

**MODE
AUTOMNE
HIVER**



MODE AUTOMNE-HIVER



En tête de l'hiver

Une chaleur nommée opossum qui s'enroule et chapeute en douceur. Par Anita Pineault.

Plus que jamais surveillez vos achats

Dès les premières gelées, tous les Canadiens se préparent à affronter une fois de plus la froidure de l'hiver.

Les vêtements d'été ont été rangés au fond de l'armoire d'où on a ressorti ceux d'hiver.

Il est temps de revoir sa garde-robe pour déterminer ce qu'il faut remplacer ou ce qu'il faut y ajouter.

Cette année plus que jamais l'habillement représentera une partie très importante de nos budgets. Il faudrait bien penser avant de faire des achats et surveiller à ne pas défoncer son budget et se laisser dépasser par l'inflation.

Prévoir d'avance ce dont on a besoin pour chaque saison de l'année c'est le meilleur moyen de n'être pas pris pour chaque saison de l'année c'est le meilleur moyen de n'être pas pris au dépourvu par les augmentations incessantes des prix. On peut le faire en profitant des soldes qui arrivent très souvent avant même la saison pour laquelle les vêtements sont prévus.

Quelques trucs d'achat avant de vous lancer dans les grandes dépenses!

Tenez compte de ce que vous avez déjà. Tout nouvel achat devrait s'agencer avec votre garde-robe actuelle. Organisez-la autour d'une ou deux gammes de couleurs dont vous pourriez interchanger les éléments par la suite.

Des pulls ou des chandails rayés ou à dessins de deux ou trois couleurs différentes se porteront avec des pantalons ou jupes différentes dans des couleurs unies rappellent l'une ou l'autre de vos lainages. Coordonnez aussi vos chemisiers de la même façon et réservez-vous un pull de couleur unie pour accompagner les chemisiers imprimés ou rayés.

Dressez une liste de vos besoins en prévoyant un montant approximatif pour chaque article, et n'en déroguez pas.

Avec le prix des vêtements qui ne cessent de monter, ce n'est pas tout le monde qui peut se permettre de renouveler une garde-robe complète.

Comparez les prix, la qualité, les modèles et les services offerts par différents magasins. Ne vous limitez pas aux magasins où vous avez l'habitude de faire vos achats ou chez qui vous avez un compte courant.

Renseignez-vous sur les possibilités d'échange et de remboursement. Si vous allez souvent dans un endroit, faites la connaissance d'un vendeur, c'est une bonne façon de se faire aider.

Choisissez la qualité de vêtement qui correspond à l'usage que vous comptez en faire. Compte tenu du prix choisissez la meilleure qualité possible pour les articles que vous désirez porter souvent et longtemps (un

manteau d'hiver par exemple).

Recherchez les vêtements qui portent les symboles d'entretien programme d'étiquette volontaire qui donnent des indications sur les soins particuliers demandés par le vêtement.

L'étiquetage d'entretien n'est pas une garantie de qualité, mais il vous aidera à prendre soin de vos vêtements.

Pour connaître l'explication de ces symboles écrivez à la Case postale 99, Ottawa/Hull, K1N 8P9.

Songez aux couleurs foncées qui sont plus "pratiques" surtout pour la saison d'hiver, et emportez avec vous les articles auxquels vous cherchez un complément. Vérifiez les couleurs à la lumière du jour. L'éclairage au néon donnant des teintes différentes à une même couleur.

Examinez attentivement la confection du vêtement: les coutures, les renforts, les bords, les boutonnières, les fermetures, boutons et garnitures.

Lorsque vous achetez des vêtements d'extérieur, vérifiez entre le tissu et la doublure ou le rembourrage. Ceux-ci doivent être bien en place et faits d'un tissu approprié.

Un vêtement lourd n'est pas nécessairement plus chaud. L'air agit comme isolant et conserve la chaleur du corps. Divers produits textiles peuvent retenir l'air: les fourrures

synthétiques, les produits matelassés ou contenant du duvet et les tissus molletonnés ou d'aspect brossé.

Plusieurs épaisseurs d'un tissu léger peuvent conserver mieux la chaleur qu'une seule épaisseur d'un tissu plus lourd.

Être une consommatrice avertie c'est reconnaître le droit d'en avoir "pour son argent" et non pas payer pour de la pacotille qui à la longue vous coûte plus cher d'entretien, ne vous apporte qu'un plaisir passager et vous donne des regrets pour longtemps.

Plus que jamais surveillez vos achats. Choisissez des vêtements dont vous serez non seulement fière d'endosser, mais fière de les endosser souvent. L'économie est souvent synonyme de qualité et bon goût.

Skier en beauté

Pour skier en beauté et confortablement: un beau bronzage sur le télésiège est possible si, le temps des remontées, on enlève ses lunettes et ferme les yeux.

Crème et bonnet graissent les cheveux. On doit utiliser un shampoing doux, non détergent, pour bébés.

Pour garder les pieds au chaud, ne mettre qu'une paire de chaussettes. Deux paires gênent la circulation et empêchent de se réchauffer.

La mode enfantine se fait plus chaude.

Chez nous, confort et beauté se confondent!

Cet automne,



bienvenue à la...
Boutique

La Cigogne Enr.

JEAN JACQUES PROP

68 ST-JEAN BAPTISTE-EST

MONTMAGNY 248-4578

Un changement de saison...
Pourquoi pas une coiffure nouvelle?
Une bonne adresse:

SALON DENISE ENR.
Alain Côté, prop.
95 de La Gare, Montmagny
Tél.: 248-1110
*Toujours mieux vous Servir
Permanentés et Teintures*

Les cahiers spéciaux A-1

La compagnie "Les Hebdos A-1" publie régulièrement, à l'intention de ses membres, une série de cahiers spéciaux - dont celui-ci - portant sur divers sujets d'actualité et susceptibles d'intéresser grandement tous les lecteurs de nos hebdos régionaux du Québec.

Toute reproduction, même partielle ou déguisée est formellement interdite sans l'autorisation expresse de la compagnie des Hebdos A-1.

Pour toute information concernant les cahiers spéciaux, on peut communiquer avec le coordonnateur, M. Robert Paradis, a/s "Le Canada Français", 84, rue Richelieu, à Saint-Jean (tél.: 347-7509; Montréal: 861-4624) ou avec le représentant des Hebdos A-1, Jean Laurin et associés, 964 Chérier, tél.: 527-9111.

MODE AUTOMNE-HIVER

Le look d'automne

Le look d'automne est d'allure sportive - classique à l'anglaise avec des interchangeables de textures et de patrons.

Le look d'automne est aussi romantique - doux et sensuel avec des tissus soyeux, une ligne et des détails ultra-féminins.

La tendance est aux blouses romantiques avec des ruchés au cou, des plissés au cou, des collets Peter Pan, des collets en dentelles, des encolures à la paysanne, de la broderie, des découpes en festons, des petits plis nervurés, amples au dos comme devant, des manches volumineuses. Les tissus sont doux, de la toile à mouchoir, du challis, du crêpe de chine, des cotons fins.

Les jupes dirndls sont de retour. Elles dominent la scène suivie de près par les jupes circulaires, plissées, coulissées à la taille. Là encore des challis, des "paisleys" doux et des florales ou des petits motifs de tissus pour hommes.

Pensez pantalons à taille coulissante et minces au bas, des "pegtops", des "jodphurs", des "knickers" resserrés par une bande à la cheville, droits et étroits, en tuyaux pour les juniors. Voyez les tissus qui font la mode: velours côtelé, flanelle, tweeds et fines laines, herringbones, plaids, carreaux et tartans pour s'assembler et s'interchanger!



Prêtes pour le départ

Deux cuirs pour abriter un voyage au "long-court" en pays écossais. Gabriel Levy pour North American Leather.

Cherchez le look avec une veste. La plus nouvelle est taillée dans le style élégant qu'on retrouve dans la campagne anglaise, le "hacking jacket". D'autres sont longs, des tricots, des boleros, des tweeds conventionnels, des anoraks matelassés, doublés et des capuchons doubles. Le look long est côtelé aux hanches ou blousé par des cordons coulissants au bas. Jouez avec les tissus différents entre les jaquettes et les pantalons pour cette allure sportive personnelle.

Les chandails en tricot ont un look bien à eux! Des points et des patrons intrigants;



Mission '77

Un matelassé bien ciré qui ne craint pas l'espace et se couvre d'argent. Et un doux deux-pièces pour papillonner quand on quitte le cosmos. Signés Marilyn Brooks couturier canadien.



L'équipe au travail

Lors de la présentation de la "Première Collection de Mode" du Collège LaSalle en juin dernier, à Montréal, on a remarqué ce chandail en tricot avec casquette assortie sur pantalon en flanelle grise, conçu par André Dufour et porté par le jeune dessinateur lui-même. Le blouson argenté sur pantalon en velours noir est présenté par Diane Landurie, élève en merchandising au Collège LaSalle. L'ensemble est signé Debbie Schuchat, élève en dessin de mode, gagnante du concours Designer Collection (section étudiante) pour "Miss Canada Pageant".

câbles, côtes, cailloux, shakers, laine naturelle brossée, mohair bouclé. La nouveauté... essayez la laine à tricoter en vison comme garniture ou pour le look total. C'est "in"!

