

***Banque de données
sur les entrepreneures québécoises***

Rapport présenté au Ministère de l'Industrie et du Commerce

**Par
Louise St-Cyr
Titulaire
Chaire de développement et de relèvement de la PME
École des HEC**

Assistants de recherche :
**Olivier de Champlain
Céline Boffo
Matthieu Streliski**

Février 2001

Table des matières

INTRODUCTION	3
I. CONTEXTE ET OBJECTIFS DE L'ÉTUDE	4
I.1 Dimension internationale du questionnement en entrepreneuriat féminin	4
I.2 Les réflexions du Groupe-conseil en entrepreneuriat féminin du MIC et objectifs de l'étude	6
II. MÉTHODOLOGIE	7
II.1 Échantillon	7
II.2 Outil de recherche	7
II.3 Collecte et saisie des données	9
III. PRÉSENTATION ET ANALYSE DES RÉSULTATS	10
III.1 Les propriétaires dirigeantes	11
Les entreprises des répondantes : caractéristiques, financement et rentabilité	12
L'entrepreneure : profil socio-démographique et aspects relatifs au travail	14
L'utilisation des réseaux	16
III.2 Les dirigeantes non propriétaires	17
Les entreprises des répondantes : caractéristiques	17
La dirigeante : profil socio-démographique et aspects relatifs au travail	17
L'utilisation des réseaux	18
III.3 Statistiques régionales	19
IV. CONCLUSION	19
Annexe 1 : Plan de collecte d'information sur les entrepreneures québécoises	21
Annexe 2 : grille d'indicateurs pertinents permettant de faire état de l'entrepreneuriat féminin	22
Annexe 3 : Recommandations de l'OCDE	23
Annexe 4 : Tableau récapitulatif des réponses par région	24
Annexe 5 : Statistiques globales pour la totalité de l'échantillon	25
Annexe 6 : Statistiques sous échantillon des propriétaires dirigeantes	36
Annexe 7 : Statistiques sous échantillon des dirigeantes non propriétaires	46
Annexe 8 : Statistiques globales par région	54
Annexe 9: Questionnaire pour les dirigeantes non propriétaires	205
Annexe 10 : Questionnaire pour les propriétaires dirigeantes	212

Introduction

La participation des femmes à l'entrepreneuriat n'a cessé de croître au Québec. On estime que ces dernières constituent le tiers des entrepreneurs et que leur taux de croissance est plus élevé que celui des hommes. Ce phénomène n'est pas propre au Québec. La plupart des pays, développés ou en développement, font état d'un entrepreneurship féminin vigoureux, comme en témoignent la plupart des communications livrées dans le cadre de la deuxième conférence de l'OCDE sur l'entrepreneuriat féminin.¹ Certains chercheurs ont tenté de mesurer la contribution des entrepreneurs au développement économique et ce, avec des données sexuées, ce qui permet d'apprécier plus spécifiquement l'apport des femmes dans ce domaine. C'est le cas de l'équipe du *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* qui a vérifié l'existence d'un lien entre l'activité entrepreneuriale et le niveau de l'activité économique dans 16 différents pays, dont le Canada. De plus, les chercheurs ont établi que près de 65 % de la différence entre l'activité entrepreneuriale de chacun des pays était expliqué par le niveau de participation des femmes à l'entrepreneuriat. Ce qui leur fait dire qu'il «*devient alors évident que les pays qui n'encouragent pas fortement les femmes à créer et développer de nouvelles entreprises ne réalisent pas complètement leur potentiel entrepreneurial*»²

Étant donné cette place grandissante des femmes entrepreneures dans l'économie, les divers organismes agissant auprès d'elles ont cherché à les connaître davantage, à mieux cerner leurs besoins. Or, les premières constatations ont amené les intervenants à prendre conscience que relativement peu de données étaient disponibles sur ces dernières. En effet, la plupart des statistiques usuelles faisant état de l'entrepreneuriat n'étant pas sexuées, il devenait difficile d'en dégager des indications claires peu importe qu'on veuille tracer un portrait assez complet des femmes entrepreneures ou que l'on cherche à identifier les principaux enjeux auxquels elles font face dans l'exercice de l'activité entrepreneuriale. Pourtant, si l'on croit à la pertinence d'une approche différenciée selon le genre, il devient évident qu'une meilleure connaissance s'impose pour la mise au point d'interventions appropriées.

¹ Voir OCDE, *Women entrepreneurs in SME : realising the benefits of globalisation and the knowledge-based economy - Abstracts*, Deuxième conférence de l'OCDE sur l'entrepreneuriat féminin, Paris, 29-30 novembre 2000, 80 p.

² Voir Reynolds, Paul D.; Hay, Michael; Bygrave, William D.; Camp, S. Michael; Autio, Erko. Global Entrepreneurship Monitor – 2000 Executive Report, Babson College, Ernst & Young, Kaufman Center for

L'étude qui fait l'objet du présent rapport se situe dans la continuité de la recherche de données pertinentes sur les femmes entrepreneures et présente les résultats reliés à la réalisation de la première étape d'un plan de collecte d'information sur les entrepreneures québécoises. Ce plan de collecte d'information apparaît à l'annexe 1. Les données recueillies dans cette première étape l'ont été à l'aide des banques de noms des secteurs manufacturier et tertiaire-moteur du MIC. Le rapport est divisé en quatre parties :

Partie I : Contexte et objectifs de l'étude.

Partie II : Méthodologie suivie pour la constitution de la banque de données et pour l'analyse des résultats.

Partie III : Présentation et analyse des données.

Partie IV : Conclusion, limites de l'étude et recommandations.

I. Contexte et objectifs de l'étude

I.1 Dimension internationale du questionnement en entrepreneuriat féminin

Il n'est pas facile d'obtenir des données sur les femmes entrepreneures. En plusieurs occasions, les intervenants de divers pays ont fait part des difficultés à recueillir une information complète sur ces dernières. La première conférence de l'OCDE sur l'entrepreneuriat féminin tenue à Paris en 1997 en faisait largement état. D'ailleurs, lors de la deuxième conférence sur ce même sujet en novembre 2000, un des quatre thèmes de la rencontre était : *L'amélioration des connaissances sur le phénomène de l'entrepreneuriat féminin*. Les enjeux qui se dégagent de cette rencontre en rapport avec ce thème sont de trois ordres :

1. Il semble qu'il soit encore difficile d'obtenir des données sur les femmes entrepreneures. À l'heure actuelle, les deux sources principales sont :
 - «Les données tirées des enquêtes sur la population active, qui ont comme unité d'échantillonnage les femmes elles-mêmes. Dans ces enquêtes, la définition de la femme entrepreneure est très large puisqu'elle inclut aussi bien la travailleuse indépendante que la propriétaire dirigeante d'entreprise incorporée. Ces données fournissent les caractéristiques socio-démographiques des femmes et renseignent sur le secteur

Entrepreneurial Leadership and London Business School, Ewing Marion Kauffman Foundation, 2000, page 24. Traduction libre de l'auteur.

d'activité. Aucune autre information n'est par ailleurs disponible sur l'entreprise elle-même.

- Les données provenant d'enquêtes indépendantes menées par des chercheurs auprès de populations particulières (petits échantillons) visant à dégager des portraits plus complets (caractéristiques des femmes et de leur entreprise) et à mieux connaître les défis, obstacles, et motivations des femmes.

Notons, par ailleurs, que la source «naturelle» d'information sur les entreprises elles-mêmes (c'est-à-dire ayant comme unité d'échantillonnage non pas les personnes mais les entreprises) est le registre des entreprises. Malheureusement, dans la grande majorité des pays, ce registre n'est pas sexué. Dès lors, les données touchant les entreprises proviennent presque exclusivement d'enquêtes indépendantes.»³

2. Quelle définition devrait-on adopter de la femme entrepreneure ?

- «Devrait-on inclure seulement les femmes propriétaires ? Ou bien, les dirigeantes sont-elles à considérer ? Quand considère-t-on qu'une entreprise est détenue par une femme ? Lorsqu'une ou plusieurs femmes sont propriétaires majoritaires ? Comment définir la majorité : majorité absolue ou contrôle ? Les propriétaires égalitaires devraient-elles être incluses ? De plus, veut-on considérer toutes les femmes actives sur le marché du travail et non salariées (définition des enquêtes sur la population active) ou uniquement les chefs d'entreprise, développeuses de chiffre d'affaires et d'emploi, à la tête d'une entreprise ? En l'absence d'une typologie précise et de statistiques présentées en accord avec cette typologie, les données obtenues ne permettront pas de saisir toute la complexité de la réalité des femmes entrepreneures»⁴.

3. Il est maintenant nécessaire de dépasser le stade des statistiques descriptives sur les femmes entrepreneures.

- «Plusieurs aspects méritent maintenant d'être investigués davantage. Si les aspects de l'accès au financement ont fait l'objet de certaines recherches, particulièrement en Amérique du Nord, nous disposons de peu de données sur leurs motivations, leurs

³ Tiré de : *Rapport de mission de Louise St-Cyr au Ministère de l'Industrie et du Commerce à l'occasion de la deuxième conférence de l'OCDE sur l'entrepreneuriat féminin*, janvier 2001, p.

besoins et leurs défis. Par exemple, il serait intéressant de comprendre pourquoi les entreprises des femmes sont plus petites et croissent moins vite que celles des hommes. Est-ce par choix ou à cause de contraintes de temps, de financement ?»⁵

1.2 Les réflexions du Groupe-conseil en entrepreneuriat féminin du MIC et objectifs de l'étude

Depuis 1997, le MIC poursuit une réflexion sur l'entrepreneuriat féminin. Le rapport du Groupe-conseil en entrepreneuriat féminin, intitulé *Les défis des entrepreneures*, souligne à son tour le besoin de compléter l'information disponible au Québec sur les femmes entrepreneures. Le comité information du Groupe-conseil a d'abord tenté de dresser un premier portrait de l'entrepreneuriat féminin au Québec. Constatant que ce portrait était incomplet, principalement pour les mêmes raisons que celles mentionnées ci-dessus lors de la conférence de l'OCDE (voir pages 4 et 5 du présent rapport), le travail du comité a été, dans un premier temps, d'établir la grille d'indicateurs «idéale» en entrepreneuriat féminin. Cette grille, jointe à l'annexe 2, comprend à la fois des données sur l'entrepreneure et sur son entreprise. Dans un deuxième temps, le Groupe-conseil a formulé la recommandation de constituer une banque de données sur les femmes entrepreneures du Québec. Les objectifs d'une telle banque sont les suivants :

1. Mieux connaître la situation des entrepreneures au Québec et disposer d'un portrait plus complet que celui actuellement disponible. Plus précisément, le but poursuivi est d'en savoir davantage sur les secteurs d'activité des femmes, la taille et la rentabilité de leur entreprise et d'établir des liens entre certaines caractéristiques socio-économiques des femmes elles-mêmes et leur entreprise.
2. Dépasser le simple portrait en constituant une banque de données «permanente» sur les entrepreneures au Québec. En définitive, cette banque de données peut être vue comme le premier jalon d'un observatoire sur l'entrepreneuriat féminin au Québec, l'objectif de cet observatoire étant de faire un suivi de la situation. D'abord, en assurant la mise à jour de la banque d'une façon régulière et ensuite en réalisant des études permettant de mieux cerner les besoins et les enjeux des femmes entrepreneures et de mesurer leur évolution.

⁴ Idem, p.

⁵ Idem, p.

Il est intéressant de noter que les recommandations du Groupe-conseil rejoignent en tous points les enjeux qui ont été dégagés lors de la conférence de l'OCDE en novembre dernier. En effet, les points 1 et 3 (voir pages 4 et 5 du présent rapport) sont directement couverts par la mise sur pied de la banque de données. Quant au point 2 touchant la définition de l'entrepreneure et la nécessité d'une typologie précise pour faire état de la situation, l'outil de recherche ayant servi à la cueillette de l'information a été élaboré dans ce sens. En effet, plusieurs des questions posées vont permettre de ventiler les données en fonction d'une définition plus ou moins large de l'entrepreneure (dirigeante ou propriétaire/dirigeante) et du statut de propriété (propriétaire unique ou copropriétaire). Dès lors, la démarche entreprise par le MIC et dont ce rapport fait état cadre tout à fait avec les récentes recommandations de l'OCDE en cette matière. Ces recommandations sont présentées intégralement à l'annexe 3.

II. Méthodologie

II.1 Échantillon

L'échantillon de départ est composé de 1096 femmes propriétaires dirigeantes et dirigeantes non propriétaires provenant des 17 différentes régions administratives du Québec et œuvrant dans les secteurs manufacturier et tertiaire moteur. Afin de constituer une liste de noms à partir de laquelle le questionnaire pourrait être administré, chacun des bureaux régionaux du MIC fut appelé à fournir une liste de femmes propriétaires et dirigeantes sur son territoire se conformant aux critères d'admissibilité de l'enquête. Il est important de noter que bien que le Québec soit divisé en 17 régions, seulement 15 régions figurent dans ce rapport, ce qui s'explique par l'absence de données sur la région du Nord-Du-Québec (région no. 10) et le regroupement des régions Bas-St-Laurent-Gaspésie (régions no. 1 et 11). Bien sûr, nous ne prétendons pas à l'exhaustivité de la liste ainsi constituée en regard de la population visée. Cependant, il s'agit d'un point de départ qui a le mérite de rejoindre toutes les régions du Québec.

II.2 Outil de recherche

Deux questionnaires furent élaborés et ce, afin de tenir compte du fait que certaines femmes sont dirigeantes propriétaires et d'autres dirigeantes non propriétaires. Cette prise en compte du statut de propriété des femmes nous est apparue essentielle. L'importance des enjeux selon les divers statuts a d'ailleurs été mise en lumière lors de la conférence de l'OCDE en novembre 2000. Le questionnaire «version 1» comporte 29 questions réparties sur 3 sections et s'adresse aux dirigeantes non propriétaires. Pour sa part, le questionnaire «version 2» compte 39 questions réparties sur 4 sections et s'adresse aux propriétaires dirigeantes. Les principales différences entre les deux questionnaires sont évidemment fonction de la réalité des deux groupes visés et c'est pourquoi nous retrouvons, dans le questionnaire version 2, une section complète sur la problématique du financement de l'entreprise et sa rentabilité que nous ne retrouvons pas dans la première version (les deux versions du questionnaire apparaissent aux annexes 9 et 10). De plus, 2 questions sur le fait de siéger ou non sur un conseil d'administration et la disponibilité éventuelle des femmes dirigeantes pour siéger sur un conseil d'administration furent ajoutées au questionnaire «version 1» (questions 19 et 20) et ce, dans le but d'identifier de potentielles candidates et de mesurer l'attrait de ce type de fonction pour ces dernières.

Les questions ont été établies en fonction de la grille d'indicateurs identifiés à l'occasion des travaux du groupe conseil en entrepreneuriat féminin du MIC. Cette grille apparaît à l'annexe 2. Les éléments de la grille qui sont couvertes par le questionnaire se rattachent aux sections «caractéristiques», «financement» et «performance» en ce qui a trait à l'entreprise, et aux sections «profil socio-démographique» et «travail» en ce qui a trait à l'entrepreneure. La plupart des aspects (mais pas tous) ont été abordés. Une dernière section du questionnaire visait à obtenir l'assentiment des femmes à verser leur nom dans un répertoire de nature publique. Au total, 282 femmes ont accepté que leur nom figure dans ce répertoire.

Les versions finales de nos deux questionnaires sont le fruit d'une étroite collaboration avec les différents intervenants du milieu, nous pensons entre autres aux employés et directeurs des bureaux régionaux du MIC ainsi qu'à Madame Huguette Biage-Major, chargée de projets en entrepreneuriat féminin au MIC, qui grâce à leur connaissance de la réalité concrète des femmes entrepreneures et dirigeantes ont su orienter le choix de nos questions et, dans certaines occasions, à les corriger lorsque nécessaire.

II.3 Collecte et saisie des données

La collecte des données fut effectuée principalement par téléphone; cependant d'autres supports techniques tel le télécopieur furent utilisés en quelques occasions à la demande des répondantes.

Le tableau 1 fournit des statistiques sur le taux de réponse de l'enquête.

Tableau 1
Taux de réponse à l'enquête

<i>Taux de réponse</i>	<i>Avant nettoyage (listes brutes)</i>	<i>Après nettoyage</i>
Nombre d'appels	1096	852
Réponses	364	
Taux de réponse	35 %	45 %

Comme le tableau l'indique le taux de réponse brut obtenu est de 35 %; cependant il est important de prendre en compte que les listes produites par les bureaux régionaux du MIC sont un reflet statique d'une réalité. Effet du temps, certaines entrepreneures ou dirigeantes répertoriées avaient vendu leur entreprise, ne travaillaient plus à l'endroit indiqué ou encore avaient déclaré faillite. Nous avons aussi trouvé quelques faux numéros sur certaines listes, c'est pourquoi un re-calcul du taux de réponse après tri nous donne plutôt un taux de 45 %. Ce taux est très élevé et témoigne à la fois de la persévérance des sondeurs et de l'intérêt des femmes pour une telle recherche. Le tableau récapitulatif des taux de réponses par région présenté à l'annexe 5 nous montre que 3 régions présentent un taux sensiblement plus faible que l'ensemble des autres régions soit le Bas-St-Laurent-Gaspésie (33 %), Chaudière-Appalaches (24 %), Laurentides et Lanaudière (25 %). Il nous est impossible d'identifier avec certitude la cause de ces écarts quoique les périodes durant lesquelles ces régions ont été sondées peuvent nous fournir un indice. En effet, les régions du Bas-St-Laurent-Gaspésie, de Laurentides et Lanaudière furent sondées durant ce qu'il est convenu d'appeler les *vacances de la construction*. Les vacances d'employés jumelées à une poursuite des activités de l'entreprise diminuent la

disponibilité des répondantes que l'on peut présumer, de ce fait, moins disposées à bien vouloir répondre à nos questions. En ce qui concerne la région de Chaudière-Appalaches, le phénomène est sensiblement le même. La région fut sondée à l'approche du temps des fêtes ce qui expliquerait pour les raisons exposées précédemment un taux de réponse plus faible.

Une précision sur la région de la Côte-Nord s'avère nécessaire. La liste produite par le bureau régional du MIC local contenait beaucoup plus de noms que le nombre d'appels effectués (voir le tableau récapitulatif par région à l'annexe 5). Cependant, une grande majorité des femmes identifiées dans cette région n'exploitaient pas une entreprise dans les secteurs manufacturier et tertiaire moteur et de ce fait, s'éloignaient sensiblement des populations identifiées dans les autres régions. Nous avons donc sélectionné 20 propriétaires et dirigeantes qui se rapprochaient davantage des secteurs d'activité répertoriés dans les autres régions. Cette façon de faire assure une plus grande uniformité à la fois pour ce qui est des statistiques globales et des comparaisons interrégionales. Cependant, une information précieuse est ainsi perdue. Une liste aussi exhaustive que celle reçue de la Côte-Nord présente un intérêt certain et le travail de recension des intervenants du bureau régional du MIC local pourra éventuellement servir à élargir la portée de notre étude à d'autres secteurs de l'activité économique.

En ce qui a trait aux données recueillies, ces dernières furent dans un premier temps saisies sur papier lors des entrevues téléphoniques. Dans un deuxième temps, elles furent transférées sur support informatique à l'aide du logiciel Excel. Ces données constituent donc la matière première ayant servi à l'élaboration des différentes subdivisions de la banque de données soit les statistiques de l'échantillon pris dans son ensemble, des dirigeantes non propriétaires, des propriétaires dirigeantes et finalement, par région.

III. Présentation et analyse des résultats

Nous présentons dans cette section un portrait de la banque de données et une première analyse brute des données recueillies auprès des répondantes. Plusieurs regroupements de l'information sont possibles. Dans ce premier rapport, les données sont présentées selon les quatre critères de regroupement suivants :

- 1) Statistiques descriptives à partir de la totalité de l'échantillon : les tableaux correspondants apparaissent à l'annexe 5,

- 2) Statistiques descriptives à partir du sous-ensemble des femmes propriétaires : les tableaux correspondants apparaissent à l'annexe 6,
- 3) Statistiques descriptives à partir du sous-ensemble des dirigeantes non-propriétaires : les tableaux correspondants apparaissent à l'annexe 7,
- 4) Statistiques descriptives à partir des 14 sous-ensembles régionaux : les tableaux correspondants apparaissent à l'annexe 8.

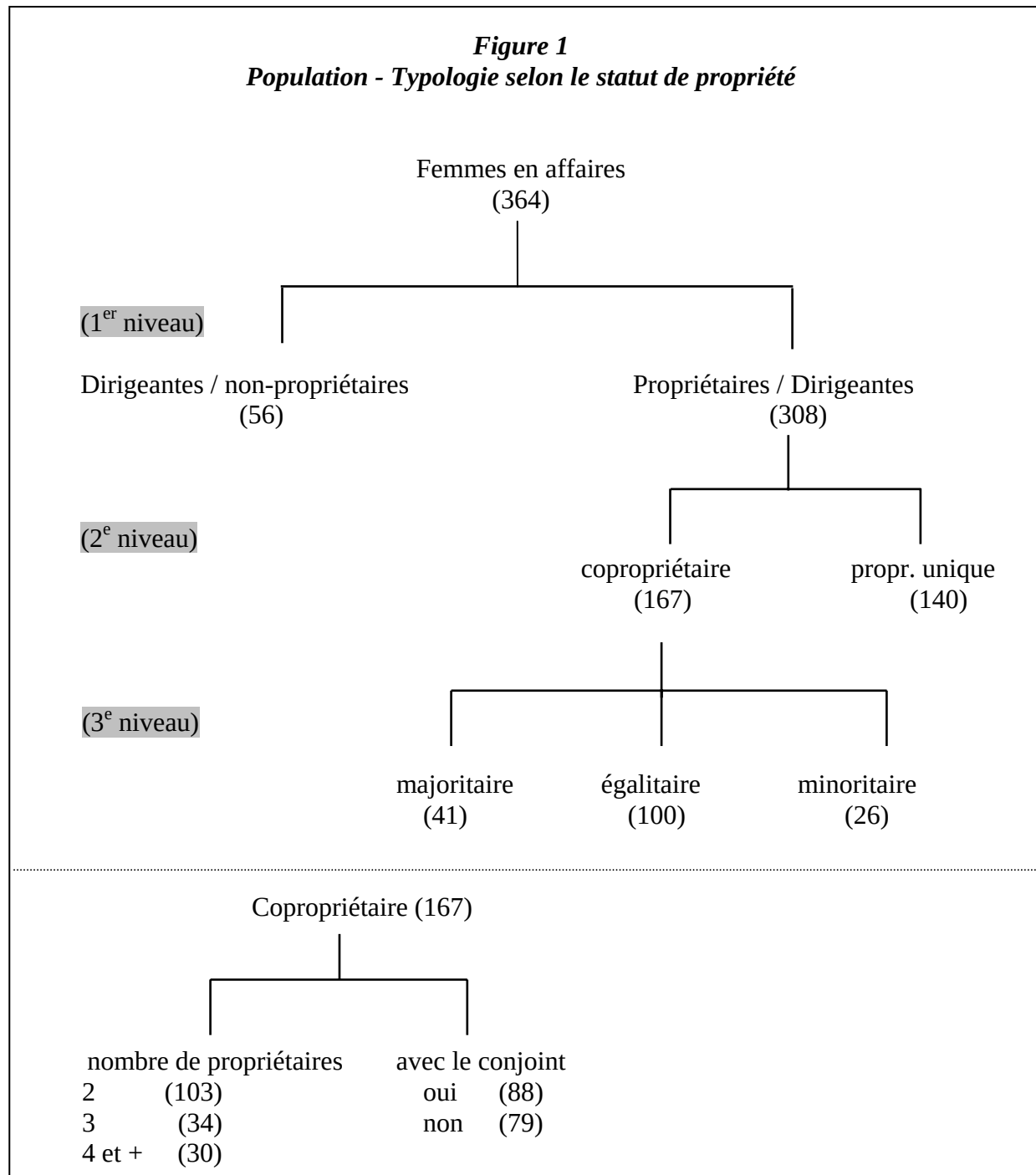
Une typologie de l'échantillon peut être établie en fonction du statut de propriété des répondantes. La figure 1 (voir page 12) illustre la classification des données selon ce critère. Sur les 364 personnes inscrites dans la banque, 56 femmes (soit 15 %) sont dirigeantes sans être propriétaires et 308 ont un statut de propriété dans l'entreprise. Des 308 propriétaires, 140 sont propriétaires uniques (45 %) et 167 sont copropriétaires (1 personne n'a pas répondu à cette question). La majorité (60 %) détient les titres de propriété à égalité avec les autres propriétaires. Un faible pourcentage de femmes est minoritaire (16 %) et 25 % sont majoritaires. Si 62 % d'entre elles ont deux partenaires, notons que 20 % en ont trois. Le partenaire est le conjoint dans 63 % des cas. L'analyse des observations selon le statut de propriété pourra s'avérer intéressante. Cette analyse permettra de voir si le portrait diffère selon que les femmes sont propriétaires ou non, selon qu'elles sont propriétaires uniques ou copropriétaires. Enfin, on peut s'interroger sur les conséquences d'un statut de minoritaire ou de majoritaire.

Ce premier rapport présente les statistiques descriptives pour le premier niveau de décomposition uniquement (voir figure 1). Notre description s'attarde dans un premier temps sur les propriétaires dirigeantes. Nous présentons ensuite les dirigeantes non-propriétaires en faisant ressortir les principaux points qui les différencient des propriétaires.

III.1 Les propriétaires dirigeantes

Les données sont présentées en fonction de la grille d'indicateurs apparaissant à l'annexe 2. En ce qui a trait à l'entreprise, trois catégories sont créées, soit la description de l'entreprise elle-même, certains aspects relatifs à son financement et d'autres à sa rentabilité. En regard de l'entrepreneure, deux volets sont examinés, soit ses caractéristiques socio-démographiques et certaines dimensions de son travail. Finalement, une attention particulière est accordée à

l'utilisation des réseaux par la propriétaire dirigeante. Les tableaux se rapportant à cette section apparaissent à l'annexe 6.



Les entreprises des répondantes : caractéristiques, financement et rentabilité

L'âge moyen des entreprises des propriétaires dirigeantes interrogées dans le cadre de l'enquête est de 11 ans. Ces femmes sont à la tête d'exploitations relativement petites. Soixante-quatre pour cent (64 %) d'entre elles dirigent des entreprises dont le chiffre d'affaires est inférieur à 1 million de dollars et 27 % d'entre elles sont propriétaires d'entreprises ayant un chiffre d'affaires de plus de un million de dollars. Notons que 9 % des répondantes n'ont pas répondu à cette question. En ce qui a trait au nombre d'employés, 79 % des femmes gèrent une entreprise de moins de 20 employés. Selon cette statistique, les entreprises des femmes interrogées seraient de plus grande taille que celles des PME en général puisque d'après l'étude *Les PME au Québec, État de la situation*, publiée par le MIC (1999), 91 % des employeurs embauchaient moins de 20 personnes en 1996. Les données relatives à la taille, lorsque disponibles, semblent montrer une croissance par rapport à l'année précédente.

La moitié des répondantes exploite une entreprise classée dans le secteur de la production transformée (construction, services collectifs, agro-alimentaire, textile, métallurgie, outillage, chimie, autres) alors que 49 % œuvrent dans le secteur des services, soit des services de distribution (transports, gros, détail, communication, imprimerie), des services aux entreprises (assurance, ingénierie, solution informatique, divers), des services sociaux (éducation, OSBL, équipements adaptés, denturologie) ou des services personnels (art et artisanat, mode et accessoires, spectacles, réparation, produits sur mesure, décoration, design). La grande majorité des entreprises des répondantes sont incorporées (79 %). À partir de ce portrait sommaire des entreprises des propriétaires dirigeantes, on constate que les entreprises des répondantes sont différentes du portrait que l'on trace habituellement des exploitations des femmes entrepreneures. En effet, quand on les compare avec le portrait tracé à partir de l'enquête de la population active (Ratté, 1999)⁶, les entreprises de la banque de données résultant de notre recherche sont de plus grande taille, plus présentes dans le secteur manufacturier et plus souvent incorporées. Ceci ne nous surprend pas étant donné la méthode utilisée pour constituer l'échantillon.

En ce qui a trait au financement, notons d'abord que 67 % des femmes ont dû investir un montant au départ pour démarrer ou faire l'acquisition de leur entreprise. La valeur moyenne de

⁶ Voir Ratté, Sylvie. *Les femmes entrepreneures au Québec, qu'en est-il ?* Fédération canadienne de l'entreprise indépendante, mars 1999, 13p.

ce montant s'élève à 47 185 \$. Le capital investi à cette occasion provient principalement de trois sources, soit l'épargne personnelle dans 71 % des cas, l'emprunt bancaire et les subventions gouvernementales dans 30 % des cas chacun. Les sources de financement actuellement utilisées par les entrepreneures sont le réinvestissement des bénéfices pour 85 % des répondantes, l'emprunt bancaire pour 35 % d'entre elles et les cartes de crédit pour 34 %.

Au niveau de la rémunération, 64 % des femmes se paient un salaire fixe et seulement 28 % se rémunèrent uniquement au moyen de prélèvements effectués directement des bénéfices. Soulignons que les entreprises des femmes sont profitables. Seulement 17 % d'entre elles ont déclaré avoir fait une perte durant la dernière année. Vingt-sept pour cent (27 %) ont mentionné un bénéfice (après salaire et prélèvements) inférieur à 10 000 \$, ce qui laisse 56 % des entreprises avec un bénéfice supérieur à 10 000 \$. Il est très difficile de se prononcer sur la représentativité de ce chiffre par rapport à la situation des PME en général puisque les données relatives à la performance financière des entreprises qui ne sont pas publiques sont rarement disponibles. Notons que seulement 18 % des répondantes ont refusé de répondre à cette question qui, normalement, cause beaucoup de difficultés dans les enquêtes.

