

NETendances²⁰¹³

UNE INITIATIVE DU 



ÉQUIPEMENT ET BRANCHEMENT INTERNET DES FOYERS QUÉBÉCOIS

VOLUME 4 - NUMÉRO 2

AVEC LA COLLABORATION DU



BUREAU D'INTERVIEWEURS PROFESSIONNELS



BUREAU D'INTERVIEWEURS PROFESSIONNELS



Votre partenaire
depuis *plus de 25 ans*

- ✓ Sondages
- ✓ Recherche sociale
- ✓ Recherche marketing
- ✓ Mesure de la satisfaction

630, rue Sherbrooke Ouest, bur. 210
Montréal (Québec) H3A 1E4

Tél.: 514 288-1980
Télec.: 514 288-6607

www.bip-sondage.com

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|----|
| FAITS SAILLANTS | 4 |
| BRANCHEMENT INTERNET | 5 |
| Huit foyers sur dix branchés à Internet, presque toujours à haute vitesse | 5 |
| Quels foyers ne sont pas branchés à Internet ? | 5 |
| ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE ET DE DIVERTISSEMENT | 6 |
| L'ordinateur portable plus populaire que l'ordinateur de table | 6 |
| Plus d'un foyer sur deux équipé d'au moins un appareil mobile | 6 |
| Deux foyers sur trois possèdent une télévision haute définition | 8 |
| UTILISATION ACTIVE D'INTERNET | 8 |
| Les internautes québécois passent près de 20 heures par semaine sur Internet | 8 |
| Qui sont les plus grands utilisateurs d'Internet ? | 9 |
| RÉSULTATS DÉTAILLÉS | 10 |
| Profil des internautes | 10 |
| Équipement des foyers | 11 |
| THÈMES DES PROCHAINES PUBLICATIONS | 12 |

ÉQUIPEMENT ET BRANCHEMENT INTERNET DES FOYERS QUÉBÉCOIS

L'enquête NETendances 2013 a été réalisée par le CEFRIO, avec la collaboration de BIP, et financée par le Mouvement des caisses Desjardins et Services Québec

COLLABORATION

ÉQUIPE DE PROJET

Josée Beaudoin

Vice-présidente, Innovation et Transfert,
CEFRIO
Supervision du projet

Claire Bourget

Directrice de la recherche marketing,
CEFRIO
Coordination du projet

Marianne Lorthiois

Chargée de projet, CEFRIO
Analyse des données et rédaction

Raphaël Danjou

Directeur de la veille stratégique, CEFRIO
Rédaction des capsules de veille

ÉQUIPE D'ÉDITION

Guillaume Ducharme

Directeur des communications et des relations
avec les partenaires, CEFRIO

Annie Lavoie

Conseillère en communication, CEFRIO
Coordination de l'édition

Révisseure

Marie-Guy Maynard
Révision linguistique

Merci à l'équipe de BIP pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Dépôt légal : 2013

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada

ISSN (version imprimée) 1923-6565

ISSN (PDF) 1923-6573

Ce numéro peut être consulté en ligne ou téléchargé en format PDF dans la section « Publications » du site Web du CEFRIO : www.cefrio.qc.ca.

L'information contenue aux présentes ne peut être utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation écrite du CEFRIO.

Photo de la couverture :

iStockphoto/@bowdenimages

MÉTHODOLOGIE

Pour réaliser le volet « équipement et branchement » de l'enquête NETendances 2013, nous avons fait appel à une collecte de données (juin 2013) au cours de laquelle nous avons interrogé, au téléphone, 1 002 adultes québécois. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à $\pm 3,1$ % pour la base des adultes et à $\pm 3,4$ % pour la base des internautes, et ce, 19 fois sur 20.

Aux fins du sondage, 16 régions administratives du Québec ont été regroupées en cinq grandes régions : la RMR de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière [RMR], les Laurentides [RMR] et la Montérégie [RMR]); la RMR de Québec (Québec [RMR] et la Chaudière-Appalaches [RMR]); l'Est du Québec (le Bas-Saint-Laurent, le Saguenay-Lac-Saint-Jean, la Côte-Nord et la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine); le Centre du Québec (la Mauricie, l'Estrie, le Centre-du-Québec, Québec [hors RMR] et la Chaudière-Appalaches [hors RMR]); et l'Ouest du Québec (l'Outaouais, l'Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière [hors RMR], les Laurentides [hors RMR] et la Montérégie [hors RMR]).

NOTES EXPLICATIVES

- Adultes québécois : ensemble des répondants de 18 ans et plus, qui utilisent Internet ou non.
- Internètes québécois : personnes de 18 ans et plus qui utilisent Internet.
- Données comparatives de 2012 : les données ont été recueillies en juin 2012. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, est de $\pm 3,1$ % pour la base des adultes et de $\pm 3,3$ % pour la base des internautes, et ce, 19 fois sur 20.

FAITS SAILLANTS

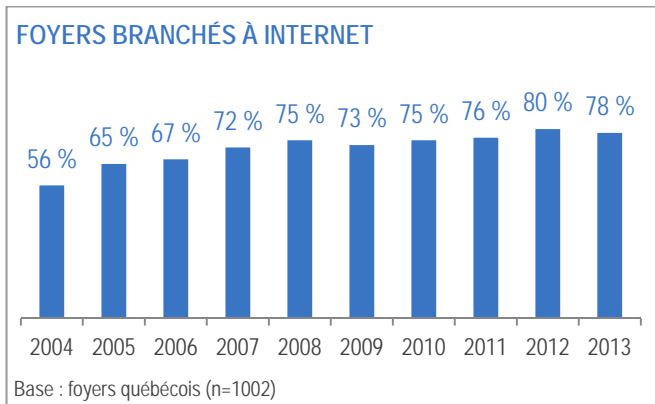
L'équipement des foyers québécois évolue au fur et à mesure de l'adoption des nouvelles technologies. Le CEFRIO vous livre les récents résultats de l'enquête NETendances 2013. Les répondants ont été interrogés à propos du branchement et de l'équipement technologique de leur domicile au complet (base foyers) ou bien de leur utilisation personnelle d'Internet (base internautes).