Les couleurs: pêche, abricot, mauve et rose ou les pastels cendrés, doux, les couleurs de terre, les gris et les blancs hiver.

Voilà comment Selma Bryant-Fournier, une jeune dessinatrice de mode, voit le look d'automne. Surveillez bien les grandes vitrines et la publicité... Vous verrez qu'elle ne s'est pas trompée.



L'influence... punk

Quant on ne veut pas se laisser damer le pion on mesure sa cote d'influence dans un ensemble en satinette de coton noir orné de velours côtelé. La BIG SHIRT est en tartan bleu pour une touche de couleur. De la collection tout coton de Pat McDonagh pour la prochaine saison froide.



Les premiers frissons

Sur une jupe droite en Kasha vert, un pull-over à larges côtes plates, larges rayures prune/vert/seigle/pourpre, se prolongeant sur les manches resserrées dans un poignet pourpre. Écharpe coordonnée au pull et mitaines accrochées au cou. (Photo courtoisie de Rodier-Club).

MODE AUTOMNE-HIVER

Fashion / Canada et l'industrie de la mode

Un bon modéliste sait insuffler à la mode deux éléments essentiels: vitalité et sensation.

Il fut un temps où cette vitalité et ce côté sensationnel étaient l'apanage exclusif de la haute couture que la foule des femmes admirait de très loin. Cette mode était parfois accessible sous forme d'une pâle imitation hâtivement imaginée et exécutée par une industrie du prêt-à-porter encore en herbe (une copie de copie!), en somme des miettes de la table de la femme riche. Aujourd'hui le chiffre d'affaires de cette industrie se compte en multi-millions, c'est un grand géant, en pleine forme, qui dessert des marchés tant au pays qu'à l'étranger.

Pour maintenir l'élan de l'industrie, il faut faire appel constamment à de nouveaux modélistes qui grâce à leur imagination et à leur talent contribuent au maintien et à l'amélioration permanente de la mode.

Pour faire face à cette demande et assurer la qualité de la formation des modélistes, développer et promouvoir le potentiel de la mode canadienne à tous les niveaux, une organisation nationale a été créée: **Fashion/Canada** qui est composée de représentants des gouvernements fédéral et provincial et des principales organisations de l'in-

dustrie de la mode.

Fashion/Canada a maintenant huit ans d'existence et a mis au point un programme d'aide et d'encouragement à l'intention des modélistes; ce programme est double; remise de trophées aux modélistes (étudiant) et programmes de formation dans l'industrie; promotion des produits créés par des créateurs canadiens au moyen de promotions largement orchestrées.

Le design est un élément important, vital dans les méthodes modernes de mise en marché. Cela permet aussi de réussir dans la concurrence sur le marché mondial.

C'est en vue de la formation, du perfectionnement et de la reconnaissance des artistes de design canadiens que **Fashion/Canada** a élaboré les programmes d'aide suivants:

Formation dans l'industrie

Il s'agit d'un programme structuré d'emplois d'été dans l'industrie, d'une durée de douze semaines, à l'intention des étudiants en esthétique industrielle, afin de leur permettre d'acquérir l'expérience nécessaire pour intégrer la formation théorique aux aspects pratiques du dessin et de la fabrication, et de leur donner un meilleur aperçu tant du fonctionne-

ment de l'industrie que de leur futur métier.

Stages dans l'industrie pour diplômés

Il s'agit de stages d'un an qui remplacent les bourses relatives aux études avancées. Ces stages chez des dessinateurs canadiens réputés sont offerts à des diplômés d'élite des écoles de dessin canadiennes. Ainsi, les dessinateurs en herbe peuvent se perfectionner et acquérir l'expérience dont ils ont un grand besoin, dans le milieu de travail réel, au sein de l'industrie canadienne de la mode.

Bourses d'études

Il s'agit de bourses octroyées aux dessinateurs qui travaillent déjà dans l'industrie, pour leur permettre de poursuivre des études dans une école de dessin reconnue et de se perfectionner, ce qui augmentera leur valeur aux yeux des employeurs canadiens.

La citation **Fashion/Canada** est un prix annuel remis au fabricant qui a contribué le plus au perfectionnement et à la reconnaissance des dessinateurs de mode canadienne.

Le Prix de la femme de l'année est présenté chaque année à la femme qui a le plus contribué à faire connaître la mode canadienne.



Il est minuit

L'heure du tulle sous un poncho original en même lainage noir que la jupe. Une création Peter Skibinsky pour Joshar.

Une mode féminine, personnalisée!



Vous avez le goût d'une fine lingerie de qualité, d'une robe de chambre enveloppante, d'un ensemble long ou court, d'une robe d'hôtesse ou autre?

LINGERIE MARI-ELLE



GALERIES MONTMAGNY

Répond à vos besoins...

AUTOMNE... HIVER...

Mode jeune...

Mode nouvelle...

Mode
d'aujourd'hui...

**JEANS
SANTANA**

LA PLACE



Galeries Montmagny

248-3984

MODE AUTOMNE-HIVER



La terre est ronde et le sportsweat est en coton

Un duo du tonnerre en velours côtelé pur coton. Les vestes sans manches de M. et Mme sont doublées en laine synthétique rasée pour faire la nique au froid. Blousonnées ou pas à l'aide d'un cordonnet

coulissant à la taille et fermées par de gros boutons pressions. Se porte avec des pantalons en velours côtelé... évidemment! De la collection en coton de Pat McDonagh.

Échos-mode

On verra des tissus très doux au toucher (angora) très secs (gabardine); ou rustiques (tricot jacquard d'inspiration folklorique). Des coloris dont la gamme très vaste va du sable au brun, du bleu canard au marine, du gris au noir, avec la réapparition du vert forêt, de nouveaux essais de Bordeaux prune, lie-de-vin

et la naissance d'un nouveau rouge sang. Les frileuses, dites femmes "oignons", pourront jouer au jeu des superpositions (tunique sur pantalon ou jupe, robe-pull sur pantalon, boléro sur tunique, etc...) Les pulls longs et collants auront des cols en béniétiér. On va revoir la redingote,

mais les capes, ponchos et djellabahs sont toujours présents. Cagoules et capuchons fourmillent. On verra même quelques manchons mais surtout des poches kangourous. Le pantalon demeure droit avec veston ou blazer, style Jules ou mec ou bien coulissé à la cheville. Les chaussures s'affinent.

On s'habille... mais pour qui?

Pour qui s'habille-t-on? Pour soi, pour les autres, par souci d'élégance. De plus en plus aujourd'hui, la mode semble suivre la femme. Et l'on en déduit que celle-ci choisit ce qu'elle veut porter tout comme elle décide de ce qu'elle n'aime pas. C'est un fait, chacun s'habille maintenant comme il

l'entend. Mais on note toutefois quantité de réactions à la fois amusantes et intéressantes dans toutes les classes de la société comme chez les gens de tous les âges. A cet effet on constate la répercussion des systèmes politiques ou économiques qui, inconsciemment, bien souvent, viennent transformer une certaine image de

la mode. Personne n'échappe finalement à la mode car même le refus de la mode constitue un trait de mode. Chez les hommes comme chez les femmes, on assiste à une recrudescence de la mode. On ne se demande d'ailleurs plus pourquoi on s'habille, mais pour qui. Et la réponse n'est pas toujours celle que l'on attend...

Le manteau dernier cri!

Celui qui vous rendra tellement élégante, nous l'avons...

Les vêtements "Mode" que vous cherchez, nous vous les offrons...

Notre magasin est grand et notre choix est vaste...

**JEUNE
ALLURE
ENR.**

105 Est, St-Jean Baptiste

Montmangy

248-1220

Plan mise de côté.



MODE AUTOMNE-HIVER



Enchantement

Une robe en jersey mat blanc qui dénu- de les épaules et le dos et qu'accompagne une écharpe en même tissu. La taille est

ceinturée de pierres de cristal et retient le flot tourbillonnant de la jupe. Une création d'Edith Strauss, couturier canadien.



Maître renard

Chez Michel Robichaud, maître renard connaît l'élégance. Il accompagne en manchon un manteau à capuche et un blouson dans le mariage du noir et du taupe, ou il

fait col d'un pardessus et d'un costume classiques, croisés, dans les mêmes nuances.

Soyez prêts pour affronter les caprices de dame nature. Nous avons pour vous:

De magnifiques cuirs pour dames et hommes:
des cuirs souples, élégants et confortables.

De beaux chapeaux de fourrure dans le:
raton laveur—renard norvégien—renard roux.

