

La Recrue

BULLETIN DE LIAISON DE LA FONDATION POINTE-À-CALLIÈRE



FONDATION
POINTE-À-CALLIÈRE

Musée d'archéologie
et d'histoire de Montréal

Campagne annuelle de financement 2012-2013

Montréal, l'île aux trésors

p. 3



Pointe-à-Callière à l'avant-garde des technologies
**La Grande Paix de Montréal,
une nouvelle exposition virtuelle**

p. 6

Une année sous le signe de l'effervescence



La Recrue est une publication de la Fondation Pointe-à-Callière

Rédactrice en chef :
Claude-Sylvie Lemery
Coordination : Chantale Lavoie
Collaborateurs :
Monique Camirand
Barthélémy Descôtis
Christine Dufresne
Catherine Roberge
Évelyne Tessier
Chantal Vignola

Traduction: Terry Knowles et
Pamela Ireland
Conception graphique :
Pointe-à-Callière

Dépôt légal :
Bibliothèque et Archives
nationales du Québec, 2012
Bibliothèque et
Archives Canada, 2012
ISSN : 1198-6468

Pointe-à-Callière
Musée d'archéologie
et d'histoire de Montréal
350, place Royale
Montréal (Québec)
H2Y 3Y5
Renseignements généraux :
514 872-9150
Service des Membres : 514 872-4643
Télécopieur : 514 872-7838

Le Musée est subventionné
par la Ville de Montréal

N.B. Dans le cas de la
dénomination des Membres
de Pointe-à-Callière, la forme
masculine est employée pour
alléger le texte et désigne autant
les hommes que les femmes.

Page couverture :
Campagne annuelle de la Fondation
Photo : Pointe-à-Callière,
La Grande Paix de Montréal
Illustration : Catherine Trotter

Avant même qu'elle ne soit terminée, on peut dire de 2012 qu'elle aura été, pour Pointe-à-Callière, une année sous le signe de l'effervescence. À preuve, les 20 rendez-vous concoctés spécialement pour notre 20^e anniversaire qui se déroulent depuis janvier et qui font qu'avant même la fin de l'année, nous sommes en mesure d'affirmer que « si la tendance se maintient », nous atteindrons des fréquentations records en 2012, les meilleures depuis l'inauguration du Musée en 1992! Et cela, nous le devons à la fois à l'attachement des Montréalais pour leur Musée d'histoire et d'archéologie, mais aussi à l'attrait qu'exerce sur les touristes le lieu de fondation de Montréal.

Mais pour notre 20^e anniversaire, nous avons également voulu faire les choses en grand : en plus du renouvellement des expositions permanentes sur l'histoire de Montréal, Pointe-à-Callière a présenté, pour la première fois de son histoire, deux grandes expositions temporaires en simultané. Une offre muséale et culturelle incontournable à Montréal!

Samourais - La prestigieuse collection de Richard Béliveau et *Les Étrusques - Civilisation de l'Italie ancienne* sont présentées depuis le printemps dernier et autant les commentaires du public sont élogieux, autant ceux des médias nationaux et internationaux sont empreints de reconnaissance devant la grande valeur et la pertinence de ces deux expositions. C'est assurément avec une grande fierté que nous avons pu ouvrir les deux nouvelles salles d'expositions dans la Maison-des-Marins qui, elle, sera officiellement inaugurée sous peu, les travaux de l'ensemble du bâtiment devant se compléter dans les mois à venir. Les voisins et les visiteurs du Musée ont su faire preuve de patience devant ce chantier et nous en sommes fort reconnaissants.

Mais aujourd'hui, plus que jamais, avec l'ajout de ce nouveau pavillon, nous voyons poindre à l'horizon la fin de la première phase du projet d'expansion et le début de la suite qui nous mènera, en 2017, à la réalisation de la Cité de l'archéologie et de l'histoire de Montréal, un complexe culturel et touristique en neuf lieux dans le Vieux-Montréal.

La mise en valeur du site du marché Sainte-Anne devenu le parlement du Canada-Uni, sur la place D'Youville Ouest, où Pointe-à-Callière a réalisé d'importantes fouilles archéologiques en collaboration avec la Ville de Montréal, fait partie de ce projet nous menant au 375^e anniversaire de la Ville et au 25^e du Musée. Bonne nouvelle, l'ex-ministre Christine Saint-Pierre a émis, l'été dernier, un avis d'intention de classement, en vertu de la Loi sur les biens culturels, de ce site d'importance nationale. D'ailleurs, le Musée a mené de nouveau une campagne de fouilles l'été dernier afin de continuer à documenter le site en vue de sa mise en valeur.

Plus qu'un lieu d'exposition et d'animation, Pointe-à-Callière est également devenu, en 20 ans, un lieu de recherches sur l'histoire de Montréal et sur les civilisations. L'année 2012 marque en plus le 10^e anniversaire de l'École de fouilles archéologiques de Pointe-à-Callière en collaboration avec l'Université de Montréal. Ces fouilles ont permis des avancées significatives sur la connaissance du lieu de fondation de Montréal, en mettant au jour, pour la première fois, des vestiges du fort de Ville-Marie, le premier établissement français à Montréal à s'installer en 1642.

Pour toutes ces raisons, le Musée continue d'être le fier gardien de nombreux siècles d'histoire tout en étant tourné vers les technologies d'aujourd'hui. Preuve en est le nouveau site Internet sur la Grande Paix de Montréal qui retrace un épisode majeur à Montréal en 1701. Le lieu de fondation de Montréal est devenu une plaque tournante au cœur du Vieux-Montréal : c'est là que se trouve un lieu de mémoire, celui de nos fondateurs, des Montréalais mais aussi celui des visiteurs qui repartent avec en tête des images évocatrices de Montréal, métropole culturelle, au carrefour des échanges internationaux. Bonne rentrée automnale!