- > En 2013, 78,1 % des foyers québécois sont branchés à Internet à leur domicile, et 76,9 % d'entre eux le sont à haute vitesse. Ainsi, la quasi-totalité (98,5 %) des foyers branchés à Internet le sont à haute vitesse.
- > On constate que 5,2 % des internautes ne sont pas branchés à Internet à leur domicile. Ceci est essentiellement le fait des 75 ans et plus, dont 38,2 % utilisent Internet sans être branchés à leur domicile.
- > Les foyers québécois sont dorénavant plus nombreux à posséder un ordinateur portable ou un miniportable (60,4 %) qu'un ordinateur de table (52,1 %).
- > Du côté des nouveaux appareils mobiles, 41,8 % des foyers ont au moins un téléphone intelligent, 26,5 % une tablette numérique et 11,6 % une liseuse électronique. Notons que si 4,5 % des répondants disposent à la maison de ces trois appareils, 46,7 % des foyers québécois n'en ont aucun.
- > La télévision reste présente dans les foyers québécois qui sont 64,9 % à posséder une télévision haute définition. Les consoles de jeux vidéo aussi y figurent toujours, mais stagnent autour de 42 % depuis 2010. Les enregistreurs numériques personnels ou PVR prennent progressivement leur place, présents au sein de 17,2 % des foyers en 2010 et de 31,9 % aujourd'hui.
- > En moyenne, les internautes passent près de 20 heures par semaine à utiliser activement Internet. L'ordinateur de table reste le principal appareil utilisé (9,4 heures en moyenne), mais il est progressivement rattrapé par l'ordinateur portable (7,3 heures) et les appareils mobiles (5,1 heures).
- > Les internautes de 18 à 24 ans passent significativement plus de temps que les autres groupes d'âge sur Internet, notamment en se connectant à l'aide d'un appareil mobile (9,3 heures par semaine en moyenne). Un internaute de 18 à 24 ans sur trois navigue sur Internet à l'aide d'un appareil mobile pendant plus de 10 heures par semaine.
- > Tout comme observé pour l'utilisation des médias sociaux, il n'y a pas de différence significative à l'égard du nombre d'heures passées sur Internet en fonction du revenu : les internautes, quel que soit leur revenu familial, passent tous sensiblement autant de temps en ligne.

BRANCHEMENT INTERNET

HUIT FOYERS SUR DIX BRANCHÉS À INTERNET, PRESQUE TOUJOURS À HAUTE VITESSE

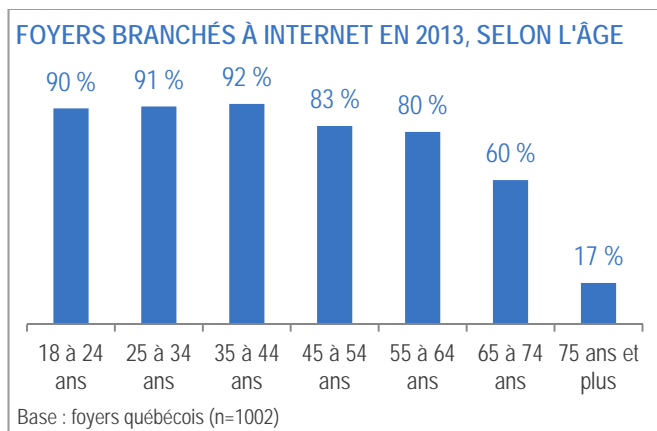
En 2013, 78,1 % des foyers sont branchés à Internet, un taux statistiquement stable par rapport à l'année dernière. La haute vitesse est la norme : 98,5 % des foyers branchés le sont à haute vitesse.



EN 2013, HUIT FOYERS QUÉBÉCOIS SUR DIX SONT BRANCHÉS À INTERNET

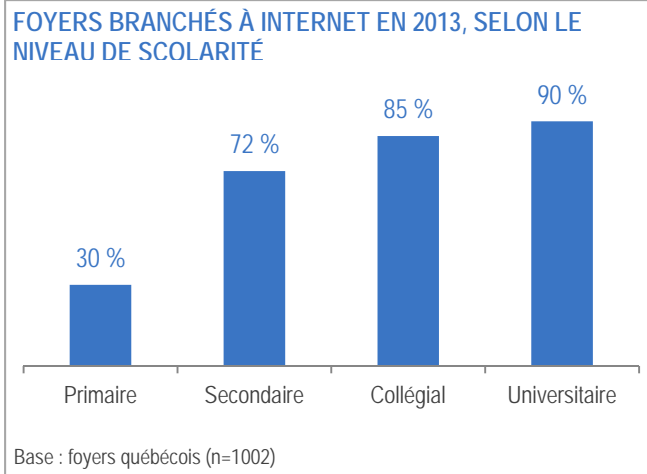
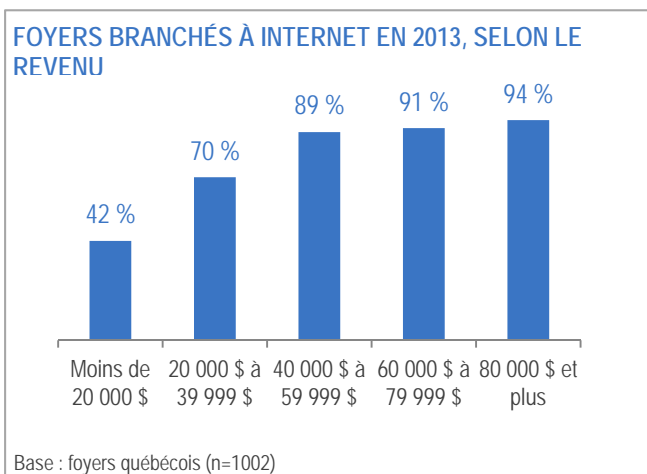
QUELS FOYERS NE SONT PAS BRANCHÉS À INTERNET ?

Tout comme l'utilisation d'Internet, la question du branchement se pose assez peu pour les 18 à 44 ans, dont les foyers sont branchés à 90,8 %. Plus proches de la moyenne, les adultes de 45 à 64 ans sont 81,3 % à vivre dans un foyer branché à Internet. En revanche, ceux de 65 à 74 ans ne sont que 60 % à être branchés et ceux de 75 ans et plus, seulement 17,2 %.



Par ailleurs, on remarque que les femmes (72,3 %) sont significativement moins nombreuses à être branchées à leur domicile que les hommes (84,2 %), de même que les personnes au foyer (57,9 %) et les retraités (53,4 %) sont moins branchés que la moyenne.

Le taux de branchement varie également en fonction du revenu et du niveau de scolarité.



Les internautes ne sont pas tous branchés à leur domicile

On remarque que 5,2 % des internautes ne sont pas branchés à leur domicile. Il s'agit essentiellement des internautes de 75 ans et plus qui sont 38,2 % à utiliser Internet sans toutefois y être branchés à domicile. Les internautes ayant un niveau de scolarité du primaire ainsi que ceux dont le revenu familial annuel est inférieur à 40 000 \$ sont également significativement plus nombreux à vivre dans un foyer non-branché à Internet, bien qu'ils en soient des utilisateurs.

