

Rapport

Portrait du dynamisme entrepreneurial de Laval 2021

laval économique



Présenté par

INDICE
ENTREPRENEURIAL
QUÉBÉCOIS
RÉSEAU MENTORAT

Réalisé en collaboration avec

Leger



TABLE DES MATIÈRES

— MÉTHODOLOGIE

— FAITS SAILLANTS

— RÉSULTATS DÉTAILLÉS

1. Indicateurs de base de l'entrepreneuriat

2. Regard sur les quatre étapes du processus entrepreneurial

2.1 Intentions d'entreprendre

2.2 Démarches pour entreprendre

2.3 Propriétaires d'entreprises

2.4 Fermetures d'entreprises

3. Culture entrepreneuriale

4. Croissance, internationalisation + soutien

— CONCLUSION

Page 04

Page 07

Page 15

Page 17

Page 22

Page 24

Page 33

Page 46

Page 64

Page 70

Page 77

Page 90



À PROPOS

Ce rapport sur le dynamisme entrepreneurial de la région de Laval est issu d'un sondage effectué en décembre 2021. Depuis, le Québec a connu 2 autres « vagues » de contamination du virus de la COVID-19, portant à 7 le nombre de « vagues » auxquelles la population québécoise a été confrontée. La pénurie de main-d'œuvre¹ (découlant particulièrement du vieillissement de la population et exacerbée par les effets de la pandémie), constitue une autre trame de fond avec laquelle les entrepreneur(e)s doivent désormais composer. Une réalité qui teinte également le futur de la chaîne entrepreneuriale, soit les personnes ayant l'intention d'entreprendre ou faisant des démarches concrètes en ce sens.

Alors que l'*Indice entrepreneurial québécois 2021* du Réseau Mentorat paru le 31 mars 2022 témoigne de ces réalités (www.indiceentrepreneurial.com), le *Portrait du dynamisme entrepreneurial de Laval 2021* tente lui aussi de faire le même exercice pour le territoire. Sa force : jeter un regard comparatif aux données lavalloises de 2018, tout comme aux données du reste du Québec 2021. Aussi, lorsque le nombre de répondants le permet, le rapport offre des indications concernant certains groupes sociodémographiques.

Alors que le même effort a été porté en 2021 qu'en 2018 pour sonder le territoire lavallois (une cueillette Web et téléphonique avec en tout 2083 répondants initiaux en 2021 contre 2062 en 2018), le nombre de répondants qui se sont qualifiés à l'une des quatre étapes de la chaîne (intentions, démarches, propriétaires et fermetures) a quant à lui diminué (318 en 2021 contre 485 en 2018). Ainsi, lorsque nécessaire, le lecteur est guidé à l'aide de symboles lorsque certains résultats doivent être interprétés avec prudence.

Comme pour le reste du Québec, Laval a vu en 2021 ses grands indicateurs du dynamisme entrepreneurial reculer. La région peut toutefois compter sur des groupes dynamiques : les jeunes et les personnes issues de l'immigration (et ce, malgré un recul évident de leurs taux d'intentions d'entreprendre depuis 2018), et sur la stabilité des taux pour les femmes.



¹ <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1900545/penurie-main-oeuvre-vieillesse-baby-boomers-immigration>

MÉTHODOLOGIE

COMMENT?	L'étude a été réalisée au moyen d'un sondage Web et téléphonique auprès des Lavallois(e)s.
QUI?	Échantillon représentatif de 725 répondant(e)s âgé(e)s de 18 ans ou plus pouvant s'exprimer en français ou en anglais. Ce volet couvre toutes les étapes de la chaîne entrepreneuriale : intentions, démarches, propriétaires, fermetures et individus qui ne sont pas dans le processus entrepreneurial (ou « chaîne entrepreneuriale »). Parmi les 725 répondant(e)s, 318 étaient impliqué(e)s à au moins une des étapes du processus entrepreneurial. Nous obtenons 76 propriétaires d'entreprises, 158 personnes ayant l'intention d'entreprendre, 78 personnes en démarches et 128 personnes ayant fermé une entreprise.
QUAND?	La collecte de données a été effectuée du 23 novembre 2021 au 6 janvier 2022. La durée médiane du questionnaire était d'environ 13 minutes.
PONDÉRATION?	Pour établir les incidences aux différentes catégories entrepreneuriales au début du sondage, nous avons initialement sondé 2 083 répondants. Pour un échantillon probabiliste de la même taille, la marge d'erreur maximale aurait été de $\pm 2,1 \%$, 19 fois sur 20. À l'aide des plus récentes données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, les régions, la langue maternelle, le fait d'être un immigrant ou non, ainsi que selon les incidences obtenues pour chaque indicateur de l'entrepreneuriat, et ce, afin de rendre l'échantillon représentatif de la population adulte de la région administrative de Laval.

NOTES AUX LECTEURS

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les données en **gras vert** signalent une proportion **significativement supérieure** à celle des autres répondant(e)s. À l'inverse, les données en **gras rouge** signalent une proportion **significativement inférieure** à celle des autres répondant(e)s.

Les résultats avec une flèche vers le bas **↓** sont statistiquement inférieurs à ceux de 2018, tandis que les résultats avec une flèche vers le haut **↑** sont statistiquement supérieurs à ceux de 2018.

UTILISATION DU MASCULIN

Dans le questionnaire, le masculin a été utilisé afin d'alléger le sondage pour les répondant(e)s. Une note en ce sens a été présentée au début du questionnaire.

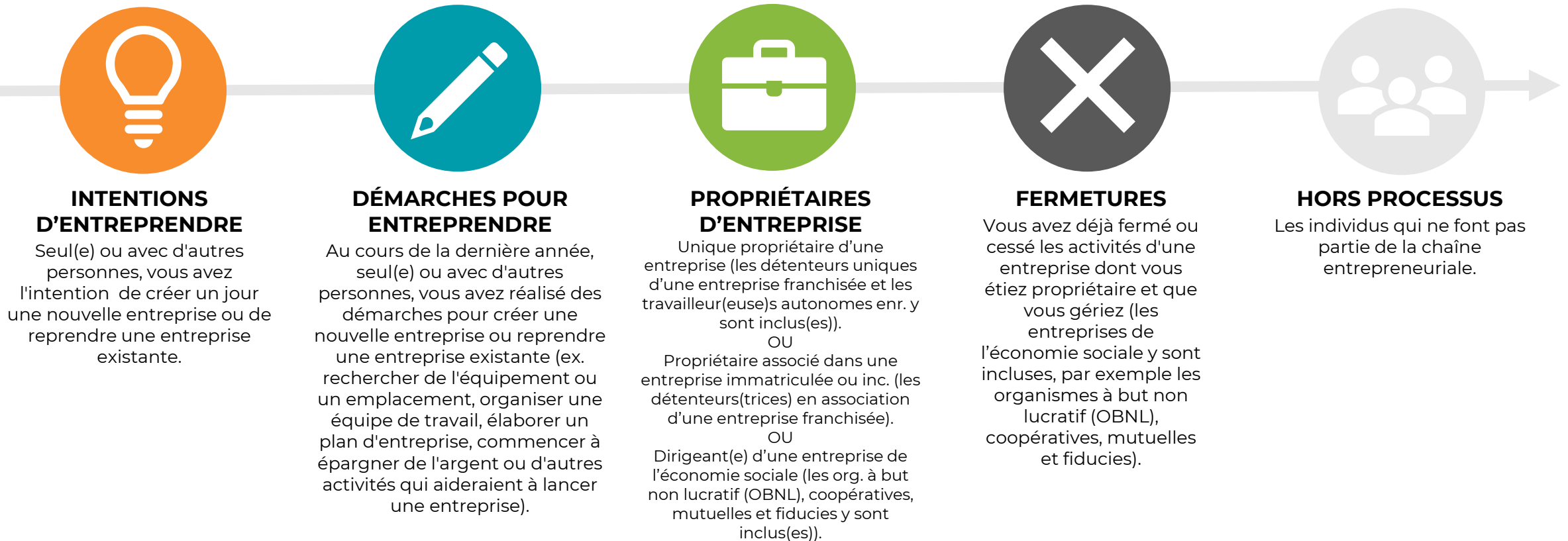
QUESTIONS NON PRÉSENTÉES

Les questions ayant un effectif total inférieur à 30 répondants n'ont pas été présentées au sein ce rapport.

MÉTHODOLOGIE

ÉTAPES DE LA CHAÎNE ENTREPRENEURIALE

Le présent rapport fait référence à différentes étapes de la chaîne entrepreneuriale. Ci-dessous les définitions de chacune de ces étapes, telles que décrites dans l'*Indice entrepreneurial québécois 2021*. Les étapes de la chaîne ne sont pas exclusives, c'est-à-dire qu'un individu peut se trouver à plusieurs étapes simultanément. Par exemple, un(e) propriétaire ou dirigeant(e) d'entreprise peut avoir fermé une autre entreprise dans le passé, et également avoir l'intention de démarrer une nouvelle entreprise dans les prochains mois. Que pour les grands taux de la chaîne entrepreneuriale de Laval, les répondant(e)s de l'économie sociale sont inclus. Ils ne le sont pas pour les analyses subséquentes par étape de la chaîne.



SYMBOLES UTILISÉS



Est utilisé pour situer le lecteur à l'étape des intentions dans la chaîne entrepreneuriale.



Est utilisé pour situer le lecteur à l'étape des démarches dans la chaîne entrepreneuriale.



Est utilisé pour situer le lecteur à l'étape des propriétaires dans la chaîne entrepreneuriale.



Est utilisé pour situer le lecteur à l'étape des fermetures dans la chaîne entrepreneuriale.



Une différence entre les réponses des personnes immigrantes et des personnes natives de Laval est relevée. Néanmoins, ce symbole est utilisé lorsque le nombre de répondants est plus faible ($n < 30$), et que les interprétations sont à prendre avec précaution.



Une différence entre les réponses des répondant(e)s femmes et hommes de Laval est relevée. Néanmoins, ce symbole est utilisé lorsque le nombre de répondants est plus faible ($n < 30$), et que les interprétations sont à prendre avec précaution.



Ce symbole est utilisé pour identifier une nouvelle question ajoutée au questionnaire pour l'édition en cours. Par conséquent, aucun comparatif n'est possible avec les données de rapports antérieurs.

10,5% La couleur verte signale une proportion **significativement supérieure** à celle des autres répondant(e)s.

10,5% La couleur rouge signale une proportion **significativement inférieure** à celle des autres répondant(e)s.



Une flèche rouge pointant vers le bas indique des résultats étant **statistiquement inférieurs** à ceux de la dernière version d'un rapport produit pour une question donnée.



Une flèche verte pointant vers le haut indique des résultats étant **statistiquement supérieurs** à ceux de la dernière version d'un rapport produit pour une question donnée.

FAITS SAILLANTS



PRINCIPALES OBSERVATIONS



Intentions

- Baisse du taux global d'intentions pour entreprendre chez les Lavallois (21,7% en 2018 à 15,9% en 2021), une baisse similaire, également vécue par le reste du Québec.
- Fort niveau d'intentions chez les immigrants lavallois (22,4% contre 13,5% pour les personnes natives), en dépit d'une baisse de leur taux depuis 2018 (alors à 35,0%).
- Les jeunes de 18 à 34 ans ont le plus fort taux d'intentions (28,1%), mais affichent un recul marqué depuis 2018 (43,1%).



Démarches

- Baisse du taux global de démarches chez les Lavallois comparé à 2018 (de 12,6% à 9,1% en 2021), contre 7,1% pour le reste du Québec. Les besoins financiers sont plus modestes qu'en 2018 et sont à mettre en lien avec la nature des projets envisagés (secteur des services professionnels).



Propriétaires

- Taux similaire de propriétaires (de 6,6% en 2018 à 6,3% en 2021), et davantage de propriétaires récemment en activité depuis moins d'un an (21,7%) que dans le reste du Québec (9,5%).
- Comparativement à 2018, l'écart se creuse davantage entre les hommes et les femmes propriétaires d'entreprise. Si les taux en 2018 se situaient respectivement à 8,3% et 5,0%, ils sont en 2021 respectivement à 8,1% et 4,6%.
- Entrepreneuriat hybride, 4 propriétaires sur 10 (43,3%) affirment être également mobilisés dans un emploi au sein d'une autre entreprise, une différence marquée avec le reste du Québec (27,4%).



Fermetures

- Sans doute sous l'effet des aides gouvernementales, le taux de fermetures a diminué passant de 13,1% en 2018 à 9,7% en 2021, et la crise pandémique est beaucoup moins évoquée que les motifs personnels dans les raisons ayant mené à la fermeture des entreprises du territoire.

LES INTENTIONS



INTENTIONS D'ENTREPRENDRE | 15,9%

EN BREF

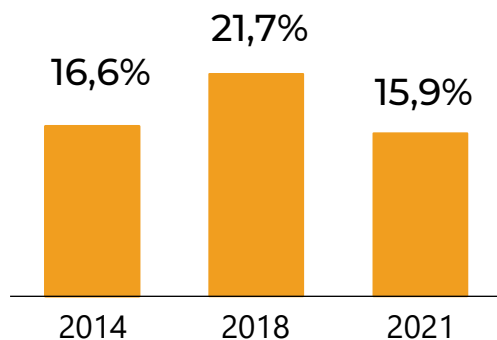
Le taux des intentions de la population adulte de Laval en 2021 est de 15,9%, similaire à celui du reste du Québec (15,0%) mais en baisse significative par rapport à 2018 (21,7%). Rappelons que celui-ci avait connu une augmentation spectaculaire depuis 2014, alors que ce taux était de 16,6 %.

Les 18-34 ans sont 28,1% à souhaiter entreprendre en 2021 (43,1% en 2018).

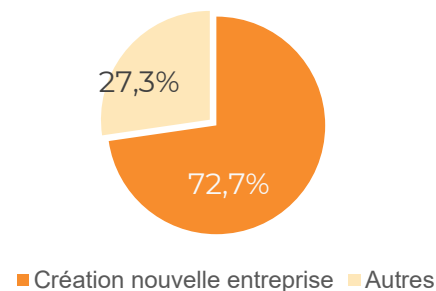
L'écart entre les intentions des femmes et des hommes semble diminuer avec 13,7% d'intention pour les femmes et 18,1% pour les hommes. En 2018, l'écart significatif observé était de 12,3 points de pourcentage.

En 2021, la population immigrante (22,4%) a des intentions significativement plus élevées que le reste de la population (13,5%). Son taux s'établissait toutefois à 35,0% en 2018.

**Taux d'intentions d'entreprendre
(Laval 2014, 2018, 2021)**



Modalité d'entrée (Laval 2021)



MODALITÉS D'ENTRÉE ET SECTEUR D'ACTIVITÉ

Parmi les personnes ayant l'intention de se lancer en affaires, 72,7% ont l'intention de le faire en créant une nouvelle entreprise. On ne constate pas de différences significatives entre les intentions au sein de Ville de Laval par rapport au reste du Québec, ni d'évolution significative de ce taux depuis 2018.

Le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques (services juridiques, comptables, architecture, génie, arpentage, publicité, conception de systèmes informatiques, conseils de gestion, recherche scientifique, etc.) serait le plus envisagé avec 22,2% d'intention.

MOTIVATIONS À ENTREPRENDRE

Le choix d'entreprendre est surtout motivé par le désir d'accomplissement personnel (89,6%), le désir d'augmenter ses revenus (87,3%), le besoin d'indépendance (de ne pas avoir de patron) (81,9%) et la possibilité d'être en contrôle de sa vie (81,6%).

FREINS À ENTAMER DES DÉMARCHES

Comme en 2018, les personnes ayant l'intention de se lancer en affaires rencontrent des freins à entamer les démarches immédiatement qui sont principalement liés aux capacités financières. Ainsi, le manque d'argent est le principal élément empêchant d'entamer les démarches immédiatement pour 38,2% d'entre elles (37,6% en 2018). Le manque de temps représente également un frein pour 11,3% des personnes.

INTENTIONS ET PANDÉMIE

La pandémie de COVID-19 a ralenti le désir d'entreprendre pour certains puisque 20,5% (contre 12,2% pour le reste du Québec) préfèrent attendre un retour à la normale des conditions économiques et/ou sanitaires. Néanmoins, cela ne freine pas la majorité puisque 45,2% déclarent vouloir entamer les démarches affaires dès que possible, soit dans trois ans ou moins, situation similaire au reste du Québec (41,7%) et à celle mesurée en 2018 (48,3%).

LES DÉMARCHES



DÉMARCHES POUR ENTREPRENDRE | 9,1%

EN BREF

Le taux de réalisation des démarches de la population adulte de Laval en 2021 est de 9,1% (alors que celui du reste du Québec est de 7,1%), en baisse significative par rapport à 2018 (12,6%). Rappelons que ce taux avait également connu une importante hausse entre 2018 et 2014, puisqu'il avait quasiment doublé (6,5% en 2014).

Les **18-34 ans (18,7%)** représentent le sous-groupe le plus représenté à l'étape des démarches, soit le double de la moyenne lavalloise (9,1%).

La **population immigrante lavalloise (13,7%)** est plus nombreuse en proportion à avoir enclenché des démarches par rapport au reste de la population non-immigrante (7,6%).

On observe en 2021 des taux quasi-identiques pour les hommes (9,0%) et les femmes (9,2%). Une parité qui n'était pas présente en 2018 (hommes 15,7%, femmes 9,6%).

CADRE DE RÉALISATION ET SECTEUR D'ACTIVITÉ

Comme lors de l'étape de l'intention d'entreprendre, le cadre de réalisation des démarches le plus envisagé par les Lavallois(es) en démarche reste la création d'une nouvelle entreprise (85,4%).

Le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques (20,2%) est le plus envisagé, en progression depuis 2018 (6,6%) et bien au-dessus de la moyenne du reste du Québec (8,8%). Vient ensuite celui de la construction (14,3%), également en progression par rapport à 2018 (3,4%).

DÉBUT DE L'ACTIVITÉ

Comme en 2018 (61,1%), les Lavallois(es) en démarche estiment majoritairement (72,6%) que l'entreprise sera en activité dans trois ans ou moins. La création d'emplois dès la première année d'exploitation est d'ailleurs envisagée par la moitié d'entre eux (52,0%), mais cette prévision est en baisse par rapport à 2018 (73,1%) et moins élevée que celle du reste du Québec (67,5%).

MOTIVATIONS À AGIR

Exploiter une bonne idée d'affaires (88,9%) et s'accomplir personnellement (86,8%) sont les principales sources de motivation à se lancer en affaires.

OBSTACLES À CONTOURNER

Bien que plus de sept personnes en démarche sur dix (76,1%) considèrent que leur projet de création (ou de reprise) nécessitera moins de 100 000\$ d'investissements financiers pour débiter les opérations, l'endettement encouru par la réalisation de démarches demeure un obstacle de taille pour 52,4% des répondants.

FINANCEMENT

Pour le démarrage de leur entreprise ou l'entreprise qu'ils comptent reprendre, les économies personnelles seront utilisées comme source de financement en totalité ou en partie par 82,1% des personnes en démarche. Cette source de financement est bien plus envisagée que dans le reste du Québec (61,5%) et est un choix de financement en progression significative par rapport à 2018 (64,9%) et sans doute à mettre en lien avec la nature plus « personnelle » des entreprises envisagées (Services professionnels). Bien plus loin viennent la famille (28,0%) et le financement participatif (25,6%).

LES PROPRIÉTAIRES

PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISES | 6,3%

EN BREF

Le taux de propriétaires d'entreprises au sein de la population adulte de Laval est de 6,3%, similaire à la mesure de 2018 (6,6%), alors que celui du reste du Québec s'établit à 5,5 % en 2021.

Les hommes (8,1%) sont plus nombreux que les femmes (4,6%) à être propriétaires, alors que les intentions et démarches d'entreprendre entre les deux sexes sont similaires en 2021. De plus, quatre propriétaires sur dix occupent aussi un emploi en plus de leurs activités entrepreneuriales (entrepreneuriat hybride).

MODALITÉ D'ENTRÉE ET SECTEUR D'ACTIVITÉ

Comme les indicateurs précédents le présageaient, la **très grande majorité des propriétaires d'entreprises lavallois(es) (83,7%) ont choisi de créer une nouvelle entreprise** plutôt que d'en racheter une ou de prendre la relève. Près d'un quart des propriétaires (22,5%) œuvrent principalement dans le secteur des **services professionnels, scientifiques et techniques**, situation comparable à 2018 et au reste du Québec. Plus loin viennent les secteurs de la **construction (10,6%)** et des **soins de santé et assistance sociale (10,2%)**.

EXPÉRIENCE

Laval détient une proportion plus importante de propriétaires très récents (moins d'un an) (21,7%) par rapport au reste du Québec (9,5%). Ce qui peut suggérer une meilleure conversion sur le territoire des démarches vers la propriété. Les hommes sont plus représentés parmi les propriétaires récents (23% le sont depuis 1 à 3 ans contre seulement 4,9% pour les femmes).

MOTIVATIONS À S'IMPLIQUER

Quatre propriétaires sur cinq (81,1%) ont été stimulés par le désir d'accomplissement personnel, un rêve. Augmenter ses revenus (76,7%), être en contrôle de sa vie (74,3%), être indépendant(e) (74,1%) et exploiter une bonne idée d'affaires (73,0%) sont les autres sources de motivation principales.

VISION RH

Durant la dernière année, les propriétaires lavallois(es) ont adopté davantage de stratégies en ressources humaines comparativement au reste du Québec (avoir adopté au moins une stratégie RH : respectivement 78,6% et 61,3%). L'attraction et la rétention des ressources sont au cœur des intentions puisque les principales stratégies en ressources humaines adoptées sont les investissements importants dans le recrutement (41,0%), l'amélioration des conditions de vie des employés (40,0%) et l'augmentation des salaires et/ou des avantages sociaux (38,1%).

IMPACT DE LA PANDÉMIE

Malgré les incertitudes liées à la COVID-19, la majorité (90,0%) des propriétaires ne voient pas un risque élevé de fermeture. Néanmoins, 13,8% des propriétaires considérant que leur entreprise est à risque de fermeture affirment que cela est causé par le manque de main-d'œuvre.

AVENIR ET CROISSANCE

Une minorité de propriétaires (9,1%) envisagent de prendre leur retraite d'ici les trois prochaines années et 27,1% d'ici 4 à 10 ans. Concernant la stratégie envisagée au moment du départ, 41,6% des propriétaires d'entreprise(s) lavallois(es) qui prévoient de prendre leur retraite d'ici les 10 prochaines années ont l'intention de fermer leur entreprise lors de leur départ.

LES FERMETURES

FERMETURES D'ENTREPRISES | 9,7%

EN BREF

Le taux de fermetures d'entreprises au sein de la population adulte de Laval est de 9,7% (13,1% en 2018), alors que celui du reste du Québec est à 10,0%. De plus, la COVID-19 est beaucoup moins invoquée comme raison de fermeture (les raisons personnelles étant au premier rang des motivations).

On ne distingue pas de différences vraiment significatives entre les sous-groupes en fonction de l'âge, de la population immigrante ou du sexe.

Parmi les personnes ayant déjà fermé une entreprise, 40,8% l'ont fait récemment, soit il y a 5 ans ou moins. Plus d'un Lavallois(es) **ayant fermé une entreprise sur deux (54,7%)** affirment que celle-ci a été en activité sous leur gouvernance pendant **5 ans ou moins**.

Le secteur le plus touché par les fermetures est celui des **services professionnels (23,8%)**. Les secteurs de **l'hébergement et services de restauration (14,9%)** ainsi que le **secteur des arts, spectacles et loisirs (12,6%)** suivent. Les fermetures dans ces deux derniers secteurs sont significativement plus importantes à Laval que dans le reste du Québec (respectivement 7,7% et 7,3%).



CULTURE ENTREPRENEURIALE

EN BREF

Les **indicateurs de perception de l'entrepreneuriat sont prometteurs** et se situent en grande majorité au même niveau que ceux du reste du Québec. Le fait que l'entrepreneuriat soit très important pour le développement économique et la prospérité de la localité ou région (81,4%), ainsi que le fait que les entrepreneurs soient des créateurs d'emplois et de richesse (80,3%), sont les énoncés avec lesquels la population sont davantage en accord.

Ainsi, **23,7% des Lavallois(es) qui ne sont pas propriétaires actuellement envisageraient de travailler à leur compte/avoir leur propre entreprise comme choix de carrière optimal** (25,3% si nous ajoutons à ce taux les personnes qui considéreraient plutôt être entrepreneur en économie sociale). De façon attendue, ce sont les 18-34 ans qui sont proportionnellement plus intéressés par ce choix (33,0%). Cet indicateur est en évolution positive depuis 2018 (18,8%).

Concernant les gestes posés par les instances gouvernementales, **60,1% des Lavallois(es) non propriétaires sont d'avis que les instances gouvernementales encouragent l'entrepreneuriat et posent des gestes concrets en ce sens**. Cet indicateur est en progression par rapport à 2018 (51,8%). Ce sont les hommes (65,4% vs 55,3% pour les femmes) et les personnes natives (62,8% vs 50,0% pour les immigrants) qui partagent le plus cet avis. De plus, selon la perception des Lavallois(es) non-propriétaires, ces gestes semblent provenir légèrement plus du gouvernement provincial (53,9%).

CROISSANCE, INTERNATIONALISATION + SOUTIEN

EN BREF

Près de six propriétaires d'entreprise(s) lavallois(es) sur dix (59,1%) se considèrent actif(ve)s à l'extérieur de leur région administrative, dans leur province. Ce résultat est en progression par rapport à la mesure de 2018 (34,1%).

Ce sont **11,2% des propriétaires qui sont actifs à l'international (14,7% en 2018), un taux un peu plus bas par rapport au reste du Québec (18,3%).** Parmi les Lavallois(es) en démarche entrepreneuriale et les propriétaires qui ne sont pas actuellement en activité à l'international, plus d'un tiers a la volonté de l'être un jour (38,4%). Pour les autres, la raison principale évoquée est le fait que le produit ou le service ne se prête pas à l'exportation (43,3%).

Au niveau des intentions de croissance, on constate que le **statu quo (60,1%) est l'intention la plus partagée des propriétaires**, elle est même en progression significative depuis 2018 (41,2%). **Néanmoins la moitié des propriétaires d'entreprises (50,8%) demeurent confiant(e)s et ont l'intention de faire croître leur entreprise au cours des trois prochaines années.** Cette intention est supérieure à celle du reste du Québec (38,2%). Pour ces derniers, faire croître l'entreprise autrement que par la fusion ou l'acquisition est le mode de croissance le plus envisagé (35,1%). **Toutefois, des obstacles au développement et à la croissance sont perçus avec en tête de liste la pandémie/COVID-19/ les restrictions (23,2%), le manque de main-d'œuvre (15,4%) et le manque d'argent (8,2%).**

Au niveau des ressources humaines, **39,0% des propriétaires d'entreprises lavallois(es) comptent faire croître leur équipe.** Néanmoins, le statu quo reste néanmoins l'intention la plus répandue (48,8%).

Concernant les investissements envisagés, plus de **la moitié** des propriétaires d'entreprise(s) lavallois(es) (53,9%) affirment avoir besoin d'investir moins de **20 000 \$** au cours des trois prochaines années pour intensifier les affaires de l'entreprise. Cette proportion est supérieure à celle du reste du Québec (36,8%).

De plus, 48,8% des propriétaires ont l'intention d'investir afin d'innover au cours de la prochaine année (31,3% dans le reste du Québec). Les principales innovations prévues seraient **technologiques** (26,5%) et **organisationnelles** (20,7%).

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

1. INDICATEURS DE BASE DE L'ENTREPRENEURIAT



À PROPOS

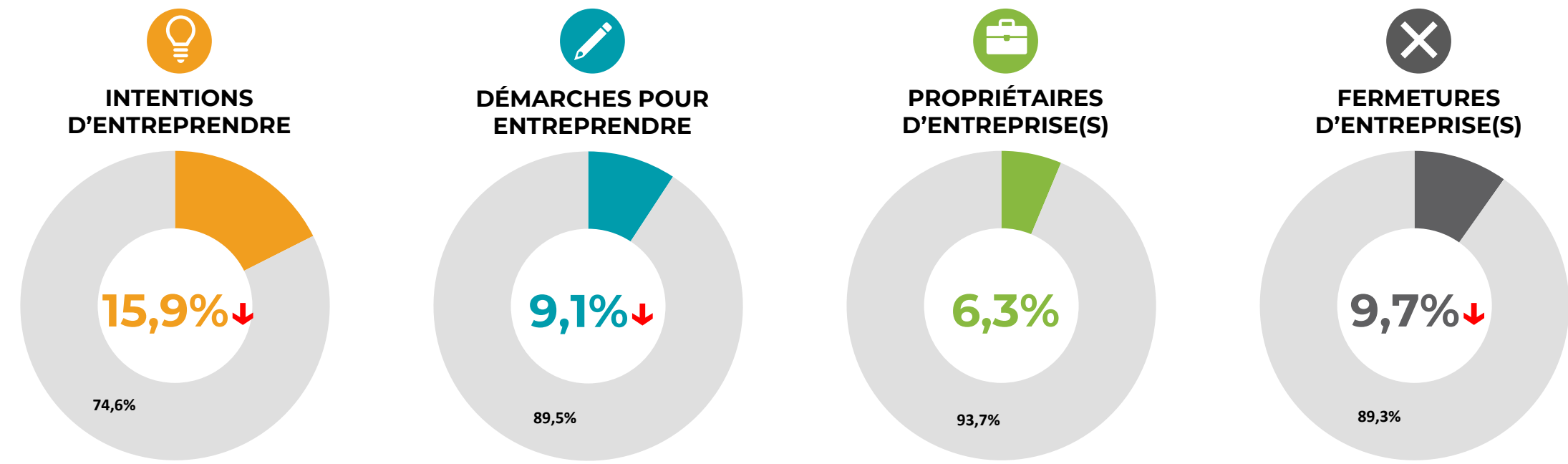
Cette section porte sur les **quatre grands indicateurs de base du processus entrepreneurial** pour la région de Laval, à savoir le taux **d'intention d'entreprendre**, le taux **de démarches**, le taux **de propriétaires d'entreprise, actifs**, et le taux **de fermetures** (les individus affirmant avoir fermé, au moins une fois dans leur vie, une entreprise).

