

PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2015





TABLE DES MATIÈRES

Mot de Jacques Primeau, président du conseil d'administration	2
Mot de Pierre Fortin, directeur général	3
LE QUARTIER DES SPECTACLES	4
VIVANT DEPUIS PLUS DE 100 ANS ET TOUJOURS EN ÉVOLUTION	5
LE PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES	12
LES CINQ GRANDS MANDATS DU PARTENARIAT	17
1. Gérer les espaces publics et les équipements spécialisés destinés à la diffusion culturelle	18
2. Mettre en lumière le Quartier des spectacles	20
3. Enrichir et préserver l'actif culturel	23
4. Animer le Quartier par une programmation d'activités culturelles qui s'inscrivent en complément de l'offre existante	26
5. Promouvoir et développer le Quartier des spectacles en tant que cœur culturel de montréal et destination touristique	39
ANNEXE 1 : Représentants du conseil d'administration du Partenariat du Quartier des spectacles	42
ANNEXE 2 : Comités du Partenariat du Quartier des spectacles	43
ANNEXE 3 : Équipe du Partenariat du Quartier des spectacles	45
ANNEXE 4 : Membres actifs du Partenariat du Quartier des spectacles	46
ANNEXE 5 : Organismes et créateurs ayant participé à la programmation du Partenariat du Quartier des spectacles	47
ANNEXE 6 : Organismes et délégations rencontrés par le Partenariat du Quartier des spectacles	48
Crédits photos	48



MOT DE JACQUES PRIMEAU, PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

C'est au printemps 2009 que le Partenariat a commencé à assumer la nouvelle mission que la Ville de Montréal attendait de lui pour le Quartier des spectacles. Les visions ayant été élaborées, les structures esquissées, le temps était désormais venu de bâtir, d'aller résolument de l'avant et de croître d'une manière cohérente. Il y a sept ans déjà, la Ville de Montréal confiait donc au Partenariat le mandat de préserver, d'animer, de faire grandir et rayonner le Quartier des spectacles; une histoire courte, mais dense et loin d'être arrivée à la fin de son développement.

Écrin de l'offre culturelle existante par les salles de spectacles, les festivals, les galeries et autres diffuseurs, le Quartier des spectacles s'est progressivement façonné en une incontournable destination où se déclinent toutes les facettes d'une expérience culturelle métropolitaine d'exception. Le Quartier reste sensible à ses racines et à son histoire; dans son territoire s'équilibrent toutes les fonctions qui en font un quartier central fort, vibrant, unique. Cœur culturel de la métropole, c'est un moteur économique, artistique et social qui reste une référence en qualité d'aménagement.

UN QUARTIER VIVANT ET EN DÉVELOPPEMENT

Le Quartier se développe rondement. Nous nous en réjouissons. Plusieurs projets immobiliers voient le jour, la vie commerciale se développe, les retombées économiques du déploiement du Quartier des spectacles sont évidentes. Cependant, la vie culturelle reste le cœur qui anime le Quartier, il ne faut pas l'oublier.

Au cours de la dernière année, le Quartier des spectacles a accueilli 1,8 million de spectateurs dans ses salles de spectacles. À cela s'ajoutent les centaines de milliers de personnes qui se donnent rendez-vous durant les festivals pour applaudir l'extraordinaire créativité montréalaise et l'effervescence culturelle qui s'y déploient. Lieu d'expérimentation artistique et de diffusion sans égal, le Quartier demeure également un pôle de création fort, et les différents chantiers culturels en cours présentés dans ce rapport d'activités confirment qu'il continuera à accueillir les créateurs

de tous les horizons, qu'ils soient issus de la danse, du cirque, du cinéma, du théâtre, de l'humour, de la musique ou d'une autre discipline artistique.

La création tout comme la diffusion sont au centre de la vision de développement du Quartier, et ce, dans tous ses pôles. Le Quartier des spectacles doit demeurer un centre culturel fort qui s'affirme pleinement comme lieu incontournable de la créativité québécoise. Le succès du Quartier des spectacles repose sur la capacité à créer au centre-ville une expérience urbaine unique qui soit le reflet de l'âme de Montréal, métropole culturelle. C'est grâce à un cœur culturel dynamique et en santé que la richesse créative de Montréal se distinguera et rayonnera encore davantage. C'est dans ce sens que nous allons suivre attentivement le développement des politiques culturelles de la Ville et du gouvernement québécois, et que nous allons contribuer activement, de concert avec nos partenaires et le milieu culturel, au développement continu du Quartier des spectacles et de son actif culturel.

Les résultats des transformations récentes du Quartier ainsi que des actions posées par le Partenariat dans la dernière année, présentés dans ce rapport, nous encouragent à aller plus loin. L'aventure entreprise il y a maintenant sept ans se poursuit.

Je tiens à remercier tous les membres des différents comités et du conseil d'administration pour leur implication, leur éclairage et leur passion. Parlant de passion, je tiens à souligner le départ de Jean-Robert Choquet comme directeur de la Direction de la culture et du patrimoine à la Ville de Montréal. Merci pour la contribution extraordinaire à la vitalité culturelle de Montréal en général et une reconnaissance plus spécifique dans le cas de l'évolution du Quartier des spectacles et du Partenariat. Une contribution exceptionnelle et déterminante. Merci Jean-Robert!

MOT DE PIERRE FORTIN, DIRECTEUR GÉNÉRAL



Ce n'est pas sans fierté que je vous présente ce rapport d'activités où sont colligées des réalisations qui ont pu voir le jour grâce à l'engagement de l'équipe, des administrateurs, des créateurs, des producteurs, des artisans et acteurs de tous horizons. Le Partenariat est et demeure une organisation dont la dynamique se définit par les collaborations, et ce sont celles-ci qui rendent possibles les réalisations uniques et étonnantes dont seule Montréal est capable.

Pour le Partenariat du Quartier des spectacles, 2015 a été une année de consolidation. Consolidation du changement réfléchi par une gestion du risque raisonnable, consolidation de l'ambition de se bonifier avec pour défi l'évolution constante. Voilà le programme : consolidation des compétences, des infrastructures technologiques et de l'excellence dans la gestion de l'espace urbain culturel.

CONSOLIDATION DES COMPÉTENCES ET DES MOYENS

Durant l'année écoulée, trois des directions du Partenariat ont entamé une nouvelle étape de développement avec de nouveaux timoniers à la barre. Je dois souligner qu'il y a une timonière parmi ces trois personnes, ce qui fait que l'équipe de direction du Partenariat est désormais à parité des genres. Des profils et des habiletés différents viennent donc désormais répondre à des besoins qui ont évolué ; l'équipe bouge et s'adapte avec souplesse pour rester pertinente et performante.

Le développement de l'espace public comme lieu de diffusion culturelle et l'évolution du Plan lumière comme affirmation d'une identité territoriale unique se sont tous deux appuyés sur le déploiement d'une infrastructure technologique dont la conception et l'usage sont devenus des références reconnues mondialement. Au fil des ans, avec l'indéfectible soutien de la Ville de Montréal, le Quartier des spectacles a pu jeter les bases de la ville intelligente en mettant progressivement en place ce qu'il est désormais convenu de nommer le Laboratoire numérique urbain (LNU). Mis à la disposition des créateurs et des entreprises de la nouvelle économie désireux d'agir dans l'espace public, cet outil collectif s'affirme déjà comme un incontournable levier dans la création d'une ville plus créative, plus vibrante et plus efficace.

Le Quartier des spectacles est aujourd'hui connu et reconnu comme une destination métropolitaine d'exception. Les communications du Partenariat destinées au public pourront désormais mettre l'accent sur la grande variété de l'offre culturelle, qu'elle se présente dans une salle de spectacle, au musée, dans une galerie, un cinéma ou quelque autre lieu de diffusion du Quartier. Encore là, nous parlons de maturité, de consolidation.

RAYONNEMENT ET RECONNAISSANCE

De par leur intégration à différents réseaux internationaux où ils occupent une position de premier plan, le Quartier des spectacles et le Partenariat participent au rayonnement de Montréal. Les nombreux échanges avec des délégués ou représentants de quartiers culturels, de regroupements, d'institutions ou de villes étrangères viennent confirmer la créativité et le leadership de Montréal dans la conception, l'aménagement, la revitalisation et l'animation de l'espace public urbain, mais aussi dans les façons de faire qui favorisent la collaboration, l'interdisciplinarité et l'éclatement des silos. Avec son Quartier des spectacles, Montréal fait la preuve qu'on peut revitaliser un centre-ville en utilisant la culture et la créativité comme leviers de développement économique et touristique ; qu'on peut aménager l'espace public pour la tenue de festivals et de spectacles d'envergure ainsi que pour le déploiement d'œuvres interactives, tout en tenant compte des besoins particuliers des clientèles et en restant socialement pertinent et acceptable. C'est de cet exemple que viennent s'inspirer les partenaires étrangers et internationaux avec lesquels nous échangeons.

Avec ses sept ans, le Partenariat a atteint l'âge de raison et franchi l'étape de la consolidation, mais le Quartier des spectacles va poursuivre son développement. Les réseaux de collaboration continueront de se consolider, la créativité bouillonnera encore. Nous provoquerons des occasions et saisirons celles qui passent. Nous allons, encore et toujours, contribuer avec fierté à façonner cette ville que nous aimons. L'âge de raison ne nous assagira pas.



**LE PLUS
DE CHOIX
DANS 1 KM²**

**QUARTIER
DES SPECTACLES
MONTREAL**

**LE QUARTIER
DES SPECTACLES**

VIVANT DEPUIS PLUS DE 100 ANS ET TOUJOURS EN ÉVOLUTION

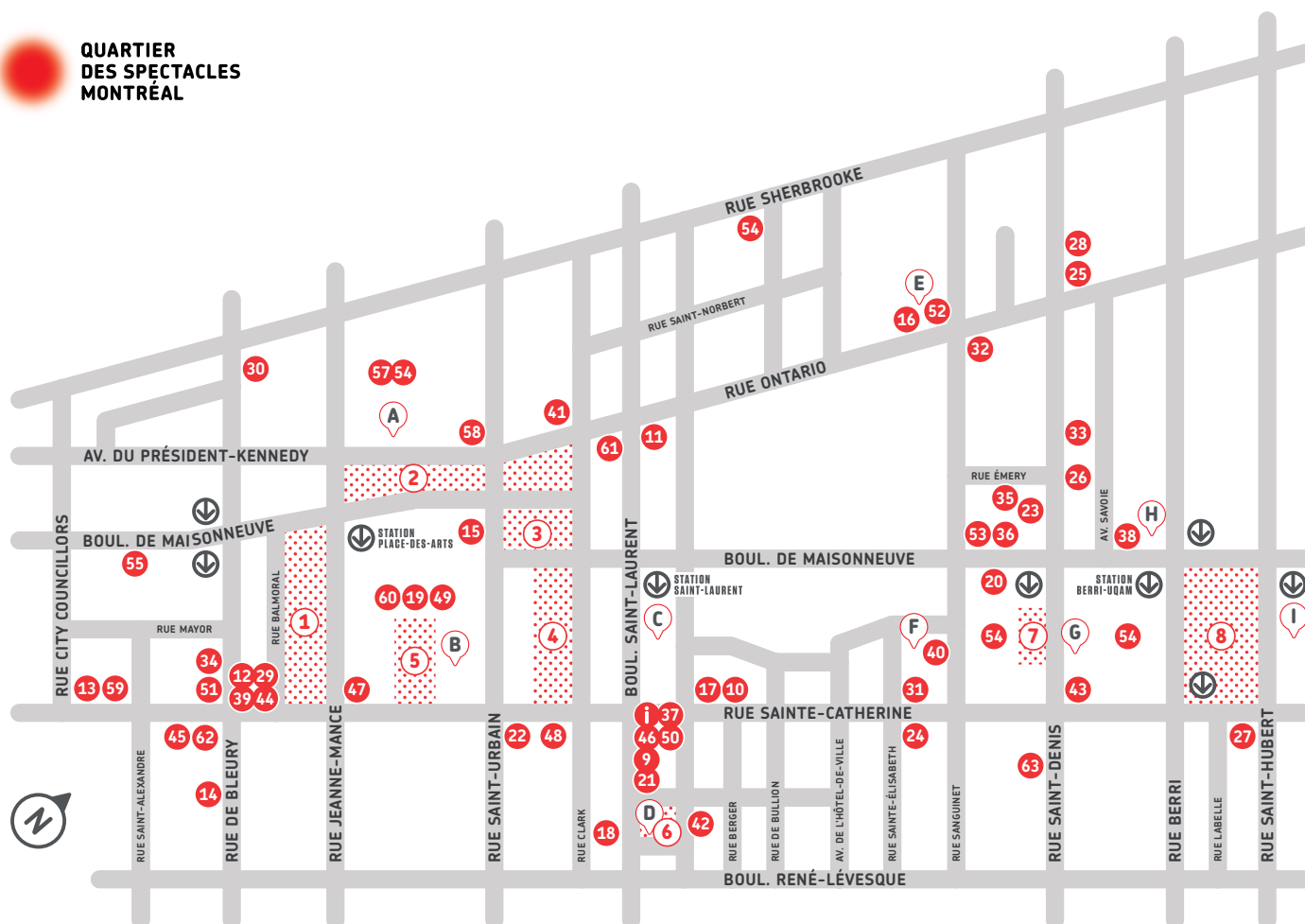
RICHE D'UNE HISTOIRE DE PLUS DE 100 ANS, LE TERRITOIRE DU QUARTIER DES SPECTACLES EST DEPUIS LONGTEMPS UN LIEU DE PRÉDILECTION POUR LA CULTURE ET LE DIVERTISSEMENT À MONTRÉAL. DE L'ANCIEN *RED LIGHT* EN PASSANT PAR LA PÉRIODE FASTE DES CABARETS ET JUSQU'À AUJOURD'HUI, C'EST ICI QUE MONTRÉAL VIBRE ET DÉPLOIE TOUTE SA CRÉATIVITÉ.

SITUÉ AU CŒUR DU CENTRE-VILLE DE MONTRÉAL, LE QUARTIER DES SPECTACLES EST L'ENDROIT EN AMÉRIQUE DU NORD OÙ L'ON TROUVE LA PLUS FORTE CONCENTRATION ET LA PLUS GRANDE DIVERSITÉ DE LIEUX VOUÉS À LA CULTURE. MUSIQUE, THÉÂTRE, DANSE, OPÉRA, ART CONTEMPORAIN, VIDÉOPROJECTIONS NUMÉRIQUES, ŒUVRES D'ART PUBLIC ET INTERACTIVES, CIRQUE ET CINÉMA SE CÔTOIENT DANS UN ESPACE URBAIN FÉDÉRATEUR. LA PROPOSITION ARTISTIQUE UNIQUE DU QUARTIER REFLÈTE PARFAITEMENT LES ATTRAITS DE MONTRÉAL MÉTROPOLÉ CULTURELLE.

