

***Bibliothèque
et Archives
nationales***

Québec 

La Presse

29 mars 2000

Page C1 manquante

La mode virtuelle

Quand la mode devient virtuelle

VIRTUELLE / Suite de la page C1

Par exemple ?

Un an après avoir recouru à *Mon Mannequin Virtuel* ©, les ventes du site Lands'End ont progressé de 10 à 100 millions de dollars.

« Les analystes de Wall Street sont catégoriques et disent que si une société n'est pas dynamique sur Internet, l'affaire, à plus ou moins court terme, est vouée à l'échec », fait valoir la présidente de Public Technologies Multimédia.

Il y a quelques semaines, Oprah Winfrey, la papesse du talk-show aux États-Unis, a consacré une partie de son émission à la visite du site de Lands'End, où elle a créé son double devant des millions de téléspectateurs.

« C'est formidable, a-t-elle dit. Enfin une façon intelligente et agréable de faire son shopping. »

De Montréal à Silicon Valley

Née dans l'est de Montréal et élevée dans un quartier modeste, Louise Guay, que plusieurs appellent « la Daniel Langlois féminine », est en fait une synthèse de son papa, un ouvrier inventeur à ses heures, et d'une maman qui avait la bosse des affaires.

« J'ai eu la chance d'être formée sans être inhibée, indique Louise Guay. Jamais on ne m'a dit que mes projets étaient irréalisables ou farfelus. »

Éduquée au Collège français, entourée de gens plus aisés, la jeune Louise développe un goût pour les belles étoffes.

« C'est là que j'ai découvert un intérêt certain pour la mode, dit-elle. Je remarquais toujours ce que portaient les étudiants autour de moi. Plutôt que de les envier, j'étais ébahie ! »

Après son éducation avenue Fairmount, Louise poursuit ses études en philosophie à Montréal, avant de présenter sa thèse de doctorat en 1986 à la Sorbonne. Son sujet : *Le multimédia à Paris*, est contenu sur un disque. Il s'agit-là d'une première. Ledit doctorat fait aujourd'hui l'objet d'un CD-ROM chez Public Technologies Multimédia. Son nom ?

Le Musée de poche, un album interactif qui convie l'utilisateur — le héros du jeu —, à découvrir des banques riches d'images, de vidéos et de musique.

Ce n'est pas donc pas d'hier que Louise Guay marie l'art et la science. Un peu à la

manière de Léonard de Vinci il y a quelques centaines d'années...

« Ma religion, dit-elle, c'est l'imagination. »

COSMOPOLITAN
#1 From the makers of Women's Best Software
Fashion Makeover
Find Sensational Styles That Suit Your Body!
Create Your Own 3D Model—Just Input YOUR Measurements
Add your face to your own Virtual Model
Try on the Latest, Hottest Fashions From Your Favorite Designers in Misses, Petite and Plus sizes
Big Date? Big Meeting?
Purchase Clothes for Every Occasion with the Click of a Mouse
Get outfit suggestions from the experts at COSMO
Put your Virtual Model on the cover of COSMO
Featuring *my Virtual Model*
100 FREE HOURS of use
100% FREE
SHOWN ON NOVEL
Hundreds of Expert Fashion Tips
Ideas and advice that make getting dressed and going shopping a snap
Get FREE Downloads of the Newest Fashions*

Le CD-ROM conçu par le magazine *Cosmopolitan*, à partir du logiciel *Mon Mannequin Virtuel* ©, vaut vraiment le coup d'oeil.

Les bonnes adresses Internet

Vous pouvez créer votre mannequin virtuel 3D sur les sites :

Boutiques San Francisco - Les Ailes de la mode
<http://www.bsf.ca>

Passablement moins poussé, techniquement et graphiquement, que le CD-ROM diffusé par le magazine *Cosmopolitan*.

JCPenney (conçu pour les tailles fortes)
<http://www.justformeplus.com>

Lands'End
<http://www.landsend.com>

Les Galeries Lafayette

<http://galerieslafayette.com>

Le logiciel *Mon Mannequin Virtuel* © fait également partie du CD-ROM *Cosmopolitan Fashion Makeover*.

Pour avoir des informations supplémentaires on peut visiter le site :

www.comsomag.com

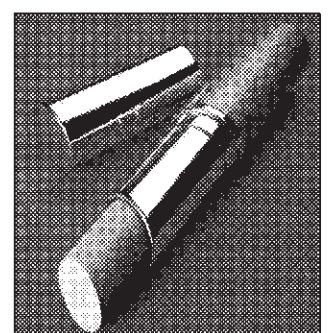
À surveiller, très prochainement, le site
MyVirtualModel.com

SEARS

OFFRE DE PRIME EN VIGUEUR JUSQU'AU DIMANCHE 9 AVRIL 2000, DANS LA LIMITE DES STOCKS

PRIME CLINIQUE DE 7 PIÈCES

Vous recevrez gratuitement les six produits de maquillage et de soins pour la peau Clinique les plus recherchés, dans une jolie trousse à maquillage, à l'achat de 21 \$ ou plus, avant taxes, de produits Clinique. Une prime par client, dans la limite des stocks. Venez vite! La prime comprend 30 ml de mousse hydro-démaquillante, 20 ml d'émulsion hydratante Tellement différente, 7 ml d'hydratant trans-actif immédiat, un maxicrayon ombreur de 1,4 g en Pillowtalk, un rouge à lèvres Longtemps soyeux de 4 g en Creamy Nude et 4 ml de parfum Clinique Happy.



