

**ÉTUDE PRÉLIMINAIRE
DE LA DIVISION TOURISME**

SECTEUR ALIMENTATION ET TOURISME

ANNEXES SÉPARÉES

Présenté à :

La Direction générale de la formation professionnelle et technique
Direction des programmes

Par :

ANDRÉ LESSARD, consultant

Janvier 1996

LISTE DES ANNEXES

- Annexe 1** Définition des professions revêtant une importance pour le tourisme
- Annexe 2** Professions précédentes des chômeurs qui ont trouvé un emploi dans le tourisme
- Annexe 3** Population à l'étude
- Annexe 4** Profil touristique des régions du Québec
- Annexe 5** Questionnaire d'entrevue téléphonique sur les appellations d'emploi et les pratiques d'embauche en tourisme
- Annexe 6** Liste des participants aux groupes de discussion
- Annexe 7** Besoins de formation en tourisme

**ANNEXE 1 : DÉFINITIONS DES PROFESSION REVÊTANT UNE
IMPORTANCE POUR LE TOURISME**

ANNEXE 1 DÉFINITION DES PROFESSIONS REVÊTANT UNE IMPORTANCE POUR LE TOURISME

CODE CTP	PROFESSION	FONCTIONS
5125	Serveurs d'aliments et boissons	Ce groupe comprend : débarasseurs de table, hôtes/hôtes-ses, aides au comptoir, serveurs/serveuses, sommeliers.
6121	Chefs et cuisiniers	Ce groupe comprend : premiers cuisiniers, seconds cuisiniers, cuisiniers de chantier, chefs de cuisine, chefs pâtissiers.
1142	Directeurs	Ce groupe comprend : directeurs des ventes, directeurs du marketing, directeurs des ressources humaines, directeurs généraux et autres directeurs et gérants des secteurs de l'hébergement et de la restauration.
6120	Surveillants, aliments et boissons	Ce groupe comprend : surveillants de services d'alimentation, surveillants de services de traiteurs, maître d'hôtel et autre surveillants.
4133	Caissiers	Ce groupe comprend : caissiers aux guichets de billets, préposés à la monnaie, péagers, vendeurs de billets.
9171	Conducteurs d'autobus	Ce groupe comprend : conducteurs d'autocars, chauffeurs d'autobus.
6123	Barman	
6198	Manoeuvre	Ce groupe comprend : portiers, laveurs de vaisselle, aides de cuisine, manoeuvres de blanchisserie, commis à la consigne, nettoyeurs.
4193	Commis d'agences de voyages	Ce groupe comprend : conseillers en voyages, agents de service à la clientèle, agents aux réservations (billets).
6130	Surveillants, services de logement	Ce groupe comprend : chefs concierges, chefs adjoints de réception, chefs de permanence, chefs adjoints des services ménagers (sous-gouvernantes), chefs de buanderie/lingerie.
6129	Préparateurs d'aliments et boissons	Ce groupe comprend : préposés au comptoir, préparateurs de plateaux, préparateurs d'aliments, aides de cuisine.
4131	Teneurs de livres	Ce groupe comprend : comptables de nuit, commis aux comptes, créditeurs et débiteurs, commis au contrôle, commis au budget et d'autres préposés à la tenue de livres et à la comptabilité.
6191	Concierges	Ce groupe comprend : nettoyeurs de nuit, préposés à l'entretien des lieux publics, nettoyeurs de chantiers, autres concierges et nettoyeurs.
6133	Préposés à l'entretien	Ce groupe comprend : gouvernantes, femmes/valets de chambre, préposés à la buanderie/lingerie et nettoyeurs de chambres.

CODE CTP	PROFESSION	FONCTIONS
9173	Chauffeurs de taxi	
4194	Réceptionnistes d'hôtels	Ce groupe comprend : commis/préposés à la réception, réceptionnistes, commis/préposés aux réservations.
6145	Préposés aux voyages	Ce groupe comprend : agents de bord, stewards, voituriers, commissaires de bord.
9111	Pilotes d'avions	Ce groupe comprend : pilotes commerciaux et privés, pilotes d'hélicoptères, mécaniciens navigants, navigateurs.
3375	Préposés aux sports et loisirs	Ce groupe comprend : préposés aux remonte-pentes, caddies, surveillants de parcs, préposés aux établissements de loisirs, commis de marina.
9131	Mécaniciens et chauffeurs de locomotive	Ce groupe comprend : mécaniciens de locomotive, mécaniciens de trains de voyageurs.
9113	Personnel de soutien des transports aériens	Ce groupe comprend : contrôleurs de la circulation aérienne, opérateurs de tour de contrôle, régulateurs de transport aérien.
9151	Officiers de pont	Ce groupe comprend : pilotes de navires, officiers de pont, patrons de traversiers, seconds et navigateurs.
9155	Matelots de pont	Ce groupe comprend : matelots, timoniers, garçons de cabine.
6144	Guides	Ce groupe comprend : guides touristiques, guides d'établissements, guides sur route.
6135	Chasseurs et porteurs	Ce groupe comprend : chasseurs et grooms, préposés aux gares, bagagistes, préposés aux bagages.
4190	Surveillants, hôtels et autres employés de bureau	Ce groupe comprend : chefs concierges, chefs du service à la clientèle, chefs adjoints de réception et surveillants d'autres commis.
3379	Guides, sports et loisirs	Ce groupe comprend : guides de ski, guides de plein air, guides de chasse, de pêche et de montagne.
6139	Préposés aux terrains de camping et parcs à roulettes	Ce groupe comprend : préposés aux terrains de camping, préposés au logement, assistants-cuisiniers.
9159	Autres personnel d'exploitation des transports maritimes	Ce groupe comprend : préposés aux traversiers, conducteurs de bateau, conducteurs de taxi nautique, éclusiers, patrons de bateaux à moteur, préposés aux canaux, pontiers.

Source : *Tourisme Québec, 1994.*

ANNEXE 2 :	PROFESSIONS PRÉCÉDENTES DES CHÔMEURS QUI ONT TROUVÉ UN EMPLOI DANS LE TOURISME
-------------------	---

Professions précédentes des chômeurs qui ont trouvé un emploi dans le tourisme

- 173 professions

6125	Serveurs d'aliments et de boissons	6130	Surveillants, services de logement
6121	Chefs et cuisiniers	6143	Barbiers et coiffeurs
5135	Vendeurs	8593	Fabricants de produits en papier
6198	Manoeuvres	2333	Personnel, serv. sociaux et communautaires
4133	Caissiers	8213	Boulangers-pâtisseries
6191	Concierges	9313	Débardeurs
6123	Barmen	6199	Autres trav. spéc. dans les services
6147	Trav. spéc. dans le soin des enfants	7185	Ouvriers agric. de cultures de plein champ
6129	Trav. spéc. dans la préparation des aliments et boissons	2331	Travailleurs sociaux
7195	Ouvriers pépiniéristes	4151	Commis de production
4111	Secrétaires	8563	Opérateurs de machines à coudre les produits en textile
9318	Manoeuvres, manutentionnaires	5149	Vendeurs de marchandises
6133	Préposés à l'entretien	4193	Commis d'agence de voyage
9317	Emballeurs	8791	Plombiers et tuyauteurs
1142	Directeurs, restauration et hébergement	9179	Personnel d'expl. des transports routiers
6142	Bonnes à tout faire	6119	Personnel spéc. dans les serv. de protection
9175	Conducteurs de camion	2719	Professeurs d'université
4194	Réceptionnistes d'hôtel	8713	Paveurs, poseurs de revêtement routier
4131	Teneurs de livres	9173	Chauffeurs de taxi
6115	Gardiens et préposés aux services de sécurité	8529	Autres trav. spéc. dans la fabrication de produits métalliques
8798	Manoeuvres et trav. ass. de la construction	8731	' Poseurs de lignes électriques
6120	Surveillants, aliments et boissons	5145	Commis de station-service
3370	Entraîneurs, moniteurs	5199	Autres trav. spéc. dans les ventes
4197	Commis généraux de bureau	8217	Trav. des conserveries de poisson
4171	Réceptionnistes	6149	Trav. spéc. dans les services personnels
1179	Autres cadres administratifs et trav. ass.	2183	Analystes de systèmes
7199	Autres trav. en agriculture et en horticulture	1149	Autres directeurs et administrateurs
1137	Directeurs des ventes et de la publicité	8739	Installateurs et réparateurs de matériel électrique et d'éclairage
3375	Trav. ass. des sports et loisirs	8228	Manoeuvres et trav. ass. de l'industrie des aliments et boissons
8785	Peintres et tapissiers		
9171	Conducteurs d'autobus		
4199	Autres employés de bureau		

Professions précédentes des chômeurs qui ont trouvé un emploi dans le tourisme - 173 professions (suite)

8535	Installateurs et réparateurs d'appareils électroniques	3135	Aides-infirmiers
4155	Commis d'approvisionnement	8799	Autres travailleurs du bâtiment
5172	Courtiers en immeubles	8711	Excavateurs, niveleurs, paveurs
1116	Inspecteurs du gouvernement	3131	Infirmiers autorisés
3339	Artistes et techniciens de la scène et de l'écran	9155	Matelots de pont
3134	Infirmiers auxiliaires autorisés	9111	Pilotes d'avion
5143	Vendeurs de journaux	5177	Agents de services commerciaux
8781	Charpentiers	8548	Manoeuvres et trav. de la fabrication de produits en bois
7313	Pêcheurs au filet et au filet de fond	8149	Métallurgistes et trav. ass.
8582	Mécaniciens d'aéronefs	8229	Trav. de l'industrie des aliments et boissons
7315	Trappeurs »	8158	Manoeuvres et trav. ass., traitement de produits en argile, en verre et en pierre
2731	Professeurs au niveau primaire et préscolaire	8784	Plâtriers et trav. ass.
8584	Réparateurs de machines industrielles et agricoles	4191	Commis de perception
3315	Photographes	6165	Presseurs
2163	Dessinateurs techniques	8715	Cheminots
6117	Autres grades des forces armées	2351	Bibliothécaires
3371	Arbitres	9159	Personnel d'expl. des transports maritimes
3351	Écrivains et rédacteurs	2165	Technologues et techniciens en génie
8579	Trav. spéc. dans la fabrication d'articles de caoutchouc et de plastique	8253	Ouvriers en fabrication du papier
8733	Électriciens d'installation	9119	Personnel d'expl. des transports aériens
2739	Professeurs et personnel assimilé	8718	Manoeuvres et trav. ass. de l'excavation et du nivellement
4153	Commis de réception et d'expédition	7517	Trav. spéc. dans le levage et le triage des billes
9315	Conducteurs d'appareils de manutention	1135	Directeurs des finances
7510	Contremaîtres : travailleurs forestiers	8373	Ouvriers spéc. dans le polissage du verre et de la pierre
4143	Opérateurs sur machines de mécanographie	8531	Trav. spéc. dans la fabrication du matériel électrique
1171	Comptables	8155	Façonneurs du verre et de la pierre
3313	Dessinateurs de produits et décorateurs d'intérieurs	2733	Professeurs au niveau secondaire
3360	Surveillants : trav. spéc. des sports et loisirs	5133	Voyageurs de commerce
8528	Manoeuvres et trav. ass. de la fabrication de produits métalliques	7183	Ouvriers agricoles de l'élevage
6144	Guides	6190	Surveillants, concierges
5130	Surveillants : vendeurs de marchandises	7719	Mineurs, carriers .
8215	Travailleurs des abattoirs	9517	Relieurs

Source : *Tourisme, emploi et chômage*. Tourisme Canada. 1994

Professions précédentes des chômeurs qui ont trouvé un emploi dans le tourisme

- 173 professions (suite)

8226	Inspecteurs de l'industrie des aliments et boissons	4179	Réceptionnistes,, hôtesse d'accueil, facteurs et messagers
9591	Ouvriers en développement photographique	8315	Conducteurs de machines-outils
8210	Contremaîtres : travailleurs de l'industrie des aliments et boissons	9539	Mécaniciens de machines fixes
4175	Téléphonistes	2117	Technologues et techniciens en sciences physiques
5131	Vendeurs-techniciens	6111	Pompiers
8592	Fabricants d'embarcations	7718	Manoeuvres et trav. ass. des mines et des carrières
8595	Peintres et décorateurs	8550	Contremaîtres : trav. spéc. dans la confection, le montage et la réparation de produits en textile, en fourrure et en cuir
5173	Courtiers en valeurs	9199	Autre personnel d'exploitation des transports
8538	Manoeuvres et trav. ass. de la fabrication, du montage, de l'installation et de la réparation d'appareils électriques	3169	Autres travailleurs en médecine et en santé
8780	Contremaîtres : autres trav. du bâtiment	6135	Porteurs
8580	Contremaîtres : mécaniciens, réparateurs	8786	Trav. spéc. dans l'isolation
8541	Ébénistes et menuisiers	2350	Surveillants, bibliothécaires
1174	Agents du personnel	8333	Tôliers
7197	Conducteurs de machines agricoles		
8276	Inspecteurs de produits textiles		
4157	Peseurs		
9319	Autres manutentionnaires		
8148	Manoeuvres et trav. ass., traitement des métaux		
8238	Manoeuvres et trav. ass. de l'industrie du bois		
6162	Nettoyeurs et blanchisseurs		
9519	Imprimeurs		
5141	Vendeurs ambulants et colporteurs		
9151	Officiers de pont		
3152	Dietétistes et nutritionnistes		
7518	Manoeuvres et trav. ass. de l'exploitation forestière		
3158	Hygiénistes dentaires		
3153	Optométristes		
8589	Autres mécaniciens et réparateurs		
8258	Manoeuvres et trav. ass. de l'industrie de la pâte à papier et du papier		
2139	Trav. spéc. dans les sciences biologiques et agronomiques		

RÉGION :	01	ILES-DE-LA-MADELEINE 418-986-2245	POPULATION CIBLE : ATTRAITS TOURISTIQUES
----------	----	--------------------------------------	--

ATTRAITS ET ACTIVITÉS	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Musée de la Mer	Carmen Landry, agente de développement Frédéric Landry, directeur	C.P. 69 Havre Aubert G0B 1J0	418-937-5711
Traversier Souris/ Iles-de-la-Madeleine	Gérard Leblanc, directeur des opérations	C.P. 245 Cap-aux-Meules G0G 1B0	418-986-6600
Centrale thermique	-----	-----	418-969-5276

RÉGION : 02 GASPÉSIE
418-775-2223

POPULATION CIBLE : ATTRAITS TOURISTIQUES

ATTRAITS ET ACTIVITÉS	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Parc national Forillon	Jacques Fournier, chef de service à la clientèle	C.P. 1220 Gaspé G0C 1R0	418-368-5505
La-Bataille-de-la-Restigouche	Absent	----	418-788-5676
Set Ha (tours guidés)	Introuvable	----	----
La Traverse Matane/ Baie-Comeau/Godbout	Paul Duchesnes, directeur régional	Soc des Traversiers C.P. 520 Matane, G4W 3P5	----
Centre d'interprétation du vent et de la mer	Absent	----	418-786-5507
Centre d'interprétation du saumon de l'Atlantique	----	----	418-775-9466 (Fax ?)
Les Jardins de Métis	Alexander Reford, directeur	C.P. 242 Mont-Joli G5H 3L1	418-775-2221
Parc Miguasha	Marius Arsenault, directeur	231, route Miguasha ouest Nouvelle G0C 2E0	418-794-2475
Musée de la Gaspésie	Jean-Marie Fallu, directeur général	C.P. 680 Gaspé G0C 1R0	418-368-5710
Musée acadien du Québec	Daniel Galarneau, directeur	C.P. 730 95, rue Port Royal Bonaventure, G0C 1E0	418-534-4000
Fort Prével	----	----	418-368-2281
Mont-Albert	----	----	418-763-2288

RÉGION : 03 BAS-SAINT-LAURENT
418-867-3015 ou 1-800-563-5268

POPULATION CIBLE : ATTRAITS TOURISTIQUES

ATTRAITS ET ACTIVITÉS	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Fort Ingall	Rock Belzile, directeur général	81, Caldwell C.P. 464 Cabano, G0L 1E0	418-854-2375
Musée du Bas-Saint-Laurent	Guy Bouchard, directeur général	300, rue St-Pierre Rivière-du-Loup G5R 3Y8	418-862-7547
Traverse Rivière-du-Loup/ Saint-Siméon	Robert Gendron 862-6097	C.P. 172 Rivière-du-Loup G5R 3Y8	418-862-9545 418-862-5094
Musée de la Mer, lieu historique national Pointe-au-Père	Serge Guay, directeur	1034, rue du Phare Pointe-au-Père G5M 1L8	418-724-6214
Pohénigamook	----	----	418-859-3450

RÉGION : 04 QUÉBEC
418-692-2471 ou 418-651-2882

POPULATION CIBLE : ATTRAITS TOURISTIQUES

ATTRAITS ET ACTIVITÉS	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Lieu historique Centre d'interprétation du Vieux-Port de Québec	René Morin, ressources humaines	C.U.Q. 399 est, rue St-Joseph Québec, G1K 8E2	418-648-3300 418-529-8771
Jardin zoologique de Québec	Sans réponse	----	418-622-0312
Les Fortifications de Québec		----	418-648-7016
Parc de l'Artillerie	Claire Morin (pour tout le Québec) Parc Canada (418-648-7972)	C.P. 2474 Terminus postal Québec G1K 7R3	418-648-4205
Grand Canyon des Chutes Ste-Anne	Hélène McNicoll (GIT, UQAM)	C.P. 104 Beaupré G0A 1E0	418-827-4057
Lieu historique national Cartier-Brébeuf	Répondeur	----	418-648-4038
Parc de la Chute Montmorency	Jean Laurin	2492, avenue Royal Beauport G1C 1S1	418-663-2877
Les sept Chutes	Diane Gagné		418-826-3139
Musée des Ursulines	Christine Turgeon	12, rue Donnacona Québec G1R 4T1	418-694-0694
Musée de l'Amérique française	Claire Robitaille	9, rue de l'Université Québec	418-692-2843

RÉGION : 04 QUÉBEC
418-692-2471 ou 418-651-2882

POPULATION CIBLE : ATTRAITS TOURISTIQUES

ATTRAITS ET ACTIVITÉS	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
(Séminaire du Québec)		G1R 4R7	
Le musée du Québec	Réal Paradis	1, avenue Wolfe-Montcalm Parc des Champs de Bataille, Québec, G1R 5H3	418-643-2150
La Citadelle-Musée du Royal 22e Régiment	Pierre Sénégal	C.P. 6020 Succursale Hôtel de Ville Québec, G1T 4V7	418-694-2815
Aquarium du Québec	Répondeur	----	418-659-5264
Spectacles son et lumière (Basilique Notre-Dame, Québec)	Michèle St-Cyr	----	418-692-3200
Réserve nationale de la faune du Cap Tourmente	Francine Rousseau	----	418-827-4591
Musée de la Civilisation	Rodrigue Brillant	85, Dalhousie C.P. 155, Station B Québec, G1K 7A6	418-643-2150
Croisières du Louis-Joliet	----	----	418-643-2150

RÉGION : 05 CHARLEVOIX
418-665-4454 ou 1-800-667-2276

POPULATION CIBLE : ATTRAITS TOURISTIQUES

ATTRAITS ET ACTIVITÉS	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Traversier Saint-Joseph-de-la-Rive/ Ile-aux-Coudres	Sans réponse	----	418-438-2743
Centre d'exposition de Baie-Saint-Paul	Françoise Labbé	23, rue Ambroise Fafard Baie-Saint-Paul G0A 1B0	418-435-3681
Le Casino	Luc Nadeau Répondeur	----	418-665-5353 1-800-965-5355
Croisières Hautes-Gorges inc. (Bateau-mouche sur rivière Malbaie)	Claude Desbiens	C.P. 581 Pointe-au-Pic G0T 1M0	418-665-7527
Manoir Richelieu	----	----	418-463-2613
Papeterie St-Gilles			
Parc marin du Saguenay			

RÉGION : 06 CHAUDIÈRE-APPALACHES
418-831-441

POPULATION CIBLE : ATTRAITS TOURISTIQUES

ATTRAITS ET ACTIVITÉS	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Moulin de Beaumont	Répondeur - En mai seulement	----	418-833-1867
Musée des Anciens Canadiens	Sans réponse	----	418-598-3392 418-598-6829
Les Croisières Lachance inc.	Sophie Bonneau	19, avenue des Canadiens Montmagny G5V 2B9	418-259-2140
Musée et centre régional de l'Écomusée de la Haute-Beauce	Louise Brunnet	C.P. 58 St-Évariste G0M 1S0	418-459-3195
Lieu historique de la Grosse-Ile (Centre éducatif à Montmagny)	Jean-Marie Dionne, président (30 postes)	6, rue Bernatchez Montmagny G5V 1H2 ----	418-248-4632 418-248-4832
Théâtre éducatif des migrations (Montmagny)			
Musée minéralogique et minier (Région de l'Amiante)	Michèle Audet	671, boul. Smith sud C.P. 462 Thetford, G6G 5T3	418-335-2123
La Seigneurie des Aulnaies	Répondeur	----	418-354-2800
Musée maritime Bernier	Sonia Chassé (20 postes d'accueil)	55, des Pionniers est L'Islet-sur-Mer G0R 2B0	418-247-5001

RÉGION :	06	CHAUDIÈRE-APPALACHES 418-831-441	POPULATION CIBLE : ATTRAITS TOURISTIQUES
----------	----	-------------------------------------	--

ATTRAITS ET ACTIVITÉS	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Fort-Numéro-Un (Lauzon)	Claire Morin (pour tout le Québec) Parc Canada (418-648-7972)	C.P. 2474 Terminus postal Québec G1K 7R3	418-835-5182
Maison Desjardins Lévis	----	----	1-800-463-4810
Domaine Joly de Lotbinière	----	----	418-926-2462
Musée Marius Barbeau St-Jos.	----	----	418-397-4039
Manoir de Tilly	----	----	418-886-2407

RÉGION : 07 COEUR-DU-QUÉBEC
819-375-1222 ou 1-800-567-7603

POPULATION CIBLE : ATTRAITS TOURISTIQUES

ATTRAITS ET ACTIVITÉS	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Village québécois d'antan	Claude Verrier	1425, rue Montplaisir Drummondville J2B 7T5	819-478-1441
Centre d'exposition sur l'industrie des pâtes et papiers	Isabel Rouette	800, Parc Portuaire C.P. 368 Trois-Rivières, G9A 5H3	819-372-4633
Musée Laurier	Richard Pedneault	16, Laurier ouest Victoriaville G6P 6P3	819-357-8655
Parc des chutes Sainte-Ursule	Hugues Pichette	2575, Rang des Chutes Ste-Ursule J0K 3M0	819-228-3555
Village du Bûcheron à Grandes-Piles	Viateur Perreault		819-293-6148
Musée des Religions	Michèle Paradis, directrice	900, boul. Louis Fréchette Nicolet J3T 1V5	819-293-6148
Village d'Émilie	Gilles Dessureault	15, 6e Avenue Grand-Mère G9T 2G1 ----	819-538-1716 1-800-667-4136
Parc national de la Mauricie	---	Claire Morin à Québec	819-537-4555
Lieu historique Forges du St-Maurice	Parc Canada		819-378-5116
Croisières Jacques-Cartier	Claire Morin 418-648-7972		819-375-3000

RÉGION : 08 ESTRIE POPULATION CIBLE : ATTRAITS TOURISTIQUES
819-849-6669 (Coaticook) 514-372-7056 (Granby)

ATTRAITS ET ACTIVITÉS	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Musée de J.-Armand Bombardier	France Bissonnette	1000 IDB Valcourt J0E 2L0	514-532-5300
Croisière Memphrémagog à bord de l'Aventure I et II		----	819-843-8068
Lieu historique national Maison Louis-S. Saint-Laurent	France Provencher	6, rue Principale sud Compton J0B 1L0	819-935-5448
Jardin zoologique de Granby	Ginette Côté, directrice du personnel	347, Bourget Granby J2G 1E8	514-372-9113
Maison du granit	Répondeur	----	819-549-2566
Parc de la Gorge de Coaticook	Sans réponse	----	819-849-2331
Centre d'arts d'Orford	----	----	1-800-567-6155
Observatoire du Mont Mégantic	----	----	819-888-2822
Maison de l'eau Sherbrooke	----	----	819-821-5893

RÉGION : 09 MONTÉRÉGIE
514-674-5555

POPULATION CIBLE : ATTRAITS TOURISTIQUES

ATTRAITS ET ACTIVITÉS	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Site archéologique de la Pointe-du-Buisson	Répondeur	----	514-429-7857
Centre conservation de la nature, Mont-Saint-Hilaire	Louise Limoges Garde-forestier 1 poste d'accueil - secrétaire	422, chemin des Moulins Mont-Saint-Hilaire J3G 4S6	514-467-1755
Musée régional de Vaudreuil-Soulanges	Daniel Bissonnette, directeur général	431, avenue Roche Vaudreuil-Dorion J7V 2N3	514-455-2092
Maison nationale des Patriotes	Répondeur	----	514-787-3623
Musée régional du Haut-Richelieu	Michel Roy ----	182, Jacques-Cartier nord St-Jean J3B 7W3	514-347-0649
Le Musée Marsil à Saint-Lambert	Louise Séguin	----	514-347-0649
Croisières des Îles de Sorel inc.	Paul E. Blette	1665, Chenal du Moine Ste-Anne de Sorel J3P 5N6	514-465-3357
Fort-Lennox	France Provencher Parcs Canada	Compton (819-835-5448)	514-743-7227 514-291-5700
Fort Chambly			
Parc historique de la Pointe-du-Moulin	----	----	514-658-1585

RÉGION :	09	MONTÉRÉGIE 514-674-5555	POPULATION CIBLE : ATTRAITS TOURISTIQUES
----------	----	----------------------------	--

ATTRAITS ET ACTIVITÉS	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
-----------------------	--------------------	---------	-----------

Croix Bellevue	----	----	514-453-5936
Centrale hydroélectrique de Beauharnois ?	----	----	514-457-5245

RÉGION : 10 LANAUDIÈRE
514-834-2535, 2536

POPULATION CIBLE : ATTRAITS TOURISTIQUES

ATTRAITS ET ACTIVITÉS	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Village Canadiana de Earle Moore inc.	Sans réponse		514-834-4135
Lieu historique national Maison Sir Wilfrid-Laurier	Claire Morin (pour tout le Québec) Parc Canada (418-648-7972)	C.P. 2474 Terminus postal Québec G1K 7R3	418-835-5182
Parc des Chutes Dorwin	Marie-C. Laporte	4567, Mont Pontbriand Rawdon J0K 1S0	514-834-6660
Musée d'art de Joliette	France Gascon, directrice générale	145, Wilfrid Corbeil C.P. 132 Joliette, J6E 3Z3	514-756-0311
Parc régional des Chutes Monte-à-Peine-et-des-Dalles	Daniel Latendresse	861, de l'Église Ste-Béatrix J0K 1Y0	514-883-2245
Ile des Moulins		Terrebonne	514-471-0619
Festival international de Lanaudière		Joliette	

RÉGION : 11 LAURENTIDE
514-436-8532

POPULATION CIBLE : ATTRAITS TOURISTIQUES

ATTRAITS ET ACTIVITÉS	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Nouveau-Monde, expéditions en rivière	Éric Austin		819-242-7238 819-242-2168 1-800-361-5033
Écluse de Carillon			514-286-2217
Le Village du Père Noël inc.	Denise Rousseau		
Musée Village de Séraphin			514-229-4777
Visites touristiques du Vieux St-Eustache			514-472-4440
Mont-Tremblant			
Bureau des congrès des Laurentides			514-436-8532

RÉGION : 12 MONTRÉAL
514-844-5400

POPULATION CIBLE : ATTRAITS TOURISTIQUES

ATTRAITS ET ACTIVITÉS	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Musée des arts décoratifs Château Dufresne	----	----	514-259-2575
Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal	Luc Thessereault, ressources humaines	350, Place Royale Montréal H2Y 3Y5	515-872-9150
Le bateau-mouche au Vieux-Port de Montréal	Denise Comptois	90, rue St-Paul ouest Montréal H2Y 1Y8	514-849-9952
Croisières du Port de Montréal	Marie Savoie (842-9300)	C.P. 1085 Succursale Place d'Armes Montréal, H2Y 3J6	514-842-3871
Musée David M. Stewart	Lousie Duchesneau	C.P. 1200, succursale A Montréal H3C 2Y9	514-861-6701
Jardin botannique de Montréal	Jocelyne Malette	4101 est, Sherbrooke Montréal H1X 2B2	514-872-1400
Musée McCord d'histoire canadienne	Marguerite Stratford	690 ouest, Sherbrooke Montréal H3A 1E9	514-398-7100
Centre canadien d'architecture	Maurice Boucher	----	514-939-7026
CCMondial	----	----	514-982-9888
Musée des Hospitalières de l'Hôtel-Dieu de Montréal	Soeur Thérèse Payer	201, avenue des Pins ouest Montréal H2W 1R5	514-849-2919
Visites guidées du Stade olympique et funiculaire	Martine Gagnon	Services touristiques Parc olympique 4141, Pierre-de-Coubertin Montréal, H1V 3N7	514-252-4141
Musée d'art contemporain	----	185 ouest, Ste-Catherine Montréal	514-847-6212
Planétarium Dow	Jean-Pierre Charron (868-3023)	4777, Pierre-de-Coubertin Montréal	514-872-4530

RÉGION : 12 MONTRÉAL
514-844-5400

POPULATION CIBLE : ATTRAITS TOURISTIQUES

ATTRAITS ET ACTIVITÉS	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
		H1V 1B3	
Casino	Louis Landriault, Service à la clientèle ou Manuel Lopez	1, avenue du Casino Montréal H3C 4W7	514-392-2746 poste 4451
Musée des beaux-arts	Marthe Bélanger	C.P. 3000, succursale H Montréal H3E 2T9	514-285-1600
Biodôme de Montréal	----	----	514-868-3000 514-868-3056
Musée du Château Ramesay	André Delisle, directeur par intérim	280, Notre-Dame est Montréal H2Y 1C5	514-861-3708
Funiculaire du Stade olympique (Parc olympique)	Martine Gagnon 252-4141 ou 5227	Services touristiques Parc olympique 4141, Pierre-de-Coubertin Montréal, H1V 3N7	514-252-8687
Le Commerce de la fourrure Lieu historique	Claire Morin (pour tout le Québec) Parc Canada (418-648-7972)	C.P. 2474 Terminus postal Québec G1K 7R3	514-637-7433
Centre d'interprétation du Canal Lachine	Claire Morin (pour tout le Québec) Parc Canada (418-648-7972)	C.P. 2474 Terminus postal Québec G1K 7R3	514-637-7433
Maison Sir G.E. Cartier	Claire Morin (pour tout le Québec) Parc Canada (418-648-7972)	C.P. 2474 Terminus postal Québec G1K 7R3	514-283-2282
Écluse de Sainte-Anne-de-Bellevue	Claire Morin (pour tout le Québec) Parc Canada (418-648-7972)	C.P. 2474 Terminus postal Québec G1K 7R3	514-457-5546
Centre d'histoire de Montréal	Anne-Marie Collin, directrice	335, Place d'Youville Vieux-Montréal H2R 3T1	514-872-3207

RÉGION : 13 OUTAOUAIS
819-778-2222

POPULATION CIBLE : ATTRAITS TOURISTIQUES

ATTRAITS ET ACTIVITÉS	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Plaisancier, Centre d'interprétation du Patrimoine	Sans réponse		819-427-6400
Le Musée des Pionniers	Sans réponse		819-983-2624
Le domaine Mackenzie-King	Nicole Garand Parc de la Gatineau, 827-2711	Commission Capitale Nationale, 40, Elgin, #202 Ottawa, K1P 1C7	819-827-2020 613-239-5000
Le musée canadien des civilisations	Michèle Holland 776-8268	100, rue Laurier C.P. 3100, succursale B Hull, H8X 4H2	819-776-7000
Petit train à vapeur de Hull-Wakefield	André Groulx	165, Deveault Hull J8Z 1S7	819-778-7246
Lieu historique national Manoir Louis-Joseph Papineau	France Provencher Parcs Canada, 835-5448	6, rue Principale sud Compton J0B 1L0	819-423-6965
Parc Domaine Oméga	Sans réponse		819-423-5023 819-423-5487
Château Logue (protection contre feu de forêts) Maniwaki	Sans réponse		819-449-7999 819-449-5102
Croisière Jacques-Cartier			1-800-567-3737
Casino ? Lac Leamy ? Hull ?			