L'entrepreneure : profil socio-démographique et aspects relatifs au travail

L'âge moyen des femmes propriétaires dirigeantes est de 45 ans. Elles sont majoritairement d'origine canadienne (95 %) et sont mariées (ou en union de fait) dans 69 % des cas. Cinquante-huit pour cent (58 %) d'entre elles ont un ou plusieurs enfants : 29 % ont un enfant et 49 % en ont deux. Quant à leur niveau de scolarisation, notons que 62 % des femmes ont poursuivi des études de niveau post-secondaire. Trente-sept pour cent (37 %) détiennent un diplôme de niveau universitaire et seulement 12 % n'ont pas terminé un niveau d'études secondaires. Des 195 femmes ayant répondu à la question demandant de préciser le domaine d'études, 40 % d'entre elles (soit 78) ont mentionné la gestion, 26 % les sciences humaines et 10 % les arts. Donc, un quart des femmes entrepreneures de notre échantillon (78/308) ont des études en gestion, ce qui devrait les préparer en principe à exercer des fonctions de direction dans leur entreprise. Avant de se lancer en affaires, la presque totalité des répondantes, soit 94 %, ont acquis une expérience de travail dans le cadre d'un emploi. Pour 52 % de ces femmes cependant, il n'y a pas de lien entre l'activité exercée dans leur entreprise et la nature de ces emplois précédents. Cette constatation, qui distingue les femmes des hommes entrepreneurs,

rejoint la littérature sur les femmes entrepreneures, tant au Canada qu'aux États-Unis⁷. En ce qui a trait à leur revenu annuel de toutes sources, 22 % des répondantes déclarent gagner entre 15 000 \$ et 25 000\$. Treize pour cent (13 %) gagnent moins de 15 000 \$ et 19 % plus de 55 000 \$. Notons que 13 % d'entre elles ont refusé de répondre à cette question.

En regard du thème relié au travail, l'information disponible concerne les heures travaillées, les activités de perfectionnement et les sources d'aide. Les femmes interrogées travaillent beaucoup. En effet, 76 % d'entre elles travaillent plus de 40 heures par semaine et pour la très grande majorité (93 %), ces efforts sont déployés dans le cadre d'un seul emploi. La moitié des femmes (153) ont mentionné des besoins de formation et pour 40 % de ces 153 femmes (61/153), ces besoins sont en informatique et en commerce électronique. Ce pourcentage est de loin le plus élevé. La gestion arrive en deuxième place avec 27 répondantes sur 153, soit 18 %, avant le marketing (17 %), les ressources humaines (14 %), l'analyse financière (12 %) et l'ingénierie et la production (3 %). Notons que beaucoup de femmes (35 %) ont coché la rubrique «autres» et les besoins mentionnés dans ces cas sont, pour la majorité, ou bien spécifiques à la nature des opérations de l'entreprise (13/153 ou 8 %), ou se rattachent à la maîtrise d'une autre langue(14/153 ou 9 %)⁸. En regard de ces besoins, 112 femmes, soit 36 %, disent suivre présentement des activités de formation. La formation en marketing arrive bonne première (33 %), suivie de la gestion (28 %) puis de l'informatique et du commerce électronique (25 %). Il semble donc y avoir une certaine inadéquation entre les besoins et les activités suivies. Ce peut être par manque de temps que moins de femmes poursuivent des activités de formation que celles qui en mentionnent le besoin (112 c. 153). C'est peut-être aussi à cause d'une offre insuffisante que les femmes ne se retrouvent pas nécessairement dans les secteurs où elles ressentent des besoins.

En ce qui a trait à l'utilisation de services conseils, 171 femmes sur 308 n'en ont mentionné aucune utilisation. Chez les 137 autres, les conseils en analyse financière et en gestion ont été cités les plus souvent (37 femmes sur 137, soit 27 % pour chacun des deux domaines), le marketing presque aussi souvent (35 femmes sur 137, soit 26 %) tandis que

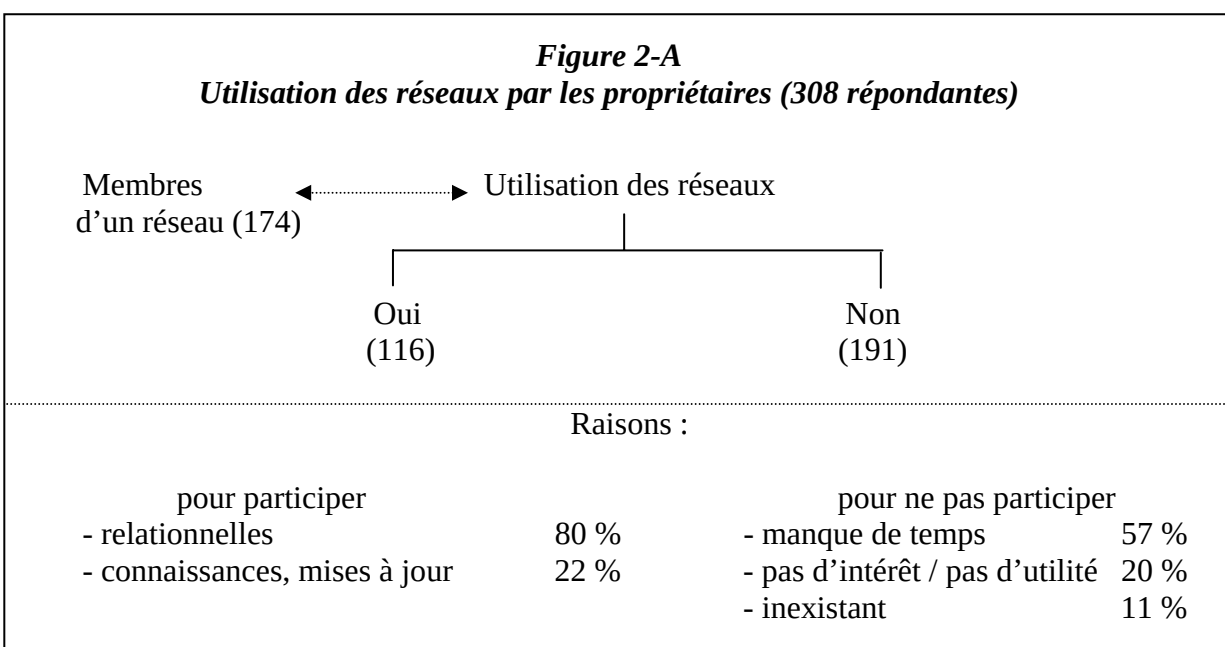
⁷ Voir : Légaré, Marie-Hélène et St-Cyr, Louise. *Portrait statistique des femmes entrepreneures*, Ministère de l'Industrie et du Commerce, novembre 2000, 68 pages.

⁸ Notons que certains besoins mentionnés par les femmes dans la rubrique «autres» pourraient être reclassés dans les catégories citées précédemment. C'est le cas, par exemple, des besoins mentionnées en «comptabilité», en «financement» ou en «benchmarking» qui pourraient être regroupés dans la catégorie «analyse financière». Malgré ces regroupements, la catégorie «informatique et commerce électronique» restera, de loin, la plus importante.

l'ingénierie et la production arrive en quatrième place (28 femmes sur 137, soit 20 %). Les services conseils en commerce électronique ne sont évoqués que par 18 % des répondantes (23 femmes sur 137). Quand on les interroge sur les sources d'aide vers lesquelles elles se tournent le plus fréquemment lorsqu'elles rencontrent des problèmes relatifs à la gestion de leur entreprise, c'est la ou le comptable qui est cité le plus souvent (57 %) suivi des amis (23 %), des avocats et organismes gouvernementaux (chacun dans 10 % des cas). La rubrique «autres sources» a été mentionnée par 14 % des femmes et comprend principalement, le mari, la famille et les réseaux.

L'utilisation des réseaux

Plus de la moitié des femmes (56 %) sont membres d'un réseau d'affaires ou de contact. Cependant, uniquement 38 % des répondantes, soit 116 femmes, participent à des activités menées par ces réseaux. Cinquante-trois pour cent (53 %) des femmes, soit 61/116, les fréquentent en moyenne une fois par mois et 38 % seulement deux à trois fois par année. La figure 2-A présente schématiquement les réponses obtenues des propriétaires relativement à la fréquentation des réseaux et aux raisons ou non de leur utilisation.



Une forte majorité des répondantes (80 %) fréquentent les réseaux surtout pour des fins que l'on peut appeler relationnelles, c'est-à-dire faire des contacts, rencontrer de nouveaux

clients, aller chercher des conseils, briser l'isolement, etc. tandis que 22 % disent le faire pour l'information et la mise à jour des connaissances. Celles qui n'y participent pas disent manquer de temps pour ce genre d'activité (57 %), ne pas y voir d'utilité (20 %) ou ne pouvoir le faire, faute de la présence d'un réseau à proximité (11 %).

III.2 Les dirigeantes non-proPRIÉTAIRES

Nous présentons ici les ponts majeurs qui distinguent les non-proPRIÉTAIRES des propriÉTAIRES. Les tableaux détaillés apparaissent à l'annexe 7.

Les entreprises des répondantes : caractéristiques

Les dirigeantes non-proPRIÉTAIRES sont à la tête d'entreprises de plus grande taille puisque 54 % ont mentionné un chiffre d'affaires de plus de 1 million de dollars (comparativement à 27 % chez les propriÉTAIRES) et 29 % de plus de 5 millions de dollars (comparativement à 6 % chez les propriÉTAIRES). De plus, 81 % des entreprises ont plus de 5 employés et 60 % plus de 20. Ces femmes se retrouvent aussi dans les secteurs de transformation à 50 % et dans les services à 46 %. Elles sont un peu moins nombreuses dans les services de distribution et personnels mais plus nombreuses dans les services aux entreprises et services sociaux. Les entreprises pour lesquelles elles travaillent sont très fortement incorporées (86 %).

La dirigeante : profil socio-démographique et aspects relatifs au travail

L'âge de ces répondantes est aussi de 45 ans en moyenne. Elles sont d'origine canadienne dans 91 % des cas et sont majoritairement mariées ou vivent en union de fait (66 %). Elles sont 55 % à avoir des enfants mais elles sont un peu plus nombreuses à n'avoir qu'un seul enfant. Elles sont plus nombreuses à posséder un niveau d'études universitaires (48 % c. 37 %) et moins nombreuses à ne pas avoir complété des études secondaires (5 % c. 12 %). Les études en gestion sont plus fréquentes (67 % c. 40 %) chez ces femmes et seulement 41 % d'entre elles mentionnent qu'il existe un lien entre leur emploi actuel et les précédents. Leur revenu annuel de toutes sources est plus élevé que chez les propriÉTAIRES puisqu'il s'élève à plus de 55 000 \$ dans 36 % des cas (comparativement à 19 % chez les propriÉTAIRES).

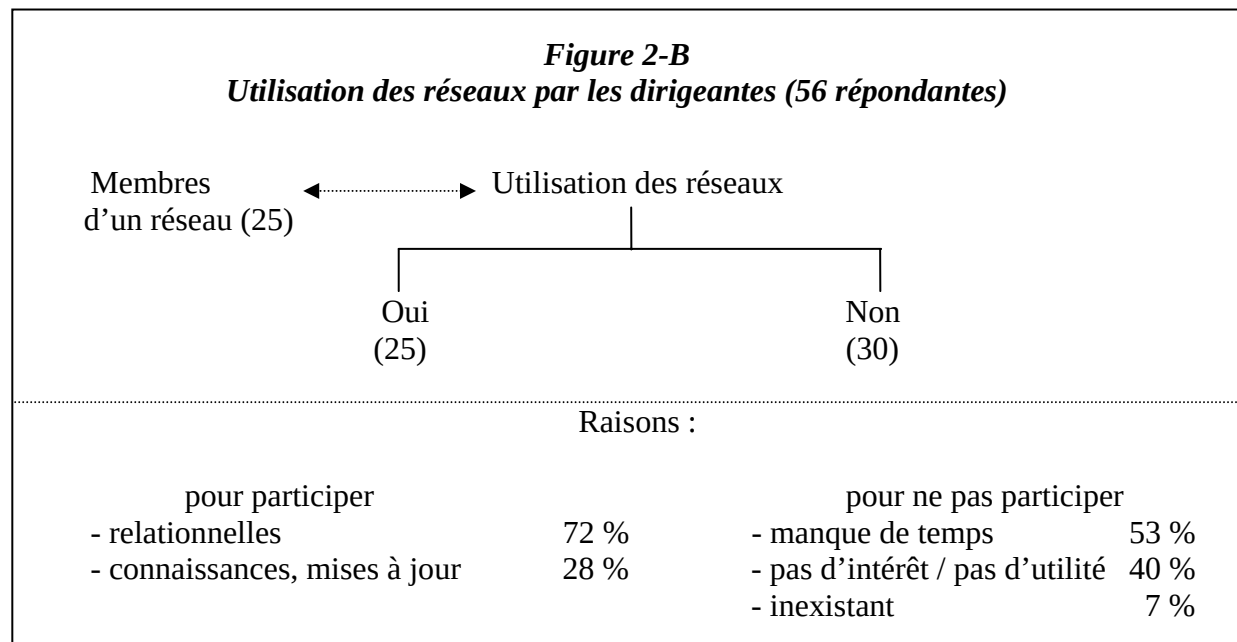
Soixante et onze pour cent (71 %) d'entre elles travaillent plus de 40 heures par semaine, ce qui se rapproche des heures déclarées par les propriÉTAIRES. Cependant, moins de dirigeantes

non-proprétaires disent travailler plus de 60 heures par semaine que de femmes propriétaires (11 % c. 20 %). Un peu plus de la moitié de ces femmes (34 sur 56 ou 61 %) ont mentionné des besoins de formation et chez elles aussi, le besoin cité le plus souvent est l'informatique et le commerce électronique (16 sur 34, soit 47 %). Les autres besoins se rapprochent également de ceux des propriétaires. De façon très cohérente, 30 femmes, soit 53 %, disent poursuivre présentement des activités de formation et c'est en informatique et commerce électronique que les dirigeantes se retrouvent le plus souvent (9 femmes sur 30, soit 28 %). Ce pourcentage est quand même inférieur à ce que l'on pouvait s'attendre étant donné les besoins mentionnés. Les activités de gestion et d'analyse financière sont mentionnées plus souvent que chez les propriétaires et le marketing beaucoup moins.

En ce qui a trait à l'utilisation de services conseils, 30 femmes sur 56 n'en ont mentionné aucune utilisation. Chez les 26 autres, les conseils en gestion ont été cités les plus souvent (9 femmes sur 26, soit 35 %), le marketing et l'ingénierie et la production arrivent en deuxième avec chacun 23 %. Comparativement aux propriétaires, les services conseils en commerce électronique sont encore moins évoqués (8 % des répondantes ou 2 femmes sur 26). En regard des sources d'aide, les dirigeantes mentionnent un mentor ou un membre interne de l'organisation dans 39 % des cas, ce qui les distingue nettement des propriétaires qui citaient plus souvent le comptable (57 %). Suivent les comptables (25 %), les amis (23 %) et les organismes gouvernementaux (16 %). Peu de femmes ont mentionné la famille ou les réseaux sous la rubrique «autres». Elles ont plutôt mentionné le bureau chef, le siège social, le conseil d'administration ou le propriétaire.

L'utilisation des réseaux

Nous reproduisons à la page suivante la figure 2-A pour les dirigeantes (voir figure 2-B). Moins de la moitié de ces femmes (45 %) sont membres d'un réseau et y participent. Soixante pour cent (60 %) d'entre elles, soit 15/25, les fréquentent deux à trois fois par année et 28 % une fois par mois en moyenne. Les raisons d'utilisation ou non sont très près de celles des propriétaires.



III.3 Statistiques régionales

Tous les tableaux de fréquence pour chacune des régions prises individuellement sont présentés à l'annexe 8. Étant donné le nombre élevé de région et le faible nombre de répondantes dans plusieurs d'entre elles, les fréquences ont été calculées globalement, c'est-à-dire que les propriétaires dirigeantes et les dirigeantes non-propriétaires sont regroupées.

IV. Conclusion

La banque de données que nous avons commencée à constituer auprès des femmes entrepreneures présente un intérêt certain. Nous disposons d'information à la fois sur les entreprises des femmes, leur chiffre d'affaires, leur nombre d'employés, leur performance et sur l'entrepreneure elle-même, (caractéristiques socio-démographiques, heures travaillées). Nous pouvons ainsi associer les données sur l'entreprise et l'entrepreneure une à une, ce qui nous permet de mieux les connaître et de mieux comprendre leurs besoins. Nous possédons également des connaissances précieuses sur leurs besoins de formation et leur utilisation des réseaux. Finalement, l'information est disponible par région, ce qui nous permet de mieux cerner la réalité propre à chacune.

Cette étude constitue un premier jalon dans la connaissance des femmes entrepreneures québécoises. Dans un premier temps, nous devons être conscients que la brève analyse des données présentée dans ces pages ne constitue qu'une première étape dans leur interprétation. Ces dernières sont très riches et méritent d'être exploitées davantage. Certains croisements doivent être faits qui permettront de savoir quelles sont les caractéristiques des femmes à la tête des plus petites entreprises, des propriétaires uniques, de celles qui ne fréquentent pas les réseaux, qui gagnent les plus petits revenus, etc. L'information régionale aurait peut-être avantage à être regroupée de façon à obtenir une meilleure représentativité, ce qui permettrait de réaliser certaines études statistiques sur les différences entre chacune des régions ? L'information régionale disponible mérite d'ailleurs d'être analysée en détail, ce qui n'est pas fait dans ce rapport.

Soulignons de plus que ces données ont été recueillies auprès de femmes œuvrant dans les secteurs manufacturier et tertiaire moteur. Partant, elles ne sont pas représentatives de la totalité de l'entrepreneuriat féminin mais d'une partie de celui-ci uniquement. Qui plus est, il s'agit sans aucun doute d'un segment «fort» de cette réalité. En effet, les entreprises de ces femmes se comparent avantageusement au chapitre de la taille avec les PME du Québec. Les entreprises ont en moyenne 11 années d'existence et sont, pour la plupart, rentables. Elles sont en grande majorité incorporées. Plusieurs des femmes qui les gèrent possèdent une formation en gestion. Et bien qu'il soit encourageant de constater que ces propriétaires et dirigeantes arrivent à tirer leur épingle du jeu, il apparaît évident qu'il faille élargir la banque et couvrir un plus grand nombre de secteurs d'activité de façon à prétendre à une meilleure représentativité.

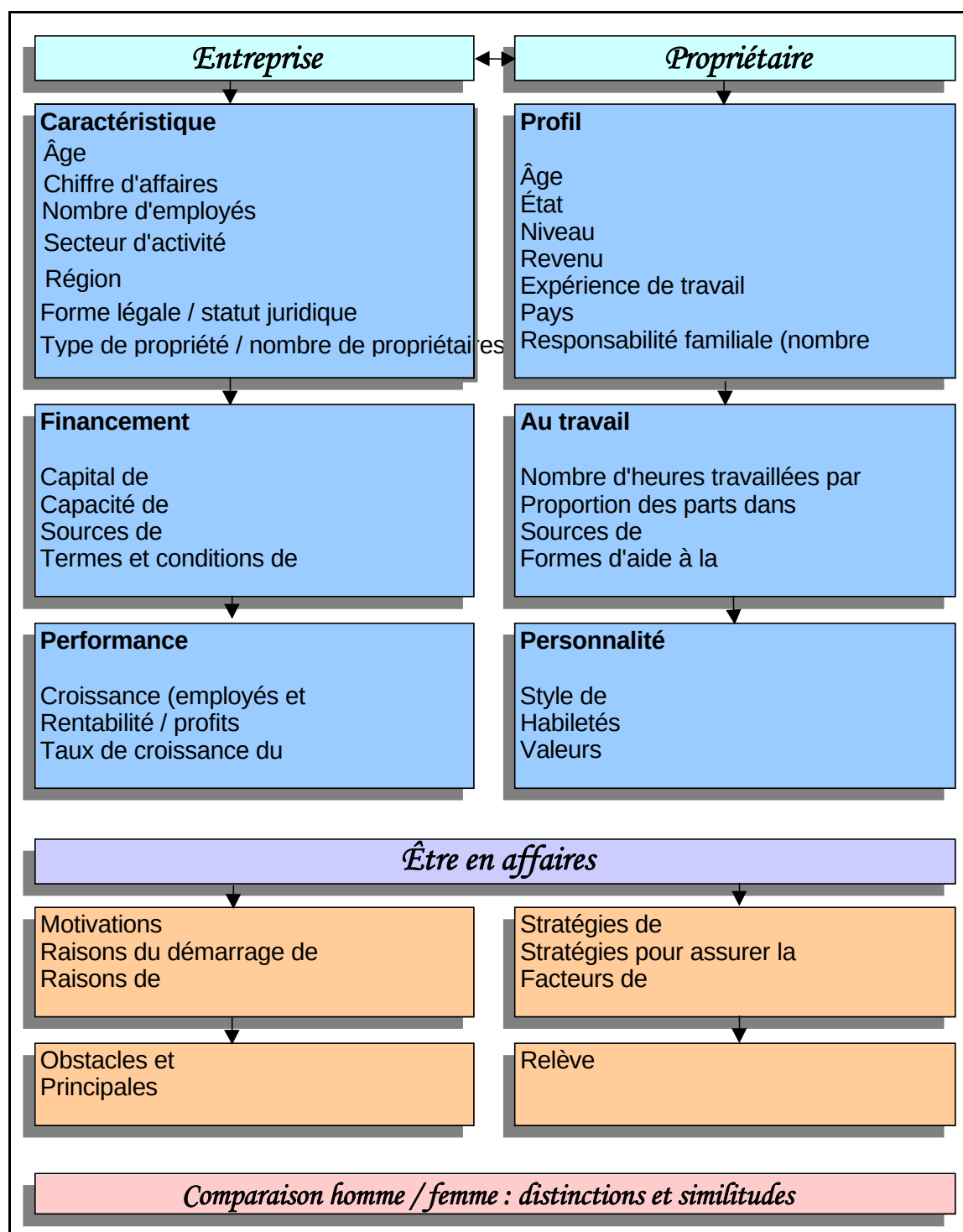
De plus, la banque devra être mise à jour régulièrement, à la fois pour assurer sa pertinence mais aussi pour permettre de mesurer l'évolution de la situation des femmes. Le fait que le taux de réponse ait été aussi élevé, que les femmes acceptent d'être fichées dans la banque et acceptent de nous révéler en assez grand nombre leur chiffre d'affaires et le montant de leurs bénéfices nous incite à penser que cet élargissement et mise à jour de la banque est réaliste.

Enfin, ne négligeons pas que nous possédons maintenant les coordonnées de quelques 364 femmes d'affaires de même qu'un nombre important d'information à leur sujet. Il nous sera donc possible de poursuivre des études qualitatives plus facilement auprès de ces femmes, sur la conciliation de la famille et de la carrière, sur leur leadership, leur style de gestion, etc. Toutes ces données et études nous permettront de mieux cibler les interventions auprès d'elles et contribueront, nous l'espérons, au développement de l'entrepreneuriat féminin.

Annexe 1**Plan de collecte d'information sur les entrepreneures québécoises**

<u>Information à obtenir</u>		
⇒ Caractéristiques et performance de l'entreprise de l'entrepreneure		
⇒ Profil socio-démographique et aspects du travail de la propriétaire		
À court terme – première étape		À moyen terme
MIC : manufacturier et tertiaire moteur	Appels à faire pour construire la banque	Élargir la banque du MIC pour inclure d'autres secteurs d'activité économique (aide des bureaux régionaux du MIC)
FCEI	Appels à faire pour compléter la banque	
À moyen et long terme		
Mise à jour de la banque de données		

Annexe 2

Grille d'indicateurs pertinents permettant de faire état de l'entrepreneuriat féminin⁹

⁹ Voir : Légaré, Marie-Hélène et St-Cyr, Louise. *Portrait statistique des femmes entrepreneures*, Ministère de l'Industrie et du Commerce, novembre 2000, 68 pages

Annexe 3

Recommandations de l'OCDE en ce qui a trait à l'amélioration des connaissances sur le phénomène de l'entrepreneuriat féminin¹⁰

Généralités

1. Il est capital de mieux comprendre l'entrepreneuriat au féminin si l'on veut prendre des mesures efficaces pour améliorer les conditions dans lesquelles les femmes créent et dirigent des entreprises.
2. Il faudrait enrichir les données dont on dispose sur les femmes entrepreneures en s'efforçant de recueillir davantage de statistiques, ventilées en fonction du sexe du dirigeant, sur les PME et au niveau de l'entreprise.
3. Il conviendrait d'explorer les possibilités de conclure des partenariats entre les secteurs public et privé dans le domaine de la recherche et, le cas échéant, de les mettre à profit.
4. Il conviendrait d'harmoniser la couverture des exercices de collecte de données sur les PME et les méthodes employées afin d'améliorer la comparabilité des données recueillies au niveau national et international. Les efforts de coopération internationale devraient tendre vers l'émergence d'un consensus et le maintien d'une continuité sur les questions de méthodologie et le déroulement des opérations de collecte des données.
5. L'OCDE devrait encourager la coopération entre les pays membres et non-membres au service de l'amélioration de la qualité des données et des statistiques sur les femmes entrepreneures dans le secteur des PME.

Collecte de données

6. Il conviendrait de veiller à la transparence et à la cohérence des travaux portant sur la définition des entreprises dirigées par des femmes (pourcentage du capital détenu par des femmes, nombre de femmes dans l'équipe de direction ou combinaison de ces deux critères).
7. Les systèmes statistiques officiels devraient être modifiés, si nécessaire, pour permettre de mesurer et d'analyser plus précisément les informations relatives aux entrepreneurs, hommes et femmes, et en particulier pour tracer le profil des dirigeants d'entreprises (âge, cursus et expérience professionnelle, situation de famille et sexe).
8. Les chercheurs devraient être encouragés à entreprendre des enquêtes portant sur des échantillons représentatifs, et à promouvoir l'application aux PME de méthodes d'analyse comparative (afin d'effectuer des comparaisons entre hommes et femmes, entre secteurs d'activité, entre pays, etc.).
9. Il serait souhaitable d'encourager la réalisation d'études qualitatives des caractéristiques propres aux femmes entrepreneures, notamment de leur profil personnel, de la façon dont elles perçoivent les défis et les succès que leur réserve leur aventure professionnelle, et de la courbe de croissance des entreprises qu'elles dirigent.

¹⁰ Pour prendre connaissance de l'ensemble des recommandations découlant de la conférence, voir : <http://www.oecd.org/dsti/sti/industry/smes/act/Women2000/Recommendations-Fr.PDF>

Annexe 4**Tableau récapitulatif des réponses par région**

Région	Nombre d'appels (liste brute)	Nombre de réponses	Taux de réponse % (brut)	Nombre d'appels (liste nettoyée)	Nombre de réponses	Taux de réponse % (net)
01-11 Bas-St-Laurent-Gaspésie	70	20	28,6	60	20	33,3
02 Saguenay Lac-St-Jean	98	50	51,0	80	50	62,5
03 Québec	50	24	48,0	43	24	55,8
04 Mauricie	50	20	40,0	40	20	50,0
05 Estrie	76	34	44,7	62	34	54,8
06 Montréal	110	43	39,1	100	43	43,0
07 Outaouais	55	18	32,7	44	18	40,9
08 Abitibi – Témiscamingue	18	8	44,4	12	8	66,7
09 Côte Nord	20	5	25,0	13	5	38,5
12 Chaudière – Appalaches	129	22	17,1	91	22	24,2
13 Laval	41	17	41,5	36	17	47,2
14 Laurentides	57	12	21,0	49	12	24,5
15 Lanaudière	56	12	21,4	49	12	24,5
16 Montérégie	243	72	29,6	156	72	46,2
17 Centre-Du-Québec	23	7	30,4	17	7	41,2
Total	1096	364	35,2 %	852	364	44,9 %

Annexe 5

Statistiques globales pour la totalité de l'échantillon

Statistiques globales - 364 répondantes

- Femmes directrices mais non propriétaires 56 / 364 15,4 %
- Femmes propriétaires dirigeantes 308 / 364 84,6 %
- Années d'exploitation de l'entreprise par les propriétaires (en moyenne) 10,99

N° 1	Postes	
Présidente	140	38 %
Directrice générale	24	7 %
Vice-présidente	30	8 %
Propriétaire	47	13 %
Secrétaire trésorière	20	5 %
Administratrice	5	1 %
Directrice	51	14 %
PDG	27	7 %
Autres	17	5 %
Pas de réponse	3	1 %
Total	364	100 %*

N° 2	Ventes			
	Année courante		Année précédente	
Moins de 30 000 \$	27	7 %	39	11 %
30 000 - 99 999 \$	44	12 %	47	13 %
100 000 - 249 999 \$	57	16 %	51	14 %
250 000 - 499 999 \$	46	13 %	37	10 %
500 000 - 999 999 \$	39	11 %	29	8 %
1 à 5 000 000 \$	79	22 %	71	20 %
Plus de 5 000 000 \$	33	9 %	23	6 %
Pas de réponse	39	11 %	67	18 %
Total	364	100 %	364	100 %

N° 3	Secteur d'activités	
Production non transformée	6	2 %
Production transformée	182	50 %
Services de distribution	57	16 %
Services aux entreprises	47	13 %
Services sociaux	15	4 %
Services personnels	57	16 %
Total	364	100 %

* : Dû à l'arrondissement des décimales, il est possible que les pourcentages soient légèrement inférieurs ou supérieurs à 100 %.

