



POLITIQUE CULTURELLE

de la MRC Brome-Missisquoi

Adoptée le 18 septembre 2012

Lexique

► Pour alléger le texte du document, certains termes communs sont utilisés :

CULTURE

Ainsi, la « culture » doit ici être abordée dans un sens large. Elle comprend, entre autres, des traditions, des arts et spectacles, des manifestations religieuses et intellectuelles qui nous caractérisent en tant qu'individus, communauté et société. Dans le contexte de la mise en œuvre de cette politique, ce terme réfère notamment à notre histoire, à notre patrimoine, à la création, à la réalisation et à la promotion des événements artistiques.

DIFFUSEUR

Personne, organisme ou société, qui, à titre d'activité principale ou secondaire, opère à des fins lucratives ou non une entreprise de diffusion et qui contracte avec des artistes¹.

ÉVÉNEMENT

Une activité ou un ensemble d'activités d'animation mettant en valeur un ou différents élément(s) culturel(s) d'une localité ou d'une région selon une programmation ayant une durée limitée.

INTERVENANT

Une personne jouant un rôle dans le développement culturel. Cette catégorie réfère aussi, mais ne se limite pas, aux artistes et artisans, aux fonctionnaires, aux bénévoles, aux pédagogues, aux promoteurs, aux distributeurs et aux commerçants de produits touristiques.

LIEU DE DIFFUSION

Un emplacement qui accueille des activités de nature culturelle ou patrimoniale et qui est à la fois un lieu d'expression des artistes et des artisans et un lieu de mise en contact du public avec ces activités. Ces lieux sont généralement aussi variés que les événements qu'ils accueillent.

ORGANISATION

Les entreprises (avec ou sans but lucratif), les établissements d'enseignement, les regroupements professionnels, les associations et les organismes publics ou parapublics.

PATRIMOINE CULTUREL

Le patrimoine culturel est constitué de personnages historiques décédés, de lieux et d'événements historiques, de documents, d'immeubles, d'objets et de sites patrimoniaux, de paysages culturels patrimoniaux et de patrimoine immatériel².

1. Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, des métiers d'art et de la littérature et sur leurs contrats avec les diffuseurs, L.R.Q., chapitre s-32.01

2. Loi sur le patrimoine culturel, 2012

Table des matières

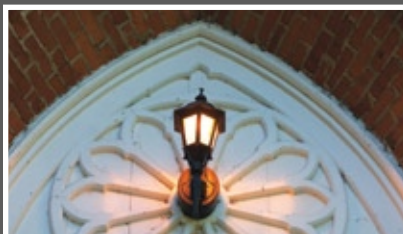
Lexique	1
Mot du préfet	3
Mot de la présidente du comité consultatif en culture	4
Préambule	5
La MRC Brome-Missisquoi	
• Rôle de la MRC en matière du développement culturel	5
• Portrait de la MRC Brome-Missisquoi	6
- Portrait géographique	6
- Portrait démographique	7
- Portrait culturel	9
- Patrimoine	12
- La culture, un enjeu collectif	12
But et portée de la Politique culturelle de Brome-Missisquoi	13
Énoncé de la Politique culturelle	13
Principes directeurs	13
Orientations	
1. Affirmer l'identité culturelle régionale	15
2. Outiller les créateurs et les diffuseurs	15
3. Favoriser l'accessibilité à la culture pour tous les citoyens	16
4. Faciliter la commercialisation de l'offre culturelle	16
5. Favoriser la mise en valeur du patrimoine culturel	17
6. Assurer le soutien du milieu municipal relativement au développement culturel	17
Remerciements	18



Artiste : Stanley Lake
Photo : Michel St-Jean



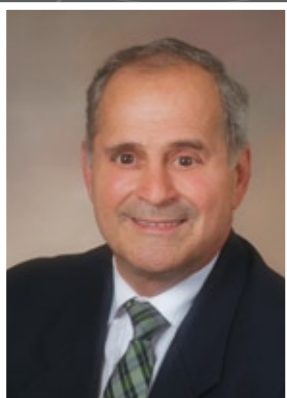
Promenade des arts,
Cowansville - Famille Barr
Photo : Brigitte Messier



Centre culturel St-John
Bromont
Photo : Michel St-Jean



Tour des arts
Artiste : Sanders Pinault
Photo : Michel St-Jean



Arthur Fauteux, préfet

MRC Brome-Missisquoi
Maire de Cowansville

► *Mot du préfet*

Depuis son adoption en 2001, la première politique culturelle de la MRC Brome-Missisquoi a orienté les initiatives culturelles appuyées et développées par la MRC. Tandis que la préparation de cette nouvelle édition a permis à la MRC de reconnaître l'évolution, la réalité et les besoins du milieu culturel de la région, son adoption se veut un engagement d'avenir pour tous ses acteurs, ses organismes et pour la population.