RÉGION : 14 ABITIBI-TÉMISCAMINGUE
819-762-8181

POPULATION CIBLE : ATTRAITS TOURISTIQUES

ATTRAITS ET ACTIVITÉS	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Lieu historique national Fort Témiscamingue	Marilyn Rannou, agente service à la clientèle Parcs Canada	C.P. 636 Ville-Marie J0Z 3W0	819-629-3222
Musée régional des mines de Malartic	Danielle Brière	C.P. 4227 Malartic J0Y 1Z0	819-757-4677
Maison Dumulon	Paulette Côté	191, avenue du Lac C.P. 242 Rouyn-Noranda, J9X 5C3	819-797-7125
Centr des marais et ses habitants			
Village Bourlamaque			819-825-7616
Radisson-Hydro			819-638-8486 1-800-291-8486
Festival du cinéma		Rouyn-Noranda	819-762-6212
Toursime Harricana			819-727-1242

RÉGION : 15 SAGUENAY-LAC-ST-JEAN
418-543-9778 ou 1-800-463-9561

POPULATION CIBLE : ATTRAITS TOURISTIQUES

ATTRAITS ET ACTIVITÉS	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
La fabuleuse histoire d'un Royaume	Langis Bouchard 697-5049	422, rue Victoria Ville de la Baie G7B 3M2	418-544-0404 1-800-667-4582
Jardin zoologique de Saint-Félicien	Martin Villeneuve	2230, boul. Desjardins St-Félicien G8K 2P8	418-679-0543 1-800-667-5687
Croisières La Marjolaine	Bertrand Picard 1-800-363-7248	C.P. 203 Chicoutimi G7H 5B7	418-543-7630 1-800-463-1292
Croisières Hôtel Tadoussa	Hélène Dufour ou Denis Laberge 418-827-5711	Hôtel Val-des-Neiges 201, rue Val des Neiges Beaupré, G0H 1E0	418-235-4421 1-800-463-5250
Village historique de Val-Jalbert	Rache Morin	C.P. 34 Val-Jalbert G8H 2N4	418-275-3132
La pulperie de Chicoutimi			418-698-3100
Musée Louis-Hémon			418-374-2177
Complexe touristique Dam-en-Terre			418-668-3016
Musée maritime à Tadoussac			418-235-4657

RÉGION :	16	MANICOUAGAN 418-589-5319	POPULATION CIBLE : ATTRAITS TOURISTIQUES
----------	----	-----------------------------	--

ATTRAITS ET ACTIVITÉS	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Corporation promotion et développement Phare historique Pointe-des-Monts			418-939-2332 418-589-5319
Bon-Désir Fermes 5 Étoiles	Claude Deschesne		418-236-4551
Visites guidées de Manic 5	Denise Vivier Hydro - 289-7862		418-296-3312
Visites guidées de Manic 2			
Centre d'interprétation du milieu marin			418-235-4646
Bureau des congrès du tourisme à Baie-Comeau			

RÉGION : 17 DUPLESSIS
418-962-0808

POPULATION CIBLE : ATTRAITS TOURISTIQUES

ATTRAITS ET ACTIVITÉS	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Musée régional de la Côte-Nord	Guy Tremblay	500, boul. Laure Sept-Iles G4R 1X7	418-968-2070
Centre d'accueil/Interprétation Réserve Archipel-de-Mingan	Claire Morin (pour tout le Québec) Parc Canada (418-648-7972)	C.P. 2474 Terminus postal Québec G1K 7R3	418-538-3285
Vieux Poste	Guy Tremblay	500, boul. Laure Sept-Iles G4R 1X7	418-968-2070
Virée des Iles			418-968-1818

RÉGION :	18	GRAND-NORD QUÉBÉCOIS (Grand-Nord/Nunavik/Baie James)	POPULATION CIBLE : ATTRAITS TOURISTIQUES
----------	----	---	--

ATTRAITS ET ACTIVITÉS	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
-----------------------	--------------------	---------	-----------

Visites comentées de La Grande 2	Hydro		
Visites commentées de La Grande 1	Hydro		
Agence Chisasibi Mandow	Hydro		

RÉGION : 19 LAVAL	POPULATION CIBLE : ATTRAITS TOURISTIQUES
514-682-5522 OU 1-800-463-3765	

ATTRAITS ET ACTIVITÉS	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Centrale Hydro-électrique/ Rivière-des-Prairies (visites industrielles)	Hydro		514-286-2217
Centre de la nature	Pierre Creamer		514-662-4942
Centre des congrès			514-687-2440
Cosmodôme			514-682-6644

ASSOCIATIONS

NOM DE L'ASSOCIATION	ACTIVITÉ ET/OU RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Kéroul	Association de développement touristique pour les personnes handicapées du Québec	4545, Pierre-de-Coubertin C.P. 1000, succursale M Montréal, H1V 3R2	514-252-3104
Tourisme Jeunesse	Auberge de jeunesse (boutiques temps libre)	4545, Pierre-de-Coubertin C.P. 1000, succursale M Montréal, H1V 3R2	514-252-3117
Société des Fêtes et Festivals du Québec et Société des attractions touristiques du Québec	Marie-Élaine Ladron, directrice des communications	4545, Pierre-de-Coubertin C.P. 1000, succursale M Montréal, H1V 3R2	514-252-3037
Promexpo	Maguy Rigaud, vice-présidente-Tourisme	801, rue Sherbrooke est 10e étage Montréal H2L 1K7	514-527-9221

ATR - PRODUCTION / RÉSEAU DE DISTRIBUTION

NOM DE L'ASSOCIATION	ACTIVITÉ ET/OU RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Association touristique de l'Abitibi-Témiscamingue	Brigitte Bérubé	76, rue des Oblats est Rouyn-Noranda J9X 3N6	819-762-8181
Association touristique du Bas-Saint-Laurent	Serge Ouellet	189, rue Hôtel-de-Ville Rivière-du-Loup G5R 5C4	418-867-3015 1-800-563-5268
Association touristique de Charlevoix	Pierre Tremblay	630, boul. de Comporté C.P. 275 La Malbaie G5A 1T8	418-665-4454 1-800-667-2276
Association touristique de Chaudière-Appalaches	Pierre Roberge	800, autoroute Jean-Lesage Bernières G7A 1C9	418-831-4411
Association touristique du Coeur-du-Québec	Yvon Caron	1180, rue Royale, 2 ^e étage Trois-Rivières G9A 4J1	819-375-1222 1-800-567-7603
Association touristique de Duplessis	Nick Gauthier	865, boul. Laure Sept-Îles G4R 1Y6	418-962-0808
Association touristique de l'Estrie	Alain Labrèche	25, rue Bocage Sherbrooke J1L 2J4	819-820-2020
Association touristique de la Gaspésie	Jocelyne Michaud	357, route de la Mer Sainte-Flavie G0J 2L0	418-775-2223
Tourisme Québec (Grand-Nord québécois)	Henri Jamet	2, Place-Québec, bur.400 Québec G1R 2B5	418-643-9131 1-800-463-5009
Association touristique des Iles-de-la-Madeleine	Léonard Arsenault	128, rue Principale C.P. 1028 Cap-aux-Meules G0B 1B0	418-986-2245
Association touristique de Lanaudière	Charles Boulanger	3643, rue Queen C.P. 1210 Rawdon J0K 1S0	514-834-2535 1-800-363-2788
Association touristique des Laurentides	Madeleine Legendre	14142, rue de Lachapelle R.R. 1 Saint-Jérôme, J7Z 5T4	514-436-8532
Office du tourisme de Laval	Hélène Vézina	1555, boul. Chomedey, bureau 110 Laval H7V 3Z1	514-682-5522 1-800-463-3765
Association touristique de	John N. Davis	847, rue de Puyjalon	418-589-5319

ATR - PRODUCTION / RÉSEAU DE DISTRIBUTION

NOM DE L'ASSOCIATION	ACTIVITÉ ET/OU RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Manicouagan		C.P. 2366 Baie-Comeau G5C 2T1	
Association touristique de la Montérégie	Sylvie Fournelle	989, rue Pierre-Dupuy Longueuil J4K 1A1	514-674-5555
Office des congrès et du tourisme du Grand Montréal	Pierre Bellerose	1555, rue Peel, bureau 600 Montréal H3A 1X6	514-844-5400
Association touristique de l'Outaouais	Gilles Picard	103, rue Laurier C.P. 2000 Hull J8X 3V8	819-778-2222 1-800-265-7822
Office du tourisme et des congrès de la Communauté urbaine de Québec	Pierre Labrie	60, rue D'Auteuil Québec G1R 4C4	418-692-2471
Association touristique du Saguenay-Lac-St-Jean	Bruno T. Lavoie	198, rue Racine Est Bureau 210 Chicoutimi G7H 1R9	418-543-9778 1-800-463-9651

SYSTÈME DE RÉSERVATION

NOM DE LA COMPAGNIE	NOM DU RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
CD Vision		7253, St-Denis Montréal H2R 2E3	514-278-9418
Compu Support		C.P. 32082 Les Atriums Montréal H2L 4Y5	514-844-0629
Galileo		Édifce Sun Life 1155, rue Metcalfe Bureau 1707 Montréal H3B 4T5	514-393-7719
Logibro Inc.		300, Léo Pariseau Suite 2310 Montréal, H2W 2N1	514-848-9482
Monac'Oh!		3981, Mont-Royal Bureau 100 Saint-Hubert, J4T 2H4	514-926-2633
Multitron		8690 A, Hochelaga Montréal H1L 2M6	514-493-3388
Pc Voyages		375, boul. Roland Therrien Bureau 200 Longueuil, J4H 4A6	514-646-6119
Sabre		455, boul. Fenelon Suite 106 Dorval, H9S 5T8	514-393-3979
Sirev		1375, Laurier est, suite 100 Montréal H2J 1H6	514-527-3398
Syxtamex		4060, Ste-Catherine ouest Bureau 520 Montréal H3Z 2Z3	514-932-4431
Travadata		234, rue Dufferin Bureau 400 Sherbrooke, J1H 4M2	819-564-8546

AÉROPORTS

RÉGIONS	NOM	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Montréal	Mirabel Jocelyne Gauvreau, chef de division Services aéroportuaires	12 655, rue Commerce A-4 6e étage Mirabel, J7N 1E1	514-476-3105 514-476-3010
	Dorval		514-633-3105
	St-Hubert		514-678-6030
Québec	Aéroport de Québec		418-633-3254

TRAINS

RÉGIONS	NOM	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Québec	Via Rail		418-692-3940
Montréal	Via Rail		514-871-1331

COMPAGNIE DE TRANSPORT - AUTOCAR

NOM DE LA COMPAGNIE	NOM DU RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Québec	Dupont		418-529-0616
	La Québécoise		418-872-5525
	Feuille d'érable (visite touristique)		418-649-9226
	Voyageur (visite touristique)		418-524-4692
Montréal	Auger		514-691-1000
	Murray Hill		514-482-1161
	Voyageur		514-842-2281
	Greyhound		514-843-4231
	Connaisseur		514-934-1222
Farnham	Viens		514-293-3129
Varenne	Bourgeois Tour		514-652-5513

COMPAGNIE DE TRANSPORT - LOCATION D'AUTO

NOM DE LA COMPAGNIE	NOM DU RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Avis		575, Albert de Niverville Dorval H4Y 1G5	514-633-7407 Agents 1-800-955-1155
Budget Rent-a-Car		680, rue Michel Jasmin Dorval H9P 1C5	514-636-0743
Hertz Canada		11 475, Côte-de-Liesse, #201, Dorval H9P 1B3	514-631-7035 1-800-263-0600
Renault Canada		1305, boul. Marie-Victorin St-Bruno J3V 6B7	514-461-1149 1-800-361-2411
Thrifty Canada Ltée		475, Michel Jasmin Dorval H9P 1C2	514-581-2610 1-800-367-2277
Tilden		1200, rue Stanley, #900 Montréal H3A 1P6	514-878-2771 1-800-361-5334
Ultra Tours/Inter Car		425, de Maisonneuve ouest #730, Montréal H3A 3G5	514-843-7752 1-800-263-0977
Via Route Représente Rent-A-Wreck		5180, rue Papineau Montréal H2H 1W2	514-521-5771

COMPAGNIE AÉRIENNE

NOM DE L'ENTREPRISE	NOM DU RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Air Club International	Gisèle Trépanier	11905, route Cargo A3 Bureau 205 Aéroport International de Montréal (Mirabel) J7N 1H1	514-476-3555
Air Transat	Colette Girard	11 600, rue Cargo A-1 Aéroport International de Montréal (Mirabel) J7N 1G9	514-476-1011
Canada 3000	Mariel-Claude Laberge	Aéroport International de Montréal (Mirabel) Mirabel J7N 1E1	514-476-9500
Canadien International		685, Stuart-Graham Nord, Hangar 5, C.P. 2399 Dorval, H9S 5N4	514-364-7800
Édifice SunLife du Canada		1155, rue Metcalfe Montréal H3B 4T5	514-393-6862
Royal Transport Aérien		6700, Côte-de-Liesse Bureau 503 Montréal	514-739-7000

HÉBERGEMENT - AUBERGES CHAMPÊTRES

NOM DE L'AUBERGE	NOM DU RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Auberge des Gallant		1171, chemin Saint-Henri Sainte-Marthe, Rigaud J0P 1W0	514-451-4241 (Direct de Mtl) 451-4961
Auberge La Camarine		10 947, boul. Ste-Anne Beaupré G0A 1E0	418-827-5703
Manoir Saint-Sauveur		246, chemin Lac Millette Saint-Sauveur J0R 1R3	514-227-1811
Tremblant		3005, chemin Principal Mont-Tremblant J0T 1Z0	819-681-2000
Auberge Godefroy		17575, boul. Bécancour Secteur Saint-Grégoire Ville Bécancour, G0X 2T0	819-233-2200
La station touristique Le Baluchon		3550, Chemin des Trembles St-Paulin J0K 3G0	819-268-2555
Manoir des Érables		220, boul. Taché est Route 132 Montmagny, G5V 1G5	418-248-0100
L'Auberge du Lac St-Pierre		1911, rue Notre-Dame C.P. 10 Pointe-du-Lac, G0X 1Z0	819-377-5971
Auberge des Falaises		18, chemin des Falaises Pointe-au-Pic G0T 1M0	418-665-3731
Hôtel-Motel La Roche Pleureuse		272, rue Principale La Baleine, Ile-aux- Coudres G0A 2A0	418-622-1017
Manoir Richelieu		181, rue Richelieu Pointe-au-Pic G0T 1M0	418-665-3703
Auberge du Faubourg		280, rue de Gaspé ouest Saint-Jean-Port-Joli G0R 3G0	418-598-6455
Le Manoir Lac Etchemin		187, 3e Avenue Lac-Etchemin G0R 1S0	418-625-2101
Auberge Estrimont		44, avenue de l'Auberge C.P. 98 Magog-Orford, J1X 3W7	819-843-1616

HÉBERGEMENT - AUBERGES CHAMPÊTRES

NOM DE L'AUBERGE	NOM DU RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Auberge Hatley		C.P. 330 North Hatley J0B 2C0	819-842-2451
Auberge Ripplecove		700, chemin Ripplecove C.P. 246 Ayer's Cliff, J0B 1C0	819-838-4296
Chéribourg		2603, chemin du Parc Orford, C.P. 337 Magog, J1X 3W9	819-843-3308
Le Château Bromont Hôtel-Spa		90, rue Stanstead Bromont J0E 1L0	514-534-3433
Manoir des Sables		90, avenue des Jardins R.R. 2 Magog-Orford, J1X 3W3	819-847-4747
Manoir Hovey		575, chemin Hovey C.P. 60 North Hatley, J0B 2C0	819-842-2421
Hôtel Motel Baie Bleue		482, boul. Perron C.P. 150 Carleton-sur-Mer, G0C 1J0	418-364-3355
Hôtel-Motel Belle Plage		1310, rue Matane-sur-Mer Matane G4W 3M6	418-562-2323
Auberge de la Montagne Coupée		1000, chemin de la Montagne Coupée St-Jean-de-Matha, J0K 2S0	514-886-3891
Auberge sur la Falaise		324, Lac Long Sud St-Alphonse Rodriguez J0K 1W0	514-883-2269
Auberge St-Denis		61, rue St-Denis Saint-Sauveur-des-Monts J0R 1R4	514-227-4766 (Direct de Mtl) 227-4602
Hôtel du Lac Carling		Route 327 nord Pine Hill J0V 1A0	514-533-9211
Hôtel Far Hills		Val-Morin J0T 2R0	819-322-2014 (Direct de Mtl) 866-2219
Hôtel La Sapinière		1244, chemin La Sapinière Val-David J0T 2N0	819-322-2020
Hôtel Le Chanteclerc		1474, chemin Chanteclerc	514-229-3555

HÉBERGEMENT - AUBERGES CHAMPÊTRES

NOM DE L'AUBERGE	NOM DU RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
		C.P. 1048 Sainte-Adèle, J0R 1L0	(Direct de Mtl) 393-8228
Hôtel L'Estérel		Boulevard Fridolin-Simard C.P. 38 Ville Estérel, J0T 1E0	514-228-2571 (Direct de Mtl) 866-8224
Hôtel-Restaurant L'Eau à la Bouche		3003, boul. Sainte-Adèle Sainte-Adèle J0R 1L0	514-229-2991
Château Mont-Sainte-Anne		500, boul. Beau-Pré Beaupré G0A 1E0	418-827-5211
Manoir St-Castin		99, chemin Le Tour du Lac C.P. 800 Lac-Beauport, G0A 2C0	418-841-4949
Station touristique Stoneham		1420, avenue du Hibou Stoneham G0A 4P0	418-848-2411
Auberge des 21		335, rue Mars Ville de La Baie G7B 4N1	418-544-9316

HÉBERGEMENT - AUBERGES DE JEUNESSE

NOM DE L'AUBERGE	NOM DU RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Auberge de Cap-aux-Os	Gilles Shaw	2095, boul. Grande-Grève Cap-aux-Os G0E 1J0	418-892-5153
Auberge La Grande Fugue	Denis Crête	Parc du Mont-Orford, Route 141 nord, C.P. 280 Magog, J1X 3W5	819-643-8595
Auberge de Montréal	Jacques Perreault	1030, rue Mackay Montréal H3G 2H1	514-843-3317
Domaine du Beau Séjour Auberge de jeunesse	Jacques Cherrier	1110, Chemin Saindon Labelle J0T 1H0	819-686-1323
Auberge Ile-du-Repos de Péribonka	Micheline Beaupré	Près de Sainte-Monique de Honfleur Lac St-Jean, G0W 2T0	418-347-5649
Auberge Château Bahia	Jean Roussy	152, boul. Perron Pointe-à-la-Garde, Comté Bonaventure, G0C 2H0	418-788-2048
La Maison Alexis	André Tremblay	389, des Pionniers Tadoussac G0T 2A0	418-235-4372
Centre International de Séjour de Québec	François Vidal	19, rue St-Ursule Québec G1R 4E1	418-694-0755
Auberge de la Grande ligne	Gilles Veilleux	318, Chemin de la Grande ligne Racine, J0E 1Y0	514-532-3177
Auberge internationale de Rivière-du-Loup	Vincent Bérubé	46, rue Hôtel-de-Ville Rivière-du-Loup G5R 1L5	418-882-7566
Auberge internationale de Tangon	Yves Sirois	555, rue Cartier, C.P. 902 Sept-Iles G4R 4L2	418-962-8180
Le domaine Fraser	Clément Prince	684, route 165 Bernierville G0N 1N0	418-428-8551
Auberge la Flotille	Paul Gauthier	497, rue Radisson Trois-Rivières G9A 2C7	819-371-2918
Le chalet Beaumont	Bernard Depierre et Francine Hudon	1451, rue Beaumont Val David J0T 2N0	819-322-1972

BASE DE PLEIN AIR

RÉGIONS	NOM	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Bas-Saint-Laurent	Pohénégamook Santé Plein Air Françoise Lequien, coordonnatrice (Très populaire chez les Européens)	1723, chemin Guérette Pohénégamook G0K 1S0	418-859-2405
Coeur-du-Québec	Plein Air Carrefour	714, chemin Gagnon L'Avenir	819-394-2688
Estrie	Centre de plein air d'Avignon	319, rue Gale Bromont J0E 1L0	514-534-2277
Laurentides	L'auberge de plein air l'Intervalle	3565, 91e Avenue Sainte-Lucie des Laurentides, J0T 2S0	819-326-4069

RÉGION :	02	GASPÉSIE POURVOIRIES
----------	----	-------------------------

NOM DE POURVOIRIE	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
De la Gaspésie		36A, Saint-Philippe Amqui G0J 1B0	418-733-4112 418-629-5294
Des Lacs Robidoux		188, Perron Est C.P.1021 New Richmond, G0C 2B0	418-392-4312 418-392-4426
Du Lac Malcom Enr.		123, route du Lac Malcom Sayabec G0J 3K0	418-536-3004
Beauséjour Enr.		135, Route 132 Petite-Vallée Gaspé Nord G0E 1Y0	418-269-5465 418-393-2347
Bernard		148, Rang 4 ouest C.P. 44, New Richmond G0C 2B0	418-392-4791 418-392-5074
Fluviale 4 saisons		239, Route Grand'Maison Cacouna G0L 1G0	418-898-2391

RÉGION : 04 QUÉBEC
POURVOIRIES

NOM DE POURVOIRIE	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Club de chasse et pêche Lac Fontaine Inc.		355, rue Bergeron Saint-Simon G0T 1X0	418-638-2484
Croisière Lachance		1495, rue Volt Charlebourg G2L 1H8	418-259-2140 418-622-2566
Lac Moreau		Parc des Grands Jardins C.P. 156 St-Urbain, G0A 4K0	418-439-3695
Club des Hauteurs de Charlevoix		61, rue Clairval Clermont G4A 1B3	418-439-2723 418-665-3610
Camp de l'Oie Blanche		395, Vincelotte Cap St-Ignace G0R 1H0	418-246-5880
La Seigneurie du Triton		174, Grande Allée Ouest Québec G1R 2G9	418-648-0557
Lac Frontière		30, rue Principale Lac Frontière G0R 1T0	418-245-3451
Safari Inc.		174, rue Saint-Georges Saint-Lazare, Bellechasse G0R 3J0	418-883-2224 418-469-2900
Rivière Saint-Roch		722, Principale Saint-Pamphile G0R 3X0	418-356-3131
Daaquam		1183, Saint-Julien Saint-Émile G3E 1S8	418-847-7345 418-244-3442

RÉGION : 07 COEUR-DU-QUÉBEC
POURVOIRIES

NOM DE POURVOIRIE	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Du Barrage Gouin		485, Sauvageau Saint-Marc-des-Carières G0A 4B0	819-666-2332 418-268-8900
Pourvoyair Ltée		3183, rte 265 C.P. 146 Bernierville, G0N 1N0	418-428-3443
Club Duplessis Chasse et Pêche		5635, Lavoisier Saint-Léonard H1R 1J8	514-322-2294 819-523-7263
Club Hosanna		3516, rte 155 Saint-Roch-de-Mékinac G0X 2E0	819-646-5244
Lac à l'Ours Blanc		13616, Turcot Saint-Janvier Mirabel J1J 1H7	514-433-8239
Waban-Aki		4680, boul. Danube Wālinak G0X 1B0	819-294-1813 523-6102 Bip.53
Domaine Touristique La Tuque inc.		1500, Rang Est C.P. 2070 Lacroche, G0X 1R0	819-523-6196
CLOVA		C.P. 187 Longueuil J4K 4Y3	514-773-2636
Auberge le Nid d'Aigle inc.		21, rang du Nord Maskinongé J0K 1N0	819-227-4567

RÉGION :	08	ESTRIE POURVOIRIES
----------	----	-----------------------

NOM DE POURVOIRIE	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
-------------------	--------------------	---------	-----------

Motel sur le Lac		C.P. 203 Chemin Woburn Lac Mégantic G6B 2S6	819-583-0293
De l'Estrie		2496, Chemin Galvin Fleurimont J1G 4K8	819-822-2337

RÉGION : 12 MONTRÉAL
POURVOIRIES

NOM DE POURVOIRIE	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Auberge La Barrière		C.P. 339 Sainte-Émilie de l'énergie J0K 2K0	514-884-5748
Chasse et Pêche Saint-Damien		9, Chemin des Clubs Saint-Damien de Brandon J0K 2E0	514-835-7422
Lac Beaugard		245, avenue Belisle Sainte-Agathe-des-Monts J8C 1H2	819-326-0269
Club Notawissi		319, boul. Sauvé C.P. 81062 Saint-Eustache, J7P 5M7	514-668-1638
Domaine Lounan		C.P. 178 Saint-Joseph-du-Lac J0N 5M7	514-942-4005
Auberge de la Gatineau		C.P. 145 Maniwaki J9E 3B4	819-449-4734
Réserve Boismenu		209 rue Principale Lac-du-Cerf J0W 1S0	819-597-2619
Pavillon du Cerf		18, chemin Valiquette Lac-du-Cerf J0W 1S0	819-597-2055
Le fer à cheval		C.P. 177 Mont-Laurier J9L 3G9	819-667-2525

RÉGION : 13 OUTAOUAIS
POURVOIRIES

NOM DE POURVOIRIE	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Du Lac DooLittle		3420, rue Aylwin Montréal H1W 3E1	514-521-9815
Tawanipi		C.P. 72 Grand-Remous J0W 1E0	819-438-5266
La Hutte du Castor		C.P. 89 Grand-Remous J0W 1E0	819-438-5292
Kénaux Seigneurie de Montébello		540, rue Notre-Dame C.P. 9 Montébello J0V 1L0	819-423-5573 1-800-567-6845
Pavillon La Vérendrye Lodge		1770, Sommet Trinité Saint-Bruno J3V 4P6	514-653-0138
Camps Touristiques La Pointe à David		1777, chemin Baskatong Grand-Remous J0W 1E0	819-438-2844 819-438-2522
Domaine de la Baie au sable (Pourv. des Vacanciers)		5000, chemin Val Limoges Val-Limoges J9L 3G6	819-623-9116
Roger Fortier		10216, boul. Lajeunesse Montréal H3L 2E2	514-389-8241
Les Quatre Chênes		1645, Chemin Bois Coursol Huberdeau J0T 1G0	819-687-3124

RÉGION :	14	ABITIBI-TÉMISCAMINGUE POURVOIRIES
----------	----	--------------------------------------

NOM DE POURVOIRIE	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
Chalet Baie des plongeurs		1997, Route 101 Laniel, Comté Témiscamingue, J02 2K0	819-634-2135 819-627-3756
Domaine Préissac		C.P. 351 Cadillac J0Y 1C0	819-759-3501
Les entreprises de Lac Villebon		C.P. 207 Louvicourt J0Y 1Y0	819-736-3303
Du Balbuzard Sauvage		Lac Ovide C.P. 1387 Senneterre, J0Y 2M0	819-737-8681

RÉGION :	15	SAGUENAY-LAC-ST-JEAN POURVOIRIES
----------	----	-------------------------------------

NOM DE POURVOIRIE	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
-------------------	--------------------	---------	-----------

Domaine du lac Ha! Ha!		458, Route 381 Ferland et Boileau G0V 1H0	418-676-2593 418-676-2337
Du Lac Laflamme		144, rue Desjardins Cap-Rouge G1Y 2B3	418-652-2383 418-690-4020

RÉGION :	17	DUPLESSIS POURVOIRIES
----------	----	--------------------------

NOM DE POURVOIRIE	NOM DE RESPONSABLE	ADRESSE	TÉLÉPHONE
-------------------	--------------------	---------	-----------

Domaine du Lac des coeurs		27, de la Réserve C.P. 340 Les Escoumins, G0T 1K0	418-233-2808
Club Lac des sables et Paradis Saguenay		917 Saint-Joseph Petites Bergeronnes G0T 1G0	418-233-3575 418-233-3243
Du Lac Geneviève		C.P. 69 Port Menier Île Anticosti, G0G 2Y0	1-800-463-1777 418-535-0294
Gîte du Phare de Pointe des Monts		1684, Boul. Joliet Baie Comeau G5S 1P8	418-589-8408

**ANNEXE 4 : PROFILS DES RÉGIONS TOURISTIQUES
DU QUÉBEC**

PROFILS TOURISTIQUES DES RÉGIONS DU QUÉBEC (TOURISME QUÉBEC)

LES RÉGIONS TOURISTIQUES DU QUÉBEC

- 01 Îles-de-la-Madeleine
- 02 Gaspésie
- 03 Bas-Saint-Laurent
- 04 Québec
- 05 Charlevoix
- 06 Chaudière-Appalaches
- 07 Coeur-du-Québec
- 08 Estrie
- 09 Montérégie
- 10 Lanaudière
- 11 Laurentides
- 12 Montréal
- 13 Outaouais
- 14 Abitibi-Témiscamingue
- 15 Saguenay-Lac-Saint-Jean
- 16 Manicouagan
- 17 Duplessis
- 18 Grand-Nord québécois
- 19 Laval

PROFIL DE LA RÉGION TOURISTIQUE DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

INFORMATION			
1. LE TERRITOIRE			
<u>MRC DE LA RÉGION TOURISTIQUE⁽¹⁾</u>	<u>Superficie (km²)</u>	<u>Population</u>	<u>% de la population du Québec</u>
Les Îles-de-la-Madeleine	<u>202.13</u>	<u>13 991</u>	
TOTAL:	202.13	13 991	0,2 %
La région touristique est incluse dans la région administrative Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine.			
<u>ACCÈS À LA RÉGION:⁽²⁾</u>	<u>Nbre</u>	<u>Identification</u>	
- Aéroports:	1	Cap-aux-Meules	
- Transporteurs aériens:	2		
- Autobus:	—		
- Train:	—		
- Traversiers:	1	Souris (I.P.E.) à Cap-aux-Meules	
- Distance en kilomètres:			
		<u>Cap-aux-Meules</u>	
Montréal:		1 272	
Québec:		1 042	

2. LES PRINCIPAUX PRODUITS TOURISTIQUES OFFERTS

Plus petite région touristique du Québec, l'archipel des Îles tient son originalité de plusieurs facteurs, notamment son caractère insulaire, son accessibilité par bateau en provenance des Maritimes et ses paysages à fleur d'eau qui lui confèrent un cachet particulier.

