



Comité sectoriel de main-d'œuvre  
des communications graphiques  
du Québec

# folio

Des communications graphiques à l'échelle humaine

PRINTEMPS 2017

Votre bulletin d'information du Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec



AU SERVICE DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES



Diagnostic sectoriel :  
**LES BESOINS DE  
L'INDUSTRIE À L'ÉTUDE**

12

Suivi des indicateurs  
économiques :  
**POUR UNE CONNAISSANCE  
EN CONTINU DE  
NOTRE INDUSTRIE**



5



Comité sectoriel de main-d'œuvre  
des communications graphiques  
du Québec

**INVESTISSEZ EN  
VOTRE MAIN-D'ŒUVRE**



# PAMT

**PROGRAMME  
D'APPRENTISSAGE  
EN MILIEU  
DE TRAVAIL**

**CRÉDIT D'IMPÔT**

**ESTIMATEUR  
EN COMMUNICATIONS  
GRAPHIQUES**

# RCMO

**PROCESSUS DE  
RECONNAISSANCE  
DES COMPÉTENCES  
DE LA MAIN-D'ŒUVRE**

**SANS FRAIS**



**DISPONIBLE DÈS MAINTENANT!**

**Plus de 23 métiers couverts**

Pour plus d'informations :  
1 877 387-0788, poste 423 • [communicationsgraphiques.org](http://communicationsgraphiques.org)



## SOMMAIRE

Mot du directeur général	4	Les besoins de l'industrie à l'étude	14
Mot des deux co-présidents – Syndical / Patronal	5	Dîner-conférence en Beauce... pour être encore plus près de vous !	15
Mot du président de la Commission des partenaires du marché du travail	6	Une belle collaboration entre la Commission scolaire Beauce-Etchemin et le CSMOCCGQ	16
Le CSMOCCGQ et l'AQII : toujours en évolution...	7	Programme : Objectif carrière : l'heure du bilan	17
Le CSMOCCGQ et l'ATFFEQ : toujours plus près de ses membres	8	Conciliation travail-famille	18
L'Institut et le Comité sectoriel : 20 ans de collaboration!	9	Un nouveau pan d'histoire au cœur d'Ahuntsic-Cartierville : Un nouveau musée au Collège Ahuntsic ?	19
Des liens tissés pour longtemps	10		
Pour une connaissance en continu de notre industrie	12	Projet Connexion compétences financé par Service Canada : nos réussites!	20

Direction générale ■ Christian Gendron

Direction artistique et  
rédaction en chef ■ Lyne Champoux

Conception graphique ■ Dominic Blais

Impression ■ Collège Ahuntsic

Imprimé en mai 2017

ISBN : 978-2-924458-11-2

Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Québec, 2016

Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Canada, 2016

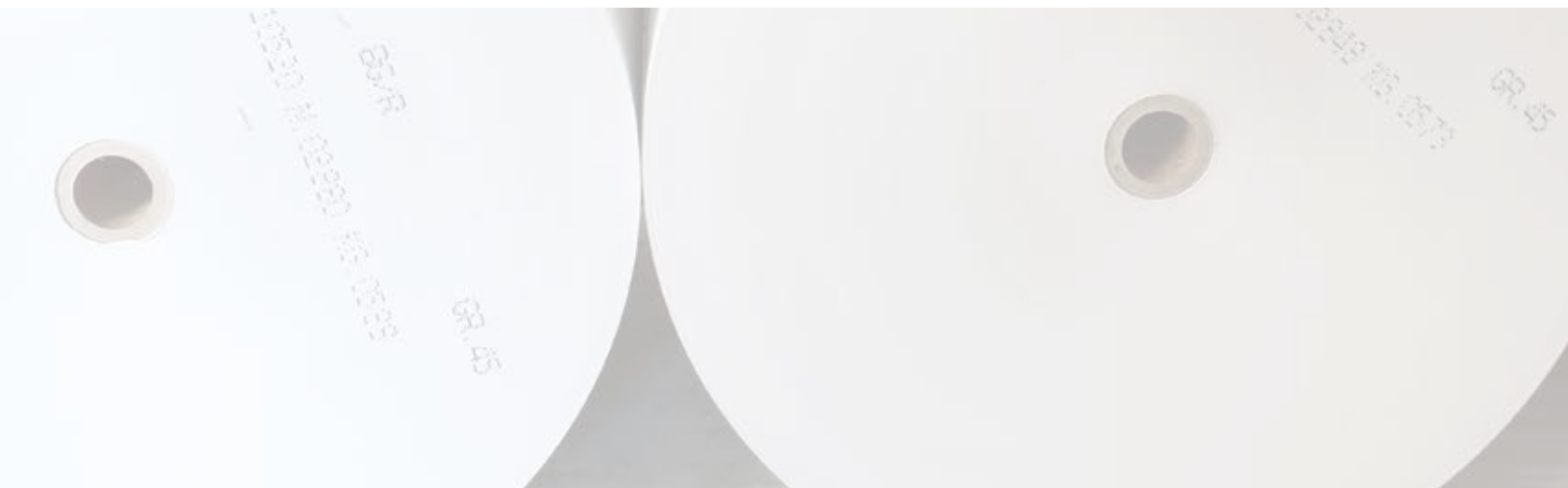
La forme masculine est employée dans ce document uniquement pour alléger le texte et n'est en aucun cas discriminatoire.

Toute reproduction à des fins non commerciales est autorisée à condition qu'il y soit mentionné la source, c'est-à-dire le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec.

**Ce bulletin a été réalisé grâce à une aide financière de la Commission des partenaires du marché du travail.**

**Commission  
des partenaires  
du marché du travail**

**Québec** 





## Mot du directeur général

**CHRISTIAN GENDRON** Directeur général

# Une vision d'avenir aux couleurs des communications graphiques

Au cours des prochains mois, le Comité sectoriel de la main-d'œuvre des communications graphiques du Québec (CSMOCGQ) actualisera son mandat face aux modifications apportées par la loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre. Cette réorganisation permettra de jeter les bases de notre identité organisationnelle et de définir les fondements qui guideront nos pratiques, nos décisions et nos actions, pour offrir à notre secteur une offre de service qui s'inscrit dans l'économie du savoir dont l'enjeu du développement des compétences est crucial.

Dans ce numéro printanier, il sera largement question de nos 20 ans d'existence qui ont jeté des balises bien ancrées en termes de développement des compétences dans le paysage des communications graphiques au Québec, ainsi que de nos nombreuses collaborations avec nos précieux partenaires. Nos valeurs, empreintes d'innovation, sont perceptibles dans les gestes quotidiens et orientent les comportements et les attitudes des acteurs de notre secteur. Elles sont une source d'inspiration et servent à tracer notre façon d'agir entre nous et envers notre clientèle.

Vous trouverez donc dans ce dernier numéro des témoignages de différents partenaires qui nous ont soutenus depuis 20 ans et qui continuent, avec nous, à améliorer l'adéquation entre la formation et l'emploi de notre secteur.

Nos actions découlant d'une démarche de recherche sérieuse, nous vous ferons un aperçu, dans ces pages, des outils que le Comité développe actuellement afin d'affiner sa connaissance du secteur.