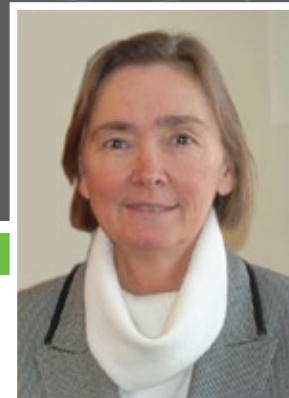
Par le biais des principes directeurs, des orientations et du plan d'action de la Politique culturelle, la MRC affirme qu'elle considère la culture comme un des piliers du développement de Brome-Missisquoi. La Politique culturelle continuera à guider les décisions du Conseil de la MRC, afin d'appuyer le développement culturel de la région, selon les capacités budgétaires des municipalités et de la réalité socioéconomique du milieu et de la région.

Nous reconnaissons que la culture, sous toutes ses formes, contribue de façon indéniable à notre identité et à notre façon de vivre en tant que collectivité. Que ce soit dans les lieux publics, au travail, à l'école ou chez soi, il est important que nous travaillions ensemble afin de créer, consommer et préserver en tout temps cette culture qui nous reflète, nous rassemble et qui nous unit.

Que nous soyons entrepreneurs, travailleurs, artistes, bénévoles ou élus, nous avons tous quelque chose à apporter et à gagner en appuyant notre développement culturel.

Bonne lecture!

Mot de la présidente du comité culturel ◀



Françoise Desjardins

présidente

Comité consultatif en culture

C'est avec plaisir et grande fierté que nous vous présentons la politique culturelle de la MRC Brome-Missisquoi. L'élaboration de cette mise à jour est le résultat du travail assidu des membres du comité consultatif en culture, du comité de travail et de l'agent culturel.

Partagée et endossée par le milieu culturel et municipal, elle se veut un outil de développement qui reflète la réalité de notre milieu et les attentes des artistes, intervenants et citoyens de notre région.

Appuyée sur notre richesse artistique et patrimoniale, cette nouvelle politique nous permettra d'élaborer une vision pour l'avenir, de préparer un héritage pour demain. Elle nous guidera à poser les gestes nécessaires pour l'intégration et la reconnaissance de la culture dans le quotidien des citoyens et citoyennes de tous âges.

La vitalité culturelle contribue grandement à notre qualité de vie. La culture fait partie de nos plus grands attraits et elle est un levier indispensable pour le développement économique de notre territoire.

Cette politique culturelle est donc pour nous tous. Accompagnée d'un plan d'action réaliste, elle trace le chemin pour développer et mettre en valeur la culture d'une région où il fait bon vivre!

Je vous invite à vous approprier ce document et ses orientations afin d'entamer avec nous la prochaine étape, sa mise en œuvre!

Préambule

Lors de son adoption en 2001, la Politique culturelle de la MRC Brome-Missisquoi fût l'un des premiers documents énonçant le positionnement d'une MRC en matière de culture dans les Cantons-de-l'Est. Depuis son adoption, elle a servi de véritable fil conducteur pour la MRC dans sa collaboration avec les organisations et intervenants culturels de la région. La version actualisée de la politique remplacera celle adoptée en 2001 et sera suivie du développement d'un plan d'action qui reflètera les réalités du milieu culturel d'aujourd'hui.

Preuve de l'importance que revêtent la culture et le patrimoine auprès des communautés de la MRC, quatre villes de la région se sont également dotées de politiques culturelles depuis 2001, soit Bromont, Lac-Brome, Sutton et Cowansville.

