

DÉCO & style



Des vêtements dessinés pour soi

Tissus originaux, vêtements sur mesure, le luxe de la singularité est à portée de main.

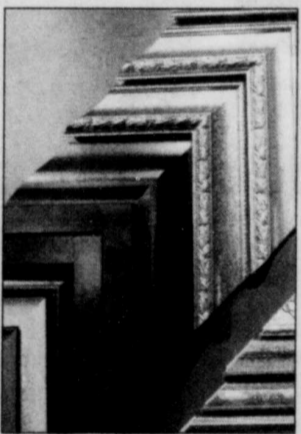
page 9



Patauger dans le spa...

Les soirs d'hiver, sous la voûte des étoiles, on peut rêver. Tout ce qu'il faut savoir sur le spa.

page 4



Mur accrocheur

Le zen s'essouffle en décoration? C'est le moment de sortir cadres, sérigraphies, photos pour les poser au mur. Mais il y a des règles à suivre pour ne pas que la maison ait l'air d'un bazar.

page 3

VOUS MONTEZ ? L'ESCALIER un pont indispensable

L'escalier de l'hôtel Tassel à Bruxelles créé par Victor Horta a inspiré les générations actuelles.

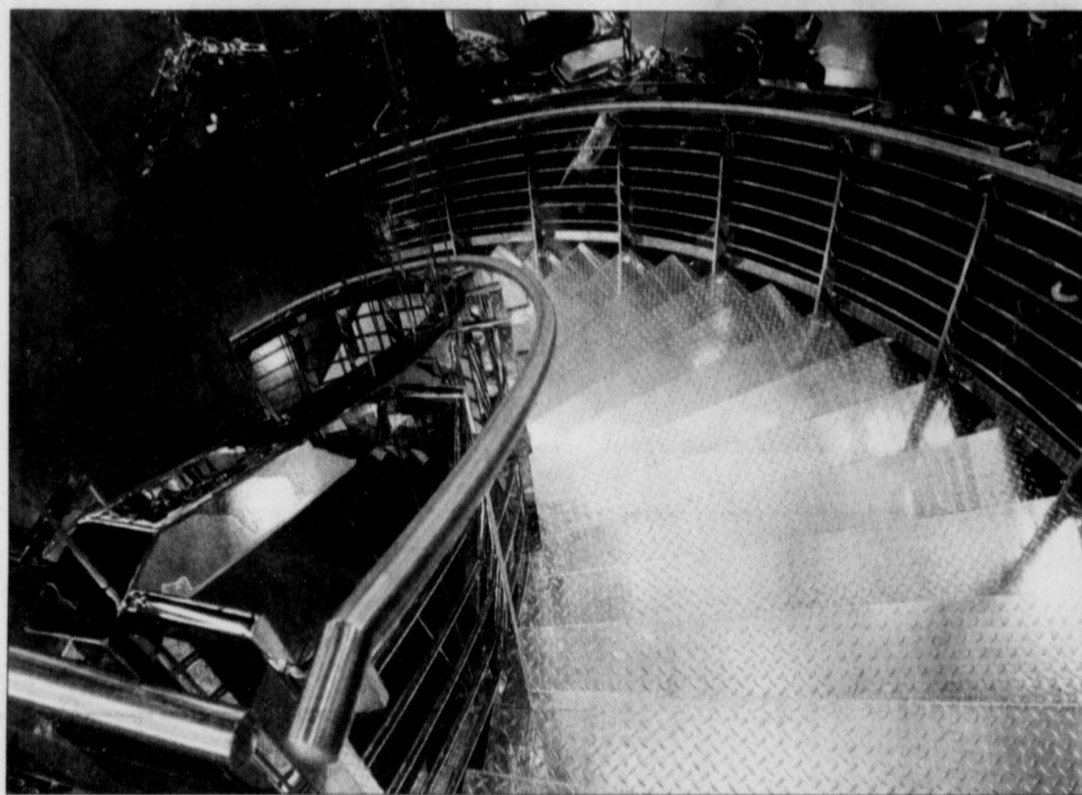


Alors que la Ville de Québec fait du pied à celle de Paris pour obtenir un trait d'union entre la haute et la basse ville, nous nous sommes penchés, de notre côté, sur les retranchements plus intimes de ce lien indispensable.



LE SOLEIL, RAYNALD LAVOIE

L'escalier japonais a la particularité d'avoir des marches obliques. Celui de M. Dominique Boivin monte en flèche jusqu'à la terrasse sur le toit.



LE SOLEIL, JOCELYN BERNIER

L'escalier de chez Prémont Harley Davidson s'inspire d'une roue de Harley. La rampe représente la jante et les grandes tiges métalliques qui s'attachent au plafond en sont les rayons.

LISE FOURNIER
LFournier@lesoleil.com

«... Pis tout au long de l'escalier. Que j'ai descendu lentement Parce que sans raison j'aurais r'monté. Parce que sans raison j'allais devant. J'étais tout à l'envers. Parce que c'qui m'manquait. C't'ait par en-dedans...»
— L'Escalier 1980.

Sur un même thème « l'escalier », deux hommes à des époques différentes ont exprimé leur sensibilité. Dans la chanson *L'Escalier*, Paul Piché traduit le désarroi d'un cœur en balance. Un siècle plus tôt, l'architecte belge Victor Horta introduisait « l'art nouveau » dans l'habitation et notamment dans les escaliers. Celui de l'hôtel Tassel, à Bruxelles, est considéré comme un chef-d'œuvre dans son style.

L'escalier en question est un réseau complexe de fer forgé dans lequel chaque élément qui le compose est sensiblement identique au suivant mais tout en étant différent. Puis l'escalier devient, d'un coup, lieu de lumière et pièce de communication grâce aux vitraux et aux teintes chaudes que l'architecte a osés.

Le designer Denis-M. Fortin rejoint la philosophie de Victor Horta sur ce point parce qu'à ses yeux, l'escalier est plus qu'un élément de transition, c'est une sculpture. Il ajoute à la décoration. « Et songez que monter et descendre un escalier représente un événement du seul fait qu'on se déplace à la verticale dans un espace donné. C'est pourquoi il ne faut jamais banaliser un escalier », ajoute-t-il.



LE SOLEIL, RAYNALD LAVOIE

Le condo de M. Saint-Pierre dans la rue Arago est orné d'un escalier en spirale dont l'effet de ruban déplié est assez remarquable.

Voir ESCALIER en J 2 >

L'art d'habiller vos fenêtres... avec le bois naturel !

Bois tissé
Persiennes
Stores de bois
Peinture & décoration

Dastex
Fabricant • Détaillant
Résidentiel & commercial
Fournisseur officiel de la
Maison familiale Expo Québec

OCTOBRE
ET NOVEMBRE
PROMOTION
50^e
anniversaire

DÉTAILS
EN
MAGASIN

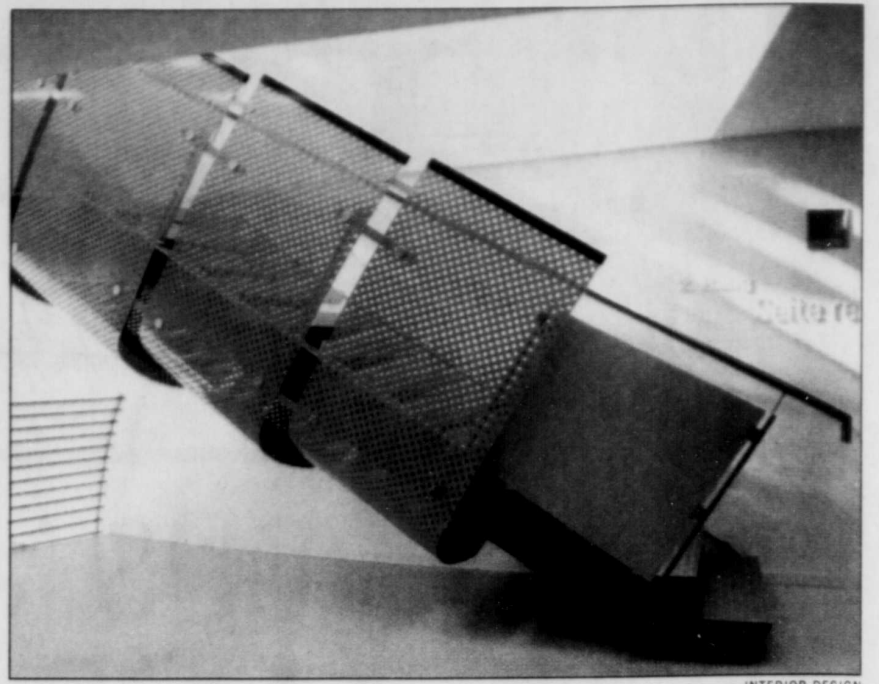
1240, boul. Charest Ouest,
suite 116-A Québec (angle St-Sacrement)
418.683.7440
Ext. : 1.888.343.7712

L'escalier japonais pointe comme une flèche vers l'étage qui mène à la terrasse.



