
LES RÉGIONS DU QUÉBEC ET L'ALCOOL

PORTRAIT DE CHAUDIÈRE-APPALACHES

2021

「 de la vie aux idées

「 CROP 」

Contexte et objectifs

Éduc'alcool a mandaté CROP afin de mesurer les attitudes et opinions des Québécois en ce qui a trait à la consommation d'alcool à travers les régions du Québec.



Les objectifs visés par l'étude étaient les suivants :

- *déterminer les habitudes de consommation d'alcool dans les différentes régions du Québec;*
- *analyser les attitudes à propos de l'alcool et les comportements en matière de conduite automobile dans chaque région du Québec;*
- *déterminer la notoriété du slogan « La modération a bien meilleur goût » et la crédibilité d'Éduc'alcool.*

Éléments importants pour l'appréciation des données de ce rapport

Les trois aspects suivants sont à considérer pour mieux apprécier les données présentées dans ce rapport car ils peuvent influencer les résultats.

Le confinement

Dans un premier temps, il est important de souligner **que le confinement et les mesures gouvernementales associées à la COVID-19 ont pu modifier certains comportements**. À titre d'exemple, l'interdiction de se rassembler dans une résidence privée avec des personnes ne résidant pas à la même adresse et la fermeture des restaurants et bars a certainement affecté les lieux où les Québécois ont consommé de l'alcool cette année.

Le changement de méthode de collecte de données

Historiquement (2015-2017), l'étude « les régions du Québec et l'alcool » était menée au téléphone uniquement. C'est en 2019 qu'Éduc'alcool a fait le choix de changer cette méthode afin de diriger la collecte de données principalement sur le web. **Ce changement méthodologique affecte les résultats puisque la consommation d'alcool mesurée est plus grande sur le web qu'au téléphone**. Cela s'explique principalement par une diminution du biais d'acceptabilité sociale dans les questionnaires en ligne en raison du caractère anonyme de cette méthode, notamment pour des variables considérées comme sensibles par les répondants (comme les comportements à risque).

Précisons que la proportion d'entrevues téléphoniques étant plus grande en 2019 qu'en 2021 (2021: 9 %; 2019: 32 %), ce qui peut donc avoir, cette année encore, un effet sur les données. Ainsi, la comparaison entre les vagues de 2015-2017 et celles de 2019-2021 ne sont pas conseillées et il importe d'avoir ces différences en tête lorsqu'on compare les données de 2019 à celles de 2021.

La désaisonnalisation

Cette année, **la collecte de données a été plus étendue au courant de l'année** afin de diminuer l'influence d'un mois en particulier sur le comportement des répondants. En s'assurant de faire la collecte de données du mois d'août au mois d'octobre inclusivement et de reprendre un dernier mois à la fin de l'hiver, du 15 février au 30 mars, on peut mesurer les habitudes de consommation d'alcool au long de l'année en excluant les périodes durant lesquelles la consommation d'alcool peut être influencée par la saison (fêtes de fin d'année, été). La collecte s'est donc terminée avant le début des célébrations de Noël et recommence bien après la période qui entoure le Nouvel An.



FAITS SAILLANTS POUR LE QUÉBEC

LES RÉGIONS DU QUÉBEC ET L'ALCOOL

de la vie aux idées

Habitudes de consommation d'alcool

Consommation d'alcool (au cours des 12 derniers mois)

84 % des Québécois âgés de 15 ans et plus ont consommé des boissons alcoolisées au cours des 12 mois précédant l'étude.

Notons que les pourcentages de consommateurs les plus élevés se retrouvent dans les régions de la Capitale-Nationale (88 %), de Chaudière-Appalaches (88 %), des Laurentides (87 %) et du Bas-Saint-Laurent (87 %).