▼ Fête nationale suisse, Sutton Photo : Michel St-Jean



LA MRC BROME-MISSISQUOI

RÔLE DE LA MRC EN MATIÈRE DU DÉVELOPPEMENT CULTUREL

La MRC est une institution supra-municipale dont le principal rôle est de fournir un cadre au développement du territoire. Elle a également une vocation de soutien à la concertation et à la planification régionale. La MRC se positionne comme partenaire du développement culturel en favorisant, par le biais de ses ressources humaines et financières, les initiatives qui mettent en valeur la vie culturelle de la région.

La MRC confie au CLD la responsabilité d'offrir un accompagnement professionnel qui favorise le développement culturel et de contribuer à l'offre de services en matière de soutien. Le CLD collabore avec des intervenants travaillant dans les différentes disciplines culturelles notamment, les arts de la scène, les lettres, les métiers d'art, les communications, les arts médiatiques, le patrimoine et les arts visuels. Il faut reconnaître que ces partenaires jouent un rôle de premier plan dans la création des initiatives culturelles et fournissent un appui important à l'accomplissement de ces projets.

Afin d'assurer la mise en œuvre de cette nouvelle mouture de sa Politique culturelle, la MRC compte effectuer les actions nécessaires à la bonne continuité de celle-ci.



◀ Terres agricoles et les monts Sutton Photo : Michel St-Jean

PORTRAIT GÉOGRAPHIQUE

Occupant un territoire de 1679 km² dans le coin sud-est de la Montérégie, la pittoresque région de Brome-Missisquoi est bordée par les MRC du Haut-Richelieu, de Rouville, de La Haute-Yamaska, de Memphrémagog et, au sud, par l'État du Vermont¹. Le territoire est composé de 21 municipalités dont cinq sont des centres urbains, soit Cowansville, Farnham, Lac-Brome, Bedford et Sutton. La MRC fait partie de la région administrative de la Montérégie et de la région touristique des Cantons-de-l'Est.

Sur le plan physiographique, elle se situe à la rencontre de deux grandes entités, soit la plaine du Saint-Laurent, dans sa partie ouest, et les Appalaches dans sa partie est. Ces entités marquent non seulement le paysage, mais elles déterminent aussi le type d'occupation humaine.

Ainsi, l'agriculture domine largement dans la plaine à l'ouest. On y retrouve les terres les plus fertiles de la MRC, de même qu'un climat favorable qui permettent les grandes cultures.

Progressivement, vers l'est, le relief s'élève et fait place à une série de collines et de vallons. Dans cette zone de transition entre la plaine et la montagne, l'agriculture y est plus diversifiée. Les fermes laitières et d'élevage se mêlent aux activités forestières et aux cultures spécialisées. Les terres productives du secteur accueillent 22 vignobles qui constituent le berceau de la viticulture au Québec. Ces cultures tirent avantage des versants bien exposés et bien drainés du piémont.

Composée de 21 municipalités rurales et urbaines, la MRC fait partie de la région administrative de la Montérégie et de la région touristique des Cantons-de-l'Est

Le massif montagneux des monts Sutton occupe la partie est de la MRC, dans le prolongement de la chaîne appalachienne. La forêt (feuillue aux trois quarts) et le récréotourisme prévalent dans toute la zone montagneuse. Le massif des monts Sutton et le mont Brome offrent des terrains de jeu idéaux pour pratiquer des activités de plein-air en toutes saisons. Sans être absente, l'agriculture y est plutôt marginale.

Le territoire de la MRC comporte trois plans d'eau majeurs, soit le lac Brome, la baie Missisquoi et le lac Selby, de même que quelques cours d'eau divisés en deux grands bassins hydrographiques. Le plus important, celui de la rivière Yamaska, se situe au nord, alors que le bassin de la baie Missisquoi, se trouve au sud-ouest¹.