Par ailleurs, le CSMOCGQ tient à souligner l'apport essentiel de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) qui, par son soutien financier, nous permet de faire vivre notre mission depuis plus de 20 ans. Des nombreux projets et succès, le CSMO les doit en grande partie au Ministère du Travail de l'Emploi et de la Solidarité sociale et à la CPMT. Le comité sectoriel est fier de travailler avec eux.

Également, vous trouverez des compléments d'information sur nos projets du gouvernement du Canada soient : Objectif carrière et Connexion compétence. Ces deux projets fédéraux font partie de l'offre de service du Comité permettant d'améliorer l'adéquation entre la formation et l'emploi dans le secteur, l'esprit même de la loi favorisant la RCMO.

Pour finir, nous vous proposons un clin d'œil sur un nouveau projet né avec l'installation d'un musée sur le terrain même du Collège Ahuntsic, à proximité de l'Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité (ICI). De plus, nous vous offrons un article concernant la conciliation travail-famille.

Il est important de retenir que nous sommes toujours là, pour vous, afin de vous offrir de la formation, des services et de l'information en adéquation avec les besoins du secteur de l'imprimerie. La main-d'œuvre restera toujours notre raison d'être et tous nos efforts seront dirigés vers la mise en lumière des talents et des réussites des acteurs de notre secteur.

**Nous vous souhaitons une agréable lecture et nous vous donnons rendez-vous pour la prochaine parution du magazine Infolio revampée.**



**STÉPHANE DAIGNEAULT**  
Co-président syndical

## Toujours engagé POUR NOS TRAVAILLEURS !

En novembre dernier, le gouvernement déposait la loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre. Cette loi vise à permettre une meilleure adéquation entre la formation et l'emploi ainsi qu'à maintenir l'intégration à l'emploi. De plus, elle vient teinter d'une façon plus factuelle les besoins de cette adéquation. En tant que co-président du Comité sectoriel de la main-d'œuvre des communications graphiques du Québec (CSMOCGQ), représentant des travailleurs du secteur des communications graphiques, je tiens à souligner que le Comité fera tout en son pouvoir pour garder sa mission vivante et toujours axée sur la formation des travailleuses et travailleurs. Cette nouvelle réalité ne modifiera en rien la priorité du comité : celle des travailleurs du secteur. Le CSMOCGQ conservera toujours cette préoccupation dans les projets et les dossiers qu'il traitera.

En conséquent, la formation est importante pour les employés, mais il y a plus, c'est la reconnaissance, autant par les pairs que par les employeurs, de la compétence de cette main-d'œuvre. Le CSMOCGQ permet, depuis plus de 20 ans, de reconnaître les compétences de ses travailleurs. Tous ensemble soyons fiers de participer au processus de reconnaissance des compétences, car ce projet permet aux travailleurs de voir leurs compétences reconnues au-delà des diplômes. De plus, l'expertise gagnée au cours des années de travail est tout aussi valable. Ce mandat restera toujours notre cheval de bataille au sein du comité.



**DENIS LEFTAKIS**  
Co-président patronal

## L'AVENIR de notre secteur

L'arrivée de la loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre, visant à raffermir l'adéquation entre la formation et l'emploi ainsi qu'à favoriser l'intégration au milieu du travail, est effective depuis quelques mois. En tant que co-président patronal du Comité sectoriel de la main-d'œuvre des communications graphiques du Québec (CSMOGQ), je considère important de créer des emplois convenables, dans notre secteur, surtout aux jeunes qui ont souvent peu ou pas d'expérience. Il faut profiter de cette conjoncture favorable pour diminuer la dépendance à l'aide sociale, tout en répondant aux besoins du marché du travail des communications graphiques.

Les entreprises de l'industrie doivent constamment négocier avec une multitude de changements techniques, technologiques et sociaux. Pour être compétitives, les entreprises d'aujourd'hui se doivent d'être proactives, tant au niveau de la formation de leurs employés, que dans leur gestion des ressources humaines. C'est pourquoi le comité sectoriel doit se renouveler sans cesse pour offrir des outils qui nous aideront face à cet important défi.

Après 20 ans, les instruments développés tout au long de ces années démontrent que le CSMOCGQ se tourne vers l'avenir, la tête haute, afin de poursuivre les réflexions nécessaires à la poursuite de sa mission. Il faut faire quelque chose, ensemble, prendre en charge la formation, élaborer différents outils de formation afin d'aider les entreprises de l'imprimerie de demain.

Commission  
des partenaires  
du marché du travail

Québec 



Comité sectoriel de main-d'œuvre  
des communications graphiques  
du Québec

# Mot du président de la **COMMISSION DES PARTENAIRES DU MARCHÉ DU TRAVAIL**

*La Commission des partenaires du marché du travail est fière de souligner les 20 ans du Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec et de contribuer régulièrement à la réalisation de ses activités. Il s'agit d'un partenaire important dans la mise en œuvre de nos orientations stratégiques et d'un excellent collaborateur en ce qui concerne l'élaboration de moyens permettant la participation active des représentants des employeurs, des syndicats et des associations sectorielles. La Commission peut en outre s'appuyer sur son expertise pour faire face aux enjeux du marché du travail.*

Ce comité sectoriel est particulièrement actif en matière d'adéquation formation-emploi. Grâce à l'effet multiplicateur de ses actions, il influence plusieurs entreprises du domaine des communications graphiques et personnes travaillant dans ce domaine. Ses actions se rapprochent des interventions de la Commission et appuient la volonté gouvernementale de soutenir le développement et la reconnaissance des compétences des travailleurs et travailleuses relativement aux besoins des entreprises et à ceux du marché du travail.

Dans le but d'accroître la formation structurée en milieu de travail, le comité sectoriel respecte le Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre, adopté par la Commission. Il a notamment élaboré des normes professionnelles qui touchent différents parcours de qualification.

Au fil des ans, il a mis sur pied des ateliers de formation continue, des formations en ligne et des programmes d'apprentissage qui se déroulent entièrement en entreprise. Il ne fait aucun doute que cette formule d'apprentissage est l'une des voies à privilégier pour maintenir, stabiliser et créer des emplois.

Je profite donc de l'occasion pour saluer l'engagement du Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec. En soutenant l'amélioration des compétences de la main-d'œuvre dans son secteur d'activité économique, il contribue pleinement à relever les défis de recrutement et de rétention du personnel.

Bon 20<sup>e</sup> anniversaire!

**Florent Francoeur**

Président de la Commission des partenaires  
du marché du travail



Comité sectoriel de main-d'œuvre  
des communications graphiques  
du Québec



Association  
québécoise  
de l'industrie  
de l'imprimé

Le CSMOCGQ et l'AQII,

## TOUJOURS EN ÉVOLUTION...

Le comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec (CSMOCGQ) est à l'aube de clore, leur 20<sup>e</sup> année. Nous, de l'Association québécoise de l'industrie de l'imprimé (AQII), tenons à réitérer notre entière collaboration avec le CSMOCGQ et soulignons son impressionnant cheminement des 20 dernières années.