LE SOLEIL, RAYNALD LAVOIE

En haut de cet escalier de la rue Arago, on peut apprécier l'effet déplié de ruban et d'en bas, la courbe soyeuse de la coulée.



INTERIOR DESIGN

Des bandes d'acier perforé enveloppent cet escalier.



LE SOLEIL, RAYNALD LAVOIE

ESCALIER

Suite de la J 1

L'escalier de Jacques Saint-Pierre, un résidant de la rue Arago à Québec, vise en plein dans le mille: il n'est pas banal pour deux sous. Harmonieux, tout en courbe, il grimpe à l'étage telle une spirale. C'est un escalier circulaire.

« Il a fallu y penser longuement, déclare toutefois M. Saint-Pierre, parce que je voulais que l'escalier soit intéressant sous tous les angles. D'en haut, on peut apprécier l'effet déplié de ruban et d'en bas, la courbe soyeuse de la coulée.

Son condo aménagé sur deux étages dans un ancien garage disposait d'un espace restreint. Or pour ne pas « manger » tout le hall d'entrée, le designer Denis Fortin a privilégié un escalier de forme circulaire. Une fois les plans établis, il a fallu trois corps de métier pour le fabriquer, poursuit M. Saint-Pierre. Le limon, entre autres, a été l'œuvre d'un ébéniste et la rampe en fer forgé a été sculptée sur place. Mais l'effet vieillot, c'est mon idée, insiste le propriétaire.

LES ESCALIERS JAPONAIS

Parmi les curiosités, l'escalier japonais de Dominique Boivin mérite aussi d'être étudié. Il pointe comme une flèche vers l'étage qui mène à la terrasse de son condo. Des marches de forme oblique le caractérisent d'où son nom d'escalier japonais. Mise en garde toutefois: il faut l'attaquer du bon pied, sinon il devient carrément impossible d'y monter.

M. Boivin apprécie tout spécialement l'effet aérien de son escalier-échelle. C'est Denis Fortin qui l'a dessiné, précise-t-il. « Je lui ai laissé carte blanche. » Le design très épuré des marches en érable clair et des tubulures noires de la structure crée une divi-

sion intéressante dans le loft de la rue des Commissaires en plus d'ajouter une touche d'exotisme à l'appartement.

DU CHROME BORD EN BORD

« C'est nickelé », ai-je pensé en entrant chez Prémont Harley Davidson du boulevard Hamel. Et dans la boutique, il n'y a pas que l'escalier qui soit chromé. Les rampes, les plafonds, les motos et la mezzanine le sont aussi. L'effet miroir domine. Les proprios ont voulu un décor racé à l'image des célèbres motos. Le designer Karine Audet et Marie-Josée Morin, alors stagiaire en architecture chez consultants DMG, se sont partagé l'aménagement des lieux.

Des marches obliques caractérisent l'escalier japonais

Tel que conçu, l'escalier s'inspire d'une roue de Harley, explique Karine. La rampe représente la jante et les grandes tiges métalliques qui s'attachent au plafond en sont les rayons. « Nous avons voulu que les amateurs de moto se reconnaissent en entrant ici. Qu'ils aient du plaisir à circuler dans le magasin. »

L'escalier a été forgé pièce par pièce. La mezzanine a suivi. Laurent Prémont, un des proprios, avoue que l'œuvre à elle seule coûte plus cher qu'une Harley (environ 30 000 \$). Mais il ne regrette pas la dépense. « Notre aménagement est unique en Amérique du Nord, ajoute-t-il. Des gens de la Floride ont même repris nos idées. Et puis, ça valait la peine parce qu'à toutes les fois que je descends, j'ai l'impression d'être dans une cérémonie de mariage. » Un sens nouveau à donner à la marche nuptiale!

{ Dans les petits pots... }



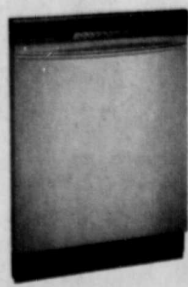
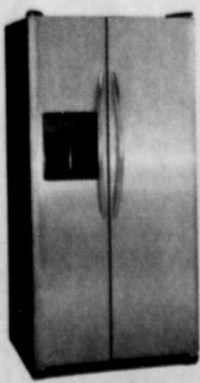
Complétez le proverbe en vous rendant chez Lévesque Électroménagers. Vous en comprendrez alors toute la signification. Par le service avec des conseillers compétents, par un environnement convivial et sympathique, par une approche qui tient compte d'abord et avant tout de vos besoins et par une vocation d'entreprise exclusivement dédiée au domaine de l'électroménager. Pas besoin d'être gros pour être bon.

LÉVESQUE
ÉLECTROMÉNAGERS

LE JUSTE PRIX / LE MEILLEUR SERVICE / LES PLUS GRANDES MARQUES
5100, Boulevard des Galeries, Québec (Qc) G2K 2L5 Téléphone 418 663 4605

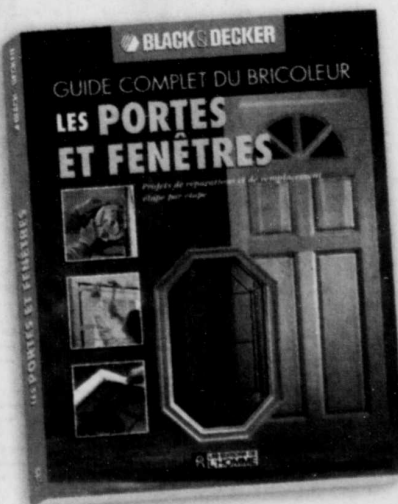
FRIGIDAIRE

Frigidaire... une marque tellement connue et respectée pour sa qualité qu'elle est devenue, au fil des ans, un nom générique de produit tout comme Kleenex et Ski-doo. Venez les redécouvrir chez Lévesque Électroménagers et comme le dit le proverbe... Dans les petits pots...



GAGNEZ

L'UN DES 25 LIVRES
GUIDE COMPLET DU BRICOLEUR
LES PORTES ET FENÊTRES
Black&Decker



Personnalisez votre maison grâce à de nouvelles portes et fenêtres. Cet ouvrage propose des projets de réparation et de remplacement étape par étape. Vous y trouverez:

- des conseils sur la planification de votre projet de transformation;
- des instructions sur les différentes étapes de l'enlèvement, de l'installation, de la finition et de la garniture des portes et fenêtres;
- des indications faciles à suivre pour utiliser les fenêtres comme éléments de décoration;
- plus de 900 photos couleurs.

LES ÉDITIONS DE L'HOMME

LE SOLEIL

Pour participer, vous devez être abonné au journal *Le Soleil*, remplir le coupon de participation et le retourner avant le 21 novembre, 10h.

ABONNEZ-VOUS 686-3344 • 1 866 686-3344

Postez votre coupon à:
Concours Les portes et fenêtres
Case postale 15810, Québec (Québec) G1K 7X2

Ou déposez-le au quotidien *Le Soleil*, 925, chemin Saint-Louis, Québec

Nom: _____ Prénom: _____

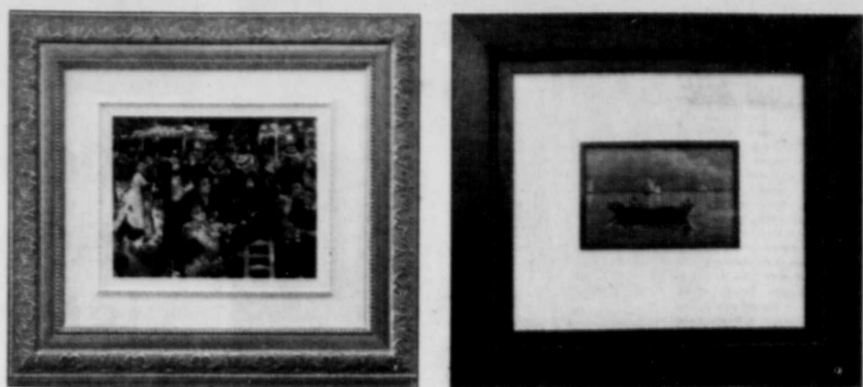
Adresse: _____

Ville: _____ Code postal: _____

Tél. (jour): _____

LE SOLEIL Tirage le 21 novembre à 10 h

Les sujets sont mis en valeur par un passe-partout assez large.