Afin de mieux saisir la performance de Laval, les résultats pour l'année 2021 sont comparés avec ceux de la même année pour le reste du Québec ainsi qu'avec ceux observés pour Laval en 2018.

Dans cette étude, le reste du Québec est défini comme l'ensemble des répondants de l'échantillon résidant au Québec, en dehors de Laval.



INDICATEURS DE BASE DE L'ENTREPRENEURIAT DE LAVAL



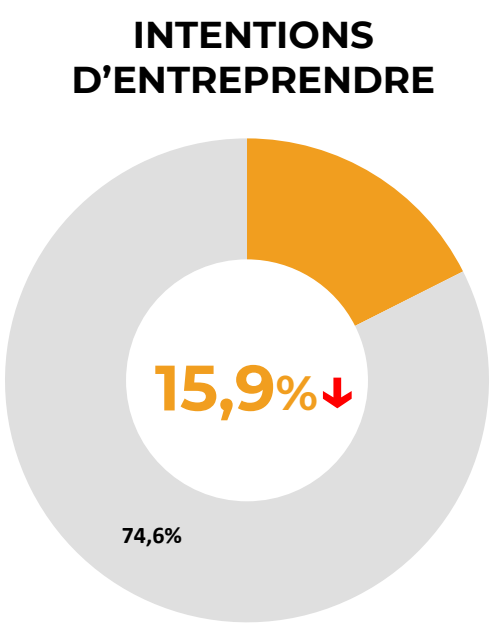
	TOTAL			RÉGION		SEXE		ÂGE			IMMIGRANT(E)S ²	
	2021	2018	2014 ¹	Laval	Reste du Québec	H	F	18-34	35-49	50+	Oui	Non
Intentions d'entreprendre	15,9%↓	21,7%	16,6%	15,9%	15,0%	18,1%	13,7%	28,1%	21,0%	7,0%	22,4%	13,5%
Démarches pour entreprendre	9,1%↓	12,6%	6,5%	9,1%	7,1%	9,0%	9,2%	18,7%	10,6%	3,7%	13,7%	7,6%
Propriétaires d'entreprise(s)	6,3%	6,6%	10,5%	6,3%	5,5%	8,1%	4,6%	4,5%	8,8%	5,6%	7,1%	6,1%
Fermetures d'entreprises	9,7%↓	13,1%	8,8%	9,7%	10,0%	11,6%	7,8%	6,9%	8,8%	11,5%	13,2%	8,5%

¹ En 2015, l'Indice a modifié sa méthode de calcul du taux de propriétaires. Les travailleurs et travailleuses autonomes sont ainsi toujours inclus(e)s mais, depuis 2015, la mesure ne prend en compte que ceux et celles qui sont enregistré(e)s. Le taux de propriétaires en 2014 est donc plus difficilement comparable aux taux de 2018 et 2021.

² Dans le questionnaire, les personnes immigrant(e)s sont défini(e)s comme étant des personnes citoyennes canadiennes naturalisées, ayant obtenu un certificat de citoyenneté et étant citoyennes d'un autre pays par la naissance, ou des immigrant(e)s reçu(e)s, avec une carte de résident(e)s et en attente d'obtention de la citoyenneté canadienne, ou une personne en possession d'un visa temporaire de travail ou d'études, donc pas de citoyenneté canadienne, ni statut d'immigrant(e) reçu ou finalement un autre type d'immigrant(e) (réfugié(e), etc.).

INTENTIONS D'ENTREPRENDRE

Le taux d'intention est le premier indicateur qui permet d'évaluer le dynamisme entrepreneurial. Le taux d'intention ou le pourcentage de la population adulte (18 ans et plus) exprimant l'intention de créer une nouvelle entreprise ou d'en reprendre une existante. Une personne qui montre une telle intention, sans se limiter à une durée de temps précise, indique soit une possibilité ou une préférence de carrière (plus ou moins certaine encore à cette étape), soit un espoir de varier ou de diversifier ses activités entrepreneuriales (si cette personne est déjà propriétaire d'une entreprise).



15,9%

Des Lavallois(es) ont l'intention de se lancer en affaires.

Ce résultat qui est comparable au reste du Québec (15,0%), est en déclin par rapport à 2018 (21,7%). Pour rappel, le taux d'intention avait véritablement bondi en 2018 passant de 16,6% à 21,7%. Le contexte pandémique est l'une des pistes d'explication évidente de cette baisse.

Avec 28,1% d'intention (43,1% en 2018), les 18-34 ans représentent à la fois le sous-groupe de population ayant les intentions d'entreprendre les plus élevées en 2021 mais aussi celui ayant connu la plus grande baisse depuis 2018.

Les immigrants participent fortement au taux d'intentions d'entreprendre de Laval, puisque ce sous-groupe obtient 22,4% d'intention (35,0% en 2018) contre 13,5% pour le reste de la population.

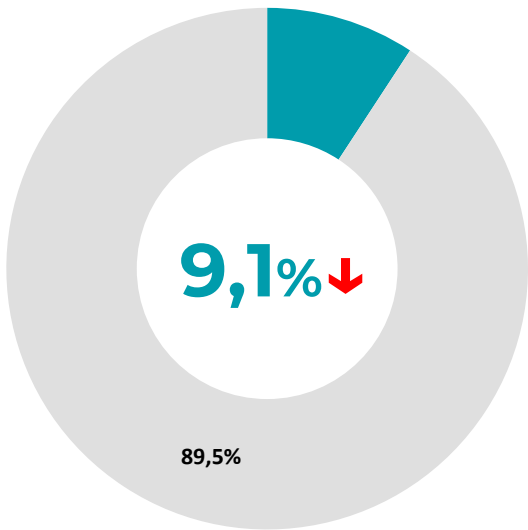
À noter que si le taux des femmes depuis 2018 est légèrement plus bas qu'en 2021 (passant de 15,7% à 13,7%), celui des hommes chute de près de 10 points de pourcentage (de 28,0% en 2018 à 18,1% en 2021).

TOTAL			RÉGION		SEXE		ÂGE			IMMIGRANT(E)S	
2021	2018	2014	Laval	Reste du Québec	H	F	18-34	35-49	50+	Oui	Non
15,9%↓	21,7%	16,6%	15,9%	15,0%	18,1%	13,7%	28,1%	21,0%	7,0%	22,4%	13,5%

DÉMARCHES POUR ENTREPRENDRE

À l'étape des démarches, les individus sont déjà passés à un objectif assez bien défini pour engager les premières actions à l'émergence du projet entrepreneurial (recherche de financement, d'équipements de production et d'un local, élaboration d'un plan d'affaires, spécification d'un modèle d'affaires, etc.).

DÉMARCHES POUR D'ENTREPRENDRE



9,1%

Des Lavallois(es) ont réalisé des démarches pour entreprendre.

Ce résultat est **comparable au reste du Québec** (7,1%), mais comme pour les intentions d'entreprendre, cet indicateur **est en baisse significative par rapport à 2018** (12,6%).

Avec un taux de 18,7 % d'intentions d'entreprendre (21,1% en 2018), les **18-34 ans représentent le sous-groupe le plus représenté à l'étape des démarches**, soit le double de la moyenne lavalloise (9,1%).

Les **immigrants lavallois (13,7%) sont plus nombreux en proportion à avoir enclenchés des démarches** par rapport au reste de la population non-immigrante (7,6%). Soulignons toutefois qu'en 2018, le taux des personnes issues de l'immigration se situait à 18,7%.

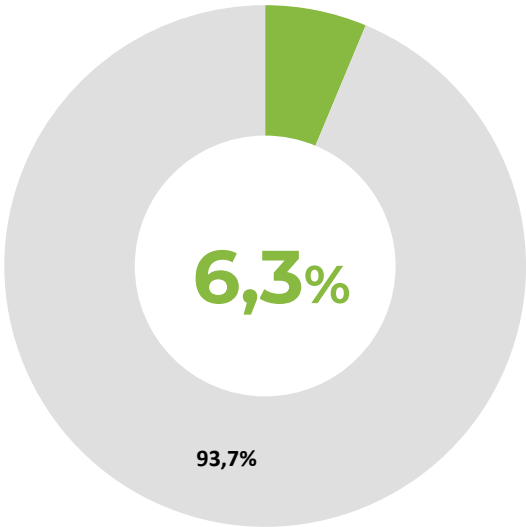
On observe en 2021 des taux quasi-identiques pour les hommes (9,0%) et les femmes (9,2%). Une parité qui n'était pas présente en 2018 (hommes 15,7%, femmes 9,6%).

TOTAL			RÉGION		SEXE		ÂGE			IMMIGRANT(E)S	
2021	2018	2014	Laval	Reste du Québec	H	F	18-34	35-49	50+	Oui	Non
9,1%↓	12,6%	6,5%	9,1%	7,1%	9,0%	9,2%	18,7%	10,6%	3,7%	13,7%	7,6%

PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISE(S)

Le taux de propriétaires correspond à la proportion des individus s'étant déclarés propriétaires d'une entreprise immatriculée ou incorporée (les détenteurs en association d'une entreprise franchisée et les coopératives y sont inclus). Notons que les détenteurs uniques d'une entreprise franchisée et les travailleur(euse)s autonomes y sont inclus(es).

PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISE(S)



6,3%

Des Lavallois(es) sont propriétaires d'entreprises.

Ce résultat est similaire avec le reste du Québec et avec la mesure de 2018.

On constate néanmoins que les hommes (8,1%) sont significativement plus nombreux que les femmes (4,6%) à être propriétaires. Ce taux signifie en effet, qu'à Laval, il y a environ 60 femmes propriétaires pour 100 hommes.

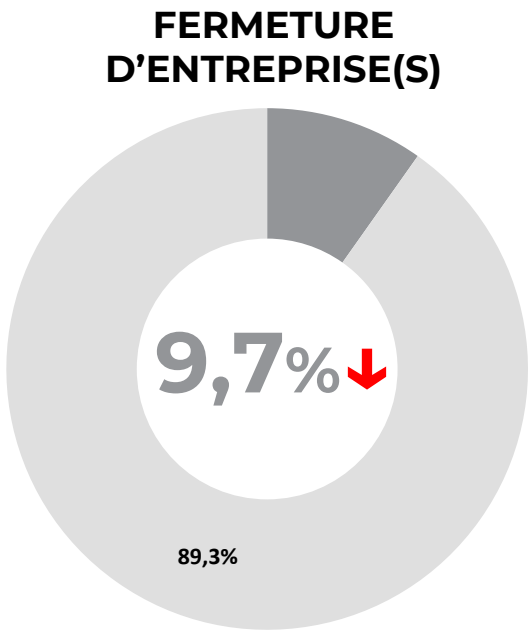
Historiquement, la présence des hommes dans la chaîne entrepreneuriale étant plus importante, une meilleure représentativité des femmes parmi les entrepreneurs lavallois peut rester ardue. La diminution de l'écart dans les taux d'intentions et la parité des taux de démarches en 2021 sont toutefois des signaux encourageants à cet égard.

TOTAL			RÉGION		SEXE		ÂGE			IMMIGRANT(E)S	
2021	2018	2014 ¹	Laval	Reste du Québec	H	F	18-34	35-49	50+	Oui	Non
6,3%	6,6%	10,5%	6,3%	5,5%	8,1%	4,6%	4,5%	8,8%	5,6%	7,1%	6,1%

¹ En 2015, l'Indice a modifié sa méthode de calcul du taux de propriétaires. Les travailleurs et travailleuses autonomes sont ainsi toujours inclus(es) mais, depuis 2015, la mesure ne prend en compte que ceux et celles qui sont enregistré(e)s. Le taux de propriétaires en 2014 est donc plus difficilement comparable aux taux de 2018 et 2021.

FERMETURE D'ENTREPRISE(S)

Le taux de fermeture est mesuré par la proportion des individus habitant actuellement le territoire et ayant fermé, au moins une fois durant leur vie, une entreprise dont ils ont été propriétaires. La vente n'est pas comprise parmi les fermetures.



9,7%

Des Lavallois(es) ont fermé une entreprise.

Ce résultat est similaire à celui observé sur le reste du territoire québécois. Il est néanmoins **en baisse par rapport à 2018 (13,1%)**.

Cette baisse pourrait s'expliquer notamment par le fait que le soutien des gouvernements durant la pandémie (programmes d'aide) a permis à de nombreux propriétaires de conserver leurs activités, ou au moins de les mettre en veilleuse plutôt que d'y mettre fin. Ce phénomène, parfois aussi appelé « entreprises zombies », est documenté dans l'*Indice entrepreneurial québécois 2020 et 2021*.

TOTAL			RÉGION		SEXE		ÂGE			IMMIGRANT(E)S	
2021	2018	2014	Laval	Reste du Québec	H	F	18-34	35-49	50+	Oui	Non
9,7%↓	13,1%	8,8%	9,7%	10,0%	11,6%	7,8%	6,9%	8,8%	11,5%	13,2%	8,5%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

2. REGARD SUR LES QUATRE ÉTAPES DU PROCESSUS ENTREPRENEURIAL



À PROPOS

Cette section présente les **besoins, les attitudes et les comportements** des Lavallois engagés dans l'une des quatre étapes du processus entrepreneurial (**intentions**, **démarches**, **propriétaires** et **fermetures**). Les résultats pour l'année 2021 sont comparés avec ceux de l'année 2018 ainsi qu'avec les résultats de 2021 pour le reste du Québec.

Une attention particulière est accordée aux jeunes (18 à 34 ans) et aux immigrants, la majorité des individus ayant exprimé leur intention de se lancer en affaires se trouvant dans ces catégories.



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

2. REGARD SUR LES QUATRE ÉTAPES DU PROCESSUS ENTREPRENEURIAL

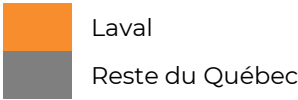
2.1 Intentions d'entreprendre

Un taux d'intentions qui a connu une baisse depuis 2018 mais qui demeure soutenu par la contribution des jeunes et des personnes issues de l'immigration



INTENTION D'ENTREPRENDRE SELON LES MODALITÉS D'ENTRÉE

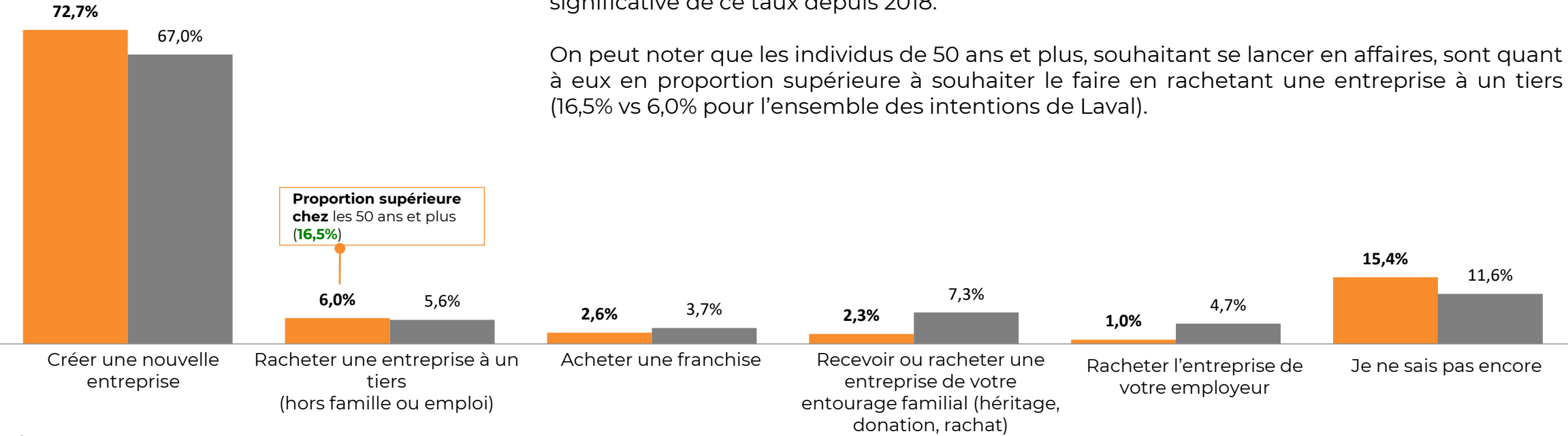
INTENTIONS D'ENTREPRENDRE



72,7%

Des Lavallois(es) **qui ont l'intention de se lancer en affaires affirment vouloir créer une nouvelle entreprise.** Cette option, est **la première choisie, et ce, quelle que soit la catégorie des répondants.** De plus, on ne constate pas de différence significative entre les intentions au sein de la ville de Laval par rapport au reste du Québec, ni d'évolution significative de ce taux depuis 2018.

On peut noter que les individus de 50 ans et plus, souhaitant se lancer en affaires, sont quant à eux en proportion supérieure à souhaiter le faire en rachetant une entreprise à un tiers (16,5% vs 6,0% pour l'ensemble des intentions de Laval).



Laval	2021	72,7%	6,0%	2,6%	2,3%	1,0%	15,4%
	2018	72,9%	4,5%	4,7%	6,9%	1,6%	9,4%

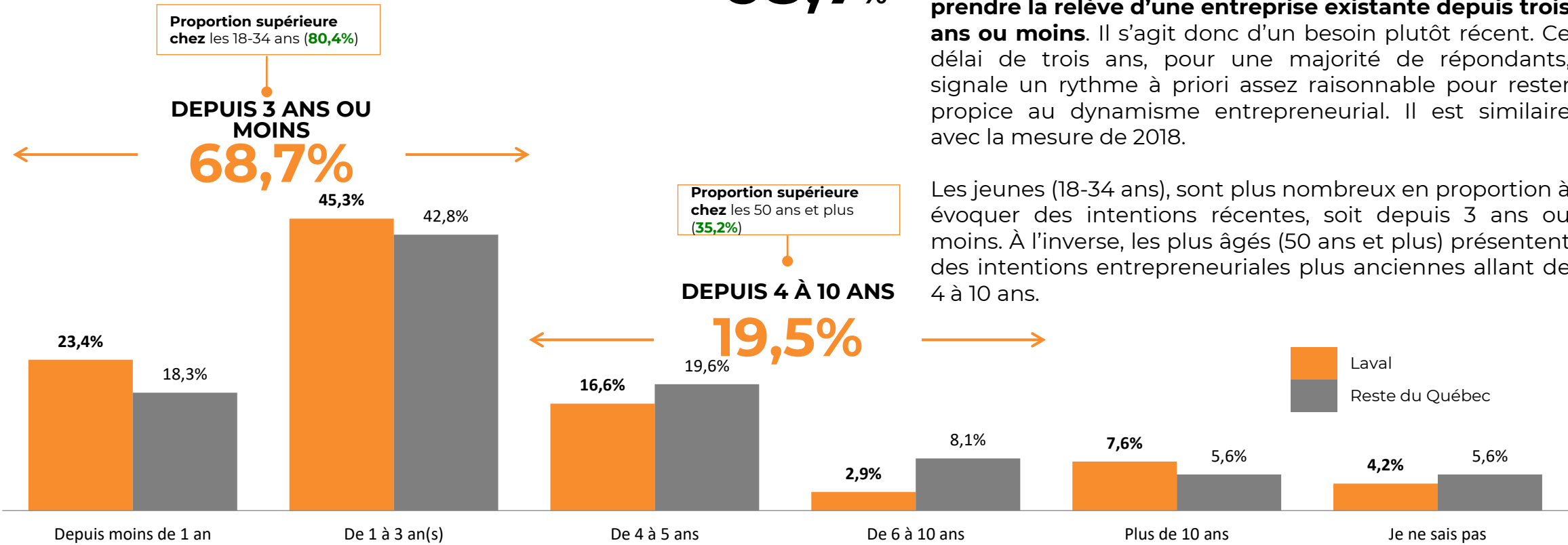
ANCIENNETÉ DES INTENTIONS D'ENTREPRENDRE

INTENTIONS D'ENTREPRENDRE

68,7%

Des Lavallois(es) **qui ont l'intention de se lancer en affaires désirent créer une nouvelle entreprise ou prendre la relève d'une entreprise existante depuis trois ans ou moins**. Il s'agit donc d'un besoin plutôt récent. Ce délai de trois ans, pour une majorité de répondants, signale un rythme à priori assez raisonnable pour rester propice au dynamisme entrepreneurial. Il est similaire avec la mesure de 2018.

Les jeunes (18-34 ans), sont plus nombreux en proportion à évoquer des intentions récentes, soit depuis 3 ans ou moins. À l'inverse, les plus âgés (50 ans et plus) présentent des intentions entrepreneuriales plus anciennes allant de 4 à 10 ans.



Laval	2021	23,4%	45,3%	16,6%	2,9%	7,6%	4,1%
	2018	18,9%	37,6%	20,2%	9,3%	7,6%	6,4%

FREINS À ENTAMER LES DÉMARCHES IMMÉDIATEMENT

INTENTIONS D'ENTREPRENDRE

38,2%

Des Lavallois(es) qui ont l'intention de se lancer en affaires considèrent **le manque d'argent, de fonds ou de financement comme étant un frein à commencer leurs démarches immédiatement**. Le manque de temps représente également un frein pour 11,3% des personnes interrogées. Finalement, 8,0% des répondant(e)s ne se lancent pas parce qu'ils sont encore aux études. À noter que les femmes sont plus nombreuses en proportion, à être freinées par le manque d'informations (12,0% contre 0,0% pour les hommes).

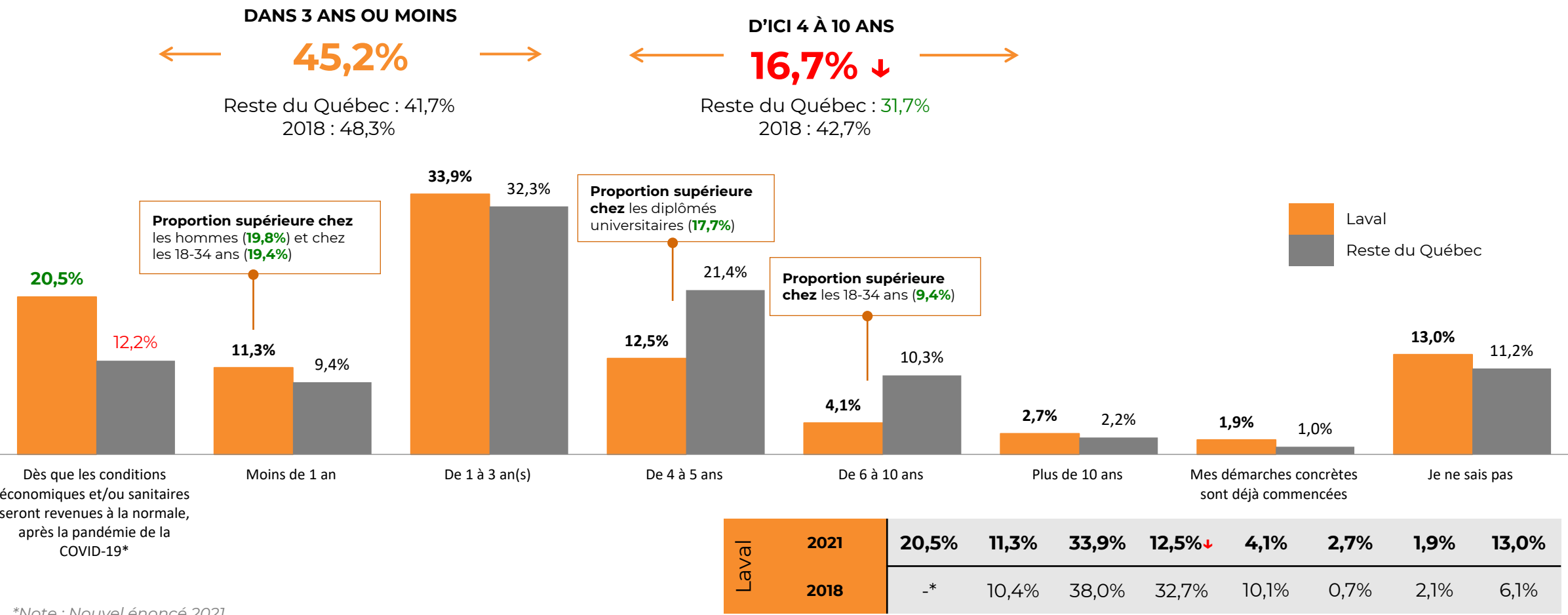
	Laval	RdQ	2021	2018
Le manque d'argent/ de fonds/ de financement	38,2%	36,8%	38,2%	37,6%
Manque de temps/ trop occupé (sans précision)	11,3%	7,2%	11,3%	13,3%
Je suis encore aux études	8,0%	8,3%	8,0%	12,5%
La crise sanitaire/ COVID-19 (l'instabilité, les restrictions, les fermetures	7,1%	8,3%	7,1%	-
Manque d'expérience	6,0%	3,5%	6,0%	4,8%
J'ai besoin de plus d'informations	5,2%	0,9%	5,2%↑	0,2%
Je n'ai pas (encore) les connaissances nécessaires (manque d'éducation, de formation, de qualification)	3,6%	3,3%	3,6%	1,1%
J'ai des enfants à charge/ ma situation familiale	3,3%	5,2%	3,3%	8,7%
Je ne me sens pas prêt (sans précision)	2,9%	2,6%	2,9%	0,4%
Trouver des partenaires/ que mes partenaires soient prêts	2,8%	1,2%	2,8%↑	0,2%
Étude (sans précision)	2,6%	1,6%	2,6%↑	-
Trouver une bonne idée d'affaires	2,6%	3,4%	2,6%	1,1%
J'attends le bon moment/l'opportunité	2,2%	1,7%	2,2%↑	-
Mon travail actuel me convient/ j'ai un autre projet professionnel	1,8%	5,3%	1,8%↓	8,1%
Mon âge/ trop jeune/ trop âgé (bientôt à la retraite)	1,8%	1,0%	1,8%	0,5%

NOMBRE D'ANNÉES AVANT D'ENTAMER LES DÉMARCHES

INTENTIONS D'ENTREPRENDRE

45,2%

Des Lavallois(es) **qui ont l'intention de se lancer en affaires et d'amorcer leurs démarches concrètes** pensent le faire au cours des trois prochaines années.