Des vêtements pour tous les
membres de la famille

A MONTMAGNY:

**L'ENTREPOT
CHEZ ROMA**

30-4e Rue, Montmagny

Tél. 248-1788

C'est l'endroit idéal pour économiser!
VENEZ JETER UN COUP D'OEIL...

MODE AUTOMNE-HIVER



L'automne doré

En jersey marron souple et caressant. Liseré de doré pour chanter l'automne. Par Hugh Garber pour Herbert Emmanuel II.



L'individualiste

Elle sait coordonner ses vêtements pour une touche personnelle et fait des merveilles! La jolie Diane adore une jupe à empiècement boutonné devant qu'elle accom-

pagne d'un chemisier rayé à foulard noué et une veste sans manches matelassée qui s'attache avec des cordonnets. Tout coton de la collection Pat McDonagh.

Faites de l'automne, votre saison beauté...



Au Salon d'Esthétique

Huguette De Roy

91 Rue Jacob, Cap St-Ignace

246-5529

Huguette De Roy, esthéticienne visagiste diplômée et phithérapeute, Laboratoire Vachon vous donne rendez-vous.

•MAQUILLAGE PERSONNALISÉ

Manucure - gants de parafine - épilation à la cire - traitements faciaux- traitement de l'acné - traitements de rajeunissement

•DEPOSITAIRE DES PRODUITS: Maria Galland, Dr Marel, Margaret Astor, Fernand Aubry et VERNIS A ONGLES Layla.

•Dépositaire des cartes CARLTON

•Protégez votre peau, grâce au modelage MARIA GALLAND [Visage - Cou - Seins et le corps]

•Cours de maquillage sur rendez-vous

INVITATION A TOUTES

Viens voir! Il y a un choix sans précédent et un service bien personnel

t'attend à la...



598-3308
Boutique Chaperon Rouge
St-Jean Port-Joli

MODE AUTOMNE-HIVER



La Grèce antique inspire les jeunes dessinateurs

Avec la collaboration de Molyclaire et ses designers John Warden et Françoise Bélanger, la jeune dessinatrice de mode diplômée du Collège LaSalle, Donna Yackison, a présenté cette robe en jersey beige

à garniture verte d'après son croquis d'inspiration grecque. Cette création a été très applaudie lors du défilé de mode du Collège LaSalle.



L'ami du gaucho

Un petit quelque chose de luxueux pour accompagner un gaucho en lainage tweed.

Avec un capuchon qui s'attache avec une cravate et doublé... en tweed évidemment.

Voici venir
l'automne



**L'ASSOCIATION
DES**



**MARCHANDS
DES GALERIES INC.**

vous invite à magasiner
bien au chaud



au centre
de la place



JB Couillard



CHARGEX
VISA

SOYEZ LES PREMIERES

à venir
admirer
notre
splendide
collection
de manteaux
automne-hiver



master charge
THE INTERBANK CARD

et à profiter de notre
plan mise de côté

**Le choix est
à son meilleur**

JB Couillard
231, Ave de la Gare,
Montmagny TEL: 248-1731

MODE AUTOMNE-HIVER

Les nouveaux cotons

Au cours des dix dernières années, une évolution remarquable de la chimie du textile a permis de découvrir de nouvelles techniques d'ennoblissement. Celles-ci ajoutent à cette merveille de la nature qu'est la fibre de coton pour en faire des tissus pratiques et faciles d'entretien qui font partie de notre vie quotidienne. Parmi les nouvelles propriétés données au coton, citons les suivantes:

Coton extensible: une découverte remarquable, qui permet de garder le coton à l'avant-garde des développements dans la finition des textiles, est celle qui donne de l'élasticité aux tissus 100% coton. L'extensibilité est ajoutée par traitement chimique ou au moment du tissage. Elle permet un plus grand confort et un meilleur ajustement. Ces qualités sont très recherchées dans les vêtements

de sport et dans les vêtements ajustés aussi bien que dans la lingerie de maison telle que housses et draps.

Coton réfractaire à l'eau et aux taches: les tissus traités par un procédé spécial à cette fin ne laisse ni l'eau ni les souillures pénétrer dans le tissu tout en lui laissant ses qualités de confort et sa faculté de respirer. Les tissus réfractaires aux taches demeurent

plus propres plus longtemps puisque toute souillure fraîche peut être épongee sans laisser de cerne ou de marque.

Coton réfractaire aux mauvais plis: cette propriété est conférée au tissu grâce à la pénétration au coeur même de la fibre de coton de certains produits chimiques.

Coton irrétrécissable: par un procédé de pré-rétrécissement forcé, on est

arrivé à neutraliser le rétrécissement ultérieur du tissu de coton. Les tissus pré-rétrécis sont connus sous le nom de "Sanforisé". Un coton "Sanforisé" ne rétrécit pas plus de 1%. Le qualificatif "Sanforized Plus" qui s'applique surtout aux tissus qui requièrent peu ou pas de repassage indique que le tissu a subi une épreuve de rétrécissement vérifiée en laboratoire.

Tissu à pli permanent: un fini-résine spécial, connu sous le nom de "Koratron" est imprégné à chaud dans le tissu une fois taillé. Ceci confère véritablement aux vêtements (surtout aux pantalons d'hommes et de garçons) les propriétés du "Lavez et Portez". Le repassage devient inutile puisque le tissu est rendu infroissable, de manière à conserver indéfiniment la forme et le pli du vêtement.



Pour elle comme pour lui

Des coordonnés prêts à tout et en coton. Elle a choisi le tartan pour une jupe à plis et le chemisier. Endossé la jaquette en satinette noire doublée de flanelle rouge et, en toute prudence, n'oublie pas l'immense châle en tartan. Ses pantalons en velours côtelé sont attachés à la cheville, sa veste est assortie et la BIG SHIRT porté par-dessus les pantalons pour accentuer cette apparence désinvolte calculée.

La boîte de sardines qu'il porte au cou contient des petits poissons ornés de diamants... rien que ça! C'est une création de Maurice Brault pour les joailliers bien connus, Gabriel Lucas Ltée. de Montréal et Toronto.

Avoir bonne mine l'hiver

Les capsules de germes de blé éviteront le dessèchement de la peau et l'apparition de taches brunes qui apparaissent parfois lorsque l'on reste trop longtemps au soleil.

Pour calmer les irritations du visage. Faire un masque de farine ou de fécule de pomme de terre mouillée de lait. Cela atténue grandement les rougeurs des joues et du nez. Et ça ne coûte pas cher. Le froid favorise les premières rides - Il faut de la vitamine A.

On la trouve en particulier dans le lait et le beurre, dans l'huile de foie de morue.

Celles qui se contentent de mettre une crème de jour seulement le matin ont tort. Il faut en remettre plusieurs fois par jour surtout sur le pourtour des yeux et faire le petit raccord de maquillage.

Remplacer, même sous les lunettes de soleil, l'ombre à paupières par une crème grasse qui évitera le dessèchement.