Comme en fait foi la loi favorisant la RCMO, l'adéquation adaptée de la main-d'œuvre et de la formation, assurent une réelle pérennité pour notre secteur. C'est dans cette perspective d'avenir que l'AQII et le CSMOCGQ doivent réunir leurs forces et travailler ensemble aux différentes études développées par le Comité, de participer aux événements divers qui nous rassemblent et surtout de garder le dynamisme de notre secteur d'activité qui demeure toujours une nécessité au niveau des communications d'aujourd'hui.

Rassemblons nos AQII afin de propulser notre industrie et de transmettre notre savoir-faire à la relève grandissante, assoiffée de technologies dans les communications.

Bonne continuité au CSMOCGQ !

**Nancy Moison**  
Présidente de l'AQII

*Visite et conférence chez Domtar en février dernier*



**Pour finir, je profite de cette occasion pour vous inviter à notre tournoi de golf, le 14 juin prochain, au club de golf de Saint-Hyacinthe. Inscrivez-vous au**

**[www.aqii.ca/tournoi-de-golf](http://www.aqii.ca/tournoi-de-golf)**



## Un désir d'assurer un FUTUR FRUCTUEUX POUR L'INDUSTRIE

**GRÂCE AU CSMOCGQ ET L'AQII, LE RAPPORT D'ANALYSE : L'état de l'industrie de l'imprimé au Québec**  
est la première étude de l'industrie instiguée par le secteur des communications graphiques.

Cette étude naît d'un désir partagé par le CSMOCGQ et l'AQII de voir que nos membres puissent trouver des sources d'inspiration, afin d'assurer un futur fructueux pour cette industrie et de faire en sorte que chaque consommateur ne pourra s'en passer.



Comité sectoriel de main-d'œuvre  
des communications graphiques  
du Québec

Le CSMOQG et l'ATFFEQ

## TOUJOURS PLUS PRÈS DE SES MEMBRES

*L'Association technique des flexographes et fabricants d'emballages du Québec (ATFFEQ) est un organisme à but non lucratif qui s'est donné pour mission de promouvoir la flexographie et l'industrie de l'emballage, afin d'en favoriser l'essor.*

Depuis de nombreuses années d'association avec le comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec, l'ATFFEQ alimente les échanges entre ses membres pour stimuler l'industrie de la flexographie et des fabricants d'emballages. Ainsi, il offre aux entreprises une tribune pour exprimer leurs besoins, favoriser les échanges et assurer la diffusion d'informations techniques de haut niveau et celles d'intérêt général.

Par conséquent, comme en fait foi la loi favorisant la RCMO sur l'adéquation formation emploi, l'association estime nécessaire d'avoir un portrait juste sur les besoins en employabilité et en formation, afin de rehausser le niveau des compétences requises tout en assurant l'efficacité ainsi que la pérennité de l'industrie. À ce titre, en partenariat avec le CSMOQG, l'ATFFEQ est fier d'avoir contribué à l'étude sous-sectoriel de l'industrie des flexographes et fabricants d'emballages. Cette étude présentera une analyse de l'état de la situation passée et actuelle, mettra en lumière les tendances et enjeux qui se dessinent pour les prochaines années dans le secteur et analysera les impacts sur la main-d'œuvre comme le suggère la loi.

En ce sens, l'ATFFEQ souhaite que dure, pour les 20 prochaines années, ce bel engagement avec le CSMOQG.

**Réjean Bernier**  
Président de l'ATFFEQ

Cérémonie de remise des bourses avril 2016





INSTITUT  
DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES  
ET DE L'IMPRIMABILITÉ



Comité sectoriel de main-d'œuvre  
des communications graphiques  
du Québec

# L'Institut et le Comité sectoriel : 20 ANS DE COLLABORATION!

Depuis maintenant 20 ans, l'Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité (ICI) ainsi que le Comité sectoriel de la main-d'œuvre en communications graphiques (CSMOCGQ), collaborent à l'élaboration de différents projets, principalement axés sur la formation.

Nos forces respectives nous ont permis de grandir et de faire rayonner notre industrie, partout au Québec. De nos efforts communs sont nés plusieurs offres de formation.

- Grafi'Com, la mutuelle de formation, nous a permis de faire connaître nos services à de nouveaux clients et d'enrichir notre offre de formation.
- Le programme d'apprenti-pressier en flexographie qui en est à sa 8<sup>e</sup> cohorte.

**Résultat** : nous avons formé des centaines de personnes, maintenant mieux outillées et plus performantes dans leur milieu de travail.

Le Comité sectoriel est aussi un partenaire important dans la réalisation de la grande Campagne de sensibilisation, instaurée et chapeauté par l'Institut depuis maintenant 6 ans.

Depuis 20 ans, nous avons tissé des liens avec le Comité sectoriel et nous profitons de cette tribune pour le remercier de sa précieuse collaboration et lui souhaitons encore vingt belles années!

**André Dion**  
Directeur général

## Programme de formation APPRENTI-PRESSIER EN FLEXOGRAPHIE

Le CSMOCGQ travaille de concert avec l'ICI, à une formation qui en est à sa 8<sup>e</sup> cohorte, celle d'apprenti pressier en flexographie.

Cette collaboration démontre, hors de tout doute, l'exemple d'une belle réussite qui a rendu possible la participation de jeunes apprentis à cette formation. Le programme leur permet d'acquérir de bonnes pratiques et d'approfondir leurs connaissances.

Pendant cette formation qui s'étale sur 10 jours, les étudiants explorent diverses facettes du métier : application du procédé d'impression flexographie, montage des plaques, préparation d'une presse, les consommables (encres, plaques et substrats), le mélange des couleurs, la production d'imprimé et le contrôle de qualité sur la presse. Ainsi, cela permet aux étudiants d'être mieux équipés pour travailler dans leur milieu de travail.

Pour s'inscrire voir page 23.





## Des liens tissés **POUR LONGTEMPS**

**Collège Ahuntsic**  
le **grand** cégep de Montréal



Comité sectoriel de main-d'œuvre  
des communications graphiques  
du Québec

Les solides liens tissés entre le Collège Ahuntsic et le Comité sectoriel de la main-d'œuvre et des communications graphiques du Québec (CSMOCGQ), créés depuis les 20 dernières années, sont précieux. Ils le sont tout particulièrement alors que l'industrie vit une transformation importante, un renouveau qui se ressent aussi au Collège. Nous avons la ferme intention de profiter des opportunités qu'amène tout changement. D'ailleurs, les nombreuses actions faites en partenariat avec le CSMOCGQ contribuent déjà à ce que nos formations techniques, que ce soit en impression, infographie en prémédia, gestion de projet en communications graphiques ou graphisme, suivent la rapide évolution des outils et des procédés utilisés dans l'industrie.