RAPIDE, AMUSANT ET IRRÉPROCHABLE. VOICI LE NOUVEAU TEINT DE VILLE STICK FPS 15 DE CLINIQUE

Il s'agit du nouveau maquillage en bâton Clinique. Il donne à la peau un fini parfait, exactement où et comme vous le désirez. Avez-vous besoin d'un fond de teint qui s'applique en un tour de main? Vite, plus une seconde à perdre! Teint de ville Stick FPS 15.

9 g.

27⁵⁰

CLINIQUE—Soumis à des tests d'allergie. Sans parfum.

Gabriel Aubry, le mannequin le mieux payé du monde

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Pour Gabriel Aubry, il n'y a eu qu'un petit pas entre Saint-Constant et Milan. Mannequin vedette depuis trois ans pour la maison Hugo Boss, le jeune homme de 24 ans a touché la semaine dernière 20 000 \$, rien que pour faire une apparition de quelques heures au magasin Harry Rosen, rue Peel, qui a aménagé une aire Boss. Dans le milieu, on dit qu'Aubry est le mannequin masculin le mieux payé au monde.

« Dans ma tête, dit le grand gaillard aux mèches ébouriffées, rien n'a changé. Quand les gens me demandent ce que je fais dans la vie, je dis que je suis musicien. Je préfère. Sinon, je trouve encore que ça fait prétentieux... de me définir comme mannequin. »

Au fait, avant d'entreprendre la carrière de modèle, Gabriel Aubry était cuisinier au restaurant East Side Mario à Laval et jouait de la guitare dans un groupe musical rock and roll. La techno, très peu pour lui.

« J'aime le blues, Led Zeppelin et Pink Floyd », dit-il.

Et secrètement, il a aussi un faible pour Gabrielle, la nouvelle top brésilienne de 20 ans qu'on peut voir sur les pubs de Ralph Lauren en ce moment. (Avis aux intéressées !)

Il a fallu que Gabriel Aubry sorte à la discothèque *Bourbon Street*, dans les Laurentides,

pour que sa vie bascule. Ce soir-là, le styliste Kelly Yee de l'agence Montage le remarque et lui laisse sa carte d'affaires.

« À l'époque, j'avais les cheveux longs, un peu rocker, pas du tout connecté dans le milieu de la mode », dit ce huitième enfant d'une famille de neuf. « Je me suis présenté à l'agence après ma journée au East Side Mario, en jean maculé de nourriture... »

Faut croire que les gens de Montage ont aimé. Quelques semaines plus tard, il s'envole à Milan avec 200 \$ en poche — lui qui n'avait jamais pris l'avion et parlait deux mots d'anglais — et gagne rapidement le gros lot.

« Je me rappelle de cette semaine où l'on m'a vu dans cinq campagnes publicitaires et sur le cover de *Vogue Uomo* en même temps. »

Bon timing

Gabriel Aubry, qui — lorsqu'il ne voyage pas — habite à New York, à l'ombre de Time Square, a travaillé avec les meilleurs photographes de la planète dont Steven Meisel et Peter Leenberg.

Comment un top mannequin est-il traité par les stars de l'objectif ?

« Il faut que tu fasses ta place », dit celui qui, il n'y a pas si longtemps, détestait être le centre de l'attention. « Tu dois gagner peu à peu leur respect. »

Pour Gabriel Aubry, ça semble aller... D'une saison à l'autre, il travaille avec les mêmes as de l'image.

Ouvrez un magazine, vous le constaterez. On le voit photographié dans les campagnes de Boss, Valentino, DKNY. Et en septembre 2000, il apparaîtra nu dans la pub du prochain parfum de Calvin Klein. À suivre.



Le Montréalais Gabriel Aubry, 24 ans, mannequin vedette depuis trois ans pour la maison Hugo Boss.

PHOTO ARMAND TROTTIER, La Presse ©

Collant anticellulite

Agence France-Presse
PARIS

Une chaîne de lingerie américaine recèle dans ses tiroirs un collant « supposé » lutter contre la cellulite, ces dépôts de graisse sur les hanches et les cuisses, assortis de la disgracieuse « peau d'orange » dont se soucient tant la plupart des femmes, selon l'hebdomadaire britannique *New Scientist*.

Victoria's Secret, chaîne de lingerie basée dans l'Ohio et qui a 800 magasins aux États-Unis, a déposé une demande de brevet en Europe pour ce collant miracle, selon la revue. Les collants sont traités à l'acétate de théophylline (THA), produit antiasthmatique. Le THA s'accroche au nylon grâce à un polymère organique, habituellement utilisé comme adhésif dans les encres et les teintures, puis il est « dopé » au silantriol, un composé à base de silice qui, selon Victoria's Secret, « augmente la pénétration de certains produits chimiques qui ne traversent pas facilement la peau ».

