

# PLANIFICATION DES ACTIVITÉS 2013 - 2014

Adoptée par le conseil d'administration  
de la CRÉ de Montréal  
le 6 juin 2013



## TABLE DES MATIÈRES

### INTRODUCTION

#### ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

1.1 Augmenter la persévérance scolaire et la réussite éducative .....	7
1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies.....	13
1.3 Augmenter la formation tout au long de la vie.....	20

#### ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale.....	23
2.2 Augmenter la contribution de la diversité à la vie collective.....	32
2.3 Capturer la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes .....	36
2.4 Développer la relève chez les jeunes et soutenir la participation citoyenne des jeunes .....	47

#### ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

3.1 Développer la culture et l'économie créative.....	51
3.2 Positionner Montréal comme une métropole créative .....	54
3.3 Développer et consolider un réseau de plateformes créatives .....	59

#### ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif.....	61
4.2 Développer les secteurs émergents de l'économie montréalaise.....	68

#### ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

5.1 Lutter contre les changements climatiques.....	69
5.2 Favoriser la biodiversité sur le territoire montréalais.....	71



## INTRODUCTION

Mandatée par le gouvernement du Québec pour soutenir la concertation et le développement dans la région de Montréal, mais dotée d'un budget somme toute modeste au regard de cette ambition, la CRÉ a adopté, pour réaliser son Plan quinquennal de développement 2010-2015, une approche qui s'appuie sur la créativité et l'innovation.

En 2012-2013, le gouvernement du Québec a résolument indiqué sa volonté de voir les CRÉ renforcer leur mandat de concertation. Cette orientation a trouvé un terrain fertile à Montréal. Réelle ADN de notre intervention dans le milieu, la concertation se traduit par des projets qui comptent plus de 700 partenaires actifs. Depuis toujours, nous pratiquons une concertation agissante, des concertations qui dépassent le seul lieu d'échanges pour porter l'action principale sur des résultats concrets à atteindre, ensemble, pour le développement de Montréal.

Ce parti pris pour une action concrète et mesurable trouve un écho dans le rapport du Vérificateur général de 2010-2011 sur la gestion du Fonds de développement régional. Le Vérificateur général recommandait aux CRÉ de lier leurs interventions aux priorités du Plan quinquennal de développement et de les structurer pour être en mesure d'en évaluer les impacts. Notre planification des activités démontre un exercice rigoureux à cet effet : de la description des projets au budget, on peut suivre le fil des investissements, les objectifs poursuivis et les extrants attendus.

Pour l'exercice 2013-2014, le gouvernement du Québec a amputé l'enveloppe FDR qui nous est confiée, à hauteur de 29 %. Jumelée aux nouvelles orientations gouvernementales, cette coupe majeure nous a amenés, avec nos partenaires, à retenir les projets les plus porteurs pour notre développement et à investir là où nous avons une réelle valeur ajoutée.

### FAITS SAILLANTS

Le budget dont dispose la CRÉ pour l'année 2013-2014, en provenance du FDR est donc de 4 166 873 \$ auquel s'ajoute le solde de l'exercice précédent, 216 442 \$, pour un total de 4 383 315 \$.

En début d'exercice, les partenariats financiers attendus totalisent 11,7 M\$, soit 3,9 M\$ de plus que les partenariats prévus à pareille date, l'année dernière. Cela témoigne de notre ancrage dans le milieu, de la maturité de nos partenariats et de la croissance de nos interventions.

Pour absorber les coupes budgétaires tout en maintenant un rythme de croissance et une capacité d'impact, nous avons construit notre planification des activités 2013-2014 sur des choix stratégiques qui misent sur notre force, la concertation, qui renforcent nos grands projets porteurs et qui maintiennent un investissement significatif dans l'innovation.

Ainsi, les concertations ont été renforcées dans les cinq enjeux de notre PQD. Que nous soyons à la barre comme c'est le cas de *Montréal, ville apprenante, de savoir et d'innovation (MVASI)*, du *Plan d'action régional en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI)* ou du *Comité d'économie sociale de l'île de Montréal* ou que nous soyons partie prenante d'une concertation du milieu, comme dans le cas d'*Horizon 0-5* ou du *Réseau de développement durable de la collectivité montréalaise*, aucune de nos actions n'est menée en vase clos et toutes portent sur des résultats concrets à atteindre. La CRÉ ne pourrait rencontrer ses objectifs sans une contribution soutenue des partenaires montréalais. Mobiliser des partenaires, réunir différents acteurs qui détiennent une des clés de la solution, susciter de l'intérêt et aller chercher de nouveaux fonds par des ententes spécifiques ou administratives, est une façon centrale de travailler de la CRÉ.

En second lieu, nous avons consolidé nos grandes locomotives de développement. Ainsi, dans chacun des enjeux, on trouvera ces véhicules : MVASI, Leadership Montréal, PARMi, Montréal Créative, PEM, CÉSIM, Campagne Verdir. Chacune de ces locomotives comprend une arborescence de projets et d'activités qui en font de véritables pépinières.

De plus, nous accentuons ce qui nous apparaît être une de nos contributions régionales majeures dans tous les champs d'activité : l'innovation. Innover, tester, incubé, déployer et transférer, telle est la recette de la CRÉ pour maximiser son action auprès de la population montréalaise. Du *MiniLab en maturité scolaire* à *Montréal Créative*, en passant par les

## INTRODUCTION

cercles d'exploration et de codesign de *l'Île du Savoir* et l'agriculture urbaine, nous sortons nos antennes pour agir à l'avant-garde, avec les innovateurs de notre région. Bien avant la popularité des mots et du discours ambiant, la CRÉ était de ceux qui ouvraient des chantiers pour développer le potentiel montréalais.

Dans cette même veine, nous servons d'incubateur. Après avoir agi comme bougie d'allumage, nous continuerons de « couvrir » deux projets : la Cité des métiers et Excellence sportive de l'Île de Montréal.

Enfin, les années qui passent nous démontrent à quel point notre Plan quinquennal est un outil efficace et pertinent pour nous. C'est notre carte routière. Des interventions sont toujours maintenues dans les cinq grands enjeux de développement que nous avons retenus en 2010-2015, afin qu'au terme de cet exercice quinquennal, nous soyons à même de mesurer le chemin parcouru et, nous l'espérons sincèrement, de pouvoir se dire : mission accomplie!

### **L'éducation et le savoir : une obsession collective**

La grande démarche *Montréal ville apprenante de savoir et d'innovation* (MVASI) met en œuvre des initiatives concertées et innovatrices pour que Montréal renforce sa position de ville apprenante, de savoir et d'innovation et qu'elle soit reconnue ainsi. Ses quatre axes de travail sont : l'éducation et la formation tout au long de la vie; la créativité et l'innovation; la promotion de la science et de la technologie et l'attraction, la rétention et la reconnaissance des talents. L'année 2013-2014 sera l'occasion d'approfondir l'apport des approches collaboratives et des technologies dans certains domaines que l'on considère stratégiques pour le développement d'une culture de l'apprentissage, de la créativité et de l'innovation dans la région.

L'enjeu de la persévérance scolaire et de la réussite est au cœur de notre investissement dans notre Métropole du 21<sup>e</sup> siècle. Les activités réalisées de concert avec le Réseau Réussite Montréal se poursuivent, ainsi que le projet *Libres comme l'art*, réalisé en partenariat avec le Conseil des arts de Montréal, le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport et les 5 commissions scolaires de l'île. S'y ajoutent des projets d'intervention précoce

auprès des petits et de leurs parents, notamment une plateforme collaborative parentale liée au développement des 0-5 ans, qui veut rejoindre les familles vivant en milieu défavorisé. À l'autre bout du parcours scolaire, on trouve également une nouveauté : la co-construction des usages du numérique au secondaire. Misant sur l'attrait du numérique et sur l'imagination des jeunes, la cartographie des usages possibles, une coproduction qui engage les élèves, leurs professeurs et des chercheurs, sera profitable tant pour ceux et celles qui la réaliseront que pour la population scolaire dans son ensemble.

La relève scientifique, du *Festival Eurêka!* et de son *Off festival* aux activités de *L'île du savoir*, est marquée du sceau de la continuité et du déploiement. Là encore, l'appropriation du numérique et l'intensification des interventions auprès des moins de 5 ans, en services de garde ou à la maternelle, constituent les éléments centraux.

Les projets liés à la formation tout au long de la vie, qui complète notre boucle obsessionnelle, se déploient. Tout en continuant de soutenir *La fierté d'apprendre*, en partenariat avec l'Institut de coopération pour l'éducation des adultes, la CRÉ développe un projet de formation personnalisée, qui pourra se réaliser en entreprise grâce aux nouvelles technologies.

Autre innovation de la CRÉ : la *Cité des métiers du Québec* à Montréal, un projet ayant pour mission d'explorer et revaloriser les métiers et professions techniques enseignés et pratiqués dans toutes les régions du Québec ainsi que d'encourager et faciliter les démarches professionnelles individuelles pour s'orienter, se former, travailler et entreprendre. Le Partenariat de la Cité des métiers du Québec a été incorporé, comme OBNL, le 27 mars 2013. Ce projet attendu entre, cette année, dans sa phase de financement.

### **Le développement social : prendre assise sur les potentiels humains**

La lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale est un vaste chantier qui interpelle tous les acteurs de la société. Les différents projets de la CRÉ forment un faisceau pour renforcer l'équité, la solidarité et l'égalité sociale.

## INTRODUCTION

Entre autres projets, la CRÉ de Montréal et ses partenaires ont entamé l'élaboration d'un *plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise (SAM)*. L'objectif de cette démarche est de doter la région de Montréal d'un outil collectif qui articule une vision et des orientations claires et identifie des pistes potentielles pour un système alimentaire durable et équitable pour la région.

*Récoltes urbaines de Montréal*, un projet qui valorise l'agriculture urbaine, l'alimentation de proximité et le savoir-faire des artisans agroalimentaires de notre région, poursuit ses nombreuses activités, comme le Marché de la brunante (2<sup>e</sup> édition), les Balades découvertes (5<sup>e</sup> édition) et l'École d'été en agriculture urbaine (5<sup>e</sup> édition).

Avec la Table de concertation des aînés de l'île de Montréal, la CRÉ continue de mettre l'accent sur l'accompagnement et le transport pour motif médical. Il s'agit d'une problématique reconnue, qui ira en grandissant puisque la population, mais aussi les bénévoles, qui assument traditionnellement ce rôle, vieillissent. La CRÉ et la TCAÎM mobiliseront les différents acteurs concernés autour d'une solution durable.

La CRÉ poursuit ses efforts pour assurer la parité entre les hommes et les femmes. Les initiatives du réseau des *Cravates roses* viseront à augmenter le nombre de femmes présentes dans les conseils d'administration. De son côté, le Forum jeunesse de l'île de Montréal, qui a initié une recherche-action pour comprendre et documenter comment se vit la parité entre les jeunes hommes et les jeunes femmes, réalisera et diffusera un cinéma-forum sur les rapports hommes-femmes.

La diversité comme richesse collective est une composante majeure de l'action de la CRÉ. Ses différentes interventions à ce chapitre sont regroupées sous le parapluie du *PARMI*, le *Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles*. Porté par la CRÉ de Montréal, il se déploie, dans sa version 2013-2015, dans plus de 30 projets portés par la CRÉ ou ses partenaires, pour un investissement de près de 3 M\$ par année. La CRÉ met l'accent, cette année encore, sur la promotion active de la diversité par une présence accrue dans les médias et dans les activités publiques.

*Leadership Montréal* poursuit ses actions pour promouvoir la diversité dans les conseils d'administration, faire connaître les talents montréalais et assurer un jumelage entre ceux-ci et les organisations à la recherche de candidatures pour leur conseil d'administration. La trousse de formation à la participation citoyenne, *Présence plurielle*, sera diffusée auprès des intervenants du milieu de l'immigration. On retrouve également sous la vaste initiative du *PARMI*, les projets *ALLIÉS Montréal* qui fait la promotion de l'immigration comme solution d'affaires, et *Mentorat Montréal*, un projet de jumelage pour favoriser l'intégration professionnelle et sociale des personnes.

De façon complémentaire, quatre initiatives du Forum jeunesse offriront l'occasion aux jeunes issus de l'immigration de prendre la parole : *Clip ton 514* (5<sup>e</sup> édition), *Ton quartier, ton art* (4<sup>e</sup> édition), *Prends ta place dans ta communauté* et *S'exprimer par l'écriture et les médias sociaux*.

Dans le but d'attirer et de retenir les talents nécessaires au développement de notre région, le chantier *Ouverture aux citoyens du monde* s'intéresse plus particulièrement aux étudiants internationaux : stands d'accueil à l'aéroport de Montréal lors de la rentrée, diffusion d'informations utiles pour les étudiants internationaux, ici ou à l'étranger, sur le site *Étudier à Montréal*, visites en entreprises dans des secteurs clés (finance, énergie, etc.) et grande Fête d'accueil qui réunira quelque 1 500 étudiants installés à Montréal.

En ce qui concerne la rétention des travailleurs temporaires stratégiques, le projet, porté par Montréal International, en collaboration avec la CRÉ et le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles, fait la promotion de la résidence permanente auprès des travailleurs spécialisés présents à Montréal et auprès des employeurs. Le site [Residencepermanente.ca](http://Residencepermanente.ca) fournit les informations essentielles et des sessions d'information sont aussi offertes.

Le développement de tous les potentiels, c'est aussi assurer celui de la relève. La CRÉ cible tout particulièrement l'engagement et la participation citoyenne des jeunes, en appui au Forum jeunesse de l'île de Montréal (FJÎM).

## INTRODUCTION

En prévision des élections municipales, le FJÎM déploie des outils de sensibilisation qui prendront une importance particulière. Il continue de coordonner *Électeurs en herbe*, qui se réalise maintenant au plan national. *Prends ta place*, à la fois un guide et un programme de formation, *Qui vote gagne*, une stratégie de communication pour favoriser le vote des jeunes, seront ainsi à l'avant-plan des activités.

### La créativité et l'innovation : maintenir Montréal dans le peloton de tête

La créativité est une des grandes forces de la région montréalaise. Lorsqu'elle s'incarne dans un projet, elle est synonyme d'innovation et de progrès. Créativité et innovation constituent un enjeu transversal pour de nombreux projets présentés dans cette planification annuelle. Sur une base spécifique, la culture et le rayonnement international de Montréal retiennent l'attention.

Depuis plusieurs années, *Vivacité Montréal* appuie la relève artistique professionnelle issue de l'immigration. Par l'octroi de bourses, le programme poursuivra l'accompagnement des premières démarches professionnelles et la promotion des œuvres auprès du grand public. Également destiné à la relève, *ORAM* (Outiller la relève artistique de Montréal) adopte une approche collective : formation, réseautage, répertoire, etc. *ORAM* soutient l'innovation et la diversité des pratiques artistiques professionnelles de la région de Montréal.

La création, qu'elle soit artistique, sous forme d'innovation technologique et sociale, ou encore un mariage des deux, est l'un des piliers du renouvellement de l'économie montréalaise. Elle permet d'assurer le rayonnement de Montréal à l'échelle de la planète, de mettre en valeur la richesse et la diversité des talents montréalais et d'attirer dans notre métropole des créateurs et des innovateurs du monde entier.

Lancée par la CRÉ en 2012-2013, l'initiative « parapluie » *Montréal créative* se veut un creuset d'innovation contribuant à positionner la métropole sur la scène internationale. Son portefeuille d'activités en 2013-2014 comprend la gestion de la plateforme [MontrealCreative.org](http://MontrealCreative.org), créée pour mettre de l'avant des projets d'innovation sociale montréalais sur le réseau international *Imagination for People (I4P)* et faciliter l'échange, le partage de connaissances et d'expertise entre les acteurs d'ici et avec la communauté

internationale; la poursuite de la collaboration avec MosaïC, un centre de partage de connaissances en management de la création pour la mise en valeur de la créativité montréalaise; la poursuite de la collaboration avec C2-MTL en 2013 et pour la 3<sup>e</sup> édition de 2014 et la mise en place du *Printemps numérique* qui vise à assurer le rayonnement des événements en arts numériques montréalais en produisant une programmation et une signature communes.

*Culture Montréal*, avec le soutien de la CRÉ, animera le site Micro Culture, qui permet d'évaluer les avancées du plan d'action Montréal métropole culturelle.

Enfin, les partenaires de l'entente de partenariat régional en tourisme continueront, pour une troisième année, à soutenir le positionnement international de Montréal par divers projets dont, notamment, le déploiement du Wi-Fi dans les établissements à vocation culturelle et touristique, qui profitera d'une phase II de déploiement cette année. Soutenue par cette entente, *Excellence sportive de l'île de Montréal* (ESÎM) entreprend sa phase de mise en œuvre pour le soutien à la relève en sport de haut niveau et le rayonnement sportif national et international de Montréal. Incubé à la CRÉ encore en 2013-2014, ESÎM aura aussi pour mandat d'organiser la venue d'événements internationaux à Montréal.

### Une économie dynamique et innovante : cap sur l'entrepreneuriat et les secteurs émergents

Depuis plusieurs années, la CRÉ de Montréal pilote la mise en œuvre de la stratégie « Entreprendre à Montréal—L'urgence d'agir ensemble ». *Projet entrepreneuriat Montréal* (PEM) est le rendez-vous des professionnels qui accompagnent les entrepreneures et les entrepreneurs. La CRÉ anime le réseau des agents en démarrage d'entreprises des CDEC/CLD et tient, en collaboration avec des représentants du réseau de soutien à l'entrepreneuriat, un événement d'échange d'expertise, de réseautage et de formation réunissant au moins 100 professionnels en entrepreneuriat. De plus, la CRÉ soutient, pour une deuxième année, le Centre de transfert d'entreprises (CTE). Par ailleurs, afin de renforcer et promouvoir la culture entrepreneuriale, la CRÉ participe, cette année encore, au *Concours québécois en entrepreneuriat*.

## INTRODUCTION

La CRÉ se préoccupe également du développement de l'entrepreneuriat chez les personnes issues de l'immigration, en particulier les femmes. Possédant souvent une expertise à petite ou moyenne échelle dans leur pays d'origine, ces personnes éprouvent des difficultés à accéder aux bons leviers, disponibles ici. Ainsi, la CRÉ participe au *Continuum entrepreneuriat Montréal pour femmes issues de l'immigration (CEMFII)* pour une troisième année. Ce partenariat stratégique régional facilite l'accès aux services et au financement et propose un accompagnement personnalisé, en plus d'offrir un réseau de partage d'expertises et d'occasions d'affaires.

Inspirée par la réussite du CEMFII, la CRÉ lance une nouvelle initiative visant la mise sur pied de l'*Écosystème entrepreneuriat immigrant* à Montréal. Douze partenaires unissent leurs efforts pour favoriser un continuum optimal de services aux entrepreneurs immigrants, avec en priorité, les immigrants latino-américains et maghrébins. L'écosystème devient ainsi le catalyseur de l'entrepreneuriat immigrant à Montréal.

Poursuivant son objectif d'appuyer les secteurs émergents, la CRÉ participe aux initiatives du Conseil des industries bioalimentaires de l'île de Montréal (CIBÎM), réalisées en collaboration avec le MAPAQ. En 2013-2014, la CRÉ appuie la mise en place du *Réseau bioalimentaire de Montréal* qui a pour mission de soutenir les entreprises de l'industrie bioalimentaire et contribuer à leur croissance en favorisant la concertation et la coordination des efforts de développement de ce secteur stratégique sur le territoire de l'île de Montréal.

