

SODEXPRESS

LE BULLETIN D'INFORMATION ÉLECTRONIQUE DE LA SODEC

sodexpress@sodec.gouv.qc.ca • Vol. 6, n° 2 – décembre 2006

PERSPECTIVE

NOUS SOMMES DES PARTENAIRES ACTIFS RÉSOLUMENT BRANCHÉS SUR LES INDUSTRIES CULTURELLES



par Jean G. Chaput

Le 16 novembre dernier, j'étais invité par l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision à prendre la parole, à l'occasion d'un déjeuner-causerie. J'ai adapté ici quelques éléments de mon allocution.

En acceptant cette invitation, j'avais envie de dire que la SODEC a — jusqu'à maintenant et encore dans l'avenir —, envie d'oser le risque. Pour moi, les gens qui font affaire avec la SODEC ne sont pas des clients ou des demandeurs... Pour moi, ce sont des partenaires.

Nous partageons en effet plusieurs objectifs dont celui de vouloir réaliser une œuvre commune : donner des assises solides à la production culturelle québécoise. Or, le contexte dans lequel se crée la production culturelle québécoise est en constante mouvance et la compétition est énorme. La production d'ici doit continuer de concurrencer la production étrangère offerte sur son propre territoire à grand renfort de promotion, ce pendant qu'elle doit se tailler une place sur les marchés internationaux pour assurer son développement, sa pérennité et parfois même son financement.

Nous sommes en présence d'un secteur en pleine effervescence, devenu un agent de développement économique majeur au Québec. Le secteur culturel génère quelque 77 000 emplois directs et donc des retombées significatives, notamment au plan fiscal.

L'État québécois a fait la preuve de son engagement indiscutable vis-à-vis de la culture. Seulement, la croissance que l'on constate dans tous les domaines se vérifie aussi par une augmentation substantielle des demandes de soutien en nombre et en valeur. Et l'État ne pourra assumer seul cette forte croissance.

Pour la SODEC, le défi consiste à appuyer la création culturelle, non pas en appuyant les artistes directement, mais bien les entreprises qui agissent comme intermédiaires entre les artistes et leurs publics. Ce qui ne signifie nullement que les opérations de la SODEC n'influent pas sur les revenus des artistes. Ainsi, en 2005-2006, on peut chiffrer la contribution indirecte de la SODEC aux revenus des artistes, des auteurs et du personnel technique reconnu à 70 M \$.

La SODEC n'est pas désincarnée, nous sommes des partenaires actifs, résolument branchés sur les industries. Nous tentons non seulement de soutenir, mais aussi d'accompagner toutes les évolutions, et ce, dans différentes facettes de la production et de la diffusion des œuvres.

Il est évident que la SODEC fait des choix et prend des risques, cela fait partie intégrante de son mandat. Nous existons pour oser. Nous existons surtout parce que la population du Québec a décidé d'investir dans sa culture et que la SODEC administre cette décision des contribuables québécois.

Je vous avoue que nous avons renoncé, malgré notre désir d'être aimés, à l'unanimité face à nos décisions. Nous tentons d'être justes, d'être pertinents et de faire, plus souvent qu'autrement, partie de la solution. Et même en questionnant nos sélections et nos décisions, il y a une chose dont vous ne devez jamais douter... c'est notre engagement profond à la construction d'industries culturelles capables de croître, et de se distinguer partout dans le monde, et surtout à la promotion de notre identité.

Le président

Jean G. Chaput

Vous pouvez lire la version intégrale de ce discours en ligne à : www.sodec.gouv.qc.ca/documents/accueil/discours_act_16nov06.pdf

BABILLARD (page 11)

MESURES FISCALES (page 17)

Société
de développement
des entreprises
culturelles

Québec

215, rue Saint-Jacques, bureau 800
Montréal (Québec) H2Y 1M6
Tél. : 514-841-2200, sans frais : 1 800 363-0401
www.sodec.gouv.qc.ca • sodexpress@sodec.gouv.qc.ca

LES ENTREPRISES CULTURELLES À L'HEURE DE LA RETRAITE DES BABY-BOOMERS

LES ASPECTS HUMAINS DE LA TRANSMISSION D'ENTREPRISE

par Anne-Marie Gill, chargée de projets

Le phénomène de la retraite prochaine et massive d'un grand nombre de baby-boomers au Québec et ailleurs dans le monde interpelle de façon directe les dirigeants d'entreprises de tous les secteurs d'activités. Incidemment, il faut que les entrepreneurs concernés travaillent, dès maintenant, à la planification de la transmission de leurs entreprises. Cette planification, rappelons-le, se déroule sur plusieurs années et comporte de nombreux aspects juridiques, financiers et fiscaux ainsi que des dimensions humaines incontournables, telles l'identification de la relève, sa préparation, celle de l'ensemble des employés de l'entreprise, etc. Dans tous les cas, l'entrepreneur qui envisage de transmettre son entreprise aura avantage à s'appuyer sur des spécialistes expérimentés qui pourront le guider dans cette étape importante de la vie de son entreprise.

Au même titre que plusieurs organismes au Québec, et après avoir mené sa propre réflexion, la SODEC publie, depuis l'an dernier, une série d'articles pour transmettre l'information disponible sur le sujet. Les précédents articles portaient sur l'importance de la planification de la transmission et sur l'évaluation de la valeur marchande d'une entreprise. Le présent article porte sur les dimensions humaines de la transmission.

La démarche et le succès de la transmission d'une entreprise reposent essentiellement sur les dimensions humaines du processus. Certains spécialistes (conseillers financiers, experts comptables, psychologues, etc.) insistent et chiffrent : « la transmission d'une entreprise, c'est 80 % de psychologique et 20 % de technique ». En effet, de la prise de décision concernant le transfert de l'entreprise au désengagement effectif du dirigeant sortant (le cédant), l'ensemble du processus de transmission d'une entreprise interpelle psychologiquement et professionnellement les divers intervenants concernés : le propriétaire cédant, sa famille, le futur dirigeant, les cadres et les employés de l'entreprise sans oublier les clients, les fournisseurs, les bailleurs de fonds, bref, tout le réseau d'affaires de l'entreprise. Chacun des intervenants est appelé, selon son niveau d'intervention, à faire des choix durant cette période et aura à s'adapter aux transformations plus ou moins importantes suscitées par le changement de garde. Le dirigeant sortant a donc un rôle majeur à jouer durant cet intervalle : il doit agir

comme un véritable chef d'orchestre pour que cette partition soit jouée au même tempo pour tous et dans la plus grande... harmonie !

L'expérience montre que les dimensions humaines d'un transfert d'entreprise parcourent l'ensemble des étapes charnières de ce processus, plus particulièrement 1) celle de la prise de décision de transmettre l'entreprise; 2) celles du choix et de la préparation du ou des successeur(s) potentiel(s) et de l'ensemble des employés; et enfin, 3) celle du désengagement progressif de l'entrepreneur cédant.

La prise de décision de transmettre son entreprise

Plusieurs études et sondages révèlent que trop souvent les dirigeants de PME retardent et remettent toujours à plus tard la réflexion et la prise de décision sur l'éventuelle transmission de leur entreprise.

Parmi les facteurs qui expliquent cette attitude, il semble que de nombreuses années de gestion d'une PME font souvent de son propriétaire, un gestionnaire de style « opérateur ». « Il n'a ni l'envie ni le temps pour planifier sa relève. Son esprit est constamment mobilisé par la gestion des activités au jour le jour »¹ et le maintien de l'équilibre financier de l'entreprise. Penser à planifier une activité sur plusieurs années, telle sa relève, n'est pas dans sa culture entrepreneuriale. C'est un trait de personnalité qu'on peut retrouver parmi les dirigeants de petites et moyennes entreprises du domaine culturel en raison même de l'économie du secteur et du niveau de risque relativement élevé des activités.

Mais, au-delà de ce trait de personnalité forgé par la réalité du travail, la planification de la transmission d'une entreprise est un événement confrontant qui peut avoir une importante charge émotive pour son dirigeant. Planifier sa relève, c'est se préparer à mettre un terme à une des œuvres majeures de sa vie et, pour plusieurs, aux fondements mêmes de leur identité; c'est passer à une autre étape de cette vie... qui file si vite et, on peut le penser alors, qui inévitablement s'achèvera. Penser à cette éventualité est donc source d'anxiété pour beaucoup d'entrepreneurs, ce qui peut les amener là aussi à repousser, de mois en mois, puis d'année en année, la planification de cette étape charnière de l'évolution de leur entreprise. Ce report constant, bien qu'on puisse en comprendre la dimension humaine, est souvent fatal à la survie d'une entreprise et au patrimoine patiemment construit. En outre, si cette entreprise a une valeur marchande significative, c'est souvent une partie du fonds de pension

du dirigeant de l'entreprise qui pourrait être perdue.

La prise de décision de planifier sa retraite peut toutefois être vécue avec plus de perspective et constituer l'occasion de se fixer de nouveaux défis. En outre, réussir cette transmission peut en être un, avec en prime, le plaisir de voir son entreprise poursuivre ses activités au-delà de soi. En effet, qui ne rêve de voir son œuvre se poursuivre dans le temps ! Cette situation est sans doute particulièrement vraie pour bien des entrepreneurs du domaine de la culture qui sont souvent inspirés plus par la passion de ce qu'ils font et par l'inscription sociale et culturelle de leur entreprise que par le seul esprit des affaires.

Un autre angle de vue peut aussi venir éclairer et dynamiser cette période de transition pour l'entrepreneur s'il s'accorde le temps de penser aux projets qui suivront la transmission et d'en élaborer le contenu. Les expériences démontrent que lorsqu'un entrepreneur se projette dans l'avenir, dans « l'après transmission de son entreprise », l'ensemble du processus y menant est facilité. Le phénomène de deuil inhérent à cette transformation de sa vie s'allège pour laisser place à la concentration nécessaire aux différentes étapes de la transmission.

Enfin, les experts rappellent que l'entrepreneur ne doit pas hésiter à chercher du soutien pendant la période de réflexion qui le mènera à sa prise de décision : amis, membres de la famille, conseil d'administration, ressources spécialisées, etc. C'est souvent dans ces échanges clairs et transparents qu'apparaissent les solutions à mettre en place, le cas échéant. En outre, c'est au cours de tels échanges que peut se manifester l'intérêt d'un membre ou de plusieurs membres de la famille à prendre le relais. Des membres du conseil d'administration, des cadres, un regroupement d'employés pourraient également manifester le leur. Bref, la communication, le tact et le respect sont les clés du succès de cette étape (la prise de décision) comme de toutes celles qui suivent.

Le choix, la préparation du ou des successeur(s) potentiel(s) et de l'ensemble des employés

Que la relève provienne de la famille, de cadres ou d'employés qui ont manifesté le désir de reprendre l'entreprise, le choix du successeur exige une évaluation objective de l'expérience, des capacités et des qualités de chacun. Cette évaluation doit être faite en tenant compte des compétences requises par le rôle de dirigeant, mais aussi par les défis et objectifs spécifiques que l'entreprise aura à relever

¹ Luc Tangay (consultant en planification de la relève), cité dans *Le difficile passage du flambeau*, article de Hugo Joncas (www.lesaffaires.com/fr/Aujourd'hui/detail.asp?id=241860&id_section=808,809,810,81), consulté le 6 octobre 2006).

au cours des années qui suivront la transmission des pouvoirs. On comprendra que cette prise de décision doit être faite dans la plus grande transparence, avec considération pour les uns et pour les autres et, le plus objectivement possible. Le recours à des ressources spécialisées peut soutenir l'entrepreneur dans la manière de bien mener ce processus, en permettant la distance et le recul nécessaires.

La préparation du successeur à la direction de l'entreprise, voire également celle d'autres employés qui pourraient être appelés à prendre de nouvelles fonctions à l'occasion du changement de garde, est primordiale dans la planification d'une transmission d'entreprise. Cette préparation peut se dérouler sur plusieurs années et varie selon l'expérience déjà acquise, notamment par le successeur désigné. Elle peut consister en stages dans les divers secteurs d'activités de l'entreprise, voire même dans une autre entreprise, ainsi que par des formations académiques spécifiques. Le recours à un mentor externe² à l'entreprise pourrait également s'avérer judicieux pour soutenir l'aspirant dirigeant au cours de la transition et favoriser le développement de son autonomie et de ses capacités d'analyse et de décision. Enfin, sa préparation par le dirigeant sortant comprendra sa mise en contact de plus en plus fréquente avec tous les acteurs du réseau d'affaires (bailleurs de fonds, associations, fournisseurs, etc.) de l'entreprise ainsi qu'avec sa clientèle. Il faut s'assurer que tous ces intervenants entrent en relation et soient sécurisés face au devenir de l'entreprise.

Par ailleurs, tout au long du processus de transition qui peut, rappelons-le, s'étaler sur plusieurs années, le dirigeant sortant doit réaliser un travail de communication constant et structuré avec l'ensemble des employés et prendre les mesures nécessaires pour obtenir leur collaboration dans cette période de changement. En outre, si la structure de l'entreprise ne comprend pas de conseil d'administration ou de conseil consultatif, la planification de la transmission serait une excellente occasion pour en prévoir la mise sur pied. En effet, cette forme d'organisation est un facteur de stabilisation reconnu et s'ajoutera aux autres mesures pour assurer la pérennisation de l'entreprise. Notons ici que la Fondation de l'entrepreneurship³ offre des sessions de formation gratuites aux entrepreneurs et à leurs associations. De plus, les changements que pourrait vouloir introduire le futur dirigeant de l'entreprise gagneront à être connus et à être appliqués progressivement. Il est d'ailleurs primordial que ce dernier s'instruise de l'historique des relations de travail de l'entreprise. Il devra inévitablement le prendre en compte dans son travail de gestion.

Le désengagement progressif de l'entrepreneur cédant

Le transfert de la propriété et de la direction de l'entreprise n'implique pas automatiquement un retrait total du dirigeant sortant. Une étude réalisée par les HEC montre « que 20 % des dirigeants poursuivent leur carrière au sein du conseil d'administration et un peu moins de 50 % continuent d'assumer des postes divers dans l'entreprise »⁴. Il ressort donc que 30 % se retirent définitivement à une date prédéterminée.

Dans tous les cas, il est recommandé que ce désengagement soit progressif. L'expérience montre que la présence du dirigeant sortant peut être utile

dans le processus de transition dans la mesure où elle constitue une courroie vivante de l'information et de l'histoire de l'entreprise. Cette présence sera cependant bénéfique à une condition : elle doit s'accompagner de la prise de pouvoir croissante, effective et bien définie par le nouveau dirigeant. Cette recommandation vaut également lorsque le dirigeant sortant garde un rôle dans l'entreprise.

LA POLITIQUE FINANCIÈRE DE LA SODEC ET LA TRANSMISSION D'ENTREPRISE

Les dimensions financières de la transmission d'entreprise sont très importantes. Elles comportent, entre autres, l'évaluation de la juste valeur marchande de l'entreprise⁵, l'analyse des dispositions fiscales et, enfin, le recours éventuel à divers modes d'investissement ou de financement. Dans tous les cas, le dirigeant sortant et celui qui est intéressé à prendre la relève doivent procéder à l'étude des différents scénarios possibles et documenter leur viabilité quant à la pérennisation de l'entreprise.

Depuis quelques années, plusieurs institutions financières offrent du financement pour des projets de transmission. Quelques-unes d'entre elles accueillent les entreprises culturelles, telles le Fonds d'investissement de la culture et des communications⁶ (FICC), la Banque de développement du Canada⁷ (BDC) et la SODEC. Différents outils de financement sont offerts par ces institutions et peuvent être, selon le cas, plus appropriés ou encore complémentaires.

De son côté, la SODEC étudie les demandes de financement pour la transmission d'entreprise selon les termes de sa politique financière⁸ et prend en compte plusieurs éléments dont les suivants :

- compétence de la direction;
- qualité de la relève;
- rentabilité passée et future;
- capitalisation et mise de fonds;
- participation des actionnaires à l'administration;
- efficacité des systèmes de production, de contrôle et de mise en marché;
- capacité de l'entreprise d'honorer ses contrats;
- niveau de risque du financement;
- perspective de croissance dans le marché visé;
- positionnement de l'entreprise face à ses concurrents sur le marché domestique ou sur les marchés étrangers.

Par ailleurs, la SODEC doit aussi s'assurer que la transaction se fait selon la juste valeur marchande de l'entreprise, car son intervention ne saurait concourir à l'enrichissement personnel d'individus.

Enfin, la Société est attentive à ce que la transmission soit réalisée selon les règles de l'art afin de s'assurer du plein succès de l'opération, le but ultime visant la pérennisation de l'entreprise et son développement. Pour plus d'information, communiquer avec un analyste financier de la SODEC, en composant le 514-841-2200.

² La Fondation de l'entrepreneurship offre des services de mentorat d'affaires. Selon cet organisme, on peut définir le mentorat d'affaires comme suit : « une relation privilégiée dans laquelle une personne d'expérience en affaires accompagne un nouvel entrepreneur mentoré dans le développement de ses connaissances et de son savoir-faire en entrepreneuriat ». Pour plus d'information, voir le site : www.entrepreneurship.qc.ca.

³ www.entrepreneurship.qc.ca.

⁴ St-Cyr, L., Richer, F., *Préparer la relève*, neuf études de cas sur l'entreprise au Québec, Presses de l'Université de Montréal, Québec.

⁵ Voir article paru dans *SODEXPRESS* volume 6, numéro 1, page 2.

⁶ www.ficc.qc.ca

⁷ La Caisse de dépôt et de placement du Québec a confié à la Banque de développement du Canada la gestion d'un fonds spécifique pour soutenir la transmission des petites et moyennes entreprises au Québec : www.bdc.ca/fr/my_project/Projects/growth/succession_planning.htm?iNoC=1.

⁸ www.sodec.gouv.qc.ca/outils_financement.php

LA FONDATION DE L'ENTREPRENEURSHIP

Des services en appui à la transmission d'entreprises

Soutenue financièrement par différents organismes privés et publics, la Fondation de l'entrepreneurship (FDE) œuvre au Québec depuis 25 ans. C'est un organisme sans but lucratif activement engagé dans la promotion du développement de la culture entrepreneuriale comme moyen privilégié d'assurer le développement économique et social du Québec.

Depuis sa création, la Fondation a développé quatre principales catégories de services : 1) l'édition de livres portant sur les différents aspects de la gestion d'une entreprise (catalogue de plus de 200 titres); 2) une vigie (monitoring) de la situation de l'entrepreneurship au Québec (une chercheuse associée aux HEC travaille à la Fondation); 3) des services pédagogiques pour les écoles secondaires pour développer l'esprit et le sens de l'entrepreneurship chez les jeunes et enfin, 4) un programme de mentorat d'affaires en vigueur depuis six ans.

Dans le cadre d'une transmission d'entreprise, le recours au programme de mentorat d'affaires peut s'avérer un outil efficace pour les entrepreneurs sortants et pour ceux de la relève. Le mentorat d'affaires consiste en une relation privilégiée dans laquelle une personne d'expérience en affaires accompagne un autre entrepreneur « mentoré », au cours d'une période charnière du développement de son entreprise (démarrage, croissance, recentrage ou diversification des activités, achat ou transmission, etc.). Un mentor ne se substitue pas aux différentes ressources spécialisées que peut ou doit consulter l'entreprise. La Fondation de l'entrepreneurship précise : « Si le conseiller oriente, le coach développe une compétence spécifique, le consultant recommande, le mentor, lui, accompagne et motive ». Un mentorat d'affaires s'étale généralement entre 18 mois et 2 ans et consiste en des communications régulières entre le mentor et son mentoré, dont au moins une rencontre par mois.

D'autre part, la Fondation en entrepreneurship offre gratuitement des séminaires sur la création et la gestion de conseil d'administration ou de comité consultatif en entreprise. Si la structure de l'entreprise ne comprend pas ces formes d'organisation, le moment de la planification de la transmission serait un excellent moment pour prévoir leur mise sur pied. En effet, ces formes d'organisation sont des facteurs de stabilisation et de cohésion reconnus et peuvent s'ajouter aux autres mesures prises pour assurer la pérennisation de l'entreprise.

NOUVELLE POLITIQUE DE GESTION DU CRÉDIT D'IMPÔT POUR LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE OU TÉLÉVISUELLE QUÉBÉCOISE

L'aide fiscale aux entreprises culturelles représente une part importante de la structure financière de plusieurs projets culturels à vocation commerciale. La Direction générale de l'aide fiscale aux entreprises culturelles de la SODEC, qui gère six mesures d'aide fiscale, émet annuellement quelque 1 150 décisions préalables et autant de certifications qui représentent près de 120 M \$ de crédits d'impôt remboursables.

Ces mesures se veulent objectives et incitatives pour les entreprises du secteur culturel qui désirent se développer davantage. Hors, près de la moitié des demandes soumises à la SODEC pour le crédit d'impôt pour la production cinématographique ou télévisuelle sont incomplètes. C'est tout le processus d'analyse des dossiers qui s'en voit ralenti, et l'ensemble des entreprises qui en souffre.

Dans la perspective d'améliorer le temps de traitement des dossiers déposés en bonne et due forme, la SODEC s'engage à émettre ses décisions préalables dans un délai de deux mois, alors que pour les certifications, le temps de traitement des dossiers complets déposés en 2007 sera de trois mois. Les demandes incomplètes seront pour leur part retenues sans traitement pour une période maximale de trois mois, jusqu'à ce que tous les documents nécessaires soient soumis. Dans ce cas, l'entreprise requérante recevra la liste des documents à fournir avant échéance, sinon elle devra déposer une nouvelle demande.

Pour voir la liste des documents à fournir avec votre demande, rendez-vous à : www.sodec.gouv.qc.ca/cinema_mesures.php#outils

L'AVISEUR

À la demande de la ministre Line Beauchamp, M. Gérald Grandmont, sous-ministre adjoint au ministère de la Culture et des Communications, est venu présenter aux membres des différentes instances consultatives de la SODEC, l'énoncé de politique sur la modernisation de la gouvernance des sociétés d'État.

Les membres des commissions et du Conseil national du cinéma et de la télévision (CNCT) ont rappelé le rôle de premier plan que jouent les représentants des milieux culturels dans la structure et le fonctionnement de la SODEC, et qui font de la Société un modèle unique particulièrement bien adapté aux besoins des entreprises qu'elle sert.

Depuis le mois d'octobre, les travaux de secrétariat des commissions ont été transférés aux directions générales des secteurs concernés. M^{me} Renée Gélinas, chargée de projets de la Direction générale disque et spectacle de variétés, livre et métiers d'art, assiste dorénavant M. Gilles Corbeil, directeur général et secrétaire de ces commissions. M^{me} Natalie Tomasi continue d'assister M^{me} Joëlle Levie, directrice générale, cinéma et télévision, dans ses fonctions de secrétaire du CNCT et de la Commission du doublage.

Le principal dossier étudié par le **CNCT**, en ce début d'automne, a été la révision du programme d'aide aux festivals cinématographiques.

À la suite des événements survenus il y a deux ans dans l'univers des festivals à Montréal, la SODEC a décidé de procéder à une révision en profondeur du volet 4 — Aide aux festivals de son Programme d'aide à la promotion et à la diffusion. Un comité spécial présidé par M^{me} Louise Morin, vice-présidente des Affaires internationales à Investissement Québec, a été mis en place en juin 2006. Ce comité avait pour mandat de mener une réflexion dans le but de clarifier la position de la SODEC vis-à-vis des festivals et événements cinématographiques au Québec. Il a ainsi déterminé, à partir de ses réflexions sur les enjeux, les objectifs à poursuivre dans l'administration de ce volet d'aide. Le comité déposait, le 21 septembre dernier, un rapport de travail au CNCT. Ayant poussé sa réflexion plus loin, il remettait également au CNCT un projet de nouveau programme à des fins de discussion. Le CNCT a alors demandé une consultation publique auprès du milieu cinématographique sur la base de cette proposition de programme. La SODEC a reçu 15 mémoires provenant de divers festivals ou organismes issus de différentes régions du Québec et en a transmis copie aux membres du CNCT. Ces mémoires sont d'ailleurs maintenant disponibles en ligne à partir de la page accueil de notre site Internet à www.sodec.gouv.qc.ca. La rencontre du 25 octobre a donné lieu à l'analyse détaillée des commentaires et des propositions. Des modifications ont été apportées au projet de programme et la nouvelle version a été remise au conseil d'administration de la Société qui se réunissait le mardi 7 novembre. La prochaine étape consiste à faire approuver le Programme par la ministre, en vue d'une entrée en application le 1^{er} avril 2007.