Murs accrocheurs

FABIENNE COUTURIER
Collaboration spéciale

■ Il paraît que le dépouillement et la sobriété zen en décoration, c'est fini ? Yéyé ! Vous allez enfin pouvoir exposer tout ce bazar que vous avez accumulé et dont vous n'avez jamais osé vous défaire : sérigraphies, vieilles photos, œuvres de jeunesse, gravures, œuvres signées ou reproductions, dessins d'enfants ou tapis d'Orient...

Mais comment disposer harmonieusement tout cela en évitant l'effet bric-à-brac ou, pire, le look Motel Chez Madame ?

D'abord, faites l'inventaire de ce que vous avez à accrocher. Créez un mur « thématique » : réunissez des photos de voyage, des objets d'ailleurs et des tableaux représentant des scènes exotiques, par exemple. Le fil conducteur qui unit les cadres et les objets compensera leur côté hétéroclite.

Un chaos organisé, tel est le secret. Cette règle vaut dans tous les cas : mettez en relief une couleur (tant pour les cadres que pour les images — disons, tout en bleu, ou tout en jaune), une technique (rassemblez des aquarelles, des pastels ou des fusains), une matière (optez pour des cadres), un sujet (l'eau, un pays, la nature, des dessins d'enfants, des photos anciennes, etc.).

DE L'ORDRE DANS LE CHAOS

Une fois que vous aurez réuni les éléments que vous souhaitez accrocher, il ne s'agit pas de planter un clou ici ou là et de les suspendre au petit bonheur. D'abord, Minou louche peut-être, et puis il y a mieux pour sa santé mentale. Étalez vos cadres à plat sur le plancher ou contre le mur pour juger de leur disposition. Si on n'est pas sûr de soi, on reproduit la forme des cadres sur du papier journal, que l'on découpe et colle au mur à l'aide de gomme adhésive en observant ces quelques principes :

□ Privilégier les arrangements où domine une certaine logique : un espace régulier entre des cadres de mêmes dimensions, une ligne horizontale imaginaire où s'appuie le bas des cadres, etc.

□ Un arrangement à la verticale accentuera la hauteur d'une pièce tandis que les dispositions horizontales la feront paraître plus large.

□ Pour donner à la pièce un aspect plus chaleureux, disposer les cadres à la hauteur des yeux, selon qu'on les regardera assis (dans la salle à manger) ou debout (dans un corridor ou une cage d'escalier), mais prenez soin de dégager assez d'espace au-dessus du canapé.

□ Il vaut mieux regrouper les éléments entre eux et près des meubles : les disperser sur un vaste mur aura l'effet inverse de celui que l'on recherche. Mieux vaut créer un îlot au-dessus du canapé ou d'une console et laisser vide le reste du mur.

□ Éviter de suspendre une œuvre imposante par son sujet, sa couleur ou son cadre au-dessus d'une autre de moindre importance, qui s'en trouverait complètement écrasée.

AU NIVEAU !

Et quand tout est prêt, on peut s'y mettre. Même pas besoin de Minou : on se sert d'un niveau de menuisier pour s'assurer que tout est bien droit, et de deux petites boules de gomme adhésive sous le cadre, dans les coins inférieurs, pour que ça le reste. Votre ado pourra claquer la porte sans rien déranger (sauf vos oreilles).

Enfin, si on a beaucoup de murs, peu de choses à y mettre et pas beaucoup de budget, on peut (on doit, il faut absolument !) éviter les photos laminées de chatons dans une bonbonnière ou les sempiternels *Tournesols* de Van Gogh (on n'a rien contre Van Gogh, mais bon !...). Écumez les bric-à-brac et les boutiques de brocante : on y trouve souvent à petit prix de jolis chromos dans des cadres anciens, des peintures d'artistes anonymes, des photos amusantes, etc.

ALBUM DE FAMILLE

On peut aussi transformer un mur ennuyeux en album de famille : on trouve dans les magasins à 1 \$ ou chez IKEA, pour quelques dollars, de très jolis cadres de bois teint dans lesquels on peut glisser les meilleures photos — et beaucoup d'autres choses, d'ailleurs : fleurs séchées pour un herbier mural, cartes de souhaits, mots d'amour...

Pensez aussi objets : un éventail coloré, un miroir, un joli plateau, quelques assiettes dépareillées, un instrument de musique dont vous ne jouez plus, les premières pointes de votre ballerine de fille, des papillons sous verre, c'est fou ce qui peut habiller un mur. À bas le minimalisme !

On peut transformer un mur ennuyeux en album de famille. Le fil conducteur qui unit les cadres compensera leur côté hétéroclite.



Les cadres de cette chambre ont été judicieusement harmonisés. À noter la forme arrondie, au-dessus du lit, qui crée un effet de contraste.



Une grande variété de baguettes d'encadrement est offerte sur le marché. Mais il faut les choisir avec soin pour éviter de transformer un mur en bric à brac.

LA GALERIE DU DÉCOR
Nous importons sans intermédiaire les plus beaux tissus de décoration et vous les offrons à des prix hautement compétitifs

NOUVEAU : Rideaux • dentelles • valence (prêts à installer) A partir de 13,00\$

COLLECTION « LAURA ASHLEY » (EN MAGASIN) SPÉCIAL 29,95\$

Service de décoration sur place ou à domicile, confection et installation :
tissus pour douillettes, housses de couette, draperies, dentelle, rembourrage

25% à 50% sur les tissus de décoration intérieure 40% sur papier peint « Provincial » Jusqu'au 15 nov. 2003

DIAL TEXTILE 1177, rte de l'Église, Sainte-Foy 658-4422

CLUB TEXTILE 85, rte Président-Kennedy, Lévis 838-2211 568, boul. Hamel Est, Québec 529-1726

France Belgique Turquie Egypte Grèce Nouvelle Zelande Italie États-Unis Mexique Hollande Angleterre Inde Chine Australie

Tapis du monde
La nouvelle référence en tapis et carpettes à Québec

Lundi au mercredi : 9h00 à 17h30
Jeudi et vendredi : 9h00 à 21h00
Samedi : 10h00 à 16h30

Bienvenue aux designers

DÉJÀ 1 AN !

- Fibre naturelle
- Signatures
- Styles
- Variété
- Dimensions

1255, Charest Ouest, Québec (Québec) G1N 2C9 Téléphone : 418 780 8147 Sans frais : 1 866 780 8147 Télécopieur : 418 780 8148 www.tapisdumonde.ca



Catherine Tremblay
Collaboration spéciale



Le spa occupait une place de choix dans la maison Kinsmen 2002.

DESIGN

Edelkoort, conceptrice visionnaire

STÉPHANIE VAN DEN BERG,
Agence France-Presse

EINDHOVE (Pays-Bas) — Bien que la plupart des gens ne connaissent pas son nom, il y a de grandes chances que la Néerlandaise Li Edelkoort ait influencé la couleur de leur garde-robe, le design de leurs appareils ménagers ou le marketing de leur shampooing. Son bureau de prévisions de tendances, le studio Edelkoort, basé à Paris, est un des plus célèbres du monde et travaille avec des compagnies comme le géant de l'électronique Philips, son concurrent allemand Siemens, le fabricant automobile Nissan ou encore les groupes cosmétiques L'Oréal et Estée Lauder.



Li Edelkoort

Née aux Pays-Bas il y a près de 50 ans, Li Edelkoort partage aujourd'hui son temps entre Paris et la ville d'Eindhoven, où elle est coprésidente de l'Académie de design.

Habillée d'une robe noire à col roulé associée à des bottes de motard, Li Edelkoort affirme rester elle-même en dehors des tendances afin de pouvoir sentir les nouveaux courants qui animent la société. Ses cheveux courts gris sont simplement ramenés en arrière et le rouge vif de son rouge à lèvres est le seul élément voyant de son apparence. « Je suis comme un canevas vide, je mène une vie neutre et je m'habille de manière neutre, afin de recevoir toutes les idées », explique-t-elle.