LE QUARTIER DES SPECTACLES SE DISTINGUE PAR :

- une proposition culturelle d'une grande diversité offerte dans ses **80** lieux de diffusion, dont **30** salles de spectacles;
- la présence de plus de **40** festivals;
- sa mise en lumière créative;
- ses **8** places publiques animées;
- ses **9** sites de vidéoprojection architecturale;
- les **centaines** d'activités culturelles s'y déroulant chaque mois.

QUARTIER DES SPECTACLES MONTRÉAL



PLACES PUBLIQUES

- ① Place des Festivals
- ② Promenade des Artistes
- ③ Parterre
- ④ Esplanade Clark
- ⑤ Esplanade de la Place des Arts
- ⑥ Place de la Paix
- ⑦ Place Pasteur
- ⑧ Place Émilie-Gamelin

SALLES DE SPECTACLES

9. Club Soda
10. Foufounes électriques
11. Katacombes
12. L'Astral – Maison du Festival Rio Tinto Alcan
13. Le Balcon
14. Le Gesù
15. Maison symphonique de Montréal
16. Maison Théâtre
17. Métropolis
18. Monument-National
19. Place des Arts
20. Salle Pierre-Mercure du Centre Pierre-Péladeau – UQAM
21. Société des arts technologiques
22. Théâtre du Nouveau Monde
23. Théâtre St-Denis
24. Théâtre Sainte-Catherine

i La Vitrine

BARS À SPECTACLES

25. Abreuvoir
26. Bistro à Jojo
27. L'Escalier
28. L'Exit
29. Le Balmoral – Maison du Festival Rio Tinto Alcan
30. Le Bleury – Bar à vinyle
31. Newspeak
32. Pub Quartier latin/Bordel Comedy Club
33. Pub Saint-Ciboire

CINÉMAS

34. Cinéma Impérial
35. Cinéma Quartier Latin
36. Cinémathèque québécoise

BIBLIOTHÈQUES ET MÉDIATHÈQUES

37. Artexxe
38. Grande Bibliothèque – Bibliothèque et archives nationales du Québec
39. Médiathèque Jazz/La Presse+

MUSÉES ET LIEUX D'EXPOSITION

40. Centre de design de l'UQAM
41. Économusée de la lutherie
42. ELLEphant
43. Galerie de l'UQAM
44. Galerie Lounge TD – Maison du Festival Rio Tinto Alcan
45. Les Galeries d'art contemporain du Belgo
46. Maison du développement durable
47. Musée d'art contemporain de Montréal
48. Vox – Centre de l'image contemporaine

MÉDIAS CULTURELS

49. ARTV Studio
50. CIBL Radio Montréal
51. MusiquePlus/MusiMax/V

INSTITUTIONS D'ENSEIGNEMENT

52. Cégep du Vieux Montréal
53. L'institut national de l'image et du son
54. Université du Québec à Montréal

AUTRES LIEUX

55. Centro cultural Simón Bolívar
56. Chapelle historique du Bon-Pasteur
57. Cœur des science – UQAM
58. Église St. John The Evangelist
59. Église unie St. James
60. Espace culturel Georges-Émile-Lapalme – PDA
61. Goethe-Institut
62. Studio 303
63. Théâtre TELUS

LIEUX DE VIDÉOPROJECTION

- A. Pavillon Président-Kennedy de l'UQAM
- B. Théâtre Maisonneuve, Place des Arts
- C. Abords du métro Saint-Laurent
- D. Place de la Paix
- E. Cégep du Vieux Montréal
- F. Centre de design de l'UQAM
- G. Clocher de l'UQAM
- H. Grande Bibliothèque (Bibliothèque et Archives nationales du Québec)
- I. Place Dupuis

DES SPECTATEURS TOUJOURS PLUS PRÉSENTS

En 2014, 1,8 million de spectateurs ont fréquenté les 30 salles de spectacles du Quartier, comparativement à 1,7 million en 2013. Cela représente 26 % des billets de spectacles vendus dans tout le Québec, soit 1 % de plus que l'an dernier. Les revenus de billetterie sont supérieurs de 13 millions, se chiffrant en 2014 à 73 millions de dollars.

DE NOUVEAUX DIFFUSEURS CULTURELS DANS LE QUARTIER

Quatre nouveaux lieux de diffusion culturelle ont ouvert leurs portes dans le Quartier en 2015 :



Le **BORDEL COMEDY CLUB**, sur la rue Ontario, cabaret voué à l'humour faisant place à la relève aussi bien qu'à des humoristes plus connus.



Le **NEWSPEAK**, sur la rue Sainte-Élisabeth, nouveau rendez-vous de la musique émergente.



Le **BALCON** propose des soupers spectacles dansants dans une salle au cachet unique à l'intérieur de l'église Saint-James, rue Sainte-Catherine.



ELLEPHANT, nouvel espace consacré à l'art contemporain, a ouvert ses portes sur la rue Saint-Dominique.



NOUVEAUTÉ AU THÉÂTRE ST-DENIS

La fameuse salle du Quartier latin a accueilli en résidence l'artiste Marie-Mai. Elle y a présenté son spectacle durant 24 jours en décembre 2015 et au début de 2016. Présenter dans le Quartier des spectacles une offre de spectacle unique est une formule qui a conquis un large public.



ÉVÉNEMENT EXCEPTIONNEL DANS LE QUARTIER DES SPECTACLES

Jean Leloup a souligné la sortie de son album *Paradis City* avec une formule double, d'une part une série de spectacles au Métropolis, accompagné de ses musiciens, et d'autre part à la salle Wilfrid-Pelletier de la Place des Arts, en solo. Plusieurs dizaines de milliers d'admirateurs l'ont vu dans une des deux salles du Quartier.

PREMIÈRES ET ANNIVERSAIRES

Just For Laughs, le volet anglophone du festival Juste pour rire, a présenté pour la première fois une mégaproduction en plein air en 2015. «Weird Al» Yankovic a ravi la foule rassemblée sur la place des Festivals.

Première présence du festival Zoofest en extérieur au Parterre. Durant 3 jours, les festivaliers se sont rassemblés nombreux autour de la scène ronde conçue spécialement pour l'occasion.

- **40 ANS** du Bistrot à Jojo
- **20 ANS** de la Société des arts technologique
- **20^e ÉDITION** du festival Accès Asie
- **10^e ANNIVERSAIRE** de la Grande Bibliothèque
- **5 ANS** du festival OUMF



«Weird Al» Yankovic en spectacle extérieur gratuit, le 21 juillet sur la place des Festivals, durant Just For Laughs.



Du 23 au 25 juillet 2015, Zoofest inaugurait une nouvelle zone extérieure au Parterre du Quartier des spectacles: le Spot Zoofest.

LE QUARTIER SE TRANSFORME, SE STRUCTURE ET S'ANIME SUR TOUT LE TERRITOIRE

La revitalisation du Quartier n'est pas terminée, loin de là. La rue Sainte-Catherine, entre Saint-Laurent et Saint-Denis, change de visage progressivement. Les projets immobiliers se multiplient et des lots laissés à l'abandon pendant des années font place à des projets culturels, résidentiels et commerciaux. De nouveaux aménagements bonifieront l'espace public.

DE NOUVEAUX PROJETS CULTURELS...

Plusieurs nouveaux chantiers à vocation culturelle ont été entrepris ou annoncés en 2015 et confirment le statut métropolitain de foyer de création et de diffusion culturelle du Quartier.

- Les travaux se poursuivent aux abords de la place des Festivals. L'édifice historique du Wilder deviendra Le Wilder – Espace Danse, un lieu voué à la création, à la formation et à la diffusion en danse. Il regroupera sous un même toit quatre grandes institutions : Les Grands Ballets Canadiens de Montréal, l'École de danse contemporaine de Montréal, Tangente et l'Agora de la danse.
- L'îlot Balmoral accueillera un projet architectural majeur donnant sur la place des Festivals. L'édifice signature conçu par le bureau d'architecte Provencher Roy hébergera notamment l'Office national du film à l'été 2018.
- Le réaménagement complet de l'esplanade de la Place des Arts permettra l'installation d'une scène géante et l'accueil des événements grand public dès 2018.
- Une nouvelle place publique verra le jour à l'angle des rues Clark et Sainte-Catherine. Elle offrira une animation variée ainsi que la tenue de festivals et d'événements. Pendant la saison froide, les Montréalais profiteront d'une patinoire réfrigérée sur ce même emplacement.
- Deux édifices centenaires ont été transformés pour abriter le nouveau et très beau pavillon de l'École supérieure de mode de l'UQAM dorénavant située sur la rue Sainte-Catherine.
- L'ancien musée Juste pour rire sur le boulevard Saint-Laurent subira une transformation majeure et hébergera le centre de création et de production de la troupe de cirque Les 7 doigts de la main.
- Au début de 2015, la Cinémathèque québécoise a entamé des rénovations importantes afin de conserver les acquis de ce bâtiment d'exception, d'améliorer l'accueil du public et de mettre à niveau ses équipements technologiques.

LES
GRANDBALLET
CANADIENS DE MONTRÉAL
GRADIMIR PANKOV | DIRECTEUR ARTISTIQUE

ÉCOL D E ANSE
CONTEMPORAINE DE MONTRÉAL

TANGENTE
LABORATOIRE DE SPECTACLES CONTEMPORAINS

AGORA DE LA DANSE
agoradanse.com

ONF
NFB
C

ÉCOLE SUPÉRIEURE DE MODE
ESG UQAM

Place des Arts
Québec

les 7 doigts de la main

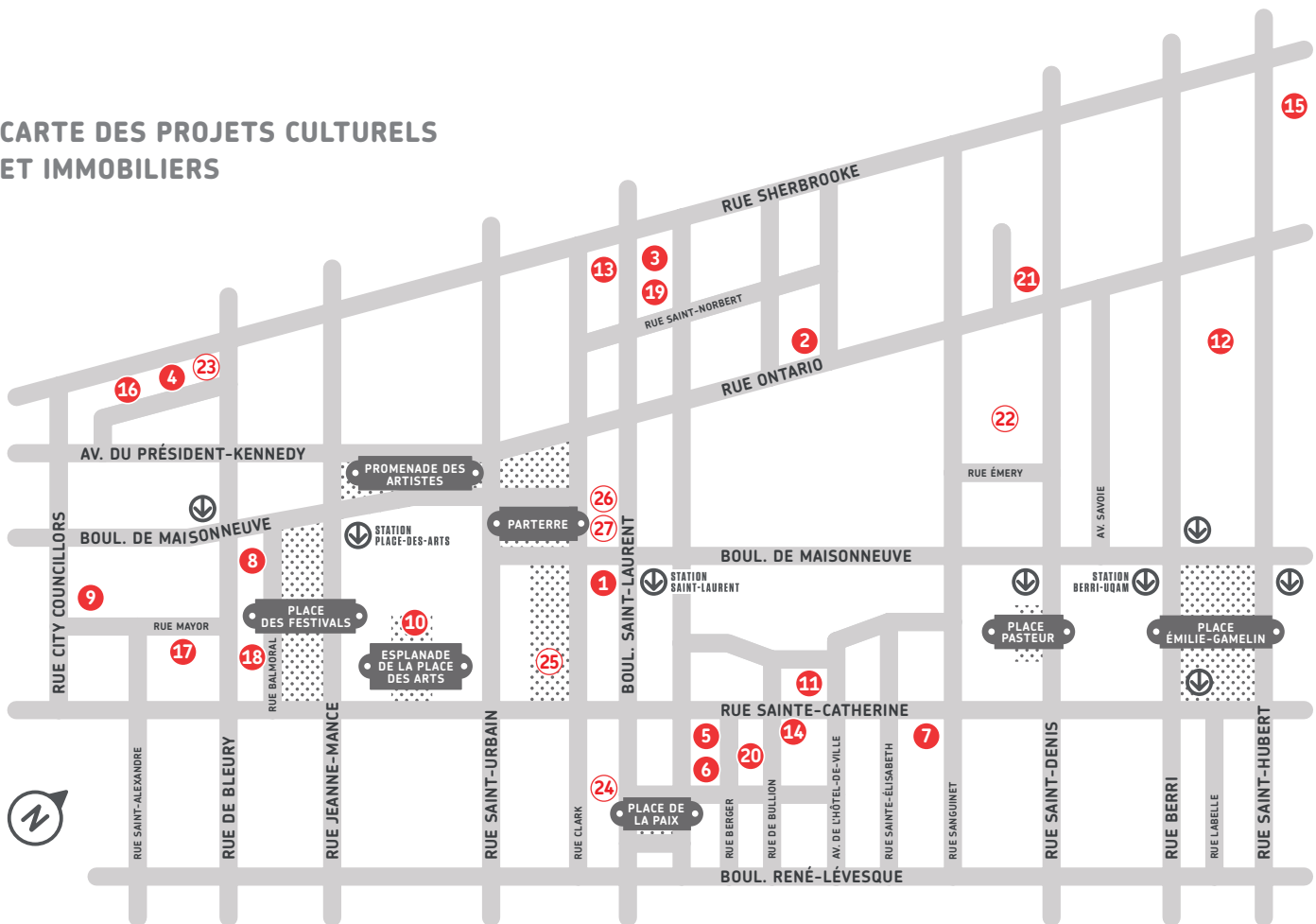
CINEMATHEQUE
QUEBECOISE

... ET DE NOUVEAUX PROJETS IMMOBILIERS

L'année 2015 aura été marquante sur le plan immobilier et confirme que la revitalisation du Quartier des spectacles continue d'exercer un fort pouvoir d'attraction auprès des investisseurs de tous les horizons, publics ou privés. Quelques exemples de projets :

- Le Mouvement des caisses Desjardins construit un tout nouvel immeuble de 11 étages sur un ancien terrain vague situé à l'angle du boulevard De Maisonneuve et de la rue City Councillors. Il recevra 1 600 employés de l'entreprise financière en 2017.
- Deux tours résidentielles de 20 et 25 étages seront érigées sur un des derniers terrains vagues du Quartier, au coin formé par les boulevards De Maisonneuve et Saint-Laurent. Le projet Laurent & Clark comprendra plus d'une centaine d'appartements en copropriété.
- Un nouvel immeuble construit sur la rue Sainte-Catherine Est, près de Saint-Laurent, abrite depuis août 2015 le CLSC des Faubourgs-Sanguinet.

CARTE DES PROJETS CULTURELS ET IMMOBILIERS



PROJETS EN CHANTIER OU COMPLÉTÉS EN 2015

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. 20, boulevard De Maisonneuve Ouest | 8. Édifice Balmoral (ONF) |
| 2. Boxotel | 9. Édifice Sommer |
| 3. Brasserie Eckers | 10. Esplanade de la Place des Arts |
| 4. C-Lofts phase 1 | 11. Hôtel 65, rue Sainte-Catherine Est |
| 5. CLSC des Faubourgs | 12. Îlot Voyageur – partie Nord |
| 6. Dell'Arte Phase 2 | 13. iQuartier |
| 7. École supérieure de mode ESG UQÀM | 14. Le «166» |

PROJETS ANNONCÉS EN 2015

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| 15. Le Christophe-Hubert | 22. Bibliothèque Saint-Sulpice |
| 16. Le Peterson | 23. C-Lofts phase 2 |
| 17. Le Rythme | 24. Carré Saint-Laurent |
| 18. Le Wilder – Espace Danse | 25. Îlot Clark |
| 19. Les 7 doigts de la Main | 26. Laurent & Clark phase 1 |
| 20. Projet «Toit en Ville» | 27. Laurent & Clark phase 2 |
| 21. Rue Ontario Est | |

La firme WSP, la Ville de Montréal et Daoust Lestage inc. architecture, design urbain se sont vu décerner le prestigieux Grand Prix du génie-conseil québécois pour le projet d'aménagement du Quartier des spectacles, dans la catégorie infrastructure urbaine.