Une fois les collants enfilés, la friction et le contact avec la peau génère de la chaleur et libère la substance médicamenteuse de ses liens avec le polymère. Le THA peut alors passer à travers la peau.

Pour agir, les collants doivent être portés au moins trois jours pendant huit heures. Ils peuvent être lavés avec un détergent doux.

Selon le magazine britannique, la société a refusé tout commentaire et le brevet n'apporte aucune explication sur la manière dont ce produit agirait sur la cellulite.

Susan Jebb, spécialiste de la nutrition humaine (Medical Research Council, Cambridge), qui a étudié divers produits amincissants dont les crèmes alléguant des vertus anticellulite, exprime son scepticisme sur l'efficacité de tels produits dans *New Scientist*. Selon elle, le bénéfice provient du massage et non de la crème ou de la substance chimique.

Selon le brevet d'application, ces collants ont été portés par une douzaine de volontaires pendant 30 jours. Les mesures effectuées par ultrasons auraient ainsi montré des réductions de la circonférence des cuisses des volontaires de l'ordre deux à cinq centimètres, rapporte *New Scientist* sans préciser si ces derniers ont fait ou non un régime et de l'exercice. Pour le Dr Jebb, il ne s'agit que de résultats à court terme qui ne permettent nullement de présager de la réduction de la graisse excédentaire à plus long terme.

la

Baie

LANCÔME

PARIS

Un rendez-vous
avec l'experte
en soins

Atelier.

SOIN

La Baie et Lancôme vous invitent à une consultation soin personnalisée.
Découvrez quels produits conviennent le mieux à votre peau et apprenez
les gestes qui optimiseront vos soins.

À la suite de votre consultation avec une experte en soins Lancôme,
vous recevrez gratuitement un ensemble d'échantillons Lancôme prescrit
spécialement pour vous ainsi que des fiches astuces sur le soin de votre peau.

Prenez rendez-vous dès maintenant. Les ateliers de soin Lancôme ont lieu du 30 mars au 9 avril, à la Baie...

• rue Sainte-Catherine O. (514) 281-4422 • Galeries d'Anjou (514) 353-3300 • Fairview Pointe-Claire (514) 697-4870 • Centre Rockland (514) 739-5521

• Carrefour Laval (450) 687-1540 • Promenades Saint-Bruno (450) 653-4455 • Mail Champlain (450) 466-3220