Ses visions sur la mode et le design sont influencées par la manière dont elle envisage l'évolution de la société, de l'économie et de la politique. Li Edelkoort ne donne donc pas d'exemples concrets pour illustrer les nouvelles tendances de la société mais préfère utiliser des concepts abstraits.

« Je mène une vie neutre et je m'habille de manière neutre afin de recevoir toutes les idées », dit Li Edelkoort

Elle communique ses visions du futur via son bureau de pronostic Trend Union et les magazines qu'elle publie comme *Bloom* ou *View on Colour*.

« Ces magazines mettent en carte le futur de l'éthique, des produits et de la société de consommation », explique-t-elle. « Nous créons des sources d'inspiration ».

Li Edelkoort parle avec la conviction tranquille de quelqu'un qui a atteint le sommet de sa profession. Elle se lasse pourtant d'entendre les commentaires selon lesquels ses visions sont des prophéties faciles.

« Ce ne sont pas mes idées. Je ne souhaite pas que les choses se passent comme cela mais je découvre qu'elles sont en train de le faire », proteste-t-elle. « Même si je n'aime pas les plastiques roses, il arrive un moment où je dois dire : c'est ce qui sera la prochaine mode ».



Li Edelkoort publie le magazine « Bloom »

Li Edelkoort a vu l'optimisme des années 60, l'antiautoritarisme des années 70, le consumérisme des années 80 et l'individualisme des années 1990.

À l'avenir, le design aura un rôle plus social et ne sera plus seulement matériel. « Dans sa prochaine phase le design explorera les possibilités de changer le système et l'économie, nous devenons de plus en plus conscients socialement », prédit-elle.

Li Edelkoort a créé une organisation humanitaire « Heartwear » qui aide au développement de l'artisanat dans les économies émergentes. Elle a aussi créé une formation spéciale à l'Académie de design d'Eindhoven intitulée « L'homme et l'humanité » destinée à monter des projets dans le domaine du design social.

SOLDE D'OUVERTURE

DÉCO CUISINE

PLACE FLEUR DE LYS

Plus de 10 000 pi²
Venez voir le choix...
les bons prix!

Tasse à café
Stainless



19⁹⁹
66

Limite 3 par client
Fleur de Lys seulement

Mousseur
à lait



24⁹⁹
77

Limite 3 par client
Fleur de Lys seulement

Ensemble d'ustensiles
de cuisine 7 pièces



39⁹⁹
888

Limite 3 par client
Fleur de Lys seulement

Moulin à poivre
Stainless + poivre

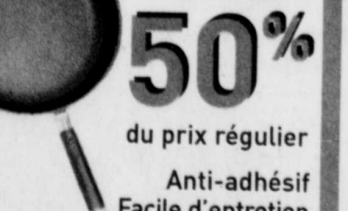


49⁹⁹
1909

Limite 3 par client
Fleur de Lys seulement

Tous nos autres
magasins fêtent
avec des rabais
incroyables!

Poêlon Titanium
Casa Elite



50%
du prix régulier

Anti-adhésif
Facile d'entretien

Lampe Berger
Modèle « Jupon »



74⁹⁹
36⁹⁹

Limite 3 par client

Prix en vigueur jusqu'au 21
novembre 03 jusqu'à épuisement
des stocks, quantités limitées.

Place Fleur de Lys
524-3982

Place Laurier, 3^e Vieux-Québec
650-6659 (St-Jean)
Place Laurier, 2^e 692-2333
651-7061 Carrefour
Place Charlesbourg
Quatre-Bourgeois 626-5357
653-5249

Un spa sous le ciel

Je suis un très grand amateur de piscine et de spa. Question de prolonger l'été ou tout simplement pour profiter des bienfaits thérapeutiques de l'eau, j'ai l'intention de faire un agrandissement à la maison en y intégrant un spa. Cette pièce pourrait être attenante à la salle à manger et au salon. Quels sont les avantages et les inconvénients de ce projet? Y aura-t-il certaines contraintes? Comment éclairer et meubler cette nouvelle pièce? L'agrandissement en question pourrait être supporté par des pieux vissés dans le sol. Est-ce adéquat pour supporter le poids d'un spa?

S. Gagnon
Cap-Rouge

Quel bonheur de profiter de la chaleur d'un spa par un soir d'hiver ou même de tempête. Bon moyen de contrer les désagréments du froid et de la neige. Vous devrez cependant suivre quelques règles pour jouir au maximum du confort de votre spa.

Le fait de monter la structure de votre agrandissement sur pieux vissés ne cause pas de problèmes. Il faudra simplement prévoir un nombre supplémentaire de pieux afin de soutenir adéquatement le poids considérable d'un spa rempli d'eau. Des pieux serviront à soutenir l'agrandissement tandis que d'au-

tres, qui peuvent être installés à une hauteur différente, serviront strictement à soutenir le spa. En ce qui concerne la structure du plancher et la finition, rien ne sera modifié, mis à part la partie encastrée du spa qui devra être isolée séparément.

J'imagine que vous voudrez profiter de la vue extérieure de votre spa. Les fenêtres, qui pourraient ouvrir au besoin, devraient occuper la majeure partie de la structure des murs ou même de la toiture. Vous devrez choisir des fenêtres avec un verre énergétique, les plus basses possible, près du plancher de manière à pouvoir profiter au maximum de la vue. Une porte jardin ou une porte patio vous permettrait de profiter de cette pièce en été, au même titre qu'un solarium ou qu'une véranda. Vous pourriez aussi savourer les nuits étoilées en installant une fenêtre de toit juste au-dessus du spa.

Pour le plancher, je vous conseille une tuile de céramique facile d'entretien et antidérapante. Il existe de très beaux modèles en différents formats.

La ventilation et le chauffage nécessitent l'expertise de gens spécialisés dans ce genre de projet. À cause de l'humidité, il est recommandé de prévoir des portes que vous puissiez fermer lorsque le spa sera en fonction. Cela évitera, en partie, que l'humidité ne s'éten-

de au reste des pièces de la maison. Même si on ne peut la couper entièrement, au moins l'humidité sera plus facile à contrôler. Il faudra prévoir un bon échangeur d'air et seul un spécialiste pourra vous conseiller en cette matière.

Cette pièce sera chaude en été et risque d'être plutôt froide en hiver en raison de la fenestration abondante. Mais ceci ne constitue pas un gros problème, car vous devrez prévoir le nombre de watts suffisant pour les plinthes électriques ou pour le convecteur. Je vous conseille de prévoir un ventilateur de plafond afin de faciliter la circulation d'air pendant les journées chaudes de l'été.

L'éclairage de cette nouvelle pièce devrait être indirect ce qui est plus apaisant qu'un éclairage direct. Des luminaires encastrés avec rhéostat conviennent pour ce genre de pièce de repos. Si vous avez besoin d'un peu plus d'éclairage, rien ne vous empêche de répartir quelques lampes torchères ici et là au besoin.

Enfin, pour cette nouvelle pièce vous pourriez choisir des meubles en tek ou en osier. Chose certaine, l'ajout d'un spa à l'intérieur donnera des airs de vacances au quotidien souvent trop en accéléré...

J'attends vos questions et commentaires à c.tremblay.design@sympatico.ca

Cet automne
Osez!



Prenez
36 mois
pour payer
ou nous payons les
2 taxes

FINANCEMENT
accord D
Desjardins

PALLISER
MOBILIER DE SALON ARTICULÉ,
Siège en cuir • Choix de couleurs

SOFA 1490\$ FAUTEUIL 940\$

comparez!

MEUBLES
BARNABÉ

QUÉBEC

Coin boul. Hamel, sortie Henri IV
1515, rue Saint-Jean-Baptiste

877-1433

LÉVIS

Autoroute 20, sortie chemin des Îles
3655, boul. de la Rive-Sud

833-9222

Le design s'éclate...

Mais il n'est plus la chasse gardée des seuls arbitres du bon goût

EDWARD ROTHSTEIN
New York Times News Service

■ Comme le dit le *spot* promotionnel de l'émission à succès du Fab Five, sur la chaîne Bravo, ces cinq gais, défenseurs de la mode ont amorcé leurs aventures en tant que superhéros du style, répondant aux bat-signaux émis par leurs téléphones cellulaires.