Francine Lelièvre, directrice générale

Jacques Parisien nommé à la présidence du Musée

C'est avec grand plaisir que Pointe-à-Callière annonce la nomination de Jacques Parisien à titre de président du conseil d'administration de la Société du Musée. Vice-président exécutif et chef de l'exploitation d'Astral et président d'Astral Radio, M. Parisien était jusqu'à ce jour vice-président du conseil de la Société. Il siège au conseil d'administration depuis plus de quatre ans maintenant. Il succède ainsi à Sophie Brochu, présidente et chef de la direction de Gaz Métro, qui a assumé ces fonctions pendant quatre ans et à qui le Musée souhaite adresser ses plus sincères remerciements pour tout le travail accompli au cours de son mandat.



Une première exposition permanente pour les jeunes

Saviez-vous que Pointe-à-Callière accueille, bon an, mal an, quelque 100 000 jeunes? Dans le désir répondre à leurs besoins, Pointe-à-Callière prépare sa première exposition permanente dédiée aux jeunes, *Montréal, l'île aux trésors*, qui sera présentée dans l'Ancienne-Douane.

En appui à ce projet, la Fondation du Musée lance sa campagne annuelle de financement 2012-2013. L'exposition *Montréal, l'île aux trésors* abordera, à travers des ateliers, l'univers des explorateurs et des corsaires qui ont marqué le passé montréalais et québécois, dans un nouvel espace de découvertes, de mystères, de défis où le divertissement et l'histoire se rencontrent dans un monde fantastique et captivant.

MONTREAL, L'ÎLE AUX TRÉSORS



Ce thème fascinant et adapté à l'histoire de Montréal favorisera la présentation des dernières avancées en archéologie subaquatique et permettra de faire des liens avec le fleuve Saint-Laurent et son port, de tout temps au cœur des activités de l'Ancienne-Douane.

Nous vous invitons à contribuer généreusement à ce projet rassembleur pour tous nos jeunes!

■ **Chantale Lavoie**
Responsable de la Fondation

Grands donateurs : 20 fois merci!

Mise sur pied dès les premières années d'exploitation du Musée, la Fondation est un organisme de bienfaisance ayant pour but de développer un sentiment d'adhésion à la mission de Pointe-à-Callière et de réunir les ressources nécessaires afin de soutenir les activités de préservation, d'éducation et de diffusion du patrimoine collectif mises en place par le Musée.

Par le soutien financier que les grands donateurs apportent, la Fondation peut contribuer aux projets de recherche, à la préservation des vestiges archéologiques, au développement des collections en plus de participer à la réalisation des expositions et de soutenir le développement des projets d'action culturelle et des activités éducatives destinées aux jeunes.

Nous tenons aujourd'hui à souligner l'importance de nos grands donateurs qui appuient, tout comme les Membres du Musée, nos projets année après année.

20 fois merci!

Bombardier inc.
Caisse de dépôt et placement du Québec
Caisse centrale Desjardins
Canadian Friends of the Israel Museum
CN
Fondation Alcoa
Fondation Jean-Louis Lévesque
Gaz Métro
Hydro-Québec
IMASCO Ltée
JTI MacDonald
Kimwood Nun's Island Holdings ULC
Francine Lelièvre
Loto-Québec
Métro inc.
Molson Coors
Norton Rose Canada
Charles S.N. Parent
Pratt & Whitney Canada
Raymond Chabot Grant Thornton



École de fouilles archéologiques de Pointe-à-Callière

Des découvertes scientifiques significatives sur le lieu de fondation de Montréal

La campagne de fouilles 2012 s'est tenue en mai et juin dernier.

© Alain Vandal

Dix ans après la mise sur pied de l'École de fouilles archéologiques de Pointe-à-Callière en partenariat privilégié avec l'Université de Montréal, la recherche sur le lieu de fondation de Montréal s'est enrichie d'autant de campagnes de fouilles réalisées par des étudiants en archéologie, professeurs et archéologues, dans l'ancien entrepôt maritime appartenant au Musée situé au 214, place D'Youville. Ces fouilles ont permis de mettre au jour, pour la première fois, des vestiges du fort de Ville-Marie, le premier établissement français à Montréal, en 1642.

Depuis la création de l'École, une centaine d'étudiants ont participé aux diverses campagnes de fouilles pour en révéler au bout du compte sept principales périodes d'occupation des lieux. En plus du fort, des vestiges de grande importance ont été dévoilés lors des fouilles dont deux maçonneries antérieures à celles du fort de Ville-Marie, un aménagement de forgeron, celui d'un four à pain et d'un puits.

« La recherche archéologique nous permet d'améliorer nos connaissances du Régime français, période pour laquelle nous disposons de peu d'archives écrites. L'Histoire nous a laissé trop peu d'indices sur le fort de Ville-Marie et en ce sens, l'École de fouilles archéologiques remplit une mission indispensable », explique Sophie Limoges, responsable de l'École de fouilles et directrice de la conservation, de l'éducation et des programmes publics au Musée.

Les fouilles ont permis des avancées significatives sur la connaissance du lieu de fondation de Montréal : la

présence de certains artefacts confirme que la pointe à Callière a été occupée par les Français aussi tôt qu'au début des années 1600. Mais pourquoi ce lieu est-il aussi important dans la mémoire collective et dans l'histoire de la colonie française d'Amérique du Nord? Parce que l'on sait que le site de fondation de Montréal a été le principal lieu de rencontre avec les alliés amérindiens, d'abord à l'époque de Champlain et même plus tard, dans les années 1660-70. À cet endroit, la diplomatie franco-amérindienne atteint même son apogée en 1701 lorsque des chefs et des ambassadeurs autochtones y rencontrent le gouverneur de Callière pour signer, avec 39 délégués de nations autochtones, le traité de la Grande Paix (voir page 6).