Reconnue pour l'hospitalité et l'accent particulier de ses habitants, son homard et ses fruits de mer, ses paysages maritimes sablonneux, les Îles sont devenues depuis quelques années une destination de choix pour le séjour de villégiature et l'écotourisme, en particulier avec l'observation des phoques sur la banquise.

La clientèle est essentiellement québécoise et la durée de séjour plus longue que dans les autres régions du Québec avec une moyenne frôlant une semaine. Les services touristiques se sont améliorés au cours des dernières années, en particulier au niveau de la restauration et de l'hébergement, ce dernier restant cependant concentré en bonne partie dans la catégorie des gîtes.

On ne retrouve que deux produits aux Îles-de-la-Madeleine: séjour de villégiature et grande nature/aventure.

3. L'HÔTELLERIE^{1,2}

L'OFFRE

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre d'établissements détenant un permis:	19	22
Nbre d'unités d'hébergement:	357	328

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de chambres disponibles:	28 093	33 882
Nbre total de chambres louées:	16 796	21 622
Taux d'occupation moyen:	59,8%	63,8%

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Les données pour l'été 1994 sont provisoires.

4. LE CAMPING⁽³⁻⁴⁾

L'OFFRE

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre de campings détenant un permis:	6	6
Nbre de sites:	350	350

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de sites disponibles:	11 815	11 437
Nbre total de sites loués:	4 152	4 112
Taux d'occupation:	33,5%	34,0%

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Il s'agit des sites loués à des campeurs itinérants et saisonniers.

5. LES AUTRES FORMES D'HÉBERGEMENT⁽⁵⁾

	<u>30 juin 1993</u>		<u>4 juillet 1994</u>	
	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>
Gîtes touristiques:	3	12	3	13
Meublés:	9	68	9	67
Auberges de jeunesse:	—	—	—	—
Centres de vacances:	3	127	4	157
Établissements d'enseignement:	—	—	—	—
				<u>1992</u>
			<u>Nbre</u>	<u>Capacité (places)</u>
Pourvoiries: Avec droits exclusifs			—	—
Sans droits exclusifs			—	—

6. LES CENTRES DE CONGRÈS⁽⁵⁾

<u>Nom</u>	<u>Municipalité</u>	<u>Capacité d'accueil (formule banquet)</u>
------------	---------------------	---

Il n'y a aucun centre de congrès dans cette région touristique.

7. LES ACTIVITÉS⁽²⁾

La région touristique compte cinq entreprises de croisières-excursions situées à Belle-Anse, Havre-aux-Maisons et Havre-Aubert.

8. LA RESTAURATION

au 7-10-1994

- Nbre d'établissements: 70

N.B.: Nombre d'établissements détenant un permis valide ou en voie d'être renouvelé.

9. LES MANIFESTATIONS TOURISTIQUES 1994-1995⁽³⁾

	<u>Endroit</u>	<u>Mois</u>	<u>Durée</u>
Concours de châteaux de sable	Havre-Aubert	Août	1 jour

10. LA FRÉQUENTATION RÉGIONALE ET LES RECETTES TOURISTIQUES EN 1992⁽⁷⁾

	<u>Québécois</u>	<u>Canadiens des autres provinces</u>	<u>Américains</u>	<u>Autres pays</u>	<u>Tous marchés géogr. confondus</u>
Nbre de voyages ('000):	—	—	—	—	27 025
Recettes touristiques ('000 \$):	—	—	—	—	—

11. LE PROFIL DU MARCHÉ QUÉBÉCOIS EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Parents/amis</u>	<u>Agrément</u>	<u>Affaires Congrès</u>	<u>Autres</u>
But de voyage (%):	—	—	—	—
	<u>Hébergement commercial*</u>	<u>Parents/amis</u>	<u>Chalets privés</u>	<u>Autres</u>
Moyens d'hébergement (%):	—	—	—	—
	<u>Premier</u>	<u>Deuxième</u>	<u>Troisième</u>	<u>Quatrième</u>
Trimestre et période de réalisation (%):	—	—	—	—
N.B.: Hôtel, motel chalet loué et camping.				

12. LA FRÉQUENTATION DE CERTAINS ATTRAITS ET ACTIVITÉS⁽⁶⁾

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
- Musée de la Mer	10 439	10 234
- Traversier Souris/ Îles-de-la-Madeleine	27 519	25 999
N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.		

- (1) Répertoire des municipalités du Québec, 1994
- (2) Guide touristique Îles-de-la-Madeleine, 1994-1995
- (3) Tourisme Québec
- (4) Bureau de la statistique du Québec
- (5) L'Association des bureaux de congrès du Québec (ABCQ), 1992
- (6) Enquête sur les voyages des Canadiens, Statistique Canada
- (7) Association touristique régionale des Îles-de-la-Madeleine

PROFIL DE LA RÉGION TOURISTIQUE DE LA GASPÉSIE

INFORMATION			
1. LE TERRITOIRE			
<u>MRC DE LA RÉGION TOURISTIQUE⁽¹⁾</u>	<u>Superficie (km²)</u>	<u>Population</u>	<u>% de la population du Québec</u>
Avignon	3 459,82	247	
Bonaventure	4 456,57	19 848	
Pabok	3 256,46	21 713	
La Côte-de-Gaspé	3 904,66	20 903	
Denis-Riverin	5 126,81	14 019	
Matane *	3 375,47	24 334	
La Matapédia *	5 376,05	20 930	
La Mitis *	<u>2 312,38</u>	<u>20 157</u>	
TOTAL:	31 268,22	142 151	2,0 %
* La région touristique de la Gaspésie inclut trois MRC de la région administrative du Bas-Saint-Laurent. Il s'agit des MRC de La Matapédia, La Mitis et Matane.			
<u>ACCÈS À LA RÉGION:⁽²⁾</u>	<u>Nbre</u>	<u>Identification</u>	
- Aéroports:	3	Bonaventure, Gaspé et Mont-Joli	
- Transporteurs aériens:	2		
- Autobus:	1		
- Train:	1		
- Traversiers:	3	Matane-Baie-Comeau Matane-Godbout Miguasha-Dalhousie (N.B.)	
- Distance en kilomètres:		<u>Sainte-Flavie</u>	<u>Gaspé</u>
Montréal:		596	930
Québec:		343	700

2. LES PRINCIPAUX PRODUITS TOURISTIQUES OFFERTS

À l'est du Québec et faisant frontière avec le Nouveau-Brunswick, la péninsule gaspésienne offre un contact direct avec la mer et les montagnes des Chic-Chocs. La région constitue la principale destination circuit du Québec dont la notoriété est basée sur les panoramas maritimes dont le fameux Rocher Percé et le spectaculaire Parc Forillon. On retrouve également de nombreux centres d'interprétation sur ce circuit ainsi que des opportunités de visiter des villages autochtones du côté de la Baie-des-Chaleurs.

Ses principales zones de destination sont Matane, Sainte-Anne-des-Monts, Gaspé/Forillon, Percé et Bonaventure/Carleton. L'hébergement et la restauration sont de plus en plus adaptés aux besoins des clientèles d'agrément afin de favoriser le séjour et on y retrouve un produit santé très développé.

L'activité touristique se pratique principalement l'été, mais on note le développement d'une offre hivernale permettant la pratique de la motoneige, circuit des Appalaches, et du ski alpin. De plus, de nombreuses pourvoiries et réserves naturelles permettent la chasse et la pêche, notamment la pêche au saumon. Enfin, des activités de tourisme d'aventure et de grande nature sont également disponibles dans les Chic-Chocs et les Monts Notre-Dame.

3. L'HÔTELLERIE³⁻⁴⁾

L'OFFRE

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre d'établissements détenant un permis:	164	179
Nbre d'unités d'hébergement:	3 394	3 625

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de chambres disponibles:	376 365	383 657
Nbre total de chambres louées:	197 880	225 945
Taux d'occupation moyen:	52,6%	58,9%

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Les données pour l'été 1994 sont provisoires.

4. LE CAMPING ⁽³⁻⁴⁾				
L'OFFRE				
	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>		
Nbre de campings détenant un permis:	60	59		
Nbre de sites:	3 626	3 648		
LA DEMANDE				
	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>		
Nbre total de sites disponibles:	113 716	110 630		
Nbre total de sites loués:	47 593	51 944		
Taux d'occupation:	40,7%	45,7%		
N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août. Il s'agit des sites loués à des campeurs itinérants et saisonniers.				
5. LES AUTRES FORMES D'HÉBERGEMENT ⁽⁵⁾				
	<u>30 juin 1993</u>		<u>4 juillet 1994</u>	
	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>
Gîtes touristiques:	17	75	27	122
Meublés:	33	349	34	339
Auberges de jeunesse:	4	214	5	272
Centres de vacances:	6	258	8	446
Établissements d'enseignement:	4	310	3	310
			<u>1992</u>	
			<u>Nbre</u>	<u>Capacité (places)</u>
Pourvoiries:	Avec droits exclusifs		1	30
	Sans droits exclusifs		8	190
6. LES CENTRES DE CONGRÈS ⁽⁵⁾				
<u>Nom</u>	<u>Municipalité</u>	<u>Capacité d'accueil (formule banquet)</u>		
Il n'y a aucun centre de congrès dans la région touristique de la Gaspésie.				

7. LES ACTIVITÉS⁽²⁾

On retrouve sept entreprises offrant des croisières-excursions. Elles sont principalement concentrées au Rocher Percé et l'Île Bonaventure et sur le littoral du Parc Forillon.

La région compte cinq stations de ski dont quatre offrent un dénivelée de plus de 250 mètres.

La Gaspésie offre un vaste réseau de sentiers motoneige. Elle est reliée par le sentier numéro 3 de la Trans-Québec.

8. LA RESTAURATION

au 7-10-1994

- Nbre d'établissements: 533

N.B.: Nombre d'établissements détenant un permis valide ou en voie d'être renouvelé.

9. LES MANIFESTATIONS TOURISTIQUES 1994-1995⁽³⁾

	<u>Endroit</u>	<u>Mois</u>	<u>Durée</u>
Festival de la crevette	Matane	Juin	8 jours
Fête du vol libre	Mont-Saint-Pierre	juill.-août	10 jours

10. LA FRÉQUENTATION RÉGIONALE ET LES RECETTES TOURISTIQUES EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Québécois</u>	<u>Canadiens des autres provinces</u>	<u>Américains</u>	<u>Autres pays</u>	<u>Tous marchés géogr. confondus</u>
Nbre de voyages ('000):	396	—	84	86	566
Recettes touristiques ('000 \$):	78 700	—	11 300	14 900	104 900

11. LE PROFIL DU MARCHÉ QUÉBÉCOIS EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Parents/amis</u>	<u>Agrément</u>	<u>Affaires Congrès</u>	<u>Autres</u>
But de voyage (%):	48	32	n.d.	n.d.
	<u>Hébergement commercial*</u>	<u>Parents/amis</u>	<u>Chalets privés</u>	<u>Autres</u>
Moyens d'hébergement (%):	46	45	4	5
	<u>Premier</u>	<u>Deuxième</u>	<u>Troisième</u>	<u>Quatrième</u>
Trimestre et période de réalisation (%):	12	24	51	13

* Hôtel, motel; chalet loué et camping.

12. LA FRÉQUENTATION DE CERTAINS ATTRAITS ET ACTIVITÉS⁽⁴⁾

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
- Parc national Forillon	144 667	155 955
- La-Bataille-de-la-Restigouche	17 927	17 424
- Set Ha (tours guidés)	29 299	40 564
- La Traverse Matane/Baie-Comeau/ Godbout	115 170	111 409
- Centre d'interprétation du vent et de la mer	8 260	8 050
- Centre d'interprétation du saumon de l'Atlantique	22 445	21 511
- Les Jardins de Métis	92 125	95 870
- Parc Miguasha	30 473	33 823
- Musée de la Gaspésie	20 980	19 846
- Musée acadien du Québec	12 533	12 825

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.

- (1) Répertoire des municipalités du Québec, 1994
- (2) Guide touristique Gaspésie, 1994-1995
- (3) Tourisme Québec
- (4) Bureau de la statistique du Québec
- (5) L'Association des bureaux de congrès du Québec (ABCQ), 1992
- (6) Enquête sur les voyages des Canadiens, Statistique Canada

29 octobre 1994

PROFIL DE LA RÉGION TOURISTIQUE DU BAS-SAINT-LAURENT

INFORMATION			
1. LE TERRITOIRE			
<u>MRC DE LA RÉGION TOURISTIQUE⁽¹⁾</u>	<u>Superficie (km²)</u>	<u>Population</u>	<u>% de la population du Québec</u>
Rimouski-Neigette	2 762,44	51 290	
Témiscouata	3 920,90	23 348	
Les Basques	1 130,04	10 325	
Rivière-du-Loup	1 270,11	31 485	
Kamouraska	<u>2 256,06</u>	<u>23 270</u>	
TOTAL:	11 339,55	139 718	2,0 %
La région touristique est incluse dans la région administrative Bas-Saint-Laurent.			
<u>ACCÈS À LA RÉGION:⁽²⁾</u>	<u>Nbre</u>	<u>Identification</u>	
- Aéroports:	2	Rimouski Est & Mont-Joli	
- Transporteurs aériens:	3		
- Autobus:	3		
- Train:	1		
- Traversiers:	4	Rivière-du-Loup/Saint-Siméon l'Isle-Verte/Notre-Dame-des-Sept-Douleurs Trois-Pistoles/Les Escoumins Rimouski/Sept-Îles	
- Distance en kilomètres:	<u>Rivière-du-Loup</u>	<u>Rimouski</u>	
Montréal:	436	539	
Québec:	206	312	

2. LES PRINCIPAUX PRODUITS TOURISTIQUES OFFERTS

La région touristique du Bas-Saint-Laurent est située en bordure du fleuve Saint-Laurent avec un arrière-pays qui fait frontière avec le Maine et le Nouveau-Brunswick. Elle constitue la porte d'entrée de la Gaspésie et elle offre un produit touristique bien spécifique.

La région offre l'accessibilité au Saint-Laurent et à de grands plans d'eau (lac Témiscouata et Pohénégamook) et de nombreux archipels (ex.: Parc du Bic, l'Isle-Verte et Île-aux-Lièvres, etc.). De même, elle se distingue par son patrimoine historique (ex.: Fort Ingall) et architectural caractérisé par des villages bien préservés.

Le circuit touristique (La route des navigateurs) est son principal produit d'appel mais on y retrouve également des zones de séjour de villégiature (ex.: Pohénégamook, Notre-Dame-du-Portage, Rivière-Ouelle) et des attraits originaux, comme l'Aboiteau de Kamouraska, la pêche à l'anguille, favorisant le court séjour spécialisé, notamment pour la clientèle de la région de Québec.

La motoneige (le circuit des Appalaches) et le produit plein air (Pohénégamook) dominent le produit touristique hivernal. Les activités de chasse et de pêche (saumon, chevreuil) sont également disponibles. Enfin, différents équipements permettent d'accueillir les congrès/réunions (Rivière-du-Loup, Rimouski).

3. L'HÔTELLERIE³⁻⁴⁾

L'OFFRE

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre d'établissements détenant un permis:	109	115
Nbre d'unités d'hébergement:	2 658	2 590

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de chambres disponibles:	244 927	252 252
Nbre total de chambres louées:	144 053	158 235
Taux d'occupation moyen:	58,8 %	62,7 %

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Les données pour l'été 1994 sont provisoires.

4. LE CAMPING⁽³⁻⁴⁾**L'OFFRE**

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre de campings détenant un permis:	30	33
Nbre de sites:	1 759	1 846

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de sites disponibles:	54 108	53 558
Nbre total de sites loués:	26 025	26 611
Taux d'occupation:	47,5 %	48,9 %

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Il s'agit des sites loués à des campeurs itinérants et saisonniers.

5. LES AUTRES FORMES D'HÉBERGEMENT⁽⁵⁾

	<u>30 juin 1993</u>		<u>4 juillet 1994</u>	
	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>
Gîtes touristiques:	11	53	16	78
Meublés:	13	123	15	137
Auberges de jeunesse:	4	217	3	157
Centres de vacances:	8	603	12	709
Établissements d'enseignement:	3	161	3	161
			<u>1992</u>	
			<u>Nbre</u>	<u>Capacité (places)</u>
Pourvoiries: Avec droits exclusifs			2	134
Sans droits exclusifs			5	342

6. LES CENTRES DE CONGRÈS⁽⁶⁾

<u>Nom</u>	<u>Municipalité</u>	<u>Capacité d'accueil (formule banquet)</u>
Office du tourisme et des congrès de Rimouski	Rimouski	1 450 congressistes
Office du tourisme et des congrès de Rivière-du-Loup	Rivière-du-Loup	1 000 congressistes

7. LES ACTIVITÉS⁽²⁾

On compte neuf entreprises de croisières-excursions opérant à partir de quatre ports d'attache, soit Rivière-du-Loup, Trois-Pistoles, le Bic et Témiscouata.

La région dispose aussi de quatre centres de ski dont un à vocation touristique; il s'agit du Parc du Mont-Comi avec ses 306 mètres de dénivelé situé à proximité de Rimouski.

Le Bas-Saint-Laurent offre 1 800 kilomètres de sentiers de motoneige.

8. LA RESTAURATION

au 7-10-1994

- Nbre d'établissements: 432

N.B.: Nombre d'établissements détenant un permis valide ou en voie d'être renouvelé.

9. LES ÉVÉNEMENTS MAJEURS⁽³⁾

	<u>Endroit</u>	<u>Mois</u>	<u>Durée</u>
- Festi-Jazz de Rimouski	Rimouski	août-sept.	5 jours
- Carnaval des neiges de Saint-Pacôme	Saint-Pacôme	fév.-mars	9 jours
- Concours hippique de La Pocatière	La Pocatière	sept.	2 jours
- Carrousel international du film de Rimouski	Rimouski	sept.	8 jours
- Festival du pointu (corégone).	Saint-Juste-du-Lac	oct.	10 jours

10. LA FRÉQUENTATION RÉGIONALE ET LES RECETTES TOURISTIQUES EN 1992⁽⁴⁾

	<u>Québécois</u>	<u>Canadiens des autres provinces</u>	<u>Américains</u>	<u>Autres pays</u>	<u>Tous marchés géogr. confondus</u>
Nbre de voyages ('000):	527	-	20	40	587
Recettes touristiques ('000 \$):	59 800	-	2 800	6 800	69 400

11. LE PROFIL DU MARCHÉ QUÉBÉCOIS EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Parents/amis</u>	<u>Agrément</u>	<u>Affaires Congrès</u>	<u>Autres</u>
But de voyage (%):	68	17	n./d.	n./d.
	<u>Hébergement commercial*</u>	<u>Parents/amis</u>	<u>Chalets privés</u>	<u>Autres</u>
Moyens d'hébergement (%):	22	71	3	4
	<u>Premier</u>	<u>Deuxième</u>	<u>Troisième</u>	<u>Quatrième</u>
Trimestre et période de réalisation (%):	17	20	31	32

* Hôtel, motel, chalet loué et camping.

12. LA FRÉQUENTATION DE CERTAINS ATTRAITS ET ACTIVITÉS⁽⁴⁾

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
- Fort Ingall	6 221	7 299
- Musée du Bas-Saint-Laurent	4 055	2 802
- Traverse Rivière-du-Loup/Saint-Siméon	172 018	181 028
- Musée de la Mer, lieu historique national Pointe-au-Père	13 892	13 279

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.

- (1) Répertoire des municipalités du Québec, 1994
- (2) Guide touristique Bas-Saint-Laurent, 1994-1995
- (3) Tourisme Québec
- (4) Bureau de la statistique du Québec
- (5) L'Association des bureaux de congrès du Québec (ABCQ), 1992
- (6) Enquête sur les voyages des Canadiens, Statistique Canada

PROFIL DE LA RÉGION TOURISTIQUE DE QUÉBEC

INFORMATION			
1. LE TERRITOIRE			
<u>MRC DE LA RÉGION TOURISTIQUE⁽¹⁾</u>	<u>Superficie (km²)</u>	<u>Population</u>	<u>% de la population du Québec</u>
Portneuf	4 095,71	43 179	
La Jacques-Cartier	3 310,10	23 282	
L'Île d'Orléans	191,78	6 938	
La Côte-de-Beaupré	4 974,01	21 214	
Communauté urbaine de Québec	<u>544,75</u>	<u>489 816</u>	
TOTAL:	13 116,35	584 429	8,5 %
La région touristique est incluse dans la région administrative de Québec.			
<u>ACCÈS À LA RÉGION:⁽²⁾</u>	<u>Nbre</u>	<u>Identification</u>	
- Aéroports:	1	Québec	
- Transporteurs aériens:	3		
- Autobus:	3		
- Train:	1		
- Traversiers:	1	Québec-Lévis	
- Distance en kilomètres:	<u>Montréal</u>		
Montréal:	—		
Québec:	266		

2. LES PRINCIPAUX PRODUITS TOURISTIQUES OFFERTS

La région de Québec est la seconde région touristique du Québec en importance et celle où les dépenses des touristes par habitant sont les plus élevées après Charlevoix.

Le principal avantage comparatif de la région est de proposer un produit patrimonial (le Vieux-Québec classé patrimoine mondial par l'UNESCO), architectural, historique, religieux, militaire et maritime de très haut calibre et une topographie spectaculaire combinée à une grande nature très accessible à proximité (notamment le Parc de la Jacques-Cartier, le Mont-Sainte-Anne et la Chute Montmorency) ainsi qu'un milieu rural préservé (l'Île d'Orléans, Portneuf). La région bénéficie également de la présence du fleuve avec son potentiel panoramique, maritime et récréatif. Il faut ajouter à cela des équipements de congrès et de réunions qui seront de haut calibre avec la construction du Centre des Congrès.

L'industrie touristique y est très présente avec une variété d'équipements et de services destinés aux touristes d'affaires et d'agrément localisés principalement dans la Communauté Urbaine de Québec et dans le secteur Mont-Sainte-Anne\Sainte-Anne-de-Baupré. La clientèle hors Québec représente près de la moitié des dépenses touristiques régionales.

La plupart des produits touristiques sont offerts par la région en raison de sa diversité: elle est une plaque tournante pour les produits circuits et motoneige, et dispose aussi d'une offre de qualité pour le séjour urbain, le ski alpin, les congrès et réunions et le séjour de villégiature, sans compter le tourisme religieux qui draine chaque année plus d'un million de visiteurs à Sainte-Anne-de-Baupré.

3. L'HÔTELLERIE³⁻⁴

L'OFFRE

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre d'établissements détenant un permis:	196	197
Nbre d'unités d'hébergement:	10 108	10 159

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de chambres disponibles:	989 678	1 019 581
Nbre total de chambres louées:	730 679	766 414
Taux d'occupation moyen:	73,8%	75,2%

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Les données pour l'été 1994 sont provisoires.

4. LE CAMPING⁽³⁻⁴⁾

L'OFFRE

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre de campings détenant un permis:	34	32
Nbre de sites:	4 117	4 065

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de sites disponibles:	122 341	109 122
Nbre total de sites loués:	65 596	55 111
Taux d'occupation:	53,3%	50,2%

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Les données pour l'été 1994 sont provisoires.

5. LES AUTRES FORMES D'HÉBERGEMENT⁽⁵⁾

	<u>30 juin 1993</u>		<u>4 juillet 1994</u>	
	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>
Gîtes touristiques:	13	59	15	68
Meublés:	15	574	19	628
Auberges de jeunesse:	2	337	2	306
Centres de vacances:	20	2 318	19	2 262
Établissements d'enseignement:	—	—	1	250
			<u>1992</u>	
			<u>Nbre</u>	<u>Capacité (places)</u>
Pourvoiries:			—	—
	Avec droits exclusifs			
	Sans droits exclusifs		6	102

6. LES CENTRES DE CONGRÈS⁽¹⁾

<u>Nom</u>	<u>Municipalité</u>	<u>Capacité d'accueil (formule banquet)</u>		
Centre municipal des congrès	Québec		2 640	congressistes
Hilton international Québec	Québec	937	"	"
Château Frontenac	Québec	900	"	"
Loews Le Concorde	Québec	850	"	"
Auberge Radisson	Québec	900	"	"
Auberge des Gouverneurs				
Sainte-Foy	Sainte-Foy	540	"	"
Holiday Inn Sainte-Foy	Sainte-Foy	500	"	"
Château Mont Sainte-Anne et son centre de congrès	Mont Sainte-Anne	700	"	"

7. LES ACTIVITÉS⁽²⁾

La région touristique de Québec dispose de cinq centres de ski alpin dont deux majeurs (Parc du Mont Sainte-Anne et Station touristique de Stoneham).

On y retrouve sept entreprises de croisières-excursions concentrant leurs activités sur le fleuve Saint-Laurent exploitant le pont de Québec/Chute Montmorency/Îles d'Orléans, Grosse-Île et l'Île-aux-Grues.

La région offre plus de 1 512 kilomètres de sentiers de motoneige. Elle est reliée au réseau Trans-Québec par les sentiers numéro 3, 13 et 03.

8. LA RESTAURATION

au 7-10-1994

- Nbre d'établissements:

1 482

N.B.: Nombre d'établissements détenant un permis valide ou en voie d'être renouvelé.

9. LES MANIFESTATIONS TOURISTIQUES 1994-1995⁽¹⁾

	<u>Endroit</u>	<u>Mois</u>	<u>Durée</u>
Nuits internationales de jazz et blues de Québec	Québec	Juin-juill.	9 jours
Coupe du monde de vélo de montagne	Mont Sainte-Anne	Juin	3 jours
Festival d'été international de Québec	Québec	Juillet	11 jours
Festival de musique ancienne de Sillery	Sillery	Août	22 jours
Expo-Québec	Québec	Août	12 jours
Mondial métro de ski acrobatique	Lac Beauport	Janvier	3 jours
41 ^e Carnaval de Québec	Québec	Février	11 jours
Tournoi international de hockey Pee-Wee	Québec	Février	11 jours
Coupe du monde de surf des neiges	Mont Sainte-Anne	Mars	7 jours
Championnat canadien de ski alpin Jeep Eagle	Mont Sainte-Anne/ Stoneham	Mars	8 jours

10. LA FRÉQUENTATION RÉGIONALE ET LES RECETTES TOURISTIQUES EN 1992⁽²⁾

	<u>Québécois</u>	<u>Canadiens des autres provinces</u>	<u>Américains</u>	<u>Autres pays</u>	<u>Tous marchés géogr. confondus</u>
Nbre de voyages ('000):	2 550	313	464	321	3 648
Recettes touristiques ('000 \$):	335 600	70 800	111 900	88 100	626 400

11. LE PROFIL DU MARCHÉ QUÉBÉCOIS EN 1992⁽³⁾

	<u>Parents/amis</u>	<u>Agrément</u>	<u>Affaires Congrès</u>	<u>Autres</u>
But de voyage (%):	43	32	19	6
	<u>Hébergement commercial*</u>	<u>Parents/amis</u>	<u>Chalets privés</u>	<u>Autres</u>
Moyens d'hébergement (%):	37	51	8	4
	<u>Premier</u>	<u>Deuxième</u>	<u>Troisième</u>	<u>Quatrième</u>
Trimestre et période de réalisation (%):	21	27	29	23

* Hôtel, motel, chalet loué et camping.

12. LA FRÉQUENTATION DE CERTAINS ATTRAITS ET ACTIVITÉS⁽⁴⁾

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
- Centre d'interprétation du Vieux-Port de Québec	17 203	13 238
- Jardin zoologique du Québec	121 511	86 823
- Les Fortifications de Québec	1 947 671	1 957 560
- Parc de l'Artillerie	32 052	30 095
- Grand Canyon des Chutes Sainte-Anne	86 862	71 403
- Cartier-Brébeuf	57 126	47 597
- Parc de la Chute-Montmorency	421 633	483 331
- Les sept Chutes	28 015	33 429
- Musée des Ursulines	6 978	n/d
- Musée de l'Amérique française (Séminaire du Québec)	35 744	30 262
- Le musée du Québec	39 920	40 433
- La Citadelle-Musée du Royal 22 ^e Régiment	109 639	102 608
- Aquarium du Québec	71 482	80 536
- Spectacles son et lumière (Basilique Notre-Dame, Québec)	35 967	27 269
- Réserve nationale de faune du Cap Tourmente	7 088	n/d
- Musée de la Civilisation	295 420	268 500

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.