Dans *Queer Eye for the Straight Guy*, on les a vus se précipiter sur la scène d'un crime contre le bon goût, enseignant aux hétéros infortunés que les cheveux noirs laqués, les vestons sport à deux boutons et les baignoires crasseuses sont à proscrire de leur vie.

Leurs « clients » sont initiés à la sémiotique des boutiques de New York, l'un d'eux adoptant un *look* de plage décontracté, un autre se qualifiant de « professionnel urbain désinvolte », un troisième vendant de fausses antiquités à la page. L'apparence est tout ce qui compte.

ÉLOGE DU STYLE

Cette émission est peut-être une parfaite réflexion du phénomène dont Virginia Postrel traite dans son nouveau livre, *The Substance of Style* (Harper-Collins, 24,95 \$). Postrel, ancienne éditrice du magazine *Reason* qui rédige une chronique économique pour *The New York Times*, soutient que, pendant trop longtemps, tout ce qui mettait l'accent sur le style était jugé manipulateur, vulgaire et inauthentique.

Maintenant, Postrel croit qu'il est important de reconnaître l'importance du style. Même les musées, fait-elle remarquer, ont récemment honoré des chaussures de sport (à San Francisco), des guitares (à Boston) et des motocyclettes (à New York). Partout dans la culture américaine, des chambres d'hôtel aux salles de bain, le design règne en roi et maître.

Jusqu'à tout récemment, suggère-t-elle, ce n'était pas le cas. Le style était



La bande du Fab Five: Ted Allen, Carson Kressley, Jai Rodriguez, Thom Filicia, Kyan Douglas.

turné en ridicule comme quelque chose de superficiel. C'était là, dénoncée-elle, l'héritage du modernisme intellectuel, avec toute sa sévérité et ses prescriptions absolutistes.

Cependant, Postrel est si enflammée dans son apologie du design qu'elle exagère son dénigrement. Après tout, il y a également eu de forts courants du modernisme qui ont mis l'accent sur le design ordinaire. Le Musée d'art moderne de New York a rendu hommage au style commercial bien avant que le Guggenheim n'attire les passionnés de moto dans ses salles d'exposition. L'amour du style n'est pas vraiment un phénomène nouveau; c'est juste qu'aujourd'hui il semble avoir un caractère différent.

Bien sûr, la société a énormément changé, comme l'indique Postrel. En 1975, Holiday Inn pouvait faire sa publicité en utilisant ce slogan négatif: « La meilleure surprise c'est quand il n'y a pas de surprise ». Maintenant, les chaînes d'hôtels, les bars et les grandes entreprises ont tous leur équipe de designers et de décorateurs qui travaillent de concert avec des conseillers en marketing pour créer quelque chose de dif-

férent. Au cours des cinq dernières années, mentionne Postrel, le nombre de designers industriels employés aux États-Unis a augmenté de 32 %. L'American Institute of Graphic Arts, compte maintenant 15 000 membres. À l'échelle internationale, depuis 1995, plus de 40 magazines de design et d'architecture ont vu le jour. Des écoles de design ont ouvert leurs portes au Japon, à Singapour et en Corée du Sud.

Postrel prétend qu'il a fallu des siècles aux humains pour satisfaire leurs besoins élémentaires; maintenant l'esthétisme peut trouver sa voie. Le style est devenu si important qu'il est aujourd'hui considéré comme une valeur sociale. Styleworks, un organisme sans but non lucratif de New York a recours à des coiffeurs, des maquilleurs et des conseillers en image bénévoles pour donner une nouvelle look aux femmes qui cessent de bénéficier de l'aide sociale pour se trouver du travail...

LE DESIGN ACCESSIBLE

Tout ceci est bien plus qu'une simple victoire du design contre ses détracteurs. C'est en fait une victoire de la démocratie: tout le monde peut avoir ac-

connaisent l'existence du mauvais goût. Le problème c'est que le style n'est pas simplement quelque chose de superficiel. Il a un sens. Il évoque des périodes historiques, des sentiments, des croyances. Par exemple, si les tresses rastas, par exemple, sont passées d'un phénomène marginal à un courant important de la mode, comme l'indique Postrel, ce n'est pas seulement parce qu'elles offraient un plaisir esthétique. Elles évoquent aussi la rébellion, l'imaginerie raciale, les revendications des parias qui sont aussi prophètes.

BEAU... MAIS UTILE

Certains verdicts plus décisifs doivent également être rendus. Est-ce que l'objet stylisé fonctionne? Dans son récent livre intitulé *Small Things Considered: Why There Is No Perfect Design*, Henry Petroski, un ingénieur, découvre les origines et le design de certains objets familiers. Un verre est une chose merveilleuse, mais s'il est de forme carrée c'est un échec total. Même une très belle brosse pour la toilette doit pouvoir nettoyer sous le rebord de la cuvette.

Chaque design comporte des imperfections et des compromis, fait remarquer Petroski. Un objet bien conçu offre plus qu'un plaisir esthétique, ce qui fait qu'il obtient du succès, bien que certains sont des échecs sur tous les aspects et continuent de survivre. Lorsque Petroski demande à ses étudiants quel objet ils repenseraient, plusieurs mentionnent le boîtier de CD. Sa charnière facile à craquer, son mécanisme de déclenchement défaillant, son emballage coriace posent un problème trop difficile à résoudre, même pour le Fab Five!

LE CHOIX NATUREL

Toilettes Planchers chauffants Bains Céramique
Douches Ardoise Granit Marbre

Directement de la seule usine de pierre à Québec

CUISINE
Dessus de comptoir
SALLE DE BAINS
Dessus de vanité
FOYER
Revêtement

Ardoise 25 modèles	à partir de	4 75\$ /pi ca
Granit 230 modèles	à partir de	9 95\$ /pi ca
Marbre 250 modèles	à partir de	6 95\$ /pi ca
Limestone 22 modèles ...	à partir de	5 95\$ /pi ca
Céramique à plancher ...	à partir de	99¢ /pi ca

GROHE BLANCO MARONIX KOHLER WEAR
Ymanhattan hansgrohe GROHE American Standard
VANICO FRANKE FLEXITERM NEPTUNE

1385, de la Pointe-aux-Lièvres, Québec
Tél. : 648-1755 • Téléc. : 648-0997
www.marble-atlas.com

Détente partagée

25%

SUR PRESQUE

TOUT

* LAMPES, SUSPENSIONS, LUMINAIRES, PLAFONNIERS, MURALES, LUMINAIRES D'EXTÉRIEUR, MEUBLES, MIROIRS, REPRODUCTIONS ET VENTILATEURS DE PLAFOND EN MAGASIN SEULEMENT.

HÂTEZ-VOUS D'EN PROFITER, CETTE PROMOTION SE TERMINE BIENTÔT.

boiteau
luminaire

Le spécialiste de l'éclairage

1295, boul. Charest Ouest (angle St-sacrement) Québec (Québec) G1N 2C9
(418) 687-2271 • 1(800) 681-2271 • Télécopieur (418) 687-2616

Votre toit coule? Reprenez le dessus.

N'attendez pas d'en avoir par-dessus la tête, confiez le travail aux Services à domicile Home Depot. Nous n'engageons que des professionnels qualifiés et leur travail est garanti. Pour une consultation gratuite, composez le 1 800 79-DEPOT.

Vous pouvez vous y fier.

©2003, HOMER TLC, inc. Tous droits réservés. Les services diffèrent selon le marché.

LE SOLEIL

vous propose

tout un
plan!

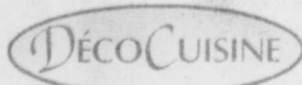
5 000\$

et l'embaras du
choix!

Choisissez
5 marchands
parmi la sélection
présentée

Remplissez le coupon
de participation et courez
la chance de gagner
1 000\$ à dépenser chez
chacun des marchands
que vous aurez choisi
pour un montant total
de 5 000\$.

Une seule personne
chanceuse!



PENELOPE



Jusqu'au 15 novembre, dans le cahier Déco & Style,
faites votre choix et retournez le coupon de participation à :

Concours Le Soleil vous propose tout un plan!
C.P. 15 180, Québec (Québec) G1K 7X2

ou déposez-le directement au quotidien Le Soleil
au 925, chemin Saint-Louis, Québec

Tirage le vendredi
21 novembre à 14 h.

Concours Le Soleil vous propose tout un plan!

Vos 5 choix!