Le CNCT a aussi répondu à une consultation de la ministre de la Culture et des Communications sur un projet d'amendement à la tarification de la Régie du cinéma portant sur les droits exigibles pour les certificats de dépôt des coffrets de DVD. Outre la révision des autres programmes d'aide au cinéma et à la production télévisuelle et le dossier de la sauvegarde et de la commercialisation du patrimoine cinématographique, le CNCT avait également à l'ordre du jour de ses rencontres une réflexion sur le financement du cinéma. Ce dossier fera l'objet de réflexions et de travaux plus approfondis dans le courant de l'année à venir.

La **Commission du disque et du spectacle de variétés** a entériné, pour l'année 2006-2007, les ajustements apportés dans le programme d'aide aux paramètres du Volet 4 — Soutien additionnel à la tournée, dans le but de respecter les limites de l'enveloppe budgétaire, ainsi qu'aux étalons du Volet 1 — Secteur industriel — aide globale, afin de permettre une plus grande équité entre les secteurs industriel et para-industriel.



Aussi, le mandat de plusieurs membres de la Commission du disque et du spectacle de variétés étant arrivé à échéance, la SODEC a effectué une consultation auprès des différentes associations concernées. Le 10 octobre dernier, le conseil d'administration de la SODEC a procédé à la nomination des nouveaux membres de la Commission qui sera dorénavant composée de M. Luc Phaneuf, président, M. Marcel Alexander (Diffusion, régions), M. Louis Carrière (Production, spectacles), M. Luc De Larochellière (Interprètes), M^{me} Marie-Claude Fichault (Distribution), M^{me} Johanne Goyette (Production, disques), M. Mario Labbé (Production, disques), M. Claude Larivée (Diffusion, événements dans le secteur des variétés ou en salles), M. Mark Lazarre (Production, disques), M^{me} Brigitte Lemonde (Production, spectacles), M. Sébastien Nasra (Gérance d'artistes), M. Jonathan Painchaud (Auteurs-compositeurs) et M. Luc Wiseman (Production, émissions de variétés).

À sa rencontre du 27 octobre, la Commission s'est penchée sur l'aide à l'édition musicale et sur les impacts des nouvelles technologies sur l'industrie du disque et du spectacle.

Le mandat de plusieurs membres de la **Commission du livre et de l'édition spécialisée** étant aussi arrivé à échéance, une consultation a été menée auprès des différentes associations professionnelles du milieu du livre. Le conseil d'administration de la Société a nommé les nouveaux membres de la Commission le 10 octobre. Outre le président, M. Hervé Foulon, siègent à la Commission : M. Pierre Bourdon (Généraliste du domaine), M^{me} Françoise Careil (Librairies, Montréal), M^{me} Geneviève Gagné (Librairies en milieu scolaire), M. Guy Langlois (Distribution), M. Robert Leroux (Librairies, régions), M. Jean Pettigrew (Édition), M. Jacques Rochefort (Édition) et M^{me} Nicole Saint-Jean (Édition).

Une rencontre a eu lieu le 26 octobre dernier qui a porté sur le bilan du crédit d'impôt à l'édition au Québec, de 2000-2001 à 2004-2005, le suivi du Plan d'action sur la lecture à l'école et les pistes de réflexion sur l'exportation de l'édition québécoise.

La **Commission des métiers d'art** s'est réunie le 6 novembre dernier. Étaient inscrits à l'ordre du jour : le soutien gouvernemental au secteur des métiers d'art, de même que le profil économique des entreprises en métiers d'art au Québec, à l'aide d'un document mis à jour par Marc Ménard et Jean-Claude Brochu; et finalement, les outils promotionnels à développer pour faire connaître les artisans, les entreprises et les écoles-ateliers.

NOUVELLES BRÈVES

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

La SODEC a publié son **calendrier d'accueil des projets** en cinéma et en production télévisuelle pour le prochain exercice financier débutant le 1^{er} avril 2007. Ce calendrier a été élaboré après consultation auprès des principales associations professionnelles et en fonction des contraintes de gestion et d'administration de la Société. Rappelons qu'environ 1 100 demandes sont déposées dans les 18 volets des programmes d'aide au cinéma et à la production télévisuelle; les 19 dates de dépôts et de décisions sont donc réparties dans l'année pour offrir un service optimal.

De façon générale, pas de changements importants au calendrier, mais plutôt un léger réaménagement des dates de la fin de l'été qui ont été décalées d'une semaine pour mieux répondre à certaines contraintes de la clientèle.

Le calendrier complet des différentes dates de dépôt des demandes peut être consulté en ligne à : www.sodec.gouv.qc.ca/documents/cinema_fr/aidefinanciere/complements/calendrier_depots07_08.pdf

Nous vous invitons à communiquer avec M. Alain C. Rondeau, délégué à l'accueil des projets, pour toute question, en composant le 514-841-2291 ou en écrivant à : alain.c.rondeau@sodec.gouv.qc.ca.

La SODEC investit dans **neuf projets de documentaires uniques** à la suite du deuxième dépôt de l'exercice 2006-2007 pour des investissements qui atteignent 600 000 \$. Au total, 29 projets ont été étudiés pour un montant total demandé à la SODEC dépassant les 2 M \$.

Les huit projets d'œuvres uniques principalement destinées à la télévision retenus par la SODEC sont :

6 Days in June

Scénariste : Jon Kalina
Réalisateur : Illan Ziv
6608299 Canada inc. (Films Instinct inc.)
(Québec), Point du jour (France),
Alma Films (Israël)

Le journal de Francine

Scénaristes : Marilu Mallet, Margaux Ouimet
Réalisatrice : Marilu Mallet
Les Films de l'Atalante inc.

?!Revolucion!?

Scénariste-réalisateur : Charles Gervais
Embryo Productions inc. et Productions
Ottoflix inc.

Rapayan

Scénariste-réalisateur : Francis Delfour
9151-7516 Québec inc.
(Arrimage Productions)

Short and Male

Scénariste-réalisateur : Howard Goldberg
6599699 Canada inc. (Films Instinct inc.)

Le syndrome de Cassandra

Scénaristes : Denis Delestrac, Harold Crooks,
Louis Caron
Réalisateur : Denis Delestrac
Lowik Media inc. (Québec),
In Fine Films (France),
Coptor Productions inc. (Ontario)

Telesur

Scénariste : Maurice Segura
Réalisateur : Carlos Ferrand
Altai Tutti Frutti inc.

Vive les fêtes

Scénariste-réalisatrice : Marquise Lepage
Productions E.G.M. ltée

Et le projet de long métrage documentaire principalement destiné aux salles de cinéma est :

L'affaire Coca-Cola

Scénaristes-réalisateurs : German Gutierrez,
Carmen Garcia
Argus Films inc.

Cette seconde annonce complète les décisions de la SODEC dans le secteur du documentaire pour l'exercice 2006-2007. L'investissement total à la production atteint 2 200 000 \$ pour les 34 projets retenus dont 4 sont des longs métrages destinés aux salles, 24 sont des documentaires destinés à la télévision et 6 sont des séries et miniséries.

Au cours de l'exercice financier 2006-2007, la SODEC mettait en place des **dates de dépôt pour son Programme d'aide à la scénarisation**. L'objectif était d'améliorer la gestion de cette aide. Quatre dates de dépôt étaient fixées pour les volets Aide sélective aux scénaristes et scénaristes-réalisateurs, Aide sélective aux entreprises de production du secteur privé et aux entreprises de production du secteur indépendant. Cette nouvelle formule s'est avérée efficace et a permis à la Société d'avoir une vision d'ensemble des projets en développement et de choisir parmi les meilleurs. Elle a également permis d'inclure une vision par entreprise ou par requérant dans le processus décisionnel et ainsi de prendre des décisions équilibrées. Enfin, le processus d'analyse s'est accéléré et les décisions ont été rendues dans un délai de deux mois, dont une première ronde de décisions, dès avril 2006, soit au début de l'exercice financier.

Nous avons maintenant rendu l'ensemble de nos décisions pour l'exercice 2006-2007. Au final, 310 projets ont été déposés dans les volets d'aide sélective à la scénarisation dont la



demande globale dépassait 6 M \$. La SODEC a retenu 153 projets de fiction (courts et longs métrages) et documentaires (œuvres uniques et séries ou miniséries) pour une aide totale de 2 M \$.

Notons que les demandes d'aide à la scénarisation de longs métrages de fiction ont dominé ce portrait avec plus de 210 demandes déposées, soit 68 % des projets. De ces projets de fiction, 90 ont été retenus pour un investissement dépassant 1 M \$.

La liste des entreprises et des cinéastes qui ont reçu de l'aide et dont le contrat a été signé entre le 1^{er} avril et le 30 septembre 2006 est présentée dans la section babillard, en page 11.

La SODEC lance un appel de projets pour le quatrième **Atelier Grand Nord**, qui se tiendra du 17 au 25 mars 2007. Les scénaristes et scénaristes-réalisateurs sont invités à prendre connaissance des conditions d'admissibilité et de sélection des projets et à soumettre leur dossier d'ici le vendredi 15 décembre 2006, date limite de participation. www.sodec.gouv.qc.ca/medias_communique.php?id=117

Le 21 octobre dernier, la SODEC et la SARTEC donnaient rendez-vous au public pour la lecture des scénarios finalistes de **COURS ÉCRIRE TON COURT !** dans le cadre du Festival du nouveau cinéma.



Ci-haut les six finalistes du concours : Marc-André Girard, Mireille Paris, Tom Fennario, Daniel Canty, Sébastien Gauthier et la grande gagnante Erin Lang.

Le jury, constitué de Annick Charette, chargée de programmation – Télé-Québec; Joshua Dorsey, scénariste et réalisateur; Lorraine Dufour, productrice – Coop vidéo; Stefan Miljevic, scénariste-réalisateur; et Ken Scott, scénariste, a arrêté ses choix.

Le Grand Prix : Erin Laing pour *Birthday Girl*

Le prix consiste en un investissement de la SODEC de 55 000 \$ pour la production du film;

un engagement de Télé-Québec à acquérir une licence de diffusion; 2 000 \$ de pellicule Kodak. Auxquels s'ajoutent : le Prix de l'écriture cinématographique de 5 000 \$ du Conseil des arts et des lettres du Québec et un engagement de Christal Films à distribuer le court métrage en salles.

La mention spéciale SARTEC – meilleur scénario de langue française : Marc-André Girard pour son projet *Mauser*.

Il s'agit d'une bourse d'écriture de 1 000 \$.

Le Prix WGC-CBC : Tom Fennario pour son projet *Washed in Blue*.

Il s'agit d'une bourse de 1 000 \$

Le scénario Coup de cœur du public Télé-Québec : Mireille Paris pour son projet *Prière de ne pas prier*.

Il s'agit d'une bourse de 1 000 \$.

Merci à nos partenaires : la SARTEC, Télé-Québec, Kodak Canada, Christal Films, le Conseil des arts et des lettres du Québec, la WGC, CBC Television et le Parc Nature du Cap Saint-Jacques

DISQUE ET SPECTACLE DE VARIÉTÉS

Le 9 mars prochain marquera le 8^e anniversaire de la mise en place des **crédits d'impôt remboursables pour la production d'enregistrements sonores et la production de spectacles**, par le gouvernement du Québec. Au cours de cette période, plus de 37 M\$ de crédits d'impôt ont été réinjectés dans la production d'enregistrements sonores et de spectacles. En tout, 88 producteurs de disques et 135 producteurs de spectacles se sont prévalus des deux mesures.

Cette année, l'État québécois a bonifié de façon substantielle ces deux crédits d'impôt. Le ministre des Finances, M. Michel Audet, annonçait en effet, dans le Discours sur le budget du 23 mars 2006, l'élargissement du crédit d'impôt pour la production d'enregistrements sonores aux enregistrements audiovisuels numériques et aux clips, en plus de rendre admissibles les frais liés au pressage des enregistrements audio et audiovisuels numériques. Puis, le 29 juin dernier, le ministre Audet relevait le maximum du crédit d'impôt pour un spectacle de 262 500 \$ à 750 000 \$. Toutes ces améliorations avaient pour but d'adapter les mesures d'aide fiscale aux nouvelles réalités de l'industrie du disque et du spectacle de variétés et de permettre aux entreprises québécoises de maintenir leur niveau de compétitivité et leur capacité de développement.

La gestion des crédits d'impôt remboursables pour la production d'enregistrements sonores et la production de spectacles est partagée entre Revenu Québec et la SODEC. Le rôle de la SODEC est de confirmer l'admissibilité des

enregistrements sonores et des spectacles, et ce, en vertu des normes de certification énoncées par le ministère des Finances du Québec, dans les Discours sur le budget ou les Bulletins d'information. Au moment de l'analyse d'une demande, la SODEC doit s'assurer que la production respecte ces normes.

Il arrive régulièrement que la Société reçoive, de la part des producteurs, des demandes d'explication ou d'interprétation de ces normes. Afin de faciliter la tâche des nouveaux demandeurs, voici une liste des questions les plus fréquemment posées pour ces crédits d'impôt.

Notons que l'industrie de la musique est en constante évolution. Pour cette raison, la SODEC peut, en tout temps, être dans l'obligation de revoir ses interprétations, et ce, afin de refléter la volonté du Gouvernement.

Questions portant sur la production d'enregistrements sonores :

Qu'entendons-nous par « une société ayant conclu une entente, en vue de l'exploitation d'un enregistrement sonore avec une maison de disque reconnue » ?

Il s'agit d'une licence par laquelle le propriétaire de la bande maîtresse d'un enregistrement sonore en confie l'exploitation commerciale à une maison de disques reconnue. De façon plus précise, l'exploitation commerciale comprend généralement la fabrication, la mise en marché et la promotion. Afin de confirmer l'existence d'une telle entente, la SODEC exige le dépôt de l'entente de licence. De plus, dans le cas où l'enregistrement sonore est coproduit, la production est admissible dès que l'un des coproducteurs est une maison de disques reconnue ou a conclu une entente telle que précitée.

Comment est attribuée la reconnaissance en tant que maison de disques ?

Au moment du dépôt d'une demande de décision préalable ou de certification, la SODEC a généralement recours aux rapports des distributeurs afin de vérifier la disponibilité et la date de mise en marché des enregistrements sonores servant à confirmer le statut de maison de disques. La SODEC peut également vérifier la disponibilité de ces enregistrements sonores chez les principaux détaillants. De plus, le dépôt du contrat de distribution est obligatoire.

Questions portant sur la production d'enregistrements sonores et de spectacles :

Lors de la vérification de l'admissibilité d'un enregistrement sonore ou d'un spectacle en vertu de la grille de pointage sur le contenu québécois, qu'entendons-nous, en ce qui a trait aux postes d'auteurs et de compositeurs, par « Lorsque plus d'une personne occupe cette fonction, le point est accordé seulement si au moins la moitié de ces personnes sont des résidents du Québec, à la fin de l'année d'imposition qui précède le début des travaux d'enregistrement » ?



Dans le cas des auteurs ou des compositeurs, nous considérons chacune des pièces de façon indépendante. Donc, si l'enregistrement sonore comprend 12 pièces, nous considérons qu'il y a 12 auteurs ou compositeurs et la majorité de ces auteurs ou compositeurs doivent être des résidents du Québec. De façon plus précise, si une personne résidant au Québec a écrit 10 des 12 pièces et que 2 non résidents ont écrit les 2 autres pièces, nous considérons que 10 des 12 auteurs ou compositeurs sont des résidents québécois et le point est accordé. Lorsque plus d'une personne occupe, pour une même pièce, le poste d'auteur ou de compositeur, chacune de ces personnes est considérée comme un auteur ou un compositeur. Il est à noter que le dépôt des licences de reproduction mécanique (pour les enregistrements sonores) ou la déclaration à la SOCAN (pour les spectacles) est nécessaire pour déterminer le nombre d'auteurs et de compositeurs.

Comment est déterminé le statut de résidence d'un artiste principal lorsque ce poste est occupé par un groupe ?

Dans ce cas, la majorité des membres permanents du groupe doit être composée de résidents du Québec afin que les points soient accordés.

Comment est déterminé l'attribution des points lorsque plus d'une personne occupe le poste d'artiste principal et qu'il est impossible de les distinguer en vertu du critère voulant que l'artiste principal soit déterminé en fonction des éléments suivants : la rémunération, la mention sur la pochette et la durée de la prestation de l'artiste ?

Lorsqu'il est impossible de déterminer qui est l'artiste principal en vertu de cette norme, les points seront accordés si la majorité des personnes pouvant prétendre au titre d'artiste principal est constituée de résidents québécois.

Questions portant sur la production de spectacles :

Qu'entendons-nous par « au moins 75 % de l'ensemble des montants versés pour la production du spectacle, autre que la rémunération versée aux personnes visées par la grille de pointage l'ont été à des personnes qui résidaient au Québec à la fin de l'année d'imposition qui a précédé le début des travaux de production ou à des sociétés qui avaient un établissement au Québec pour cette année » ?

Aux fins de cette norme, la rémunération des personnes visées par la grille de pointage comprend les salaires, honoraires, cachets, *per diem* et frais d'hébergement directement liés à la prestation de services de ces personnes.

Qu'entendons-nous par « la production du spectacle et son exploitation sont sous le contrôle d'une société admissible » ?

« Une société est considérée comme ayant le contrôle de la production et de l'exploitation d'un spectacle lorsque seule ou, le cas échéant, avec d'autres sociétés, elle en assume ou en

partage la responsabilité aux points de vue artistique, technique et financier. Cela signifie notamment que la société est responsable de la préproduction du spectacle, de sa réalisation, de sa mise en marché et de sa promotion ».

Pour avoir « le contrôle », le producteur doit entre autres détenir l'ensemble des droits de production et d'exploitation du spectacle, être responsable de la sélection, de l'embauche et de la rémunération des artistes et artisans, il doit être signataire de tous les contrats avec les sous-traitants et les contrats de vente aux diffuseurs ou les contrats de location de salles de spectacles.

Le 15 octobre dernier, les Rencontres d'automne du ROSEQ, le Réseau des organisateurs de spectacles de l'Est du Québec, ont été l'occasion pour la SODEC de remettre le **Prix de l'Audace SODEC** au comité de spectacles « par Natashquan ».



Le Prix de l'Audace était accompagné d'une gravure de Chantal Harvey, originaire de Baie-Johan-Beety. Ici, M^{me} Nicole Lessard reçoit son prix de M^{me} Céline Thibault, chargée de projets – disque et spectacle de la SODEC.

Lors de la première date d'inscription au **Programme d'aide aux entreprises du disque et du spectacle de variétés**, pour l'exercice 2006-2007, la SODEC a reçu 96 dossiers. De ce nombre, 71 entreprises ont obtenu un soutien financier, dont l'enveloppe totalise 2 665 500 \$, et ce, pour la réalisation de leurs projets de production et de mise en marché de disques, de production et de commercialisation de spectacles, ainsi que leurs activités de gérance d'artistes.

Parmi les demandes retenues, 44 entreprises représentant 198 artistes ont pu bénéficier d'une aide à la tournée.

La deuxième date d'inscription en 2006-2007 était le 10 octobre dernier. Les décisions seront communiquées au cours de mois de décembre.

Dans le cadre du **Programme d'aide à la diffusion en variétés**, une enveloppe de 1 988 000 \$ a été répartie entre 24 organismes pour la production d'événements nationaux et internationaux.

Le Festival d'été international de Québec, le Festival international de jazz de Montréal et le Festival Juste pour rire ont accepté, respectivement, de verser 1 % de leur aide financière au Festival de la chanson de Tadoussac, au Collectif 08 – Festival de Musique émergente d'Abitibi-Témiscamingue et à La Grande Rencontre.

LIVRE

En mai 2006, la SODEC a publié son **Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition** spécialisée pour dépôt des demandes le 5 juin. Pour l'exercice 2006-2007, le budget global du volet 1 – Aide à l'édition et à la promotion – marché québécois se chiffre à 1 845 000 \$. L'aide a été octroyée le 14 juillet 2006 à 109 maisons d'édition.

En septembre dernier, le Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition (PADIÉ) annonçait une somme de 160 000 \$, qui vient s'ajouter à une enveloppe de 250 000 \$, annoncée à l'automne 2005 par la ministre de la Culture et des Communications du Québec, Line Beauchamp, pour la réalisation de la deuxième phase du **programme d'aide tripartite SODEC-ALQ-PADIÉ à l'informatisation des librairies**. La SODEC a invité les librairies agréées à déposer leurs demandes au plus tard le 16 octobre. Les décisions seront rendues en décembre.

La SODEC annonçait, le 19 juillet, son **appui aux neuf salons du livre**. L'aide au fonctionnement totalisait 564 000 \$. Par ailleurs, en février 2006, la ministre Line Beauchamp annonçait une mesure de compensation pour les organismes artistiques et culturels touchés par le boycott des activités culturelles survenu à l'automne 2005. La SODEC a ainsi versé, le 13 septembre dernier, une somme totalisant 27 749 \$ pour compenser des pertes estimées à 36 999 \$ par les salons du livre.

MÉTIERS D'ART

Lors de l'inscription du 14 juin 2006, **190 artisans, entreprises et organismes du domaine des métiers d'art** ont reçu une aide pour l'acquisition et la modernisation de leur équipement de production, la mise en marché de leurs créations, l'organisation d'activités de promotion et la participation à des salons de métiers d'art dans plusieurs régions du Québec. L'aide totale octroyée en vertu du Programme d'aide aux entreprises en métiers d'art totalise 601 000 \$.

L'enveloppe du **Programme d'aide aux écoles-ateliers en métiers d'art** atteignait, cette année, 1 249 000 \$ à la suite d'une majoration sur trois ans (2005-2006 à 2007-2008), annoncée par la ministre de la Culture et des Communications, en décembre 2005. Cette enveloppe a été répartie entre les 11 écoles-ateliers accréditées dans le cadre du Plan national de formation en métiers d'art (PNFMA).



Le 18 septembre, une rencontre du comité de coordination du PNFMA a eu lieu à la SODEC, en réponse à une demande adressée au président de la SODEC — par la ministre de la Culture — relativement au Plan de réinvestissement dans l'éducation postsecondaire annoncée par le ministre de l'Éducation, en août 2006. La rencontre, qui réunissait les directeurs des cégeps de Limoilou et du Vieux-Montréal, ainsi que des représentants du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport et du ministère de la Culture et des Communications, a permis d'élaborer les grandes lignes d'une note sur les besoins des écoles-ateliers en métiers d'art qui sera transmise à la Ministre.

Pour une sixième année consécutive, la **bourse Série limitée**, d'une valeur de 2 500 \$, offerte par la SODEC dans le cadre du Salon international du design d'intérieur de Montréal (SIDIM), est venue récompenser le travail d'un artisan. La lauréate de l'édition 2006 est M^{me} Catherine Auriol, céramiste et propriétaire de l'atelier boutique Gaïa, à Montréal.

Des modifications ont été apportées aux **Prix France-Québec en métiers d'art** et la présentation visuelle des outils de promotion de ces prix a été améliorée afin de stimuler les candidatures et assurer une plus grande visibilité aux lauréats. L'appel de candidatures a été lancé le 30 octobre 2006 et la date limite pour la réception des dossiers a été fixée au 31 janvier 2007.

Le PRIX JEUNES TALENTS DES MÉTIERS D'ART/SODEC-OFQJ, organisé en partenariat avec l'Office franco-québécois pour la jeunesse pour une troisième année consécutive, s'adresse aux jeunes professionnels et aux étudiants des écoles de formation en métiers d'art. Il est doté d'un prix d'une valeur de 5 000 \$ comprenant : une bourse de 2 500 \$ offerte par la SODEC, ainsi qu'un soutien logistique et des prestations équivalentes à 2 500 \$, de l'OFQJ. Un prix similaire doté d'une bourse d'une valeur de 3 000 € est organisé en France par l'OFQJ et la Société d'encouragement aux métiers d'art (SEMA).