1,5 MILLIARD EN RETOMBÉES ÉCONOMIQUES¹

La firme Altus évalue à plus d'un milliard de dollars les retombées attribuables à la réalisation de **48** projets immobiliers dans le Quartier des spectacles depuis 2007. Les revenus de taxation à long terme provenant de ces projets sont estimés à **530 MILLIONS**².

Le Quartier est aujourd'hui un quartier de plus en plus habité, contrairement à d'autres centres-villes en Amérique du Nord :

- **12 000** résidents, en hausse constante depuis plusieurs années;
- plus de **50 000** étudiants;
- environ **45 000** travailleurs.

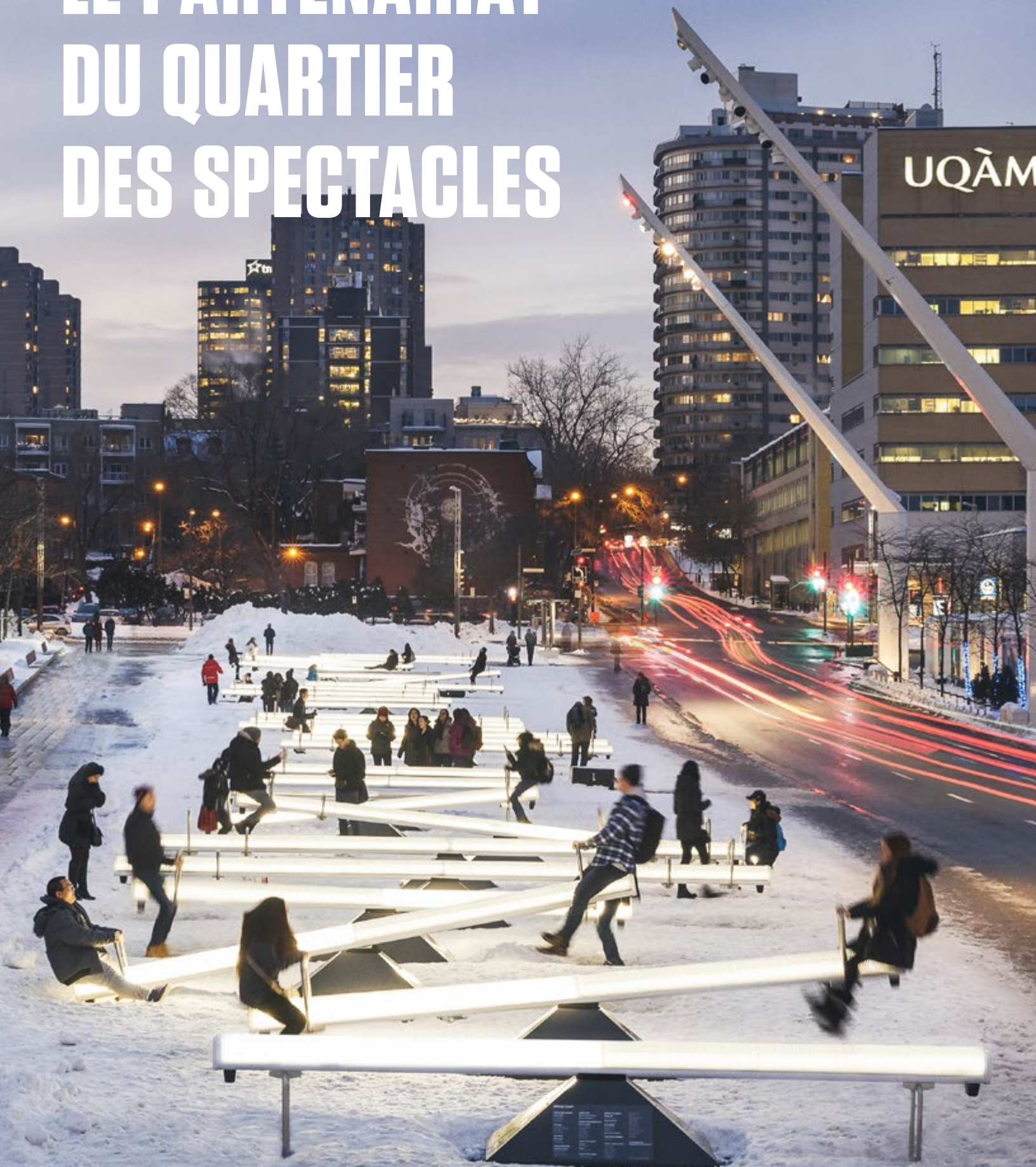
¹ Étude sur les retombées économiques immobilières – pôle Place des Arts du Quartier des spectacles, janvier 2015, p. 9.

² Ibidem



La fontaine de la place des Festivals.

LE PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES



LE PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES EST UN ORGANISME À BUT NON LUCRATIF CRÉÉ EN 2003. L'ÉQUIPE D'UNE VINGTAINÉ DE PERSONNES EST APPUYÉE DANS SES EFFORTS PAR UN CONSEIL D'ADMINISTRATION COMPOSÉ DE MEMBRES DES MILIEUX DE LA CULTURE, DE L'ÉDUCATION, DES AFFAIRES ET DE LA VILLE DE MONTRÉAL, PUIS PAR SIX COMITÉS DE TRAVAIL FORMÉS DE GENS ISSUS DE TOUS LES HORIZONS. LE PARTENARIAT COMPTE UNE SOIXANTAINE DE MEMBRES D'ORGANISMES CULTURELS, ACTIFS DANS LE QUARTIER DES SPECTACLES.

Toutes les actions du Partenariat découlent d'un objectif général inscrit au plan quinquennal 2013-2017 : contribuer à la croissance de la fréquentation du Quartier des spectacles.

LES CINQ GRANDS MANDATS DU PARTENARIAT

1. Gérer les espaces publics et les équipements spécialisés destinés à la diffusion culturelle.
2. Mettre en lumière le Quartier des spectacles.
3. Enrichir et préserver l'actif culturel du Quartier des spectacles, particulièrement celui des arts de la scène et des salles de spectacles.
4. Animer le Quartier par une programmation d'activités culturelles en complément de l'offre existante.
5. Promouvoir et développer le Quartier en tant que cœur culturel de Montréal et destination touristique internationale.

Ces mandats ont été désignés et délégués au Partenariat par la Ville de Montréal. Le financement provient de la municipalité et du Ministère de la métropole.



L'équipe du Partenariat du Quartier des spectacles.

LES FAITS SAILLANTS DE 2015

PROJETS MAJEURS

Après cinq ans d'animation à la place Émilie-Gamelin, d'analyse et d'efforts de transformation, celle-ci a connu cette année une revitalisation majeure : l'aménagement temporaire des Jardins Gamelin. L'image de ce coin du centre-ville a changé et un souffle nouveau arrive sur le pôle est.

Initiative sans précédent de revitalisation et d'animation de la place Émilie-Gamelin durant tout l'été, les **Jardins Gamelin** ont séduit les Montréalais et les visiteurs. Ce grand succès public est attribuable à l'aménagement polyvalent et convivial de la place, à une riche programmation culturelle et citoyenne ainsi qu'à une concertation sans précédent de plusieurs grands partenaires, dont l'arrondissement de Ville-Marie.

Dès décembre 2015, la place des Festivals a accueilli **Impulsion**, une installation hivernale composée de 30 bascules lumineuses et sonores. Les Montréalais se sont amusés dès le premier jour avec cette œuvre très ludique; depuis, plusieurs villes et organisations dans le monde ont manifesté le désir de l'accueillir chez elles.

Plusieurs projets d'animation du Partenariat du Quartier des spectacles sont d'ailleurs devenus des rendez-vous attendus par les visiteurs et les Montréalais : **Luminothérapie**, l'animation de la rue Sainte-Catherine durant l'été, le **Cinéma urbain à la belle étoile** à la place de la Paix, en collaboration avec la Société des arts technologiques, les façades architecturales illuminées et l'installation **21 Balançoires** qui, en 2015, revenait pour la cinquième année consécutive.

Après plusieurs années de déploiement, la mise en lumière du Quartier est arrivée à maturité en 2015 et jouit aujourd'hui d'une identité forte marquant l'ensemble du territoire. Le Laboratoire numérique urbain est quant à lui en plein développement et a démontré en 2015 des premières retombées prometteuses.



Les Jardins Gamelin, un projet majeur de réaménagement dans le pôle est du Quartier des spectacles.



Luminothérapie 2015-2016, *Impulsion*, de Lateral Office et CS Design.



21 Balançoires de Daily tous les jours, depuis 5 ans sur la promenade des Artistes.



La vidéoprojection architecturale 9x[MTL], une création de Gabriel Poirier-Galarneau et Vincent Bilodeau.



Le colloque *Faire la place* – Les arts et l'espace public : création, diffusion et appropriation.



Rami Bebawi (KANVA), Judith Portier (Design par Judith Portier) et Mouna Andraos (Daily tous les jours) participant au colloque *Faire la place*.

ÉCHANGES

Toujours motivé par le désir d'améliorer ses pratiques dans le domaine de l'aménagement et de l'animation de l'espace public, le Partenariat a multiplié les échanges nationaux et internationaux. Il a ainsi organisé, en collaboration avec Culture Montréal, le colloque ***Faire la place*** à la fin de 2015, qui réunissait à Montréal créateurs, designers, producteurs, promoteurs d'événements et gestionnaires culturels pour réfléchir à de nouvelles avenues d'occuper les espaces publics.

RECONNAISSANCE

2015 a également été une année de reconnaissance sur le plan international : en effet, l'expertise du Partenariat a été particulièrement sollicitée. Les Jardins Gamelin sont cités en exemple ; des projets d'ici reçoivent des prix ou, comme pour Luminothérapie, attirent l'attention de plusieurs villes. Tout cela contribue à faire rayonner Montréal et ses créateurs.

DE NOUVEAUX VISAGES AU PARTENARIAT



PASCALE DAIGLE succède à Pascal Lefebvre en tant que nouvelle directrice de la programmation. Ce dernier avait mis en place les premières stratégies de programmation et des projets d'animation importants pour le Quartier. M^{me} Daigle s'appuie sur ces acquis pour créer des événements incontournables et continuer d'offrir une animation des espaces publics riche, innovante et audacieuse.



PIERRE LAPOINTE assume dorénavant la direction des opérations et de la production en remplacement de Benoît Lemieux. M. Lemieux est à l'origine de ce service et a bâti une solide équipe en établissant de fructueuses collaborations avec ses partenaires. M. Lapointe peaufinera l'offre de service et proposera des avenues créatives pour accueillir les événements sur un territoire de plus en plus convoité. Le développement des infrastructures dans le pôle est sera un nouveau défi de développement pour cette direction.



SIMON B. ROBERT dirige le service des infrastructures technologiques à la place de Mikaël Charpin depuis le mois de septembre. On doit à M. Charpin l'élaboration du Parcours lumière du Quartier, grâce notamment aux stratégies d'éclairage et à la vidéoprojection architecturale, ainsi que les premiers déploiements du Laboratoire numérique urbain (LNU) – l'infrastructure technologique permettant la création et la diffusion publique d'expériences artistiques. Simon Robert verra à optimiser le déploiement du LNU en tissant des liens avec les différents milieux susceptibles d'expérimenter ses multiples possibilités.

NOUVEAUX MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Lors de l'assemblée générale tenue en avril 2015, plusieurs nouveaux administrateurs ont été élus au sein du conseil d'administration du Partenariat : Agathe Alie (CIBL), Christine Barbe (BAnQ), David Lavoie (Festival TransAmériques), Jean Ruest (Desjardins Gestion immobilière), Alexandre Taillefer (Musée d'art contemporain) et Marie-Pier Veilleux (Chambre de commerce du Montréal métropolitain). Puis, Marc Turgeon (UQAM) et Jean-Philippe Roy (Juste pour rire) ont été nommés pour siéger au conseil d'administration.

Au courant de l'année, des administrateurs ont quitté le conseil. Nous les remercions chaleureusement pour leur précieuse contribution : Ghyslain Boileau (Société des arts technologiques) et Joanne Chevrier (Hydro-Québec), qui a cédé son siège après sept ans. Merci !



De gauche à droite (de bas en haut) : Marc Blondeau (Place des Arts), Marie-Pier Veilleux (Chambre de commerce du Montréal métropolitain), Lorraine Pintal (Théâtre du Nouveau Monde), Nadine Marchand (TOHU, Montréal Complètement cirque), Philip O'Dwyer (Société de Développement du Quartier latin), Alexandre Taillefer (Musée d'art contemporain), Agathe Alie (radio communautaire de CIBL), Christiane Barbe (Bibliothèque et Archives nationales du Québec), Alain Grégoire (Maison Théâtre), David Lavoie (Festival TransAmériques), Jacques Primeau (Productions Jacques K. Primeau), André Ménard (L'Équipe Spectra).

LES 5 GRANDS MANDATS DU PARTENARIAT



1. GÉRER LES ESPACES PUBLICS ET LES ÉQUIPEMENTS SPÉCIALISÉS DESTINÉS À LA DIFFUSION CULTURELLE

ACCOMPAGNER LES PROMOTEURS ET AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE DU PUBLIC

CHACUNE DES NOUVELLES PLACES PUBLIQUES DU QUARTIER DES SPECTACLES POSSÈDE DES CARACTÉRISTIQUES PARTICULIÈRES ET UNE PERSONNALITÉ PROPRE. ELLES ONT ÉTÉ CONÇUES COMME DES AMPHITHÉÂTRES EXTÉRIEURS, À L'EXCEPTION DE LA PLACE DE LA PAIX. TOUTES SONT ÉQUIPÉES D'UNE INFRASTRUCTURE TECHNOLOGIQUE INTÉGRÉE ET PRÉSENTENT UN MOBILIER CONÇU SPÉCIFIQUEMENT POUR FACILITER LA TENUE DE TOUT TYPE D'ÉVÉNEMENTS ET DE SPECTACLES.

LE PARTENARIAT ASSURE LA MISE EN VALEUR ET LA GESTION DE SIX ESPACES PUBLICS DU QDS :

- la place des Festivals
- le Parterre
- la promenade des Artistes
- la portion piétonne de la rue Sainte-Catherine, entre De Bleury et Saint-Laurent
- la place de la Paix
- la place Émilie-Gamelin

Le Partenariat accueille les activités ou événements gratuits et accessibles au grand public dans les domaines culturel, civique ou sociocommunautaire.



La rue Sainte-Catherine et l'Esplanade de la Place des Arts durant le Festival international de Jazz de Montréal.