L'AUTOMNE

Cette année c'est

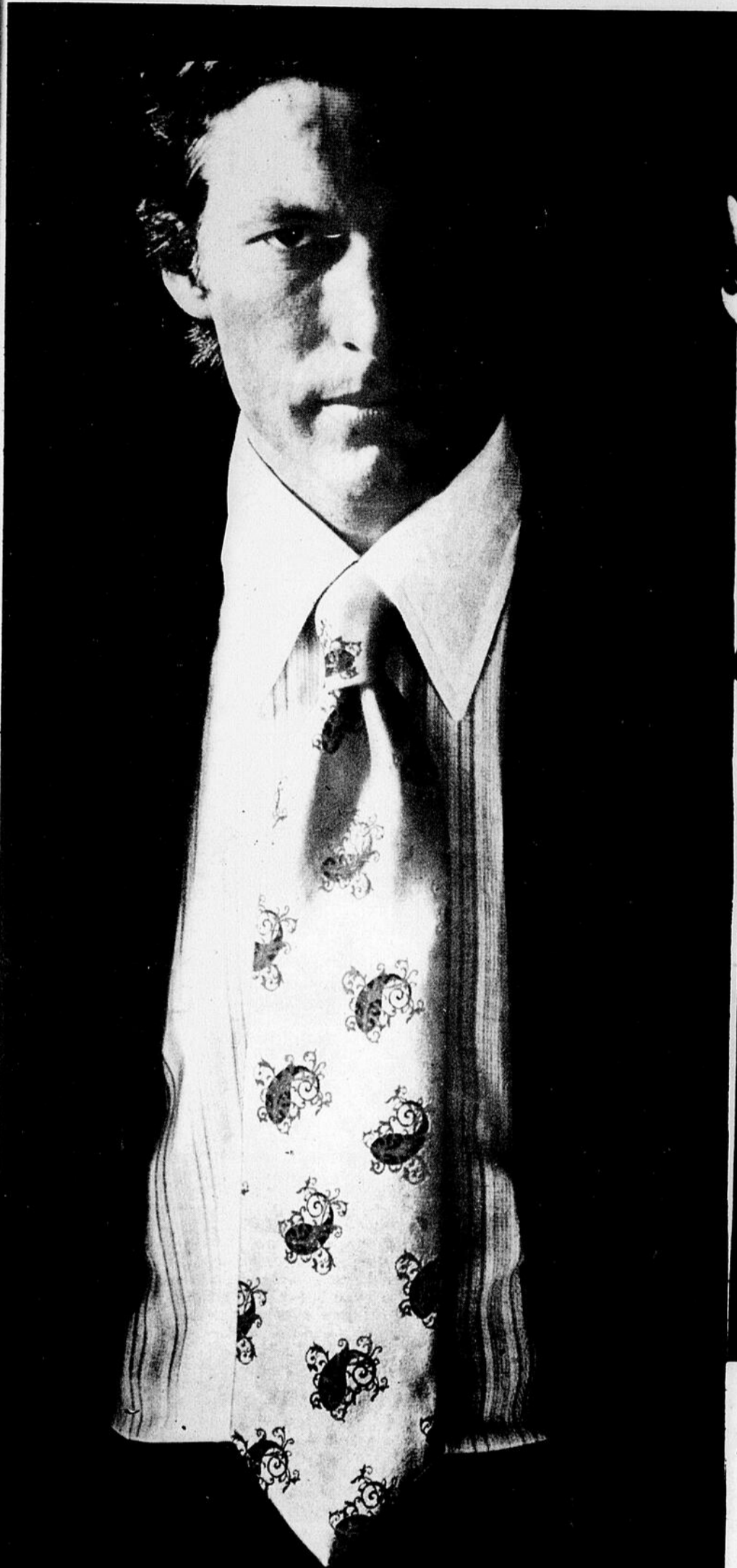
6 COULEURS DE VELOURS COTELE

CHEZ:

248-0247

LES GALERIES MONTREAL

(Bonne rentrée des classes aux étudiants)



Avec le changement de saison, la mode
pour **ELLE** et **LUI** on la trouve chez:

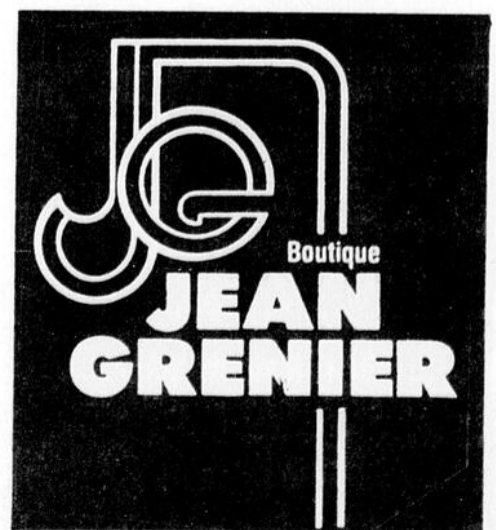
248-5511

A ne pas manquer, notre défilé de mode

pour toute la famille le 18 septembre

à Place Le Gerموir

Entrée libre



Galeries Montmagny

MODE AUTOMNE-HIVER



À tous les niveaux

En cuir, sur des lainages John Warden et des costumes que le renard - à tous les niveaux - tiendront bien au chaud.



Le pàletot court

C'est nouveau, c'est jeune, c'est sportif et ça plaira parce que... ça fait unisexe. A gauche en chat sauvage naturel. A droite, en chat sauvage blanchi et teint.



Lynx attendrissant

Une superbe pelisse en lynx fait rêver les femmes de tous âges. Une coupe discrète et l'art du dessinateur en fait ressortir la beauté sauvage. Une ceinture de cuir - à porter ou ne pas porter.

La fourrure

Il y a plusieurs façons de travailler la fourrure pour donner aux peaux tout ce qu'elles possèdent afin de rehausser l'apparence de la fourrure.

Un procédé populaire bien connu est celui des "peaux descendues". Dans ce procédé, la peau est coupée en rayures (ou bandes) diagonales d'un quart de pouce chacune. Ces bandes sont ensuite cousues l'une à l'autre, bord à bord, réduisant ainsi l'ampleur de la peau pour accroître son apparence. Avec les peaux tra-

vaillees de cette façon, il est possible de donner un effet plus mince, et de tailler cette fourrure sans briser ses lignes.

Ce procédé (peaux descendues) est utilisé pour des fourrures comme le vison, rat-musqué, raton laveur, renard, martre et pekan.

On justifie des travaux manuels minutieux et une dextérité développée, ce qui est ajouté au coût du vêtement, mais aussi, qui rehausse grandement son apparence.

Les fourrures minces

comme le Swakara, ne sont jamais procédées de cette façon. Dans le cas du Swakara, la structure des marges ou des boucles serait déréglée par un tel procédé et l'apparence de la peau affaiblie.

Dépendamment de la grandeur et du style du vêtement, on utilise entre 24 et 28 peaux.

Le mouton caracul Swakara est disponible en noir, une variété de tons bruns, un ton-sur-ton, nommé hornback ou simili-écaille gris, blanc et champagne.

Il est aussi possible de teindre ces peaux dans une variété de tons terres et pastels.

Le mouton caracul est élevé comme le mouton mérino (à laine) i.e. dans de grands pâturages libres. Le Swakara est obtenu du caracul croisé avec le mouton, justifiant son doux fini ciré ou son patron moiré dans les types de broadtail et contrôlés, doux bouclé et autres.

Il y a cinq types distincts du broadtail: le fin bouclé, doux rose, bouclé, vagué et

plus gros bouclé.

Les peaux, elles aussi, sont présentées en différents poids, ce qui donne encore plus de versatilité à cette fourrure. Maintenant, le Swakara remplace les fourrures exotiques telles que l'ocelot, jaguar, léopard guépard, qui sont listées comme fourrures d'espèce hasardeuse. Ces dernières ne sont plus disponibles dans le commerce de la fourrure.

"Rapport sur le statut de la vie sauvage canadienne

utilisé par l'industrie de la fourrure".

Publié par le Département de l'Industrie et du Commerce en association avec le Canada Fur Council. Ce rapport couvre 32 espèces de porteurs de fourrure hasardeuse.

C'est un matériel de source de références valables, qui est disponible, sans aucun frais, par le Département de l'Industrie et du Commerce ou le Service Canadien de la vie sauvage - Ottawa.

A MONTMAGNY ET DANS LA REGION...

La mode fourrure...

Le dernier cri dans la coupe se trouve

A LA BELLE CHAUSSURE ENR.

Laurette Têtu, prop.

65 Est, St-Jean Baptiste, Montmagny

(Face à la B.C.N.)

Tél. 248-2253

REPRESENTANT:

Membre de la M.F.A.

Bur.: 623-1236

FOURRURES Charles

PROP.: CHARLES LEBOUTHILLIER
FOURRURE ET SERVICE
DE PREMIERE QUALITE
VENTE ET CONFECTION

1022, Boul. du Jardin,

Orsainville G1C 3X6

Pour septembre seulement:

15% D'ESCOMPTE sur l'achat d'un
manteau de fourrure **MODE 77-78**

M. Le Bouthillier sera à notre magasin
le 1er et le 3ème mardi de chaque mois

PRENEZ RENDEZ-VOUS.

MODE AUTOMNE-HIVER

N'oubliez pas de soigner votre peau

Les sports d'hiver seront bientôt de retour et les pentes de ski envahies par des hordes de jeunes, de moins jeunes et de presque vieux.

Car il est beau de constater que le ski, surtout le ski de fond, attire un grand nombre de gens de tous âges.

Quand vous préparez vos bagages pour partir aux sports d'hiver, n'oubliez surtout pas les produits de beauté. Pas n'importe quels produits de beauté, faut-il le dire, mais une gamme bien équilibrée et parfaitement adaptée à votre peau. Ce n'est qu'un détail mais il est d'importance si vous voulez rentrer fraîche et joliment bronzée, et non avec une peau tannée comme celle d'un vieil Indien.

Et ne croyez pas surtout que votre jolie peau d'adolescente en fleurs n'a pas besoin de protection. Au contraire, vous êtes aussi, sinon plus vulnérable que toutes les vieilles femmes dans la vingtaine avancée...

Il faut avant tout vous protéger du soleil. Il existe aujourd'hui d'innombrables produits solaires: crèmes, émulsions, gelées, laits, mousses.

Ce qui compte, c'est le filtre solaire qu'ils contiennent et leur teneur en matière grasse.

Si vous avez une peau sèche, choisissez une crème grasse à laquelle vous préférerez une émulsion légère si votre peau est plutôt grasse. En règle générale, qu'il s'agisse d'un produit solaire, d'une crème de jour ou

d'une crème de nuit, les produits utilisés à la montagne doivent toujours être plus gras que ceux dont vous vous servez habituellement.