- (1) Répertoire des municipalités du Québec, 1994
- (2) Guide touristique Québec, 1994-1995
- (3) Tourisme Québec
- (4) Bureau de la statistique du Québec
- (5) L'Association des bureaux de congrès du Québec (ABCQ), 1992
- (6) Enquête sur les voyages des Canadiens, Statistique Canada

29 octobre 1994

PROFIL DE LA RÉGION TOURISTIQUE DE CHARLEVOIX

INFORMATION			
1. LE TERRITOIRE			
<u>MRC DE LA RÉGION TOURISTIQUE⁽¹⁾</u>	<u>Superficie (km²)</u>	<u>Population</u>	<u>% de la population du Québec</u>
Charlevoix	3 798,72	13 547	
Charlevoix-Est	2 369,88	17 413	
TOTAL:	6 168,60	30 960	0.5 %
La région touristique est incluse dans la région administrative de Québec.			
<u>ACCÈS À LA RÉGION:⁽²⁾</u>	<u>Nbre</u>	<u>Identification</u>	
- Aéroports:	1	Saint-Irénée	
- Transporteurs aériens:	1		
- Autobus:	2		
- Train:	—		
- Traversiers:	3	Saint-Joseph-de-la-Rive/Île-aux-Coudres Saint-Siméon/Rivière-du-Loup Baie Sainte-Catherine/Tadoussac	
- Distance en kilomètres:	<u>Baie Saint-Paul</u>	<u>La Malbaie</u>	
Montréal:	353	405	
Québec:	100	149	

29 octobre 1994

2. LES PRINCIPAUX PRODUITS TOURISTIQUES OFFERTS

La région touristique de Charlevoix jouxte celle de Québec à l'est. Le territoire qui longe le fleuve Saint-Laurent est bordé par la Côte-de-Beaupré, à l'ouest, et le fjord du Saguenay, à l'est. Depuis 1989, Charlevoix est reconnue par l'UNESCO dans le réseau mondial des réserves de la biosphère.

Géographiquement, la région présente un produit touristique diversifié et panoramique intégrant le fleuve, la côte escarpée où sont implantés les principaux noyaux villageois, les montagnes et plusieurs vallées. Son potentiel repose sur un environnement physique et humain fragile dont il est important d'assurer la pérennité, d'éviter la banalisation en préservant sa qualité visuelle.

Territoire de séjour de villégiature reconnu (réseau d'auberges, Manoir Richelieu) tant pour la saison estivale qu'hivernale (Mont Grand Fond, Massif de Petite-Rivière-Saint-François), la région s'inscrit également comme une étape sur les grands circuits touristiques du Québec (la route des baleines, de la Nouvelle-France, des navigateurs) et le réseau de sentiers de motoneige (sentier no. 3, le circuit des fourrures). La région offre également des activités de chasse, de pêche et d'aventure/grande nature.

Après avoir acquis une notoriété intéressante grâce à la structuration d'un réseau d'hébergement de qualité à partir des anciens domaines de villégiature, la région s'affaire depuis quelques années à développer les attraits régionaux et favorise l'émergence de nouveaux produits qui débordent la saison estivale ou mettent en valeur le haut-pays (croisières d'observation des mammifères marins, développement du Massif de Petite-Rivière-Saint-François, mise en valeur des secteurs des Grands-Jardins et des Hautes-Gorges de la rivière Malbaie, événement "Rêves d'automne" et casino du Manoir Richelieu). On y trouve également l'opportunité de pratiquer toute une variété d'activités reliées au potentiel naturel et culturel: parois d'escalades, sentiers de longue randonnée, chasse et pêche, traineau à chiens, activités artistiques et artisanales.

3. L'HÔTELLERIE⁽³⁻⁴⁾

L'OFFRE

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre d'établissements détenant un permis:	87	90
Nbre d'unités d'hébergement:	1 990	2 037

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de chambres disponibles:	184 062	183 211
Nbre total de chambres louées:	100 954	124 520
Taux d'occupation moyen:	54,8%	68,0%

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Les données pour l'été sont provisoires.

4. LE CAMPING⁽³⁻⁴⁾

L'OFFRE

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre de campings détenant un permis:	15	17
Nbre de sites:	1 285	1 367

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de sites disponibles:	40 953	40 281
Nbre total de sites loués:	18 931	19 212
Taux d'occupation:	46,0%	47,2%

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Il s'agit de sites loués à des campeurs itinérants et saisonniers.

5. LES AUTRES FORMES D'HÉBERGEMENT⁽⁵⁾

	<u>30 juin 1993</u>		<u>4 juillet 1994</u>	
	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>
Gîtes touristiques:	29	134	37	168
Meublés:	7	108	9	124
Auberges de jeunesse:	1	74	1	66
Centres de vacances:	4	276	5	336
Établissements d'enseignement:	—	—	—	—

		<u>1992</u>	
Pourvoiries:		<u>Nbre</u>	<u>Capacité (places)</u>
	Avec droits exclusifs	13	855
	Sans droits exclusifs	4	51

6. LES CENTRES DE CONGRÈS⁽⁶⁾

<u>Nom</u>	<u>Municipalité</u>	<u>Capacité d'accueil (formule banquet)</u>
Manoir Richelieu	Pointe-au-Pic	1 200 congressistes

7. LES ACTIVITÉS⁽²⁾

Charlevoix dispose de deux centres de ski alpin majeurs.

Quatre entreprises offrent des croisières-excursions principalement dans le fjord du Saguenay et sur la rivière Malbaie.

La région de Charlevoix est reliée au réseau de la Trans-Québec par le sentier numéro 3.

On y retrouve également un circuit de longue randonnée avec hébergement (200 kilomètres): Traversée de Charlevoix.

8. LA RESTAURATION

au 7-10-1994

- Nbre d'établissements: 185

N.B.: Nombre d'établissements détenant un permis valide ou en voie d'être renouvelé.

9. LES MANIFESTATIONS TOURISTIQUES 1994-1995⁽³⁾

	<u>Endroit</u>	<u>Mois</u>	<u>Durée</u>
Festival international du Domaine Forget	Saint-Irénée	Juin-août	65 jours
Symposium de la jeune peinture du Canada	Baie-Saint-Paul	Août-sept.	31 jours
Rêves d'automne	Baie-Saint-Paul	Sept.-oct.	10 jours
La Grande traversée	Saint-Joseph-de-la-Rive	Début 1995	-
Classique optimiste	Île-aux-Coudres	Février	2 jours
Festival des transporteurs routiers	Clermont	Juillet	3 jours

10. LA FRÉQUENTATION RÉGIONALE ET LES RECETTES TOURISTIQUES EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Québécois</u>	<u>Canadiens des autres provinces</u>	<u>Américains</u>	<u>Autres pays</u>	<u>Tous marchés géogr. confondus</u>
Nbre de voyages ('000):	452	—	—	38	490
Recettes touristiques ('000 \$):	40 400	—	—	6 600	47 000

11. LE PROFIL DU MARCHÉ QUÉBÉCOIS EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Parents/amis</u>	<u>Agrément</u>	<u>Affaires Congrès</u>	<u>Autres</u>
But de voyage (%):	42	48	—	—
	<u>Hébergement commercial*</u>	<u>Parents/amis</u>	<u>Chalets privés</u>	<u>Autres</u>
Moyens d'hébergement (%):	31	40	21	8
	<u>Premier</u>	<u>Deuxième</u>	<u>Troisième</u>	<u>Quatrième</u>
Trimestre et période de réalisation (%):	25	14	51	10

* Hôtel, motel, chalet loué et camping.

12. LA FRÉQUENTATION DE CERTAINS ATTRAITS ET ACTIVITÉS⁽⁴⁾

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
- Traversier Saint-Joseph-de-la-Rive/ Ile-aux-Coudres	174 728	183 194
- Centre d'exposition de Baie-Saint-Paul	10 277	9 993
- Le Casino	—	308 463
- Croisières Hautes-Gorges inc.	10 162	9 793
- Les Moulins de l'Isle-aux-Coudres	29 142	31 916
- Le Parc des Grands Jardins	7 058	10 066

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.

- (1) Répertoire des municipalités du Québec, 1994
- (2) Guide touristique Charlevoix, 1994-1995
- (3) Tourisme Québec
- (4) Bureau de la statistique du Québec
- (5) L'Association des bureaux de congrès du Québec (ABCQ), 1992
- (6) Enquête sur les voyages des Canadiens, Statistique Canada

29 octobre 1994

PROFIL DE LA RÉGION TOURISTIQUE DE CHAUDIÈRE-APPALACHES

INFORMATION			
1. LE TERRITOIRE			
<u>MRC DE LA RÉGION TOURISTIQUE⁽¹⁾</u>	<u>Superficie (km²)</u>	<u>Population</u>	<u>% de la population du Québec</u>
L'Islet	2 091,92	19 936	
Montmagny	1 711,53	23 667	
Les Etchemins	1 810,77	18 668	
Beauce-Sartigan	2 013,66	44 218	
L'Amiante	1 905,66	45 851	
Robert-Cliche	829,03	18 586	
La Nouvelle-Beauce	792,82	24 362	
Bellechasse	1 637,15	29 475	
Desjardins	254,96	49 131	
Les Chutes-de-la-Chaudière	418,70	67 479	
Lotbinière	<u>1 650,61</u>	<u>26 633</u>	
TOTAL:	15 116,81	368 006	5,4 %
ACCÈS À LA RÉGION:⁽²⁾			
	<u>Nbre</u>	<u>Identification</u>	
- Aéroports:	1	Montmagny	
- Transporteurs aériens:	1		
- Autobus:	1		
- Train:	1		
- Traversiers:	2	Lévis/Québec Île-aux-Grues/Montmagny	
- Distance:	<u>Montmagny</u>	<u>Saint-Georges</u>	
Montréal:	311	334	
Québec:	80	102	

29 octobre 1994

2. LES PRINCIPAUX PRODUITS TOURISTIQUES OFFERTS

Tout comme l'indique la signature touristique régionale "Un pays de contrastes", la région est constituée de différentes zones bien caractérisées où se profilent un paysage varié et un produit d'ensemble alliant les atouts de l'axe fluvial au nord et du relief appalachien au sud, ce dernier entrecoupé de vallées pittoresques (rivières Chaudière et l'Etchemin).

La région est traversée par de grands axes routiers (autoroute Jean-Lesage et de la Beauce) et de nombreux sentiers pour la motoneige qui favorisent le tourisme de circuits interrégionaux (routier: la route des Appalaches, la route des Navigateurs; motoneige: le circuit des érablières, no 5, 55, 75). La région profite d'une localisation stratégique à l'entrée de la région touristique de Québec et du circuit de la Gaspésie. La population de la communauté urbaine de Québec constitue également un marché important pour cette région.

Traditionnellement région de passage, les équipements et infrastructures mis en place lors de la dernière décennie ont favorisé le développement de courts séjours, de forfaits week-end et de circuits régionaux à l'intention des clientèles familiale et de groupe.

Parmi les attraits spécifiques à la région, signalons l'archipel de Montmagny comprenant le site historique de la Grosse-Ile et les aires de repos de la sauvagine (oie blanche), le parc provincial Frontenac, le parc régional du Massif-du-Sud, les centres de ski alpin, un riche patrimoine architectural (maison, église, moulin, pont couvert) et artisanal (sculpture, peinture, vêtement) ayant donné naissance à de nombreux musées (Musée Bernier, Musée des voitures à chevaux, Musée minéralogique et minier) et centres d'interprétation (centre forestier, visite industrielle, visite minière, Maison Alphonse-Desjardins) disséminés sur l'ensemble du territoire.

L'ensemble du produit permet donc le circuit et le séjour sur la base de forfaits golf, théâtre, centre de santé, croisières-excursions, motoneige. La chasse (sauvagine, chevreuil) attire également en région une importante clientèle. Enfin certaines infrastructures permettent d'accueillir de petits congrès.

3. L'HÔTELLERIE⁽¹⁻⁴⁾

L'OFFRE

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre d'établissements détenant un permis:	115	112
Nbre d'unités d'hébergement:	2 074	2 048

LA DEMANDE		
	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de chambres disponibles:	223 800	244 928
Nbre total de chambres louées:	115 274	138 130
Taux d'occupation moyen:	51,5%	56,4%
N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août. Les données pour l'été 1994 sont provisoires.		
4. LE CAMPING ⁽³⁻⁴⁾		
L'OFFRE		
	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre de campings détenant un permis:	56	56
Nbre de sites:	5 336	5 576
LA DEMANDE		
	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de sites disponibles:	153 755	162 664
Nbre total de sites loués:	90 433	94 266
Taux d'occupation:	58,8%	57,8%
N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août. Il s'agit de sites loués à des campeurs itinérants et saisonniers.		

5. LES AUTRES FORMES D'HÉBERGEMENT⁽²⁾

		<u>30 juin 1993</u>		<u>4 juillet 1994</u>	
		<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>
Gîtes touristiques:		5	23	9	42
Meublés:		9	80	9	78
Auberges de jeunesse:		—	—	—	—
Centres de vacances:		11	876	12	932
Établissements d'enseignement:		—	—	—	—
		<u>1992</u>			
Pourvoiries:		<u>Nbre</u>		<u>Capacité (places)</u>	
	Avec droits exclusifs	—		—	
	Sans droits exclusifs	19		298	

6. LES CENTRES DE CONGRÈS⁽²⁾

<u>Nom</u>	<u>Municipalité</u>	<u>Capacité d'accueil</u>
Le Georgesville	Saint-Georges-de-Beauce	600 congressistes
Hôtel-Motel Rond-Point	Lévis	650 congressistes

7. LES ACTIVITÉS⁽²⁾

Chaudière-Appalaches compte huit centres de ski alpin dont cinq offrent un dénivelée de plus de 250 mètres.

On retrouve cinq entreprises de croisières-excursions qui opèrent surtout dans l'archipel de Montmagny, sur le lac Aylmer et le lac Etchemin.

La région offre plus de 2 500 kilomètres de pistes de motoneige. Elle est reliée à plusieurs sentiers de la Trans-Québec (35 105.5).

8. LA RESTAURATION

au 7-10-1994

- Nbre d'établissements:

854

N.B.: Nombre d'établissements détenant un permis valide ou en voie d'être renouvelé.

9. LES MANIFESTATIONS TOURISTIQUES 1994-1995⁽³⁾

	<u>Endroit</u>	<u>Mois</u>	<u>Durée</u>
Carrefour des arts du cirque	Lévis	Mai	8 jours
Grand prix cycliste de Beauce	Saint-Georges-de-Beauce	Juin	6 jours
Fête internationale de la sculpture	Saint-Jean-Port-Joli	Juin-juill.	11 jours
Carrefour mondial de l'accordéon	Montmagny	Sept.	4 jours
Festival de l'oie blanche	Montmagny	Oct.	11 jours
Super championnat de motoneige			
Canada/États-Unis	Saint-Georges-de-Beauce	Février	2 jours
Festival nord-américain de la motoneige	Thetford Mines	Février	8 jours
Festival beauceron de l'érable	Saint-Georges-de-Beauce	Mars	11 jours

10. LA FRÉQUENTATION RÉGIONALE ET LES RECETTES TOURISTIQUES EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Québécois</u>	<u>Canadiens des autres provinces</u>	<u>Américains</u>	<u>Autres pays</u>	<u>Tous marchés géogr. confondus</u>
Nbre de voyages ('000):	600	—	37	—	637
Recettes touristiques ('000 \$):	35 100	—	4 000	—	39 100

11. LE PROFIL DU MARCHÉ QUÉBÉCOIS EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Parents/amis</u>	<u>Agrément Congrès</u>	<u>Affaires</u>	<u>Autres</u>
But de voyage (%):	63	25	—	—
	<u>Hébergement commercial*</u>	<u>Parents/amis</u>	<u>Chalets privés</u>	<u>Autres</u>
Moyens d'hébergement (%):	20	59	20	1
	<u>Premier</u>	<u>Deuxième</u>	<u>Troisième</u>	<u>Quatrième</u>
Trimestre et période de réalisation (%):	9	24	52	15

* Hôtel, motel, chalet loué et camping.

12. LA FRÉQUENTATION DE CERTAINS ATTRAITS ET ACTIVITÉS⁽⁶⁾

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
- Moulin de Beaumont	—	4 510
- Musée des Anciens Canadiens	1 547	2 743
- Les Croisières Lachance inc.	10 530	12 205
- Musée et centre régional de l'Écomusée de la Haute-Beauce	1 182	695
- Lieu historique de la Grosse-Ile	13 258	13 845
- Théâtre éducatif des migrations (Montmagny)	7 386	4 269
- Musée minéralogique et minier (région de l'Amiante)	8 088	12 165
- La Seigneurie des Aulnaies	11 678	12 366
- Musée maritime Bernier	25 640	24 933
- Fort-numéro-un (Lauzon)	21 020	20 016

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.

- (1) Répertoire des municipalités du Québec, 1994
- (2) Guide touristique Bas-Saint-Laurent, 1994-1995
- (3) Tourisme Québec
- (4) Bureau de la statistique du Québec
- (5) L'Association des bureaux de congrès du Québec (ABCQ); 1992
- (6) Enquête sur les voyages des Canadiens, Statistique Canada

29 octobre 1994

PROFIL DE LA RÉGION TOURISTIQUE DU COEUR-DU-QUÉBEC

INFORMATION			
1. LE TERRITOIRE			
<u>MRC DE LA RÉGION TOURISTIQUE⁽¹⁾</u>	<u>Superficie (km²)</u>	<u>Population</u>	<u>% de la population du Québec</u>
L'Érable	1 291,88	24 680	
Arthabaska	1 902,54	60 257	
Drummond	1 650,84	79 654	
Nicolet-Yamaska	1 002,80	23 564	
Bécancour	1 136,29	19 071	
Franchville	1 124,61	137 458	
Le Centre-de-la-Mauricie	1 282,29	67 379	
Maskinongé	1 995,70	23 802	
Mékinac	5 606,70	13 629	
Le Haut-Saint-Maurice	<u>29 696,83</u>	<u>14 439</u>	
TOTAL:	46 690,48	463 933	6,8 %
La région touristique est incluse dans la région administrative de Mauricie-/Bois-Francs.			
<u>ACCÈS À LA RÉGION:⁽²⁾</u>	<u>Nbre</u>	<u>Identification</u>	
- Aéroports:	5	Victoriaville, Drummondville, Trois-Rivières	
- Transporteurs aériens:	2	La Tuque, Lac-à-la-Tortue	
- Autobus:	3		
- Train:	1		
- Traversiers:	—		
- Distance en kilomètres:		<u>Drummondville</u>	<u>Trois-Rivières</u>
Montréal:		111	142
Québec:		153	135

2. LES PRINCIPAUX PRODUITS TOURISTIQUES OFFERTS

Région carrefour, le Coeur-du-Québec est un vaste territoire situé de part et d'autre du fleuve à la hauteur de Trois-Rivières. Il s'agit d'une région différenciée dans ses paysages et ses produits où le plein air occupe une place de choix. La région est traversée par de grands axes routiers (autoroute Jean Lesage et autoroute 40) et des sentiers de motoneige favorisant le tourisme de circuits interrégionaux.

Le parc national de la Mauricie, le Vieux Trois-Rivières, le Village d'Émilie, le Village québécois d'Antan et le Sanctuaire Notre-Dame-du-Cap constituent les principaux attraits régionaux. La région présente également certaines spécificités telle la pêche aux petits poissons des chenaux et le tourisme religieux.

Les manifestations touristiques tiennent une place importante (Festival mondial de folklore, Festival western de Sainte-Tite, Classique internationale de canots, Grand Prix de Trois-Rivières, etc.) dans l'offre touristique.

La région constitue une étape sur les principaux circuits du Québec (la route du Saint-Laurent et du fjord, la route des baleines, la route de la Nouvelle-France) tout en offrant des possibilités de séjour basées sur des forfaits golf, théâtre et parcs thématiques. Les forfaits week-end et les courts séjours prennent de plus en plus d'importance notamment pour les clientèles familiale et de groupe. Le secteur du Bouclier Laurentien en Haute-Mauricie a développé un produit de haute qualité basé sur le réseau des pourvoiries et en misant sur l'aventure, les grands espaces et la spécificité autochtone.

Les motoneigistes peuvent également découvrir la région en empruntant le circuit des érablières au sud et le circuit des Atikamekw au nord.

Des infrastructures de congrès ou de réunions d'affaires sont présentes dans les zones de Trois-Rivières, Drummondville et Victoriaville.

3. L'HÔTELLERIE⁽³⁻⁴⁾

L'OFFRE

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre d'établissements détenant un permis:	126	119
Nbre d'unités d'hébergement:	3 544	3 514

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de chambres disponibles:	289 449	302 624
Nbre total de chambres louées:	119 928	140 587
Taux d'occupation moyen:	41,4%	46,5%

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Les données pour l'été 1994 sont provisoires.

4. LE CAMPING⁽³⁻⁴⁾**L'OFFRE**

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre de campings détenant un permis:	71	70
Nbre de sites:	9 500	9 039

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de sites disponibles:	289 492	288 498
Nbre total de sites loués:	139 995	134 574
Taux d'occupation:	48,3 %	46,5 %

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Il s'agit des sites loués à des campeurs itinérants et saisonniers.

5. LES AUTRES FORMES D'HÉBERGEMENT⁽⁵⁾

	<u>30 juin 1993</u>		<u>4 juillet 1994</u>	
	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>
Gîtes touristiques:	3	15	10	49
Meublés:	9	97	10	103
Auberges de jeunesse:	3	138	4	133
Centres de vacances:	28	2 403	28	2 410
Établissements d'enseignement:	—	—	2	14
			<u>1992</u>	
			<u>Nbre</u>	<u>Capacité (places)</u>
Pourvoiries:				
Avec droits exclusifs			21	1 416
Sans droits exclusifs			50	2 088

6. LES CENTRES DE CONGRÈS⁽⁵⁾

<u>Nom</u>	<u>Municipalité</u>	<u>Capacité d'accueil (formule banquet)</u>
Delta Trois-Rivières	Trois-Rivières	1 500 congressistes
Complexe hôtelier Le Colibri	Victoriaville	1 500 congressistes
Auberge Universelle inc.	Drummondville	1 200 congressistes

7. LES ACTIVITÉS⁽²⁾

La région compte quatre centres de ski alpin (moins de 250 m.).

On dénombre quatre entreprises de croisières-excursions opérant sur la rivière Saint-Maurice et à Trois-Rivières/Sorel.

Le Coeur-du-Québec offre plus de 2 000 kilomètres de sentiers de motoneige. Le réseau est relié à quatre sentiers de la Trans-Québec, soit le 3, 13, 23 et 133.

8. LA RESTAURATION

au 7-10-1994

- Nbre d'établissements: 1 153

N.B.: Nombre d'établissements détenant un permis valide ou en voie d'être renouvelé.

9. LES MANIFESTATIONS TOURISTIQUES 1994-1995⁽³⁾

	<u>Endroit</u>	<u>Mois</u>	<u>Durée</u>
Festival de musique actuelle de Victoriaville	Victoriaville	Mai	5 jours
Festival mondial du folklore	Drummondville	Juillet	10 jours
Grand Prix Player's de Trois-Rivières	Trois-Rivières	Août	3 jours
Festival western de Saint-Tite	Saint-Tite	Sept.	11 jours
Carnaval des petits poissons des chenaux	Sainte-Anne-de-la-Pérade	Déc.-fév.	52 jours
Saison des arts	Bécancour	Avril	30 jours
37 ^e Festival de l'érable	Plessisville	Avril	4 jours

10. LA FRÉQUENTATION RÉGIONALE ET LES RECETTES TOURISTIQUES EN 1992⁽⁴⁾

	<u>Québécois</u>	<u>Canadiens des autres provinces</u>	<u>Américains</u>	<u>Autres pays</u>	<u>Tous marchés géogr. confondus</u>
Nbre de voyages ('000):	1 297	—	66	44	1 407
Recettes touristiques ('000 \$):	90 500	—	6 500	9 500	106 500

11. LE PROFIL DU MARCHÉ QUÉBÉCOIS EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Parents/amis</u>	<u>Agrément</u>	<u>Affaires Congrès</u>	<u>Autres</u>
But de voyage (%):	60	24	12	4
	<u>Hébergement commercial*</u>	<u>Parents/amis</u>	<u>Chalets privés</u>	<u>Autres</u>
Moyens d'hébergement (%):	29	62	7	2
	<u>Premier</u>	<u>Deuxième</u>	<u>Troisième</u>	<u>Quatrième</u>
Trimestre et période de réalisation (%):	22	20	32	26

* Hôtel, motel, chalet loué et camping.

12. LA FRÉQUENTATION DE CERTAINS ATTRAITS ET ACTIVITÉS⁽⁴⁾

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
- Le Village québécois d'antan	67 888	60 389
- Centre d'exposition sur l'industrie des pâtes et papiers	13 755	14 154
- Musée Laurier	4 430	4 224
- Parc des chutes Sainte-Ursule	29 387	20 782
- Village du Bûcheron à Grandes-Piles	25 045	21 619
- Musée des Religions	3 261	2 607
- Village d'Émilie	37 521	45 658
- Parc national de la Mauricie	167 417	145 544
- Forges du Saint-Maurice	30 674	22 905

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.

- (1) Répertoire des municipalités du Québec, 1994
- (2) Guide touristique Coeur-du-Québec, 1994-1995
- (3) Tourisme Québec
- (4) Bureau de la statistique du Québec
- (5) L'Association des bureaux de congrès du Québec (ABCQ), 1992
- (6) Enquête sur les voyages des Canadiens, Statistique Canada

29 octobre 1994

PROFIL DE LA RÉGION TOURISTIQUE DE L'ESTRIE

INFORMATION			
1. LE TERRITOIRE			
<u>MRC DE LA RÉGION TOURISTIQUE⁽¹⁾</u>	<u>Superficie (km²)</u>	<u>Population</u>	<u>% de la population du Québec</u>
Asbestos	772,35	15 381	
Le Granit	2 710,21	20 993	
Le Haut-Saint-François	2 358,75	20 769	
Coaticook	1 164,10	15 758	
Memphrémagog	1 281,03	35 984	
Sherbrooke	429,07	127 224	
Le Val-Saint-François	1 397,09	32 304	
Brome-Missisquoi	1 551,68	45 257	
La Haute-Yamaska	<u>752,11</u>	<u>73 351</u>	
TOTAL:	12 416,39	387 021	5,6 %
La région touristique de l'Estrée inclut les MRC Brome-Missisquoi et la Haute-Yamaska. Ces deux MRC font partie de la région administrative de la Montérégie.			
<u>ACCÈS À LA RÉGION:⁽²⁾</u>	<u>Nbre</u>	<u>Identification</u>	
- Aéroports:	4	Bromont, Sherbrooke, Valcourt	
- Transporteurs aériens:	n.d.		
- Autobus:	6	Auger - Québec/Montréal Dostie - Mégantic Gilbert - Thetford Mines C.G. - Coaticook Messier - Drumondville	
- Train:	1		
- Traversiers:	—		
	<u>Sherbrooke</u>	<u>Granby</u>	
- Distance en kilomètres:			
Montréal:	147	84	
Québec:	240	283	

2. LES PRINCIPAUX PRODUITS TOURISTIQUES OFFERTS

Située en bordure de la frontière américaine et à proximité de Montréal, l'Estrie offre un paysage contrasté où lacs et montagnes, villes et villages s'insèrent dans un cadre bâti fortement marqué par la culture anglo-saxonne. La nature et le patrimoine historique y sont riches et diversifiés. La région constitue par ailleurs une importante porte d'entrée pour le marché américain au Québec.

Les lacs (Memphrémagog, Massawippi, Champlain, Mégantic) et les montagnes à fort potentiel récréatif (Monts Orford, Owl's Head, Bromont, Sutton, Mégantic) y constituent les principaux produits d'appel avec le zoo de Granby. Ces principaux atouts font de l'Estrie une région de destination quatre saisons propice au séjour de villégiature.

On peut y pratiquer de nombreuses activités estivales (golf, tennis, voile, baignade, vélo, équitation, etc.) et hivernales (ski de fond inter-auberges, motoneige, ski alpin). La région offre un vaste réseau de parcs et de corridors verts, des centres de ski majeurs et plusieurs centres de villégiature réputés. Plusieurs établissements offrent aussi un produit détente/santé.

L'advertissement des paysages et du réseau routier, et le particularisme culturel des sous-ensembles régionaux ont permis le développement de circuits thématiques et inter-régionaux. À ce titre la région conserve une position stratégique par rapport à certains états américains.

Des infrastructures pour les congrès et les réunions d'affaires sont également disponibles à Sherbrooke et à Granby ainsi que dans les principaux centres de villégiature.

Il est enfin possible de pratiquer la pêche et la chasse (chevreuil) en région.

3. L'HÔTELLERIE^(3, 4)

L'OFFRE

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre d'établissements détenant un permis:	139	144
Nbre d'unités d'hébergement:	3 526	3 725

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de chambres disponibles:	362 710	352 107
Nbre total de chambres louées:	207 242	218 924
Taux d'occupation moyen:	57,1%	62,2%

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Les données pour l'été 1994 sont provisoires.

4. LE CAMPING ⁽³⁻⁴⁾				
L'OFFRE				
	30 juin 1993	4 juillet 1994		
Nbre de campings détenant un permis:	71	83		
Nbre de sites:	9 544	10 288		
LA DEMANDE				
	Été 1993	Été 1994		
Nbre total de sites disponibles:	305 321	301 181		
Nbre total de sites loués:	191 036	187 467		
Taux d'occupation:	62,5%	62,2%		
N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août. Il s'agit de sites loués à des campeurs itinérants et saisonniers.				
5. LES AUTRES FORMES D'HÉBERGEMENT ⁽⁵⁾				
	30 juin 1993		4 juillet 1994	
	Nbre	Unités d'héberg.	Nbre	Unités d'héberg.
Gîtes touristiques:	22	103	29	136
Meublés:	12	525	12	473
Auberges de jeunesse:	2	76	2	76
Centres de vacances:	31	2 709	39	3 139
Établissements d'enseignement:	—	—	—	—
			1992	
			Nbre	Capacité (places)
Pourvoiries: Avec droits exclusifs			20	1 365
Sans droits exclusifs			47	1 802
6. LES CENTRES DE CONGRÈS ⁽⁶⁾				
Nom	Municipalité	Capacité d'accueil (formule banquet)		
Hôtel Le Castel de l'Estrie	Granby	500 congressistes		
Motel Le Granbyen	Granby	225 "		
Hôtel Le Roussillon Granby	Granby	150 "		
Centre de congrès de Sherbrooke (Hôtel Delta)	Sherbrooke	1 200 "		
Motel La Réserve	Sherbrooke	185 "		
Hôtel de Gouverneurs	Sherbrooke	140 "		
Roussillon Président	Sherbrooke	140 "		
Auberge Élite	Sherbrooke	130 "		

7. LES ACTIVITÉS⁽²⁾

La région touristique compte sept stations de ski alpin dont cinq centres majeurs (Bromont, Mont Glen, Mont Orford, Owl's Head et Sutton).

On retrouve trois entreprises de croisières-excursions qui opèrent sur les lacs Mégantic et Memphrémagog, et sur la rivière Magog.

Les adeptes de la motoneige peuvent profiter d'environ 2 000 kilomètres de sentiers aménagés. Le réseau est relié par plusieurs sentiers à la Trans-Québec (35, 45, 25, 65, 5, 15, 55).

8. LA RESTAURATION

au 7-10-1994

- Nbre d'établissements: 1 031

N.B.: Nombre d'établissements détenant un permis valide ou en voie d'être renouvelé.