Nous souhaitons continuer à faire connaître aux futurs étudiants la qualité et la pertinence des formations en communications graphiques. Ne formions-nous pas déjà, dans les années 50, la crème des relieurs et des typographes? Aujourd'hui nous parlons numérique et emballage, gestion et estimation, design multiplateformes et intégration, encre intelligente. Il y a donc beaucoup à dire, beaucoup à faire et nous remercions le CSMOCGQ pour l'appui indéfectible passé, celui présent ainsi que tous les partenariats à venir qui contribueront à ce que nous offrons toujours la meilleure formation possible, celle qui va permettre aux étudiants de s'enrichir comme travailleur, comme citoyen et ainsi faire partie de la croissance de vos entreprises. Longue vie au CSMOCGQ!

**Nathalie Vallée**  
Directrice générale  
Collège Ahuntsic



Quand répertoire rime avec...

## **ACCÈS À DES EMPLOIS GRATIFIANTS ET INTÉRESSANTS !**

Depuis plusieurs années, le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec (CSMOCGQ) et le Collège Ahuntsic sont fiers d'offrir le Répertoire de formations et carrières en communications graphiques.

L'industrie étant en constante évolution, les formations qui mènent à une carrière dans le secteur n'ont d'autre choix que d'emboîter le pas et de s'ajuster à la réalité du marché afin de fournir à leurs étudiants les meilleurs outils d'apprentissage et une préparation à la hauteur de leur entrée dans l'univers coloré des communications graphiques et de donner, par la suite, un accès à des emplois gratifiants et intéressants dans ce domaine.

Chaque année, plus de 3400 exemplaires sont distribués, dont 3000 aux membres de l'Ordre des conseillers et conseillères d'orientation du Québec (OCCOQ). De plus, tous les centres locaux d'emploi du Québec (CLE) ainsi que plusieurs établissements d'enseignement reçoivent ce document de référence.

Vous pouvez vous procurer un exemplaire en PDF sur le site du CSMOCGQ au [communicationsgraphiques.org](http://communicationsgraphiques.org) ou vous procurer la version papier en appelant au 514 387-0788, poste 424.

## **Alternance travail-études : le collège Ahuntsic propose un DEC renouvelé en technique de l'impression.**

Le collège se veut toujours d'avant-garde et à l'affût des besoins de l'industrie, en matière de formation et de compétence. Le département de Techniques de l'impression a développé un nouveau programme de formation technique et offre désormais des stages en Alternance travail-études (ATE).

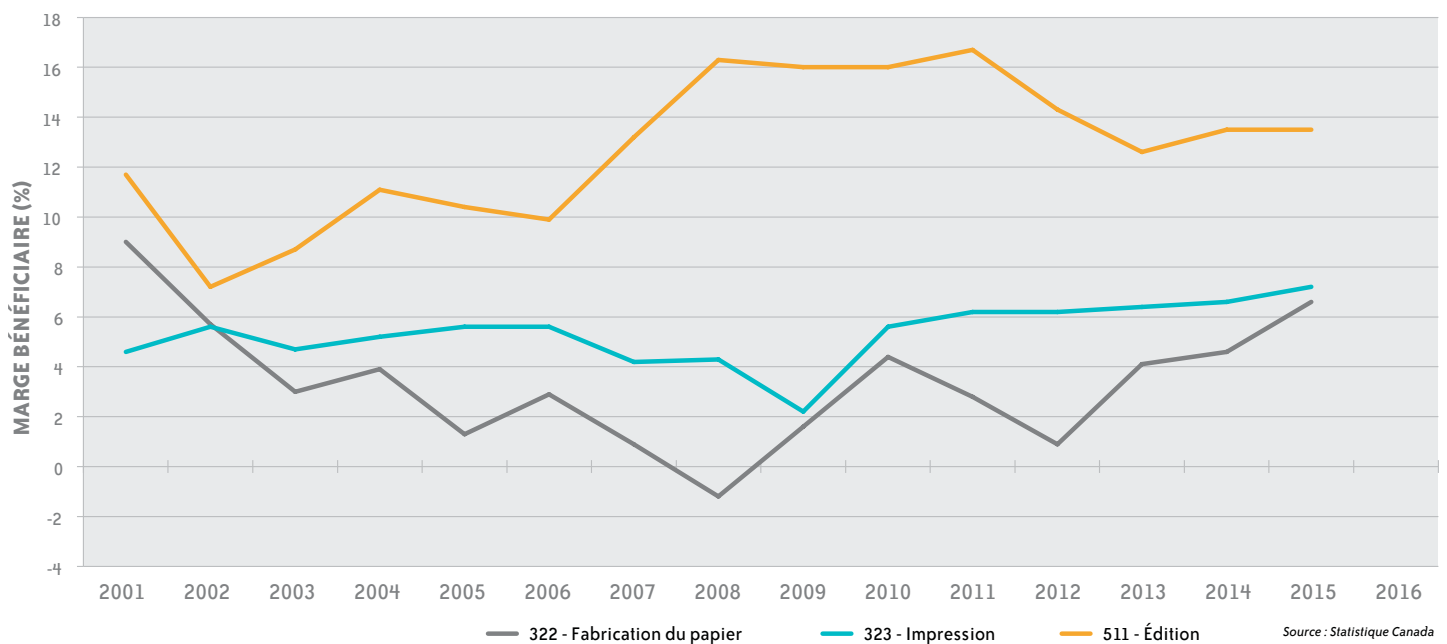
L'alternance travail-études est le résultat du partenariat entre les milieux de la formation et ceux du travail, un arrimage parfait entre l'adéquation formation emploi. L'ATE permet aux étudiants de mettre en application leurs apprentissages scolaires dans un réel contexte de travail, tout en développant leurs connaissances techniques, leur expérience du marché de travail, ainsi que leurs qualités professionnelles.

Pour une connaissance en continu

## DE NOTRE INDUSTRIE

Le Comité section de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec, en collaboration avec Groupe DDM, effectue une veille de différents indicateurs économiques, afin d'évaluer la vitalité de notre industrie. Ces indicateurs mesureront la rentabilité des entreprises, le prix de certaines matières premières ainsi que la rémunération des employés. Voici un premier aperçu portant sur l'évolution des bénéfices des entreprises des communications graphiques.