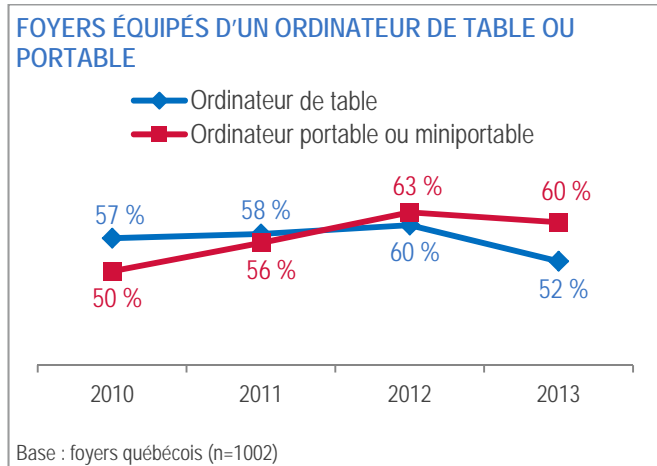
Internet en Antarctique? Google réutilise le concept des ballons sondes et lance de véritables montgolfières au-dessus des couloirs aériens commerciaux (+20 km) pour fournir Internet aux régions éloignées et non branchées, là où les satellites n'opèrent pas. Les ballons se déplacent au gré des courants d'air et leur interconnexion assure une couverture quasi égale au cours du temps.

Google, « Project Loon ». En ligne (10 juillet 2013) : www.google.com/loon

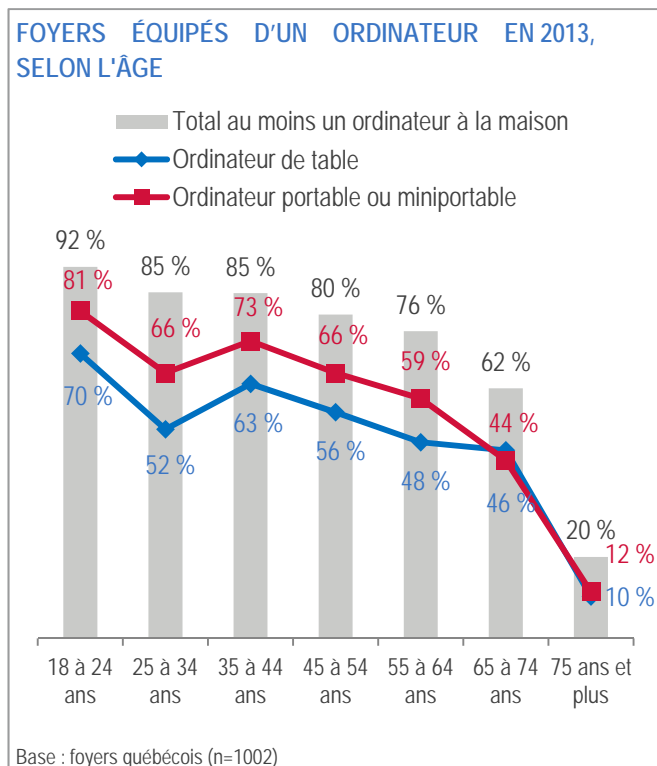
ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE ET DE DIVERTISSEMENT

L'ORDINATEUR PORTABLE PLUS POPULAIRE QUE L'ORDINATEUR DE TABLE

En 2013, 75,5 % des foyers québécois sont équipés d'au moins un ordinateur. L'ordinateur portable est maintenant le plus présent, avec 60,4 % des foyers en possédant un, contre 52,1 % pour l'ordinateur de table.

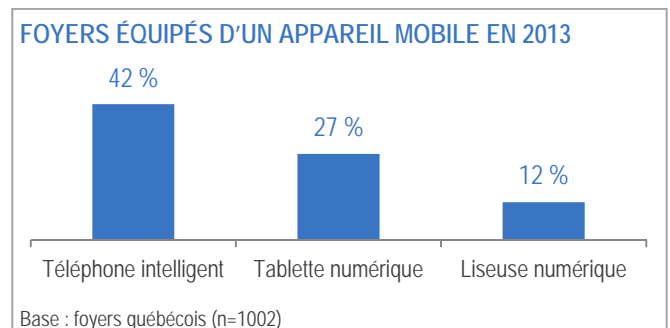


Les hommes (78,9 %) sont plus nombreux que les femmes (72,2 %) à posséder au moins un ordinateur, de table ou portable. Par ailleurs, ce taux augmente avec l'âge, le niveau de scolarité et le revenu : les adultes de moins de 45 ans, ceux détenant un diplôme collégial ou universitaire et enfin ceux dont le revenu familial annuel est supérieur à 60 000 \$ sont significativement plus nombreux à posséder au moins un ordinateur chez eux.



PLUS D'UN FOYER SUR DEUX ÉQUIPÉ D'AU MOINS UN APPAREIL MOBILE

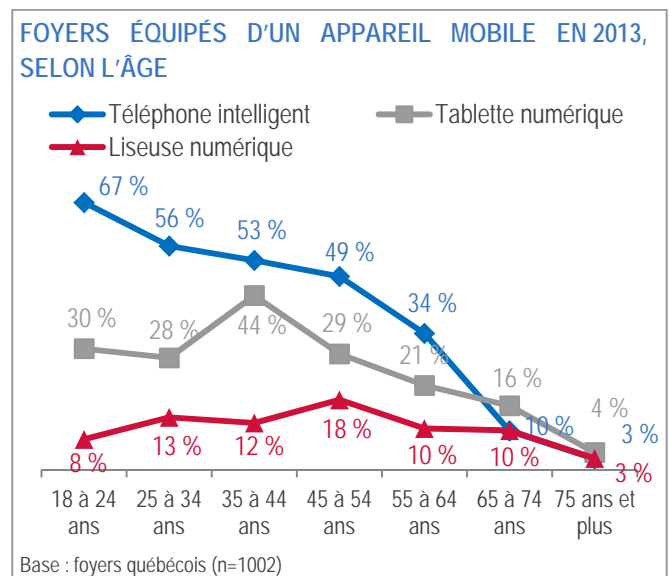
Au sein d'un foyer, les appareils mobiles circulent et peuvent être utilisés par plusieurs personnes et non seulement par leur propriétaire. NETendances (voir le [volume 3, numéro 3](#)) mesure depuis plusieurs années le taux de possession par adulte de ces appareils, et ajoute cette année une nouvelle notion en mesurant leur taux de possession par foyer. On constate ainsi que 11,6 % des foyers québécois possèdent une liseuse électronique, 26,5 % une tablette numérique et 41,8 % un téléphone intelligent.



On observe à nouveau d'importantes variations selon l'âge, le revenu et le niveau de scolarité. Par ailleurs, si les hommes (47,2 %) sont significativement plus nombreux que les femmes (36,7 %) à disposer d'un téléphone intelligent au sein de leur foyer, on ne note pas de différence pour la tablette ni pour la liseuse.