Consommation de boissons alcoolisées

Une proportion de 60 % de Québécois consomme de l'alcool « une fois par semaine ou plus ». Notons que la plupart des régions se comportent de façon similaire à l'exception de certaines régions où la consommation d'alcool est la moins fréquente: Outaouais (50 %), Abitibi-Témiscamingue (51 %), Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (53 %), Laval (54 %) et Côte-Nord (54 %). À l'inverse, la Capitale-Nationale (66 %) se démarque par sa fréquence plus élevée de consommation d'alcool .

Tout comme en 2019, le vin est la boisson alcoolisée la plus consommée sur une base hebdomadaire (44 %) au Québec, suivie de la bière (36 %). Cette dernière est plus appréciée parmi les résidents de Chaudière-Appalaches (43%) et est moins appréciée par les résidents de Laval (26 %), de la Côte-Nord (29 %) et des Outaouais (31 %). Quant au vin, il est préféré par les résidents de la Capitale-Nationale (50 %) et moins apprécié en Abitibi-Témiscamingue (31 %), en Outaouais (33 %), en Gaspésie-Île-de-la-Madeleine (35 %), au Centre-du-Québec (36 %), sur la Côte-Nord (37 %), dans le Bas-Saint-Laurent (37 %) et au Saguenay-Lac-St-Jean (37 %).



Habitudes de consommation d'alcool (suite)

Endroits où l'on consomme de l'alcool

Une forte majorité des Québécois consomme souvent ou à l'occasion à la maison (82 %). Tous les autres endroits proposés sont en baisse, sauf « en jouant à des jeux de hasard », qui est en hausse par rapport à 2019. Précisions que les mesures gouvernementales liées à la pandémie ont certainement eu un effet sur ces données.

Bien que chez des amis (66%) et au restaurant (54%) soient à la baisse, ces deux endroits demeurent élevés.

Comme en 2019, on note une plus forte propension à consommer de l'alcool à la maison dans la région de la Capitale-Nationale (90 %), contrairement aux résidents du Saguenay-Lac-St-Jean (79 %), d' Abitibi-Témiscamingue (80%), de Laval (81 %) et de la Côte-Nord (81 %).

Il est intéressant de souligner que les Montréalais ont tendance à être plus nombreux à consommer de l'alcool à l'extérieur de leur domicile. Comparativement aux autres régions, ils sont plus nombreux à aller au bar (34%) et en discothèque (19 %) pour consommer de l'alcool.

Habitudes de consommation d'alcool (*suite*)

Fréquence de consommation

La fréquence moyenne de consommation d'alcool est de 2,2 fois par semaine.

Un peu plus du tiers des Québécois (36 %) affirme avoir dépassé les limites de consommation à faible risque au moins une fois par mois au cours des 12 derniers mois.

L'alcool et la conduite automobile

Conduite d'un véhicule automobile sous l'influence de l'alcool

Un peu moins de la moitié (45 %) des conducteurs automobiles ayant consommé de l'alcool au cours des 12 derniers mois affirme avoir conduit au moins une fois après avoir consommé de l'alcool à l'intérieur des limites permises par la loi.

C'est au Centre-du-Québec qu'un plus grand nombre de résidents disent avoir conduit au moins une fois après avoir consommé de l'alcool sous la limite permise (52 %). Elle est cependant moins répandue parmi les conducteurs de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (39 %), du Bas-Saint-Laurent (39 %), de Laval (41 %) et de Montréal (42 %).

D'autre part, le sondage indique que les conducteurs automobiles ayant consommé de l'alcool au-delà de la limite permise par la loi concernent 9% des automobilistes ayant consommé de l'alcool ces 12 derniers mois. Notons que cette proportion est particulièrement plus élevée à Montréal (11 %) et est plus faible dans la région de la Côte-Nord (4 %) et de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (6 %).

**BOIRE
CONDUIRE
CHOISIR**



L'alcool et la conduite automobile (suite)

Barrage policier en matière d'alcool au volant

Au cours de la dernière année, 81 % des conducteurs automobiles n'ont pas vu de barrage policier en rapport avec l'alcool au volant, contre 19 % qui en ont aperçu un sur une route du Québec.