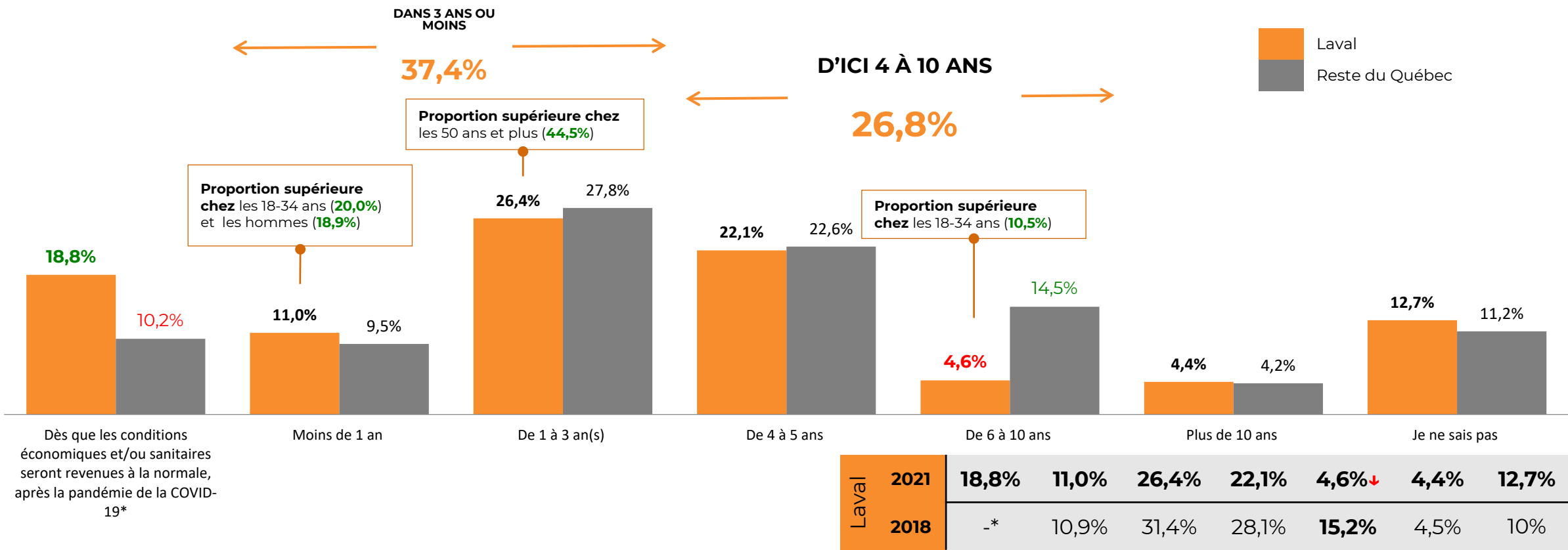
*Note : Nouvel énoncé 2021

NOMBRE D'ANNÉES AVANT DE DÉBUTER LES ACTIVITÉS D'AFFAIRES

INTENTIONS D'ENTREPRENDRE

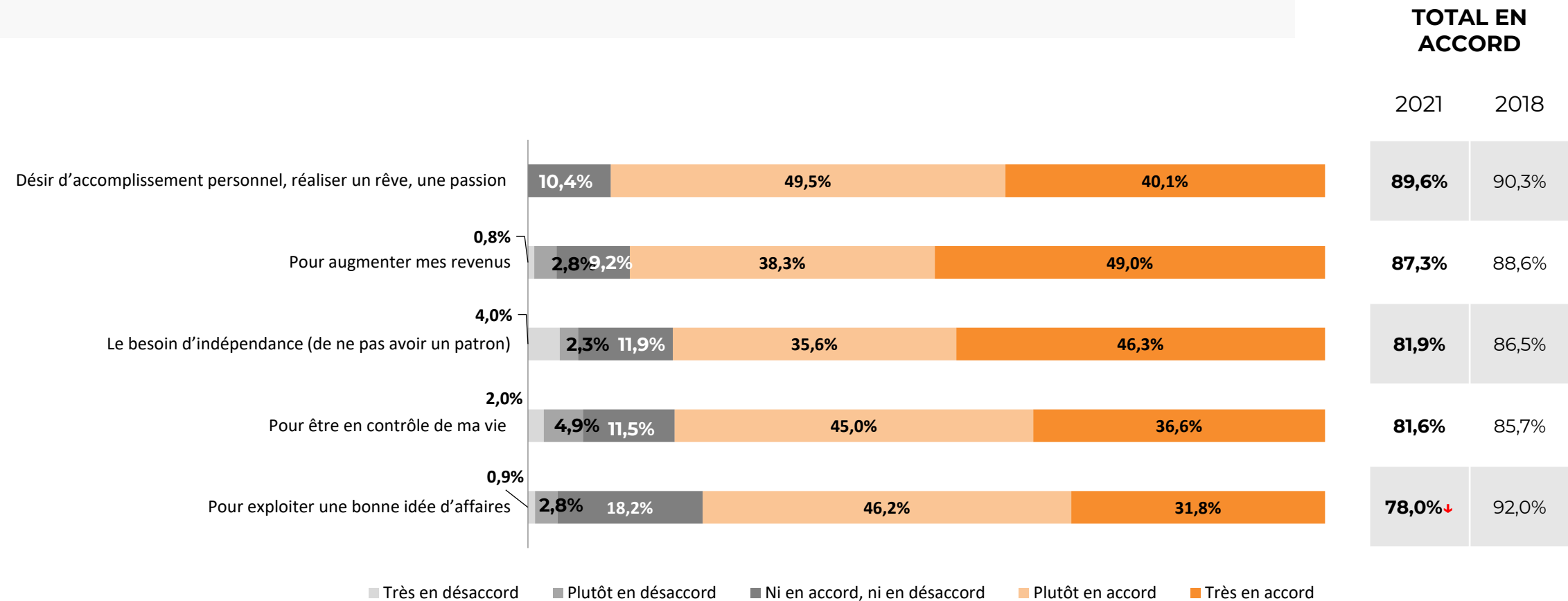
37,4%

Des Lavallois(es) ayant l'intention de se lancer en affaires **prévoient diriger concrètement cette entreprise et débiter les activités d'affaires assez rapidement, soit d'ici trois ans ou moins**. La crise sanitaire provoquée par la COVID-19 en freine cependant certain(e)s, puisque 18,8% des Lavallois(es) ayant l'intention de se lancer en affaires prévoient débiter leurs activités d'affaires dès que les conditions économiques et/ou sanitaires seront revenues à la normale, après la pandémie de COVID-19. Cette proportion est significativement supérieure à celle observée dans le reste du Québec.



LES 5 PRINCIPALES MOTIVATIONS À CRÉER/REPRENDRE UNE ENTREPRISE

INTENTIONS D'ENTREPRENDRE



LES 10 SECTEUR D'ACTIVITÉ PRINCIPALEMENT ENVISAGÉS

INTENTIONS D'ENTREPRENDRE

22,2%

Des Lavallois(es) ayant l'intention de se lancer en affaires envisagent le secteur des **services professionnels, scientifiques et techniques**. Un résultat bien supérieur à celui du reste du Québec (11,4%). Viennent ensuite les secteurs des **Arts, spectacles et loisirs** (13,2%), le **commerce de détail** (10,0%) ainsi que les **autres services, sauf les administrations publiques** (10,0%). Notons également une hausse significative des intentions à se lancer dans le secteur du transport et de l'entreposage (7,9% comparativement à 1,9% en 2018). Ce taux est également supérieur à celui observé dans le reste du Québec.

	LAVAL	Reste du Québec	LAVAL	
			2021	2018
Services professionnels, scientifiques et techniques (services juridiques, comptables, architecture, génie, arpentage, publicité, conception de systèmes informatiques, conseils de gestion, recherche scientifique, etc.) (SCIAN 54)	22,2%	11,4%	22,2%	21,9%
Arts, spectacles et loisirs (SCIAN 71)	13,2%	8,3%	13,2% ↑	6,9%
Commerce de détail (SCIAN 44-45)	10,0%	17,0%	10,0%	9,5%
Autres services, sauf les administrations publiques (réparation et entretien, services personnels et de blanchissage, ménages privés, etc.) (SCIAN 81)	10,0%	6,6%	10,0%	9,5%
Soins de santé et assistance sociale (SCIAN 62)	9,0%	7,0%	9,0%	6,3%
Transport et entreposage (SCIAN 48-49)	7,9%	1,5%	7,9% ↑	1,9%
Hébergement et services de restauration (SCIAN 72)	4,9%	9,6%	4,9%	7,5%
Fabrication (SCIAN 31-33)	4,9%	4,7%	4,9%	5,4%
Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement (SCIAN 56)	3,9%	1,6%	3,9%	0,7%

Proportion supérieure chez les femmes (18,2%)

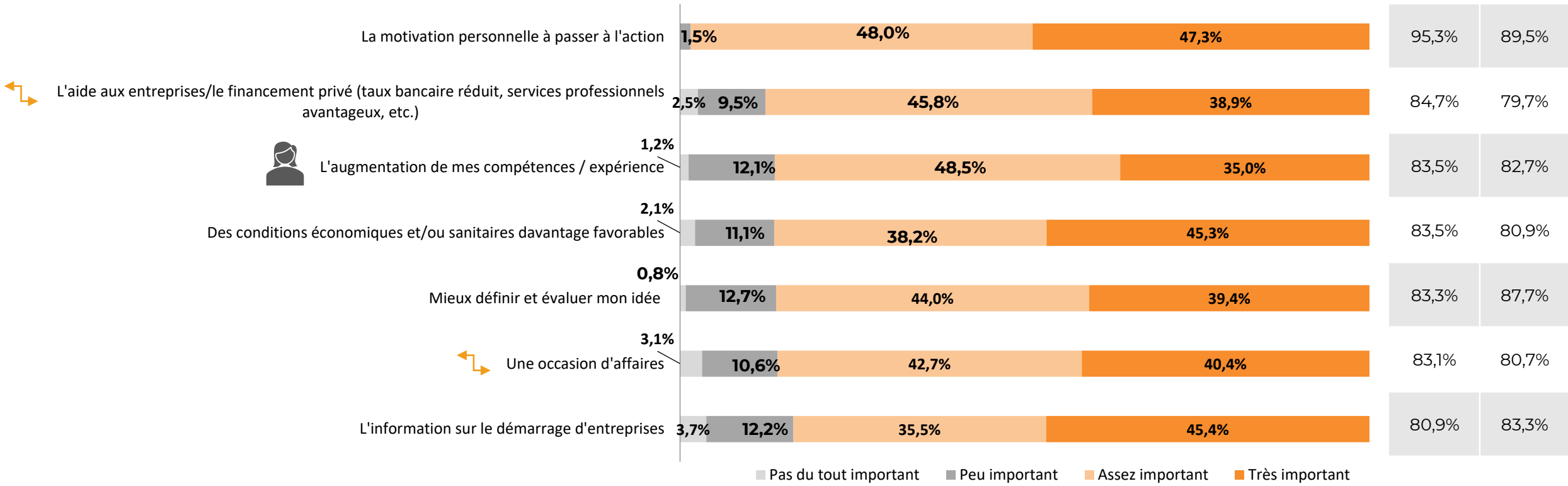
Proportion supérieure chez les hommes (13,5%)

PRINCIPAUX ÉLÉMENTS DÉCLENCHEURS POUR FAIRE PASSER À L'ACTION

INTENTIONS D'ENTREPRENDRE

TOTAL IMPORTANT

Laval	Reste du Québec
-------	-----------------



Notons toutefois que l'énoncé «un partenaire d'affaires afin de partager les coûts et les risques », bien qu'en 9^{ième} position, se démarque du reste du Québec avec 75,5% (contre 61,7%). Les répondants issus de l'immigration semblent plus particulièrement sensibles à cette affirmation (86,8%) que les répondants natifs (69,0%).

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

2. REGARD SUR LES QUATRE ÉTAPES DU PROCESSUS ENTREPRENEURIAL

2.2 Démarches pour entreprendre

Des démarches davantage relatives aux jeunes et aux personnes immigrantes, beaucoup plus orientées vers le secteur des Services professionnels et pour des projets entrepreneuriaux nécessitant des moyens financiers plus modestes.



CADRE DE RÉALISATION DES DÉMARCHES AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE

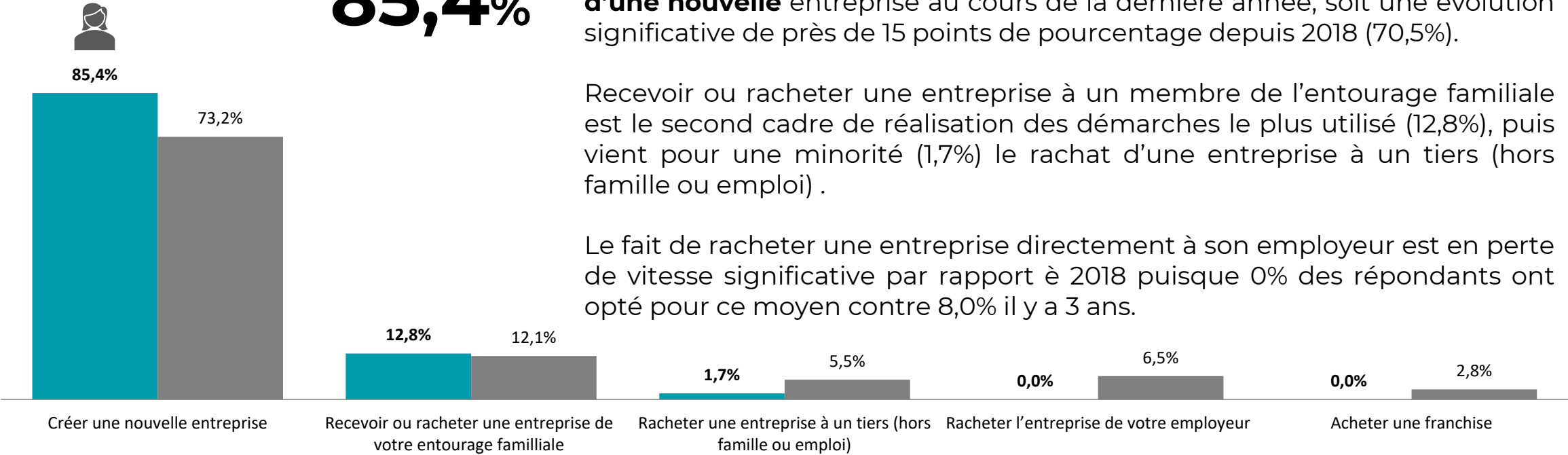
DÉMARCHES POUR ENTREPRENDRE

85,4%

Des Lavallois(es) en démarches d'entreprendre ont entamé **la création d'une nouvelle** entreprise au cours de la dernière année, soit une évolution significative de près de 15 points de pourcentage depuis 2018 (70,5%).

Recevoir ou racheter une entreprise à un membre de l'entourage familiale est le second cadre de réalisation des démarches le plus utilisé (12,8%), puis vient pour une minorité (1,7%) le rachat d'une entreprise à un tiers (hors famille ou emploi) .

Le fait de racheter une entreprise directement à son employeur est en perte de vitesse significative par rapport à 2018 puisque 0% des répondants ont opté pour ce moyen contre 8,0% il y a 3 ans.



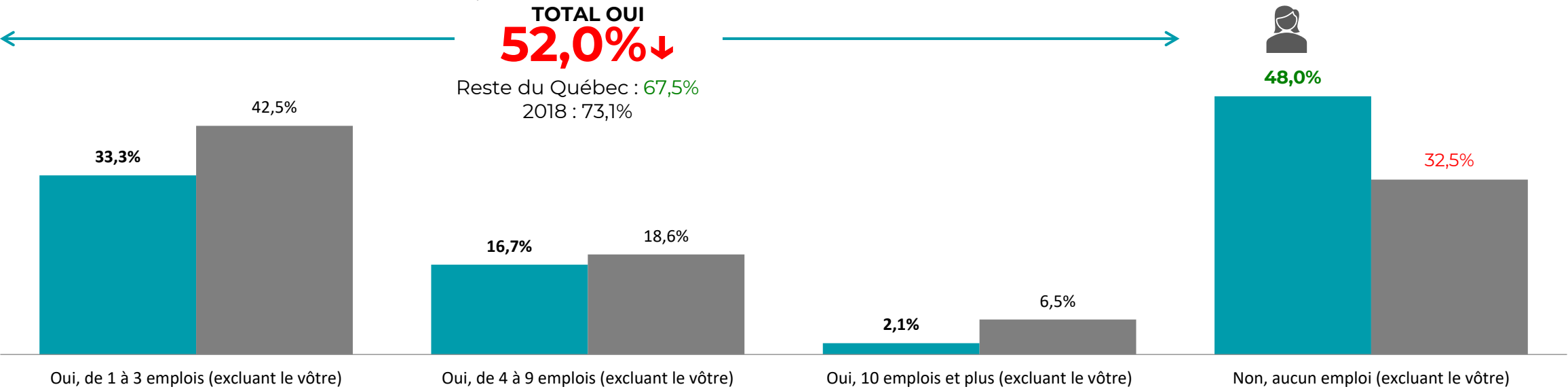
Laval	2021	85,4%↑	12,8%	1,7%	-↓	-
	2018	70,5%	8,8%	7,0%	8,0%	5,8%

CRÉATION DE NOUVEAUX EMPLOIS ENVISAGÉS LORS DE LA PREMIÈRE ANNÉE

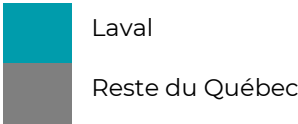
DÉMARCHES POUR ENTREPRENDRE

52,0%

Des Lavallois(es) en démarches d'entreprendre **envisagent de créer des emplois autres que le leur lors de la première année d'exploitation**. Parmi ceux-ci, 33,3% prévoient créer de 1 à 3 emplois. Néanmoins, les intentions de création d'emplois sont en baisses par rapport à 2018 (le taux se situait alors à 73,1%) et sont plus faibles que dans le reste du Québec, où les intentions s'élèvent à 67,5%.



Laval	2021	33,3%↓	16,7%	2,1%	48,0%↑
	2018	49,5%	16,3%	7,3%	26,9%

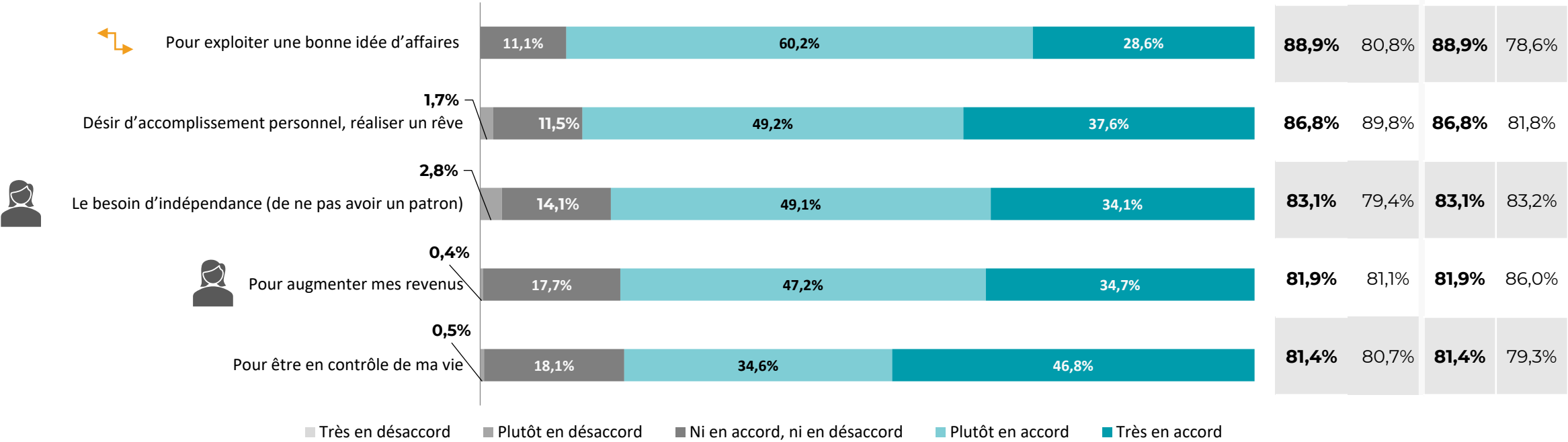


Base : Démarches d'entreprendre

PRINCIPALES MOTIVATIONS À SE LANCER EN AFFAIRES

DÉMARCHES POUR ENTREPRENDRE

TOTAL EN ACCORD



À noter également, mieux concilier travail et famille a connu une augmentation visible depuis 2018, passant de 61,6% à 68,8% chez les répondants de la région de Laval.

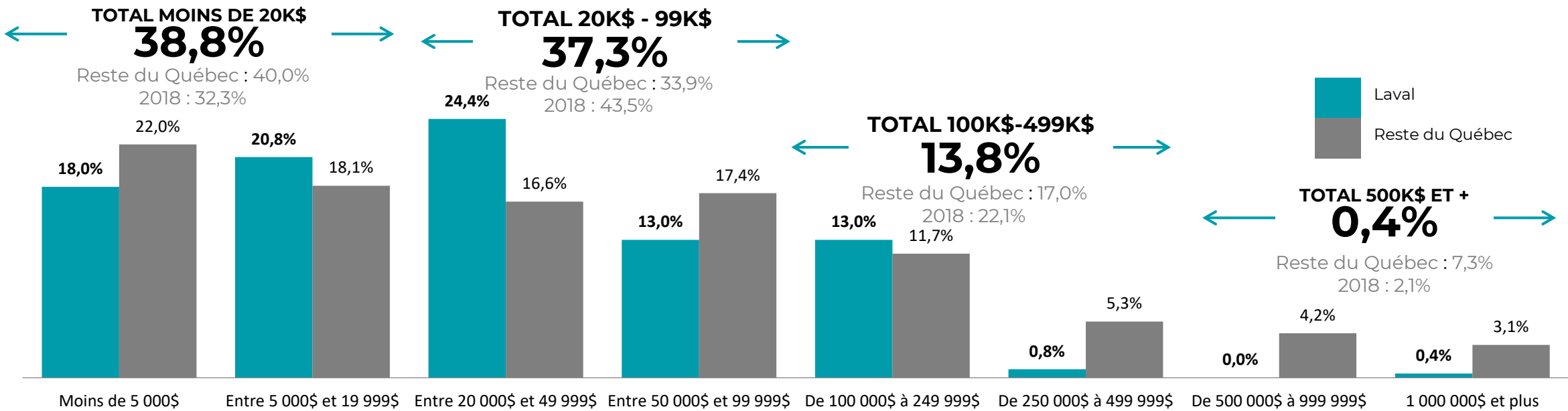
Autre fait digne de mention : l'énoncé « pour suivre l'exemple d'une personne que j'admirais » a connu une augmentation importante depuis 2018, passant de 45,1% à 60,6%. Ce taux est par ailleurs nettement supérieur au reste du Québec (43,5%).

INVESTISSEMENTS FINANCIERS NÉCESSAIRES POUR DÉBUTER LES OPÉRATIONS

DÉMARCHES POUR ENTREPRENDRE

38,8%

Des personnes en démarches pour entreprendre à Laval envisagent que leur projet de création (ou de reprise) d'entreprise nécessitera **moins de 20 000\$** d'investissement, alors qu'une proportion similaire de personnes en démarches (37,3%) pensent que cela prendra entre **20 000\$ et 99 999\$**. Cela est comparable à ce qui est observé dans le reste du Québec. Comparativement à 2018, davantage de personnes en démarches souhaitent démarrer leur entreprise avec une **somme inférieure à 5 000\$** (18% comparativement à 7% en 2018).

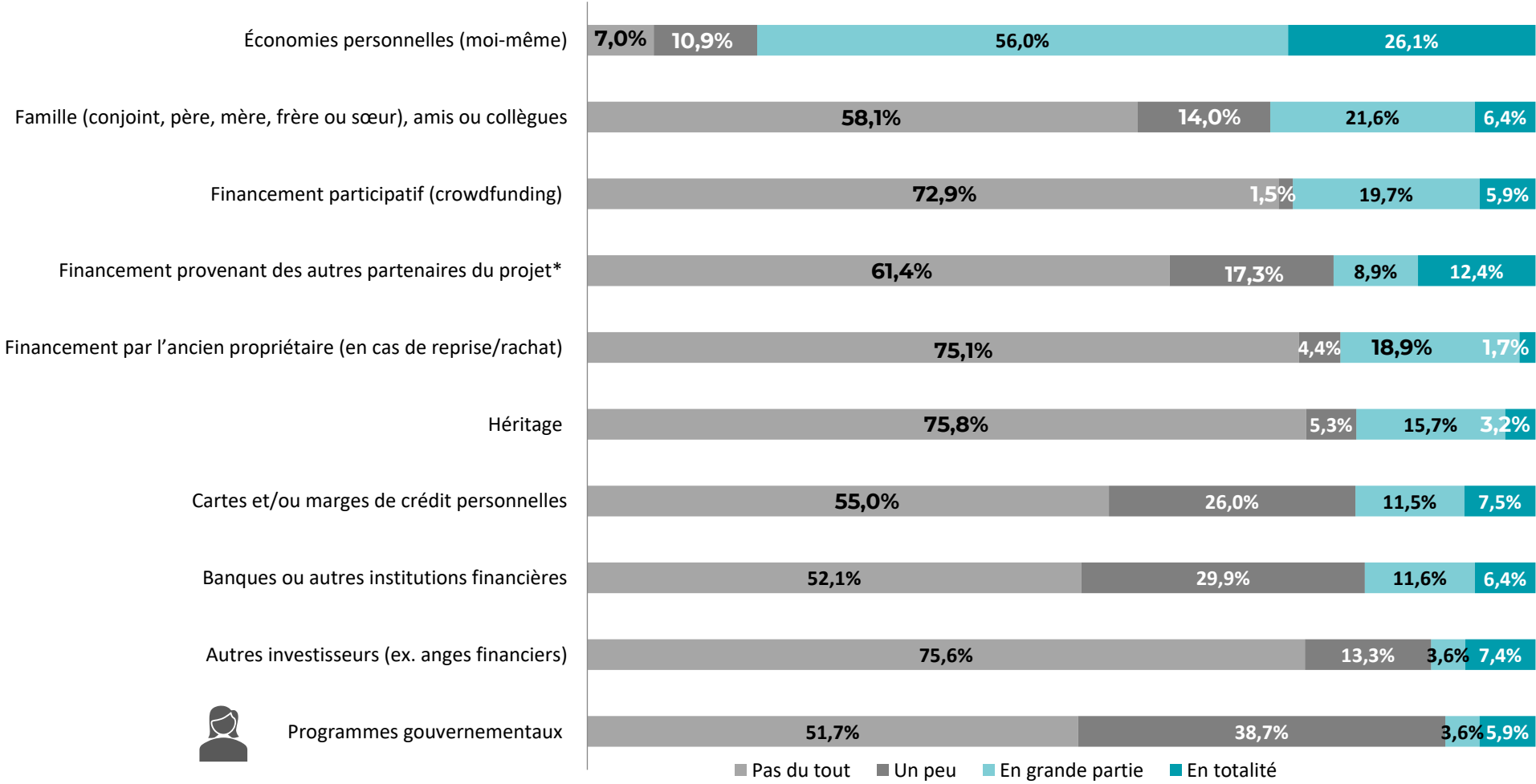


Laval	2021	18,0%↑	20,8%	24,4%	13,0%	13,0%	0,8%	-	0,4%
	2018	7,0%	25,3%	30,0%	13,4%	19,0%	3,2%	1,0%	1,1%

Base : Démarches d'entreprendre

UTILISATION DE SOURCES DE FINANCEMENT POUR DÉMARRER

DÉMARCHES POUR ENTREPRENDRE



TOTAL EN TOTALITÉ / EN GRANDE PARTIE

Laval	Reste du Québec	Laval	
		2021	2018
82,1%	61,5%	82,1%↑	64,9%
28,0%	21,6%	28,0%	28,6%
25,6%	15,8%	25,6%	28,1%
21,3%	26,0%	21,3%	n.d*
20,5%	13,9%	20,5%	19,0%
19,0%	13,7%	19,0%	17,4%
18,9%	26,5%	18,9%	32,2%
18,0%	34,6%	18,0%↓	35,6%
11,0%	17,3%	11,0%↓	33,3%
9,6%	26,5%	9,6%↓	27,4%

Base : Démarches d'entreprendre
*Note : Nouvel énoncé ajouté en 2021

ANCIENNETÉ DES DÉMARCHES

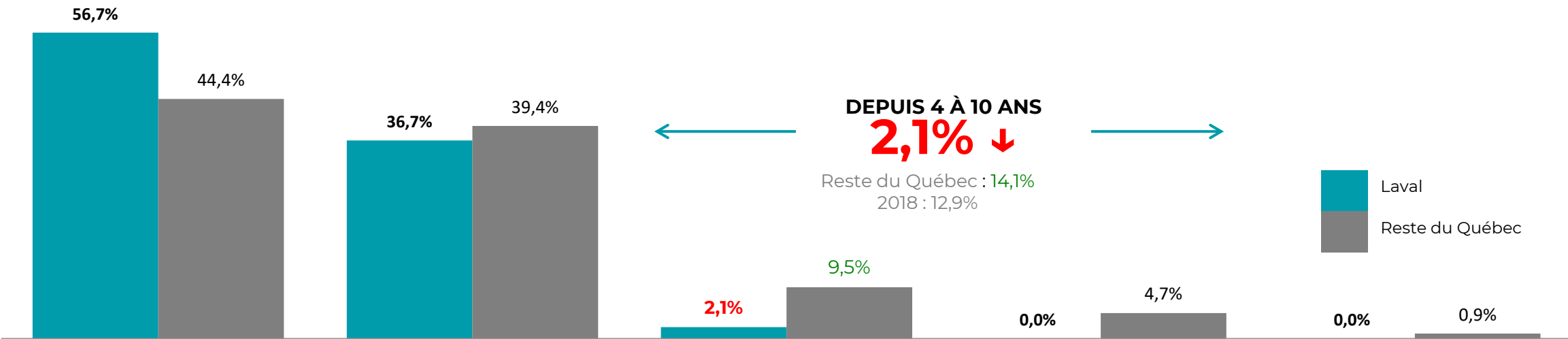
DÉMARCHES POUR ENTREPRENDRE

← **DEPUIS 3 ANS OU MOINS**
93,4% →
Reste du Québec : 83,8%
2018 : 85,0%

93,4%

Des personnes en démarches pour entreprendre à Laval ont amorcé leur démarches **depuis trois ans ou moins**. Cette situation est relativement similaire à la mesure de 2018.