Unique au Québec et au pays, la mise sur pied de l'École a été rendue possible grâce au soutien et à la concertation de plusieurs partenaires dont le Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, la Ville de Montréal, ainsi que le Musée et sa Fondation.

La mission de cette école, en plus d'effectuer des recherches archéologiques, est de tenter de mieux comprendre le riche patrimoine archéologique de Montréal. L'École est également un formidable incubateur et un lieu de formation pour les futurs archéologues qui bénéficient d'un site exceptionnel en milieu urbain. Qui dit mieux ?

■ **Claude-Sylvie Lemery**

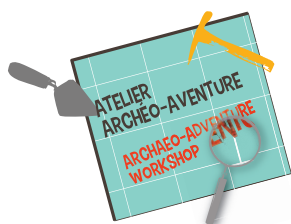
Directrice des communications et du marketing





© Yves Renaud

À vous de jouer l'archéologue!



Un tout nouvel espace conçu par Pointe-à-Callière pour les jeunes et les familles propose une expérience inoubliable : l'atelier Archéo-aventure se veut un lieu de fouilles archéologiques déployé dans la Maison-des-Marins afin de permettre aux jeunes de découvrir la profession d'archéologue en milieu urbain, tout en s'amusant.

Du chantier au laboratoire

Divisé en quatre zones immersives, l'espace est invitant et captivant. Un ArchéoQuiz propose aux visiteurs de mesurer leurs connaissances sur la profession. Un site de fouilles encastré cache des objets et des vestiges à regarder ou à repérer, pour le plus grand plaisir des jeunes et même, des moins jeunes ! Certains objets exposés proviennent d'ailleurs des fouilles archéologiques réalisées dans le sous-sol de la Maison-des-Marins.

Sous la tente de l'archéologue en chef, les visiteurs peuvent s'acclimater aux coulisses du métier. Pourquoi les archéologues ont-ils fouillé ici? Comment identifie-t-on les artefacts retrouvés sur un site? Dans le laboratoire, on fera place à la découverte à travers cinq modules surprenants! De vrais artefacts provenant des collections du Musée et d'institutions

partenaires livrent leurs secrets, sur place. Comment vivaient nos prédécesseurs ? Comment se déploie la culture matérielle de gens qui ont vécu ici entre le 11^e et le 19^e siècles ? Autant de questions auxquelles les jeunes trouveront des réponses.

Les familles en visite autonome trouveront ainsi matière à explorer et interagir en toute convivialité. Accessible à compter de décembre, l'espace est aussi offert sur réservation pour les groupes scolaires et les camps de jour pour une visite animée remplie de défis et de trouvailles. Plaisirs garantis!

Une campagne annuelle qui porte fruits

Point central de la campagne de financement 2010-2011 de la Fondation du Musée, ce projet a pu voir le jour notamment grâce aux dons précieux des Membres du Musée et ceux de nombreux donateurs. Des milliers de jeunes et de familles pourront vivre une expérience hors du commun en plus de s'approprier de manière active des contenus riches. Voilà une façon originale pour le Musée de réaliser sa mission de faire aimer et connaître l'histoire et l'archéologie de Montréal.

■ Élisabeth Côté

Chargée de projets

Une place aux familles

L'expansion de Pointe-à-Callière permet le développement de nouveaux espaces et amène l'équipe du Musée à réfléchir à ses clientèles, à leurs besoins et intérêts. Pour nous guider dans cette réflexion, la directrice de la conservation, de l'éducation et des programmes publics au Musée, Sophie Limoges, a élaboré une politique éducative – démarche peu développée dans le milieu muséal québécois – qui a été adoptée au printemps dernier. De cet exercice, il ressort que les familles recevront une attention particulière au cours des prochaines années.

« Nous souhaitons que les familles adoptent Pointe-à-Callière comme lieu d'échange et d'expérimentation intergénérationnelle à fréquenter régulièrement tout au long de l'année », explique Sophie Limoges.

Pour ce faire, le Musée a adopté une approche qui place le visiteur, dont les familles, au cœur de sa démarche. Parmi les objectifs, on y souligne notamment l'importance de créer un lien avec chaque visiteur afin de l'inciter à rester en contact avec le Musée, et à poursuivre ses découvertes et apprentissages, et ce dès le plus jeune âge. Une gamme d'outils pour aider à la visite sera développée, que ce soit à partir du site Internet ou sur place, par des capsules d'animation destinées aux familles par exemple. Dans cet esprit, la politique d'éducation du Musée entraîne la mise en place de multiples actions afin que le visiteur trouve, à Pointe-à-Callière, sa clé pour comprendre le Montréal d'hier et d'aujourd'hui.

■ Monique Camirand

Directrice de la conservation, de l'éducation et des programmes publics *par intérim*



Grande Paix de Montréal : le traité de 1701 revisité dans une exposition virtuelle

En 1701, Louis-Hector de Callière et 39 chefs de nations amérindiennes apposent leur signature au bas du traité de la Grande Paix de Montréal, ici même sur le site de la pointe à Callière. En 2001, le Musée a célébré le tricentenaire de cet événement marquant dans l'histoire de la diplomatie internationale en organisant de nombreuses activités et une exposition afin de rappeler cette remarquable page d'histoire.

Trente-neuf nations amérindiennes ont signé le traité de la Grande Paix.