Parmi ceux qui ont aperçu un barrage policier en rapport avec l'alcool au volant, on remarque une forte proportion de résidents du Saguenay-Lac-St-Jean (23 %), de la Côte Nord (24 %), de l'Abitibi-Témiscamingue (25 %) et de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (26 %).

Dans le même ordre d'idées, 85 % des automobilistes disent n'être pas passés par un barrage policier qui vérifiait la sobriété des conducteurs au cours de la dernière année, alors que 15 % a subi un tel contrôle. On note que ce sont les résidents du Saguenay-Lac-St-Jean (19 %), de la Mauricie (19 %), de la Côte Nord (20 %) et d'Abitibi-Témiscamingue (21 %) et de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (24 %) qui sont les plus nombreux à avoir été confrontés à ce type de barrage policier.

Bien que les avis semblent globalement partagés, les Québécois sont légèrement plus nombreux à penser qu'il est improbable (49 % peu probable et 4 % pas du tout probable) qu'un conducteur qui a consommé au-delà de la limite d'alcool permise par la loi se fasse intercepter pour l'alcool au volant au Québec. Notons que cette croyance est plus fréquente chez les gens provenant de Lanaudière (59 %), des Outaouais (57 %) et des Laurentides (57 %).

**BOIRE
CONDUIRE
CHOISIR**



Les Québécois, l'alcool et le cannabis

Consommation de cannabis

Plus d'un Québécois sur cinq (21 %) affirment avoir consommé du cannabis au cours de ces 12 derniers mois. C'est en Outaouais que la proportion est la plus élevée (25 %).

En outre, 19% des Québécois interrogés déclarent avoir consommé de l'alcool et du cannabis au cours des 12 derniers mois.



Éduc'alcool et la modération

Notoriété du slogan « La modération a bien meilleur goût »

On note une très légère diminution de la notoriété du slogan « La modération a bien meilleur goût » par rapport à 2019, passant de 89 % à 87 %. C'est à Montréal (72 %), à Laval (80 %) et en Outaouais (82 %) que ce slogan est un peu moins connu. On peut émettre l'hypothèse que cette différence peut être attribuée au fait que ces trois régions possèdent une plus grande communauté anglophone ou allophone.

Crédibilité d'Éduc'alcool

Une très grande majorité des Québécois connaît Éduc'alcool (84 %) dont le taux de crédibilité s'élève à 93 %. Notons que la crédibilité de l'organisation est en hausse par rapport à 2019. Aussi, les résidents de Lanaudière (51 %) et du Bas-St-Laurent (53 %) sont plus nombreux à dire qu'Éduc'alcool est très crédible.





RÉSULTATS DÉTAILLÉS DE CHAUDIÈRE-APPALACHES

LES RÉGIONS DU QUÉBEC ET L'ALCOOL

de la vie aux idées

Consommation d'alcool (au cours des 12 derniers mois)

Base: ensemble des répondants

	Total				Chaudière-Appalaches			
(%)	2021	2019	2017	2015	2021	2019	2017	2015
n=	7600	6732	2700	2401	400	350	150	150
Oui	84	85	83	82	88	88	85	86
Non	16	15	17	18	12	12	15	14

Q3. Au cours des 12 DERNIERS MOIS, avez-vous consommé de la bière, du vin, du cidre, des spiritueux ou d'autres boissons alcoolisées (cooler, prémélangés, etc.)?

