

Direction de l'analyse des relations
économiques extérieures

Revue mensuelle sur le commerce international de marchandises du Québec

Janvier à décembre 2006

Hausse de 2,3 milliards
de dollars des
exportations
québécoises en 2006

Augmentation des
achats de produits
étrangers de
3,8 milliards de dollars

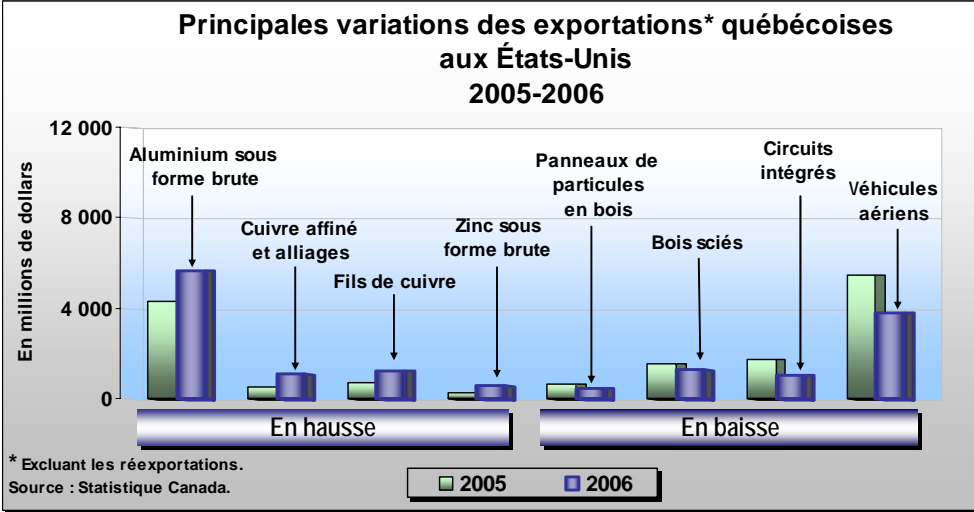
Les exportations aux
États-Unis ont diminué
de 461 millions de
dollars en 2006

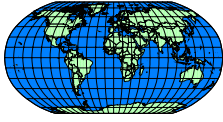
Principaux gains ou
pertes des produits
québécois vendus aux
États-Unis

Pour l'ensemble de l'année 2006, les ventes de biens du Québec à l'étranger ont enregistré une hausse de 2,3 milliards de dollars (3,3 %) par rapport à 2005. Elles se chiffrent ainsi à 73,3 milliards de dollars. Il s'agit de la meilleure année pour les exportations de marchandises depuis les résultats exceptionnels de l'an 2000. L'augmentation des exportations repose essentiellement sur des biens industriels. Les principaux produits à la hausse dans cette catégorie ont été l'aluminium, ainsi que le cuivre et fil de cuivre. Les exportations d'avion et d'autres véhicules aériens et celles de bois d'œuvre sont en baisse. Les exportations québécoises représentent 16,7 % des exportations canadiennes. Le Québec est la province ayant augmenté le plus la valeur de ses ventes à l'étranger en 2006. Exprimée en pourcentage, la progression des ventes est toutefois plus élevée pour trois autres provinces.

La hausse des importations a été de 4,9 %, soit une augmentation de 3,8 milliards de dollars pour des achats totaux de 80,7 milliards en 2006. Les principaux produits importés ont été du pétrole, des voitures automobiles et des médicaments. Le pétrole (huiles brutes et autres) représente 22 % des importations canadiennes dédouanées au Québec en 2006. Ce produit représente plus du tiers (37 %) de la hausse des importations québécoises l'an dernier. Parmi les principaux pays fournisseurs de biens du Québec, les États-Unis sont au premier rang suivis de la Chine, du Royaume-Uni, de l'Algérie et de l'Allemagne. La Chine est au deuxième rang depuis 2004; d'ailleurs, la valeur de ses ventes au Québec a doublé entre 2002 et 2006.

Les exportations québécoises aux États-Unis ont diminué de 0,8 % (-461 millions) en 2006, en raison notamment d'un recul des ventes d'avions (-1,7 milliard). Des augmentations significatives des ventes de métaux : aluminium (+1,4 milliard), cuivre affiné (+534 millions), fils de cuivre (+520 millions) et zinc (+278 millions) ont permis d'atténuer cette baisse.