Intéressée par l'entrepreneuriat collectif, la CRÉ soutient, depuis 16 ans, le développement de l'économie sociale, qui emploie plus de 60 000 personnes à Montréal dont la masse critique dépasse les deux milliards de dollars. En tant que pôle régional, le *Comité d'économie sociale de l'île de Montréal (CÉSÎM)*, assure la concertation et la promotion de ce secteur d'activité. À ce titre, il anime le réseau des partenaires et acteurs de l'économie sociale et diffuse de l'information grand public, notamment à partir du site [EconomieSocialeMontreal.net](http://EconomieSocialeMontreal.net). Le projet de loi-cadre en économie sociale, et le plan d'action qui en découlera, sera l'un des dossiers majeurs de l'exercice 2013-2014 tout comme le dévoilement du projet-pilote montréalais *L'économie sociale, j'achète!*.

De plus, le CÉSÎM coordonne le projet du Forum jeunesse *Osez l'économie sociale*, qui veut inciter les jeunes de 18 à 35 ans à créer une entreprise d'économie sociale ou à choisir l'économie sociale pour y travailler.

### **L'environnement : l'urgence d'agir**

La Ville de Montréal s'est engagée à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) de 30 % d'ici 2020 par rapport au niveau de l'année 1990. La CRÉ s'associe à cet objectif. Les entreprises, les institutions et les organisations ont une responsabilité importante en matière d'efficacité énergétique et de réduction de leurs émissions de GES, que ce soit quant à leurs approvisionnements, leurs procédés de fabrication, l'emballage et le transport des marchandises.

Les PME se trouvent souvent démunies quant aux moyens qu'elles peuvent utiliser pour réduire leurs émissions de GES. Avec la Fondation David Suzuki, la CRÉ a mis en place le projet *Leaders du climat* pour former et outiller les PME afin qu'elles puissent faire le bilan de leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) permettant ensuite de réaliser un plan d'action pour réduire leur empreinte carbone.

La CRÉ contribue aussi à l'atteinte des objectifs du Plan de développement durable de la collectivité montréalaise en coanimant le Réseau des partenaires du Plan, qui regroupe plus de 200 acteurs montréalais. Cette mobilisation collective multiplie les actions et initiatives afin de créer une communauté montréalaise d'excellence en matière de développement durable. Le *Gala de reconnaissance en environnement et en développement durable*, co-organisé par la CRÉ, la Ville de Montréal et le Conseil régional de l'environnement de Montréal, réunit annuellement, depuis 7 ans, plus de 500 personnes. Il contribue à diffuser et à encourager des pratiques exemplaires et novatrices, initiées par des organisations montréalaises.

Le verdissement des centres urbains concourt aussi à la diminution de nos émissions de GES. Outre l'absorption du carbone et la captation de métaux lourds, la présence d'arbres réduit les besoins de climatisation des immeubles avoisinants et contre les îlots de chaleur, améliorant de façon sensible la qualité de vie de bon nombre de concitoyennes et

## INTRODUCTION

concitoyens, notamment dans certains quartiers centraux défavorisés. Le verdissement et la présence d'arbres contribuent également à la préservation de la biodiversité en favorisant le développement des espèces et plus particulièrement de la faune aviaire.

La CRÉ et ses partenaires ont lancé, l'an dernier, la campagne *Verdir*, qui rassemble des projets de verdissement et de valorisation de la biodiversité et apporte ainsi aux entreprises, aux institutions, au milieu de la jeunesse et à tous les citoyens, des solutions adaptées à la spécificité urbaine pour verdir la métropole. Elle favorise les corridors verts en capitalisant sur la plantation d'arbres et les pratiques innovantes comme l'agriculture urbaine, le verdissement des murs, des toits, des stationnements, des cours d'école et des terrains privés. Il y a là un courant fort d'innovation, qui mérite qu'on s'y intéresse comme un secteur émergent, porteur d'une vision nouvelle du rapport du citoyen urbain à son environnement immédiat et à la nature.

L'entente de collaboration conclue avec le ministère des Ressources naturelles (MRN), de son côté, permet de développer des projets adaptés aux particularités du milieu urbain. La tenue d'un *Bioblitz*, en collaboration avec le Forum jeunesse, mobilisera la population montréalaise et lui permettra d'observer, de dénombrer et d'analyser la biodiversité sous toutes ses formes. Les personnes participantes auront l'occasion de répertorier des centaines d'espèces et d'en apprendre plus sur la vie végétale, aquatique et animale qui règne dans les grands parcs urbains, grâce à l'accompagnement de scientifiques bénévoles et d'animateurs. Cette initiative trouvera son prolongement dans une collaboration scientifique du MRN à la zone « Nature » du Festival Eurêka! 2013 et une mise en valeur des produits du bois à l'édition 2014 de C2-MTL.

Le Forum jeunesse poursuivra ses efforts de verdissement par la réalisation de l'action jeunesse structurante *Plant'action* qui attise l'engouement des jeunes pour le développement durable, soutient leurs projets de verdissement et fait connaître les perspectives d'emploi, notamment auprès des jeunes éloignés du marché du travail.

### Mode de lecture de la planification annuelle des activités de la CRÉ

La planification 2013-2014 réaffirme la conviction qui a présidé à l'élaboration du Plan quinquennal de développement, *Montréal, métropole du 21<sup>e</sup> siècle*, quant à la créativité et à l'innovation, comme moteurs du développement de notre région. Elle s'incarne dans tous nos projets : créer, c'est fondre les savoirs accumulés; c'est imaginer des points de rencontres et des solidarités nouvelles; c'est inventer des lieux contemporains d'expérimentation; c'est bâtir une synergie entre les acteurs de tous nos développements; c'est cultiver un nouvel espace de vie. Pour les Montréalaises et les Montréalais, c'est, très certainement, se projeter dans une urbanité renouvelée et durable.

Les pages qui suivent proposent une plongée dans le détail de chacune des activités inscrites à la planification annuelle. On y trouve une brève description de l'activité ou du projet, les partenaires et leur contribution ainsi que les extrants attendus. Pour la CRÉ, ce dernier élément est important. Le deuxième plan quinquennal marque une étape supplémentaire dans la recherche de méthodes d'intervention efficaces et d'objectifs bien ciblés. Augmenter les impacts de nos projets en misant sur nos forces : la souplesse de l'organisation, notre habileté à développer des projets innovants et notre capacité de mobiliser les partenaires autour d'objectifs communs, mais aussi s'outiller pour mieux évaluer la portée de nos interventions, voilà un défi de créativité et de rigueur que la CRÉ s'emploie à relever pour contribuer au succès et au rayonnement de la métropole.

Découvrez, tout au long de ce plan d'action, ce qui nous anime et nous passionne.

## ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>1.1.1 Réduire le taux de vulnérabilité des tout-petits au moment de leur entrée à l'école</b>				
1.1.1.1 Horizon 0-5				
<p>Soutien à Horizon 0-5 pour la réalisation du plan d'action régional concerté pour le développement de l'enfant. La planification stratégique 2010-2015 s'articule autour de trois axes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- consolider les alliances et arrimages entre les réseaux œuvrant auprès des enfants 0-5 ans et leur famille,</li> <li>- consolider les savoirs et faciliter l'échange et la diffusion des pratiques,</li> <li>- soutenir le déploiement de ressources et services pour les enfants 0-5 ans et leur famille.</li> </ul>	Agence de la santé et des services sociaux de Montréal - DSP	FDR 2013-2014	20 000 \$	<p>Réalisation du projet "En action pour les familles isolées" (enrichir les pratiques des organisations pour rejoindre les familles isolées)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 événement régional le 28 mai 2013</li> <li>- récolte et mise en ligne de stratégies efficaces</li> <li>- organisation d'événements sous-régionaux par la coordination d'Horizon 0-5</li> </ul> <p>Organisation d'activités thématiques favorisant l'échange sur les enjeux reliés au développement global des enfants de 0-5 ans. Les thématiques seront précisées en juin 2013.</p> <p>Élaboration du panier de services de base (ressources et stratégies à mettre en place basées sur une vision commune):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- groupes de discussion (animés par Horizon 0-5) formés de parents d'enfants de 0-5 ans, d'intervenants de tables de concertation en petite enfance, d'organismes familles, du personnel en service de garde, de chercheurs universitaires et de professionnels de la santé (CLSC, DSP)</li> <li>- diffusion du panier de services de base auprès du réseau de la petite enfance</li> <li>- accompagnement (rencontres d'information) des acteurs locaux et régionaux en petite enfance pour favoriser son appropriation</li> </ul>
	Avenir d'enfants	Solde	0 \$	
	Centres de santé et de services sociaux de l'île de Montréal	Contributions des partenaires confirmées	200 000 \$	
	Commissions scolaires de l'île de Montréal	Contributions en discussion	0 \$	
	Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport	Virement	0 \$	
	Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles	TOTAL	220 000 \$	
	Ministère de la Famille	<b>Subventions accordées</b>		
	Québec en Forme	Horizon 0-5	20 000 \$	
	Regroupement des CPE de l'île de Montréal			
	Réseau Réussite Montréal			
Ville de Montréal				

## ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
<b>1.1.1 Réduire le taux de vulnérabilité des tout-petits au moment de leur entrée à l'école</b>						
1.1.1.2 Laboratoire d'innovation sociale en maturité scolaire						
<p>Le projet pilote Minilab est un laboratoire d'innovation sociale qui s'appuie sur une démarche de type "Living Lab", engageant les participants dans un processus d'expérimentation et de cocréation.</p> <p>Le projet s'adresse aux parents en milieu défavorisé dont les enfants de 0-5 ans ne fréquentent pas le réseau des services de garde existants. Réalisé en milieu communautaire, il se compose d'un volet « ludothèque » comprenant des activités ludiques et créatives, réalisées avec les parents et les enfants, et un volet numérique qui vise la création d'une plateforme de collaboration parentale favorisant la maturité et la réussite scolaires.</p>	<p>Avenir d'enfants Carrefour Familial Hochelaga Mon Resto Saint-Michel</p>	FDR 2013-2014	0 \$	<p>Réalisation du projet pilote dans deux organismes communautaires : Mon Resto-Saint-Michel et Carrefour Familial Hochelaga. Pour chacun, huit ateliers de 2h, incluant un volet ludothèque et un volet numérique, offerts aux participants (10 parents, 10 enfants).</p> <p>Évaluation du projet pilote visant à déterminer l'intérêt des parents et des enfants pour une telle démarche</p> <p>Élaboration de la Phase 2 visant l'appropriation et l'expansion du projet</p> <p>Établissement de partenariats financiers (Avenir d'enfants et autres) permettant sa mise en œuvre</p>		
		Solde	59 000 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$			
		Contributions en discussion	0 \$			
		Virement	0 \$			
		TOTAL	59 000 \$			
		<b>Subventions accordées</b>				

## ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>1.1.2 Réduire le niveau de décrochage scolaire</b>				
<b>1.1.2.1 Entente spécifique en persévérance scolaire (MVASI)</b>				
Entente spécifique triennale (2013-2016) en persévérance scolaire et valorisation de l'éducation s'articulant en deux axes de travail : - soutenir l'action de l'instance montréalaise de concertation en persévérance scolaire, le Réseau réussite Montréal, - développer et consolider des initiatives partenariales complémentaires à celles du Réseau réussite Montréal.	Agence de la santé et des services sociaux de Montréal	FDR 2013-2014	30 000 \$	Mobilisation des partenaires, négociation et signature de l'entente 2013-2016 en cours de renouvellement
	Commissions scolaires de l'île de Montréal (5)	Solde	43 000 \$	Soutien au déploiement de l'action de RRM :
	Emploi-Québec	Contributions des partenaires confirmées	0 \$	- animations en classe et en bibliothèque
	Forum jeunesse de l'île de Montréal	Contributions en discussion	2 500 000 \$	- stratégie d'action locale dans 9 quartiers ciblés de l'île
	Réseau réussite Montréal	Virement	0 \$	- organisation des Journées de la persévérance scolaire à Montréal
	MELS	TOTAL	2 573 000 \$	- régionalisation du programme Équi-T-É
	MFA	<b>Subventions accordées</b>		- élaboration et mise en œuvre d'une stratégie d'évaluation de RRM en termes de mobilisation et d'impact par des chercheurs de l'Université de Montréal
	MICC	Réseau réussite Montréal	30 000 \$	Participation au conseil d'administration de Réseau réussite Montréal
	Réunir Réussir (R2)	Entre-parents de Montréal-Nord Inc. (autorisé par le MFA)	8 000 \$	Gestion de l'enveloppe du MFA dédiée à la persévérance scolaire dans le cadre de l'entente spécifique 2010-2013
	Ville de Montréal	Autres projets à être autorisés par le MFA	34 000 \$	

## ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>1.1.2 Réduire le niveau de décrochage scolaire</b>				
<b>1.1.2.2 Livres comme l'art (MVASI)</b>				
<p>Libres comme l'art est un programme de résidences de création en collaboration avec le milieu scolaire.</p> <p>Il soutient la réalisation de projets artistiques variés (en danse, photographie, musique, théâtre, littérature, multimédia, etc.) qui placent, au cœur de leur démarche de création, des interactions répétées entre artistes professionnels et élèves d'écoles publiques primaires et secondaires de l'île de Montréal.</p>	<p>Conseil des Arts de Montréal</p> <p>Une école montréalaise pour tous (MELS)</p> <p>5 commissions scolaires de l'île</p>	FDR 2013-2014	10 000 \$	<p>Implantation de 9 projets de résidences de création (4 au primaire, 5 au secondaire) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 9 organismes artistiques professionnels soutenus</li> <li>- 9 écoles publiques participantes</li> <li>- 5 commissions scolaires de l'île desservies</li> <li>- 250 jeunes rejoints</li> </ul> <p>Réalisation d'une recherche-évaluation du programme</p>
		Solde	30 000 \$	
		Contributions des partenaires confirmées	80 000 \$	
		Contributions en discussion	0 \$	
		Virement	0 \$	
		TOTAL	120 000 \$	
		<b>Subventions accordées</b>		
		Conseil des arts de Montréal	30 000 \$	

## ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
<b>1.1.2 Réduire le niveau de décrochage scolaire</b>						
<b>1.1.2.3 Coconstruction des usages du numérique au secondaire (MVASI)</b>						
<p>Projet-pilote pour découvrir et répertorier de nouveaux usages du numérique en milieu scolaire secondaire en créant, dans 2 ou 3 écoles secondaires publiques de l'Île, des cellules mixtes (élèves, enseignants, experts) d'exploration.</p> <p>L'accompagnement professionnel offert aux élèves friands de technologie et au personnel enseignant capable d'ancrer la réflexion dans la réalité scolaire, assure le soutien technique nécessaire et guide l'idéation jusqu'à la scénarisation d'un projet, qui sera par la suite implanté dans le milieu.</p>	CEFRIO Commissions scolaires de l'Île (à identifier)	FDR 2013-2014	0 \$	Identification des écoles et équipes enseignantes désirant accueillir une telle démarche d'exploration		
		Solde	20 000 \$	Production, pour chaque école pilote, d'un rapport du comité d'élèves et d'enseignants proposant un éventail d'usages possibles du numérique en classe, dans les activités parascolaires ou au cœur même des installations de l'école (bibliothèque, cafétéria, auditorium, gymnase, etc.)		
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$	Expérimentation, dans chacune des écoles pilote retenues, d'au moins un des usages proposés		
		Contributions en discussion	10 000 \$			
		Virement	0 \$			
		TOTAL	30 000 \$			
		<b>Subventions accordées</b>				

## ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>1.1.3 Augmenter le taux de diplomation sur l'Île de Montréal</b>				
<b>1.1.3.1 Montréal, ville apprenante, de savoir et d'innovation (MVASI)</b>				
<p><i>Montréal ville apprenante de savoir et d'innovation (MVASI)</i> est une démarche de la CRÉ qui initie des actions concertées mettant à l'honneur l'innovation, la créativité et le savoir montréalais. Animée par un comité directeur, la volonté de la démarche est de développer des initiatives concertées et innovatrices pour que Montréal renforce sa position de ville apprenante, de savoir et d'innovation et qu'elle soit reconnue ainsi.</p> <p>Ses quatre axes de travail sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- éducation et formation tout au long de la vie,</li> <li>- promotion de la science et de la technologie,</li> <li>- attraction, rétention et reconnaissance des talents,</li> <li>- créativité et innovation.</li> </ul> <p>L'année 2013-2014 sera l'occasion d'approfondir l'exploration de l'apport des approches collaboratives et des technologies dans certains domaines que l'on considère stratégiques pour le développement d'une culture de l'apprentissage, de la créativité et de l'innovation dans la région.</p>	<p>Membres du comité directeur</p> <p>ACFAS</p> <p>BAnQ</p> <p>CEFRIO</p> <p>Commission scolaire de Montréal</p> <p>Culture Montréal</p> <p>RCMM</p> <p>UQAM</p> <p>Collaborateurs du cercle d'exploration et de codesign</p> <p>Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys</p> <p>E-180</p> <p>Fab Labs Québec</p> <p>Momentum R&amp;D</p> <p>UdeM</p> <p>Ville de Montréal, service des bibliothèques</p>	FDR 2013-2014	20 000 \$	Animation du comité directeur MVASI
		Solde	13 700 \$	Coordination de l'ensemble des activités et projets MVASI:
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$	- Entente spécifique en persévérance scolaire (voir fiche .1.1.2.-
		Contributions en discussion	0 \$	- Libres comme l'art (voir fiche 1.1.2.2)
		Virement	0 \$	- Coconstruction des usages du numérique au secondaire (voir fiche 1.1.2.3)
		TOTAL	33 700 \$	- Festival Eurêka! (voir fiche 1.2.1.1)
		<b>Subventions accordées</b>		- Rendez-vous des sciences et Off Festival! (voir fiche 1.2.1.2)
				- Formation de base en entreprise (voir fiche 1.3.1.1)
				- Fierté d'apprendre (voir fiche 1.3.1.3)
				- Ouverture aux citoyens du monde (voir fiche 2.3.1.1)
		Conclusion du cercle d'exploration et de codesign " Montréal, ville apprenante et innovante à l'ère du numérique " :		
		- Tenue de 4 séances de travail		
		- Analyse et synthèse des résultats (production de fiches projets et d'un rapport final)		
		- Partage des résultats et maintien de la mobilisation des acteurs autour des pistes d'actions identifiées		
		- Mise en œuvre d'au moins une piste d'action		

## ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>1.2.1 Accroître l'ouverture et l'intérêt des jeunes face à la science et à la technologie</b>				
<b>1.2.1.1 Festival Eurêka! (MVASI)</b>				
<p>Le Festival Eurêka! est une grande célébration de la science s'adressant à un large public. Ayant accueilli près de 70 000 visiteurs à la dernière édition, cet événement rapproche ceux qui font la science de ceux qui la vivent au quotidien, fait la promotion des carrières en science et technologie et favorise le rayonnement des innovations montréalaises.</p> <p>Le Festival Eurêka! rassemble en juin de chaque année plus de 60 organismes qui proposent une centaine d'activités interactives telles que des conférences, spectacles, ateliers, animations et rencontres avec des scientifiques.</p>	<p>Centre des sciences de Montréal (Société du Vieux-Port)</p> <p>Commanditaires du Festival Eurêka!</p> <p>Exposants du Festival Eurêka!</p> <p>Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie</p> <p>Ministère des Ressources naturelles</p> <p>Ministère du Tourisme du Québec</p> <p>Secrétariat à la région métropolitaine (MCE)</p>	FDR 2013-2014	120 000 \$	<p>N.B. Les extrants et données financières de cette fiche ont trait à l'édition 2014 du Festival Eurêka!</p> <p>Planification et organisation du Festival Eurêka! avec un achalandage consolidé à 55 000 personnes</p> <p>Consolidation du nombre d'élèves en visite lors de la journée dédiée aux groupes scolaires (5 000)</p> <p>Consolidation du nombre d'activités interactives et gratuites pour le grand public (plus de 100)</p> <p>Consolidation du nombre de collaborateurs (plus de 60 présentateurs d'activités)</p>
		Solde	0 \$	
		Contributions des partenaires confirmées	35 000 \$	
		Contributions en discussion	795 000 \$	
		Virement de Ressources naturelles et biodiversité	15 000 \$	
		TOTAL	965 000 \$	
		<b>Subventions accordées</b>		
		Centre des sciences de Montréal	120 000 \$	

## ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	
<b>1.2.1 Accroître l'ouverture et l'intérêt des jeunes face à la science et à la technologie</b>					
1.2.1.2 Rendez-vous des sciences et Off Festival (MVASI)					
<p>Depuis 2010, une programmation périphérique (Off Festival) vient bonifier le Festival Eurêka!. Ce projet consiste à faire grandir l'événement au-delà des trois jours existants dans l'optique d'augmenter la notoriété et la durée du Festival, d'explorer de nouvelles modalités de participation et de rejoindre une clientèle qui n'aurait pas eu contact avec l'événement autrement.</p> <p>Le développement du projet se décline en trois volets:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- une programmation préfestivale,</li> <li>- une programmation scolaire ,</li> <li>- une programmation en tournée pour présenter les meilleures activités d'Eurêka! dans d'autres lieux ou encore de façon virtuelle.</li> </ul> <p>Afin de soutenir la réalisation de ces volets, la CRÉ de Montréal a une entente administrative 2012-2015 sur la promotion des sciences et des innovations montréalaises avec le MESRST et 9 autres partenaires.</p>	<p><b>Partenaires de l'entente administrative :</b></p> <p>Association francophone pour le savoir</p> <p>Centre des sciences de Montréal (Société du Vieux-Port)</p> <p>Cœur des sciences (UQAM)</p> <p>Commission scolaire de Montréal</p> <p>Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys</p> <p>L'île du savoir</p> <p>Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie</p> <p>Société des arts technologiques</p> <p>Ubisoft</p> <p>Ville de Montréal</p> <p><b>Autre partenaire :</b></p> <p>Réseau réussite Montréal</p>	FDR 2013-2014	0 \$	Tenue d'une activité préfestivale à l'édition 2013	
		Solde	124 500 \$	En collaboration avec L'île du savoir, réalisation d'un projet destiné au milieu scolaire	
		Contributions des partenaires confirmées	80 000 \$	Mise en valeur d'une initiative du Festival Eurêka! en ligne ou en tournée tout au long de l'année	
		Contributions en discussion	63 350 \$	Mise en place de deux ateliers en format «Off Festival»	
		Virement	0 \$		
		TOTAL	267 850 \$		
		<b>Subventions accordées</b>			

## ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>1.2.1 Accroître l'ouverture et l'intérêt des jeunes face à la science et à la technologie</b>				
<b>1.2.1.3 L'île du savoir (IDS-MVASI)</b>				
<p>L'île du savoir rassemble les institutions, organismes et entreprises œuvrant dans l'apprentissage et la promotion des sciences et technologies (S&amp;T) autour des besoins et enjeux pour le développement de l'intérêt et des compétences des jeunes dans ces domaines.</p> <p>Elle agit à la fois comme catalyseur d'idées nouvelles et comme espace d'action et de collaboration afin de soutenir, sur l'île de Montréal, l'essor d'une culture de partage et de valorisation des S&amp;T et développer la capacité d'innovation et d'expérimentation du milieu.</p> <p>Ses activités s'articulent autour de trois champs d'intervention:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comprendre et soutenir l'enseignement et l'apprentissage des S&amp;T,</li> <li>- changer les perceptions négatives des S&amp;T et les rendre accessibles au plus grand nombre,</li> <li>- supporter la production et l'utilisation d'outils numériques et d'approches d'innovation sociale et technologique.</li> </ul> <p>En plus de soutenir la mobilisation du milieu, L'île du savoir réalise, en 2013-2014, neuf projets ou activités.</p>	<p>Centre des sciences de Montréal</p> <p>Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM)</p> <p>Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île</p> <p>Commission scolaire de Montréal</p> <p>Commission scolaire English-Montréal</p> <p>Commission scolaire de la Rivière-du-Nord</p> <p>Commission scolaire de la Seigneurie-des-Milles-Iles</p> <p>Commission scolaire de Laval</p> <p>Commission scolaire des Patriotes</p> <p>Commission scolaire Lester.B.-Pearson</p> <p>Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys</p> <p>Commission scolaire Marie-Victorin</p> <p>Communauté</p> <p>Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada</p> <p>Conseil du loisir scientifique de la région métropolitaine</p>	FDR 2013-2014	50 000 \$	<p>Gestion de la corporation L'île du savoir et développement de partenariats :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordination du conseil d'administration et recherche de financement</li> <li>- Préparation et tenue d'un événement intitulé «Suites du Rendez-vous de L'île du savoir»</li> <li>- Contribution au développement du contenu et à l'animation du «cercle d'exploration et de codesign» de Montréal, ville apprenante, de savoir et d'innovation (voir fiche 1.1.3.1)</li> </ul> <p>Mise en œuvre du Festival Eurêka! scolaire (voir fiche 1.2.1.6)</p> <p>Réalisation de 3 projets visant à susciter une relève en science et technologie :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Éclairs de sciences - Sciences, on joue! (voir fiche 1.2.1.4)</li> <li>- Top Modèles pour ados (voir fiche 1.2.2.2)</li> <li>- Coordination du Bioblitz (voir fiche 5.2.1.3)</li> </ul>
		Solde	42 000 \$	
		Contributions des partenaires confirmées	76 568 \$	
		Contributions en discussion	151 180 \$	
		Virement de Plant'action pour le Bioblitz	10 000 \$	
		Virement à Éclairs de sciences - Sciences, on joue!	(158 000 \$)	
		Virement à Top modèles pour ados	(34 748 \$)	
		Virement à Festival Eurêka! Scolaire	(70 000 \$)	
		TOTAL	67 000 \$	
		<b>Subventions accordées</b>		

## ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants
<b>1.2.1 Accroître l'ouverture et l'intérêt des jeunes face à la science et à la technologie</b>			
1.2.1.3 L'île du savoir (IDS-MVASI)			
	ÉchoFab École Saint-Laurent (CSMB) École Saint-Luc (CSDM) Fab Labs Québec Groupe design et société (UdeM) Groupe Marcelle Hydro-Québec Les Scientifines Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie Regroupement des collèges du Montréal métropolitain Secrétariat à la région métropolitaine (MCE) Service de la recherche et de la création (UQAM) Ubisoft		

## ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>1.2.1 Accroître l'ouverture et l'intérêt des jeunes face à la science et à la technologie</b>				
<b>1.2.1.4 Éclairs de sciences—Sciences, on joue! (IDS-MVASI)</b>				
<p>Le programme Éclairs de sciences - Sciences, on joue! a pour objectif de faciliter et de dynamiser l'enseignement des sciences et technologies dans les écoles primaires de Montréal. S'inscrivant dans une démarche de développement professionnel des enseignants, ce programme consiste en un service d'aide pédagogique et scientifique structuré selon leurs besoins et vise à développer leur autonomie dans les domaines scientifiques.</p> <p>Il a aussi pour but d'augmenter l'intérêt des jeunes pour les sciences en mettant de l'avant la «démarche de découverte active en science et technologie», une approche qui a fait ses preuves en la matière.</p> <p>Par ailleurs, dans le souci d'offrir un parcours d'éveil aux sciences exempt d'interruption, le programme a également été adapté et étendu aux professionnels du préscolaire qui sont en charge des plus jeunes (de 3 à 5 ans), sous la dénomination de Sciences, on joue!.</p>	Centre des sciences de Montréal (Société du Vieux-Port)	FDR 2013-2014	0 \$	<p>Mise en œuvre du programme au préscolaire et au primaire dans les 5 commissions scolaires montréalaises :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formation et encadrement de 100 enseignants participants</li> <li>- Recrutement et formation de 30 consultants scientifiques</li> <li>- Mise à jour continue du site internet offrant les outils, capsules vidéo et activités scientifiques du programme</li> <li>- Organisation d'un événement de reconnaissance réunissant une centaine d'enseignants, conseillers pédagogiques et consultants scientifiques Éclairs de sciences et Sciences, on joue!.</li> </ul> <p>Expansion du programme:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise sur pied et animation d'une table de travail interrégionale pour le déploiement du programme à l'échelle métropolitaine (dépôt d'une demande de subvention au FIRM)</li> </ul>
	Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île	Solde	0 \$	
	Commission scolaire de la Rivière-du-Nord	Contributions des partenaires confirmées	0 \$	
	Commission scolaire de la Seigneurie-des-Milles-Iles	Contributions en discussion	0 \$	
	Commission scolaire de Laval	Virement de L'île du savoir	158 000 \$	
	Commission scolaire de Montréal	TOTAL	158 000 \$	
	Commission scolaire des Patriotes	<b>Subventions accordées</b>		
	Commission scolaire English-Montréal			
	Commission scolaire Lester.B.-Pearson			
	Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys			
Commission scolaire Marie-Victorin				
Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada				
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport				
Secrétariat à la région métropolitaine (MCE)				

## ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>1.2.1 Accroître l'ouverture et l'intérêt des jeunes face à la science et à la technologie</b>				
<b>1.2.1.6 Festival Eurêka! scolaire (IDS-MVASI)</b>				
<p>Le volet scolaire du Festival Eurêka! est un des trois axes d'intervention de l'entente administrative 2012-2015 sur la promotion des sciences et des innovations montréalaises.</p> <p>Il vise à mobiliser le milieu scolaire montréalais autour des initiatives déjà en place et celles en développement lors du Festival Eurêka!.</p> <p>Il contribue de plus à la programmation du Off Festival! en explorant et en développant des activités de promotion de la science et de la technologie en milieu scolaire tout au long de l'année.</p>	Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île	FDR 2013-2014	0 \$	<p>Lors du Festival Eurêka!:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recrutement de 5 000 élèves</li> <li>- Réalisation d'un projet d'émulation (activité interactive) en science et technologie pendant les trois jours du festival</li> </ul> <p>Programmation Off:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Imaginons nos Fab Labs: Réalisation et diffusion d'un guide synthèse (grand public) sur les modèles et lieux propices à l'émergence des Fab Labs dans la métropole</li> <li>- Atelier Design et société – les jeunes et la science : développement de 5 prototypes de projets adaptés au milieu scolaire visant à intéresser les jeunes aux sciences et technologies et aux carrières dans ces domaines et implantation d'au moins un prototype en milieu scolaire.</li> </ul>
	Commission scolaire de Montréal	Solde	0 \$	
	Commission scolaire English-Montréal	Contributions des partenaires confirmées	0 \$	
	Commission scolaire Lester.B.-Pearson	Contributions en discussion	0 \$	
	Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys	Virement de L'île du savoir	70 000 \$	
	Communautique	TOTAL	70 000 \$	
	ÉchoFab	<b>Subventions accordées</b>		
	École Saint-Laurent, Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys			
	École Saint-Luc, Commission scolaire de Montréal			
	Fab Labs Québec			
Groupe design et société (UdeM)				
Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire				
Percolab				

## ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
<b>1.2.1 Accroître l'ouverture et l'intérêt des jeunes face à la science et à la technologie</b>						
<b>1.2.2.2 Top modèles pour ados (IDS-MVASI)</b>						
<p>Top modèles pour ados est un programme de mise en valeur des carrières scientifiques en milieu scolaire grâce au maillage d'élèves du premier cycle du secondaire (12 à 14 ans) et de jeunes travailleurs en S&amp;T provenant d'organisations et d'entreprises reconnues dans leur domaine. Il consiste à présenter en classe de manière interactive, différents parcours scolaires et profils de scientifiques en activité, ainsi que différents types de métiers dans des domaines scientifiques variés.</p> <p>Cette nouvelle phase de développement sera l'occasion d'asseoir la continuité du programme en le dotant des outils technologiques nécessaires à la diversification de l'éventail de métiers proposés. Une nouvelle formule de sensibilisation des jeunes aux carrières scientifiques et d'émulation des scientifiques eux-mêmes, dans l'esprit des conférences TED et des concours de vulgarisation scientifique Famelab, sera également testée afin d'élargir le bassin de jeunes visés.</p>	<p>Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM)</p> <p>Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île</p> <p>Commission scolaire de Montréal</p> <p>Commission scolaire English-Montréal</p> <p>Commission scolaire Lester.B.-Pearson</p> <p>Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys</p> <p>Famelab international</p> <p>Groupe Marcelle</p> <p>Hydro-Québec</p> <p>Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie</p> <p>Service de la recherche et de la création (UQAM)</p> <p>TedxMontréal</p> <p>Ubisoft</p>	FDR 2013-2014	0 \$	<p>Mise en ligne d'une plateforme web du programme Top modèles pour ados (mise en valeur de profils de carrières scientifiques)</p> <p>Production de 12 capsules inspirantes sur les carrières scientifiques (lors de l'événement) et diffusion comme outils d'orientation dans le milieu scolaire</p>		
		Solde	0 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$			
		Contributions en discussion	0 \$			
		Virement de L'île du savoir	34 748 \$			
		TOTAL	34 748 \$			
		<b>Subventions accordées</b>				

## ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	
<b>1.3.1 Soutenir et accroître la participation des adultes aux activités de formation continue</b>					
<b>1.3.1.1 Formation de base en entreprise (MVASI)</b>					
<p>Projet innovant de formation personnalisée, baptisé «Mini-Campus Couture», qui se réalise en entreprise en partie à l'aide des nouvelles technologies.</p> <p>Avec le CEFRIO, qui a développé une unité mobile de formation, appelée «Remorque de la qualité», et <i>Montréal Couture</i>, dont une des missions est la formation en ce domaine, le projet requalifie des travailleurs et travailleuses et permet aux entreprises œuvrant dans des secteurs touchés par la transformation économique de Montréal, notamment la mode et la fabrication de vêtements, de se développer.</p>	<p>CEFRIO CPMT</p> <p>Formation de base pour le développement de la main-d'œuvre (FBDM)</p> <p>Montréal Couture</p> <p>Regroupement d'entreprises ModEM</p>	FDR 2013-2014	0 \$	Participation de 5 à 10 entreprises de Montréal du regroupement ModEM ayant exprimé des besoins de main-d'œuvre	
		Solde	15 000 \$	Recrutement et évaluation de 100 candidates en recherche d'emploi (couturières mises à pied ou en emploi, personnes immigrantes pour la plupart) et jeunes finissantes des programmes professionnels courts	
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$	Sélection de 32 personnes parmi les 100 candidates et candidats initiaux qui ont réussi les tests de compétences (connaissance du français et compétences techniques)	
		Contributions en discussion	358 572 \$	Formation de 4 groupes de 8 personnes regroupées selon le niveau de formation requis	
		Virement	0 \$	Élaboration de plans de formation pour chaque groupe	
		TOTAL	373 572 \$	Ateliers-école de francisation et de formation sur les compétences essentielles pendant 10 semaines incluant deux semaines d'immersion en entreprise	
		<b>Subventions accordées</b>			

## ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>1.3.1 Soutenir et accroître la participation des adultes aux activités de formation continue</b>				
1.3.1.2 Cité des métiers				
Incubation de la <i>Cité des Métiers du Québec</i> à Montréal, un projet ayant pour mission d'explorer et revaloriser les métiers et professions techniques enseignés et pratiqués dans toutes les régions du Québec ainsi que d'encourager et faciliter les démarches professionnelles individuelles pour s'orienter, se former, travailler et entreprendre. Le Partenariat de la Cité des métiers du Québec est un OBNL qui a été incorporé le 27 mars 2013.	Agence de la santé et des services sociaux de Montréal	FDR 2013-2014	10 000 \$	Fiducie du projet Incubation du projet : soutien au plan d'action adopté par le c.a. du Partenariat de la Cité des métiers du Québec
	Éducation Montréal	Solde	190 000 \$	
	Emploi-Québec	Contributions des partenaires confirmées	150 000 \$	
	Les cinq commissions scolaires de l'île de Montréal	Contributions en discussion	0 \$	
	Les douze collèges de l'île de Montréal, membres du Regroupement des collèges du Montréal métropolitain	Virement	0 \$	
	Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport	TOTAL	350 000 \$	
	Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles	<b>Subventions accordées</b>		

## ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>1.3.1 Soutenir et accroître la participation des adultes aux activités de formation continue</b>				
<b>1.3.1.3 Fierté d'apprendre (MVASI)</b>				
<p><i>La fierté d'apprendre à Montréal</i> s'inscrit dans la Semaine québécoise des adultes en formation, portée par l'Institut de coopération pour l'éducation des adultes (ICEA), et réalisée par la Table régionale de coordination de Montréal de la Semaine, depuis 2005.</p> <p>Cette activité a pour objectif de promouvoir la formation tout au long de la vie, en reconnaissant les adultes qui se sont distingués au cours d'une activité d'apprentissage ou de formation. Elle se conclut par une remise, au cours d'une cérémonie publique, d'une attestation de reconnaissance personnalisée, tout en offrant à ces adultes la possibilité de gagner, par tirage au sort, l'une de ses bourses de 150 \$.</p>	CPMT ICEA MELS MESS Regroupement des collèges du Montréal métropolitain (RCMM) Table régionale de coordination de Montréal (TRC)	FDR 2013-2014	10 000 \$	Contribution, avec les partenaires de la Table régionale de coordination de Montréal, à la mise en œuvre du plan d'action pour l'édition 2014 de la Semaine québécoise des adultes en formation  Plus de 2 500 adultes inscrits à la Fierté d'apprendre
		Solde	0 \$	
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$	
		Contributions en discussion	24 200 \$	
		Virement	0 \$	
		TOTAL	34 200 \$	
		<b>Subventions accordées</b>		
		ICEA	10 000 \$	

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>2.1.1 Contribuer à l'effort régional de lutte à la pauvreté et à l'exclusion en augmentant la persévérance scolaire et la réussite éducative, améliorer les saines habitudes de vie et la participation de tous à la vie de la société</b>				
<b>2.1.1.2 Récoltes urbaines Montréal</b>				
<p>Récoltes urbaines de Montréal valorise l'agriculture urbaine, l'alimentation de proximité et le savoir-faire des artisans agroalimentaires de notre région.</p> <p>Les activités proposées sont réalisées en étroite collaboration avec des partenaires institutionnels, communautaires et privés engagés dans le développement de pratiques novatrices en alimentation.</p> <p>Les projets 2013-2014 sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Marché de la brunante</i> (événement annuel rassembleur multidisciplinaire),</li> <li>- <i>Montréalimentaire</i> demain (atelier collaboratif pour entrepreneurs sociaux),</li> <li>- <i>Balades découvertes</i> (sensibilisation grand public),</li> <li>- <i>Agriculturemontreal.com</i> (promotion et diffusion),</li> <li>- <i>École d'été</i> en agriculture urbaine (formation de la relève).</li> </ul>	<p>Alternatives</p> <p>Centre d'écologie urbaine de Montréal</p> <p>Cœur des sciences de l'UQAM</p> <p>Collectif de recherche en aménagement paysager et agriculture urbaine durable (CRAPAUD)</p> <p>Conseil des industries bioalimentaires de Montréal</p> <p>Corporation de gestion des marchés publics de Montréal</p> <p>Fermes de l'Ouest de l'île de Montréal : Zéphyr, McGill, D3Pierres, Bord-du-Lac, Carya, Santropol</p> <p>Fermes Lufa</p> <p>Groupe de travail en agriculture urbaine (GTAU)</p> <p>Institut des sciences de l'environnement de l'UQAM</p> <p>Jardins collectifs montréalais : Santropol Roulant, Action Communiterre, NutriCentre et autres</p> <p>Miel Montréal</p>	FDR 2013-2014	20 000 \$	<p>Marché de la brunante (2<sup>e</sup> édition): 800 visiteurs attendus; présence sur place de 10 agriculteurs et apiculteurs montréalais; prestations de 5 chefs cuisiniers montréalais et d'artistes multimédias montréalais</p> <p>Montréalimentaire demain (1<sup>re</sup> édition) : participation attendue de 15 entrepreneures - entrepreneurs des milieux sociaux, culturels et environnementaux qui, dans le cadre d'une série d'ateliers intensifs multidisciplinaires, élaborent en étroite collaboration un ou des projets innovants d'agriculture urbaine et d'alimentation responsable dans l'espace public</p> <p>Balades découvertes (5<sup>e</sup> édition): 8 circuits proposés, dont 3 nouveaux; plus de 500 participants attendus; animation des circuits par des experts montréalais (horticulture, agronomie, architecture de paysage, design urbain, sciences sociales, sciences de l'environnement)</p> <p>Agriculturemontreal.com (2<sup>e</sup> édition): maintien de 25 000 visites par année sur la plateforme web; augmentation du rayonnement du site; promotion et diffusion par les réseaux sociaux</p> <p>École d'été en agriculture urbaine (5<sup>e</sup> édition) sous le thème général de résilience urbaine; 150 intervenants de différentes disciplines inscrits aux 3 ateliers de formation spécialisée (jardins pédagogiques; aménagement urbain; ruelles agricoles)</p>
		Solde	47 500 \$	
		Contributions des partenaires confirmées	14 840 \$	
		Contributions en discussion	10 000 \$	
		Virement à SAM	(6 000 \$)	
		TOTAL	86 340 \$	
		<b>Subventions accordées</b>		
		Cœur des sciences de l'UQAM	7 000 \$	
		Institut des sciences de l'environnement de l'UQAM	8 000 \$	