N° 4 <i>Employés</i>				
	Année courante		Année précédente	
Aucun	40	11 %	41	11 %
Moins de 5	112	31 %	117	32 %
De 6 à 20	115	32 %	102	28 %
De 21 à 50	56	15 %	43	12 %
De 51 à 100	22	6 %	8	2 %
Plus de 100	17	5 %	12	3 %
Pas de réponse	2	1 %	41	11 %
	364	100 %	364	100 %

N° 5 <i>Statut juridique</i>		
Incorporée	290	80 %
Enregistrée	69	19 %
Pas de réponse	5	1 %
Total	364	100 %

N° 6 <i>Propriétaire unique</i>		
	n = 308	
Oui	140	45 %
Non	167	54 %
Pas de réponse	1	0 %
Total	308	100 %

Si non à propriétaire unique, combien de propriétaires		
N° 7 n = 167		
2	103	62 %
3	34	20 %
4	12	7 %
5	7	4 %
Plus de 5	11	7 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	167	100 %

N° 8 <i>Propriétaire avec le conjoint</i>		
n = 167		
Oui	88	53 %
Non	79	47 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	167	100 %

N° 9 <i>Statut de propriété, si copropriétaire</i>		
n = 167		
Majoritaire	41	25 %
Minoritaire	26	16 %
Égalitaire	100	60 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	167	100 %

N° 10 <i>Entreprise exploitée du domicile</i>		
n = 308		
Oui	75	24 %
Non	232	75 %
Pas de réponse	1	0 %
Total	308	100 %

N° 11 *Investissement moyen* 47 185 \$

N° 12 <i>Mise de départ</i>		
n = 308		
Ont dû investir au départ	207	67 %
Situations particulières (reprise, rachat, succession, don)	31	10 %
Pas de réponse	70	23 %
	308	100 %

N° 13 <i>Source de la mise de départ</i>		
n = 207		
Épargne personnelle	148	71 %
Carte de crédit	18	9 %
Emprunt bancaire	63	30 %
Subventions et programmes gouvernementaux	63	30 %
Autres	13	6 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 14 <i>Sources de financement</i>		
n = 308		
Épargne personnelle	11	4 %
Carte de crédit	105	34 %
Emprunt bancaire	107	35 %
Subventions et programmes gouvernementaux	25	8 %
Recettes de l'entreprise	263	85 %
Capital de risque	6	2 %
Autre	14	5 %
Pas de réponse	7	2 %

N° 15 <i>Rémunération</i>		
n = 308		
Salaire fixe	196	64 %
Prélèvements à même les profits	87	28 %
Les deux	12	4 %
Pas de réponse	13	4 %
Total	308	100 %

N° 16 <i>Profits, après salaires et prélèvements</i>		
n = 308		
Perte	51	17 %
0 à 10 000 \$	83	27 %
10 001 à 25 000 \$	40	13 %
25 001 à 50 000 \$	18	6 %
50 001 à 100 000 \$	23	7 %
100 001 à 250 000 \$	23	7 %
250 001 à 500 000 \$	6	2 %
Plus de 500 000 \$	10	3 %
Pas de réponse	54	18 %
Total	308	100 %

N° 17 <i>Heures travaillées, par semaine</i>		
Moins de 20	2	1 %
Entre 21-30	7	2 %
Entre 31-40	82	23 %
Entre 41-50	111	30 %
Entre 51-60	84	23 %
Plus de 60	77	21 %
Pas de réponse	1	0 %
Total	364	100 %

N° 18 <i>Nombre d'emplois correspondants</i>		
Un emploi	338	93 %
Deux emplois	19	5 %
Trois emplois	2	1 %
Plus de trois	0	0 %
Pas de réponse	5	1 %
Total	364	100 %

N° 19 <i>Besoins de formation</i>		
n = 364		
Analyse financière	20	5 %
Gestion	33	9 %
Marketing	35	10 %
Info et commerce électronique	77	21 %
Ressources humaines	26	7 %
Ingénierie et production	5	1 %
Autre	59	16 %
Pas de réponse	177	49 %

N° 20 <i>Activités de perfectionnement</i>		
Oui	142	39 %
Non	209	57 %
Pas de réponse	13	4 %
Total	364	100 %

N° 21 <i>Nature des activités de perfectionnement</i>		
n = 142		
Analyse financière	15	11 %
Gestion	38	27 %
Marketing	40	28 %
Info et T.I.	37	26 %
Ressources humaines	17	12 %
Ingénierie et production	11	8 %
Langues	12	8 %
Spécifiques et autres	30	21 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 22 <i>Services conseils</i>		
n = 364		
Analyse financière	40	11 %
Gestion	46	13 %
Marketing	41	11 %
Commerce électronique	25	7 %
Ressources humaines	17	5 %
Ingénierie et production	34	9 %
Autre	11	3 %
Pas de réponse	201	55 %

N° 23 <i>Sources d'aide</i>		
n = 364		
Amis	85	23 %
Avocats	36	10 %
Comptables	189	52 %
Fournisseurs	8	2 %
Organismes gouvernementaux	40	11 %
Mentor	32	9 %
Autre	51	14 %
Pas de réponse	35	10 %

N° 24 <i>Réseau d'affaires ou de contacts</i>		
Oui	199	55 %
Non	165	45 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	364	100 %

N° 25 <i>Activités de réseautage</i>		
1fois par semaine	13	4 %
1 fois par mois	68	19 %
2 à 3 fois par année	60	16 %
Jamais	221	61 %
Pas de réponse	2	1 %
Total	364	100 %

N° 26 <i>Principales raisons d'y assister</i>		
n = 141		
Relationnelles (contacts, nouveaux clients, visibilité, briser isolement, échanger idées, conseils)	111	79 %
Intérêts et mise à jour des connaissances	32	23 %
Autres	10	7 %
Pas de réponse	2	1 %

N° 27 <i>Principales raisons de ne pas assister</i>		
n = 221		
Manque de temps	124	56 %
D'aucune utilité ou manque d'intérêt	62	28 %
Inexistant dans la région ou pas au courant	23	10 %
Autres	32	14 %
Pas de réponse	7	3 %

N° 28 <i>Meilleur moment pour activités de réseaux</i>		
Déjeuner	72	20 %
Avant-midi	11	3 %
Dîner	22	6 %
Après-midi	8	2 %
Soirée	75	21 %
Fin de semaine	18	5 %
Déjeuner et avant-midi	2	1 %
Déjeuner et dîner	5	1 %
Déjeuner et soirée	16	4 %
Déjeuner et fin de semaine	1	0 %
Dîner et après-midi	1	0 %
Dîner et soirée	7	2 %
Dîner et fin de semaine	1	0 %
Soirée et fin de semaine	7	2 %
Autres	1	0 %
Pas de réponse	117	32 %
Total	364	100 %

N° 29 <i>Membre d'un CA</i>		
N = 56		
Oui	16	29 %
Non	40	71 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	56	100 %

N° 30 <i>Disponible pour être membre d'un CA</i>		
n = 56		
Oui	13	23 %
Non	26	46 %
Pas de réponse	17	30 %
Total	56	100 %

N° 31 *Âge des répondantes, en moyenne* 45

N° 32 <i>Pays d'origine des répondantes</i>		
Canada	264	73 %
Québec	79	22 %
France	7	2 %
Allemagne	1	0 %
Pologne	3	1 %
Égypte	1	0 %
Iran	1	0 %
Danemark	1	0 %
Italie	3	1 %
Belgique	2	1 %
Madagascar	1	0 %
Pas de réponse	1	0 %
Total	364	100 %

N° 33 <i>État civil</i>		
Célibataire	61	17 %
Mariée (conjoint de fait)	250	69 %
Divorcée ou séparée	44	12 %
Veuve	8	2 %
Pas de réponse	1	0 %
Total	364	100 %

N° 34 <i>Enfants à charge</i>		
Oui	211	58 %
Non	152	42 %
Pas de réponse	1	0 %
Total	364	100 %

N° 35 <i>Nombre d'enfants à charge</i>		
n = 212		
1	66	31 %
2	102	48 %
3	32	15 %
4	10	5 %
5	1	0 %
Plus de 5	0	0 %
Pas de réponse	1	0 %
Total	212	100 %

N° 36 <i>Niveau de scolarisation</i>		
Études secondaires non terminées	40	11 %
Études secondaires terminées	74	20 %
Études professionnelles	16	4 %
Études collégiales	88	24 %
Études universitaires	142	39 %
Pas de réponse	4	1 %
Total	364	100 %

N° 37 <i>Domaine d'étude</i>		
Gestion	104	44 %
Informatique	7	3 %
Scientifique	19	8 %
Agriculture	5	2 %
Sciences humaines	55	24 %
Santé et services communautaires	14	6 %
Arts	21	9 %
Autres	9	4 %
Total	234	100 %

N° 38 <i>Lien emploi actuel vs précédent</i>		
n = 56		
Oui	25	45 %
Non	23	41 %
Pas de réponse	8	14 %
Total	56	100 %

N° 39 <i>Expérience antérieure de travail</i>		
n = 308		
Oui	288	94 %
Non	18	6 %
Pas de réponse	2	1 %
Total	308	100 %

N° 40 <i>Lien des emplois avec l'entreprise</i>		
n = 308		
Oui	133	43 %
Non	161	52 %
Pas de réponse	14	5 %
Total	308	100 %

N° 41 <i>Revenu annuel de toutes sources</i>		
Moins de 15 000 \$	42	12 %
15 000 - 24 999 \$	72	20 %
25 000 - 34 999 \$	62	17 %
35 000 - 44 999 \$	39	11 %
45 000 - 54 999 \$	22	6 %
Supérieur à 55 000 \$	77	21 %
Pas de réponse	50	14 %
Total	364	100 %

Annexe 6

Statistiques

Sous échantillon des propriétaires dirigeantes

Statistiques - Femmes propriétaires
308 répondantes

- **Années d'exploitation de l'entreprise**
par les propriétaires (en moyenne) 10,99

N° 1	Postes	
Présidente	137	44 %
Directrice générale	17	6 %
Vice-présidente	24	8 %
Propriétaire	47	15 %
Secrétaire trésorière	17	6 %
Administratrice	3	1 %
Directrice	22	7 %
PDG	25	8 %
Autres	13	4 %
Pas de réponse	3	1 %
Total	308	100 %*

N° 2	Ventes			
	Année courante		Année précédente	
Moins de 30 000 \$	27	9 %	38	12 %
30 000 – 99 999 \$	43	14 %	46	15 %
100 000 – 249 999 \$	55	18 %	45	15 %
250 000 – 499 999 \$	40	13 %	35	11 %
500 000 – 999 999 \$	34	11 %	26	8 %
1 à 5 000 000 \$	65	21 %	53	17 %
Plus de 5 000 000 \$	17	6 %	12	4 %
Pas de réponse	27	9 %	53	17 %
Total	308	100 %	308	100 %

N° 3	Secteur d'activités	
Production non transformée	4	1 %
Production transformée	154	50 %
Services de distribution	50	16 %
Services aux entreprises	38	12 %
Services sociaux	11	4 %
Services personnels	51	17 %
Total	308	100 %

* : Dû à l'arrondissement des décimales, il est possible que les pourcentages soient légèrement inférieurs ou supérieurs à 100 %.

N° 4 <i>Employés</i>				
	Année courante		Année précédente	
Aucun	39	13 %	40	13 %
Moins de 5	103	33 %	110	36 %
De 6 à 20	103	33 %	90	29 %
De 21 à 50	44	14 %	27	9 %
De 51 à 100	12	4 %	4	1 %
Plus de 100	5	2 %	3	1 %
Pas de réponse	2	1 %	34	11 %
Total	308	100 %	308	100 %

N° 5 <i>Statut juridique</i>			
Incorporée	242	79 %	
Enregistrée	62	20 %	
Pas de réponse	4	1 %	
Total	308	100 %	

N° 6 <i>Propriétaire unique</i>		
n = 308		
Oui	140	45 %
Non	167	54 %
Pas de réponse	1	0 %
Total	308	100 %

N° 7 <i>Si non à propriétaire unique, combien de propriétaires</i>		
n = 167		
2	103	62 %
3	34	20 %
4	12	7 %
5	7	4 %
Plus de 5	11	7 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	167	100 %

N° 8 <i>Propriétaire avec le conjoint</i>		
n = 167		
Oui	88	53 %
Non	79	47 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	167	100 %

N° 9 <i>Statut de propriété, si copropriétaire</i>		
n = 167		
Majoritaire	41	25 %
Minoritaire	26	16 %
Égalitaire	100	60 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	167	100 %

N° 10 <i>Entreprise exploitée du domicile</i>		
n = 308		
Oui	75	24 %
Non	232	75 %
Pas de réponse	1	0 %
Total	308	100 %

N° 11 Investissement moyen 47 185 \$

N° 12 <i>Mise de départ</i>		
n = 308		
Ont dû investir au départ	207	67 %
Situations particulières (reprise, rachat, succession, don)	31	10 %
Pas de réponse	70	23 %
Total	308	100 %

N° 13 <i>Source de la mise de départ</i>		
n = 207		
Épargne personnelle	148	71 %
Carte de crédit	18	9 %
Emprunt bancaire	63	30 %
Subventions et programmes gouvernementaux	63	30 %
Autres	13	6 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 14 Sources de financement		
n = 308		
Épargne personnelle	11	4 %
Carte de crédit	105	34 %
Emprunt bancaire	107	35 %
Subventions et programmes gouvernementaux	25	8 %
Recettes de l'entreprise	263	85 %
Capital de risque	6	2 %
Autre	14	5 %
Pas de réponse	7	2 %

N° 15 Rémunération		
n = 308		
Salaire fixe	196	64 %
Prélèvements à même les profits	87	28 %
Les deux	12	4 %
Pas de réponse	13	4 %
Total	308	100 %

N° 16 Profits, après salaires et prélèvements		
n = 308		
Perte	51	17 %
0 à 10 000 \$	83	27 %
10 001 à 25 000 \$	40	13 %
25 001 à 50 000 \$	18	6 %
50 001 à 100 000 \$	23	7 %
100 001 à 250 000 \$	23	7 %
250 001 à 500 000 \$	6	2 %
Plus de 500 000 \$	10	3 %
Pas de réponse	54	18 %
Total	308	100 %

N° 17 Heures travaillées, par semaine		
Moins de 20	2	1 %
Entre 21-30	7	2 %
Entre 31-40	67	22 %
Entre 41-50	91	30 %
Entre 51-60	70	23 %
Plus de 60	71	23 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	308	100 %

N° 18 <i>Nombre d'emplois correspondants</i>		
Un emploi	285	93 %
Deux emplois	16	5 %
Trois emplois	2	1 %
Plus de trois	0	0 %
Pas de réponse	5	2 %
Total	308	100 %

N° 19 <i>Besoins de formation</i>		
n = 308		
Analyse financière	19	6 %
Gestion	27	9 %
Marketing	26	8 %
Info et commerce électronique	61	20 %
Ressources humaines	22	7 %
Ingénierie et production	4	1 %
Autre	53	17 %
Pas de réponse	155	50 %

N° 20 <i>Activités de perfectionnement</i>		
Oui	112	36 %
Non	184	60 %
Pas de réponse	12	4 %
Total	308	100 %

N° 21 <i>Nature des activités de perfectionnement</i>		
n = 112		
Analyse financière	10	9 %
Gestion	31	28 %
Marketing	37	33 %
Info et T.I.	28	25 %
Ressources humaines	13	12 %
Ingénierie et production	9	8 %
Langues	7	6 %
Spécifiques et autres	24	21 %

N° 22 <i>Services conseils</i>		
	n = 308	
Analyse financière	37	12 %
Gestion	37	12 %
Marketing	35	11 %
Commerce électronique	23	7 %
Ressources humaines	13	4 %
Ingénierie et production	28	9 %
Autre	10	3 %
Pas de réponse	171	56 %

N° 23 <i>Sources d'aide</i>		
	n = 308	
Amis	72	23 %
Avocats	30	10 %
Comptables	175	57 %
Fournisseurs	7	2 %
Organismes gouvernementaux	31	10 %
Mentor	10	3 %
Autre	43	14 %
Pas de réponse	29	9 %

N° 24 <i>Réseau d'affaires ou de contacts</i>		
Oui	174	56 %
Non	134	44 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	308	100 %

N° 25 <i>Activités de réseautage</i>		
1fois par semaine	10	3 %
1 fois par mois	61	20 %
2 à 3 fois par année	45	15 %
Jamais	191	62 %
Pas de réponse	1	0 %
Total	308	100 %

N° 26 <i>Principales raisons d'y assister</i>		
n = 116		
Relationnelles (contacts, nouveaux clients, visibilité, briser isolement, échanger idées, conseils)	93	80 %
Intérêts et mise à jour des connaissances	25	22 %
Autres	7	6 %
Pas de réponse	2	2 %

N° 27 <i>Principales raisons de ne pas assister</i>		
n = 191		
Manque de temps	108	57 %
D'aucune utilité ou manque d'intérêt	50	26 %
Inexistant dans la région ou pas au courant	21	11 %
Autres	30	16 %
Pas de réponse	7	4 %

N° 31 *Âge des répondantes, en moyenne* 45,1

N° 32 <i>Pays d'origine des répondantes</i>		
Canada	225	73 %
Québec	67	22 %
France	5	2 %
Allemagne	1	0 %
Pologne	2	1 %
Égypte	1	0 %
Iran	1	0 %
Danemark	1	0 %
Italie	3	1 %
Belgique	2	1 %
Madagascar	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	308	100 %

N° 33 <i>État civil</i>		
Célibataire	51	17 %
Mariée (conjoint de fait)	213	69 %
Divorcée ou séparée	36	12 %
Veuve	7	2 %
Pas de réponse	1	0 %
Total	308	100 %

N° 34 <i>Enfants à charge</i>		
Oui	180	58 %
Non	127	41 %
Pas de réponse	1	0 %
Total	308	100 %

N° 35 <i>Nombre d'enfants à charge</i>		
n = 180		
1	53	29 %
2	89	49 %
3	28	16 %
4	9	5 %
5	1	1 %
Plus de 5	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	180	100 %

N° 36 <i>Niveau de scolarisation</i>		
Études secondaires non terminées	37	12 %
Études secondaires terminées	62	20 %
Études professionnelles	14	5 %
Études collégiales	77	25 %
Études universitaires	115	37 %
Pas de réponse	3	1 %
Total	308	100 %

N° 37 <i>Domaine d'étude</i>		
Gestion	78	40 %
Informatique	4	2 %
Scientifique	16	8 %
Agriculture	5	3 %
Sciences humaines	51	26 %
Santé et services communautaires	13	7 %
Arts	20	10 %
Autres	8	4 %
Total	195	100 %

N° 39 <i>Expérience antérieure de travail</i>		
n = 308		
Oui	288	94 %
Non	18	6 %
Pas de réponse	2	1 %
Total	308	100 %

N° 40 <i>Lien des emplois avec l'entreprise</i>		
n = 308		
Oui	133	43 %
Non	161	52 %
Pas de réponse	14	5 %
Total	308	100 %

N° 41 <i>Revenu annuel de toutes sources</i>		
Moins de 15 000 \$	41	13 %
15 000 - 24 999 \$	67	22 %
25 000 - 34 999 \$	55	18 %
35 000 - 44 999 \$	32	10 %
45 000 - 54 999 \$	15	5 %
Supérieur à 55 000 \$	57	19 %
Pas de réponse	41	13 %
Total	308	100 %

Annexe 7

Statistiques

Sous échantillon des dirigeantes non propriétaires

Statistiques - Femmes directrices, non propriétaires
56 répondantes

N° 1	Postes	
Présidente	3	5 %
Directrice générale	7	13 %
Vice-présidente	6	11 %
Propriétaire	0	0 %
Secrétaire trésorière	3	5 %
Administratrice	2	4 %
Directrice	29	52 %
PDG	2	4 %
Autres	4	7 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	56	100 %*

N° 2	Ventes			
	Année courante		Année précédente	
Moins de 30 000 \$	0	0 %	1	2 %
30 000 - 99 999 \$	1	2 %	1	2 %
100 000 - 249 999 \$	2	4 %	6	11 %
250 000 - 499 999 \$	6	11 %	2	4 %
500 000 - 999 999 \$	5	9 %	3	5 %
1 à 5 000 000 \$	14	25 %	18	32 %
Plus de 5 000 000 \$	16	29 %	11	20 %
Pas de réponse	12	21 %	14	25 %
Total	56	100 %	56	100 %

N° 3	Secteur d'activités	
Production non transformée	2	4 %
Production transformée	28	50 %
Services de distribution	7	13 %
Services aux entreprises	9	16 %
Services sociaux	4	7 %
Services personnels	6	11 %
Total	56	100 %

* : Dû à l'arrondissement des décimales, il est possible que les pourcentages soient légèrement inférieurs ou supérieurs à 100 %.

N° 4 <i>Employés</i>				
	Année courante		Année précédente	
Aucun	1	2 %	1	2 %
Moins de 5	9	16 %	7	13 %
De 6 à 20	12	21 %	12	21 %
De 21 à 50	12	21 %	16	29 %
De 51 à 100	10	18 %	4	7 %
Plus de 100	12	21 %	9	16 %
Pas de réponse	0	0 %	7	13 %
Total	56	100 %	56	100 %

N° 5 <i>Statut juridique</i>		
Incorporée	48	86 %
Enregistrée	7	13 %
Pas de réponse	1	2 %
Total	56	100 %

N° 17 <i>Heures travaillées, par semaine</i>		
Moins de 20	0	0 %
Entre 21-30	0	0 %
Entre 31-40	15	27 %
Entre 41-50	20	36 %
Entre 51-60	14	25 %
Plus de 60	6	11 %
Pas de réponse	1	2 %
Total	56	100 %

N° 18 <i>Nombre d'emplois correspondants</i>		
Un emploi	53	95 %
Deux emplois	3	5 %
Trois emplois	0	0 %
Plus de trois	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	56	100 %

N° 19 <i>Besoins de formation</i>		
n = 56		
Analyse financière	1	2 %
Gestion	6	11 %
Marketing	9	16 %
Info et commerce électronique	16	29 %
Ressources humaines	4	7 %
Ingénierie et production	1	2 %
Autre	6	11 %
Pas de réponse	22	39 %

N° 20 <i>Activités de perfectionnement</i>		
Oui	30	54 %
Non	25	45 %
Pas de réponse	1	2 %
Total	56	100 %

N° 21 <i>Nature des activités de perfectionnement</i>		
n = 30		
Analyse financière	5	17 %
Gestion	7	23 %
Marketing	3	10 %
Info et T.I.	9	30 %
Ressources humaines	4	13 %
Ingénierie et production	2	7 %
Langues	5	17 %
Spécifiques et autres	6	20 %

N° 22 <i>Services conseils</i>		
n = 56		
Analyse financière	3	5 %
Gestion	9	16 %
Marketing	6	11 %
Commerce électronique	2	4 %
Ressources humaines	4	7 %
Ingénierie et production	6	11 %
Autre	1	2 %
Pas de réponse	30	54 %

N° 23 Sources d'aide		
	n = 56	
Amis	13	23 %
Avocats	6	11 %
Comptables	14	25 %
Fournisseurs	1	2 %
Organismes gouvernementaux	9	16 %
Mentor, membre à l'interne...	22	39 %
Autre	8	14 %
Pas de réponse	6	11 %

N° 24 Réseau d'affaires ou de contacts		
Oui	25	45 %
Non	31	55 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	56	100 %

N° 25 Activités de réseautage		
1fois par semaine	3	5 %
1 fois par mois	7	13 %
2 à 3 fois par année	15	27 %
Jamais	30	54 %
Pas de réponse	1	2 %
Total	56	100 %

N° 26 Principales raisons d'y assister		
	n = 25	
Relationnelles (contacts, nouveaux clients, visibilité, briser isolement, échanger idées, conseils)	18	72 %
Intérêts et mise à jour des connaissances	7	28 %
Autres	3	12 %

N° 27 Principales raisons de ne pas assister		
	n = 30	
Manque de temps	16	53 %
D'aucune utilité ou manque d'intérêt	12	40 %
Inexistant dans la région ou pas au courant	2	7 %
Autres	2	7 %

N° 29 <i>Membre d'un CA</i>		
n = 56		
Oui	16	29 %
Non	40	71 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	56	100 %

N° 30 <i>Disponible pour être membre d'un CA</i>		
n = 56		
Oui	13	23 %
Non	26	46 %
Pas de réponse	17	30 %
Total	56	100 %

N° 31 *Âge des répondantes (dirigeantes), en moyenne* 44,6

N° 32 <i>Pays d'origine des répondantes</i>		
Canada	39	70 %
Québec	12	21 %
France	2	4 %
Allemagne	0	0 %
Pologne	1	2 %
Égypte	0	0 %
Iran	0	0 %
Danemark	0	0 %
Italie	0	0 %
Belgique	0	0 %
Madagascar	1	2 %
Pas de réponse	1	2 %
Total	56	100 %

N° 33 <i>État civil</i>		
Célibataire	10	18 %
Mariée (conjoint de fait)	37	66 %
Divorcée ou séparée	8	14 %
Veuve	1	2 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	56	100 %

N° 34 <i>Enfants à charge</i>		
Oui	31	55 %
Non	25	45 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	56	100 %

N° 35 <i>Nombre d'enfants à charge</i>		
n = 31		
1	13	42 %
2	13	42 %
3	4	13 %
4	1	-
5	0	0 %
Plus de 5	0	0 %
Total	31	100 %

N° 36 <i>Niveau de scolarisation</i>		
Études secondaires non terminées	3	5 %
Études secondaires terminées	12	21 %
Études professionnelles	2	4 %
Études collégiales	11	20 %
Études universitaires	27	48 %
Pas de réponse	1	2 %
Total	56	100 %

N° 37 <i>Domaine d'étude</i>		
Gestion	26	67 %
Informatique	3	8 %
Scientifique	3	8 %
Agriculture	0	0 %
Sciences humaines	4	10 %
Santé et services communautaires	1	2 %
Arts	1	2 %
Autres	1	2 %
Total	39	100 %

N° 38 <i>Lien emploi actuel vs précédent</i>		
n = 56		
Oui	23	41 %
Non	25	45 %
Pas de réponse	8	14 %
Total	56	100 %

N° 41 <i>Revenu annuel de toutes sources</i>		
Moins de 15 000 \$	1	2 %
15 000 - 24 999 \$	5	9 %
25 000 - 34 999 \$	7	12 %
35 000 - 44 999 \$	7	12 %
45 000 - 54 999 \$	7	12 %
Supérieur à 55 000 \$	20	36 %
Pas de réponse	9	16 %
Total	56	100 %

Annexe 8

***Statistiques globales
Par région***

Statistiques par région - Bas St-Laurent / Gaspésie

- Femmes directrices mais non propriétaires 1/20 5,0 %
- Années d'exploitation de l'entreprise par les propriétaires (en moyenne) 7,95

N° 1 Postes		
Présidente	5	25 %
Directrice générale	2	10 %
Vice-présidente	2	10 %
Propriétaire	5	25 %
Secrétaire trésorière	1	5 %
Administratrice	0	0 %
Directrice	2	10 %
PDG	1	5 %
Autres	2	10 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	20	100 %*

N° 2 Ventes				
	Année courante		Année précédente	
Moins de 30 000 \$	2	10 %	2	10 %
30 000 - 99 999 \$	2	10 %	3	15 %
100 000 - 249 999 \$	7	35 %	7	35 %
250 000 - 499 999 \$	3	15 %	0	0 %
500 000 - 999 999 \$	0	0 %	0	0 %
1 à 5 000 000 \$	2	10 %	2	10 %
Plus de 5 000 000 \$	1	5 %	1	5 %
Pas de réponse	3	15 %	5	25 %
Total	20	100 %	8	100 %

N° 3 Secteur d'activités		
Production non transformée	0	0 %
Production transformée	14	70 %
Services de distribution	3	15 %
Services aux entreprises	1	5 %
Services sociaux	0	0 %
Services personnels	2	10 %
Total	20	100 %

* : Dû à l'arrondissement des décimales, il est possible que les pourcentages soient légèrement inférieurs ou supérieurs à 100 %.

