

FILIÈRE CHEVAL DU QUÉBEC

PLAN D'ACTION 2006-2007 du

PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT 2006-2011

Cibles, axes & projets		Indicateurs et résultats escomptés	Périodicité	Ressources humaines
<i>1. Mettre le cheval au quotidien des Québécois</i>				
<i>1.1 Accroître la notoriété du cheval</i>				
1.1.1 Augmenter la visibilité du cheval	Coordonner des collaborations entre le milieu équestre et celui des médias	10 articles et/ou émissions de radio ou télé	Annuel	10 %
	Semaine du Cheval en fête aux 2 ans (2007 & 2009 & 2011)	50 partenaires 10 000 visiteurs 6M d'impressions brutes	Annuel	
	Maintenir le Portail cheval	800 visiteurs/ mois	En continu	
1.1.2 Améliorer la convergence des communications	Transmettre de l'information sur l'ensemble de l'industrie aux différents médias équestres	6 articles	En continu	2 %
<i>1.2 Augmenter la pratique d'activités équestres</i>				
1.2.1 Diversifier l'offre	Augmenter le nombre de poneys-clubs au Québec	4 contrats d'expertise conseil	Ponctuel	18 %
	Collaborer à l'élaboration du programme de formation des intervenants des poneys-clubs	15 moniteurs poney certifiés 3 formateurs	Ponctuel	
1.2.2 Augmenter le nombre de points de services	Distribuer des trousseaux de départ Donner de l'information	10 trousseaux 25 appels ou courriels	Ponctuel	2 %

Cibles, axes & projets		Indicateurs et résultats escomptés	Périodicité	Ressources humaines
2. Participer à l'avènement d'une industrie intégrée				
2.1 Connaître le milieu				
2.1.1 Mettre périodiquement à jour le tableau de bord	Mise à jour du tableau de bord	Tableau de bord périodiquement	Ponctuel	4 %
2.1.2 Effectuer une veille stratégique locale et extérieure sur les marchés et les pratiques	Veille stratégique dans les magazines Veille stratégique au Salon du cheval de Paris Veille stratégique sur Internet	Identification de 4 pistes de développement	En continu	2 %
2.1.3 Effectuer un inventaire des chevaux actifs	Effectuer l'inventaire	Rapport au 31 mars 2007	Ponctuel	20 %
2.1.4 Évaluer la situation de l'élevage au Québec	Effectuer, avec la collaboration de diverses associations de races, une évaluation de la situation de l'élevage au Québec	3 rapports d'études dont les remises seront échelonnés d'ici la fin du plan (2010)	Ponctuel	6 %
2.2 Partager la vision de l'industrie et notre compréhension du milieu				
2.2.1 Organiser des activités et des rencontres dans le milieu	Maintenir à jour le centre de documentation	3 nouveaux documents	En continu	11 %
	Organisation d'un congrès	100 participants	Annuel	
2.2.2 Faire des présentations auprès de diverses instances	Auprès du MAPAQ et du CPTAQ	3 présentations	Ponctuel	4 %
2.2.3 Sensibiliser les publics cibles	Faire des relations publiques (à partir de 2007)	-	-	-
2.3 Tirer partie de la concertation entre les acteurs				
2.3.1 Faire circuler de l'information entre les acteurs	Tenir les réunions du conseil d'administration et maintenir la structure de fonctionnement	8 réunions	En continu	9%
2.3.2 Écouter les préoccupations des groupes et des entreprises	Tenir des réunions avec les membres de la Filière	2 réunions	Ponctuel	4 %
	Offrir des services sur mesure aux acteurs de l'industrie	3 contrats	Voir 2.1.4	

Cibles, axes & projets		Indicateurs et résultats escomptés	Périodicité	Ressources humaines
3. Supporter les entreprises qualifiées et innovantes				
3.1 Stimuler l'établissement de nouvelles entreprises				
3.1.1 Identifier des modèles rentables		2 modèles	En continu	2 %
3.1.2 Élaborer une trousse de départ d'entreprise équestre		10 trousse	Ponctuel	6 %
3.1.3 Faciliter l'intégration d'entreprises équestres dans le territoire	Appui au milieu sur des sujets d'intérêts communs	2 actions posées	Ponctuel	6%
	Augmenter le réseautage sur le territoire	10 contacts avec des CLD		
3.2 Augmenter le nombre d'entreprises de qualité				
3.2.1 Faire connaître le programme Équi-Qualité	Fournir de l'information	20 contacts	Ponctuel	20 %
	Collaborer au recrutement d'établissements équestres (écoles, camps, etc.) déjà en affaires en collaboration avec la FEQ & QAC	20 établissements équestres		
	Recruter les établissements équestres de tourisme équestre et préparer une offre pour des clientèles extérieures	8 entreprises 1 offre 3 présentations de l'offre		
3.2.2 Augmenter la qualité de la main d'oeuvre	Collaborer à la formation de moniteurs poney, moniteurs camp et animateurs	50 moniteurs	Voir projet 1.2.1	
3.2.3 Favoriser l'émergence d'un cheptel adapté aux besoins, en santé et performant	Projets à venir		Ponctuel	
3.3 Supporter les entreprises innovantes				
3.3.1 Effectuer une veille pour identifier de nouveaux produits		3 nouveaux produits	En continu	4 %
3.3.2 Coordonner la participation de représentants de l'industrie au Salon du cheval de Paris		3 rencontres Élaboration d'un projet pour 2006	Ponctuel	8 %

Cibles, axes & projets		Indicateurs et résultats escomptés	Périodicité	Ressources humaines
4. Développer le plein potentiel de l'industrie parce qu'elle contribue au bien-être de la société				
4.1 Mesurer les retombées économiques				
4.1.1 Faire une étude d'impact économique		Préparer le devis	Ponctuel	12 %
4.2 Créer de nouveaux arrimages avec des partenaires externes				
4.2.1 Avec le milieu rural	Présenter la diversité qu'apporte l'industrie du cheval au milieu rural & Favoriser les liens entre le milieu rural et urbain	5 contacts	Ponctuel	2 %
4.2.2 Avec le milieu municipal	Prévoir des rencontres et développer des contacts dans les milieux municipaux où l'on retrouve des entreprises Équi-Qualité en collaboration avec la FEQ et QAC	30 contacts	Ponctuel	3 %
4.2.3 Avec le milieu scolaire	Collaborer à l'essor de Picotin en cavale avec la FEQ	100 écoles	Ponctuel	3 %
4.3 Affirmer les potentialités				
Développer et réaliser un plan de communication pour présenter les potentialités		5 diffusions du message	Ponctuel	3 %