Consommation de boissons alcoolisées

Base: ensemble des répondants, excluant les refus de répondre*

	Total				Chaudière-Appalaches			
	2021	2019	2017	2015	2021	2019	2017	2015
(% 1 fois par semaine ou plus)								
n=	7599 à 7600	6732	2700	2401	400	350	150	150
Vin	44 ▲	40	31	32	42	41	30	25
Bière	36 ▲	34	23	27	43	40	28	28
Spiritueux	19 ▲	14	9	7	16	12	10	7
Autres boissons	11 ▲	7	2	2	7	3	2	1
Une fois par semaine ou plus (incluant autres boissons)	60 ▲	56	44	47	64	58	45	43

À noter que les refus de répondre issus du questionnaire téléphonique ont été exclus.

Q10. Consommez-vous les boissons alcoolisées suivantes plus d'une fois par semaine, environ une fois par semaine, à l'occasion ou jamais?

*note: Les répondants ayant sélectionné NSP varie à chacune des questions.

La base est donc présentée en fonction de l'ensemble des consommateurs d'alcool.

Endroits où l'on consomme de l'alcool

Base: consommateurs d'alcool

(% souvent et à l'occasion)	Total				Chaudière-Appalaches			
	2021	2019	2017	2015	2021	2019	2017	2015
	6332	5681	2045	1772	352	306	126	112
À la maison	82	82	79	81	84	82	80	80
Chez des amis	66 ▼	77	80	79	67	82	76	76
Au restaurant	54 ▼	68	66	62	50	66	59	55
Dans un bar	26 ▼	34	32	27	20	32	34	25
En jouant à des jeux de hasard	17 ▲	15	9	10	12	12	8	8
Dans une discothèque, un club	14 ▼	17	14	9	10	13	21	11

Q11. Au cours de la dernière année, vous est-il arrivé souvent, à l'occasion, rarement ou jamais de consommer de l'alcool...

Fréquence de consommation d'alcool au cours des 12 derniers mois

Base: consommateurs d'alcool

Fréquence	n=	Total				Chaudière-Appalaches			
		2021	2019	2017	2015	2021	2019	2017	2015
Moins d'une fois par mois	6331	13 ▼	15	19	14	12	13	14	20
1 fois par mois	5681	9 ▼	11	13	10	6	11	18	9
2 à 3 fois par mois	2045	16 ▼	19	22	20	18	17	15	21
1 fois par semaine	1772	13 ▼	15	17	21	17	15	17	24
2 fois par semaine		14 ▲	12	12	13	12	14	16	11
3 fois par semaine		13 ▲	10	9	10	13	13	11	5
4 fois par semaine		6 ▲	5	2	2	6	7	4	1
5 fois par semaine		5	5	2	3	5	4	-	3
6 fois par semaine		3 ▲	2	-	1	2	1	-	1
7 fois par semaine		8 ▲	6	5	5	9	5	4	4
Moyenne par semaine		2,2 ▲	1,9	1,4	1,5	2,2	1,9	1,4	1,3

Q8. Au cours des 12 derniers mois, quelle a été, en moyenne, la fréquence de votre consommation de boissons alcoolisées? Est-ce...

Non respect des limites de consommation recommandées (4 consommations ou plus pour les femmes, 5 consommations ou plus pour les hommes)

Base: consommateurs d'alcool

(%)	TOTAL			Chaudière-Appalaches		
	2021	2019	2017	2021	2019	2017
n=	6332	5676	2045	352	306	124
Jamais (respect des limites)	37	36	48	39	36	44
Moins d'une fois par mois	27 ▼	30	26	28	32	30
1 fois par mois	12	12	11	11	9	13
2 à 3 fois par mois	10	10	8	7	8	7
1 fois par semaine	6 ▲	5	3	6	8	1
2 à 3 fois par semaine	6 ▲	5	1	6	6	1
Tous les jours ou presque	3 ▲	2	2	3	-	5
Ne sait pas/refus	-	-	1	-	-	-
TOTAL (une fois par mois ou plus souvent)	36 ▲	34	26	33	31	26

* Nouvelle formulation en 2017 - Étant donné que la question posée en 2017 est différente, il est impossible de comparer les résultats avec ceux de 2015.