N° 4 <i>Employés</i>				
	Année courante		Année précédente	
Aucun	2	10 %	3	15 %
Moins de 5	10	50 %	11	55 %
De 6 à 20	4	20 %	0	0 %
De 21 à 50	4	20 %	4	20 %
De 51 à 100	0	0 %	0	0 %
Plus de 100	0	0 %	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %	2	10 %
	20	100 %	20	100 %

N° 5 <i>Statut juridique</i>		
Incorporée	12	60 %
Enregistrée	8	40 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	20	100 %

N° 6 <i>Propriétaire unique</i>		
	n = 19	
Oui	8	42 %
Non	11	58 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	19	100 %

N° 7 <i>Si non à propriétaire unique, combien de propriétaires</i>		
	n = 11	
2	7	64 %
3	2	18 %
4	0	0 %
5	1	9 %
Plus de 5	1	9 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	11	100 %

N° 8 <i>Propriétaire avec le conjoint</i>		
n = 11		
Oui	5	45 %
Non	6	55 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	11	100 %

N° 9 <i>Statut de propriété, si copropriétaire</i>		
n = 11		
Majoritaire	1	9 %
Minoritaire	2	18 %
Égalitaire	8	73 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	11	100 %

N° 10 <i>Entreprise exploitée du domicile</i>		
n = 19		
Oui	8	42 %
Non	11	58 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	19	100 %

N° 11 *Investissement moyen* 19 118 \$

N° 12 <i>Mise de départ</i>		
n = 19		
Ont dû investir au départ	13	68 %
Situations particulières (reprise, rachat, succession, don)	3	16 %
Pas de réponse	3	16 %
	19	100 %

N° 13 <i>Source de la mise de départ</i>		
n = 13		
Épargne personnelle	10	77 %
Carte de crédit	0	0 %
Emprunt bancaire	4	31 %
Subventions et programmes gouvernementaux	3	23 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 14 Sources de financement		
	n = 20	
Épargne personnelle	0	0 %
Carte de crédit	11	55 %
Emprunt bancaire	7	35 %
Subventions et programmes gouvernementaux	3	15 %
Recettes de l'entreprise	14	75 %
Capital de risque	1	5 %
Autre	1	5 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 15 Rémunération		
	n = 19	
Salaire fixe	8	42 %
Prélèvements à même les profits	9	47 %
Les deux	1	5 %
Pas de réponse	1	5 %
Total	19	100 %

N° 16 Profits, après salaires et prélèvements		
	n = 19	
Perte	7	37 %
0 à 10 000 \$	4	21 %
10 001 à 25 000 \$	3	16 %
25 001 à 50 000 \$	0	0 %
50 001 à 100 000 \$	1	5 %
100 001 à 250 000 \$	1	5 %
250 001 à 500 000 \$	0	0 %
Plus de 500 000 \$	0	0 %
Pas de réponse	3	16 %
Total	19	100 %

N° 17 Heures travaillées, par semaine		
Moins de 20	0	0 %
Entre 21-30	1	5 %
Entre 31-40	4	20 %
Entre 41-50	6	30 %
Entre 51-60	4	20 %
Plus de 60	5	25 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	8	100 %

N° 18 <i>Nombre d'emplois correspondants</i>		
Un emploi	20	100 %
Deux emplois	0	0 %
Trois emplois	0	0 %
Plus de trois	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	20	100 %

N° 19 <i>Besoins de formation</i>		
n = 20		
Analyse financière	0	0 %
Gestion	3	15 %
Marketing	2	10 %
Info et commerce électronique	4	20 %
Ressources humaines	2	10 %
Ingénierie et production	1	5 %
Autre	4	20 %
Pas de réponse	8	40 %

N° 20 <i>Activités de perfectionnement</i>		
Oui	12	60 %
Non	7	35 %
Pas de réponse	1	5 %
Total	20	100 %

N° 21 <i>Nature des activités de perfectionnement</i>		
n = 12		
Analyse financière	1	8 %
Gestion	3	25 %
Marketing	6	50 %
Info et T.I.	2	17 %
Ressources humaines	0	0 %
Ingénierie et production	3	25 %
Langues	0	0 %
Spécifiques et autres	3	25 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 22 <i>Services conseils</i>		
	n = 20	
Analyse financière	2	10 %
Gestion	2	10 %
Marketing	0	0 %
Commerce électronique	1	5 %
Ressources humaines	4	20 %
Ingénierie et production	2	10 %
Autre	0	0 %
Pas de réponse	10	50 %

N° 23 <i>Sources d'aide</i>		
	n = 20	
Amis	5	25 %
Avocats	0	0 %
Comptables	8	40 %
Fournisseurs	1	5 %
Organismes gouvernementaux	4	20 %
Mentor	1	5 %
Autre	2	10 %
Pas de réponse	4	20 %

N° 24 <i>Réseau d'affaires ou de contacts</i>		
Oui	10	50 %
Non	10	50 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	20	100 %

N° 25 <i>Activités de réseautage</i>		
1fois par semaine	0	0 %
1 fois par mois	5	25 %
2 à 3 fois par année	5	25 %
Jamais	10	50 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	20	100 %

N° 26 Principales raisons d'y assister		
n = 10		
Relationnelles (contacts, nouveaux clients, visibilité, briser isolement, échanger idées, conseils)	7	70 %
Intérêts et mise à jour des connaissances	2	20 %
Autres	1	10 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 27 Principales raisons de ne pas assister		
n = 10		
Manque de temps	2	20 %
D'aucune utilité ou manque d'intérêt	2	20 %
Inexistant dans la région ou pas au courant	4	40 %
Autres	3	30 %
Pas de réponse	2	20 %

N° 29 Membre d'un CA		
n = 1		
Oui	1	100 %
Non	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	1	100 %

N° 30 Disponible pour être membre d'un CA		
n = 1		
Oui	0	0 %
Non	0	0 %
Pas de réponse	1	100 %
Total	1	100 %

N° 31 Âge des répondantes, en moyenne 47,8

N° 32 <i>Pays d'origine des répondantes</i>		
Canada	14	70 %
Québec	6	30 %
France	0	0 %
Allemagne	0	0 %
Pologne	0	0 %
Égypte	0	0 %
Iran	0	0 %
Danemark	0	0 %
Italie	0	0 %
Belgique	0	0 %
Madagascar	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	20	100 %

N° 33 <i>État civil</i>		
Célibataire	2	10 %
Mariée (conjoint de fait)	12	60 %
Divorcée ou séparée	4	20 %
Veuve	1	5 %
Pas de réponse	1	5 %
Total	20	100 %

N° 34 <i>Enfants à charge</i>		
Oui	15	75 %
Non	5	25 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	20	100 %

N° 35 <i>Nombre d'enfants à charge</i>		
	n = 15	
1	4	27 %
2	6	40 %
3	4	27 %
4	1	7 %
5	0	0 %
Plus de 5	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	15	100 %

N° 36 <i>Niveau de scolarisation</i>		
Études secondaires non terminées	4	20 %
Études secondaires terminées	6	30 %
Études professionnelles	1	5 %
Études collégiales	5	25 %
Études universitaires	4	20 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	20	100 %

N° 37 <i>Domaine d'étude</i>		
Gestion	3	75 %
Informatique	0	0 %
Scientifique	0	0 %
Agriculture	2	0 %
Sciences humaines	3	25 %
Santé et services communautaires	0	0 %
Arts	1	0 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	4	100 %

N° 38 <i>Lien emploi actuel vs précédent</i>		
n = 1		
Oui	0	0 %
Non	1	100 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	1	100 %

N° 39 <i>Expérience antérieure de travail</i>		
n = 19		
Oui	18	95 %
Non	1	5 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	19	100 %

N° 40 <i>Lien des emplois avec l'entreprise</i>		
n = 19		
Oui	7	37 %
Non	11	58 %
Pas de réponse	1	5 %
Total	19	100 %

N° 41 <i>Revenu annuel de toutes sources</i>		
Moins de 15 000 \$	0	0 %
15 000 - 24 999 \$	1	5 %
25 000 - 34 999 \$	1	5 %
35 000 - 44 999 \$	4	20 %
45 000 - 54 999 \$	5	25 %
Supérieur à 55 000 \$	6	30 %
Pas de réponse	3	15 %
Total	20	100 %

Statistiques par région - Saguenay / Lac St-Jean

- Femmes directrices mais non propriétaires 1 50 2,0 %
- Années d'exploitation de l'entreprise par les propriétaires (en moyenne) 7,52

N° 1	Postes	
Présidente	9	18 %
Directrice générale	5	10 %
Vice-présidente	3	6 %
Propriétaire	6	12 %
Secrétaire trésorière	3	6 %
Administratrice	0	0 %
Directrice	11	22 %
PDG	7	14 %
Autres	3	6 %
Pas de réponse	3	6 %
Total	50	100 %*

N° 2	Ventes			
	Année courante		Année précédente	
Moins de 30 000 \$	0	0 %	0	0 %
30 000 - 99 999 \$	6	12 %	2	4 %
100 000 - 249 999 \$	3	6 %	4	8 %
250 000 - 499 999 \$	5	10 %	4	8 %
500 000 - 999 999 \$	10	20 %	9	18 %
1 à 5 000 000 \$	11	22 %	8	16 %
Plus de 5 000 000 \$	8	16 %	10	20 %
Pas de réponse	7	14 %	13	26 %
Total	50	100 %	8	100 %

N° 3	Secteur d'activités	
Production non transformée	2	4 %
Production transformée	17	34 %
Services de distribution	10	20 %
Services aux entreprises	6	12 %
Services sociaux	3	6 %
Services personnels	12	24 %
Total	50	100 %

* : Dû à l'arrondissement des décimales, il est possible que les pourcentages soient légèrement inférieurs ou supérieurs à 100 %.

N° 4 <i>Employés</i>				
	Année courante		Année précédente	
Aucun	8	16 %	5	10 %
Moins de 5	23	46 %	25	50 %
De 6 à 20	16	32 %	9	18 %
De 21 à 50	3	6 %	2	4 %
De 51 à 100	0	0 %	0	0 %
Plus de 100	0	0 %	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %	9	18 %
	20	100 %	20	100 %

N° 5 <i>Statut juridique</i>		
Incorporée	30	60 %
Enregistrée	18	36 %
Pas de réponse	2	4 %
Total	50	100 %

N° 6 <i>Propriétaire unique</i>		
	n = 49	
Oui	22	45 %
Non	26	53 %
Pas de réponse	1	2 %
Total	49	100 %

N° 7 <i>Si non à propriétaire unique, combien de propriétaires</i>		
	n = 26	
2	15	58 %
3	5	19 %
4	4	15 %
5	2	8 %
Plus de 5	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	26	100 %

N° 8 <i>Propriétaire avec le conjoint</i>		
	n = 26	
Oui	15	58 %
Non	11	42 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	26	100 %

N° 9 Statut de propriété, si copropriétaire		
n = 26		
Majoritaire	3	12 %
Minoritaire	2	8 %
Égalitaire	21	81 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	26	100 %

N° 10 Entreprise exploitée du domicile		
n = 49		
Oui	18	37 %
Non	30	61 %
Pas de réponse	1	2 %
Total	49	100 %

N° 11 Investissement moyen 31 710 \$

N° 12 Mise de départ		
n = 49		
Ont dû investir au départ	39	80 %
Situations particulières (reprise, rachat, succession, don)	0	0 %
Pas de réponse	10	20 %
	49	100 %

N° 13 Source de la mise de départ		
N = 39		
Épargne personnelle	23	59 %
Carte de crédit	2	5 %
Emprunt bancaire	15	38 %
Subventions et programmes gouvernementaux	20	51 %
Autres	2	5 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 14 Sources de financement		
n = 49		
Épargne personnelle	3	6 %
Carte de crédit	8	16 %
Emprunt bancaire	16	33 %
Subventions et programmes gouvernementaux	5	10 %
Recettes de l'entreprise	33	67 %
Capital de risque	1	2 %
Autre	2	4 %
Pas de réponse	3	6 %

N° 15 Rémunération		
n = 49		
Salaire fixe	28	57 %
Prélèvements à même les profits	17	35 %
Les deux	1	2 %
Pas de réponse	3	6 %
Total	49	100 %

N° 16 Profits, après salaires et prélèvements		
n = 49		
Perte	11	22 %
0 à 10 000 \$	17	35 %
10 001 à 25 000 \$	6	12 %
25 001 à 50 000 \$	2	4 %
50 001 à 100 000 \$	2	4 %
100 001 à 250 000 \$	1	2 %
250 001 à 500 000 \$	1	2 %
Plus de 500 000 \$	0	0 %
Pas de réponse	9	18 %
Total	49	100 %

N° 17 Heures travaillées, par semaine		
Moins de 20	1	2 %
Entre 21-30	2	4 %
Entre 31-40	9	18 %
Entre 41-50	16	32 %
Entre 51-60	15	30 %
Plus de 60	7	14 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	50	100 %

N° 18 <i>Nombre d'emplois correspondants</i>		
Un emploi	47	94 %
Deux emplois	3	6 %
Trois emplois	0	0 %
Plus de trois	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	50	100 %

N° 19 <i>Besoins de formation</i>		
n = 50		
Analyse financière	0	0 %
Gestion	5	10 %
Marketing	7	14 %
Info et commerce électronique	14	28 %
Ressources humaines	2	4 %
Ingénierie et production	1	2 %
Autre	6	12 %
Pas de réponse	23	46 %

N° 20 <i>Activités de perfectionnement</i>		
Oui	8	16 %
Non	41	82 %
Pas de réponse	1	2 %
Total	50	100 %

N° 21 <i>Nature des activités de perfectionnement</i>		
n = 8		
Analyse financière	0	0 %
Gestion	3	38 %
Marketing	1	13 %
Info et T.I.	0	0 %
Ressources humaines	0	0 %
Ingénierie et production	1	13 %
Langues	1	13 %
Spécifiques et autres	2	25 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 22 <i>Services conseils</i>		
	n = 50	
Analyse financière	6	12 %
Gestion	5	10 %
Marketing	7	14 %
Commerce électronique	7	14 %
Ressources humaines	1	2 %
Ingénierie et production	3	6 %
Autre	0	0 %
Pas de réponse	25	50 %

N° 23 <i>Sources d'aide</i>		
	n = 50	
Amis	14	28 %
Avocats	7	14 %
Comptables	29	58 %
Fournisseurs	3	6 %
Organismes gouvernementaux	9	18 %
Mentor	2	4 %
Autre	5	10 %
Pas de réponse	1	2 %

N° 24 <i>Réseau d'affaires ou de contacts</i>		
Oui	20	40 %
Non	30	60 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	50	100 %

N° 25 <i>Activités de réseautage</i>		
1 fois par semaine	2	4 %
1 fois par mois	8	16 %
2 à 3 fois par année	6	12 %
Jamais	32	64 %
Pas de réponse	2	4 %
Total	50	100 %

N° 26 <i>Principales raisons d'y assister</i>		
N = 16		
Relationnelles (contacts, nouveaux clients, visibilité, briser isolement, échanger idées, conseils)	12	75 %
Intérêts et mise à jour des connaissances	3	19 %
Autres	2	13 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 27 <i>Principales raisons de ne pas assister</i>		
N = 32		
Manque de temps	20	63 %
D'aucune utilité ou manque d'intérêt	8	25 %
Inexistant dans la région ou pas au courant	5	16 %
Autres	5	16 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 29 <i>Membre d'un CA</i>		
n = 1		
Oui	0	0 %
Non	1	100 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	1	100 %

N° 30 <i>Disponible pour être membre d'un CA</i>		
n = 1		
Oui	0	0 %
Non	1	100 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	1	100 %

N° 31 *Âge des répondantes, en moyenne* 40,6

N° 32 <i>Pays d'origine des répondantes</i>		
Canada	34	68 %
Québec	15	30 %
France	0	0 %
Allemagne	0	0 %
Pologne	1	2 %
Égypte	0	0 %
Iran	0	0 %
Danemark	0	0 %
Italie	0	0 %
Belgique	0	0 %
Madagascar	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	20	100 %

N° 33 <i>État civil</i>		
Célibataire	13	26 %
Mariée (conjoint de fait)	32	64 %
Divorcée ou séparée	5	10 %
Veuve	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	50	100 %

N° 34 <i>Enfants à charge</i>		
Oui	32	64 %
Non	18	36 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	50	100 %

N° 35 <i>Nombre d'enfants à charge</i>		
	n = 32	
1	14	44 %
2	10	31 %
3	6	19 %
4	2	6 %
5	0	0 %
Plus de 5	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	32	100 %

N° 36 <i>Niveau de scolarisation</i>		
Études secondaires non terminées	1	2 %
Études secondaires terminées	11	22 %
Études professionnelles	5	10 %
Études collégiales	15	30 %
Études universitaires	18	36 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	50	100 %

N° 37 <i>Domaine d'étude</i>		
Gestion	15	45 %
Informatique	1	3 %
Scientifique	2	6 %
Agriculture	2	6 %
Sciences humaines	8	24 %
Santé et services communautaires	1	3 %
Arts	3	9 %
Autres	2	6 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	34	100 %

N° 38 <i>Lien emploi actuel vs précédent</i>		
n = 1		
Oui	0	0 %
Non	0	0 %
Pas de réponse	1	100 %
Total	1	100 %

N° 39 <i>Expérience antérieure de travail</i>		
n = 49		
Oui	49	100 %
Non	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	49	100 %

N° 40 <i>Lien des emplois avec l'entreprise</i>		
n = 49		
Oui	25	51 %
Non	24	49 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	49	100 %

N° 41 <i>Revenu annuel de toutes sources</i>		
Moins de 15 000 \$	7	14 %
15 000 - 24 999 \$	18	36 %
25 000 - 34 999 \$	10	20 %
35 000 - 44 999 \$	3	6 %
45 000 - 54 999 \$	2	4 %
Supérieur à 55 000 \$	5	10 %
Pas de réponse	5	10 %
Total	50	100 %

Statistiques par région - Québec

- Femmes directrices mais non propriétaires 7 24 29,2 %
- Années d'exploitation de l'entreprise par les propriétaires (en moyenne) 12,79

N° 1	Postes	
Présidente	9	38 %
Directrice générale	3	13 %
Vice-présidente	3	13 %
Propriétaire	0	0 %
Secrétaire trésorière	0	0 %
Administratrice	0	0 %
Directrice	7	29 %
PDG	1	4 %
Autres	1	4 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	24	100 %*

N° 2	Ventes			
	Année courante		Année précédente	
Moins de 30 000 \$	1	4 %	2	8 %
30 000 - 99 999 \$	1	4 %	1	4 %
100 000 - 249 999 \$	1	4 %	1	4 %
250 000 - 499 999 \$	3	13 %	3	13 %
500 000 - 999 999 \$	2	8 %	2	8 %
1 à 5 000 000 \$	8	33 %	8	33 %
Plus de 5 000 000 \$	3	13 %	1	4 %
Pas de réponse	5	21 %	6	25 %
Total	24	100 %	24	100 %

N° 3	Secteur d'activités	
Production non transformée	0	0 %
Production transformée	8	33 %
Services de distribution	5	21 %
Services aux entreprises	7	29 %
Services sociaux	2	8 %
Services personnels	2	8 %
Total	24	100 %

* : Dû à l'arrondissement des décimales, il est possible que les pourcentages soient légèrement inférieurs ou supérieurs à 100 %.

N° 4 <i>Employés</i>				
	Année courante		Année précédente	
Aucun	2	8 %	3	13 %
Moins de 5	1	4 %	3	13 %
De 6 à 20	8	33 %	11	46 %
De 21 à 50	8	33 %	2	8 %
De 51 à 100	2	8 %	0	0 %
Plus de 100	2	8 %	2	8 %
Pas de réponse	1	4 %	3	13 %
	24	100 %	24	100 %

N° 5 <i>Statut juridique</i>		
Incorporée	22	92 %
Enregistrée	1	4 %
Pas de réponse	1	4 %
Total	24	100 %

N° 6 <i>Propriétaire unique</i>		
	n = 17	
Oui	2	12 %
Non	15	88 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	17	100 %

N° 7 <i>Si non à propriétaire unique, combien de propriétaires</i>		
	n = 15	
2	8	53 %
3	2	13 %
4	3	20 %
5	1	7 %
Plus de 5	1	7 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	15	100 %

N° 8 <i>Propriétaire avec le conjoint</i>		
	n = 15	
Oui	5	33 %
Non	10	67 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	1	100 %

N° 9 Statut de propriété, si copropriétaire		
n = 15		
Majoritaire	5	33 %
Minoritaire	4	27 %
Égalitaire	6	40 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	15	100 %

N° 10 Entreprise exploitée du domicile		
n = 17		
Oui	3	18 %
Non	14	82 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	17	100 %

N° 11 Investissement moyen 48 061 \$

N° 12 Mise de départ		
n = 17		
Ont dû investir au départ	10	59 %
Situations particulières (reprise, rachat, succession, don)	1	6 %
Pas de réponse	6	35 %
	17	100 %

N° 13 Source de la mise de départ		
n = 10		
Épargne personnelle	7	70 %
Carte de crédit	3	30 %
Emprunt bancaire	4	40 %
Subventions et programmes gouvernementaux	3	30 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 14 Sources de financement		
n = 17		
Épargne personnelle	0	0 %
Carte de crédit	3	9 %
Emprunt bancaire	8	24 %
Subventions et programmes gouvernementaux	4	12 %
Recettes de l'entreprise	15	44 %
Capital de risque	1	3 %
Autre	3	9 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 15 Rémunération		
n = 17		
Salaire fixe	13	76 %
Prélèvements à même les profits	3	18 %
Les deux	0	0 %
Pas de réponse	1	6 %
Total	17	100 %

N° 16 Profits, après salaires et prélèvements		
n = 17		
Perte	4	24 %
0 à 10 000 \$	1	6 %
10 001 à 25 000 \$	3	18 %
25 001 à 50 000 \$	2	12 %
50 001 à 100 000 \$	1	6 %
100 001 à 250 000 \$	3	18 %
250 001 à 500 000 \$	0	0 %
Plus de 500 000 \$	0	0 %
Pas de réponse	3	18 %
Total	17	100 %

N° 17 Heures travaillées, par semaine		
Moins de 20	0	0 %
Entre 21-30	0	0 %
Entre 31-40	5	21 %
Entre 41-50	10	42 %
Entre 51-60	3	13 %
Plus de 60	5	21 %
Pas de réponse	1	4 %
Total	24	100 %

N° 18 <i>Nombre d'emplois correspondants</i>		
Un emploi	23	96 %
Deux emplois	1	4 %
Trois emplois	0	0 %
Plus de trois	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	24	100 %

N° 19 <i>Besoins de formation</i>		
n = 24		
Analyse financière	6	25 %
Gestion	2	8 %
Marketing	4	17 %
Info et commerce électronique	6	25 %
Ressources humaines	4	17 %
Ingénierie et production	0	0 %
Autre	2	8 %
Pas de réponse	8	33 %

N° 20 <i>Activités de perfectionnement</i>		
Oui	8	33 %
Non	16	67 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	24	100 %

N° 21 <i>Nature des activités de perfectionnement</i>		
n = 8		
Analyse financière	1	13 %
Gestion	3	38 %
Marketing	2	25 %
Info et T.I.	3	38 %
Ressources humaines	1	13 %
Ingénierie et production	0	0 %
Langues	1	13 %
Spécifiques et autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 22 <i>Services conseils</i>		
	n = 24	
Analyse financière	5	21 %
Gestion	5	21 %
Marketing	4	17 %
Commerce électronique	2	8 %
Ressources humaines	0	0 %
Ingénierie et production	2	8 %
Autre	1	4 %
Pas de réponse	11	46 %

N° 23 <i>Sources d'aide</i>		
	n = 24	
Amis	5	21 %
Avocats	6	25 %
Comptables	10	42 %
Fournisseurs	0	0 %
Organismes gouvernementaux	3	13 %
Mentor	1	4 %
Autre	5	21 %
Pas de réponse	2	8 %

N° 24 <i>Réseau d'affaires ou de contacts</i>		
Oui	14	58 %
Non	10	42 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	24	100 %

N° 25 <i>Activités de réseautage</i>		
1fois par semaine	0	0 %
1 fois par mois	8	33 %
2 à 3 fois par année	5	21 %
Jamais	11	46 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	24	100 %

N° 26 <i>Principales raisons d'y assister</i>		
n = 13		
Relationnelles (contacts, nouveaux clients, visibilité, briser isolement, échanger idées, conseils)	10	77 %
Intérêts et mise à jour des connaissances	5	38 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 27 <i>Principales raisons de ne pas assister</i>		
n = 11		
Manque de temps	7	64 %
D'aucune utilité ou manque d'intérêt	2	18 %
Inexistant dans la région ou pas au courant	1	9 %
Autres	1	9 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 29 <i>Membre d'un CA</i>		
n = 7		
Oui	4	57 %
Non	3	43 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	7	100 %

N° 30 <i>Disponible pour être membre d'un CA</i>		
n = 7		
Oui	2	29 %
Non	1	14 %
Pas de réponse	4	57 %
Total	7	100 %

N° 31 *Âge des répondantes, en moyenne* 40,8

N° 32 <i>Pays d'origine des répondantes</i>		
Canada	14	58 %
Québec	8	33 %
France	2	8 %
Allemagne	0	0 %
Pologne	0	0 %
Égypte	0	0 %
Iran	0	0 %
Danemark	0	0 %
Italie	0	0 %
Belgique	0	0 %
Madagascar	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	24	100 %

N° 33 <i>État civil</i>		
Célibataire	2	8 %
Mariée (conjoint de fait)	19	79 %
Divorcée ou séparée	2	8 %
Veuve	1	4 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	24	100 %

N° 34 <i>Enfants à charge</i>		
Oui	15	63 %
Non	9	38 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	24	100 %

N° 35 <i>Nombre d'enfants à charge</i>		
	n = 15	
1	5	33 %
2	8	53 %
3	2	13 %
4	0	0 %
5	0	0 %
Plus de 5	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	15	100 %

N° 36 <i>Niveau de scolarisation</i>		
Études secondaires non terminées	0	0 %
Études secondaires terminées	3	13 %
Études professionnelles	0	0 %
Études collégiales	3	13 %
Études universitaires	18	75 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	24	100 %

N° 37 <i>Domaine d'étude</i>		
Gestion	8	38 %
Informatique	1	5 %
Scientifique	1	5 %
Agriculture	0	0 %
Sciences humaines	8	38 %
Santé et services communautaires	0	0 %
Arts	2	10 %
Autres	1	5 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	21	100 %

N° 38 <i>Lien emploi actuel vs précédent</i>		
n = 7		
Oui	5	71 %
Non	2	29 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	7	100 %

N° 39 <i>Expérience antérieure de travail</i>		
n = 17		
Oui	16	94 %
Non	1	6 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	17	100 %

N° 40 <i>Lien des emplois avec l'entreprise</i>		
n = 17		
Oui	6	35 %
Non	10	59 %
Pas de réponse	1	6 %
Total	17	100 %

N° 41 <i>Revenu annuel de toutes sources</i>		
Moins de 15 000 \$	0	0 %
15 000 - 24 999 \$	2	8 %
25 000 - 34 999 \$	4	17 %
35 000 - 44 999 \$	5	21 %
45 000 - 54 999 \$	2	8 %
Supérieur à 55 000 \$	7	29 %
Pas de réponse	4	17 %
Total	24	100 %

Statistiques par région - Mauricie

- Femmes directrices mais non propriétaires 4 20 20 %
- Années d'exploitation de l'entreprise par les propriétaires (en moyenne) 11,17

N° 1	Postes	
Présidente	5	25 %
Directrice générale	1	5 %
Vice-présidente	3	15 %
Propriétaire	0	0 %
Secrétaire trésorière	3	15 %
Administratrice	0	0 %
Directrice	5	25 %
PDG	1	5 %
Autres	2	10 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	20	100 %*

N° 2	Ventes			
	Année courante		Année précédente	
Moins de 30 000 \$	0	0 %	1	5 %
30 000 - 99 999 \$	2	10 %	3	15 %
100 000 - 249 999 \$	4	20 %	3	15 %
250 000 - 499 999 \$	1	5 %	1	5 %
500 000 - 999 999 \$	4	20 %	4	20 %
1 à 5 000 000 \$	4	20 %	3	15 %
Plus de 5 000 000 \$	3	15 %	3	15 %
Pas de réponse	2	10 %	2	10 %
Total	20	100 %	20	100 %

N° 3	Secteur d'activités	
Production non transformée	0	0 %
Production transformée	12	60 %
Services de distribution	2	10 %
Services aux entreprises	1	5 %
Services sociaux	1	5 %
Services personnels	4	20 %
Total	20	100 %

* : Dû à l'arrondissement des décimales, il est possible que les pourcentages soient légèrement inférieurs ou supérieurs à 100 %.

N° 4 <i>Employés</i>				
	Année courante		Année précédente	
Aucun	0	0 %	1	5 %
Moins de 5	5	25 %	6	30 %
De 6 à 20	9	45 %	8	40 %
De 21 à 50	3	15 %	2	10 %
De 51 à 100	1	5 %	0	0 %
Plus de 100	2	10 %	2	10 %
Pas de réponse	0	0 %	1	5 %
	20	100 %	24	100 %

N° 5 <i>Statut juridique</i>		
Incorporée	16	80 %
Enregistrée	4	20 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	20	100 %

N° 6 <i>Propriétaire unique</i>		
	n = 16	
Oui	6	38 %
Non	10	63 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	16	100 %

N° 7 <i>Si non à propriétaire unique, combien de propriétaires</i>		
	n = 10	
2	5	50 %
3	2	20 %
4	1	10 %
5	1	10 %
Plus de 5	1	10 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	10	100 %

N° 8 <i>Propriétaire avec le conjoint</i>		
	n = 10	
Oui	6	60 %
Non	4	40 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	10	100 %

N° 9 Statut de propriété, si copropriétaire		
n = 10		
Majoritaire	1	10 %
Minoritaire	0	0 %
Égalitaire	9	90 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	10	100 %

N° 10 Entreprise exploitée du domicile		
n = 16		
Oui	1	6 %
Non	15	94 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	16	100 %

N° 11 Investissement moyen 32 727 \$

N° 12 Mise de départ		
n = 16		
Ont dû investir au départ	11	69 %
Situations particulières (reprise, rachat, succession, don)	0	0 %
Pas de réponse	5	31 %
	16	100 %

N° 13 Source de la mise de départ		
n = 11		
Épargne personnelle	7	64 %
Carte de crédit	0	0 %
Emprunt bancaire	4	36 %
Subventions et programmes gouvernementaux	2	18 %
Autres	1	9 %
Pas de réponse	3	27 %

N° 14 Sources de financement		
	n = 16	
Épargne personnelle	0	0 %
Carte de crédit	4	25 %
Emprunt bancaire	9	56 %
Subventions et programmes gouvernementaux	4	25 %
Recettes de l'entreprise	13	81 %
Capital de risque	0	0 %
Autre	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 15 Rémunération		
	n = 16	
Salaires fixes	11	69 %
Prélèvements à même les profits	5	31 %
Les deux	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	16	100 %

N° 16 Profits, après salaires et prélèvements		
	n = 16	
Perte	1	6 %
0 à 10 000 \$	3	19 %
10 001 à 25 000 \$	2	13 %
25 001 à 50 000 \$	1	6 %
50 001 à 100 000 \$	3	19 %
100 001 à 250 000 \$	1	6 %
250 001 à 500 000 \$	0	0 %
Plus de 500 000 \$	2	13 %
Pas de réponse	3	19 %
Total	16	100 %

N° 17 Heures travaillées, par semaine		
Moins de 20	0	0 %
Entre 21-30	0	0 %
Entre 31-40	4	20 %
Entre 41-50	8	40 %
Entre 51-60	4	20 %
Plus de 60	4	20 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	20	100 %

N° 18 <i>Nombre d'emplois correspondants</i>		
Un emploi	18	90 %
Deux emplois	2	10 %
Trois emplois	0	0 %
Plus de trois	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	20	100 %

N° 19 <i>Besoins de formation</i>		
n = 20		
Analyse financière	1	5 %
Gestion	2	10 %
Marketing	3	15 %
Info et commerce électronique	8	40 %
Ressources humaines	2	10 %
Ingénierie et production	0	0 %
Autre	0	0 %
Pas de réponse	12	60 %

N° 20 <i>Activités de perfectionnement</i>		
Oui	8	40 %
Non	11	55 %
Pas de réponse	1	5 %
Total	20	100 %

N° 21 <i>Nature des activités de perfectionnement</i>		
n = 8		
Analyse financière	1	13 %
Gestion	1	13
Marketing	1	13
Info et T.I.	4	50
Ressources humaines	1	13
Ingénierie et production	0	0
Langues	2	25
Spécifiques et autres	2	25
Pas de réponse	0	0

N° 22 <i>Services conseils</i>		
	n = 20	
Analyse financière	2	10 %
Gestion	1	5 %
Marketing	4	20 %
Commerce électronique	4	20 %
Ressources humaines	3	15 %
Ingénierie et production	2	10 %
Autre	0	0 %
Pas de réponse	10	50 %

N° 23 <i>Sources d'aide</i>		
	n = 20	
Amis	2	10 %
Avocats	4	20 %
Comptables	15	75 %
Fournisseurs	1	5 %
Organismes gouvernementaux	2	10 %
Mentor	0	0 %
Autre	4	20 %
Pas de réponse	1	5 %

N° 24 <i>Réseau d'affaires ou de contacts</i>		
Oui	10	50 %
Non	10	50 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	20	100 %

N° 25 <i>Activités de réseautage</i>		
1fois par semaine	0	0 %
1 fois par mois	2	10 %
2 à 3 fois par année	5	25 %
Jamais	13	65 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	24	100 %

N° 26 <i>Principales raisons d'y assister</i>		
n = 7		
Relationnelles (contacts, nouveaux clients, visibilité, briser isolement, échanger idées, conseils)	5	71 %
Intérêts et mise à jour des connaissances	3	43 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 27 <i>Principales raisons de ne pas assister</i>		
n = 13		
Manque de temps	10	77 %
D'aucune utilité ou manque d'intérêt	2	15 %
Inexistant dans la région ou pas au courant	0	0 %
Autres	1	8 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 29 <i>Membre d'un CA</i>		
n = 4		
Oui	1	25 %
Non	3	75 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	4	100 %

N° 30 <i>Disponible pour être membre d'un CA</i>		
n = 4		
Oui	1	25 %
Non	2	50 %
Pas de réponse	1	25 %
Total	4	100 %

N° 31 *Âge des répondantes, en moyenne* 43,3

N° 32 <i>Pays d'origine des répondantes</i>		
Canada	17	85 %
Québec	3	15 %
France	0	0 %
Allemagne	0	0 %
Pologne	0	0 %
Égypte	0	0 %
Iran	0	0 %
Danemark	0	0 %
Italie	0	0 %
Belgique	0	0 %
Madagascar	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	20	100 %

N° 33 <i>État civil</i>		
Célibataire	5	25 %
Mariée (conjoint de fait)	13	65 %
Divorcée ou séparée	2	10 %
Veuve	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	20	100 %

N° 34 <i>Enfants à charge</i>		
Oui	11	55 %
Non	9	45 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	20	100 %

N° 35 <i>Nombre d'enfants à charge</i>		
	n = 11	
1	4	36 %
2	5	45 %
3	1	9 %
4	1	9 %
5	0	0 %
Plus de 5	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	11	100 %

N° 36 <i>Niveau de scolarisation</i>		
Études secondaires non terminées	1	5 %
Études secondaires terminées	8	40 %
Études professionnelles	0	0 %
Études collégiales	6	30 %
Études universitaires	5	25 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	20	100 %

N° 37 <i>Domaine d'étude</i>		
Gestion	9	82 %
Informatique	0	0 %
Scientifique	0	0 %
Agriculture	0	0 %
Sciences humaines	0	0 %
Santé et services communautaires	1	9 %
Arts	1	9 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	11	100 %

N° 38 <i>Lien emploi actuel vs précédent</i>		
n = 4		
Oui	1	25 %
Non	3	75 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	4	100 %

N° 39 <i>Expérience antérieure de travail</i>		
n = 16		
Oui	15	94 %
Non	1	6 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	16	100 %

N° 40 <i>Lien des emplois avec l'entreprise</i>		
n = 16		
Oui	9	56 %
Non	6	38 %
Pas de réponse	1	6 %
Total	16	100 %

N° 41 <i>Revenu annuel de toutes sources</i>		
Moins de 15 000 \$	4	20 %
15 000 - 24 999 \$	3	15 %
25 000 - 34 999 \$	1	5 %
35 000 - 44 999 \$	2	10 %
45 000 - 54 999 \$	3	15 %
Supérieur à 55 000 \$	5	25 %
Pas de réponse	2	10 %
Total	20	100 %

Statistiques par région - Estrie

- Femmes directrices mais non propriétaires 4 34 11,8 %
- Années d'exploitation de l'entreprise par les propriétaires (en moyenne) 9,78

N° 1	Postes	
Présidente	19	56 %
Directrice générale	2	6 %
Vice-présidente	0	0 %
Propriétaire	9	26 %
Secrétaire trésorière	2	6 %
Administratrice	0	0 %
Directrice	1	3 %
PDG	0	0 %
Autres	1	3 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	34	100 %*

N° 2	Ventes			
	Année courante		Année précédente	
Moins de 30 000 \$	6	18 %	5	15 %
30 000 - 99 999 \$	5	15 %	5	15 %
100 000 - 249 999 \$	5	15 %	3	9 %
250 000 - 499 999 \$	5	15 %	4	12 %
500 000 - 999 999 \$	3	9 %	2	6 %
1 à 5 000 000 \$	5	15 %	5	15 %
Plus de 5 000 000 \$	0	0 %	0	0 %
Pas de réponse	5	15 %	10	29 %
Total	34	100 %	34	100 %

N° 3	Secteur d'activités	
Production non transformée	1	3 %
Production transformée	18	53 %
Services de distribution	7	21 %
Services aux entreprises	2	6 %
Services sociaux	3	9 %
Services personnels	3	9 %
Total	34	100 %

* : Dû à l'arrondissement des décimales, il est possible que les pourcentages soient légèrement inférieurs ou supérieurs à 100 %.