Illustrations : Francis Bach et Catherine Trottier (haut)

Un peu plus de dix ans après ces célébrations, Pointe-à-Callière lance une toute nouvelle exposition virtuelle sur la Grande Paix de Montréal, événement majeur pour l'Amérique du Nord et la Nouvelle-France. Réalisé grâce à l'appui financier de Patrimoine Canadien dans le cadre du programme du Musée virtuel canadien, l'exposition conçue par Idéeclic nous plonge dans la fascinante histoire de cette saga diplomatique et culturelle, afin d'en saisir l'impact à cette époque, ainsi que ses résonances aujourd'hui.

Il est important de rappeler que la Grande Paix constitue un véritable tour de force pour avoir rassemblé à Montréal des nations culturellement très diversifiées, avec des motivations différentes, dans un contexte socio-politique reposant sur des décennies de conflits et à un moment où les épidémies décimaient les populations. Après un long et périlleux processus de négociations, un rendez-vous pour la paix est lancé. Le gouverneur Louis-Hector de Callière rallie alors à Montréal des milliers d'Amérindiens de différentes nations et des Français dans le but de faire

cesser les grandes tensions qui sévissent à travers le vaste territoire. La ratification du traité mettra d'ailleurs un terme aux guerres franco-iroquoises et aux conflits liés à la traite des fourrures opposant les Iroquois et les nations des Grands Lacs.

L'exposition virtuelle déploie donc un contenu documentaire riche montrant les différentes étapes menant à la signature du traité à Montréal. Le site présente la chronologie de l'événement, les rituels diplomatiques, les lieux de l'histoire et le traité lui-même. La paix est un processus fragile et les négociations diplomatiques qui ont eu lieu à Montréal démontrent la complexité de ces démarches.

Grâce à ce site au contenu dynamique, les jeunes et les moins jeunes découvriront avec plaisir le contexte historique et les conséquences du grand rassemblement de 1701. Les utilisateurs auront aussi l'occasion d'ajouter leur voix à la commémoration de cet événement en ajoutant un symbole à une mosaïque de paix. Des outils pédagogiques spécifiquement conçus pour les enseignants du secondaire accompagnent l'exposition virtuelle. À voir pour comprendre un pan important de l'histoire de Montréal! grandepaix.pacmusee.qc.ca

■ **Christine Dufresne**
Chargée de projets



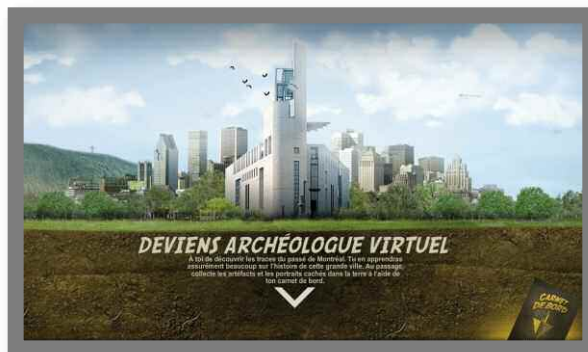
Les technologies au service de l'histoire et de l'archéologie

Depuis plus de dix ans, Pointe-à-Callière est à l'avant-garde dans le développement de jeux et d'expositions virtuels. Véritables outils pédagogiques au service de l'histoire et de l'archéologie, ces jeux ont été réalisés autour de thématiques historiques en lien avec l'histoire de Montréal... une façon ludique de s'approprier l'histoire, à partir de son ordinateur, où que l'on se trouve dans le monde !

Ainsi, qu'ils soient en classe ou à la maison, les jeunes et moins jeunes peuvent tester leurs connaissances et apprendre tout en s'amusant. En ce moment, huit jeux développés par Pointe-à-Callière sont en ligne à partir du site Internet du Musée. Ces jeux proposent ainsi de devenir archéologue, de combattre une épidémie de variole, de protéger la Ville de Montréal des attaques ennemies, d'aider une iroquoïenne à préparer la sagamité, ou encore construire Montréal... Tout est possible dans l'univers virtuel! L'arrivée d'un nouveau site interactif sur la Grande Paix de Montréal s'ajoute à l'offre déjà riche du Musée.

Ces jeux ont été conçus pour des clientèles de 6 à 12 ans et leurs professeurs dans un but éducatif, celui d'en apprendre plus sur l'histoire de Montréal. Mais l'envie de résoudre une énigme, d'accumuler le plus de points, ou de compléter son carnet d'archéologue peut convenir à tous les âges. L'utilisateur est mis en contact avec des éléments historiques et archéologiques de façon ludique et amusante. Pour Louise Pothier, directrice des expositions et des nouvelles technologies à Pointe-à-Callière, le développement de tels outils est important pour la poursuite de la mission du Musée, soit celle de faire aimer et connaître Montréal. « Le Musée se doit d'être innovateur et dans l'air du temps des nouvelles technologies. Nos produits le démontrent, puisque, à chaque nouveau jeu, nous développons de nouvelles approches », souligne-t-elle.

Le tout premier jeu créé par Pointe-à-Callière en 2001 portait sur *Les explorations françaises en Amérique – La route de Lamothe-Cadillac jusqu'à Détroit* et il a été réalisé