FEMMES : Q14. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous pris plus de TROIS consommations, c'est-à-dire 4 verres ou plus, EN UNE MEME OCCASION?

HOMMES : Q15. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous pris plus de QUATRE consommations, c'est-à-dire 5 verres ou plus, EN UNE MEME OCCASION?

Fréquence de consommation excessive (5 verres ou plus)

Base: consommateurs d'alcool, excluant les refus de répondre

	Total				Chaudière-Appalaches			
	2021	2019	2017	2015	2021	2019	2017	2015
(%)								
*n=	6331	5677	2045	1772	352	305	124	112
Aucune fois / Jamais	47 ▲	45	56	57	46	43	53	54
Au moins une fois / Total consommation	53 ▼	55	44	43	54	57	47	46

À noter que les refus de répondre issus du questionnaire téléphonique ont été exclus.

Q15. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous pris plus de QUATRE consommations, c'est-à-dire 5 verres ou plus, EN UNE MÊME OCCASION?

Impacts de la consommation

Base: consommateurs d'alcool, excluant les NSP

	Total		Chaudière-Appalaches	
(%) - % Oui	2021	2019	2021	2019
*n=	5774 à 6161	5341	323 à 341	289
à vos relations avec vos ami(e)s ou à votre vie sociale	7 ▲	6	9	4
à votre santé physique	17	16	14	14
à votre vie familiale	9 ▲	6	6	4

Q17. Au cours des 12 derniers mois, vous est-il déjà arrivé de sentir que votre consommation nuisait...

*note: Les répondants ayant sélectionné NSP varie à chacune des questions.
La base est donc présentée en fonction de l'ensemble des consommateurs d'alcool.

Conducteurs d'un véhicule automobile

Base: ensemble des répondants

	Total				Chaudière-Appalaches			
(%)	2021	2019	2017	2015	2021	2019	2017	2015
n=	7600	6732	2700	2401	400	350	150	150
Oui	83	83	85	84	92	92	94	91
Non	17	17	15	16	8	8	6	9

Q30A. Conduisez-vous vous-même un véhicule automobile?

Conduite d'un véhicule après avoir consommé de l'alcool (1/2)

Base: conducteurs automobiles et consommateurs d'alcool, excluant les NSP*

	Total				Chaudière-Appalaches			
(%)	2021	2019	2017	2015	2021	2019	2017	2015
n=	5583	4993	1829	1607	327	289	119	105
Jamais	55 ▲	49	50	49	52	50	58	54
1-2 fois	26 ▼	28	22	24	26	25	21	28
3-5 fois	10 ▼	12	15	14	11	11	11	11
6 fois ou plus	9 ▼	12	12	12	11	14	9	6
Ne sait pas/refus	-	-	1	1	-	-	1	1
Une fois ou plus	45 ▼	51	48	50	48	50	41	44

*À noter que, en 2019 et 2020, les refus de répondre issus du questionnaire téléphonique ont été exclus.

Q30B. Au cours de la dernière année, combien de fois vous est-il arrivé de conduire un véhicule automobile après avoir pris de l'alcool à l'intérieur de la limite permise par la loi?

Conduite d'un véhicule après avoir consommé de l'alcool (2/2)

Base: conducteurs automobiles, excluant les NSP*

Cette question est présentée sur une base différente

n=	Total		Chaudière-Appalaches	
	2021	2019	2021	2019
(%)	6480	5751	369	322
Jamais	60 ▲	55	58	54
1-2 fois	23	24	23	23
3-5 fois	9	10	10	10
6 fois ou plus	8 ▼	11	9	13
Une fois ou plus	40 ▼	45	42	46

Lors de la précédente étude, il a été décidé de présenter les données sur la base de **l'ensemble des conducteurs automobiles** et non pas seulement sur les conducteurs automobiles qui ont consommé de l'alcool dans la dernière année.