← **DEPUIS 4 À 10 ANS**
2,1% ↓ →
Reste du Québec : 14,1%
2018 : 12,9%



Laval
Reste du Québec

Laval	2021	56,7%	36,7%	2,1%	-	-
	2018	50,0%	35,0%	7,6%	5,3%	1,4%

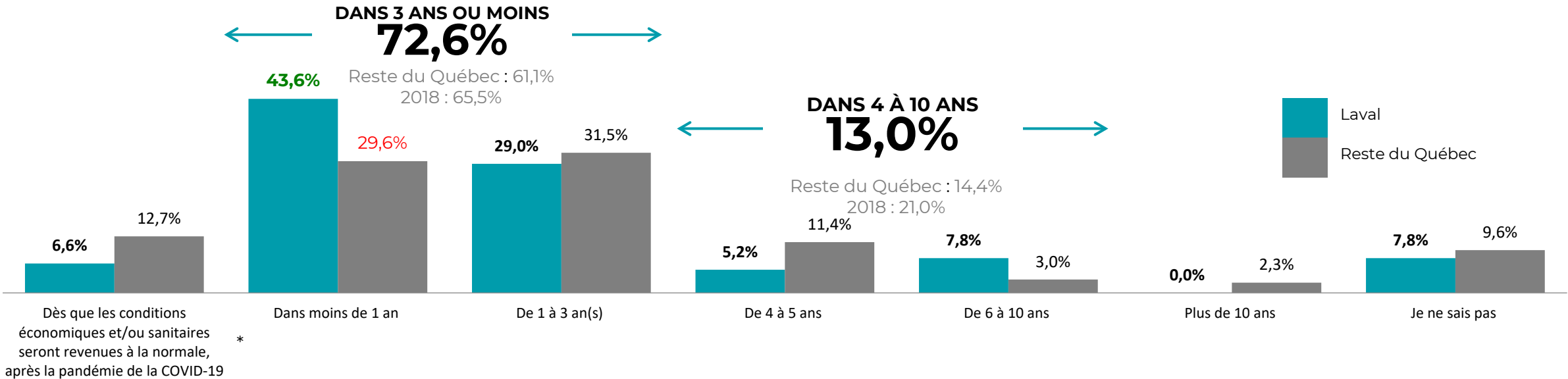
NOMBRE D'ANNÉES AVANT QUE L'ENTREPRISE SOIT EN ACTIVITÉ

DÉMARCHES POUR ENTREPRENDRE

72,6%

Des Lavallois(es) en démarches pour entreprendre pensent que l'entreprise sera complètement en activité et qu'ils seront officiellement en charge des opérations de celle-ci très bientôt, soit **dans trois ans ou moins**.

Plus précisément, 43,6% pensent qu'elle le sera dans moins d'un an contre 29,6% pour le reste du Québec, preuve du dynamisme de la région lavalloise. La pandémie de COVID-19 a ralenti les démarches que pour 6,6% des répondant(e)s, qui prévoient que les activités d'affaires démarreront dès que les conditions économiques et/ou sanitaires seront revenues à la normale, après la pandémie de COVID-19.



Laval	2021	6,6%	43,6%	29,0%	5,2%	7,8%	-	7,8%
	2018	-	28,9%	36,7%	16,4%	4,6%	0,4%	13,1%

Base : Démarches d'entreprendre

*Note : Nouvel énoncé 2021

10 PRINCIPAUX SECTEURS ENVISAGÉS

DÉMARCHES POUR ENTREPRENDRE

20,2%

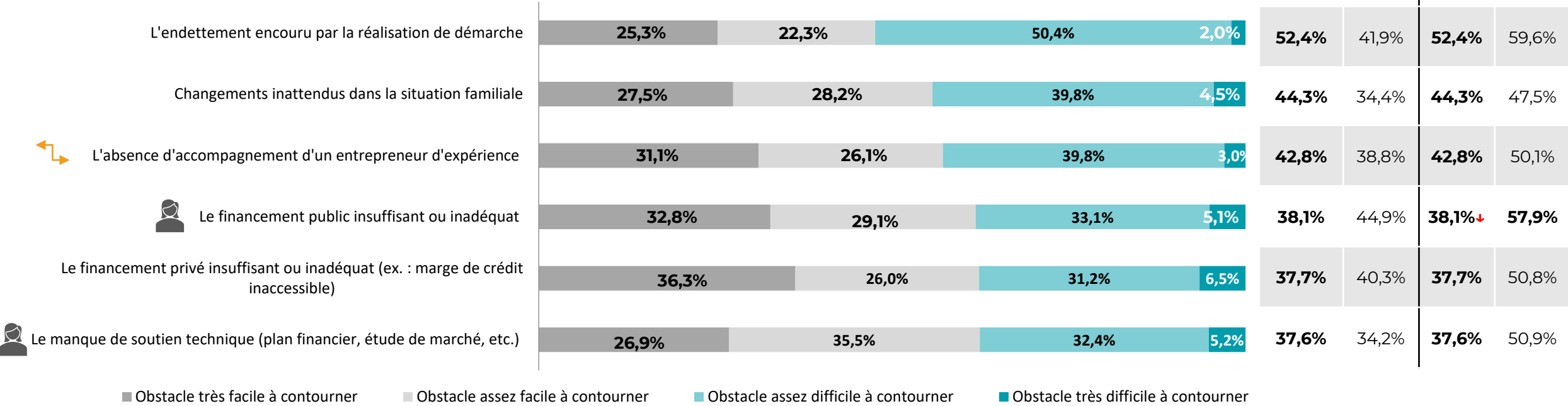
Des Lavallois(es) en démarches pour entreprendre affirment que leur entreprise se situera principalement dans le secteur des **services professionnels, scientifiques et techniques**. **Ce secteur est particulièrement représenté à Laval par rapport au reste du Québec** et est aussi en forte augmentation depuis 2018 (un constat à mettre en lien avec les besoins de financement plus modestes ainsi que les perspectives d'embauche et d'innovation également plus ténues pour les personnes en démarches à Laval). Vient ensuite **le secteur de la construction** (14,3%), en augmentation depuis 2018 et plus représenté à Laval que dans le reste du Québec (5,6%). Les **autres services** (sauf les administrations publiques) clôturent ce TOP 3 avec 10,0%.

	Laval	Reste du Québec	Laval	
			2021	2018
 Services professionnels, scientifiques et techniques (services juridiques, comptables, architecture, génie, arpentage, publicité, conception de systèmes informatiques, conseils de gestion, recherche scientifique, etc.) (SCIAN 54)	20,2%	8,8%	20,2%↑	6,6%
 Construction (SCIAN 23)	14,3%	5,6%	14,3%↑	3,4%
 Autres services, sauf les administrations publiques (réparation et entretien, services personnels et de blanchissage, ménages privés, etc.) (SCIAN 81)	10,0%	8,1%	10,0%	15,5%
Hébergement et services de restauration (SCIAN 72)	9,2%	7,6%	9,2%	7,7%
 Commerce de détail (SCIAN 44-45)	6,9%	15,0%	6,9%↓	24,6%
 Arts, spectacles et loisirs (SCIAN 71)	6,2%	10,7%	6,2%	6,1%
 Fabrication (SCIAN 31-33)	5,0%	6,8%	5,0%	2,6%
 Industrie de l'information et industrie culturelle (SCIAN 51)	5,0%	1,8%	5,0%	2,2%
Commerce de gros (SCIAN 41)	4,4%	1,8%	4,4%	2,5%
Transport et entreposage (SCIAN 48-49)	3,6%	2,1%	3,6%	3,6%

LES 6 PRINCIPAUX OBSTACLES À CONTOURNER

DÉMARCHES POUR ENTREPRENDRE

TOTAL DIFFICILE



Est également digne de mention



L'absence d'accompagnement d'un entrepreneur d'expérience est un obstacle plus difficile à contourner pour les personnes natives.



Le manque de confiance en soi est un obstacle plus difficile à contourner pour les personnes natives.



Le manque de temps est un obstacle plus difficile à contourner pour les personnes natives.

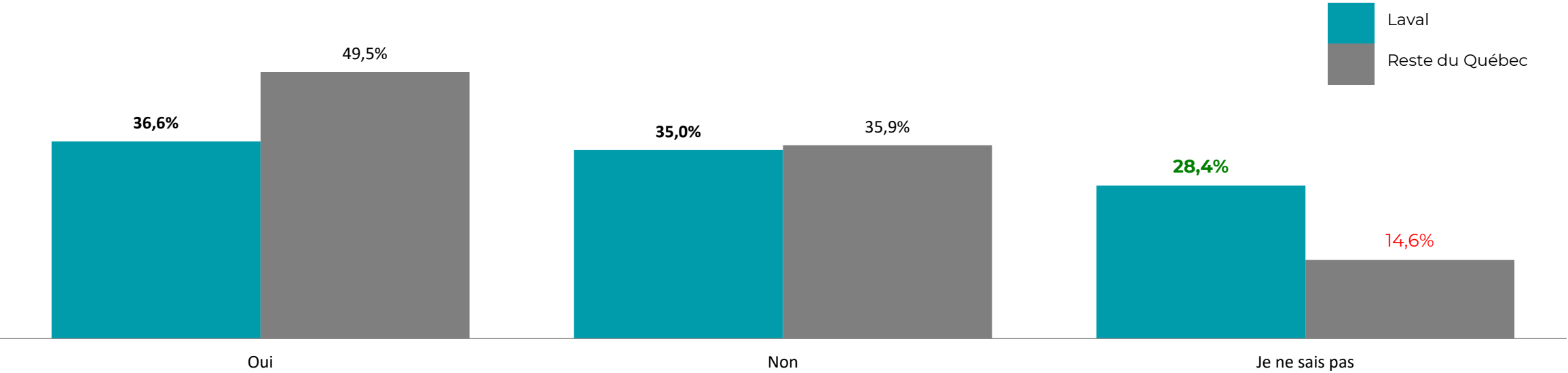


La complexité administrative, légale ou fiscale est un obstacle plus difficile à contourner pour les personnes natives.

INTENTION D'INVESTIR DES RESSOURCES FINANCIÈRES POUR INNOVER AU COURS DE LA PROCHAINE ANNÉE – DÉMARCHES POUR ENTREPRENDRE

36,6%

Des Lavallois(es) en démarches pour entreprendre ont l'intention **d'investir des ressources financières afin d'innover** (peu importe sous quel plan – produit, service, procédé, modèle d'affaires, etc.) au cours de la prochaine année d'opération ou avant même de se lancer en opération. Ce résultat est en grosse baisse significative par rapport à 2018 (63,1%). À noter que les Lavallois(es) en démarches sont également **plus hésitants** qu'en 2018 (9,3%), puisque plus d'un quart d'entre eux (28,4%) ne savent pas s'ils investiront ou non, contre 14,6% pour le reste du Québec.



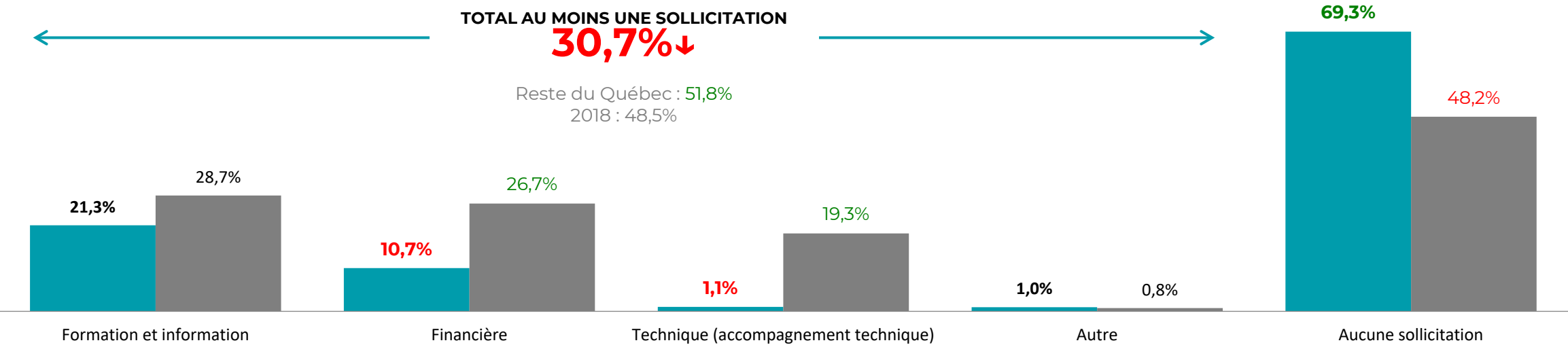
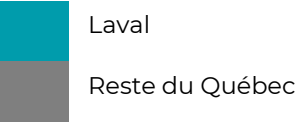
Laval	2021	36,6%↓	35,0%	28,4%↑
	2018	63,1%	27,5%	9,3%

Base : Démarches d'entreprendre

SOLLICITATION D'ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX DANS LE CADRE DES DÉMARCHES – DÉMARCHES POUR ENTREPRENDRE

30,7%

Dans le cadre de leurs démarches, **trois personnes sur dix ont sollicité de l'aide** (technique, financière, formation et information) d'organismes gouvernementaux. C'est bien moins que le reste du Québec (51,8%) mais aussi bien moins qu'en 2018 pour Laval (48,5%). La formation et l'information est l'aide la plus en demande (21,3%), puis vient l'aide financière (10,7%) en recul de 15,4 points depuis 2018 et l'aide technique (1,1%) en recul de 20,5 points depuis 2018.



Laval	2021	21,3%	10,7%↓	1,1%↓	1,0%	69,3%↑
	2018	23,9%	26,1%	21,6%	0,0%	51,5%

Base : Démarches d'entreprendre

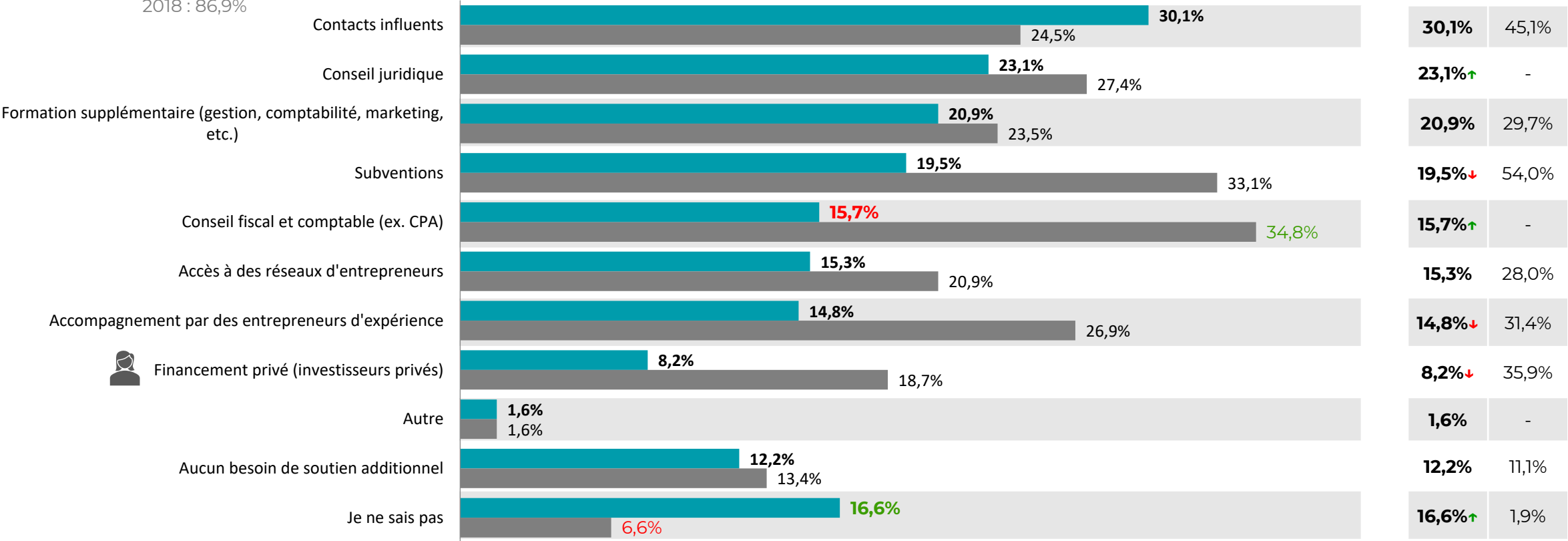
SOUTIEN REQUIS POUR AIDER LES DÉMARCHES

DÉMARCHES POUR ENTREPRENDRE

71,2↓

Reste du Québec : 80,0%
2018 : 86,9%

Pour aider les personnes en démarches qui veulent créer ou reprendre une entreprise, **71,2%** auraient besoin **d'au moins une forme de soutien**. En tête des soutiens requis, le besoin de contacts influents (30,1%), le besoin de conseil juridique (23,1%) et le besoin de formation supplémentaire (gestion, comptabilité, marketing, etc.) (20,9%).



Base : Démarches d'entreprendre. Choix assistés avec possibilité de mentions spontanées – Plusieurs réponses possibles. Le total peut dépasser 100%, les répondants ayant la possibilité de sélectionner plusieurs réponses.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

2. REGARD SUR LES QUATRE ÉTAPES DU PROCESSUS ENTREPRENEURIAL

2.3 Propriétaires d'entreprises

Un bassin de propriétaires dont l'écart en faveur des hommes s'est accentué depuis 2018. S'il est résilient face à la pandémie, il est aussi davantage caractérisé par des individus nouvellement arrivés dans la chaîne et par l'entrepreneuriat hybride.

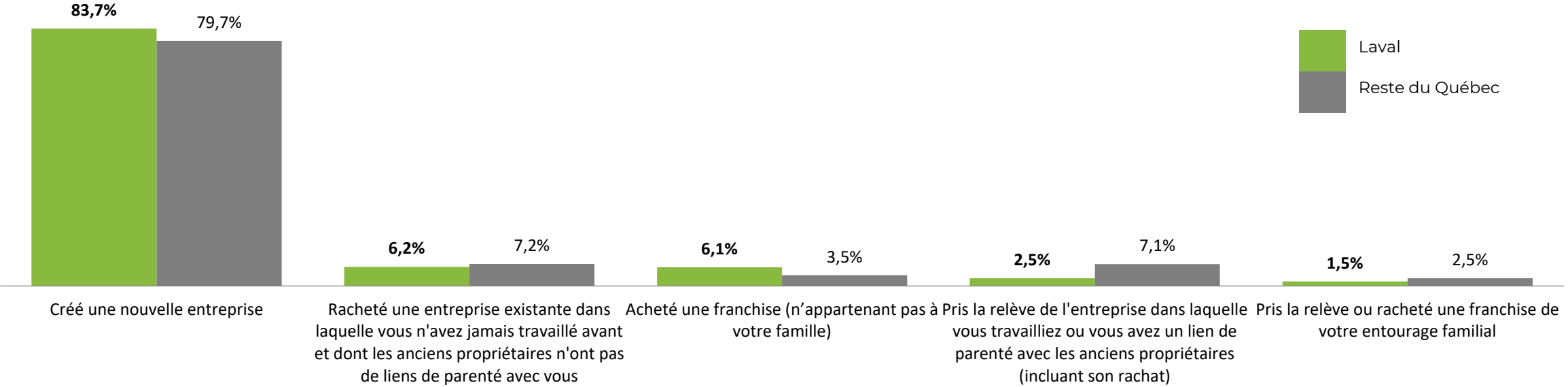


MODALITÉ D'ENTRÉE DES ACTUELS PROPRIÉTAIRES

PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISES

83,7%

Comme dans le reste du Québec, la très grande majorité des propriétaires d'entreprise(s) lavallois(es) ont choisi de l'être en **créant une nouvelle entreprise** plutôt que d'en racheter une ou de prendre la relève.



Laval	2021	83,7%	6,2%	6,1%	2,5%	1,5%
	2018	72,4%	12,6%	5,3%	5,8%	3,9%

Base : Propriétaires d'entreprises

SECTEUR D'ACTIVITÉ PRINCIPAL

PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISES

22,5%

Des propriétaires d'entreprise(s) lavallois(es) affirment que leur entreprise se situe principalement dans le secteur des **services professionnels, scientifiques et techniques (22,5%)**. Plus loin, viennent les secteurs **de la construction (10,6%)** et des **soins de santé et assistance sociale (10,2%)**. Nous observons cette année une hausse des entreprises dans les **services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et services d'assainissement (9,6%)** comparativement à 0,5% en 2018. Ce taux est également plus élevé que dans le reste du Québec.



	Laval	Reste du Québec	Laval	
			2021	2018
Services professionnels, scientifiques et techniques (services juridiques, comptables, architecture, génie, arpentage, publicité, conception de systèmes informatiques, conseils de gestion, recherche scientifique, etc.) (SCIAN 54)	22,5%	25,7%	22,5%	23,1%
Construction (SCIAN 23)	10,6%	4,6%	10,6%	5,9%
Soins de santé et assistance sociale (SCIAN 62)	10,2%	7,5%	10,2%	7,6%
Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement (SCIAN 56)	9,6%	1,6%	9,6%↑	0,5%
Commerce de détail (SCIAN 44-45)	8,1%	6,8%	8,1%	15,1%
Services d'enseignement (SCIAN 61)	6,8%	2,9%	6,8%	12,1%
Finance et assurances (SCIAN 52)	5,6%	6,1%	5,6%	4,6%
Transport et entreposage (SCIAN 48-49)	5,1%	2,8%	5,1%	0,8%

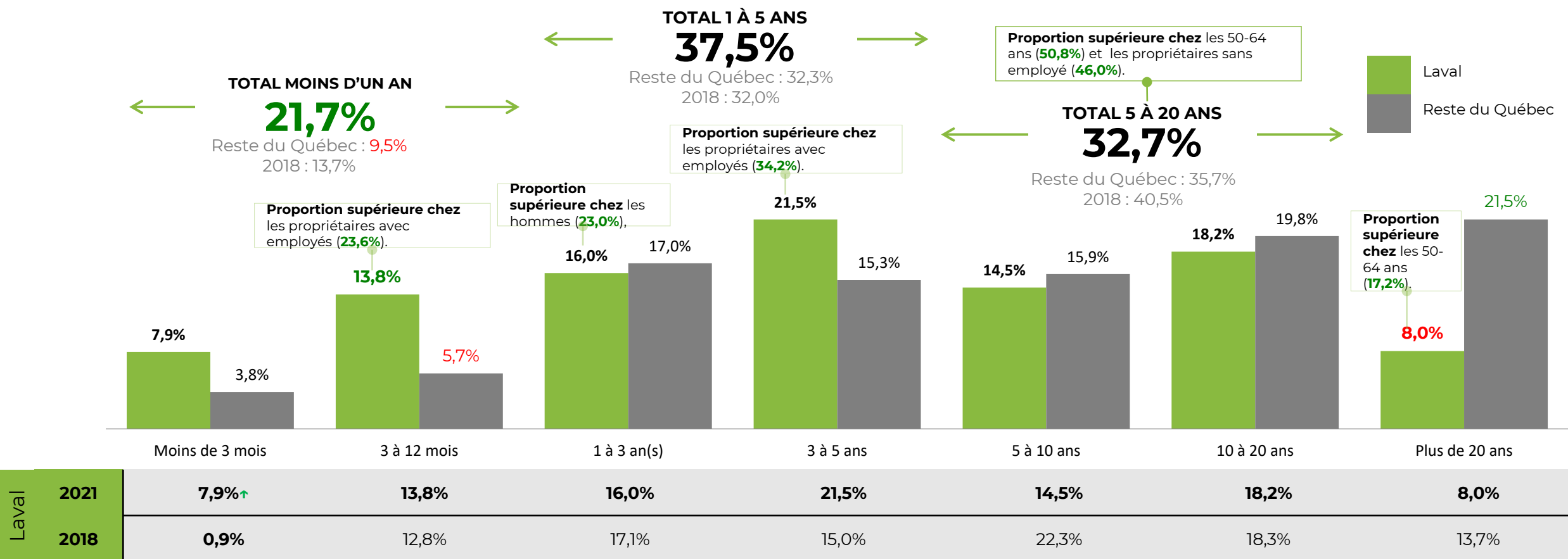
Il est à noter également que le secteur de la Gestion de sociétés et d'entreprises (SCIAN 55) est plus élevée (4,0%) que le reste du Québec (1,1%).

Inversement, le secteur d'activité SCIAN 81 « Autres services, sauf les administrations publiques » est sous représenté par rapport au reste du Québec avec 2,2% (contre 9,1%). C'est également le cas pour le secteur d'activité SCIAN 71 « Arts, spectacles et loisirs » avec 0,5% alors que le reste du Québec affiche 10,5%.

ANCIENNETÉ DES ACTUELS PROPRIÉTAIRES

PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISES

L'entrepreneuriat est un métier récent pour la majorité des propriétaires puisque 59,2% d'entre eux le sont depuis moins de 5 ans. On peut noter que la proportion des propriétaires qui le sont devenus dans la dernière année est bien plus élevée à Laval (21,7%) que dans le reste du Québec (9,5%) et que les propriétaires depuis moins de 3 mois sont en augmentation significative par rapport à 2018. Ce qui peut suggérer une meilleure conversion sur le territoire des démarches vers la propriété. Les hommes sont plus représentés parmi les propriétaires récents (23% le sont depuis 1 à 3 ans contre seulement 4,9% pour les femmes). De plus, on constate une proportion significativement supérieure de 50-64 ans (50,8%) et de propriétaires sans employé, parmi ceux qui sont propriétaires depuis 5 à 20 ans. Les propriétaires avec employés sont quant à eux plus représentés dans les entreprises récentes.