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>2.1.1 Contribuer à l'effort régional de lutte à la pauvreté et à l'exclusion en augmentant la persévérance scolaire et la réussite éducative, améliorer les saines habitudes de vie et la participation de tous à la vie de la société</b>				
2.1.1.3 Plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise				
<p>La CRÉ de Montréal, en partenariat avec la Direction de santé publique de Montréal, la Commission scolaire de Montréal et la Ville de Montréal, a entamé une démarche d'élaboration d'un plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise (SAM).</p> <p>L'objectif de cette démarche est de doter la région de Montréal d'un outil collectif qui articule une vision et des orientations claires et identifie des pistes potentielles pour un système alimentaire durable et équitable pour la région.</p> <p>Le projet SAM est dans sa deuxième année de réalisation. Cette année permettra de conclure la démarche entamée en décembre 2011 et de produire le document final du SAM pour novembre 2013.</p>	Association des détaillants en alimentation du Québec	FDR 2013-2014	0 \$	Tenue de la dernière phase de consultations entre avril et juin 2013:
	Centre d'écologie urbaine de Montréal	Solde	36 080 \$	Plusieurs rencontres ciblées des partenaires régionaux (3 rencontres sectorielles) et des acteurs spécialisés (près d'une dizaine de rencontres) afin de compléter la mobilisation régionale autour du projet SAM
	Commission scolaire de Montréal	Contributions des partenaires confirmées	30 000 \$	Production du document SAM entre mai et octobre 2013
	Communauté métropolitaine de Montréal	Contributions en discussion	0 \$	Mai 2013 : Rédaction du document préliminaire
	Conseil de la transformation agroalimentaire et des produits de consommation	Virement de Récoltes urbaines Montréal	6 000 \$	Juin 2013 : Validation de la version préliminaire auprès des membres du Comité de pilotage (CP)
	Conseil des industries bioalimentaires de l'île de Montréal	TOTAL	72 080 \$	Août 2013 : Validation de la version préliminaire auprès du comité exécutif de la CRÉ
	Conseil régional de l'environnement de Montréal	<b>Subventions accordées</b>		Octobre 2013 : Version finale du document soumise aux membres du Comité de pilotage (CP)
	Direction de santé publique de Montréal			Octobre 2013 : Adoption par le comité exécutif de la CRÉ
	Équiterre			Fin novembre 2013: Lancement du SAM
	Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec			
Les Fourchettes de l'Espoir				
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation				
Option consommateurs				
Recyc-Québec				
Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal				
Union des producteurs agricoles				
Ville de Montréal				

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	
<b>2.1.1 Contribuer à l'effort régional de lutte à la pauvreté et à l'exclusion en augmentant la persévérance scolaire et la réussite éducative, améliorer les saines habitudes de vie et la participation de tous à la vie de la société</b>					
2.1.1.4 Plan d'action de la Table de concertation des aînés - TCAÎM					
<p>Négociation d'une nouvelle entente spécifique pour l'amélioration des conditions de vie des aînés, avec le Secrétariat aux aînés (SA), pour une période de 4 ans.</p> <p>L'entente conserverait les trois axes de travail actuels :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- transport et mobilité des aînés : répondre aux besoins d'accompagnement-transport pour motif médical,</li> <li>- prévention des abus envers les aînés,</li> <li>- participation des aînés à leur collectivité.</li> </ul>	<p>Secrétariat aux aînés (MSSS)</p> <p>Table de concertation des aînés de l'île de Montréal</p>	FDR 2013-2014	0 \$	<p>Selon le calendrier proposé par le SA, l'entente devrait être signée en octobre 2013</p>	
		Solde	0 \$	Élaboration et mise en œuvre du plan d'action découlant de l'entente spécifique avec la Table de concertation des aînés de l'île de Montréal :	
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$	Accompagnement-transport pour motif médical (ATMM) sur l'île de Montréal	
		Contributions en discussion	0 \$	- définition d'un modèle de réseau intégré, en collaboration avec les acteurs locaux et régionaux intéressés	
		Virement	0 \$		
		TOTAL	0 \$	Prévention des abus envers les aînés	
		<b>Subventions accordées</b>			- participation de la TCAÎM aux travaux du comité d'orientation de l'ASSM découlant du Plan d'action gouvernemental pour contrer la maltraitance envers les personnes âgées 2010-2015
					Participation des aînés à leur collectivité:
					- promotion de la participation des aînés via les médias sociaux

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>2.1.1 Contribuer à l'effort régional de lutte à la pauvreté et à l'exclusion en augmentant la persévérance scolaire et la réussite éducative, améliorer les saines habitudes de vie et la participation de tous à la vie de la société</b>				
<b>2.1.1.5 Soutien au Forum régional sur le développement social</b>				
<p>Le Forum régional sur le développement social de l'île de Montréal (FRDS) est une organisation autonome depuis octobre 2012. Il assume la concertation des acteurs du développement social de l'île de Montréal. Il favorise l'échange d'information, l'analyse des problématiques et la réflexion commune de manière à contribuer à l'émergence d'une approche intégrée en matière de réduction durable des inégalités sociales, de lutte contre la pauvreté et d'exclusion sociale.</p> <p>Le Forum organise la première édition de la biennale montréalaise du développement social (avril 2014), avec les acteurs en développement social, afin de faire le point sur les actions et les enjeux pour dégager des perspectives de développement et les arrimages possibles.</p>	Carrefour Relance inc.	FDR 2013-2014	0 \$	<p>Élargissement du membership : 10 nouvelles adhésions</p> <p>Préparation de la première édition de la biennale : logistique, programmation (contenu et conférenciers) et financement</p>
	Centraide du Grand Montréal	Solde	25 000 \$	
	Chambre de commerce du Montréal métropolitain	Contributions des partenaires confirmées	55 000 \$	
	Coalition montréalaise des tables de quartier	Contributions en discussion	0 \$	
	Commission scolaire de Montréal	TOTAL	80 000 \$	
	Conseil central du Montréal métropolitain - CSN	<b>Subventions accordées</b>		
	Conseil régional FTQ - Montréal métropolitain	Forum régional sur le développement social	25 000 \$	
	Direction de santé publique			
	Emploi-Québec			
	MELS			
MFA				
MICC				
Office municipal d'habitation de Montréal				
SFPQ— Région Montréal-Laval				
Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes [TCRI]				
Table de concertation sur la faim et le développement social du Montréal métropolitain				
Tables des groupes de femmes de Montréal				
Ville de Montréal				

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>2.1.2 Accroître l'égalité et la parité entre les femmes et les hommes</b>				
<b>2.1.2.1 Comité femmes de la région de Montréal</b>				
<p>Le comité a pour mandat de contribuer à l'amélioration des conditions de vie des femmes de l'île de Montréal, en encourageant leur pleine participation à son développement économique, culturel, social et durable.</p> <p>Il favorise l'intégration et la prise en compte, par les instances locales et régionales, des intérêts et des besoins spécifiques des femmes du territoire et favorise la présence paritaire femmes - hommes aux instances décisionnelles de la région.</p>	Centraide du Grand Montréal	FDR 2013-2014	15 000 \$	<p>Concertation du milieu sur les enjeux relatifs à la condition des femmes sur l'île de Montréal</p> <p>Collaboration et développement d'un partenariat financier avec les membres de la Concertation montréalaise pour l'accès, l'intégration et le maintien des femmes dans les emplois majoritairement masculins: Élaboration du plan d'action et début de sa mise en œuvre en 2013–2014</p> <p>Élaboration et tenue de 4 ateliers visant à favoriser l'égalité entre les femmes et les hommes pour un total de 80 participations portant sur les thématiques de la gouvernance paritaire et de l'entrepreneuriat féminin</p>
	Centre d'encadrement pour jeunes filles immigrantes – CEJFI	Solde	11 300 \$	
	Conseil central du Montréal métropolitain – CSN	Contributions des partenaires confirmées	0 \$	
	Conseil du statut de la femme – Bureau régional de Montréal et Laval	Contributions en discussion	0 \$	
	Conseil régional FTQ – Montréal métropolitain	Virement	0 \$	
	Forum jeunesse de l'île de Montréal	TOTAL	26 300 \$	
	Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale	<b>Subventions accordées</b>		
	Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire			
	Secrétariat à la condition féminine			
	Table des groupes de femmes de Montréal			
Ville de Montréal				
Y des Femmes				

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	
<b>2.1.2 Accroître l'égalité et la parité entre les femmes et les hommes</b>					
2.1.2.2 Entente en matière d'égalité entre les femmes et les hommes					
<p>Dans le cadre de la politique gouvernementale pour l'égalité entre les femmes et les hommes, le Secrétariat à la condition féminine et la CRÉ de Montréal ont signé une entente administrative 2011-2015 basée sur le plan d'action de la politique gouvernementale en la matière.</p> <p>Les 2 projets mis en œuvre grâce à cette entente répondent aux objectifs des orientations "Participation des femmes aux instances décisionnelles" et "Égalité économique".</p>	ACEM : Fonds communautaire d'emprunt de Montréal	FDR 2013-2014	160 000 \$	Réalisation du projet "Cravates roses" (fiche 2.1.3.1)	
	Chantier d'Afrique du Canada	Solde	0 \$	Réalisation du projet "Continuum entrepreneuriat Montréal pour femmes issues de l'immigration (CEMFII)" (fiche 4.1.3.2)	
	Centre d'encadrement pour jeunes femmes immigrantes	Contributions des partenaires confirmées	243 000 \$		
	Compagnie F	Contributions en discussion	0 \$		
	Coopérative de développement régional de Montréal-Laval	Virement à CEMFII	(186 000 \$)		
	Emploi-Québec	Virement à Cravates roses	(50 700 \$)		
	Femmessor-Montréal	TOTAL	166 300 \$		
	Ministère des Finances et de l'Économie	<b>Subventions accordées</b>			
	Secrétariat à la condition féminine				

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>2.1.2 Accroître l'égalité et la parité entre les femmes et les hommes</b>				
<b>2.1.2.4 Égalité entre les jeunes femmes et les jeunes hommes (FJÎM)</b>				
<p>Le Forum jeunesse de l'île de Montréal, le Secrétariat à la Condition féminine et la CRÉ de Montréal ont conclu une entente afin de réaliser des actions en matière d'égalité chez les jeunes hommes et les jeunes femmes.</p> <p>Le projet de recherche-action ModÉgalité découle de ce partenariat. Le projet vise à documenter le vécu et la perception des jeunes Montréalaises et Montréalais en matière d'égalité, à sensibiliser et mobiliser les jeunes à la question de l'égalité ainsi qu'à outiller les organismes (scolaires et communautaires) pour favoriser la discussion avec les jeunes.</p> <p>Les trois étapes suivantes ont été réalisées en 2012-2013 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- formation de groupes de discussion pour donner la parole aux jeunes,</li> <li>- création de Théâtres-forums pour susciter une réflexion chez les jeunes,</li> <li>- production et lancement d'un rapport de recherche.</li> </ul> <p>La quatrième étape du projet, soit la réalisation et la diffusion d'un cinéma-forum et d'un guide d'animation, sera réalisée en 2013 par le Y des femmes. Le cinéma-forum s'adresse aux organismes jeunesse, aux groupes de femmes et pourra être utilisé en milieu scolaire.</p>	<p>Mise au jeu Secrétariat à la condition féminine Y des femmes de Montréal</p>	FDR 2013-2014	0 \$	<p>Réalisation et diffusion d'un cinéma-forum sur les rapports hommes-femmes où les spectateurs sont invités à intervenir à certains moments de la vidéo pour proposer des solutions</p> <p>Conception et diffusion d'un guide d'animation accompagnant le cinéma-forum</p>
		Solde	87 000 \$	
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$	
		Contributions en discussion	0 \$	
		Virement	0 \$	
		TOTAL	87 000 \$	
		<b>Subventions accordées</b>		
		Y des femmes	17 000 \$	

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>2.1.3 Augmenter la représentation de tous et toutes aux instances des organisations publiques, communautaires et privée</b>				
<b>2.1.3.1 Les cravates roses</b>				
<p>Le projet Cravates roses est une initiative sur quatre ans qui découle de l'entente administrative 2011-2015 sur l'égalité des femmes et des hommes entre le Secrétariat à la condition féminine et la CRÉ de Montréal.</p> <p>L'objectif est d'augmenter la proportion de femmes au sein des postes décisionnels et des conseils d'administration. Le projet Cravates roses est présentement à sa troisième année de réalisation.</p>	Cercle des administrateurs de sociétés	FDR 2013-2014	0 \$	Production de la trousse promotionnelle "Pour une gouvernance paritaire sur l'île de Montréal"
	Collège des administrateurs de sociétés	Solde	22 250 \$	Diffusion de la trousse promotionnelle dans 20 conseils d'administration afin d'évaluer son contenu
	ENAP	Contributions des partenaires confirmées	0 \$	Organisation d'une série de 4 formations pour 90 femmes sur la gouvernance
	Forum international des femmes	Contributions en discussion	0 \$	Augmentation de la banque de candidatures de 50 administratrices potentielles pour un total de 147 femmes
	HEC Montréal	Virement de l'entente égalité	50 700 \$	Organisation de 2 activités réseautage visant à rejoindre environ 150 personnes
	Institut des administrateurs de société	TOTAL	72 950 \$	Réalisation de la 4 <sup>e</sup> édition des Cravates roses de la parité dans le cadre de la Journée internationale des femmes visant à rejoindre environ 100 personnes
	Journal Les Affaires	<b>Subventions accordées</b>		
	Premières en affaires			
	Réseau des Femmes d'affaires du Québec - Région de Montréal			
	Ville de Montréal			

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
<b>2.1.3 Augmenter la représentation de tous et toutes aux instances des organisations publiques, communautaires et privée</b>						
<b>2.1.3.2 Leadership Montréal (PARMI)</b>						
<p>Leadership Montréal est un carrefour inclusif qui vise à enrichir les lieux de décision par la promotion de la diversité de talents montréalais.</p> <p>Il permet aux décideurs de rencontrer des leaders compétents aux profils variés, afin de combler des postes au sein de leurs instances. Il répond également aux besoins de personnes compétentes désirant intégrer les réseaux décisionnels et s’y faire connaître.</p> <p>Les talents montréalais sont accompagnés tout au long de leur parcours afin qu'ils et elles aient accès aux outils nécessaires pour bien jouer leur rôle d'administrateurs et développer au sein des conseils d'administration une culture de relève et de diversité.</p>	<p>Bénévoles d'affaires</p> <p>Chambre de commerce latino-américaine du Québec</p> <p>Collège des administrateurs de sociétés</p> <p>Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles</p> <p>Fondation McConnell</p> <p>Fondation Maytree</p> <p>Jeunes administrateurs de l'IGOPP</p> <p>Jeune Chambre de commerce de Montréal</p> <p>Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec</p>	FDR 2013-2014	50 000 \$	Participation de 300 talents montréalais aux formations de la Série 180 leur permettant d'accéder à des C. A. ou d'y intervenir de façon plus efficace		
		Solde	58 000 \$	Animation et formation de 100 talents dans le cadre du Réseau jeunes femmes leaders, du Réseau jeunes administrateurs et du Programme administrateurs de la relève		
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$	Promotion de 100 postes au sein de C. A. de la région montréalaise		
		Contributions en discussion	46 000 \$	Contribution au jumelage de 80 talents montréalais au sein de C. A. avec la collaboration de Bénévoles d'affaires		
		Virement de l'entente MICC	50 000 \$	Services-conseils à 50 organisations montréalaises afin qu'elles diversifient la composition de leur C. A. et y préparent la relève		
		TOTAL	204 000 \$	Veille stratégique sur l'état de la situation dans les C. A. de la région		
		<b>Subventions accordées</b>				Promotion de modèles de réussite en faisant connaître des talents montréalais
		Bénévoles d'affaires	10 000 \$	Recensement des ressources et des bonnes pratiques et diffusion auprès des C.A. et des talents montréalais		
				Rayonnement de Leadership Montréal grâce au site internet, aux médias sociaux et aux médias traditionnels		
				Développement de nouveaux partenariats stratégiques (Diversity on Board) et mise en place d'un comité de partenaires		
		État de situation des besoins des C. A. des OBNL quant aux profils d'administrateurs recherchés				

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
<b>2.2.1 Miser sur la diversité pour développer Montréal comme une grande métropole du 21<sup>E</sup> siècle</b>						
2.2.1.0 Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI)						
<p>Le Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI) prend appui sur des ententes multipartites.</p> <p>Porté par la CRÉ de Montréal, il se déploie, dans sa version 2013-2015, dans plus de 30 projets portés par la CRÉ ou ses partenaires, pour un investissement de près de 3 millions de dollars par année.</p> <p>Le PARMi s'articule autour de trois axes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- une immigration répondant aux besoins de notre région,</li> <li>- une intégration professionnelle rapide et durable,</li> <li>- Montréal, fière de sa diversité.</li> </ul>	<p>Agence de la santé et des services sociaux de Montréal</p> <p>Compétences Montréal</p> <p>Emploi-Québec</p> <p>FILACTION</p> <p>Forum jeunesse de l'île de Montréal</p> <p>Institut de recherche sur l'intégration professionnelle des immigrants</p> <p>Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport</p> <p>Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale</p> <p>Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles</p> <p>Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire</p> <p>Ministère des Finances et de l'Économie</p> <p>Montréal International</p> <p>Service d'évaluation et de reconnaissance des acquis et des compétences de l'île de Montréal</p> <p>*Partenaires de chacun des projets</p>	FDR 2013-2014	\$	<p>Réalisation des projets suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Leadership Montréal (voir fiche 2.1.3.2)</li> <li>- Présence plurielle (voir fiche 2.2.1.4)</li> <li>- Promotion de la diversité ethnoculturelle (voir fiche 2.2.1.5)</li> <li>- Dialogue interculturel (voir fiche 2.2.1.6)</li> <li>- Ouverture aux citoyens du monde (voir fiche 2.3.1.1)</li> <li>- Rétention des travailleurs internationaux stratégiques (voir fiche 2.3.1.2)</li> <li>- Mentorat Montréal (voir fiche 2.3.2.2)</li> <li>- Mise à niveau des compétences (voir fiche 2.3.2.3)</li> <li>- Alliés Montréal (voir fiche 2.3.2.4)</li> <li>- Alliance interrégionale pour la diversité en emploi - AIDE (voir fiche 2.3.2.5)</li> <li>- Guichet unique pour la reconnaissance des acquis et des compétences (voir fiche 2.3.2.6)</li> <li>- Vivacité Montréal (voir fiche 3.1.1.1)</li> <li>- Continuum Entrepreneuriat Montréal pour femmes issues de l'immigration Montréal - CEMFII (voir fiche 4.1.3.2)</li> <li>- Écosystème entrepreneuriat immigrant (voir fiche 4.1.3.3)</li> <li>- Dix-sept projets de formation d'appoint et de mise à niveau dans les domaines du génie, TI, agronomie, finances et comptabilité réalisés ou financés par Emploi-Québec de Montréal</li> </ul>		
		Solde	\$			
		Contributions des partenaires confirmées	\$			
		Contributions en discussion	\$			
		Virement	\$			
		TOTAL	\$			
		<b>Subventions accordées</b>				