FIGURE 1 : Marge bénéficiaire des entreprises



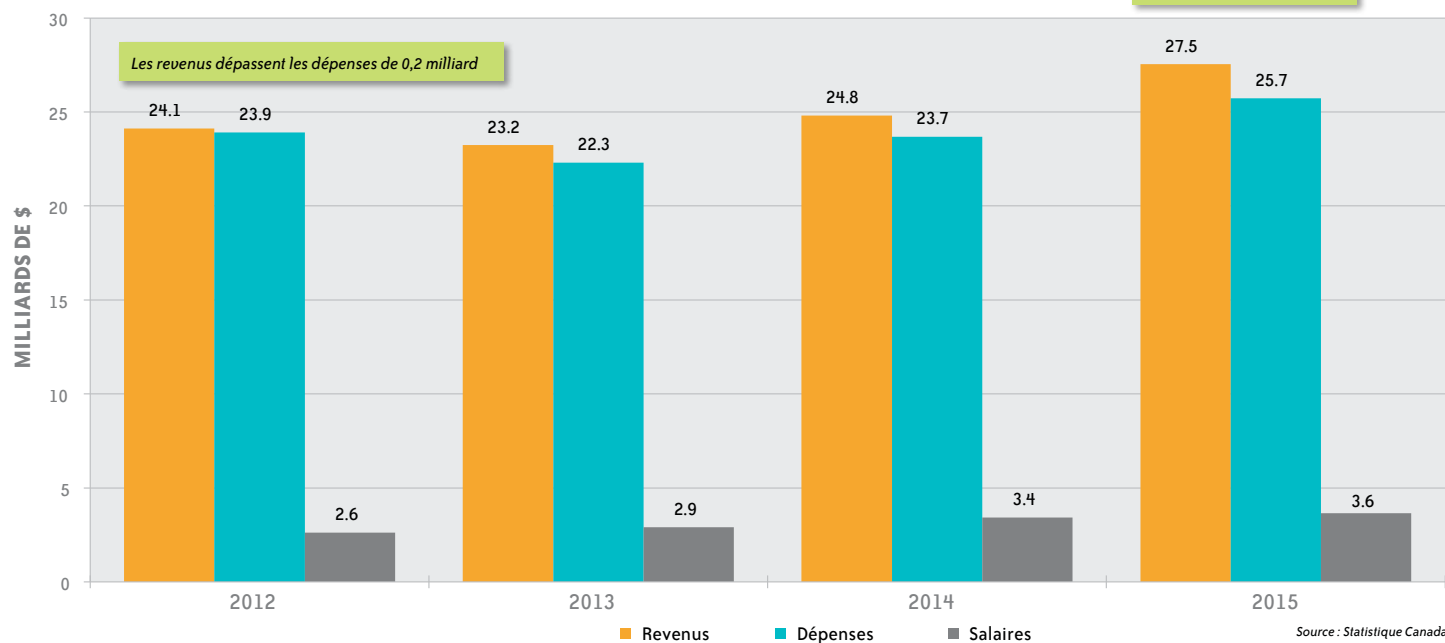
À la figure 1, nous pouvons voir que l'industrie de la fabrication du papier (SCIAN 322) et celle de l'impression (SCIAN 323) sont liées alors que celle de l'édition (SCIAN 511) suit une tendance indépendante.

La marge bénéficiaire des entreprises de l'édition a augmenté de manière importante en 2006. Malgré une baisse en 2012, la situation s'est redressée en 2013. Celle du secteur de la fabrication du papier ainsi que celle du secteur de l'impression a chuté en 2008 et 2009. La situation s'est toutefois améliorée, en particulier depuis 2012.

En regardant les figures 2 et 3, nous pouvons effectivement voir que l'écart entre les revenus et les dépenses ont augmenté entre 2012 et 2015. Ceci signifie que les entreprises de ces secteurs réussissent à dégager davantage de profits depuis 2012.

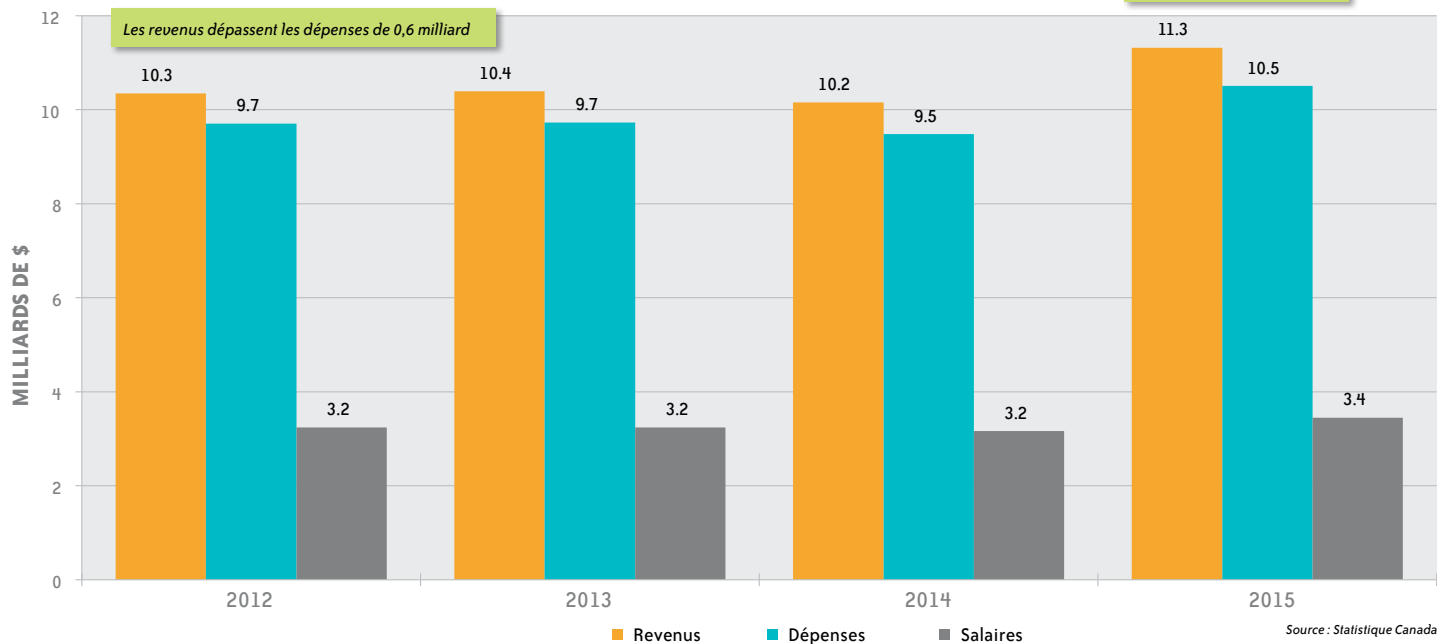
**FIGURE 2 : Bilan des entreprises canadiennes de la fabrication du papier SCIAN 322**

Les revenus dépassent les dépenses de 1,8 milliard



**FIGURE 3 : Bilan des entreprises canadiennes de l'impression SCIAN 323**

Les revenus dépassent les dépenses de 0,8 milliard



## Les besoins de l'industrie À L'ÉTUDE

*Le comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec (CSMOCGQ), en collaboration avec la firme SOM, continue son étude afin de dresser le diagnostic sectoriel de son secteur. Nous tenons à souligner le travail accompli jusqu'à présent, tout en remerciant nos collaborateurs.*

### LE DIAGNOSTIC SECTORIEL DE MAIN D'ŒUVRE A POUR BUT :

- Dresser le portrait actuel de l'industrie des communications graphiques
- Établir un profil de la main-d'œuvre ainsi que la réalité de certains métiers
- Évaluer l'offre et les besoins de formation
- Établir une stratégie d'action afin de combler les besoins de l'industrie

À notre diagnostic se joindra parallèlement une étude sous-sectorielle pour l'industrie des flexographes et fabricants d'emballages. Tel que mentionné à la page 8, la contribution financière de l'ATFFEQ a permis la réalisation de cette étude.