C'est la meilleure façon d'empêcher votre peau de se dessécher sous l'action des rayons solaires, particulièrement intensifs en hiver. Les produits solaires s'appliquent selon le type de peau et l'ensoleillement; il est évident qu'il faudra enduire une peau sèche plus généreusement qu'une peau normale ou grasse et que le produit sera appliqué plus fréquemment par un soleil éclatant que par temps de brouillard. Dès que la peau se tend légèrement et paraît sèche, il est temps de procéder à une nouvelle application.

Et il est de loin préférable d'appliquer plusieurs fois une petite quantité de crème ou d'émulsion qu'une seule fois une couche épaisse qui ne peut être complètement absorbée par la peau.

Quelques marques ont lancé depuis déjà quelque temps des produits solaires légèrement teintés qui, d'une part, protègent contre les rayons nocifs du soleil et, d'autre part, donnent à la peau une teinte dorée - ce qui est idéal pour celles qui ne tiennent pas à arborer leurs pâles visages de citadines les premiers jours de vacances à la neige.

Outre le choix du produit solaire, qu'on combinera, soit dit en passant, avec une crème spéciale pour les lèvres, les soins quotidiens sont plus importants encore

que d'habitude. Un nettoyage de la peau en profondeur le matin et le soir, suivi d'une application de crème solaire pour remplacer la crème de jour et de crème hydratante grasse pour la nuit, garderont à la peau toute sa souplesse et sa fraîcheur.

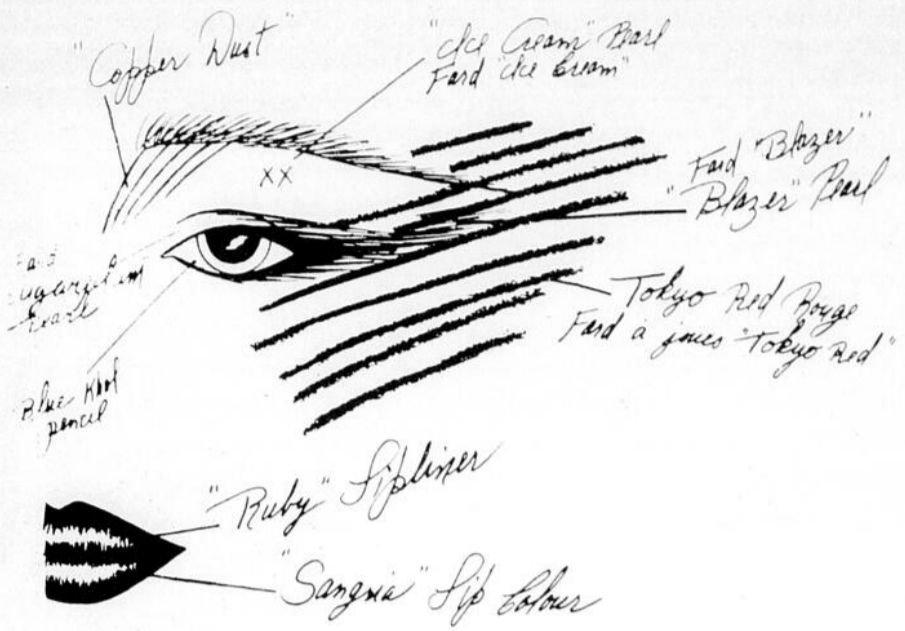
On trouve maintenant dans le commerce des produits pour peaux hypersensibles qui supportent mal les crèmes après-soleil, les lotions, les émulsions et les masques, pour délicats qu'ils soient.

Si la peau est bien soignée, le maquillage tiendra mieux. À la montagne, une règle d'or: il sera aussi léger que possible. Pas de fond de teint liquide, pas de poudre - le produit solaire suffit.

Attention aussi aux couleurs - rien n'est plus désagréable que des joues sillonnées de brun ou de vert quand on atterrit derrière une bosse. Un trait de crayon sur les sourcils, une ombre légère sur les paupières et un peu de mascara indélébile suffisent amplement sur les pistes.

Il n'en va pas de même le soir, à l'heure de l'après-ski. Ici, tout est permis, tout plaît.

Sur la peau bronzée, les couleurs à la mode cet hiver sont particulièrement ravissantes: bruns chauds et roses à reflets brunâtres. Elles soulignent le maquillage naturel qui a repris ses droits et est parfaitement à sa place aux sports d'hiver.



NOUVEAUTE A NOTRE SALON LES ONGLES PERMANENTS



Vous avez des problèmes avec vos ongles!

L'apparence de vos mains vous gêne !

Nous vous proposons **LA SOLUTION**

Prenez rendez-vous maintenant

SALON D'ESTHETIQUE GINA-LYN ENR.

248-3081



248-6194



Ski de luxe

Tout le monde ne peut pas se permettre d'accompagner la tenue de ski d'un "coupe-vent" en renard blanc de l'artique.

Mais pour celle qui en aurait l'envie, c'est-y pas chic, mes amies?

MODE AUTOMNE-HIVER



Coup de pied sans douleur

D'une élégante simplicité, une superbe botte de toilette en suède brun combiné de cuir de même teinte. A noter le très haut

talon superposé. Par Thomas Wallace de Montréal. Un modèle tout-aller offert par Country Lane en cuir noir monté sur se-

melle et talon compensé en caoutchouc crêpé; le haut est garni d'un rabat à la hauteur du genou, imitant un bas de laine

sans pied et donne un aspect d'épaisseur supplémentaire et une allure sportive.

Un garde-robe de bottes

Les bottes pour la saison automne-hiver, cette année, ne se porteront pas seulement pour la chaleur qu'elles apportent. Elles sont en tête de la mode des chaussures, épaulée par Paris, Milan et l'Industrie Canadienne du Cuir.

Les bottes se porteront avec tous les vêtements - depuis les modèles robustes à talons bas, qui accompagneront les tendances vers l'allure "plein air" jusqu'aux styles élégants, en suède délicat, très ajustés et campés sur de hauts talons pour porter avec les longues jupes de détente, en soirée.

Les bottes varient de hauteur, depuis la petite botte à la cheville en cuir noir luisant, à double fermeture-éclair, qui se porte avec le pantalon, une créa-

tion De Carlo de Toronto, jusqu'à la botte "Forestière" au genou, de teinte cuivre doré, lacée à l'avant et montée sur des semelles crêpées, une présentation de Holiday, Montréal. Il existe aussi une botte de hauteur intermédiaire - 10 à 12 pouces, à embouchure festonnée - elle est excellente pour la femme au mollet plus fort et/ou à la jambe plus courte; une innovation De Carlo. Thomas Wallace, de Montréal, a fabriqué une élégante botte au genou, en délicat suède brun, dont la pointe et la garniture arrière sont de cuir assorti: elle est campée sur un très haut talon superposé.

La botte de l'Ouest (Western) a accru sa popularité depuis son introduction dans la mode l'an dernier. Elle

a pris naissance en Amérique du Nord pour devenir la favorite de la jeune génération dans la capitale de la mode, c'est-à-dire Paris. Rosita de Montréal, en offre une version genre Ranch à embouchure incurvée, en doux et moelleux cuir doré à garniture latérale de piqures arabesques.

La vente des bottes a pris son essor au début d'août, et c'est pour cela qu'actuellement plusieurs lignes populaires sont toutes vendues, d'après un acheteur de chaussures d'un grand magasin à rayons. Et cela en dépit du fait que certains modèles en cuir et en suède étaient marqués \$60.00 à \$100.00. Plusieurs femmes en achètent deux paires et plus pour porter selon les diverses occasions.

La mode prédit cette an-

née que les jupes doivent couvrir le haut des bottes longues. Avec l'avènement des jupes plus longues, ce ne devrait pas être un problème.

Les talons sont plus hauts dans tous les modèles excepté pour les bottes de loisir ou de détente. Plusieurs de ces dernières possèdent des semelles crêpées très épaisses, comme le modèle à bout volumineux et à talon bas et large que présente Holiday.

L'allure à rabat est aussi populaire, aussi bien dans la botte de toilette que dans la nouvelle conception "bas sans pied" appelée rabat de botte. C'est un bas tricotté à la hauteur du genou, avec haut côtelé et pas de pied. Une courroie élastifiée sous le pied maintient le bas en place à peu

près de la même façon qu'un pantalon d'équitation. C'est alors que le haut côtelé est rabattu sur le haut de la botte. Ceci ajoute une intéressante note d'épaisseur supplémentaire à la botte de loisir; tel que démontré dans le modèle d'une grande simplicité en cuir noir sur talon bas compensé en caoutchouc crêpé, création Country Lane.

Les vendeurs de chaussures racontent que les clients se plaignent que leurs bottes ont l'air défraîchi après un mois de mauvaise température. Bien que les mêmes clients n'oublient pas de faire çirer leur voiture pour combattre l'effet des éléments de la température, ils ne s'occupent pas d'accorder la même protection à leurs bottes et à leurs chaussures.