9. LES MANIFESTATIONS TOURISTIQUES 1994-1995⁽³⁾

	<u>Endroit</u>	<u>Mois</u>	<u>Durée</u>
Festival Orford	Magog-Orford	Juin-Août	51 jours
Traversée internationale du lac Memphrémagog	Magog	Juillet	9 jours
Flambée des couleurs	Magog et région	Sept.-Oct.	30 jours
Concours international d'art naïf	North Hatley	Oct.-Nov.	45 jours
Grand prix de Valcourt	Valcourt	Février	5 jours
30 ^e Finale des jeux d'hiver du Québec	Granby	Mars	10 jours

10. LA FRÉQUENTATION RÉGIONALE ET LES RECETTES TOURISTIQUES EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Québécois</u>	<u>Canadiens des autres provinces</u>	<u>Américains</u>	<u>Autres pays</u>	<u>Tous marchés géogr. confondus</u>
Nbre de voyages ('000):	1 973	—	166	31	2 170
Recettes touristiques ('000 \$):	122 000	—	27 100	9 800	158 900

11. LE PROFIL DU MARCHÉ QUÉBÉCOIS EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Parents/amis</u>	<u>Agrément</u>	<u>Affaires Congrès</u>	<u>Autres</u>
But de voyage (%):	48	44	5	3
	<u>Hébergement commercial*</u>	<u>Parents/amis</u>	<u>Chalets privés</u>	<u>Autres</u>
Moyens d'hébergement (%):	24	50	23	3
	<u>Premier</u>	<u>Deuxième</u>	<u>Troisième</u>	<u>Quatrième</u>
Trimestre et période de réalisation (%):	12	41	30	17

* Hôtel, motel, chalet loué et camping.

12. LA FRÉQUENTATION DE CERTAINS ATTRAITS ET ACTIVITÉS⁽⁶⁾

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
- Musée J.-Armand Bombardier	17 148	18 778
- Croisière Memphrémagog à bord de l'Aventure I et II	21 816	22 118
- Maison Louis-S. Saint-Laurent	12 712	12 709
- Jardin zoologique de Granby	343 028	312 175
- Maison du granit	6 608	5 851
- Parc de la Gorge de Coaticook	30 920	33 782

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.

- (1) Répertoire des municipalités du Québec, 1994
- (2) Guide touristique Estrie, 1994-1995
- (3) Tourisme Québec
- (4) Bureau de la statistique du Québec
- (5) L'Association des bureaux de congrès du Québec (ABCQ), 1992
- (6) Enquête sur les voyages des Canadiens, Statistique Canada

29 octobre 1994

PROFIL DE LA RÉGION TOURISTIQUE DE LA MONTÉRÉGIE

INFORMATION

I. LE TERRITOIRE

<u>MRC DE LA RÉGION TOURISTIQUE⁽¹⁾</u>	<u>Superficie (km²)</u>	<u>Population</u>	<u>% de la population du Québec</u>
Le Haut-Richelieu	932,00	92 889	
Les Jardins-de-Napierville	796,96	21 977	
Le Haut-Saint-Laurent	1 148,46	21 864	
Beaucharnois-Salaberry	468,34	59 785	
Vaudreuil-Soulanges	855,73	84 503	
Roussillon	371,50	118 355	
Champlain	162,70	312 734	
La Vallée-du-Richelieu	545,09	104 969	
Rouville	546,75	31 444	
Acton	577,55	14 613	
Les Maskoutains	1 295,86	76 817	
Le Bas-Richelieu	593,35	53 909	
Lajemmerais	<u>415,86</u>	<u>85 720</u>	
TOTAL:	8 710,15	1 079 579	15,7 %

La région touristique est incluse dans la région administrative de la Montérégie.

<u>ACCÈS À LA RÉGION:⁽²⁾</u>	<u>Nbre</u>	<u>Identification</u>
- Aéroports:	1	Saint-Hubert
- Transporteurs aériens:	—	—
- Autobus:	5	—
- Train:	1	—
- Traversiers:	9	Sorel/Saint-Ignace-de-Loyola, Saint-Roch-de-Richelieu/Saint-Ours, Saint-Paule-de-l'Île-aux-Noix/ Saint-Marc-sur-Richelieu/ Saint-Charles-sur-Richelieu/Saint-Denis/Saint-Antoine-sur-Richelieu/Pointe Fortune/Carillon Navette fluviale Longueuil/Montréal Bateau-passeur Longueuil/Île Chartron Hudson/Oka
- Distance en kilomètres:	<u>Longueuil</u>	
Montréal:	6	
Québec:	257	

2. LES PRINCIPAUX PRODUITS TOURISTIQUES OFFERTS

Jouxtant la frontière américaine et ontarienne, la Montérégie est le grenier agricole du Québec mais également la région la plus peuplée après la région de Montréal dont les territoires urbains se rejoignent.

La plaine agricole est marquée par les six collines montréalaises mais également par un vaste réseau routier (autoroute 20, 10, 30) et hydrographique (St-Laurent, Richelieu, Outaouais, Yamaska, Châteauguay), voies d'accès et de circulation traditionnelles du Québec, et dont l'importance stratégique au cours des années est illustrée par les nombreux établissements militaires (Vallée du Richelieu) particuliers au patrimoine montréalais. La région se prête donc bien au tourisme nautique et à l'agrotourisme.

Importante porte d'entrée du Québec pour la clientèle américaine, celle-ci compte autant que la clientèle québécoise pour la fréquentation touristique des établissements et attraits de la région. La diversité des attraits historiques et naturels, la variété des équipements récréatifs, la richesse patrimoniale et l'accessibilité routière exceptionnelle du territoire en font une zone d'excursion privilégiée à partir de la métropole tout en permettant le séjour de villégiature et les circuits thématiques (pommeraie, patrimoine, nautisme, ornithologie).

On retrouve à Saint-Hyacinthe un des plus importants centres de congrès du Québec. De grandes manifestations animent le produit en saison (Régates de Valleyfield, Festival de mongolfières).

Enfin, la partie fluviale de la Montérégie est particulièrement propice à la chasse à la sauvagine et à l'écotourisme.

3. L'HÔTELLERIE⁽³⁻⁴⁾

L'OFFRE

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre d'établissements détenant un permis:	112	128
Nbre d'unités d'hébergement:	4 534	4 901

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de chambres disponibles:	446 865	444 012
Nbre total de chambres louées:	221 962	233 220
Taux d'occupation moyen:	49,7%	52,5%

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Les données pour l'été 1994 sont provisoires.

4. LE CAMPING ^(3, 4)				
L'OFFRE				
	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>		
Nbre de campings détenant un permis:	106	109		
Nbre de sites:	17 438	17 720		
LA DEMANDE				
	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>		
Nbre total de sites disponibles:	540 765	525 522		
Nbre total de sites loués:	388 205	364 156		
Taux d'occupation:	71,8%	69,1%		
N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août. Il s'agit de sites loués à des campeurs itinérants et saisonniers.				
5. LES AUTRES FORMES D'HÉBERGEMENT ⁽⁵⁾				
	<u>30 juin 1993</u>		<u>4 juillet 1994</u>	
	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>
Gîtes touristiques:	1	4	2	8
Meublés:	2	24	2	22
Auberges de jeunesse:	—	—	—	—
Centres de vacances:	17	1 868	19	1 930
Établissements d'enseignement:	1	30	1	30
			<u>1992</u>	
			<u>Nbre</u>	<u>Capacité (places)</u>
Pourvoiries:	Avec droits exclusifs		—	—
	Sans droits exclusifs		1	23
6. LES CENTRES DE CONGRÈS ⁽⁵⁾				
<u>Nom</u>	<u>Municipalité</u>	<u>Capacité d'accueil (formule banquet)</u>		
Centre des congrès de Saint-Hyacinthe (Auberge des Seigneurs)	Saint-Hyacinthe	3 200 congressistes		

7. LES ACTIVITÉS⁽²⁾

La région possède deux centres de ski alpin de moins de 250 mètres de dénivelée.

On compte onze entreprises offrant des croisières-excursions. Elles exploitent surtout les lacs Saint-Louis, Deux-Montagnes, Saint-François et Champlain, la rivière Richelieu, les Îles de Sorel et l'Île-aux-Noix.

Les amateurs de motoneige peuvent pratiquer leur sport favori sur plus de 1 000 kilomètres de sentiers qui sont reliés à la Trans-Québec par les pistes numéro 5, 33 et 35.

8. LA RESTAURATION

Au 7-10-1994

- Nbre d'établissements: 2 033

N.B.: Nombre d'établissements détenant un permis valide ou en voie d'être renouvelé.

9. LES MANIFESTATIONS TOURISTIQUES 1994-1995⁽³⁾

	<u>Endroit</u>	<u>Mois</u>	<u>Durée</u>
Festival de la gibelotte	Sorel	Juillet	8 jours
Régates internationales de Valleyfield	Salaberry-de-Valleyfield	Juillet	3 jours
Festival de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu	Saint-Jean-sur-Richelieu	Août	3 jours
Fête des mitaines	Saint-Luc	Février	1 jour
Carnaval de l'acier	Tracy	Février	10 jours

10. LA FRÉQUENTATION RÉGIONALE ET LES RECETTES TOURISTIQUES EN 1992⁽⁴⁾

	<u>Québécois</u>	<u>Canadiens des autres provinces</u>	<u>Américains</u>	<u>Autres pays</u>	<u>Tous marchés géogr. confondus</u>
Nbre de voyages ('000):	565	—	61	61	652
Recettes touristiques ('000 \$):	34 200	—	12 100	12 100	58 400

11. LE PROFIL DU MARCHÉ QUÉBÉCOIS EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Parents/amis</u>	<u>Agrément</u>	<u>Affaires Congrès</u>	<u>Autres</u>
But de voyage (%):	66	17	—	—
	<u>Hébergement commercial*</u>	<u>Parents/amis</u>	<u>Chalets privés</u>	<u>Autres</u>
Moyens d'hébergement (%):	19	76	4	1
	<u>Premier</u>	<u>Deuxième</u>	<u>Troisième</u>	<u>Quatrième</u>
Trimestre et période de réalisation (%):	21	30	25	24

* Hôtel, motel, chalet loué et camping.

12. LA FRÉQUENTATION DE CERTAINS ATTRAITS ET ACTIVITÉS⁽⁴⁾

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
- Site archéologique de la Pointe-du-Buisson	11 005	10 325
- Centre conservation de la nature, Mont-Saint-Hilaire	23 083	22 155
- Musée régional de Vaudreuil-Soulanges	1 869	2 152
- Maison nationale des Patriotes	3 177	2 803
- Musée régional du Haut-Richelieu	641	620
- Le Musée Marsil à Saint-Lambert	1 726	2 412
- Croisières des Îles de Sorel inc.	---	17 573
- Fort-Lennox	42 513	26 758
- Fort-Chambly	85 953	86 696

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.

- (1) Répertoire des municipalités du Québec, 1994
- (2) Guide touristique Montérégie, 1994-1995
- (3) Tourisme Québec
- (4) Bureau de la statistique du Québec
- (5) L'Association des bureaux de congrès du Québec (ABCQ), 1992
- (6) Enquête sur les voyages des Canadiens, Statistique Canada

29 octobre 1994

PROFIL DE LA RÉGION TOURISTIQUE DE LANAUDIÈRE

INFORMATION			
1. LE TERRITOIRE			
<u>MRC DE LA RÉGION TOURISTIQUE⁽¹⁾</u>	<u>Superficie (km²)</u>	<u>Population</u>	<u>% de la population du Québec</u>
Les Moulins	263,58	91 156	
L'Assomption	253,17	91 537	
D'Autray	1 086,28	32 979	
Joliette	418,83	51 051	
Montcalm	721,85	32 872	
Matawinie	<u>10 758,62</u>	<u>34 657</u>	
TOTAL:	13 502,33	334 252	4,8 %
La région touristique est incluse dans la région administrative de Lanaudière.			
<u>ACCÈS À LA RÉGION:⁽²⁾</u>	<u>Nbre</u>	<u>Identification</u>	
- Aéroports:	—	—	
- Transporteurs aériens:	—	—	
- Autobus:	7		
- Train:	1		
- Traversiers:	1	Saint-Ignace-de-Loyola/Sorel	
- Distance en kilomètres:	<u>Joliette</u>		
Montréal:	75		
Québec:	214		

29 octobre 1994

2. LES PRINCIPAUX PRODUITS TOURISTIQUES OFFERTS

La région touristique de Lanaudière est une zone de villégiature qui s'amorce dans la banlieue nord de la grande région métropolitaine de Montréal et s'étend jusqu'au vaste territoire laurentien. Elle regorge de lacs accueillants pour les villégiateurs et les amateurs de grande nature (vers Manouane). Il s'agit d'une zone de destination où se côtoient fleuve, lacs, cours d'eau et montagnes pour offrir un produit touristique quatre saisons (Saint-Donat).

Ainsi, les principaux lacs (Archambault, Ouareau, Maskinongé et le réservoir Taureau) ont permis le développement d'importants centres de séjour de villégiature alliant activités nautiques, golf et théâtre aux sports d'hiver (ski alpin, ski de fond et motoneige).

La partie nord du territoire (Saint-Donat, Saint-Michel-des-Saints et Saint-Gabriel-de-Brandon) présente de grands espaces boisés giboyeux et des lacs poissonneux qui constituent l'assise d'un réseau de pourvoiries de qualité et des points d'ancrage pour le circuit de motoneige: la route des Atikameks. D'ailleurs, la région est la pionnière en ce qui a trait au développement de la vocation touristique de cette activité.

Le circuit des explorateurs parcourt une partie de la région permettant de découvrir des attraits naturels tels le Parc des Chutes-Dorwin, le Parc de récréation du Mont-Tremblant et le Parc régional des Chutes-Monte-à-Peine-et-des-Dalles ainsi que des attraits culturels comme le Village canadien de Earle Moore et le site de l'Île-des-Moulins.

Enfin, parmi les fêtes et festivals présentés dans Lanaudière, soulignons le Festival international de Lanaudière qui accueille chaque année dans son amphithéâtre en plein air, d'une capacité de 10 000 personnes, des concerts de musique classique.

3. L'HÔTELLERIE⁽³⁻⁴⁾

L'OFFRE

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre d'établissements détenant un permis:	77	73
Nbre d'unités d'hébergement:	1536	1 389

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de chambres disponibles:	137 235	134 493
Nbre total de chambres louées:	47 919	57 961
Taux d'occupation moyen:	34,9%	43,1%

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Les données pour l'été 1994 sont provisoires.

4. LE CAMPING⁽³⁻⁴⁾

L'OFFRE

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre de campings détenant un permis:	54	55
Nbre de sites:	6 338	6 142

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de sites disponibles:	183 614	177 210
Nbre total de sites loués:	115 895	112 819
Taux d'occupation:	63,1%	63,6%

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Il s'agit de sites loués à des campeurs itinérants et saisonniers.

5. LES AUTRES FORMES D'HÉBERGEMENT⁽⁵⁾

	<u>30 juin 1993</u>		<u>4 juillet 1994</u>	
	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>
Gîtes touristiques:	—	—	1	5
Meublés:	7	95	8	104
Auberges de jeunesse:	1	160	—	—
Centres de vacances:	29	3 669	40	4 521
Établissements d'enseignement:	—	—	—	—
			<u>1992</u>	
			<u>Nbre</u>	<u>Capacité (places)</u>
Pourvoiries:				
Avec droits exclusifs			16	1 255
Sans droits exclusifs			8	242

6. LES CENTRES DE CONGRÈS⁽⁵⁾

<u>Nom</u>	<u>Municipalité</u>	<u>Capacité d'accueil (formule banquet)</u>
Château Joliette	Joliette	400 congressistes

7. LES ACTIVITÉS⁽²⁾

La région de Lanaudière offre quatre centres de ski alpin dont deux majeurs (station touristique Val-Saint-Côme et station de ski Mont-Garceau).

Les quatre entreprises de croisières-excursions opèrent sur les lacs Archambault et Taureau, la rivière l'Assomption et dans les Îles de Berthier.

Le réseau de sentiers de motoneige est relié à la Trans-Québec par les pistes numéro 3, 23 et 43.

8. LA RESTAURATION

au 7-10-1994

- Nbre d'établissements:

792

N.B.: Nombre d'établissements détenant un permis valide ou en voie d'être renouvelé.

9. LES MANIFESTATIONS TOURISTIQUES 1994-1995⁽³⁾

	<u>Endroit</u>	<u>Mois</u>	<u>Durée</u>
Maski-courons international	Saint-Gabriel	Juin	1 jour
Festival international de Lanaudière	Joliette	Juill.-Août	31 jours
Internationaux de tennis junior du Canada	Repentigny	Août-Sept.	8 jours
Snodéo des neiges	Saint-Donat	Décembre	2 jours
Festi-glace	Joliette	Janvier	---
Skions sous les étoiles	Saint-Jean-de-Matha	Février	1 jour
Week-end blanc	Saint-Donat	Mars	2 jours

10. LA FRÉQUENTATION RÉGIONALE ET LES RECETTES TOURISTIQUES EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Québécois</u>	<u>Canadiens des autres provinces</u>	<u>Américains</u>	<u>Autres pays</u>	<u>Tous marchés géogr. confondus</u>
Nbre de voyages ('000):	606	—	—	—	606
Recettes touristiques ('000 \$):	27 300	—	—	—	27 300

11. LE PROFIL DU MARCHÉ QUÉBÉCOIS EN 1992 ⁽⁶⁾				
	<u>Parents/amis</u>	<u>Agrément</u>	<u>Affaires Congrès</u>	<u>Autres</u>
But de voyage (%):	35	58	—	—
	<u>Hébergement commercial*</u>	<u>Parents/amis</u>	<u>Chalets privés</u>	<u>Autres</u>
Moyens d'hébergement (%):	11	29	54	6
	<u>Premier</u>	<u>Deuxième</u>	<u>Troisième</u>	<u>Quatrième</u>
Trimestre et période de réalisation (%):	12	25	37	26
* Hôtel, motel, chalet loué et camping.				

12. LA FRÉQUENTATION DE CERTAINS ATTRAITS ET ACTIVITÉS ⁽⁴⁾		
	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
- Village Canadiana de Earle Moore inc.	29 835	---
- Maison Sir Wilfrid-Laurier	4 906	3 909
- Parc des Chutes-Dorwin	15 730	11 378
- Musée d'art de Joliette	4 262	3 957
- Parc régional des Chutes Monte-à-Peine-et-des-Dalles	16 781	13 158

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.

- (1) Répertoire des municipalités du Québec, 1994
- (2) Guide touristique Lanaudière, 1994-1995
- (3) Tourisme Québec
- (4) Bureau de la statistique du Québec
- (5) L'Association des bureaux de congrès du Québec (ABCQ), 1992
- (6) Enquête sur les voyages des Canadiens, Statistique Canada

PROFIL DE LA RÉGION TOURISTIQUE DES LAURENTIDES

INFORMATION			
1. LE TERRITOIRE			
<u>MRC DE LA RÉGION TOURISTIQUE⁽¹⁾</u>	<u>Superficie (km²)</u>	<u>Population</u>	<u>% de la population du Québec</u>
Deux-Montagnes	240,29	71 218	
Mirabel	488,86	17 971	
Thérèse-de-Blainville	202,54	104 693	
La Rivière-du-Nord	452,99	73 896	
Argenteuil	1 259,51	27 232	
Les Pays-d'en-Haut	687,13	22 460	
Les Laurentides	2 476,16	31 600	
Antoine-Labelle	<u>15 665,36</u>	<u>32 019</u>	
TOTAL:	21 472,84	381 089	5,5 %
La région touristique est incluse dans la région administrative des Laurentides.			
<u>ACCÈS À LA RÉGION:⁽²⁾</u>	<u>Nbre</u>	<u>Identification</u>	
- Aéroports:	7	Dont l'aéroport international de Mirabel	
- Transporteurs aériens:	n.d.		
- Autobus:	2		
- Train:	n.d.		
- Traversiers:	2	Oka/Hudson et Carillon/Pointe-Fortune	
- Distance en kilomètres:	<u>St-Jérôme</u>	<u>Mont-Laurier</u>	
Montréal:	60	242	
Québec:	303	477	

2. LES PRINCIPAUX PRODUITS TOURISTIQUES OFFERTS

Avec plus d'un millier de lacs et de nombreuses rivières, les Laurentides représentent la destination toute indiquée pour la pratique d'activités nautiques (baignade, voile, rafting) et le séjour de villégiature. Depuis le lac des Deux-Montagnes jusqu'au réservoir Baskatong, les lacs et cours d'eau incitent à la détente.

Au nord de la région, la qualité de la ressource et la nature sauvage ont permis le développement d'un vaste réseau de pourvoiries qui attire les amateurs de pêche et de chasse au gros et au petit gibier, de même que la pratique d'activités d'aventure et de grande nature (Parc du Mont-Tremblant, grands plans d'eau).

L'accessibilité au réseau d'établissements de villégiature est assurée par la desserte d'un aéroport international et un réseau routier des plus complets intégrant divers circuits (La route des explorateurs).

Pendant la saison hivernale, la région est fréquentée par les non-résidents, grâce à la présence de centres de ski alpin de calibre touristique (Mont-Saint-Sauveur, Station Mont-Tremblant), et d'autres activités comme le ski de fond, la glissade et le patinage. Un imposant réseau de sentiers de motoneige bien entretenu (La route des Atikamekw) et la proximité du marché américain rendent la région attrayante pour ce produit.

Les centres majeurs de villégiature offrent des équipements spécialisés pour les congrès et les réunions d'affaires.

3. L'HÔTELLERIE^{(1) - (2)}

L'OFFRE

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre d'établissements détenant un permis:	190	193
Nbre d'unités d'hébergement:	5 424	5 442

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de chambres disponibles:	515 748	589 806
Nbre total de chambres louées:	230 286	244 455
Taux d'occupation moyen:	44,7%	41,4%

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Les données pour l'été 1994 sont provisoires.

4. LE CAMPING⁽³⁻⁴⁾**L'OFFRE**

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre de campings détenant un permis:	64	70
Nbre de sites:	7 816	8 085

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de sites disponibles:	238 859	224 784
Nbre total de sites loués:	134 186	127 981
Taux d'occupation:	56,1 %	56,9 %

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Il s'agit de sites loués à des campeurs itinérants et saisonniers.

5. LES AUTRES FORMES D'HÉBERGEMENT⁽⁵⁾

	<u>30 juin 1993</u>		<u>4 juillet 1994</u>	
	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>
Gîtes touristiques:	11	49	10	43
Meublés:	21	678	20	651
Auberges de jeunesse:	1	71	2	120
Centres de vacances:	53	9 276	51	8 681
Établissements d'enseignement:	2	204	2	161

		<u>1992</u>	
		<u>Nbre</u>	<u>Capacité (places)</u>
Pourvoiries:	Avec droits exclusifs	22	1 953
	Sans droits exclusifs	35	1 309

6. LES CENTRES DE CONGRÈS⁽⁶⁾

<u>Nom</u>	<u>Municipalité</u>	<u>Capacité d'accueil (formule banquet)</u>
Le Tremblant Club	Mont-Tremblant	460 congressistes
Manoir Saint-Sauveur	Saint-Sauveur	450 congres

7. LES ACTIVITÉS⁽²⁾

La région compte vingt centres de ski alpin parmi lesquels on retrouve deux stations majeures (Tremblant, Station de ski Mont-Blanc).

Les cinq entreprises de croisières-excursions répertoriées oeuvrent à partir des points suivants; lac Tremblant, lac Deux-Montagnes, lac Des Sables.

Le territoire dispose de plus de 2 000 kilomètres de sentiers de motoneige. Il est relié à la Trans-Québec par les sentiers numéro 3, 23, 33, 43 et 63.

8. LA RESTAURATION

au 7-10-1994

- Nbre d'établissements: 1 160

N.B.: - Nombre d'établissements détenant un permis valide ou en voie d'être renouvelé.

9. LES MANIFESTATIONS TOURISTIQUES 1994-1995⁽³⁾

	<u>Endroit</u>	<u>Mois</u>	<u>Durée</u>
Festival des vins des Laurentides	Saint-Sauveur-des-Monts	Juin-Juill.	37 jours
Festival des arts Hiawatha	Sainte-Agathe-des-Monts	Juillet	31 jours
Festival des glaces	Mont-Laurier	Mi-janvier	1 jour
Festival de musique viennoise	Région Laurentides	Fév.-mars	59 jours
Championnat canadien de ski acrobatique	Mont-Tremblant	Mars	3 jours

10. LA FRÉQUENTATION RÉGIONALE ET LES RECETTES TOURISTIQUES EN 1992⁽⁴⁾

	<u>Québécois</u>	<u>Canadiens des autres provinces</u>	<u>Américains</u>	<u>Autres pays</u>	<u>Tous marchés géogr. confondus</u>
Nbre de voyages ('000):	2 050	215	89	37	2 391
Recettes touristiques ('000 \$):	141 600	28 900	42 200	11 400	224 100

11. LE PROFIL DU MARCHÉ QUÉBÉCOIS EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Parents/amis</u>	<u>Agrément</u>	<u>Affaires Congrès</u>	<u>Autres</u>
But de voyage (%):	29	64	4	3
	<u>Hébergement commercial*</u>	<u>Parents/amis</u>	<u>Chalets privés</u>	<u>Autres</u>
Moyens d'hébergement (%):	21	35	41	3
	<u>Premier</u>	<u>Deuxième</u>	<u>Troisième</u>	<u>Quatrième</u>
Trimestre et période de réalisation (%):	16	19	45	20

N.B.: Hôtel, motel, chalet loué et camping.

12. LA FRÉQUENTATION DE CERTAINS ATTRAITS ET ACTIVITÉS⁽⁶⁾

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
- Nouveau-Monde, expéditions en rivière	7 000	7 621
- Écluse de Carillon	42 038	45 731
- Le Village du Père Noël inc.	57 265	54 980

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.

- (1) Répertoire des municipalités du Québec, 1994
- (2) Guide touristique des Laurentides, 1994-1995
- (3) Tourisme Québec
- (4) Bureau de la statistique du Québec
- (5) L'Association des bureaux de congrès du Québec (ABCQ), 1992
- (6) Enquête sur les voyages des Canadiens, Statistique Canada

29 octobre 1994

PROFIL DE LA RÉGION TOURISTIQUE DE MONTRÉAL

INFORMATION			
1. LE TERRITOIRE			
<u>MRC DE LA RÉGION TOURISTIQUE⁽¹⁾</u>	<u>Superficie (km²)</u>	<u>Population</u>	<u>% de la population du Québec</u>
Communauté urbaine de Montréal	<u>503,76</u>	<u>1 775 871</u>	
TOTAL:	537,76	1 775 871	25,9 %
La région touristique est incluse dans la région administrative de Montréal.			
<u>ACCÈS À LA RÉGION:⁽²⁾</u>	<u>Nbre</u>	<u>Identification</u>	
- Aéroports:	2	Dorval, Mirabel	
- Transporteurs aériens:	*	*	
- Autobus:	**	**	
- Train:	1		
- Traversiers:	—	—	
* Les transporteurs nationaux et internationaux.			
** Les compagnies québécoises, canadiennes et américaines.			
- Distance en kilomètres:	<u>Québec</u>		
Montréal:	253		
Québec:	—		

2. LES PRINCIPAUX PRODUITS TOURISTIQUES OFFERTS

Carrefour routier, maritime, ferroviaire et aérien, l'Île de Montréal constitue la plaque tournante du tourisme au Québec. Sa situation géographique et sa notoriété font en sorte qu'elle jouit d'une forte fréquentation touristique des marchés hors Québec. Ces marchés comptent pour plus de 75 % du total de ses recettes touristiques. La région montréalaise constitue une destination d'agrément et d'affaires facile d'accès pour le marché américain et une porte d'entrée de l'Amérique du Nord pour les clientèles d'outre-mer.

Le séjour urbain, les circuits urbains et les congrès constituent les trois principaux produits régionaux. Ces produits s'appuient sur une infrastructure de qualité: hébergement, centre de congrès, musées. Il s'appuie aussi sur des activités associées au milieu urbain comme le magasinage, la gastronomie, les spectacles, les événements, sur une nature accessible et des équipements récréatifs majeurs à proximité.

En plus d'un positionnement culturel unique en Amérique du Nord, la destination peut compter sur différents pôles de concentration d'attrait et d'activités d'excellence. De nombreux investissements ont été consentis ces dernières années pour en améliorer la situation concurrentielle: Centre-ville/réseau souterrain, Vieux-Montréal/Vieux-Port, Parc des îles/Casino, Parc Olympique/Jardin Botanique.

La région est l'hôte d'événements sportifs et culturels à portée internationale qui ajoutent à la renommée de la destination: Grand Prix automobile du Canada, Festival de Jazz, Festival Juste pour rire, Fête des neiges. Enfin les croisières/excursions sur le fleuve sont un moyen original de découvrir les différentes facettes du Montréal historique et contemporain.

3. L'HÔTELLERIE⁽¹⁻⁴⁾

L'OFFRE

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre d'établissements détenant un permis:	139	144
Nbre d'unités d'hébergement:	17 813	17 650

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de chambres disponibles:	1 715 108	1 640 314
Nbre total de chambres louées:	1 142 324	1 233 022
Taux d'occupation moyen:	66,6%	75,2%

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Les données pour l'été sont provisoires.

4. LE CAMPING ⁽³⁻⁴⁾					
L'OFFRE		30 juin 1993	4 juillet 1994		
Nbre de campings détenant un permis:		—	—		
Nbre de sites:		—	—		
LA DEMANDE		Été 1993	Été 1994		
Nbre total de sites disponibles:		—	—		
Nbre total de sites loués:		—	—		
Taux d'occupation:		—	—		
N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août. Il s'agit de sites loués à des campeurs itinérants et saisonniers.					
5. LES AUTRES FORMES D'HÉBERGEMENT ⁽⁵⁾					
		30 juin 1993	4 juillet 1994		
		Nbre	Unités d'héberg.	Nbre	Unités d'héberg.
Gîtes touristiques:		—	—	1	5
Meublés:		2	202	2	202
Auberges de jeunesse:		1	100	2	274
Centres de vacances:		—	—	—	—
Établissements d'enseignement:		3	390	5	744
		1992			
		Nbre		Capacité (places)	
Pourvoiries:	Avec droits exclusifs	—		—	
	Sans droits exclusifs	—		—	
6. LES CENTRES DE CONGRÈS ⁽⁶⁾					
Nom	Municipalité	Capacité d'accueil (formule banquet)			
Palais des congrès de Montréal	Montréal	10 000 congressistes			

7. LES ACTIVITÉS⁽²⁾

Montréal offre quelques pentes de ski alpin de niveau débutant.