*À noter que, en 2019 et 2020, les refus de répondre issus du questionnaire téléphonique ont été exclus.

Q30B. Au cours de la dernière année, combien de fois vous est-il arrivé de conduire un véhicule automobile après avoir pris de l'alcool à l'intérieur de la limite permise par la loi?

Conduite d'un véhicule après avoir consommé de l'alcool au-delà de la limite permise (1/2)

Base: conducteurs automobiles et consommateurs d'alcool, excluant les NSP*

	Total				Chaudière-Appalaches			
(%)	2021	2019	2017	2015	2021	2019	2017	2015
n=	5584	4998	1829	1607	327	290	119	105
Jamais	91	92	92	93	93	94	96	96
1-2 fois	7	7	6	6	5	6	4	4
3-5 fois	1	1	-	-	1	-	-	-
6 fois ou plus	1	1	1	-	1	-	-	-
Ne sait pas/refus	-	-	1	1	-	-	-	-
Une fois ou plus	9	8	7	6	7	6	4	4

*À noter que, en 2019 et 2020, les refus de répondre issus du questionnaire téléphonique ont été exclus.

Q30C. Au cours de la dernière année, combien de fois vous est-il arrivé de conduire un véhicule automobile après avoir consommé de l'alcool au-delà de la limite permise par la loi?

Conduite d'un véhicule après avoir consommé de l'alcool au-delà de la limite permise (2/2)

Base: conducteurs automobiles, excluant les NSP*

Cette question est présentée sur une base différente

	Total		Chaudière-Appalaches	
	2021	2019	2021	2019
(%)				
n=	6481	5757	369	323
Jamais	92	92	94	94
1-2 fois	6	6	5	5
3-5 fois	1	1	1	0
6 fois ou plus	1	1	1	0
Une fois ou plus	8	8	6	6

Lors de la précédente étude, il a été décidé de présenter les données sur la base de **l'ensemble des conducteurs automobiles** et non pas seulement sur les conducteurs automobiles qui ont consommé de l'alcool dans la dernière année.

*À noter que, en 2019 et 2020, les refus de répondre issus du questionnaire téléphonique ont été exclus.

Q30C. Au cours de la dernière année, combien de fois vous est-il arrivé de conduire un véhicule automobile après avoir consommé de l'alcool au-delà de la limite permise par la loi?

Déjà vu un barrage policier en matière d'alcool

Base: conducteurs automobiles

	Total				Chaudière-Appalaches			
(%)	2021	2019	2017	2015	2021	2019	2017	2015
n=	6481	5757	2304	2046	369	323	139	135
Oui	19 ▼	26	29	33	18	31	33	38
Non	81 ▲	74	71	66	82	69	67	62

Q30D. Au cours de la dernière année, avez-vous déjà vu un barrage policier en matière d'alcool au volant ?

Passage dans un barrage policier en rapport avec l'alcool au volant

Base: conducteurs automobiles

	Total				Chaudière-Appalaches			
(%)	2021	2019	2017	2015	2021	2019	2017	2015
n=	6481	5758	2304	2046	369	322	139	135
Oui	15 ▼	21	24	25	13	25	31	31
Non	85 ▲	79	76	74	87	75	69	69

Q30E. Au cours de la dernière année, êtes-vous déjà passé par un barrage policier qui vérifiait l'état des conducteurs en matière d'alcool au volant ?

Probabilité de se faire intercepter dans un barrage policier pour l'alcool au volant

Base: ensemble des répondants

	Total				Chaudière-Appalaches			
(%)	2021	2019	2017	2015	2021	2019	2017	2015
n=	7600	6732	2700	2401	400	350	150	150
TOTAL PROBABLE	48	48	45	43	48	49	52	52
... très probable	11	12	12	9	10	10	11	14
... assez probable	37	36	32	33	37	39	42	38
TOTAL IMPROBABLE	52	51	53	52	52	50	46	43
... peu probable	49	48	48	48	49	49	44	40
... pas du tout probable	4 ▲	3	5	4	3	1	2	3
Ne sait pas	0 ▼	1	3	5	0	1	2	5

Q31. Selon vous, qu'elle est la probabilité qu'un conducteur qui a consommé au-delà de la limite d'alcool permise par la loi se fasse intercepter au Québec pour alcool au volant. Diriez-vous que c'est...