En 2005, Daniel Séguin, diplômé du Centre de recherche et de design en impression textile de Montréal, remportait le prix qui lui a permis de réaliser un séjour dans des ateliers de création de mode, à Paris.

Quant au PRIX FRANCE QUÉBEC : PROFESSIONNELS DES MÉTIERS D'ART, d'une valeur équivalente à 5 000 €, il vise à valoriser un projet de promotion de l'excellence de la création, de l'échange de savoir-faire ou du développement de marché en métiers d'art. Réciproquement, un prix doté d'une bourse de même valeur sera remis à un artisan français par la Société d'encouragement aux métiers d'art (SEMA), le partenaire de la SODEC dans le cadre de la Convention de coopération entre la France et le Québec pour le développement des métiers d'art.

Soulignons que les deux lauréats du Prix France-Québec/Métiers d'art pour l'année 2005, M^{me} Chantal Gilbert, du Québec et M. Alexandre Musso, de France, remportaient le prix *Autour du couteau* au très prestigieux *Salon international du couteau d'art (SICAC)*, à Paris, en septembre dernier, pour une série de bijoux réalisées dans le cadre du projet couronné par ce prix.



En 2005, ce prix a été décerné à la joaillière et coutelière québécoise Chantal Gilbert et à son partenaire corse, le coutelier Alexandre Musso, pour la réalisation d'une collection de bijoux, pendentifs et couteaux, intitulée Délires D'éments.

Lors de l'inscription du 14 juin 2006 au **Programme de soutien au marché de l'art**, un total de 19 dossiers provenant de galeries d'art contemporain ont été analysés par le comité d'évaluation composé de professionnels du domaine. De ce nombre, 14 galeries ont partagé une enveloppe de 265 920 \$ pour appuyer l'organisation d'expositions à Montréal et à Québec ou la participation à des foires d'art contemporain au Canada et en Europe.

EN VRAC

Au cours des dernières semaines, la **Direction des politiques** a été particulièrement **active dans plusieurs dossiers** importants de la SODEC. Elle a notamment appuyé les travaux du comité de révision du Programme d'aide aux festivals de films, en coordonnant la consultation publique sur le projet de programme développé par le Comité et pour lequel Dominique Jutras, directeur des politiques, a agi à titre de secrétaire.

Aussi, la Direction des politiques accompagne actuellement les travaux du sous-comité du CNCT dans l'élaboration d'un plan d'action sur la valorisation du patrimoine cinématographique. Depuis la rentrée d'automne, plusieurs rencontres ont déjà eu lieu pour élaborer un plan de qualité.

À la demande des membres du Comité permanent à l'amélioration des conditions socioéconomiques des artistes, parmi lesquels siège un représentant de la SODEC, une présentation de la Société, de sa mission, de ses outils d'intervention et de ses résultats a été faite dans le but de clarifier son rôle et son impact sur les activités des entreprises de production et, conséquemment, sur les revenus des artistes.

La Direction des politiques assure, par ailleurs, des représentations dans plusieurs comités ministériels, notamment à la sous-table développements technologiques et politiques culturelles. À cela s'ajoutent des participations aux comités consultatifs de l'Observatoire de la culture et des communications.

Enfin, cette direction exerce un rôle important auprès du CNCT et des commissions en contribuant à documenter les différentes composantes de chacune des filières, en diffusant l'information, ainsi qu'en effectuant l'évaluation ponctuelle des programmes d'aide et en réalisant des mandats de recherche et d'analyse.

Toutes ces activités permettent de maintenir le lien avec l'ensemble des intervenants culturels et de présenter notre position institutionnelle auprès des instances publiques. De plus, ces travaux permettent d'aligner nos réflexions afin de repérer les tendances et d'anticiper les mutations en cours dans les secteurs des industries culturelles. C'est, entre autres, par une meilleure compréhension des dynamiques de chaque domaine que nous pouvons réaliser efficacement notre mission.

SCÈNE INTERNATIONALE

Le **Festival international du film francophone de Namur** (du 29 septembre au 6 octobre 2006) a été l'occasion de poursuivre les rencontres professionnelles que la SODEC participe à organiser depuis quelques années dont : le Forum de production, l'Atelier SACD sur le financement des films d'auteur, la rencontre de coproduction francophone, et la rencontre sur la diversité culturelle à la télévision publique. La programmation du Festival comptait 16 films québécois !

Nathalie Clermont, déléguée aux relations d'affaires, et Jean-Philippe Normandeau, directeur général de l'aide fiscale aux entreprises culturelles, avec quelques producteurs québécois, ont pris part à trois journées d'ateliers et de rencontres dans le cadre de **Strategic Partners, à Halifax**, du 14 au 17 septembre 2006 pour encourager la coproduction internationale. Les pays à l'honneur étaient les États-Unis, l'Australie, la Nouvelle-Zélande, le Royaume Uni et l'Afrique du Sud. Une formule très efficace et conviviale d'ateliers et de rencontres privées entre producteurs et partenaires a permis aux 200 délégués réunis de créer des liens pour mettre leurs projets en valeur sur la scène internationale.

Dans le contexte de l'**entente de coopération entre la Communauté française de Belgique (CFB) et la SODEC**, signée en octobre 1997 et reconduite en mai dernier lors du Festival de Cannes, la SODEC poursuit la mise en place d'actions visant des partenariats concrets entre professionnels des deux États francophones. C'est dans ce contexte que la SODEC, en partenariat avec le Centre du cinéma et de l'audiovisuel de la Communauté française de Belgique, a déposé à la dernière Commission mixte Wallonie-Bruxelles/Québec, un projet de missions de producteurs de documentaires en Belgique et à Montréal, dans le cadre de deux événements spécifiques.

Six producteurs de documentaires québécois ont accompagné Joëlle Levie dans à Filmer à tout prix, à Bruxelles : Orlando Arriagada (Tutti Frutti), Yves Lafontaine (Nova Média), Josette Normandeau (Idéacom), Michel Ouellette (Ciné Qua Non), Marcel Simard (Productions Virage) et Sylvie Van Brabant (Productions Rapide Blanc).

La deuxième mission se tiendra en novembre 2007, à Montréal, dans le cadre des Rencontres internationales du documentaire de Montréal (RIDM).

Dans le cadre de cette entente, M^{me} Joëlle Levie, directrice générale, Cinéma et production télévisuelle à la SODEC, faisait une présentation des **différentes collaborations entre le Québec et la CFB**, le 9 novembre dernier, à l'occasion du séminaire Québec-Belgique : un partenariat performant dans l'industrie culturelle du divertissement, l'art et le multimédia. La mission économique belge à Montréal, présidée par S.A.R. le Prince Philippe de Belgique, était organisée conjointement par le Consulat général de Belgique à Montréal, l'Union des entreprises de Bruxelles, la Chambre de commerce et d'industrie de Bruxelles et la région de Bruxelles-Capitale.

Pour sa dixième édition, **Cinéma du Québec à Paris** s'installait aux publiciscinéma et au publicisdrugstore sur les Champs-Élysées, du 22 au 28 novembre 2006. Un moment à marquer d'une pierre et qui a constitué un succès et une avancée pour le cinéma du Québec en territoire européen. Consultez le programme complet de l'événement en ligne à www.sodec.gouv.qc.ca/documents/accueil/programme_cine_qc06.pdf, et surtout passez voir la bande annonce développée par l'équipe de l'INIS pour promouvoir Cinéma du Québec en page accueil de notre site Web.

Dans le cadre de cet événement, la SODEC organisait pour la troisième année consécutive les Rencontres de coproduction en partenariat avec la France, la Belgique, le Luxembourg et la Suisse. Plus de 36 producteurs, dont 19 porteurs de projets, se sont rencontrés dans les Salons Marceau

pendant 3 jours. Plus de 65 rendez-vous entre producteurs avec projets et producteurs sans projets, en plus de 170 rencontres individuelles avec la trentaine de décideurs (vendeurs internationaux, chaînes de télévision, distributeurs français, québécois, belges...) qui prenaient part à la rencontre ont été planifiés à l'avance. Différentes présentations, dont un panel de « Mise à jour sur les mécanismes de financement » ou encore les présentations des chaînes de télévision (France 2, France 3, Canal +, Radio-Canada, RTBF), animées par Suzanne Laverdière de TV5, ainsi que les petits déjeuners avec les responsables de la région Île-de-France ou encore l'ONF ont aussi fait partie du programme. Notons qu'il s'agit de la seule action de ce type entièrement francophone ici ou ailleurs !

Martin Thivierge, chargé de projets en métiers d'art, a participé, avec les représentants du Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ), aux **Assises des métiers d'art** organisées par les Ateliers d'Art de France, à Aix-les-Bains, les 23 et 24 juin 2006. Les ateliers de travail auxquels participaient plus de 500 artisans et entreprises de France, ont porté sur l'économie générale des métiers d'art, et plus particulièrement sur la problématique de la certification des créations en métiers d'art. La certification est un thème d'actualité au Québec où le CMAQ, en collaboration avec une équipe des Hautes Études Commerciales (HEC), mène un vaste projet d'implantation, faisant ainsi du Québec un leader en ce domaine.

Le consortium FolkQuébec participait à la 12^e édition du **World Music EXpo (WOMEX)**, du 25 au 29 octobre 2006, à Séville, en Espagne. Producteurs, agents et gérants réunis dans le stand de FolkQuébec ont ainsi assuré une présence québécoise dans un contexte de visibilité internationale pour le rayonnement et le développement de la carrière des artistes d'ici. Un cocktail était organisé conjointement par FolkQuébec, le Bureau du Québec à Barcelone et la SODEC, le 27 octobre 2006. Maria-Jesus Bronchal Torres, du Bureau du Québec à Barcelone et Anne-Lyse Haket, de la SODEC, participaient à l'événement.

La première édition de **M pour Montréal** a eu lieu le 30 octobre dernier. Cet événement vise à offrir un tremplin à six artistes québécois prêts à s'envoler pour explorer d'autres marchés, en leur permettant de se produire devant un groupe-cible de délégués européens (Slovénie, Allemagne, Suède, Norvège, Danemark, Angleterre, Hollande, etc.). Avalanche Productions et Martin Elbourne, connu pour son rôle à la programmation du Glastonbury, ont organisé l'événement. La SODEC et la Délégation générale du Québec à Londres se sont associées au projet par des contributions financières.

Du 12 au 15 octobre dernier se tenait la conférence de l'**American Council for Quebec Studies, à Boston**. Pierre Major et Lilly Nguyen de la SODEC y participaient. M. Major y a donné une conférence ayant pour thème : *Les entreprises culturelles québécoises et leur place sur la scène internationale*. Cette mission avait pour but d'appuyer la position québécoise à l'égard de la convention de l'Unesco sur la diversité culturelle et de sensibiliser l'auditoire au rôle de la SODEC dans le soutien aux industries culturelles à l'extérieur du Québec.

Le prestigieux Smithsonian Institution, qui regroupe à Washington plusieurs musées, galeries et centres de recherche, accueillera en janvier et février 2007 une série de manifestations mettant en valeur le Québec d'hier et d'aujourd'hui. **Québec : Old World Charm, New World Excitement** portera sur l'histoire, la musique, la gastronomie, le design et le cinéma du Québec. Notamment au programme, quatre longs métrages québécois : *Gaz Bar blues* de Louis Bélanger, *Mémoires affectives* de Francis Leclerc et *Horloge biologique* de Ricardo Trogi et *Dans les villes* de Catherine Martin. En musique, un aperçu de la programmation du prochain MUTEK, le festival de musique électronique et une prestation de La Volée d'castors. La SODEC collabore au volet cinéma de l'événement.



Activités des opérateurs de présences collectives

En partenariat avec la Librairie du Québec à Paris, Québec Édition tenait un stand à **Bucarest lors du 11^e Sommet de la Francophonie**, du 22 septembre au 1^{er} octobre 2006. Cette initiative a été rendue possible grâce au soutien du ministère de la Culture et des Communications, du ministère des Relations internationales et de la SODEC.

La **Foire du livre de Francfort**, un des plus grands points de rencontre au monde pour les auteurs et les éditeurs, se tenait du 4 au 8 octobre 2006, à Francfort-sur-le-Main, en Allemagne. On estime à près de 350 000 le nombre de titres vendus au cours de cette grande manifestation culturelle. Les éditeurs québécois étaient au nombre de 24. M. Gilles Corbeil, directeur général disque et spectacle de variétés, livre et métiers d'art, participait à la manifestation.

Toujours dans le domaine du livre, une dizaine d'éditeurs du Québec ont pris part aux Rendez-vous de l'histoire de Blois, du 12 au 15 octobre dernier, dans le stand de Québec Édition. Ils ont proposé aux festivaliers près de 150 titres dont plusieurs se sont rattachés au thème de cette année : *L'argent; en avoir ou pas*.

Québec Édition a également orchestré la mise sur pied d'un stand aux couleurs du Québec à la 51^e édition de la Foire internationale du livre de Belgrade, du 24 au 30 octobre 2006 où 17 éditeurs y ont exposé leurs livres. Cet événement d'envergure a réuni l'an passé quelque 700 éditeurs, dont 200 éditeurs étrangers, et a accueilli plus de 200 000 visiteurs.

Les producteurs et distributeurs québécois se sont donné rendez-vous au **MIPCOM**, du 9 au 13 octobre 2006, à Cannes. Ce marché international de l'audiovisuel, qui regroupe plus de 12 000 professionnels, a été l'occasion d'affaires importantes pour les entreprises d'ici. Cette année, 26 entreprises québécoises étaient présentes sous l'ombrelle d'Horizon Québec. Le MIPCOM a aussi été l'occasion pour les acheteurs de télévision québécoise de faire le plein d'émissions.

La Galerie Option Art (Barbara Silverberg), la Galerie Elena Lee et CRÉA – Galerie des métiers d'art du Québec ont représenté une trentaine d'artistes dans le cadre de l'événement **SOFA (Sculpture, Objects & Fonctionnal Art) à Chicago**, du 10 au 12 novembre 2006. Cette présence collective est organisée par le Bureau d'exportation du Conseil des métiers d'art (BEMAQ).

Du 22 au 27 novembre 2006 se tenait le 22^e **Salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil** qui a accueilli près de 145 000 visiteurs l'an dernier. Québec Édition, pour une troisième année consécutive, était présente et représentait 13 éditeurs jeunesse québécois. Une douzaine d'auteurs étaient sur place pour dédicacer leur livre.

Pendant ce temps, Québec Édition renouvelait sa participation à la **Foire internationale du livre de Guadalajara**, du 22 au 27 novembre 2006, au Mexique. Dix éditeurs québécois étaient présents à l'événement qui attire plus de 500 000 visiteurs, dont environ 15 000 professionnels. Quatre jeunes auteurs récipiendaires d'une bourse offerte par l'OQAJ (Office Québec-Amériques pour la jeunesse) étaient aussi à Guadalajara. M. Gilles Corbeil, directeur général disque et spectacle de variétés, livre et métiers d'art, accompagnait la délégation québécoise.

Du 21 au 25 janvier 2007, se déroulera à Cannes le Salon international des professionnels de la musique, le **MIDEM**. Plusieurs entreprises québécoises représentant tous les genres musicaux participeront à l'événement coordonné par l'ADISQ.

CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS

DE DÉCEMBRE 2006 À MARS 2007

- 1^{er} au 21 décembre 2006 ...Salon de métiers d'art du Québec (Montréal)
www.salondesmetiersdart.com
- 12 au 21 janvier 2007Festival du film de Sept-Îles
www.cine7.ca/default.php
- 15 au 18 janvier 2007NATPE 2007 (Las Vegas)
www.natpe.org/
- 18 au 28 janvier 2007Cinoche – Festival du film international de Baie-Comeau
www.festivalcinoche.ca/
- 18 au 28 janvier 2007Festival du film Sundance (Park City, Utah)
festival.sundance.org/2007/
- 21 au 25 janvier 2007MIDEM (Cannes)
www.midem.com
- 23 au 28 janvier 2007FIPA (Biarritz, France)
www.fipa.tm.fr/fr/
- 23 janvier au 4 février 2007Foire du livre du Caire (Égypte)
www.cibf.org
- 24 janvier au 4 février 2007Cinemart et Festival international du film de Rotterdam (Pays-Bas)
www.filmfestivalrotterdam.com/
- 26 au 30 janvier 2007Salon Maison et Objet (Paris-Nord Villpinte)
www.maison-objet.com/fr/index.htm
- 26 janvier au 3 février 2007Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand
www.clermont-filmfest.com/
- 28 janvier 2007Gala des Prix Opus 2007 (Montréal)
www.cqm.qc.ca/m-prix.html
- 30 janvier au 1^{er} février 2007Ciné Québec (St-Sauveur)
www.cine-quebec.com/
- 2 au 9 février 2007Festival Voix d'Amérique (Montréal)
www.fva.ca
- 7 au 9 février 2007Sunny Side of the Doc (Montréal)
www.sunnysideofthedoc.com/2006/download/Montreal07_2.pdf
- 7 au 11 février 2007Regard sur le court métrage au Saguenay
www.caravane.tv
- 8 au 18 février 2007Berlinale (Berlin, Allemagne)
www.berlinale.de
- 11 au 15 février 2007La Bourse Rideau (Québec)
www.rideau-inc.qc.ca
- 15 au 25 février 2007Les Rendez-vous du cinéma québécois (Montréal)
www.rvcq.com
- 22 février au 4 mars 2007Festival Montréal en lumière
montrealenlumiere.com
- 28 février au 4 mars 2007Foire du livre de Bruxelles Belgique
www.foiredulivredebruxelles.be/



BABILLARD

Liste des entreprises et des professionnels qui ont reçu l'aide de la SODEC dans le cadre de ses programmes de soutien entre le 1^{er} avril et le 30 septembre 2006

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

AIDE À LA SCÉNARISATION

Volet 1 : scénaristes et scénaristes-réalisateurs - investissement

| | |
|--|-----------|
| CANTIN, ROGER | 20 000 \$ |
| CHÂTEAUVERT, JEAN | 15 000 \$ |
| CLARKE, JOCELYNE | 12 500 \$ |
| COHEN, ARI A | 15 000 \$ |
| FERRAND, CARLOS | 15 000 \$ |
| FORCIER, ANDRÉ | 20 000 \$ |
| FOURNIER, HUGUES (PRODUCTIONS PARADOXE, LES) | 10 000 \$ |
| GAGNÉ, JEAN | 5 000 \$ |
| GAGNÉ, SERGE | 5 000 \$ |
| GIGUÈRE, NICOLE | 11 000 \$ |
| GLADU, ANDRÉ | 17 500 \$ |
| GRAVEL, NICOLE | 20 000 \$ |
| HÉBERT, ISABELLE | 17 500 \$ |
| LABREQUE, FRANCINE | 15 000 \$ |
| LANGÉVIN, YANN | 10 000 \$ |
| MALLET, MARIE-LOUISE | 12 500 \$ |
| NOËL, GILLES | 17 500 \$ |
| PELLETIER, FRANCINE | 10 000 \$ |
| POTASHNIK, JACOB | 20 000 \$ |
| ROSE, SÉBASTIEN | 20 000 \$ |
| SAITO, ANTOINE | 15 000 \$ |
| SEYDOU, KANE | 12 500 \$ |
| SIMARD, MARCEL | 15 000 \$ |
| THIBODEAU, LYSANNE | 12 500 \$ |
| ZACHARIE, ROSA | 14 000 \$ |
| ZAVAGLIA, NICOLA | 12 000 \$ |

Volet 2 : Entreprises de production

Volet 2.1 : Aide sélective – secteur privé – investissement

| | |
|---|-----------|
| 9116-7502 QUÉBEC INC. (LYCAON PICTUS) | 8 000 \$ |
| 9151-7516 QUÉBEC INC. | 3 500 \$ |
| AMÉRIQUE FILM INC. | 10 000 \$ |
| ATOPIA PRODUCTION INC. | 15 000 \$ |
| CINÉ ROMAN INC (CINETRAX) | 10 000 \$ |
| CINEPRO C.T.F. PRODUCTIONS LTÉE ET PRODUCTIONS GRAND NORD (QUÉBEC) INC. | 12 500 \$ |
| CIRRUS PRODUCTIONS INC. | 8 500 \$ |
| CIRRUS PRODUCTIONS INC. | 17 500 \$ |
| CIRRUS PRODUCTIONS INC. | 17 500 \$ |
| CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT ET DE PRODUCTION ACPAV INC. (CORPORATION ACPAV INC.) | 13 450 \$ |
| CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT ET DE PRODUCTION ACPAV INC. (CORPORATION ACPAV INC.) | 15 000 \$ |
| FILM VIKING 1685 INC. | 3 500 \$ |
| FILMS DU BOULEVARD INC., LES | 10 000 \$ |
| FILMS DU BOULEVARD INC., LES | 10 000 \$ |
| FILMS EX ÆQUO INC. | 17 500 \$ |
| FILMS EX ÆQUO INC. | 15 000 \$ |
| FILMS INSTINCT INC. | 8 000 \$ |
| FILMS OUTSIDERS INC., LES (PETIT, GINETTE) | 17 500 \$ |
| FILMS VALKYRIE INC. ET G.P.A. FILMS INC. | 10 000 \$ |
| FILMS ZUNO INC. | 17 500 \$ |
| G.P.A. FILMS INC. ET TROTTIER, SIMON | 8 000 \$ |
| GESTION AVANTI CINÉ VIDÉO INC. | 10 000 \$ |
| MÉDIA ONTIC INC. ET BOHBOU, FREDERIC | 8 280 \$ |
| MICROSCOPE INC. | 10 000 \$ |
| MICROSCOPE INC. | 10 000 \$ |
| MICROSCOPE INC. | 17 500 \$ |
| PRODUCTIONS AVENIDA INC. | 10 000 \$ |
| PRODUCTIONS CASABLANCA INC. | 10 000 \$ |
| PRODUCTIONS DE FILM DIONYSOS INC., LES | 10 000 \$ |
| PRODUCTIONS DE LA CRÉCERELLE INC., LES | 10 000 \$ |
| PRODUCTIONS ÉQUINOXE INC., LES | 17 500 \$ |
| PRODUCTIONS ÉQUINOXE INC., LES | 17 500 \$ |
| PRODUCTIONS ROCH BRUNETTE INC. | 3 000 \$ |
| PRODUCTIONS VIDÉO-FILMS LTÉE, LES | 17 500 \$ |
| PRODUCTIONS VIRAGE INC., LES (FILMS VIRAGE INC., LES) | 10 000 \$ |
| PRODUCTIONS VIRAGE INC., LES (FILMS VIRAGE INC., LES) | 10 000 \$ |
| PRODUCTIONS VIRAGE INC., LES (FILMS VIRAGE INC., LES) | 10 000 \$ |
| REMPSTAR PRODUCTIONS INC. | 10 000 \$ |
| REMPSTAR PRODUCTIONS INC. | 10 000 \$ |
| REMPSTAR PRODUCTIONS INC. | 17 500 \$ |
| TUTTI FRUTTI FILMS INC. | 8 500 \$ |

Volet 2.2 : aide sélective – secteur indépendant – investissement

| | |
|--|-----------|
| 1976 PRODUCTIONS INC. | 17 500 \$ |
| 9010-9638 QUÉBEC INC. (PLANÈTE FILMS) | 14 996 \$ |
| 9120-5112 QUÉBEC INC. (ARRIMAGE PRODUCTIONS) | 11 000 \$ |
| 9125-6396 QUÉBEC INC. (FILMS 53/12) | 14 000 \$ |
| AMAZONE FILMS INC. | 13 500 \$ |
| CORPORATION SILO | 17 500 \$ |
| COUZIN FILMS INC. (TOUMA, ZIAD) | 17 500 \$ |
| CROSS, ROY (FILMS DE FLATLAND, LES) | 8 500 \$ |
| EL-OMARI, MAJDI (FILMS INTERNATIONAL PHÉNIX) | 15 000 \$ |
| FILM VIKING 1685 INC. | 17 500 \$ |
| FILMS DE L'ATALANTE INC., LES | 17 500 \$ |
| OCULUS.CA INC. | 15 000 \$ |
| ŒIL FOU INC., L' | 12 200 \$ |
| PRODUCTION GAGNON ET MACEROLA | 3 750 \$ |
| PRODUCTIONS CASTOR & POLLUX INC., LES | 17 500 \$ |
| PRODUCTIONS DE FILM DIONYSOS INC., LES | 17 500 \$ |
| PRODUCTIONS KINESIS INC., LES | 16 000 \$ |
| STOPFILM INC. | 17 500 \$ |
| STUDIOS SHEN INC. (KIM NGUYEN) | 7 500 \$ |
| WRIGHT, BRIAN | 15 900 \$ |