PORTRAIT DÉMOGRAPHIQUE

En 2011, la population totale de la MRC Brome-Missisquoi s'établissait à 55 185 personnes, en hausse de 7,8 % par rapport à 2006. (10,4 % pour la Montérégie Est).² Quatre villes ont plus de 5 000 résidents (Cowansville : 12 489 résidents, Farnham : 9 330 résidents, Bromont : 7 649 résidents et Lac-Brome : 5 609 résidents). La région compte également dix municipalités de moins de 1 000 résidents.³

L'arrivée de Bromont dans la MRC en 2010 a eu un impact positif certain pour l'ensemble de la MRC. En effet, parmi les municipalités de la région, elle présente la croissance de population la plus élevée entre 2006 et 2011 avec une augmentation de 26,5 % comparé à la croissance moyenne nationale de 5,9 %.³

Selon le recensement de 2011, environ 21,2 % de la population de la MRC est âgé de 0 et 19 ans comparativement à 60,5 % des résidents qui sont âgés de 20 à 64 ans et 18,3 % qui sont âgés de 65 ans ou plus. Compte tenu de ces données et le fait que l'âge médian des résidents de la MRC est de 46,4 ans, on constate que la MRC a une population qui est plus âgée que la moyenne régionale qui s'établit à 41,4 ans².



▲ Promenade à Sutton Photo : Michel St-Jean

▼ À auteur d'enfant Photo : Steve Pellerin, Le Bocal

▲ Le Labohem 2012 Photo : Steve Pellerin, Le Bocal



La diversité linguistique de Brome-Missisquoi confère à cette région une vie colorée et contribue à sa caractéristique distinctive. Selon le recensement de 2011, 77 % des citoyens de la région était de langue française tandis que 18,7 %, ou 10 250 personnes, ont indiqué que l'anglais est leur langue maternelle. Par ailleurs, 1,5 % des citoyens ont déclaré avoir comme langues maternelles l'anglais et le français et qu'ils les comprenaient encore au moment du recensement. Dans la MRC Brome-Missisquoi, l'anglais est la première langue parlée à la maison pour près d'une personne sur cinq.³

1. MRC Brome-Missisquoi. Schéma d'aménagement révisé. 2e Remplacement, 2008. Disponible à : <http://goo.gl/3SJQh>

2. Institut de la statistique Québec. Bulletin statistique régional édition 2012 (Montréal) Disponible à : <http://goo.gl/pS7AZ>

3. Statistique Canada. 2012. Série « Perspective géographique », Recensement de 2011. Version mise à jour le 24 octobre 2012. Disponible à : <http://goo.gl/UFFNx>

4. Institut de la statistique Québec, 2013. Recensement de la population, Recensement de 2011. Montréal. Disponible à : <http://goo.gl/dSrta>



▲ Jean-François Hamelin Photo : Steve Pellerin, Le Bocal



▲ Artiste : Robert Chartier Photo : Robert Ménard

PORTRAIT CULTUREL

Brome-Missisquoi offre à ses résidents et à ses visiteurs un milieu culturel vivant, diversifié et florissant. Reconnu à la fois pour le nombre et la qualité de ses artistes ainsi que pour la richesse de ses patrimoines, la région déborde de trésors culturels! Sur le plan artistique, plusieurs disciplines y sont représentées. Les arts visuels et les métiers d'art, entre autres, y occupent une place importante, mise en évidence par le nombre impressionnant de galeries et d'ateliers sur le territoire. Il est intéressant de noter que les municipalités de Sutton et de Bolton-Ouest sont reconnues pour leurs fortes concentrations d'artistes.

Un grand nombre d'organisations contribuent à la vitalité culturelle de la MRC par le biais de leurs projets respectifs. En tant qu'organisme à but non lucratif, coopérative ou entreprise privée, ces groupes œuvrent dans les disciplines des arts de la scène, des arts visuels, des métiers d'art, du patrimoine, de la vidéo, du cinéma et de la littérature, entre autres.

La région de Brome-Missisquoi compte plusieurs lieux de diffusion touchant une ou plusieurs disciplines culturelles notamment la Salle A.G Pelletier à Sutton, le Théâtre Lac Brome, le Théâtre Tournesol, Sur la scène Davignon (seul lieu reconnu par le Ministère de la Culture et des Communications) le réseau des Carrefours culturels, le marché de la Station Gourmande à Farnham, le Centre St-John et le Théâtre Juste pour rire Bromont. Les treize bibliothèques jouent un rôle fondamental dans le portrait culturel de la région, offrant une variété de services aux résidents de leurs municipalités respectives. À ceux-ci s'ajoutent d'autres lieux communautaires, récréatifs ou religieux qui offrent des services et des programmations culturelles.