Nom : _____

1 000\$ chez _____

Adresse : _____

1 000\$ chez _____

Ville : _____

1 000\$ chez _____

Code postal : _____

1 000\$ chez _____

Téléphone jour : _____

1 000\$ chez _____

-5 000\$

LE SOLEIL



James Dean, l'une des figures mythiques du cinéma, dans le film « Giant ».

Le jean a 150 ans

Au tour de la cosmétique de se l'approprier

DOMINIQUE AGEORGES
Agence France-Presse

■ PARIS — Usé, rapiécé, délavé ou brut, droit ou *baggy*, versions cow-boy, rocker, hippie, *street* ou *rap*, et même haute couture: depuis sa création il y a 150 ans, le jean a collé à toutes les époques et toutes les tribus, jusqu'à étendre son emprise à la cosmétique.

Levi Strauss a beau avoir fermé récemment sa dernière usine aux États-Unis, 150 ans après l'arrivée aux États-Unis de son jeune fondateur bavarois, l'aventure du denim est loin d'être finie, constatent Gilles Lhote et Béatrice Nouveau dans *Jeans, 150 ans de légende* qui vient de paraître aux éditions Michel Lafon.

Symbole au départ du vêtement de travail, des mineurs aux chercheurs d'or américains, aux cow-boys et paysans, le jean s'est offert au tournant du XXI^e siècle une nouvelle jeunesse sur les podiums de mode, devenant un produit de luxe.

Entre-temps, il a été adopté par des héros emblématiques: James Dean, Steve McQueen, Paul Newman, Marilyn Monroe, Elvis Presley, Johnny Hallyday, Claudia Schiffer ou encore Madonna.

Les grandes marques historiques sont toujours là en 2003, de Levis à Lee ou Wrangler, tandis que de nombreuses autres ont prospéré ces dernières années comme Replay ou Diesel, qui a même signé un contrat avec la griffe de Karl Lagerfeld. Sans oublier Marithé et François Girbaud, à qui le livre rend hommage aussi. Ce couple de Français a inventé dès 1965 le *stonewash* et en 1974 le *baggy*. Aujourd'hui, les Girbaud poursuivent leur voyage au cœur de la fibre denim.

LE RENDRE DÉSIRABLE

Alors pourquoi envahir aujourd'hui le luxe (Dior, Gaultier, Yamamoto, McQueen etc.) et la cosmétique? «La meilleure façon de renouveler l'envie de porter du jean c'est de le rendre désirable. Il fallait le pousser vers une sphère qu'il ne connaissait pas, jouer le décalage maximum. C'est là que va être le facteur déclenchant pour que la clientèle achète du jean. C'est presque un tour de passe-passe», explique Thomas Zylberman, de Carlin International.

«Le fait que Levis ouvre un *super-magasin* uniquement dédié à la femme prouve bien que le jean se situe sur le secteur de la mode et se prête au déca-

lage alors qu'au départ c'était un vêtement de travail», ajoute-t-il.

La marque de cosmétiques Bourjois sortira à la mi-décembre des vernis à ongles Bleu jeans et Bleu délavé. Le jean est ses produits dérivés est devenu *hype*, chic et non plus juste synonyme de confort de vie.

Chez Chanel, Dominique Montecourtois et Heidi Morawetz ont mis au point l'ombre à paupières «jeans» parce qu'il est chargé de mémoire et mêle héritage du passé et modernité.

Pour le coiffeur Jean-Marc Maniat, le défilé s'est produit en accompagnant sa fille de 15 ans dans une boutique de jeans branchés. «J'ai tout à coup pensé à créer une couleur de cheveux qui ressemblerait et aurait la même texture que ce vêtement», dit-il.

«Le jean appartient à notre vie de tous les jours depuis très longtemps», souligne Christophe Durand. «Il correspond à un besoin primaire comme le dentifrice», renchérit Thomas Zylberman.

Va-t-on voir encore et encore plus de jeans dans les années qui viennent? Je me demande si on n'est pas arrivé à saturation», s'interroge l'analyste de Carlin International. Mais «c'est un produit tellement polymorphe qu'il peut muter et encore se renouveler».



Le jean rebrodé, un presque tatouage

7 JOURS
le forfait parfait!

VÉHICULES
Les petites annonces du Soleil **844-4444**

Le modèle **Stamina** vous offre confort et pouvoirs énergisants à leur meilleur. Proposée en version de 48 pouces et de 60 pouces, **Stamina** offre tout l'espace voulu pour deux personnes. Plus ergonomique et plus attrayante que jamais, elle peut contenir sièges et repose-pied et vient aussi avec le système **MAAX IES** (système intégré énergisant).

Stamina 48-1 MC

Passez du rêve à la réalité

Salle de bains
Distinctive

MAAX
COLLECTION



Heures d'ouverture:
lundi au mercredi 8h à 17h
jeudi et vendredi 8h à 21h
samedi 9h à 17h

1000	1000	1000	1000
1000	1000	1000	1000
1000	1000	1000	1000
1000	1000	1000	1000

LACROIX
DÉCOR

1140, des Basses-Terres, Québec
Téléphone (418) 627-4771
Télécopieur (418) 627-2740
www.deschenes.ca

DESCHÈNES

Spa sur glace



Pour profiter de l'extérieur à longueur d'année.

Performance sans égale, laissant loin derrière ses concurrents grâce au système breveté Heatlock.

Économie d'énergie, un système sans pareil ayant fait ses preuves.

Installation sur glace, avec sa base de plancher fibré. Aucune hésitation, c'est garanti.



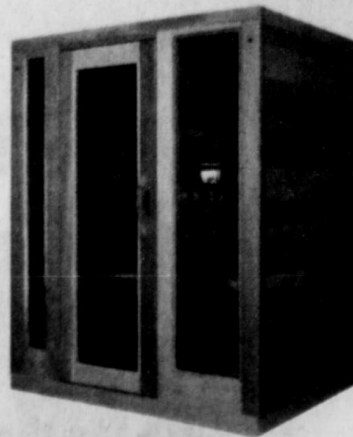
Livraison et installation en moins de 24 heures (selon modèle)



Offrez-vous la qualité de vie...



Sauna
Résidentiel et commercial
Vente pièces et service sur place



INSTALLATIONS AQUATIQUES

www.clubspas.com

QUÉBEC INC.

Le plus grand centre d'eau à l'est du Canada

GRATUIT
Laboratoire d'analyse d'eau informatisé



333, boul. Rochette, Beauport **667-5468**

BEAUTÉ



Joanne Boivin

Collaboration spéciale

Seconde peau

Annabelle vous suggère la vérité, rien que la vérité, dites je ne jure que par Skintrue. Ce fond de teint fluide satiné donne bonne mine avec légèreté. En plus de son fini naturel, Skintrue de Annabelle est enrichi de vitamines A, C et E. Cet automne d'ailleurs, le teint se doit avant tout d'être transparent. Pour celles qui hésitent entre la crème teintée et le fond de teint, Skintrue est la formule rêvée. En plus, le prix est étonnamment accessible ! Vendu en 6 teintes. (40ml, 9,95\$)

sement de l'épiderme, les plis remplacent les rides. Rien de réjouissant. Et pour amincir l'ovale du visage, on choisit les dernières recettes cosmétiques. Chez Roc, on a lancé le concentré Protient Immédiate Lifting. L'effet remodelant de ce nouveau soin est surprenant. Alors avant de refuser un petit « remontant », pensez-y bien ! (45\$)



Cocon de sérénité

La marque Aveeno est pionnière dans l'étude d'ingrédients naturels entrant dans la composition des produits de soin. Cette fois c'est au stress qu'on dit adieu, grâce à Apaise Stress. Non seulement les produits Apaise stress favorisent la détente, mais ils réhydratent la peau, assurant une protection 24 heures contre le dessèchement causé par nos hivers rigoureux. La lavande et des huiles essentielles de camomille et ylang-ylang, permettent de vous détendre tout en vous entraînant dans un sillage parfumé et relaxant. La ligne Apaise stress comprend le Bain moussant, le Nettoyant corporel et la Lotion hydratante. (Entre 7,99\$ et 12,99\$)

Guerrier musclé

À lui seul, le Sérum Substantif de Guerlain renforce la peau fine, combat le relâchement des tissus et unifie le teint. Tout un guerrier ! Sérum densifiant, modelant, unifiant, Substantif de Guerlain vous fait pénétrer dans l'univers des soins de luxe. La texture est unique. Douce, non grasse, elle pénètre rapidement et donne un fini mat. Jumeler à ce Sérum la Crème