LES OPÉRATIONS: UN SERVICE SUR MESURE

En toute saison, le Partenariat accueille les événements et la quarantaine de festivals qui s'y tiennent chaque année. Mais au-delà de cet accueil, il propose surtout ses services pour conseiller et accompagner les promoteurs selon leurs besoins, avant, pendant et après leur arrivée sur ses places publiques.

L'équipe des opérations facilite aussi l'accès aux infrastructures et au matériel spécialisé existants, que ce soit pour se connecter au réseau de fibre optique, accrocher des haut-parleurs au mobilier urbain conçu sur mesure, ancrer des équipements au sol ou suspendre des ponts d'éclairage.

CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT

En plus de faciliter l'accueil des productions sur son territoire, le Partenariat offre une gamme de services de conseil et d'accompagnement sur mesure, selon les besoins des promoteurs: qu'il s'agisse d'aménagement de l'espace public, de gestion logistique, de régie technique, de sécurité sur le site ou encore des mesures permettant une bonne cohabitation avec les riverains, les commerçants et les festivaliers. Pendant le déroulement des activités, l'équipe des opérations demeure en contact avec les producteurs et s'assure que l'expérience des diverses clientèles est optimale.

SERVICES TECHNIQUES

Le Partenariat offre également des services techniques, de location et des conseils relativement à l'utilisation des infrastructures et du matériel technique: fibre optique, électricité, éclairage de rue, mégastructures, ponts d'éclairage, écrans de projections gonflables, structures de la promenade des Artistes, location de mobilier urbain, etc.

Par ailleurs, en collaboration avec l'arrondissement de Ville-Marie et la ville centrale, le Partenariat assure la gestion des opérations sur le site et facilite le travail des ingénieurs, des techniciens en signalisation, des spécialistes en urbanisme, des services d'horticulture et des travaux publics de la ville.

- **1 484**: nombre de jours d'occupation pour l'ensemble des événements se déroulant sur le territoire³.
- **257** jours d'occupation uniquement pour la place des Festivals.
- **62** tournages réalisés sur l'ensemble du territoire.

³ Représente le cumul du temps d'occupation de tous les espaces publics pour l'ensemble des événements (festivals, tournages, événements sociaux). Si, par exemple, deux événements se déroulent simultanément à deux endroits différents la même journée, cela compte pour deux jours d'occupation.



« L'utilisation du Parterre était une première pour MUTEK. Nous constatons que notre série

EXPÉRIENCE, inaugurée il y a 6 ans, y a connu sa plus belle édition à ce jour, notamment grâce au soutien exemplaire de l'équipe des opérations du Partenariat. Nous avons bonifié notre programme artistique gratuit varié avec un aménagement convivial, incluant du mobilier urbain adapté à l'endroit et des offres gastronomiques. Nous avons ainsi réussi à créer une expérience chaleureuse et stimulante venant compléter notre programmation intérieure au MAC. »

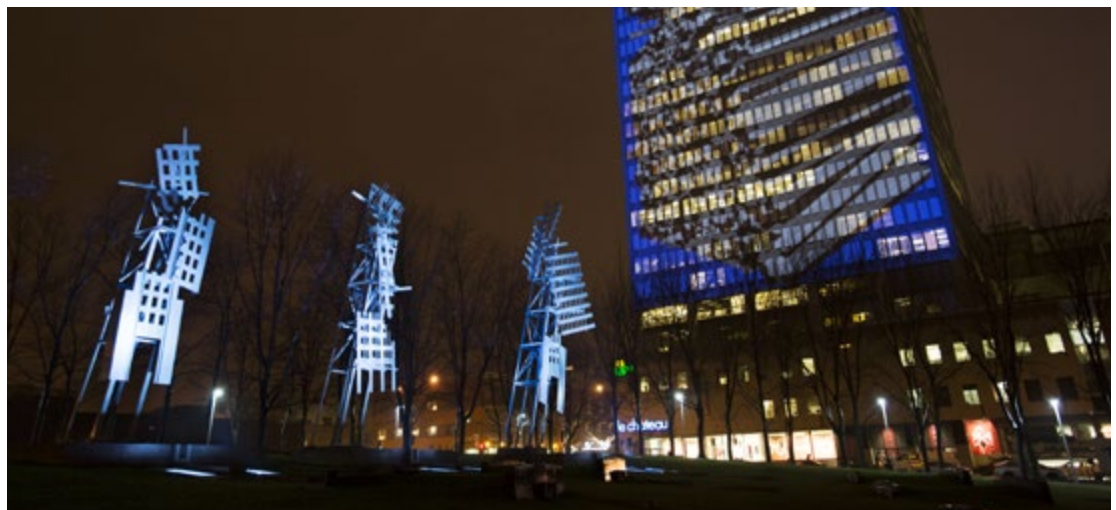
ALAIN MONGEAU,
directeur général et artistique de MUTEK

2. METTRE EN LUMIÈRE LE QUARTIER DES SPECTACLES

PROPULSER NOS INFRASTRUCTURES TECHNOLOGIQUES : LE PARCOURS LUMIÈRE ET LE LABORATOIRE NUMÉRIQUE URBAIN POUR ENCOURAGER LA CRÉATION EN ARTS NUMÉRIQUES

ÉLÉMENT MARQUANT DE L'IDENTITÉ DU QUARTIER DES SPECTACLES, LE PARCOURS LUMIÈRE ÉVOLUE ET CONTINUE DE S'ENRICHIR, NOURRI PAR L'EXTRAORDINAIRE CRÉATIVITÉ DES ARTISTES DU NUMÉRIQUE. EN 2015, LE PARCOURS LUMIÈRE DU QUARTIER SE DÉCLINE EN TROIS VOLETS :

- Une signalétique de points lumineux est projetée devant une trentaine de lieux de diffusion, créant ainsi une signature visuelle commune aux salles de spectacles, galeries, théâtres et autres endroits voués à la diffusion culturelle.
- Un éclairage architectural spécifique à l'architecture de chacun des lieux met en valeur les façades extérieures d'une vingtaine d'édifices culturels.
- Des vidéoprojections au contenu exclusivement artistique animent les façades d'immeubles du Quartier, été comme hiver. En 2015, la Place Dupuis est devenue le neuvième édifice à accueillir de telles projections.



L'œuvre de Melvin Charney *Gratte-ciel, cascades d'eau, rues, ruisseaux... une construction* à la place Émilie-Gamelin et la façade de la Place Dupuis présentant la vidéoprojection *Tension d'iregular*, dans le cadre de Luminothérapie 2015-2016.

Au fil des ans, grâce au développement du Parcours lumière et des nouvelles places publiques conçues à la manière d'un grand théâtre extérieur, le Partenariat et la Ville de Montréal ont constitué un ensemble imposant d'infrastructures technologiques : réseau Internet sans fil, fibre optique, réseau électrique sous-terrain, etc. Cet ensemble constitue ce qu'on appelle aujourd'hui le Laboratoire numérique urbain (LNU).

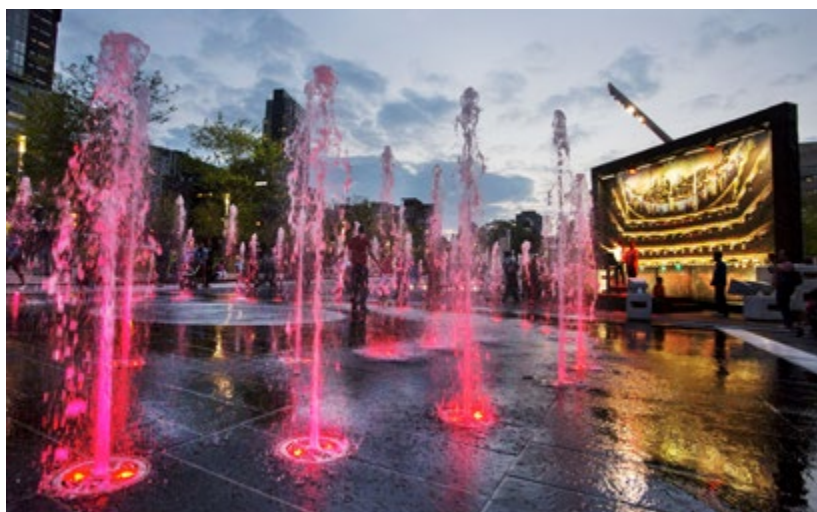
Se déployant sur l'ensemble du territoire du Quartier des spectacles, le LNU permet de contrôler à distance les vidéoprojections et les installations interactives du Quartier ainsi que de diffuser des contenus numériques. Il relie également les espaces publics et plusieurs lieux de diffusion culturelle du Quartier.

UNE RÉGIE CENTRALE QUI RELIE :

- 6 espaces publics
- 9 sites de vidéoprojection et leurs systèmes de projection et de sonorisation
- plus de 20 établissements et lieux de diffusion
- la fontaine de la place des Festivals
- les brumisateurs et les systèmes d'irrigation du Parterre
- les accès Internet sans fil de 6 places publiques
- les caméras de surveillance, les lampadaires de rues, la station météo

LE LABORATOIRE NUMÉRIQUE URBAIN : MOTEUR DE DÉVELOPPEMENT

Le LNU fournit aux créateurs de contenu un environnement technologique de premier plan. Ce terrain de jeu leur permet de se consacrer pleinement à la création et d'explorer toutes les possibilités offertes par l'art numérique. Ainsi, l'installation interactive *Maëstro* reliait les interfaces des jets et des lumières de la fontaine de la place des Festivals pour permettre au public de les contrôler à distance au rythme de leurs mouvements et de la musique !



Maëstro, une installation interactive qui permet de diriger les jets de la fontaine de la place des Festivals. Une création d'ATOMIC3.



«Une grande place publique au cœur de la ville, une impressionnante fontaine avec ses 235 jets, une infrastructure technologique dernier cri, voilà un véritable terrain de jeu pour les artistes... et les citoyens !»

LOUIS-XAVIER GAGNON-LEBRUN,
ATOMIC3



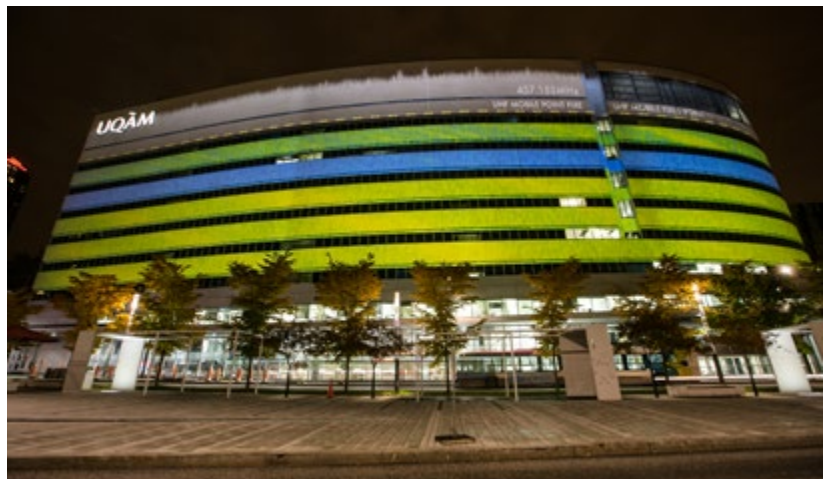
«Que ce soit par les projets MtlWiFi ou fibre optique, le partenariat entre Montréal intelligente et

numérique et le Quartier des spectacles constitue un élément important du plan d'action Montréal ville intelligente et numérique 2015-2017, qui permettra d'animer la communauté et de créer des opportunités d'innovation pour les citoyens.»

M. DENIS CODERRE,
maire de la Ville de Montréal

Le Laboratoire numérique urbain constitue ainsi un outil de développement des arts numériques et interactifs. Il ouvre également de nouvelles perspectives en matière de services publics et de revitalisation urbaine. Un atout majeur pour le Quartier des spectacles et pour le rayonnement de Montréal sur la scène internationale.

L'année 2015 a permis de tisser des liens importants avec le Bureau de la ville intelligente et numérique de Montréal. Ce dernier a souligné les avancées importantes faites dans le Quartier des spectacles en matière de développement technologique et numérique. Ces atouts ont été largement mis de l'avant dans la candidature que Montréal a soumise à l'Intelligent Community Forum dans le but d'accéder au palmarès des villes les plus intelligentes. En octobre 2015, Montréal s'y est d'ailleurs classée parmi les 21 villes les plus intelligentes du monde. Le Quartier des spectacles contribue aux efforts déployés pour que Montréal continue de progresser dans ce palmarès mondial.



Irradier, une projection architecturale générée à partir de données environnementales et des fréquences électromagnétiques captées sur la promenade des Artistes.
Concepteurs: Ælab (Gisèle Trudel) avec Guillaume Arseneault.



«Le Laboratoire numérique urbain est pour nous un exemple d'excellence et d'innovation

en création numérique. Il permet des initiatives qui enrichissent la dynamique urbaine, une approche à laquelle nous croyons beaucoup.»

ZORAN VESELIC,
vice-président comptes mondiaux
de Christie Digital

UN PARTENAIRE D'EXCELLENCE

La firme Christie Digital Systems, chef de file mondial en solutions audiovisuelles, a conclu avec le Partenariat un accord annoncé en 2015, visant à fournir du matériel de projection au Laboratoire numérique urbain. La firme californienne ayant son siège social canadien à Kitchener, en Ontario, est ainsi devenue le partenaire majeur officiel du LNU. Cette alliance stratégique consolide les efforts du Partenariat pour se positionner comme précurseur dans le domaine de la diffusion de projections architecturales dans l'espace public.

- 30 lieux de diffusion mis en lumière
- 36 projecteurs pour 9 façades
- 36 contenus originaux de vidéo-projection

3. ENRICHIR ET PRÉSERVER L'ACTIF CULTUREL

LE QUARTIER DES SPECTACLES, UN LIEU DE CRÉATION ET DE DIFFUSION CULTURELLE UNIQUE

LE PARTENARIAT VEILLE À L'ENRICHISSEMENT ET À LA PRÉSERVATION DE L'ACTIF CULTUREL DU QUARTIER, PARTICULIÈREMENT CELUI DES SALLES DE SPECTACLES ET AUTRES LIEUX DE DIFFUSION CULTURELLE. AU CŒUR DE CE MANDAT SE TROUVE LE SOUCI DE SAUVEGARDER LA GRANDE RICHESSE DU QUARTIER DES SPECTACLES COMME FOYER DE CRÉATION ET LIEU DE PRÉDILECTION POUR LA PRODUCTION ET LA DIFFUSION DE SPECTACLES D'EXCEPTION. L'ÉQUIPE DU PARTENARIAT DEMEURE À L'AFFÛT DES MOUVEMENTS CULTURELS, PARTICIPE À DES ÉCHANGES ET EXPLORE DES STRATÉGIES ET DES ACTIONS CONCRÈTES POUR FAVORISER L'ENRICHISSEMENT DES PRATIQUES DE CRÉATION ET DE DIFFUSION.