VENTE DE

LIQUIDATION

SHARKS

• " Wakeboard " à partir de 250\$

• " Wet-suit " à partir de 49\$

• " Wet-suit " "steamer" 4/3 à partir de 179\$

• Skis nautiques à partir de 189\$

Snowboard

Jusqu'à 50%

de rabais

313-E. boul. Cartier, Laval (450) 663-5543

A. Gold & Sons

COLLECTION PRINTEMPS - ÉTÉ

40%

à 70%

de rabais

sur le plus bas prix marqué

Valentino, Henrico Bruno, A. Gold, Mondo Uomo, Pure Gold

Habit AGM 100% laine 3 boutons rég. 499\$

Manteau Louis Valentino cashmere et laine rég. 695\$

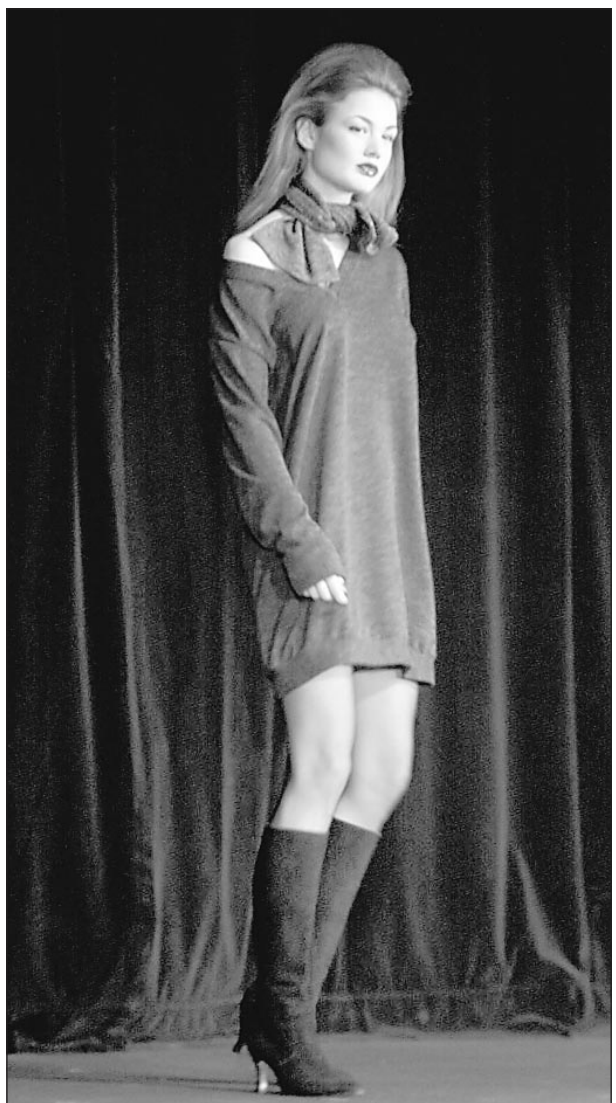
225\$

295\$

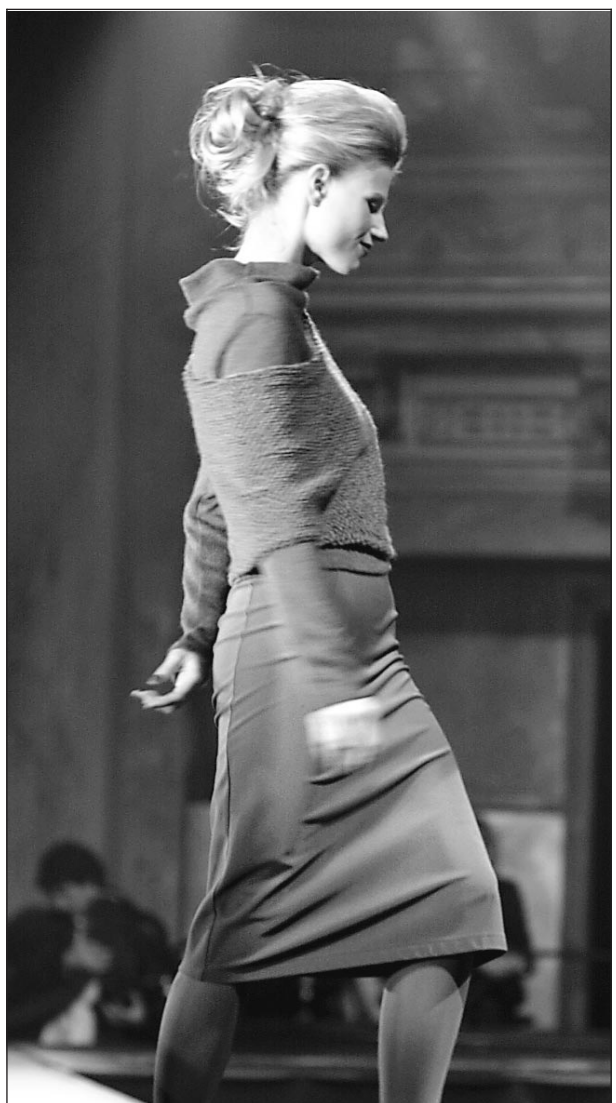
Place Vertu • 2056 Bleury • 960 Ste-Catherine O. et 7080 Avenue du Parc (ouverture 30 mars)

A. Gold & Sons

L'hiver 2000-2001 selon Muse et Nadya Toto



Dans sa collection automne-hiver 2000-2001, Christian Chenail fait largement référence aux années *Flash Dance*.



La petite robe noire, telle que vue par Nadya Toto.

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Depuis plusieurs saisons déjà, Christian Chenail de Muse et Nadya Toto nous ont habitués à leur présentation commune. La semaine dernière, ils nous invitaient de nouveau au théâtre Corona pour le dévoilement de leurs collections automne-hiver 2000-2001.

En réponse au minimalisme ambiant depuis plus d'une décennie, le couturier de Muse persiste et signe une de ses meilleures collections — sa plus instinctive, dira-t-il — évoquant les années *Flash Dance* avec quelques envolées plus glamour à la *Dynasty*.

« J'en avais marre du look austère et tristounet des années 1990, souligne le couturier de la rue Saint-Denis. Je voulais renouer avec la notion de plaisir, le côté séduction, dans le sens de bien-être, pas de *pitoune*. »

Retour donc aux ourlets plus courts, aux couleurs vives, aux encoûlures dégagées révélant l'épaule, aux leggings et aux vestes légèrement plus épaulées.

« Certains de mes vêtements coupés au scalpel évoquent les collections de Parachute, remarque Christian Chenail. Je me suis également inspiré de magazines *Marie Claire*, millésime 1979. J'y ai découvert une mode moins codée et rafraîchissante. »

Les années soixante-dix selon Toto

Sur une toile de fond *seventies*, la collection de Nadya Toto a pris forme avec des tenues en jean brodées de fleurs — marque de commerce de la styliste, d'origine italienne — des ponchos, des capes et des pantalons légèrement bouffants à la cheville.

De *Flash Dance*, on est passé à *Saturday Night Fever* avec de longues et fines écharpes autour du cou et des petites robes volantes. Et une emmanchure qu'on n'avait pas vue depuis ces années, la dolman.

La jeune femme qui vend ses collections dans tout le Canada et de plus en plus aux États-Unis, sonde d'abord son marché à sa boutique éponyme, avenue de la Montagne.

« Je crois qu'il est grandement important pour un créateur d'avoir sa propre boutique pour véhiculer sa vision d'ensemble de la mode », dit Nadya.