STATUT AVANT D'ÊTRE PROPRIÉTAIRE

PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISES

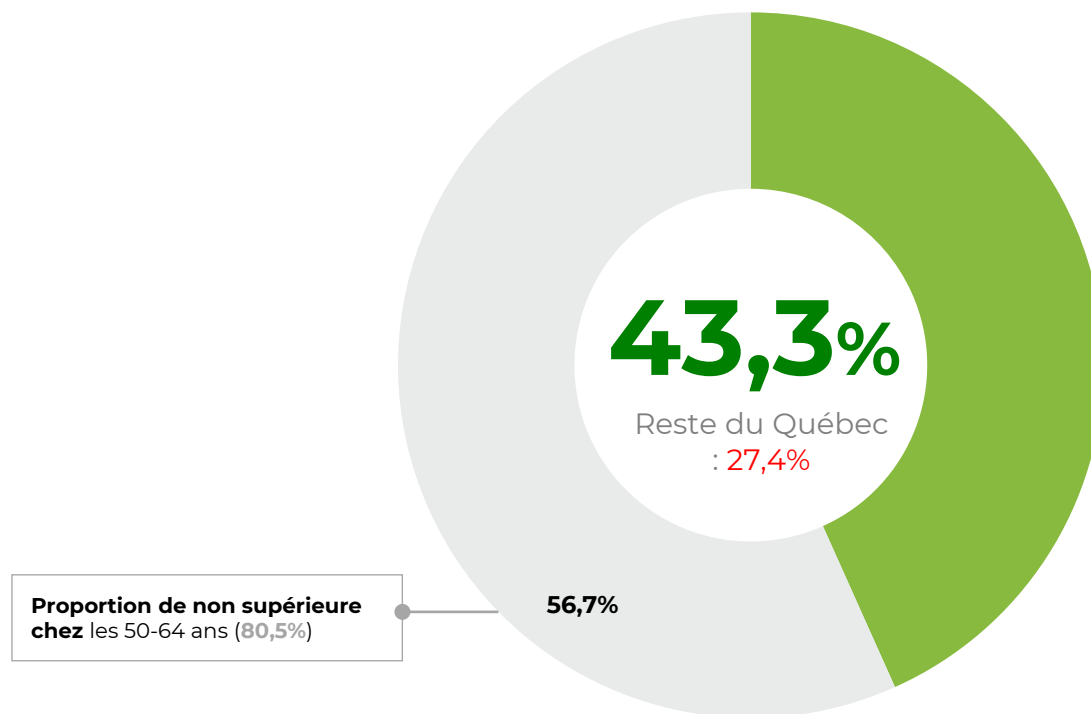
	Laval	Reste du Québec	Laval	
			2021	2018
J'étais salarié (permanent ou contractuel) dans une entreprise	74,3%	65,6%	74,3%	64,4%
J'étais déjà propriétaire d'une autre entreprise (ou travailleur autonome)	10,0%	7,7%	10,0%	8,3%
J'étais aux études	9,5%	16,1%	9,5%	16,5%
TOTAL Était chômeur	3,3%	5,3%	3,3%	2,1%
J'étais chômeur ou à la recherche d'un emploi, mais cela n'était pas en lien avec la pandémie de la COVID-19	2,8%	4,7%	2,8%	2,1%
J'étais chômeur ou à la recherche d'un emploi à cause de la pandémie de la COVID-19*	0,6%	0,6%	0,6%	n.d
J'étais (mère ou père) au foyer	1,5%	2,5%	1,5%	4,4%
J'étais à la retraite	1,4%	1,8%	1,4%	1,5%

AUTRE EMPLOI DÉTENU – ENTREPRENEURIAT HYBRIDE

PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISES

43,3%

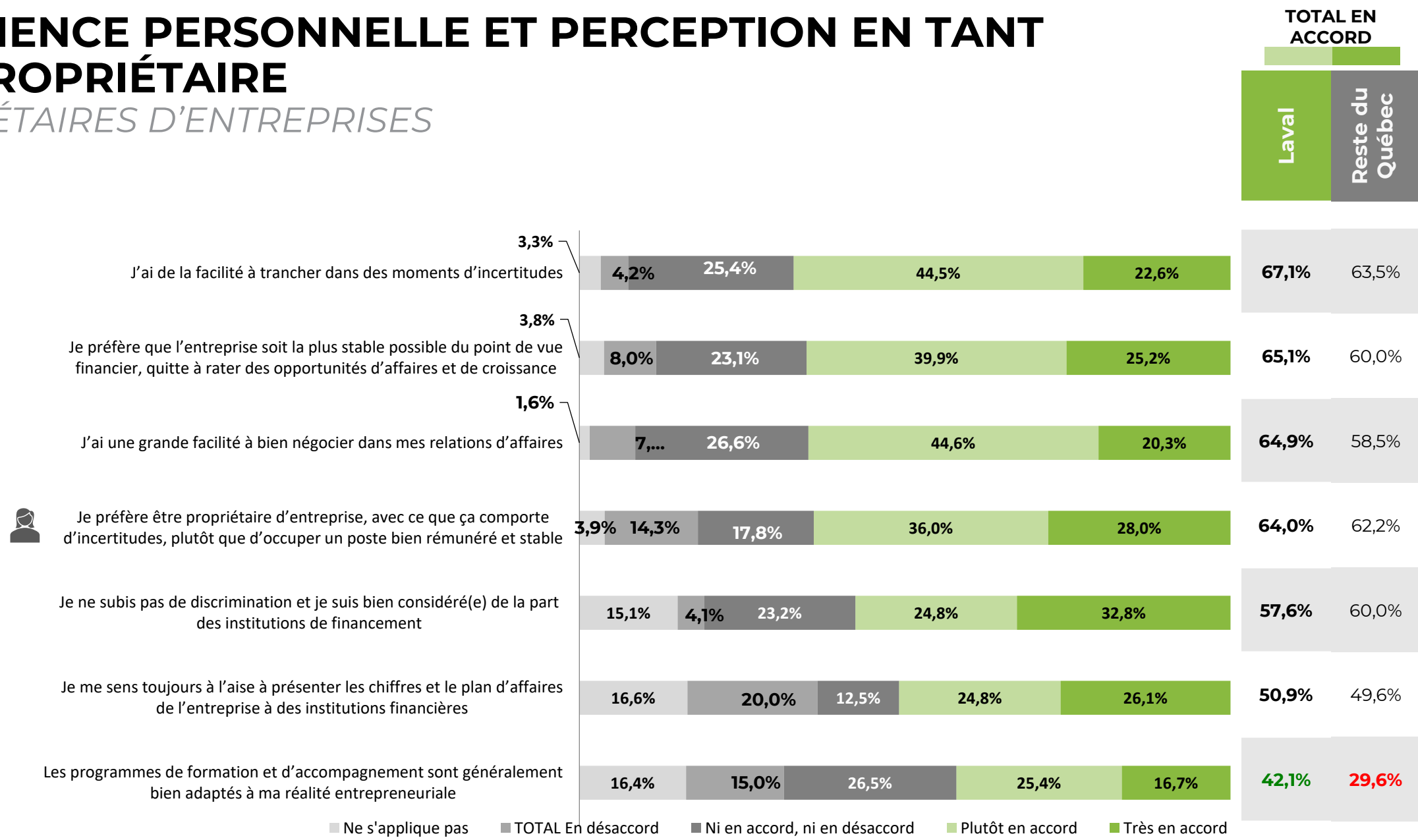
Des propriétaires d'entreprise(s) lavallois(es) sont **employé(e)s (à temps plein ou partiel) d'une autre entreprise ou organisation** que celle(s) détenue(e). Cette proportion est bien plus élevée que dans le reste du Québec (27,4%) et crée un contexte d'accompagnement et de financement avec des dynamiques spécifiques.



PROPORTION DE PROPRIÉTAIRES ÉTANT EMPLOYÉ(E)S (À TEMPS PLEIN OU PARTIEL) D'UNE AUTRE ENTREPRISE OU ORGANISATION QUE CELLE(S) DÉTENUE(S)

EXPÉRIENCE PERSONNELLE ET PERCEPTION EN TANT QUE PROPRIÉTAIRE

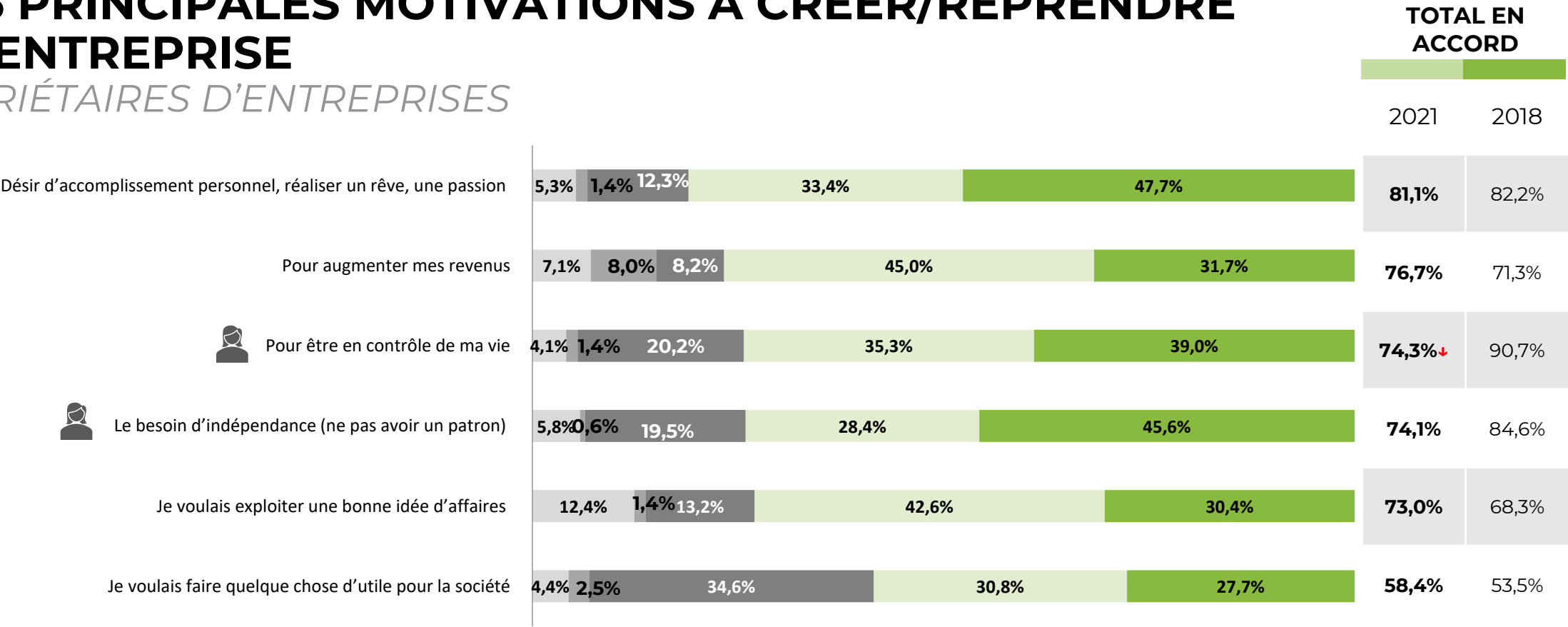
PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISES



Base : Propriétaires d'entreprise. Nouvelles questions ajoutées en 2021

LES 6 PRINCIPALES MOTIVATIONS À CRÉER/REPRENDRE UNE ENTREPRISE

PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISES



À noter que l'option «le besoin d'avoir un revenu suffisant pour survivre (9^{ième} rang) est passé de 68,7% en 2018 à 42,4% en 2021.

 Également, l'option « pour continuer la tradition familiale » a connu la baisse la plus importante passant de 21,8% (2018) à 9,5% (2021).

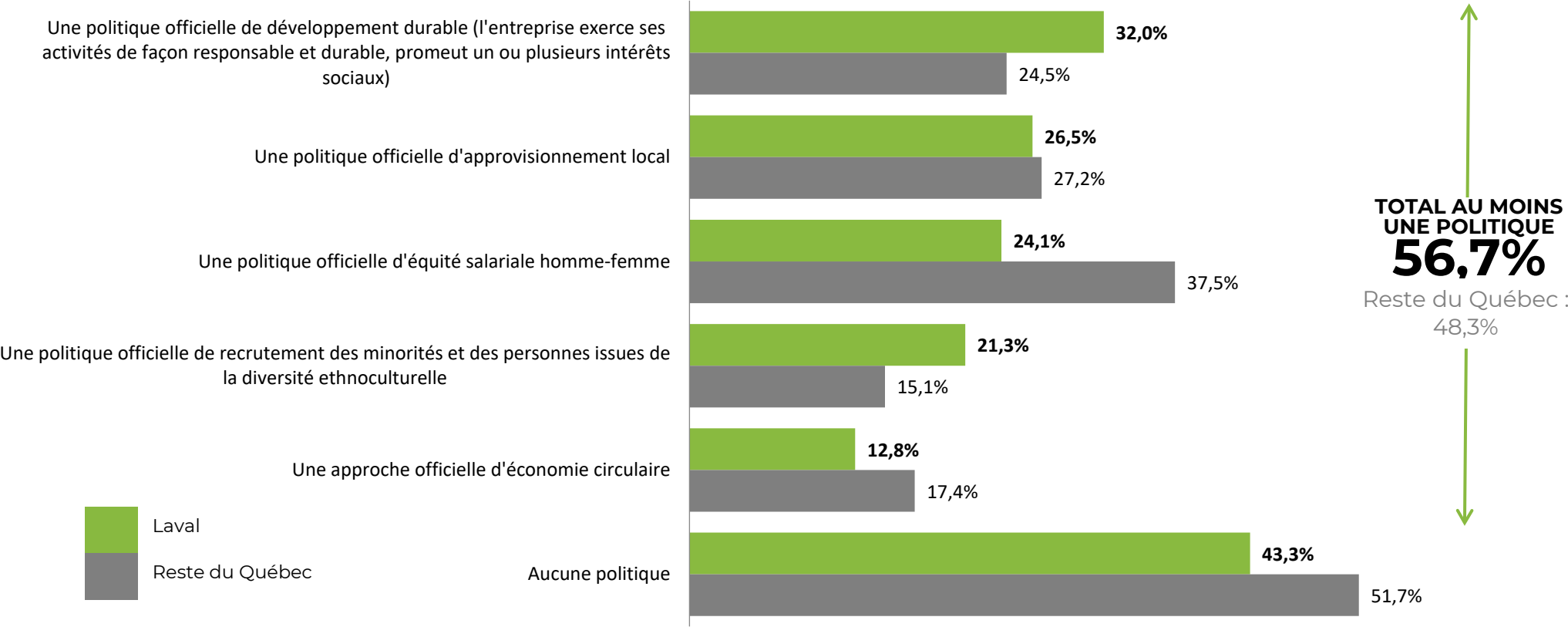
■ Très en désaccord ■ Plutôt en désaccord ■ Ni en accord, ni en désaccord ■ Plutôt en accord ■ Très en accord

POLITIQUES MISES EN PLACE

PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISES

56,7%

Des propriétaires d'entreprise(s) avec employé(e)s ont mis en place des politiques, la plus populaire étant celle de développement durable (32,0%), suivi par celle d'approvisionnement local (26,5%) puis celle d'équité salariale (24,1%).

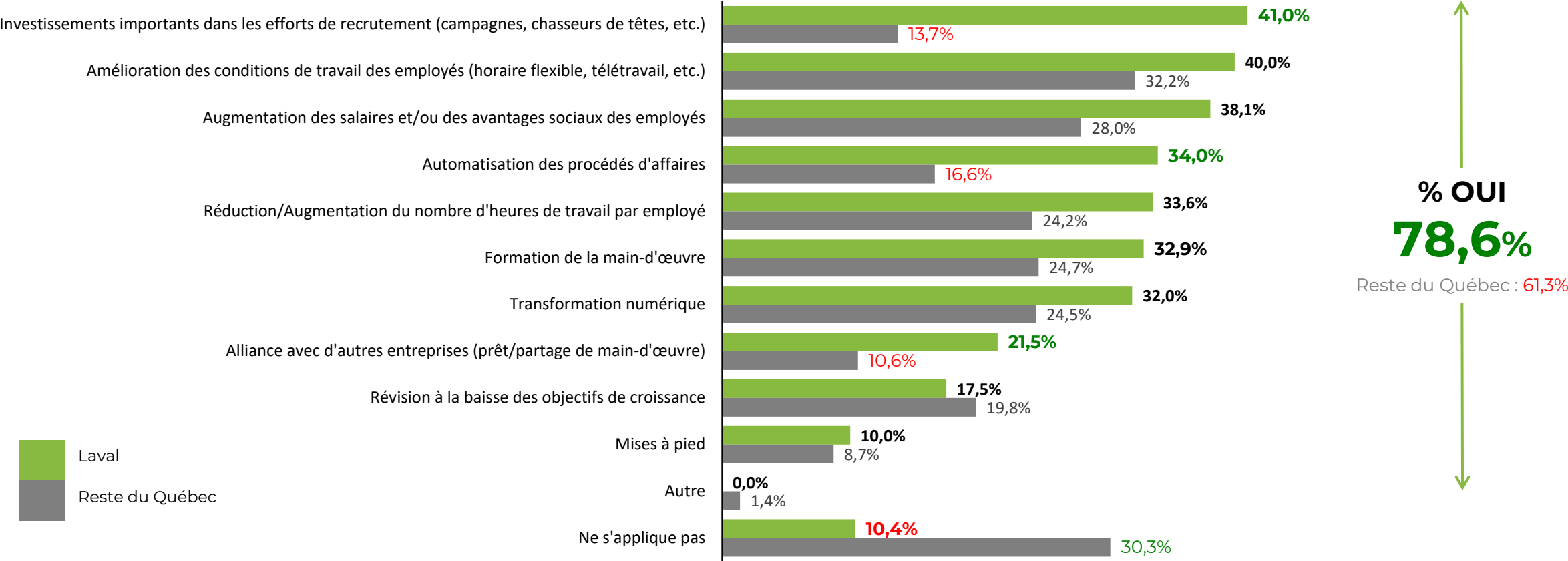


Base : Propriétaires d'entreprises à l'exception des travailleurs autonomes. Note : Nouvelle question 2021

STRATÉGIES ADOPTÉES EN RESSOURCES HUMAINES DANS LA DERNIÈRE ANNÉE PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISES

78,6%

Des **propriétaires d'entreprise(s) lavallois(es)** ont mis en place des stratégies en ressources humaines dans la dernière année, bien au dessus des résultats du reste du Québec (61,3%). Les investissements dans les efforts de recrutements (41,0%), l'amélioration des conditions de travail (40,0%) et l'augmentation des salaires et/ou des avantages sociaux des employés (38,1%) sont les stratégies les plus répandues.



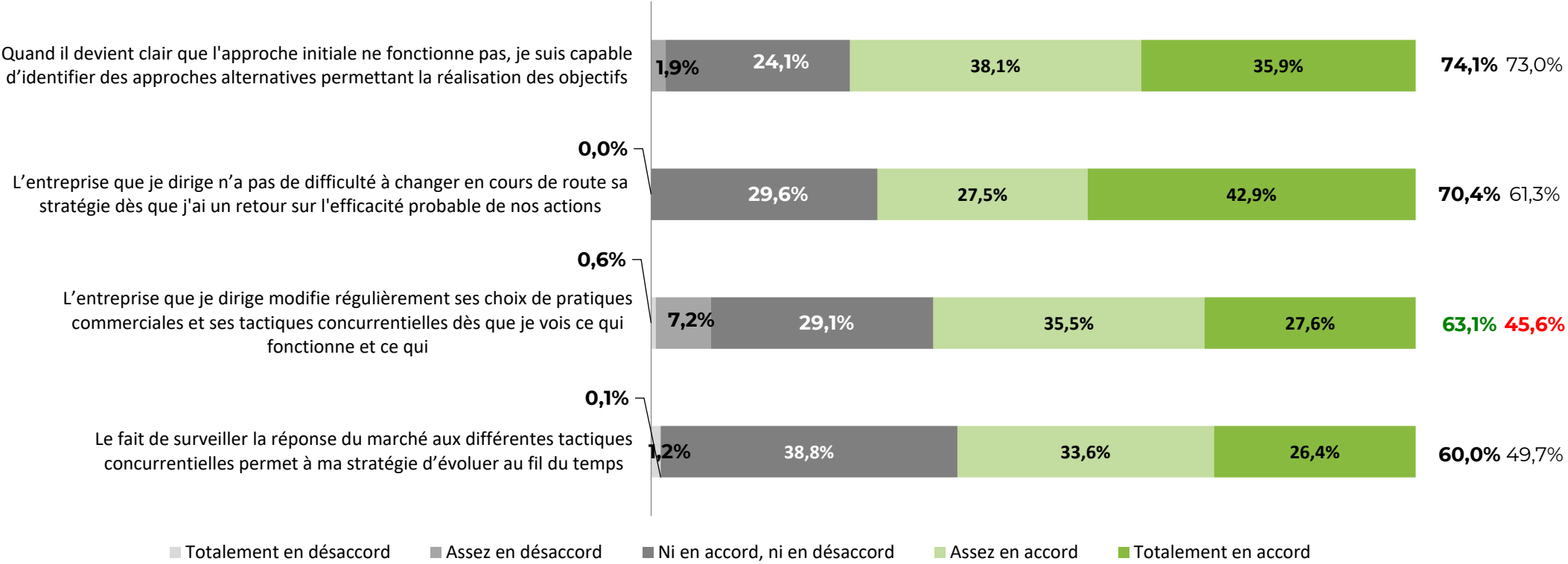
Base : Propriétaires d'entreprises à l'exception des travailleurs autonomes. Note : Nouvelle question ajoutée en 2021

ADAPTABILITÉ DE L'ENTREPRISE AUX CHANGEMENTS

PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISES

Règle générale, les propriétaires d'entreprises lavalloises témoignent d'une adaptabilité supérieure face à l'environnement externe comparativement au reste du Québec.

TOTAL ACCORD	
Laval	Reste du Québec



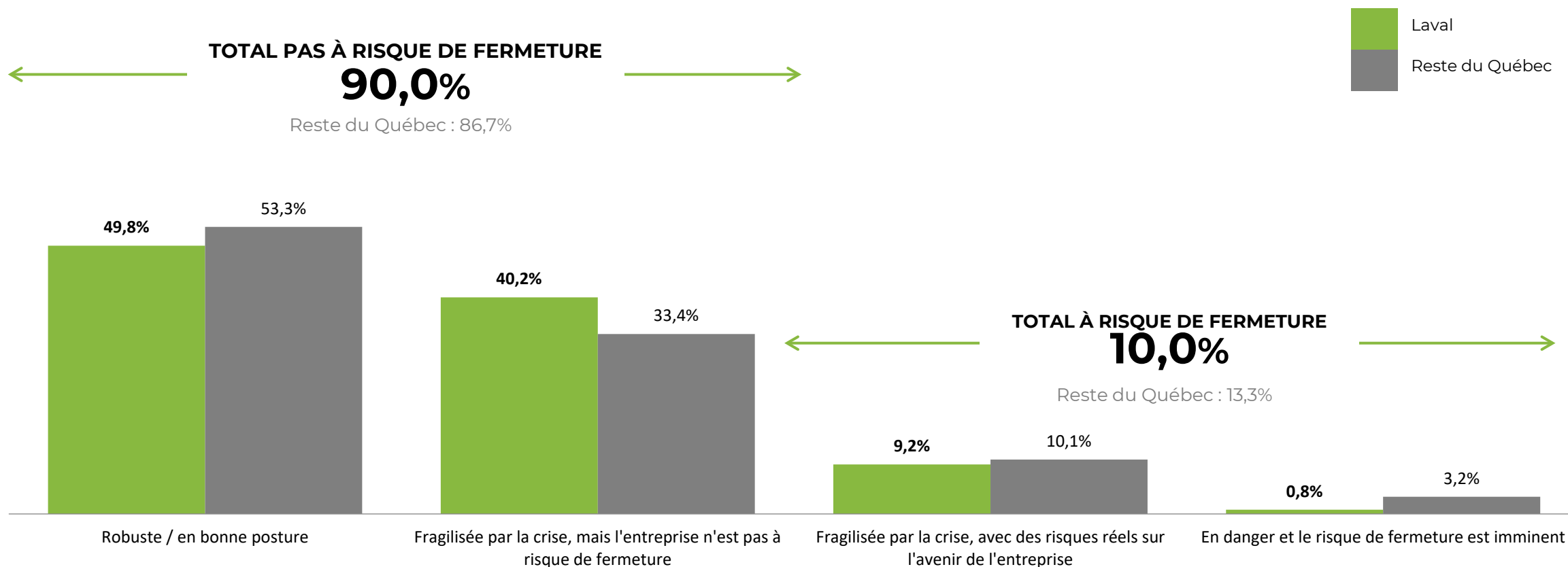
Base : Propriétaires d'entreprises. Note : Nouvelle question ajoutée en 2021

SITUATION ACTUELLE DE L'ENTREPRISE DÙE À LA CRISE

PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISES

90%

La très grande majorité des propriétaires d'entreprise(s) ne considèrent pas que leur entreprise est à risque de fermeture, un signe encourageant malgré la crise causée par la pandémie de COVID-19.



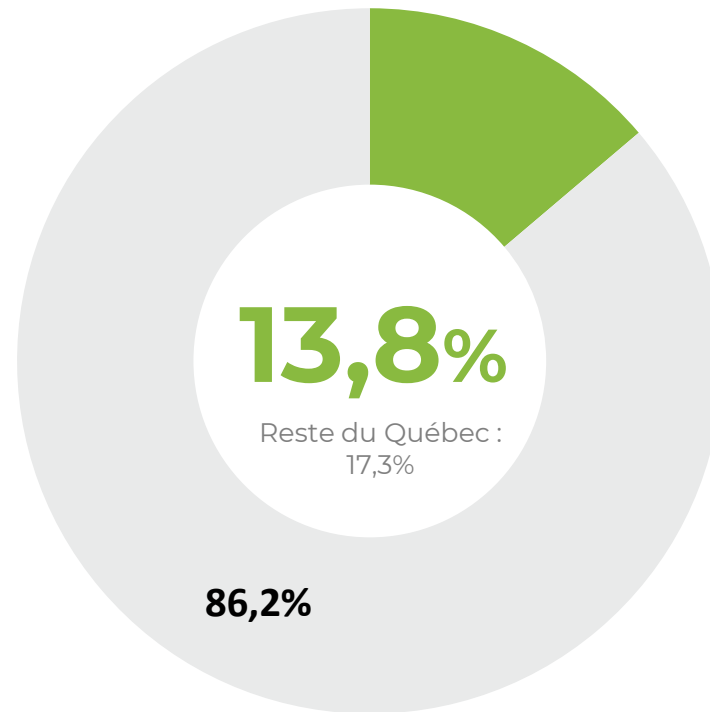
Base : Propriétaires d'entreprises. Note : Nouvelle question ajoutée en 2021

DIFFICULTÉS LIÉES AU MANQUE DE MAIN-D'OEUVRE

PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISES

13,8%

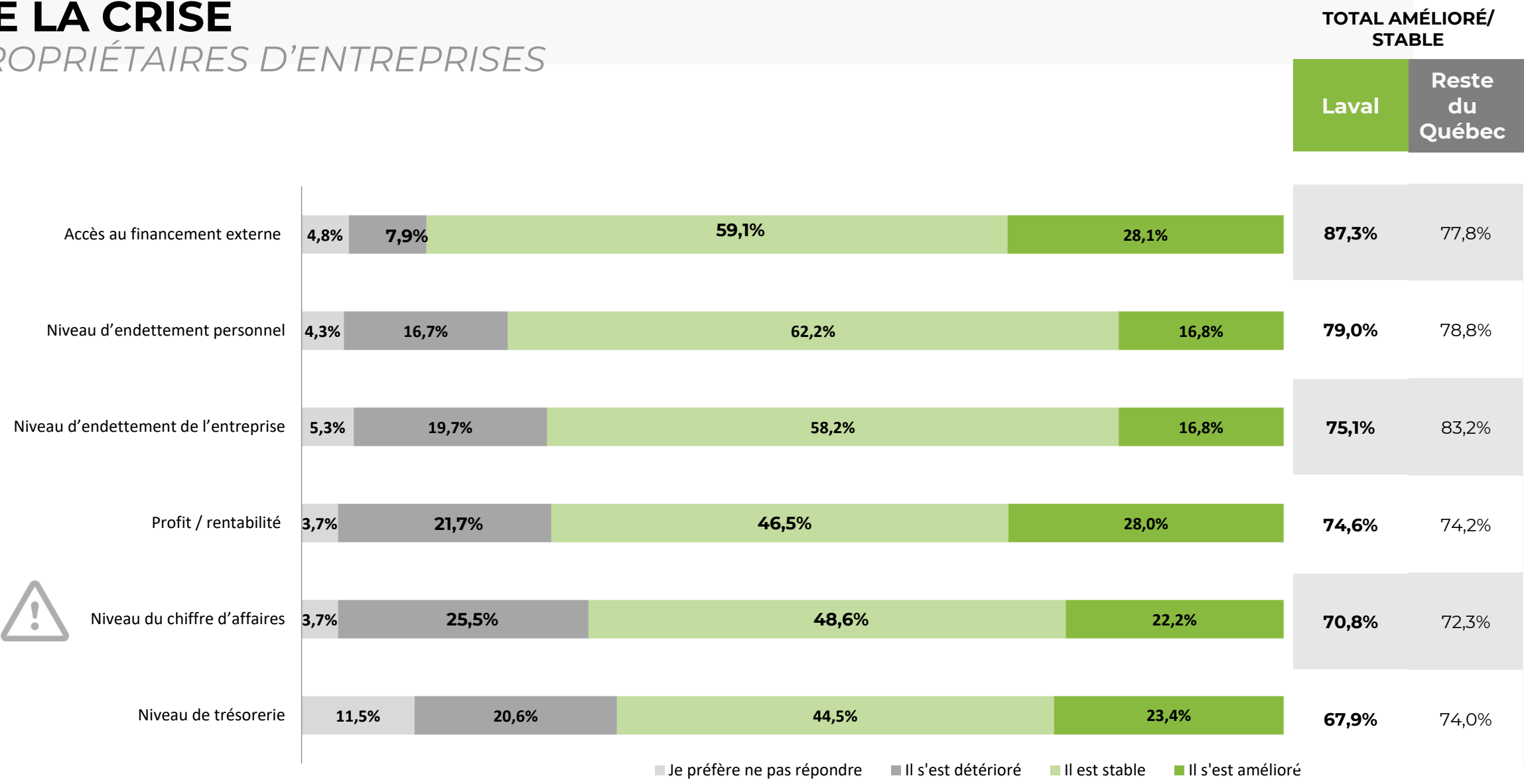
Des propriétaires d'entreprises lavallois(es) considérant que leur entreprise est à risque de fermeture affirment que cela est causé par le manque de main-d'œuvre.