N° 4 <i>Employés</i>				
	Année courante		Année précédente	
Aucun	9	26 %	4	12 %
Moins de 5	9	26 %	12	35 %
De 6 à 20	11	32 %	10	29 %
De 21 à 50	3	9 %	1	3 %
De 51 à 100	1	3 %	0	0 %
Plus de 100	1	3 %	1	3 %
Pas de réponse	0	0 %	6	18 %
	34	100 %	34	100 %

N° 5 <i>Statut juridique</i>		
Incorporée	25	74 %
Enregistrée	8	24 %
Pas de réponse	1	3 %
Total	34	100 %

N° 6 <i>Propriétaire unique</i>		
	n = 30	
Oui	14	47 %
Non	16	53 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	30	100 %

N° 7 <i>Si non à propriétaire unique, combien de propriétaires</i>		
	n = 16	
2	11	69 %
3	4	25 %
4	0	0 %
5	0	0 %
Plus de 5	1	6 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	16	100 %

N° 8 <i>Propriétaire avec le conjoint</i>		
	n = 16	
Oui	11	69 %
Non	5	31 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	16	100 %

N° 9 Statut de propriété, si copropriétaire		
n = 16		
Majoritaire	7	44 %
Minoritaire	0	0 %
Égalitaire	9	56 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	16	100 %

N° 10 Entreprise exploitée du domicile		
n = 30		
Oui	15	50 %
Non	15	50 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	30	100 %

N° 11 Investissement moyen 52 275 \$

N° 12 Mise de départ		
n = 30		
Ont dû investir au départ	20	67 %
Situations particulières (reprise, rachat, succession, don)	2	7 %
Pas de réponse	8	27 %
Total	30	100 %

N° 13 Source de la mise de départ		
n = 20		
Épargne personnelle	13	65 %
Carte de crédit	1	5 %
Emprunt bancaire	12	60 %
Subventions et programmes gouvernementaux	9	45 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 14 Sources de financement		
	n = 30	
Épargne personnelle	0	0 %
Carte de crédit	11	37 %
Emprunt bancaire	3	10 %
Subventions et programmes gouvernementaux	1	3 %
Recettes de l'entreprise	27	90 %
Capital de risque	2	7 %
Autre	0	0 %
Pas de réponse	1	3 %

N° 15 Rémunération		
	n = 30	
Salaire fixe	19	63 %
Prélèvements à même les profits	8	27 %
Les deux	2	7 %
Pas de réponse	1	3 %
Total	30	100 %

N° 16 Profits, après salaires et prélèvements		
	n = 30	
Perte	6	20 %
0 à 10 000 \$	11	37 %
10 001 à 25 000 \$	2	7 %
25 001 à 50 000 \$	2	7 %
50 001 à 100 000 \$	0	0 %
100 001 à 250 000 \$	1	3 %
250 001 à 500 000 \$	0	0 %
Plus de 500 000 \$	1	3 %
Pas de réponse	7	23 %
Total	30	100 %

N° 17 Heures travaillées, par semaine		
Moins de 20	0	0 %
Entre 21-30	0	0 %
Entre 31-40	4	12 %
Entre 41-50	13	38 %
Entre 51-60	8	24 %
Plus de 60	9	26 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	34	100 %

N° 18 <i>Nombre d'emplois correspondants</i>		
Un emploi	30	88 %
Deux emplois	3	9 %
Trois emplois	0	0 %
Plus de trois	0	0 %
Pas de réponse	1	3 %
Total	34	100 %

N° 19 <i>Besoins de formation</i>		
n = 34		
Analyse financière	1	3 %
Gestion	3	9 %
Marketing	2	6 %
Info et commerce électronique	5	15 %
Ressources humaines	2	6 %
Ingénierie et production	0	0 %
Autre	6	18 %
Pas de réponse	19	56 %

N° 20 <i>Activités de perfectionnement</i>		
Oui	11	32 %
Non	21	62 %
Pas de réponse	2	6 %
Total	34	100 %

N° 21 <i>Nature des activités de perfectionnement</i>		
n = 11		
Analyse financière	3	27 %
Gestion	5	45 %
Marketing	6	55 %
Info et T.I.	3	27 %
Ressources humaines	1	9 %
Ingénierie et production	0	0 %
Langues	2	18 %
Spécifiques et autres	2	18 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 22 <i>Services conseils</i>		
	n = 34	
Analyse financière	5	15 %
Gestion	4	12 %
Marketing	3	9 %
Commerce électronique	1	3 %
Ressources humaines	1	3 %
Ingénierie et production	3	9 %
Autre	1	3 %
Pas de réponse	22	65 %

N° 23 <i>Sources d'aide</i>		
	n = 34	
Amis	3	9 %
Avocats	1	3 %
Comptables	15	44 %
Fournisseurs	1	3 %
Organismes gouvernementaux	4	12 %
Mentor	0	0 %
Autre	4	12 %
Pas de réponse	11	32 %

N° 24 <i>Réseau d'affaires ou de contacts</i>		
Oui	13	38 %
Non	21	62 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	34	100 %

N° 25 <i>Activités de réseautage</i>		
1fois par semaine	2	6 %
1 fois par mois	8	24 %
2 à 3 fois par année	4	12 %
Jamais	20	59 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	34	100 %

N° 26 <i>Principales raisons d'y assister</i>		
n = 14		
Relationnelles (contacts, nouveaux clients, visibilité, briser isolement, échanger idées, conseils)	11	79 %
Intérêts et mise à jour des connaissances	3	21 %
Autres	1	7 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 27 <i>Principales raisons de ne pas assister</i>		
n = 20		
Manque de temps	8	40 %
D'aucune utilité ou manque d'intérêt	8	40 %
Inexistant dans la région ou pas au courant	2	10 %
Autres	2	10 %
Pas de réponse	1	5 %

N° 29 <i>Membre d'un CA</i>		
n = 4		
Oui	2	50 %
Non	2	50 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	4	100 %

N° 30 <i>Disponible pour être membre d'un CA</i>		
n = 4		
Oui	1	25 %
Non	1	25 %
Pas de réponse	2	50 %
Total	4	100 %

N° 31 *Âge des répondantes, en moyenne* 48,2

N° 32 <i>Pays d'origine des répondantes</i>		
Canada	26	76 %
Québec	8	24 %
France	0	0 %
Allemagne	0	0 %
Pologne	0	0 %
Égypte	0	0 %
Iran	0	0 %
Danemark	0	0 %
Italie	0	0 %
Belgique	0	0 %
Madagascar	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	34	100 %

N° 33 <i>État civil</i>		
Célibataire	5	15 %
Mariée (conjoint de fait)	26	76 %
Divorcée ou séparée	3	9 %
Veuve	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	34	100 %

N° 34 <i>Enfants à charge</i>		
Oui	20	59 %
Non	14	41 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	34	100 %

N° 35 <i>Nombre d'enfants à charge</i>		
	n = 20	
1	6	30 %
2	9	45 %
3	5	25 %
4	0	0 %
5	0	0 %
Plus de 5	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	20	100 %

N° 36 <i>Niveau de scolarisation</i>		
Études secondaires non terminées	7	21 %
Études secondaires terminées	7	21 %
Études professionnelles	1	3 %
Études collégiales	8	24 %
Études universitaires	10	29 %
Pas de réponse	1	3 %
Total	34	100 %

N° 37 <i>Domaine d'étude</i>		
Gestion	9	50 %
Informatique	0	0 %
Scientifique	3	17 %
Agriculture	1	6 %
Sciences humaines	3	17 %
Santé et services communautaires	0	0 %
Arts	1	6 %
Autres	1	6 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	18	100 %

N° 38 <i>Lien emploi actuel vs précédent</i>		
n = 4		
Oui	3	75 %
Non	1	25 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	4	100 %

N° 39 <i>Expérience antérieure de travail</i>		
n = 30		
Oui	28	93 %
Non	2	7 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	30	100 %

N° 40 <i>Lien des emplois avec l'entreprise</i>		
n = 30		
Oui	13	43 %
Non	15	50 %
Pas de réponse	2	7 %
Total	30	100 %

N° 41 <i>Revenu annuel de toutes sources</i>		
Moins de 15 000 \$	10	29 %
15 000 - 24 999 \$	5	15 %
25 000 - 34 999 \$	6	18 %
35 000 - 44 999 \$	1	3 %
45 000 - 54 999 \$	0	0 %
Supérieur à 55 000 \$	6	18 %
Pas de réponse	6	18 %
Total	34	100 %

Statistiques par région - Montréal

- Femmes directrices mais non propriétaires 10 43 23,3 %
- Années d'exploitation de l'entreprise par les propriétaires (en moyenne) 8,79

N° 1	Postes	
Présidente	22	51 %
Directrice générale	2	5 %
Vice-présidente	5	12 %
Propriétaire	0	0 %
Secrétaire trésorière	1	2 %
Administratrice	0	0 %
Directrice	4	9 %
PDG	5	12 %
Autres	4	9 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	43	100 %*

N° 2	Ventes			
	Année courante		Année précédente	
Moins de 30 000 \$	0	0 %	2	5 %
30 000 - 99 999 \$	1	2 %	3	7 %
100 000 - 249 999 \$	4	9 %	4	9 %
250 000 - 499 999 \$	4	9 %	3	7 %
500 000 - 999 999 \$	9	21 %	5	12 %
1 à 5 000 000 \$	12	28 %	11	26 %
Plus de 5 000 000 \$	8	19 %	6	14 %
Pas de réponse	5	12 %	9	21 %
Total	43	100 %	43	100 %

N° 3	Secteur d'activités	
Production non transformée	0	0 %
Production transformée	24	56 %
Services de distribution	5	12 %
Services aux entreprises	8	19 %
Services sociaux	1	2 %
Services personnels	5	12 %
Total	43	100 %

* : Dû à l'arrondissement des décimales, il est possible que les pourcentages soient légèrement inférieurs ou supérieurs à 100 %.

N° 4 <i>Employés</i>				
	Année courante		Année précédente	
Aucun	1	2 %	2	5 %
Moins de 5	10	23 %	12	28 %
De 6 à 20	13	30 %	12	28 %
De 21 à 50	12	28 %	7	16 %
De 51 à 100	4	9 %	2	5 %
Plus de 100	3	7 %	2	5 %
Pas de réponse	0	0 %	6	14 %
	43	100 %	43	100 %

N° 5 <i>Statut juridique</i>		
Incorporée	43	100 %
Enregistrée	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	43	100 %

N° 6 <i>Propriétaire unique</i>		
	n = 33	
Oui	15	45 %
Non	18	55 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	33	100 %

N° 7 <i>Si non à propriétaire unique, combien de propriétaires</i>		
	n = 18	
2	9	50 %
3	5	28 %
4	0	0 %
5	2	11 %
Plus de 5	2	11 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	18	100 %

N° 8 <i>Propriétaire avec le conjoint</i>		
	n = 18	
Oui	8	42 %
Non	11	58 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	19	100 %

N° 9 Statut de propriété, si copropriétaire		
n = 18		
Majoritaire	10	53 %
Minoritaire	3	16 %
Égalitaire	6	32 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	19	100 %

N° 10 Entreprise exploitée du domicile		
n = 33		
Oui	3	9 %
Non	30	91 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	33	100 %

N° 11 Investissement moyen 102 979 \$

N° 12 Mise de départ		
n = 33		
Ont dû investir au départ	24	73 %
Situations particulières (reprise, rachat, succession, don)	3	9 %
Pas de réponse	6	18 %
	33	100 %

N° 13 Source de la mise de départ		
n = 24		
Épargne personnelle	19	79 %
Carte de crédit	6	25 %
Emprunt bancaire	5	21 %
Subventions et programmes gouvernementaux	7	29 %
Autres	2	8 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 14 Sources de financement		
n = 33		
Épargne personnelle	1	3 %
Carte de crédit	10	30 %
Emprunt bancaire	9	27 %
Subventions et programmes gouvernementaux	2	6 %
Recettes de l'entreprise	30	91 %
Capital de risque	2	6 %
Autre	2	6 %
Pas de réponse	2	6 %

N° 15 Rémunération		
n = 33		
Salaire fixe	24	73 %
Prélèvements à même les profits	4	12 %
Les deux	1	3 %
Pas de réponse	4	12 %
Total	33	100 %

N° 16 Profits, après salaires et prélèvements		
n = 33		
Perte	5	15 %
0 à 10 000 \$	7	21 %
10 001 à 25 000 \$	2	6 %
25 001 à 50 000 \$	0	0 %
50 001 à 100 000 \$	6	18 %
100 001 à 250 000 \$	4	12 %
250 001 à 500 000 \$	3	9 %
Plus de 500 000 \$	2	6 %
Pas de réponse	4	12 %
Total	33	100 %

N° 17 Heures travaillées, par semaine		
Moins de 20	0	0 %
Entre 21-30	0	0 %
Entre 31-40	6	14 %
Entre 41-50	12	28 %
Entre 51-60	13	30 %
Plus de 60	12	28 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	43	100 %

N° 18 <i>Nombre d'emplois correspondants</i>		
Un emploi	39	91 %
Deux emplois	2	5 %
Trois emplois	0	0 %
Plus de trois	0	0 %
Pas de réponse	2	5 %
Total	43	100 %

N° 19 <i>Besoins de formation</i>		
n = 43		
Analyse financière	2	5 %
Gestion	6	14 %
Marketing	3	7 %
Info et commerce électronique	12	28 %
Ressources humaines	5	12 %
Ingénierie et production	0	0 %
Autre	9	21 %
Pas de réponse	16	37 %

N° 20 <i>Activités de perfectionnement</i>		
Oui	21	49 %
Non	19	44 %
Pas de réponse	3	7 %
Total	43	100 %

N° 21 <i>Nature des activités de perfectionnement</i>		
n = 21		
Analyse financière	1	5 %
Gestion	6	29 %
Marketing	9	43 %
Info et T.I.	8	38 %
Ressources humaines	2	10 %
Ingénierie et production	1	5 %
Langues	2	10 %
Spécifiques et autres	2	10 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 22 <i>Services conseils</i>		
	n = 43	
Analyse financière	6	14 %
Gestion	7	16 %
Marketing	7	16 %
Commerce électronique	2	5 %
Ressources humaines	6	14 %
Ingénierie et production	7	16 %
Autre	0	0 %
Pas de réponse	17	40 %

N° 23 <i>Sources d'aide</i>		
	n = 43	
Amis	14	33 %
Avocats	4	9 %
Comptables	14	33 %
Fournisseurs	0	0 %
Organismes gouvernementaux	4	9 %
Mentor	7	16 %
Autre	11	26 %
Pas de réponse	3	7 %

N° 24 <i>Réseau d'affaires ou de contacts</i>		
Oui	28	65 %
Non	15	35 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	43	100 %

N° 25 <i>Activités de réseautage</i>		
1fois par semaine	2	5 %
1 fois par mois	10	23 %
2 à 3 fois par année	7	16 %
Jamais	24	56 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	43	100 %

N° 26 <i>Principales raisons d'y assister</i>		
n = 19		
Relationnelles (contacts, nouveaux clients, visibilité, briser isolement, échanger idées, conseils)	18	95 %
Intérêts et mise à jour des connaissances	1	5 %
Autres	1	5 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 27 <i>Principales raisons de ne pas assister</i>		
n = 24		
Manque de temps	14	58 %
D'aucune utilité ou manque d'intérêt	6	25 %
Inexistant dans la région ou pas au courant	4	17 %
Autres	1	4 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 29 <i>Membre d'un CA</i>		
n = 10		
Oui	3	30 %
Non	7	70 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	10	100 %

N° 30 <i>Disponible pour être membre d'un CA</i>		
n = 10		
Oui	2	20 %
Non	4	40 %
Pas de réponse	4	40 %
Total	10	100 %

N° 31 *Âge des répondantes, en moyenne* 45,3

N° 32 <i>Pays d'origine des répondantes</i>		
Canada	25	58 %
Québec	5	12 %
France	4	9 %
Allemagne	1	2 %
Pologne	2	5 %
Égypte	1	2 %
Iran	1	2 %
Danemark	0	0 %
Italie	3	7 %
Belgique	0	0 %
Madagascar	0	0 %
Pas de réponse	1	2 %
Total	43	100 %

N° 33 <i>État civil</i>		
Célibataire	6	14 %
Mariée (conjoint de fait)	32	74 %
Divorcée ou séparée	4	9 %
Veuve	1	2 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	43	100 %

N° 34 <i>Enfants à charge</i>		
Oui	26	60 %
Non	17	40 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	43	100 %

N° 35 <i>Nombre d'enfants à charge</i>		
	n = 26	
1	6	14 %
2	16	37 %
3	2	5 %
4	1	2 %
5	1	2 %
Plus de 5	0	0 %
Pas de réponse	17	40 %
Total	43	100 %

N° 36 <i>Niveau de scolarisation</i>		
Études secondaires non terminées	0	0 %
Études secondaires terminées	2	5 %
Études professionnelles	1	2 %
Études collégiales	7	16 %
Études universitaires	32	74 %
Pas de réponse	1	2 %
Total	43	100 %

N° 37 <i>Domaine d'étude</i>		
Gestion	16	41 %
Informatique	2	5 %
Scientifique	6	15 %
Agriculture	0	0 %
Sciences humaines	10	26 %
Santé et services communautaires	3	8 %
Arts	2	5 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	39	100 %

N° 38 <i>Lien emploi actuel vs précédent</i>		
n = 10		
Oui	3	30 %
Non	5	50 %
Pas de réponse	2	20 %
Total	10	100 %

N° 39 <i>Expérience antérieure de travail</i>		
n = 33		
Oui	30	91 %
Non	2	6 %
Pas de réponse	1	3 %
Total	33	100 %

N° 40 <i>Lien des emplois avec l'entreprise</i>		
n = 33		
Oui	13	39 %
Non	18	55 %
Pas de réponse	2	6 %
Total	33	100 %

N° 41 <i>Revenu annuel de toutes sources</i>		
Moins de 15 000 \$	1	2 %
15 000 - 24 999 \$	2	5 %
25 000 - 34 999 \$	3	7 %
35 000 - 44 999 \$	2	5 %
45 000 - 54 999 \$	6	14 %
Supérieur à 55 000 \$	21	49 %
Pas de réponse	8	19 %
Total	43	100 %

Statistiques par région - Outaouais

- Femmes directrices mais non propriétaires 2 18 11,1 %
- Années d'exploitation de l'entreprise par les propriétaires (en moyenne) 12,43

N° 1	Postes	
Présidente	5	28 %
Directrice générale	1	6 %
Vice-présidente	3	17 %
Propriétaire	4	22 %
Secrétaire trésorière	1	6 %
Administratrice	0	0 %
Directrice	3	17 %
PDG	0	0 %
Autres	1	6 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	18	100 %*

N° 2	Ventes			
	Année courante		Année précédente	
Moins de 30 000 \$	0	0 %	1	6 %
30 000 - 99 999 \$	2	11 %	2	11 %
100 000 - 249 999 \$	8	44 %	7	39 %
250 000 - 499 999 \$	4	22 %	3	17 %
500 000 - 999 999 \$	2	11 %	1	6 %
1 à 5 000 000 \$	2	11 %	2	11 %
Plus de 5 000 000 \$	0	0 %	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %	2	11 %
Total	18	100 %	18	100 %

N° 3	Secteur d'activités	
Production non transformée	1	6 %
Production transformée	9	50 %
Services de distribution	3	17 %
Services aux entreprises	3	17 %
Services sociaux	0	0 %
Services personnels	2	11 %
Total	18	100 %

* : Dû à l'arrondissement des décimales, il est possible que les pourcentages soient légèrement inférieurs ou supérieurs à 100 %.

N° 4 <i>Employés</i>				
	Année courante		Année précédente	
Aucun	2	11 %	2	11 %
Moins de 5	7	39 %	5	28 %
De 6 à 20	8	44 %	8	44 %
De 21 à 50	0	0 %	1	6 %
De 51 à 100	1	6 %	0	0 %
Plus de 100	0	0 %	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %	2	11 %
	18	100 %	20	100 %

N° 5 <i>Statut juridique</i>			
Incorporée	14	78 %	
Enregistrée	4	22 %	
Pas de réponse	0	0 %	
Total	18	100 %	

N° 6 <i>Propriétaire unique</i>		
n = 16		
Oui	6	38 %
Non	10	63 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	16	100 %

N° 7 <i>Si non à propriétaire unique, combien de propriétaires</i>		
n = 10		
2	6	60 %
3	4	40 %
4	0	0 %
5	0	0 %
Plus de 5	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	10	100 %

N° 8 <i>Propriétaire avec le conjoint</i>		
n = 10		
Oui	6	60 %
Non	4	40 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	10	100 %

N° 9 Statut de propriété, si copropriétaire		
n = 10		
Majoritaire	3	30 %
Minoritaire	1	10 %
Égalitaire	6	60 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	10	100 %

N° 10 Entreprise exploitée du domicile		
n = 16		
Oui	3	19 %
Non	13	81 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	16	100 %

N° 11 Investissement moyen 45 850 \$

N° 12 Mise de départ		
n = 16		
Ont dû investir au départ	10	63 %
Situations particulières (reprise, rachat, succession, don)	2	13 %
Pas de réponse	4	25 %
	16	100 %

N° 13 Source de la mise de départ		
n = 10		
Épargne personnelle	8	80 %
Carte de crédit	1	10 %
Emprunt bancaire	2	20 %
Subventions et programmes gouvernementaux	4	40 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 14 Sources de financement		
	n = 16	
Épargne personnelle	0	0 %
Carte de crédit	2	13 %
Emprunt bancaire	8	50 %
Subventions et programmes gouvernementaux	1	6 %
Recettes de l'entreprise	14	88 %
Capital de risque	0	0 %
Autre	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 15 Rémunération		
	n = 16	
Salair fixe	10	63 %
Prélèvements à même les profits	5	31 %
Les deux	1	6 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	16	100 %

N° 16 Profits, après salaires et prélèvements		
	n = 16	
Perte	4	25 %
0 à 10 000 \$	3	19 %
10 001 à 25 000 \$	4	25 %
25 001 à 50 000 \$	3	19 %
50 001 à 100 000 \$	1	6 %
100 001 à 250 000 \$	0	0 %
250 001 à 500 000 \$	0	0 %
Plus de 500 000 \$	0	0 %
Pas de réponse	1	6 %
Total	16	100 %

N° 17 Heures travaillées, par semaine		
Moins de 20	0	0 %
Entre 21-30	0	0 %
Entre 31-40	4	22 %
Entre 41-50	6	33 %
Entre 51-60	4	22 %
Plus de 60	4	22 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	18	100 %

N° 18 <i>Nombre d'emplois correspondants</i>		
Un emploi	16	89 %
Deux emplois	2	11 %
Trois emplois	0	0 %
Plus de trois	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	18	100 %

N° 19 <i>Besoins de formation</i>		
n = 18		
Analyse financière	1	6 %
Gestion	2	11 %
Marketing	2	11 %
Info et commerce électronique	3	17 %
Ressources humaines	1	6 %
Ingénierie et production	0	0 %
Autre	1	6 %
Pas de réponse	10	56 %

N° 20 <i>Activités de perfectionnement</i>		
Oui	8	44 %
Non	10	56 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	18	100 %

N° 21 <i>Nature des activités de perfectionnement</i>		
n = 8		
Analyse financière	0	0 %
Gestion	2	25 %
Marketing	4	50 %
Info et T.I.	2	25 %
Ressources humaines	0	0 %
Ingénierie et production	0	0 %
Langues	0	0 %
Spécifiques et autres	1	13 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 22 <i>Services conseils</i>		
	n = 18	
Analyse financière	2	11 %
Gestion	3	17 %
Marketing	0	0 %
Commerce électronique	0	0 %
Ressources humaines	0	0 %
Ingénierie et production	1	6 %
Autre	1	6 %
Pas de réponse	13	72 %

N° 23 <i>Sources d'aide</i>		
	n = 18	
Amis	4	22 %
Avocats	1	6 %
Comptables	9	50 %
Fournisseurs	0	0 %
Organismes gouvernementaux	1	6 %
Mentor	2	11 %
Autre	3	17 %
Pas de réponse	1	6 %

N° 24 <i>Réseau d'affaires ou de contacts</i>		
Oui	12	67 %
Non	6	33 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	18	100 %

N° 25 <i>Activités de réseautage</i>		
1fois par semaine	3	17 %
1 fois par mois	5	28 %
2 à 3 fois par année	2	11 %
Jamais	8	44 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	18	100 %

N° 26 <i>Principales raisons d'y assister</i>		
n = 10		
Relationnelles (contacts, nouveaux clients, visibilité, briser isolement, échanger idées, conseils)	8	80 %
Intérêts et mise à jour des connaissances	1	10 %
Autres	1	10 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 27 <i>Principales raisons de ne pas assister</i>		
n = 8		
Manque de temps	5	63 %
D'aucune utilité ou manque d'intérêt	1	13 %
Inexistant dans la région ou pas au courant	1	13 %
Autres	1	13 %
Pas de réponse	1	13 %

N° 29 <i>Membre d'un CA</i>		
n = 2		
Oui	1	50 %
Non	1	50 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	2	100 %

N° 30 <i>Disponible pour être membre d'un CA</i>		
n = 2		
Oui	1	50 %
Non	0	0 %
Pas de réponse	1	50 %
Total	2	100 %

N° 31 *Âge des répondantes, en moyenne* 46,6

N° 32 <i>Pays d'origine des répondantes</i>		
Canada	15	83 %
Québec	3	17 %
France	0	0 %
Allemagne	0	0 %
Pologne	0	0 %
Égypte	0	0 %
Iran	0	0 %
Danemark	0	0 %
Italie	0	0 %
Belgique	0	0 %
Madagascar	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	18	100 %

N° 33 <i>État civil</i>		
Célibataire	6	33 %
Mariée (conjoint de fait)	11	61 %
Divorcée ou séparée	1	6 %
Veuve	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	18	100 %

N° 34 <i>Enfants à charge</i>		
Oui	6	33 %
Non	12	67 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	18	100 %

N° 35 <i>Nombre d'enfants à charge</i>		
	n = 6	
1	2	33 %
2	3	50 %
3	1	17 %
4	0	0 %
5	0	0 %
Plus de 5	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	6	100 %

N° 36 <i>Niveau de scolarisation</i>		
Études secondaires non terminées	1	6 %
Études secondaires terminées	5	28 %
Études professionnelles	0	0 %
Études collégiales	5	28 %
Études universitaires	7	39 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	18	100 %

N° 37 <i>Domaine d'étude</i>		
Gestion	2	17 %
Informatique	0	0 %
Scientifique	2	17 %
Agriculture	0	0 %
Sciences humaines	5	42 %
Santé et services communautaires	2	17 %
Arts	1	8 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 38 <i>Lien emploi actuel vs précédent</i>		
n = 2		
Oui	1	50 %
Non	0	0 %
Pas de réponse	1	50 %
Total	2	100 %

N° 39 <i>Expérience antérieure de travail</i>		
n = 16		
Oui	14	88 %
Non	1	6 %
Pas de réponse	1	6 %
Total	16	100 %

N° 40 <i>Lien des emplois avec l'entreprise</i>		
n = 16		
Oui	6	38 %
Non	8	50 %
Pas de réponse	2	13 %
Total	16	100 %

N° 41 <i>Revenu annuel de toutes sources</i>		
Moins de 15 000 \$	2	11 %
15 000 - 24 999 \$	5	28 %
25 000 - 34 999 \$	4	22 %
35 000 - 44 999 \$	3	17 %
45 000 - 54 999 \$	1	6 %
Supérieur à 55 000 \$	2	11 %
Pas de réponse	1	6 %
Total	18	100 %

Statistiques par région - Abitibi / Témiscamingue

- Femmes directrices mais non propriétaires 0 18 0,0 %
- Années d'exploitation de l'entreprise par les
par les propriétaires (en moyenne) 10,63

N° 1	Postes	
Présidente	3	38 %
Directrice générale	2	25 %
Vice-présidente	2	25 %
Propriétaire	0	0 %
Secrétaire trésorière	0	0 %
Administratrice	0	0 %
Directrice	0	0 %
PDG	1	13 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	8	100 %*

N° 2	Ventes			
	Année courante		Année précédente	
Moins de 30 000 \$	0	0 %	1	13 %
30 000 - 99 999 \$	1	13 %	0	0 %
100 000 - 249 999 \$	1	13 %	1	13 %
250 000 - 499 999 \$	0	0 %	0	0 %
500 000 - 999 999 \$	1	13 %	1	13 %
1 à 5 000 000 \$	2	25 %	2	25 %
Plus de 5 000 000 \$	3	38 %	2	25 %
Pas de réponse	0	0 %	1	13 %
Total	8	100 %	8	100 %

N° 3	Secteur d'activités	
Production non transformée	0	0 %
Production transformée	5	63 %
Services de distribution	0	0 %
Services aux entreprises	2	25 %
Services sociaux	1	13 %
Services personnels	0	0 %
Total	8	100 %

* : Dû à l'arrondissement des décimales, il est possible que les pourcentages soient légèrement inférieurs ou supérieurs à 100 %.