PROGRAMME DE PROMOTION DES SALLES: UN SUCCÈS

En mars 2015, le Partenariat a lancé un nouveau programme destiné aux salles de spectacle du Quartier. Fruit du travail et des réflexions tenues au sein du Comité des salles, ce projet pilote de deux ans vise à soutenir les productions artistiques nouvelles ou distinctives développées par des producteurs et présentées dans les salles du Quartier. Les outils déployés pour promouvoir ces spectacles ont permis de bien situer les lieux de diffusion et ainsi contribuer à l'affirmation du Quartier des spectacles comme destination culturelle majeure.

Le programme de promotion des salles a été bien reçu par les gestionnaires des salles et les producteurs et a été reconduit en 2016.



UNE COLLABORATION AVEC CULTURE MONTRÉAL

En décembre, le Partenariat a organisé, en collaboration avec Culture Montréal, le colloque **Faire la place**, pour réfléchir aux meilleures façons de concevoir et d'animer l'espace public, selon les particularités physiques, l'envergure ou le contexte propres à chaque place. Ainsi, la sensibilité, l'écoute et la compréhension des enjeux urbains sont des atouts majeurs dans la planification de projets d'animation. Deux cents personnes y étaient réunies, dont des créateurs, designers, producteurs, promoteurs d'événements culturels et gestionnaires d'espaces publics, d'ici et d'ailleurs.



«Ce qui a été réalisé avec le Quartier des spectacles en matière de création

de nouvelles places publiques et de programmation innovante est vraiment remarquable. Il est un excellent exemple de la manière d'établir avec succès un quartier culturel. De nombreux membres du GCDN se tournent vers le Quartier des spectacles comme inspiration. Nous avons tous beaucoup à apprendre de Montréal.»

ADRIAN ELLIS,
directeur, Global Cultural Districts Network

DES RÉSEAUX INSPIRANTS

Le Partenariat fait partie de divers réseaux internationaux, notamment Connecting Cities Network et Lighting Urban Community International (LUCI), ainsi que du Global Cultural Districts Network (GCDN), un regroupement de centres urbains à vocation culturelle ou artistique qui unissent leurs efforts et leurs connaissances sur la gestion de quartiers culturels. Par ailleurs, la New Cities Foundation, organisme à but non lucratif voué au développement urbain par le biais de l'innovation, a pris la décision en 2015 de déménager son siège social à Montréal.

LE QUARTIER INSPIRE PARTOUT DANS LE MONDE

Plusieurs visiteurs et délégations étrangères sont venus à Montréal en 2015 pour s'inspirer du Quartier des spectacles. Ils venaient notamment observer l'aménagement et l'utilisation des nouvelles technologies dans l'espace public ainsi que le travail accompli par le Partenariat en matière d'opération et d'animation des places publiques. Ces rencontres ont démontré la très grande notoriété dont jouit le Quartier des spectacles ainsi que l'appréciation très positive de l'expertise et de la façon de faire du Partenariat. Les nombreux prix remportés par les créateurs des projets mis en œuvre par le Partenariat ont sans doute participé à cette renommée.

Le Partenariat a accueilli en 2015 la mission de la ministre de l'Éducation, de la Culture et de l'Enfance et vice-présidente de la Fédération Wallonie-Bruxelles, de Belgique. Des représentants de la ville de Rotterdam, aux Pays-Bas, sont également venus au Quartier des spectacles.

À l'invitation du Partenariat, une vingtaine de membres du GCDN en provenance de sept pays se sont réunis à Montréal en février 2015. Ensemble, ils se sont penchés sur l'aménagement du territoire de même que sur l'utilisation des nouvelles technologies dans l'espace public et ont échangé sur les stratégies de programmation.

Le Partenariat a également été invité à s'exprimer sur plusieurs tribunes internationales, à Édimbourg, bien connue comme ville de festivals, à Londres ainsi que dans plusieurs villes de la côte est américaine, dont Boston et New York. Pour consulter la liste complète des villes et organismes que le Partenariat du Quartier des spectacles a rencontrés en 2015, se reporter à l'annexe 6.



Pierre Fortin, directeur général du Partenariat du Quartier des spectacles.



Les participants de la rencontre du Global Cultural Districts Network à Montréal, en février 2015, durant Montréal en lumière.

UNE ANNÉE DE RECONNAISSANCE

L'année 2015 a été une période de consécration pour de nombreux créateurs qui ont travaillé en collaboration avec le Partenariat. Plusieurs récompenses ont été décernées à ces productions artistiques réalisées sur le territoire du Quartier des spectacles.

AMÉNAGEMENT URBAIN



PRIX SHENZHEN DE LA RELÈVE EN DESIGN

Merit Award

Décerné à Pépinière & co. et collaborateurs pour Les Jardins Gamelin (2015)



ORDRE DES ARCHITECTES DU QUÉBEC

Prix d'excellence en architecture – catégorie aménagement urbain

Décerné à KANVA pour *Entre les rangs* (Luminothérapie 2013-2014)

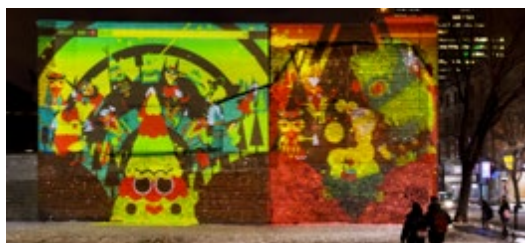
ÉVÉNEMENTIEL ET INSTALLATION



APPLIED ARTS

Entertainment, Arts & Tourism

Décerné à Daniel Iregui pour *Diagonals* (McLaren mur à mur, 2014)



GRAND PRIX GRAFIKA

Animation graphique

Décerné à Champagne Club Sandwich pour *Trouve Bob* (Luminothérapie 2012-2013)

PARCOURS LUMIÈRE



PRIX BOOMERANG

Environnement interactif non commercial

Décerné à Lüz Studio pour *Fascinoscope* (Luminothérapie 2014-2015)



GRANDS PRIX DU TOURISME CANADIEN

Finaliste, catégorie tourisme culturel

Le Partenariat du Quartier des spectacles

4. ANIMER LE QUARTIER PAR UNE PROGRAMMATION D'ACTIVITÉS CULTURELLES QUI S'INSCRIVENT EN COMPLÉMENT DE L'OFFRE EXISTANTE

UNE PROGRAMMATION UNIQUE POUR UN TERRITOIRE D'EXCEPTION

LE QUARTIER DES SPECTACLES EST ANIMÉ ET VIBRANT, ÉTÉ COMME HIVER, DE JOUR COMME DE SOIR, AU GRAND PLAISIR DES PASSANTS, TRAVAILLEURS, VISITEURS ET SPECTATEURS EN ROUTE POUR LEUR SPECTACLE.

LE PARTENARIAT CONTRIBUE À L'IMPORTANT OFFRE CULTURELLE DU QUARTIER DANS LE CADRE DE SON MANDAT D'ANIMATION. EN COMPLÉMENTARITÉ AVEC L'OFFRE PROPOSÉE PAR LES FESTIVALS, LES SALLES DE SPECTACLES ET AUTRES LIEUX DE DIFFUSION CULTURELLE, LE PARTENARIAT PROPOSE DES ACTIVITÉS DANS L'ESPACE PUBLIC, EN PRIVILÉGIANT DES PÉRIODES DE L'ANNÉE MOINS ACHALANDÉES, EN DEHORS DE LA SAISON ESTIVALE, DÉJÀ FORT OCCUPÉE PAR LES FESTIVALS ET AUTRES ÉVÉNEMENTS.

LE PRINTEMPS EST AINSI DEvenu SYNONYME DE L'ARRIVÉE DE L'INSTALLATION 21 *BALANÇOIRES*, TANDIS QUE L'ANIMATION DE LA RUE SAINTE-CATHERINE PERMET AU PUBLIC DE PROFITER PLEINEMENT DE LA PIÉTONNISATION DE CETTE IMPORTANTE ARTÈRE COMMERCIALE, FERMÉE À LA CIRCULATION AUTOMOBILE ENTRE LES RUES DE BLEURY ET SAINT-URBAIN ENTRE MAI ET SEPTEMBRE. L'ÉTÉ, LE PARTENARIAT VEILLE PRINCIPALEMENT À AGRÉMENTER LA VISITE DANS LE QUARTIER EN ANIMANT DES ZONES MOINS SOLlicitÉES PAR LES FESTIVALS COMME LA PLACE DE LA PAIX OU LA PLACE ÉMILIE-GAMELIN.

LA DÉMARCHE

Tous les projets mis en œuvre par le Partenariat ont pour objectif de :

- faire vivre aux publics du Quartier des expériences hors-normes qui transforment leur rapport à la ville. La rencontre entre les œuvres et les publics est au centre de nos actions.
- stimuler la création et la diffusion d'œuvres originales permettant de renforcer le caractère exceptionnel de l'offre culturelle du Quartier.
- mettre en valeur l'ensemble du territoire du Quartier des spectacles, son histoire, ses particularités, ses acteurs et leurs activités.
- favoriser le décroisement des pratiques créatives et susciter des maillages entre les créateurs.

LA SIGNATURE DU PARTENARIAT : UNE PROGRAMMATION DISTINCTIVE

Le Partenariat mise sur des projets artistiques destinés à l'espace public possédant un caractère distinctif, à l'instar des *21 Balançoires* ou de *Luminothérapie*, des réalisations qui se démarquent par leur unicité, leur aspect participatif ou interactif. Ce positionnement exerce un attrait certain auprès des citoyens et des visiteurs d'ici et d'ailleurs, et favorise le rayonnement de la métropole.

En 2015, le Partenariat a travaillé avec de nombreux partenaires, dont l'Office national du film du Canada, Pépinière & co., Mutek, Culture pour tous et l'UQAM (consulter la liste complète des partenaires à l'annexe 5). Ces collaborations prennent plusieurs formes : commandes d'œuvres, concours et appels de projets, coproductions et codiffusions.

Les installations de 2015, telles *Maëstro* ou *Impulsion*, illustrent bien les choix de programmation privilégiés par le Partenariat, à savoir des expériences qui encouragent la collaboration des participants grâce à une composante technologique. Le Partenariat favorise en effet l'éclosion de création intégrant les installations technologiques du Laboratoire numérique urbain.

L'équipe de programmation du Partenariat accompagne les artistes dans leur processus de création afin d'optimiser la conception des œuvres et l'expérience vécue par les publics dans l'espace public. De son côté, l'équipe des opérations réalise un travail d'accompagnement important auprès des créateurs en offrant ses conseils et ses services pour une réalisation optimale et, ultimement, pour faire vivre aux visiteurs la meilleure expérience possible.

EN 2015

- **556** jours d'activités proposées par le Partenariat, une augmentation de **20 %** comparativement à 2014.
- **40** activités et événements proposés par le Partenariat en 2015.
- **19** nouvelles œuvres créées spécifiquement pour le Quartier et produites par le Partenariat : *Maëstro*, *Impulsion*, *Prismatica*, *Fascinoscope*, *Espace commun ?* (**8** œuvres par **13** artistes), *9xMTL*, *Volt_Face*, *Vivre et archiver chaque page qui se tourne* et **4** courts métrages pour *Cinéma de quartier*, dans le cadre des Journées de la culture.
- Plus de **23** équipes de créateurs engagées dans la réalisation de ces projets artistiques.



« Les *21 Balançoires* rayonnent de par la planète, intéressant autant les urbanistes, les designers que les artistes du numérique. Le projet se démarque par son intégration au tissu urbain et son échelle humaine, et cela n'aurait pas été possible sans la coopération et la confiance du Partenariat. »

MELISSA MONGIAT et MOUNA ANDRAOS,
cofondatrices de Daily tous les jours



« Le Partenariat est un partenaire unique qui se distingue par sa volonté de concrétiser des projets d'envergure pour l'espace public. La réalisation de l'œuvre *Impulsion*, qui combine le jeu, le son et la lumière, a été rendue possible grâce à une équipe de concepteurs, d'ingénieurs, de designers industriels et interactifs, de fabricants, d'artistes vidéastes et d'un concepteur sonore. Le projet a soulevé plusieurs défis techniques, dont la conception d'un système interactif de son et lumière relativement complexe ainsi que la stabilité et la sécurité de la structure. »

LOLA SHEPPARD,
associée à Lateral Office,
OAQ, OAA, M. Arch

CONOR SAMPSON,
fondateur de
CS Design, OAQ,
RAIC, IESNA, MALD

LE PROJET PHARE DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES EN 2015

LES JARDINS GAMELIN

Projet d'une envergure sans précédent pour l'endroit, les Jardins Gamelin ont occupé la place Émilie-Gamelin de mai à octobre. Les objectifs principaux étaient d'améliorer l'attrait et l'accessibilité de cette place et de bonifier le pôle est du Quartier des spectacles durant la saison estivale. Avec un aménagement conçu sur mesure et une animation 7 jours sur 7, les Jardins Gamelin ont joui d'une grande popularité auprès des citoyens et des visiteurs.



«La volonté du Partenariat était de développer un lieu de “quartier”, qui puisse vivre au quotidien et devenir un point de rendez-vous naturel. On voyait le potentiel, tout en étant conscients que le projet s'inscrivait dans un contexte sensible. Alors on a poussé pour mettre de l'avant des organismes du quartier, comme Sentier Urbain, qui sont devenus une pierre angulaire du projet, en s'assurant que celui-ci soit ancré dans son milieu et s'y inscrive en complémentarité, et non en rupture. C'est vite devenu un projet collectif.»

JÉRÔME GLAD,
architecte, Pépinière & co.

LES JARDINS GAMELIN EN BREF

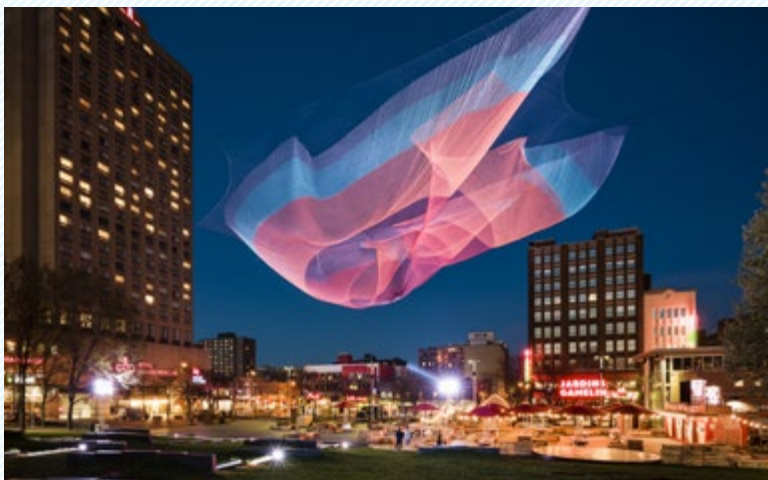
Un grand espace citoyen accueillant et verdoyant au-dessus duquel trônait l'œuvre suspendue 1.26 de Janet Echelman. Conçus pour la tenue d'événements variés et de différentes envergures, les Jardins Gamelin abritaient un resto-bar créé à partir de conteneurs recyclés, une grande terrasse recouverte d'une canopée lumineuse, une scène polyvalente ainsi que des espaces consacrés à l'agriculture urbaine.