**PROPORTION DE
PROPRIÉTAIRES DONT
L'ENTREPRISE EST
FRAGILISÉE PAR LE
MANQUE DE MAIN-
D'OEUVRE**

ÉVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE DEPUIS LE DÉBUT DE LA CRISE

PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISES



Base : Propriétaires d'entreprises à l'exception des travailleurs autonomes. Note : Nouvelle question ajoutée en 2021

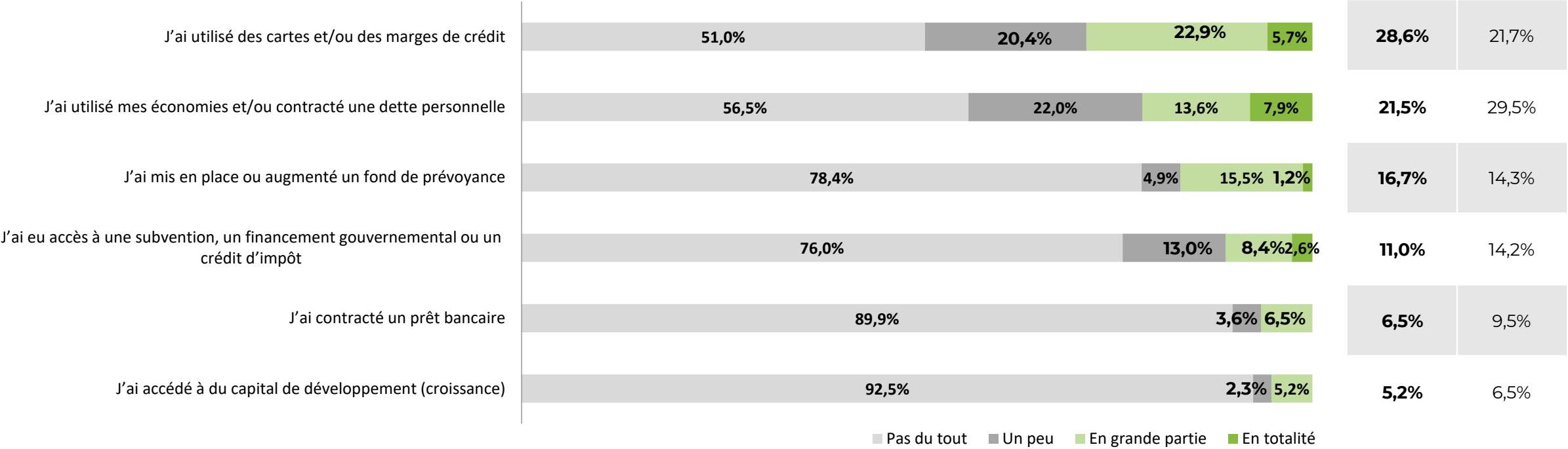
UTILISATION DES APPROCHES FINANCIÈRES DEPUIS LE DÉBUT DE LA CRISE

PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISES

TOTAL
EN TOTALITÉ/EN
GRANDE PARTIE

Laval

Reste du
Québec



Notons également que l'énoncé « j'ai accédé à du capital de retournement (redressement) » a été très peu sélectionné par les propriétaires de Laval comparativement à ceux du reste du Québec (0,3% contre 5,8%).

CHANGEMENTS APPORTÉS DEPUIS LE DÉBUT DE LA CRISE

PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISES

64,7%

Des propriétaires ont apporté **au moins un changement à leur modèle d'affaires** depuis le début de la crise causée par la pandémie de COVID-19. Ces « pivots » démontrent une capacité d'adaptation importante pour les entrepreneur(e)s de Laval.

Laval	Reste du Québec
-------	-----------------

	% OUI		
Adaptation/diversification de l'offre de produits/services	33,6%	33,6%	27,8%
Diversification de marchés pour trouver une nouvelle clientèle	32,0%	32,0%	24,8%
Investissements en technologie pour faciliter/améliorer la production	30,0%	30,0%	19,4%
Adoption d'une nouvelle approche commerciale (commerce électronique, système de livraison, développement des affaires accéléré, etc.)	23,1%	23,1%	15,9%
Investissements en technologie pour faciliter/améliorer les ventes	21,6%	21,6%	17,5%
Transformation de l'entreprise pour offrir une gamme de produits/services différente	17,7%	17,7%	18,3%
Mise en place d'un plan pour le développement du capital humain (ex. : formation, etc.)	17,3%	17,3%	8,2%
Modification de la structure des coûts de l'entreprise	16,2%	16,2%	14,3%
Modification des sources de revenus (ex. : forfait, crédit, redevances, location, passage de B2B à B2C, etc.)	6,1%	6,1%	7,8%
Modification du type de raison sociale	4,3%	4,3%	4,6%

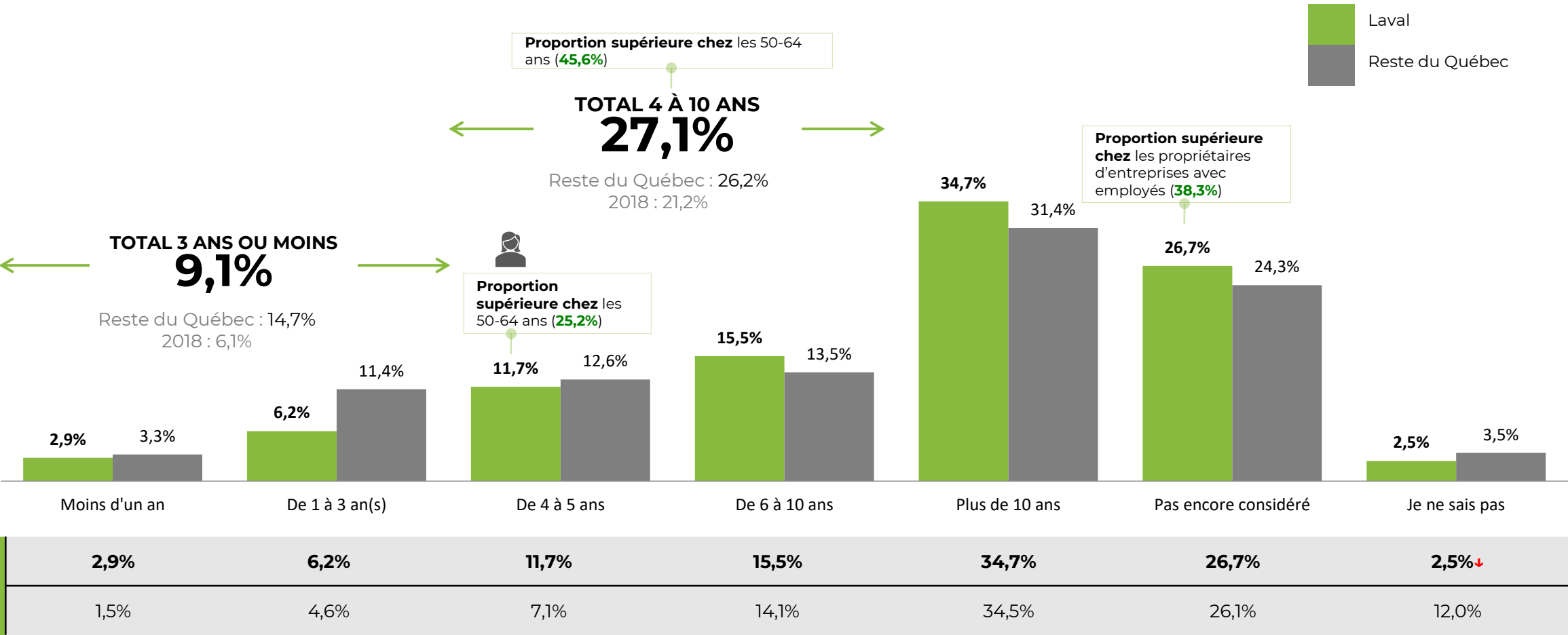
TOTAL A
APPORTÉ AU
MOINS UN
CHANGEMENT
64,7%

Reste du Québec :
46,1%

NOMBRE ESTIMÉ D'ANNÉES AVANT LA RETRAITE

PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISES

Les propriétaires d'entreprise(s) lavallois(es) ne semblent pas encore prêt(e)s de prendre leur retraite. En effet, moins d'un propriétaire sur dix (9,1%) prévoit de la prendre dans les trois prochaines années.



STRATÉGIE ENVISAGÉE LORS DE LA RETRAITE

PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISES

41,6%

Des propriétaires d'entreprise(s) lavallois(es) qui prévoient de prendre leur retraite d'ici les 10 prochaines années, ont l'intention de fermer leur entreprise lors de leur départ. À noter qu'un propriétaire sur dix (11,6%) n'a pas encore pris sa décision contre 3,2% pour le reste du Québec.

	Laval	Reste du Québec	Laval	
			2021	2018
Fermer l'entreprise	41,6%	46,4%	41,6%	44,7%
Vendre l'entreprise	22,4%	19,5%	22,4%	22,6%
Vendre l'entreprise au plus offrant	16,3%	16,8%	16,3%	13,5%
Vendre l'entreprise conditionnellement au maintien des emplois	6,1%	2,7%	6,1%	9,1%
Transmettre l'entreprise	14,2%	19,0%	14,2%	26,0%
Transmettre et/ou vendre l'entreprise à un ou des employés (rachat par les cadres)	10,0%	9,5%	10,0%	8,0%
Transmettre et/ou vendre l'entreprise aux enfants	4,2%	9,5%	4,2%	18,0%
Référer ma clientèle à une personne de confiance / compétente	2,3%	-	2,3%	-
Autre	7,9%	2,9%	7,9%	-
Je n'ai pas de préférence	11,6%	3,2%	11,6%	5,6%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

2. REGARD SUR LES QUATRE ÉTAPES DU PROCESSUS ENTREPRENEURIAL

2.4 Fermetures d'entreprises

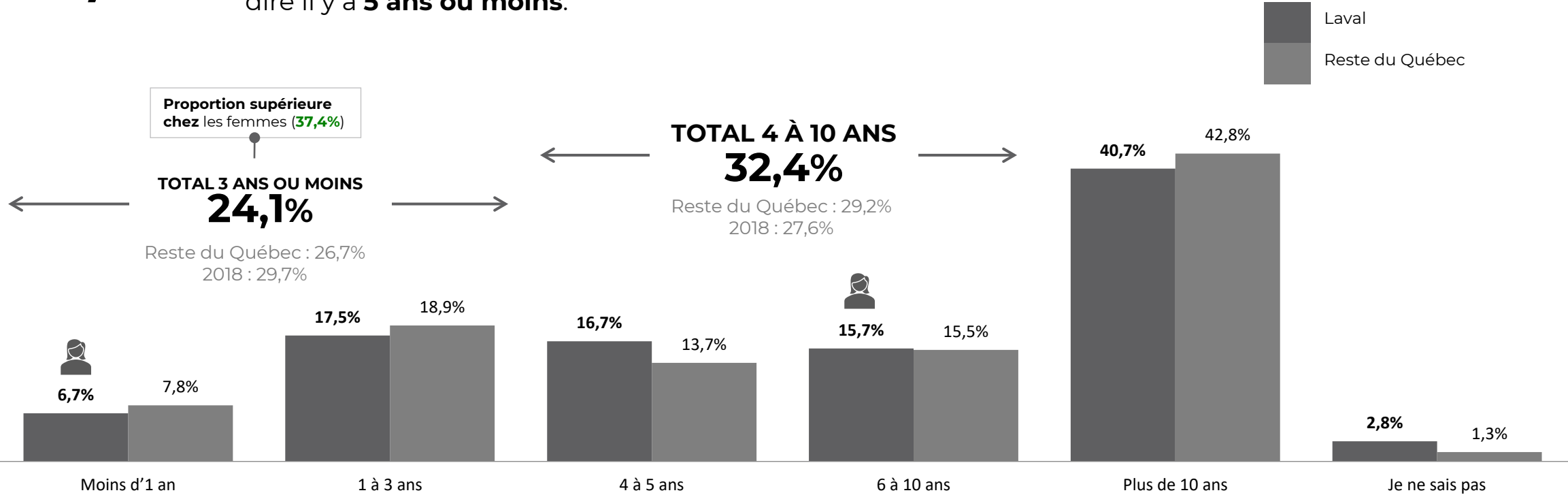
Le taux global de fermetures affiche une diminution depuis 2018, fort probablement sous l'effet des aides gouvernementales importantes depuis le début de la pandémie.



NOMBRE D'ANNÉES DEPUIS LA FERMETURE

FERMETURES D'ENTREPRISES

40,8% Des Lavallois(es) ayant fermé une entreprise l'ont fait récemment, c'est-à-dire il y a **5 ans ou moins**.



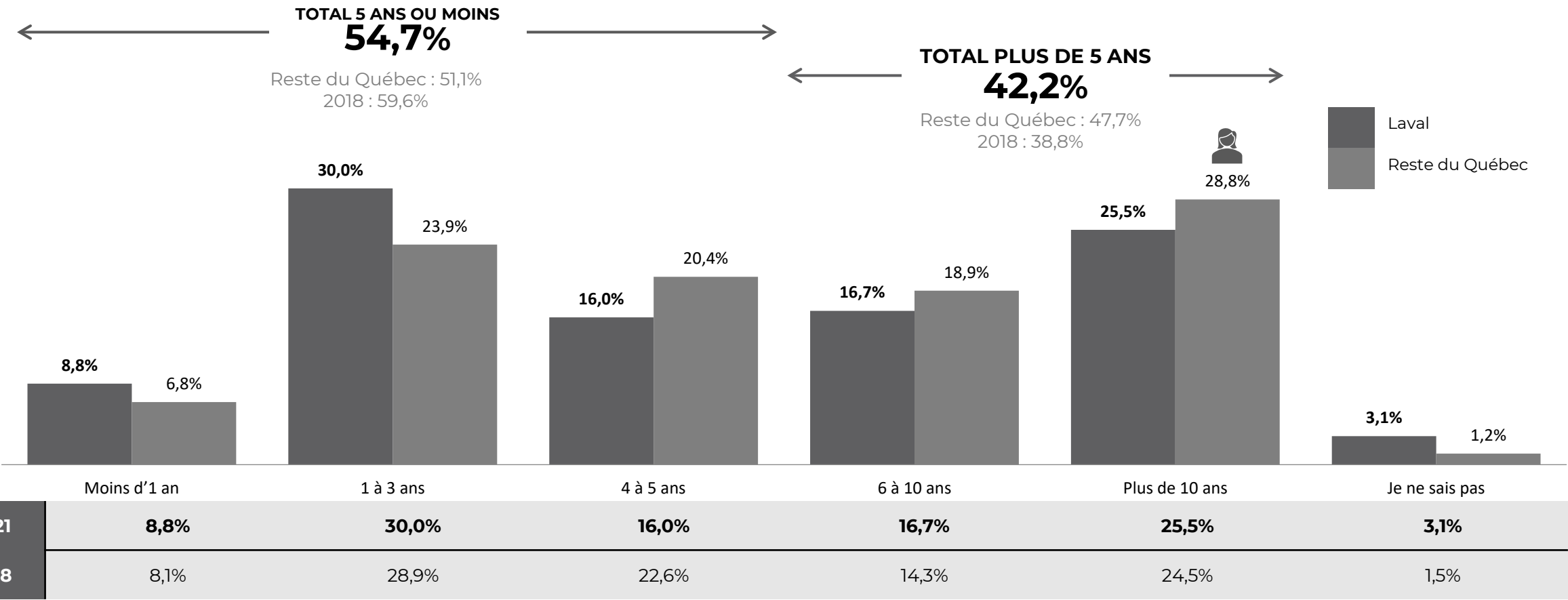
Laval	2021	6,7%	17,5%	16,7%	15,7%	40,7%	2,8%
	2018	12,3%	17,4%	11,7%	16,0%	40,6%	2,0%

NOMBRE D'ANNÉES EN ACTIVITÉ

FERMETURES D'ENTREPRISES

54,7%

Plus d'un Lavallois(es) sur deux **ayant fermé une entreprise** affirment que celle-ci a été en activité sous leur gouvernance pendant **5 ans ou moins**.



Base : Fermetures d'entreprises.

LES 10 PRINCIPAUX SECTEURS D'ACTIVITÉ DANS LEQUEL SE SITUAIT L'ENTREPRISE FERMÉE

FERMETURES D'ENTREPRISES

23,8%

Sans surprise, considérant le contexte pandémique, les propriétaires d'entreprises lavallois(es) ayant fermé une entreprise ont mentionné que celle-ci était principalement dans le secteur des **services professionnels**. Les secteurs de **l'hébergement et services de restauration** (14,9%) et le **secteur des arts, spectacles et loisirs** (12,6%) suivent. Les fermetures dans ces deux derniers secteurs sont significativement plus importantes à Laval que dans le reste du Québec, tout comme pour le service des finances et assurances.

Laval	Reste du Québec	Laval	
		2021	2018
23,8%	17,0%	23,8%	24,3%
14,9%	7,7%	14,9%	12,1%
12,6%	7,3%	12,6%	5,8%
7,1%	12,3%	7,1%	8,9%
6,7%	20,3%	6,7%	12,2%
5,6%	5,2%	5,6%	4,1%
4,7%	1,4%	4,7%	2,0%
4,6%	3,8%	4,6%	2,2%
4,5%	1,9%	4,5%↑	0,3%
3,5%	2,4%	3,5%	4,6%



FERMETURES D'ENTREPRISES

20,9%

Des propriétaires d'entreprises lavallois(es) ayant fermé une entreprise ont mentionné l'avoir fait pour motifs personnels, soit une raison deux fois plus importante que dans le reste du Québec (11,5%) et loin devant les conséquences de la pandémie (0,6%). Des difficultés financières (11,1%) ainsi que des problèmes avec l'associé (10,4%) font partie des autres motifs principaux.

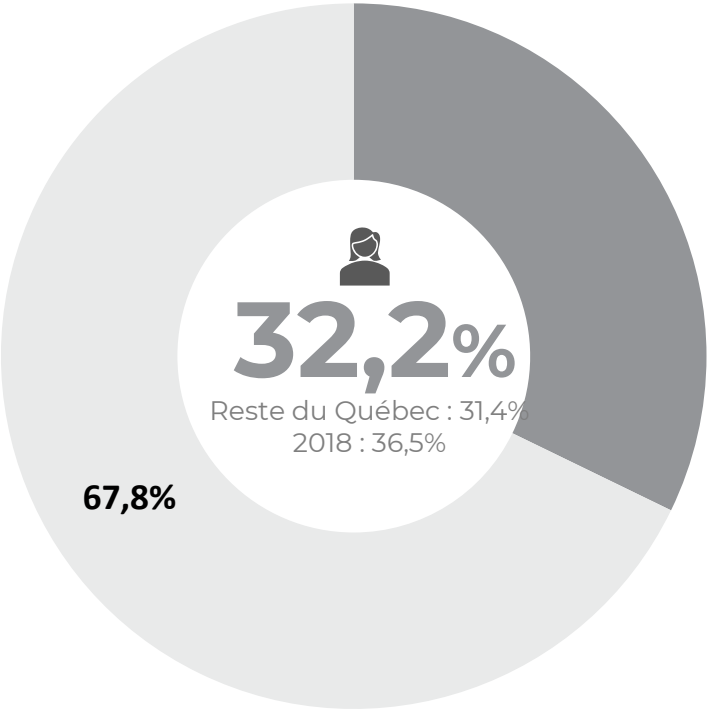
Laval		Laval	
Reste du Québec		2021	2018
20,9%	11,5%	20,9%	12,7%
11,1%	15,1%	11,1%	19,3%
10,4%	5,9%	10,4%	10,7%
10,3%	7,5%	10,3%	5,8%
9,9%	16,6%	9,9%	10,7%
8,4%	10,1%	8,4%	8,8%
3,0%	6,2%	3,0%	1,5%
2,0%	0,1%	2,0%	0,0%
1,5%	3,4%	1,5%	1,5%
1,3%	2,8%	1,3%	4,5%
0,6%	2,9%	0,6%	-
0,3%	0,4%	0,3%	1,2%
6,4%	4,9%	6,4%↑	-

RETOUR DANS L'ENTREPRENEURIAT ENVISAGÉ

FERMETURES D'ENTREPRISES

32,2%

Des lavallois(es) ayant déjà fermé une entreprise et qui ne sont ni propriétaires, ni en démarches ou ayant des intentions, **envisagent toujours l'entrepreneuriat comme métier**. Ce résultat est comparable à celui observé dans le reste du Québec (31,4%) et est relativement stable par rapport à 2018 (36,5%).



PROPORTION DE PROPRIÉTAIRES AYANT FERMÉ UNE ENTREPRISE ENVISAGEANT TOUJOURS L'ENTREPRENEURIAT

Base : Fermetures qui ne sont ni propriétaires, ni en démarches ou intentions.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

3. CULTURE ENTREPRENEURIALE

Des indicateurs globaux relativement stables depuis 2018, avec près d'un quart de la population adulte (non-propriétaire) identifiant le statut d'entrepreneur(e) comme optimal.



PERCEPTION À L'ÉGARD DE L'ENTREPRENEURIAT

CULTURE ENTREPRENEURIALE

Totalement en désaccord Assez en désaccord Ni en accord, ni en désaccord Assez en accord Totalement en accord

TOTAL EN ACCORD

						TOTAL EN ACCORD	
	Laval	Reste du Québec	Laval			2021	2018
L'entrepreneuriat (création d'entreprises, PME, etc.) est très important pour le développement économique et la prospérité de votre localité ou région.	1,8%	0,9%	15,9%	43,6%	37,7%	81,4%	85,5%
Les entrepreneurs sont des créateurs d'emplois et de richesse.	1,7%	1,6%	16,4%	50,1%	30,2%	80,3%	82,5%
Les entrepreneurs qui ont subi un revers en affaires conservent mon respect.	1,1%	0,7%	18,6%	49,7%	29,9%	79,6%	69,7%
Les entrepreneurs doivent généralement travailler beaucoup plus que les salariés pour réussir en affaires.	1,5%	3,6%	15,5%	46,4%	33,1%	79,4%	66,4%
Il est possible de s'enrichir de façon juste et équitable en étant en affaires (à titre de propriétaire-dirigeant).	0,2%	1,7%	20,3%	54,9%	22,9%	77,8%	81,7%
L'enrichissement personnel d'un entrepreneur est sain.	2,0%	2,2%	25,6%	49,3%	20,9%	70,2%	66,0%
Les gens qui réussissent en affaires sont des modèles pour la communauté.	0,5%	3,4%	26,4%	47,4%	22,2%	69,6%	74,1%
L'entrepreneuriat est un choix de carrière désirable.	0,6%	1,8%	29,1%	51,4%	17,0%	68,4%	73,8%
Les entrepreneurs s'impliquent dans leur communauté (investissement en temps, en argent, etc.).	0,9%	4,6%	38,2%	45,5%	10,8%	56,3%	57,1%
Les entrepreneurs issus de la diversité culturelle et des minorités visibles sont tout autant présents dans l'espace public que les autres entrepreneurs.*	1,8%	12,4%	33,4%	42,6%	9,9%	52,5%	n.d
Les entrepreneurs sont généralement honnêtes.	1,2%	4,9%	48,2%	38,0%	7,7%	45,7%	46,1%
Les entreprises d'économie sociale ont plus d'impact dans ma communauté que les entreprises à but lucratif*.	1,7%	2%	49,2%	31,7%	11,2%	42,9%	n.d

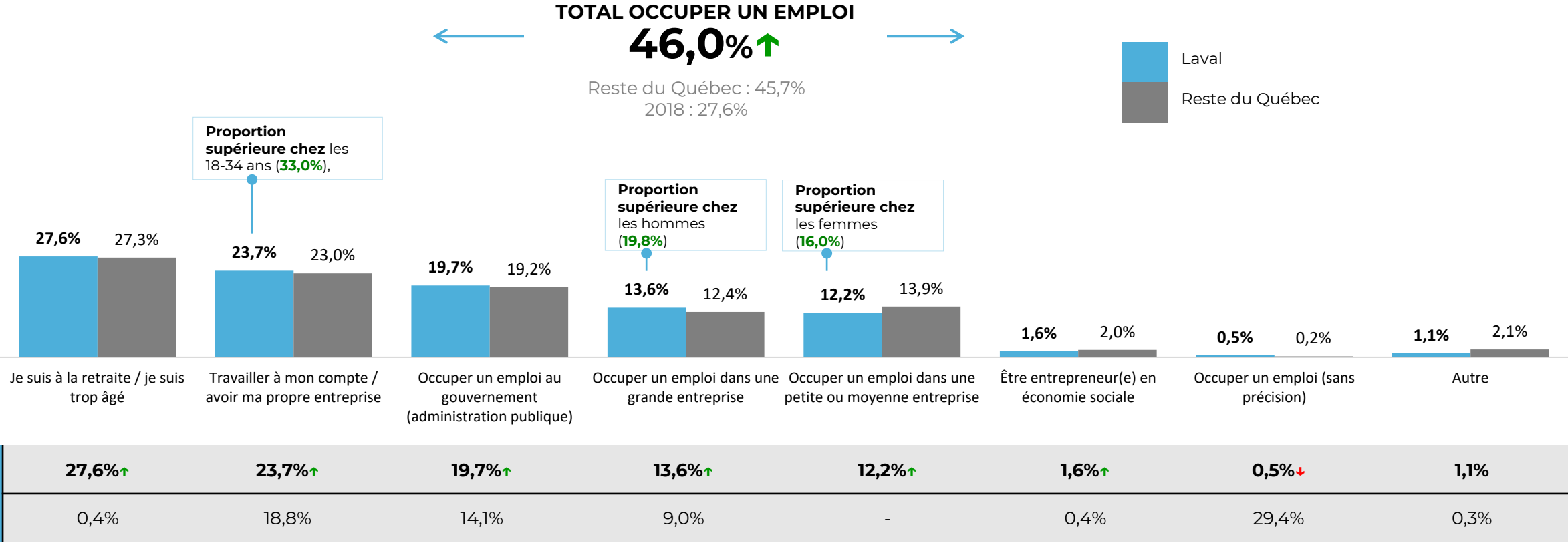
Base : Intentions d'entreprendre ou démarches pour entreprendre ou n'est pas dans le processus (les données du rapport publié en 2018 tenaient compte de la population active de moins de 65 ans et non de la population adulte).

CHOIX OPTIMAL DE CARRIÈRE

CULTURE ENTREPRENEURIALE

23,7%

Des Lavallois(es) qui ne sont pas propriétaires actuellement envisageraient de travailler **à leur compte/avoir leur propre entreprise comme choix de carrière optimal** (25,3% en y additionnant les personnes choisissant l'option d'être entrepreneur(e) en économie sociale). Ce sont les 18-34 ans qui sont proportionnellement plus intéressés par ce choix (33,0%). Cet indicateur est en évolution positive depuis 2018 (18,8%).



Base : Intentions d'entreprendre ou démarches pour entreprendre ou n'est pas dans le processus, population adulte (les données du rapport publié en 2018 tenaient compte de la population active de moins de 65 ans et non de la population adulte). *Note : Le choix Occuper un emploi (sans précision) était proposé lors de la mesure de 2018, mais masqué en 2021. Les données sont donc à comparer avec prudence.

PERCEPTION DES GESTES POSÉS PAR LES INSTANCES GOUVERNEMENTALES POUR ENCOURAGER L'ENTREPRENEURIAT

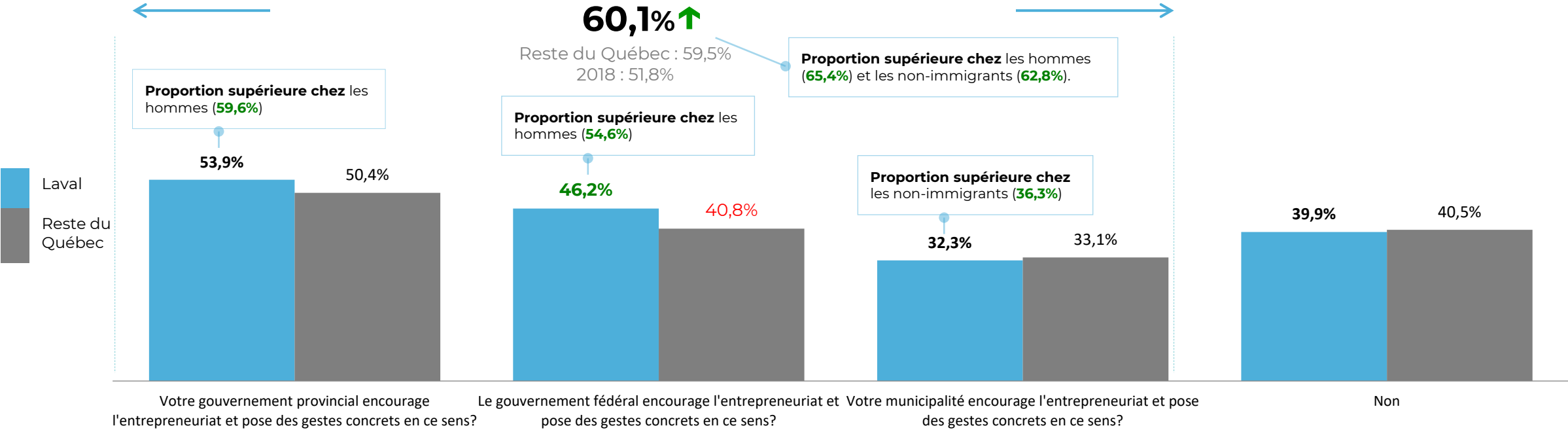
– CULTURE ENTREPRENEURIALE

60,1%

Des Lavallois(es) non-propriétaires sont d'avis que les instances gouvernementales encouragent l'entrepreneuriat et posent des gestes concrets en ce sens. Ces résultats sont en hausse par rapport à 2018. Ce sont les hommes (65,4% vs 55,3% pour les femmes) et les non-immigrants (62,8% vs 50,0% pour les immigrants) qui partagent le plus cet avis.

De plus, selon la perception des Lavallois(es) non-propriétaires, ces gestes semblent provenir légèrement plus du gouvernement provincial (53,9%).

TOTAL GESTES POSÉS POUR ENCOURAGER L'ENTREPRENEURIAT



Laval	2021	53,9%↑	46,2%↑	32,3%	39,9%↓
	2018	40,8%	36,6%	33,8%	48,2%

Base : Intentions d'entreprendre ou démarches pour entreprendre ou n'est pas dans le processus.