La région regorge d'événements culturels de tout genre, et ce, dans les quatre coins du territoire. Le Tour des Arts, les Printemps meurtriers, le Knowlton Wordfest, le Festival de jazz de Sutton, Musique en vue, le Festival du film des Cantons-de-l'Est, Bromont en art, les Marchés de Noël, des Salons des métiers d'arts, et la Tournée des 20 ne sont que quelques-uns des incontournables du milieu événementiel de la MRC.



▲ Le Blues de Farnham - Angel Forest en spectacle Photo : Kimberly Anne Mady ▼ Festiv'Art, Frelighsburg Photo : Clovis Durand ▲ À auteur d'enfant Photo : Steve Pellerin, Le Bocal





▲ Photo : Michel St-Jean



▲ Moulin Cornell (Musée Missisquoi), Stanbridge East Photo : Clovis Durand



Le développement culturel dans Brome-Missisquoi est un enjeu collectif, assuré par plusieurs intervenants, notamment les municipalités, la MRC, les différents organismes, les artistes et les amateurs du patrimoine.

PATRIMOINE

Riche témoin du passé, le patrimoine culturel du territoire reflète les différents peuples qui ont habité et façonné, à leur manière et selon leurs besoins, l'architecture et les paysages des milieux urbains et ruraux de la MRC. Parmi nos attraits patrimoniaux, notons, entre autres, la Grange Walbridge à douze côtés, le Moulin de Frelighsburg, nos ponts couverts et nos magasins généraux, le Musée Missisquoi, le Musée de la Société historique du comté de Brome et une centaine de cimetières et d'églises qui reflètent l'aspect multiconfessionnel des premiers résidents. Soulignons le travail dévoué des différentes sociétés d'histoires de la région qui, par le biais de projets d'archivage, de recherche et de sensibilisation, préservent l'histoire de la région et des municipalités. Le Chemin des Cantons ainsi que plusieurs circuits patrimoniaux sillonnent la MRC et certaines municipalités, valorisant le patrimoine bâti et naturel sous influences américaines et britanniques, une caractéristique distinctive de Brome-Missisquoi.

LA CULTURE, UN ENJEU COLLECTIF

Le développement culturel dans Brome-Missisquoi est un enjeu collectif, assuré par plusieurs intervenants, notamment les municipalités, la MRC, les différents organismes, les artistes et les amateurs du patrimoine. Les milieux communautaires, scolaires et touristiques peuvent aussi jouer des rôles importants. De nombreux projets sont rendus possibles grâce aux liens développés avec des partenaires fédéraux, provinciaux ou régionaux tels que le ministère de la Culture et des Communications, la Conférence régionale des élus de la Montérégie et le Conseil Montérégien de la Culture et des Communications. Le travail indispensable des bénévoles dans toutes les sphères de la vie culturelle est impressionnant; ces gens dévoués contribuent généreusement au succès de nombreux organismes et projets à l'échelle de Brome-Missisquoi.

But et portée de la politique

La MRC Brome-Missisquoi reconnaît le rôle indispensable que joue la culture en tant que projet collectif et identitaire dans la région. Essentielle à l'offre globale du territoire et génératrice de retombées économiques, la culture contribue à la qualité de vie des citoyens tout en renforçant le pouvoir d'attraction et le sentiment d'appartenance de la population, des organisations et des visiteurs.

Cette politique est le cadre de référence pour tous les projets culturels entrepris ou appuyés par la MRC. Sa mise en œuvre a comme objectif d'enrichir la qualité de vie dans Brome-Missisquoi en misant sur la culture comme projet collectif. La politique permet à la MRC de confirmer son engagement envers la vie culturelle de la région et de définir les orientations qu'elle entend prendre pour appuyer son développement.

ÉNONCÉ DE LA POLITIQUE CULTURELLE

PRINCIPES DIRECTEURS

Les principes directeurs servent de pierre d'assise à la Politique culturelle. Ces énoncés généraux constituent des principes de base, des valeurs qui guideront les initiatives de développement culturel de la MRC Brome-Missisquoi.