La percée de la tablette numérique?

Un foyer sur quatre est à présent équipé d'une tablette (26,5%). Précisons que l'on retrouve cet appareil surtout au sein des domiciles des adultes de 35 à 44 ans (43,7%), des adultes avec enfants à la maison (40,5%) et de ceux dont le revenu familial annuel est supérieur à 80 000 \$ (49,3%).



Les cybercafés deviennent des « TabletCafés ». Le Sénégal innove en remplaçant les PC de ses cybercafés par des tablettes numériques. Ce projet permet de diminuer un coût important : l'énergie. Une tablette consomme en effet 25 fois moins d'électricité qu'un ordinateur et ne nécessite pas de ventilation, ce qui réduit de beaucoup le besoin de climatisation de l'établissement.

Alez Grouet, 27 mai 2013, « The First TabletCafé Launches in Senegal: Experimenting a cybercafé with tablets in Dakar ». En ligne (10 juillet 2013) : [\[http://google-africa.blogspot.fr/2013/05/the-first-tabletcafe-launches-in.html\]](http://google-africa.blogspot.fr/2013/05/the-first-tabletcafe-launches-in.html).

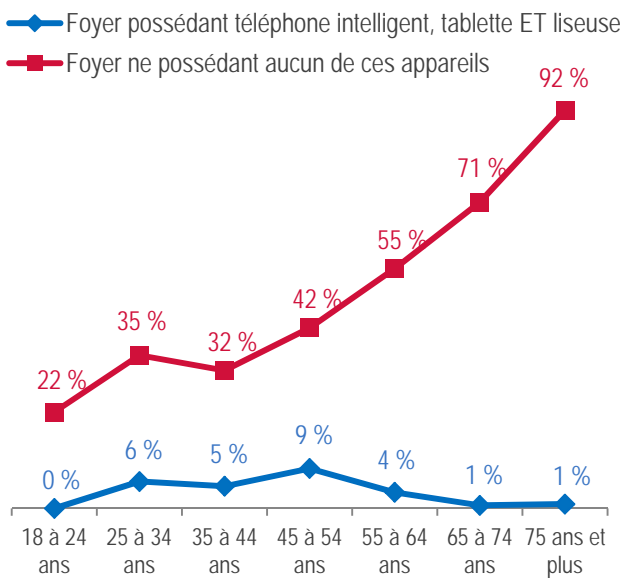
La concentration des appareils mobiles

Les appareils mobiles tendent à être concentrés dans un nombre limité de foyers. En effet, si 4,5 % des répondants disposent à la maison d'un téléphone intelligent, d'une tablette et d'une liseuse, près de la moitié des foyers québécois (46,7 %) n'ont aucun de ces appareils.

Par ailleurs, seulement 22,2 % des 18 à 24 ans ne possèdent ni téléphone intelligent, ni tablette, ni liseuse. En revanche, aucun d'entre eux ne possède les trois appareils à son domicile. Comparativement au premier groupe, davantage d'adultes de 45 à 54 ans ne possèdent aucun de ces appareils (41,6 %), mais sont significativement plus nombreux à détenir ces trois appareils à leur domicile (9,2 %).

NEUF ADULTES DE 75 ANS ET PLUS SUR DIX NE POSSÈDENT NI TÉLÉPHONE INTELLIGENT, NI TABLETTE, NI LISEUSE AU SEIN DE LEUR FOYER

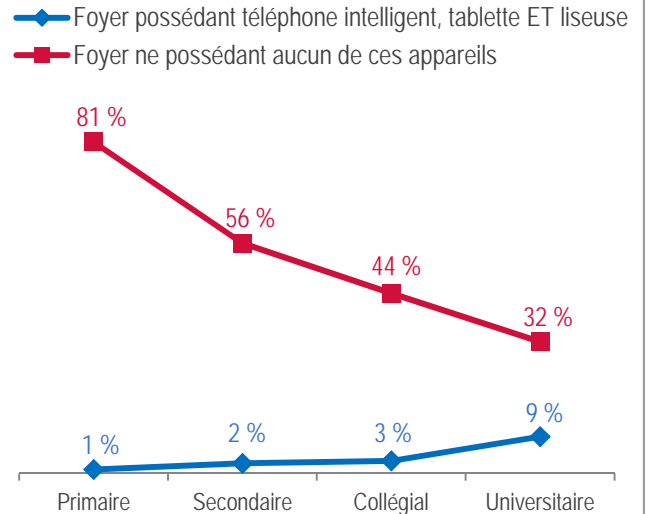
FOYERS ÉQUIPÉS OU NON D'APPAREILS MOBILES, SELON L'ÂGE



Base : foyers québécois (n=1002)

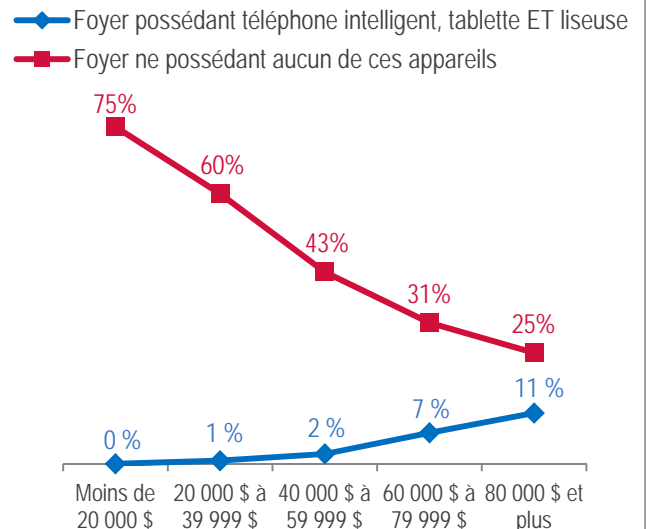
Plus linéaires, les courbes de la variation du taux de possession d'équipement en fonction du niveau de scolarité ou du revenu montrent que plus le niveau de scolarité ou le revenu du répondant augmente, plus son foyer aura tendance à posséder au moins un des trois appareils mobiles étudiés, voire les trois.

FOYERS ÉQUIPÉS OU NON D'APPAREILS MOBILES, SELON LE NIVEAU DE SCOLARITÉ



Base : foyers québécois (n=1002)

FOYERS ÉQUIPÉS OU NON D'APPAREILS MOBILES, SELON LE REVENU



Base : foyers québécois (n=1002)

Liseuse ou tablette? Les deux!