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	
<b>2.2.1 Miser sur la diversité pour développer Montréal comme une grande métropole du 21<sup>E</sup> siècle</b>					
2.2.1.4 Présence plurielle (PARMI)					
<p>Le projet Présence plurielle vise à informer et sensibiliser les personnes immigrantes sur leur rôle de citoyen actif afin de faciliter une intégration réussie en plus d'encourager leur engagement citoyen au Québec, particulièrement dans le contexte montréalais.</p> <p>Ce projet se traduit notamment par des séances de formation et une trousse de formation destinée aux intervenants du milieu de l'immigration. Les formations sont réalisées par le Centre d'action bénévole de Montréal.</p>	<p>Centre d'action bénévole de Montréal</p> <p>Directeur général des élections du Québec</p> <p>Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles</p> <p>Secrétariat à la région métropolitaine (MCE)</p> <p>Ville de Montréal (Diversité sociale et Chantier démocratie)</p>	FDR 2013-2014	0 \$	Finalisation et validation du guide de formation et du support visuel	
		Solde	27 175 \$	Lancement du projet et du guide	
		Contributions des partenaires confirmées	20 000 \$	Élaboration et déploiement d'une stratégie de diffusion auprès des intervenants du milieu de l'immigration pour rejoindre les personnes immigrantes	
		Contributions en discussion	0 \$	16 séances de consultation, d'information et de formation des intervenants	
		Virement de l'entente MICC	20 000 \$	Création d'une boîte à outils regroupant les ressources offertes aux personnes immigrantes pour faciliter leur engagement	
		TOTAL	67 175 \$	2 conférences dans les organismes par des citoyens immigrants engagés	
		<b>Subventions accordées</b>			

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	
<b>2.2.1 Miser sur la diversité pour développer Montréal comme une grande métropole du 21<sup>E</sup> siècle</b>					
2.2.1.5 Promotion de la diversité ethnoculturelle (PARMI)					
Promotion et valorisation de l'apport de l'immigration et mobilisation régionale des partenaires dans le cadre du Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI).	Immigrant Québec	FDR 2013-2014	0 \$	Remarque: ces extrants sont en discussion avec le MICC Participation au Salon de l'immigration et de l'intégration au Québec - 2014 Production et distribution de dépliants du PARMi aux partenaires Contribution à la réalisation de la série "portraits de leaders" avec un média d'affaires en lien avec Alliés Montréal Organisation et participation à des activités publiques : lancement des projets, présentations lors des colloques, etc. Diffusion des actions et des résultats : site Web de la CRÉ, groupe PARMi sur réseau LinkedIn	
	Journal Les Affaires	Solde	6 500 \$		
	Journal Métro	Contributions des partenaires confirmées	0 \$		
	Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles	Contributions en discussion	0 \$		
		Virement de l'entente MICC	30 000 \$		
		TOTAL	36 500 \$		
			<b>Subventions accordées</b>		

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
<b>2.2.1 Miser sur la diversité pour développer Montréal comme une grande métropole du 21<sup>E</sup> siècle</b>						
2.2.1.6 Dialogue interculturel (FJÎM - PARMi)						
<p><i>Dialogue interculturel</i> offre l'occasion aux jeunes issus de l'immigration de prendre la parole, de faire connaître leurs opinions et d'échanger des idées dans le but de favoriser la qualité des relations interculturelles entre les jeunes Montréalais et Montréalaises de toutes origines et de créer ou renforcer les capacités collectives et individuelles des jeunes issus de l'immigration ou membres de communautés culturelles.</p> <p>Il se déploie en quatre initiatives :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Clip ton 514</i>, un concours de clip vidéo,</li> <li>- <i>Ton quartier, ton art</i>, un festival des arts et de la culture,</li> <li>- <i>Prends ta place dans ta communauté</i>, un projet d'engagement et de citoyenneté,</li> <li>- <i>S'exprimer par l'écriture et les médias sociaux</i>, un blogue par et pour les jeunes issues de l'immigration.</li> </ul>	Fusion jeunesse RAP Jeunesse Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles	FDR 2013-2014	0 \$	<p><b>Clip ton 514 édition 2013</b></p> <p>300 jeunes ayant réalisé un reportage vidéo, provenant de 12 écoles et d'un organisme communautaire</p> <p>1 gala de reconnaissance des meilleurs clips, tenu au cinéma Cineplex Odeon du Quartier Latin, en présence de 300 personnes</p> <p>25 vidéos créées et 17 vidéos présentées au gala</p> <p>1 site web permettant de voter pour les reportages ainsi que de découvrir les vidéos des éditions passées : participation de 1 500 personnes au vote</p> <p>Présence du projet sur les médias sociaux</p> <p>Préparation de l'édition 2014</p> <p><b>Ton quartier, ton art édition 2013</b></p> <p>4 événements réalisés pour diffuser le talent des jeunes en performance musicale, danse, graffiti et hip-hop et participation de 1 350 jeunes</p> <p>1 gala de reconnaissance des finalistes aux événements du festival, tenu au Lion d'Or, en présence de 175 jeunes et parents</p> <p>1 site web permettant de consulter la programmation et le profil des artistes participants au projet</p> <p>300 personnes « aiment » la page Facebook du festival</p> <p>Préparation de l'édition 2014</p> <p><b>Prends ta place dans ta communauté</b> (voir fiche 2.4.1.3)</p> <p><b>S'exprimer par l'écriture et les médias sociaux</b></p> <p>Partenariat avec des organismes diffuseurs et plan de promotion</p> <p>Blogues portant sur diverses facettes de la vie montréalaise : culture, sport, vie communautaire, vie urbaine, etc., animés par 4 jeunes issus de l'immigration et des communautés culturelles</p>		
		Solde	166 430 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	66 100 \$			
		Contributions en discussion	30 000 \$			
		Virement de l'entente MICC	30 000 \$			
		Virement à Prends ta place	(25 000 \$)			
		TOTAL	267 530 \$			
		<b>Subventions accordées</b>				

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>2.3.1 Contribuer à accroître la mobilité et capter les talents en visant particulièrement les étudiants internationaux et les travailleurs temporaires spécialisés</b>				
<b>2.3.1.1 Ouverture aux citoyens du monde (MVASI-PARMI)</b>				
Initiatives concertées et innovatrices destinées à mieux attirer, accueillir et retenir les étudiantes et étudiants internationaux à Montréal.  Plus précisément, la série de projets comprend : - l'accueil des étudiants étrangers à l'aéroport (AÉÉA) : kiosques et service Accueil Plus, - le site Internet Étudier à Montréal, - la Fête des étudiants internationaux, des activités de réseautage avec des entreprises, - la publication d'un avis régional sur la question des étudiants internationaux.	Aéroport de Montréal	FDR 2013-2014	0 \$	Activité d'accueil à l'aéroport (AÉÉA) - Augmentation de 10 % du nombre de nouveaux étudiants accueillis au kiosque (environ 2 000 en 2012) et du nombre d'inscriptions au service Accueil Plus (environ 3 000 en 2012) - Bonification de la stratégie de promotion de l'AÉÉA, notamment par la création et la diffusion d'une vidéo de promotion - Site Étudier à Montréal - Maintien des 10 000 visites par mois - Amélioration de la signature graphique du site - Campagne de promotion d'août à octobre auprès des étudiants internationaux Fête des étudiants internationaux - Entre 1 000 et 2 000 participants - - Bonification de la partie réseautage de la soirée Renouvellement de l'avis sur les étudiants internationaux - Publication de l'avis - Diffusion des recommandations auprès des instances décisionnelles québécoises et canadiennes
	Agence des services frontaliers du Canada	Solde	9 500 \$	
	Cégep International	Contributions des partenaires confirmées	33 350 \$	
	Chambre de commerce du Montréal métropolitain	Contributions en discussion	50 500 \$	
	CREPUQ	Virement de l'entente MICC	32 500 \$	
	Établissements universitaires montréalais	TOTAL	125 850 \$	
	La Vitrine	<b>Subventions accordées</b>		
	Montréal International	CREPUQ	20 000 \$	
	Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles			
	RCMM			
Ville de Montréal				

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	
<b>2.3.1 Contribuer à accroître la mobilité et capter les talents en visant particulièrement les étudiants internationaux et les travailleurs temporaires spécialisés</b>					
<b>2.3.1.2 Rétention des travailleurs internationaux stratégiques (PARMI)</b>					
Porté par Montréal International (MI), en collaboration avec la CRÉ de Montréal et le MICC, le projet fait la promotion de la résidence permanente auprès de la main-d'œuvre internationale stratégique de la grande région de Montréal et sensibilise les employeurs de la région aux avantages liés au statut de résident permanent pour leurs travailleurs temporaires.	Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles Montréal International Entreprises privées	FDR 2013-2014	0 \$	Des séances d'information en entreprises afin de faire la promotion de la résidence permanente auprès des travailleurs internationaux stratégiques	
		Solde	0 \$		
		Contributions des partenaires confirmées	20 000 \$	Des séances d'information, en français et en anglais, dans les locaux de Montréal International à raison d'une fois semaine environ pour les travailleurs internationaux stratégiques provenant du réseau d'entreprises déjà connues de Montréal International	
		Contributions en discussion	0 \$		
		Virement de l'entente MICC	20 000 \$		
		TOTAL	40 000 \$	Sensibilisation des employeurs par la distribution de matériel promotionnel adapté auprès du réseau d'entreprises déjà connues de Montréal International	
		<b>Subventions accordées</b>			
		Montréal International	20 000 \$		

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>2.3.2 Assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes</b>				
<b>2.3.2.1 Entente MICC (PARMI)</b>				
<p>L'entente en Immigration, intégration et relations interculturelles, en cours de négociation, regroupe une dizaine de partenaires, gouvernementaux, institutionnels et privés, pour soutenir la réalisation de 12 projets du Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI).</p> <p>Au total, ces projets constituent un investissement régional de quelque 2,2 millions de dollars.</p>	Agence de la santé et des services sociaux de Montréal	FDR 2013-2014	100 000 \$	<p>Réalisation des projets suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Leadership Montréal (voir fiche 2.1.3.2)</li> <li>- Présence plurielle (voir fiche 2.2.1.4)</li> <li>- Promotion de la diversité ethnoculturelle (voir fiche 2.2.1.5)</li> <li>- Dialogue interculturel (voir fiche 2.2.1.6)</li> <li>- Ouverture aux citoyens du monde (voir fiche 2.3.1.1)</li> <li>- Rétention des travailleurs internationaux spécialisés (voir fiche 2.3.1.2)</li> <li>- Mentorat Montréal (voir fiche 2.3.2.2)</li> <li>- Mise à niveau des compétences (voir fiche 2.3.2.3)</li> <li>- Alliance interrégionale pour la diversité en emploi (voir fiche 2.3.2.5)</li> <li>- Guichet unique intersectoriel en reconnaissance des acquis (voir fiche 2.3.2.6)</li> <li>- Vivacité Montréal (voir fiche 3.1.1.1)</li> <li>- Écosystème entrepreneuriat immigrant (voir fiche 4.1.3.3)</li> </ul>
	Compétences Montréal	Solde	327 210 \$	
	Emploi-Québec	Contributions des partenaires confirmées	1 720 000 \$	
	FILACTION	Contributions en discussion	0 \$	
	Forum jeunesse de l'île de Montréal	Virement aux projets de l'entente MICC	(626 210 \$)	
	Institut de recherche sur l'intégration professionnelle des immigrants	TOTAL	1 521 000 \$	
	Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport	<b>Subventions accordées</b>		
	Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale			
	Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles			
	Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire			
Ministère des Finances et de l'Économie				
Montréal International				
Service d'évaluation et de reconnaissance des acquis et des compétences de l'île de Montréal				
*Partenaires de chacun des projets				

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>2.3.2 Assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes</b>				
<b>2.3.2.2 Mentorat Montréal (PARMI)</b>				
<p>Le projet Mentorat Montréal jumelle des personnes issues de l'immigration, en recherche d'une première expérience de travail au Québec (les mentorés), avec un mentor, en vue d'établir une relation d'échange et d'apprentissage, de partage d'expertise et de connaissance d'une entreprise ou d'une industrie, afin d'améliorer les perspectives d'emploi du mentoré.</p> <p>En 2013-2014, Mentorat Montréal continuera à diversifier la communauté de mentors (professionnels de différents secteurs économiques) et à créer des ponts entre les entreprises et les organismes en employabilité qui réfèrent des personnes issues de l'immigration.</p>	Accueil liaison pour arrivants	Solde	40 000 \$	<p>50 mentors recrutés (pour un total de 320 mentors)</p> <p>130 jumelages réalisés</p> <p>1 activité de reconnaissance de mentors</p> <p>2 activités de rencontres professionnelles mentors-mentorés</p> <p>Suivi avec les organismes et les entreprises partenaires du taux de réussite des candidats référés (embauche, stage, études)</p>
	Adecco	Contributions des partenaires confirmées	0 \$	
	Association québécoise des entreprises en technologie	Contributions en discussion	0 \$	
	Banque CIBC	Virement de l'entente MICC	100 000 \$	
	Banque Laurentienne	TOTAL	140 000 \$	
	Banque Nationale	<b>Subventions accordées</b>		
	Banque RBC			
	Banque Scotia			
	Banque TD			
	CARI St-Laurent			
	Carrefour de liaison et d'aide multi-ethnique			
	Carrefour Desjardins			
	CJE Hochelaga-Maisonneuve			
CJE Mercier				
CJE Viger-Jeanne-Mance				
CBC/Radio-Canada				
CDEC Centre-Sud/Plateau Mont-Royal				
CDEC LaSalle-Lachine				
Centre d'appui aux communautés immigrantes				
Centre de recherche et d'emploi de l'Est				
CGI				

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants
<b>2.3.2 Assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes</b>			
2.3.2.2 Mentorat Montréal (PARMI)			
	Chambre de commerce latino-américaine du Québec Clef pour l'intégration au travail des immigrants Club de recherche d'emploi du Sud-Ouest de Montréal Club de recherche d'emploi Montréal centre-ville Congrès Maghrébin au Québec Deloitte Ernst & Young Filière employabilité (FE et Oe2) Fondation Ressources-Jeunesse KPMG La Passerelle Laboratoires Abbott Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles Office français de l'Immigration et de l'Intégration Service d'aide à l'emploi de l'Est Services de formation aux immigrants en Montérégie Société de transport de Montréal Xérox		

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>2.3.2 Assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes</b>				
<b>2.3.2.3 Mise à niveau des compétences (PARMI)</b>				
<p>Le projet vise à développer un modèle d'intervention collèges-entreprises, qui propose aux personnes immigrantes un cheminement individuel.</p> <p>En 2011-2012, un modèle a été développé et expérimenté dans le domaine des technologies de l'information (TI), en collaboration avec le Collège de Maisonneuve. Ce modèle facilite et accélère l'entrée sur le marché du travail en utilisant les outils de la reconnaissance des acquis et en collaborant avec les employeurs à la recherche de talents.</p> <p>Ce modèle ayant donné de bons résultats, il sera adapté, cette année, aux programmes d'études en finance et comptabilité, administration et ressources humaines du collège et intégré aux pratiques régulières du collège.</p>	<p>Collège de Maisonneuve</p> <p>Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport</p> <p>Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles</p>	FDR 2013-2014	0 \$	<p>Application du modèle déjà développé pour les TI pour une cohorte de personnes issues des domaines des finances &amp; comptabilité, administration et ressources humaines</p> <p>Participation d'au moins une quinzaine d'employeurs</p> <p>Au moins 20 personnes immigrantes intégrées en emploi et ayant suivi un ou des cours accélérés d'adaptation de compétences</p>
		Solde	0 \$	
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$	
		Contributions en discussion	140 000 \$	
		Virement de l'entente MICC	28 710 \$	
		TOTAL	168 710 \$	
		<b>Subventions accordées</b>		
		Collège de Maisonneuve	28 710 \$	

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Extrants
<b>2.3.2 Assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes</b>			

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	
<b>2.3.2 Assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes</b>					
<b>2.3.2.4 ALLIÉS Montréal (PARMI)</b>					
<p>Alliés Montréal travaille avec des entreprises représentatives de l'économie montréalaise et un vaste réseau de partenaires institutionnels pour le développement de solutions d'affaires facilitant le recours aux talents issus de l'immigration et la promotion de la diversité culturelle dans les entreprises de la région de Montréal.</p> <p>Ses activités sont centrées sur les échanges entre les entreprises et leur engagement dans la réalisation de projets et d'événements. Une importante composante de communication publique fait partie des fondements d'Alliés Montréal.</p>	Voir liste au verso	FDR 2013-2014	0 \$	Augmentation de 26 à 31 membres et diversification des secteurs représentés au Conseil stratégique Affaires	
		Solde	143 800 \$	Promotion d'Alliés Montréal auprès de 150 nouvelles entreprises	
		Contributions des partenaires confirmées	10 000 \$	Organisation de 3 tables d'échanges de pratiques Présentation d'Alliés Montréal lors de deux événements d'affaires	
		Contributions en discussion	0 \$	Réalisation de portraits "Parcours inspirants" avec Métro Montréal et Radio-Canada International	
		Virement du projet AIDE (à confirmer)	80 000 \$	Développement de la série "portraits de leaders" avec un média d'affaires	
		TOTAL	233 800 \$	Organisation du Rendez-vous des Alliés 2014	
		<b>Subventions accordées</b>			Identification de partenaires financiers potentiels pour Alliés Montréal

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

### 2.3.2 Assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes

#### 2.3.2.4 ALLIÉS Montréal (PARMI)

##### Liste des partenaires

Conseil stratégique Affaires		Partenaires institutionnels	Partenaires médiatiques
Agence de la santé et des services sociaux de Montréal Air Liquide Canada Banque Laurentienne Banque Nationale Banque Scotia Behaviour Interactive [Artificial Mind & Movement Bell Canada BMC Software CBC/Radio-Canada CG Deloitte Desjardins Dessau Ernst & Young FUJITSU KPMG Laboratoires Abbott Language Research Development Group	Larochelle Groupe conseil Metro Inc. Rapid Snack - YourBarFactory RBC Banque Royale RONA Société de l'assurance automobile du Québec Société de transport de Montréal Success Factors Tohu Xerox Canada Ltée Yu Centrik	Association québécoise des entreprises en technologie Centraide du Grand Montréal Chambre de commerce de l'Est de Montréal Chambre de commerce du Montréal métropolitain Chambre de commerce latino-américaine du Québec CAMO pour personnes immigrantes Conseil interprofessionnel du Québec Détail Québec Fondation de la famille J.W. McConnell Fondation du Grand Montréal Fondation Maytree Institut du Nouveau Monde Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles Regroupement des collèges du Montréal métropolitain Réseau des ingénieurs du Québec Réseau pancanadien ALLIES Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes Ville de Montréal	Immigrant Québec Journal Les Affaires Journal Métro Radio-Canada International