N° 4 <i>Employés</i>				
	Année courante		Année précédente	
Aucun	1	13 %	1	13 %
Moins de 5	2	25 %	1	13 %
De 6 à 20	0	0 %	1	13 %
De 21 à 50	2	25 %	2	25 %
De 51 à 100	2	25 %	2	25 %
Plus de 100	1	13 %	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %	1	13 %
	8	100 %	8	100 %

N° 5 <i>Statut juridique</i>		
Incorporée	8	100 %
Enregistrée	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	8	100 %

N° 6 <i>Propriétaire unique</i>		
	n = 8	
Oui	1	13 %
Non	7	88 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	8	100 %

N° 7 <i>Si non à propriétaire unique, combien de propriétaires</i>		
	n = 7	
2	5	71 %
3	0	0 %
4	1	14 %
5	0	0 %
Plus de 5	1	14 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	7	100 %

N° 8 <i>Propriétaire avec le conjoint</i>		
	n = 7	
Oui	4	57 %
Non	3	43 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	7	100 %

N° 9 Statut de propriété, si copropriétaire		
n = 7		
Majoritaire	1	13 %
Minoritaire	2	25 %
Égalitaire	4	50 %
Pas de réponse	1	13 %
Total	8	100 %

N° 10 Entreprise exploitée du domicile		
n = 8		
Oui	0	0 %
Non	8	100 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	8	100 %

N° 11 Investissement moyen 20 000 \$

N° 12 Mise de départ		
n = 8		
Ont dû investir au départ	2	25 %
Situations particulières (reprise, rachat, succession, don)	4	50 %
Pas de réponse	2	25 %
	8	100 %

N° 13 Source de la mise de départ		
n = 2		
Épargne personnelle	2	100 %
Carte de crédit	0	0 %
Emprunt bancaire	0	0 %
Subventions et programmes gouvernementaux	0	0 %
Autres	1	50 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 14 Sources de financement		
	n = 8	
Épargne personnelle	0	0 %
Carte de crédit	4	50 %
Emprunt bancaire	4	50 %
Subventions et programmes gouvernementaux	1	13 %
Recettes de l'entreprise	8	100 %
Capital de risque	0	0 %
Autre	1	13 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 15 Rémunération		
	n = 8	
Salaire fixe	7	88 %
Prélèvements à même les profits	1	13 %
Les deux	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	8	100 %

N° 16 Profits, après salaires et prélèvements		
	n = 8	
Perte	2	25 %
0 à 10 000 \$	1	13 %
10 001 à 25 000 \$	0	0 %
25 001 à 50 000 \$	0	0 %
50 001 à 100 000 \$	0	0 %
100 001 à 250 000 \$	2	25 %
250 001 à 500 000 \$	0	0 %
Plus de 500 000 \$	2	25 %
Pas de réponse	1	13 %
Total	8	100 %

N° 17 Heures travaillées, par semaine		
Moins de 20	0	0 %
Entre 21-30	1	13 %
Entre 31-40	3	38 %
Entre 41-50	2	25 %
Entre 51-60	0	0 %
Plus de 60	2	25 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	8	100 %

N° 18 <i>Nombre d'emplois correspondants</i>		
Un emploi	8	100 %
Deux emplois	0	0 %
Trois emplois	0	0 %
Plus de trois	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	8	100 %

N° 19 <i>Besoins de formation</i>		
n = 8		
Analyse financière	0	0 %
Gestion	0	0 %
Marketing	2	25 %
Info et commerce électronique	1	13 %
Ressources humaines	2	25 %
Ingénierie et production	0	0 %
Autre	4	50 %
Pas de réponse	2	25 %

N° 20 <i>Activités de perfectionnement</i>		
Oui	6	75 %
Non	2	25 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	8	100 %

N° 21 <i>Nature des activités de perfectionnement</i>		
n = 6		
Analyse financière	1	17 %
Gestion	3	50 %
Marketing	3	50 %
Info et T.I.	0	0 %
Ressources humaines	1	17 %
Ingénierie et production	0	0 %
Langues	1	17 %
Spécifiques et autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 22 <i>Services conseils</i>		
	n = 8	
Analyse financière	0	0 %
Gestion	3	38 %
Marketing	1	13 %
Commerce électronique	1	13 %
Ressources humaines	0	0 %
Ingénierie et production	1	13 %
Autre	0	0 %
Pas de réponse	4	50 %

N° 23 <i>Sources d'aide</i>		
	n = 8	
Amis	2	25 %
Avocats	0	0 %
Comptables	5	63 %
Fournisseurs	0	0 %
Organismes gouvernementaux	2	25 %
Mentor	1	13 %
Autre	2	25 %
Pas de réponse	1	13 %

N° 24 <i>Réseau d'affaires ou de contacts</i>		
Oui	6	75 %
Non	2	25 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	8	100 %

N° 25 <i>Activités de réseautage</i>		
1fois par semaine	0	0 %
1 fois par mois	3	38 %
2 à 3 fois par année	1	13 %
Jamais	4	50 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	8	100 %

N° 26 <i>Principales raisons d'y assister</i>		
n = 4		
Relationnelles (contacts, nouveaux clients, visibilité, briser isolement, échanger idées, conseils)	4	100 %
Intérêts et mise à jour des connaissances	0	0 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 27 <i>Principales raisons de ne pas assister</i>		
n = 4		
Manque de temps	2	50 %
D'aucune utilité ou manque d'intérêt	1	25 %
Inexistant dans la région ou pas au courant	1	25 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 29 <i>Membre d'un CA</i>		
n = 0		
Oui	0	0
Non	0	0
Pas de réponse	0	0
Total	0	0

N° 30 <i>Disponible pour être membre d'un CA</i>		
n = 0		
Oui	0	0
Non	0	0
Pas de réponse	0	0
Total	0	0

N° 31 *Âge des répondantes, en moyenne* 43,6

N° 32 <i>Pays d'origine des répondantes</i>		
Canada	7	88 %
Québec	1	13 %
France	0	0 %
Allemagne	0	0 %
Pologne	0	0 %
Égypte	0	0 %
Iran	0	0 %
Danemark	0	0 %
Italie	0	0 %
Belgique	0	0 %
Madagascar	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	8	100 %

N° 33 <i>État civil</i>		
Célibataire	0	0 %
Mariée (conjoint de fait)	7	88 %
Divorcée ou séparée	1	13 %
Veuve	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	8	100 %

N° 34 <i>Enfants à charge</i>		
Oui	4	50 %
Non	4	50 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	8	100 %

N° 35 <i>Nombre d'enfants à charge</i>		
	n = 4	
1	1	25 %
2	2	50 %
3	1	25 %
4	0	0 %
5	0	0 %
Plus de 5	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	4	100 %

N° 36 <i>Niveau de scolarisation</i>		
Études secondaires non terminées	1	13 %
Études secondaires terminées	3	38 %
Études professionnelles	0	0 %
Études collégiales	2	25 %
Études universitaires	2	25 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	8	100 %

N° 37 <i>Domaine d'étude</i>		
Gestion	3	75 %
Informatique	0	0 %
Scientifique	0	0 %
Agriculture	0	0 %
Sciences humaines	1	25 %
Santé et services communautaires	0	0 %
Arts	0	0 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	4	100 %

N° 38 <i>Lien emploi actuel vs précédent</i>		
n = 0		
Oui	0	0
Non	0	0
Pas de réponse	0	0
Total	0	0

N° 39 <i>Expérience antérieure de travail</i>		
n = 8		
Oui	7	88 %
Non	1	13 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	8	100 %

N° 40 <i>Lien des emplois avec l'entreprise</i>		
n = 8		
Oui	3	38 %
Non	4	50 %
Pas de réponse	1	13 %
Total	8	100 %

N° 41 <i>Revenu annuel de toutes sources</i>		
Moins de 15 000 \$	0	0 %
15 000 - 24 999 \$	2	25 %
25 000 - 34 999 \$	0	0 %
35 000 - 44 999 \$	0	0 %
45 000 - 54 999 \$	1	13 %
Supérieur à 55 000 \$	5	63 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	8	100 %

Statistiques par région - Côte-Nord

- Femmes directrices mais non propriétaires 1 5 20 %
- Années d'exploitation de l'entreprise par les propriétaires (en moyenne) 5,25

N° 1	Postes	
Présidente	1	20 %
Directrice générale	1	20 %
Vice-présidente	0	0 %
Propriétaire	2	40 %
Secrétaire trésorière	1	20 %
Administratrice	0	0 %
Directrice	0	0 %
PDG	0	0 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	5	100 %*

N° 2	Ventes			
	Année courante		Année précédente	
Moins de 30 000 \$	0	0 %	1	20 %
30 000 - 99 999 \$	1	20 %	2	40 %
100 000 - 249 999 \$	2	40 %	0	0 %
250 000 - 499 999 \$	0	0 %	0	0 %
500 000 - 999 999 \$	0	0 %	1	20 %
1 à 5 000 000 \$	2	40 %	1	20 %
Plus de 5 000 000 \$	0	0 %	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %	0	0 %
Total	5	100 %	5	100 %

N° 3	Secteur d'activités	
Production non transformée	0	0 %
Production transformée	1	20 %
Services de distribution	1	20 %
Services aux entreprises	1	20 %
Services sociaux	0	0 %
Services personnels	2	40 %
Total	5	100 %

* : Dû à l'arrondissement des décimales, il est possible que les pourcentages soient légèrement inférieurs ou supérieurs à 100 %.

N° 4 <i>Employés</i>				
	Année courante		Année précédente	
Aucun	1	20 %	2	40 %
Moins de 5	2	40 %	1	20 %
De 6 à 20	0	0 %	1	20 %
De 21 à 50	2	40 %	1	20 %
De 51 à 100	0	0 %	0	0 %
Plus de 100	0	0 %	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %	0	0 %
	5	100 %	5	100 %

N° 5 <i>Statut juridique</i>			
Incorporée	3	60 %	
Enregistrée	2	40 %	
Pas de réponse	0	0 %	
Total	5	100 %	

N° 6 <i>Propriétaire unique</i>			
	n = 4		
Oui	3	75 %	
Non	1	25 %	
Pas de réponse	0	0 %	
Total	4	100 %	

N° 7 <i>Si non à propriétaire unique, combien de propriétaires</i>			
	n = 1		
2	1	100 %	
3	0	0 %	
4	0	0 %	
5	0	0 %	
Plus de 5	0	0 %	
Pas de réponse	0	0 %	
Total	1	100 %	

N° 8 <i>Propriétaire avec le conjoint</i>			
	n = 1		
Oui	0	0 %	
Non	1	100 %	
Pas de réponse	0	0 %	
Total	1	100 %	

N° 9 Statut de propriété, si copropriétaire		
n = 1		
Majoritaire	1	100 %
Minoritaire	0	0 %
Égalitaire	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	1	100 %

N° 10 Entreprise exploitée du domicile		
n = 4		
Oui	1	25 %
Non	3	75 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	4	100 %

N° 11 Investissement moyen 11 025 \$

N° 12 Mise de départ		
n = 4		
Ont dû investir au départ	4	100 %
Situations particulières (reprise, rachat, succession, don)	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
	4	100 %

N° 13 Source de la mise de départ		
n = 4		
Épargne personnelle	3	75 %
Carte de crédit	0	0 %
Emprunt bancaire	0	0 %
Subventions et programmes gouvernementaux	0	0 %
Autres	1	25 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 14 Sources de financement		
	n = 4	
Épargne personnelle	1	25 %
Carte de crédit	2	50 %
Emprunt bancaire	3	75 %
Subventions et programmes gouvernementaux	0	0 %
Recettes de l'entreprise	3	75 %
Capital de risque	1	25 %
Autre	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 15 Rémunération		
	n = 4	
Salaire fixe	2	50 %
Prélèvements à même les profits	2	50 %
Les deux	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	4	100 %

N° 16 Profits, après salaires et prélèvements		
	n = 4	
Perte	2	50 %
0 à 10 000 \$	0	0 %
10 001 à 25 000 \$	2	50 %
25 001 à 50 000 \$	0	0 %
50 001 à 100 000 \$	0	0 %
100 001 à 250 000 \$	0	0 %
250 001 à 500 000 \$	0	0 %
Plus de 500 000 \$	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	4	100 %

N° 17 Heures travaillées, par semaine		
Moins de 20	0	0 %
Entre 21-30	1	20 %
Entre 31-40	1	20 %
Entre 41-50	0	0 %
Entre 51-60	1	20 %
Plus de 60	2	40 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	5	100 %

N° 18 <i>Nombre d'emplois correspondants</i>		
Un emploi	5	100 %
Deux emplois	0	0 %
Trois emplois	0	0 %
Plus de trois	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	5	100 %

N° 19 <i>Besoins de formation</i>		
n = 5		
Analyse financière	0	0 %
Gestion	1	20 %
Marketing	0	0 %
Info et commerce électronique	1	20 %
Ressources humaines	0	0 %
Ingénierie et production	0	0 %
Autre	0	0 %
Pas de réponse	3	60 %

N° 20 <i>Activités de perfectionnement</i>		
Oui	3	60 %
Non	1	20 %
Pas de réponse	1	20 %
Total	5	100 %

N° 21 <i>Nature des activités de perfectionnement</i>		
n = 3		
Analyse financière	1	33 %
Gestion	1	33 %
Marketing	1	33 %
Info et T.I.	0	0 %
Ressources humaines	0	0 %
Ingénierie et production	0	0 %
Langues	0	0 %
Spécifiques et autres	1	33 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 22 <i>Services conseils</i>		
	n = 5	
Analyse financière	1	20 %
Gestion	1	20 %
Marketing	0	0 %
Commerce électronique	0	0 %
Ressources humaines	0	0 %
Ingénierie et production	0	0 %
Autre	1	20 %
Pas de réponse	3	60 %

N° 23 <i>Sources d'aide</i>		
	n = 5	
Amis	0	0 %
Avocats	0	0 %
Comptables	4	80 %
Fournisseurs	0	0 %
Organismes gouvernementaux	0	0 %
Mentor	0	0 %
Autre	0	0 %
Pas de réponse	1	20 %

N° 24 <i>Réseau d'affaires ou de contacts</i>		
Oui	1	20 %
Non	4	80 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	5	100 %

N° 25 <i>Activités de réseautage</i>		
1fois par semaine	0	0 %
1 fois par mois	1	20 %
2 à 3 fois par année	0	0 %
Jamais	4	80 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	5	100 %

N° 26 <i>Principales raisons d'y assister</i>		
	n = 1	
Relationnelles (contacts, nouveaux clients, visibilité, briser isolement, échanger idées, conseils)	1	100 %
Intérêts et mise à jour des connaissances	0	0 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 27 <i>Principales raisons de ne pas assister</i>		
	n = 4	
Manque de temps	1	25 %
D'aucune utilité ou manque d'intérêt	0	0 %
Inexistant dans la région ou pas au courant	1	25 %
Autres	2	50 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 29 <i>Membre d'un CA</i>		
	n = 1	
Oui	0	0 %
Non	1	100 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	1	100 %

N° 30 <i>Disponible pour être membre d'un CA</i>		
	n = 1	
Oui	0	0 %
Non	1	100 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	1	100 %

N° 31 *Âge des répondantes, en moyenne* 41,2

N° 32 <i>Pays d'origine des répondantes</i>		
Canada	4	80 %
Québec	1	20 %
France	0	0 %
Allemagne	0	0 %
Pologne	0	0 %
Égypte	0	0 %
Iran	0	0 %
Danemark	0	0 %
Italie	0	0 %
Belgique	0	0 %
Madagascar	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	5	100 %

N° 33 <i>État civil</i>		
Célibataire	1	25 %
Mariée (conjoint de fait)	2	50 %
Divorcée ou séparée	1	25 %
Veuve	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	4	100 %

N° 34 <i>Enfants à charge</i>		
Oui	4	80 %
Non	1	20 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	5	100 %

N° 35 <i>Nombre d'enfants à charge</i>		
	n = 4	
1	3	75 %
2	0	0 %
3	0	0 %
4	1	25 %
5	0	0 %
Plus de 5	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	4	100 %

N° 36 <i>Niveau de scolarisation</i>		
Études secondaires non terminées	0	0 %
Études secondaires terminées	2	40 %
Études professionnelles	1	20 %
Études collégiales	2	40 %
Études universitaires	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	5	100 %

N° 37 <i>Domaine d'étude</i>		
Gestion	1	50 %
Informatique	0	0 %
Scientifique	0	0 %
Agriculture	0	0 %
Sciences humaines	0	0 %
Santé et services communautaires	1	50 %
Arts	0	0 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	2	100 %

N° 38 <i>Lien emploi actuel vs précédent</i>		
n = 1		
Oui	1	50 %
Non	0	0 %
Pas de réponse	1	50 %
Total	2	100 %

N° 39 <i>Expérience antérieure de travail</i>		
n = 4		
Oui	4	100 %
Non	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	4	100 %

N° 40 <i>Lien des emplois avec l'entreprise</i>		
n = 4		
Oui	0	0 %
Non	4	67 %
Pas de réponse	2	33 %
Total	6	100 %

N° 41 <i>Revenu annuel de toutes sources</i>		
Moins de 15 000 \$	1	20 %
15 000 - 24 999 \$	1	20 %
25 000 - 34 999 \$	2	40 %
35 000 - 44 999 \$	0	0 %
45 000 - 54 999 \$	0	0 %
Supérieur à 55 000 \$	1	20 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	5	100 %

Statistiques par région - Chaudière / Appalaches

- Femmes directrices mais non propriétaires 8 22 36,4 %
- Années d'exploitation de l'entreprise par les propriétaires (en moyenne) 11,21

N° 1	Postes	
Présidente	4	18 %
Directrice générale	0	0 %
Vice-présidente	3	14 %
Propriétaire	6	27 %
Secrétaire trésorière	2	9 %
Administratrice	3	14 %
Directrice	4	18 %
PDG	0	0 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	22	100 %*

N° 2	Ventes			
	Année courante		Année précédente	
Moins de 30 000 \$	3	14 %	3	14 %
30 000 - 99 999 \$	0	0 %	1	5 %
100 000 - 249 999 \$	3	14 %	2	9 %
250 000 - 499 999 \$	2	9 %	1	5 %
500 000 - 999 999 \$	1	5 %	2	9 %
1 à 5 000 000 \$	7	32 %	8	36 %
Plus de 5 000 000 \$	2	9 %	1	5 %
Pas de réponse	4	18 %	4	18 %
Total	22	100 %	22	100 %

N° 3	Secteur d'activités	
Production non transformée	0	0 %
Production transformée	9	41 %
Services de distribution	6	27 %
Services aux entreprises	3	14 %
Services sociaux	0	0 %
Services personnels	4	18 %
Total	22	100 %

* : Dû à l'arrondissement des décimales, il est possible que les pourcentages soient légèrement inférieurs ou supérieurs à 100 %.

N° 4 <i>Employés</i>				
	Année courante		Année précédente	
Aucun	3	14 %	3	14 %
Moins de 5	5	23 %	5	23 %
De 6 à 20	7	32 %	9	41 %
De 21 à 50	3	14 %	4	18 %
De 51 à 100	3	14 %	1	5 %
Plus de 100	1	5 %	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %	0	0 %
	22	100 %	22	100 %

N° 5 <i>Statut juridique</i>		
Incorporée	18	82 %
Enregistrée	4	18 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	22	100 %

N° 6 <i>Propriétaire unique</i>		
	n = 14	
Oui	5	36 %
Non	9	64 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	14	100 %

N° 7 <i>Si non à propriétaire unique, combien de propriétaires</i>		
	n = 9	
2	8	89 %
3	0	0 %
4	1	11 %
5	0	0 %
Plus de 5	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	9	100 %

N° 8 <i>Propriétaire avec le conjoint</i>		
	n = 9	
Oui	7	78 %
Non	2	22 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	9	100 %

N° 9 Statut de propriété, si copropriétaire		
n = 9		
Majoritaire	1	11 %
Minoritaire	3	33 %
Égalitaire	5	56 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	9	100 %

N° 10 Entreprise exploitée du domicile		
n = 14		
Oui	4	29 %
Non	10	71 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	14	100 %

N° 11 Investissement moyen 29 750 \$

N° 12 Mise de départ		
n = 14		
Ont dû investir au départ	10	71 %
Situations particulières (reprise, rachat, succession, don)	3	21 %
Pas de réponse	1	7 %
	14	100 %

N° 13 Source de la mise de départ		
n = 14		
Épargne personnelle	9	64 %
Carte de crédit	1	7 %
Emprunt bancaire	4	29 %
Subventions et programmes gouvernementaux	3	21 %
Autres	2	14 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 14 Sources de financement		
n = 14		
Épargne personnelle	3	21 %
Carte de crédit	3	21 %
Emprunt bancaire	6	43 %
Subventions et programmes gouvernementaux	3	21 %
Recettes de l'entreprise	10	71 %
Capital de risque	1	7 %
Autre	1	7 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 15 Rémunération		
n = 14		
Salaire fixe	10	71 %
Prélèvements à même les profits	4	29 %
Les deux	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	14	100 %

N° 16 Profits, après salaires et prélèvements		
n = 14		
Perte	1	7 %
0 à 10 000 \$	5	36 %
10 001 à 25 000 \$	2	14 %
25 001 à 50 000 \$	0	0 %
50 001 à 100 000 \$	0	0 %
100 001 à 250 000 \$	1	7 %
250 001 à 500 000 \$	1	7 %
Plus de 500 000 \$	0	0 %
Pas de réponse	4	29 %
Total	14	100 %

N° 17 Heures travaillées, par semaine		
Moins de 20	0	0 %
Entre 21-30	0	0 %
Entre 31-40	8	36 %
Entre 41-50	6	27 %
Entre 51-60	2	9 %
Plus de 60	6	27 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	22	100 %

N° 18 <i>Nombre d'emplois correspondants</i>		
Un emploi	20	91 %
Deux emplois	1	5 %
Trois emplois	1	5 %
Plus de trois	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	22	100 %

N° 19 <i>Besoins de formation</i>		
n = 22		
Analyse financière	3	14 %
Gestion	0	0 %
Marketing	3	14 %
Info et commerce électronique	3	14 %
Ressources humaines	2	9 %
Ingénierie et production	1	5 %
Autre	1	5 %
Pas de réponse	12	55 %

N° 20 <i>Activités de perfectionnement</i>		
Oui	11	50 %
Non	10	45 %
Pas de réponse	1	5 %
Total	22	100 %

N° 21 <i>Nature des activités de perfectionnement</i>		
n = 11		
Analyse financière	0	0 %
Gestion	2	18 %
Marketing	1	9 %
Info et T.I.	1	9 %
Ressources humaines	0	0 %
Ingénierie et production	2	18 %
Langues	2	18 %
Spécifiques et autres	3	27 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 22 <i>Services conseils</i>		
	n = 22	
Analyse financière	5	23 %
Gestion	4	18 %
Marketing	4	18 %
Commerce électronique	0	0 %
Ressources humaines	2	9 %
Ingénierie et production	6	27 %
Autre	1	5 %
Pas de réponse	8	36 %

N° 23 <i>Sources d'aide</i>		
	n = 22	
Amis	8	36 %
Avocats	5	23 %
Comptables	12	55 %
Fournisseurs	1	5 %
Organismes gouvernementaux	2	9 %
Mentor	4	18 %
Autre	1	5 %
Pas de réponse	2	9 %

N° 24 <i>Réseau d'affaires ou de contacts</i>		
Oui	5	23 %
Non	17	77 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	22	100 %

N° 25 <i>Activités de réseautage</i>		
1 fois par semaine	1	5 %
1 fois par mois	5	23 %
2 à 3 fois par année	1	5 %
Jamais	15	68 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	22	100 %

N° 26 <i>Principales raisons d'y assister</i>		
n = 7		
Relationnelles (contacts, nouveaux clients, visibilité, briser isolement, échanger idées, conseils)	5	71 %
Intérêts et mise à jour des connaissances	2	29 %
Autres	2	29 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 27 <i>Principales raisons de ne pas assister</i>		
n = 15		
Manque de temps	3	20 %
D'aucune utilité ou manque d'intérêt	9	60 %
Inexistant dans la région ou pas au courant	1	7 %
Autres	2	13 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 29 <i>Membre d'un CA</i>		
n = 8		
Oui	0	0 %
Non	8	100 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	8	100 %

N° 30 <i>Disponible pour être membre d'un CA</i>		
n = 8		
Oui	1	13 %
Non	7	88 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	8	100 %

N° 31 *Âge des répondantes, en moyenne* 41,6

N° 32 <i>Pays d'origine des répondantes</i>		
Canada	15	68 %
Québec	4	18 %
France	0	0 %
Allemagne	0	0 %
Pologne	0	0 %
Égypte	0	0 %
Iran	0	0 %
Danemark	0	0 %
Italie	0	0 %
Belgique	2	9 %
Madagascar	1	5 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	22	100 %

N° 33 <i>État civil</i>		
Célibataire	4	18 %
Mariée (conjoint de fait)	17	77 %
Divorcée ou séparée	1	5 %
Veuve	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	22	100 %

N° 34 <i>Enfants à charge</i>		
Oui	15	68 %
Non	7	32 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	22	100 %

N° 35 <i>Nombre d'enfants à charge</i>		
	n = 15	
1	4	27 %
2	7	47 %
3	3	20 %
4	1	7 %
5	0	0 %
Plus de 5	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	15	100 %

N° 36 <i>Niveau de scolarisation</i>		
Études secondaires non terminées	1	5 %
Études secondaires terminées	5	23 %
Études professionnelles	3	14 %
Études collégiales	6	27 %
Études universitaires	7	32 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	22	100 %

N° 37 <i>Domaine d'étude</i>		
Gestion	9	69 %
Informatique	1	8 %
Scientifique	1	8 %
Agriculture	0	0 %
Sciences humaines	3	23 %
Santé et services communautaires	1	8 %
Arts	1	8 %
Autres	1	8 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	17	100 %

N° 38 <i>Lien emploi actuel vs précédent</i>		
n = 8		
Oui	1	13 %
Non	6	75 %
Pas de réponse	1	13 %
Total	8	100 %

N° 39 <i>Expérience antérieure de travail</i>		
n = 14		
Oui	11	79 %
Non	3	21 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	14	100 %

N° 40 <i>Lien des emplois avec l'entreprise</i>		
n = 14		
Oui	8	57 %
Non	6	43 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	14	100 %

N° 41 <i>Revenu annuel de toutes sources</i>		
Moins de 15 000 \$	2	9 %
15 000 - 24 999 \$	1	5 %
25 000 - 34 999 \$	7	32 %
35 000 - 44 999 \$	3	14 %
45 000 - 54 999 \$	1	5 %
Supérieur à 55 000 \$	2	9 %
Pas de réponse	6	27 %
Total	22	100 %

Statistiques par région - Laval

- Femmes directrices mais non propriétaires 3 17 17,6 %
- Années d'exploitation de l'entreprise par les
par les propriétaires (en moyenne) 12,86

N° 1	Postes	
Présidente	8	47 %
Directrice générale	1	6 %
Vice-présidente	2	12 %
Propriétaire	0	0 %
Secrétaire trésorière	2	12 %
Administratrice	0	0 %
Directrice	2	12 %
PDG	0	0 %
Autres	2	12 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	17	100 %*

N° 2	Ventes			
	Année courante		Année précédente	
Moins de 30 000 \$	0	0 %	0	0 %
30 000 - 99 999 \$	1	6 %	1	6 %
100 000 - 249 999 \$	1	6 %	3	18 %
250 000 - 499 999 \$	3	18 %	3	18 %
500 000 - 999 999 \$	5	29 %	1	6 %
1 à 5 000 000 \$	4	24 %	4	24 %
Plus de 5 000 000 \$	2	12 %	1	6 %
Pas de réponse	1	6 %	4	24 %
Total	17	100 %	17	100 %

N° 3	Secteur d'activités	
Production non transformée	1	6 %
Production transformée	5	29 %
Services de distribution	3	18 %
Services aux entreprises	4	24 %
Services sociaux	1	6 %
Services personnels	3	18 %
Total	17	100 %

* : Dû à l'arrondissement des décimales, il est possible que les pourcentages soient légèrement inférieurs ou supérieurs à 100 %.

