behind e-commerce: technology change, business development, and social controversies. Each of these driving forces is represented in every chapter, and together they provide a coherent conceptual framework for understanding e-commerce. The result is a complete treatment of a very diverse subject that is aimed specifically at readers interested in business concepts, IS/IT developments, and computer science applications. The LearnE-Commerce Web site (at www.LearnE-commerce.net) is a dynamic companion to the textbook, with original content provided by the authors. The LearnE-commerce site is a portal to the e-commerce field, specifically for higher education instructors and their students. The site combines solid educational and editorial content to help instructors to prepare their classes, and help students become aware of research about e-commerce. Some features of this unprecedented Web site are: - Editorials by Ken Laudon on e-commerce topics - Timely reviews of research literature organized by discipline and topic - Updates on the latest news in the world of e-commerce organized as it is relevant to the material in the book - Streaming video lectures for key material - Tutorials on developing some technical skills useful in E-commerce - Testing and diagnostic tools for students - Interactive exercises and student Web-based projects	Kenneth C. Laudon, New York University Carol G. Traver, Azimuth Interactive ISBN: 0-321-12202-X Publisher: Addison Wesley Copyright: 2003 980 pp Published: 07/08/2002	États-Unis	Document	Livre	Commerce électronique		Livre publié par « Addison Wesley ». La liste dans le domaine e-commerce et e-business est vaste. Aller vers le site : http://www.aw.com/	http://www.aw.com/catalog/academic/product/1,4096,032112202X,00.html	D-72

Catégorie : DOCUMENTS

E-Commerce Basics: Technology Foundations and E-Business Applications	In E-Commerce Basics, the authors introduce the basic technological infrastructure and business issues to understand when analyzing the feasibility of e-commerce initiatives. The book uses a layered approach that first presents the basic Web technology that supports all e-business, then presents the e-commerce business issues, and then revisits the technology to discuss the challenges in bringing businesses on to the Web. Since the Web was not created for business purposes, the issues of combining business applications in a technical environment are examined, including cybercrime, cyberterrorism, security, and privacy. This layered approach gives the reader an understanding of the underlying infrastructure and shows the relevance of traditional business issues and models, such as profit and return on investment, to modern e-commerce. The layered approach makes it easy to grasp the strengths, limitations, and implications of various e-commerce solutions.	William S. Davis, John Benamati ISBN: 0-201-74840-1 Publisher: Addison Wesley Higher Education Copyright: 2003 401 pp Published: 07/24/2002	États-Unis	Document	Livre	Commerce électronique		Livre publié par « Addison Wesley». La liste dans le domaine e-commerce et e-business est vaste. Aller vers le site : http://www.aw.com/	http://www.aw.com/catalog/academic/product/1,4096,0201748401,00.html	D-73
Performance Analysis for Java™ Websites	Web sites based on Java application servers have unique performance challenges. Now, three of IBM's leading experts present the first systematic guide to measuring, analyzing, and improving the performance of Java-based Web sites and applications. Drawing on their consulting experience with hundreds of sites, the authors identify common performance issues that arise in a wide range of e-commerce, B2B and financial applications, and present solutions.KEY TOPICS:Coverage includes: designing accurate, effective performance tests tailored to your site's content and usage patterns; analyzing the data you collect; identifying performance solutions to Java-specific challenges such as garbage collection, threading, and heap management; and more. Performance Analysis for Java Websites also includes guidance for measuring and enhancing the performance of both Java-based handheld/wireless applications and sites built with Enterprise JavaBeans. The book includes a practical, easy-to-use symptom reference for isolating and resolving a wide range of bottlenecks.MARKET:For anyone concerned with the performance of a Web site utilizing Java technology, including Web administrators and developers, ISP professionals, performance testers, and Web quality assessment specialists.	Stacy Joines Ruth Willenborg Ken Hygh ISBN: 0-201-84454-0 Publisher: Addison Wesley Professional Copyright: 2003 464 pp Published: 09/10/2002	États-Unis	Document	Livre	Commerce électronique		Livre publié par « Addison Wesley». La liste dans le domaine e-commerce et e-business est vaste. Aller vers le site : http://www.aw.com/	http://www.aw.com/catalog/academic/product/1,4096,0201844540,00.html	D-74