On retrouve dix entreprises de croisières-excursions qui opèrent sur le fleuve Saint-Laurent, le lac Saint-Louis et dans les Rapides de Lachine.

8. LA RESTAURATION

au 7-10-1994

- Nbre d'établissements: 3 974

N.B.: Nombre d'établissements détenant un permis valide ou en voie d'être renouvelé.

9. LES MANIFESTATIONS TOURISTIQUES 1994-1995⁽³⁾

	<u>Endroit</u>	<u>Mois</u>	<u>Durée</u>
International Benson & Hedges	Montréal	Mai/Juin/Juill.	15 jours
Tour de l'Île	Montréal	Juin	5 jours
Grand prix Molson du Canada	Montréal	Juin	3 jours
Festival international de jazz de Montréal	Montréal	Juin/Juill.	11 jours
La grande aventure	Montréal	Juill./Août	46 jours
Festival Bell Juste pour rire	Montréal	Juillet	10 jours
Fêtes gourmandes internationales	Montréal	Août	10 jours
Internationaux Matinée	Montréal	Août	9 jours
Festival des films du monde	Montréal	Août/Sept.	12 jours
Marathon de l'île de Montréal	Montréal	Septembre	1 jour
Alex Colville (exposition)	Montréal	Oct./Janv.	107 jours
La photographie d'Édouard-Denis Bolduc (exposition)	Montréal	Janv./Avril	89 jours
Fête des neiges	Montréal	Février	17 jours
Festival international du film sur l'art	Montréal	Mars	6 jours

10. LA FRÉQUENTATION RÉGIONALE ET LES RECETTES TOURISTIQUES EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Québécois</u>	<u>Canadiens des autres provinces</u>	<u>Américains</u>	<u>Autres pays</u>	<u>Tous marchés géogr. confondus</u>
Nbre de voyages ('000):	1 710	1 265	1 041	674	4 690
Recettes touristiques ('000 \$):	253 700	253 300	320 800	295 600	1 123 400

11. LE PROFIL DU MARCHÉ QUÉBÉCOIS EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Parents/amis</u>	<u>Agrément</u>	<u>Affaires Congrès</u>	<u>Autres</u>
But de voyage (%):	46	18	28	8
	<u>Hébergement commercial*</u>	<u>Parents/amis</u>	<u>Chalets privés</u>	<u>Autres</u>
Moyens d'hébergement (%):	36	63	0	1
	<u>Premier</u>	<u>Deuxième</u>	<u>Troisième</u>	<u>Quatrième</u>
Trimestre et période de réalisation (%):	25	29	23	23

* Hôtel, motel, chalet loué et camping.

12. LA FRÉQUENTATION DE CERTAINS ATTRAITS ET ACTIVITÉS⁽¹⁾

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
- Musée des arts décoratifs	3 392	2 295
- Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal	69 523	79 769
- Le bateau-mouche au Vieux-Port de Montréal	34 800	n/d
- Croisières du Port de Montréal	63 250	n/d
- Musée David M. Stewart	19 148	19 328
- Jardin botanique de Montréal	506 115	430 000
- Musée McCord d'histoire canadienne	14 233	n/d
- Centre canadien d'architecture	9 473	12 171
- Musée des Hospitalières de l'Hôtel-Dieu de Montréal	732	n/d
- Visites guidées du Stade olympique	36 580	38 605
- Musée d'art contemporain	51 736	n/d
- Planétarium Dow	56 141	59 954
- Palais de la civilisation, Casino	—	1 275 731
- Musée des beaux-arts	79 877	88 522
- Biodôme de Montréal	549 504	500 435
- Musée du Château Ramesay	8 609	7 364
- Funiculaire du Stade olympique (Parc olympique)	193 015	170 103
- Moulin Fleming	3 983	3 294
- Le Commerce de la fourrure	20 712	19 193
- Centre d'interprétation du Canal Lachine	11 562	11 980
- Maison Sir G.E. Cartier	16 480	n/d
- Écluse de Sainte-Anne-de-Bellevue	85 065	74 972
- Centre d'histoire de Montréal	16 039	17 351

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.

- (1) Répertoire des municipalités du Québec, 1994.
- (2) Guide touristique Montréal, 1994-1995
- (3) Tourisme Québec
- (4) Bureau de la statistique du Québec
- (5) L'Association des bureaux de congrès du Québec (ABCQ), 1992
- (6) Enquête sur les voyages des Canadiens, Statistique Canada

PROFIL DE LA RÉGION TOURISTIQUE DE L'OUTAOUAIS

INFORMATION			
1. LE TERRITOIRE			
<u>MRC DE LA RÉGION TOURISTIQUE⁽¹⁾</u>	<u>Superficie (km²)</u>	<u>Population</u>	<u>% de la population du Québec</u>
Les Collines-de-l'Outaouais	2 088,41	28 894	
Papineau	2 979,23	19 502	
La Vallée-de-la-Gatineau	13 423,91	18 143	
Pontiac	13 848,26	15 111	
Communauté urbaine de l'Outaouais	<u>343,97</u>	<u>201 536</u>	
TOTAL:	32 683,78	283 186	4,1 %
La région touristique est incluse dans la région administrative de l'Outaouais.			
<u>ACCÈS À LA RÉGION:⁽²⁾</u>	<u>Nbre</u>	<u>Identification</u>	
- Aéroports:	3	Gatineau, Maniwaki, St-André-Avellin	
- Transporteurs aériens:	6		
- Autobus:	3		
- Train:	1		
- Traversiers:	4	Masson-Cumberland (Ont.) Montebello-Lefavre (Ont.) Quyon-Fitzroy Hackner (Ont.) Thurso-Clarence (Ont.)	
- Distance: (km)		<u>Hull</u>	<u>Maniwaki</u>
Montréal:		207	349
Québec:		451	593

2. LES PRINCIPAUX PRODUITS TOURISTIQUES OFFERTS

L'Outaouais partage avec la province voisine la rivière des Outaouais et la région de la Capitale nationale. Elle constitue un territoire de destination quatre saisons pouvant offrir simultanément le séjour urbain et de grande nature, soit en pourvoirie, soit en centre de villégiature.

Si son pôle urbain présente moins d'équipements et d'attrait touristiques que sa contre partie ontarienne, le reste de la région n'en dispose pas moins de ressources nettement supérieures lui conférant sa vocation de séjour de villégiature et de territoire d'excursions. Ses centres de ski alpin sont particulièrement attractifs pour la clientèle ontarienne.

Ses vallées aux paysages variés et vallonnés se prêtent au circuit routier (La route des Explorateurs, La route des Laurentides et de la Capitale) ou en motoneige (La route des Atikamekw). L'Outaouais est intéressante pour le nautisme.

Disposant d'un riche réseau hydrographique (rivières et lacs), de vastes étendues de forêt giboyeuses et de nombreuses pourvoiries, l'Outaouais est le paradis du chasseur et du pêcheur mais également des amateurs de plein air et du tourisme de grande nature (canot camping).

Le Musée des civilisations, le parc de la Gatineau, la réserve de La Vérendrye et les nombreux plans d'eau sont ses principaux produits d'appel.

Enfin, le centre des congrès de Hull en association avec les établissements d'hébergement permet la tenue de congrès d'importance.

3. L'HÔTELLERIE^{3, 4)}

L'OFFRE

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre d'établissements détenant un permis:	98	97
Nbre d'unités d'hébergement:	2 538	2 519

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de chambres disponibles:	243 905	231 734
Nbre total de chambres louées:	118 878	130 459
Taux d'occupation moyen:	48,7%	56,3%

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Les données pour l'été 1994 sont provisoires.

4. LE CAMPING⁽³⁻⁴⁾

L'OFFRE

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre de campings détenant un permis:	61	64
Nbre de sites:	5 164	5 378

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de sites disponibles:	151 964	141 039
Nbre total de sites loués:	89 797	88 915
Taux d'occupation:	59,0%	63,0%

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Il s'agit de sites loués à des campeurs itinérants et saisonniers.

5. LES AUTRES FORMES D'HÉBERGEMENT⁽⁵⁾

	<u>30 juin 1993</u>		<u>4 juillet 1994</u>	
	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>
Gîtes touristiques:	5	24	5	24
Meublés:	4	58	6	101
Auberges de jeunesse:	—	—	—	—
Centres de vacances:	11	1 880	12	1 944
Établissements d'enseignement:	—	—	—	—
			<u>1992</u>	<u>Capacité (places)</u>
Pourvoiries:			<u>Nbre</u>	
Avec droits exclusifs			23	1 961
Sans droits exclusifs			66	2 736

6. LES CENTRES DE CONGRÈS⁽⁶⁾

<u>Nom</u>	<u>Municipalité</u>	<u>Capacité d'accueil (formule banquet)</u>
Palais des congrès de Hull	Hull	3 500 congressistes
Hôtel Plaza de La Chaudière	Hull	500 congressistes
Hôtel Ramada	Hull	600 congressistes
Château Cartier Sheraton	Aylmer	450 congressistes

7. LES ACTIVITÉS⁽²⁾

La région offre six centres de ski alpin dont un centre majeur (Mont Sainte-Marie).

On y retrouve cinq entreprises localisées sur la rivière des Outaouais.

Les motoneigistes peuvent pratiquer leur sport favori sur près de 3 000 kilomètres de sentiers balisés. La région est reliée à la Trans-Québec par les sentiers numéro 23, 43, 63 et 73.

8. LA RESTAURATION

au 7-10-1994

- Nbre d'établissements: 743

N.B.: Nombre d'établissements détenant un permis valide ou en voie d'être renouvelé.

9. LES MANIFESTATIONS TOURISTIQUES 1994-1995⁽³⁾

	<u>Endroit</u>	<u>Mois</u>	<u>Durée</u>
Art-Terre 94: Buckingham	Buckingham	Août-Sept.	44 jours
Festival de montgolfière	Gatineau	Septembre	4 jours
Bal de neige	Hull-Ottawa	Février	9 jours
Festival régional de la motoneige de l'Outaouais	Buckingham	Février	2 jours
Marathon canadien de ski de fond	Gatineau	Février	2 jours
Gatineau 55	Parc de la Gatineau	Février	1 jour

10. LA FRÉQUENTATION RÉGIONALE ET LES RECETTES TOURISTIQUES EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Québécois</u>	<u>Canadiens des autres provinces</u>	<u>Américains</u>	<u>Autres pays</u>	<u>Tous marchés géogr. confondus</u>
Nbre de voyages ('000):	780	293	58	23	1 154
Recettes touristiques ('000 \$):	69 300	27 400	8 900	8 000	113 600

11. LE PROFIL DU MARCHÉ QUÉBÉCOIS EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Parents/amis</u>	<u>Agrément</u>	<u>Affaires Congrès</u>	<u>Autres</u>
But de voyage (%):	32	62	n.d.	n.d.
	<u>Hébergement commercial*</u>	<u>Parents/amis</u>	<u>Chalets privés</u>	<u>Autres</u>
Moyens d'hébergement (%):	26	43	28	3
	<u>Premier</u>	<u>Deuxième</u>	<u>Troisième</u>	<u>Quatrième</u>
Trimestre et période de réalisation (%):	8	48	31	13

* Hôtel, motel, chalet loué et camping.

12. LA FRÉQUENTATION DE CERTAINS ATTRAITS ET ACTIVITÉS⁽⁶⁾

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
- Le Musée des Pionniers	920	940
- Le domaine Mackenzie-King	19 070	18 028
- Le musée canadien des civilisations	529 789	486 820
- Petit train à vapeur de Hull-Wakefield	17 441	19 251
- Manoir Louis-Joseph Papineau	5 341	6 623
- Domaine Oméga	20 397	26 024
- Château Logue (protection contre feu de forêts)	865	1 407

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.

- (1) Répertoire des municipalités du Québec, 1994
- (2) Guide touristique Outaouais, 1994-1995
- (3) Tourisme Québec
- (4) Bureau de la statistique du Québec
- (5) L'Association des bureaux de congrès du Québec (ABCQ), 1992
- (6) Enquête sur les voyages des Canadiens, Statistique Canada

29 octobre 1994

PROFIL DE LA RÉGION TOURISTIQUE DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

INFORMATION			
1. LE TERRITOIRE			
<u>MRC DE LA RÉGION TOURISTIQUE⁽¹⁾</u>	<u>Superficie (km²)</u>	<u>Population</u>	<u>% de la population du Québec</u>
Témiscamingue	19 245,77	16 890	
Rouyn-Noranda	6 637,94	42 033	
Vallée-de-l'Or	27 605,63	42 435	
Abitibi	7 947,66	24 940	
Abitibi-Ouest	<u>3 688,97</u>	<u>24 109</u>	
TOTAL:	65 125,97	150 407	0,2 %
La région touristique de l'Abitibi-Témiscamingue est incluse dans la région administrative de l'Abitibi-Témiscamingue.			
<u>ACCÈS À LA RÉGION:⁽²⁾</u>	<u>Nbre</u>	<u>Identification</u>	
- Aéroports:	2	Rouyn-Noranda, Val-D'Or	
- Transporteurs aériens:	3		
- Autobus:	1		
- Train:	1		
- Traversiers:	—		
- Distance en kilomètres:		<u>Rouyn-Noranda</u>	<u>Témiscaming</u>
Montréal:	638	620	
Québec:	882	873	

2. LES PRINCIPAUX PRODUITS TOURISTIQUES OFFERTS

Partageant la rivière de l'Outaouais avec l'Ontario, cette vaste région ressource présente de grands espaces libres, de nombreux lacs et cours d'eau et une faune abondante. L'importante présence autochtone colore également le positionnement régional du produit touristique. La région est également la porte d'entrée du Nord-du-Québec (la route de la Baie-James).

Profitant de sa localisation frontalière et des éléments de son patrimoine forestier et minier, la région mise sur le produit circuit : la route des explorateurs, pour attirer une clientèle ontarienne et américaine significative. L'étendue du territoire permet à l'industrie de profiter d'une importante clientèle régionale.

La richesse et la diversité de sa ressource faunique ont permis le développement du plus important réseau de pourvoiries du Québec. Cette offre d'hébergement en pourvoirie, associée à un hiver sec et ensoleillé, a permis le développement de nombreux sentiers de motoneige dont le circuit "La route des prospecteurs" qui attire les amateurs de longue randonnée.

Val-D'Or offre les équipements nécessaires à la tenue de congrès.

Enfin, la qualité du milieu naturel (Parc de La Vérendrye) et l'abondance de la faune sont propices aux activités de chasse et de pêche mais attirent également les amateurs de grande nature et de tourisme d'aventure.

3. L'HÔTELLERIE^{1) - 2)}

L'OFFRE

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre d'établissements détenant un permis:	81	83
Nbre d'unités d'hébergement:	2 277	2 402

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de chambres disponibles:	210 390	210 246
Nbre total de chambres louées:	103 106	114 494
Taux d'occupation moyen:	49,0%	54,5%

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Les données pour l'été 1994 sont provisoires.

4. LE CAMPING⁽³⁻⁴⁾

L'OFFRE

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre de campings détenant un permis:	28	27
Nbre de sites:	2 642	2 655

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de sites disponibles:	73 733	62 995
Nbre total de sites loués:	31 403	29 259
Taux d'occupation:	42,5%	46,2%

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Il s'agit de sites loués à des campeurs itinérants et saisonniers.

5. LES AUTRES FORMES D'HÉBERGEMENT⁽⁵⁾

	<u>30 juin 1993</u>		<u>4 juillet 1994</u>	
	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>
Gîtes touristiques:	—	—	—	—
Meublés:	1	11	3	23
Auberges de jeunesse:	—	—	—	—
Centres de vacances:	10	621	11	639
Établissements d'enseignement:	—	—	—	—

		<u>1992</u>	
		<u>Nbre</u>	<u>Capacité (places)</u>
Pourvoiries:	Avec droits exclusifs	9	620
	Sans droits exclusifs	92	3 623

6. LES CENTRES DE CONGRÈS⁽⁵⁾

<u>Nom</u>	<u>Municipalité</u>	<u>Capacité d'accueil (formule banquet)</u>
Confortel	Val d'Or	500 congressistes
Château d'Amos	Amos	305 congressistes
Hôtel-Motel Noranda	Rouyn-Noranda	280 congressistes

7. LES ACTIVITÉS⁽²⁾

La région possède deux centres de ski alpin de moins de 250 mètres de dénivellée.

On y retrouve quatre entreprises de croisières-excursions évoluant sur la rivière Harricana et les lacs Abitibi et Kipawa.

L'Abitibi-Témiscamingue est sillonnée par plus de 3 000 kilomètres de sentiers de motoneige. Elle est reliée au réseau de la Trans-Québec par les sentiers numéro 3, 83 et 93.

8. LA RESTAURATION

au 7-10-1994

- Nbre d'établissements: 414

N.B.: Nombre d'établissements détenant un permis valide ou en voie d'être renouvelé.

9. LES MANIFESTATIONS TOURISTIQUES 1994-1995⁽³⁾

	<u>Endroit</u>	<u>Mois</u>	<u>Durée</u>
Régates internationales de Ville-Marie	Ville-Marie	Juillet	3 jours
Rodéo du camion	Notre-Dame-du-Nord	Juillet	3 jours
Tour de l'Abitibi	La Sarre	Août	6 jours
International Kekeko	Rouyn-Noranda	Février	3 jours
Festival du poisson	Angliers	Février	3 jours
Festival régional de la motoneige de l'Abitibi-Témiscamingue	Barraute	Février	3 jours
Fête d'hiver	Rouyn-Noranda	Février	10 jours

10. LA FRÉQUENTATION RÉGIONALE ET LES RECETTES TOURISTIQUES EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Québécois</u>	<u>Canadiens des autres provinces</u>	<u>Américains</u>	<u>Autres pays</u>	<u>Tous marchés géogr. confondus</u>
Nbre de voyages ('000):	418	—	17	—	435
Recettes touristiques ('000 \$):	57 400	—	5 100	—	62 500

11. LE PROFIL DU MARCHÉ QUÉBÉCOIS EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Parents/amis</u>	<u>Agrément</u>	<u>Affaires Congrès</u>	<u>Autres</u>
But de voyage (%):	65	20	—	—
	<u>Hébergement commercial*</u>	<u>Parents/amis</u>	<u>Chalets privés</u>	<u>Autres</u>
Moyens d'hébergement (%):	26	69	3	2
	<u>Premier</u>	<u>Deuxième</u>	<u>Troisième</u>	<u>Quatrième</u>
Trimestre et période de réalisation (%):	20	24	34	22

* Hôtel, motel, chalet loué et camping.

12. LA FRÉQUENTATION DE CERTAINS ATTRAITS ET ACTIVITÉS⁽⁴⁾

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
- Fort Témiscamingue	45 395	37 892
- Musée régional des mines de Malartic	5 789	6 772
- Maison Dumulon	8 652	11 871
- Centre des marais et ses habitants	11 586	10 769

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.

- (1) Répertoire des municipalités du Québec, 1994
- (2) Guide touristique Abitibi-Témiscamingue, 1994-1995
- (3) Tourisme Québec
- (4) Bureau de la statistique du Québec
- (5) L'Association des bureaux de congrès du Québec (ABCQ), 1992
- (6) Enquête sur les voyages des Canadiens, Statistique Canada

PROFIL DE LA RÉGION TOURISTIQUE DU SAGUENAY/LAC-SAINT-JEAN

INFORMATION			
1. LE TERRITOIRE			
MRC DE LA RÉGION TOURISTIQUE⁽¹⁾	<u>Superficie (km²)</u>	<u>Population</u>	<u>% de la population du Québec</u>
Le Fjord-du-Saguenay	44 137,42	172 793	
Lac-Saint-Jean-Est	270,81	51 963	
Le Domaine-du-Roy	18 853,96	31 750	
Maria-Chapdelaine	<u>38 322,29</u>	<u>28 164</u>	
TOTAL:	101 584,48	284 670	4,1 %
La région touristique est incluse dans la région administrative du Saguenay/Lac-Saint-Jean.			
ACCÈS À LA RÉGION:⁽²⁾	<u>Nbre</u>	<u>Identification</u>	
- Aéroports:	4	Bagotville, Alma, Roberval, Chibougamau	
- Transporteurs aériens:	3		
- Autobus:	6		
- Train:	1		
- Traversiers:	—		
- Distance en kilomètres:		<u>Chicoutimi</u>	<u>Chibougamau</u>
Montréal:		464	700
Québec:		211	515

2. LES PRINCIPAUX PRODUITS TOURISTIQUES OFFERTS

Enclave territoriale entourant le lac Saint-Jean et le fjord du Saguenay et offrant des panoramas grandioses et des boisés giboyeux, la région a préservé une nature exceptionnelle qui constitue son principal produit d'appel. Ce territoire étendu a la particularité de profiter d'un tourisme régional, national et international.

Parmi les principaux attraits, le Parc du Saguenay, le lac Saint-Jean, le zoo de Saint-Félicien et le village historique de Val-Jalbert se démarquent. Le pôle de Chicoutimi/Jonquière offre des infrastructures de congrès et de réunions d'affaires.

Traditionnellement fréquentée pour le circuit et les activités de chasse et de pêche, la région a développé des établissements de séjour à proximité des grands plans d'eau, de même que des services et attraits lui permettant d'étaler son offre touristique sur l'ensemble du territoire et des saisons, notamment des croisières-excursions.

Les manifestations tiennent une place importante dans le produit régional tant l'été (La Fabuleuse) que l'hiver (Carnaval-Souvenir de Chicoutimi).

On assiste dernièrement au développement de produits d'aventure et de grande nature permettant de profiter des rivières sauvages et des grands espaces de la région. Il est également possible de renouer contact avec la population autochtone présente sur le territoire (Pointe-Bleue).

La pêche blanche et la motoneige (circuit des trappeurs et des fourrures) sont les principaux produits d'appel pour la saison hivernale.

3. L'HÔTELLERIE⁽³⁻⁴⁾

L'OFFRE

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre d'établissements détenant un permis:	90	90
Nbre d'unités d'hébergement:	3 169	3 169

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de chambres disponibles:	301 965	311 907
Nbre total de chambres louées:	187 056	193 452
Taux d'occupation moyen:	61,9%	62,1%

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Les données pour l'été 1994 sont provisoires.

4. LE CAMPING⁽³⁻⁴⁾

L'OFFRE

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre de campings détenant un permis:	54	56
Nbre de sites:	4 520	4 655

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de sites disponibles:	137 316	133 277
Nbre total de sites loués:	83 134	79 138
Taux d'occupation:	60,2%	58,9%

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Il s'agit des sites loués à des campeurs itinérants et saisonniers.

5. LES AUTRES FORMES D'HÉBERGEMENT⁽⁵⁾

	<u>30 juin 1993</u>		<u>4 juillet 1994</u>	
	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>
Gîtes touristiques:	10	45	10	46
Meublés:	10	122	16	208
Auberges de jeunesse:	3	121	4	142
Centres de vacances:	12	792	14	882
Établissements d'enseignement:	—	—	1	50
			<u>1992</u>	
			<u>Nbre</u>	<u>Capacité (places)</u>
Pourvoiries:	Avec droits exclusifs		21	1 005
	Sans droits exclusifs		22	483

6. LES CENTRES DE CONGRÈS⁽¹⁾

<u>Nom</u>	<u>Municipalité</u>	<u>Capacité d'accueil (formule banquet)</u>
Hôtel-Motel Le Montagnais	Chicoutimi	2 000 congressistes
Centre de congrès (Auberge Universel)	Chicoutimi	1 600 congressistes
Centre régional de congrès et d'exposition (Hôtel Roussillon)	Jonquière	1 500 congressistes
Château Roberval	Roberval	600 congressistes
Hôtel du Jardin	Saint-Félicien	1 400 congressistes
Auberge du complexe (Universel)	Alma	600 congressistes

7. LES ACTIVITÉS⁽²⁾

La région compte huit centres de ski dont deux centres majeurs (Station Mont-Édouard et Station La Valinouët).

On retrouve onze entreprises de croisières-excursions concentrées dans le fjord du Saguenay, sur le lac Saint-Jean, à l'Anse-Saint-Jean et sur la rivière Ashuapmushuan.

La région du Saguenay/Lac-Saint-Jean offre plus de 2 500 kilomètres de sentiers de motoneige. Elle est reliée au réseau Trans-Québec par les sentiers numéro 3, 13, 113 et 333.

8. LA RESTAURATION

au 7-10-1994

- Nbre d'établissements:

624

N.B.: Nombre d'établissements détenant un permis valide ou en voie d'être renouvelé.

9. LES MANIFESTATIONS TOURISTIQUES 1994-1995⁽³⁾

	<u>Endroit</u>	<u>Mois</u>	<u>Durée</u>
La fabuleuse histoire d'un royaume	La Baie	Juin-juill.	54 jours
Les 10 jours western	Dolbeau	Juillet	10 jours
Traversée internationale du lac Saint-Jean	Roberval	Juillet	9 jours
Exposition de crèches de Noël	Rivière-Éternité	Mi-nov.	60 jours
Carnaval Souvenir	Chicoutimi	Février	11 jours
Jonquière en neige	Jonquière	Février	10 jours

10. LA FRÉQUENTATION RÉGIONALE ET LES RECETTES TOURISTIQUES EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Québécois</u>	<u>Canadiens des autres provinces</u>	<u>Américains</u>	<u>Autres pays</u>	<u>Tous marchés géogr. confondus</u>
Nbre de voyages ('000):	812	—	—	66	878
Recettes touristiques ('000 \$):	87 600	—	—	10 500	98 100

11. LE PROFIL DU MARCHÉ QUÉBÉCOIS EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Parents/amis</u>	<u>Agrément</u>	<u>Affaires Congrès</u>	<u>Autres</u>
But de voyage (%):	48	31	15	6
	<u>Hébergement commercial*</u>	<u>Parents/amis</u>	<u>Chalets privés</u>	<u>Autres</u>
Moyens d'hébergement (%):	36	55	7	2
	<u>Premier</u>	<u>Deuxième</u>	<u>Troisième</u>	<u>Quatrième</u>
Trimestre et période de réalisation (%):	12	28	36	24

* Hôtels, motels, chalet loué et camping.

12. LA FRÉQUENTATION DE CERTAINS ATTRAITS ET ACTIVITÉS⁽¹⁾

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
- La fabuleuse histoire d'un Royaume	55 367	n/d
- Jardin zoologique de Saint-Félicien	156 668	156 866
- Croisières La Marjolaine	21 653	n/d
- Croisières Hôtel Tadoussac	n/d	56 018
- Village historique de Val-Jalbert	95 040	97 977

* Hôtel, motel, chalet loué et camping.

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.

- (1) Répertoire des municipalités du Québec, 1994
- (2) Guide touristique Saguenay/Lac-Saint-Jean, 1994-1995
- (3) Tourisme Québec
- (4) Bureau de la statistique du Québec
- (5) L'Association des bureaux de congrès du Québec (ABCQ), 1992
- (6) Enquête sur les voyages des Canadiens, Statistique Canada

PROFIL DE LA RÉGION TOURISTIQUE DE MANICOUAGAN

INFORMATION			
1. LE TERRITOIRE			
<u>MRC DE LA RÉGION TOURISTIQUE⁽¹⁾</u>	<u>Superficie (km²)</u>	<u>Population</u>	<u>% de la population du Québec</u>
Manicouagan	39 462,09	34 264	
La Haute-Côte-Nord	<u>12 508,69</u>	<u>13 303</u>	
TOTAL:	51 970,78	47 567	0,7 %
La région touristique est incluse dans la région administrative de la Côte-Nord			
<u>ACCÈS À LA RÉGION:⁽²⁾</u>	<u>Nbre</u>	<u>Identification</u>	
- Aéroports:	1	Aéroport de Baie-Comeau à Pointe-Lebel	
- Transporteurs aériens:	3		
- Autobus:	4		
- Train:	—		
- Traversiers:	3	Baie-Comeau, Matane, Godbout Les Escoumins, Trois-Pistoles Tadoussac, Baie-Sainte-Catherine	
- Distance en kilomètres:		<u>Tadoussac</u>	<u>Baie-Comeau</u>
Montréal:		477	676
Québec:		223	422

29 octobre 1994

2. LES PRINCIPAUX PRODUITS TOURISTIQUES OFFERTS.

La région de Manicouagan s'étend sur environ 300 km de Tadoussac à Baie-Trinité. Elle possède des avantages comparatifs liés à ses attraits naturels, en particulier le Parc du Saguenay, le Parc marin et les baleines, les grands barrages, les Monts Groulx et bien entendu les activités liées à la faune et au plein air ainsi que les visites industrielles.

La région présente des composantes géographiques uniques telles qu'un fjord, de la toundra et de la taïga ainsi que des éléments fauniques exceptionnels comme le saumon et les mammifères marins. Ces éléments combinés à la présence autochtone permettent à la région de Manicouagan d'offrir des expériences touristiques différentes des autres régions.

On y retrouve le tourisme de circuit (la route des baleines) le long du littoral, le tourisme d'aventure et de grande nature dans l'intérieur des terres, la chasse et la pêche sur l'ensemble du territoire, un peu de séjour de villégiature, essentiellement dans la zone périphérique de Tadoussac et orienté sur l'écotourisme et la motoneige.

3. L'HÔTELLERIE^(3 - 4)

L'OFFRE

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre d'établissements détenant un permis:	47	53
Nbre d'unités d'hébergement:	1 276	1 290

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de chambres disponibles:	117 228	114 048
Nbre total de chambres louées:	77 278	62 278
Taux d'occupation moyen:	65,9%	54,6%

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Les données pour l'été 1994 sont provisoires.

4. LE CAMPING⁽³⁻⁴⁾

L'OFFRE

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre de campings détenant un permis:	12	12
Nbre de sites:	866	878

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de sites disponibles:	22 708	25 982
Nbre total de sites loués:	10 926	11 214
Taux d'occupation:	47,7%	42,7%

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Il s'agit des sites loués à des campeurs itinérants et saisonniers.

5. LES AUTRES FORMES D'HÉBERGEMENT⁽⁵⁾

	<u>30 juin 1993</u>		<u>4 juillet 1994</u>	
	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>
Gîtes touristiques:	9	44	15	69
Meublés:	4	27	8	56
Auberges de jeunesse:	2	82	2	82
Centres de vacances:	2	64	2	64
Établissements d'enseignement:	—	—	—	—

		<u>1992</u>	
Pourvoiries:	Avec droits exclusifs	<u>Nbre</u> 26	<u>Capacité (places)</u> 2 409
	Sans droits exclusifs	16	380

6. LES CENTRES DE CONGRÈS⁽⁵⁾

<u>Nom</u>	<u>Municipalité</u>	<u>Capacité d'accueil (formule banquet)</u>
------------	---------------------	---

Il n'y a aucun centre de congrès dans la région touristique.