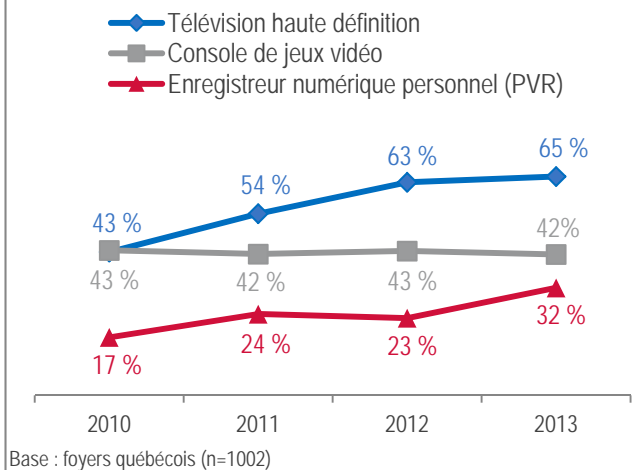
Par ailleurs, plus de la moitié (51,5 %) des foyers possédant une liseuse possèdent également une tablette.

UN FOYER POSSÉDANT UNE LISEUSE SUR DEUX POSSÈDE ÉGALEMENT UNE TABLETTE

DEUX FOYERS SUR TROIS POSSÈDENT UNE TÉLÉVISION HAUTE DÉFINITION

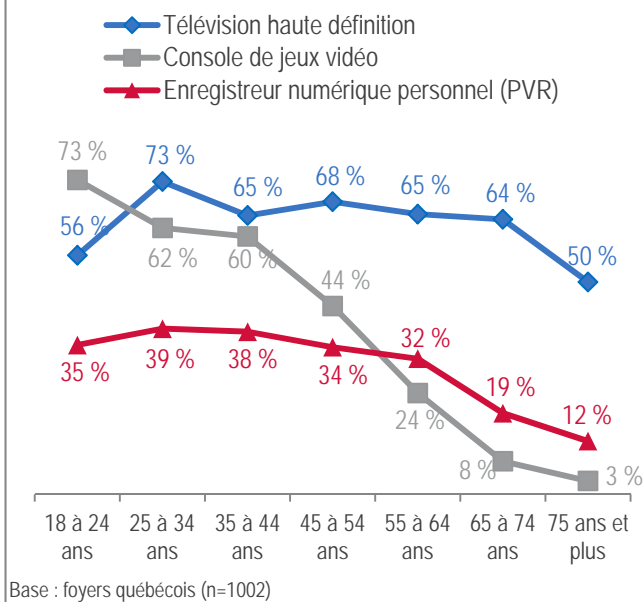
De plus en plus de foyers disposent d'une télévision haute définition (64,9 % en 2013, soit 11 points de pourcentage de plus que deux ans auparavant) et d'un enregistreur numérique personnel (31,9 %, soit 9 points de plus que l'année dernière). En revanche, le taux de possession de consoles de jeux vidéo au sein des foyers québécois reste très stable depuis 2010, oscillant autour de 42-43 % (41,8 % en 2013).

FOYERS ÉQUIPÉS DE MATÉRIEL DE DIVERTISSEMENT



Les différences sociodémographiques sont moins évidentes en ce qui concerne le matériel de divertissement comparativement au matériel informatique ou mobile. En effet, si le taux de possession de ces appareils continue d'augmenter en fonction du revenu et du niveau de scolarité, les différences par âge sont plus nuancées, les plus jeunes n'étant pas nécessairement les plus équipés, sauf en ce qui concerne les consoles de jeux vidéo.

FOYERS ÉQUIPÉS DE MATÉRIEL DE DIVERTISSEMENT EN 2013, SELON L'ÂGE



Plus de tablettes que d'ordinateurs seront vendues dès 2015.

Selon la firme IDC, sur les 1,7 milliard d'appareils intelligents et connectés (ordinateurs, tablettes et téléphones intelligents) qui seront vendus en 2014 dans le monde, seuls 300 millions seront des ordinateurs. Les pays émergents représentent le plus gros débouché, avec près des deux tiers des appareils expédiés, les pays du BRIC en particulier (Brésil, Russie, Inde et Chine) recevant à eux seuls plus d'un appareil sur trois.

IDC, 10 juin 2013, « Smart Connected Devices in Emerging Markets to Surpass 1 Billion Unit Shipments by 2014 with More Than 60% Going to BRIC Countries, According to IDC ». En ligne (10 juillet 2013) : <http://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS24154913>

UTILISATION ACTIVE D'INTERNET

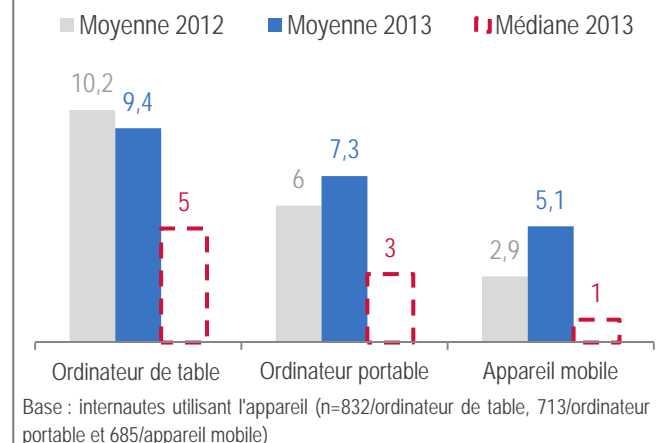
LES INTERNAUTES QUÉBÉCOIS PASSENT PRÈS DE 20 HEURES PAR SEMAINE SUR INTERNET

Les internautes québécois utilisent Internet de manière active en moyenne 19,8 heures par semaine, toutes plateformes confondues. Ils passent plus précisément 9,4 heures à naviguer sur un ordinateur de table, 7,3 heures sur un ordinateur portable et 5,1 heures sur un appareil mobile. Notons que ces chiffres sont tirés vers le haut par quelques grands utilisateurs, puisque la moitié des internautes passe moins de 5 heures par semaine à utiliser activement Internet sur un ordinateur de table, moins de 3 heures sur un ordinateur portable et moins de 1 heure sur un appareil mobile. À titre d'exemple, 35,9 % des internautes de 18 à 24 ans passent plus de 10 heures par semaine à naviguer sur Internet à l'aide de leur appareil mobile, comparativement à 13,7 % pour les internautes de 25 à 54 ans et à 9,9 % pour ceux de 55 ans et plus.

UN INTERNAUTE DE 18 À 24 ANS SUR TROIS NAVIGUE PLUS DE 10 HEURES PAR SEMAINE SUR UN APPAREIL MOBILE

Le temps passé sur Internet à partir d'un appareil mobile est en nette hausse par rapport à l'année dernière.