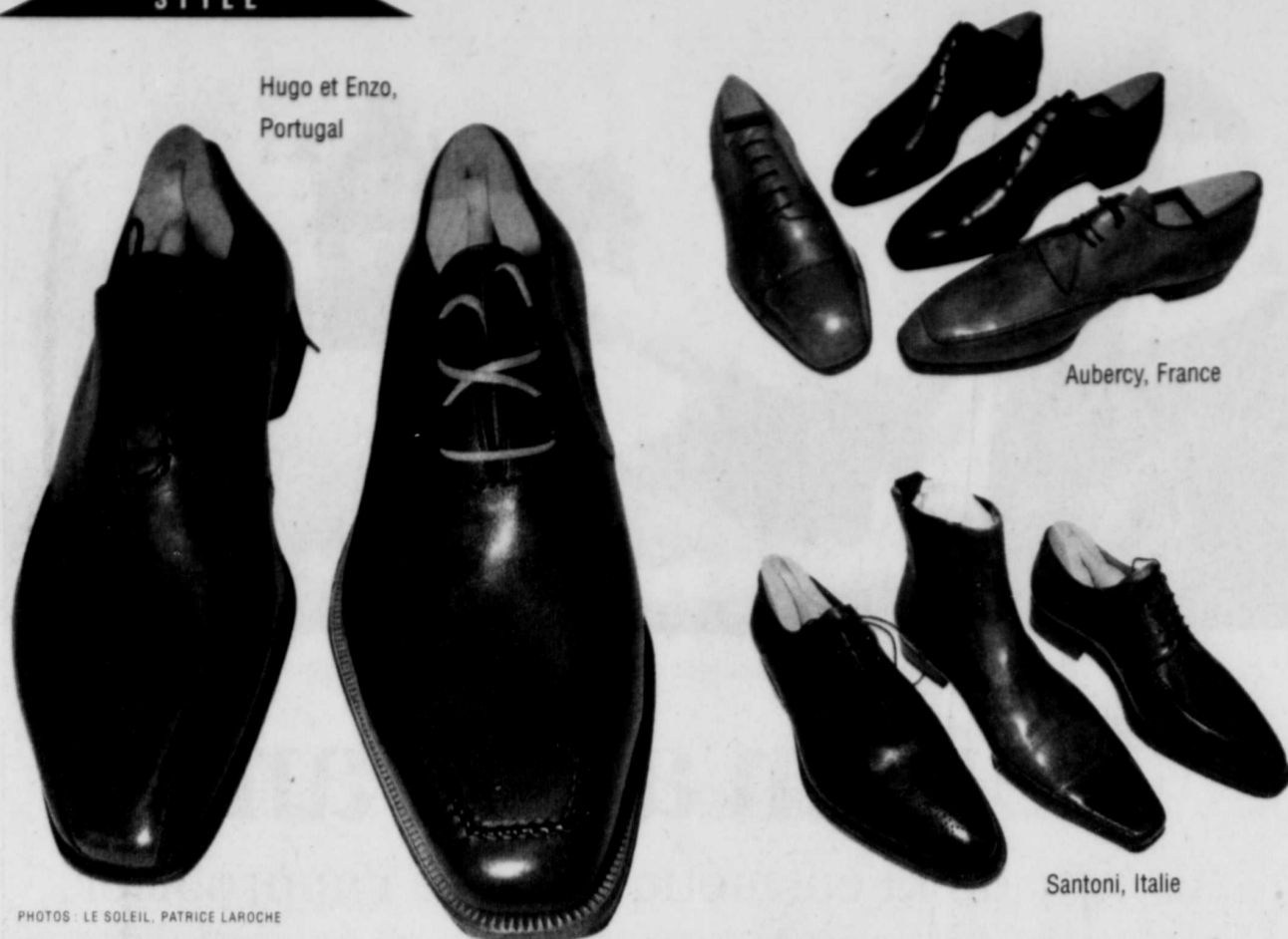


Cou et Décolleté Densifiante Galbante et vous êtes « en voiture » ! (190\$ et 130\$)



Remontant ?

Dès la quarantaine et plus encore à partir de 50 ans, c'est le moment où le bas du visage subit la loi de la gravité. En plus d'un épaissis-



Hugo et Enzo, Portugal

Aubercy, France

Santoni, Italie

PHOTOS LE SOLEIL, PATRICE LAROCHE

Chaussures griffées
Plus de quinze grandes marques ont été exposées au Club des Embaucheurs

MYRIAM LAROCHE
Collaboration spéciale

Le Club des Embaucheurs exposait, les 26 et 27 octobre derniers, plus de 15 grandes marques internationales de chaussures de grande qualité pour hommes et femmes. Provenant d'Espagne, du Portugal, d'Allemagne, de France, d'Italie et du Sénégal, les grandes marques ont foulé la capitale québécoise en exclusivité. En plus de faire connaître les différentes griffes aux amateurs d'élégance et de confort, Denis Houël, président fondateur du Club des Embaucheurs et fondateur des Ateliers Normandie, souhaite pouvoir faire en sorte que ces articles soient vendus à Québec. En effet, M. Houël

espère ouvrir, dans un avenir rapproché, une boutique de souliers de grand luxe et offrir le service après-vente. Reconnus en Europe les propriétaires des Ateliers Normandie qui ont plus de 30 ans de métier dans la chaussure de grande qualité, sont en mesure d'offrir de tels services. Ils achètent leurs cuirs à semelles chez Rendenbach, en Allemagne, la seule tannerie au monde qui respecte les règles de l'art du tannage suivant un cahier de charges très pointu. Ils utilisent aussi les produits d'entretien et les crémages Médailles D'Or, d'importation française, faits à base de cire d'abeille. « Il faut absolument comprendre que chacune des marques fournirait les pièces détachées pour la réparation

afin d'assurer un service exceptionnel et complet », précise M. Houël. « Enfin, un site Internet devrait pouvoir attirer des clients d'autres provinces voire des États-Unis, autant pour la vente de ces fabuleux souliers, des produits et accessoires exclusifs que de la réparation dans les ateliers de Sillery. Évidemment, le projet de la boutique se réalisera si la clientèle potentielle manifeste de l'intérêt », poursuit-il. Pour l'instant, les modèles de l'exposition sont vendus aux Ateliers Normandie, mais pour un temps limité. Les Ateliers Normandie : 682-8989. <http://fr.groups.yahoo.com/group/Lesateliersnormandieducuir> Le Club des Embaucheurs : <http://fr.groups.yahoo.com/group/leclubdesembaucheurs/>

PENELOPE
PLACE SAINTE-FOY
OR ACIER DIAMANT
Collection exclusive

EXCLUSIVITÉ PÉNÉLOPE
4 1 8 . 6 5 3 . 0 9 4 5
WWW.BIJOUTERIEPENELOPE.COM

° Fourrure
° Agneau retourné ultraléger
° Fourrure tricotée «Paula Lishman»

Promo remodelage
° Recevez un rabais de 20% sur le remodelage de votre manteau par nos designers.

° Aussi, possibilité d'échange
° 12 mois sans intérêt

LE PLUS GRAND CHOIX DE FOURRURES À QUÉBEC POUR HOMME ET FEMME
55, rue Saint-Pierre, Québec 692-6686

Toujours trop court. l'été...

Nous payons les 2 taxes à l'achat d'une fourrure neuve sur présentation de cette annonce (jusqu'au 31 décembre 2003)

Nous faisons partie des beaux côtes de l'hiver!

fourrures
Roméo Falardeau inc.

699, 3^e Avenue, coin 7^e Rue, Limoilou
523-4434
stationnement facile, gratuit à l'avant du magasin



Rosie Godbout chez Coup de Griffé



GineTonique chez Coup de Griffé



VOGUE

Redingote de cuir,
création Boutique
Jean Grenier

Exclusivité, je vous prie!



Veste de peau création Jean Grenier



Poil, peau et métal, Boutique Jean Grenier

Dans une société où tout va trop vite, où l'être humain est bousculé et considéré comme un numéro, savoir que quelqu'un nous confectionne un objet rien que pour nous revalorise notre ego.



Myriam Laroche
MLaroche@lesoleil.com
Collaboration spéciale

Résultat : on recherche l'objet unique, le « sur mesure » ou si vous préférez, le « custom made ». On veut plus que l'exclusivité, on veut... l'exclusivité exclusive! Ce besoin de distinction et de différenciation prolonge le courant individualiste et va à contre-courant de la production de masse qui offre des trucs « pas chers, pas chers »!