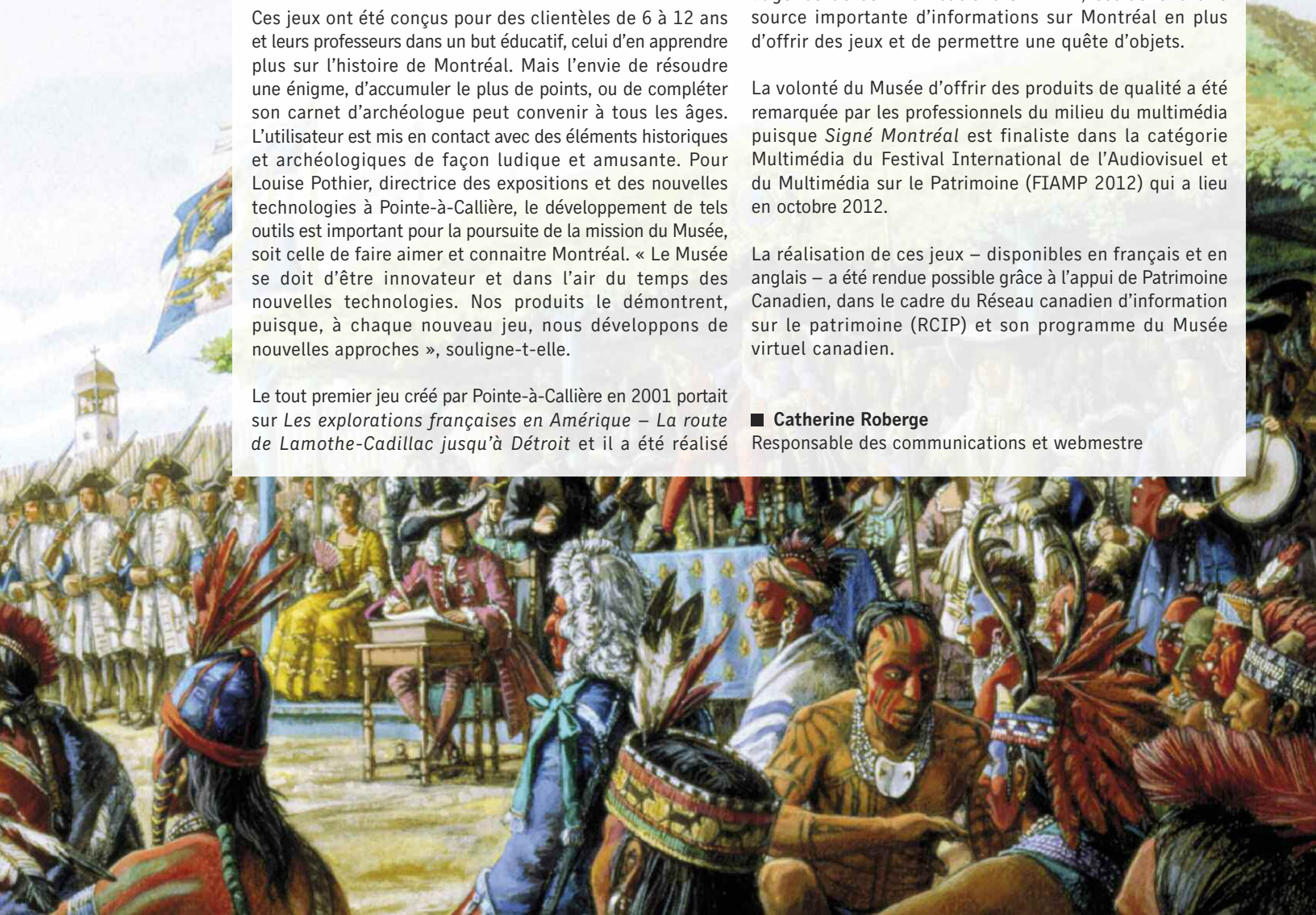
selon les normes HTML de l'époque... Les possibilités maintenant offertes sur Internet et à partir de nouvelles interfaces ont grandement évolué au fil des années. La preuve, le Musée a présenté en 2011 le site *Signé Montréal*, réalisé en complément au spectacle multimédia de Pointe-à-Callière du même nom. Ce site, coréalisé par l'agence de communications SID LEE, est devenu une source importante d'informations sur Montréal en plus d'offrir des jeux et de permettre une quête d'objets.

La volonté du Musée d'offrir des produits de qualité a été remarquée par les professionnels du milieu du multimédia puisque *Signé Montréal* est finaliste dans la catégorie Multimédia du Festival International de l'Audiovisuel et du Multimédia sur le Patrimoine (FIAMP 2012) qui a lieu en octobre 2012.

La réalisation de ces jeux – disponibles en français et en anglais – a été rendue possible grâce à l'appui de Patrimoine Canadien, dans le cadre du Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP) et son programme du Musée virtuel canadien.

■ Catherine Roberge

Responsable des communications et webmestre





Une Boutique qui reflète la mission du Musée

Partie intégrante de l'expérience muséale offerte à Pointe-à-Callière, la Boutique du Musée est devenue, au fil des ans, un lieu incontournable dans le Vieux-Montréal. Comme le Musée auquel elle est rattachée, la Boutique œuvre à faire découvrir, connaître et aimer l'histoire, l'archéologie et le patrimoine.

« Nous voulons permettre aux visiteurs de ramener avec eux un peu de l'expérience et de l'émotion vécues dans nos salles d'expositions. Ils sont aussi assurés de trouver des objets significatifs, de grande qualité et à bon prix », explique Constance Gagnon, la responsable de la Boutique.

C'est cette mission et les thématiques des expositions temporaires qui guident l'équipe de la Boutique dans le choix des items qui sont offerts aux clients. Ainsi, les livres, les objets et les bijoux en vente à Pointe-à-Callière sont le résultat d'une importante recherche réalisée par la responsable. Selon les sujets abordés, trouver des objets en lien avec les expositions temporaires peut parfois représenter un défi de taille. Un atout considérable pour l'équipe de la Boutique est l'excellent réseau de fournisseurs, créateurs et artisans qu'elle a développé au cours des années. Ce réseau lui permet de dénicher les objets qui sauront le mieux illustrer et compléter les expositions et activités présentées au Musée tout en permettant aux visiteurs d'approfondir encore un peu plus un sujet ou une thématique. En plus, à Pointe-à-Callière, une attention

toute particulière est donnée aux artisans, créateurs et designers d'ici. Bien que la sélection des objets se fasse selon une thématique bien ciblée, la responsable de la Boutique garde toujours en tête les besoins et demandes de ses clients.