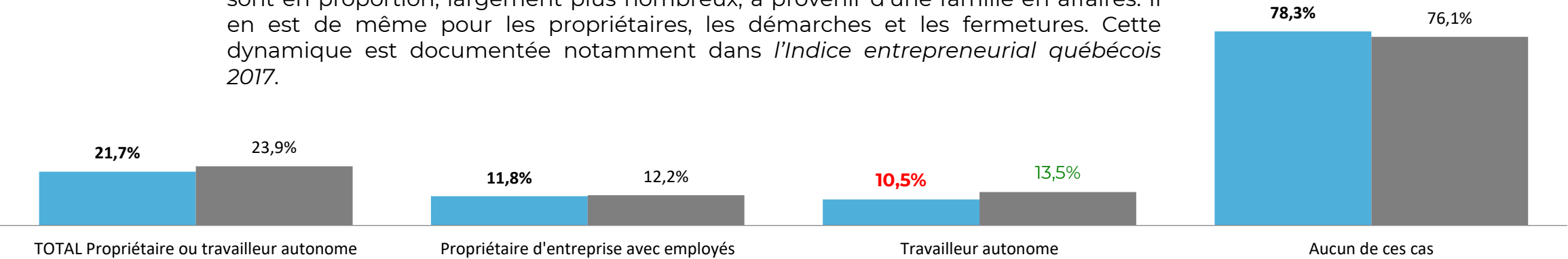
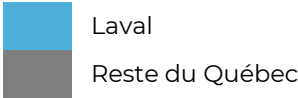
PROVENANCE D'UNE FAMILLE EN AFFAIRES

CULTURE ENTREPRENEURIALE

21,7%

Des Lavallois(es) ont un membre de leur famille avec une expérience en affaires.
Ce taux est similaire au reste du Québec.

Le fait d'avoir un (ou des) parent(s) en affaire **influence positivement l'intention** d'entreprendre, puisque les personnes ayant une intention d'entreprendre (38,7%) sont en proportion, largement plus nombreux, à provenir d'une famille en affaires. Il en est de même pour les propriétaires, les démarches et les fermetures. Cette dynamique est documentée notamment dans *l'Indice entrepreneurial québécois 2017*.



	TOTAL		SEXE		ÂGE			IMMIGRANT(E)S¹		PROFIL GLOBAL				
	2021	2018	H	F	18-34	35-49	50+	Oui	Non	Propriétaire s ou dirigeants	Intentions	Démarches	Fermetures	Hors processus
Parent(s) propriétaire(s) d'entreprise avec employés	11,8%	11,8%	13,1%	10,6%	17,2%	13,2%	8,4%	10,6%	12,5%	21,9%	19,1%	26,5%	21,2%	8,3%
Parent(s) travailleur ou travailleuse autonome	10,5%↓	19,1%	9,0%	11,8%	11,0%	10,6%	10,1%	13,8%	9,4%	34,6%	20,7%	27,7%	15,8%	6,5%
TOTAL	21,7%↓	28,6%	21,5%	21,8%	26,7%	23,8%	18,1%	24,1%	21,2%	53,8%	38,7%	53,1%	35,0%	14,5%
Aucun de ces cas	78,3%↑	71,4%	78,5%	78,2%	73,3%	76,2%	81,9%	75,9%	78,8%	46,2%	61,3%	46,9%	65,0%	85,5%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

4. CROISSANCE, INTERNATIONALISATION + SOUTIEN

Des propriétaires lavallois(es) nettement plus enclins à investir pour innover que ceux du reste du Québec, et beaucoup plus nombreux à être actifs en dehors de leur région également.

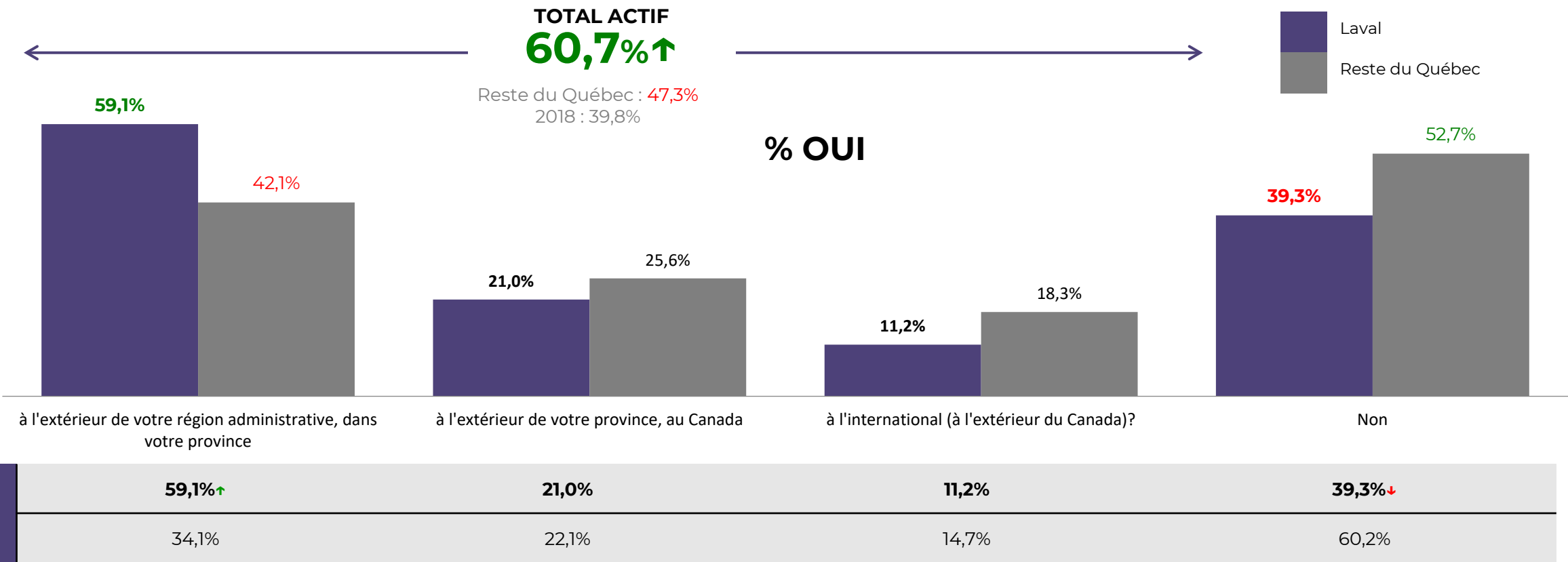


ACTIVITÉ À L'EXTÉRIEUR DE LA PROVINCE

CROISSANCE, INTERNATIONALISATION + SOUTIEN

59,1%

Des propriétaires d'entreprise(s) lavallois(es) se considèrent **actif(ve)s à l'extérieur** de leur région administrative, dans leur province. Ce résultat est en progression par rapport à la mesure de 2018 (34,1%). Il s'agit également d'un résultat significativement plus élevé que ce qui est observé dans le reste du Québec (42,1%).



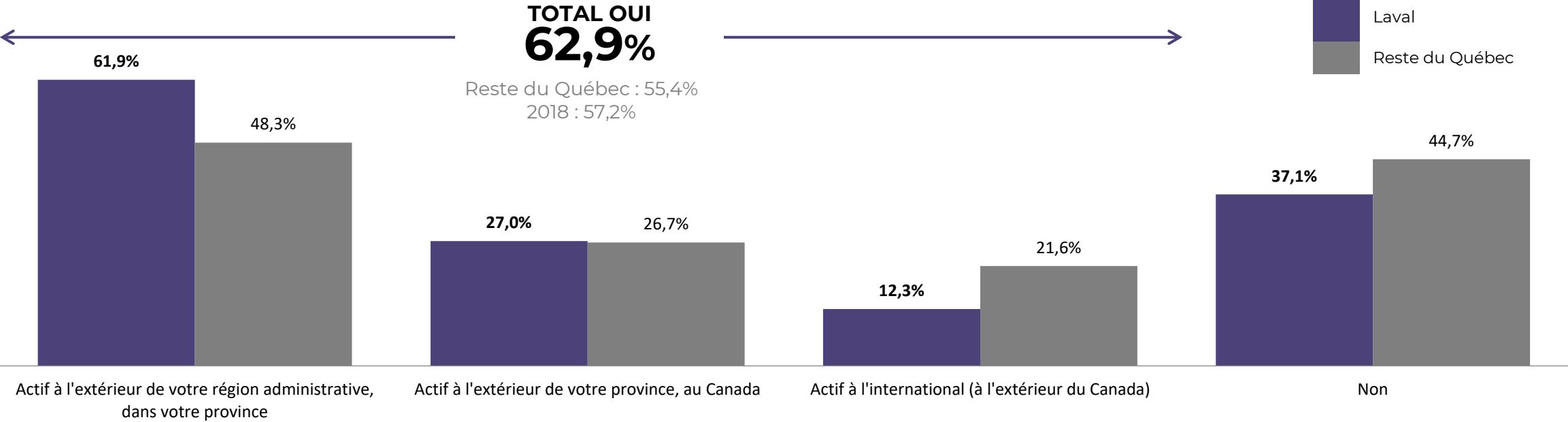
Base : Propriétaires d'entreprises.

INTENTION D'ÊTRE ACTIF À L'EXTÉRIEUR DE LA PROVINCE

CROISSANCE, INTERNATIONALISATION + SOUTIEN

62,9%

Des Lavallois(es) **en démarches pour entreprendre** ont l'intention d'être **actifs à l'extérieur de leur région administrative** et ce, dès la première année d'exploitation. Comparativement à 2018, nous observons une baisse des personnes en démarche souhaitant que leur future entreprise s'internationalise (12,3% comparativement à 27,3% en 2018).



Laval	2021	61,9%	27,0%	12,3%↓	37,1%
	2018	49,5%	24,6%	27,3%	42,8%

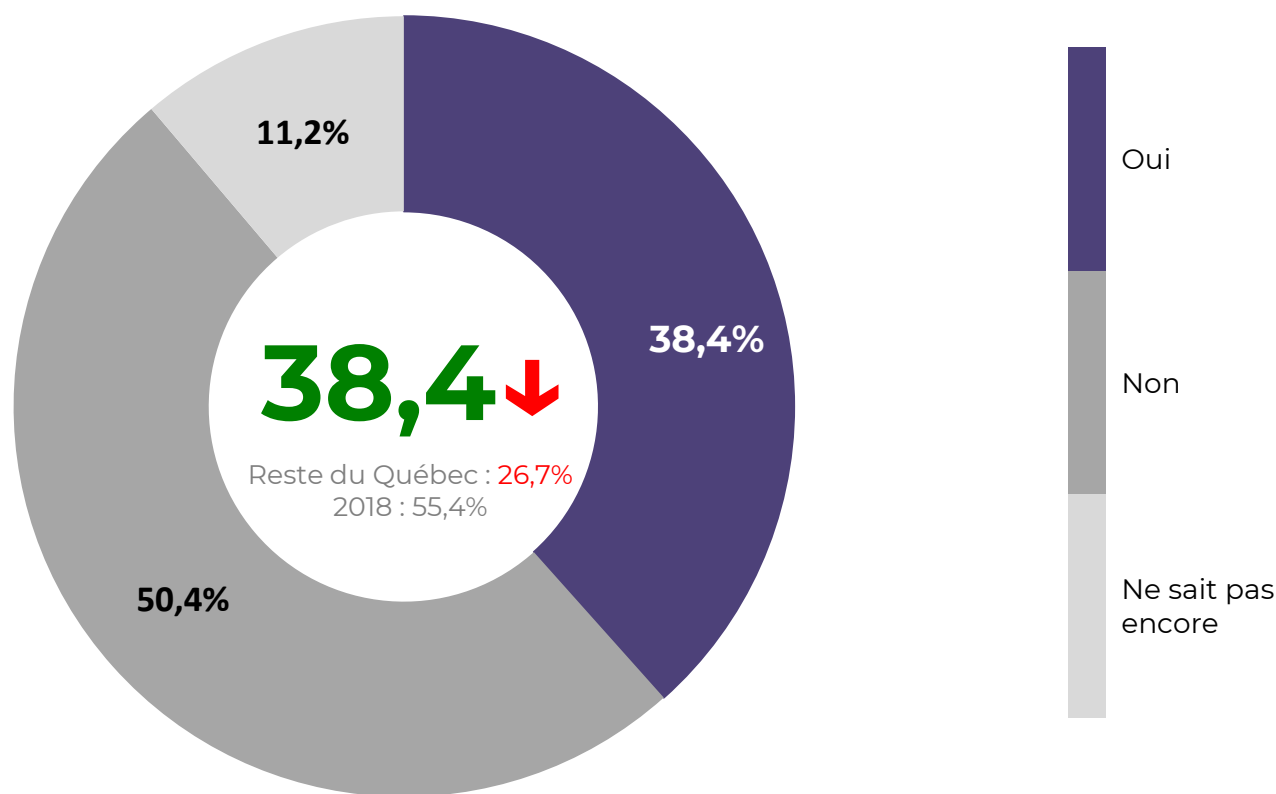
Base : Démarches pour entreprendre.

VOLONTÉ D'ÊTRE EN ACTIVITÉ À L'INTERNATIONAL

CROISSANCE, INTERNATIONALISATION + SOUTIEN

38,4%

Parmi les Lavallois(es) **en démarches entrepreneuriales et les propriétaires** qui ne sont **pas** actuellement **en activité à l'international, plus d'un tiers (38,4%) a la volonté de l'être un jour**. Il s'agit d'un résultat significativement supérieur à celui obtenu dans le reste du Québec (26,7%), mais en baisse par rapport à 2018 (55,4%).

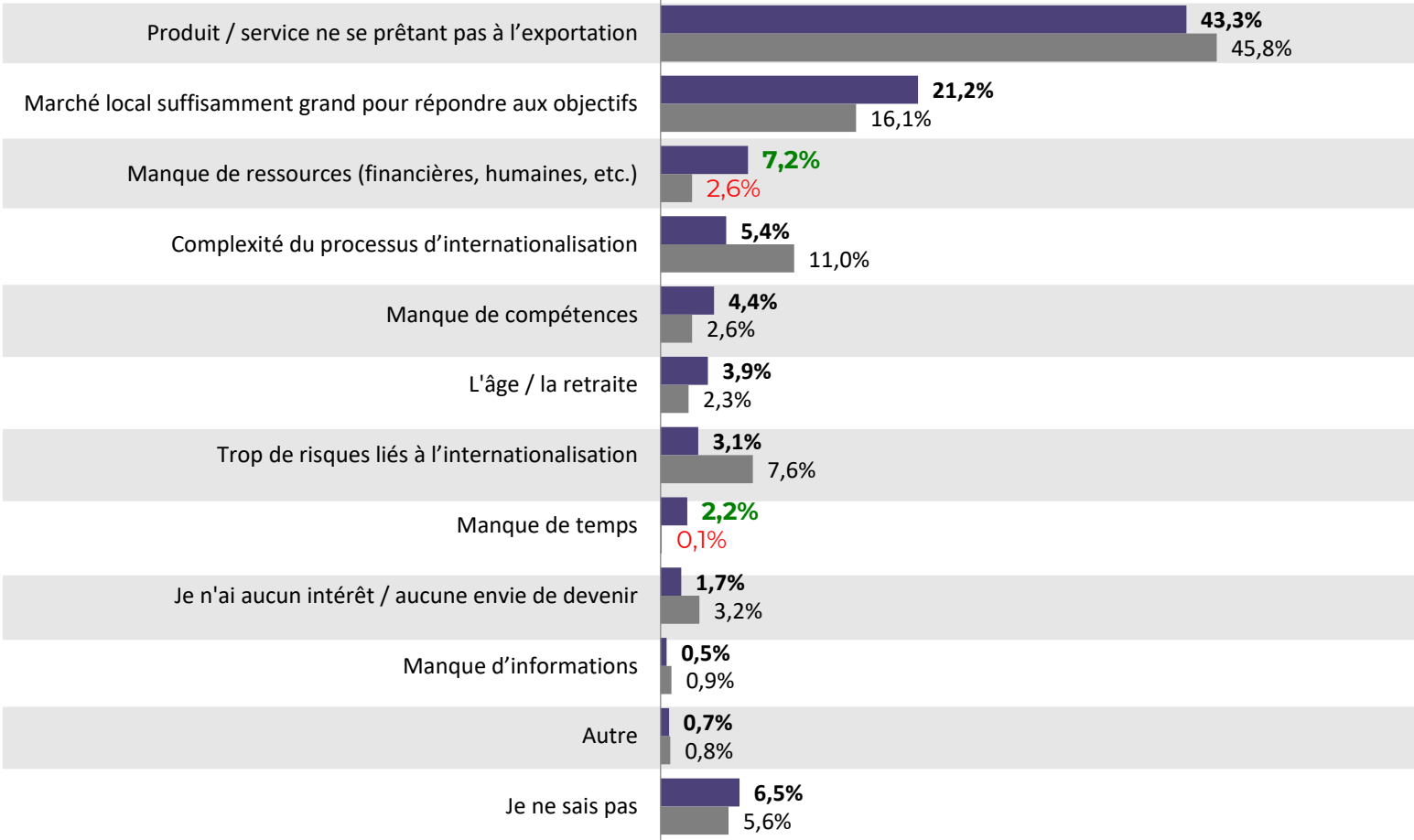
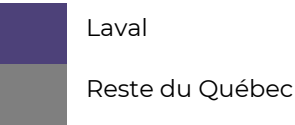


RAISONS DE NE PAS VOULOIR ÊTRE EN ACTIVITÉ À L'INTERNATIONAL

CROISSANCE, INTERNATIONALISATION + SOUTIEN

43,3%

Parmi ceux qui ne souhaitent pas être en activité à l'international (au sein des propriétaires d'entreprises non actifs à l'international et ceux en démarches de création/reprise), près de la moitié affirment que **le produit ou le service ne se prête pas à l'exportation**.



Laval	
2021	2018

43,3%	40,9%
21,2%↑	9,6%
7,2%	6,2%
5,4%	7,8%
4,4%	10,2%
3,9%	2,1%
3,1%↓	14,0%
2,2%	-
1,7%	2,3%
0,5%	1,9%
0,7%	-
6,5%	5,1%

INTENTIONS DE CROISSANCE OU DE STABILITÉ DU VOLUME D'ACTIVITÉ

CROISSANCE, INTERNATIONALISATION + SOUTIEN

Malgré les incertitudes liées à la pandémie de COVID-19, la **moitié des propriétaires d'entreprises (50,8%)** demeurent confiant(e)s et ont l'intention de **faire croître leur entreprise au cours des trois prochaines années**. Ce résultat est comparable à 2018 (51,6%). Le *statu quo* (60,1%) est néanmoins l'intention la plus partagée et est en progression significative depuis 2018 (41,2%)*.

TOTAL CROISSANCE

50,8%

Reste du Québec : 38,2%
2018 : 51,6%

TOTAL STATU QUO

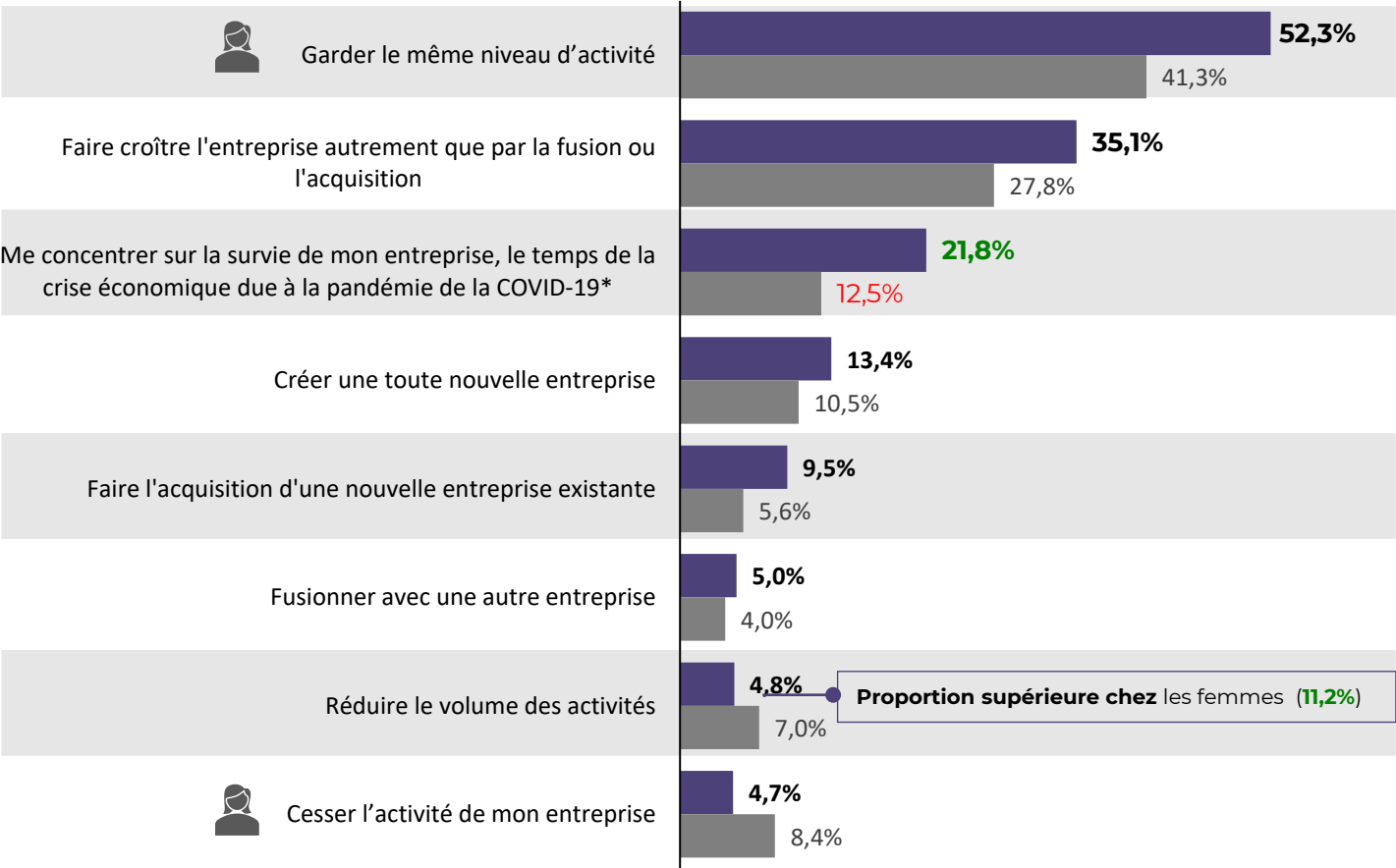
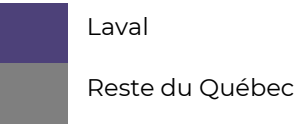
60,1%↑

Reste du Québec : 50,3%
2018 : 41,2%

TOTAL DÉCROISSANCE

9,2%

Reste du Québec : 15,2%
2018 : 11,0%



Laval	
2021	2018

52,3%	41,2%
-------	-------

35,1%	34,3%
-------	-------

21,8%	n.d*
-------	------

13,4%	14,7%
-------	-------

9,5%	2,9%
------	------

5,0%	6,6%
------	------

4,8%	6,0%
------	------

4,7%	5,6%
------	------

Base : Propriétaires d'entreprises. Mentions spontanées – Plusieurs réponses possibles. Le total peut dépasser 100%, les répondants ayant la possibilité de sélectionner plusieurs réponses. Ne sait pas : 10,6%. *Note : Nouvel énoncé ajouté en 2021. Le comparatif pour le TOTAL statu quo est donc présenté à titre indicatif seulement.

INTENTIONS AU NIVEAU DES RESSOURCES HUMAINES AU COURS DE LA PROCHAINE ANNÉE (TOTAL DES PROPRIÉTAIRES) – CROISSANCE, INTERNATIONALISATION + SOUTIEN, P.1 DE 2

39,0%

Des **propriétaires d'entreprises lavallois(es)** comptent **faire croître leur équipe**, que ce soit par l'embauche de personnel (25,9%), l'amélioration de l'efficacité / productivité du personnel par de la formation (12,3%), l'impartition / sous-traitance auprès de ressources externes (12,3%). Bien que ce résultat soit plus important que dans le reste du Québec (20,8%) et en hausse par rapport à 2018 (26,2%), le *statu quo* reste néanmoins l'intention la plus répandue (48,8%).

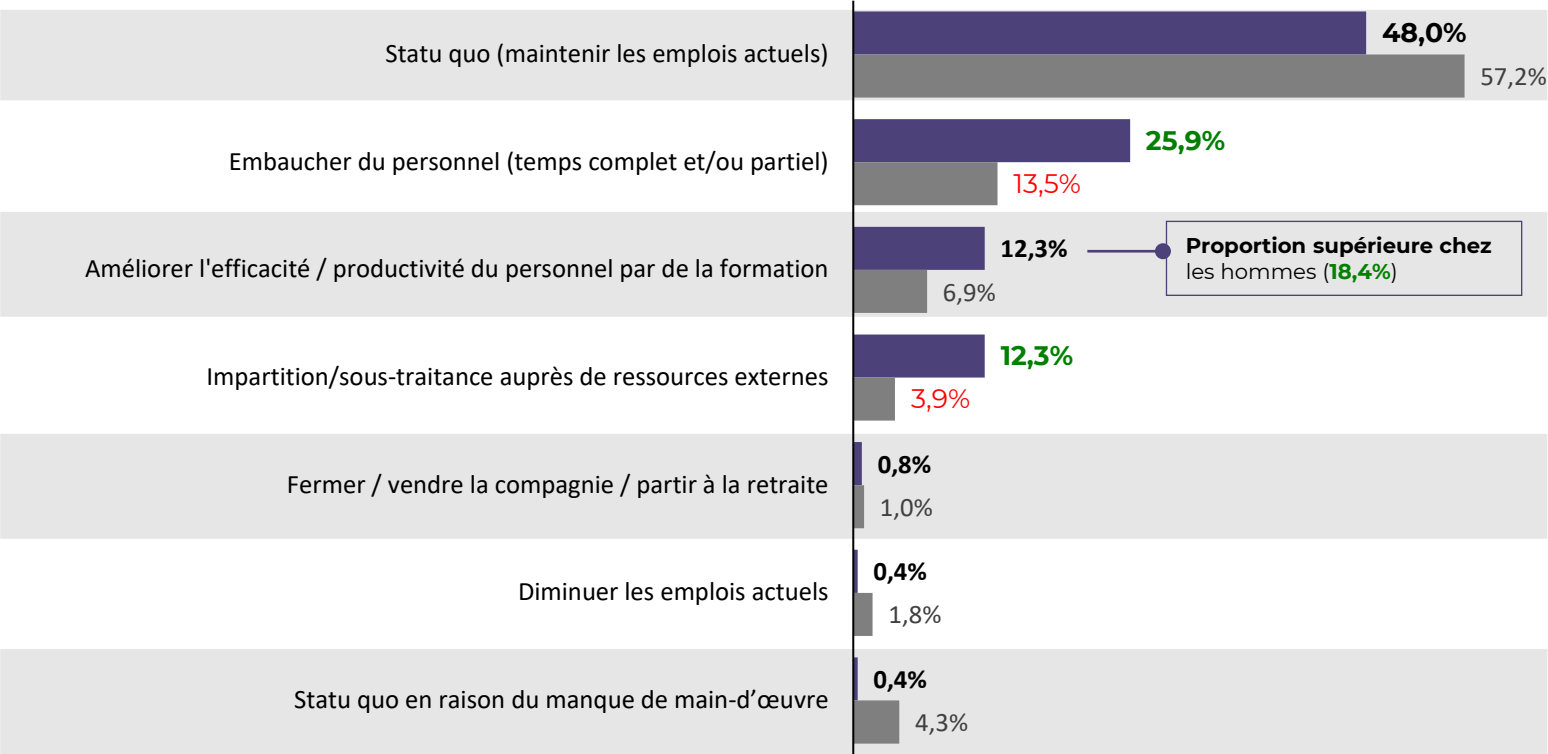
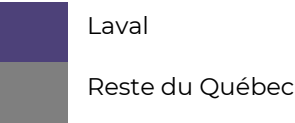
TOTAL
CROISSANCE OU
EMBAUCHE
39,0%

Proportion supérieure
chez les hommes (51,0%)

Reste du Québec : 20,8%
2018 : 26,2%

TOTAL STATU
QUO
48,8%

Reste du Québec : 61,3%
2018 : 40,7%



Laval	
2021	2018
48,0%	40,7%
25,9%	23,0%
12,3%	5,3%
12,3%	4,7%
0,8%	2,7%
0,4%	-
0,4%	-

Base : Propriétaires d'entreprises. Plusieurs réponses possibles. Le total peut dépasser 100%, les répondants ayant la possibilité de sélectionner plusieurs réponses.
*Mention spontanée. Ne sait pas : 11,5%.