Durant cinq mois, le Partenariat du Quartier des spectacles, en collaboration avec Pépinière & co. et avec la participation de multiples promoteurs, a proposé aux Montréalais plus de 230 activités pour tous les goûts et tous les styles, des événements de petite et moyenne tailles ainsi que quelques rassemblements festivaliers comme Montréal Complètement Cirque, le Festival international de la littérature et Montréal Country.

Les Montréalais et les visiteurs étaient au rendez-vous, comme en témoigne la forte et constante fréquentation tout au long de la saison. À titre d'exemple, les trois éditions de Piknic Électronik ont accueilli plus de 15 000 personnes.



L'AGRICULTURE URBAINE a occupé une place de choix dans l'aménagement des Jardins Gamelin. L'organisme Sentier Urbain était responsable de l'entretien des aires florales et potagères installées sur la place. Il a offert plus de 35 ateliers visant à faire découvrir les plantes et les techniques d'agriculture urbaine aux visiteurs des Jardins.



LA SCULPTURE AÉRIENNE 1.26, de Janet Echelman, est devenue un élément emblématique des Jardins Gamelin, surtout après la tombée du jour. L'éclairage de l'œuvre a été réalisé par le Partenariat et l'artiste en a souligné la grande qualité. Pour installer la sculpture suspendue, l'équipe des opérations a accroché l'œuvre aux édifices avoisinant la place Émilie-Gamelin. Merci à l'UQAM et à Busac, propriétaire et gestionnaire de la Place Dupuis, pour leur collaboration.

UNE COLLABORATION REMARQUABLE

La Ville de Montréal, l'arrondissement de Ville-Marie, le Service de police de la Ville de Montréal, les groupes communautaires, l'UQAM, Busac et plusieurs autres partenaires ont fait preuve d'un engagement et d'une collaboration notable, ce qui a assuré le succès d'un projet aux dimensions multiples : culturelle, citoyenne, sociale et urbanistique.

UNE COHABITATION HARMONIEUSE

Les clientèles itinérantes présentes dans le secteur ont réagi positivement à la venue des Jardins Gamelin, grâce à des efforts concertés et chapeautés par l'arrondissement de Ville-Marie. En réponse à ces efforts, les organismes Présence Compassion, Cactus et Spectre de rue ont offert un soutien sur place de mai à octobre. Quant aux agents de terrain embauchés par le Partenariat dans le cadre de son programme de réinsertion sociale avec l'appui de la Société de développement social, ils ont aussi démontré une grande connaissance des besoins et des préoccupations des clientèles itinérantes de même qu'une grande sensibilité. Ceci a contribué à favoriser une cohabitation harmonieuse des diverses clientèles. Les itinérants ont veillé sur les Jardins Gamelin et ont participé à leur embellissement, notamment en s'impliquant de façon volontaire avec l'équipe de Sentier urbain.



«La réappropriation des espaces publics par l'ensemble des citoyens montréalais et l'augmentation

du sentiment de sécurité pour ses usagers est pour nous une priorité. Je me réjouis des résultats présentés pour cette première saison des Jardins Gamelin et je félicite la qualité du travail de l'ensemble des partenaires ayant contribué à ce projet collectif important. Cette manière de créer en concertation, la qualité et convivialité de l'aménagement font des Jardins Gamelin un exemple duquel nous devons nous inspirer pour embellir les autres places publiques de Montréal.»

M. DENIS CODERRE,
maire de la Ville de Montréal



LES JARDINS GAMELIN EN CHIFFRES

- 5 mois ou 22 semaines ou 154 jours d'animation quotidienne
- 18 tournages ou séances de photos (aucun en 2014)
- 6 coprésentations
- 13 événements accueillis
- plus de 230 activités offertes gratuitement
- plus de 1 500 heures de musique diffusée

Fort du succès du projet, les Jardins Gamelin seront de retour en 2016 et 2017.

LA PROGRAMMATION MISE EN ŒUVRE PAR LE PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES EN 2015

LUMINOTHÉRAPIE

Expérience hivernale interactive dans laquelle le design, la musique et l'art numérique occupent une place de choix. Un concours tenu chaque année par le Partenariat invite des équipes multidisciplinaires à imaginer et à créer une installation pour la place des Festivals et des vidéoprojections pour les façades du Quartier des spectacles.

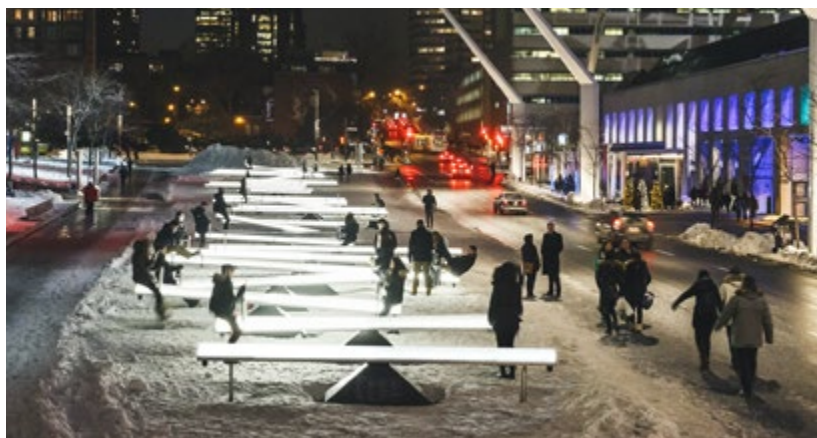
6^e ÉDITION

DU 10 DÉCEMBRE 2015 AU 31 JANVIER 2016

IMPULSION

Impulsion est une installation hivernale composée de 30 bascules géantes transformant la place des Festivals en un vaste terrain de jeux lumineux pour les publics de tous âges. Quand des personnes chevauchent les bascules, ces dernières émettent des sons harmonieux et une onde lumineuse. Par l'utilisation de lignes architecturales et un effet de profondeur amusant, les neuf vidéoprojections, accompagnées d'une trame sonore originale, rappellent les bascules de la place des Festivals.

Concepteurs : Lateral Office et CS Design, en collaboration avec EGP Group. Mitchell Akiyama, conception sonore, Générique Design, conception et production mécanique, Robocut Studio, production électronique et interactivité. Maotik et Iregular, conception des vidéoprojections.



Luminothérapie 2015-2016, *Impulsion*, *Symétrie* d'Iregular sur le clocher de l'UQAM.



Luminothérapie 2015-2016, *Impulsion*, *Eurythmie* de Maotik sur le pavillon Président-Kennedy de l'UQAM.

5^e ÉDITION
DU 10 DÉCEMBRE 2014 AU 1^{er} FÉVRIER 2015

PRISMATICA

L'installation comprend 50 prismes colorés de plus de 2 mètres qui pivotent et prennent les couleurs de l'arc-en-ciel en fonction de la lumière et de l'angle d'observation. Le public déambule et manipule les prismes, une musique de carillons d'intensité variable accompagne la rotation des prismes.

Concepteurs : RAW Design, en collaboration avec ATOMIC3 et Jean-François Piché à la conception lumière, Dix au carré à la conception sonore, et ATOMIC3 et Louis Héon à la direction de production et à la direction technique.



FASCINOSCOPE

Évoquant l'ambiance d'une fête foraine du début du XX^e siècle, chacune des huit vidéoprojections est accompagnée d'une trame sonore originale composée d'orgue mécanique, de basse électronique et de batterie.

Concepteurs : Lüz Studio, en collaboration avec XS, la petite boîte à musique pour la conception sonore.



ESPACE COMMUN ?

DU 1^{ER} AU 18 OCTOBRE

Un parcours de huit œuvres inédites dans divers lieux du Quartier des spectacles, résultat d'un processus créatif ayant pour thème l'être humain au cœur des technologies. Le projet a réuni les talents de 13 artistes en provenance de 7 pays.

Coproduction de l'Office national du film (ONF), de MUTEK et du Partenariat du Quartier des spectacles qui s'inscrit dans le projet Human Futures, réalisé grâce au soutien du programme Culture de l'Union européenne.

LES HUIT ŒUVRES D'ESPACE COMMUN ?



POÈME MÉCANIQUE
Tobias Ebsen (Danemark)



END OF BROADCAST
Daniel Iregui (Canada)



MOLYSMOCÈNE
Michel de Broin (Canada)



FORGOT YOUR PASSWORD?
Aram Bartholl (Allemagne)



LES ÎLES INVISIBLES
Sébastien Pierre et Daniel Canty (Canada)



A SIDE MAN 5000 ADVENTURE
Darsha Hewitt (Canada),
en collaboration avec
Nelly-Eve Rajotte (Canada)



UNINTENDED EMISSIONS
collectif The Critical Engineering
Working Group, avec Bengt Sjöln
(Suède), Danja Vasiliev (Russie)
et Julian Oliver (Nouvelle-Zélande)



WE'RE ALL FRIENDS HERE / ON EST TOUS UN GROUPE D'AMI(ES) ICI
Sam Meech (Royaume-Uni), avec
la collaboration de Marilène Gaudet

21 BALANÇOIRES

DU 14 AVRIL AU 31 MAI ET DU 6 AOÛT AU 18 OCTOBRE

Installation interactive à mi-chemin entre le mobilier urbain et le jeu, les *21 Balançoires* proposent une expérience de coopération musicale où le balancement de chacun déclenche des notes de musique et où la collaboration de plusieurs fait naître une mélodie. À la tombée du jour, l'œuvre d'art numérique conçue spécifiquement pour le Quartier des spectacles s'illumine pour créer un ballet lumineux.

En 2015, pour ses cinq ans, l'installation revenait pour la première fois en août.

Conceptrices : Mouna Andraos et Melissa Mongiat, de Daily tous les jours.



CINÉMA URBAIN À LA BELLE ÉTOILE

DU 9 JUIN AU 8 SEPTEMBRE

L'année 2015 a marqué la 10^e présentation annuelle consécutive, par la Société des arts technologiques [SAT], du *Cinéma urbain à la belle étoile*, réalisé depuis de nombreuses années en collaboration avec l'arrondissement de Ville-Marie et le Partenariat du Quartier des spectacles. Pendant 13 semaines, les cinéphiles étaient conviés à la place de la Paix pour assister à des projections de films sélectionnés par une quinzaine d'organismes actifs dans le milieu du cinéma.



349 : assistance moyenne
par représentation
(224 en 2014, soit 53 % d'augmentation)

950 : assistance record
pour le film *Retour vers le futur*,
proposé par Spasm

ANIMATION DE LA RUE SAINTE-CATHERINE

Des artistes aux multiples horizons ont offert de courts spectacles gratuits dans l'une des trois aires de concert de la rue piétonnisée. Artistes de la relève, hommes-orchestres, ensembles variés, troupes de danse et DJ ont partagé leurs univers avec les piétons. Avec la participation de la SACEF / Ma première Place des Arts et Vent d'Asie.

DU 7 AU 31 MAI : 28 artistes ou groupes

DU 8 AU 16 AOÛT : 15 artistes ou groupes

Des jeux d'échecs géants étaient installés sur la rue Sainte-Catherine. Les visiteurs étaient invités à disputer des parties amicales.

2 424 parties d'échecs jouées durant les 55 jours de présence



MAËSTRO

DU 14 AU 31 MAI ET DU 6 AU 10 AOÛT

Sur la place des Festivals, les maestros en herbe ont saisi la baguette dotée de capteurs conçue spécialement pour le projet, ce qui leur permettait de contrôler à distance les jets de la fontaine. Ceux-ci jaillissaient au rythme des mouvements de la baguette et de la musique de Bizet, Tchaïkovski ou Beethoven. En collaboration avec l'Orchestre symphonique de Montréal.

Concepteurs : Félix Dagenais et Louis-Xavier Gagnon-Lebrun, d'ATOMIC3.



THE POOL

DU 19 FÉVRIER AU 1^{er} MARS

Sur la place des Festivals, l'installation interactive et immersive de l'artiste américaine Jen Lewis invitait les visiteurs à modeler une œuvre lumineuse faite d'une centaine de disques de couleur éclairés et posés sur le sol.

Conceptrice : Jen Lewis. Une présentation conjointe avec Montréal en lumière.



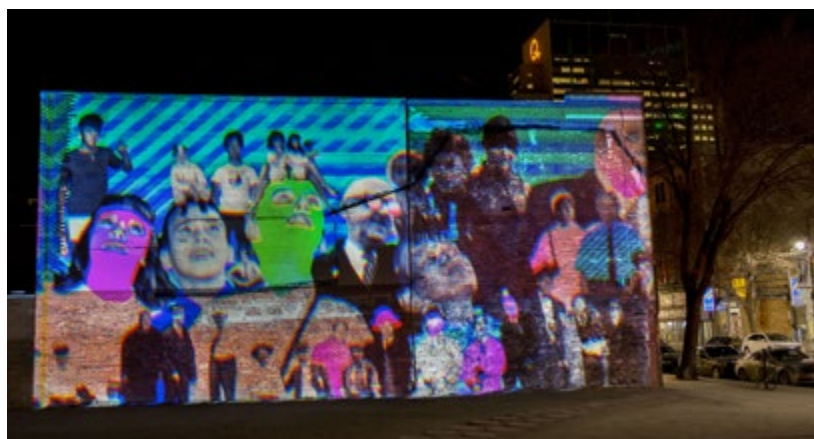
VIDÉOPROJECTIONS

9X[MTL]

DU 7 MAI AU 9 DÉCEMBRE

Univers surréaliste créé au moyen de photomontages animés de personnages, de lieux et de moments iconiques de la métropole. Une œuvre colorée commandée par le Partenariat.

Concepteurs : Gabriel Poirier-Galarneau et Vincent Bilodeau.



CINÉMA DE QUARTIER

DU 25 AU 27 SEPTEMBRE

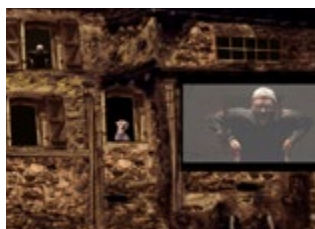
Quatre courts métrages conçus spécifiquement pour la façade de vidéoprojection située aux abords de la station du métro Saint-Laurent. Avec pour thème «Le cinéma de quartier», ces courts métrages ont été présentés à l'occasion des Journées de la culture, à la suite d'un appel de projets lancé conjointement par le Partenariat et Culture pour tous.

Concepteurs : Guylaine Maroist et Éric Trudel, Xavier Curnillon, Simon Plouffe et Davyd Tousignant, Alexandre Gibault et Paul Tom.

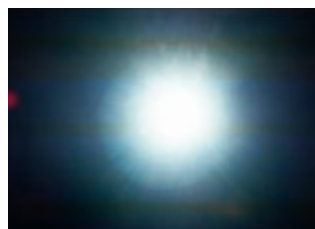
Une coproduction avec Culture pour tous dans le cadre des Journées de la culture.