Située au 1^{er} étage de la Maison-des-Marins, le tout nouveau pavillon du Musée, la Boutique dispose maintenant d'espaces lumineux fort agréables. Une équipe chevronnée et passionnée est sur place pour répondre aux questions et besoins des clients et un service personnalisé peut être offert aux entreprises qui recherchent le cadeau idéal pour des partenaires, des visiteurs étrangers ou des employés qui partent à la retraite.

Par ailleurs, les Membres du Musée bénéficient d'un rabais de 10 % en tout temps. À noter qu'une invitation spéciale leur est lancée le samedi 8 décembre où, en plus d'une visite de l'exposition *Samourais* et d'un dîner à L'Arrivage, ils peuvent bénéficier d'un rabais de 20 % à la boutique en prévision des achats de Noël, rabais aussi offert le 9 décembre.

■ **Chantal Vignola**
Responsable des projets spéciaux



Une sélection
d'objets divers
en vente à
la Boutique.

© Pointe-à-Callière





Les Beatles avec
une de leur fan,
à Montréal,
en 1964.

© Montreal Star

THE BEATLES



Mardi Soir - Tuesday Evening SEPT. 8 1964

MONTREAL FORUM

2313 Saint Catherine Street West

PLUS ALL STAR OPENING ACTS!
Jackie De Shannon * Righteous Brothers
Bill Black Combo * The Exciters
Clarence "Frogman" Henry * The 4 Français

2 PERFORMANCES!
4:00 PM + 8:30 PM

BILLETS / TICKETS \$4.50 & \$5.50

Les Beatles à Montréal : c'était il y a bientôt 50 ans!

Beaucoup de gens s'en souviennent encore, avec raison! Le 8 septembre 1964, les Beatles donnaient deux concerts au Forum de Montréal, rue Sainte-Catherine, devant 21 000 spectateurs. L'événement est mémorable et s'inscrit dans l'histoire du Québec : la musique des Beatles va accompagner l'émancipation de toute une génération et la transformation de la société québécoise des années 60, à l'aube de la Révolution tranquille.

À l'occasion des 50 ans de cet épisode historique, Pointe-à-Callière prépare une exposition sur le groupe mythique anglais qui a révolutionné la musique rock autour de la planète tout en ayant une profonde influence sur les courants musicaux qui ont germé ici-même à Montréal et au Québec.

« C'est avec fébrilité que nous abordons ce sujet en compagnie de collectionneurs d'ici. En plus de revisiter cet événement unique, l'exposition nous transportera dans l'effervescence musicale qu'a connue la métropole dans les années 60 », explique Francine Lelièvre, directrice générale de Pointe-à-Callière.

Pour la petite histoire, rappelons la chronologie des événements du 8 septembre 1964 : les Beatles arrivent à l'aéroport de Dorval à 14 h 24. À 18 h, ils donnent une conférence de presse où se pointe une jeune animatrice de télévision « déguisée » en journaliste, Janette Bertrand. Les deux concerts se déroulent à 16 h et à 20 h 30, à guichets fermés bien entendu. Coût des billets : 4,50\$ et

5,50\$. Pendant le spectacle, la musique des Beatles est couverte par l'intensité des cris de la foule, phénomène que vivent les Beatles partout où ils passent. Le public adolescent est en délire, les filles s'époumonent et crient à en perdre la raison. Les ambulanciers doivent même intervenir à plusieurs reprises. John Lennon salue la foule en français, conscient de jouer face à un public en partie francophone. Ringo Starr, lui, frappe sur sa batterie avec inquiétude, des menaces de mort contre le batteur avaient été publiées dans les journaux quelques heures avant le concert. À 23 h, les Beatles vont s'envoler vers la Floride et non demeurer à Montréal pendant la nuit, ce qui était initialement prévu. La Beatlemania bat son plein et pour illustrer la folie de l'événement, le journal de Montréal titre: « Notre police a triomphé des Beatles », au lendemain du spectacle dans l'ancien Forum. La venue des Beatles au Québec ne durera que 10 heures, mais elle est inoubliable!

Cinquante ans plus tard, la musique des Beatles est toujours présente dans le paysage musical international. De la Révolution tranquille à aujourd'hui, les Beatles ont influencé les générations et encore plus les musiciens partout sur la planète. Ce pourquoi Pointe-à-Callière s'apprête à commémorer l'anniversaire des Beatles à Montréal et à faire revivre cet événement historique.

■ **Barthélémy Descôtis**
Stagiaire en muséologie



**La Une de
La Patrie,
au lendemain
du spectacle
des Beatles
à Montréal,
en 1964.**

© Bibliothèque
et Archives nationales
du Québec

La Fête annuelle des Membres de Pointe-à-Callière

Un rendez-vous à ne pas manquer le 22 octobre!



© Alain Vandal

Les Membres de Pointe-à-Callière sont conviés à une soirée pleine de surprises pour les remercier de leur engagement et de leur fidélité envers le Musée. Le 22 octobre prochain, la Fête annuelle des Membres aura pour thème « Les Étrusques, une civilisation fascinante ». Une conférence offerte par la directrice générale du Musée, Francine Lelièvre, portera plus spécifiquement sur les défis engendrés par l'organisation de cette exposition de calibre international. Plusieurs prix de présences et autres surprises vous y attendent dès 17 h 30!