7. LES ACTIVITÉS⁽²⁾

La région compte treize entreprises de croisières-excursions opérant aux alentours du fjord du Saguenay (Tadoussac, Bergeronnes, Les Escoumins) de même qu'à Godbout et Pointe-des-Monts.

Manicouagan dispose d'un seul centre de ski alpin (125 m.)

La région est reliée au réseau provinciale de sentiers de motoneige par la Trans-Québec numéro 3.

8. LA RESTAURATION

au 7-10-1994

- Nbre d'établissements:

168

N.B.: Nombre d'établissements détenant un permis valide ou en voie d'être renouvelé.

9. LES MANIFESTATIONS TOURISTIQUES 1994-1995⁽³⁾

	<u>Endroit</u>	<u>Mois</u>	<u>Durée</u>
Festival de la chanson québécoise	Tadoussac	Juin	4 jours
Symposium de peinture	Baie-Comeau	Juin	6 jours
Festival international de jazz et blues de Baie-Comeau	Baie-Comeau	Juillet	4 jours
Cinoche	Baie-Comeau	Janvier	10 jours

10. LA FRÉQUENTATION RÉGIONALE ET LES RECETTES TOURISTIQUES EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Québécois</u>	<u>Canadiens des autres provinces</u>	<u>Américains</u>	<u>Autres pays</u>	<u>Tous marchés géogr. confondus</u>
Nbre de voyages ('000):	175	—	—	57	232
Recettes touristiques ('000 \$):	33 200	—	—	8 400	41 600

11. LE PROFIL DU MARCHÉ QUÉBÉCOIS EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Parents/amis</u>	<u>Agrément</u>	<u>Affaires Congrès</u>	<u>Autres</u>
But de voyage (%):	31	54	n.d.	n.d.
	<u>Hébergement commercial*</u>	<u>Parents/amis</u>	<u>Chalets privés</u>	<u>Autres</u>
Moyens d'hébergement (%):	50	36	4	10
	<u>Premier</u>	<u>Deuxième</u>	<u>Troisième</u>	<u>Quatrième</u>
Trimestre et période de réalisation (%):	10	16	58	16

* Hôtel, motel, chalet loué et camping.

12. LA FRÉQUENTATION DE CERTAINS ATTRAITS ET ACTIVITÉS⁽⁶⁾

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
- Corporation promotion et développement Phare historique Pointe-des-Monts	6 635	7 210
- Bon-Désir Fermes 5 Étoiles	730	961
- Visites guidées de Manic 5	9 755	10 093
- Visites guidées de Manic 2	15 363	10 307
- Centre d'interprétation des mammifères marins	25 157	28 641

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.

- (1) Répertoire des municipalités du Québec, 1994
- (2) Guide touristique Manicouagan, 1994-1995
- (3) Tourisme Québec
- (4) Bureau de la statistique du Québec
- (5) L'Association des bureaux de congrès du Québec (ABCQ), 1992
- (6) Enquête sur les voyages des Canadiens, Statistique Canada

29 octobre 1994

PROFIL DE LA RÉGION TOURISTIQUE DE DUPLESSIS

INFORMATION			
1. LE TERRITOIRE			
<u>MRC DE LA RÉGION TOURISTIQUE⁽¹⁾</u>	<u>Superficie (km²)</u>	<u>Population</u>	<u>% de la population du Québec</u>
Minganie	128 492,36	6 050	
Sept-Rivières	32 153,95	34 337	
Caniapiscou	81 184,64	4 038	
Côte-Nord-du-Golfe-Saint-Laurent	<u>991,91</u>	<u>1 987</u>	
TOTAL:	242 822,86	46 412	0,7 %
La région touristique est incluse dans la région administrative de la Côte-Nord.			
<u>ACCÈS À LA RÉGION:⁽²⁾</u>	<u>Nbre</u>	<u>Identification</u>	
- Aéroports:	3	Sept-Îles, Fermont, Havre-Saint-Pierre	
- Transporteurs:	4		
- Autobus:	1		
- Train:	1		
- Traversiers:	2	Havre-Saint-Pierre/Anticosti/Rivière-au-Renard Blanc Sablon, Sainte-Barbe (Terre-Neuve)	
- Distance en kilomètres:	<u>Sept-Îles</u>	<u>Havre-Saint-Pierre</u>	
Montréal:	904	1 125	
Québec:	652	872	

29 octobre 1994

2. LES PRINCIPAUX PRODUITS TOURISTIQUES OFFERTS

La région touristique de Duplessis comprend tout le territoire côtier situé entre Rivière-Pentecôte à l'ouest et la frontière Québec/Labrador à l'est (Blanc-Sablon). Elle inclut l'Île d'Anticosti, couvrant ainsi 200 000 km², soit 1/8 de la superficie du Québec.

Les principaux atouts de Duplessis sont la présence de nombreuses rivières à saumon, l'immensité de son territoire et la présence du caribou. La culture autochtone y est aussi importante et diversifiée. Enfin, les attraits à très fort potentiel que sont l'Archipel de Mingan et l'Île d'Anticosti créent un pôle d'attraction à l'extrémité du circuit routier. L'originalité de la région s'appuie donc sur les formations géologiques, la culture autochtone, les éléments fauniques hors du commun et la nordicité dans une nature sauvage préservée.

Tout comme Manicouagan, le réseau routier finit à Havre-Saint-Pierre, est linéaire et oblige à revenir sur ses pas, quoiqu'un traversier soit en service vers la Basse-Côte-Nord et un autre vers Anticosti et la Gaspésie depuis 1994. Les produits de Duplessis sont la chasse au gros gibier (caribou, chevreuil, ours) et la pêche au saumon, le circuit (la route des baleines), le tourisme d'aventure et de grande nature. Les infrastructures, équipements et services y sont encore peu développés.

3. L'HÔTELLERIE⁽¹⁻⁴⁾

L'OFFRE

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre d'établissements détenant un permis:	27	33
Nbre d'unités d'hébergement:	936	1 011

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de chambres disponibles:	77 833	89 178
Nbre total de chambres louées:	36 833	44 018
Taux d'occupation moyen:	47,3 %	49,4 %

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août. Les données pour l'été 1994 sont provisoires.

4. LE CAMPING⁽³⁻⁴⁾**L'OFFRE**

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre de campings détenant un permis:	9	11
Nbre de sites:	575	648

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de sites disponibles:	18 051	16 626
Nbre total de sites loués:	10 881	10 594
Taux d'occupation:	60,1%	63,7%

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août. Il s'agit de sites loués à des campeurs itinérants et saisonniers.

5. LES AUTRES FORMES D'HÉBERGEMENT⁽⁵⁾

	<u>30 juin 1993</u>		<u>4 juillet 1994</u>	
	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>	<u>Nbre</u>	<u>Unités d'héberg.</u>
Gîtes touristiques:	4	20	4	20
Meublés:	1	13	1	13
Auberges de jeunesse:	1	26	1	27
Centres de vacances:	1	100	1	100
Établissements d'enseignement:	-	-	-	-

		<u>1992</u>	
		<u>Nbre</u>	<u>Capacité (places)</u>
Pourvoiries:	avec droits exclusifs	29	679
	sans droits exclusifs	19	324

6. LES CENTRES DE CONGRÈS⁽⁵⁾

<u>Nom</u>	<u>Municipalité</u>	<u>Capacité d'accueil (formule banquet)</u>
------------	---------------------	---

Il n'y a aucun centre de congrès dans la région touristique Duplessis.

7. LES ACTIVITÉS⁽²⁾

On retrouve une seule station de ski dans la région touristique (185 m.).

Duplessis compte onze entreprises de croisières-excursions qui exploitent les archipels du Saint-Laurent, en particulier aux Îles de Mingan et à Sept-Îles.

La région est reliée par le sentier motoneige numéro 3 de la Trans-Québec.

8. LA RESTAURATION

au 07-10-1994

- Nbre d'établissements: 128

N.B.: Nombre d'établissements détenant un permis valide ou en voie d'être renouvelé.

9. LES MANIFESTATIONS TOURISTIQUES 1994-1995⁽³⁾

	Endroit	Mois	Durée
Festivités annuelles nautiques de Sept-Îles	Duplessis	Juillet	6 jours

10. LA FRÉQUENTATION RÉGIONALE ET LES RECETTES TOURISTIQUES EN 1992⁽⁴⁾

	Québécois	Canadiens des autres provinces	Américains	Autres pays	Tous marchés géogr. confondus
Nbre de voyages ('000) :	137	—	—	—	137
Recettes touristiques ('000 \$) :	48 200	—	—	—	48 200

11. LE PROFIL DU MARCHÉ QUÉBÉCOIS EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Parents/amis</u>	<u>Agrément</u>	<u>Affaires Congrès</u>	<u>Autres</u>
But de voyage (%) :	29	31	34	6
	<u>Hébergement commercial*</u>	<u>Parents/amis</u>	<u>Chalets privés</u>	<u>Autres</u>
Moyens d'hébergement (%) :	41	47	2	10
	<u>Premier</u>	<u>Deuxième</u>	<u>Troisième</u>	<u>Quatrième</u>
Trimestre et période de réalisation (%) :	7	37	43	13

* Hôtel, motel, chalet loué et camping.

12. LA FRÉQUENTATION DE CERTAINS ATTRAITS ET ACTIVITÉS⁽⁴⁾

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
- Musée régional de la Côte-Nord	7 860	5 239
- Centre d'accueil/Interprétation Réserve Archipel-de-Mingan	24 532	26 231

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.

- (1) Répertoire des municipalités du Québec, 1994
- (2) Guide touristique Duplessis, 1994-1995
- (3) Tourisme Québec
- (4) Bureau de la statistique du Québec
- (5) L'Association des bureaux de congrès du Québec (ABCQ), 1992
- (6) Enquête sur les voyages des Canadiens, Statistique Canada

PROFIL DE LA RÉGION TOURISTIQUE DU GRAND-NORD/NUNAVIK/BAIE-JAMES

INFORMATION			
1. LE TERRITOIRE			
<u>ADMINISTRATION RÉGIONALE DE LA RÉGION TOURISTIQUE⁽¹⁾</u>	<u>Superficie(km⁽²⁾)</u>	<u>Population</u>	<u>% de la population du Québec</u>
Asministration régionale Kativik	500 164,21	7 693	
Grand Conseil des Cris	5 569,59	8 617	
Village Naskapi	284,70	600	
Municipalité de Baie-James	<u>334 469,79</u>	<u>20 301</u>	
TOTAL:	840 488,29	37 211	0,1 %
La région touristique est incluse dans la région administrative du Nord-du-Québec.			
<u>ACCÈS À LA RÉGION:⁽²⁾</u>	<u>Nbre</u>	<u>Identification</u>	
- Aéroports:	27	—	
- Transporteurs aériens:	6		
- Autobus:	—		
- Train:	2		
- Traversiers:	—	—	
- Distance en kilomètres:			
Montréal:			
Québec:			

29 octobre 1994

2. LES PRINCIPAUX PRODUITS TOURISTIQUES OFFERTS

Territoire nordique, le Grand-Nord est la plus vaste région touristique du Québec et aussi la moins peuplée. Sa superficie correspond à plus de la moitié du territoire de la province. Elle est divisée en deux territoires: celui de la Baie-James localisé entre le 49e et le 55e parallèles (400 000 kilomètres carrés); celui du Nunavik, localisé entre le 55e et le 66e parallèles (505 000 kilomètres carrés).

Le paysage a été façonné par le passage des glaciers du Wisconsin. C'est au Nunavik et à la Baie-James que le climat arctique descend le plus au sud de tout l'hémisphère nord.

Les grands troupeaux de caribous, ceux plus restreints des boeufs musqués, derniers survivants du Pléistocène, les gigantesques travaux hydro-électriques de la Baie-James, les fleuves indomptés, les lacs innombrables, le canyon Eaton, le cratère du Nouveau-Québec (Pingaluit, le cap Wolstembrolme, les monts Otish, Povungnituk, Torngat, la Baie-James, la baie d'Hudson, la baie d'Ungava, le détroit d'Hudson, les cuestas de Nastapocas, constituent les principaux éléments de son positionnement touristique.

Les populations Cris, Inuit, Naskapis et blanches se partagent le territoire conformément aux conventions signées par le gouvernement du Québec et du fédéral à partir de 1975.

Les particularités régionales font en sorte que le produit touristique s'adresse en particulier aux consommateurs de chasse et de pêche et d'aventure. Le tourisme d'affaires, la chasse et la pêche, le tourisme industriel sont les principaux produits du territoire. Le tourisme d'aventure et le tourisme de circuits (écotourisme) sont en voie de développement.

3. L'HÔTELLERIE^{1, 2}

L'OFFRE

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre d'établissements détenant un permis*:	11	11
Nbre d'unités d'hébergement*:	126	125

* Ces chiffres sont à considérés avec prudence.

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de chambres disponibles:	21 114	12 027
Nbre total de chambres louées:	8 737	3 905
Taux d'occupation moyen:	41,4%	32,5%

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Les données pour l'été 1994 sont provisoires.

4. LE CAMPING ⁽³⁻⁴⁾				
L'OFFRE				
	30 juin 1993	4 juillet 1994		
Nbre de campings détenant un permis:	—	8		
Nbre de sites:	—	352		
LA DEMANDE				
	Été 1993	Été 1994		
Nbre total de sites disponibles:	—	—		
Nbre total de sites loués:	—	—		
Taux d'occupation:	—	—		
N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août. Il s'agit de sites loués à des campeurs itinérants et saisonniers.				
5. LES AUTRES FORMES D'HÉBERGEMENT ⁽⁵⁾				
	30 juin 1993		4 juillet 1994	
	Nbre	Unités d'héberg.	Nbre	Unités d'héberg.
Gîtes touristiques:	—	—	—	—
Meublés:	—	—	—	—
Auberges de jeunesse:	—	—	—	—
Centres de vacances:	1	30	1	30
Établissements d'enseignement:	—	—	—	—
			1992	
			Nbre	Capacité (places)
Pourvoiries:	Avec droits exclusifs		1	30
	Sans droits exclusifs		72	1 700
6. LES CENTRES DE CONGRÈS ⁽⁶⁾				
Nom	Municipalité	Capacité d'accueil (formule banquet)		
Il n'y a aucun centre de congrès dans cette région touristique.				

7. LES ACTIVITÉS⁽²⁾

La région offre une gamme d'activités diversifiées comme: la chasse et la pêche, le tourisme d'aventure, la motoneige, les croisières arctiques et aériennes, les visites des grands barrages.

8. LA RESTAURATION

au 7-10-1994

- Nbre d'établissements:

65

N.B.: Nombre d'établissements détenant un permis valide ou en voie d'être renouvelé.

9. LES MANIFESTATIONS TOURISTIQUES 1994-1995⁽³⁾

Endroit

Mois

Durée

Il n'y a aucune manifestation majeure dans la région du Grand-Nord/Nunavik/Baie-James.

10. LA FRÉQUENTATION RÉGIONALE ET LES RECETTES TOURISTIQUES EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Québécois</u>	<u>Canadiens des autres provinces</u>	<u>Américains</u>	<u>Autres pays</u>	<u>Tous marchés géogr. confondus</u>
Nbre de voyages ('000):	—	—	—	—	—
Recettes touristiques ('000 \$):	—	—	—	—	—

11. LE PROFIL DU MARCHÉ QUÉBÉCOIS EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Parents/amis</u>	<u>Agrément</u>	<u>Affaires Congrès</u>	<u>Autres</u>
But de voyage (%):	—	—	—	—
	<u>Hébergement commercial*</u>	<u>Parents/amis</u>	<u>Chalets privés</u>	<u>Autres</u>
Moyens d'hébergement (%):	—	—	—	—
	<u>Premier</u>	<u>Deuxième</u>	<u>Troisième</u>	<u>Quatrième</u>
Trimestre et période de réalisation (%):	—	—	—	—

* Hôtel, motel, chalet loué et camping.

12. LA FRÉQUENTATION DE CERTAINS ATTRAITS ET ACTIVITÉS⁽⁴⁾

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
- Visites commentées de La Grande 2	5 188	5 798
- Visites commentées de La Grande 1	3 930	3 926
- Agence Chisasibi Mandow	9 683	n/d

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.

- (1) Répertoire des municipalités du Québec, 1994
- (2) Carte touristique Nord-du-Québec
- (3) Tourisme Québec
- (4) Bureau de la statistique du Québec
- (5) L'Association des bureaux de congrès du Québec (ABCQ), 1992
- (6) Enquête sur les voyages des Canadiens, Statistique Canada

PROFIL DE LA RÉGION TOURISTIQUE DE LAVAL

INFORMATION			
1. LE TERRITOIRE			
<u>MRC DE LA RÉGION TOURISTIQUE⁽¹⁾</u>	<u>Superficie (km²)</u>	<u>Population</u>	<u>% de la population du Québec</u>
Laval	245,40	314 398	-
TOTAL:	245,40	314 398	4,6 %
La région touristique est incluse dans la région administrative de Laval.			
<u>ACCÈS À LA RÉGION:⁽²⁾</u>	<u>Nbre</u>	<u>Identification</u>	
- Aéroports:	—	—	
- Transporteurs aériens:	—	—	
- Autobus:	2	STL; Limocar	
- Train:	1	STCUM	
- Traversiers:	1	Laval; Île Bizard	
- Distance en kilomètres:			
		<u>Laval</u>	
Montréal:		12	
Québec:		265	

29 octobre 1994

2. LES PRINCIPAUX PRODUITS TOURISTIQUES OFFERTS

Territoire insulaire bordé par les rivières des Prairies, des Mille-Îles et le lac des Deux-Montagnes, Laval est la deuxième ville en importance au Québec par sa population et sa superficie. Cette banlieue située au sein de la région métropolitaine, entre l'Île de Montréal et la région des Laurentides, est facilement accessible par le réseau autoroutier et à partir des deux aéroports internationaux.

Cette localisation stratégique a permis le développement d'une offre touristique axée sur le séjour urbain, les circuits d'excursions et les congrès. La clientèle d'affaires et les congressistes représentent la principale source de recettes pour l'industrie touristique régionale. Le parc technologique, le parc industriel, les opportunités de magasinage et de divertissement: théâtres, golfs, cinémas, excursions d'interprétation, semblent particulièrement prisés par cette clientèle.

La réalisation d'attrait majeurs, tel le Cosmodôme, associée à la mise en valeur des grands cours d'eau et du patrimoine de certains noyaux d'ex-villages, ainsi qu'à des visites industrielles et d'entreprises horticoles, permet d'envisager une croissance de la fréquentation par les clientèles d'agrément.

3. L'HÔTELLERIE^{1) 4)}

L'OFFRE

	<u>30 juin 1993</u>	<u>4 juillet 1994</u>
Nbre d'établissements détenant un permis:	18	16
Nbre d'unités d'hébergement:	1 484	1 392

LA DEMANDE

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Nbre total de chambres disponibles:	138 543	131 152
Nbre total de chambres louées:	76 481	95 485
Taux d'occupation moyen:	55,2%	72,8%

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.
Les données pour l'été 1994 sont provisoires.

4. LE CAMPING ⁽³⁻⁴⁾				
L'OFFRE				
	30 juin 1993		4 juillet 1994	
Nbre de campings détenant un permis:	1		1	
Nbre de sites:	150		150	
LA DEMANDE				
	Été 1993		Été 1994	
Nbre total de sites disponibles:	—		—	
Nbre total de sites loués:	—		—	
Taux d'occupation:	—		—	
N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août. Il s'agit de sites loués à des campeurs itinérants et saisonniers.				
5. LES AUTRES FORMES D'HÉBERGEMENT ⁽⁵⁾				
	30 juin 1993		4 juillet 1994	
	Nbre	Unités d'héberg.	Nbre	Unités d'héberg.
Gîtes touristiques:	2	6	3	9
Meublés:	—	—	—	—
Auberges de jeunesse:	—	—	—	—
Centres de vacances:	—	—	1	300
Établissements d'enseignement:	—	—	—	—
			1992	
			Nbre	Capacité (places)
Pourvoiries: Avec droits exclusifs			—	—
Sans droits exclusifs			—	—
6. LES CENTRES DE CONGRÈS ⁽⁶⁾				
Nom	Municipalité	Capacité d'accueil (formule banquet)		
Centre de congrès de Laval	Laval	1 350 congressistes		
Salles de réception et congrès				
Palace	Laval	1 400	"	"
Le Château Royal	Laval	1 700	"	"
Le Parc Centre des congrès	Laval	1 250	"	"

7. LES ACTIVITÉS⁽²⁾

Il n'y a aucun centre de ski dans la région touristique de Laval.

On retrouve une entreprise de randonnées écologiques sur la rivière des Mille-Îles.

La région dispose de 240 kilomètres de sentiers de motoneige qui sont reliés à la Trans-Québec numéro 23 dans le secteur nord-est de l'île Jésus.

8. LA RESTAURATION

au 7-10-1994

- Nbre d'établissements:

434

N.B.: Nombre d'établissements détenant un permis valide ou en voie d'être renouvelé.

9. LES MANIFESTATIONS TOURISTIQUES 1994-1995⁽³⁾

	<u>Endroit</u>	<u>Mois</u>	<u>Durée</u>
Journées d'amour et d'amitié	Laval	Août	3 jours
Descente des Mille-Îles	Laval	Août	1 jour
Laval initiation synchro	Laval	Janvier	3 jours

10. LA FRÉQUENTATION RÉGIONALE ET LES RECETTES TOURISTIQUES EN 1992⁽⁴⁾

	<u>Québécois</u>	<u>Canadiens des autres provinces</u>	<u>Américains</u>	<u>Autres pays</u>	<u>Tous marchés géogr. confondus</u>
Nbre de voyages ('000):	85	—	—	108	193
Recettes touristiques ('000 \$):	—	—	—	51 100	51 100

11. LE PROFIL DU MARCHÉ QUÉBÉCOIS EN 1992⁽⁶⁾

	<u>Parents/amis</u>	<u>Agrément</u>	<u>Affaires Congrès</u>	<u>Autres</u>
But de voyage (%):	—	—	—	—
	<u>Hébergement commercial*</u>	<u>Parents/amis</u>	<u>Chalets privés</u>	<u>Autres</u>
Moyens d'hébergement (%):	—	—	—	—
	<u>Premier</u>	<u>Deuxième</u>	<u>Troisième</u>	<u>Quatrième</u>
Trimestre et période de réalisation (%):	—	—	—	—
* Hôtel, motel, chalet loué et camping.				

12. LA FRÉQUENTATION DE CERTAINS ATTRAITS ET ACTIVITÉS⁽⁶⁾

	<u>Été 1993</u>	<u>Été 1994</u>
Centrale hydro-électrique/ Rivière- des-Prairies (visites industrielles)	2 206	2 933
Centre de la nature	775 000	686 000

N.B.: L'été comprend les mois de juin, juillet et août.

- (1) Répertoire des municipalités du Québec, 1994
- (2) Guide touristique Laval, 1994-1995
- (3) Tourisme Québec
- (4) Bureau de la statistique du Québec
- (5) L'Association des bureaux de congrès du Québec (ABCQ), 1992
- (6) Enquête sur les voyages des Canadiens, Statistique Canada

ANNEXE 5 :	QUESTIONNAIRE D'ENTREVUE TÉLÉPHONIQUE SUR LES APPELLATIONS D'EMPLOI ET LES PRATIQUES D'EMBAUCHE EN TOURISME
-------------------	--

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION
Direction générale de la formation
professionnelle et technique

Madame,
Monsieur,

Il y a quelques temps déjà un membre de l'équipe de l'ITHQ affectée à la révision du programme « Tourisme » communiquait avec vous pour vous demander votre collaboration afin de recueillir des renseignements sur les besoins en tourisme au Québec.

Vous recevez aujourd'hui le questionnaire auquel vous avez accepté de répondre par le biais d'une entrevue téléphonique. Afin de recueillir vos réponses, un membre de notre équipe communiquera à nouveau avec vous entre le 5 et le 9 juin prochain.

Sans aucun doute, les renseignements que vous nous fournirez nous permettront de mieux cerner les besoins en tourisme au Québec et d'améliorer ainsi la qualité de la formation de nos futurs étudiants.

C'est donc avec nos plus vifs remerciements que nous acceptons votre précieuse collaboration.

ANDRÉ LESSARD
Consultant

P.J.

CONFIDENTIEL

**QUESTIONNAIRE D'ENTREVUE TÉLÉPHONIQUE
SUR LES APPELLATIONS D'EMPLOI ET LES PRATIQUES D'EMBAUCHE
EN TOURISME**

**ADRESSÉ
AU RESPONSABLE DE L'EMBAUCHE DU PERSONNEL**

**COORDINATION
INSTITUT DE TOURISME ET D'HÔTELLERIE DU QUÉBEC**

**Direction générale de la formation professionnelle et technique
du MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION**

MAI 1995

•

Veuillez lire ce qui suit avant de remplir le questionnaire

PRÉSENTATION DU QUESTIONNAIRE

La présente enquête s'inscrit dans un processus de révision des programmes du domaine tourisme du secteur Alimentation et Tourisme réalisé par la Direction générale de la formation professionnelle et technique du ministère de l'Éducation. L'enquête vise : 1° à recueillir des données sur les appellations d'emploi (et leurs tâches) associées aux activités de production et de distribution de produits touristiques et 2° à recueillir des données sur les pratiques en matière d'embauche.

PRÉCISION SUR LE SENS ACCORDÉ À CERTAINS TERMES DANS LE QUESTIONNAIRE

Le terme « produit touristique¹ » se définit par la combinaison de tous les éléments du service que les touristes consomment à partir du moment où ils quittent leur domicile jusqu'à leur retour. Le terme « service » fait référence à deux types de fournisseurs de services. Les « fournisseurs de services à la clientèle »; il s'agit d'entreprises qui fournissent l'une ou l'autre (et parfois plusieurs) des trois composantes de base d'un produit touristique, soit l'hébergement, les loisirs et divertissement et le transport; les « fournisseurs de services aux entreprises »; ce sont les entreprises et organismes privés et publics de support à l'industrie qui, à travers diverses activités d'aide à la production (accueil et information), contribuent au développement des entreprises et des produits touristiques. Il s'agit des associations sectorielles et régionales, des centrales informatisées de réservation, des organisateurs de bourses, salons et foires, etc.

L'appellation **personnel** désigne les personnes qui effectuent des tâches qui nécessitent des habiletés et/ou connaissances pour le domaine du tourisme.

CONSIGNE DE RÉPONSE

Nous vous contacterons par téléphone dans les 72 heures afin de recueillir vos réponses. Vous serez invité à répondre à toutes les questions dans les cases prévues à cette fin. Afin de minimiser le temps d'entrevue, nous vous invitons à réfléchir sur ces questions. Lisez attentivement chacune des questions et suivez la consigne de réponse. Vous n'avez pas à tenir compte des chiffres qui apparaissent en marge ou au bas des cases réponses; ils sont utiles au seul traitement des données.

Nous vous assurons que tous les renseignements que vous nous fournirez seront **traités de manière confidentielle**.

MERCI DE VOTRE COLLABORATION

André Lessard

Consultant-chercheur

Pour la Direction générale de la formation professionnelle et technique du ministère de l'Éducation

¹ Tourisme Québec a défini huit produits touristiques : circuit, congrès et réunion d'affaires, séjour urbain, séjour de villégiature, chasse et pêche, ski alpin, motoneige, aventure.

SECTION A - EMPLOI ET TÂCHES

LES QUESTIONS QUI SUIVENT TOUCHENT LE PERSONNEL AFFECTÉ À DES TÂCHES RELATIVES À LA PRODUCTION ET/OU LA DISTRIBUTION DE SERVICES RATTACHÉS AUX PRODUITS TOURISTIQUES.

LES APPELLATIONS D'EMPLOI ET LES TÂCHES

1. Quelle est ou quelles sont les appellations d'emploi utilisées dans votre entreprise ou organisation pour désigner le personnel affecté à des tâches relatives à la production et/ou la distribution de services touristiques.

Nommez ici la ou les appellations d'emploi

Principales tâches rattachées à la ou aux appellations d'emploi

- 2. Quel est le niveau de formation du personnel affecté aux appellations d'emploi désignées à la question 1 ?**

[illegible]

SECTION B - PRATIQUES D'EMBAUCHE

- 3. Au cours des trois dernières années, l'entreprise a-t-elle embauché des personnes pour combler des postes liés à la ou aux appellations d'emploi désignées à la question 1 ?**

Oui [] 1 → Indiquez le nombre de personnes qui ont été embauchées []

Non [] 2 → Passez à la question 8

- 4. À l'occasion de l'embauche de ces personnes, l'entreprise a-t-elle éprouvé des difficultés de recrutement ?**

Oui ☐ 1 → Passez à la question 5.

Non ☐ 2 → Passez à la question 6.

5. Quelles sont les causes des difficultés de recrutement ?

		<i>Cocher plus d'une case s'il y a lieu</i>	
1.	Activité saisonnière ou travail temporaire	Activité saisonnière	☐
2.	Conditions de travail défavorables ou non concurrentielles (<i>salaire, milieu de travail, horaire de travail</i>)	Conditions défavorables	☐
3.	Travail en région éloignée ou difficile d'accès	Région éloignée	☐
4.	Manque de candidats ayant le diplôme recherché	Diplôme manquant	☐
5.	Manque de candidats ayant l'expérience recherchée	Manque d'expérience	☐
6.	Manque de candidats ayant les compétences recherchées	Manque de compétence	☐

6. À l'occasion de l'embauche de ces personnes, l'entreprise a-t-elle exigé de ces dernières qu'elles possèdent une expérience de travail ?

Oui [] 1 → Précisez le nombre d'années d'expérience de travail exigé []

Non [] 2

7. Toujours à l'occasion de l'embauche de ces personnes, quel diplôme l'entreprise a exigé ? (*Cochez la ou les cases appropriées*)

Diplôme d'études secondaires [] 1 → Précisez le ou les domaines de spécialisation
.....
.....

Diplôme d'études collégiales [] 2 → Précisez le ou les domaines de spécialisation
.....
.....

Autre diplôme [] 3 → Précisez
.....

Aucun diplôme [] 4

PRÉVISIONS D'EMBAUCHE

8. Prévoyez-vous embaucher du personnel additionnel au cours des douze prochains mois ?

Non ☐ 1 → Passer à la question 9

Oui ☐ 2 → Combien au total ? _____

Si oui, décrire précisément en tête de colonne les métiers ou professions pour lesquels vous prévoyez faire de l'embauche.

Remplir ensuite les questions 1 à 3 pour chaque métier ou profession.