Le Centre du Cuir du Ca-

nada recommande l'usage d'une vaporisation protectrice neutre pour empêcher la saleté, la neige, la neige à demi-fondue et le sel de pénétrer la surface des bottes. Cela devrait être appliqué le plus tôt possible après l'achat, et à intervalles réguliers par la suite, durant toute la saison des tempêtes.

Dans le cas du cuir moelleux, faire la même chose avec une cire neutre qui polit et donne une protection additionnelle aux semelles et aux coutures contre l'infiltration. Il existe aussi un détachant pour le sel, aussi bien qu'une préparation à employer si les taches de sel ont affecté la teinture de la botte. Tous les produits mentionnés ici pour le soin des bottes, sont en vente partout où l'on vend ou répare les chaussures.

MODE AUTOMNE-HIVER

La garde-robe n'est pas complète ... sans jupon!

Tenez-vous bien, les jupons arrivent! Croyez-moi c'est sûr et certain, tout prouve que des frous-frous se font entendre partout.

Les ventes de jupons progressaient un peu au début de 1970, mais depuis 1974 elles grimpent sans arrêt. Les grands bonzes de l'industrie croient que les progrès continueront.

La grande responsable de ce succès, bien sûr, c'est la jupe, qui a ramené dans son sillage la combinaison et le jupon.

Le succès du pantalon, devenu presque l'uniforme du jour, avait porté un dur coup au commerce du jupon, jusque là en bonne santé. Mais la jupe a annoncé son retour en grande forme et les manufacturiers étaient fins prêts à la prendre au mot.

En tête de file de l'invasion froufrouante, le jupon à la taille. Pour maintenir les prix dans l'industrie du prêt-à-porter, les manufacturiers ont supprimé la doublure des jupes, le jupon à la taille a donc partie belle. La nécessité du jupon, c'est une évidence. Certaines femmes l'avaient oublié et ont dû la redécouvrir.

Et voici qu'elles sont plus exigeantes que jamais auparavant: elles veulent que leur jupon fasse partie de leur toilette, qu'il soit amusant, chic et féminin. "Ce que femme veut" l'industrie de la lingerie le veut aussi.

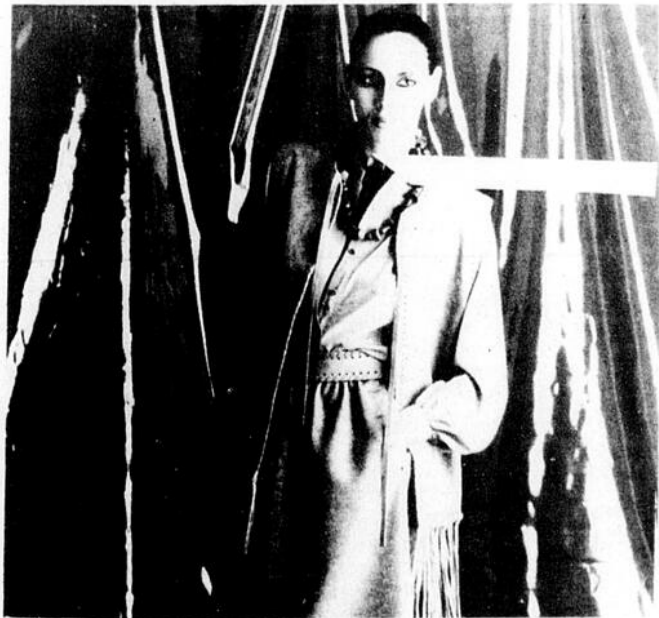
Le succès des nouveaux jupons est dû à de nouvelles idées de fibres, de rôle et de mode. Tout d'abord, la contribution de la famille des fibres de nylon "Antron" dont le petit dernier est le nylon antistatique "Antron III", un tissu doux, satiné et séduisant. Il a de nature l'importante propriété antistatique qui assure le confort et la souplesse des toilettes de madame.

Le jupon n'est plus le parent pauvre de la toilette: les manufacturiers l'ont garni de dentelles, en bordures, en appliqués, et l'ont même rendu extensible... juste ce qu'il fallait pour combiner l'utile à l'agréable.

Pendant que les ourlets montaient et descendaient, les fabricants ne se laissaient pas abattre et mettaient au point un modèle facile à ajuster à la longueur requise... un jupon à ourlet décoratif "faites-le-vous même".

Et voici que se montre le "Lycra" le petit rien qui fait toute la différence. Les combinaisons se font maintenant avec corsages en "Lycra". On trouve même du "Lycra" dans les élastiques et les dentelles extensibles.

Le jupon s'est mis à la mode et la mode s'est mise au jupon. On n'y peut rien changer et les jupons suivent la mode... de près... sans coller!



Un chic sans tapage

Toujours en vedette avec son chic classique, Léo Chevalier coupe un gilet d'ultrasuède, l'oeillette à la main et le pose sur une jupe de lainage et un chemisier souple.

Toutes les couleurs de la mode automnale se retrouvent dans nos vêtements de saison

Chères clientes venez tôt, vous profiterez d'un choix plus vaste

Avons en magasin toute la ligne des vêtements «Tricot Partout» à prix compétitifs

Robes exclusives chez-nous



Chez Nicole Enr.

62 St-Jean Baptiste, Montmagny 248-3660

Ne manquez pas notre défilé de mode le 21 septembre au Centre Sportif Le Bûcheron

UNIPRIX

UNIPRIX ARRIVE EN VILLE

Avec plus de 350 maillons,
UNIPRIX est la plus grande chaîne
de boutiques para-pharmaceutiques
au Québec.

Il est même déjà dans votre quartier!

114, Avenue de la Gare, Montmagny

1, de l'Église Ouest, Ville St-Pamphile

555, Taché, St-Pascal, Kamouraska

74, St-Thomas, Montmagny

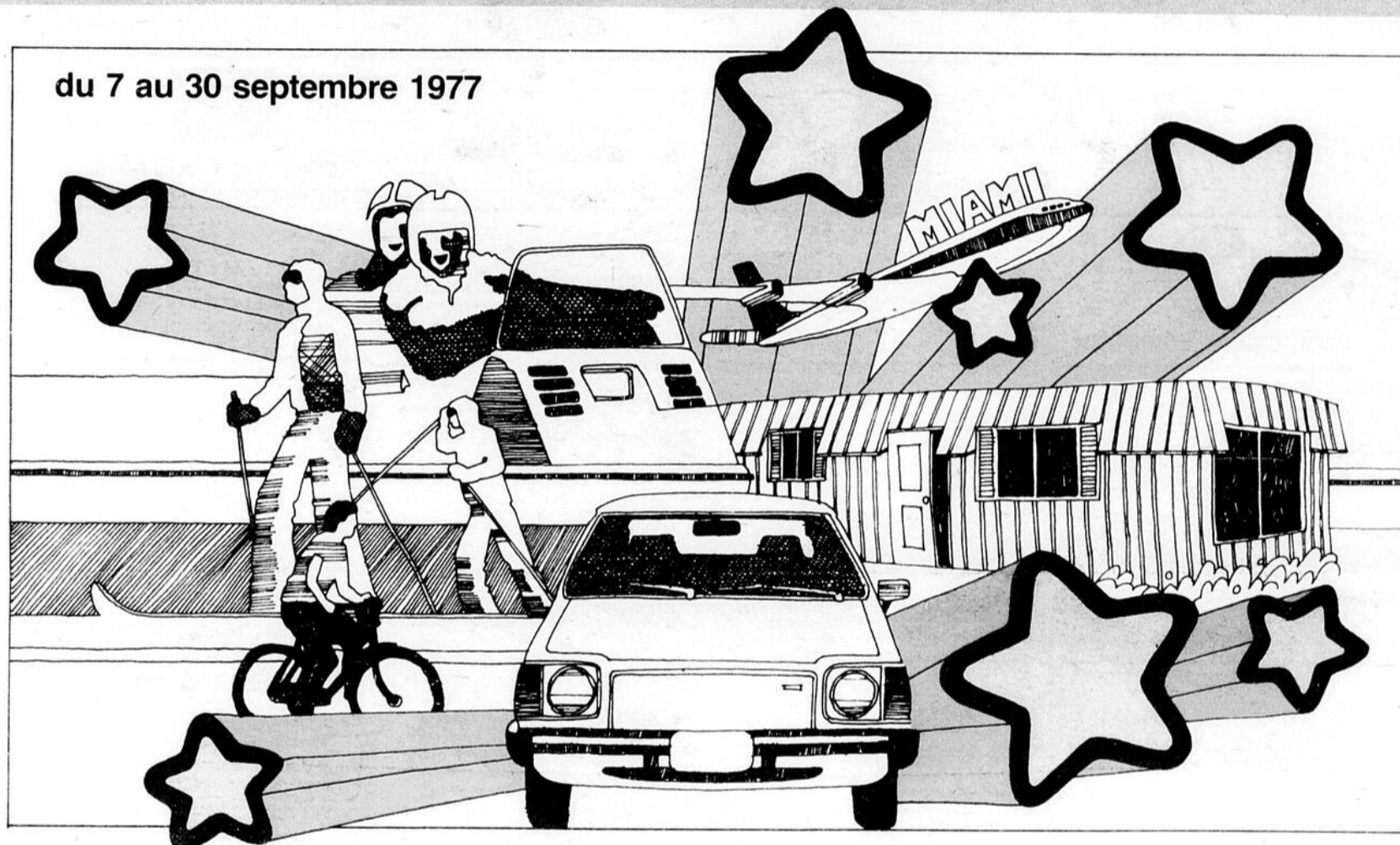
(Prochainement aux Galeries Montmagny)

87, 7^e Rue, Ville de L'Islet

UNIPRIX


Pour le lancement d'UNIPRIX une AVALANCHE de prix

du 7 au 30 septembre 1977



1er prix: MAISON MOBILE MMB
(Maison Mobile de Beauce) de la
série Bel Air.