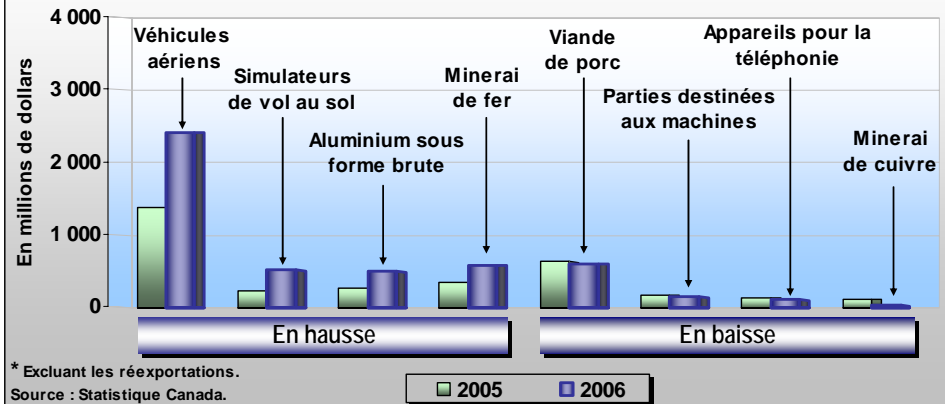


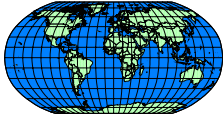
Les pays hors des États-Unis sont responsables de la hausse des exportations québécoises

En 2006, les ventes de produits québécois hors des États-Unis ont atteint 14,7 milliards de dollars, en hausse de 2,8 milliards de dollars (+23 %). Les pays hors des États-Unis ont assumé ainsi la totalité de la hausse des exportations québécoises. Les exportations de véhicules aériens (Allemagne et Espagne) et de simulateurs de vol au sol (Australie et Royaume-Uni) ont augmenté respectivement de 1 milliard et 276 millions de dollars. Par ailleurs, le minerai de cuivre, les appareils pour la téléphonie et les pièces ou composants destinés aux machines ont diminué respectivement de 86 millions, 35 millions et 34 millions de dollars.

Principaux gains ou pertes des produits québécois exportés hors des États-Unis

Principales variations des exportations* québécoises hors des États-Unis 2005-2006





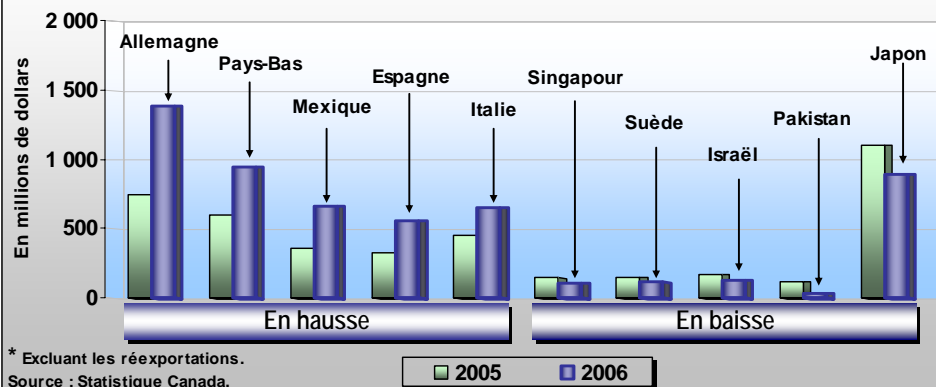
Hausse substantielle des ventes en Allemagne, aux Pays-Bas et au Mexique, mais diminution au Japon

Les pays **hors des États-Unis** qui se sont démarqués en 2006, ont été **l'Allemagne** (+643 millions), les **Pays-Bas** (+352 millions) et le **Mexique** (+305 millions). Ces pays ont enregistré des hausses substantielles de leurs achats de produits québécois, constitués principalement d'avions pour l'Allemagne, d'aluminium pour les Pays-Bas et de barres en aciers alliés pour le Mexique. Mentionnons également, l'augmentation de nos ventes en Espagne (+224 millions, principalement des avions) et en Italie (+204 millions, principalement des avions également). À l'opposé, les pays qui ont davantage réduit leurs achats de produits québécois ont été le **Japon** (-211 millions, principalement une baisse des ventes de viande de porc et d'avions) et le **Pakistan** (-85 millions, essentiellement une baisse des ventes d'hélicoptères).

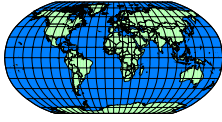
À noter que les ventes à la **Chine** sont en hausse de 10 %, mais ce pays passe tout de même au cinquième au septième rang des principaux clients du Québec. Ses achats sont surtout constitués de pâtes de bois (146 millions) et de déchets et débris de métaux (181 millions), en fortes hausses.

Principales variations des exportations québécoises à destination des pays autres que les États-Unis

Principales variations des exportations* québécoises par pays de destination (sauf États-Unis) 2005-2006



Direction de l'analyse des relations économiques extérieures
Avril 2007
Téléphone : 418-691-5994
daree@mdeie.gouv.qc.ca