Volet 2.3 : aide corporative – longs métrages de fiction – investissement

| | |
|---|------------|
| ASSOCIATION COOPÉRATIVE DE PRODUCTIONS AUDIO-VISUELLES | 125 000 \$ |
| CHRISTAL FILMS PRODUCTIONS INC. | 125 000 \$ |
| MELENNY PRODUCTIONS INC. | 125 000 \$ |
| PRODUCTIONS LA FÊTE INC., LES (CONTES POUR TOUS (MARQUE DE COMMERCE)) | 125 000 \$ |

AIDE À LA PRODUCTION

Volet 1 : production de longs métrages de fiction

Volet 1.1 : secteur privé – investissement

| | |
|---|--------------|
| 9170-3330 QUÉBEC INC. (PRODUCTIONS THALIE INC.) | 850 000 \$ |
| BT-OC PRODUCTIONS INC. | 300 000 \$ |
| CAPTURE FILM INC. | 1 100 000 \$ |
| CHRISTAL FILMS PRODUCTIONS INC. | 1 100 000 \$ |
| CITÉ-AMÉRIQUE INC. | 960 000 \$ |
| CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT ET DE PRODUCTION ACPAV INC. (CORPORATION ACPAV INC.) | 930 000 \$ |
| FILM BIANCA INC. | 500 000 \$ |
| MICROSCOPE INC. | 925 000 \$ |
| PRODUCTION ARITHMETIC QUÉBEC INC. | 490 000 \$ |
| PRODUCTIONS NITROMAX INC. | 1 250 000 \$ |
| PRODUCTIONS TOTALE FICTION INC. | 850 000 \$ |
| PRODUCTIONS VDC INC. | 25 000 \$ |
| TÉNÈBRES INC. | 1 500 000 \$ |

Volet 1.2 : secteur indépendant – investissement

| | |
|--|------------|
| 9125-6396 QUÉBEC INC. (FILMS 53/12) | 489 000 \$ |
| RÉALISATIONS PEPLUMS INC. ET 9120- 5112 QUÉBEC INC., LES | 500 000 \$ |

Volet 2 : production de courts métrages de fiction – investissement

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| 9117-7972 QUÉBEC INC. (ARTS EVERGON) | 44 000 \$ |
| GORDON, LAURIE (MUSIVISION) | 75 000 \$ |
| PRODUCTIONS MULTI-MONDE INC. | 75 000 \$ |
| PRODUCTIONS TOTALE FICTION INC. | 30 000 \$ |

Volet 3 : production de documentaires – investissement

| | |
|--|------------|
| 4113985 CANADA LIMITÉE (CINÉPRO CTF PRODUCTION LTD) | 24 000 \$ |
| 4167554 CANADA INC. (GESTION ORBI-XXI PRODUCTIONS INC.) | 10 000 \$ |
| 4317891 CANADA INC. (PRODUCTION LES AVENTURES DU SEDNA EN ANTARCTIQUE) | 100 000 \$ |
| 6002048 CANADA INC. (MOUVEMENT PERPÉTUEL) | 21 000 \$ |
| ACHEVER L'INACHEVABLE INC. | 75 000 \$ |
| AVANT QU'IL NE SOIT TROP TARD INC. | 56 250 \$ |
| BLUE STORM TÉLÉ INC. | 125 000 \$ |
| DOC THALIE INC. | 47 000 \$ |
| FILMS DE L'ISLE INC., LES ET ARQSANIIT PRODUCTIONS INC | 10 494 \$ |
| FILMS ESPERAMOS I INC. | 150 000 \$ |
| GASPA VIDÉO INC. | 36 000 \$ |
| IDÉACOM INTERNATIONAL INC. | 30 000 \$ |
| MATRIKA FILMS INC. | 60 000 \$ |
| PRODUCTIONS COLIN NEALE INC., LES (COLIN NEALE PRODUCTIONS) | 14 608 \$ |
| PRODUCTIONS DE LA CHASSE-GALERIE INC., LES | 50 000 \$ |
| PRODUCTIONS DE LA CRÉCERELLE INC., LES | 37 000 \$ |
| PRODUCTIONS DU LION VERT INC., LES | 65 000 \$ |
| PRODUCTIONS MULTI-MONDE INC. | 65 000 \$ |
| PRODUCTIONS ROCH BRUNETTE INC. | 29 000 \$ |
| PRODUCTIONS THALIE INC. | 100 000 \$ |
| PRODUCTIONS VIRAGE INC., LES (FILMS VIRAGE INC., LES) | 5 000 \$ |
| PRODUCTIONS VIRAGE INC., LES (FILMS VIRAGE INC., LES) | 11 000 \$ |
| PRODUCTIONS VIRAGE INC., LES (FILMS VIRAGE INC., LES) | 4 550 \$ |
| PRODUCTIONS VIRAGE INC., LES (FILMS VIRAGE INC., LES) | 78 000 \$ |
| PRODUCTIONS VIRAGE INC., LES (FILMS VIRAGE INC., LES) | 18 000 \$ |
| PRODUCTIONS VIRAGE INC., LES (FILMS VIRAGE INC., LES) | 66 500 \$ |
| PVP-FILMS INC. | 9 000 \$ |
| PVP-FILMS INC. | 9 000 \$ |
| SIKONIK INC. | 31 000 \$ |
| VIVAZOOM 1 INC. | 40 000 \$ |

AIDE À LA PROMOTION ET À LA DIFFUSION

Volet 1 : entreprises de distribution

Volet 1.1 : mise en marché – aide remboursable ou subvention

| | |
|---|-----------|
| 9012-6640 QUÉBEC INC. (K-FILMS AMÉRIQUE INC.) | 15 000 \$ |
| 9012-6640 QUÉBEC INC. (K-FILMS AMÉRIQUE INC.) | 3 000 \$ |
| CHRISTAL FILMS DISTRIBUTION INC. | 5 600 \$ |
| CHRISTAL FILMS DISTRIBUTION INC. | 6 700 \$ |
| DISTRIBUTION FUNFILM INC. | 12 000 \$ |
| FILMS SÉVILLE INC., LES | 20 000 \$ |
| GROUPE TVA INC. (FILMS TVA, LES) | 35 000 \$ |
| LOCOMOTION DISTRIBUTION INC. | 12 000 \$ |
| CEIL VIF, L' | 6 000 \$ |
| CEIL VIF, L' | 7 500 \$ |
| CEIL VIF, L' | 20 000 \$ |
| VIDÉOGRAPHE INC. | 10 000 \$ |
| VIDÉOGRAPHE INC. | 5 000 \$ |

Volet 1.2 : tirage de copies – subvention

| | |
|---|-----------|
| 9012-6640 QUÉBEC INC. (K-FILMS AMÉRIQUE INC.) | 3 000 \$ |
| CHRISTAL FILMS DISTRIBUTION INC. | 19 200 \$ |
| FILMS SÉVILLE INC., LES | 10 000 \$ |
| DISTRIBUTION FUNFILM INC. | 1 100 \$ |
| FILMS SÉVILLE INC., LES | 14 400 \$ |
| FILMS SÉVILLE INC., LES | 2 700 \$ |
| GROUPE TVA INC. (FILMS TVA, LES) | 15 888 \$ |
| LOCOMOTION DISTRIBUTION INC. | 2 000 \$ |

Volet 2 : exploitants de salles

Volet 2.1 : salles parallèles – subvention

| | |
|----------------------------------|-----------|
| CENTRE DU CINÉMA PARALLÈLE INC. | 65 000 \$ |
| CŒUR DU VILLAGE, PRODUCTIONS | 9 371 \$ |
| COMITÉ CULTUREL DE DISRAËLI INC. | 26 325 \$ |
| PARALCÉIL | 18 300 \$ |

Volet 2.2 : salles de cinéma commerciales – subvention

| | |
|--|-----------|
| 2157-5154 QUÉBEC INC. (CINÉMA LE CLAP) | 47 274 \$ |
| 2157-5154 QUÉBEC INC. (CINÉMA LE CLAP) | 9 000 \$ |
| 9123-9418 QUÉBEC INC. (CINÉMA CARTIER) | 15 000 \$ |
| CINÉMAS OLYMPIA INC. | 92 395 \$ |

Volet 3 : projets spéciaux – subvention

| | |
|---|-----------|
| ACADÉMIE CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION (SECTION QUÉBEC) INC. | 5 000 \$ |
| COMMISSARIAT AU CINÉMA ET À LA TÉLÉVISION DE QUÉBEC | 5 000 \$ |
| DIGIMART - LE MARCHÉ INTERNATIONAL DU CINÉMA NUMÉRIQUE | 75 000 \$ |
| OBSERVATOIRE DU DOCUMENTAIRE | 7 000 \$ |

Volet 4 : festivals et événements cinématographiques – subvention

| | |
|---|------------|
| CARROUSEL INTERNATIONAL DU FILM DE RIMOUSKI INC., LE | 110 000 \$ |
| FESTIVAL DE FILMS CINÉMANIA | 11 000 \$ |
| FESTIVAL DU NOUVEAU CINÉMA DE MONTRÉAL (FESTIVAL DU NOUVEAU CINÉMA) | 200 000 \$ |
| PRODUCTIONS SCÉNAT DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE (FESTIVAL DU CINÉMA INTERNATIONAL EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE) | 110 000 \$ |
| RENCONTRES INTERNATIONALES DU DOCUMENTAIRE DE MONTRÉAL | 65 000 \$ |
| TERRES EN VUES, SOCIÉTÉ POUR LA DIFFUSION DE LA CULTURE AUTOCHTONE | 18 000 \$ |
| VUES D'AFRIQUE | 35 000 \$ |

AIDE AUX JEUNES CRÉATEURS

Volet 1 : scénarisation – investissement

| | |
|--|----------|
| 6213871 CANADA INC. (BLUE BUS PRODUCTIONS) | 2 000 \$ |
| 9106-5276 QUÉBEC INC. (ALT) | 5 500 \$ |
| CINÉ-FRONTIÈRE INC. | 5 000 \$ |
| CINO-MARS, CHLOÉ | 5 000 \$ |
| DENIS, MATHIEU L. | 3 500 \$ |
| DESROCHES, JEAN-DANIEL | 3 000 \$ |
| EDOIN, GUY | 2 500 \$ |
| FONSECA, NICOLAS | 5 000 \$ |
| FORTIN, BRUNO | 7 500 \$ |
| FOWLES, MARY ET BENCHEKROUN, HIND | 8 000 \$ |
| GAGNÉ, PHILIPPE-DAVID | 4 000 \$ |
| GAGNÉ, SÉBASTIEN | 2 500 \$ |
| GRÉGOIRE, JULIEN | 6 000 \$ |
| IVISIC, NATASHA () | 6 000 \$ |
| KAFTAN, EYLEM | 6 000 \$ |
| LAVOIE, MARYSE | 2 000 \$ |
| LEBLANC, ALEXANDRE | 4 800 \$ |
| LEBLANC, JEANNE | 3 600 \$ |
| LOCOMOTION FILMS INC. | 6 500 \$ |
| LONERGAN, GUILLAUME | 6 000 \$ |
| MANEVSKAIA, RADMILA | 4 000 \$ |
| METAFILMS INC. | 4 550 \$ |
| NOIR SUR BLANC ANIMATION | 3 500 \$ |
| CEIL MÉTAL FILM INC. | 5 000 \$ |
| CEIL MÉTAL FILM INC. | 9 000 \$ |

| | |
|---|----------|
| PRODUCTIONS NUFILMS INC. | 4 550 \$ |
| PRODUCTIONS OTTOBLIX INC. | 4 500 \$ |
| SAINT-PIERRE, MARIE-JOSÉE (M J S T P FILMS) | 4 000 \$ |
| ST-PIERRE, MICHEL | 4 000 \$ |
| VEAUX-LOGEAT, CATHERINE () | 9 000 \$ |

Volet 2 : production – investissement

| | |
|--|-----------|
| 4235169 CANADA INC. (EYE STEEL FILM INC.) | 60 000 \$ |
| 4235169 CANADA INC. (EYE STEEL FILM INC.) | 30 000 \$ |
| 6545904 CANADA INC. () | 75 000 \$ |
| 9097-4767 QUÉBEC INC. (FILMS CAMERA OSCURA, LES) | 5 000 \$ |
| AIATA PRODUCTIONS INC. | 75 000 \$ |
| BOHBOT, FREDERIC (PRODUCTIONS BUNBURY, LES) | 26 000 \$ |
| DOCK FILMS INC. | 75 000 \$ |
| FILMS COSMODÉON INC., LES | 75 000 \$ |
| MACUMBA DOC. INC. | 55 000 \$ |
| PRODUCTIONS DES FILMS DE L'AUTRE INC., LES | 75 000 \$ |
| PRODUCTIONS SURE SHOT INC., LES | 50 000 \$ |
| ROY, NICOLAS (NOVEMBRE FILMS -) | 14 000 \$ |
| SANTAGUIDA, ROBERTO | 38 715 \$ |

Volet 3 : distribution projets spéciaux – subvention

| | |
|-----------------------|-----------|
| FILMS DE L'AUTRE, LES | 1 800 \$ |
| VIDÉOGRAPHE INC. | 20 000 \$ |

DISQUE ET DU SPECTACLE DE VARIÉTÉS

Volet 1 : secteur industriel – aide globale – subvention

| | |
|---|------------|
| 154848 CANADA INC. (DISQUES ARTISTE ENR., LES/ÉDITIONS ARTISTE PLUS, LES) | 27 500 \$ |
| AGENCE STATION BLEUE INC., L' | 30 000 \$ |
| COMPAGNIE LARIVÉE, CABOT, CHAMPAGNE, LA (TRIBU, LA) | 163 000 \$ |
| DÉJÀ MUSIQUE INC. (DKD DISQUES/DKD ! SPECTACLES) | 115 000 \$ |
| DIFFUSION YFB INC. | 71 500 \$ |
| DISQUES ATLANTIS INC., LES | 72 000 \$ |
| DISQUES ATMA INC. | 141 000 \$ |
| DISQUES AUDIOGRAMME INC., LES | 186 500 \$ |
| DISQUES EFFENDI INC. | 38 000 \$ |
| DISQUES PASSEPORT INC., LES (PASSEPORT MULTIMÉDIA) | 35 000 \$ |
| ÉQUIPE SPECTRA INC., L' | 157 500 \$ |
| GESTION JUSTE POUR RIRE INC. (GROUPE ROZON - FILMS ROZON) | 138 000 \$ |
| GESTION SON IMAGE INC. (ÉDITIONS GESTION SON IMAGE, LES - GST MUSIQUE) | 126 500 \$ |
| GROUPE ANALEKTA INC. (ANALEKTA FLEUR DE LYS) | 160 000 \$ |
| ISBA MUSIC ENTERTAINMENT INC. | 44 500 \$ |
| MANAGEMENT ENCORE INC. | 83 000 \$ |
| MUSIQUE ORANGE INC. | 20 500 \$ |
| PRESTE INC. | 23 500 \$ |
| PRODAT INC. (DISQUES VICTOIRE, LES) | 34 500 \$ |
| PRODUCTIONS BROS INC., LES | 34 500 \$ |
| PRODUCTIONS BYC LTÉE, LES (CAFÉ DU VIEUX CLOCHER) | 35 500 \$ |
| PRODUCTIONS JACQUES K. PRIMEAU INC., LES | 49 500 \$ |
| PRODUCTIONS JEAN-PIER DOUCET INC. | 36 500 \$ |
| PRODUCTIONS MICHELINE SARRAZIN INC. | 69 000 \$ |
| PRODUCTIONS PHANEUF INC., LES | 111 500 \$ |
| TACCA MUSIQUE INC. | 128 500 \$ |

Volet 2 : secteur industriel – aide aux projets – subvention

| | |
|--|-----------|
| 2853-7447 QUÉBEC INC. | 16 000 \$ |
| 9021-3109 QUÉBEC INC. (DIRECTION D'ARTISTES FLEMING, FAMGROUP) | 18 500 \$ |
| 9045-1170 QUÉBEC INC. (DISQUES STOMP, LES/JUNION LABEL GROUP) | 9 500 \$ |
| 9 ^e VAGUE INC. | 11 000 \$ |
| AGENCE SPHÈRE INC. | 10 000 \$ |
| BOULEV'ART INC. | 28 000 \$ |
| DIFFUSION I MÉDIA INC. | 18 000 \$ |
| DISQUES NINJA TUNE INC. | 15 000 \$ |
| GESTION AVANTI CINÉ VIDÉO INC. | 17 000 \$ |
| GROUPE ARCHAMBAULT INC. (DISQUES MUSICOR) | 30 000 \$ |
| JAJOU PRODUCTIONS (2004) INC. | 19 000 \$ |
| PRODUCTIONS 3PM INC. | 11 000 \$ |
| PRODUCTIONS DE L'ONDE INC. | 31 000 \$ |
| PRODUCTIONS FOLLE AVOINE INC., LES (MONTAGNE SECRÈTE, LA) | 21 000 \$ |
| PRODUCTIONS ROMARTIS INC. | 17 000 \$ |
| PRODUCTIONS SERGE PARÉ INC. | 21 000 \$ |
| PRODUCTIONS-ÉDITIONS MARC LABELLE INC., LES (PRODUCTIONS AMÉRIX) | 10 000 \$ |
| SUMMUM COMMUNICATIONS INC. | 5 000 \$ |
| TRILOGIE MUSIQUE INC. | 17 000 \$ |

Volet 3 : secteur para-industriel – subvention

| | |
|--|-----------|
| 2754-7827 QUÉBEC INC. (MUTATION MUSIQUE) | 6 000 \$ |
| 3095665 CANADA INC. (PRODUCTIONS LALALÈRE) | 9 000 \$ |
| 9013-9700 QUÉBEC INC. (PRÔCHE LIBRE, LA) | 10 000 \$ |
| 9120-5070 QUÉBEC INC. (FP INTERNATIONAL) | 7 000 \$ |
| BONSOUND INC. | 10 000 \$ |
| BOUTIN, DIDIER (SALON ROUGE, LE) | 9 000 \$ |
| DISQUES DARE TO CARE INC., LES | 9 500 \$ |
| DISQUES TOUT CRIN INC. | 13 000 \$ |
| DISTRICK MUSIQUE INC. | 10 000 \$ |
| DUFOUR, YVON (SOMME - SOCIÉTÉ D'ORGANISATION MULTI-MÉDIA ET D'ÉVÈNEMENT) | 15 000 \$ |



| | |
|--|-----------|
| ENTREPRISES DE PRODUCTIONS AIR M.S. MEDIA INC., LES (AIR M.S./LES DISQUES AIR M.S.) | 8 000 \$ |
| FUCHS, JESSY (SLAM DISQUES) | 7 000 \$ |
| GAUTHIER, ANTOINE (DISQUES SCORBUS, LES) | 5 000 \$ |
| GESTION NULAND INC. | 9 000 \$ |
| NG PRODUCTIONS INC. (MAUVAIS SORT) | 8 500 \$ |
| NOËL, CHRISTIAN (BATCHEF COMMUNICATIONS) | 12 000 \$ |
| POULIN, DANY (EURECKA DIVERTISSEMENTS/UNISPEC PRODUCTIONS) | 3 000 \$ |
| POULIOT, LORRAINE (LORRAINE POULIOT MANAGEMENT) | 3 000 \$ |
| PRODUCTIONS FIG INC. | 4 000 \$ |
| PRODUCTIONS MARIE BUJOLD INC. | 5 000 \$ |
| PRODUCTIONS MCP06 INC. | 5 000 \$ |
| PRODUCTIONS TEMPO PRIMO INC., LES | 10 000 \$ |
| PRODUCTIONS TRAM INC. | 6 500 \$ |
| R & R MUSIK | 10 000 \$ |
| RÉNÉLIQUE, SARA (SARA RÉNÉLIK) | 6 000 \$ |
| STUDIO OUIË-DIRE INC. | 7 500 \$ |

Volet 4 : soutien additionnel à la tournée – subvention

Un montant de 230 105 \$ pour le 1^{er} trimestre et un montant de 421 481 \$ pour le second trimestre ont été autorisés par le président pour un engagement progressif (versement de l'aide sur présentation de factures). La liste des montants finaux sera disponible à la fin de l'année financière.

AIDE À LA DIFFUSION EN VARIÉTÉS

Volet 1 : événements nationaux et internationaux – subvention

| | |
|---|------------|
| CHANSON EN FÊTE DE ST-AMBROISE INC. | 12 500 \$ |
| COLLECTIF 08 (FESTIVAL DE MUSIQUE ÉMERGENTE) | 6 000 \$ |
| COUP DE CŒUR FRANCOPHONE | 72 000 \$ |
| CRÉATIONS ETC (VUE SUR LA RELÈVE PROFESSIONNELLE DES ARTS DE LA SCÈNE) | 7 000 \$ |
| FESTI BLUES (FESTIBLUES INTERNATIONAL DE MONTRÉAL) | 15 000 \$ |
| FESTIVAL DE LA CHANSON DE GRANBY INC., LE | 120 000 \$ |
| FESTIVAL DE LA CHANSON DE TADOUSSAC | 36 000 \$ |
| FESTIVAL DE LA CHANSON ET DE L'HUMOUR LE TREMPLIN DE DÉGÉLIS | 3 000 \$ |
| FESTIVAL D'ÉTÉ INTERNATIONAL DE QUÉBEC INC. | 427 500 \$ |
| FESTIVAL D'HUMOUR DE QUÉBEC INC. | 30 000 \$ |
| FESTIVAL D'HUMOUR DE QUÉBEC INC. | 15 000 \$ |
| FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ DE MONTRÉAL INC., LE (FESTIVAL DES FESTIVALS) | 285 000 \$ |
| FESTIVAL INTERNATIONAL DE MUSIQUE POP MONTRÉAL | 6 000 \$ |
| FESTIVAL JUSTE POUR RIRE SUPPLÉMENTAIRE | 25 000 \$ |
| FESTIVAL JUSTE POUR RIRE | 285 000 \$ |
| FESTIVAL JUSTE POUR RIRE | 150 000 \$ |
| FRANCOFOLIES DE MONTRÉAL INC., LES | 195 000 \$ |
| FRANCOUVERTES, LES | 5 000 \$ |
| MEG : LE MONTRÉAL ÉLECTRONIQUE GROOVE INC., LE | 35 000 \$ |
| MUSIQUE'EN NOUS INC. (FESTIVAL DE MUSIQUE DE LA PETITE-NATION) | 34 000 \$ |
| SOCIÉTÉ POUR LA PROMOTION DE LA DANSE TRADITIONNELLE QUÉBÉCOISE | 3 000 \$ |
| SOCIÉTÉ POUR L'AVANCEMENT DE LA CHANSON D'EXPRESSION FRANÇAISE, LA | 50 000 \$ |
| TERRES EN VUES, SOCIÉTÉ POUR LA DIFFUSION DE LA CULTURE AUTOCHTONE | 14 000 \$ |
| VILLAGE EN CHANSON DE PETITE-VALLÉE (FESTIVAL EN CHANSONS DE PETITE-VALLÉE) | 93 500 \$ |

Volet 2 : aide à la programmation d'un diffuseur – subvention

| | |
|---|------------|
| FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ DE MONTRÉAL INC., LE (FESTIVAL DES FESTIVALS) | 42 500 \$ |
| PRODUCTIONS DUJA (THÉÂTRE PETIT CHAMPLAIN/MAISON DE LA CHANSON) | 110 000 \$ |
| VIEUX CLOCHER DE MAGOG (1982) INC., LE | 61 000 \$ |

SENSIBILISATION À LA CHANSON EN MILIEU COLLÉGIAL 2007 – SUBVENTION

Un montant de 28 724 \$ pour le 1^{er} trimestre et un montant de 101 045 \$ pour le second trimestre ont été autorisés par le président pour un engagement progressif (versement de l'aide sur présentation de factures). La liste des montants finaux sera disponible à la fin de l'année financière.