2ème prix: Auto mazda GLC 1978,
De Luxe.

3ème prix: 4 motoneiges ELAN
1978 de Bombardier. 

4ème prix: 50 voyages à Miami par
NORDAIR et **MIRABELLE TOURS**

5ème prix: 10 bicyclettes Ompax de
la série MONT-ROYAL.

6ème prix: 10 paires de skis de fond
KARHU-PINSO 

L'AVALANCHE UNIPRIX Règles du concours

Comment participer:

1. Inscrivez votre nom, votre adresse, votre âge et votre numéro de téléphone sur le coupon de participation que vous trouverez dans les annonces UNIPRIX ou chez les membres UNIPRIX de votre ville ou de votre région.

2. Déposez ce coupon dans les boîtes du concours «Avalanche Uniprix» que vous trouverez dans les boutiques UNIPRIX.

3. Vous pouvez participer autant de fois que vous le voulez.

4. Pour être éligible, chaque coupon doit être déposé entre le 7 septembre et le 30 septembre 1977, date à laquelle prend fin le concours.

5. Le premier prix est une maison mobile MMB (Maisons Mobiles de Beauce) de la série Bel Air d'une valeur de \$20,000. Cette maison mobile conserve l'énergie grâce au système «Thermo Max». Elle est entièrement meublée et comporte tout l'équipement nécessaire à son fonctionnement (sauf électricité, système d'égout et d'aqueduc). La maison sera livrée à l'endroit désigné par le gagnant et les installations finales seront à la charge de ce dernier.

6. Le deuxième prix est une voiture MAZDA GLC, De Luxe, 1978, quatre vitesses incluant l'équipement standard. La voiture sera livrée chez le dépositaire MAZDA le plus rapproché de la résidence du gagnant.

7. Le troisième prix comprend quatre motoneiges ELAN 1978, la championne des poids légers. Elles sont offertes avec le moteur Bombardier Rotax. Chacune des quatre motoneiges sera tirée et attribuée une à la fois. Ces motoneiges comprennent la nouvelle garantie 2-saisons Ski-Do.

8. Le quatrième prix comporte 50 séjours d'une semaine à Miami Beach, Floride. Chaque séjour comprend l'envolée aller-retour sur les ailes de NORDAIR, sept jours à l'hôtel Castaways situé sur la plage. Chaque séjour inclut une chambre pour deux personnes, le déjeuner continental servi tous les matins ainsi que tous les avantages et services de MIRABELLE TOURS. Le tirage favorisera vingt-cinq couples. Chacune des personnes choisies se verra attribuer deux billets. Le séjour à Miami s'effectuera du 26 novembre au 3 décembre 1977.

9. Le cinquième prix comprend dix bicyclettes de marque OMPAX série MONT-ROYAL. Chacune des bicyclettes est dotée du système dix vitesses, freins en métal et mécanisme de sécurité, pneus de 27 pouces par 1 1/4 pouce, dérailleur avant et arrière.

10. Le sixième prix comprend dix paires de skis de fond de marque KARHU PINSO, modèle «KARHU TOURING». Seront incluses les fixations de marque PINSO. Ce ski de promenade en plastique est fabriqué selon la méthode KARPOR.

11. Chaque prix doit être accepté comme tel. Il ne peut être remplacé par de l'argent comptant.

12. Avant d'être déclarée gagnante, les personnes choisies doivent répondre correctement par téléphone, dans un temps limité à une question de mathématiques. Cette question sera posée à une date acceptable aux deux parties.

13. Le tirage par un comité indépendant sera effectué le ou vers le 12 octobre 1977.

14. La liste des gagnants sera publiée dans les journaux et affichée chez les membres UNIPRIX.

15. Aucune correspondance ne sera entreprise, sauf avec les personnes dont les noms auront été choisis. La décision des juges sera finale. Les membres de la même famille, habitant la même adresse ne pourront recevoir plus d'un prix.

16. Ce concours est ouvert à tous les résidents du Québec. Les membres UNIPRIX, leurs employés, non plus que les employés des Pharmacies Universelles Ltée, Sorex Ltée, de leurs agences de publicité ou de relations publiques, ainsi que les membres de leur proche famille qui habitent avec eux, ne peuvent cependant participer.

17. Ce concours est régi par toutes les lois fédérales, provinciales ou municipales qui s'y rapportent.

18. Tous les bons de participation reçus deviennent la propriété d'UNIPRIX. En participant au concours, chaque concurrent accepte l'utilisation de son nom, de son adresse, ou de sa photographie dans toute publicité future si cette personne est déclarée gagnante.

UNIPRIX

POUR PARTICIPER, écrivez en lettres majuscules votre nom, votre âge, votre adresse et votre numéro de téléphone. Déposez dans les boîtes du concours «Avalanche UNIPRIX» que l'on retrouve dans les boutiques UNIPRIX.

NOM _____ ÂGE _____

ADRESSE _____

VILLE _____ PROVINCE _____

CODE POSTAL _____ TÉLÉPHONE _____

INSCRIRE L'ADRESSE DE VOTRE BOUTIQUE UNIPRIX

(NO) _____ RUE _____ VILLE _____

BRAVO UNIPRIX

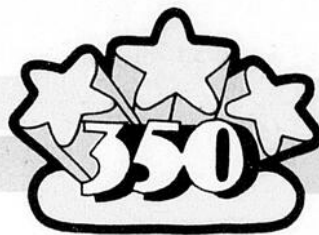
 COOL-RAY 1977	 SABEX <small>INTERNATIONALE LIMITEE-INTERNATIONAL LIMITED</small>	 HELENE CURTIS	playtex Ltd.
 Johnson & Johnson <small>LIMITED/LIMITEE</small>	 BARNES-HIND CANADA LEWIS-HOWE COMPANY	 KIRBY and WILSON BROKERAGE LTD.	 CLAIROL CANADA <small>DIVISION OF BRISTOL-MYERS CANADA LIMITED</small>
 white swan company	 THE J. B. WILLIAMS (CANADA) CO.	 Merrell <small>THE WM S. MERRELL COMPANY</small> <small>Division of Richardson Merrell (Canada) Ltd</small>	 MFL <small>Laboratoires Merck Frosst Laboratories</small>
 KIMBERLY-CLARK DU CANADA LIMITEE	 LEEMING PACQUIN OF CANADA <small>DIVISIONS OF PFIZER COMPANY LTD. LA COMPAGNIE PFIZER LTEE</small>	Maltby Brothers Limited	ETCO PHOTO LTÉE/LTD.
 HERDT & CHARTON 1971 INC	 Commercial Photo Service Inc.	 LALCO	 S.N. <small>Smith & Nephew Ltd./Ltée</small>
MILLET, ROUX & CIE LIMITEE LABORATOIRE BIO-CHIMIQUE INC.	 MALLORY <small>MALLORY BATTERY COMPANY OF CANADA LIMITED</small>	Laboratoires nadeau Desbergers	REN-ART inc. <small>323-3361</small> <small>Ameublement/planification décoration</small> <small>Salle de montre</small> <small>8230 Le Creusot</small>
BONNE CHANCE À UNIPRIX	 <small>Gillette Canada Ltd./Ltée, Montréal, P.Q.</small>	 LABORATOIRES WHITEHALL LIMITEE	Montclair VITTEL Allan <small>LES BREUVAGES ALLAN BEVERAGES LTEE LTD.</small>
SCOTT PAPER LIMITED	 BECTON, DICKINSON & CO., CANADA LTD.	SHULTON INC. <i>Old Spice</i>	SCHICK <small>(CANADA) LIMITED</small>
 PRODUCTS DIVISION WARNER-LAMBERT CANADA LIMITED	J. P. CARRIERE <i>Menuiserie</i>	 <small>COLGATE PALMOLIVE CANADA</small>	BEECHAM CANADA LIMITED
mobico inc.	 BIC	Regina <small>MATTEO GATTUSO LTEE</small>	BONNE CHANCE À UNIPRIX
PARFUMERIE REYNARD	 avant garde lunettes	Philips Électronique Ltée <small>Division des appareils domestiques</small>	 COSSETTE ASSOCIÉS <small>COMMUNICATION-MARKETING</small>

Pour vos produits pharmaceutiques SEPT BONNES RAISONS DE CHOISIR UNIPRIX



1) UNIPRIX, C'EST LE PHARMACIEN DE VOTRE QUARTIER

Le pharmacien de votre quartier est le professionnel qui vous fournit les médicaments et celui chez qui vous trouverez mille et une petites choses lorsque vous en avez besoin. La loi lui demande maintenant de séparer son officine du reste. Il est d'accord. Le membre UNIPRIX demeure toujours un pharmacien, propriétaire de son établissement.