Catégorie : DOCUMENTS

E-Commerce: Real Issues and Cases	Who hasn't read, heard, or personally experienced the hundreds of dot-coms or e-tailers that have failed in the past few years? Although scores of hastily organized and poorly financed e-tailers have disappeared, the Internet business sector is bigger and healthier than ever. What makes some of these businesses successful and others fail? What is the real impact the Internet is having on the business world? Knapp's E-Commerce: Real Issues and Cases can help readers figure out this new sector of the business world. This timely new casebook provides twenty-five high profile cases that deal with the multifaceted subject of e-commerce. The cases cover critical issues such as privacy, cyberspace regulation, taxation of e-commerce entities, and global e-commerce. - Case Studies: A dynamic and changing environment, E-business can be hard to grasp and understand. Each of these real-world cases presents a new and unique area of E-business. The successes and failures, the dos and don'ts are all presented in these cases to aid in learning about E-commerce. - Modular Approach: Each of the five modules has a different theme related to the E-commerce business. These modules range from the big issues related to E-commerce to the specific details of why e-businesses have succeeded and failed. - Pedagogical Questions and Assignments: A series of Questions and Assignments accompanies each of the 25 cases included in the text to test the user's understanding of the concepts. - Selected Reading List: A wealth of suggested readings related to the E-commerce industry are provided to suggest additional avenues of learning and exploring this brave new world of E-commerce.	Knapp, Michael C. ISBN: 0-324-07469-7 © 2003 Mason, Ohio : South-Western/Thomson Learning, c2003	États-Unis	Document	Livre	Commerce électronique			http://snapshot.swcollege.com/ss-overview.cfm?isbn=0-324-07469-7&disccode=7&v=4	D-75
Commerce électronique et fiscalité: Mise en oeuvre des conditions cadres d'Ottawa sur la fiscalité	Document répondant des questions telles que : Comment les pouvoirs publics doivent-ils imposer le commerce électronique ? Quelles sont les incidences du commerce électronique sur les principes et régimes de fiscalité internationale actuels ? Quels problèmes administratifs son imposition pose-t-elle et comment peut-on les résoudre ? Comment les gouvernements peuvent-ils exploiter les nouvelles technologies pour améliorer les services aux contribuables et réduire le coût du respect de la réglementation ? Ce ne sont là que quelques-unes des questions pressantes traitées dans cet ouvrage. Ce livre propose un guide complet sur l'état d'avancement des travaux internationaux menés sous l'égide de l'OCDE sur ces questions. Il présente ainsi les conclusions et recommandations qui se dessinent dans un large éventail de domaines relatifs à la politique et à l'administration fiscales. Il est également l'expression des réflexions les plus récentes du Comité des affaires fiscales de l'OCDE sur les problèmes de fiscalité liés au commerce électronique et sur les progrès de la mise en oeuvre des Conditions cadres d'Ottawa sur la fiscalité. On y trouvera un certain nombre de documents destinés à être diffusés publiquement pour examen et commentaires ainsi que des précisions sur les résultats du dialogue intensif mené au cours de ces deux dernières années avec les milieux d'affaires internationaux et les économies non membres. En tant que tel, cet ouvrage constitue une référence inestimable pour tous ceux qui s'intéressent à la façon dont les pouvoirs publics du monde entier réagissent aux problèmes fiscaux que pose le commerce électronique.	OCDE (Organization For Economic Co-Operation And Development)	International	Document	Rapport	Commerce électronique	++		http://www1.oecd.org/publications/e-book/2301012E.PDF	D-76