ASSOCIATIONS ET REGROUPEMENTS NATIONAUX – SUBVENTION

| | |
|--|-----------|
| ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS DE L'INDUSTRIE DE L'HUMOUR | 11 750 \$ |
| ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE L'INDUSTRIE DU DISQUE, DU SPECTACLE ET DE LA VIDÉO (ADISQ) INC. | 39 375 \$ |
| ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE L'INDUSTRIE DU DISQUE, DU SPECTACLE ET DE LA VIDÉO (ADISQ) INC. | 91 000 \$ |
| MARBELUS ARTS FOUNDATION | 20 000 \$ |
| SOPREF SOCIÉTÉ POUR LA PROMOTION DE LA RELÈVE MUSICALE DE (SOPREF/LOCAL DISTRIBUTION) | 15 000 \$ |

LIVRE ET ÉDITION SPÉCIALISÉE

Volet 1 : édition et promotion – subvention

| | |
|---|-----------|
| 123546 CANADA INC. (ÉDITIONS STROMBOLI) | 767 \$ |
| 2433-0953 QUÉBEC INC. (HUMANITAS) | 1 657 \$ |
| 3321185 CANADA INC. (ÉDITIONS VARIA, LES) | 3 150 \$ |
| 9059-6214 QUÉBEC INC. (ÉCRITS DES HAUTES TERRES, LES) | 1 084 \$ |
| 9084-7344 QUÉBEC INC. (ÉDITIONS LES ALLUSIFS, LES) | 10 563 \$ |
| 9104-6698 QUÉBEC INC. (ÉDITIONS SYLVAIN HARVEY) | 13 087 \$ |
| 91439 CANADA LTÉE (ÉDITIONS DE MORTAGNE) | 56 545 \$ |
| ART GLOBAL INC. | 9 281 \$ |
| ARTISTOCRATES INC., LES | 13 126 \$ |
| ATHÉNA ÉDITIONS INC. | 1 996 \$ |
| BERTRAND DUMONT ÉDITEUR INC. | 2 364 \$ |
| BIBLIOTHÈQUE QUÉBÉCOISE INC. (BO) | 24 690 \$ |
| BOOMERANG ÉDITEUR JEUNESSE INC. | 32 008 \$ |
| BORÉAL EXPRESS LTÉE, LE | 56 545 \$ |
| BROQUET INC. | 14 112 \$ |
| CARTOTEK GEO INC. | 967 \$ |
| CENTRE INTERNATIONAL DE DOCUMENTATION ET D'INFORMATION HAÏTIENNE, CARAÏBÉENNE ET AFRO- CANADIENNE (CIDIHCA), LE (ÉDITIONS DU C.I.D.I.H.C.A., LES) | 1 548 \$ |
| CHAPUT, BENOÎT (OIE DE CRAVAN, L') | 1 659 \$ |
| DARDICK, SIMON STEPHEN (PRESSES DE VEHICULE, LES - VEHICULE PRESS) | 4 091 \$ |
| DRAMATURGES ÉDITEURS INC. | 3 946 \$ |
| ÉCRITS DES FORGES, LES | 33 051 \$ |
| EDIMAG INC. | 4 449 \$ |
| ÉDITIONS "UN MONDE DIFFÉRENT" LTÉE, LES | 7 247 \$ |
| ÉDITIONS ADA INC. | 1 795 \$ |
| ÉDITIONS ADAGE INC., LES | 2 155 \$ |
| ÉDITIONS ALEXANDRE STANKÉ INC. | 6 156 \$ |
| ÉDITIONS ALIRE INC., LES | 35 732 \$ |
| ÉDITIONS ANNE SIGIER INC. | 17 247 \$ |
| ÉDITIONS ASTED INC., LES | 637 \$ |
| ÉDITIONS AU CARRÉ INC., LES | 6 663 \$ |
| ÉDITIONS BEHAVIORA INC. | 547 \$ |
| ÉDITIONS BERGER A.C. INC. | 5 987 \$ |
| ÉDITIONS CARDINAL INC. | 12 496 \$ |
| ÉDITIONS CHOUETTE (1987) INC., LES | 36 233 \$ |
| ÉDITIONS COOPÉRATIVES ALBERT ST- MARTIN DE MONTRÉAL, LES (ÉDITIONS ST- MARTIN) | 9 537 \$ |
| ÉDITIONS DE LA COURTE ÉCHELLE INC., LES | 56 545 \$ |
| ÉDITIONS DE LA FONDATION DE L'ENTREPRENEURSHIP, LES | 4 256 \$ |
| ÉDITIONS DE LA HUIT, LES | 544 \$ |
| ÉDITIONS DE LA PAIX INC. | 6 715 \$ |
| ÉDITIONS DE LA PÂTEQUE INC., LES | 24 575 \$ |
| ÉDITIONS DE LA PLEINE LUNE, LES | 3 796 \$ |
| ÉDITIONS DE L'INSTANT MÊME INC., LES | 11 066 \$ |
| ÉDITIONS DE L'ISATIS INC. | 5 117 \$ |
| ÉDITIONS DES INTOUCHABLES INC., LES | 56 545 \$ |
| ÉDITIONS DU CRAM INC., LES | 4 525 \$ |
| ÉDITIONS DU NOROÏT LTÉE | 22 407 \$ |
| ÉDITIONS DU PASSAGE INC., LES | 4 097 \$ |
| ÉDITIONS DU REMUE-MÉNAGE INC., LES | 6 368 \$ |
| ÉDITIONS DU SEPTENTRION INC., LES | 22 495 \$ |
| ÉDITIONS DU SOLEIL DE MINUIT INC., LES | 1 859 \$ |
| ÉDITIONS ÉCOSOCIÉTÉ INC., LES | 10 647 \$ |
| ÉDITIONS FIDES INC. | 56 545 \$ |
| ÉDITIONS FOULIRE INC., LES | 10 990 \$ |
| ÉDITIONS GID INC., LES | 34 827 \$ |
| ÉDITIONS HÉRITAGE INC., LES | 46 739 \$ |
| ÉDITIONS HOMARD LTÉE, LES | 7 323 \$ |
| ÉDITIONS HURTUBISE H M H LTÉE | 56 545 \$ |
| ÉDITIONS IMAGINE INC., LES | 19 437 \$ |
| ÉDITIONS J.C.L. INC., LES | 49 082 \$ |
| ÉDITIONS LAUZIER INC., LES | 3 007 \$ |
| ÉDITIONS LE DAUPHIN BLANC INC., LES | 18 171 \$ |
| ÉDITIONS LES 400 COUPS INC. | 28 763 \$ |
| ÉDITIONS LES HERBES ROUGES | 2 670 \$ |
| ÉDITIONS LES HEURES BLEUES INC. | 3 193 \$ |
| ÉDITIONS LIBER INC. | 5 256 \$ |
| ÉDITIONS MARCHAND DE FEUILLES MONTRÉAL-PARIS INC. | 8 598 \$ |
| ÉDITIONS MICHEL QUINTIN INC., LES | 30 754 \$ |
| ÉDITIONS MULTIMÉDIA ROBERT DAVIES INC. | 7 267 \$ |
| ÉDITIONS MULTIMONDES INC., LES | 16 563 \$ |



| | |
|---|-----------|
| ÉDITIONS PHIDAL INC. | 15 044 \$ |
| ÉDITIONS PIERRE TISSEYRE INC. | 29 620 \$ |
| ÉDITIONS PLANÈTE REBELLE INC., LES | 38 614 \$ |
| ÉDITIONS QUÉBEC/AMÉRIQUE INC., LES (QA INTERNATIONAL) | 56 545 \$ |
| ÉDITIONS QUÉBECOR MÉDIA INC. | 56 545 \$ |
| ÉDITIONS THÉMIS INC. | 2 060 \$ |
| ÉDITIONS TOUT AUTREMENT INC. (TOUT AUTREMENT) | 1 140 \$ |
| ÉDITIONS TRANSCONTINENTAL INC., LES | 29 330 \$ |
| ÉDITIONS TRIPTYQUE INC., LES | 10 424 \$ |
| ÉDITIONS TROIS-PISTOLES INC., LES | 10 172 \$ |
| ÉDITIONS VENTS D'OUEST (1993) INC. | 9 436 \$ |
| ÉDITIONS XYZ (PUBLICATIONS XYZ) | 26 806 \$ |
| GROUPE SOGIDES INC. | 56 545 \$ |
| GROUPE VILLE-MARIE LITTÉRATURE INC., LE | 56 545 \$ |
| GUÉRIN ÉDITEUR LTÉE | 11 375 \$ |
| GUIDES DE VOYAGES ULYSSE INC., LES | 3 091 \$ |
| GUY SAINT-JEAN ÉDITEUR INC. | 51 990 \$ |
| LANCÔT ÉDITEUR INC. | 29 502 \$ |
| LEMÉAC ÉDITEUR INC. | 56 545 \$ |
| LIDEC INC. | 2 536 \$ |
| LIVRES DC (ENTREPRISES DCAD, LES) | 2 675 \$ |
| LORD, LILIANE (ÉDITIONS DU PHÉNIX -) | 511 \$ |
| LOUISE COURTEAU ÉDITRICE INC. | 4 574 \$ |
| LOUP DE GOUITIERE INC., LE | 7 037 \$ |
| LUX ÉDITEUR S.A. | 3 796 \$ |
| MÉDIASPAUL (ÉDITIONS MÉDIASPAUL/LIBRAIRIE MÉDIASPAUL/ ÉDITIONS PAULINES) | 9 675 \$ |
| PLUME D'OIE ÉDITION-CONCEPT INC., LA | 1 923 \$ |
| PRESSES DE L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL, LES (PUM) | 18 408 \$ |
| PRESSES DE L'UNIVERSITÉ DU QUÉBEC, LES | 14 761 \$ |
| PRESSES DE L'UNIVERSITÉ LAVAL, LES | 25 351 \$ |
| PRESSES INTER-UNIVERSITAIRES INC., LES | 2 867 \$ |
| PRICE-PATERSON LTÉE (PUBLICITÉ REDLADER/VIVVA CITÉ -) | 1 894 \$ |
| PRODUCTION ÉDITION ASMS (ÉDITIONS NOUVELLES AMS) | 8 802 \$ |
| PRODUCTIONS G.G.C. LTÉE, LES | 2 668 \$ |
| PUBLICATIONS CHANT DE MON PAYS INC. | 2 702 \$ |
| RAFFIN PUBLICATIONS INC. (ÉDITIONS DU ROSEAU - IMPACT ÉDITIONS) | 29 964 \$ |
| SABORD, REVUE CULTURELLE, LE | 5 218 \$ |
| SEPTEMBRE ÉDITEUR, S.E.N.C. (ÉDITIONS LA PRESSE, LES - VOIX PARALLÈLES) | 33 230 \$ |
| SOULIÈRES ÉDITEUR, INC. | 31 995 \$ |
| VEUVE NOIRE, ÉDITRICE INC., LA | 2 674 \$ |

Volet 2 : édition spécialisée – subvention

| | |
|--|-----------|
| 4049560 CANADA INC. (PRESSES AVALON) | 3 116 \$ |
| CLICART INC. | 9 274 \$ |
| ÉDITIONS DE WILLERS INC. | 10 642 \$ |
| ÉDITIONS DOBERMAN INC., LES (ÉDITIONS YPPAN ENR., LES) | 11 779 \$ |
| ÉDITIONS MER ET MONDE INC., LES | 8 099 \$ |
| NOUVEAU THÉÂTRE MUSICAL, LE | 3 709 \$ |
| PELLETEURS DE NUAGES INC., LES | 8 161 \$ |

Volet 7 : projets collectifs et événements – subvention

| | |
|---|-----------------------|
| ASSOCIATION NATIONALE DES ÉDITEURS DE LIVRES (QUÉBEC ÉDITION) | 50 000 \$ |
| SOCIÉTÉ DE PROMOTION DU LIVRE (S.P.L) AIDE AUX SALONS DU LIVRE – SUBVENTION | 25 000 \$ |
| SALON DU LIVRE DE LA CÔTE-NORD INC. | 50 000 \$ |
| SALON DU LIVRE DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE, LE | 58 000 \$ |
| SALON DU LIVRE DE L'ESTRIE (S.L.E.) INC. | 55 000 \$ |
| SALON DU LIVRE DE L'ESTRIE (S.L.E.) INC. | 10 761 \$ |
| SALON DU LIVRE DE MONTRÉAL INC. | 1 875 \$ |
| SALON DU LIVRE DE MONTRÉAL INC. | 82 500 \$ |
| SALON DU LIVRE DE RIMOUSKI, LE | 2 829 \$ |
| SALON DU LIVRE DE RIMOUSKI, LE | 49 500 \$ |
| SALON DU LIVRE DE TROIS-RIVIÈRES (RÉGION 04) INC. | 2 964 \$ |
| SALON DU LIVRE DE TROIS-RIVIÈRES (RÉGION 04) INC. | 49 500 \$ |
| SALON DU LIVRE DU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN, LE | 60 000 \$ |
| SALON DU LIVRE DU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN, LE SALON INTERNATIONAL DU LIVRE DE QUÉBEC | 9 320 \$ 82 500 \$ |

AIDE AUX ASSOCIATIONS ET REGROUPEMENTS NATIONAUX – SUBVENTION

| | |
|---|------------|
| ASSOCIATION DES ÉDITEURS DE LANGUE ANGLAISE DU QUÉBEC | 14 400 \$ |
| ASSOCIATION DES LIBRAIRES DU QUÉBEC | 48 000 \$ |
| ASSOCIATION NATIONALE DES ÉDITEURS DE LIVRES (QUÉBEC ÉDITION) | 48 000 \$ |
| ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES SALONS DU LIVRE INC. (A.Q.S.L.) | 24 000 \$ |
| SOCIÉTÉ DE GESTION DE LA BTLF INC. (BTLF) | 300 000 \$ |

MÉTIERS D'ART

Volet 1 : artisans professionnels et entreprises inter-médiaires – subvention

| | |
|--|--------------------|
| 9076-4903 QUÉBEC INC. (CONCEPTION CUIR) | 5 500 \$ |
| 9111-2466 QUÉBEC INC. (CRÉATIONS MARIE-PIERRE LAFORTUNE) | 2 000 \$ |
| 9131-4658 QUÉBEC INC. (CRÉATION OSMOSE) | 1 750 \$ |
| ANNIE MICHAUD INC. | 4 520 \$ |
| ARCHAMBAULT, LUC | 5 000 \$ |
| ART DU CUIVRE, L' | 1 092 \$ |
| ARTISANAT HAMEL INC. | 20 000 \$ |
| ASIMAKOPOLOS, JULIA | 995 \$ |
| ATELIER L'ÉTABLI INC. | 6 500 \$ |
| ATELIER LIBELLULE S.E.N.C. | 2 000 \$ |
| ATELIER VASCELLIS INC. | 6 250 \$ |
| AUDET, CHRISTINE | 3 000 \$ |
| AURIOL, CATHERINE (ATELIER-BOUTIQUE GAÏA) | 9 000 \$ |
| BÉLANGER, ALAIN (MEUBLES DU LOFT, LES) | 2 833 \$ |
| BENOIT, CATHERINE | 4 500 \$ |
| BERTRAND, FRANCIS | 4 500 \$ |
| BONMATIN, FRÉDÉRIQUE | 2 220 \$ |
| BOULANGER, JAKO | 1 931 \$ |
| BOYER, LUCIE (DESSINE-MOI UN MOUTON) | 2 500 \$ |
| CHOQUET, LORRAINE (LORRAINE CHOQUET RELIEURE) | 4 250 \$ |
| CIMON, RÉNALD (ATELIERS RÉNALD CIMON, LES) | 4 000 \$ |
| COLLECTIONS MARIOUCHE INC., LES | 2 000 \$ |
| COMITÉ DE MISE EN VALEUR DU LIN (CASERNE DU LIN, LA) | 938 \$ |
| COOP DE SOLIDARITÉ L'ATELIER DES ARTS DU FEU | 6 000 \$ |
| COOPÉRATIVE DE TRAVAIL BURE ET LINON | 3 500 \$ |
| COUSINEAU, ALAIN | 1 122 \$ |
| DAMES DE SOIE INC., LES | 1 896 \$ |
| DANIELLE NAULT DESIGNER INC. | 4 000 \$ |
| DUCHARME, LUC | 573 \$ |
| ÉBENISTERIE D'ART ROLAND NOTH INC. | 949 \$ |
| ENVERS DESIGN INC. | 4 500 \$ |
| FRANCE GONEAU DESIGNER CÉRAMISTE INC. | 3 682 \$ |
| FRÈVE, CAROLE | 850 \$ |
| GAMACHE, YVES | 1 445 \$ |
| GENEVIÈVE DOSTALER INC. | 6 500 \$ |
| GIROUX, CÉLINE (PIPE D'ARGILE ENR., LA - GUÉRIN, KINO | 5 904 \$ 700 \$ |
| HÄJJ, RICHARD | 1 000 \$ |
| J.B. STENSLAND & T. GIRARD LUTHIERS-ARCHETIERS ENR. | 2 000 \$ |
| KLÄSS & CO. SPÉCIALITÉS DU CUIR INC. | 8 000 \$ |
| LACROIX, ANDRÉ | 7 500 \$ |
| LAPIERRE, LUCIE (LUCIE LAPIERRE ENR.) | 1 390 \$ |
| LEADING EDGE DESIGNS (L.E.D.) INC. (PAGAIES DU GOURMET, LES) | 3 500 \$ |
| LEBEL, DENIS | 1 453 \$ |
| LEBLOND, PATRICK | 3 970 \$ |
| L'ÉCUYER, LOUIS-GEORGES | 1 250 \$ |
| LÉTOURNEAU, SANDRA | 1 956 \$ |
| LOUPPE, VÉRONIQUE | 748 \$ |
| MAJOR, NATHANÉL (N-PROTOTYPE/N-FUZION/N-FUSION) | 5 750 \$ |
| MARGUERITE, STÉPHANE (WALLABY BOOMERANGS) | 1 885 \$ |
| MARIER, DIANE | 727 \$ |
| MARIER, ÉLISABETH | 2 500 \$ |
| MARTIN, GUY (FOLIE VERRE) | 3 761 \$ |
| MARTIN, SOPHIE (FINITIONS SOPHIE MARTIN, LES) | 2 500 \$ |
| MATHIEU, ÉRIC (ÉRIC MATHIEU, DESIGNER VERRIER | 3 000 \$ |
| MERCIER, RICHARD (BOUGIES D'ART) | 4 000 \$ |
| MINNER, NANCY (BOUTON JAUNE) | 3 000 \$ |
| MORIN TARDIF DESIGNERS (MORIN TARDIF) | 1 638 \$ |
| MORIN, MARIE-CLAUDE | 1 568 \$ |
| MURRAY, PAULA | 1 550 \$ |
| PARÉ, JEANNE | 427 \$ |
| PARENT, JANINE | 6 500 \$ |
| PATENAUDE, SOPHIE (TIRIGOLO) | 1 360 \$ |
| PAUL LEFEBVRE, ALAIN BOGDAN ASSOCIÉS | 3 000 \$ |
| PIER BERGERON LUTHIER INC. | 3 500 \$ |
| PLANAS, VIRGINIE (MANIFEST DESIGN) | 2 500 \$ |
| PON, STEPHEN | 750 \$ |
| POTERIE TERRE À TERRE | 3 052 \$ |
| RELIURE D'ART LA TRANCHEFILE DU VIEUX MONTRÉAL INC. | 4 000 \$ |
| ROBITAILLE, ANNETTE DUCHESNE | 3 119 \$ |
| ROY, FERNAND | 3 000 \$ |
| SAVARIA, LISETTE | 2 000 \$ |
| SYNNOTT, FABIENNE | 4 500 \$ |
| TALBOT, ALAIN (COF... COFFRETIER D'ART) | 1 825 \$ |
| TISSIER, PHILIPPE (ATELIER DE CUIR PHILAMAIN) | 1 338 \$ |
| TOUVERRE INC. (VERRERIE D'ART TOUVERRE) | 8 000 \$ |
| TREMBLAY, ANNIE-CÉCILE | 1 490 \$ |
| TREMBLAY, MICHEL (ATELIER THERMIC) | 5 000 \$ |
| TURBIDE, ANDRÉ | 750 \$ |
| VENTES CORINNE SERRUYA INC., LES (OPHELIE) | 3 913 \$ |
| VERRERIE DE LA MÉDUSE INC., LA | 11 500 \$ |



Volet 2 : artisans et entreprises en démarrage – subvention

| | |
|--|----------|
| 9146-4842 QUÉBEC INC. (ATELIER DE BATIK/LA ROUTE DE LA SOIE) | 1 885 \$ |
| BEAUCHESNE, SONIA | 1 634 \$ |
| BEAUDOIN, PIERRE (INSTINCT) | 1 200 \$ |
| BLAIS, MAUDE | 1 273 \$ |
| BOUCHARD, ANNE (MON ANGE À MOI) | 2 500 \$ |
| BOUCHARD, MYRIAM (ATELIER DES TOURELLES) | 4 000 \$ |
| CENTRE DES MÉTIERS DU VERRE DU QUÉBEC INC. (ATELIER FUSION) | 8 000 \$ |
| DANSEREAU, LAURIE | 1 250 \$ |
| DE GRANDMONT, ROGER (RAUGÉ -) | 2 000 \$ |
| DOUCET, ANNIK (TERRAMIEL -) | 265 \$ |
| DOUCET, ANNIK-MICHELE | 968 \$ |
| DUGUAY, JULIE | 1 325 \$ |
| GAUTHIER, GILBERT | 1 205 \$ |
| GONTHIER, DIANE (ATELIERS D'UN PAS FEUTRÉ, LES) | 1 050 \$ |
| GRENON, RACHEL | 1 250 \$ |
| LAPIERRE, MAJORIE | 1 990 \$ |
| MILLETTE, MARC | 2 042 \$ |
| MORENCY, MARILÈNE | 621 \$ |
| NIEMAN, PAUL | 1 950 \$ |
| OSLER, TAMMY | 3 000 \$ |
| PELLETIER, LUCE (LUCÉTUCRU) | 1 500 \$ |
| PÉRUSSE, HÉLÈNE | 1 334 \$ |
| PROULX, JACQUELINE | 1 000 \$ |
| PROUX-POULIN, LÉA | 3 000 \$ |
| RÉMOND PRÉCIEUX MÉTABOIS SNC | 750 \$ |
| ROBERT, DOMINIQUE | 3 160 \$ |
| ROBERT, MARIE-FRANÇE | 1 830 \$ |
| SYMBOLE | 3 000 \$ |