NOMBRE D'HEURES D'UTILISATION D'INTERNET PAR SEMAINE SELON LE TYPE D'APPAREIL, 2012-2013

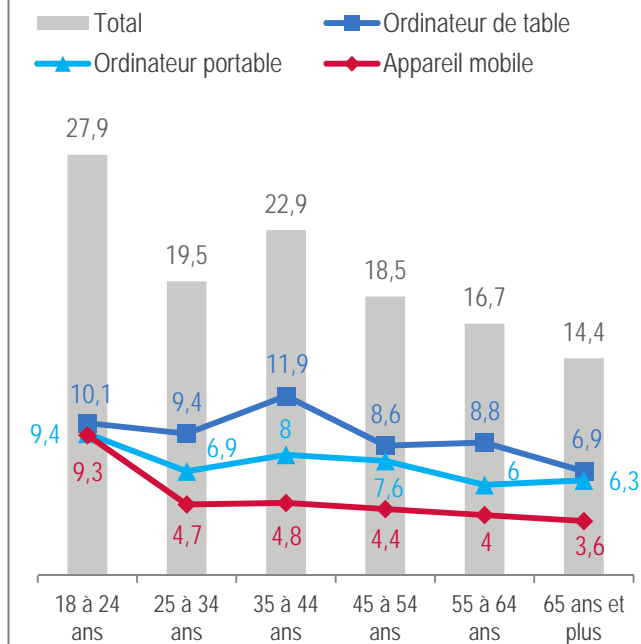


QUI SONT LES PLUS GRANDS UTILISATEURS D'INTERNET?

Les plus jeunes sont ceux qui utilisent le plus Internet, surtout sur un appareil mobile

Les internautes de 18 à 24 ans passent plus de temps que les autres sur Internet en général, notamment sur un appareil mobile. Par ailleurs, les 35 à 44 ans naviguent significativement plus que la moyenne sur Internet à l'aide d'un ordinateur de table. Les internautes de 55 ans et plus utilisent quant à eux moins longtemps Internet, toutes plateformes confondues.

NOMBRE D'HEURES D'UTILISATION D'INTERNET PAR SEMAINE, SELON L'ÂGE



Base : internautes (n=855)

LES 18 À 24 ANS PASSENT AUTANT DE TEMPS À NAVIGUER SUR INTERNET DEPUIS UN APPAREIL MOBILE QUE DEPUIS UN ORDINATEUR DE TABLE OU UN ORDINATEUR PORTABLE

Les 12 à 17 ans sont déjà très mobiles

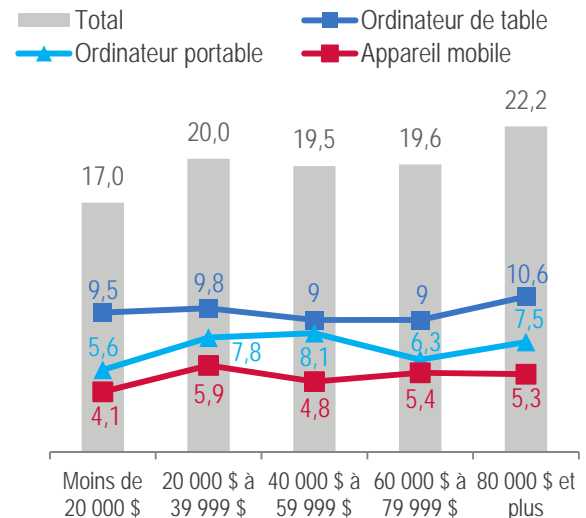
Selon une étude de Pew Internet, un adolescent sur quatre aux États-Unis accède à Internet principalement sur son téléphone, et trois sur quatre depuis n'importe quel appareil mobile. Si 93 % des jeunes Américains ont accès à un ordinateur, 37 % possèdent déjà leur propre téléphone intelligent et 23 % une tablette.

Pew Internet, 13 mars 2013, « Teens and Technology 2013 ». En ligne (10 juillet 2013) : <http://www.pewinternet.org/Reports/2013/Teens-and-Tech.aspx>.

Le revenu n'influence pas la durée d'utilisation d'Internet

Le revenu ne semble pas avoir d'impact sur la durée d'utilisation d'Internet. On n'observe aucune différence significative ni de variation linéaire du temps passé sur Internet. Le même constat avait été fait quant à l'utilisation des médias sociaux (voir *NETendances volume 4 numéro 1* [cefr.io/mediassociaux]).

NOMBRE D'HEURES D'UTILISATION D'INTERNET PAR SEMAINE, SELON LE REVENU

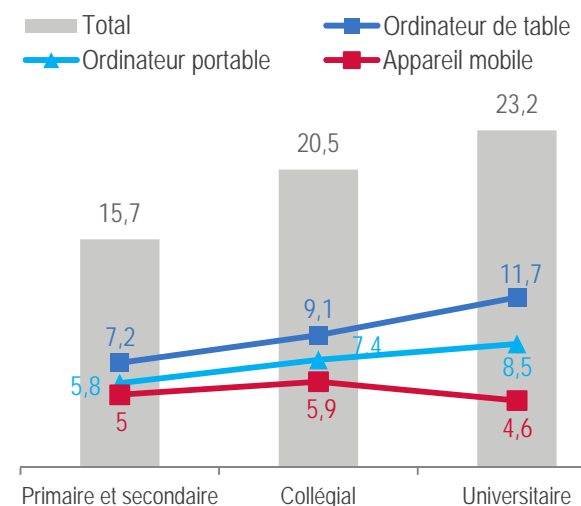


Base : internautes (n=855)

La durée d'utilisation d'Internet augmente avec le niveau de scolarité, sauf sur un appareil mobile

En revanche, les internautes les moins scolarisés passent significativement moins de temps que les plus scolarisés sur Internet sur un ordinateur (de table ou portable), mais autant de temps sur un appareil mobile.

NOMBRE D'HEURES D'UTILISATION D'INTERNET PAR SEMAINE, SELON LE NIVEAU DE SCOLARITÉ



Base : internautes (n=855)