Consommation de cannabis (12 mois)

Base: ensemble des répondants

	Total		Chaudière-Appalaches	
(%)	2021	2019	2021	2019
	n= 7600	6731	400	350
Oui	21 ▲	18	17	15

Cette question a été ajoutée en 2019
Q50A. Au cours des 12 DERNIERS MOIS, avez-vous consommé du cannabis?

Consommation d'alcool et de cannabis (en même temps)

Base: a consommé du cannabis et de l'alcool au cours des 12 derniers mois

	Total		Chaudière-Appalaches	
	2021	2019	2021	2019
(%)				
n=	1421	1164	65	*51
Toujours	11	9	13	6
Souvent	17	15	21	20
Occasionnellement	28	27	24	28
Rarement	26	28	25	27
Jamais	19	20	17	20
Toujours + Souvent	28 ▲	24	34	25

*Attention base faible (<60)

Cette question a été ajoutée en 2019
Q50B. Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de consommer de l'alcool en même temps que du cannabis?

Consommation d'alcool et de cannabis

Base: ensemble des répondants

Total	Chaudière-Appalaches			
	2021	2019		
(%)	2021	2019	2021	2019
n=	7600	6732	400	350
Total de ceux qui consomment du cannabis <u>et</u> de l'alcool	19 ▲	17	16	15

Note: 2 % de la population consomme du cannabis mais pas d'alcool

Cette question a été ajoutée en 2019
Q50BR. Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de consommer de l'alcool en même temps que du cannabis?

Notoriété du slogan « La modération a bien meilleur goût »

Base: ensemble des répondants

	Total				Chaudière-Appalaches			
(%)	2021	2019	2017	2015	2021	2019	2017	2015
n=	7600	6732	2700	2401	400	350	150	150
Oui	87	89	89	92	96	97	99	100

La formulation de la question a été adaptée pour les répondants au questionnaire web.

Q35. Même si vous l'avez mentionné précédemment, vous souvenez-vous avoir déjà vu, lu ou entendu le slogan LA MODÉRATION A BIEN MEILLEUR GOUT?

Crédibilité d'Éduc'alcool

Base: connaissent l'organisme

	Total				Chaudière-Appalaches			
	2021	2019	2017	2015	2021	2019	2017	2015
(%)								
n=	6401	5876	2198	2132	370	327	140	136
Très crédible	46 ▲	44	46	37	45	40	44	33
Assez crédible	47	48	49	53	47	48	51	56
Peu crédible	6 ▼	7	4	7	7	10	4	9
Pas du tout crédible	1	1	1	3	1	2	2	1
Total crédible	93 ▲	92	95	90	92	88	94	89

Q39. Diriez-vous qu'Éduc'alcool est un organisme très crédible, assez crédible, peu ou pas du tout crédible?



SOMMAIRE DE CHAUDIÈRE-APPALACHES

LES RÉGIONS DU QUÉBEC ET L'ALCOOL

de la vie aux idées

Sommaire de Chaudière-Appalaches (1/2)

Types d'alcool consommés, lieux et contextes de consommation d'alcool

Par rapport aux autres régions du Québec, les résidents de Chaudière-Appalaches sont moins portés sur la consommation de vin (42 % c. 44 % au Québec), des spiritueux (16 % c. 19 % au Québec) et des autres boissons alcoolisées (7 % c. 11 % au Québec).