Volet 3 : projets collectifs, événements de commercialisation – subvention

| | |
|--|-----------|
| 1001 POTS INC. | 25 000 \$ |
| 2953-7370 QUÉBEC INC. (POTERIE DE PORT-AU-PERSIL) | 3 500 \$ |
| 9128-2764 QUÉBEC INC. (ARTS D'ICI) | 4 523 \$ |
| ANTOINE, NATHALIE (POTERIE MANU REVA) | 3 500 \$ |
| ARRIMAGE CORPORATION CULTURELLE DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE | 8 000 \$ |
| ARTISTES DANS LEUR MILIEU | 4 000 \$ |
| ASSOCIATION DES ARTISANS DU BAS-RICHELIEU INC., L' | 1 500 \$ |
| ASSOCIATION DES CÉRAMISTES DE QUÉBEC | 3 500 \$ |
| CENTRE MATERIA | 15 000 \$ |
| CHAPUT, DIANE (DÉCIBELLÉS) | 3 000 \$ |
| CIRCUIT DES ARTS MEMPHRÉMAGOG, LE | 4 000 \$ |
| CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC (GALERIE DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC, LA - BUREAU D'EXPORTATION - MÉTIERS D'ART QUÉBEC/BE-MAQ) | 3 178 \$ |
| CONSEIL RÉGIONAL DE LA CULTURE DE L'OUTAOUAIS (C.R.C.O.) | 5 000 \$ |
| CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE BONAVENTURE, LA (MUSÉE ACADIEN DU QUÉBEC À BONAVENTURE) | 12 000 \$ |
| CORPORATION DES MÉTIERS D'ART DU SAGUENAY-LAC-ST-JEAN | 15 000 \$ |
| CORPORATION MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC EN ESTRIE INC. | 15 000 \$ |
| GUYOMARC'H, NOËL (GALERIE NOËL GUYOMARC'H, BIJOUX D'ART) | 1 500 \$ |
| HÉTÉROCLITE, LA BOÎTE À CULTURE | 6 000 \$ |
| MARSOLAIS, LUCILE (DÉCO ET CÉTERA) | 3 000 \$ |
| MARSOT, JACQUES | 4 000 \$ |
| MÉTIERS D'ART/ BAS-SAINT-LAURENT | 15 000 \$ |
| MÉTIERS D'ARTS DE LANAUDIÈRE | 7 000 \$ |
| PRODUCTIONS INTERFACE DESIGN INC., LES (SALON INTERNATIONAL DU DESIGN DE MONTRÉAL - SIDIM) | 35 000 \$ |
| SIGNATURE LAURENTIDES | 8 000 \$ |
| SOCIÉTÉ CARTE OPTION ART | 5 000 \$ |
| SOCIÉTÉ ÉCONOMUSÉE DU QUÉBEC | 8 000 \$ |
| SUR LE CHEMIN DES ARTISANS | 3 000 \$ |
| TOUR DES ARTS | 3 000 \$ |
| TOURNÉE DES 20, LA | 3 500 \$ |
| VIEUX-MÉTIERS, LES MÉTIERS VIVANTS, LES | 10 000 \$ |
| VIGNOBLE DE L'ORPAILLEUR INC. | 3 500 \$ |
| WILBAUX, ISABELLE | 4 000 \$ |

Volet 4 : participation aux salons des métiers d'art – subvention

| | |
|---|----------|
| 171548 CANADA INC. (GUÉDINES EN FOLIE, LES) | 600 \$ |
| 9076-4903 QUÉBEC INC. (CONCEPTION CUIR) | 800 \$ |
| 9131-4658 QUÉBEC INC. (CRÉATION OSMOSE) | 300 \$ |
| ARCHAMBAULT, LUC | 900 \$ |
| ARSENAULT, LINE | 1 000 \$ |
| ART DU CUIVRE, L' | 300 \$ |
| ATELIER LIBELLULE S.E.N.C. | 300 \$ |
| AUDET, CHRISTINE | 300 \$ |
| BEAUCHESNE, SONIA | 300 \$ |
| BEAUDOIN, PIERRE (INSTINCT) | 300 \$ |
| BOIRE, MICHEL | 600 \$ |
| BOUCHARD, ANNE (MON ANGE À MOI) | 600 \$ |
| BOUCHARD, MYRIAM (ATELIER DES TOURELLES) | 300 \$ |
| BOUCHER, RICHARD | 300 \$ |

| | |
|--|----------|
| BOULANGER, JAKO | 1 000 \$ |
| BRODEUR, RICHARD (GERAN ENR., LE) | 300 \$ |
| COMITÉ DE MISE EN VALEUR DU LIN (CASERNE DU LIN, LA) | 300 \$ |
| DANIELLE NAULT DESIGNER INC. | 600 \$ |
| FOURNIER, MARTIN (ATELIER-BOUTIQUE LIMAÇON) | 700 \$ |
| FRAPPIER, JULIE | 300 \$ |
| GAMACHE, YVES | 300 \$ |
| GENEVÈVE DOSTALER INC. | 600 \$ |
| GRENON, RACHEL | 500 \$ |
| GUÉRIN, KINO | 500 \$ |
| LANGLOIS, ROBERT | 300 \$ |
| LAPIERRE, MAJORIE | 700 \$ |
| MARIER, DIANE | 300 \$ |
| MARTINEAU, DANIEL | 300 \$ |
| MATHIEU, ÉRIC (ÉRIC MATHIEU, DESIGNER VERRIER) | 300 \$ |
| MERCIER, RICHARD (BOUGIES D'ART) | 300 \$ |
| MORIN TARDIF DESIGNERS (MORIN TARDIF) | 300 \$ |
| OUELLET, ANDRÉ | 600 \$ |
| PARENT, JANINE | 800 \$ |
| PASSELANDE, DANIEL (COLLECTION DIAGONAL) | 300 \$ |
| PATENAUDE, SOPHIE (TIRIGOLO) | 600 \$ |
| PELLERIN, MICHEL (GUITARES PELLERIN, LES) | 300 \$ |
| PETITE ÉCOLE DU RANG, LA | 600 \$ |
| PLANAS, VIRGINIE (MANIFEST DESIGN) | 300 \$ |
| PRINCE, PAULINE | 700 \$ |
| RÉMOND PRÉCIEUX MÉTABOIS SNC | 500 \$ |
| RIEN NE SE PERD, TOUT SE CRÉE... | 1 700 \$ |
| ROY, FERNAND | 300 \$ |
| SYMBOLE | 300 \$ |
| THÉRIAULT, CAROLINE | 800 \$ |
| TISSIER, PHILIPPE (ATELIER DE CUIR PHILAMAIN) | 600 \$ |
| TOUVERRE INC. (VERRERIE D'ART TOUVERRE) | 500 \$ |
| TREMBLAY, ANNIE-CÉCILE | 600 \$ |
| TURBIDE, ANDRÉ | 800 \$ |
| VALLÉE, ISOLINE (ATELIER ISO) | 700 \$ |

ÉCOLES-ATELIERS – SUBVENTION

| | |
|---|------------|
| CENTRE DE CÉRAMIQUE-POTERIE BONSECOURS INC. | 115 000 \$ |
| CENTRE DE RECHERCHE ET DE DESIGN EN IMPRESSION TEXTILE DE MONTRÉAL (CENTRE DE DESIGN TEXTILE DU QUÉBEC) | 115 000 \$ |
| CENTRE DES MÉTIERS DU CUIR DE MONTRÉAL | 110 000 \$ |
| CENTRE DES TEXTILES CONTEMPORAINS DE MONTRÉAL, LE | 10 000 \$ |
| ÉCOLE DE JOAILLERIE DE MONTRÉAL (E.J.M.) | 18 000 \$ |
| INSTITUT QUÉBÉCOIS D'ÉBÉNISTERIE SOUTIEN AU MARCHÉ DE L'ART | 20 000 \$ |

SOUTIEN AU MARCHÉ DE L'ART

Volet 1: exposition – subvention

| | |
|--|----------|
| 164677 CANADA INC. (GALERIE ELENA LEE VERRE D'ART) | 875 \$ |
| 4122861 CANADA INC. (GALERIE ORANGE ART CONTEMPORAIN) | 7 000 \$ |
| 9005-6292 QUÉBEC INC. | 7 000 \$ |
| 9015-3123 QUÉBEC INC. (GALERIE LILIAN RODRIGUEZ) | 3 000 \$ |
| 9133-0126 QUÉBEC INC. (GALERIE LACERTE-ART CONTEMPORAIN) | 6 000 \$ |
| ART MÛR (GALERIE ART MÛR) | 6 000 \$ |
| CHASSE-SPLEEN DIFFUSION INC. (GALERIE SIMON BLAIS) | 4 000 \$ |
| GALERIE ÉRIC DEVLIN INC. | 6 000 \$ |
| GALERIE JOYCE YAHOUA INC. | 5 000 \$ |
| GALERIE RENÉ BLOUIN S.C.C. | 6 600 \$ |
| GALERIE ROGER BELLEMARE INC. | 7 000 \$ |
| GRAFF DIFFUSION LTEE | 7 000 \$ |

Volet 2 : exportation – subvention

| | |
|--|-----------|
| 164677 CANADA INC. (GALERIE ELENA LEE VERRE D'ART) | 25 000 \$ |
| 4122861 CANADA INC. (GALERIE ORANGE ART CONTEMPORAIN) | 9 000 \$ |
| 9005-6292 QUÉBEC INC. | 12 000 \$ |
| 9015-3123 QUÉBEC INC. (GALERIE LILIAN RODRIGUEZ) | 10 000 \$ |
| 9133-0126 QUÉBEC INC. (GALERIE LACERTE-ART CONTEMPORAIN) | 17 000 \$ |
| ART MÛR (GALERIE ART MÛR) | 9 000 \$ |
| CHASSE-SPLEEN DIFFUSION INC. (GALERIE SIMON BLAIS) | 16 000 \$ |
| DION, THÉRÈSE (GALERIE THÉRÈSE DION) | 12 000 \$ |
| GALERIE ÉRIC DEVLIN INC. | 14 000 \$ |
| GALERIE JOYCE YAHOUA INC. | 12 000 \$ |
| GALERIE RENÉ BLOUIN S.C.C. | 15 445 \$ |
| GALERIE ROGER BELLEMARE INC. | 10 000 \$ |
| GRAFF DIFFUSION LTEE | 12 000 \$ |
| PIERRE-FRANÇOIS OUELLETTE ART CONTEMPORAIN INC. | 27 000 \$ |

Associations et regroupements nationaux – subvention

| | |
|--|------------|
| CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC (GALERIE DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC, LA - BUREAU D'EXPORTATION - MÉTIERS D'ART QUÉBEC/BE-MAQ) | 100 000 \$ |
| CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC (GALERIE DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC, LA - BUREAU D'EXPORTATION - MÉTIERS D'ART QUÉBEC/BE-MAQ) | 800 000 \$ |



SODEXPORT

EXPORTATION ET RAYONNEMENT CULTUREL

Volet 1 : sodexport – entreprise – aide remboursable

| | |
|---|------------|
| 80799 CANADA LTÉE (OPTION ART) | 20 000 \$ |
| DELPHIS FILMS INC. | 100 000 \$ |
| DIFFUSION YFB INC. | 50 000 \$ |
| ÉDITIONS MARIE-FRANCE LTÉE | 50 000 \$ |
| GROUPE ANALEKTA INC. (ANALEKTA) | 50 000 \$ |
| PRODUCTIONS FOLLE AVOINE INC., LES (MONTAGNE SECRÈTE, LA) | 50 000 \$ |

Volet 2 : sodexport – projet – aide remboursable ou subvention

| | |
|--|-----------|
| 9021-3109 QUÉBEC INC. (DIRECTION D'ARTISTES FLEMING, FAMGROUP) | 27 000 \$ |
| 9111-2466 QUÉBEC INC. (CRÉATIONS MARIE-PIERRE LAFORTUNE) | 2 000 \$ |
| BEAUREGARD, MARIO (GUITARES BEAUREGARD) | 15 000 \$ |
| BOÎTES DE LA PAIX | 10 000 \$ |
| CASAUBON MOUGEOT (ATELIER CASAUBON MOUGEOT) | 6 500 \$ |
| DE LAFONTAINE, ÉLYSE | 900 \$ |
| GUÉRIN, KINO | 8 000 \$ |
| LABONTÉ, CATHERINE (CAT DESIGNER VERRIER) | 1 900 \$ |
| LOCOMOTION DISTRIBUTION INC. | 15 000 \$ |
| ROBERT, DOMINIQUE | 1 500 \$ |

Volet 2.1 : tournée hors Québec – subvention

| | |
|--|-----------|
| 3095665 CANADA INC. (PRODUCTIONS LALALÈRE) | 12 104 \$ |
| 9006-4890 QUÉBEC INC. (AVALANCHE PRODUCTIONS) | 12 483 \$ |
| 9021-3109 QUÉBEC INC. (DIRECTION D'ARTISTES FLEMING, FAMGROUP) | 13 320 \$ |
| 9021-3109 QUÉBEC INC. (DIRECTION D'ARTISTES FLEMING, FAMGROUP) | 7 280 \$ |
| 9045-1170 QUÉBEC INC. (DISQUES STOMP, LES / UNION LABEL GROUP) | 10 000 \$ |
| 9045-1170 QUÉBEC INC. (DISQUES STOMP, LES / UNION LABEL GROUP) | 10 000 \$ |
| 9E VAGUE INC. | 4 338 \$ |
| AGENCE STATION BLEUE INC., L' | 6 021 \$ |
| BONSON SENC (BONSOUND) | 13 556 \$ |
| DIFFUSION YFB INC. | 10 517 \$ |
| DIFFUSION YFB INC. | 23 524 \$ |
| DISQUES EFFENDI INC. | 14 000 \$ |
| DISQUES EFFENDI INC. | 2 450 \$ |
| ÉQUIPE SPECTRA INC., L' | 15 102 \$ |
| FILMS GILLES CARLE INC., LES | 8 120 \$ |
| GROUPE KARKWA, LE | 12 595 \$ |
| JAJOU PRODUCTIONS (2004) INC. | 10 275 \$ |
| PRODUCTIONS ANACROUSE INC. | 8 380 \$ |
| PRODUCTIONS BENANNAH INC., LES | 25 000 \$ |
| PRODUCTIONS BYC LTÉE, LES (CAFÉ DU VIEUX CLOCHER) | 3 040 \$ |
| PRODUCTIONS-ÉDITIONS MARC LABELLE INC., LES (PRODUCTIONS AMÉRIX) | 25 000 \$ |
| PRODUCTIONS MICHELINE SARRAZIN INC. | 3 198 \$ |

Volet 3 : présence collective dans les marchés et les foires et autres activités de rayonnement – subvention

| | |
|---|------------|
| ASSOCIATION NATIONALE DES ÉDITEURS DE LIVRES (QUÉBEC ÉDITION) | 5 000 \$ |
| ASSOCIATION NATIONALE DES ÉDITEURS DE LIVRES (QUÉBEC ÉDITION) | 499 900 \$ |
| ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE L'INDUSTRIE DU DISQUE, DU SPECTACLE ET DE LA VIDÉO (ADISQ) INC. | 140 000 \$ |
| HORIZON QUÉBEC INC. | 425 000 \$ |
| ASSOCIATION NATIONALE DES ÉDITEURS DE LIVRES (QUÉBEC ÉDITION) | 30 000 \$ |

RAYONNEMENT CULTUREL

| | |
|--|-----------|
| 4046862 CANADA INC. ET MICROSCOPE INC. | 25 000 \$ |
| AMAZONE FILMS INC. | 2 805 \$ |
| ATELIER GRAND NORD 2006 | 940 \$ |
| BUREAU, GHISLAINE (GHISLAINE BUREAU) | 2 500 \$ |
| CHOUINARD, DENIS | 1 759 \$ |
| COMMISSARIAT EUROPÉEN DE LA SODEC - CLERMONT-FERRAND 2006 | 102 \$ |
| CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC (GALERIE DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC, LA - BUREAU D'EXPORTATION - MÉTIERS D'ART QUÉBEC/BE-MAQ) | 1 400 \$ |
| COUP DE CŒUR FRANCOPHONE | 20 000 \$ |
| C.R.A.Z.Y. ET LES ÉTATS NORDIQUES - CANADIAN FRONT 2006 AU MOMA | 750 \$ |
| CULTURE JOKO | 4 000 \$ |
| DIFFUSION D'ŒUVRES D'AUTEURS QUÉBÉCOIS DANS LES LYCÉES DE VERSAILLES, CRÉTEIL ET PARIS | 2 211 \$ |
| DIGIMART - LE MARCHÉ INTERNATIONAL DU CINÉMA NUMÉRIQUE | 25 000 \$ |
| DOCUMENTAIRES SUR GRAND ÉCRAN 2006 | 1 818 \$ |
| ÉDITIONS ADAGE INC., LES | 1 150 \$ |
| EXPÉDITIONS DANS DIVERS FESTIVALS 2006-2007 | 15 000 \$ |
| FESTIVAL ÉCRANS NOIRS DU CINÉMA AFRICAÏN ET FRANCOPHONE CAMEROUN - ÉDITION 2006 | 4 000 \$ |
| FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE BERLIN | 697 \$ |
| FILMS DU RAPIDE-BLANC INC. | 2 500 \$ |
| FILMS EN VUE INC. | 5 330 \$ |
| HOT DOCS 2006 - TORONTO | 2 000 \$ |
| MEG : LE MONTRÉAL ÉLECTRONIQUE GROOVE INC., LE | 20 000 \$ |
| MISSION DE PRODUCTEURS DE DOCUMENTAIRES EN CHINE (GZDOC) | 1 500 \$ |
| NOIR SUR BLANC ANIMATION | 1 000 \$ |
| NOIR SUR BLANC ANIMATION | 1 000 \$ |
| PRIX LITTÉRAIRE MEXIQUE-QUÉBEC | 25 000 \$ |
| PRODUCTIONS NUFILMS INC. | 633 \$ |
| PRODUCTIONS THALIE INC. | 1 273 \$ |
| QUATRE PAR QUATRE FILMS (ORDINAIRE INC.) | 750 \$ |
| RENCONTRES DE SUIVI - MISSION HORIZON QUÉBEC AU JAPON | 3 600 \$ |
| RENCONTRES INTERNATIONALES DU DOCUMENTAIRE DE MONTRÉAL | 140 \$ |
| SAINT-GLINGLIN INC. | 1 800 \$ |
| SALON DU LIVRE DE PARIS 2006 | 3 600 \$ |
| SHOW CANADA 2006-2007 | 5 900 \$ |
| SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES | 1 000 \$ |
| SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES | 4 000 \$ |
| SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES | 2 555 \$ |
| SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES | 2 000 \$ |
| SOPREF SOCIÉTÉ POUR LA PROMOTION DE LA RELÈVE MUSICALE DE (SOPREF / LOCAL DISTRIBUTION) | 2 600 \$ |

Volet 4 : relations internationales – subvention

| | |
|--|-----------|
| ACCUEIL PROTOCOLAIRE 2006-2007 | 5 000 \$ |
| ASSOCIATION INTERNATIONALE DES LIBRAIRES FRANCOPHONES - QUÉBEC | 5 050 \$ |
| VUES D'AFRIQUE | 12 500 \$ |



MESURES FISCALES

CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

(DU 1^{ER} AVRIL AU 30 JUIN 2006)

ENTREPRISE

OBJET

| | |
|---|---|
| 3809412 CANADA INC. (ORBI-XXI PRODUCTIONS INC.) | .SALTIMBANQUES DU RING, LES |
| 3959015 CANADA INC. (PRODUCTIONS MAJ 2, LES) | .COMMENT C'EST FAIT / HOW IT'S MADE - CYCLES VII - VIII |
| 3976246 CANADA INC. (PRODUCTIONS LANY, LES) | .MON AMI CLAUDE |
| YVES LANGLOIS, Réalisateur | |
| YVES LANGLOIS, Scénariste | |
| DIANE JULES SIMARD, Acteur - Premier cachet | |
| JACQUES PIPERNI, Acteur - Deuxième cachet | |
| DENIS DUBUC, Directeur Photographie | |
| YVES LANGLOIS, Chef Monteur - Prise de vues | |
| 4167368 CANADA INC. (CINÉ QUA NON FILMS INTERNATIONAL INC.) | .RÈGLES DU JEU, LES - CYCLE II |
| 4203046 CANADA INC. (STUDIOS ST-ANTOINE INC.) | .INSPIRATION - CYCLE II |
| 4205715 CANADA INC. (ORBI-XXI PRODUCTIONS INC.) | |
| PODIUM | |
| 4313402 CANADA INC. (ZOOFILMS INC.) | .3 P'TITS COCHONS, LES |
| PATRICK HUARD, Réalisateur | |
| PIERRE LAMOTHE, Scénariste | |
| CLAUDE LEGAULT, Acteur - Premier cachet | |
| GUILLAUME LEMAY THIVIERGE, Acteur - Deuxième cachet | |
| GILLES AIRD, Directeur Scénographie | |
| BERNARD COUTURE, Directeur Photographie | |
| J.F. BERGERON, Chef Monteur - Prise de vues | |
| 4317882 CANADA INC. (PRODUCTIONS GLACIALIS INC.) | .MISSION ANTARCTIQUE - CYCLE I |
| 6317430 CANADA INC. (GESTION FRANÇOIS LÉVEILLÉ INC.) | .FRANÇOIS LÉVEILLÉ EN SPECTACLE |
| 9105-9238 QUÉBEC INC. (FILMS DANIEL MORIN, LES) | .FARO, LA REINE DES EAUX |
| 9143-3201 QUÉBEC INC. (PRODUCTION DIGITALE) | .HOME RUN (TITRE ANTÉRIEUR : ANTIGONE REVISITÉ) |
| 9165-9102 QUÉBEC INC. | .LÂCHETÉ, LA |
| MARC BISAILLON, Réalisateur | |
| MARC BISAILLON, Scénariste | |
| DENIS TRUDEL, Acteur - Premier cachet | |
| HÉLÈNE FLORENT, Acteur - Deuxième cachet | |
| CORRINE MONTPETIT, Directeur Scénographie | |
| 9166-5497 QUÉBEC INC. (GÉNIE DU CRIME, LE) | .GÉNIE DU CRIME, LE |
| LOUIS BÉLANGER, Réalisateur | |
| GILLES RENAUD, Acteur - Premier cachet | |
| PATRICK DROLET, Acteur - Deuxième cachet | |
| PIERRE ALLARD, Directeur Scénographie | |
| JEAN-PIERRE ST-LOUIS, Directeur Photographie | |
| MICHEL CUSSON, Compositeur | |
| CLAUDE PALARDY, Chef Monteur - Prise de vues | |
| 9167-2014 QUÉBEC INC. (FILMS MANGO) | .SUR LA ROUTE D'ABOKE |
| AMAZONE FILMS INC. | .ZEITLOST |
| AMÉRIMAGE-SPECTRA INC. | .PAUL ANKA |
| AMÉRIMAGE-SPECTRA INC. | .ROCKABILLY 514 |
| ANIMATION MYSTÈRE INC. | .ALAXY HIGH - CYCLE I |
| ATOPIA PRODUCTION INC. | .STILL LIFE |
| JEFFREY BLATT, Réalisateur | |
| JEFFREY BLATT, Scénariste | |
| ALEX IVANOVICI, Acteur - Premier cachet | |
| JEAN BABIN, Directeur Scénographie | |
| STEFAN IVANOV, Directeur Photographie | |
| AVIVA COMMUNICATIONS INC. | .PASSENGER, THE |
| C.D. FILMS (LIES) INC. | .LIES MY MOTHER TOLD ME/ MENSONGES D'UNE MÈRE, LES |
| COMMUNICATIONS SWAN INC. | .CUISINEZ AVEC JEAN SOULARD - CYCLE III |
| ENCORE TÉLÉVISION - L'IMPOSTEUR INC. | .IMPOSTEUR, L' - CYCLE I |
| ENCORE TÉLÉVISION INC. | .GARY KURTZ...JUSTE UNE ILLUSION |
| FILMS DE L'ISLE INC. | .PASSENGER, THE |
| FILMS JAD INC. | .MOLINARI LA DERNIÈRE CONVERSATION (TITRE ANTÉRIEUR: PANTOUFLES DE CLAIRE, LES) |
| IMAGES PRO-MOTION INC. | .PLAISIR DE SKIER, LE, CYCLE I |
| INVERNESS PRODUCTIONS INC. | .UN SOUHAIT POUR NOËL |
| JOURNAUX DE KNUD RASMUSSEN INC. | .JOURNALS OF KNUD RASMUSSEN, THE |