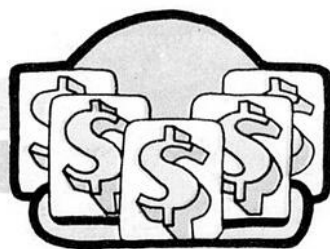
2) UNIPRIX SE BAT POUR DE MEILLEURS PRIX:

Enfin, le pharmacien de votre quartier réagit avec plus de 350 de ses confrères. Il sait que le consommateur est préoccupé par les bas prix. Parce qu'il s'est regroupé au sein du plus important groupement d'achats en parapharmacie et produits pharmaceutiques, il peut maintenant embarquer dans la lutte contre les prix.



3) UNIPRIX FOURNIT UN SERVICE PERSONNALISÉ:

Chaque propriétaire de boutique UNIPRIX est avant tout un professionnel de la santé: il est Pharmacien. Il vous connaît personnellement ou connaît votre visage. Il vous a toujours offert des produits de qualité. Son local est fonctionnel, ses marchandises choisies avec soin. Le membre UNIPRIX tient compte de la qualité et des bas prix. Ce n'est pas parce qu'il dirige maintenant une boutique UNIPRIX que le pharmacien est moins professionnel, au contraire.



4) UNIPRIX PENSE AU CONSOMMATEUR:

Depuis longtemps, des pharmaciens désiraient se regrouper afin d'offrir de meilleurs prix à leur clientèle. C'EST CHOSE FAITE! UNIPRIX regroupe maintenant 350 professionnels d'entre eux, sous une seule et même bannière. De ce fait, UNIPRIX peut entrer en compétition avec tout ceux qui offrent des produits pharmaceutiques et des produits santé, beauté, hygiène.



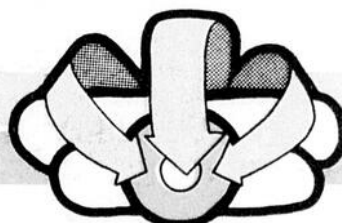
5) UNIPRIX OFFRE DES «PRIX ÉTOILE»:

Dès maintenant, le membre UNIPRIX offre des «prix étoile». Les «prix étoile» sont des prix coupés à l'année longue, sur une gamme variée de produits populaires et de consommation courante. Ils sont facilement identifiables dans toutes les boutiques UNIPRIX.



6) UNIPRIX OFFRE DES PRIX «P'TIT PANIER»:

Tous les quinze jours, la chaîne UNIPRIX offre des prix incroyablement bas. Ce sont les prix «p'tit panier», une exclusivité d'UNIPRIX. Ces prix s'appliquent à une trentaine de produits bien spécifiques. Ces aubaines «p'tit panier» sont connues par la voie des principaux journaux et ils sont affichés dans chacune des boutiques UNIPRIX.



7) UNIPRIX EST SITUÉ PRÈS DE CHEZ VOUS:

Le Québec compte environ 100 Dominion, 125 Steinberg et une centaine de pharmacies regroupées sous cinq ou six chaînes plus ou moins importantes. UNIPRIX compte plus de 350 membres, répartis aux quatre coins du Québec. Le résident d'un quartier ou d'une petite ville a sûrement un représentant UNIPRIX près de chez lui. UNIPRIX a même des membres dans les provinces Maritimes.

UNIPRIX

PROPRIÉTÉ DE PLUS DE 350 PHARMACIENS



Spécial entrée
des classes

CAHIER SPIRALE
Ensemble de 108 pages
VALEUR \$1.19

52¢

CAHIERS
Paquet de 4 cahiers de 32 pages
VALEUR \$1.29

56¢

DUO-TANG
Couverture
VALEUR \$0.29

13¢

CAHIERS-ANNEAUX
1" en vinyle
VALEUR \$2.19

94¢

FEUILLES MOBILES
Paquet de 250 feuilles
VALEUR \$2.39

\$1 05

DELSEY
Papier de toilette 4 rouleaux.
VALEUR \$1.29

89¢

NICE & EASY
Shampooing colorant (couleurs assorties). En bonus — un shampoo Clairol de 225 ml vert ou bleu.
VALEUR \$3.59

\$1 88

FINAL NET
Tient 3 fois plus longtemps qu'un autre fixatif. Format de 12 oz Régulier — non-parfume — extra.
VALEUR \$4.25

\$2 12

COLGATE
Dentifrice au MFP 100 ml. Régulier ou Winter Fresh.
VALEUR \$1.65

91¢

TRAC II
Lames de rasoir Trac II de Gillette
Paquet de 5's.
VALEUR \$1.55

91¢

STAYFREE
Mini-serviettes sans ceinture en format de 30's plus 4 boni
VALEUR \$2.39

\$1 73

BAND-AID
Pansements adhésifs JJ 100's.
VALEUR \$2.95

\$1 53

BEN-GAY
Pour un soulagement de la douleur 35 g — Régulier — Greasless — Gel
VALEUR \$1.49

86¢

CEPACOL
Rince-bouche — Format 22 oz.
VALEUR \$2.60

\$1 19

PLAYTEX
Tampons hygiéniques en 55's. Régulier et Super
VALEUR: \$4.89
Régulier et Super avec désodorisant
VALEUR \$5.49

\$3 11 \$3 52

HEAD & SHOULDERS
Le shampooing qui enrayer les pellicules. Lotion 175 ml — Le pot 100 ml ou le tube 100 ml
VALEUR \$2.05

\$1 35

CRICKET
Briquet jetable
VALEUR \$1.79

69¢

SHAMPOOING ROGIER
Camomille, Citron, Goudron, Herbes, Henné. Format de 400 ml
VALEUR \$2.80

\$1 33

DRISTAN
Pour un soulagement de rhume et de la congestion. Format de 24's
VALEUR \$1.91

\$1 16

WHITE-SWAN
Essuie-tout 2 rouleaux
VALEUR \$1.27

93¢

ENO
Sel de fruits — 198 g
VALEUR \$1.99

\$1 24

SECOND DÉBUT
Traitement de rajeunissement du visage CEF 1200. Format de 120 ml
VALEUR \$7.00

\$3 94

NIVEA
Lait Nivea — Format de 320 ml
VALEUR \$3.67

\$2 08

MONTCLAIR
Eau minérale naturelle
VALEUR \$0.62

42¢

ÉPIL VITE
Bandes épilatoires (8 bandes)
VALEUR \$3.95

\$2 27

JOHNSON
Poudre pour bébés — Format de 397 g
VALEUR \$2.40

\$1 38

JOHNSON
Shampooing pour bébés — Format 850 ml
VALEUR \$6.05

\$2 91

DIETA
En 100 capsules de Lalco
VALEUR \$8.60

\$4 99

L'INCAFÉ
Substitut de café — Format de 30 sachets
VALEUR \$0.99

81¢

LADY SCOTT
Papiers mouchoirs
VALEUR \$0.79

53¢

BABY SCOTT
Couches pour bébés régulières en 30's ou Super en 24's
VALEUR \$2.89

\$2 15

LIBERTÉ-NOUVELLE
Maxi-serviettes sans ceinture de Kotex en 12's
VALEUR \$1.19

83¢

ROYAL GINSENG
Ampoules buvables (10 ampoules)
VALEUR \$13.32

\$6 24

SOFT & DRI
Antisudorifique — Régulier — Non-parfumé — Poudre Ultra Sec — Format de 198g
VALEUR \$2.29

\$1 14

CHIFFON J
Linge tout-usage (24 linges)
VALEUR \$2.59

\$1 66

Certains articles peuvent se vendre au-delà de nos prévisions, de sorte que nous ne pouvons pas garantir les quantités pour la durée de la vente.

Limite de 3 par client. Prix au comptoir en vigueur du 7 au 17 septembre.



DANS LES P'TITS PANIERS les meilleures aubaines

UNIPRIX
plus de 350 UNIPRIX s'unissent pour vous offrir de meilleurs prix

Ce supplément est distribué dans les Hebdo suivants, pour mercredi le 7 septembre 1977: Le Canada Français / l'Éclaireur Progrès / Le Courrier / l'Union / Le Nord / Les Échos / Abitibiens / Le Peuple-Courrier / l'Action de Joliette / La Parole / l'Écho de Louiseville / Le St-Laurent / La Voix Gaspésienne / La Voix Métropolitaine / Le Progrès / l'Information.