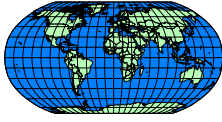
Janvier à décembre 2006

Exportations de marchandises du Québec par pays de destination 2005-2006

	En millions de dollars		En pourcentage		Variation en %
	2005	2006	2005	2006	2005-2006
Monde - Total	71 020	73 330	100,0	100,0	3,3
États-Unis	54 919	54 458	77,3	74,3	-0,8
Royaume-Uni	1 276	1 405	1,8	1,9	10,1
Allemagne	744	1 387	1,0	1,9	86,5
Pays-Bas	597	949	0,8	1,3	58,9
France	852	898	1,2	1,2	5,4
Japon	1 108	897	1,6	1,2	-19,0
Chine, Rép. pop.	758	837	1,1	1,1	10,4
Mexique	359	665	0,5	0,9	84,9
Italie	450	654	0,6	0,9	45,3
Espagne	333	557	0,5	0,8	67,2
10 principaux pays	61 396	62 705	86,4	85,5	2,1
Corée du Sud	272	462	0,4	0,6	69,8
Australie	284	407	0,4	0,6	43,6
Brésil	221	348	0,3	0,5	57,4
Suisse	162	281	0,2	0,4	73,1
Belgique	242	242	0,3	0,3	0,1
Inde	187	230	0,3	0,3	23,1
Russie	103	212	0,1	0,3	106,6
Taiwan	175	189	0,2	0,3	7,8
Afrique du Sud	111	189	0,2	0,3	70,5
Émirats arabes unis	164	171	0,2	0,2	4,1
Hongkong	138	165	0,2	0,2	20,0
Autriche	190	162	0,3	0,2	-14,6
Arabie saoudite	127	158	0,2	0,2	24,3
Irlande	111	145	0,2	0,2	31,0
Finlande	145	145	0,2	0,2	-0,3
25 principaux pays	64 026	66 212	90,2	90,3	3,4
Autres pays	2 885	2 990	4,1	4,1	3,7
Réexportations	4 109	4 128	5,8	5,6	0,5
Monde moins réexportations	66 911	69 202	94,2	94,4	3,4

Les montants par pays excluent les réexportations attribuées au Québec; celles-ci sont, pour l'essentiel, des produits entrés au Canada et qui en ressortent dans le même état qu'au moment de leur importation.

Source : Statistique Canada.



Janvier à décembre 2006

Exportations de marchandises du Québec par produit 2005-2006

	En millions de dollars		En pourcentage		Variation en %
	2005	2006	2005	2006	2005-2006
Classification SH-4					
Monde - Total	71 020	73 330	100,0	100,0	3,3
Avions et autres véhicules aériens	6 875	6 227	9,7	8,5	-9,4
Aluminium sous forme brute	4 552	6 157	6,4	8,4	35,3
Papier journal	2 359	2 401	3,3	3,3	1,7
Turboréacteurs et turbopropulseurs	1 744	1 968	2,5	2,7	12,8
Papier à écrire non couché	1 718	1 719	2,4	2,3	0,1
Bois sciés	1 784	1 478	2,5	2,0	-17,2
Fils de cuivre	836	1 373	1,2	1,9	64,2
Cuivre affiné et alliages de cuivre	563	1 266	0,8	1,7	125,0
Circuits intégrés	1 854	1 126	2,6	1,5	-39,3
Huiles de pétrole	1 009	1 054	1,4	1,4	4,4
10 principaux produits	23 294	24 769	32,8	33,8	6,3
Meubles	1 079	954	1,5	1,3	-11,6
Minerais de fer et leurs concentrés	676	940	1,0	1,3	39,0
Énergie électrique	997	858	1,4	1,2	-13,9
Viande de porc	901	822	1,3	1,1	-8,8
Appareils pour la téléphonie	854	814	1,2	1,1	-4,7
Camions	717	804	1,0	1,1	12,2
Tôles et bandes en aluminium	633	790	0,9	1,1	24,8
Ouvrages de menuiserie	753	763	1,1	1,0	1,3
Papiers et cartons couchés au kaolin	763	739	1,1	1,0	-3,2
Zinc sous forme brute	313	628	0,4	0,9	100,7
Simulateurs de vol et leurs parties	420	627	0,6	0,9	49,2
Voitures de tourisme pour le transport de personnes	532	598	0,7	0,8	12,4
Parties et accessoires de véhicules automobiles	567	594	0,8	0,8	4,8
Fils en aluminium	470	575	0,7	0,8	22,3
Pneumatiques neufs	530	536	0,7	0,7	1,1
25 principaux produits	33 500	35 810	47,2	48,8	6,9
Autres produits	33 411	33 392	47,0	45,5	-0,1
Réexportations	4 109	4 128	5,8	5,6	0,5
Monde moins réexportations	66 911	69 202	94,2	94,4	3,4
Les montants par produit excluent les réexportations attribuées au Québec; celles-ci sont, pour l'essentiel, des produits entrés au Canada et qui en ressortent dans le même état qu'au moment de leur importation.					
Source : Statistique Canada.					

Note concernant les données de cette revue : Les données brutes des exportations proviennent de la base de données de Statistique Canada, diffusée par la firme Global Trade Information Services inc. sous le nom de World Trade Atlas. Toutefois, les données des importations proviennent de l'Institut de la statistique du Québec qui effectue des corrections afin de tenir compte de produits qui entrent au Québec en passant par d'autres provinces ou encore de produits dédouanés au Québec, mais qui sont en partie destinés à d'autres provinces. La classification des produits provient du système harmonisé (SH) de désignation et de codification des produits, lequel est en vigueur dans presque tous les pays membres de l'OMC.