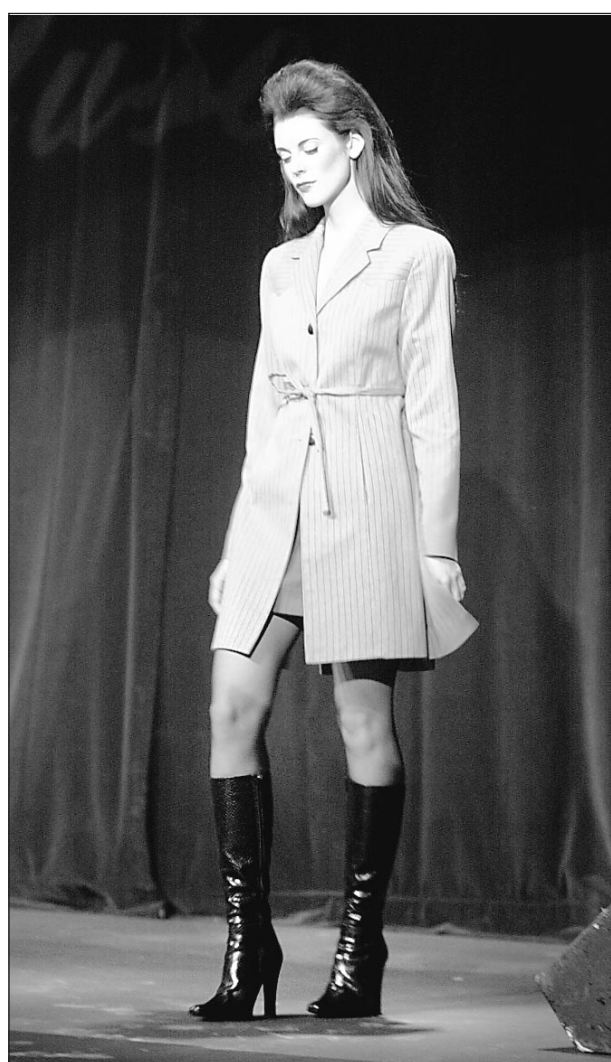
Une nouveauté dans la mode Toto, la fourrure qu'elle décline en vêtements sportwear. Sa pelisse de prédilection? Le renard roux rasé qui prend la forme de petits sacs et de vestes sans manche.

« La collection a eu beaucoup de succès à New York, indique la styliste. Les acheteurs ont fort apprécié son look décontracté qui tranche avec les manteaux conventionnels. »



PHOTOS DENIS COURVILLE, La Presse ©

Signées Toto : veste et jupe en jean piquées de fleurs de laine.



Chez Muse, veste citron sur minijupe rouge. Le tout inspiré des années quatre-vingt.

Alepin
PRÊT À PORTER

CONCOURS DU MILLÉNAIRE

CHEZ ALEPIN PRÊT-À-PORTER

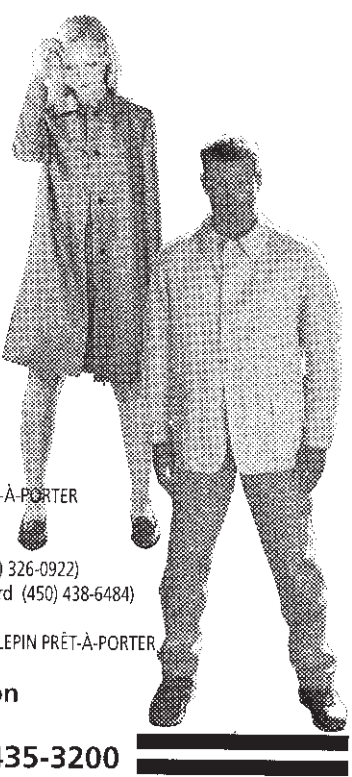
Venez voir nos nouvelles collections printemps-été et courez la chance de gagner un après-midi de « gâteries ».

incluant :

- un certificat cadeau de 500 \$ sur prix régulier chez ALEPIN PRÊT-À-PORTER
- une coiffure et un manucure chez Jean Marchand coiffeurs (13, rue Turgeon, Ste-Thérèse) (450) 971-1231
- un dîner au restaurant chez Girard, Ste-Agathe-des-Monts (819) 326-0922
- le tout avec service de limousine Limousine de grand luxe du nord (450) 438-6484
- tirage le 20 mai 2000
- un billet de tirage pour chaque tranche de 100 \$ d'achat chez ALEPIN PRÊT-À-PORTER

Alepin
PRÊT À PORTER

15, rue Turgeon
Ste-Thérèse
Tél. : (450) 435-3200



la Baie

ENTREPOSAGE DE FOURRURES

Pourquoi ne pas nous laisser votre manteau?

CONFIEZ VOS PRÉCIEUSES FOURRURES À LA BAIE, PREMIER CHOIX EN SOINS DE FOURRURES

- Entreposage professionnel à basse température
- Assurance mondiale • Réparations
- Nettoyage et entretien dans les règles de l'art

VOUS EN AVEZ ASSEZ DE VOTRE VIEILLE FOURRURE? LAISSEZ-NOUS VOUS AIDER!

- Échanges acceptés • Remodelages
- Transformations en pelisse • Estimation gratuite

Appelez **514.281.4731** ou **514.289.8661** et demandez notre service de cueillette sans frais (offert dans la plupart des régions) ou apportez votre fourrure au magasin La Baie le plus proche.