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

PROFIL DES INTERNAUTES

| | BRANCHEMENT | | NOMBRE D'HEURES ACTIVES SUR INTERNET | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|---------------------|---------------------|-----------------|
| | FOYERS BRANCHÉS | FOYERS BRANCHÉS HAUTE VITESSE | TOTAL | ORDINATEUR DE TABLE | ORDINATEUR PORTABLE | APPAREIL MOBILE |
| <i>Base</i> | <i>Foyers québécois (n=1002)</i> | | <i>Internautes (n=855)</i> | | | |
| Total | 78,1 % | 76,9 % | 19,8 | 9,4 | 7,3 | 5,1 |
| Sexe | | | | | | |
| Homme | 84,2 % | 83,1 % | 19,8 | 9,3 | 7,3 | 4,8 |
| Femme | 72,3 % | 71 % | 19,8 | 9,5 | 7,3 | 5,5 |
| Âge | | | | | | |
| 18 à 24 ans | 89,8 % | 89,8 % | 27,9 | 10,1 | 9,4 | 9,3 |
| 25 à 34 ans | 90,6 % | 90,6 % | 19,5 | 9,4 | 6,9 | 4,7 |
| 35 à 44 ans | 91,7 % | 91,7 % | 22,9 | 11,9 | 8 | 4,8 |
| 45 à 54 ans | 82,5 % | 80,3 % | 18,5 | 8,6 | 7,6 | 4,4 |
| 55 à 64 ans | 80 % | 77,5 % | 16,7 | 8,8 | 6 | 4 |
| 65 à 74 ans | 60 % | 57,8 % | 14,4 | 6,9 | 6,3 | 3,6 |
| 75 ans et plus | 17,2 % | 16 % | | | | |
| Langue maternelle | | | | | | |
| Français | 77,2 % | 75,9 % | 18,5 | 9 | 6,6 | 4,8 |
| Anglais ou autre | 80,9 % | 80,1 % | 24,6 | 10,7 | 10 | 6,4 |
| Scolarité | | | | | | |
| Primaire | 29,9 % | 29,9 % | 15,7 | 7,2 | 5,8 | 5 |
| Secondaire | 71,8 % | 69,4 % | | | | |
| Collégial | 84,7 % | 83,7 % | 20,5 | 9,1 | 7,4 | 5,9 |
| Universitaire | 90,1 % | 89,5 % | 23,2 | 11,7 | 8,5 | 4,6 |
| Composition du ménage | | | | | | |
| Avec enfant(s) | 93,5 % | 93,5 % | 21,7 | 10,7 | 7,1 | 5,9 |
| Sans enfant | 70,2 % | 68,4 % | 18,7 | 8,6 | 7,5 | 4,6 |
| Revenu familial annuel | | | | | | |
| Moins de 20 000 \$ | 42,4 % | 40,1 % | 17 | 9,5 | 5,6 | 4,1 |
| 20 000 \$ à 39 999 \$ | 69,5 % | 67,5 % | 20 | 9,8 | 7,8 | 5,9 |
| 40 000 \$ à 59 999 \$ | 88,8 % | 87,1 % | 19,5 | 9 | 8,1 | 4,8 |
| 60 000 \$ à 79 999 \$ | 90,5 % | 90,5 % | 19,6 | 9 | 6,3 | 5,4 |
| 80 000 \$ et plus | 93,9 % | 93,4 % | 22,2 | 10,6 | 7,5 | 5,3 |
| Situation professionnelle | | | | | | |
| Employé (service, bureau, vente) | 93 % | 92,6 % | 23,1 | 11,8 | 7 | 5,6 |
| Travailleur manuel | 80,1 % | 78 % | 13,7 | 6,5 | 4,2 | 5,1 |
| Professionnel | 90,7 % | 90,4 % | 21,7 | 10,8 | 8,4 | 4,2 |
| Au foyer | 57,9 % | 57,9 % | 26,6 | 11,5 | 9,1 | 10,8 |
| Étudiant | 89,2 % | 89,2 % | 24,1 | 7,3 | 10,3 | 7,9 |
| Retraité | 53,4 % | 50,3 % | 13,1 | 6 | 5,8 | 3,4 |
| Sans emploi | 58,7 % | 55,6 % | 18,7 | 10,6 | 8,4 | 2,8 |
| Région | | | | | | |
| Montréal (RMR) | 81,2 % | 80,8 % | 22,6 | 11 | 7,8 | 5,9 |
| Québec (RMR) | 72,9 % | 70,4 % | 16,2 | 8,4 | 6,1 | 3,9 |
| Est du Québec | 72 % | 71,4 % | 22,2 | 6,5 | 10,2 | 6,9 |
| Centre du Québec | 75,6 % | 74,6 % | 15,7 | 7,4 | 7 | 3,8 |
| Ouest du Québec | 77,2 % | 74,1 % | 16,6 | 8,4 | 5,9 | 3,8 |