| | | |
|--|-------|--|
| JUSTE POUR RIRE TV INC. | | .SPÉCIAL JUSTE POUR RIRE (2005) |
| MARIO ROULEAU, Réalisateur | | |
| BENOIT PELLETIER, Scénariste | | |
| STÉPHAN BUREAU, Acteur - Premier cachet | | |
| LOUIS-JOSÉ HOUDE, Acteur - Deuxième cachet | | |
| JEAN AMYOT, Directeur Photographie | | |
| KONDOLOLÉ FILMS INC. | | .SAKADOS - CYCLE I |
| PRODUCTIONS J (STAR ACADEMIE III) INC. | | .COULISSES DES AUDITIONS DE STAR ACADEMIE, LES |
| PRODUCTION PUFFBALL INC. | | .PUFFBALL |
| PRODUCTION TRIFFIE INC. | | .YOUNG TRIFFIE'S BEEN MADE AWAY WITH |
| PRODUCTIONS BUY ME 4 INC. | | .BUY ME - CYCLE IV |
| PRODUCTIONS CINEFLIX (FINAL 24) INC. | | .FINAL 24 |
| PRODUCTIONS CINEFLIX (MADLAB) INC. | | .MAD LABS / LES CRACKS DU LAB |
| PRODUCTIONS CINEFLIX (PSYCHIC INVESTIGATOR) INC. | | .PSYCHIC CSI |
| PRODUCTIONS DE LA CHASSE-GALERIE INC. | | .INCROYABLE HISTOIRE DES MACHINES À PLUIE, L' |
| PRODUCTIONS DU GUILLEDOU INC. | | .Y'A PLEIN DE SOLEIL- SÉRIE VIII |
| PRODUCTIONS GALAFILM (IX) INC. | | .IN THE CROSSFIRE: LOUISE ARBOUR'S FIGHT FOR HUMAN RIGHTS |
| PRODUCTIONS GFP INC. | | .JASE CAFÉ - CYCLE II |
| PRODUCTIONS GFP INC. | | .SIAMO - CYCLE I |
| PRODUCTIONS INFORMATION INC. | | .PARC LAFONTAINE |
| PRODUCTIONS J XI INC. | | .DANS MA CAMÉRA - CYCLE IV |
| PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC. | | .POUVOIR D'AIMER, LE |
| PRODUCTIONS ROCH BRUNETTE INC. | | .LACROSSE : LE JEU GUERRIER |
| PRODUCTIONS SKY HIGH DINOSAURES INC. | | .DINOSAURES 3 D |
| PRODUCTIONS TOTALE FICTION INC. | | .L'HEURE DE LA BRUNANTE |
| FERNAND DANSEREAU, Réalisateur | | |
| FERNAND DANSEREAU, Scénariste | | |
| MONIQUE MERCURE, Acteur - Premier cachet | | |
| SUZANNE CLÉMENT, Acteur - Deuxième cachet | | |
| GILLES AIRD, Directeur Scénographie | | |
| PHILIPPE LAVALETTE, Directeur Photographie | | |
| FRANCINE BEAUDRY, Compositeur | | |
| PRODUCTIONS VIRAGE INC. | | .MON HISTOIRE VOUS FAIT MAL ? |
| PRODUCTIONS VIRAGE INC. | | .RECETTES POUR LE SUCCÈS |
| QUIET MOTION INC. | | .PREHISTORIC LAB |
| SAINT-GLINGLIN INC. | | .UNE FOIS C'T'UN GARS... |
| SERDY VIDÉO INC. | | .POUCE VERT ET TÊTE EN FLEURS |
| SOVITEL INC. | | .ENQUÊTES IV- LA LOI DU SILENCE |
| STUDIO MAX FILMS INC. | | .GUIDE DE LA PETITE VENGEANCE |
| JEAN FRANÇOIS POULIOT, Réalisateur | | |
| KEN SCOTT, Scénariste | | |
| MARC BÉLAND, Acteur - Premier cachet | | |
| MICHEL MULLER, Acteur - Deuxième cachet | | |
| NORMAND SARRAZIN, Directeur Scénographie | | |
| ALLEN SMITH, Directeur Photographie | | |
| DOMINIQUE FORTIN, Chef Monteur - Prise de vues | | |
| TÉLÉ-VISION I INC. | | .ET SI ON CHANTAIT...- CYCLE I |
| TÉLÉ-VISION I INC. | | .RESPECTABLES CHANTENT LENNON, LES |
| TUTTI FRUTTI FILMS INC. | | .BÂTISSEURS D'AILLEURS |
| VÉLOCITÉ INTERNATIONAL INC. | | .AUTOMANIA 2 - AUTOMOBILE-HIVER 05, HIVER ET ÉTÉ 06 |
| VENT D'EST FILMS INC. | | .ÉPINE MENTALE, L' |
| VENT D'EST FILMS INC. | | .ABSUB FLY BY |
| VIVATOON (HECTOR) INC. | | .LILLY - CYCLE II |
| ZONE3-XV INC. | | .MÉTAMORPHOSE - CYCLE IV (2005-2006) |
| ZONE3-XV INC. | | .MÉCHANT CHANGEMENT - CYCLE I |
| ZONE3-XVI INC. | | .LIBRE ÉCHANGE (2005-2006) - CYCLE I (TITRE ANT.: MAGAZINE CULTUREL) |

Nombre de dossiers : 66

Montant crédit d'impôt accordé : 11 596 349 \$



CINÉMA ET PRODUCTION TÉLÉVISUELLE

(DU 1^{ER} JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2006)

ENTREPRISE

OBJET

| | |
|--|--|
| 3211355 CANADA INC. | .CONCERT POP TOUT EN PIANO - CYCLE I |
| 3809404 CANADA INC. (ORBI-XXI PRODUCTIONS INC.) | .PARENTS DE LA DPJ, LES |
| JOËL BERTOMEU, Réalisateur | |
| MARIE-JOSÉE CARDINAL, Scénariste | |
| JOËL PROVENCHER, Directeur Photographie | |
| SIMON LACROIX, Chef Monteur - Prise de vues | |
| 4114531 CANADA INC. (CITÉ-AMÉRIQUE INC.) | .DRAGONS - CYCLE III |
| 4235169 CANADA INC. (EYE STEEL FILM INC.) | .STARBUCK |
| 4355601 CANADA INC. (CITÉ-AMÉRIQUE INC.) | .BON VOYAGE |
| 4360842 CANADA INC. (ALTAU TUTTIFRUTTI INC.) | .DOCUMENTAIRE GÉOLOGIQUE |
| 6370756 CANADA INC. (SOCIÉTÉ SYNEC LIMITÉE, LA) | .SPITTING CAMEL, THE |
| 6454259 CANADA INC. (STUDIOS ST-ANTOINE INC.) | .ROSES DES SABLES |
| 6507981 CANADA INC. (CMJ PRODUCTIONS II INC.) | .ACCIDENT INVESTIGATOR - CYCLE II |
| 9081-3148 QUÉBEC INC. (PRODUCTIONS JEUX D'OMBRES INC.) | .DOIGT DANS L'OEIL, LE |
| 9097-4767 QUÉBEC INC. (FILMS CAMERA OSCURA, LES) | .GRANDS, LES |
| 9117-3112 QUÉBEC INC. (APARTMENT II PRODUCTIONS INC.) | .MYSTERY HUNTERS - CYCLE III |
| 9125-2767 QUÉBEC INC. (COMMUNICATIONS SWAN INC.) | .DRE NADIA, PSYCHOLOGUE À DOMICILE - CYCLES III - IV |
| 9170-3330 QUÉBEC INC. (PRODUCTIONS THALIE INC.) | .BELLE EMPISONNEUSE, LA |
| RICHARD JUTRAS, Réalisateur | |
| RICHARD JUTRAS, Scénariste | |
| MAXIME DENOMMÉE, Acteur - Premier cachet | |
| ISABELLE BLAIS, Acteur - Deuxième cachet | |
| JEAN LEBOURDAIS, Directeur Scénographie | |
| JAMES GRAY, Directeur Photographie | |
| 9174-5018 QUÉBEC INC. (COOP PROD. VIDÉOSCOPIQUE DE MONTRÉAL) | .PANACHE (TITRE ANTÉRIEUR : CARIBOU) |
| ANDRÉ-LINE BEAUPARLANT, Réalisateur | |
| ANDRÉ-LINE BEAUPARLANT, Scénariste | |
| ROBERT MORIN, Directeur Photographie | |
| SOPHIE LEBLOND, Chef Monteur - Prise de vues | |
| AMÉRIMAGE-SPECTRA INC. | .CARTE BLANCHE |
| AMÉRIMAGE-SPECTRA INC. | .VILLAGES ET VISAGES - CYCLE III |
| AMÉRIMAGE-SPECTRA INC. | .WOMEN OF MUSIC, CYCLE II |
| BLUE STORM TÉLÉ INC. | .HABITAT 07 - LES COMPAGNONS DU REBUT GLOBAL (TITRE ANTÉRIEUR : L'AUBERGE DU REBUT GLOBAL) |
| BLUE STORM TÉLÉ INC. | .VIE EN VERT - CYCLE I |
| CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT ET DE PRODUCTION ACPAV INC. | .RÊVES DE POUSSIÈRE |
| CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT ET DE PRODUCTION ACPAV INC. | .CONTRE TOUTE ESPÉRANCE |
| BERNARD EDMOND, Réalisateur | |
| BERNARD EDMOND, Scénariste | |
| GUYLAINE TREMBLAY, Acteur - Premier cachet | |
| GUY JODOIN, Acteur - Deuxième cachet | |
| GAUDELINE SAURIOL, Directeur Scénographie | |
| JEAN CLAUDE LABRECQUE, Directeur Photographie | |
| ROBERT M. LEPAGE, Compositeur | |
| DECOYS PRODUCTIONS INC. | .DECOYS: REBIRTH (TITRE ANT.: DECOYS II) |
| DENIS BOUCHER COMMUNICATIONS INC. | .MÉMOIRES DE LA LIBÉRATION (TITRE ANT.: LES DERNIERS MILES OU LES DERNIERS MILES DE LA GUERRE) |
| DENIS BOUCHER COMMUNICATIONS INC. | .ARRIÈRE-SCÈNE |
| EMBRYO PRODUCTIONS INC. | .COEUR DANS LA VOIX, LE |
| ENCORE CAFÉ TÉLÉVISION INC. | .CAMÉRA CAFÉ - CYCLE V |
| ENTREPRISES MWV INC. | .PRANK PATROL - CYCLE II |
| FILMS ARTESIAN INC. | .EAUX DE VIE |
| FILMS DE L'ATALANTE INC. | .JOURNAL DE FRANCINE, LE |
| FILMS DE L'ISLE INC. | .SAVANE AMÉRICAINNE, LA |
| FILMS MAMAWAI INC. | .ESPRIT DES JEUX, L' |
| FILMS YETI INC. | .EARTHSTORM |
| FOUS DE LA RUE INC. | .BLOCKBUSKERS - CYCLE I |
| FRANC DOC INC. | .A BEAU VENIR QUI PART DE LOIN |
| GASPA VIDÉO INC. | .LOI DES PAPERBOYS, LA |
| I PRODUCTION CINÉMA TÉLÉVISION INC. | .PARTONS LA MER EST BELLE ! - CYCLE I |
| INCENDO CIRCLE PRODUCTION INC. | .CIRCLE OF FRIENDS / CERCLE MEURTRIER |
| STEFAN PLESZCZYNSKI, Réalisateur | |
| PAULA COSTAIN, Acteur - Deuxième cachet | |
| ANDRÉ CHAMBERLAND, Directeur Scénographie | |
| DANIEL VILLENEUVE, Directeur Photographie | |
| MARC OUELLETTE, Compositeur | |
| CARINA BACCANALE, Chef Monteur - Prise de vues | |



| | |
|--|---|
| INSTINCT FILMS LA QUÊTE PRODUCTIONS INC. | .QUÊTE, LA |
| INVINCIBLES II INC. | .INVINCIBLES, LES - CYCLE II |
| JUSTE POUR RIRE LES GAGS INC. | .JUSTE POUR RIRE LES GAGS VII/JUST FOR LAUGHS GAGS VII |
| JUSTE POUR RIRE TV INC. | .JUSTE POUR RIRE - COMICOGRAPHIE (2005) |
| MACUMBA DOC. INC. | .LA PAIX, MAIS À QUEL PRIX ? |
| MACUMBA DOC. INC. | .VOYAGE AU BOUT DE LA TORTURE |
| PATRICIO HENRIQUEZ, Réalisateur | |
| PATRICIO HENRIQUEZ, Scénariste | |
| SYLVESTRE GUIDI, Directeur Photographie | |
| ANDREA HENRIQUEZ, Chef Monteur - Prise de vues | |
| NOVEM JEUNESSE INC. | .MAUVAIS 1/4 D'HEURE ! - CYCLE I |
| OCTANT VISION INC. | .EN TOURNÉE AVEC CHLOÉ SAINTE-MARIE |
| PRODUCTION MARC TRUDEAU INC. | .JOB, LA - CYCLE I |
| PRODUCTION TAÏGA INC. | .EXPÉDITION FAUNE II (2006) |
| PRODUCTIONS BUY ME INC. | .BUY ME - CYCLE V |
| PRODUCTIONS CINÉ-PLURIELLES INC. | .LOUISIANE POUR MÉMOIRE |
| PRODUCTIONS COMPASS INC. | .DERNIERS MOTS |
| PRODUCTIONS D. BOMBE INC., LES | .VIVRE SANS ENFANT |
| PRODUCTIONS DES FILMS DE L'AUTRE INC. | .ESPRITS DE FAMILLE |
| PRODUCTIONS DUST CLOUD INC. | .REVENGE OF THE LAND / LA COLÈRE DES PLAINES |
| PRODUCTIONS GALAFILM (III) INC. | .DOCTOROLOGY |
| PRODUCTIONS GFP (II) INC. | .ADN-X II |
| PRODUCTIONS GO FOR IT INC. | .GOFRETTE - CYCLE I |
| PRODUCTIONS KAOS INC. | .DANGEROUS WHEN PROVOKED: THE LIFE & TIMES OF TERRY MOSHER |
| PRODUCTIONS KIISKAKUNA INC. | .FEMMES ANCESTRALES |
| PRODUCTIONS LA CIGOGNE INC. | .QUAND PASSE LA CIGOGNE - CYCLE VI |
| PRODUCTIONS MA FILLE MON ANGE INC. | .MA FILLE, MON ANGE |
| ALEXIS DURAND-BRAULT, Réalisateur | |
| PIERRE SZALOWSKI, Scénariste | |
| MICHEL CÔTÉ, Acteur - Premier cachet | |
| KARINE VANASSE, Acteur - Deuxième cachet | |
| RICHARD MARCHAND, Directeur Scénographie | |
| YVES BÉLANGER, Directeur Photographie | |
| YVANN THIBODEAU, Chef Monteur - Prise de vues | |
| PRODUCTIONS NOVA MÉDIA INC. | .LIBRE PENSEUR |
| PRODUCTIONS NOVA MÉDIA INC. | .LOUP BLANC |
| PRODUCTIONS PÉRIPHÉRIA INC. | .MIDNIGHT BALLADS |
| PRODUCTIONS PICART INC. | .GRANDE AVENTURE AUTOCHTONE, LA (TITRE ANTÉRIEUR: ROUTE DES PREMIÈRES NATIONS, ÇA VAUT LE DÉTOUR, LA) |
| PRODUCTIONS PIXCOM INC. | .JEUX DE SOCIÉTÉ - CYCLE X |
| PRODUCTIONS PIXCOM TROIS INC. | .7E ROUND |
| PRODUCTIONS POINT DE MIRE INC. | .ÉLOGE DU MENSONGE EN AMOUR, L' |
| PRODUCTIONS RAYNALD BENOIT INC. | .CARNETS SAUVAGES, LES |
| PRODUCTIONS ROCH BRUNETTE INC. | .FAUT QU'ÇA SWING ! |
| PRODUCTIONS TOONCAN (XVII) INC. | .MILO 3 |
| PRODUCTIONS TOONCAN (XXVII) INC. | .L'ÎLE À LILI, |
| PRODUCTIONS TRIO INC. | .MACHA & FRIENDS - CYCLE I |
| PRODUCTIONS VDC INC. | .VOLEURS DE CHEVAUX |
| PRODUCTIONS VENDÔME II INC. | .PURE LAINE - CYCLE II |
| PRODUCTIONS VIRAGE INC. | .ESPRIT DES LIEUX, L' |
| CATHERINE MARTIN, Réalisateur | |
| CATHERINE MARTIN, Scénariste | |
| CARLOS FERRAND, Directeur Photographie | |
| LOUISE CÔTÉ, Chef Monteur - Prise de vues | |
| PVP-FILMS INC. | .CANADA EN AMOUR, LE |
| SOGESTALT TÉLÉVISION QUÉBEC INC. | .PIED DANSANT, LE |
| JOCELYN BARNABÉ, Réalisateur | |
| LUCK MERVIL, Acteur - Premier cachet | |
| ARIANE MOFFAT, Acteur - Deuxième cachet | |
| TANIA KONTOYANNI, Directeur Scénographie | |
| ÉRIC C. LAPOINTE, Directeur Photographie | |
| SPHÈRE MÉDIA 2002 INC. | .ANNIE ET SES HOMMES - CYCLE V |
| TÉLÉ-VISION IV INC. | .PAR ICI LA VIE - CYCLE I |
| TRINÔME INC. | .PONT DE LA CONFÉDÉRATION, LE |
| TRINÔME INC. | .QUÉBEC DE JEAN-CLAUDE, LE - CYCLE I |
| VIVACLIC INC. | .RAMDAM - CYCLE VI |
| VIVAZOOM I INC. | .SÉRIE BIOGRAPHIQUE - CYCLE III |



| | |
|---|-------------------------------------|
| ZGA FILMS & TELEVISION CORP. | .MISBEHAVIOUR |
| MICHEL ZGARKA, Réalisateur | |
| MICHEL ZGARKA, Scénariste | |
| KATHLEEN MACKEY, Acteur - Premier cachet | |
| LENA KLEINE, Acteur - Deuxième cachet | |
| MARTIN GENDRON, Directeur Scénographie | |
| JEAN-PIERRE TRUDEL, Directeur Photographie | |
| SACHA ZGARKA, Compositeur | |
| ZONE3-XV INC. | .DRACULA... EN AVANT PREMIÈRE |
| ZONE3-XV INC. | .MISSIONS DE PATRICE, LES - CYCLE I |
| ZONE3-XVI INC. | .BOSSE DES NOCES, LA |
| ZONE3-XVIII INC. | .C'T'A TON TOUR...GINETTE RENO |
| JEAN JACQUES SHEITOYAN, Réalisateur | |
| BENOIT PELLETIER, Scénariste | |
| MARIO JEAN, Acteur - Premier cachet | |
| PIERRETTE ROBITAILLE, Acteur - Deuxième cachet | |
| MARIO BOUCHARD, Directeur Scénographie | |
| CLAUDE BENOIT, Directeur Photographie | |
| JEAN PHILIPPE CÉSARIE, Chef Monteur - Prise de vues | |
| ZONE3-XVIII INC. | .EN ATTENDANT BEN LADEN, CYCLE II |

Nombre de dossiers : 89

Montant crédit d'impôt accordé : 18 409 833 \$

DOUBLAGE

DOUBLAGE (DU 1^{ER} AVRIL AU 30 JUIN 2006)

Nombre de dossiers : 4

Montant crédit d'impôt accordé : 15 686 \$

Pour des raisons de confidentialité, la SODEC ne peut divulguer le nom des entreprises lorsque le nombre d'autorisations n'est pas suffisant.

DOUBLAGE

(DU 1^{ER} JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2006)

| ENTREPRISE | OBJET |
|---|--|
| ALTAU TUTTIFRUTTI INC. | .RIDES/BOLIDES |
| ALTAU TUTTIFRUTTI INC. | .MONSTER NATION/DÉLIRE TECHNO |
| ALTAU TUTTIFRUTTI INC. | .MONSTERS MACHINES 2006/MONSTRES MÉCANIQUES 2006 |
| AUDIO POSTPRODUCTION SPR INC. | .EVE AND THE FIREHORSE/EVE ET LE CHEVAL DE FEU |
| AUDIO POSTPRODUCTION SPR INC. | .GOOD NIGHT AND GOOD LUCK/BONSOIR ET BONNE CHANCE |
| AUDIO POSTPRODUCTION SPR INC. | .KARLA |
| AUDIO POSTPRODUCTION SPR INC. | .CAKE |
| AUDIO POSTPRODUCTION SPR INC. | .BABY FOR SALE/BÉBÉ À VENDRE |
| AUDIO POSTPRODUCTION SPR INC. | .HOSTEL/AUBERGE, L' |
| CITÉLAB INC. | .LEGEND OF ZU - ZU WARRIORS/LÉGENDE DE ZU, LA |
| CITÉLAB INC. | .THING ABOUT MY FOLKS, THE/CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR MES PARENTS |
| CITÉLAB INC. | .A CAR FOR A DOLLAR/UNE VOITURE À UN DOLLAR |
| CITÉLAB INC. | .METAL : A HEADBANGER'S JOURNEY/METAL : LE VOYAGEAU CŒUR DE LA BÊTE |
| COMMUNICATIONS RIVAGE INC. | .BRIDEZILLAS- II/MARIÉES D'HOLLYWOOD, LES - II |
| COMMUNICATIONS RIVAGE INC. | .GIFT OF LIVE/DON DE VIE |
| COMMUNICATIONS RIVAGE INC. | .WELCOME TO MARS/BIENVENUE SUR MARS |
| COMMUNICATIONS RIVAGE INC. | .UNTOLD STORIES/INTERVENTIONS MIRACLES |
| COMMUNICATIONS RIVAGE INC. | .SECONDS FROM DISASTER/AUTOPSIE D'UN DÉSASTRE |
| COMMUNICATIONS RIVAGE INC. | .SEX CHANGE/NI HOMME, NI FEMME |
| COMMUNICATIONS RIVAGE INC. | .AMAZING MEDICAL STORIES/INTERVENTIONS MIRACLES - CYCLE II |
| DENIS BOUCHER COMMUNICATIONS INC. | .FIRST CANADIANS, THE/PREMIERS CANADIENS, LES |
| DENIS BOUCHER COMMUNICATIONS INC. | .MOST SHOCKING MEDICAL VIDEOS/PLUS ÉTONNANTES HISTOIRES MÉDICALES, LES |
| DENIS BOUCHER COMMUNICATIONS INC. | .VIE EN VRAC OPTIMUM PRODUCTION SERVICES INC. |
| CANADIAN GEOGRAPHIC PRESENTS/CANADIAN GEOGRAPHIC PRÉSENTE | |
| PIXCOM INTERNATIONAL INC. | .FENCING THE GAP/DÉLIVREZ-NOUS DES PAUVRES |
| PIXCOM INTERNATIONAL INC. | .IT'S A GIRL'S WORLD/UNE AFFAIRE DE FILLES |
| PIXCOM INTERNATIONAL INC. | .DOCU-D |
| PIXCOM INTERNATIONAL INC. | .PRINCE OF CHESS/PRINCE DES ÉCHECS, LE |
| PIXCOM INTERNATIONAL INC. | .ART OF AGING/ART DE VIEILLIR, L' |
| PIXCOM INTERNATIONAL INC. | .MACINTYRES MILLION/MILLIONS DES MACINTYRES, LES |
| PIXCOM INTERNATIONAL INC. | .BIOGRAPHY III/BIOGRAPHIE III |
| PIXCOM INTERNATIONAL INC. | .STROKE/UN COUP AU CŒUR |



| | | |
|--|-----------|---|
| PIXCOM INTERNATIONAL INC. | | .TSUNAMI |
| PIXCOM INTERNATIONAL INC. | | .MIRACLE PLANETE/PLANÈTE MIRACLE, LA |
| PIXCOM INTERNATIONAL INC. | | .CELL PHONE REVOLUTION, THE/RÉVOLUTION DES CELLULAIRES, LA |
| PIXCOM INTERNATIONAL INC. | | .MAKING MILLIONS/DÉJOUÉZ LE CASINO |
| PIXCOM INTERNATIONAL INC. | | .MISSING WITH HEADS/DU CANABIS PLEIN LA TÊTE |
| PIXCOM INTERNATIONAL INC. | | .I DETECTIVE - II/MOI, DÉTECTIVE II |
| PIXCOM INTERNATIONAL INC. | | .TRIPOLI |
| PIXCOM INTERNATIONAL INC. | | .ESCAPE TO CANADA/SAUVONS-NOUS AU CANADA |
| PIXCOM INTERNATIONAL INC. | | .OBESE AT 16/OBÈSE A 16 ANS |
| PIXCOM INTERNATIONAL INC. | | .7/7 BUMBERS : A PSYCHOLOGICAL INVESTIGATION/VRAIE NATURE DES KAMIKAZES, LA |
| PIXCOM INTERNATIONAL INC. | | .COULD FISH MADE MY CHILD SMART?/POISSON PEUT-IL RENDRE MON ENFANT INTELLIGENT?, LE |
| PIXCOM INTERNATIONAL INC. | | .GENDER PUZZLE/SEXE EN QUESTION, LE |
| PIXCOM INTERNATIONAL INC. | | .DINING WITH THE DEVIL/UN PACTE AVEC LE DIABLE |
| PIXCOM INTERNATIONAL INC. | | .ELVIS BY THE PRESLEY/ELVIS VU PAR LES PRESLEY |
| PREMIUM SON 'N' IMAGE INC. | | .HUMAN TRAFFICKING |
| PRODUCTIONS MODULATION INC. | | .MENTAL BLOCK/DRÔLE DE TÊTE |
| TECHNICOLOR SERVICES CRÉATIFS CANADA, INC. | | .ULTRAVIOLET/ULTRAVIOLETTE |
| TECHNICOLOR SERVICES CRÉATIFS CANADA, INC. | | .CAPOTE |
| TECHNICOLOR SERVICES CRÉATIFS CANADA, INC. | | .ROBSON ARMS/VOISINS, VOISINES |
| TECHNICOLOR SERVICES CRÉATIFS CANADA, INC. | | .RUMOR HAS IT/RUMEUR COURT, LA |
| TECHNICOLOR SERVICES CRÉATIFS CANADA, INC. | | .BASIC INSTINCT II |
| TECHNICOLOR SERVICES CRÉATIFS CANADA, INC. | | .FAILURE TO LAUNCH/FAUX DÉPART |
| TECHNICOLOR SERVICES CRÉATIFS CANADA, INC. | | .RUSSIAN SPECIALIST, THE |
| TECHNICOLOR SERVICES CRÉATIFS CANADA, INC. | | .INSIDE MAN/INFORMATEUR, L' |
| TECHNICOLOR SERVICES CRÉATIFS CANADA, INC. | | .SPÉCIAUX HISTORIA (FIN AUTOMNE 2005) |
| TECHNICOLOR SERVICES CRÉATIFS CANADA, INC. | | .PINK PANTHER, THE/PANTHÈRE ROSE, LA |
| TECHNICOLOR SERVICES CRÉATIFS CANADA, INC. | | .NANNY MCPHEE/NOUNOU MCPHEE |
| TECHNICOLOR SERVICES CRÉATIFS CANADA, INC. | | .LAST HOLIDAY/DERNIÈRES VACANCES, LES |
| TECHNICOLOR SERVICES CRÉATIFS CANADA, INC. | | .SPÉCIAUX CANAL D (AUTOMNE 2005) |
| TECHNICOLOR SERVICES CRÉATIFS CANADA, INC. | | .FIREWALL/COUPE-FEU, LE |
| TECHNICOLOR SERVICES CRÉATIFS CANADA, INC. | | .WHAT SHOULD YOU DO?/QUE FERIEZ-VOUS ? |
| TECHNICOLOR SERVICES CRÉATIFS CANADA, INC. | | .SYRIANA |
| TECHNICOLOR SERVICES CRÉATIFS CANADA, INC. | | .HARRY POTTER AND THE GOBLET OF FIRE/HARRY POTTER ET LA COUPE DE FEU |
| TECHNICOLOR SERVICES CRÉATIFS CANADA, INC. | | .HEALING WITH ANIMALS/BÊTES DE CŒUR |