Par ailleurs, ils sont plus nombreux à consommer leur alcool à la maison (84 % c. 82 % au Québec) ou à l'extérieur de chez eux (plus particulièrement chez des amis 67 % c. 66 % au Québec). Cependant, ils sont moins nombreux à consommer leur alcool au restaurant (50 % c. 54 % au Québec), dans un bar (20 % c. 26 % au Québec) ou en jouant à des jeux de hasard (12 % c. 17 % au Québec).

Ils se distinguent des autres régions en ayant consommé plus fréquemment de l'alcool (12 % en consomment moins d'une fois par mois c. 13 % au Québec) au cours des 12 derniers mois.

Impacts de la consommation d'alcool sur les relations sociales

Une plus forte proportion des résidents de Chaudière-Appalaches pensent que la consommation d'alcool nuit à leur vie sociale (9 % c. 7 % au Québec).

Consommation d'alcool et conduite

Les résidents de Chaudière-Appalaches sont moins nombreux à avoir conduit un véhicule automobile après avoir consommé de l'alcool au-delà de la limite permise (6 % c. 8 % au Québec).

Sommaire de Chaudière-Appalaches (2/2)

Consommation d'alcool et conduite – suite

De plus, comparativement au reste du Québec, une plus faible proportion d'entre eux sont passés, au cours de la dernière année, par un barrage policier ou en ont vu un, qui vérifiait l'état des conducteurs en matière d'alcool au volant (respectivement 13 % c. 15 % au Québec et 18 % c. 19 % au Québec).

Notoriété du slogan « La modération a bien meilleur goût »

La presque-totalité des résidents de Chaudière-Appalaches connaît le slogan d'Éduc'alcool, la modération a bien meilleur goût (96 % c. 87 % au Québec).

Méthodologie

Population à l'étude et collecte des données

Les résultats du sondage reposent sur **7 600 entrevues de Québécois de 15 ans et plus** lors de quatre vagues de sondage au cours de l'année 2020-2021:

- VAGUE 1: 1 900 entrevues entre le **4 août et le 31 août 2020**;
- VAGUE 2: 1 900 entrevues entre le **1^{er} septembre et le 30 septembre 2020**;
- VAGUE 3: 1 900 entrevues entre le **1^{er} octobre et le 31 octobre 2020**;
- VAGUE 4: 1 900 entrevues entre le **15 février et le 30 mars 2021**;

Collecte des données

La collecte de données a été réalisée principalement sur le web (6 919 entrevues). Les entrevues pour les quotas plus difficiles à compléter ont été effectuées au téléphone (681 entrevues). L'échantillon téléphonique a été tiré selon la méthode « probabiliste » des listes publiées des abonnés du téléphone de l'ensemble du Québec et comprenait des numéros de téléphone résidentiels en plus de numéros de téléphones cellulaires.

Les entrevues ont été réalisées à l'aide d'un partenaire (BIP Recherche).

Lors de leur compilation, les résultats ont été pondérés sur la base des estimations démographiques afin de refléter la distribution de la population du Québec selon le sexe, l'âge, la région de résidence et la langue maternelle des répondants.

Méthodologie

Pondération et caractère représentatif de l'échantillon

Les résultats ont été pondérés afin de refléter la distribution de la population à l'étude selon la région administrative de résidence, le sexe, l'âge, la langue maternelle.

Notons que, compte tenu du caractère non probabiliste de l'échantillon, le calcul de la marge d'erreur ne s'applique pas.

Comment lire les données

Il est possible que la somme des résultats présentés n'égalise pas toujours 100 %, puisqu'il s'agit de pourcentages arrondis.

Lorsque pertinentes, les différences de résultats entre les régions sont indiquées comme suit :

EN BLEU pour les résultats **plus élevés**

EN ROUGE pour les résultats **plus bas**

L'évolution pour le total (Québec) entre 2021 et 2019 est indiquée ainsi :

▲ pour les résultats **plus élevés**

▼ pour les résultats **plus bas**