N° 4 <i>Employés</i>				
	Année courante		Année précédente	
Aucun	1	6 %	2	12 %
Moins de 5	3	18 %	3	18 %
De 6 à 20	9	53 %	5	29 %
De 21 à 50	3	18 %	2	12 %
De 51 à 100	1	6 %	0	0 %
Plus de 100	0	0 %	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %	5	29 %
	17	100 %	17	100 %

N° 5 <i>Statut juridique</i>		
Incorporée	17	100 %
Enregistrée	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	17	100 %

N° 6 <i>Propriétaire unique</i>		
	n = 14	
Oui	5	36 %
Non	9	64 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	14	100 %

N° 7 <i>Si non à propriétaire unique, combien de propriétaires</i>		
	n = 9	
2	7	78 %
3	1	11 %
4	0	0 %
5	0	0 %
Plus de 5	1	11 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	9	100 %

N° 8 <i>Propriétaire avec le conjoint</i>		
	n = 9	
Oui	6	67 %
Non	3	33 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	9	100 %

N° 9 Statut de propriété, si copropriétaire		
n = 9		
Majoritaire	1	11 %
Minoritaire	2	22 %
Égalitaire	6	67 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	9	100 %

N° 10 Entreprise exploitée du domicile		
n = 14		
Oui	1	7 %
Non	13	93 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	14	100 %

N° 11 Investissement moyen 72 700 \$

N° 12 Mise de départ		
n = 14		
Ont dû investir au départ	10	71 %
Situations particulières (reprise, rachat, succession, don)	1	7 %
Pas de réponse	3	21 %
	14	100 %

N° 13 Source de la mise de départ		
n = 14		
Épargne personnelle	7	50 %
Carte de crédit	0	0 %
Emprunt bancaire	3	21 %
Subventions et programmes gouvernementaux	4	29 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 14 Sources de financement		
	n = 14	
Épargne personnelle	0	0 %
Carte de crédit	9	64 %
Emprunt bancaire	3	21 %
Subventions et programmes gouvernementaux	0	0 %
Recettes de l'entreprise	14	100 %
Capital de risque	0	0 %
Autre	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 15 Rémunération		
	n = 14	
Salaire fixe	10	71 %
Prélèvements à même les profits	3	21 %
Les deux	1	7 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	14	100 %

N° 16 Profits, après salaires et prélèvements		
	n = 14	
Perte	0	0 %
0 à 10 000 \$	3	21 %
10 001 à 25 000 \$	3	21 %
25 001 à 50 000 \$	3	21 %
50 001 à 100 000 \$	3	21 %
100 001 à 250 000 \$	0	0 %
250 001 à 500 000 \$	0	0 %
Plus de 500 000 \$	1	7 %
Pas de réponse	1	7 %
Total	14	100 %

N° 17 Heures travaillées, par semaine		
Moins de 20	0	0 %
Entre 21-30	0	0 %
Entre 31-40	5	29 %
Entre 41-50	5	29 %
Entre 51-60	3	18 %
Plus de 60	4	24 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	17	100 %

N° 18 <i>Nombre d'emplois correspondants</i>		
Un emploi	17	100 %
Deux emplois	0	0 %
Trois emplois	0	0 %
Plus de trois	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	17	100 %

N° 19 <i>Besoins de formation</i>		
n = 17		
Analyse financière	0	0 %
Gestion	2	12 %
Marketing	0	0 %
Info et commerce électronique	3	18 %
Ressources humaines	0	0 %
Ingénierie et production	0	0 %
Autre	2	12 %
Pas de réponse	10	59 %

N° 20 <i>Activités de perfectionnement</i>		
Oui	7	41 %
Non	10	59 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	17	100 %

N° 21 <i>Nature des activités de perfectionnement</i>		
n = 7		
Analyse financière	2	29 %
Gestion	3	43 %
Marketing	1	14 %
Info et T.I.	2	29 %
Ressources humaines	0	0 %
Ingénierie et production	0	0 %
Langues	0	0 %
Spécifiques et autres	2	29 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 22 <i>Services conseils</i>		
	n = 17	
Analyse financière	2	12 %
Gestion	2	12 %
Marketing	1	6 %
Commerce électronique	3	18 %
Ressources humaines	1	6 %
Ingénierie et production	0	0 %
Autre	1	6 %
Pas de réponse	9	53 %

N° 23 <i>Sources d'aide</i>		
	n = 17	
Amis	3	18 %
Avocats	3	18 %
Comptables	11	65 %
Fournisseurs	0	0 %
Organismes gouvernementaux	1	6 %
Mentor	2	12 %
Autre	1	6 %
Pas de réponse	1	6 %

N° 24 <i>Réseau d'affaires ou de contacts</i>		
Oui	4	24 %
Non	13	76 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	17	100 %

N° 25 <i>Activités de réseautage</i>		
1 fois par semaine	0	0 %
1 fois par mois	0	0 %
2 à 3 fois par année	7	41 %
Jamais	10	59 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	17	100 %

N° 26 <i>Principales raisons d'y assister</i>		
n = 7		
Relationnelles (contacts, nouveaux clients, visibilité, briser isolement, échanger idées, conseils)	4	57 %
Intérêts et mise à jour des connaissances	2	29 %
Autres	1	14 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 27 <i>Principales raisons de ne pas assister</i>		
n = 10		
Manque de temps	6	60 %
D'aucune utilité ou manque d'intérêt	3	30 %
Inexistant dans la région ou pas au courant	1	10 %
Autres	2	20 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 29 <i>Membre d'un CA</i>		
n = 3		
Oui	0	0 %
Non	3	100 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	3	100 %

N° 30 <i>Disponible pour être membre d'un CA</i>		
n = 3		
Oui	1	33 %
Non	2	67 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	3	100 %

N° 31 *Âge des répondantes, en moyenne* 45,5

N° 32 <i>Pays d'origine des répondantes</i>		
Canada	13	76 %
Québec	3	18 %
France	0	0 %
Allemagne	0	0 %
Pologne	0	0 %
Égypte	0	0 %
Iran	0	0 %
Danemark	1	6 %
Italie	0	0 %
Belgique	0	0 %
Madagascar	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	17	100 %

N° 33 <i>État civil</i>		
Célibataire	3	18 %
Mariée (conjoint de fait)	12	71 %
Divorcée ou séparée	1	6 %
Veuve	1	6 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	17	100 %

N° 34 <i>Enfants à charge</i>		
Oui	12	71 %
Non	5	29 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	17	100 %

N° 35 <i>Nombre d'enfants à charge</i>		
	n = 12	
1	2	17 %
2	9	75 %
3	1	8 %
4	0	0 %
5	0	0 %
Plus de 5	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 36 <i>Niveau de scolarisation</i>		
Études secondaires non terminées	0	0 %
Études secondaires terminées	4	24 %
Études professionnelles	1	6 %
Études collégiales	6	35 %
Études universitaires	6	35 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	17	100 %

N° 37 <i>Domaine d'étude</i>		
Gestion	5	42 %
Informatique	2	17 %
Scientifique	1	8 %
Agriculture	0	0 %
Sciences humaines	1	8 %
Santé et services communautaires	1	8 %
Arts	2	17 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 38 <i>Lien emploi actuel vs précédent</i>		
n = 3		
Oui	2	67 %
Non	1	33 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	3	100 %

N° 39 <i>Expérience antérieure de travail</i>		
n = 14		
Oui	14	100 %
Non	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	14	100 %

N° 40 <i>Lien des emplois avec l'entreprise</i>		
n = 14		
Oui	5	36 %
Non	9	64 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	14	100 %

N° 41 <i>Revenu annuel de toutes sources</i>		
Moins de 15 000 \$	0	0 %
15 000 - 24 999 \$	1	6 %
25 000 - 34 999 \$	5	29 %
35 000 - 44 999 \$	5	29 %
45 000 - 54 999 \$	1	6 %
Supérieur à 55 000 \$	4	24 %
Pas de réponse	1	6 %
Total	17	100 %

Statistiques par région - Laurentides

- Femmes directrices mais non propriétaires 2 10 20 %
- Années d'exploitation de l'entreprise par les
par les propriétaires (en moyenne) 12,4

N° 1	Postes	
Présidente	9	75 %
Directrice générale	0	0 %
Vice-présidente	0	0 %
Propriétaire	1	8 %
Secrétaire trésorière	0	0 %
Administratrice	0	0 %
Directrice	2	17 %
PDG	0	0 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 2	Ventes			
	Année courante		Année précédente	
Moins de 30 000 \$	0	0 %	0	0 %
30 000 - 99 999 \$	0	0 %	1	8 %
100 000 - 249 999 \$	2	17 %	1	8 %
250 000 - 499 999 \$	2	17 %	3	25 %
500 000 - 999 999 \$	2	17 %	1	8 %
1 à 5 000 000 \$	4	33 %	4	33 %
Plus de 5 000 000 \$	1	8 %	1	8 %
Pas de réponse	1	8 %	1	8 %
Total	12	100 %	12	100 %*

N° 3	Secteur d'activités	
Production non transformée	0	0 %
Production transformée	7	58 %
Services de distribution	1	8 %
Services aux entreprises	2	17 %
Services sociaux	0	0 %
Services personnels	2	17 %
Total	12	100 %

* : Dû à l'arrondissement des décimales, il est possible que les pourcentages soient légèrement inférieurs ou supérieurs à 100 %.

N° 4 <i>Employés</i>				
	Année courante		Année précédente	
Aucun	0	0 %	0	0 %
Moins de 5	4	33 %	5	42 %
De 6 à 20	4	33 %	3	25 %
De 21 à 50	2	17 %	3	25 %
De 51 à 100	2	17 %	1	8 %
Plus de 100	0	0 %	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %	0	0 %
	12	100 %	12	100 %

N° 5 <i>Statut juridique</i>			
Incorporée	11	92 %	
Enregistrée	1	8 %	
Pas de réponse	0	0 %	
Total	12	100 %	

N° 6 <i>Propriétaire unique</i>			
n = 10			
Oui	5	50 %	
Non	5	50 %	
Pas de réponse	0	0 %	
Total	10	100 %	

N° 7 <i>Si non à propriétaire unique, combien de propriétaires</i>			
n = 5			
2	3	60 %	
3	0	0 %	
4	1	20 %	
5	0	0 %	
Plus de 5	1	20 %	
Pas de réponse	0	0 %	
Total	5	100 %	

N° 8 <i>Propriétaire avec le conjoint</i>			
n = 5			
Oui	3	60 %	
Non	2	40 %	
Pas de réponse	0	0 %	
Total	5	100 %	

N° 9 Statut de propriété, si copropriétaire		
n = 5		
Majoritaire	1	20 %
Minoritaire	1	20 %
Égalitaire	3	60 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	5	100 %

N° 10 Entreprise exploitée du domicile		
n = 10		
Oui	3	30 %
Non	7	70 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	10	100 %

N° 11 Investissement moyen 1 066 664 \$

N° 12 Mise de départ		
n = 10		
Ont dû investir au départ	6	60 %
Situations particulières (reprise, rachat, succession, don)	3	30 %
Pas de réponse	1	10 %
	10	100 %

N° 13 Source de la mise de départ		
n = 6		
Épargne personnelle	4	67 %
Carte de crédit	0	0 %
Emprunt bancaire	1	17 %
Subventions et programmes gouvernementaux	2	33 %
Autres	1	17 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 14 Sources de financement		
n = 10		
Épargne personnelle	2	20 %
Carte de crédit	4	40 %
Emprunt bancaire	5	50 %
Subventions et programmes gouvernementaux	1	10 %
Recettes de l'entreprise	9	90 %
Capital de risque	0	0 %
Autre	1	10 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 15 Rémunération		
n = 10		
Salaire fixe	5	50 %
Prélèvements à même les profits	3	30 %
Les deux	2	20 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	10	100 %

N° 16 Profits, après salaires et prélèvements		
n = 10		
Perte	2	20 %
0 à 10 000 \$	3	30 %
10 001 à 25 000 \$	2	20 %
25 001 à 50 000 \$	0	0 %
50 001 à 100 000 \$	0	0 %
100 001 à 250 000 \$	2	20 %
250 001 à 500 000 \$	0	0 %
Plus de 500 000 \$	1	10 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	10	100 %

N° 17 Heures travaillées, par semaine		
Moins de 20	0	0 %
Entre 21-30	0	0 %
Entre 31-40	3	25 %
Entre 41-50	6	50 %
Entre 51-60	2	17 %
Plus de 60	1	8 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 18 <i>Nombre d'emplois correspondants</i>		
Un emploi	12	100 %
Deux emplois	0	0 %
Trois emplois	0	0 %
Plus de trois	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 19 <i>Besoins de formation</i>		
n = 12		
Analyse financière	0	0 %
Gestion	3	25 %
Marketing	3	25 %
Info et commerce électronique	0	0 %
Ressources humaines	1	8 %
Ingénierie et production	1	8 %
Autre	3	25 %
Pas de réponse	6	50 %

N° 20 <i>Activités de perfectionnement</i>		
Oui	6	50 %
Non	6	50 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 21 <i>Nature des activités de perfectionnement</i>		
n = 6		
Analyse financière	1	17 %
Gestion	1	17 %
Marketing	0	0 %
Info et T.I.	0	0 %
Ressources humaines	1	17 %
Ingénierie et production	1	17 %
Langues	1	17 %
Spécifiques et autres	4	67 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 22 <i>Services conseils</i>		
	n = 12	
Analyse financière	0	0 %
Gestion	1	8 %
Marketing	2	17 %
Commerce électronique	0	0 %
Ressources humaines	1	8 %
Ingénierie et production	1	8 %
Autre	0	0 %
Pas de réponse	9	75 %

N° 23 <i>Sources d'aide</i>		
	n = 12	
Amis	4	33 %
Avocats	1	8 %
Comptables	8	67 %
Fournisseurs	0	0 %
Organismes gouvernementaux	2	17 %
Mentor	1	8 %
Autre	2	17 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 24 <i>Réseau d'affaires ou de contacts</i>		
Oui	3	25 %
Non	9	75 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 25 <i>Activités de réseautage</i>		
1fois par semaine	0	0 %
1 fois par mois	0	0 %
2 à 3 fois par année	2	17 %
Jamais	10	83 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 26 <i>Principales raisons d'y assister</i>		
	n = 2	
Relationnelles (contacts, nouveaux clients, visibilité, briser isolement, échanger idées, conseils)	1	50 %
Intérêts et mise à jour des connaissances	1	50 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 27 <i>Principales raisons de ne pas assister</i>		
	n = 10	
Manque de temps	7	70 %
D'aucune utilité ou manque d'intérêt	4	40 %
Inexistant dans la région ou pas au courant	1	10 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 29 <i>Membre d'un CA</i>		
	n = 2	
Oui	0	0 %
Non	2	100 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	2	100 %

N° 30 <i>Disponible pour être membre d'un CA</i>		
	n = 2	
Oui	1	50 %
Non	1	50 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	2	100 %

N° 31 *Âge des répondantes, en moyenne* 43,8

N° 32 <i>Pays d'origine des répondantes</i>		
Canada	12	100 %
Québec	0	0 %
France	0	0 %
Allemagne	0	0 %
Pologne	0	0 %
Égypte	0	0 %
Iran	0	0 %
Danemark	0	0 %
Italie	0	0 %
Belgique	0	0 %
Madagascar	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 33 <i>État civil</i>		
Célibataire	3	25 %
Mariée (conjoint de fait)	8	67 %
Divorcée ou séparée	0	0 %
Veuve	1	8 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 34 <i>Enfants à charge</i>		
Oui	8	67 %
Non	4	33 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 35 <i>Nombre d'enfants à charge</i>		
	n = 8	
1	1	13 %
2	6	75 %
3	1	13 %
4	0	0 %
5	0	0 %
Plus de 5	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	8	100 %*

N° 36 <i>Niveau de scolarisation</i>		
Études secondaires non terminées	2	17 %
Études secondaires terminées	4	33 %
Études professionnelles	0	0 %
Études collégiales	5	42 %
Études universitaires	1	8 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 37 <i>Domaine d'étude</i>		
n = 6		
Gestion	1	17 %
Informatique	1	17 %
Scientifique	0	0 %
Agriculture	0	0 %
Sciences humaines	2	33 %
Santé et services communautaires	1	17 %
Arts	0	0 %
Autres	1	17 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	6	100 %*

N° 38 <i>Lien emploi actuel vs précédent</i>		
n = 2		
Oui	1	50 %
Non	1	50 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	2	100 %

N° 39 <i>Expérience antérieure de travail</i>		
n = 10		
Oui	8	80 %
Non	2	20 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	10	100 %

N° 40 <i>Lien des emplois avec l'entreprise</i>		
n = 10		
Oui	5	50 %
Non	4	40 %
Pas de réponse	1	10 %
Total	10	100 %

N° 41 <i>Revenu annuel de toutes sources</i>		
Moins de 15 000 \$	1	8 %
15 000 - 24 999 \$	2	17 %
25 000 - 34 999 \$	1	8 %
35 000 - 44 999 \$	3	25 %
45 000 - 54 999 \$	2	17 %
Supérieur à 55 000 \$	1	8 %
Pas de réponse	2	17 %
Total	12	100 %

Statistiques par région - Lanaudière

- Femmes directrices mais non propriétaires 0 12 0,0 %
- Années d'exploitation de l'entreprise par les
par les propriétaires (en moyenne) 12,29

N° 1	Postes	
Présidente	8	67 %
Directrice générale	0	0 %
Vice-présidente	0	0 %
Propriétaire	1	8 %
Secrétaire trésorière	0	0 %
Administratrice	0	0 %
Directrice	0	0 %
PDG	3	25 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 2	Ventes			
	Année courante		Année précédente	
Moins de 30 000 \$	2	17 %	2	17 %
30 000 - 99 999 \$	2	17 %	3	25 %
100 000 - 249 999 \$	1	8 %	2	17 %
250 000 - 499 999 \$	2	17 %	2	17 %
500 000 - 999 999 \$	2	17 %	0	0 %
1 à 5 000 000 \$	3	25 %	3	25 %
Plus de 5 000 000 \$	0	0 %	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %	0	0 %
Total	12	100 %*	12	100 %*

N° 3	Secteur d'activités	
Production non transformée	0	0 %
Production transformée	7	58 %
Services de distribution	2	17 %
Services aux entreprises	1	8 %
Services sociaux	0	0 %
Services personnels	2	17 %
Total	12	100 %

* : Dû à l'arrondissement des décimales, il est possible que les pourcentages soient légèrement inférieurs ou supérieurs à 100 %.

N° 4 <i>Employés</i>				
	Année courante		Année précédente	
Aucun	3	25 %	3	25 %
Moins de 5	2	17 %	3	25 %
De 6 à 20	5	42 %	5	42 %
De 21 à 50	2	17 %	1	8 %
De 51 à 100	0	0 %	0	0 %
Plus de 100	0	0 %	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %	0	0 %
	12	100 %*	12	100 %

N° 5 <i>Statut juridique</i>		
Incorporée	10	83 %
Enregistrée	2	17 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 6 <i>Propriétaire unique</i>		
	n = 12	
Oui	8	67 %
Non	4	33 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 7 <i>Si non à propriétaire unique, combien de propriétaires</i>		
	n = 4	
2	3	75 %
3	1	25 %
4	0	0 %
5	0	0 %
Plus de 5	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	4	100 %

N° 8 <i>Propriétaire avec le conjoint</i>		
	n = 4	
Oui	2	50 %
Non	2	50 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	4	100 %

N° 9 Statut de propriété, si copropriétaire		
n = 4		
Majoritaire	0	0 %
Minoritaire	0	0 %
Égalitaire	4	100 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	4	100 %

N° 10 Entreprise exploitée du domicile		
n = 12		
Oui	3	25 %
Non	9	75 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 11 Investissement moyen 11 583 \$

N° 12 Mise de départ		
n = 12		
Ont dû investir au départ	6	50 %
Situations particulières (reprise, rachat, succession, don)	2	17 %
Pas de réponse	4	33 %
	12	100 %

N° 13 Source de la mise de départ		
n = 6		
Épargne personnelle	6	100 %
Carte de crédit	1	17 %
Emprunt bancaire	0	0 %
Subventions et programmes gouvernementaux	0	0 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 14 Sources de financement		
n = 12		
Épargne personnelle	2	17 %
Carte de crédit	6	50 %
Emprunt bancaire	2	17 %
Subventions et programmes gouvernementaux	1	8 %
Recettes de l'entreprise	9	75 %
Capital de risque	0	0 %
Autre	1	8 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 15 Rémunération		
n = 12		
Salaire fixe	8	67 %
Prélèvements à même les profits	4	33 %
Les deux	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 16 Profits, après salaires et prélèvements		
n = 12		
Perte	2	17 %
0 à 10 000 \$	5	42 %
10 001 à 25 000 \$	1	8 %
25 001 à 50 000 \$	0	0 %
50 001 à 100 000 \$	2	17 %
100 001 à 250 000 \$	0	0 %
250 001 à 500 000 \$	0	0 %
Plus de 500 000 \$	0	0 %
Pas de réponse	2	17 %
Total	12	100 %*

N° 17 Heures travaillées, par semaine		
Moins de 20	0	0 %
Entre 21-30	0	0 %
Entre 31-40	6	50 %
Entre 41-50	0	0 %
Entre 51-60	4	33 %
Plus de 60	2	17 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 18 <i>Nombre d'emplois correspondants</i>		
Un emploi	12	100 %
Deux emplois	0	0 %
Trois emplois	0	0 %
Plus de trois	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 19 <i>Besoins de formation</i>		
n = 12		
Analyse financière	0	0 %
Gestion	0	0 %
Marketing	1	8 %
Info et commerce électronique	3	25 %
Ressources humaines	0	0 %
Ingénierie et production	0	0 %
Autre	1	8 %
Pas de réponse	9	75 %

N° 20 <i>Activités de perfectionnement</i>		
Oui	6	50 %
Non	6	50 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 21 <i>Nature des activités de perfectionnement</i>		
n = 6		
Analyse financière	1	17 %
Gestion	1	17 %
Marketing	0	0 %
Info et T.I.	5	83 %
Ressources humaines	2	33 %
Ingénierie et production	1	17 %
Langues	0	0 %
Spécifiques et autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 22 <i>Services conseils</i>		
	n = 12	
Analyse financière	0	0 %
Gestion	2	17 %
Marketing	0	0 %
Commerce électronique	1	8 %
Ressources humaines	0	0 %
Ingénierie et production	1	8 %
Autre	0	0 %
Pas de réponse	9	75 %

N° 23 <i>Sources d'aide</i>		
	n = 12	
Amis	4	33 %
Avocats	0	0 %
Comptables	5	42 %
Fournisseurs	0	0 %
Organismes gouvernementaux	1	8 %
Mentor	1	8 %
Autre	2	17 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 24 <i>Réseau d'affaires ou de contacts</i>		
Oui	5	42 %
Non	7	58 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 25 <i>Activités de réseautage</i>		
1fois par semaine	1	8 %
1 fois par mois	2	17 %
2 à 3 fois par année	2	17 %
Jamais	7	58 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 26 <i>Principales raisons d'y assister</i>		
	n = 5	
Relationnelles (contacts, nouveaux clients, visibilité, briser isolement, échanger idées, conseils)	5	100 %
Intérêts et mise à jour des connaissances	1	20 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 27 <i>Principales raisons de ne pas assister</i>		
	n = 7	
Manque de temps	7	100 %
D'aucune utilité ou manque d'intérêt	0	0 %
Inexistant dans la région ou pas au courant	0	0 %
Autres	1	14 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 29 <i>Membre d'un CA</i>		
	n = 0	
Oui	0	0 %
Non	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	0	0 %

N° 30 <i>Disponible pour être membre d'un CA</i>		
	n = 0	
Oui	0	0 %
Non	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	0	0 %

N° 31 *Âge des répondantes, en moyenne* 44,4

N° 32 <i>Pays d'origine des répondantes</i>		
Canada	10	83 %
Québec	2	17 %
France	0	0 %
Allemagne	0	0 %
Pologne	0	0 %
Égypte	0	0 %
Iran	0	0 %
Danemark	0	0 %
Italie	0	0 %
Belgique	0	0 %
Madagascar	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 33 <i>État civil</i>		
Célibataire	1	8 %
Mariée (conjoint de fait)	7	58 %
Divorcée ou séparée	3	25 %
Veuve	1	8 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %*

N° 34 <i>Enfants à charge</i>		
Oui	7	58 %
Non	5	42 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 35 <i>Nombre d'enfants à charge</i>		
	n = 7	
1	3	43 %
2	4	57 %
3	0	0 %
4	0	0 %
5	0	0 %
Plus de 5	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	7	100 %

N° 36 <i>Niveau de scolarisation</i>		
Études secondaires non terminées	3	25 %
Études secondaires terminées	2	17 %
Études professionnelles	1	8 %
Études collégiales	4	33 %
Études universitaires	2	17 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 37 <i>Domaine d'étude</i>		
n = 6		
Gestion	2	33 %
Informatique	0	0 %
Scientifique	0	0 %
Agriculture	0	0 %
Sciences humaines	1	17 %
Santé et services communautaires	0	0 %
Arts	2	33 %
Autres	1	17 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	6	100 %

N° 38 <i>Lien emploi actuel vs précédent</i>		
n = 0		
Oui	0	0 %
Non	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	0	0 %

N° 39 <i>Expérience antérieure de travail</i>		
n = 12		
Oui	12	100 %
Non	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 40 <i>Lien des emplois avec l'entreprise</i>		
n = 12		
Oui	6	50 %
Non	6	50 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

N° 41 <i>Revenu annuel de toutes sources</i>		
Moins de 15 000 \$	3	25 %
15 000 - 24 999 \$	4	33 %
25 000 - 34 999 \$	2	17 %
35 000 - 44 999 \$	0	0 %
45 000 - 54 999 \$	0	0 %
Supérieur à 55 000 \$	3	25 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	12	100 %

Statistiques par région - Montérégie

- Femmes directrices mais non propriétaires 11 72 15,3 %
- Années d'exploitation de l'entreprise par les
par les propriétaires (en moyenne) 13,42

N° 1	Postes	
Présidente	31	43 %
Directrice générale	3	4 %
Vice-présidente	4	6 %
Propriétaire	12	17 %
Secrétaire trésorière	2	3 %
Administratrice	2	3 %
Directrice	9	13 %
PDG	8	11 %
Autres	1	1 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	72	100 %*

N° 2	Ventes			
	Année courante		Année précédente	
Moins de 30 000 \$	5	7 %	9	13 %
30 000 - 99 999 \$	14	19 %	13	18 %
100 000 - 249 999 \$	8	11 %	8	11 %
250 000 - 499 999 \$	12	17 %	10	14 %
500 000 - 999 999 \$	5	7 %	4	6 %
1 à 5 000 000 \$	14	19 %	13	18 %
Plus de 5 000 000 \$	8	11 %	6	8 %
Pas de réponse	6	8 %	9	13 %
Total	72	100 %	72	100 %

N° 3	Secteur d'activités	
Production non transformée	1	1 %
Production transformée	40	56 %
Services de distribution	9	13 %
Services aux entreprises	5	7 %
Services sociaux	4	6 %
Services personnels	13	18 %
Total	72	100 %

* : Dû à l'arrondissement des décimales, il est possible que les pourcentages soient légèrement inférieurs ou supérieurs à 100 %.