Profitez de cette occasion et invitez un ami à la Fête! Pour aussi peu que 20 \$, votre invité pourra participer à la soirée et bénéficier d'un abonnement de six mois comme Membre de Pointe-à-Callière. Réservez votre place avant le 18 octobre (les places sont limitées pour la conférence mais pas pour la soirée) en contactant la Fondation au 514 872-4643 ou par courriel à fondation@pacmusee.qc.ca

Une journée de Noël à Pointe-à-Callière

Juste à temps pour le magasinage des fêtes, Pointe-à-Callière offre, le samedi 8 décembre, une journée exclusive aux Membres de Pointe-à-Callière.

11 h : Visite guidée de l'exposition temporaire *Samourais - La prestigieuse collection de Richard Béliveau*;

12 h 15 : Dîner au café-restaurant L'Arrivage (menu spécial offert le samedi seulement à 12 \$ par Membre, incluant les taxes);

13 h 30 : Magasinage de Noël à la Boutique du Musée (20 % de rabais sur vos achats).

Il est essentiel de réserver pour cette activité. Un minimum de 15 personnes est requis pour la tenue de cet événement. Pour vous inscrire, contactez la Fondation Pointe-à-Callière au 514 872-4643 ou par courriel à fondation@pacmusee.qc.ca.

Note : Sur présentation de votre carte Membre, 20 % de rabais sur vos achats à la Boutique vous seront offerts pour toute la fin de semaine, soit le samedi 8 et le dimanche 9 décembre.

fondation@pacmusee.qc.ca



Nouveaux Membres

Nous sommes heureux d'accueillir de nouvelles recrues parmi les Membres du Musée. Bienvenue à :

Sonia Alemin
Jacques Angers
Patricia Bailly-Zerhouni
Frederick Beauchamp
Ghislain Beaudin
Jean-Marc Beaudoin
Jacqueline Beaudry
Andrey Bégin
Maurice Bélanger
Dina Berson
Diane Bérubé
Michel Bilodeau
Ghislaine Bisailon
Lucie Boileau
Louis-Phillip Boucher
Guy Boulanger
Nicole Bourdea
Monique Boyer
Jean-Marc Boyte
Adriane Breggio
Yolande Capistran
Audrey Caron-Latreille
Claude-Anne Cayla

Harvey Chang
Kai Chen
Sandy Cohen Hershon
Michel Corbeil
Ronald Pierre Corbeil
Marina Cutler
Louise Daoust
Peggy Davis
Marie-Françoise de Saint Jorre
Mélanie Denicourt
Chantal Denis
Claude Desautels
Nathalie Desjardins
Nicole Deslauriers
Micheline Déziel
Louise Dionne
Pierre Duchesneau
Wilfrid Dubé
Diane Dulong
F. Dumais
Céline Durand
Murielle Endo

Mikhaël Esterez
Ginette Fauquet
Ronald Fillon-Mallette
Geneviève Fortin
David Fortin
Louise Gagné
Brian Gans
Louis Gascon
Marie-Claude Gatineau
Marius Gauthier
Marc Gee
Guy Germain
Jacques René Giguère
Aaron Gilkes
Louise Godin
Debra Gordon
Michele Gorry
Sylvie Guerrero
Colette Hamel
Nicole Hamel
Naja Hammoud
Yves Harnois
Greg Hayter

Michael Hearn
Jocelyne Hébert
Danièle Heinen
Edith Hornblower
Éloi Hurtubise
Cornelia Iliescu
Jeanne Jacques
Yves Jean
Anne Juneau
Liria Kappos
Yannick Lacasse
Lorraine Lacombe
Guy Lafond
Sylvain Laforce
Mario Lajoie
Hélène Lambron
Jacques Lamoureux
Margaret Lancaster
Huguette Laperle
Daniel Laverdière
Lionel Lefrançois
T.D. Thu Lê

Michelle Leduc
Suzette Lépine
Nadine Ltaif
Daria Lukasik
Éloi Hurtubise
Carol MacPherson-Jerusalem
Pierre Marcoux
Catherine Marion
Martine Mars
Bernard-Jean Martineau
Fiona McLachlan
Denise Meloche
Claude Mercier
Hélène Michaud
Vincent Montagnac
Yannick Montagnac
Denis Morin
Ginette Morin
Jacques Morin
Thi Lieu Nguyen
Francine Normandin

Adélaïde Oliveira
Andrée-Ann Pagé
Louise Paquette
Janki Patel
Laura Patuelli
Gérard Passera
Monique Payette
Jésus Pedraz
Hélène Pelletier
Marielle Picard
Jean-Marie Potvin
Louise Provost
Joanne Proulx
Louise Robert
Clément Quevillon
Clément Rajotte
Jean Ringuette
Yannick Montagnac
Gisèle Rochon
Jocelyn Rodriguez
Nathalie Rondeau
Ghislain Roussel
Georgina Roy

Richard Ruel
Martin Sabran
Daniel Saindon
Suzanne Saint-Cyr
Jean-François Santerre
Rita Sarrazin
Robert Savoie
J. Wendy Scott
Hélène Sénécal
Kiyoko Shibamoto
Francine Simard
Marie-Josée Simard
Patricia Snyder
Julie Swartenbroeck
Verna Syvert
Madeleine Tanguay
C. Tétrault
Louise Tousignant
Richard Trudelle
Michelle Vachon
Quoc Vinh Van
Cristina Wichoski

Merci à
Yolande Pellas,
une bénévole du
Musée qui a
participé au
Marché public.

© Pointe-à-Callière



MERCI À NOS BÉNÉVOLES!

Un merci à tous nos bénévoles pour leur implication constante dans l'ensemble des activités du Musée. Votre participation jour après jour contribue de façon significative au succès de nos événements ainsi qu'au rayonnement du Musée et de la Fondation Pointe-à-Callière.