Nombre de dossiers : 67

Montant crédit d'impôt accordé : 340 764 \$

ÉDITION DE LIVRES

(DU 1^{ER} AVRIL AU 30 SEPTEMBRE 2006)

ENTREPRISE

OBJET

| | | | |
|---|-----------|-----|----------|
| 3098-2052 QUÉBEC INC. (PRIVILÈGE, TRAITEUR ET CONSULTANT, LE) | | .1 | OUVRAGE |
| ART GLOBAL INC. | | .7 | OUVRAGES |
| BAYARD CANADA LIVRES INC. | | .20 | OUVRAGES |
| BIBLIOTHÈQUE QUÉBÉCOISE INC. | | .13 | OUVRAGES |
| BORÉAL EXPRESS LTÉE, LE | | .30 | OUVRAGES |
| BORÉAL EXPRESS LTÉE, LE | | .34 | OUVRAGES |
| CAROLE MIVILLE INC. | | .1 | OUVRAGE |
| DÉCARIE, ÉDITEUR INC. | | .2 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS "UN MONDE DIFFÉRENT" LTÉE, LES | | .17 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS ADAGE INC., LES | | .6 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS ADAGE INC., LES | | .1 | OUVRAGE |
| ÉDITIONS ADAGE INC., LES | | .1 | OUVRAGE |
| ÉDITIONS BERGER A.C. INC. | | .12 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS CARACTÈRE INC., LES | | .19 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS DE L'INSTANT MÊME INC., LES | | .6 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS DE LA CHENELIÈRE INC., LES | | .14 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS DE LA CHENELIÈRE INC., LES | | .11 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS DE LA CHENELIÈRE INC., LES | | .33 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS DE LA PAIX INC. | | .18 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS DES INTOUCHABLES INC., LES | | .8 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS DES INTOUCHABLES INC., LES | | .4 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS DES INTOUCHABLES INC., LES | | .8 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS DES INTOUCHABLES INC., LES | | .6 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS DES INTOUCHABLES INC., LES | | .10 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS DES INTOUCHABLES INC., LES | | .11 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS DU LILAS INC. | | .1 | OUVRAGE |
| ÉDITIONS DU NOROÏT LTÉE | | .9 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS HURTUBISE H M H LTÉE | | .10 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS LES HEURES BLEUES INC. | | .5 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS J.C.L. INC., LES | | .23 | OUVRAGES |



| | | |
|---|----|----------|
| ÉDITIONS LES HERBES ROUGES | 40 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS PHIDAL INC. | 11 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS PIERRE TISSEYRE INC. | 17 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS PLANÈTE REBELLE INC., LES | 6 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS POINT DE FUITE INC. | 5 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS QUÉBEC/AMÉRIQUE INC., LES | 2 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS QUÉBEC/AMÉRIQUE INC., LES | 30 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS QUÉBEC/AMÉRIQUE INC., LES | 7 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS QUEBECOR MÉDIA INC. | 14 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS QUEBECOR MÉDIA INC. | 12 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS TROIS-PISTOLES INC., LES | 11 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS TROIS-PISTOLES INC., LES | 17 | OUVRAGES |
| ÉDITIONS WILSON & LAFLEUR, MARTEL, LTÉE | 3 | OUVRAGES |
| GRUPE BEAUCHEMIN, ÉDITEUR LTÉE | 20 | OUVRAGES |
| GRUPE ÉDUCALIVRES INC. | 14 | OUVRAGES |
| GRUPE SOGIDES INC. | 32 | OUVRAGES |
| LANCTÔT ÉDITEUR INC. | 19 | OUVRAGES |
| LEMÉAC ÉDITEUR INC. | 25 | OUVRAGES |
| SOULIÈRES ÉDITEUR, INC. | 19 | OUVRAGES |
| VEUVE NOIRE, ÉDITRICE INC., LA | 3 | OUVRAGES |
| WILSON & LAFLEUR, LIMITÉE | 9 | OUVRAGES |

Nombre de dossiers : 51

Nombre d'ouvrages : 657

Montant crédit d'impôt accordé : 2 025 296 \$

ENREGISTREMENTS SONORES

(DU 1^{ER} AVRIL AU 30 SEPTEMBRE 2006)

| ENTREPRISE | OBJET |
|---|--|
| 4237510 CANADA INC. (DISQUES GAVROCHE, LES) | .PIÈGE À CON/ALEXANDRE BELLIARD |
| COMPAGNIE LARIVÉE, CABOT, CHAMPAGNE, LA | .BETWEEN EVILS / PAUL CARGNELLO |
| DIFFUSION YFB INC. | .AVALER LE VENT/MATHIEU LAVOIE |
| DIFFUSION YFB INC. | .MON CŒUR EST UNE POMME/ARIANE GAUTHIER |
| DISQUES ATLANTIS INC., LES | .SALUT JOE !/ARTISTES VARIÉS |
| DISQUES ATLANTIS INC., LES | .COMME AU CINÉMA / SÉBASTIEN LACOMBE |
| DISQUES ATMA INC. | .SAINT-SAËNS SYMPHONIE # 3 AVEC ORGUE / PHILIPPE BÉLANGER, YANNICK NÉZET-SÉGUIN ET OGM |
| DISQUES ATMA INC. | .MOZART LIEDER / SUZIE LEBLANC ET YANNICK ZÉNET-SÉGUIN |
| DISQUES ATMA INC. | .RIGEL : QUATUORS DIALOGUÉS, ŒUVRE X / QUATUOR FRANZ JOSEPH |
| DISQUES ATMA INC. | .OIKAN AYNs BETHLEHEM/MEREDITH HALL ET LA NEF |
| DISQUES ATMA INC. | .BACH SAINT-MICHEL CANTATES/MONTRÉAL BAROQUE/SUSIE NAPPER |
| DISQUES ATMA INC. | .QUE LE YABLE LES EMPORTE !!!/CONSTANTINOPLÉ |
| DISQUES ATMA INC. | .VENDREDIS, LES/LE QUATUOR ALCAN |
| DISQUES ATMA INC. | .TRUMPET TUNES/VINCENT BOUCHER ET STÉPHANE BEAULAC |
| DISQUES ATMA INC. | .VOIX HUMAINES, LES/CORRETTE: LES DÉLICES DE LA SOLITUDE |
| DISQUES ATMA INC. | .SONATES POUR CLARINETTE ET PIANO/ANDRÉ MOISAN, JEAN SAULNIER/BRAHMS JENNER |
| DISQUES ATMA INC. | .BACH SAINT-JEAN BAPTISTE CANTATES/MONTRÉAL BAROQUE/SUSIE NAPPER |
| DISQUES AUDIOGRAMME INC., LES | .FORÊT DES MAL AIMÉS, LA / PIERRE LAPOINTE |
| DISQUES AUDIOGRAMME INC., LES | .PORTRAIT VIVANT / PAUL AHMARANI ET LES NOUVEAUX MARIÉS |
| DISQUES AUDIOGRAMME INC., LES | .À LA FIGURE / MARC DÉRY |
| DISQUES AUDIOGRAMME INC., LES | .ANASTASIA FRIEDMAN |
| DISQUES TOX INC., LES | .EGO SYSTÈME / MARABU |
| GRUPE ANALEKTA INC. | .FIDÈLES INSOMNIES/ALAIN LEFÈVRE |
| GRUPE ANALEKTA INC. | .SILENCE ON CHANTE !/LES PETITS CHANTEURS DU MONT-ROYAL |
| GRUPE ANALEKTA INC. | .MENSA SONORA/L'ENSEMBLE MASQUES ET BIBER ET SES CONTEMPORAINS |
| GRUPE ANALEKTA INC. | .VIVACE/CLAUDE LAMOTHE |
| GRUPE ANALEKTA INC. | .SONATES POUR VIOLON ET CLAVECIN DE BACH VOLUME 2/LUC BEAUSÉJOUR ET JAMES EHNS |
| GRUPE ANALEKTA INC. | .MONTRÉAL JAZZ CLUB SESSION 2 |
| GRUPE ANALEKTA INC. | .PROKOFIEV & STRAVINSKY : SCÈNES DE RUSSIE/JEAN SAULNIER, YEGOR DYACHKOV |
| GRUPE ANALEKTA INC. | .CHRISTOPH GRAUPNER: LIVRE DE CLAVECIN DE DARMSTADT/GENEVIÈVE SOLY |
| GRUPE ANALEKTA INC. | .NOËL BAROQUE/ENSEMBLE MASQUES ET CATHERINE WEBSTER |
| GRUPE ANALEKTA INC. | .FANTASIA/DUO SIMILIA |
| NOVEM COMMUNICATIONS INC. | .CRAZY MAMA !/LULU HUGHES |
| MUSIQUE ORANGE INC. | .THE BRIDGE / DJELEM |
| MUSIQUE ORANGE INC. | .MONDO RHAPSODY ORCHESTRA / SERGEÏ TROFANOV |
| MUSIQUE ORANGE INC. | .VON VON LE VET / YVON KREVÉ |
| PRODAT INC. | .NOËL PARLE-MOI / MARIE DENISE PELLETIER |
| PRODAT INC. | .COMPILATION 1994-2004/SYLVAIN COSSETTE |
| PRODAT INC. | .DANS LE VIDE/MATHIEU PROVENCAL |



PRODUCTIONS DE L'ONDE INC.DANS CE MONDE POUTT POUTT/EDGAR BORI
 PRODUCTIONS FOLLE AVOINE INC., LESFABULOUS SONG, LE
 PRODUCTIONS FOLLE AVOINE INC., LESPETIT CHIEN DE LAINE, LE
 PRODUCTIONS LORRAINE DESMARAIS INC., LESJAZZ POUR NOËL/TRIO LORRAINE DESMARAIS ET JEAN-PIERRE ZANELLA
 PRODUCTIONS PIERRE TREMBLAY INC.HUMAINE/CRILA/CHRISTINE LAFOREST
 ZONE3 MUSIQUE INC.NATURE / OFFENBACH

Nombre de dossiers : 45

Montant crédit d'impôt accordé : 378 890 \$

SPECTACLES MUSICAUX

(DU 1^{ER} AVRIL AU 30 SEPTEMBRE 2006)

ENTREPRISE

OBJET

| | |
|--|--|
| 2846-2059 QUÉBEC INC. (CONSULT'ART CONSEILLER EN | ÉTRANGE CE QUI DÉRANGE/ANGEL FORREST - PHASE 3 ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES) |
| 9006-4890 QUÉBEC INC. (AVALANCHE PRODUCTIONS) | THE YOU AND THE NOW/JORANE - PHASE 1 |
| 9049-4139 QUÉBEC INC. (PRODUCTIONS STAR-FLASH INC., LES) | HOLLYWOOD THE MOVIE SONG'S SHOW - PHASE I |
| 9052-0651 QUÉBEC INC. (LOGISTIK 22) | PETIT NOËL DE QUÉBEC ISSIME (LE) - PHASE I |
| 9055-4593 QUÉBEC INC. (THÉÂTRE DE MARIEVILLE 2000) | SOIRÉE QUÉBÉCOISE DU TEMPS DES FÊTES / ANDRÉ LEJEUNE - PHASE II |
| 9055-4593 QUÉBEC INC. (THÉÂTRE DE MARIEVILLE 2000) | COUNTRY PHÉNOMENA / ANDRÉ LEJEUNE - PHASE II |
| 9122-3784 QUÉBEC INC. (GESTION ARTISTIQUE OUMET) | NOËL DE BOB WALSH CHRISTMAS / BOB WALSH - PHASE II |
| 9122-3784 QUÉBEC INC. (GESTION ARTISTIQUE OUMET) | BLUES BAND / BOB WALSH - PHASE III |
| 9122-3784 QUÉBEC INC. (GESTION ARTISTIQUE OUMET) | A CANADIAN BLUES RENDEZ-VOUS / BOB WALSH - PHASE I |
| 9149-2785 QUÉBEC INC. (PRODUCTIONS MLD, LES) | VRAIS MÂLES, LES - PHASE 1 |
| 9155-7462 QUÉBEC INC. (AVANTI PRÉSENTE) | INSÉPARABLES/DOMINIC ET MARTIN - PHASE 1 |
| ACCÈS TOURISME INC. | DO YOU DO YOU PARIS - PHASE 2 |
| ACCÈS TOURISME INC. | CHANTONS NOËL - PHASE I |
| COMPAGNIE LARIVÉE, CABOT, CHAMPAGNE, LA | P.S. I LOVE YOU / DOROTHÉE BERRYMAN - PHASE II |
| COMPAGNIE LARIVÉE, CABOT, CHAMPAGNE, LA | LÉON-PERREAU - PHASE I |
| COMPAGNIE LARIVÉE, CABOT, CHAMPAGNE, LA | DANIEL GRENIER ET LES GUERRIERS DE LA LUMIÈRE / DANIEL GRENIER - PHASE I |
| COMPAGNIE LARIVÉE, CABOT, CHAMPAGNE, LA | GINETTE / GINETTE AHIER - PHASE II |
| COMPAGNIE LARIVÉE, CABOT, CHAMPAGNE, LA | PETIT COSMONAUTE / JÉRÔME MINIÈRE - PHASE I |
| CONSORTIUM, PRODUCTIONS D'ÉVÉNEMENTS INC. | DU ROCK À L'OPÉRA II - PHASE 1 |
| CORPORATION SERFIM INC. | FÊTE ESTIVALE DE LA FAMILLE DION, (LA) / CLAUDETTE DION - PHASE I |
| DISQUES PASSEPORT INC., LES | NULLE PART AILLEURS / KAÏN - PHASE I |
| ÉQUIPE SPECTRA INC., L' | CRAQUE / FRANÇOIS MASSICOTTE - PHASE I |
| ÉQUIPE SPECTRA INC., L' | ROP BON GARS ! / PIERRE PRINCE - PHASE I |
| ÉQUIPE SPECTRA INC., L' | TAIMA - PHASE I |
| ÉQUIPE SPECTRA INC., L' | PAGES BLANCHES / JIM CORCORAN - PHASE I |
| ÉQUIPE SPECTRA INC., L' | LUMIÈRES / LOUISE FORESTIER - PHASE II |
| ÉQUIPE SPECTRA INC., L' | LUMIÈRES / LOUISE FORESTIER - PHASE I |
| ÉQUIPE SPECTRA INC., L' | 125 E ANNIVERSAIRE DE L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL - PHASE 1 |
| ÉQUIPE SPECTRA INC., L' | HAÏSSABLE/MIKE WARD - PHASE 1 |
| ÉQUIPE SPECTRA INC., L' | PAUL KUNIGIS EN SOLO/PAUL KUNIGIS - PHASE 1 |
| GESTION FOUKINIC INC. | KANASUTA/RICHARD DESJARDINS - PHASE 1 |
| GESTION FRANÇOIS LÉVEILLÉ INC. | FRANÇOIS LÉVEILLÉ - PHASE 3 |
| GESTION SERGÉ BROUILLETTE INC. | LUC DE LAROCHELLIÈRE - PHASE 1 |
| GESTION SERGÉ BROUILLETTE INC. | QUELQUE CHOSE D'ANIMAL/LUC DE LAROCHELLIÈRE - PHASE 1 |
| GESTION SERGÉ BROUILLETTE INC. | CHEZ-MOI/BENOIT ARCHAMBAULT - PHASE 1 |
| GROUPE ANALEKTA INC. | PASSION/ANGÈLE DUBEAU ET LA PIËTA - PHASE 2 |
| GROUPE M.P.L. INC. | MASOTHÉRAPIE / GROOVY AARDVARK - PHASE I |
| GROUPE M.P.L. INC. | MASOTHÉRAPIE / GROOVY AARKVARK - PHASE II |
| GROUPE M.P.L. INC. | COMPTINES DE PATOU, LES - PHASE II |
| GROUPE M.P.L. INC. | COMPTINES DE PATOU, LES - PHASE I |
| GROUPE SPORTS-ARTISTES L.C. INC., LE | TOUR DE REINS - PHASE 1 |
| MANAGEMENT ENCORE INC. | FRANÇOIS MORENCY LIVE/FRANÇOIS MORENCY - PHASE 1 |
| MANAGEMENT ENCORE INC. | HUMOUR LIBRE/MARTIN PETIT - PHASE 2 |
| PRODUCTIONS À CIEL OUVERT INC., LES ET PRODUCTIONS JEAN-PIER DOUCET INC. | SPECTACLE SOLO - RICHARD SÉGUIN - PHASE 1 |
| PRODUCTIONS À CIEL OUVERT INC., LES ET PRODUCTIONS JEAN-PIER DOUCET INC. | SPECTACLE SOLO - RICHARD SÉGUIN - PHASE 2 |
| PRODUCTIONS BYC LTÉE, LES | OUI JE LE VEUX / JULIEN TREMBLAY - PHASE I |
| PRODUCTIONS DU CHENAL-DU-MOINE INC., LES | AUX PETITS OIGNONS - PHASE 1 |
| PRODUCTIONS GRAND GALOP INC., LES | P.S.: TON CHAT EST MORT/ANTOINE DURAND - PHASE 1 |
| PRODUCTIONS GREGORY INC., LES | NOIR ET BLANC/GREGORY CHARLES - PHASE 1 |
| PRODUCTIONS GREGORY INC., LES | NOIR ET BLANC/GREGORY CHARLES - PHASE 2 |
| PRODUCTIONS GREGORY INC., LES | NOIR ET BLANC/GREGORY CHARLES - PHASE 3 |
| PRODUCTIONS J (SPECTACLES) INC. | MARIE-ÉLAINE THIBERT - PHASE 2 |
| PRODUCTIONS J (SPECTACLES) INC. | QUAND JE FERME LES YEUX/ANNIE VILLENEUVE - PHASE 1 |
| PRODUCTIONS JUSTE POUR RIRE INC., LES | ROUSSEAU / STÉPHANE ROUSSEAU - PHASE I |
| PRODUCTIONS LOUIS MICHEL INC. | UN RENDEZ-VOUS DANS L'IRRÉEL - PHASE I |
| PRODUCTIONS MICHELINE SARRAZIN INC. | CANTIQUE DES CANTIQUES, LE / KAREN YOUNG - PHASE III |



| | |
|---|---|
| PRODUCTIONS MICHELINE SARRAZIN INC. | .LIVE IN YOUR LIVING ROOM / KAREN YOUNG - PHASE III |
| PRODUCTIONS MICHELINE SARRAZIN INC. | .LIVE IN YOUR LIVING ROOM / KAREN YOUNG - PHASE II |
| PRODUCTIONS MICHELINE SARRAZIN INC. | .AU COIN DE DULUTH ET DEMAIN / THOMAS HELLMAN - PHASE II |
| PRODUCTIONS MICHELINE SARRAZIN INC. | .IL FAUT PRENDRE LE TAUREAU PAR LES CONTES / FRED PELLERIN - PHASE II |
| PRODUCTIONS NOËL À QUÉBEC INC., LES | .NOËL À QUÉBEC 2003 - PHASE 1 |
| PRODUCTIONS NORMAND GÉLINAS INC., LES | .SH BOOM SH BOOM - PHASE 1 |
| THÉÂTRE DES VARIÉTÉS INC., LE | .UN VRAI BORDEL - PHASE I |
| ZONE3 SPECTACLES-II INC. | .DU ROCK À L'OPÉRA II - PHASE 1 |
| ZONE3 SPECTACLES-II INC. | .NON-NÉGOCIABLE/MARIE-CHANTAL TOUPIN - PHASE 1 |

Nombre de dossiers : 67

Montant crédit d'impôt accordé : 1 768 743 \$

SERVICES DE PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE

(DU 1^{ER} AVRIL AU 30 JUIN 2006)

Nombre de dossiers : 3

Montant crédit d'impôt accordé : 2 772 418 \$

Pour des raisons de confidentialité, la SODEC ne peut divulguer le nom des entreprises lorsque le nombre d'autorisations n'est pas suffisant.

SERVICES DE PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE

(DU 1^{ER} JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2006)

ENTREPRISE

OBJET

| | |
|--|-----------------------------|
| 9109-5760 QUÉBEC INC. (D.A.M.N. FX) | .DINOSAUR HUNTERS |
| 9118-2543 QUÉBEC INC. (BIG BANG DIGITAL STUDIOS) | .PSYCHOTICA |
| GREGORY WAY PRODUCTIONS LTD | .FIRST FAMILY: THE REAGANS |
| PRODUCTIONS FOUNTAIN (MUSE) INC. | .FOUNTAIN, THE |
| SECRET PASS PRODUCTIONS INC. | .LEGEND OF SECRET PASS, THE |
| TB PRODUCTIONS INC. | .TIME BOMB |
| VINLAND PRODUCTIONS CANADA INC. | .PATHFINDER |

Nombre de dossiers : 7

Montant crédit d'impôt accordé : 5 346 583 \$

Note : L'information présentée ci-dessus peut différer de celle qui paraîtra dans notre Rapport annuel de gestion 2005-2006. Dans ce cas, l'information à considérer est celle qui paraîtra dans notre Rapport annuel de gestion.

Sodexpress est publié par la Direction des communications de la SODEC. Responsables du contenu et de la production : Nancy Bélanger, directrice des communications et Jocelyne Bouchard, coordonnatrice aux communications, avec la collaboration de Béatrice Couillard (cinéma), Ginette Bélanger (aide fiscale), Chantal Brault (financement), Renée Gélinas (disque et spectacle, livre et métiers d'art) et Natalie Tomasi (politiques).