	APPELLATION D'EMPLOI	APPELLATION D'EMPLOI
1. Nombre de postes vacants à temps plein et à temps partiel:	Nombre	Nombre
1. Temps plein (30 heures et plus / semaine)	Temps plein _____	Temps plein _____
2. Temps partiel (moins de 30 heures / semaine)	Temps partiel _____	Temps partiel _____
3. Saisonnier	Saisonnier _____	Saisonnier _____
4. Total	Total _____	Total _____
2. Scolarité minimum exigée :		
1. Aucune	Aucune ☐ 1	Aucune ☐ 1
2. Diplôme de 5 ^e Secondaire, formation générale	5 ^e Secondaire ☐ 2	5 ^e Secondaire ☐ 2
3. Diplôme de formation professionnelle secondaire	DFP Secondaire ☐ 3	DFP Secondaire ☐ 3
4. Diplôme de formation technique (collégial)	Collégial ☐ 4	Collégial ☐ 4
5. Diplôme universitaire	Universitaire ☐ 5	Universitaire ☐ 5
3. Expérience requise		
1. Moins d'un an	Moins d'un an ☐ 1	Moins d'un an ☐ 1
2. De 1 à 3 ans	De 1 à 3 ans ☐ 2	De 1 à 3 ans ☐ 2
3. Plus de 3 ans	Plus de 3 ans ☐ 3	Plus de 3 ans ☐ 3

PRÉVISIONS D'EMBAUCHE (suite)

APPELLATION D'EMPLOI	APPELLATION D'EMPLOI	APPELLATION D'EMPLOI	APPELLATION D'EMPLOI
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
Nombre	Nombre	Nombre	Nombre
Temps plein _____	Temps plein _____	Temps plein _____	Temps plein _____
Temps partiel _____	Temps partiel _____	Temps partiel _____	Temps partiel _____
Saisonnier _____	Saisonnier _____	Saisonnier _____	Saisonnier _____
Total _____	Total _____	Total _____	Total _____
Aucune ☐ ¹	Aucune ☐ ¹	Aucune ☐ ¹	Aucune ☐ ¹
5° Secondaire ☐ ²	5° Secondaire ☐ ²	5° Secondaire ☐ ²	5° Secondaire ☐ ²
DFP Secondaire ☐ ³	DFP Secondaire ☐ ³	DFP Secondaire ☐ ³	DFP Secondaire ☐ ³
Collégial ☐ ⁴	Collégial ☐ ⁴	Collégial ☐ ⁴	Collégial ☐ ⁴
Universitaire ☐ ⁵	Universitaire ☐ ⁵	Universitaire ☐ ⁵	Universitaire ☐ ⁵
Moins d'un an ☐ ¹	Moins d'un an ☐ ¹	Moins d'un an ☐ ¹	Moins d'un an ☐ ¹
De 1 à 3 ans ☐ ²	De 1 à 3 ans ☐ ²	De 1 à 3 ans ☐ ²	De 1 à 3 ans ☐ ²
Plus de 3 ans ☐ ³	Plus de 3 ans ☐ ³	Plus de 3 ans ☐ ³	Plus de 3 ans ☐ ³

SECTION C - LE CHEMINEMENT PROFESSIONNEL

9. Indiquez, selon un ordre qui va du plus important au moins important, les critères de sélection qui sont pris en considération lorsque vient le temps d'accorder une promotion à un membre du personnel visé par la ou les appellations d'emplois désignées à la question 1.

Critères de sélection

À l'aide d'un nombre indiquez
l'ordre décroissant d'importance

Autonomie de fonctionnement	[]	1
Expérience professionnelle	[]	2
Efficacité dans l'application de théories et de méthodes de travail	[]	3
Sens des responsabilités	[]	4
Habiletés dans la communication entre les personnes	[]	5
Scolarité	[]	6
Autre critère :	[]	7

Précisez

.....

10. Indiquez si votre établissement éprouve des difficultés relativement aux situations énumérées ci-dessous :

	Beaucoup de difficultés	Assez de difficultés	Peu de difficultés	Aucune difficulté
1. Roulement du personnel	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
2. Recrutement de personnel qualifié	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
3. Compétences du personnel	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
4. Adaptation du personnel aux nouvelles technologies et aux changements organisationnels	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
5. Motivation du personnel	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4

[illegible]

CONFIDENTIEL

**QUESTIONNAIRE D'ENTREVUE TÉLÉPHONIQUE
SUR LE PERSONNEL TECHNIQUE EN TOURISME**

I N T E R V I E W E R

Direction générale de la formation professionnelle et technique
du MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION

MAI 1995

PROFIL DE L'ENTREPRISE

LES QUESTIONS QUI SUIVENT VISENT À POSITIONNER L'ENTREPRISE OU L'ORGANISATION DANS L'INDUSTRIE DU TOURISME.

DANS QUEL SECTEUR DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE SE RETROUVE VOTRE ÉTABLISSEMENT OU ORGANISATION ?



HÉBERGEMENT

- ☐ Auberge champêtre (ou de même genre)
- ☐ Auberge de jeunesse
- ☐ Base de plein air
- ☐ Autres :
Spécifiez _____



TRANSPORT

- ☐ Transport ferroviaire
- ☐ Transport aérien
- ☐ Transport en autocars
- ☐ Location d'automobile

DANS QUEL SECTEUR DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE SE RETROUVE VOTRE ÉTABLISSEMENT OU ORGANISATION ? (Suite)



ATTRACTIONS TOURISTIQUES OU DIVERTISSEMENTS

- ☐ Centre de ski alpin ou ski de fond
- ☐ Compagnie de croisières
- ☐ Musée et site historique
- ☐ Festivals
- ☐ Événements spéciaux (salons, foires, etc.)
- ☐ Parcs naturel, cultivé, récréatif
- ☐ Parc thématique
- ☐ Visites guidées
- ☐ Activités sportives (actives)
- ☐ Autre :
Spécifiez _____



FOURNISSEURS DE SERVICE

- ☐ Aéroport
- ☐ Pourvoiries
- ☐ Association touristique
- ☐ Association touristique régionale (ATR)
- ☐ Chambre de commerce
- ☐ Système de réservation
- ☐ Autre :
Spécifiez _____

ANNEXE 6 :	Liste des participants aux « groupes de discussion »
-------------------	---

ANNEXE 6 : LISTE DES PARTICIPANTS AUX « GROUPES DE DISCUSSION »

Madame Joanne Alford
Directrice des ventes
Ski mont-Blanc

Monsieur Jean-Louis Bluteau
Agence de voyage Gilbert

Madame Colombe Bourque
Directrice vente et marketing
Hôtel Le Chantecler

Monsieur Gérard Breton
Directeur général
Centre de congrès de Laval

Madame Nathalie Chabot
Directrice de marketing
Gerry Lou et associés

Madame Danielle Crête
Directrice
Visites de Montréal Tours

Monsieur Camille Dubé
Directeur-propriétaire
Le Vieux moulin à scie

Monsieur Michel Garceau
Directeur général
Passeport aventure inc.

Monsieur Mario Gareau
Président
Centre de promotion touristique MGB inc.
Promotion Gareau inc.
LAWWO du Mont Lanaudière

Madame Chantal Lapointe
Directrice des ventes
Station touristique Mont St-Sauveur

Monsieur Richard Lavallée
Directeur du marketing
Gray Rocks

Monsieur Mario Marchand
Directeur général
Excursions Mauricie enr.

Monsieur David Mendel
Vice-président
Les Visites culturelles Baillargé

Monsieur Magella Morin
Propriétaire
Élevage traîneau à chiens

Madame Danielle Ouellet
Agente de développement
Ressources humaines et formation
Tourisme Estrie

Madame Marielle Paquette
Directrice Marché américain
Palais des congrès de Montréal

Madame Denise Robitaille
Présidente
Contact Québec inc.

Madame Andrée Ulrich
Chargé de projets
Guidatour

Madame Marie-Josée Vézina
Directrice adjointe
Actour

LE RÉSEAU DE DISTRIBUTION

THÈME 1 : MÉTIERS ET PROFESSIONS

Appellations d'emploi	Principales tâches
Agent ou conseiller en voyages	- Conseiller le client - Accueillir le client - Gérer le budget des clients - Vendre des produits - Commercialiser des forfaits - Facturer - Effectuer des réservations à l'aide des systèmes informatisés
Chef de produit	- Analyser et développer des destinations/produits - Négocier avec les fournisseurs - Réaliser des cotations
Commis à la billetterie	- Émettre des billets - Faire la comptabilité
Directeur d'agence	- Planifier - Organiser - Contrôler les activités - Développer de nouveaux marchés
Forfaitiste	- Concevoir des forfaits
Guide accompagnateur	- Respecter le mandat - Informer, diriger la clientèle
Représentant à destination	- Diriger les groupes vers les lieux d'hébergement et de villégiature
Représentant des ventes	- Présenter les produits aux clients - Négocier les ententes de publicité et de promotion avec les agents de voyages
Agent de réservation	- Conseiller les détaillants - Informer les détaillants - Vendre des vols, des forfaits et des circuits aux agents de voyages

THÈME 2 : LES TENDANCES FUTURES

POINT 3 : Les changements et leurs impacts sur la production et/ou la distribution du produit touristique

Les changements

- Disparition et apparition incessantes de destinations selon la situation politique
- Habitudes des consommateurs (nouveaux besoins et nouvelles attentes)
- Croissance de l'industrie à l'échelle mondiale
- Décloisonnement et déréglementation des activités économiques

Leurs impacts

- L'agence de voyages est contrainte à plus d'efforts pour capter, attirer et garder le client
- Croissance du nombre de voyages
- Réduction des frais des agences
- Amélioration de la qualité du travail et de l'efficacité du travail
- Modification de l'importance du voyage d'affaires
- Modification des techniques de vente
- Apparition de nouveaux joueurs dans l'industrie (télécommunications, câblodistribution, autoroute électronique, etc.)

POINT 4 : Métiers et professions qui verront un plus grand développement

- Agent en communications
- Mise en marché de nouveaux produits
- Vente

POINT 5 : Influences sur notre personnel

- Formation lors de l'embauche
- Normalisation de la formation en voyage qui pourrait éventuellement appeler un processus de certification
- Hausse de motivation/hausse de productivité

POINT 6 : Compétences et connaissances à maîtriser

- Maîtrise de la gestion de l'information et des technologies
- Maîtrise des techniques de base de l'administration
- Connaissance des techniques de vente
- Connaissance de plusieurs langues
- Formation académique spécialisée
- Culture générale
- Expérience dans le domaine

- **Bonnes personnalité et attitude**
- **Connaissances solides en géographie**
- **Flexibilité**
- **Connaissance plus accrue des nouveaux besoins de la clientèle**

MAI-JUIN 1995

BESOINS DE FORMATION EN TOURISME

Groupe de discussion

CLIENT : MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION
Direction générale de la formation professionnelle et technique
Québec

ANIMATRICE / ANIMATEUR :

Date :

NOTE : Les sujets abordés seront placés par point et le temps suggéré à l'animateur est placé en marge gauche du guide d'entrevue.

MATÉRIEL REQUIS : Papier blanc 8 1/2" x 11", fiche d'évaluation, crayons pour chaque participant.

POINT 1 : INTRODUCTION/RÉCHAUFFEMENT

Insister sur le caractère indépendant du chercheur et l'importance de cette rencontre pour le client

4 à 5 minutes

- Présentation de l'animateur, qui représente le ministère de l'Éducation, son rôle, le rôle des participants, la durée, enregistrement, etc.
- Sujet à l'étude : niveau d'intervention des techniciens au sein des processus, activités et opérations reliées aux produits touristiques.
- Objectif du groupe : en matière de tourisme, cerner la problématique actuelle de travail relié aux produits touristiques et identifier les tendances pour l'an 2000 (ceci afin de déterminer les besoins de formation).
- Présentation des participants.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

1. Identifier et décrire les métiers et professions reliées à la production et à la distribution d'un produit touristique.
2. Identifier les tendances futures en terme de développement du produit touristique et de développement de l'emploi relié à ce produit spécifique.

THÈME 1 : MÉTIERS ET PROFESSIONS

25 minutes

POINT 1 : QUELS SONT LES MÉTIERS ET PROFESSIONS DE VOTRE ENTREPRISE DIRECTEMENT ASSOCIÉS À LA PRODUCTION ET/OU DISTRIBUTION DU PRODUIT TOURISTIQUE.

45 minutes

POINT 2 : QUELLES SONT LES PRINCIPALES TÂCHES ASSOCIÉES À CHACUN DE CES MÉTIERS ET PROFESSIONS ?

THÈME 2 : LES TENDANCES FUTURES
(Développement de produits et développement de l'emploi)

25 minutes

POINT 3 : QUELS TYPES DE CHANGEMENTS (TECHNOLOGIQUES, ORGANISATIONNELS OU AUTRES) ENVISAGEZ-VOUS DANS L'AVENIR ET QUELS IMPACTS AURONT CES CHANGEMENTS SUR LA PRODUCTION ET/OU LA DISTRIBUTION DU PRODUIT TOURISTIQUE ?

10 minutes

POINT 4 : QUELS SONT LES MÉTIERS ET PROFESSIONS QUI VERRONT UN PLUS GRAND DÉVELOPPEMENT ?

35 minutes

POINT 5 : QUELLES INFLUENCES AURONT CES CHANGEMENTS SUR VOTRE PERSONNEL ?

20 minutes

POINT 6 : AU COURS DES PROCHAINES ANNÉES, QUELLES COMPÉTENCES ET CONNAISSANCES DEVRONT MAÎTRISER VOTRE PERSONNEL EN REGARD DE CES CHANGEMENTS À VENIR ?

TERMINER ET REMERCIER

PRODUITS « CONGRÈS ET RÉUNIONS D'AFFAIRES » ET « CIRCUIT »

THÈME 1 : MÉTIERS ET PROFESSIONS

Appellations d'emploi	Principales tâches
Directeur général	- Gérer - Réaliser les activités de marketing - Vendre des produits spéciaux - Faire la promotion - Réaliser les études de marchés
Directeur des ventes	- Gérer - Vendre - Assurer la rentabilité - Faire la promotion - Assurer un service à la clientèle - Réaliser et placer la publicité
Directeur de congrès	- Organiser le pré-congrès - Vérifier la salle - Aménager la salle - Recruter le personnel - Gérer le personnel - Assurer les relations avec des fournisseurs
Coordonnateur des opérations	- Recevoir les réservations - Superviser le déroulement des activités - Superviser le personnel
Guides	- Accueillir - Faire la promotion - Distribuer l'information - Assurer un soutien à la vente
Assistant technique	- Planifier le matériel audio-visuel - Planifier l'éclairage - Réaliser la thématique des programmes - Diffuser les informations
Service de communication	- Assurer les relations publiques - Assurer un soutien à la vente - Diffuser l'information
Comptable	- Facturer - Encaisser - Faire les achats

Préposé à l'accueil	- Assurer un service à la clientèle - Distribuer l'information - Recevoir les clients au vestiaire - Diriger les clients
Travailleur autonome	- Réaliser divers contrats
Chargé de projet	- Concevoir des produits - Faire la mise en marché - Rédiger des documents de promotion - Évaluer la satisfaction de la clientèle - Gérer
Préposé aux navettes	- Diffuser les horaires - Assurer un service à la clientèle pour les navettes
Comédien	- Porter des costumes spéciaux - Réaliser des présentations spéciales
Accompagnateur	- Informer et orienter les clients - Réaliser le mandat - Respecter les besoins des clients

THÈME 2 : LES TENDANCES FUTURES

POINT 3 : Les changements et leurs impacts sur la production et/ou la distribution du produit touristique

Les changements

- Développement de programmes de comptabilité plus spécialisés
- Utilisation d'ordinateurs seulement
- Beaucoup plus de travail se fera à domicile

Leurs impacts

- L'informatique rendra le travail et la production plus rapide et plus efficace

POINT 4 : Métiers et professions qui verront un plus grand développement

- Agent d'accueil
- Vendeur
- Agent de marketing

POINT 5 : Influences sur notre personnel

- Plus spécialisé
- Plus polyvalent
- Moins d'employés à temps plein et beaucoup plus à temps partiel
- Moins d'heures de travail par semaine

POINT 6 : Compétences et connaissances à maîtriser

- Excellente maîtrise des techniques de communication, de négociation, etc.
- Bonne expression orale
- Maîtrise de plusieurs logiciels informatiques
- Flexibilité et polyvalence
- Autonomie
- Bon profil psychologique
- Bon comportement
- Être ouvert aux idées des autres
- Avoir une belle image
- Excellente connaissance du produit
- Adaptation rapide aux changements
- Maîtrise parfaite d'au moins deux langues
- Connaissances historiques et géographiques

PRODUIT « SÉJOUR URBAIN »

THÈME 1 : MÉTIERS ET PROFESSIONS

Appellations d'emploi	Principales tâches
Directeur des groupes et tours	- Concevoir la brochure - Réaliser et placer la publicité - Calculer les coûts - Planifier les programmes - Recevoir les réservations - Préparer les programmes pour les guides
Directeur des congrès	- Concevoir les forfaits - Vendre - Élaborer les dossiers - Recevoir les réservations, confirmations - Établir les horaires - Créer des produits
Guides seniors	- Solliciter à l'étranger - Former les autres employés - Coordonner des dossiers - Préparer les tours - Gérer les guides juniors
Guides juniors	- Respecter les mandats (horaires, coûts, etc.) - Respecter les besoins de la clientèle
Directeur des ventes	- Solliciter à l'étranger - Réaliser des études de marchés - Assurer les relations avec les clients potentiels - Participer aux salons et market place
Administrateur	- Gérer le personnel - Faire la comptabilité - Engager les employés

THÈME 2 : LES TENDANCES FUTURES

POINT 3 : Les changements et leurs impacts sur la production et/ou la distribution du produit touristique

Les changements

- Beaucoup plus vers le tourisme d'aventure, tourisme vert
- Tourisme participatif
- Clientèle plus internationale
- Bouleversements économiques et politiques
- La moyenne d'âge des touristes augmente

Leurs impacts

- Moins d'occupation hôtelière
- Plus de tourisme interne (Québec, Canada)
- Les touristes rechercheront des endroits sécuritaires, confortables et sportifs (ex.: Parc du Mont-Tremblant)

POINT 4 : Métiers et professions qui verront un plus grand développement

- Directeur des ventes (techniques de vente)
- Spécialisation par domaine, par type de produits

POINT 5 : Influences sur notre personnel

- Devra suivre plus de cours qui compléteront la culture générale
- Apprendre et suivre les changements technologiques et informatiques
- Suivre plus de cours développant les aptitudes en relations publiques
- Internationalisation, mondialisation

POINT 6 : Compétences et connaissances à maîtriser

- Connaissances en histoire, bonne culture générale
- Polyvalence
- Maîtrise des deux langues officielles (minimum)
- Expérience dans les congrès
- Maîtrise de plusieurs logiciels informatiques
- Adaptation rapide au transfert de tâches
- Adaptation rapide aux cultures internationales
- Adaptation facile aux changements technologiques
- Bonnes stratégies de communication
- Bonne personnalité
- Être capable de saisir le niveau du groupe
- Bonne psychologie humaine et fort en relations publiques
- Être à l'écoute des clients

PRODUIT « SKI ALPIN »

THÈME 1 : MÉTIERS ET PROFESSIONS

Appellations d'emploi	Principales tâches
Directeur des ventes et du marketing	- Superviser les vendeurs - Gérer les budgets - Organiser et planifier la publicité, la promotion et les relations publiques
Représentant des ventes	- Établir des listes de clients potentiels - Solliciter des clients, surtout des groupes scolaires et les associations
Coordonnateur des ventes	- Assurer un lien avec le client - Assurer un suivi du client - Communiquer avec tous les autres départements
Télémarketing	- Établir des listes de clients potentiels - Faire la mise à jour des listes - Solliciter des clients
Préposés à la clientèle (employés à la cafétéria, au stationnement, moniteurs/patrouilleurs de ski, entretien de la montagne...)	- Accueillir, servir le client - Informer, renseigner et diriger les clients

THÈME 2 : LES TENDANCES FUTURES

POINT 3 : Les changements et leurs impacts sur la production et/ou la distribution du produit touristique

Les changements

- Autoroute électronique: Internet CD-ROM
- Production de neige artificielle avec des canons à neige de plus en plus perfectionnés

Leurs impacts

- Accès à l'information avec l'informatisation
- Qualité de la neige excellente donc clients satisfaits

POINT 4 : Métiers et professions qui verront un plus grand développement

- On verra de moins en moins des postes de coordination ou de supervision, on "aplanit" la pyramide hiérarchique

POINT 5 : Influences sur notre personnel

- Insécurité des employés insécures face à l'autoroute électronique

POINT 6 : Compétences et connaissances à maîtriser

- Bilinguisme essentiel
- Troisième langue constitue un atout
- Connaissance du produit
 - . Être utilisateur du produit
 - . Être orienté vers le produit
- Connaissance de l'informatique
- Connaissance du client
- Être à l'écoute du client
- Être capable de cerner les besoins du client
- Capacité de réagir vite aux différentes situations
- Esprit d'initiative
- Esprit d'équipe
- Faciliter à communiquer
- Bonne personnalité
- Bonne présentation

PRODUIT « SÉJOUR DE VILLÉGIATURE »

THÈME 1 : MÉTIERS ET PROFESSIONS

Appellations d'emploi	Principales tâches
Directeur général	- Développer de nouveaux marchés - Assurer les relations avec les médias - Communiquer avec les membres - Réaliser les activités de marketing - Gérer
Adjoint au directeur général	- Réaliser les activités de marketing - Planifier - Gérer la publicité coop - Gérer les opérations
Agent de promotion	- Vendre de la publicité - Participer aux salons et aux foires - Organiser des réceptions pour les journalistes
Agent de communication	- Réaliser le graphisme - Planifier la signalisation routière - Accueillir
Agent d'information	- Informer les touristes - Tenir à jour la revue de presse - Organiser les Grands Prix du Tourisme Estrie
Agent administratif	- Faire la comptabilité - Facturer et faire la perception
Secrétaire	- Faire du traitement de texte - Assurer l'approvisionnement - Recevoir des appels
Agent de développement, GRH et formation	- Analyser les besoins - Assurer le support aux entreprises - Faire la recherche de financement - Organiser la formation - Développer des outils de gestion et du matériel de formation

THÈME 2 : LES TENDANCES FUTURES

POINT 3 : Les changements et leurs impacts sur la production et/ou la distribution du produit touristique

Les changements

- Mondialisation des marchés
- Développement continu de l'informatique
- Avènement de l'autoroute électronique et de la communication par réseaux

Leurs impacts

- Concurrence accrue
- Regroupements par produit, par région ou par territoire pour rendre l'offre plus intéressante
- Concertation entre les différents intervenants
- Identification de la spécificité du produit
- Nécessité d'utilisation des réseaux
- Émergence de nouvelles clientèles
- Augmentation des critères de performance dans les différents emplois existants (standard international)
- Nécessité d'un accueil personnalisé et impeccable

POINT 4 : Métiers et professions qui verront un plus grand développement

- Vendeur
- Agent de télémarketing
- Agent de développement-marketing
- Agent de voyage
- Agent d'accueil
- Réceptif
- Formateur en entreprise spécialisé en tourisme
- Cuisine spécialisée

POINT 5 : Influences sur notre personnel

POINT 6 : Compétences et connaissances à maîtriser

- Maîtrise de plusieurs logiciels informatiques
- Connaissance du profil de l'utilisateur des réseaux
- Utilisation des réseaux et de l'autoroute électronique
- Excellente maîtrise des techniques de communication, de concertation, d'animation de groupes, de négociation, etc.

- Utilisation courante des techniques de vente
- Maîtrise parfaite des techniques d'accueil
- Excellente connaissance des produits et des marchés cibles du Québec et des régions
- Connaissances géographiques régionales, provinciales, nationales et mondiales
- Connaissances historiques
- Excellente maîtrise de l'anglais et du français, parlé et écrit

PRODUIT « CHASSE ET PÊCHE »

THÈME 1 : MÉTIERS ET PROFESSIONS

Appellations d'emploi	Principales tâches
Gérant	- Accueillir - Animer - Guider - Recevoir les réservation - Vendre - Faire la promotion - Gérer les opérations quotidiennes - Administrer - Assurer l'entretien des bâtiments - Gérer la cuisine
Assistant gérant	- Assister le gérant
Agent de réservation	- Recevoir les réservations - Accueillir - Distribuer l'information
Guide	- Animer - Informer, orienter les clients
Personne à tout faire	- Accueillir - Animer - Guider - Faire l'entretien des bâtiments - Faire le ménage
Ressource externe	- Piloter les bateaux - Administrer et gérer - Guider

THÈME 2 : LES TENDANCES FUTURES

POINT 3 : Les changements et leurs impacts sur la production et/ou la distribution du produit touristique

Les changements

- Diversification de l'offre des pourvoiries
- Augmentation croissante de la demande pour la « nature »
- Menaces et pressions croissantes des ressources naturelles
- Augmentation de la concurrence
- Nouvelles technologies

Leurs impacts

- Élargissement des saisons et ouverture d'une période hivernale
- Gestion plus durable de la ressource
- Techniques de marketing et de promotion plus poussées
- Changements dans la mise en marché, la gestion et la commercialisation
- Professionnalisation et organisation des pourvoiries

POINT 4 : Métiers et professions qui verront un plus grand développement

- Techniciens du milieu naturel et de la faune
- Guides de chasse et pêche
- Travailleurs des secteurs loisirs, sportifs et de plein-air
- Vente, marketing, relations publiques

POINT 5 : Influences sur notre personnel

- Augmentation de la qualification en technique du milieu naturel
- Formation de personne pour travailler dans des pourvoiries
- Augmentation de la formation de base des guides
- Perfectionner les guides techniques de chasse et pêche sportives

POINT 6 : Compétences et connaissances à maîtriser

- Bonne techniques de communication
- Flexibilité et polyvalence
- Expérience dans le domaine
- Maîtrise de plusieurs langues
- Pour les postes d'entretien: connaissances particulières en menuiserie et en construction

- Pour les postes de gérance: formation en gestion, comptabilité ou management
- Pour les postes de guide: bonne connaissance de la faune et de la forêt
- Capacité de survie en pourvoirie
- Débrouillardise
- Entregent et aptitude à l'accueil
- Notion de sécurité et de secourisme
- Être orienté vers le produit
- Connaissance de l'informatique
- Connaissance du client
- Être à l'écoute du client
- Être capable de cerner les besoins du client
- Capacité de réagir vite aux différentes situations
- Esprit d'initiative
- Esprit d'équipe
- Facilité à communiquer
- Belle personnalité
- Bonne présentation

PRODUIT « MOTONEIGE »

THÈME 1 : MÉTIERS ET PROFESSIONS

Appellations d'emploi	Principales tâches
Directeur général (propriétaire)	- Planifier et réaliser la promotion - Concevoir les forfaits - Développer de nouveaux produits - Participer aux salons
Service à la clientèle	- Accueillir - Informer les clients - Gérer
Guides	- Accueillir - Informer et orienter les clients - Vendre - Participer aux salons
Soutien technique	- Planifier et organiser le matériel - Élaborer les pistes
Directeur des ventes	- Assurer la promotion interne et externe - Réaliser la publicité interne et externe - Assurer les relations directes avec le client - Établir les contacts - Faire la recherche de commandites
Administrateur	- Gérer - Faire la comptabilité

THÈME 2 : LES TENDANCES FUTURES

POINT 3 : Les changements et leurs impacts sur la production et/ou la distribution du produit touristique

Les changements

- Plus de terrains plats, moins de pistes
- Mondialisation, internationalisation
- Nouveaux forfaits (le produit est encore très neuf)
- Personnel pas saisonnier
- Technologie (nouvelles motoneiges)
- Satellites mobiles

Leurs impacts

- Nouveaux circuits adaptés aux nouvelles motoneiges
- Mise en marché différente
- Diffusion beaucoup plus rapide de l'information

POINT 4 : Métiers et professions qui verront un plus grand développement

- Marketing, publicité en Europe/relations expériences
- Vendeur
- Développement de nouveaux produits

POINT 5 : Influences sur notre personnel

- Stabilité des emplois
- Plus de cours de langues
- Plus d'employés qui ont étudié en tourisme
- Être généraliste

POINT 6 : Compétences et connaissances à maîtriser

- Maîtrise des deux langues officielles
- Connaissances historiques
- Connaissances en mécanique
- Maîtrise du produit
- Polyvalence
- Créativité car beaucoup de compétiteurs
- Être généraliste
- Être capable de comprendre les différentes cultures
- Être très bon vendeur

PRODUIT « AVENTURE ET GRANDE NATURE »

THÈME 1 : MÉTIERS ET PROFESSIONS

Appellations d'emploi	Principales tâches
Directeur général	- Concevoir des forfaits, expéditions - Réaliser la mise en marché - Réaliser et placer la publicité - Faire la comptabilité - Calculer les coûts - Assurer les relations avec tours opérateurs - Former les guides
Guides	- Accueillir - Assurer les relations directes avec le client - Réaliser les voyages - Respecter les mandats - Planifier, organiser le matériel nécessaire - Assurer la sécurité et le plaisir des clients - Solutionner les problèmes en voyage
Représentant des ventes	- Faire de la représentation auprès des agences - Faire la mise en marché - Concevoir et placer la publicité - Faire la promotion - Vendre sur le site - Assurer les relations avec les médias - Organiser des concours provinciaux et nationaux
Travailleur autonome	- Négocier des contrats divers selon les besoins - Recevoir les réservations - Faire la comptabilité - Vendre - Recevoir les appels

THÈME 2 : LES TENDANCES FUTURES

POINT 3 : Les changements et leurs impacts sur la production et/ou la distribution du produit touristique

Les changements

- Nouvelles activités de plein-air (évolue avec la mode)
- Autoroute électronique
- Climat économique et politique

Leurs impacts

- Il faut suivre les modes afin de garder les ventes à la hausse
- Travail plus rapide
- La mise en marché va se faire différemment
- Tourisme interne à la hausse

POINT 4 : Métiers et professions qui verront un plus grand développement

POINT 5 : Influences sur notre personnel

- Suivre plus de cours en informatique
- Développer plus d'expérience en relations publiques

POINT 6 : Compétences et connaissances à maîtriser

- Optimiste
- Amour de la nature et d'un environnement sain
- Être capable de donner une bonne couleur et saveur à notre pays (promotion)
- Savoir faire participer les clients
- Débrouillardise dans des situations inattendues
- Bon travailleur en équipe
- Savoir écouter les clients
- Connaissances de la flore et de la faune
- Connaissances historiques
- Bon en mécanique
- Avoir de l'assurance personnel
- Honnêteté
- Maîtrise des deux langues officielles
- Bonne personnalité, sourire facile
- Cours de premiers soins (guides)