### Merci aux participants des groupes de discussion

#### ÉTAPES ACCOMPLIES

- Questionnaire téléphonique auprès de 300 entreprises
- Questionnaire en ligne auprès de 150 travailleurs du secteur
- Entretiens individuels faits auprès d'une dizaine d'acteurs clés de l'industrie
- Organisation de deux groupes de discussion auprès de représentants d'entreprises du secteur
- Recherche de données secondaires



Sur la photo : Mario Vachon, Lakté • Mala Balshine, Les Papiers Atlas Inc. • Denis Leftakis, Communication Globale Pub Cité Daniel Rouleau (absent de la photo), Litho Rosemont

#### ÉTAPES À RÉALISER

- Compilation et analyse des données
- Rédaction du rapport



Sur la photo : Francine Robertson, Acorr  
Steve Leblanc, Imprimerie Ste-Julie  
Josianne Turgeon, Cascades  
Martine Thomas, WestRock  
Sylvain Michon, Jean Landry & Cie Ltée  
Danny Lynch, Elopak

Dîner-conférence en Beauce...

## POUR ÊTRE ENCORE PLUS PRÈS DE VOUS !

*Les entreprises de la région de Chaudière-Appalaches furent conviées à un dîner-conférence à Saint-Georges, le 29 mars 2017.*

Parmi les inscriptions, on pouvait noter la présence de Véronique Bolduc, coordonnatrice de la formation professionnelle et des services aux entreprises, Mario Landry, directeur général du CÉGEP Beauce-Appalaches et Jean-Philippe Aubé, enseignant au CÉGEP Beauce-Appalaches, ainsi que Monia Lessard et Gérard Hamel d'Emploi-Québec et les membres du personnel administratif de neuf entreprises de la région.

La promotion des normes professionnelles était au cœur des discussions de ce dîner. Le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec était fier de présenter la nouvelle norme professionnelle estimateur qui déjà, en quelques mois, présente un fort taux de popularité.

Le programme d'apprentissage en milieu de travail est un outil indispensable dans notre processus de formation de la relève et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre rehausse la fierté de ses participants.

Lors de ce dîner, il a été possible de constater que les besoins de main-d'œuvre et de formation, dans tous les domaines liés, sont très importants. Des idées intéressantes et innovantes ont été demandées ou proposées et des actions seront entreprises afin de répondre aux nombreux besoins démontrés.



*Il est important pour le CSMOQGQ et pour le CÉGEP Beauce-Appalaches de connaître les besoins réels de formations des entreprises de notre région. Avec les transformations que vit le CÉGEP, c'est un apport important d'avoir le pouls général des entreprises de chez nous.*

***Jean-Philippe Aubé, enseignant***

Pour le CSMOQGQ, la collaboration avec le CÉGEP Beauce-Appalaches est plus vivante que jamais ! Alors, que l'industrie vit une transformation majeure, avec l'application de la loi 70, le CSMO et le CÉGEP regardent dans la même direction pour développer de nouvelles opportunités à partir des changements que vit notre secteur. Ce premier événement, qui a eu lieu en Beauce, met la table de façon convaincante pour les projets futurs.

Une belle collaboration entre la

# COMMISSION SCOLAIRE BEAUCE-ETCHEMIN ET LE CSMOCCGQ

*Le secteur des communications graphiques est en pleine évolution. C'est pourquoi l'expertise des travailleurs est essentielle au développement des entreprises de ce secteur.*

La Commission scolaire Beauce-Etchemin (CSBE) travaille en collaboration avec le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec (CSMOCCGQ) dans différents projets depuis plusieurs années, telle que la gestion prévisionnelle de main-d'œuvre pour soutenir le secteur et prévoir le transfert de compétences de leurs postes critiques. La CSBE a développé une expertise dans ce secteur et c'est pourquoi elle a participé, avec le CSMO, à la mise en place de plusieurs projets au cours des dernières années.

## 2015

### PROJET TRANSFERT INTERGÉNÉRATIONNEL DE COMPÉTENCES

Dans un contexte de gestion prévisionnelle de la main-d'œuvre d'expérience, nous avons mis en place une démarche structurée ainsi que des outils favorisant le transfert intergénérationnel des compétences et du savoir-faire concernant des fonctions critiques au sein de deux entreprises en Beauce.

## 2016

### PROJET MOBILITÉ INTERNE

Le besoin de flexibilité et de performance des organisations fait dorénavant partie de leur quotidien, sans compter que la réduction des coûts est omniprésente dans tous les discours. La société du savoir impose de nouvelles tendances et exige de nouvelles compétences, plus spécialisées et qui requièrent une mise à jour en continu. C'est pourquoi le projet de mobilité interne fut créé pour permettre à deux entreprises de la région de la Beauce d'optimiser leur processus de formation interne et favoriser le transfert de compétences, tout en améliorant la polyvalence de leurs travailleurs.

## 2017

### LES BESOINS DE CHAUDIÈRE- APPALACHES À L'ÉTUDE

Dans une démarche complémentaire, le CSMOCCGQ s'est déplacé à Saint-Georges afin d'évaluer les besoins spécifiques de la région en main-d'œuvre. Les discussions ont porté sur l'adéquation formation-emploi, les besoins en main-d'œuvre, la formation, les programmes d'apprentissage en milieu de travail et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.



Programme : Objectif carrière

## L'HEURE DU BILAN

Service  
Canada

*Avec ce projet, le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec (CSMOCGQ) offrait une aide financière aux entreprises qui accueilleraient un diplômé du secteur des communications graphiques, à la recherche d'une première expérience de travail. Voici les résultats de cette première année d'activité.*

### DES RÉSULTATS PROMETTEURS

- Notre industrie a besoin de relève, mais l'accueil d'un candidat sans expérience peut représenter des frais de formation pour l'entreprise hôte. L'aide financière est venue aider celles qui décidèrent d'investir dans l'intégration d'un nouveau travailleur pour notre secteur.
- Certaines entreprises désiraient agrandir leur équipe et améliorer leur productivité, mais elles manquaient de ressources immédiates pour faire une embauche. L'aide financière leur a donné l'occasion de créer un nouvel emploi.