MON QUARTIER AU CINÉMA
Guylaine Maroist et Éric Ruel



LA MAISON DU DANSEUR
Xavier Curnillon
avec Paul-André Fortier



CES LIEUX QUI NOUS ÉCLAIRENT
Simon Plouffe et Davyd Tousignant



LA TRAPPE
Alexandre Gibault et Paul Tom

VIVRE ET ARCHIVER CHAQUE PAGE QUI SE TOURNE

DU 27 AVRIL AU 28 JUIN

Pour marquer le 10^e anniversaire de BAnQ, une nouvelle œuvre présentant des images tirées des collections patrimoniales de l'institution a animé la façade de la Grande Bibliothèque.

Concepteurs : Turbine. Trame sonore originale de René Lussier, mixage sonore de Martin M. Messier.

Une coproduction avec Bibliothèque et Archives nationales du Québec.



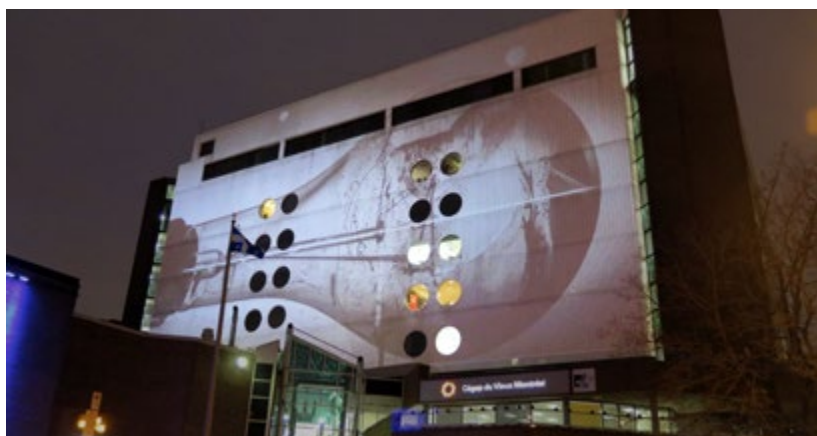
VOLT_FACE

DU 28 FÉVRIER AU 19 AVRIL

Expérience lumineuse et électrique qui questionne la résistance au froid. Vidéoprojection architecturale projetée en boucle sur la façade du Cégep du Vieux Montréal.

Concepteur : Dominique Skoltz.

Une coproduction avec le Cégep du Vieux Montréal.



LES CONCOURS MENÉS PAR LE PARTENARIAT

Dans le cadre de son mandat d'animation des espaces publics, le Partenariat met sur pied des concours visant à encourager la créativité locale et à favoriser l'émergence de nouvelles pratiques artistiques dans l'espace public, particulièrement dans le domaine des installations urbaines et de l'art numérique.

LUMINOTHÉRAPIE

Le concours Luminothérapie recherche des projets d'installation à grand déploiement sur la place des Festivals. L'installation, qui doit tenir compte de la rigueur de l'hiver, comprend aussi un volet de vidéoprojection. Luminothérapie encourage la formation d'équipes multidisciplinaires et la création de projets interactifs innovants. Le concours pancanadien a reçu 50 propositions pour la 6^e édition du concours (2014-2015).

Le concours de la 7^e édition a été lancé le 10 décembre 2015. Élément nouveau cette édition, les participants doivent s'inspirer du thème du conte. Les concepteurs sont invités à proposer une œuvre suscitant l'émerveillement et s'adressant à un large public. Des œuvres conçues pour les façades entourant la place des Festivals doivent s'intégrer à la trame narrative de l'œuvre principale dans un concept unifié. Le tout sera présenté durant l'hiver 2016-2017.

RENDRE VISIBLE L'INVISIBLE

L'ONF et le Partenariat ont lancé un appel d'idées en 2015 visant la création d'une œuvre interactive conçue pour l'espace public qui prendra forme dans le Quartier des spectacles en septembre et octobre 2017. Sur le thème Rendre visible l'invisible, les artistes étaient invités à explorer la question des mutations profondes qui transforment notre monde et à proposer une idée d'œuvre interactive qui pourra voyager dans différentes villes du monde, après sa présentation dans le Quartier des spectacles. Cette notion de conception d'une œuvre artistique pouvant s'adapter à différents espaces publics a d'ailleurs suscité des réflexions menées par le Partenariat auprès de plusieurs partenaires et organismes ailleurs dans le monde. L'appel d'idées a récolté 59 inscriptions à l'échelle du Canada.



5. PROMOUVOIR ET DÉVELOPPER LE QUARTIER DES SPECTACLES EN TANT QUE CŒUR CULTUREL DE MONTRÉAL ET DESTINATION TOURISTIQUE

UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE POUR LES MONTRÉALAIS ET LES TOURISTES

LE QUARTIER DES SPECTACLES EST DEvenu UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE POUR LES MONTRÉALAIS ET LES TOURISTES À LA RECHERCHE D'EXPÉRIENCES ARTISTIQUES ET CULTURELLES DANS UN ENVIRONNEMENT URBAIN DE QUALITÉ.

DEPUIS SES DÉBUTS, LE PARTENARIAT DÉPLOIE DES STRATÉGIES DE PROMOTION POUR FAIRE CONNAÎTRE LE QUARTIER ET ACCROÎTRE SA FRÉQUENTATION. DURANT TOUTE L'ANNÉE, LE PARTENARIAT MET EN BRANLE DES STRATÉGIES ET DES ACTIONS DE COMMUNICATION: RELATIONS PUBLIQUES, ÉVÉNEMENTS DE LANCEMENT, CAMPAGNES DE PUBLICITÉ, RELATIONS AVEC LA PRESSE, STRATÉGIES INTERNET ET MÉDIAS SOCIAUX, SIGNALÉTIQUE, DÉPLIANTS DE SAISON ET AUTRES.

2015: UN QUARTIER VU, RECONNU ET AIMÉ

CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Une campagne publicitaire s'appuyant principalement sur le Web et l'affichage a été déployée au printemps et à l'automne 2015. La campagne a misé sur les bénéfices des multiples émotions suscitées par une sortie culturelle dans le Quartier. Les résultats ont été fort positifs et ont permis l'accroissement des intentions de visite dans le Quartier ainsi qu'une augmentation importante du trafic sur le site Internet du Quartier des spectacles, notamment par des personnes à la recherche de spectacles.

FRÉQUENTATION DU SITE WEB EN HAUSSE

- Augmentation de **62 %** du nombre de visiteurs uniques en comparaison à 2014.
- Le nombre de pages visitées a quasiment **DOUBLÉ** par rapport à 2014 (**+ 90 %**).
- Les billets de blogue hebdomadaires produits par l'équipe des communications du Partenariat sont très populaires et permettent de communiquer l'éventail de l'offre culturelle (**43** blogues en 2015).





AFFICHAGE DE L'OFFRE CULTURELLE

La Partenariat a continué de promouvoir les spectacles présentés dans le Quartier sur les colonnes Astral digitales sur son territoire, ce qui a permis d'offrir gratuitement une visibilité à l'ensemble de nos partenaires tout en positionnant le Quartier comme destination culturelle.

Environ **1 456 000** occasions en 2015, ce qui représente une moyenne de **3 900** occasions par jour réparties sur les **11** colonnes digitales.

PRÉSENCE ACCRUE DANS LES MÉDIAS SOCIAUX

- Près de **90 000** fans Facebook à la fin de 2015, une augmentation d'environ **30 %** par rapport à 2014.
- Plus de **50 000** abonnés, une progression d'environ **50 %** par rapport à 2014.



LES MÉDIAS PARLENT DE NOS PROJETS

L'installation *Impulsion* et Luminothérapie 2015-2016 ont bénéficié d'une couverture médiatique considérable au Canada et à l'international, notamment dans des publications spécialisées en art, en design ou en architecture. Mentionnons des parutions aux États-Unis, en Italie, à Porto Rico, en Australie, en Roumanie, au Mexique, en Chine, en Allemagne et en France.

EN MODE SALVAIL

Pour une 3^e année consécutive, le Partenariat a poursuivi sa collaboration avec la populaire émission *En mode Salvail*. Le Quartier des spectacles et les spectacles présentés dans ses salles durant la période de diffusion de l'émission ont joui d'une très belle présence, grâce à des mentions régulières en ondes par l'animateur Éric Salvail. *En Mode Salvail* est diffusée du lundi au jeudi et obtient une cote d'écoute d'environ 300 000 téléspectateurs.



UN BRAVO POUR LA VISITE GUIDÉE DU QUARTIER

Pour la troisième année consécutive, les visiteurs étaient emmenés à la découverte du Quartier d'ouest en est, de la place des Festivals à la place Émilie-Gamelin ainsi qu'à l'intérieur de certains lieux iconiques de la culture montréalaise. La visite guidée, offerte gratuitement, met en valeur l'offre culturelle du Quartier, son architecture et son histoire, le Laboratoire numérique urbain ainsi que le Parcours lumière.

Du 5 mai au 12 octobre, la visite guidée était offerte trois fois par semaine, en français et en anglais, par des guides diplômés de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec. Elle a obtenu une mention *Bravo* sur le site TripAdvisor, au regard des élogieux commentaires des touristes et des Montréalais. Elle s'inscrit au 17^e rang des visites les plus populaires parmi les 64 offertes à Montréal répertoriées par Trip Advisor.

70 visites ont été offertes de mai à octobre, pour un total de près de **1 000** participants en 2015. Cela représente une augmentation du nombre de participants de **38 %** par rapport à 2014.



ANNEXE 1

REPRÉSENTANTS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

CONSEIL D'ADMINISTRATION

(au 31 décembre 2015)

Jacques Primeau*

Président du conseil d'administration
Les Productions Jacques K. Primeau

Lorraine Pintal*

Vice-présidente
Théâtre du Nouveau Monde

Alexandre Taillefer*

Vice-président
Musée d'art contemporain de Montréal

Monique Goyette*

Trésorière

Agathe Alie

CIBL

Christiane Barbe

BAnQ

Marc Blondeau*

Place des Arts

Jean-Robert Choquet*

Ville de Montréal

Martin Galarneau

TMSA inc.

Alain Grégoire

Maison Théâtre

David Lavoie

FTA

Félix Martel*

Monument-National

Nadine Marchand

TOHU, Montréal Complètement Cirque

André Ménard*

Festival international de jazz de Montréal

Philip O'Dwyer

Société de Développement du Quartier Latin

Jean-Philippe Roy

Festival Juste pour rire

Jean Ruest

Desjardins gestion immobilière

Michel Sabourin

Club Soda

Oona Stock

Société de développement social

Marc Turgeon

Université du Québec à Montréal

Marie-Pier Veilleux

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

OBSERVATEURS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Marc Labelle

Ville de Montréal

Pierre Fortin*

Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

Stéphane Ricci

Ville de Montréal

Suzanne Raynault

Directrice des services administratifs et secrétaire générale,
Partenariat du Quartier des spectacles

* Membres du comité exécutif du Partenariat

ANNEXE 2

COMITÉS DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

COMITÉ D'AUDIT

(au 31 décembre 2015)

PRÉSIDENTE

Monique Goyette

MEMBRES

Jean-Robert Choquet

Directeur, Direction de la culture et du patrimoine,
Ville de Montréal

Alain Grégoire

Président-directeur général, Maison Théâtre

Nadine Marchand

Directrice, TOHU, Montréal Complètement Cirque

COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE

(au 31 décembre 2015)

PRÉSIDENT

Martin Galarneau

Associé, TMSA inc.

MEMBRES

Joanne Chevrier

Chef communication marketing, retraitée, Hydro-Québec

Geneviève Pichet

Secrétaire générale et directrice Soutien à la gouvernance,
BAnQ

Oona Stock

Présidente du conseil d'administration,
Société de développement social

Pierre Fortin

Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

Suzanne Raynault

Directrice des services administratifs et secrétaire générale,
Partenariat du Quartier des spectacles

COMITÉ DE PROGRAMMATION

(au 31 décembre 2015)

PRÉSIDENTE

Sophie Labelle

Chargée de projets, direction de la programmation, Place des Arts

MEMBRES

Marie Fraser

Professeure en histoire de l'art, UQAM

Félix Martel

Directeur, Monument-National (administrateur suppléant)

André Ménard

Vice-président, L'Équipe Spectra – Métropolis

Alain Petel

Commissaire, Bureau des festivals et événements culturels,
Direction de la culture et du Patrimoine, Ville de Montréal

Hugues Sweeney

Producteur, Office national du film du Canada

Pascale Daigle

Directrice de la programmation,
Partenariat du Quartier des spectacles

Pierre Fortin

Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

COMITÉ LUMIÈRE

(au 31 décembre 2015)

PRÉSIDENT

Félix Martel

Directeur, Monument-National

MEMBRES

Clément Demers

Directeur général, Société AGIL, obnl

Gilles Meunier

Ingénieur retraité spécialisé en éclairage, Hydro-Québec

Luc Plamondon

Directeur artistique

Stéphane Ricci

Adjoint au directeur, coordonnateur du Quartier des spectacles,
Direction de la culture et du patrimoine, Ville de Montréal

Michel Sabourin

Président, Club Soda

Pierre Fortin

Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

Simon B. Robert

Directeur des technologies, Partenariat du Quartier des spectacles

ANNEXE 2 (Suite)

COMITÉ MARKETING ET COMMUNICATIONS

(au 31 décembre 2015)

PRÉSIDENTE

Anne Laplante

Présidente, Annexe Communications

MEMBRES

Élisabeth Roy

Présidente-directrice générale, Roy & Turner Communications

Joanne Chevrier

Chef communications marketing retraitée, Hydro-Québec

Lucie Lamoureux

Directrice corporative des commandites et de l'engagement social, Loto-Québec

Martin Lessard

Consultant, spécialiste en stratégie web et médias sociaux

Paul Arseneault

Professeur, Département d'études urbaines et touristiques, UQAM

Valérie Sapin

Directrice marketing, Gaz Métro

Chris Willoughby

Directeur général, communications marketing, AIMIA

Alexandra Maier

Directrice marketing et communications, Partenariat du Quartier des spectacles

Marie-Joëlle Corneau

Conseillère principale – relations publiques, Partenariat du Quartier des spectacles

COMITÉ DES SALLES

(au 31 décembre 2015)

PRÉSIDENT

Michel Sabourin*

Président, Club Soda

MEMBRES

Ghyslain Boileau*

Directeur administratif, Société des arts technologiques

Clothilde Cardinal*

Directrice de la programmation, Place des Arts

Nathalie Courchesne

Directrice des opérations et des communications, GESÙ

Michel Goulet*

Président et chef de la direction, France Film

Alain Grégoire

Président-directeur général, Maison Théâtre

Emmanuelle Hébert

Conseillère aux industries culturelles et créatives, Service de la culture, Ville de Montréal

Félix Martel

Directeur, Monument-National

André Ménard

Vice-président, L'Équipe Spectra – Métropolis

Guy Vanasse

Directeur général, Centre Pierre-Péladeau, UQAM

Lorraine Pintal

Directrice artistique et générale, Théâtre du Nouveau Monde

OBSERVATEURS

Éric Lefebvre

Directeur du développement, Partenariat du Quartier des spectacles

Alexandra Maier

Directrice marketing et communications, Partenariat du Quartier des spectacles

Pierre Fortin

Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

* Comité de suivi du plan d'action

ANNEXE 3

ÉQUIPE DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

(au 31 décembre 2015)

DIRECTION

Pierre Fortin
Directeur général

Sophie Lafrance
Adjointe de direction

ADMINISTRATION

Suzanne Raynault
Directrice des services administratifs

Benoit Gagné
Chargé d'administration et responsable de l'informatique

Patrick Goddard
Technicien en administration

DÉVELOPPEMENT

Éric Lefebvre
Directeur du développement

PROGRAMMATION

Pascale Daigle
Directrice de la programmation

Alexandre Lemétais
Adjoint à la direction de la programmation

Angélique Bouffard
Conseillère à la programmation – chargée des contenus

Renée Lebel
Conseillère à la programmation – chargée des partenariats

OPÉRATIONS

Pierre Lapointe
Directeur des opérations et de la production

Jonathan Guimond
Chef coordonnateur opérations

Julie Champagne
Chef coordonnatrice logistique

Marie-Christine Roy
Coordonnatrice à la logistique

Laurence Montmarquette
Coordonnatrice de production

PARCOURS LUMIÈRE

Simon B. Robert
Directeur adjoint aux infrastructures technologiques et au multimédia

Michel Gamache
Chargé de projet et responsable technique du Parcours lumière

Maria Elena Ramirez
Assistante administrative au Parcours lumière et aux opérations

Ugo Dufour
Coordonnateur aux équipements technologiques

COMMUNICATIONS

Alexandra Maier
Directrice du marketing et des communications

Marie-Joëlle Corneau
Conseillère principale en relations publiques
(en congé de maternité)

Marie Lamoureux
Conseillère en relations publiques

Nathalie Bertram
Conseillère marketing et communications

Léa Desloges Lefebvre
Chargée des communications interactives

Patrice St-Amour
Chargé du design graphique

ANNEXE 4

MEMBRES ACTIFS DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

(au 24 mars 2016)

Agathe Alie
CIBL

Federico Andreoni
Église of St. John
The Evangelist

Christiane Barbe
Bibliothèque et Archives
nationales du Québec

Marc Blondeau
Place des Arts

Ghyslaine Boileau
Société des arts
technologiques

Jean-Sébastien Boudreault
Fierté MTL (Célébrations
L.G.B.T.A. Montréal)

Michel Bourdon
Tourisme Montréal

Remi Caron
Ticketpro Inc.