INTENTIONS AU NIVEAU DES RESSOURCES HUMAINES AU COURS DE LA PROCHAINE ANNÉE (PROPRIÉTAIRES AVEC AU MOINS 1 EMPLOYÉ(E)) – CROISSANCE, INTERNATIONALISATION + SOUTIEN, P.2 DE 2

55,4%

Des **propriétaires d'entreprise(s) lavallois(es)** qui **détiennent déjà au moins un employé au sein de leur entreprise**, comptent **faire croître leur équipe au cours de la prochaine année**. Cela passe par l'embauche de personnel (33,9%), l'impartition/sous-traitance auprès de ressources externes (20,0%) et l'amélioration de l'efficacité/productivité du personnel par de la formation (13,4%). Ces intentions d'embauche ou de croissance sont significativement plus élevées que dans le reste du Québec (32,5%).

TOTAL CROISSANCE OU EMBAUCHE

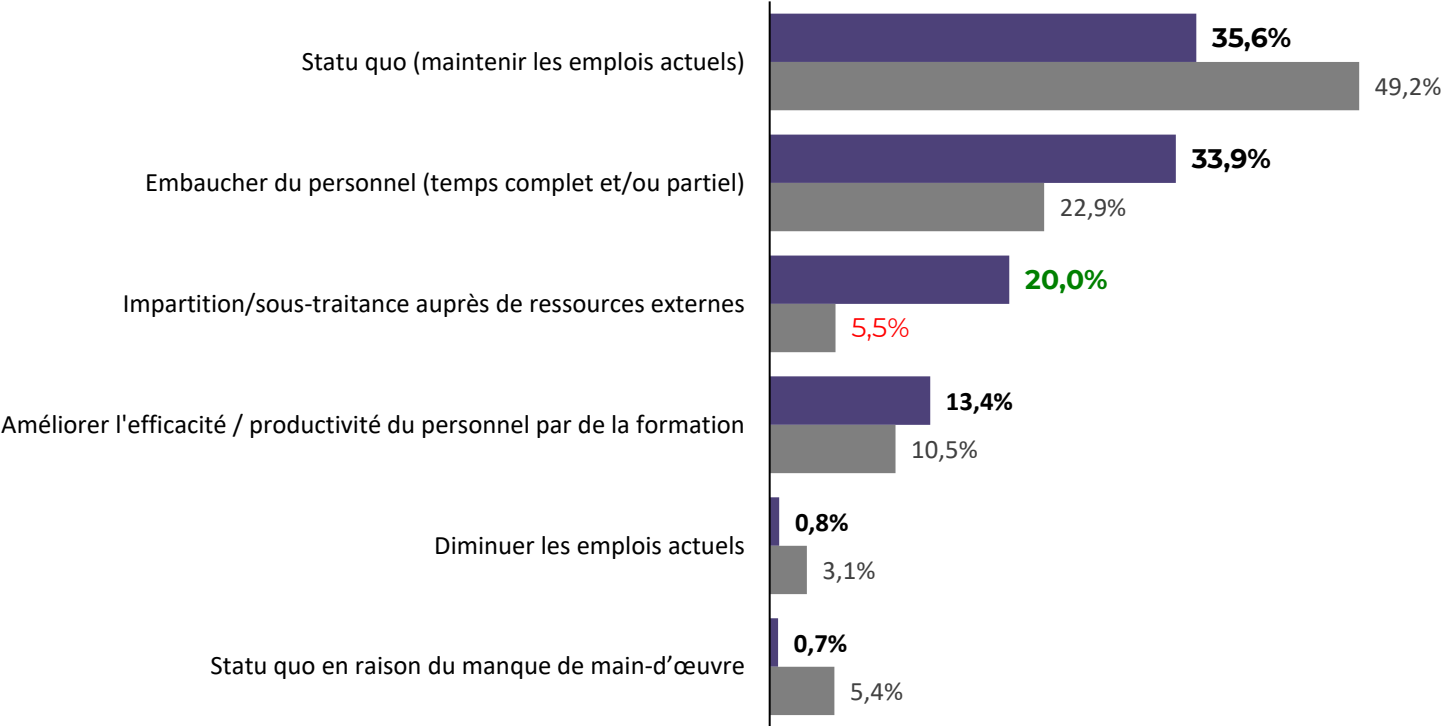
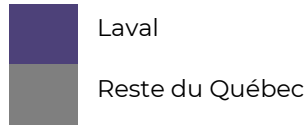
55,4%

Reste du Québec :
32,5%

TOTAL STATU QUO

35,6%

Reste du Québec :
51,6%



Base : Propriétaires d'entreprises qui ont au moins un employé. Choix assistés avec possibilité de mentions spontanées – Plusieurs réponses possibles. Le total peut dépasser 100%, les répondants ayant la possibilité de sélectionner plusieurs réponses. *Ne sait pas : 7,4%. Note : Nouvelle question ajoutée en 2021.

PRINCIPAUX OBSTACLES À LA CROISSANCE DE L'ENTREPRISE

CROISSANCE, INTERNATIONALISATION + SOUTIEN

23,2%

La pandémie/ la COVID-19/ les restrictions sanitaires représentent le principal obstacle au développement et à la croissance des entreprises selon les propriétaires.

Le manque de main-d'œuvre (15,4%) et le manque d'argent (8,2%) suivent.

	Laval	Reste du Québec
La pandémie / la COVID-19 / les restrictions sanitaires	23,2%	15,3%
Manque de main-d'œuvre/d'employé (rétention du personnel, etc. et sans précision)	15,4%	9,7%
Manque d'argent / le capital / la liquidité / les fonds de roulement	8,2%	6,0%
Manque de clientèle	6,8%	8,9%
L'âge/âge des actionnaires/propriétaires / la prochaine retraite	3,4%	2,2%
Manque de temps	2,3%	6,6%
L'investissement en technologie / la technologie / l'informatique / l'innovation	2,3%	0,7%
Manque de contrats / diminution du profit / les dettes	2,0%	2,3%
L'augmentation des coûts (d'exploitation, des frais fixes, etc.et sans précision)	2,0%	1,9%
Manque de marketing/visibilité / faire connaître notre produit/service / la publicité	1,9%	2,1%
Manque de contact/communication/de réseautage	1,9%	1,2%
La crise/ralentissement économique / l'économie / la récession	1,4%	1,8%
Manque de motivation/d'intérêt/d'ambition	1,2%	2,5%
Le marché (saturé, spécialisé, etc. et sans précision)	1,2%	2,6%
Manque de financement / le financement	1,0%	3,9%
Manque de financement / le financement	1,0%	3,9%
La compétition/concurrence	1,0%	3,2%
L'augmentation du coût de la vie / l'inflation	1,0%	0,8%
L'approvisionnement / les matières premières / les fournisseurs	0,5%	1,4%
Autres	12,4%	5,4%
Aucun (autre) en particulier	7,1%	7,6%
Je ne sais pas	3,9%	3,6%

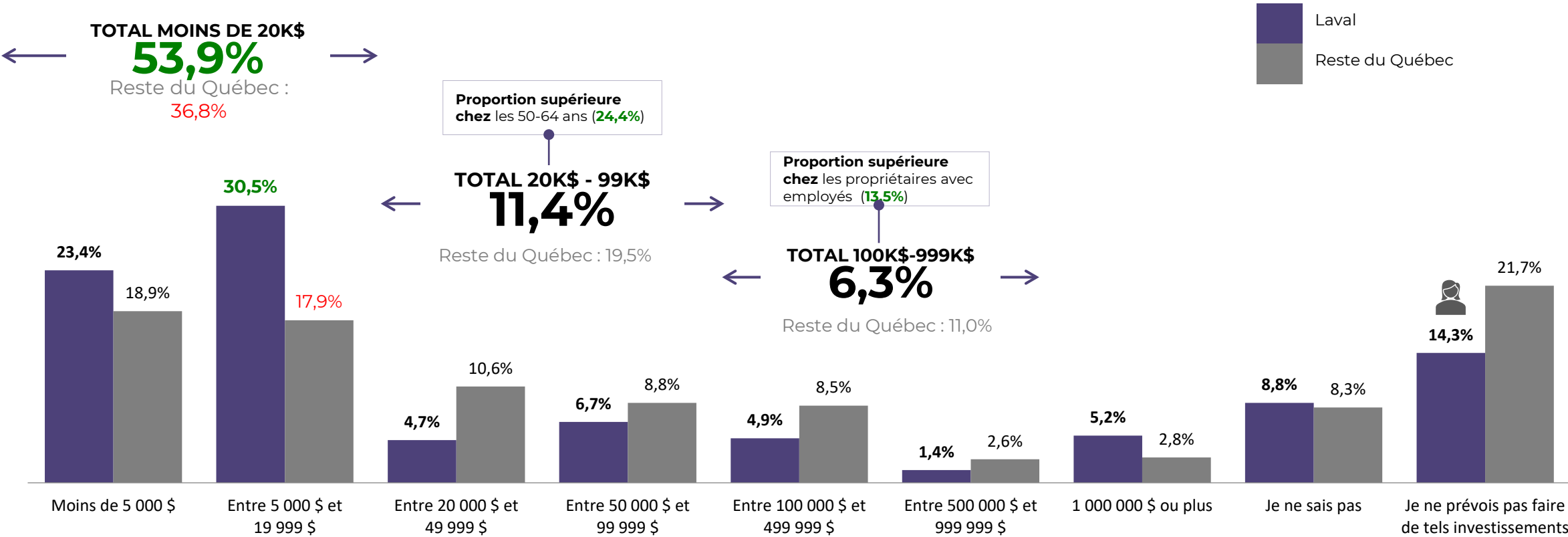
Base : Propriétaires d'entreprises. Mentions spontanées. Plusieurs mentions possibles. Le total peut dépasser 100%, les répondant(e)s ayant la possibilité de sélectionner plusieurs réponses. Note : Nouvelle question ajoutée en 2021

83

INVESTISSEMENTS REQUIS POUR INTENSIFIER LES AFFAIRES AU COURS DES TROIS PROCHAINES ANNÉES – CROISSANCE, INTERNATIONALISATION + SOUTIEN

53,9%

Plus de la moitié des propriétaires d'entreprise(s) lavallois(es) affirment avoir besoin d'investir moins de 20 000 \$ au cours des trois prochaines années pour intensifier les affaires de l'entreprise (un constat sans doute à mettre en lien avec la prépondérance des entrepreneur(e)s hybrides dans la région). Cette proportion est d'ailleurs significativement supérieure au reste du Québec (36,8%).



Base : Propriétaires d'entreprises. Nouvelle question ajoutée en 2021

INVESTISSEMENTS EN INNOVATION AU COURS DE LA PROCHAINE ANNÉE - CROISSANCE, INTERNATIONALISATION + SOUTIEN

48,8%

Des propriétaires d'entreprise(s) lavallois(es) ont l'intention d'investir des ressources financières afin d'innover au cours de la prochaine année, contre 31,3% dans le reste du Québec. Les principales innovations prévues seraient **technologiques** (26,5%) et **organisationnelles** (20,7%). Ces proportions sont supérieures à celles obtenues dans le reste du Québec.

	Laval	Reste du Québec	Laval	
			2021	2018
Au moins une innovation (% oui)	48,8%	31,3%	48,8%	40,0%
Innovation technologique	26,5%	15,4%	26,5%	17,8%
Innovation organisationnelle	20,7%	6,9%	20,7%	17,6%
Innovation de produits et/ou de services	14,5%	12,1%	14,5%	11,0%
Innovation du modèle d'affaires et/ou du type de propriété	11,0%	4,3%	11,0%↓	22,9%
Innovation de procédés	4,8%	5,9%	4,8%	9,9%
Innovation commerciale (réseau de distribution ou autre)	2,4%	5,1%	2,4%↓	10,9%
Autre innovation	1,9%	1,1%	1,9%	-
Aucune intention	35,1%	59,7%	35,1%	48,8%
Ne sait pas	16,1%	9,0%	16,1%	11,2%



SOUTIEN NÉCESSAIRE POUR INNOVER

CROISSANCE, INTERNATIONALISATION + SOUTIEN

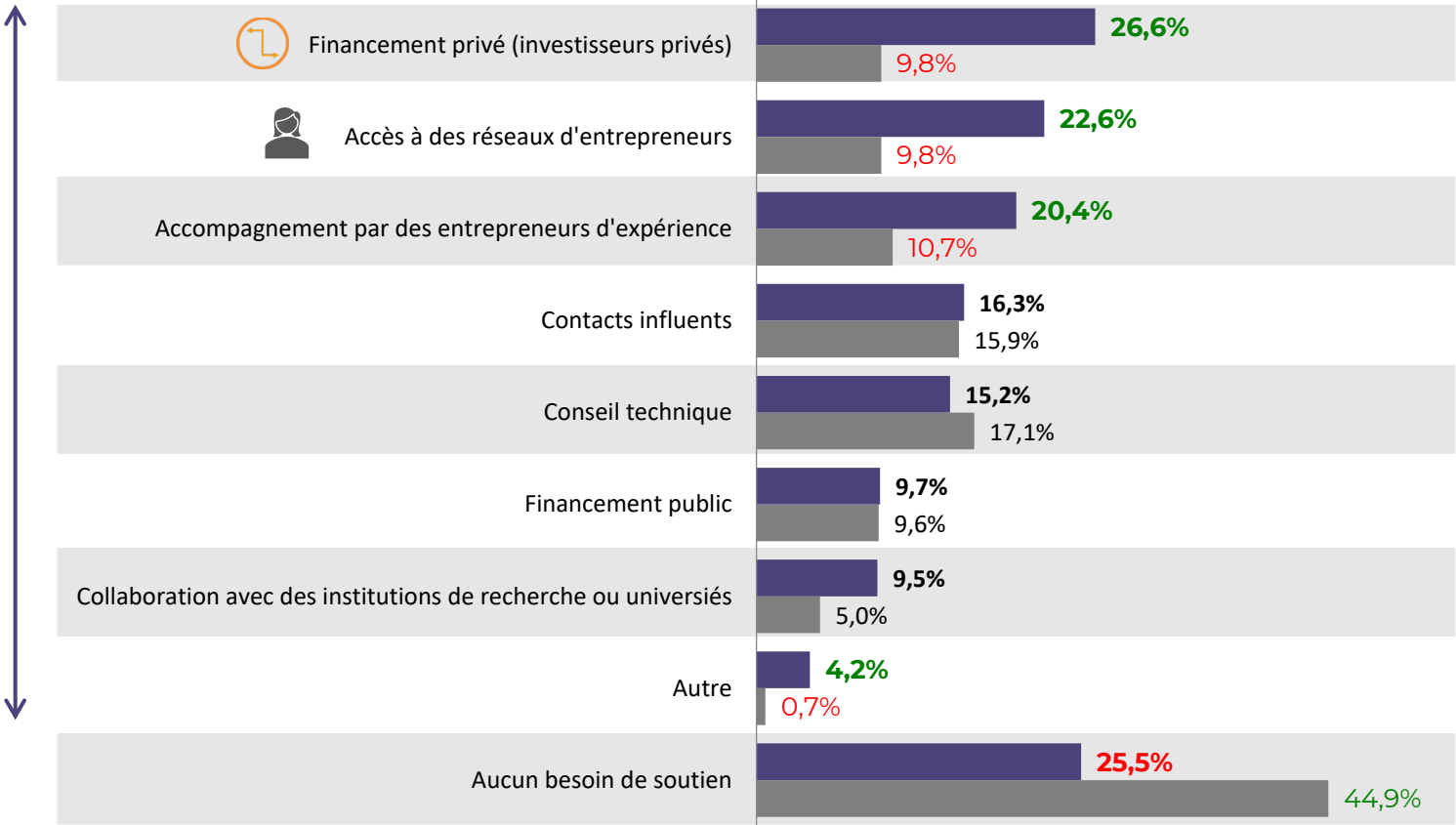
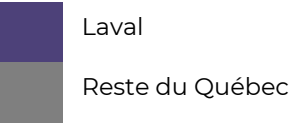
63,7%

Des propriétaires d'entreprise(s) lavallois(es) auraient besoin **d'au moins une forme de soutien pour innover (ou bien innover davantage)** et ce, peu importe la forme que prendrait l'innovation. Ce besoin est plus marqué à Laval que dans le reste du Québec (42,9%). Le financement privé (26,6%), l'accès à des réseaux d'entrepreneurs (22,6%) et l'accompagnement par des entrepreneurs d'expérience (20,4%) sont les besoins les plus évoqués.

TOTAL AU MOINS UNE
FORME DE SOUTIEN

63,7%

Reste du Québec : 42,9%
2018 : 61,2%



Laval	
2021	2018
26,6%	22,0%
22,6%	26,1%
20,4%	31,7%
16,3%	30,8%
15,2%	30,8%
9,7%	27,6%
9,5%	-
4,2%	-
25,5%	30,3%

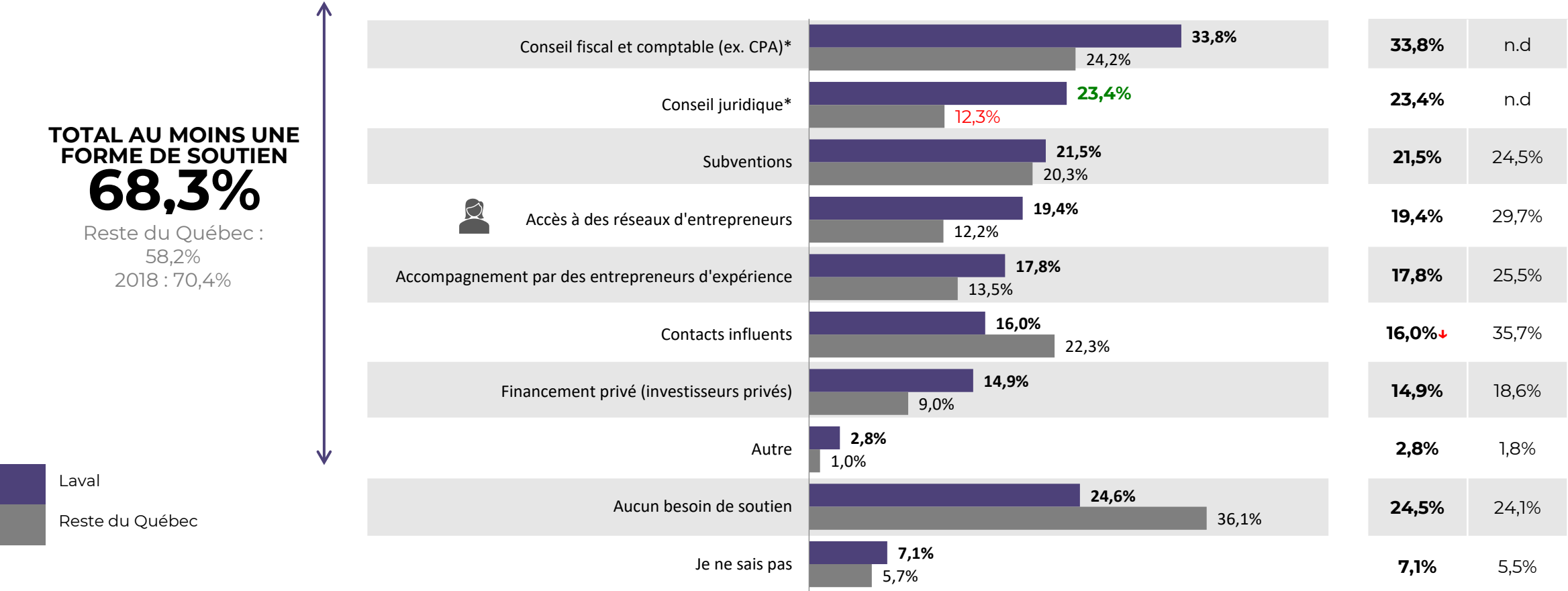
Base : Propriétaires d'entreprises / Ne sait pas : 10,7%

SOUTIEN NÉCESSAIRE POUR LES ACTIVITÉS D’AFFAIRES EN GÉNÉRAL

CROISSANCE, INTERNATIONALISATION + SOUTIEN

68,3%

Des propriétaires d’entreprise(s) lavallois(es) auraient besoin **d’au moins une forme de soutien pour les aider dans leur activités d’affaires en général**. Le conseil fiscal et comptable (33,8%) et le conseil juridique (23,4%) sont les besoins les plus évoqués.



Laval	
2021	2018
33,8%	n.d
23,4%	n.d
21,5%	24,5%
19,4%	29,7%
17,8%	25,5%
16,0%	35,7%
14,9%	18,6%
2,8%	1,8%
24,5%	24,1%
7,1%	5,5%

Base : Propriétaires d’entreprise / Ne sait pas : 7,1% / *Note : Nouveaux énoncés ajoutés en 2021

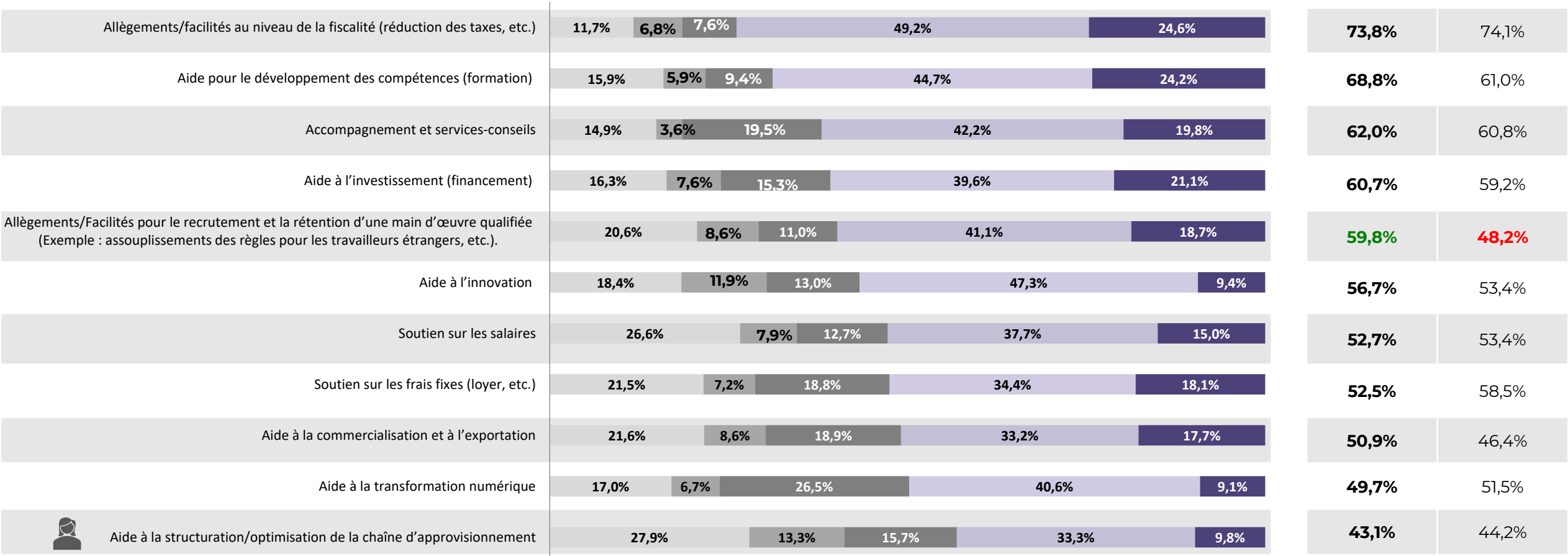
STRATÉGIES ET AIDES PERTINENTES POUR LA RELANCE ÉCONOMIQUE

CROISSANCE, INTERNATIONALISATION + SOUTIEN

■ Ne s'applique pas ■ Pas du tout pertinente ■ Peu pertinente ■ Assez pertinente ■ Très pertinente

TOTAL PERTINENTE

Laval Reste du Québec

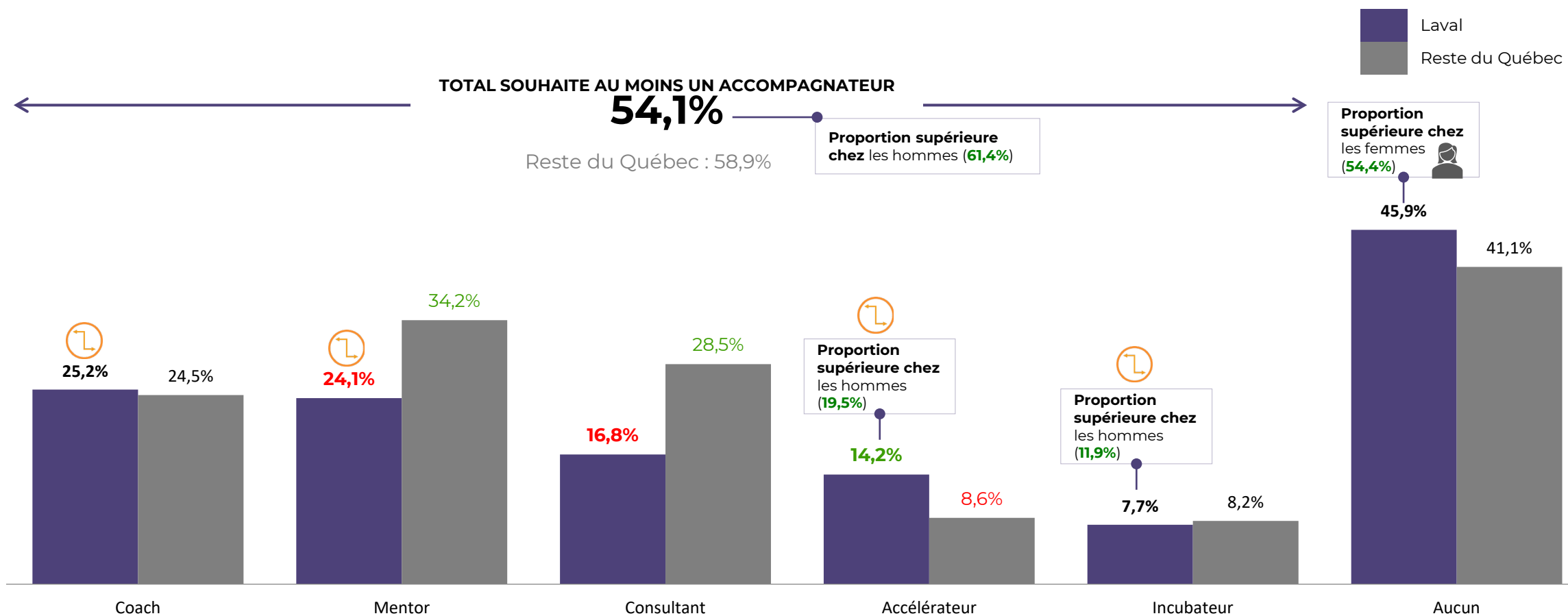


Base : Propriétaires d'une entreprise ou démarches pour entreprendre. Note : Nouvelle question ajoutée en 2021

CROISSANCE, INTERNATIONALISATION + SOUTIEN

54,1%

Des Lavallois(es) **(à l'étape des intentions, démarches ou propriétaires)** aimeraient **recevoir un accompagnement**. L'accompagnement d'un(e) **coach (25,2%)**, d'un(e) **mentor (24,1%)** et d'un(e) **consultant(e) (16,8%)**, sont les plus en demande.



CONCLUSION

Face au contexte de la pandémie, Laval voit ses taux globaux reculer depuis 2018, mais réussi malgré tout à afficher des taux de démarches et de propriétaires un peu plus forts que ceux du reste du Québec. Les jeunes et les personnes immigrantes demeurent les groupes les plus dynamiques au sein de la chaîne entrepreneuriale lavalloise. Leurs taux (d'intentions et de démarches) ont toutefois connu des baisses depuis 2018 et il s'agit de clientèles qui vont continuer à nécessiter un soutien spécifique et soutenu.

Signe d'un entrepreneuriat en mouvance, les projets à l'étape des démarches sont beaucoup plus tournés vers le secteur des services professionnels, ils requièrent des investissements initiaux moins grands (et davantage issus des économies personnelles des individus), et s'appuient aussi sur des perspectives d'investissement en innovation de moindre envergure.

Les nouvelles personnes propriétaires (depuis moins d'un an) sont deux fois plus nombreuses à Laval que dans le reste du Québec. Si la concrétisation des projets (des démarches vers les propriétaires) semble plus évidente dans la région, elle s'appuie aussi sur un entrepreneuriat hybride beaucoup plus grand (être à l'emploi d'une autre entreprise que celle possédée/dirigée touche près de la moitié des entrepreneur(e)s de Laval). Des constats qui appellent à un accompagnement et à un financement plus flexibles et personnalisés que jamais.

L'autre menace bien réelle et vécue par tout le Québec entrepreneurial est sans contredit la pénurie de main-d'œuvre (avec comme vague de fond le vieillissement de la population). Elle met à l'épreuve les propriétaires d'entreprise, tout comme elle vient sans doute miner l'attractivité du statut d'entrepreneur.

Si beaucoup de ressources ont sans doute été orientées vers la pérennité des entreprises ces dernières années, l'écosystème entrepreneurial lavallois doit continuer à stimuler la création et la reprise d'entreprise et continuer à s'engager auprès de ceux et celles qui osent entreprendre – quels que soient leurs horizons.



Rapport

Portrait du dynamisme entrepreneurial de Laval 2021

laval économique



Présenté par

INDICE
ENTREPRENEURIAL
QUÉBÉCOIS
RÉSEAU MENTORAT

Réalisé en collaboration avec

Leger