### BILAN DES ACTIVITÉS EN CHIFFRES

Près de  
60 000 \$ de  
salaires financés

Intégration de  
12 nouveaux travailleurs  
dans le secteur des  
communications graphiques

Création de  
maintiens de  
9 nouveaux  
emplois dans  
l'industrie



NOUS DÉSIRONS SOULIGNER LA COLLABORATION  
DES INSTITUTIONS D'ENSEIGNEMENTS AU PROJET



Collège **Ahuntsic**  
le grand cégep de Montréal



« C'est une excellente initiative, un tremplin pour décrocher un premier emploi, nous souhaitons bien évidemment poursuivre cette collaboration [avec le CSMOCGQ]. »

**Manon Lepage,**  
Directrice de la CFP Alma

### Quelle est la suite ?

Une demande de financement fut déposée afin de donner suite au projet. Contactez-nous dès maintenant pour nous signifier votre intérêt :

**Christian Lambert**

514 387-0788, poste 421

clambert@communicationsgraphiques.org

## Conciliation

# TRAVAIL-FAMILLE

*Dans le milieu des communications graphiques, où les échéances sont toujours serrées et où le client exige un suivi immédiat, l'entreprise doit rester en veille en tout temps. D'un autre côté, les travailleurs devant jongler avec l'horaire de travail, celui du conjoint et celui du service de garde, exigent une plus grande flexibilité de la part de l'employeur. Le gestionnaire doit ainsi gérer un véritable casse-tête, afin de concilier les exigences de sa clientèle et celles de sa main-d'œuvre.*

Notre industrie présente néanmoins quelques exemples réussis de conciliation travail/famille. Diane Gagnon de chez Imprimerie Excel à Dégelis indique qu'ils « observent beaucoup de flexibilité dans l'horaire. Si [une employée] a besoin d'une journée de congé, pour voir son copain qui habite à l'extérieur, on va lui accorder. »

### CERTAINS MOYENS PERMETTENT AUX ENTREPRISES D'ACCOMMODER LEURS EMPLOYÉS :

#### **Horaire flexible :**

L'horaire flexible est un mécanisme qui permet aux employés de varier l'agencement de leurs heures de travail à l'intérieur de lignes directrices précises. Elle permet aux employés, de façon individuelle ou collective, de déterminer (ou de participer au choix) de l'heure du début et celle de fin de la journée de travail. Marie-Ève Bégin nous informe que Nouveaux Concepts à Longueuil a établi un « horaire d'été qui permet aux employés de travailler 30 minutes de plus le soir, du lundi au jeudi, afin de terminer plus tôt le vendredi. Cette mesure fut prise afin d'accommoder les parents qui doivent aller chercher leur enfants au camp de jour, étant donné que ces derniers ferment plus tôt les vendredis. »

#### **Semaine de travail comprimée :**

Chez Nouveaux Concepts « les employés qui le désiraient sont passés à un horaire de quatre jours par semaine. » Les employeurs voulant offrir cette option peuvent le faire de deux façons, soit :

- permettre aux employés d'effectuer des quarts de travail plus longs, afin de réduire le nombre de journées de travail par semaine ;
- réduire le salaire annuel des employés proportionnellement aux heures de moins travaillées.

#### **Télétravail**

Le télétravail, aussi appelé travail à distance, est un régime qui permet à l'employé de s'acquitter de certaines de ses responsabilités normales dans un lieu extérieur, n'appartenant pas à l'employeur. Il s'agit habituellement du lieu de résidence de l'employé. Bien appliquée, cette mesure prévient certains problèmes d'absentéisme et peut même permettre à l'entreprise d'économiser en espaces de bureau.

Un nouveau pan d'histoire au cœur d'Ahuntsic-Cartierville

## UN NOUVEAU MUSÉE AU COLLÈGE AHUNTSIC ?

*Le Musée de l'imprimerie du Québec (MIQ) débarque au Collège Ahuntsic. Désormais, ce sont des pans entiers de notre histoire que côtoieront les cégépiens. Notre objectif est ambitieux : créer un véritable écosystème consacré aux arts graphiques et à l'imprimerie !*



Un nouveau projet est né avec l'installation d'un musée sur le terrain même du Collège Ahuntsic, à proximité de l'Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité (ICI). C'est toute la vie culturelle et l'attractivité de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville qui se transformeront avec l'ajout du musée aux abords de ces deux grandes institutions.

Forcé de déménager après dix ans d'intenses activités à l'imprimerie Lovell, le musée bénéficie maintenant du support de Transcontinental pour l'entreposage de sa riche collection et de l'accueil conjoint de l'ICI et du Collège Ahuntsic pour y redéployer une partie de ses équipements d'artistes.

Le partenariat avec le Collège Ahuntsic paraît tout-à-fait naturel, puisque l'Institut des arts graphiques y fut créé en 1942 pour « ... former des artisans et des techniciens qui auront une connaissance générale et étendue des différents procédés de l'imprimerie et de tous les métiers connexes... ». Encore aujourd'hui, après soixante-quinze ans, le Collège Ahuntsic demeure le chef-lieu de la formation en imprimerie au Québec.



Témoin de cette approche, les visites guidées du musée permettent d'expérimenter les techniques d'imprimerie anciennes qui ont marqué le monde durant plus de cinq cents ans et qui ont fait la gloire des imprimeurs jusqu'à très récemment. Ce « retour aux sources » n'est pas nostalgique, mais profondément éducatif. En revisitant l'histoire des procédés d'imprimerie, les jeunes graphistes et autres travailleurs de l'imprimerie découvrent l'origine des procédés d'imprimerie que les avancées scientifiques ont propulsé au-delà même de ce que nous pouvions imaginer il y a à peine trente ans.

Lorsque les quatre-vingts palettes d'artéfacts sortiront de leur entrepôt, c'est un vaste musée vivant que des milliers de jeunes et de moins jeunes pourront apprécier à sa juste valeur. Imitant le courage de ses prédécesseurs, le monde de l'imprimerie y

découvrira les traces de sa propre histoire et sera à même d'en tirer les leçons pour le bénéfice de son industrie.

Le MIQ fait actuellement partie des quelque 200 institutions muséales vouées à l'imprimerie de par le monde, dont un grand nombre se trouve principalement aux États-Unis et en Europe. Ancré dans l'économie sociale, il participe à l'approche québécoise qui innove et pratique « une muséologie contemporaine conviviale aux normes les plus avancées, plus que jamais préoccupée de ses visiteurs et de leurs besoins. »



Projet Connexion compétences financé par



## NOS RÉUSSITES!

*Rappelons que le projet Connexion compétences vise à aider les jeunes à surmonter les obstacles à l'emploi tout en acquérant un éventail de compétences et de connaissances afin d'intégrer le marché du travail. Le programme fait aussi la promotion de la formation et des compétences comme étant essentiel à l'intégration à l'emploi. Le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec croit sincèrement que ce projet améliorera l'employabilité des jeunes et aidera plusieurs employeurs à embaucher une main-d'œuvre motivée et mobilisée.*



Les 16 participants prévus pour la première année ont tous terminé les ateliers de quatre semaines avec succès! Cela leur a permis d'augmenter leur employabilité, et d'explorer le milieu de l'imprimerie. La plupart réalisent actuellement une expérience de travail comme aide-général en imprimerie. La majorité souhaite intégrer le marché du travail à long terme dans ce domaine. N'oublions pas que les employeurs ont bénéficié d'une subvention salariale de 50% pour une période allant jusqu'à 20 semaines (selon les conditions du projet).

De plus, les rencontres de suivis auprès des participants ont permis d'aider à reconnaître leurs forces, leurs difficultés et de faire des ajustements au besoin. Le fait d'accompagner le jeune avant de commencer un emploi et durant sa période de stage facilite son intégration en emploi.

Nous soulignons que le projet Connexion compétences cadre bien avec la loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre du Gouvernement du Québec, qui vise à permettre une meilleure adéquation entre la formation et l'emploi ainsi qu'à favoriser l'intégration au milieu du travail.