Jean-Claude Chabot
Compagnie France Film Inc.

Marie-Christine Champagne
Bouffons Montréal!

Justine Cholette
Hôtel Zéro 1

Michelle Corbeil
Festival international
de la littérature

Nathalie Courchesne
Le Gesù

Sébastien David
SENIK Inc.

Elizabeth-Ann Doyle
MU

Louise Duceppe
La Compagnie de théâtre
DUCEPPE

André Dudemaine
Terres en vues

Jacques-André Dupont
Festival MONTRÉAL
EN LUMIÈRE

Mathieu Dupuis
Billetterie Premières
Loges Inc.

Félix Duranceau
Consultation Ludik

Nick Farkas
evenko

Amélie Ferland
Maison du développement
durable

Martin Galarneau
TMSA inc.

Nadine Gelly
La Vitrine

Bastien Gilbert
Regroupement des centres
d'artistes autogérés
du Québec (RCAAQ)

Pierrette Gingras
Groupe Le Vivier

Nicolas Girard Deltruc
Festival du Nouveau Cinéma

Monique Goyette

Alain Grégoire
Maison Théâtre

Francine Grimaldi
Les Productions
Nuits d'Afrique inc.

Marcel Jean
Cinémathèque québécoise

Marie-Josée Jean
Vox

Stéphane Labbé
Tangente

Janick Langlais
Coopérative de travail
Les Katacombes

Claude Larivée
Le Grand Marché de Noël
de Montréal

David Lavoie
Festival TransAmériques

Nadine Marchand
MONTRÉAL COMPLÈTEMENT
CIRQUE

Irène Marcheterre
CHUM

Katja Melzer
Goethe-Institut

André Ménard
L'Équipe Spectra – Métropolis

Jocelyn Ménard
SACEF

Martin Merlino

Alain Mongeau
Festival MUTEK

Sébastien Nasra
M pour Montréal

Sandra O'Connor
Monument-National

Philip O'Dwyer
Société de développement
commercial du Quartier latin

Guylaine O'Farrell
MusiquePlus/MusiMax

Lorraine Pintal
Théâtre du Nouveau Monde

Jacques Primeau
Productions
Jacques K. Primeau

Victoria Raileanu
Voies culturelles
des faubourgs

Christine Redfern
ELLEphant

François Robillard
Table de concertation
du faubourg Saint-Laurent

Roseline Rico
Maison du Festival de Jazz Inc.

Julien Robitaille
Le Balcon

Yves Rocray
École de danse contemporaine
de Montréal

Émile Roux
Société de développement
social

Jean-Philippe Roy
Festival Juste pour rire

Patrick Rozon
Zoofest

Jean Ruest
Mouvement Desjardins –
Services immobiliers

Rafik Hubert Sabbagh
Festival Quartiers Danses

Michel Sabourin
Club Soda

Laurent Saulnier
Les FrancoFolies de Montréal

Marie-Anne Sauvé
Hydro-Québec

Daniel Séguin
Cinéplex Divertissement

Alain Simard
Festival International de Jazz
de Montréal

Étienne St-Laurent
Théâtre de la Ligue Nationale
d'Improvisation

Alexandre Taillefer
Musée d'art contemporain
de Montréal

Clotilde Tarditi
Corporation d'habitation
Jeanne-Mance

Marc Turgeon
UQAM

Marie-Pier Veilleux
Chambre de commerce
du Montréal Métropolitain

ANNEXE 5

ORGANISMES ET CRÉATEURS AYANT PARTICIPÉ À LA PROGRAMMATION DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

(au 24 mars 2016)

Alexandre Gibault	Fierté Montréal	MASSIVART	Robocut Studio
Aram Bartholl	Gabriel Poirier-Galarneau	Melissa Mongiat	SACEF (Ma Première Place des Arts)
ATOMIC3 (Félix Dagenais, Louis-Xavier Gagnon-Lebrun)	Gayance	Michel de Brouin	Salsa Folie
Bibliothèque et Archives nationales du Québec	Générique Design	Mitchell Akiyama	Sam Meech
BOOMA Collective	Gisèle Trudel	MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE	Samito
Canicule Tropicale	Guillaume Arseneault	Montréal Country	SAT
Cardio Plein Air	Guylaine Maroist	Montréal en lumière	Sébastien Pierre
Cat's Corner	Haïti en folie	Morning Gloryville	Sentier Urbain
CEGEP du Vieux Montréal	ICI Radio-Canada	Mouna Andraos	Simon Plouffe
Creative Morning	Iregular	MUTEK	SLAMONTRÉAL
CS Design	Jean-François Piché	Nelly-Ève Rajotte	Swing Connexion
Culture Montréal	Jen Lewis	Nouveau Projet	The Critical Engineering Working Group (Bengt Sjölen, Danja Vasiliev, Julian Oliver)
Daily tous les jours	L'Entre-Nous	OFFTA	The Goods Soundsystem
Daniel Canty	L'Escalier	Office national du film du Canada	TitoSalsabor
Daniel Iregui	L'Instable	Opéra Burger (Charlotte Gagnon, Laurence Lambert-Chan)	Tobias Ebsen
Darsha Hewitt	La Cuvée	Orchestre symphonique de Montréal	Tupi Collective
Davyd Tousignant	La fée du Mile-End	Patrick Mocan	Turbine
Différents comme tout le monde	La Raffinerie	Patsy Van Roost	Ukulélé club
DJ Tumbao	La SPRITE	Paul Tom	UQAM—Les conférences Libres cours
Dominique K. Skoltz	Lateral Office	Pépinière & co.	Vent d'Asie
EGP Group	Lengaïa Salsa Brava	Piknic Électronik	Vincent Bilodeau
Éric Trudel	Life Bike Rallye	Pique-nique ludique de Randolph	Vision Diversité
Espace Samba Gafieira	Lüz Studio	Quartiers Danses	Wim Impro
Festival international de la littérature	Maotik	Raw Design	Xavier Curnillon
Festival Quartiers Danses	Marché fermier de l'UQAM	René Lussier	XS
Festival TransAmériques	Marilène Gaudet	Rise Beat	Yo-Yoga
	Martin M. Messier		
	Martin Pelland		

ANNEXE 6

ORGANISMES ET DÉLÉGATIONS RENCONTRÉS PAR LE PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

AEA Consulting, New York	Dallas Museum of Art	HarborArts, Boston	Outside the Box, Needham
Artichoke, Londres	Délégation du Québec à Boston	Haut-commissariat du Canada au Royaume-Uni, Londres	Pick up productions, Nantes
ArtPlace America, New York	Délégation du Québec à New York	Howard Hughes Corporation, Dallas	Project for Public Spaces, New York
Arts & Ideas Festival, New Haven	Délégation générale du Québec à Londres	Institute of Contemporary Art, Boston	Providence Warwick Convention and Visitors Bureau
Barangaroo Delivery Authority, Sydney	Downtown Brooklyn Partnership	International Festival of Arts & Ideas, New Haven	Rhode Island State Council for the Arts
Barbican Centre, Londres	Downtown Improvement District, Fort Wayne	International Society for the Performing Arts (ISPA), New York	Rose Kennedy Greenway, Boston
BBC Scotland	Downtown Providence Parks Conservancy	Kolar Design, Cincinnati	Shanghai Highnoon Culture & Arts Centre, Pékin
Berliner Festspiele, Berlin	Edinburgh Art Festival	Le Voyage à Nantes, Nantes	Somerset House, Londres
Blast Theory, Brighton	Edinburgh International Festival	Lieu Unique, Nantes	Times Square Arts, New York
Body.data.space, Londres	Fact, Liverpool	Marshmallow Laser Feast, Londres	Trust for Governors Island, New York
Boston Center for the Arts	Festival Adelaide	Massachusetts Convention Center Authority, Boston	Université d'Édimbourg
Boston Redevelopment Authority	Festivals and Traditional Culture, Institut de Cultura de Barcelona	Massachusetts Cultural Council, Boston	University Circle, Cleveland
Brooklyn Academy of Music	Fichtre, Nantes	Multiplicidade, Rio de Janeiro	Utile Design, Boston
Brussels Major Events	First Works, Providence	Musée des Beaux-Arts, Nantes	Ville de Bruxelles
Burns Owens Partnership (BOP) Consulting, Londres	Friends of the High Line, New York	National Endowment for the Arts, Washington	Ville d'Édimbourg
Centre d'Échange Culturel Chine-Canada, St-Gabriel de Brandon	Global Cultural Districts Network	New Cities Foundation, Montréal	Ville de Boston
CODEBASE, Édimbourg	Greater London Authority	Now and There, Boston	Ville de Nantes
Creative Edinburgh			Ville de Providence
Creative Scotland			Ville de Rotterdam
Dallas Arts District			

CRÉDITS PHOTOS

C1 1.26, de Janet Echelman aux Jardins Gamelin – Ulysse Lemerise / OSA **C2** Promenade des Artistes – Ulysse Lemerise / OSA **p.2** Jacques Primeau – Maxime Leduc **p.3** Pierre Fortin – Maxime Leduc **p.4** La rue Sainte-Catherine – Ulysse Lemerise / OSA **p.7** Le Bordel Comedy Club – Michel Grenier, Le Newspeak – Party with Sylvain, Le Balcon, ELLEphant, l'exposition DOPE de Caro Caron – Bruce Redfern, **p.10** Marie-Mai – Carole Volikakis, Jean Leloup – Spectra Musique, « Weir d'Al » Yankovic – Mathieu Deshayes, Le Spot Zoofest – Zoofest **p.11** La fontaine de la place des Festivals – Ulysse Lemerise / OSA **p.12** Luminothérapie, *Impulsion* – Ulysse Lemerise / OSA **p.13** L'équipe du Partenariat du Quartier des spectacles – Maxime Leduc **p.14** Les Jardins Gamelin, Luminothérapie, *Impulsion*, 21 Balançoires – Ulysse Lemerise / OSA, 9x[MTL] – Martine Doyon **p.15** Colloque Faire la place – Charlotte Laloire, Pascale Daigle, Pierre Lapointe, Simon B. Robert – Maxime Leduc **p.16** Conseil d'administration du Partenariat – Geneviève Moreau **p.17** Festival international de jazz de Montréal (2015), Place des Festivals – Ulysse Lemerise / OSA **p.18** Festival international de jazz de Montréal (2015), Esplanade de la Place des Arts – Ulysse Lemerise / OSA **p.19** Alain Mongeau – Alain Mongeau **p.20** Place Émilie-Gamelin – Martine Doyon **p.21** *Maëstro* – Martine Doyon, Louis-Xavier Gagnon-Lebrun – Maude Lapierre **p.22** Denis Coderre, Zoran Veselic – Cindy Boyce, *Irradier* – Frédérique Ménard-Aubin **p.24** Adrian Ellis – Frank Stewart, Pierre Fortin, participants rencontre GCDN, Montréal – Cindy Boyce **p.25** Les Jardins Gamelin – Ulysse Lemerise / OSA, *Entre les rangs* – Cindy Boyce, *Diagonals* – LePigeon, *Trouve Bob* – Martine Doyon, *Fascinoscope* – Cindy Boyce, 21 Balançoires – Ulysse Lemerise / OSA **p.27** Mélissa Mongiat et Mouna Andraos – Nicolas Fonseca, Lola Sheppard – Lateral Office, Conor Sampson – CS Design **p.28** Jérôme Glad – Julien Trepanier-Jobin, Agathe Moreau de Sentier Urbain – Ulysse Lemerise / OSA **p.29** 1.26, de Janet Echelman aux Jardins Gamelin – Ulysse Lemerise / OSA **p.30** Les Jardins Gamelin – Ulysse Lemerise / OSA **p.31** Luminothérapie, *Impulsion*, place des Festivals – Ulysse Lemerise / OSA, Vidéoprojections – Martine Doyon **p.32** *Prismatica* – James Brittain, *Fascinoscope* métro Saint-Laurent et Centre de design de l'UQAM – Cindy Boyce **p.33** *Espace commun ?* – Martine Doyon, 21 Balançoires – Ulysse Lemerise / OSA **p.34** *Cinéma urbain à la belle étoile* – Sébastien Roy, *Animation de la rue Sainte-Catherine* – Éric Carrière **p.35** *Maëstro* – Martine Doyon, *The Pool* – Benoit Rousseau, Frédérique Ménard-Aubin **p.36** 9x[MTL] – Martine Doyon **p.37** *Vivre et archiver chaque page qui se tourne* – Michel Legendre, *VOLT_FACE* – Léa Desloges Lefebvre **p.40** Astral Affichage – Bell Media, En mode Salvail – Savail & Co. **p.41** La visite guidée du Quartier des spectacles – Maxime Leduc **C3** 1.26, de Janet Echelman aux Jardins Gamelin – Yves Provencher



PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

1435 rue Saint-Alexandre • Bureau 500 • Montréal (Qc) Canada • H3A 2G4
T 514-879-0009 • info@quartierdesspectacles.com