* Une invitation toute spéciale à tous les clients de Eaton.



Abonnés regardez c'est peut-être vous !

La Presse vous offre la chance de gagner le livre :

Des bulbes en toutes saisons

de Pierre Gingras. Une valeur de 26,95 \$.

Jusqu'au 1^{er} avril 2000, nous publierons quotidiennement les noms de 15 gagnants abonnés à La Presse.

Ces personnes recevront automatiquement leur prix par la poste dans un délai de 4 semaines.

La valeur totale des prix offerts est de 2 021,25 \$. Les règlements du concours sont disponibles à La Presse. Les gagnants devront répondre à une question d'habileté mathématique pour mériter leur prix.

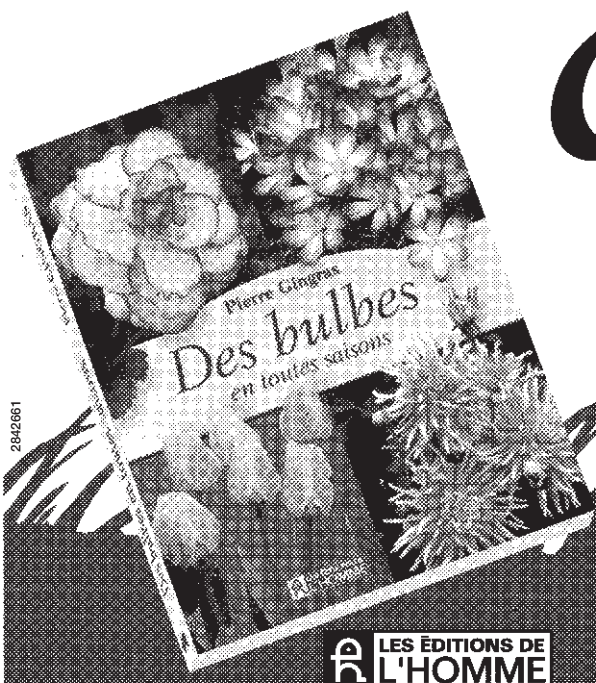
Voici les chanceux d'aujourd'hui

M. Arsenault de Montréal
Mme Berthiaume d'Outremont
M. Proulx de Laval
Mme Lynda Palmorino de Brossard
Mme Gisèle Pilotte de Laval
M. Lamoureux de Ste-Thérèse
M. Jean Landry de Piedmont
M. Caissy de Laval
Mme Catherine Verreault d'Anjou
M. Laniel de Verdun
Mme Janelle de Ste-Martine
Mme Moragain de St-Bruno
Mme Marguerite Therrien de Aylmer
M. Borsellino de Montréal
Mme Hamel de Montréal

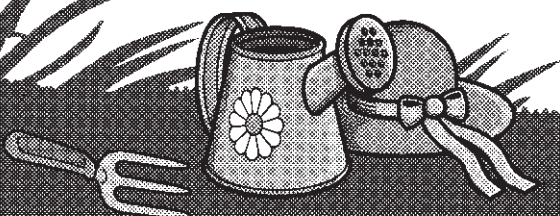
Abonnez-vous et vous pourriez être aussi parmi les chanceux du jour.

(514) 285-6911

Pour appels interurbains seulement :
1 800 361-7453



LES ÉDITIONS DE L'HOMME



La Presse

Le roi Giorgio est sacré à New York

d'après Le Figaro

Le Guggenheim de New York accueillera en octobre prochain une rétrospective des 25 ans de carrière de Giorgio Armani, l'un des couturiers les plus titrés avec 45 récompenses à son actif.

Cette exposition itinérante devrait passer par Londres, Tokyo, Paris et Milan. Constituée de tableaux thématiques, elle reconstitue la légende « armanienne » au travers d'un quart de siècle. Le roi Giorgio ouvre également en octobre un mini-grand magasin de 7000 m² via Manzoni et inaugurera en même temps son nouveau siège social dans l'ancienne usine Nestlé rénovée. En janvier dernier, après son défilé hommes, il nous a reçu via Borguonovo pour faire le point sur la mode en général et la sienne en particulier, ses nouveaux codes, sa vraie et sa fausse modernité. Son devenir et ses projets aussi.

Quel effet cela fait-il d'entrer au musée pour une rétrospective alors que l'on a encore tant de choses à dire ?

« C'est très flatteur et aussi angoissant, répond Armani. C'est un honneur et aussi un difficile exercice de style. Mais cela va me per-

mettre de faire le point et de regrouper mes histoires de mode successives. Car lorsque j'ai fait des choses avant tout le monde, c'était embryonnaire ; ce n'était pas tellement clair en vérité dans ma tête ; je sentais la chose seulement. Cela m'est arrivé souvent dans ma carrière de ressentir ça. Quand j'ai fait défiler une simple robe noire avec une rose rouge, je sentais que je ne me trompais pas, qu'il y avait du minimalisme dans l'air ; mais, en même temps, je me disais : les femmes doivent avoir le courage de porter ça. Je n'étais pas sûr du tout qu'elles suivent.