- 1** La culture fait partie intégrale de l'offre globale du territoire, contribue à la qualité de vie et le sentiment d'appartenance de la population et renforce le pouvoir d'attraction et notre capacité de rétention des citoyens, des organismes et des visiteurs.
- 2** Le partenariat est le modèle d'intervention et de développement à favoriser avec les gouvernements, les organismes culturels, le milieu des affaires et la population.
- 3** La contribution des artistes, artisans et organisations culturels est essentielle à la diversité, la richesse et la pérennité de notre milieu culturel.
- 4** Le patrimoine culturel est un pilier majeur parce qu'il contribue à l'affirmation d'une identité culturelle régionale.
- 5** Dans le contexte du développement durable, la culture est un facteur fondamental de la croissance sociale et économique de la région.



▲ Couleurs urbaines, Cowansville Photo : Clovis Durand



▼ Le trapéziste, par Louise-Andrée Roberge Photo : Michel St-Jean

▲ Festival de Jazz, Sutton Photo : Almut Ellinghaus



Orientations

Les orientations constituent les dimensions sur lesquelles porte la Politique culturelle. Elles découlent des forces et des problématiques communes identifiées par le biais des sondages sectoriels et l'analyse de la situation culturelle de Brome-Missisquoi.

1 AFFIRMER L'IDENTITÉ CULTURELLE RÉGIONALE

La vitalité d'une communauté repose à la fois sur la force de sa mémoire collective et sur les projets qui la rassemblent. La mémoire réfère au patrimoine légué par les générations passées et comprend les œuvres des créateurs, l'histoire et la culture populaire qui nous rappellent les façons de vivre et de penser. Les créateurs, par le biais de leurs œuvres, nous aident à interpréter les multiples facettes de la vie contemporaine sur notre territoire. Notre histoire, nos habitudes de vie, notre musique, la diversité de nos paysages, bref, qui nous sommes, nous identifient et nous donnent un sentiment d'appartenance à une communauté, à une région.

OBJECTIFS

- Favoriser, chez la population et les organisations, le développement d'un sentiment de fierté et d'appartenance à la région.
- Donner une plus grande visibilité aux artistes et aux événements culturels.
- Sensibiliser la population à l'histoire et aux différents éléments du patrimoine régional.
- Encourager le dialogue et l'échange entre les deux communautés linguistiques.

2 OUTILLER LES CRÉATEURS ET LES DIFFUSEURS

Les créateurs sont des miroirs pour la communauté. Ils en expriment les valeurs et immortalisent le milieu physique et humain. Ils contribuent à ce qu'une société s'apprécie, se critique, évolue et s'ouvre à de nouvelles avenues.

La MRC compte un nombre important de créateurs de toutes disciplines. Il importe de valoriser leurs contributions et de soutenir, en rendant accessible une variété de ressources, non seulement leurs œuvres mais aussi le travail des organismes qui en assurent la diffusion.

OBJECTIFS

- Améliorer l'accès aux ressources permettant le développement créatif et professionnel des intervenants culturels.
- Favoriser la tenue d'événements culturels ponctuels et récurrents qui s'adressent à la population et aux visiteurs.
- Faciliter la concertation et le réseautage entre les intervenants culturels.
- Favoriser le développement de la relève dans les différentes disciplines culturelles de la région.



▲ Festiv'Art, Frelighsburg Photo : Clovis Durand

3 FAVORISER L'ACCESSIBILITÉ À LA CULTURE POUR TOUS LES CITOYENS

Les citoyens de Brome-Missisquoi font partie intégrante de la vitalité culturelle régionale; ils contribuent à sa création et en bénéficient aussi. Plus les gens participent à la vie culturelle de leurs communautés, plus celle-ci s'enrichit, se diversifie et devient une force d'attraction et de rétention pour les résidents et les visiteurs.

La culture, en tant qu'élément améliorant la qualité de vie, doit rejoindre les citoyens, jeunes et moins jeunes. De plus, le dialogue entre les créateurs et les citoyens est essentiel pour dynamiser la création des artistes et assurer leur intégration dans la collectivité.

OBJECTIFS

- Développer une offre culturelle vaste et diversifiée.
- Offrir à la population l'occasion de s'initier et de participer à la vie culturelle.
- Optimiser la diffusion de l'information culturelle régionale.
- Encourager le contact entre les créateurs et les citoyens.