Aide aux différents départements : Fondation

Benoit Carrier et Gabrielle Vaillancourt

Service aux publics et communications

Sylvie Daneau, Rollande Laplante, Yolande Pellas,
Aline Roby et Annette Tremblay

Action culturelle

Carmen Amary-Nayar, Sylvie Daneau, Lisette Degrain,
Stéphanie Descart, Suzanne Deslauriers, Monique Fortin,
Rollande Laplante, Claire Paré-Sohn, Yolande Pellas,
Julie Plante, Maurice Plante, Aline Roby, Viviane Segers,
Gregory Taillefer, Javiera Segovia, Annette Tremblay,
Gabrielle Vaillancourt et Suzanne Verdon

BÉNÉVOLES RECHERCHÉS

Des bénévoles sont recherchés pour collaborer à la tenue de l'activité suivante :

La nuit blanche à Montréal, le 2 mars 2013, dans le cadre du *Festival Montréal en Lumière*, permet aux noctambules de visiter le Musée de nuit.

Si vous désirez participer cette année à un ou plusieurs événements et soutenir une nouvelle fois l'action culturelle de Pointe-à-Callière, nous serons heureux de vous accueillir parmi notre équipe!

Pour toute information, communiquez avec nous au 514 872-4643 ou par courriel à l'adresse fondation@pacmusee.qc.ca.

Calendrier des expositions et activités culturelles

Samourais - La prestigieuse collection de Richard Béliveau
Jusqu'au 31 mars 2013

Les Étrusques - Civilisation de l'Italie ancienne
Jusqu'au 25 novembre 2012

Jack la Lanterne : l'Halloween à Pointe-à-Callière
Les 20-21 et 27-28 octobre 2012, de 12 h 30 à 16 h 30

Conférences Samourais

- Richard Béliveau, collectionneur, dans le cadre des Belles soirées, le 10 octobre 2012 - 514 343-2020
- Hiroshi Kurushima, directeur-adjoint du Musée national d'histoire japonaise, le 23 janvier 2013, salle multimédia - 514 872-9150

Conférences Les Samedis de l'histoire

3 novembre et 1^{er} décembre 2012 à 14 h
Salle polyvalente, Société historique de Montréal
514 878-9008

Qui est le vrai père Noël?

Les samedis et dimanches 8-9, 15-16 et 22-23 décembre
Et les 27, 28, 29 et 30 décembre 2012, de 12 h 30 à 16 h 30

Nuit blanche à Montréal

La nuit du samedi 2 au dimanche 3 mars 2013

Les Membres de Pointe-à-Callière peuvent dès maintenant profiter de plusieurs avantages et rabais...

CCA

Rabais de 50 % sur les droits d'entrée aux expositions du Centre Canadien d'Architecture (CCA). Renseignements : 514 939-7026

Musée McCord

Rabais de 50 % sur les droits d'entrée aux expositions du Musée McCord. Renseignements : 514 398-7100

Château Ramezay

Rabais de 50 % sur les droits d'entrée aux expositions du Château Ramezay. Renseignements : 514 861-3708

Maison Saint-Gabriel

Rabais de 50 % sur les droits d'entrée aux expositions de la Maison Saint-Gabriel. Renseignements : 514 935-8136

Musée de la civilisation

Rabais de 50 % sur les droits d'entrée à l'exposition *Samourais. Chefs-d'œuvres de la collection Ann et Gabriel Barbier-Mueller* au Musée de la civilisation à Québec.
Renseignements : 1 866 710-8031

Orchestre Métropolitain

Rabais de 15 % à l'achat de billets à prix réguliers de la saison 2012-2013 de l'Orchestre Métropolitain.
Renseignements : 514 842-2112

Restaurant Le Bourlingueur

Rabais de 15 % sur le prix du repas (excluant les boissons alcoolisées). Il est important de présenter votre carte avant de commander votre repas. Renseignements : 514 845-3646

Restaurant Dévi

Rabais de 15 % sur le prix du repas (excluant les boissons alcoolisées). Il est important de présenter votre carte avant de commander votre repas. Cette offre prend fin le 31 janvier 2013.
Renseignements : 514 286-0303

Sans oublier le rabais de 10% à la boutique du Musée et au café-restaurant L'Arrivage!

PROCHAINE ÉDITION DE LA RECRUE : PRINTEMPS 2013



AUX MEMBRES DE POINTE-À-CALLIÈRE
Rendez-vous à la Boutique du Musée et demandez
votre carton de photos offert gracieusement.

**BOUTIQUE
DU MUSÉE**

NOUVELLE BOUTIQUE DU MUSÉE DANS LA MAISON-DES-MARINS
165 place D'Youville, Montréal (Québec) H2Y 2B2
*Offre valable jusqu'au 31 décembre 2012

R. Uchiyama 

COLLECTION DU JAPON

Spécialités : thés,
boîte bentô, kimonos, ikebana,
calligraphie, origami,
porcelaines, décoration
intérieure, cours, formations
et ateliers divers.

460, rue Ste-Catherine Ouest
bureau 423
Montréal, Québec - H3B 1A7
514 393-1342
www.collectiondujapon
www.ruchiyama.com



**L'UNIQUE
EAU MINÉRALE
PÉTILLANTE
DU QUÉBEC
MISE EN BOUTEILLE
DE VERRE
À LA
SOURCE!**

INFO@SAINTJUSTIN.CA
WWW.SAINTJUSTIN.CA
T. 514 482-7221



Depuis 20 ans, Pointe-à-Callière nous fait
découvrir la richesse de notre
histoire montréalaise.

Aujourd'hui, le Musée fait partie de cette histoire .

Astral, fière de contribuer au rayonnement de notre culture