ÉQUIPEMENT DES FOYERS

| | ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE | | | APPAREILS MOBILES | | | DIVERTISSEMENT | | |
|----------------------------------|--|---------------------|-------------------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------------|--|
| | TOTAL AU MOINS UN ORDINATEUR À LA MAISON | ORDINATEUR DE TABLE | ORDINATEUR PORTABLE OU MINIPORTABLE | TÉLÉPHONE INTELLIGENT | TABLETTE NUMÉRIQUE | LISEUSE NUMÉRIQUE | TÉLÉVISION HAUTE DÉFINITION | CONSOLE DE JEUX VIDÉO | ENREGISTREUR NUMÉRIQUE PERSONNEL (PVR) |
| Base | Foyers québécois (n=1002) | | | | | | | | |
| Total | 75,5 % | 52,1 % | 60,4 % | 41,8 % | 26,5 % | 11,6 % | 64,9 % | 41,8 % | 31,9 % |
| Sexe | | | | | | | | | |
| Homme | 78,9 % | 55,4 % | 63,1 % | 47,2 % | 25,3 % | 13,3 % | 71 % | 43 % | 39,2 % |
| Femme | 72,2 % | 49,1 % | 57,7 % | 36,7 % | 27,6 % | 9,9 % | 59,1 % | 40,6 % | 25 % |
| Âge | | | | | | | | | |
| 18 à 24 ans | 91,7 % | 70,3 % | 80,8 % | 67 % | 30,4 % | 7,7 % | 55,7 % | 73,3 % | 34,8 % |
| 25 à 34 ans | 85,4 % | 51,6 % | 65,5 % | 56,1 % | 28,1 % | 13,2 % | 72,9 % | 62,1 % | 38,6 % |
| 35 à 44 ans | 85,2 % | 62,8 % | 73,4 % | 52,5 % | 43,7 % | 11,8 % | 65 % | 60,1 % | 37,9 % |
| 45 à 54 ans | 79,9 % | 55,8 % | 65,5 % | 48,5 % | 29,1 % | 17,6 % | 68,2 % | 43,9 % | 34,3 % |
| 55 à 64 ans | 75,8 % | 48,4 % | 59,2 % | 34,2 % | 21,2 % | 10,4 % | 65,3 % | 23,6 % | 31,6 % |
| 65 à 74 ans | 61,7 % | 46,4 % | 43,9 % | 9,8 % | 16,1 % | 9,9 % | 64,1 % | 7,7 % | 18,9 % |
| 75 ans et plus | 20,1 % | 10,3 % | 11,5 % | 2,8 % | 4,4 % | 2,9 % | 49,5 % | 3,1 % | 12,4 % |
| Langue maternelle | | | | | | | | | |
| Français | 75,1 % | 51,5 % | 59,7 % | 40,4 % | 26,2 % | 10,4 % | 66,6 % | 42,2 % | 32,1 % |
| Anglais ou autre | 76,6 % | 53,5 % | 63,4 % | 47,7 % | 27,5 % | 16,2 % | 58,2 % | 40,7 % | 30,4 % |
| Scolarité | | | | | | | | | |
| Primaire | 31,4 % | 20,5 % | 23,9 % | 11,6 % | 7,4 % | 6,4 % | 45,2 % | 15,3 % | 14 % |
| Secondaire | 69,4 % | 47,2 % | 51,6 % | 35,8 % | 18,5 % | 7,4 % | 64,1 % | 35,7 % | 25,4 % |
| Collégial | 81,1 % | 55,7 % | 64,5 % | 40,5 % | 28,2 % | 12,2 % | 64,8 % | 52,2 % | 34,8 % |
| Universitaire | 87,5 % | 61,5 % | 74,4 % | 56,2 % | 37 % | 16,5 % | 70,7 % | 45,6 % | 39,9 % |
| Composition du ménage | | | | | | | | | |
| Avec enfant(s) | 86,9 % | 60,2 % | 73 % | 58,5 % | 40,5 % | 13,3 % | 71,7 % | 69,2 % | 37,5 % |
| Sans enfant | 69,6 % | 47,9 % | 53,9 % | 33,3 % | 19,5 % | 10,7 % | 61,3 % | 27,7 % | 29 % |
| Revenu familial annuel | | | | | | | | | |
| Moins de 20 000 \$ | 49,7 % | 39 % | 30,4 % | 17,4 % | 6,5 % | 3,8 % | 41,8 % | 16,3 % | 15,1 % |
| 20 000 \$ à 39 999 \$ | 71,5 % | 46,6 % | 48,8 % | 30,9 % | 14,6 % | 4,6 % | 61,4 % | 32,1 % | 20,8 % |
| 40 000 \$ à 59 999 \$ | 79,7 % | 53,7 % | 64,6 % | 43,2 % | 21,5 % | 11,7 % | 73,7 % | 48,4 % | 35 % |
| 60 000 \$ à 79 999 \$ | 86,8 % | 61,8 % | 69 % | 47,9 % | 30,8 % | 17,5 % | 74,5 % | 55,3 % | 39 % |
| 80 000 \$ et plus | 88,9 % | 63,2 % | 80,9 % | 66,6 % | 49,3 % | 18 % | 76 % | 58,8 % | 48,9 % |
| Situation professionnelle | | | | | | | | | |
| Employé (service, bureau, vente) | 90,5 % | 58,2 % | 74,9 % | 57,8 % | 31,9 % | 15,4 % | 76 % | 60,7 % | 42,5 % |
| Travailleur manuel | 70,2 % | 46,1 % | 50,3 % | 32,4 % | 18,6 % | 9,3 % | 75,5 % | 42,9 % | 18,9 % |
| Professionnel | 85,2 % | 61,3 % | 74,6 % | 58,9 % | 38,6 % | 14,9 % | 64,6 % | 56 % | 43,3 % |
| Au foyer | 61,6 % | 40,8 % | 47,7 % | 33,8 % | 20,1 % | 9,9 % | 54 % | 37,5 % | 5,3 % |
| Étudiant | 93,2 % | 74,4 % | 80,6 % | 68,2 % | 36,1 % | 9,5 % | 56,8 % | 54,1 % | 34,9 % |
| Retraité | 53,5 % | 35,7 % | 38,2 % | 11,7 % | 13,5 % | 8,2 % | 59,4 % | 9,3 % | 21,6 % |
| Sans emploi | 55 % | 44 % | 27,8 % | 17,9 % | 13,6 % | 5,3 % | 38,1 % | 31,4 % | 16,4 % |
| Région | | | | | | | | | |
| Montréal (RMR) | 77,5 % | 57,8 % | 64,3 % | 50,6 % | 31,9 % | 13,8 % | 64,9 % | 44 % | 34,7 % |
| Québec (RMR) | 72,7 % | 48,2 % | 54,5 % | 33,9 % | 24,7 % | 13,1 % | 62,8 % | 33,3 % | 26,7 % |
| Est du Québec | 75,4 % | 39,9 % | 64,6 % | 40,1 % | 26,4 % | 4,3 % | 65,4 % | 40,9 % | 29,7 % |
| Centre du Québec | 72,6 % | 49,4 % | 51,5 % | 26,2 % | 14,5 % | 11 % | 67,5 % | 42,5 % | 25,1 % |
| Ouest du Québec | 73,9 % | 47,3 % | 58,4 % | 36,6 % | 23,5 % | 8,7 % | 63,4 % | 39,8 % | 33,5 % |

En caractères **gras rouges** : résultat significativement supérieur, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

En caractères **gras bleus italiques** : résultat significativement inférieur, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

2013

NETendances

THÈMES DES PROCHAINES PUBLICATIONS

- > Sécurité en ligne
- > Divertissement en ligne
- > Modes de communication
- > Actualités et nouvelles
- > Mobilité
- > Gouvernement en ligne
- > Services bancaires
- > Commerce électronique
- > Informatisation et NETrégions
- > NETgénérations

Le CEFRIO est le centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations, à l'aide des technologies de l'information et de la communication (TIC). Il regroupe près de 150 membres universitaires, industriels et gouvernementaux ainsi que 80 chercheurs associés et invités. Sa mission : contribuer à faire du Québec une société numérique, grâce à l'usage des technologies comme levier de l'innovation sociale et organisationnelle. Le CEFRIO, en tant que centre de liaison et de transfert, réalise, en partenariat, des projets de recherche-expérimentation, d'enquêtes et de veille stratégique sur l'appropriation des TIC à l'échelle québécoise et canadienne. Ces projets touchent l'ensemble des secteurs de l'économie, tant privé que public. Les activités du CEFRIO sont financées à près de 74 % par ses propres projets et à 26 % par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie (MESRST), son principal partenaire financier.



PRINCIPAL PARTENAIRE FINANCIER

*Enseignement supérieur,
Recherche, Science
et Technologie*



POUR TOUT RENSEIGNEMENT COMPLÉMENTAIRE,
VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC NOUS.

info@cefrio.qc.ca

www.cefrio.qc.ca

BUREAU DE QUÉBEC

888, rue Saint-Jean
Bureau 575
Québec (Québec)
G1R 5H6

Tél. : 418 523-3746

BUREAU DE MONTRÉAL

550, rue Sherbrooke Ouest
Tour Ouest, bureau 1770
Montréal (Québec)
H3A 1B9

Tél. : 514 840-1245

MERCI À NOS PARTENAIRES