Le couturier n'estime pas nécessaire qu'il faille être en avance. « Être en avance, ce peut être flatteur, bien sûr, mais dangereux. En réalité, la bonne idée ne rapporte pas à celui qui la conçoit trop tôt, mais plutôt à celui qui l'utilise au bon moment.

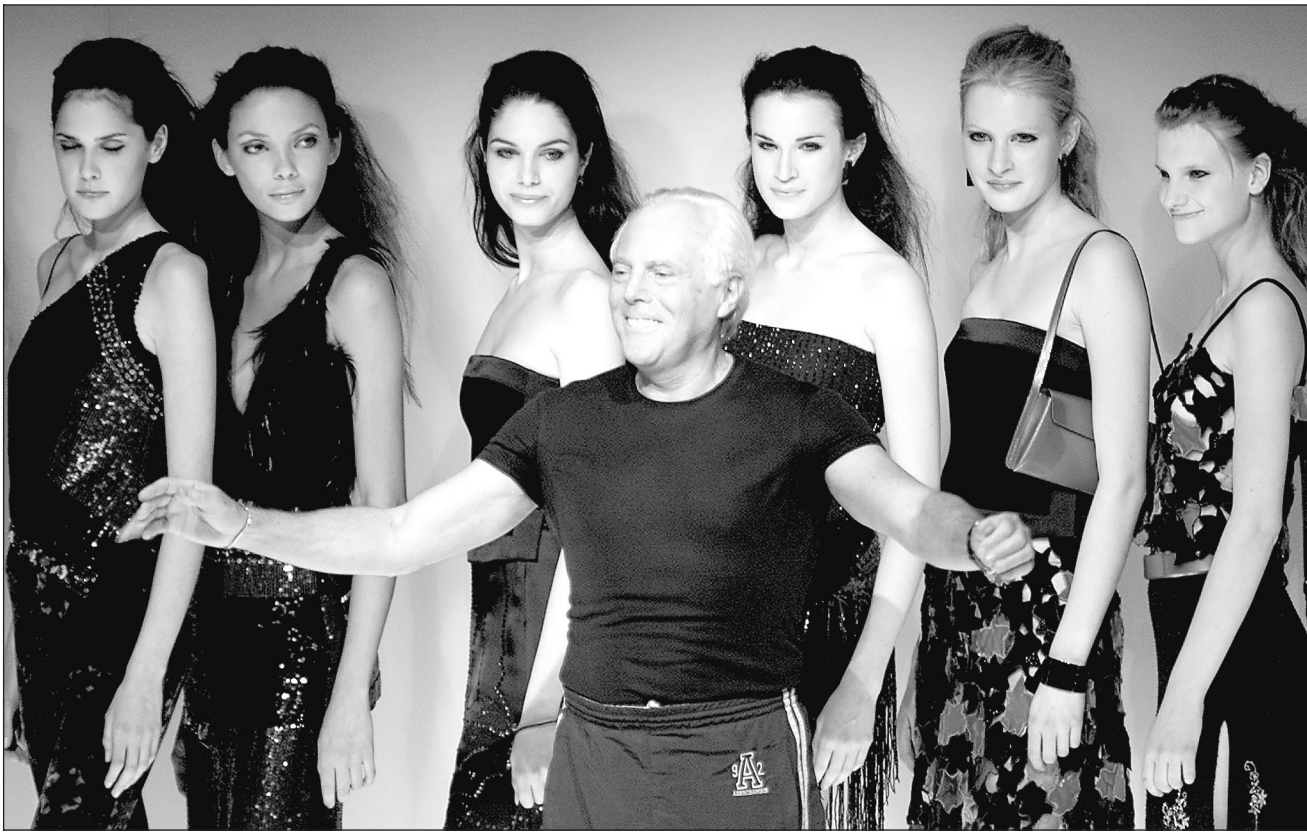


PHOTO REUTERS

Giorgio Armani réfute les rumeurs de vente de sa maison de couture. « À 65 ans, je ne pense pas sérieusement à ma succession. »

La veste et son avenir

La veste a-t-elle encore un avenir face au retour en force du costume chez les hommes ?

« Devant l'évolution de la mode, j'ai eu l'impression comme d'autres que la veste, c'était du passé. C'est faux. Les hommes aiment la veste, les femmes aussi. Il y a à nouveau une très forte demande. Il faut seulement la rendre plus culturelle. Je ne renoncerai jamais à la veste. ... »

Que pense-t-il du luxe qui se démocratise par les accessoires ?

« Il y a un retour du luxe, le vrai, celui qui ne saute pas aux yeux. Mais c'est exact qu'il y a maintenant un nouveau marché du luxe lié à l'accessoire, chose que je n'ai pas vraiment travaillé dans mes collections. Je viens d'embaucher des stylistes pour remédier à cette

faiblesse aidé de Dawn Mello (NDLR : c'est elle qui a embauché Tom Ford chez Gucci), car le sac et la montre sont les deux accessoires qui, aujourd'hui, donnent accès au luxe.

Mode et cinéma

Qui, de la mode ou du cinéma, influence l'autre ?

Selon Giorgio Armani, « c'est le cinéma qui influence la mode. Jamais le contraire ».