ROSIE, TISSERANDE

Plusieurs designers ont compris ce phénomène et créent des vêtements et accessoires pour répondre à ce besoin. C'est le cas, notamment de Rosie Godbout qui tisse elle-même ses étoffes. De cette façon, il est impossible qu'elle retisse le même modèle deux fois. Les pièces *basiques* prennent alors une allure unique par le design du tissu. La griffe Gine Tonique emprunte la même voie avec des tricots faits main.

INDIVIDUALISME OU SNOBISME ?

Avec le sur mesure, les gens se sentent privilégiés de partager une relation directe et parfois même amicale avec un créateur. « Certaines personnes sont même prêtes à attendre plusieurs mois pour obtenir leur création exclusive. Durant ce temps, elles la désirent et en parlent », confirme Lisa-Nancy Lavoie, designer de la Griffé Léo LaJeanne. « Léo LaJeanne se trouve depuis les tout débuts dans ce créneau avec les sacs à main de luxe personnalisés et les vêtements quasi uniques », poursuit-elle : « Je crée mes modèles par conviction et, je dois

l'avouer, par une certaine forme d'égoïsme. Je suis unique et j'admire le fait que mes clientes le soient aussi ».

Pour le designer Jean Grenier, l'engouement pour l'objet unique est aussi lié à l'augmentation de jeunes retraitées, qui composent une partie de sa clientèle. « Dans le milieu du travail, ces personnes ont toujours été contraintes au plan vestimentaire et elles rejettent maintenant ces contraintes. Elles veulent vivre quelque chose de différent et s'éclater », affirme le propriétaire de la boutique du même nom. Il précise qu'en achetant du sur mesure, elles peuvent garder le confort, mais s'affirmer par leur style. Se considérant comme un sculpteur vestimentaire, il veut proposer du style et non ce qui est à la mode.

Le culte de l'objet unique est incontournable et prend de l'ampleur. Les plus grands ne passent pas à côté. On peut même aller dans le site Internet de Nike pour personnaliser une paire d'espadrilles. Une manière d'exclusivité offerte à tous quoi.



Les sacs Léo LaJeanne

GRANDE VENTE jusqu'à 70% DE RABAIS



Adopter le style Bruno Belini, c'est découvrir les tendances d'aujourd'hui.

Bruno Belini

Tous nos complets en magasin Un seul prix

Place de la Cité Sainte-Foy

249⁹⁹\$

652-1215

un automne

Un maître créateur en fourrure et cuir qui, de Québec, rayonne dans toutes les capitales du monde.

Cuir, fourrures, accessoires et vêtements prêts-à-porter exclusifs.

Chèques-cadeaux disponibles

jusqu'à 25% de rabais sur marchandise en magasin

La maison **Conturier**

C'est pour Elle pour Lui pour Nous!

Le Château Frontenac (418) 744-2222
Hilton Québec (418) 744-2222

56, côte de la Montagne (418) 744-2222
76, chemin Saint-Louis (418) 744-2222

www.fourrurefur.com

un poil

MÉGA VENTE DE MANTEAUX pour toute la famille

pour elle et lui Quartz nature

Manteaux hommes			
Modèle	Rég.	Spéc.	
3185	600\$	449 ⁹⁹ \$	-40 degrés
3181	300\$	259 ⁹⁹ \$	-30 degrés
3235	370\$	299 ⁹⁹ \$	-30 degrés
3345	380\$	319 ⁹⁹ \$	-30 degrés

3185 Fourrure incluse. TAXES INCLUSES

TAXES INCLUSES sur tous les manteaux en magasin à prix régulier ou en solde.

Manteaux femmes			
	Rég.	Spéc.	
Manteau 3/4 Modèle 2347	370\$	299 ⁹⁹ \$	-30 degrés
Manteau 3/4 Modèle 2184	300\$	259 ⁹⁹ \$	-30 degrés
Manteau 3/4 cintré Modèle 2346	330\$	289 ⁹⁹ \$	-30 degrés
Manteau 3/4 Modèle 2348	300\$	259 ⁹⁹ \$	-30 degrés

Avec fourrure, supplément de 110\$

LE TRAVAILLEUR SPORTIF

Place Laurier (2 magasins)
Galeries de la Capitale / Carrefour Saint-Georges

Mode et Challenge Bell : match parfait !

Le Challenge Bell lançait en grande première ses 5 à 7 mode en collaboration avec les Galeries de la Capitale. Les joueuses de tennis du tournoi,

les joueurs des Remparts et des personnalités médiatiques de Québec ont montré les collections de Cuir Danier. M.L.



Défilé de Cuir
Danier

PHOTOS: LE SOLEIL
ERICK LABBÉ



VOGUE

Promo Manteaux

jusqu'à
50%
sur une vaste
sélection de

Cherchez
les
étiquettes
rouges

- Fourrures
- Pelisses
- Agneaux
- Cuirs
- Cachemires
et laines

12 mois
sans intérêt

Avec tout achat de 999\$ et plus;

PRÉMONT FORGUES

FOURRURES & MANTEAUX

Place de la Cité

654-3660

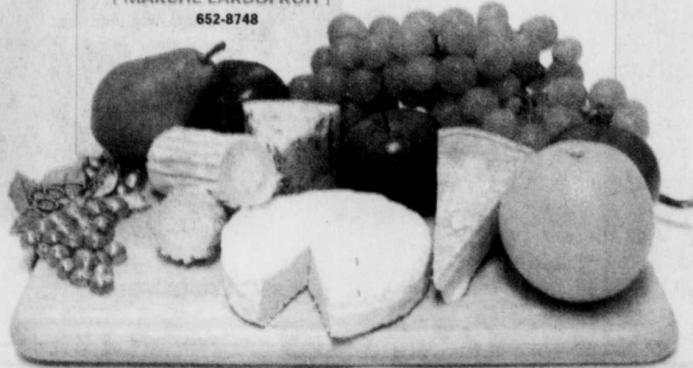
Grand plat tagine 44,95 \$. Huile d'olive
SEAX 19,79 \$, dattes sur branches 7,99 \$
la boîte de 1 kg.

[DÉLI UNIVERSEL]
656-0790



Assortiment de fromages d'ici et d'ailleurs : *Pied de vent, La Buchette de Cabrie, le Fleurmier, Bénédicte de St-Benoit* accompagnés de fruits frais.
Le tout présenté sur une planche à fromages avec détail en étain 69,99 \$ de la boutique *Casa Zip International*.

[MARCHÉ LARBOFRUIT]
652-8748



Truffes assorties 8,99 \$
le 100 grammes, cocktail
Vieux garçons à l'Armagnac
44,99 \$, tartinade framboises,
caneberges et *Cointreau*
7,95 \$, cerises à *L'eau de vie*
19,95 \$ et assiette en acier
inoxydable 14,99 \$.

[MONT CERVIN CUPIDON]
654-2949



Produits gourmets

Partez en balade gourmande chez les boutiquiers de
Place de la Cité et faites la découverte de leurs produits raffinés à
savour d'ici et d'ailleurs. Que vous soyez un gourmet exigeant ou un
friand de bonne chère, vous serez comblés par les mille et une petites
trouvailles qui sauront charmer vos papilles gustatives.

Pain de campagne, croque-nature, bitard,
pain de son, croissants, confiture d'automne,
mousse de foie gras et biscuits à l'orange.

[BOULANGERIE
LA MÈRE MICHELE]
651-5181



Coffret-cadeau à 29,95 \$
comprendant un vinaigre de
vin rouge aromatisé aux
framboises et à la menthe
100 ml, une vinaigrette pour
le pain balsamique et fines
herbes 100 ml, une huile de
canola aux fruits 100 ml.

[DANS UN JARDIN]
651-3101



Ensemble à 24,99 \$ comprenant
olives Kalamata aromatisées
250 ml, Dijon pimentée au vin
250 ml et confit d'oignons
caramélisés 250 ml. Boîte-cadeau
à 15,99 \$ comprenant des biscuits,
sans sucre ajouté à l'avoine et aux
morceaux de chocolat.

[JEAN-MARC BRUNET
LE NATURISTE]
658-6151



boutiques et services
150

PLACE DE LA CITÉ
CENTRE COMMERCIAL

2600, boul. Laurier, Sainte-Foy / 418-657-7015