4 FACILITER LA COMMERCIALISATION DE L'OFFRE CULTURELLE

La qualité d'un milieu culturel repose à la fois sur le talent de ses artistes et sur le dynamisme de ses diffuseurs. Toutefois, seules une promotion et une commercialisation efficaces pourront en assurer la visibilité et le succès financier. Il faut donc développer la fierté des produits culturels de la région, encourager les produits de qualité et en faire la promotion auprès des citoyens, des entreprises et des visiteurs.

OBJECTIFS

- Optimiser la visibilité de l'offre culturelle de la région.
- Développer et fidéliser les clientèles citoyennes, touristiques et corporatives.
- Développer et promouvoir le tourisme culturel.
- Aider les intervenants à développer des habiletés en marketing et en promotion.



▲ Grange Walbridge, Sainte-Ignace-de-Stanbridge Photo : Alain Leblanc

5 FAVORISER LA CONSERVATION ET LA MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE CULTUREL

Brome-Missisquoi est un vaste territoire où la diversité forme sa plus grande richesse. Il existe dans cette région un nombre impressionnant de véritables perles du patrimoine québécois ainsi qu'une longue liste d'organisations et d'individus voués à leur mise en valeur et à leur préservation. La MRC reconnaît le patrimoine culturel comme étant un pilier de l'identité culturelle régionale.

OBJECTIFS

- Favoriser une meilleure connaissance du patrimoine culturel.
- Renforcer la concertation entre les intervenants du milieu de la conservation et du patrimoine régional.
- Collaborer avec les gouvernements, les municipalités, les intervenants et les propriétaires pour assurer la conservation du patrimoine et sa mise en valeur.
- Faciliter l'accès aux programmes d'aide financière destinée aux projets patrimoniaux.

6 ASSURER LE SOUTIEN DU MILIEU MUNICIPAL RELATIVEMENT AU DÉVELOPPEMENT CULTUREL

Bénéficiant d'un lien étroit avec la population, les villes et villages de Brome-Missisquoi jouent un rôle capital dans le domaine culturel en offrant des services, conseils et références aux citoyens, artistes, organisations culturelles et entreprises du milieu. La MRC souhaite travailler davantage avec les municipalités pour assurer le développement de la vie culturelle du territoire.

OBJECTIFS

- Encourager les municipalités à reconnaître l'importance de la culture et à s'approprier son développement.
- Inciter les municipalités à développer des partenariats avec les différents intervenants et organismes du milieu culturel.
- Sensibiliser les municipalités à l'importance de se doter d'une politique culturelle.
- Inciter les municipalités à mettre en place et à maintenir des comités culturels.
- Instaurer des mécanismes standardisés permettant aux municipalités de calculer leurs investissements en culture.
- Encourager les municipalités à augmenter le pourcentage de leur budget accordé à la culture.

Remerciements

La MRC remercie chaleureusement les personnes ayant contribué par leurs commentaires, idées, suggestions et expertise au processus de la mise à jour de la Politique culturelle.

Comité de travail

Kate Wisdom	Coordonnatrice des activités culturelles et communautaires, Townships Association
Brigitte Messier	Responsable des activités culturelles et communautaires, Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire de Cowansville
Christine Rossignol	Agente de développement (culture et vie communautaire), Ville de Bromont
Sylvie Chartrand	Conseillère, culture et communications, Ville de Lac-Brome
Edward Humphrey	Conseiller en développement culturel, CLD de Brome-Missisquoi

Consultation sectorielle

Yolande Brouillard	Sanders Pinault	Stanley Lake	Jeanne Morazain	Henri Laban
Françoise Desjardins	Bernice Sorge	Jean-François Hamelin	Michel Racicot	Mireille Brisset
Stéphane Lemardelé	Robin Badger	Sylvie Krasker	Ako Millette	Martin Claude
Josiane Noisieux	Robert Chartier	Judy Antle	Danielle Malenfant	Suzanne Lemieux
Michel Louis Viala	Michael Hynes	Pamela Realffe	Philip Lanthier	
Rachel Grenon	Jean-François Viens	Laurent Busseau	Johanne Seymour	



Adresse 749, rue Principale
Cowansville (Québec) J2K 1J8
Téléphone 450 266-4900
Télécopieur 450 266-6141
Courriel administration@mrcbm.qc.ca

Dépôt légal
bibliothèque nationale, 2013

Graphisme : Julie Deguire