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>2.3.2 Assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes</b>				
<b>2.3.2.5 Alliance interrégionale pour la diversité en emploi - AIDE (PARMI)</b>				
<p>L'<i>Alliance interrégionale pour la diversité en emploi (AIDE)</i> est un projet des 7 CRÉ de la région métropolitaine, piloté par la CRÉ de Montréal. Il s'inspire de la démarche d'Alliés Montréal afin de placer l'immigration au cœur des orientations et des activités des entreprises pour favoriser un meilleur arrimage entre les compétences des talents issus de l'immigration et les besoins de main-d'œuvre.</p> <p>Le projet comprend des interventions dans chacun des territoires concernés, des activités développées dans une région à étendre à d'autres et de nouveaux programmes métropolitains à construire. Les partenaires d'affaires et institutionnels ont contribué au développement de ce projet. Une demande de financement a été déposée au Conseil emploi métropole.</p>	Conférence régionale des élus de l'agglomération de Longueuil	FDR 2013-2014	0 \$	Organisation des activités de coordination entre les CRÉ
	Conférence régionale des élus de Lanaudière	Solde	0 \$	Mobilisation des entreprises et formation d'un Conseil stratégique Affaires Grand Montréal
	Conférence régionale des élus de Laval	Contributions des partenaires confirmées	0 \$	Identification et mise en œuvre des actions à potentiel métropolitain
	Conférence régionale des élus des Laurentides	Contributions en discussion	730 000 \$	Définition du fonctionnement de l'AIDE (instances, participation des entreprises et partenaires institutionnels, ressources)
	Conférence régionale des élus Montérégie Est	Virement de l'entente MICC	40 000 \$	Développement du système d'évaluation, du plan d'affaires et outils de coordination de l'AIDE
	Conférence régionale des élus Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	Virement à ALLIÉS Montréal (à confirmer)	(80 000) \$	Actions spécifiques pour appuyer le développement des groupes "Alliés régionaux"
	Conseil emploi métropole	TOTAL	690 000 \$	Promotion des initiatives régionales dont la portée peut être étendue
	Emploi-Québec	<b>Subventions accordées</b>		Mobilisation des entreprises et mise sur pied de groupes Alliés régionaux
	Fondation de la famille J.W. McConnell			Analyse des besoins des employeurs et orientations pour les groupes régionaux
	Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles			Organisation de tables d'échanges de pratiques et activités régionales
Partenaires d'affaires et institutionnels d'Alliés Montréal (voir fiche 2.3.2.4)				

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	
<b>2.3.2 Assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes</b>					
<b>2.3.2.6 Guichet unique pour la reconnaissance des acquis et des compétences (PARMI)</b>					
<p>La CRÉ soutient la mise en place du guichet unique intersectoriel en reconnaissance des acquis et des compétences, qui résulte de la fusion de Compétences Montréal et du Service d'évaluation et de reconnaissance des acquis et des compétences de l'île de Montréal (SERACIM).</p> <p>Le guichet vise à offrir à toutes les personnes, notamment celles issues de l'immigration, une information complète sur la reconnaissance des acquis et des compétences (RAC) à Montréal et des références vers les services appropriés dans les réseaux de la formation technique et professionnelle. Il devient ainsi un service de première ligne en matière de reconnaissance des acquis.</p>	<p>Éducation Montréal Emploi-Québec - Région de Montréal Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS) Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles (MICC) Les 12 cégeps de l'île de Montréal Les 5 commissions scolaires de l'île de Montréal</p>	FDR 2013-2014	0 \$	300 dossiers ouverts et référés aux services de reconnaissance des acquis des cégeps et des commissions scolaires	
		Solde	0 \$	Promotion des services dans les médias traditionnels et dans les médias sociaux	
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$		
		Contributions en discussion	90 000 \$		
		Virement de l'entente MICC	40 000 \$		
		TOTAL	130 000 \$		
		<b>Subventions accordées</b>			
		Éducation Montréal (fiduciaire du projet)	40 000 \$		

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
<b>2.4.1 Augmenter le taux de participation des jeunes aux affaires publiques, leur participation dans les activités communautaires, leur prise de parole et leur représentation dans les instances décisionnelles</b>						
<b>2.4.1.1 Soutien au Forum jeunesse de l'île de Montréal</b>						
<p>Le Forum jeunesse de l'île de Montréal est un organisme de concertation de la CRÉ de Montréal qui a pour mission de représenter les organisations jeunesse de la région. Son Conseil des jeunes représentants élus est composé de 27 jeunes qui proviennent des milieux étudiant, socioéconomique, sociocommunautaire, des arts et de la culture, de l'environnement ainsi que des sports et loisirs.</p> <p>Il coordonne des projets, défend les intérêts et porte la voix des jeunes âgés de 12 à 30 ans. Le FJÎM inscrit son action politique dans un cadre non partisan. Le Forum jeunesse est soutenu financièrement par le Secrétariat à la jeunesse dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014.</p>	<p>Secrétariat à la jeunesse</p> <p>61 organismes qui réalisent des projets avec le soutien du FJÎM</p> <p>150 membres organisationnels du FJÎM</p>	FDR 2013-2014	20 000 \$	<p>Soutien au FJÎM :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concertation des jeunes et des groupes jeunesse</li> <li>- 175 participants à l'Événement régional jeunesse</li> <li>- Augmentation de 120 à 175 membres individuels et de 50 à 150 membres organisationnels</li> <li>- 4 activités d'échange ouvertes aux membres individuels et organisationnels du FJÎM</li> <li>- 3 participations à des consultations publiques</li> <li>- Consultation régionale afin d'adopter une plateforme des demandes des jeunes dans le cadre des élections municipales et de diffuser auprès des partis politiques et des candidats</li> <li>- 70 000 visiteurs à <a href="http://www.fjim.org">www.fjim.org</a>, présence du FJÎM sur les médias sociaux</li> <li>- 2 000 personnes rejointes par le Forum jeunesse Express</li> <li>- Développement de 2 ou 3 Actions jeunesse structurantes</li> <li>- Réalisation d'un appel de projets du Fonds régional d'investissement jeunesse et suivi des projets en cours</li> <li>- Réalisation de la tournée de consultation du Secrétariat à la jeunesse</li> </ul>		
		Solde	0 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	272 831 \$			
		Contributions en discussion	121 804 \$			
		Virement	0 \$			
		TOTAL	414 635 \$			
		<b>Subventions accordées</b>				

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>2.4.1 Augmenter le taux de participation des jeunes aux affaires publiques, leur participation dans les activités communautaires, leur prise de parole et leur représentation dans les instances décisionnelles</b>				
<b>2.4.1.2 Électeurs en herbe (FJÎM)</b>				
<p><i>Électeurs en herbe</i> est un programme d'éducation à la citoyenneté, non partisan, qui initie les jeunes à l'exercice de la démocratie et leur fait connaître le fonctionnement de nos institutions démocratiques.</p> <p>Le projet consiste à organiser des activités pédagogiques et ludiques, dont une simulation de vote, dans les écoles secondaires, maisons de jeunes et autres organismes jeunesse lors d'une campagne électorale.</p> <p>Il est coordonné dans tout le Québec par le Forum jeunesse de l'île de Montréal, initiateur du projet.</p>	Centre de développement pour l'exercice de la citoyenneté (CDEC)	FDR 2013-2014	0 \$	<p>Préparation et coordination du projet pour les élections municipales 2013; 300 inscriptions d'écoles et d'organismes jeunesse partout au Québec aux activités pédagogiques et à la simulation de vote</p> <p>Réalisation du programme Électeurs en herbe lors d'élections partielles à tous les paliers gouvernementaux</p> <p>Conception et diffusion du guide «Électeurs en herbe entre les élections» afin de permettre aux jeunes de réaliser des activités pédagogiques durant toute l'année scolaire</p> <p>Bonification du programme par l'ajout d'activités pédagogiques sur le site internet du projet</p>
	Directeur général des élections du Québec (DGEQ)	Solde	12 000 \$	
	Fédération des commissions scolaires du Québec	Contributions des partenaires confirmées	88 989 \$	
	Fédération québécoise des municipalités (FQM)	Contributions en discussion	12 000 \$	
	Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT)	Virement	0 \$	
	Regroupement des maisons de jeunes du Québec	TOTAL	112 989 \$	
	Secrétariat à la jeunesse (MCE)	<b>Subventions accordées</b>		
	Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec			
	Union des municipalités du Québec (UMQ)			

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
<b>2.4.1 Augmenter le taux de participation des jeunes aux affaires publiques, leur participation dans les activités communautaires, leur prise de parole et leur représentation dans les instances décisionnelles</b>						
<b>2.4.1.3 Plan d'action pour la participation citoyenne des jeunes (FJÎM)</b>						
<p>Le Plan d'action 2011-2013 pour la participation citoyenne des jeunes, réalisé par le Forum jeunesse, regroupe des initiatives pour créer les conditions favorables à la participation citoyenne et démocratique des jeunes.</p> <p><i>Prends ta place</i> est un programme de formation, d'outils et de reconnaissance de modèles favorisant l'émergence et la réussite de la relève dans les lieux décisionnels.</p> <p><i>Prends ta place à l'école</i> vise à développer les aptitudes des membres des conseils d'élèves au secondaire.</p> <p><i>Prends ta place dans ta communauté</i> propose aux des membres des communautés culturelles des ateliers et de l'accompagnement pour développer leur leadership et réaliser des projets communautaires.</p> <p><i>ZED - Zone d'éducation démocratique</i> pour mettre en place un réseau d'écoles qui soutiennent l'éducation à la citoyenneté et l'engagement personnel des élèves dans la vie scolaire.</p> <p><i>Qui vote gagne</i> est une initiative pour stimuler la participation électorale des jeunes de 18-30 ans lors d'une élection et les outiller pour mieux comprendre notre système démocratique.</p>	<p>Assemblée nationale</p> <p>Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys</p> <p>Directeur général des élections du Québec</p> <p>Élection Montréal</p> <p>Les Carrefours jeunesse-emploi</p> <p>Regroupement de l'action bénévole du Québec</p> <p>Secrétariat à la jeunesse</p> <p>Table de concertation des Forums jeunesse régionaux du Québec</p>	FDR 2013-2014	0 \$	<p><i>Prends ta place</i></p> <p>15 formations données à des jeunes, 3 organismes formés pour intégrer des jeunes au sein de leur organisation</p> <p>Accompagnement de jeunes afin qu'ils participent à des consultations dans deux organisations</p> <p>Activité de reconnaissance multisectorielle d'engagements des jeunes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 lauréats Prix relève en place</li> <li>- 3 Jeunes ambassadeurs de l'engagement</li> </ul> <p>Promotion d'événements citoyens pour offrir des occasions de participation aux jeunes</p> <p>Stratégie de communication sur l'engagement des jeunes incluant le site <a href="http://www.prendstaplace.com">www.prendstaplace.com</a> et la diffusion des outils</p> <p><i>Prends ta place à l'école</i></p> <p>Diffusion du guide de formation et des outils aux élèves, 1 événement en présence de 120 élèves, 10 formations données aux élèves</p> <p><i>Prends ta place dans ta communauté</i></p> <p>25 formations auprès de 200 jeunes issus de l'immigration dans les écoles, maisons de jeunes ou autres organismes jeunesse, 300 jeunes participants aux projets communautaires réalisés</p> <p><i>ZED (Zone éducation démocratique)</i></p> <p>Mise en place du réseau ZED</p> <p>Mise en ligne d'un site web interactif</p> <p><i>Qui vote gagne</i></p> <p>10 formations sur les élections municipales lors de la période électorale, 20 intervenants formés pour répondre aux questions des jeunes, 1 événement citoyen en période électorale</p> <p>Stratégie de communication incluant un site web, un calendrier des instances</p>		
		Solde	80 120 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	39 600 \$			
		Contributions en discussion	0 \$			
		Virement de l'AJS Dialogue interculturel	25 000 \$			
		TOTAL	144 720 \$			
		<b>Subventions accordées</b>				

## ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

### ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>3.1.1 Augmenter le nombre d'artistes de la relève et de la diversité qui développent leur potentiel professionnel</b>				
3.1.1.1 Vivacité Montréal (Entente multipartite - PARMI)				
<p>Le projet appuie financièrement des artistes et écrivains professionnels issus de l'immigration dans leurs premières démarches et participations aux milieux professionnels des arts de Montréal et à les accompagner dans le développement de leur carrière.</p> <p>Il vise également à reconnaître la contribution de ces professionnels à la vie artistique et culturelle montréalaise, à promouvoir l'apport de la jeune relève artistique professionnelle issue de l'immigration ou des minorités visibles et à rendre leurs œuvres accessibles au public montréalais.</p>	<p>Conseil des arts de Montréal Conseil des arts et des lettres du Québec Fondation du Grand Montréal Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles</p>	FDR 2013-2014	10 000 \$	<p>Environ quatre-vingts (80) demandes de bourses traitées</p> <p>Au moins une quinzaine (15) de bourses octroyées aux artistes issus de l'immigration</p> <p>Environ 50 % des demandeurs et boursiers âgés de moins de 35 ans</p>
		Solde	0 \$	
		Contributions des partenaires confirmées	60 000 \$	
		Contributions en discussion	10 000 \$	
		Virement de l'entente MICC	20 000 \$	
		TOTAL	100 000 \$	
		<b>Subventions accordées</b>		
		Conseil des arts et des lettres du Québec	30 000 \$	

### ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
<b>3.1.1 Augmenter le nombre d'artistes de la relève et de la diversité qui développent leur potentiel professionnel</b>						
3.1.1.2 ORAM - Collaboration FJÎM-CAM						
<p>ORAM (Outiller la relève artistique montréalaise) offre un service de référence, du soutien aux premières expériences de travail liés au domaine artistique, des activités de réseautage et d'intégration professionnelle permettant l'échange entre des artistes de la relève et des artistes chevronnés ainsi qu'un soutien aux organismes et aux artistes de la relève, notamment dans le développement organisationnel, le parrainage et les nouvelles façons de faire.</p>	<p>Conseil des arts de Montréal Conseil des arts et des lettres du Québec CRÉ de Montréal Forum jeunesse de l'île de Montréal Service Canada Ville de Montréal</p>	FDR 2013-2014	0 \$	<p>11 stagiaires rémunérés dans le cadre du programme Première expérience de travail dans des fonctions liées au domaine artistique au sein d'organismes culturels professionnels</p> <p>2 370 fiches au répertoire dans le portail Artère : 1 410 artistes et 960 organismes et travailleurs culturels</p> <p>120 000 visites sur le site internet Artère</p> <p>6 800 abonnés au bulletin Artère</p> <p>2 activités de formation de réseautage qui rejoindront 175 artistes de la relève</p>		
		Solde	0 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	64 205 \$			
		Contributions en discussion	0 \$			
		Virement	0 \$			
		TOTAL	64 205 \$			
		<b>Subventions accordées</b>				

### ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	
<b>3.1.2 Consolider les organisations de développement professionnel actives dans les pratiques émergentes</b>					
3.1.2.1 Entente pour soutenir la création, l'innovation et la diversité des pratiques artistiques professionnelles (CALQ)					
<p>L'entente entre la CRÉ de Montréal, le Conseil des arts et des lettres du Québec et le Conseil des arts de Montréal vise à soutenir la création, l'innovation, la diversité et le rayonnement international des pratiques artistiques montréalaises.</p> <p>L'entente 2013-2016 est dans un processus de renouvellement qui sera complété d'ici l'automne 2013. Plus spécifiquement, les axes dans lesquels la CRÉ s'investira portent sur le mentorat culturel, le soutien des pratiques émergentes, la créativité et le rayonnement national et international.</p>	<p>Conseil des arts de Montréal Conseil des arts et des lettres du Québec Forum jeunesse de l'île de Montréal Service Canada Fonds de solidarité de la FTQ Secrétariat à la région métropolitaine</p>	FDR 2013-2014	100 000 \$	<p>Une entente cadre et les addendas signés pour l'automne 2013</p> <p>Mise en œuvre des projets</p>	
		Solde	122 324 \$		
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$		
		Contributions en discussion	0 \$		
		Virement	0 \$		
		TOTAL	222 324 \$		
		<b>Subventions accordées</b>			

### ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
<b>3.2.1 Augmenter le rayonnement de Montréal comme centre d'excellence mondial en créativité</b>						
<b>3.2.1.1 Culture Montréal</b>						
Le site Micro Culture permet d'évaluer les avancées du plan d'action Montréal métropole culturelle et d'évaluer les avancées du positionnement de Montréal comme ville créative sur le plan international.	Culture Montréal	FDR 2013-2014	30 000 \$	Animation de la plateforme Micro culture: - mise à jour du portail et animation des différents réseaux sociaux; - diffusion d'études portant sur les enjeux de développement culturel; - diffusion de portraits d'acteurs du développement culturel, de conférences et de textes d'opinions de spécialistes.		
		Solde	0 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$			
		Contributions en discussion	0 \$			
		Virement	0 \$			
		TOTAL	30 000 \$			
		<b>Subventions accordées</b>				
		Culture Montréal	30 000 \$			

### ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
<b>3.2.1 Augmenter le rayonnement de Montréal comme centre d'excellence mondial en créativité</b>						
3.2.1.4 Entente de partenariat pour le rayonnement international de Montréal (Entente tourisme)						
<p>Entente triennale de partenariat régional en tourisme visant le rayonnement de Montréal notamment comme centre d'excellence mondial en créativité mais aussi dans tous les secteurs favorisant l'augmentation du tourisme.</p> <p>Par les sommes réservées dans le cadre de l'entente, la CRÉ et ses partenaires agissent comme levier afin de permettre d'améliorer le rayonnement de la métropole.</p> <p>Cette entente triennale en est à sa troisième année de mise en œuvre. Les axes d'investissement privilégient le tourisme culturel, le tourisme sportif, le tourisme vert, les croisières et les technologies.</p>	<p>Art souterrain</p> <p>ELEKTRA</p> <p>MassivArt</p> <p>Meg</p> <p>Mutek</p> <p>Quartier des spectacles</p> <p>SAT</p> <p>Tourisme Montréal</p> <p>Tourisme Québec</p> <p>Ville de Montréal</p>	FDR 2013-2014	100 000 \$	<p>Poursuite du plan d'action d'Excellence sportive de l'île de Montréal (voir fiche 3.2.1.5)</p> <p>Mise en place du projet Le printemps numérique à Montréal (voir fiche 3.2.1.7)</p> <p>Des projets des partenaires de l'entente seront précisés en cours d'année</p>		
		Solde	10 000 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	260 500 \$			
		Contributions en discussion	0 \$			
		Virement à Printemps numérique	(25 000 \$)			
		TOTAL	345 500 \$			
		<b>Subventions accordées</b>				

### ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
<b>3.2.1 Augmenter le rayonnement de Montréal comme centre d'excellence mondial en créativité</b>						
3.2.1.5 Excellence sportive de l'île de Montréal						
<p>Initié dans le cadre de l'entente de partenariat régional en tourisme, le projet vise à soutenir la relève en sport de haut niveau et le rayonnement sportif national et international de Montréal. Il appuie la mise en opération de l'organisme nouvellement créé et incubé à la CRÉ de Montréal: <i>Excellence sportive de l'île de Montréal (ESÎM)</i>.</p> <p>ESÎM a pour mission de contribuer au développement du sport de haut niveau et au rayonnement de l'île de Montréal. Pour ce faire, ESÎM interviendra sur trois axes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le démarchage et l'appui aux projets d'accueil sur l'île de Montréal d'événements sportifs de niveau national et international,</li> <li>- la coordination d'un continuum de services aux athlètes et intervenants sportifs de niveau relève et élite (plus de 660 athlètes et 150 intervenants identifiés),</li> <li>- la mobilisation et la concertation des organismes sportifs présents sur l'ensemble de l'île de Montréal (plus de 200 organisations différentes).</li> </ul>	<p>Agglomération de Montréal</p> <p>Excellence sportive de l'île de Montréal (ESÎM)</p> <p>Développement économique Canada</p> <p>Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire</p> <p>Secrétariat à la région métropolitaine</p> <p>Tourisme Montréal</p> <p>Tourisme Québec</p> <p>Ville de Montréal</p>	FDR 2013-2014	0 \$	<p>Mise en opération de la structure de gouvernance d'ESÎM (CA avec ses comités permanents) et de la structure opérationnelle d'ESÎM (avec ses groupes de travail)</p> <p>Conclusion d'ententes de partenariat pour garantir le financement à moyen et à long terme de l'organisme avec les principaux bailleurs de fonds identifiés dans le plan d'affaires (Agglomération de Montréal, MELS, MAMROT, Tourisme Montréal, Tourisme Québec, Développement économique Canada, etc.)</p> <p>Amorce de l'offre de services sur les trois axes d'intervention identifiés dans le plan d'affaires d'ESÎM (phase de déploiement progressif des services avec pilotage et rodage).</p>		
		Solde	18 000 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	30 000 \$			
		Contributions en discussion	1 180 000 \$			
		Virement	0 \$			
		TOTAL	1 228 000 \$			
		<b>Subventions accordées</b>				

### ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>3.2.1 Augmenter le rayonnement de Montréal comme centre d'excellence mondial en créativité</b>				
3.2.1.6 Déploiement du wi-fi dans les zones touristiques				
Coordonner et finaliser l'implantation d'un plan de déploiement des services wi-fi facilement accessibles dans les principaux lieux publics de Montréal fréquentés par les touristes, afin d'assurer le développement d'infrastructures de base et d'améliorer cette "porte d'entrée" vers les projets de créations existants ou en développement.	Île sans fil	FDR 2013-2014	0 \$	Poursuite de la phase I : installation de 25 nouvelles bornes dans des lieux touristiques et culturels ciblés dans le plan initial pour un total d'environ 85 bornes
	Tourisme Montréal	Solde	39 325 \$	
	Tourisme Québec	Contributions des partenaires confirmées	0 \$	Déploiement de la phase II : promotion du programme auprès de lieux culturels et touristiques plus petits et marginaux et installation de 40 bornes supplémentaires pour la période 2013-2014
	Contributions en discussion	0 \$		
	Virement	0 \$		
	TOTAL	39 325 \$		
	<b>Subventions accordées</b>			
	Île sans fil	20 000 \$		

### ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>3.2.1 Augmenter le rayonnement de Montréal comme centre d'excellence mondial en créativité</b>				
3.2.1.7 Printemps numérique				
À l'intérieur de l'initiative <i>Montréal Créative</i> , le <i>Printemps numérique</i> vise à assurer le rayonnement des événements en arts numériques qui se déroulent à Montréal annuellement (Elektra, Mutek, Sight and sound, Chromatic, FTA, etc.) en produisant une programmation et une signature communes.	Conseil des arts de Montréal	FDR 2013-2014	0 \$	Organisation et tenue de la première édition qui se tiendra au printemps 2014
	Elektra			
	La Vitrine	Solde	0 \$	
	Le Partenariat du Quartier des spectacles	Contributions des partenaires confirmées	0 \$	
	Musée d'art contemporain	Contributions en discussion	75 000 \$	
	Mutek			
	Oboro	Virement de l'entente tourisme	25 000 \$	
	ONF			
	Société des arts technologiques (SAT)	TOTAL	100 000 \$	
	Tourisme Montréal	<b>Subventions accordées</b>		
Tourisme Québec				

### ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
<b>3.3.1 Créer un modèle montréalais de plateformes créatives, en développer le réseau et en assurer le rayonnement international</b>						
3.3.1.1 Montréal créative (anciennement Réseau des plateformes créatives)						
<p><i>Montréal créative</i> est une initiative qui chapeaute un ensemble d'activités contribuant à positionner la métropole sur la scène internationale comme lieu de création et d'innovation.</p> <p>Elle comprend les projets suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la gestion de la plateforme MontrealCreative.org, créée pour mettre de l'avant des projets d'innovation sociale montréalais sur le réseau international <i>Imagination for People (I4P)</i> et faciliter l'échange, le partage de connaissances et d'expertise entre les acteurs d'ici et avec la communauté internationale,</li> <li>- la poursuite de la collaboration avec MosaïC, un centre de partage de connaissances en management de la création pour la mise en valeur de la créativité montréalaise,</li> <li>- la poursuite de la collaboration avec C2-MTL en 2013 et pour la 3<sup>e</sup> édition de 2014,</li> <li>- la mise en place du Printemps numérique qui vise à assurer le rayonnement des événements en arts numériques montréalais.</li> </ul>	C2-MTL Fondation Imagination for people MAMROT MosaïC Mur mitoyen Réseau des CJE SAJE Centre-Ville	FDR 2013-2014	0 \$	<p><b>Plateforme MontrealCreative.org</b>            300 projets d'innovation sociale montréalais inscrits et identifiés sur la plateforme d'<i>Imagination for People (I4P)</i>            7 groupes de discussions, de plus d'une centaine de membres, actifs sur des enjeux d'innovation sociale            Plus d'une centaine d'événements répertoriés dans le calendrier créatif            Promotion de la plateforme lors d'une vingtaine d'événements entrepreneuriaux autour de la créativité et de l'innovation sociale</p> <p><b>MosaïC</b>            Un panel sur les plateformes créatives lors du lancement de l'école d'été de MosaïC, le 9 juillet 2013, réunissant plus de 800 personnes            Collaboration dans l'organisation de visites des plateformes créatives auprès de délégations étrangères</p> <p><b>C2-MTL</b>            Participation au développement d'activités de découverte des plateformes créatives pour les participants à l'édition 2013            8 tournées dans des lieux créatifs montréalais et remise de 460 guides Ulysse du Montréal créatif            Préparation de l'édition 2014</p> <p><b>Printemps numérique</b>            (voir fiche 3.2.1.7)</p>		
		Solde	7 075 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$			
		Contributions en discussion	0 \$			
		Virement	0 \$			
		TOTAL	7 075 \$			
		<b>Subventions accordées</b>				

### ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

## ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>4.1.1 Maximiser les conditions de succès des entrepreneurs</b>				
<b>4.1.1.1 Projet entrepreneuriat Montréal</b>				
<p>Dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie <i>Entreprendre à Montréal - L'urgence d'agir ensemble</i>, la CRÉ anime le réseau des agents en démarrage d'entreprises des CDEC/CLD et tient, en collaboration avec des représentants du réseau de soutien à l'entrepreneuriat, un événement d'échange d'expertise, de réseautage et de formation réunissant au moins 100 professionnels en entrepreneuriat.</p> <p>De plus, la CRÉ est partie prenante de la Table d'action régionale en entrepreneuriat, mise en place par le ministère des Finances et de l'Économie où elle participe activement aux actions et réflexions autour d'un plan d'action régional en entrepreneuriat.</p> <p>Enfin, la CRÉ participe aussi au Concours régional québécois en entrepreneuriat afin de promouvoir et renforcer la culture entrepreneuriale et elle soutient, pour une deuxième année, le Centre de transfert d'entreprises (CTE).</p>	<p><b>Membres du PEM :</b></p> <p>CDEC Centre-Nord</p> <p>Centre d'entrepreneurship HEC-POLY-UdeM</p> <p>Centre d'entreprises et d'innovation de Montréal</p> <p>CJE de Marquette</p> <p>CJE Ouest-de-l'île</p> <p>CS Marguerite-Bourgeoys</p> <p>Développement économique Saint-Laurent</p> <p>Développement économique West Island</p> <p>Femmessor Montréal</p> <p>Fondation du maire : le Montréal Inc. de demain</p> <p>MICC</p> <p>SAJE accompagnateur d'entrepreneurs</p> <p>Secrétariat à la région métropolitaine</p> <p>SODEC Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles</p> <p>Ville de Montréal</p> <p><b>Autres partenaires:</b></p> <p>Emploi-Québec</p> <p>MFÉ</p>	FDR 2013-2014	20 000 \$	<p>Concertation des agents en démarrage d'entreprises</p> <p>Rendez-vous des professionnels : 130 participants</p> <p>Réseau entrepreneuriat Montréal (voir fiche 4.1.1.2)</p> <p>Concours québécois en entrepreneuriat : 225 dossiers en création d'entreprise et 400 dossiers en entrepreneuriat étudiant</p> <p>Soutien à la consolidation du Centre de transfert d'entreprises (CTE) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Professionnels : informés 50; sensibilisés 30; outillés 10</li> <li>- Cédants : informés 500; sensibilisés 50; formés 20</li> <li>- Repreneurs : informés 1 000; sensibilisés 300; formés 20</li> </ul>
		Solde	10 700 \$	
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$	
		Contributions en discussion	0 \$	
		Virement	0 \$	
		TOTAL	30 700 \$	
		<b>Subventions accordées</b>		
		SAJE accompagnateur d'entrepreneurs	7 500 \$	

## ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	
<b>4.1.1 Maximiser les conditions de succès des entrepreneurs</b>					
<b>4.1.1.2 Réseau entrepreneuriat Montréal</b>					
<p>Lancé en mars 2011, Réseau Entrepreneuriat Montréal est un extranet pour les professionnels du milieu. Cette plateforme de ressources et de collaboration vise à accroître la capacité des intervenants à répondre aux besoins des entrepreneurs. La pérennisation du REM repose sur des mécanismes d'animation et de promotion qui favorisent l'appropriation de l'outil et une meilleure expérience pour l'utilisateur.</p> <p>Les actions entreprises au cours de l'année 2013-2014 visent à faire connaître l'extranet dans les réseaux des professionnels non encore atteints, à inciter différents acteurs œuvrant dans le secteur de l'entrepreneuriat à contribuer à son contenu informatif et à positionner le site comme une référence incontournable pour les professionnels du milieu économique.</p>	<p>CDEC/CLD :</p> <p>Ahuncic-Cartierville, Anjou, Côte-des-Neiges—Notre-Dame-de-Grâce, Centre-Sud—Plateau Mont-Royal, Lachine, LaSalle, Les 3 Monts, Montréal-Nord, Ouest-de-l'Île, Rivière-des-Prairies—Pointe-aux-Trembles—Montréal-Est, Rosemont—Petite-Patrie, Saint-Laurent, Saint-Léonard, Verdun, Ville-Marie, Villeray—Saint-Michel—Parc-Extension</p> <p>Centre d'entreprises et d'innovation de Montréal</p> <p>Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys</p> <p>Fondation du Maire: le Montréal inc. de demain</p> <p>MAMROT</p> <p>SAJE accompagnateur d'entrepreneurs</p> <p>SAJE Montréal Centre</p> <p>Table des Carrefours jeunesse-emploi de l'Île de Montréal</p> <p>Ville de Montréal</p>	FDR 2013-2014	0 \$	Tenue de quatre Rencontres-REM (séances de pratique sur la plateforme REM)	
		Solde	21 200 \$	Rédaction d'une charte officielle de l'utilisateur du REM	
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$	Ajout d'un calendrier interactif à la plateforme regroupant les activités montréalaises en entrepreneuriat	
		Contributions en discussion	0 \$	Rejoindre 10 % de plus d'utilisateurs sur le REM	
		Virement	0 \$		
		TOTAL	21 200 \$		
		<b>Subventions accordées</b>			

## ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>4.1.3 Assurer la relève entrepreneuriale, en particulier auprès des jeunes, des femmes et des personnes issues de l'immigration</b>				
4.1.3.1 Relève en économie sociale et en entrepreneuriat social				
<p>Le projet <i>Osez l'économie sociale</i> est un projet du Forum jeunesse de l'île de Montréal et de la CRÉ de Montréal, coordonné par le Comité d'économie sociale de l'île de Montréal (CÉSIM).</p> <p>Il a pour objectif d'inciter les jeunes de 18 à 35 ans à choisir l'économie sociale pour y travailler ou à créer une entreprise d'économie sociale. Il vise aussi à soutenir les entreprises d'économie sociale dans leurs efforts pour attirer et retenir la main-d'œuvre et de créer des outils pour accompagner et soutenir les jeunes entrepreneurs dans leur projet d'entreprise.</p>	Carrefours jeunesse-emploi de Montréal	FDR 2013-2014	0 \$	<p>Réalisation d'un Plan d'action sur deux ans avec les partenaires du milieu. Les extrants sont pour la première année du projet:</p> <p>Remise des Prix de la relève en économie sociale - Édition 2013 (3 prix)</p> <p>Lancement et promotion de l'outil la Boussole entrepreneuriale, un parcours virtuel pour choisir la forme juridique qui convient à son projet, plus particulièrement: référencement sur leur site d'une quinzaine d'organisations, mobilisation dans les milieux étudiants pour rejoindre 150 étudiants-clés (Club d'entrepreneurs, Centre d'entrepreneuriat), etc.</p> <p>Faire connaître les carrières et professions dans le secteur de l'économie sociale :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sensibilisation de plus de 1 500 étudiants lors d'événements d'emploi tenus dans les établissements postsecondaires (collèges et universités) pour</li> <li>- sensibilisation de plus de 200 étudiants par l'intermédiaire d'activités en classe dans les Cégeps et les universités</li> <li>- sensibilisation de 100 intervenants des organismes de développement de la main-d'œuvre par différents types d'activités</li> <li>- sensibilisation de 100 gestionnaires d'entreprises d'économie sociale, notamment en continuant d'offrir la conférence sur le Marketing RH, à l'importance de planifier la relève</li> </ul>
	CDR Montréal-Laval	Solde	49 211 \$	
	Centre locaux de développement (CLD)	Contributions des partenaires confirmées	84 232 \$	
	Chantier de l'économie sociale	Contributions en discussion	0 \$	
	Comité sectoriel de la main-d'œuvre de l'économie sociale et de l'action communautaire	Virement	0 \$	
	Corporations de développement économique communautaire (CDEC)	TOTAL	133 443 \$	
	Forum jeunesse de l'île de Montréal	<b>Subventions accordées</b>		
	Institut du Nouveau Monde			
	Réseau de la coopération du travail du Québec			
	Ville de Montréal			

## ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>4.1.3 Assurer la relève entrepreneuriale, en particulier auprès des jeunes, des femmes et des personnes issues de l'immigration</b>				
4.1.3.2 Continuum entrepreneuriat Montréal pour femmes issues de l'immigration - CEMFII (entente Égalité - PARMI)				
<p>Le CEMFII est une stratégie régionale découlant de l'entente administrative en matière d'égalité entre les femmes et les hommes 2011-2015. Le projet met en place un continuum de services pour les femmes immigrantes entrepreneures par la mise en réseau de six organismes offrant des services adaptés à cette catégorie d'entrepreneures.</p> <p>Ce partenariat a pour objectifs de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- faciliter l'accessibilité à une offre de services adaptée,</li> <li>- offrir des services d'accompagnement individuels et personnalisés,</li> <li>- permettre un réseautage pour partager l'expertise et les occasions d'affaires,</li> <li>- renforcer les moyens existants,</li> <li>- faciliter l'accès au financement.</li> </ul> <p>Le CEMFII est présentement à sa troisième année de réalisation.</p>	<p>Centre d'encadrement pour jeunes femmes immigrantes (CEJFI)</p> <p>Chantier d'Afrique du Canada (Chafric)</p> <p>Compagnie F</p> <p>Coopérative de développement régional de Montréal-Laval (CDRML)</p> <p>Femmessor-Montréal</p> <p>Fonds communautaire d'emprunt (ACEM)</p>	FDR 2013-2014	0 \$	<p>Tenue de 2 formations en gestion de projets et en communication interculturelle, et élaboration de 2 nouvelles formations en marketing social et accompagnement au développement d'affaires en collaboration avec ESG-UQAM dans le but d'outiller les intervenantes du CEMFII</p> <p>Signature par les organismes du CEMFII d'une entente de partenariat afin de consolider son mode de fonctionnement</p> <p>Organisation de 2 activités d'occasions d'affaires visant à rejoindre 150 entrepreneures</p> <p>Collaboration et soutien à l'organisation de la Journée de l'entrepreneuriat féminin</p> <p>Soutien aux entrepreneures, soit 250 sensibilisées et 150 accompagnées</p> <p>Suivi du portefeuille actuel de 95 entreprises</p> <p>Création de 15 nouvelles entreprises</p> <p>Implantation et mise en ligne de 2 nouvelles applications de l'extranet (calendrier commun et outil pour suivi financier)</p>
		Solde	66 150 \$	
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$	
		Contributions en discussion	0 \$	
		Virement de l'entente Égalité	186 000 \$	
		TOTAL	252 150 \$	
		<b>Subventions accordées</b>		
		ACEM: Fonds communautaire d'emprunt	25 000 \$	
		Centre d'encadrement pour jeunes femmes immigrantes	25 000 \$	
		Chantier d'Afrique du Canada	25 000 \$	
		Compagnie F	25 000 \$	
		CDR Montréal-Laval	25 000 \$	
		Femmessor Montréal	25 000 \$	

## ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>4.1.3 Assurer la relève entrepreneuriale, en particulier auprès des jeunes, des femmes et des personnes issues de l'immigration</b>				
<b>4.1.3.3 Écosystème entrepreneuriat immigrant (PARMI)</b>				
<p>Première année d'une initiative visant la mise sur pied de l'Écosystème entrepreneuriat immigrant à Montréal. Douze partenaires, soit FILACTION, le MICC, le MFÉQ, ACEM, Fonds d'emprunt communautaire, Femmessor-Montréal, CDEC Rosemont–Petite-Patrie, CDEC Montréal-Nord, CDEST, Chambre de commerce latino-américaine de Montréal (CCLAQ), le Congrès Maghrébin au Québec (CMQ), le Congrès Maghrébin au Québec et la CRÉ de Montréal unissent leurs efforts pour favoriser un continuum optimal de services aux entrepreneurs immigrants, avec en priorité, les immigrants latino-américains et maghrébins. L'écosystème devient ainsi le catalyseur de l'entrepreneuriat immigrant à Montréal.</p>	ACEM : Fonds d'emprunt communautaire	FDR 2013-2014	0 \$	<p>Conclusion d'un cadre de collaboration entre une dizaine d'acteurs définissant la contribution de chacun à l'écosystème ainsi que les modes de coopération entre les partenaires du projet</p> <p>Accueil d'au moins 4 nouveaux partenaires de l'écosystème</p> <p>Développement et mise en ligne d'une plateforme de collaboration entre les partenaires et la gestion en ligne des dossiers des entrepreneurs référés</p> <p>Augmentation de l'activité entrepreneuriale chez les personnes immigrantes, particulièrement les personnes d'origines latino-américaines et maghrébines:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- environ 1 000 personnes rejointes par année</li> <li>- 500 référées dans l'écosystème</li> <li>- création ou expansion d'au moins 50 entreprises</li> </ul>
	CDEC Montréal-Nord	Solde	0 \$	
	CDEC Rosemont–Petite-Patrie	Contributions des partenaires confirmées	20 000 \$	
	Chambre de commerce latino-américaine de Montréal (CCLAQ)	Contributions en discussion	135 000 \$	
	Congrès Maghrébin au Québec (CMQ)	Virement de l'entente MICC	215 000 \$	
	Corporation de développement économique de l'Est (CDEST)	TOTAL	370 000 \$	
	FEMMESSOR-MONTRÉAL	<b>Subventions accordées</b>		
	FILACTION, Fonds de développement	Chambre de commerce latino-américaine du Québec	70 000 \$	
	Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles (MICC)	Congrès Maghrébin au Québec	70 000 \$	
	Ministère des Finances et de l'Économie (MFÉQ)			

## ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>4.1.4 Renforcer l'économie sociale (ÉS) comme modèle de développement économique</b>				
4.1.4.1 Entente spécifique sur le développement de l'économie sociale dans la région de Montréal				
La prolongation pour un an de l'entente spécifique permet de poursuivre certains des objectifs visés par celle-ci, dont: la concertation des acteurs locaux et régionaux et la promotion de l'économie sociale; la sensibilisation et la promotion de l'économie sociale auprès des institutions publiques pour encourager l'achat de produits et services auprès d'entreprises d'économie sociale; l'expérimentation ou le développement de collaborations entre les entreprises d'économie sociale et les grandes institutions; le soutien à de nouveaux créneaux et la consolidation de certains secteurs d'activités.	ASSSM	FDR 2013-2014	50 000 \$	<p>Déploiement du projet-pilote montréalais L'économie sociale, j'achète! :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation de 5 institutions publiques et d'une cohorte d'au moins 20 entreprises d'économie sociale montréalaises au projet</li> <li>- Lancement public et médiatique du projet, de concert avec les institutions publiques et les entreprises d'économie sociale partenaires</li> <li>- Renforcement des capacités des entreprises d'économie sociale à faire affaire avec les institutions publiques : 3 activités de formation (faire affaire avec les institutions publiques, meilleures pratiques d'affaires, évaluation des capacités organisationnelles), 3 rencontres d'accompagnement (coaching) et 3 activités de maillage</li> <li>- Mise en œuvre d'une stratégie de communication pour promouvoir les biens et services des entreprises d'économie sociale montréalaises et sensibilisation de la direction et du personnel des institutions publiques à l'achat auprès de celles-ci</li> <li>- Mise en place d'un protocole d'évaluation du projet</li> </ul> <p>Soutien à des projets dans des créneaux ou secteurs d'intervention où l'économie sociale gagne à être plus présente sur le territoire montréalais ou des projets permettant de consolider certains secteurs d'activité de l'économie sociale, en concordance avec les objectifs de l'entente spécifique de régionalisation en économie sociale</p>
	Caisse d'économie solidaire Desjardins	Solde	80 700 \$	
	CDEC/CLD	Contributions des partenaires confirmées	70 000 \$	
	Collège Ahuntsic	Contributions en discussion	10 000 \$	
	Commission scolaire de Montréal	Virement à Concertation et promotion de l'économie sociale	(46 000 \$)	
	Forum jeunesse de l'île de Montréal	TOTAL	164 700 \$	
	Info-Opportunités	<b>Subventions accordées</b>		
	MAPAQ			
	MAMROTMDEIE			
	MICC			
Office municipal d'habitation de Montréal				
Secrétariat à la région métropolitaine (MEC)				
Ville de Montréal				
20 entreprises d'économie sociale participantes				

## ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
<b>4.1.4 Renforcer l'économie sociale (ÉS) comme modèle de développement économique</b>						
4.1.4.2 Concertation et promotion de l'économie sociale						
<p>À titre de pôle régional, le CÉSÎM assure la concertation régionale et la promotion de l'économie sociale, en animant le réseau des partenaires et acteurs de l'économie sociale et en prenant les moyens pour faire connaître les entreprises d'économie sociale et leur impact sur l'économie et la collectivité montréalaise.</p> <p>Le projet de loi-cadre en économie sociale, et le plan d'action qui en découlera, sera l'un des dossiers majeurs de l'exercice 2013-2014, tant en ce qui a trait à la participation aux travaux entourant cette loi qu'aux réflexions stratégiques qui devront être menées, de concert avec les membres du CÉSÎM, en préparation et en suivi du plan d'action.</p> <p>Le site web <a href="http://economiesocialemontreal.net">economiesocialemontreal.net</a> continuera de se déployer, en lien avec le projet-pilote montréalais <i>L'économie sociale, j'achète!</i>.</p>	<p><b>Membres du CÉSÎM:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Auberges de jeunesse du St-Laurent</li> <li>Bâtir son quartier</li> <li>CJE Centre-Nord</li> <li>CDR Montréal-Laval</li> <li>Cinéma Beaubien</li> <li>Communautaire</li> <li>Conseil central du Montréal métro</li> <li>Consortium Echo-Logique</li> <li>Coop Déséquilibres</li> <li>Coop WebTV</li> <li>Coopérative de solidarité Novaide</li> <li>Cuisine collective Hochelaga-Maisonneuve</li> <li>Emploi-Québec</li> <li>FEM International</li> <li>Fonds de solidarité FTQ</li> <li>Formétal</li> <li>Inter-CDEC et Inter CLD</li> <li>Investissement Québec</li> <li>Resto Plateau</li> <li>Secrétariat à la région métropolitaine</li> <li>Services Boukan, Centre NA Rive</li> <li>Ville de Montréal</li> </ul> <p><b>Autres partenaires:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>CDEC/CLD, Chantier de l'économie sociale, Entreprises d'économie sociale en aide domestique</li> </ul>	FDR 2013-2014	0 \$	<p>Mémoire sur le projet de Loi-cadre en économie sociale du gouvernement et suivis découlant de cette loi-cadre: présentation en commission parlementaire, suivi concernant le plan d'action gouvernemental et renouvellement des ententes spécifiques</p> <p>Réflexion stratégique et prospective sur le développement de l'économie sociale à Montréal, de concert avec les membres du CÉSÎM: ses nouveaux modèles, les initiatives innovantes et les créneaux porteurs pour les prochaines années</p> <p>Animation du site web <a href="http://www.economiesocialemontreal.net">www.economiesocialemontreal.net</a> (nouvelles, événements, Facebook, Twitter) et bulletin bi-hebdomadaire Économie sociale Montréal</p> <p>Stratégie de communication dans les médias sociaux orientée autour du projet pilote L'économie sociale, j'achète!</p>		
		Solde	0 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$			
		Contributions en discussion	0 \$			
		Virement de l'entente Économie sociale	46 000 \$			
		TOTAL	46 000 \$			
		<b>Subventions accordées</b>				

## ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>4.2.1 Identifier et contribuer à structurer, à développer et à porter à maturité certains secteurs émergents</b>				
<b>4.2.1.1 CIBIM : aide aux PME bioalimentaires</b>				
<p>La CRÉ de Montréal participe aux initiatives du CIBIM, réalisées en collaboration avec le MAPAQ, qui visent à promouvoir le développement du secteur bioalimentaire sur le territoire de l'île de Montréal, un secteur stratégique de la région.</p> <p>En 2013-2014, la CRÉ appuie la mise en place du Réseau bioalimentaire de Montréal qui a pour mission de soutenir les entreprises de l'industrie bioalimentaire et contribuer à leur croissance en favorisant la concertation et la coordination des efforts de développement du secteur sur le territoire de l'île de Montréal.</p>	<p>MAPAQ CDEC/CLD CEPROCQ/ITEGA Desjardins Metro Provigo Sobeys Ville de Montréal PME en transformation alimentaire membres du CIBIM</p>	FDR 2013-2014	10 000 \$	<p>Structuration du Réseau bioalimentaire de Montréal et création d'un comité directeur (CIBIM, MAPAQ, CRÉ, Inter-CLD et Inter-CDEC et Ville de Montréal)</p> <p>40 entreprises de transformation membres du réseau</p> <p>Tenue de 3 formations, regroupant 20 entreprises, sur des thématiques reliées à la mise en marché et la gestion des opérations</p>
		Solde	0 \$	
		Contributions des partenaires confirmées	50 000 \$	
		Contributions en discussion	150 000 \$	
		Virement	0 \$	
		TOTAL	210 000 \$	
		<b>Subventions accordées</b>		
		Conseil des industries bioalimentaires de l'île de Montréal	10 000 \$	

## ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	
<b>5.1.1 Susciter des initiatives innovantes d'économie d'énergie et de réduction des émissions de GES</b>					
5.1.1.2 Réseau des partenaires du plan de développement durable de la collectivité montréalaise					
<p>La CRÉ de Montréal coanime le Réseau des partenaires du Plan de développement durable de la collectivité montréalaise avec la Ville de Montréal et le Conseil régional de l'environnement de Montréal.</p> <p>Le Réseau a pour mission de soutenir, former, outiller et mobiliser les partenaires montréalais dans la mise en œuvre de leurs engagements dans le cadre du Plan. Il vise en outre à favoriser l'adhésion de nouvelles entreprises, institutions, organisations publiques et à but non lucratif à cette démarche collective. Plus largement, il favorise le rayonnement des meilleures pratiques de développement durable, telles que la lutte aux GES et l'augmentation de la biodiversité sur le territoire montréalais.</p>	<p>Conseil régional de l'environnement de Montréal</p> <p>Ville de Montréal</p> <p>208 partenaires du Plan de développement durable</p>	FDR 2013-2014	30 000 \$	(Le plan d'action sera établi par les trois partenaires pour la rentrée)	
		Solde	0 \$	Concertation des 208 partenaires pour atteindre les objectifs fixés par le Plan de développement durable de la collectivité montréalaise 2010-2015	
		Contributions des partenaires confirmées	0 \$	Rencontres et activités de réseautage, appuyées sur des thèmes du Plan et faisant la promotion des initiatives et des meilleures pratiques	
		Contributions en discussion	25 000 \$	Diffusion, par le portail internet et le bulletin du Plan, d'informations pour soutenir les partenaires	
		Virement	0 \$	Augmentation du nombre de partenaires, selon un plan de campagne établi par les coanimateurs	
		TOTAL	55 000 \$		
		<b>Subventions accordées</b>			
		Conseil régional de l'environnement de Montréal	30 000 \$		

**ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR**

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>5.1.1 Susciter des initiatives innovantes d'économie d'énergie et de réduction des émissions de GES</b>				
5.1.1.3 Leaders du climat (anciennement Projet Carbone)				
<p>Le projet <i>Leaders du climat</i>, réalisé en collaboration avec la Fondation David Suzuki, vise à outiller les petites et moyennes entreprises (PME) montréalaises afin qu'elles puissent faire le bilan de leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) permettant ensuite de réaliser un plan d'action pour réduire leur empreinte carbone.</p> <p>Les formations, étalées de décembre 2012 à décembre 2013, offrent aux PME des outils adaptés et un soutien technique leur permettant de développer leur expertise en gestion de l'énergie et des émissions de GES.</p>	<p>Desjardins Assurances générales Fondation David Suzuki Projet Réalité climatique Canada</p>	FDR 2013-2014	0 \$	Deux formations données en 2013-2014 (le projet en compte 4) sur l'inventaire de gaz à effet de serre offertes aux PME montréalaises
		Solde	4 000 \$	Un suivi individuel est fait après chaque formation pour soutenir, au plan technique, les PME dans la réalisation de leur inventaire
		Contributions des partenaires confirmées	10 000 \$	30 PME montréalaises sont formées et outillées (sur un total de 60) pour élaborer leur inventaire carbone, en faire la gestion de façon autonome et réduire leurs émissions de GES
		Contributions en discussion	0 \$	
		Virement	0 \$	Création d'une page WEB (par la Fondation David Suzuki et Projet Réalité climatique Canada ) permettant aux PME de divulguer, de façon volontaire, leurs émissions de gaz à effet de serre
		TOTAL	14 000 \$	15 PME montréalaises inscrivent leur progrès sur la page WEB des partenaires
		<b>Subventions accordées</b>		

## ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants	
<b>5.2.1. Appuyer les projets visant l'augmentation de canopée, le verdissement et l'agriculture urbaine.</b>					
<b>5.2.1.1 Campagne Verdir</b>					
<p>La campagne Verdir rassemble des projets de verdissement et de valorisation de la biodiversité et apporte ainsi aux entreprises, aux institutions, au milieu de la jeunesse et à tous les citoyens, des solutions adaptées à la spécificité urbaine pour verdir la métropole.</p> <p>Elle favorise les corridors verts en capitalisant sur la plantation d'arbres et les pratiques innovantes comme l'agriculture urbaine, le verdissement des murs, des toits, des stationnements, des cours d'école et terrains privés.</p> <p>Les projets associés à la campagne Verdir sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verdir les murs et les toits (CEUM),</li> <li>- Plant'Action (FJIM et ses partenaires),</li> <li>- La Forêt des enfants (CSPI),</li> <li>- Jardins Espace pour la vie (Espace pour la vie),</li> <li>- Agriculture et apiculture urbaines et biodiversité (ISE de l'UQAM),</li> <li>- Révélez votre nature (CRE-Montréal),</li> <li>- Verdir les cours d'école (Soverdi et les cinq commissions scolaires),</li> <li>- Carrefour Verdir.</li> </ul>	<p>Centre d'écologie urbaine de Montréal</p> <p>Conseil régional de l'environnement de Montréal</p> <p>Espace pour la vie</p> <p>Forum jeunesse de l'île de Montréal et ses partenaires</p> <p>Institut des sciences de l'environnement de l'UQAM</p> <p>Ministère des Ressources naturelles</p> <p>Soverdi et les 5 commissions scolaires de l'île de Montréal</p>	FDR 2013-2014	80 000 \$	Mise en valeur des projets de la campagne Verdir, de ses partenaires et des résultats, grâce à un événement annuel	
		Solde	73 207 \$	Activités de promotion des projets de la campagne Verdir et d'activités de concertation entre les partenaires du verdissement	
		Contributions des partenaires confirmées	83 000 \$	Verdir les murs et les toits: verdissement des toits de l'Hôtel Intercontinental, de Renaissance et de Ville en vert inc.), qui ont bénéficié d'un accompagnement en 2012-2013, et conclusion d'un nouveau partenariat avec le CEUM visant le verdissement de murs et de toits	
		Contributions en discussion	0 \$		
		Virement	0 \$	AJS Plant'Action : (voir fiche 5.2.1.3.)	
		TOTAL	236 207 \$	La Forêt des enfants : plantation de 100 nouveaux arbres et poursuite de la mise en valeur du projet	
		<b>Subventions accordées</b>			Jardins Espace pour la vie: participation de 100 citoyens afin de créer des espaces-relais pour la biodiversité
					Agriculture et apiculture urbaines: conclusion d'un nouveau partenariat avec l'ISE de l'UQAM
					Révélez votre nature : finalisation des 50 projets de verdissement des terrains d'entreprises situées dans les secteurs commerciaux et industriels de Montréal et conclusion d'un nouveau partenariat avec le CRE-Montréal visant la participation des entreprises au verdissement
					Verdir les cours d'école : verdissement de 13 cours d'école (prévus dans l'entente 2012-2013) et conclusion d'un nouveau partenariat avec la Soverdi pour le verdissement de cours d'école et la poursuite du projet de la Pouponnière d'arbres du campus Outremont
			Carrefour Verdir: lancement et participation de 10 entreprises ou institutions dans des projets de verdissement et de biodiversité		

## ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants
<b>5.2.2 Développer de nouvelles pratiques et de nouveaux espaces propices à la protection des espèces et à la préservation de la biodiversité</b>				
5.2.1.2 Ressources naturelles et biodiversité				
<p>Collaboration de la CRÉ avec le ministère des Ressources naturelles (MRN) pour la mise en œuvre de projets favorisant la conservation et la mise en valeur de la biodiversité et des ressources naturelles dans la région de Montréal.</p> <p>Ces projets, adaptés aux particularités du milieu urbain, sensibilisent la population à la mise en valeur des ressources naturelles et favorisent le développement économique durable.</p>	Biosphère	FDR 2013-2014	0 \$	<p><b>Poursuite des projets 2012-2013</b></p> <p>Collaboration avec le Groupe régions du Bureau de promotion des produits du bois du Québec (QWEB) : recrutement des entreprises montréalaises au répertoire produitsdubois.ca - région de Montréal et lancement du répertoire régional</p> <p>Finalisation du rapport sur le Pôle de la biodiversité</p> <p>Réalisation d'une étude sur les outils juridiques pour la protection et la mise en valeur de territoires sur l'île de Montréal</p> <p><b>Projets 2013-2014</b></p> <p>Réalisation du Bioblitz montréalais 2013 (voir fiche 5.2.1.3)</p> <p>Collaboration scientifique et financière du MRN à la zone « Nature » du Festival Eurêka! 2013</p> <p>Mise en valeur des produits du bois à l'édition 2014 de C2-MTL</p> <p>Signature d'une nouvelle entente de collaboration entre la CRÉ et le MRN pour les années 2013 à 2018</p>
	C2-MTL	Solde	100 000 \$	
	Centre de la science et de la biodiversité du Québec	Contributions des partenaires confirmées	40 000 \$	
	Forum jeunesse de l'île de Montréal	Contributions en discussion	0 \$	
	Groupe régions du Bureau de promotion des produits du bois du Québec (QWEB)	Virement à Plant'action	(10 000 \$)	
	Les amis de la montagne	Virements à Festival Eurêka!	(15 000 \$)	
	Les directions régionales du MRN et du MDDEFP	TOTAL	115 000 \$	
	L'île du savoir	<b>Subventions accordées</b>		
	Ville de Montréal			

## ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

Activité	Partenaires	Montage financier		Extrants		
<b>5.2.2 Développer de nouvelles pratiques et de nouveaux espaces propices à la protection des espèces et à la préservation de la biodiversité</b>						
<b>5.2.1.3 Plant'action (AJS FJÎM)</b>						
<p><i>Plant'action</i> est un projet structurant en verdissement du FJÎM (2012-2015) pour sensibiliser, encourager et former les jeunes de 12 à 30 ans à l'aide d'activités pratiques et ludiques. Il se décline en trois volets :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Verdir par l'emploi</i> vise à faire connaître les perspectives d'emploi auprès des jeunes éloignés du marché du travail, à développer leurs compétences et leur employabilité, favorisant ainsi leur intégration sociale,</li> <li>- <i>Verdir son campus collégial et universitaire</i> appuie des projets environnementaux écocitoyens réalisés grâce à l'engagement des étudiants, aux politiques environnementales instaurées dans les campus et à l'inscription du projet dans le curriculum scolaire d'au moins un cours (biologie, aménagement, géographie, etc.).</li> <li>- <i>Verdir son milieu de vie</i> comprend deux projets : <ul style="list-style-type: none"> <li>· le verdissement des HLM montréalais par les jeunes,</li> <li>· la 2<sup>e</sup> édition du Bioblitz, qui vise à faire découvrir la biodiversité en milieu urbain et les différents métiers scientifiques reliés à l'environnement. Le Bioblitz urbain aura lieu les 4 et 5 octobre 2013 au parc du Troisième sommet du mont Royal (Outremont).</li> </ul> </li> </ul>	<p>Association québécoise pour la promotion de l'éducation relative à l'environnement</p> <p>Espace pour la vie</p> <p>GUEPE</p> <p>Héritage Laurentien</p> <p>Intégration jeunesse du Québec</p> <p>L'île du savoir</p> <p>Les amis de la montagne</p> <p>Office municipal d'habitation de Montréal</p> <p>Ministère du Développement durable, de l'Environnement, de la Faune et des Parcs</p> <p>Ministère des Ressources naturelles</p> <p>Sentier urbain</p> <p>Service Canada</p> <p>Université de Montréal</p> <p>Ville de Montréal</p>	FDR 2013-2014	0 \$	<p><b>Verdir par l'emploi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 34 jeunes adultes éloignés du marché du travail embauchés sur des plateaux de travail reliés à l'environnement</li> </ul> <p><b>Verdir son campus collégial et universitaire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 7 nouvelles institutions collégiales et universitaires financées dans le cadre du programme de campus écodurable. Plus de mille jeunes seront impliqués directement ou indirectement dans les projets soutenus</li> </ul> <p><b>Verdir son milieu de vie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 cohortes de 5 jeunes résidant en HLM engagés durant l'été afin d'entretenir les paysagements de HLM situés dans différents arrondissements</li> <li>- 150 jeunes du secondaire, et leur famille, sensibilisés à la biodiversité et aux métiers des sciences de l'environnement lors du Bioblitz (4 octobre)</li> <li>- 500 familles au Bioblitz grand public (5 octobre)</li> </ul>		
		Solde	10 147 \$			
		Contributions des partenaires confirmées	981 185 \$			
		Contributions en discussion	0 \$			
		Virement de Ressources naturelles et biodiversité	10 000 \$			
		Virement à L'île du savoir pour Bioblitz	(10 000 \$)			
		TOTAL	991 332 \$			
		<b>Subventions accordées</b>				