Catégorie : DOCUMENTS

Measuring the Information Economy 2002	Document answering: Are OECD countries embracing the information economy? What is the size and growth of the ICT sector and its contribution to economic performance? Do businesses and individuals use new technologies, for what purpose, or why they do not? What is the volume of electronic commerce and what are the barriers to its take-off? With over 80 indicators based on the most up-to-date official statistics, this volume provides a comprehensive international comparison of countries' performance in the information economy. New indicators address emerging policy issues: international differences in the quality and price of the ICT infrastructure, diffusion of Internet technologies in larger and smaller firms, relative size of cross-border electronic transactions, barriers to Internet commerce. With the essential findings presented in bullets points and methodological notes on indicators and data sources, this publication combines statistical rigour with easy access and readability. For the first time data annexes with time series for the ICT sector are made available in the electronic version.	OCDE	International	Document	Étude	TI	+++		http://www.oecd.org/pdf/M00036000/M00036089.pdf En particulier le Chapitre 4 : Electronic Commerce : http://www.oecd.org/pdf/M00035000/M00035984.pdf	D-77
E-Commerce And Development Report, 2002.	The E-Commerce and Development Report 2002 provides factual information and analysis covering a range of topics that will influence the expansion of e-commerce in developing countries. The Report also identifies the policy and business options available to developing countries, and makes practical proposals for maximizing the contribution of e-commerce to economic and social development.	Nations Unies	International	Document	Rapport	Commerce électronique	+++	UN Symbol: UNCTAD/SDTE/ECB/2 No. of pages: 272 pages	http://www.unctad.org/Template/Download.asp?docid=2923&lang=1&intItemID=1397	D-78
Electronic Commerce Strategies for Development: The Basic Elements of an Enabling Environment for E-Commerce, 2002	The discussion reflects the findings of an initial survey of national e-commerce strategies as well as previous work done by UNCTAD and other international agencies on specific e-strategy elements. The selection of policy areas addressed in the paper reflects the priorities of the country strategies; these areas should be seen as a first segment of a discussion on national e-strategies, with further elements to be discussed in future meetings. United Nations Conference on Trade and Development. Trade and Development Board. Commission on Enterprise, Business Facilitation and Development. Expert Meeting on Electronic Commerce Strategies for Development. Geneva, 10–12 July 2002. Item 3 of the provisional agenda. 11.	Nations Unies	International	Document	Étude	Commerce électronique	++		http://www.unctad.org/en/docs/c3em15d2.en.pdf	D-79

Catégorie : DOCUMENTS

World Telecommunication Development Report: Reinventing Telecoms	The sixth edition of the ITU's World Telecommunication Development Report, specially prepared for the World Telecommunication Development Conference taking place in Istanbul, Turkey in March 2002, examines how the challenges to extend the benefits of telecommunications technologies to all the world's inhabitants have changed, in line with changes in the market environment. A further major change is that the majority of ITU Member States have now privatized their incumbent network operator, have established an independent national regulatory agency, and allow competition in at least some part of their telecommunications market. The report evaluates these changes and considers what policies and strategies have worked. At the start of a new millennium, the telecommunication sector is taking on many ambitious new projects—bridging the digital divide; rolling out third generation mobile systems; deploying broadband access networks; achieving anytime, anyplace communications—but it is also undergoing a severe financial crisis. What will be the outcome of this mismatch between aspirations and market realities? Whatever the result, it is clear the industry is being reinvented. That is the theme of this report.	ITU	International	Document	Rapport	TI	++	Document électronique payant	http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/wtdr_02/index.html	D-80
IBM e-business case studies	Case developments search by industry sector and by business area including e-business infrastructure and e-commerce.	IBM	International	Document	Études de cas	Affaires électroniques	+		http://www-3.ibm.com/e-business/doc/content/casestudy/	D-81
The TNS Interactive - Global eCommerce Report 2002	The TNS Interactive - Global eCommerce Report 2002 is a syndicated marketing information study designed specifically to assess the current impact of the Internet, and in particular ecommerce, in 36 key countries globally. The Report covers: Internet Penetration, ecommerce penetration, products purchased online, reasons for not purchasing products online, eCommerce Spend. The Report contains 3 years worth of trend data for most countries. In each country, identical questions were placed on a nationally representative survey during the early part of 2002. All surveys were run by companies in the Taylor Nelson Sofres Group. Across these 37 countries, 42,000 people were interviewed. All country results have been weighted to be representative of the survey population.	Taylor Nelson Sofres (TNS) Interactive	International	Document	Rapport	Commerce électronique	+++	Document powerpoint avec 260 diapositives. Gratuit.	http://www.tnsofres.com/g er2002/home.cfm	D-82