En conclusion, après l'expérience de travail subventionnée, les jeunes pourront éventuellement participer à un programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT) afin d'acquérir des compétences d'un métier tout en travaillant et ainsi répondre aux besoins de relève des employeurs.

### LA RÉUSSITE DU PROJET REPOSE ÉGALEMENT SUR LA PARTICIPATION DE NOMBREUX PARTENAIRES TELS QUE :

- Carrefour Jeunesse-Emploi Anjou/Saint-Justin
- L'Association coopérative d'économie familiale de l'Est de Montréal
- Imprime-emploi
- Comité Consultatif Jeunes
- L'Empreinte
- Élopak
- Commission des partenaires du marché du travail
- MultiPrévention



Les ateliers présentés lors de la formation initient les jeunes au monde du marché du travail. Voici quelques exemples de ces ateliers :

### LA JOURNÉE D'ACCUEIL

#### M. PIERRE RIOUX

Lors de la journée d'accueil, M Rioux expert dans le domaine depuis plus de 60 ans et passionné de son métier a su captiver l'attention des jeunes par son cheminement professionnel prodigieux afin de démontrer à la jeune relève que le secteur des communications graphiques a de multiples possibilités de carrières. De plus, M Rioux est toujours présent dans le monde de l'imprimerie, car ce dernier s'implique au sein du comité d'orientation Connexion compétence.



### LA CHAÎNE GRAPHIQUE

#### M. YVES RIOPEL

Pour M Riopel, la chaîne graphique n'a plus de secret. C'est pour cela qu'il est un bon ambassadeur pour cette formation. Avec plus de 36 années d'expérience comme enseignant en communications graphiques au Collège Ahuntsic, retraité, M Riopel garde toujours la flamme allumée pour son domaine et les jeunes ont fort apprécié son atelier.



### SIMDUT ET SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

#### MULTIPRÉVENTION

Association paritaire pour la santé et la sécurité au travail des secteurs : métal, électrique, habillement et imprimerie. Cette association sectorielle est un organisme créé en vertu de la Loi sur la santé et la sécurité du travail.

Les entreprises desservies par MultiPrévention peuvent bénéficier de leurs services d'information, de formations, de conseils et d'assistance technique.

À titre d'exemple, la visite de MultiPrévention dans nos ateliers a permis aux jeunes d'enrichir leurs connaissances en santé et sécurité au travail et d'obtenir la carte SIMDUT 2015. Cette carte devient un atout sur le marché du travail.



## Témoignages



*« Mon expérience me permet de vivre ma première intégration en emploi dans une grande entreprise. Les ateliers m'ont aidé à m'y préparer. Ainsi, je développe de nombreuses compétences reliées au marché du travail comme la méthode de travail, le sens de l'organisation et le travail d'équipe. De plus, cela améliore ma confiance en moi. »*

**Ny-Randja**

*«J'ai enfin trouvé un emploi qui me convient et j'en suis très heureuse. Je travaille dans un endroit où c'est plaisant de travailler et dans une ambiance merveilleuse. Ce que je trouvais le plus dur était de me lever le matin, mais en fin compte tout va super bien vu que j'aime mon emploi.»*

**Pénélope**



*«Je suis heureuse d'avoir eu la chance de participer à ce projet. Cela m'a permis d'explorer de nouvelles avenues, et me donner le coup de pouce dont j'avais besoin pour poursuivre ma route. J'ai beaucoup apprécié les ateliers de groupe et le soutien de la conseillère en emploi. Mon intégration dans mon milieu de travail se fait super bien et l'équipe est vraiment formidable.»*

**Priscilla**

*«Nous aimons embaucher des jeunes provenant de projets, car ils sont bien préparés et ils sont suivis tout au long de l'expérience de travail. Nous sommes conscients que certains ont des obstacles et peu d'expérience, mais cela nous permet de les former avec de bonnes techniques. De plus, ils ont tous des forces et des capacités à faire valoir. Par ailleurs, la subvention permet de diminuer le risque financier à l'embauche de nouveaux employés. Nous sommes heureux de participer au projet.»*

**Brigitte Belcourt, coordonnatrice des ressources humaines**  
**Christiane Bédard, coordonnatrice du département de finition**  
**Impression Para-graph Inc.**



*«Comme employeur, il y a toujours un risque de perte financière lors de l'embauche d'un nouvel employé. La subvention aide à atténuer cette perte pendant la formation. De plus, la gestion de la subvention est très simple et demande peu de temps à la gestion administrative. Aussi, j'aime m'impliquer auprès des jeunes qui ne demandent qu'une chance et contribuer à améliorer leur avenir. Je suis content de participer et le programme est un succès!»*

**Ghislain Perreault**  
**Directeur de production, Promoflex**



Comité sectoriel de main-d'œuvre  
des communications graphiques  
du Québec

# PROGRAMME DE FORMATION APPRENTI-PRESSIER EN FLEXOGRAPHIE

communicationsgraphiques.org



En partenariat avec



INSTITUT  
DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES  
ET DE L'IMPRIMABILITÉ

## 80 HEURES DE FORMATION

30 heures  
de théorie

50 heures  
de pratique

**1900 \$ + tx.** à payer  
lors de l'inscription

- Remboursement de salaire  
jusqu'à **1600 \$**

=

**COÛT RÉEL DE 300 \$\* + tx.**

### LE PROGRAMME SE CONCENTRERA SUR :

- Les principaux champs d'application du procédé d'impression flexographique
- Le montage de plaques
- La préparation d'une presse
- Les consommables (encres, plaque et substrat)
- Le mélange de la couleur
- La production d'un imprimé
- Le contrôle de la qualité sur presse

*\*Selon un salaire de 20 \$ de l'heure.*

### CONTENU DE LA FORMATION :

- 1) La Chaîne graphique (4 heures)
- 2) Introduction à l'organisation mécanique de la presse (10 heures)
- 3) Introduction au montage de plaques (4 heures)
- 4) Introduction à l'impression flexographique (40 heures)
- 5) Introduction au mélange de la couleur (4 heures)
- 6) Les encres flexographiques (10 heures)
- 7) Les plaques flexographiques (4 heures)
- 8) La découpe rotative en flexographie (4 heures)

Formation de 10 jours  
répartis sur 10 semaines

514 387-0788, poste 423  
csmocgq@communicationsgraphiques.org  
**communicationsgraphiques.org**



Comité sectoriel de main-d'œuvre  
des communications graphiques  
du Québec

# Assemblée générale annuelle

et



**LE 14 JUIN 2017**

**Au Club de golf Saint-Hyacinthe**

Inscription pour l'AGA :  
[info@communicationsgraphiques.org](mailto:info@communicationsgraphiques.org)

Inscription pour le golf : [aqii.ca](http://aqii.ca)



VOS ASSOCIATIONS DE GAUCHE À DROITE : Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec (CSMOCGQ), Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité (ICI), Association québécoise de l'industrie de l'imprimé (AQII), Association technique des flexographe et fabricants d'emballages du Québec (ATFFEQ)

***Votre participation est précieuse.  
Venez en grand nombre !***



Comité sectoriel de main-d'œuvre  
des communications graphiques  
du Québec

PP 40043812