N° 4 <i>Employés</i>				
	Année courante		Année précédente	
Aucun	7	10 %	10	14 %
Moins de 5	28	39 %	24	33 %
De 6 à 20	21	29 %	17	24 %
De 21 à 50	6	8 %	9	13 %
De 51 à 100	3	4 %	2	3 %
Plus de 100	6	8 %	4	6 %
Pas de réponse	1	1 %	6	8 %
	72	100 %	72	100 %

N° 5 <i>Statut juridique</i>			
Incorporée	54	75 %	
Enregistrée	17	24 %	
Pas de réponse	1	1 %	
Total	72	100 %	

N° 6 <i>Propriétaire unique</i>			
n = 61			
Oui	37	61 %	
Non	24	39 %	
Pas de réponse	0	0 %	
Total	61	100 %	

N° 7 <i>Si non à propriétaire unique, combien de propriétaires</i>			
n = 24			
2	15	63 %	
3	7	29 %	
4	0	0 %	
5	0	0 %	
Plus de 5	2	8 %	
Pas de réponse	0	0 %	
Total	24	100 %	

N° 8 <i>Propriétaire avec le conjoint</i>			
n = 24			
Oui	11	46 %	
Non	13	54 %	
Pas de réponse	0	0 %	
Total	24	100 %	

N° 9 Statut de propriété, si copropriétaire		
n = 24		
Majoritaire	6	25 %
Minoritaire	6	25 %
Égalitaire	12	50 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	24	100 %

N° 10 Entreprise exploitée du domicile		
n = 61		
Oui	12	20 %
Non	49	80 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	61	100 %

N° 11 Investissement moyen 34 751 \$

N° 12 Mise de départ		
n = 61		
Ont dû investir au départ	37	61 %
Situations particulières (reprise, rachat, succession, don)	16	26 %
Pas de réponse	8	13 %
	61	100 %

N° 13 Source de la mise de départ		
n = 37		
Épargne personnelle	29	78 %
Carte de crédit	3	8 %
Emprunt bancaire	8	22 %
Subventions et programmes gouvernementaux	6	16 %
Autres	4	11 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 14 Sources de financement		
n = 61		
Épargne personnelle	0	0 %
Carte de crédit	26	43 %
Emprunt bancaire	23	38 %
Subventions et programmes gouvernementaux	3	5 %
Recettes de l'entreprise	61	100 %
Capital de risque	0	0 %
Autre	4	7 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 15 Rémunération		
n = 61		
Salaire fixe	36	59 %
Prélèvements à même les profits	19	31 %
Les deux	3	5 %
Pas de réponse	3	5 %
Total	61	100 %

N° 16 Profits, après salaires et prélèvements		
n = 61		
Perte	3	5 %
0 à 10 000 \$	20	33 %
10 001 à 25 000 \$	7	11 %
25 001 à 50 000 \$	5	8 %
50 001 à 100 000 \$	4	7 %
100 001 à 250 000 \$	5	8 %
250 001 à 500 000 \$	1	2 %
Plus de 500 000 \$	1	2 %
Pas de réponse	15	25 %
Total	61	100 %

N° 17 Heures travaillées, par semaine		
Moins de 20	1	1 %
Entre 21-30	2	3 %
Entre 31-40	17	24 %
Entre 41-50	18	25 %
Entre 51-60	20	28 %
Plus de 60	14	19 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	72	100 %

N° 18 <i>Nombre d'emplois correspondants</i>		
Un emploi	64	89 %
Deux emplois	5	7 %
Trois emplois	1	1 %
Plus de trois	0	0 %
Pas de réponse	2	3 %
Total	72	100 %

N° 19 <i>Besoins de formation</i>		
n = 72		
Analyse financière	2	3 %
Gestion	3	4 %
Marketing	3	4 %
Info et commerce électronique	13	18 %
Ressources humaines	3	4 %
Ingénierie et production	1	1 %
Autre	18	25 %
Pas de réponse	36	50 %

N° 20 <i>Activités de perfectionnement</i>		
Oui	23	33 %
Non	46	66 %
Pas de réponse	1	1 %
Total	70	100 %

N° 21 <i>Nature des activités de perfectionnement</i>		
n = 23		
Analyse financière	1	4 %
Gestion	4	17 %
Marketing	6	26 %
Info et T.I.	11	48 %
Ressources humaines	5	22 %
Ingénierie et production	0	0 %
Langues	0	0 %
Spécifiques et autres	7	30 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 22 <i>Services conseils</i>		
	n = 72	
Analyse financière	6	8 %
Gestion	5	7 %
Marketing	4	6 %
Commerce électronique	3	4 %
Ressources humaines	1	1 %
Ingénierie et production	4	6 %
Autre	3	4 %
Pas de réponse	51	71 %

N° 23 <i>Sources d'aide</i>		
	n = 72	
Amis	17	24 %
Avocats	3	4 %
Comptables	41	57 %
Fournisseurs	1	1 %
Organismes gouvernementaux	4	6 %
Mentor	9	13 %
Autre	8	11 %
Pas de réponse	8	11 %

N° 24 <i>Réseau d'affaires ou de contacts</i>		
Oui	30	42 %
Non	42	58 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	72	100 %

N° 25 <i>Activités de réseautage</i>		
1 fois par semaine	1	1 %
1 fois par mois	10	14 %
2 à 3 fois par année	11	15 %
Jamais	50	69 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	72	100 %

N° 26 <i>Principales raisons d'y assister</i>		
n = 22		
Relationnelles (contacts, nouveaux clients, visibilité, briser isolement, échanger idées, conseils)	16	73 %
Intérêts et mise à jour des connaissances	7	32 %
Autres	1	5 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 27 <i>Principales raisons de ne pas assister</i>		
n = 50		
Manque de temps	31	62 %
D'aucune utilité ou manque d'intérêt	14	28 %
Inexistant dans la région ou pas au courant	1	2 %
Autres	11	22 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 29 <i>Membre d'un CA</i>		
n = 11		
Oui	4	36 %
Non	7	64 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	11	100 %

N° 30 <i>Disponible pour être membre d'un CA</i>		
n = 11		
Oui	2	18 %
Non	5	45 %
Pas de réponse	4	36 %
Total	11	100 %

N° 31 *Âge des répondantes, en moyenne* 49,3

N° 32 <i>Pays d'origine des répondantes</i>		
Canada	51	71 %
Québec	20	28 %
France	1	1 %
Allemagne	0	0 %
Pologne	0	0 %
Égypte	0	0 %
Iran	0	0 %
Danemark	0	0 %
Italie	0	0 %
Belgique	0	0 %
Madagascar	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	72	100 %

N° 33 <i>État civil</i>		
Célibataire	9	13 %
Mariée (conjoint de fait)	47	65 %
Divorcée ou séparée	14	19 %
Veuve	2	3 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	72	100 %

N° 34 <i>Enfants à charge</i>		
Oui	29	40 %
Non	42	58 %
Pas de réponse	1	1 %
Total	72	100 %

N° 35 <i>Nombre d'enfants à charge</i>		
	n = 29	
1	9	31 %
2	13	45 %
3	4	14 %
4	3	10 %
5	0	0 %
Plus de 5	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	29	100 %

N° 36 <i>Niveau de scolarisation</i>		
Études secondaires non terminées	19	26 %
Études secondaires terminées	11	15 %
Études professionnelles	1	1 %
Études collégiales	12	17 %
Études universitaires	27	38 %
Pas de réponse	2	3 %
Total	72	100 %

N° 37 <i>Domaine d'étude</i>		
Gestion	15	38 %
Informatique	0	0 %
Scientifique	3	8 %
Agriculture	0	0 %
Sciences humaines	10	26 %
Santé et services communautaires	3	8 %
Arts	5	13 %
Autres	1	3 %
Pas de réponse	2	5 %
Total	39	100 %

N° 38 <i>Lien emploi actuel vs précédent</i>		
n = 11		
Oui	4	36 %
Non	5	45 %
Pas de réponse	2	18 %
Total	11	100 %

N° 39 <i>Expérience antérieure de travail</i>		
n = 61		
Oui	58	95 %
Non	3	5 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	61	100 %

N° 40 <i>Lien des emplois avec l'entreprise</i>		
n = 61		
Oui	27	44 %
Non	32	52 %
Pas de réponse	2	3 %
Total	61	100 %

N° 41 <i>Revenu annuel de toutes sources</i>		
Moins de 15 000 \$	7	10 %
15 000 - 24 999 \$	18	25 %
25 000 - 34 999 \$	10	14 %
35 000 - 44 999 \$	11	15 %
45 000 - 54 999 \$	3	4 %
Supérieur à 55 000 \$	13	18 %
Pas de réponse	10	14 %
Total	72	100 %

Statistiques par région - Centre du Québec

- Femmes directrices mais non propriétaires 2 7 28,6 %
- Années d'exploitation de l'entreprise par les
par les propriétaires (en moyenne) 11,2

N° 1	Postes	
Présidente	2	29 %
Directrice générale	1	14 %
Vice-présidente	0	0 %
Propriétaire	1	14 %
Secrétaire trésorière	2	29 %
Administratrice	0	0 %
Directrice	1	14 %
PDG	0	0 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	7	100 %*

N° 2	Ventes			
	Année courante		Année précédente	
Moins de 30 000 \$	0	0 %	0	0 %
30 000 - 99 999 \$	1	14 %	1	14 %
100 000 - 249 999 \$	0	0 %	0	0 %
250 000 - 499 999 \$	0	0 %	0	0 %
500 000 - 999 999 \$	0	0 %	1	14 %
1 à 5 000 000 \$	4	57 %	3	43 %
Plus de 5 000 000 \$	2	29 %	1	14 %
Pas de réponse	0	0 %	1	14 %
Total	7	100 %	7	100 %

N° 3	Secteur d'activités	
Production non transformée	0	0 %
Production transformée	5	71 %
Services de distribution	1	14 %
Services aux entreprises	0	0 %
Services sociaux	0	0 %
Services personnels	1	14 %
Total	7	100 %

* : Dû à l'arrondissement des décimales, il est possible que les pourcentages soient légèrement inférieurs ou supérieurs à 100 %.

N° 4 <i>Employés</i>				
	Année courante		Année précédente	
Aucun	0	0 %	0	0 %
Moins de 5	1	14 %	1	14 %
De 6 à 20	0	0 %	3	43 %
De 21 à 50	3	43 %	2	29 %
De 51 à 100	2	29 %	0	0 %
Plus de 100	1	14 %	1	14 %
Pas de réponse	0	0 %	0	0 %
	7	100 %	7	100 %

N° 5 <i>Statut juridique</i>		
Incorporée	7	100 %
Enregistrée	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	7	100 %

N° 6 <i>Propriétaire unique</i>		
	n = 5	
Oui	2	40 %
Non	3	60 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	5	100 %

N° 7 <i>Si non à propriétaire unique, combien de propriétaires</i>		
	n = 3	
2	2	67 %
3	0	0 %
4	1	33 %
5	0	0 %
Plus de 5	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	3	100 %

N° 8 <i>Propriétaire avec le conjoint</i>		
	n = 3	
Oui	2	67 %
Non	1	33 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	3	100 %

N° 9 Statut de propriété, si copropriétaire		
n = 3		
Majoritaire	0	0 %
Minoritaire	1	33 %
Égalitaire	2	67 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	3	100 %

N° 10 Entreprise exploitée du domicile		
n = 5		
Oui	0	0 %
Non	5	100 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	5	100 %

N° 11 Investissement moyen 193 333 \$

N° 12 Mise de départ		
n = 5		
Ont dû investir au départ	3	60 %
Situations particulières (reprise, rachat, succession, don)	1	20 %
Pas de réponse	1	20 %
	5	100 %

N° 13 Source de la mise de départ		
n = 3		
Épargne personnelle	2	67 %
Carte de crédit	0	0 %
Emprunt bancaire	2	67 %
Subventions et programmes gouvernementaux	0	0 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 14 Sources de financement		
n = 5		
Épargne personnelle	0	0 %
Carte de crédit	4	80 %
Emprunt bancaire	4	80 %
Subventions et programmes gouvernementaux	0	0 %
Recettes de l'entreprise	5	100 %
Capital de risque	0	0 %
Autre	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 15 Rémunération		
n = 5		
Salaire fixe	5	100 %
Prélèvements à même les profits	0	0 %
Les deux	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	5	100 %

N° 16 Profits, après salaires et prélèvements		
n = 5		
Perte	1	20 %
0 à 10 000 \$	0	0 %
10 001 à 25 000 \$	1	20 %
25 001 à 50 000 \$	0	0 %
50 001 à 100 000 \$	0	0 %
100 001 à 250 000 \$	2	40 %
250 001 à 500 000 \$	0	0 %
Plus de 500 000 \$	0	0 %
Pas de réponse	1	20 %
Total	5	100 %

N° 17 Heures travaillées, par semaine		
Moins de 20	0	0 %
Entre 21-30	0	0 %
Entre 31-40	3	43 %
Entre 41-50	3	43 %
Entre 51-60	1	14 %
Plus de 60	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	7	100 %

N° 18 <i>Nombre d'emplois correspondants</i>		
Un emploi	7	100 %
Deux emplois	0	0 %
Trois emplois	0	0 %
Plus de trois	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	7	100 %

N° 19 <i>Besoins de formation</i>		
n = 7		
Analyse financière	1	14 %
Gestion	1	14 %
Marketing	0	0 %
Info et commerce électronique	1	14 %
Ressources humaines	0	0 %
Ingénierie et production	0	0 %
Autre	3	43 %
Pas de réponse	3	43 %

N° 20 <i>Activités de perfectionnement</i>		
Oui	4	57 %
Non	3	43 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	7	100 %

N° 21 <i>Nature des activités de perfectionnement</i>		
n = 4		
Analyse financière	1	25 %
Gestion	1	25 %
Marketing	0	0 %
Info et T.I.	0	0 %
Ressources humaines	2	50 %
Ingénierie et production	1	25 %
Langues	0	0 %
Spécifiques et autres	1	25 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 22 <i>Services conseils</i>		
	n = 7	
Analyse financière	1	14 %
Gestion	2	29 %
Marketing	0	0 %
Commerce électronique	0	0 %
Ressources humaines	1	14 %
Ingénierie et production	1	14 %
Autre	1	14 %
Pas de réponse	3	43 %

N° 23 <i>Sources d'aide</i>		
	n = 7	
Amis	0	0 %
Avocats	1	14 %
Comptables	3	43 %
Fournisseurs	0	0 %
Organismes gouvernementaux	1	14 %
Mentor	1	14 %
Autre	1	14 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 24 <i>Réseau d'affaires ou de contacts</i>		
Oui	4	57 %
Non	3	43 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	7	100 %

N° 25 <i>Activités de réseautage</i>		
1fois par semaine	1	14 %
1 fois par mois	1	14 %
2 à 3 fois par année	2	29 %
Jamais	3	43 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	7	100 %

N° 26 <i>Principales raisons d'y assister</i>		
	n = 4	
Relationnelles (contacts, nouveaux clients, visibilité, briser isolement, échanger idées, conseils)	4	100 %
Intérêts et mise à jour des connaissances	1	25 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 27 <i>Principales raisons de ne pas assister</i>		
	n = 3	
Manque de temps	1	33 %
D'aucune utilité ou manque d'intérêt	2	67 %
Inexistant dans la région ou pas au courant	0	0 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %

N° 29 <i>Membre d'un CA</i>		
	n = 2	
Oui	0	0 %
Non	2	100 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	2	100 %

N° 30 <i>Disponible pour être membre d'un CA</i>		
	n = 2	
Oui	1	50 %
Non	1	50 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	2	100 %

N° 31 *Âge des répondantes, en moyenne* 39,3

N° 32 <i>Pays d'origine des répondantes</i>		
Canada	7	100 %
Québec	0	0 %
France	0	0 %
Allemagne	0	0 %
Pologne	0	0 %
Égypte	0	0 %
Iran	0	0 %
Danemark	0	0 %
Italie	0	0 %
Belgique	0	0 %
Madagascar	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	7	100 %

N° 33 <i>État civil</i>		
Célibataire	1	14 %
Mariée (conjoint de fait)	4	57 %
Divorcée ou séparée	2	29 %
Veuve	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	7	100 %

N° 34 <i>Enfants à charge</i>		
Oui	7	100 %
Non	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	7	100 %

N° 35 <i>Nombre d'enfants à charge</i>		
	n = 7	
1	2	29 %
2	4	57 %
3	1	14 %
4	0	0 %
5	0	0 %
Plus de 5	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	7	100 %

N° 36 <i>Niveau de scolarisation</i>		
Études secondaires non terminées	0	0 %
Études secondaires terminées	1	14 %
Études professionnelles	0	0 %
Études collégiales	3	43 %
Études universitaires	3	43 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	7	100 %

N° 37 <i>Domaine d'étude</i>		
Gestion	5	83 %
Informatique	0	0 %
Scientifique	0	0 %
Agriculture	0	0 %
Sciences humaines	0	0 %
Santé et services communautaires	1	17 %
Arts	0	0 %
Autres	0	0 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	6	100 %

N° 38 <i>Lien emploi actuel vs précédent</i>		
n = 2		
Oui	0	0 %
Non	1	50 %
Pas de réponse	1	50 %
Total	2	100 %

N° 39 <i>Expérience antérieure de travail</i>		
n = 5		
Oui	4	80 %
Non	1	20 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	5	100 %

N° 40 <i>Lien des emplois avec l'entreprise</i>		
n = 5		
Oui	0	0 %
Non	4	80 %
Pas de réponse	1	20 %
Total	5	100 %

N° 41 <i>Revenu annuel de toutes sources</i>		
Moins de 15 000 \$	0	0 %
15 000 - 24 999 \$	1	14 %
25 000 - 34 999 \$	1	14 %
35 000 - 44 999 \$	0	0 %
45 000 - 54 999 \$	1	14 %
Supérieur à 55 000 \$	4	57 %
Pas de réponse	0	0 %
Total	7	100 %

Annexe 9

***Questionnaire pour les dirigeantes non propriétaires
(version 1)***

Étude : Les indicateurs de l'entrepreneurship au féminin

Région no. :

Bonjour Madame,

Dans le cadre d'une recherche dirigée par Mme Louise St-Cyr, titulaire de la Chaire de développement et de relèvement de la PME et réalisée conjointement par l'École des Hautes Études Commerciales et le Ministère de l'Industrie et du Commerce, nous aimerions vous poser quelques questions qui serviront à créer une banque de données sur la réalité des femmes entrepreneures.

Votre collaboration nous permettra de tracer un portrait exact de l'entrepreneuriat féminin au Québec, d'en définir les principales caractéristiques, d'en constater l'évolution pour être en mesure d'offrir un meilleur support à son développement et de démontrer l'importance d'avoir une information différenciée selon le sexe dans les statistiques officielles.

Votre participation à cette entrevue ne vous causera aucun préjudice ni ne vous profitera directement et les renseignements que vous donnerez demeureront confidentiels. D'ailleurs, notre protocole a été approuvé par le Comité d'éthique de la recherche de l'École des Hautes Études Commerciales.

Vous êtes libre de refuser de participer à ce projet et pouvez, en tout temps, décider d'interrompre l'entrevue téléphonique.

Avant de procéder au sondage, avez-vous des questions ?

(Si le moment ne convient pas) Si vous n'êtes pas disponible présentement, pourrais-je vous contacter de nouveau, à un moment qui vous conviendrait ?

Merci et bonne journée.

Section 1 : l'entreprise et ses caractéristiques

1- Êtes-vous propriétaire de votre propre entreprise ?

- 1- oui
- 2- non

2- Si non, quel est votre statut dans l'entreprise ?

3- À combien se chiffraient les ventes de l'entreprise il y a trois ans, et l'an dernier ?

- | | | | |
|--------------------|-------------------------|----------------|--------------------------|
| Il y a trois ans : | 1- moins de 30 000\$ | L'an dernier : | 1- moins de 30 000 \$ |
| | 2- 30 000 à 99 999 \$ | | 2- 30 000 à 99 999 \$ |
| | 3- 100 000 à 249 999 \$ | | 3- 100 000 à 249 999 \$ |
| | 4- 250 000 à 499 999 \$ | | 4- 250 000 à 499 999 \$ |
| | 5- 500 000 à 999 999 \$ | | 5- 500 000 à 999 999 \$ |
| | 6- 1 à 5 millions \$ | | 6- 1 à 5 millions \$ |
| | 7- plus de 5 millions | | 7- plus de 5 millions \$ |

4- Quels types de biens ou de services sont offerts par l'entreprise ?

5- Combien d'employés comptait l'entreprise il y a trois ans, et combien en compte-t-elle présentement ?

- | | | | |
|--------------------|----------------|----------------|----------------|
| Il y a trois ans : | 1- aucun | Présentement : | 1- aucun |
| | 2- moins de 5 | | 2- moins de 5 |
| | 3- 6 à 20 | | 3- 6 à 20 |
| | 4- 21 à 50 | | 4- 21 à 50 |
| | 5- 51 à 100 | | 5- 51 à 100 |
| | 6- plus de 100 | | 6- plus de 100 |

6- Quel est le statut juridique de l'entreprise pour laquelle vous travaillez ?

- 1- incorporée (personne morale)
- 2- enregistrée ou autre

Section 2 : l'entrepreneure (la dirigeante) au travail

7- Combien d'heures travaillez-vous par semaine en moyenne ?

- 1- moins de 20
- 2- entre 21 et 30
- 3- entre 31 et 40
- 4- entre 41 et 50
- 5- entre 51 et 60
- 6- plus de 60

- 8- L'ensemble des heures travaillées, le sont dans le cadre :
- 1- d'un emploi
 - 2- de 2 emplois
 - 3- de 3 emplois
 - 4- de plus de 3 emplois
- 9- Quels sont vos besoins de formation à l'heure actuelle ?
- 1- analyse financière
 - 2- gestion
 - 3- marketing
 - 4- commerce électronique et informatique
 - 5- autre
- 10- Poursuivez-vous des activités de perfectionnement en rapport avec la nature de vos fonctions dans l'entreprise ?
- 1- oui
 - 2- non
- 11- Si oui, lesquelles ?
- 12- Dans le cadre de vos fonctions, avez-vous déjà fait appel ou prévoyez-vous faire appel, dans un avenir rapproché, à certains services-conseils (encercler le chiffre si mentionné) ?
- 1- analyse financière
 - 2- gestion
 - 3- marketing
 - 4- commerce électronique et informatique
 - 5- ressources humaines
 - 6- ingénierie et production
 - 7- autre
- 13- Lorsque vous rencontrez certains problèmes relatifs à la gestion de votre entreprise ou à son avenir vers quelle source d'aide vous tournez vous le plus fréquemment ?
- 1- amis (es)
 - 2- avocats
 - 3- comptables
 - 4- fournisseurs
 - 5- organismes gouvernementaux
 - 6- mentor
 - 7- autre

- 14- Appartenez-vous à un réseau d'affaires ou de contacts ?
- 1- oui
 - 2- non
- 15- Participez-vous à des activités de réseautage ?
- 1- 1 fois par semaine
 - 2- 1 fois par mois
 - 3- 2 à 3 fois par année
 - 4- jamais
- 16- Si vous avez répondu 1, 2, 3 à la question 15, quelles sont les principales raisons pour y assister ?
- 17- Si vous avez répondu 4 à la question 15, quelles sont les principales raisons de ne pas y assister ?
- 18- Selon vous, quel est le meilleur moment pour ce type de rencontre ?
- 1- déjeuner (7h00 à 9h00)
 - 2- avant-midi (9h00 à 12h00)
 - 3- dîner (12h00 à 14h00)
 - 4- après-midi (14h00 à 17h00)
 - 5- soirée
 - 6- fin de semaine
- 19- Êtes-vous membre d'un conseil d'administration ?
- 1- oui
 - 2- non
- 20- Si non, seriez-vous disponible pour en faire partie ?
- 1- oui
 - 2- non

Section 3 : Profil socio-démographique de la dirigeante

- 21- Quel est votre âge ?
- 22- Quel est votre pays d'origine ?

23- Quel est votre état civil ?

- 1- célibataire
- 2- mariée (conjoint de fait)
- 3- divorcée ou séparée
- 4- veuve

24- Avez-vous des enfants à votre charge ?

- 1- oui
- 2- non

25- Si oui, combien :

- 1- 1
- 2- 2
- 3- 3
- 4- 4
- 5- 5
- 6- plus de 5

26- Quel est votre niveau de scolarisation ?

- 1- études secondaires non terminées
- 2- études secondaires terminées
- 3- études professionnelles
- 4- études collégiales
- 5- études universitaires

27- Si vous avez complété des études de niveau collégial ou universitaire quel était votre domaine d'étude ?

28- Les emplois précédemment occupés étaient-ils en lien avec l'emploi que vous occupez présentement dans l'entreprise ?

- 1- oui
- 2- non

29- Votre revenu annuel, toutes sources confondues, est :

- 1- de moins de 15 000 \$
- 2- situé entre 15 000 et 24 999 \$
- 3- situé entre 25 000 et 34 999 \$
- 4- situé entre 35 000 et 44 999 \$
- 5- situé entre 45 000 et 54 999 \$
- 6- supérieur à 55 000 \$

Question du MIC :

« Nous avons maintenant terminé la période de questions. Mais avant de vous quitter, encore une dernière chose : le MIC aimerait mettre à la disposition de personnes qui en feraient la demande un répertoire contenant les cinq renseignements suivants : le nom de l'entreprise, le secteur d'activités, le nombre d'employés, le nom de la propriétaire ou dirigeante et le numéro de téléphone. [Les personnes les plus susceptibles de recevoir cette information seraient des journalistes, des organismes ayant besoin de représentant pour agir comme mentor ou siéger, par exemple, à leur conseil d'administration.*] Acceptez-vous que cette information devienne de nature publique ? »

1- oui

2- non

* Le sondeur pourrait ajouter ou retrancher cette phrase, au besoin.

Annexe 10

***Questionnaire pour les propriétaires dirigeantes
(version 2)***

Étude : Les indicateurs de l'entrepreneurship au féminin

Région no. :

Bonjour Madame,

Dans le cadre d'une recherche dirigée par Mme Louise St-Cyr, titulaire de la Chaire de développement et de relèvement de la PME et réalisée conjointement par l'École des Hautes Études Commerciales et le Ministère de l'Industrie et du Commerce, nous aimerions vous poser quelques questions qui serviront à créer une banque de données sur la réalité des femmes entrepreneures.

Votre collaboration nous permettra de tracer un portrait exact de l'entrepreneuriat féminin au Québec, d'en définir les principales caractéristiques, d'en constater l'évolution pour être en mesure d'offrir un meilleur support à son développement et de démontrer l'importance d'avoir une information différenciée selon le sexe dans les statistiques officielles.

Votre participation à cette entrevue ne vous causera aucun préjudice ni ne vous profitera directement et les renseignements que vous donnerez demeureront confidentiels. D'ailleurs, notre protocole a été approuvé par le Comité d'éthique de la recherche de l'École des Hautes Études Commerciales.

Vous êtes libre de refuser de participer à ce projet et pouvez, en tout temps, décider d'interrompre l'entrevue téléphonique.

Avant de procéder au sondage, avez-vous des questions ?

(Si le moment ne convient pas) Si vous n'êtes pas disponible présentement, pourrais-je vous contacter de nouveau, à un moment qui vous conviendrait ?

Merci et bonne journée.

Section 1 : l'entreprise et ses caractéristiques

1- Depuis combien d'années exploitez-vous votre entreprise?

Nombre d'années:

2- Quel est votre statut dans l'entreprise ?

3- À combien se chiffraient vos ventes il y a 3 ans, et l'an dernier ?

Il y a 3 ans :	1- moins de 30 000 \$	L'an dernier :	1- moins de 30 000 \$
	2- 30 000 à 99 999 \$		2- 30 000 à 99 999 \$
	3- 100 000 à 249 999 \$		3- 100 000 à 249 999 \$
	4- 250 000 à 499 999 \$		4- 250 000 à 499 999 \$
	5- 500 000 à 999 999 \$		5- 500 000 à 999 999 \$
	6- 1 à 5 millions \$		6- 1 à 5 millions \$
	7- plus de 5 millions		7- plus de 5 millions \$

4- Quels types de biens ou de services sont offerts par votre entreprise ?

5- Combien d'employés comptait votre entreprise il y a 3 ans, et combien en compte-t-elle présentement ?

Il y a 3 ans :	1- aucun	Présentement :	1- aucun
	2- moins de 5		2- moins de 5
	3- 6 à 20		3- 6 à 20
	4- 21 à 50		4- 21 à 50
	5- 51 à 100		5- 51 à 100
	6- plus de 100		6- plus de 100

6- Quel est le statut juridique de votre entreprise ?

- 1- incorporée (personne morale)
- 2- enregistrée ou autre

7- Êtes-vous l'unique propriétaire de votre entreprise ?

- 1- oui
- 2- non

8- Si non, combien de propriétaires compte l'entreprise ?

- 1- 2
- 2- 3
- 3- 4
- 4- 5
- 5- plus de 5

9- Votre conjoint est-il l'un des les propriétaires de l'entreprise ?

- 1- oui
- 2- non

10- En tant que co-propriétaire, êtes-vous :

- 1- majoritaire
- 2- minoritaire
- 3- vous possédez des parts égales aux autres propriétaires

11- Exploitez-vous votre entreprise à partir de votre domicile ?

- 1- oui
- 2- non

Section 2 : l'entreprise et son financement

12- Quel était votre capital de départ lors du démarrage de votre entreprise ?

13- D'où provenait-il ?

- 1- épargne personnelle
- 2- carte de crédit
- 3- emprunt bancaire
- 4- subventions et programmes gouvernementaux
- 5- autre

14- Classez par ordre d'importance vos trois principales sources de financement à l'heure actuelle ?

- 1- épargne personnelle
- 2- carte de crédit
- 3- emprunt bancaire
- 4- subventions et programmes gouvernementaux
- 5- recettes de l'entreprise
- 6- capital de risque
- 7- autre

15- Vous octroyez-vous un salaire régulier ou faites-vous, sur une base plus ou moins régulière, des prélèvements à même les profits de l'entreprise ?

- 1- salaire fixe
- 2- prélèvement à même les profits
- 3- les deux

16- À combien s'élevaient vos profits l'an dernier après salaire et prélèvements personnels ?

- 1- perte
- 2- entre 0 et 10 000 \$
- 3- entre 10 001 et 25 000 \$
- 4- entre 25 0001 et 50 000 \$
- 5- entre 50 001 et 100 000 \$
- 6- entre 100 001 et 250 000 \$
- 7- entre 250 001 et 500 000 \$
- 8- plus de 500 000 \$

Section 3 : l'entrepreneure au travail

17- Combien d'heures travaillez-vous par semaine en moyenne ?

- 1- moins de 20
- 2- entre 21 et 30
- 3- entre 31 et 40
- 4- entre 41 et 50
- 5- entre 51 et 60
- 6- plus de 60

18- L'ensemble des heures travaillées, le sont dans le cadre :

- 1- d'un emploi
- 2- de 2 emplois
- 3- de 3 emplois
- 4- de plus de 3 emplois

19- Quels vos besoins de formation à l'heure actuelle ?

- 1- analyse financière
- 2- gestion
- 3- marketing
- 4- commerce électronique et informatique
- 5- ressources humaines
- 6- ingénierie et production
- 7- autre

20- Poursuivez-vous des activités de perfectionnement en rapport avec votre entreprise ?

- 1- oui
- 2- non

21- Si oui, lesquelles ?

22- Dans le cadre de vos fonctions, avez-vous déjà fait appel ou prévoyez-vous faire appel, dans un avenir rapproché, à certains services-conseils (encercler le chiffre si mentionné) ?

- 1- analyse financière
- 2- gestion
- 3- marketing
- 4- commerce électronique et informatique
- 5- ressources humaines
- 6- ingénierie et production
- 7- autre

23- Lorsque que vous rencontrez certains problèmes relatifs à la gestion de votre entreprise ou à son avenir vers quelle source d'aide vous tournez vous le plus fréquemment ?

- 1- amis (es)
- 2- avocats
- 3- comptables
- 4- fournisseurs
- 5- organismes gouvernementaux
- 6- mentor
- 7- autre

24- Appartenez-vous à un réseau d'affaires ou de contacts ?

- 1- oui
- 2- non

25- Participez-vous à des activités de réseautage ?

- 1- 1 fois par semaine
- 2- 1 fois par mois
- 3- 2 à 3 fois par année
- 4- jamais

26- Si vous avez répondu 1-2-3 à la question 14, quelles sont les principales raisons pour y assister ?

27- Si vous avez répondu 4 à la question 14, quelles sont les principales raisons de ne pas y assister ?

28- Selon vous, quel est le meilleur moment pour ce type de rencontre ?

- 1- déjeuner (7h00 à 9h00)
- 2- avant-midi (9h00 à 12h00)
- 3- dîner (12h00 à 14h00)
- 4- après-midi (14h00 à 17h00)
- 5- soirée
- 6- fin de semaine

Section 4 : Profil socio-démographique de la propriétaire

29- Quel est votre âge ?

30- Quel est votre pays d'origine ?

31- Quel est votre état civil ?

- 1- célibataire
- 2- mariée (conjoint de fait)
- 3- divorcée ou séparée
- 4- veuve

32- Avez-vous des enfants à votre charge ?

- 1- oui
- 2- non

33- Si oui, combien :

- 1- 1
- 2- 2
- 3- 3
- 4- 4
- 5- 5
- 6- plus de 5

34- Quel est votre niveau de scolarisation ?

- 1- études secondaires non terminées
- 2- études secondaires terminées
- 3- études professionnelles
- 4- études collégiales
- 5- études universitaires

35- Si vous avez complété des études de niveau collégial ou universitaire quel était votre domaine d'étude ?

36- Avant de vous lancer en affaires, aviez-vous une ou des expériences de travail ?

- 1- oui
- 2- non

37- Les emplois précédemment occupés étaient-ils en lien avec l'entreprise que vous avez mise sur pied ?

- 1- oui
- 2- non

38- Votre revenu annuel, toutes sources confondues, est :

- 1- de moins de 15 000 \$
- 2- situé entre 15 000 et 24 999 \$
- 3- situé entre 25 000 et 34 999 \$
- 4- situé entre 35 000 et 44 999 \$
- 5- situé entre 45 000 et 54 999 \$
- 6- supérieur à 55 000 \$

Question du MIC :

« Nous avons maintenant terminé la période de questions. Mais avant de vous quitter, encore une dernière chose : le MIC aimerait mettre à la disposition de personnes qui en feraient la demande un répertoire contenant les cinq renseignements suivants : le nom de l'entreprise, le secteur d'activités, le nombre d'employés, le nom de la propriétaire ou dirigeante et le numéro de téléphone. [Les personnes les plus susceptibles de recevoir cette information seraient des journalistes, des organismes ayant besoin de représentant pour agir comme mentor ou siéger, par exemple, à leur conseil d'administration.] Acceptez-vous que cette information devienne de nature publique ? »*

- 1- oui
- 2- non

* Le sondeur pourrait ajouter ou retrancher cette phrase, au besoin.