« Je n'accepte de travailler pour le cinéma qu'à condition d'y projeter ma mode. Pour la nouvelle version du détective John Shaft, ça tombait bien, puisqu'il s'agissait du style années soixante-dix dont j'avais fait le thème d'une de mes collections. Sinon, c'est du costume, et c'est un autre métier... »

« ... L'influence de la musique sur la mode est également indéniable pour la bonne raison que la musique peut rassembler de 10 000 à 60 000 personnes le temps d'un concert dans un même endroit, ce qui n'est pas le cas de la mode. C'est donc tentant d'habiller un chanteur, un groupe ou un musicien pour projeter son image ; mais c'est un exercice très difficile car, au-delà de cinq mètres, on ne voit plus les détails », rappelle celui qui crée des costumes pour Tina Turner. « Pour elle, ce sera court et plein de broderies. Elle adore ça, elle est incroyable et indestructible ! Pour Ricky Martin, ce sera plutôt noir avec des transparences, car il est terriblement sexy. »

PUBLICITÉ Ce que tous les aînés devraient savoir au sujet des hypothèques inversées

Grâce au Programme Canadien de Revenu Résidentiel, les aînés âgés de 62 ans et plus peuvent tirer de leur patrimoine un montant en espèces de 15 000 \$ à 200 000 \$ comptant.

Le programme est aussi appelé hypothèque inversée parce que vous n'avez rien à rembourser tant que vous résidez dans votre maison. Le capital et les intérêts sont remboursés par vos héritiers, ou vous-même si vous décidez de vendre.

Vous n'avez pas à vendre votre maison pour avoir accès à l'argent dont vous avez besoin. Vous demeurez dans la maison que vous aimez et vous conservez toujours votre droit de propriété.

Vous pouvez déménager ou rembourser l'hypothèque quand vous le voulez. Votre participation au programme n'affectera pas votre supplément de revenu garanti.

Le programme vous donne accès à des fonds sous forme de rente viagère mensuelle, de montant en espèces ou une combinaison des deux.

Bon nombre d'aînés utilisent le programme pour améliorer leur style de vie: avoir de l'argent pour voyager, rénover leur maison ou acheter une voiture.

«Un grand merci d'avoir réglé nos affaires financières avec autant de courtoisie et de compétence. Nous sommes ravis de notre programme et beaucoup plus rassurés quant à l'avenir.»

G.B., Maple Ridge

Vous pouvez obtenir de l'information sur ce programme auprès du Groupe Financier Banque Royale, de la Banque Toronto-Dominion, de la Banque Scotia ou de la Banque Nationale.

Pour savoir comment le Programme Canadien de Revenu Résidentiel peut améliorer votre vie, appelez sans frais le 1 888 749-9785 et commandez une trousse d'information gratuite et sans obligation.



PROGRAMME CANADIEN DE REVENU RÉSIDENTIEL

Appelez sans frais au 1 888 749-9785 aujourd'hui.

28-235

COLLÈGE D'INFORMATIQUE Marsan

(514) 525-3030
1001, boul. de Maisonneuve Est
www.collegemarsan.qc.ca
Permis No: 749770

A.E.C. Techniques multimédia (NWY.0K) 735h
A.E.C. Techniques micro-informatique (901.91) 1005h
A.E.C. Programmeur analyste (903.64) 1770h
A.E.C. Installation et gestion de réseaux (ELJ.0E) 1485h
A.E.C. Techniques bureautiques (903.61) 1230h
A.E.C. Concepteur de base de données (LEA.13) 540h
A.E.C. Administrateur réseaux Windows - NT (ELJ.0K) 540h

..... Director. Lingo.C++. Java. Flash.Dreamweaver. Scénarisation.



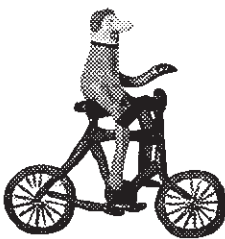
**WindowsNT •
Programmation •
Multimédia •**

24 avril 2000

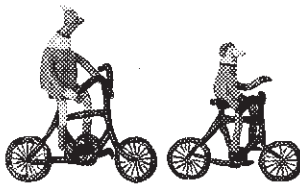
Illustrator. Photoshop. Premiere.infini-D.

283078

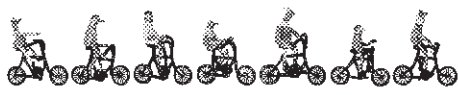
Tout seul ?



À deux, c'est mieux !



À sept, c'est chouette !



À douze, c'est cool !



À trente, ça me tente !

.....

À cent, c'est grand !

.....

Inscrivez-vous :

Info ? Tour Bell

(514) 521-TOUR
www.velo.qc.ca

le lait
présente

FÉRIA
DU VÉLO
DE MONTRÉAL

en collaboration avec
RONA
L'entrepôt

28 MAI Le Tour des Enfants
2 JUIN Un Tour la Nuit

4 JUIN Le Tour de l'Île

CITE
107.3 FM

Radio-Canada
Télévision

La Presse

clm 94.3
énergie

283825

***Bibliothèque
et Archives
nationales***

Québec 

La Presse

29 mars 2000

Page C8 manquante