

**Bibliothèque
et Archives
nationales**

Québec



Le présent fichier est une publication en ligne reçue en dépôt légal, convertie en format PDF et archivée par Bibliothèque et Archives nationales du Québec. L'information contenue dans le fichier peut donc être périmée et certains liens externes peuvent être inactifs.

Version visionnée sur le site Internet d'origine le 19 janvier 2010.

Section du dépôt légal

[Accueil](#)[Magazine](#)[BPod](#)[Photos](#)[Équipe](#)

LeStudio1.com

Pour nous joindre:
LeStudio1@gmail.com

LeStudio1.com en 2010
Projets pour l'avenir



Recherche des sujets sur le site

[Search this site](#) powered by [FreeFind](#)

Envoyer cette page à:

4 janvier 2010

Sommaire de l'édition

LeStudio1.com en 2010

Projets pour l'avenir

L'équipe depuis 2005

LeStudio1.com

Site officiel

L'âme du magazine

Facebook

Un visage au quotidien

WordPress & Google Blogues



Le magazine Internet LeStudio1.com inaugure aujourd'hui un nouveau format de communication alors que les reportages et blogues éditoriaux seront dorénavant exclusivement diffusés à partir des sites sociaux et du site Internet officiel www.LeStudio1.com plutôt que directement par courrier électronique (connu sous l'appellation populaire de courriel/e-mail).

L'utilisation du courrier électronique était essentielle pour familiariser le public avec le magazine mais l'évolution Internet fait en sorte qu'aujourd'hui, le courriel/e-mail est devenu une méthode moins efficace compte tenu de l'achalandage ciblé sur nos sites permanents et des habitudes internautes.

Toutefois, notre décision est avant tout économique car il faut prendre en considération l'aspect financier de notre véhicule internet. LeStudio1.com a toujours visé une convergence avec un grand groupe média plutôt qu'une action en solitaire. Malheureusement, notre recherche de partenariat financier n'a pas porté fruit et aucune des négociations n'a abouti positivement, ni en langue française (Québec et France) pas plus qu'en langue anglaise (États-Unis). Plusieurs petits groupes médias locaux nous ont bien proposé d'utiliser notre liste d'inscriptions (66 451 adresses e-mail) de façon ponctuelle et publicitaire mais aucune contribution financière sérieuse n'était ni offerte, ni disponible pour le développement à long terme du véhicule Internet qu'est LeStudio1.com.

Un dernier appel a été lancé en décembre dernier auprès de diverses personnes, dont certains lecteurs, des amis de l'équipe et des groupes médias, afin de trouver une formule de financement pour LeStudio1.com mais, là encore, rien n'a été productif et personne n'a répondu présent. Nous avons reçu partout un accueil sympathique, des félicitations pour le chemin parcouru et, en bout de ligne, des vœux de "bon courage"...

Il faut souligner que plusieurs groupes médias sont eux aussi en restructuration très profonde autant au Québec, aux États-Unis qu'en France. À Montréal,

Commentaires sur
le monde

Flickr

Souriez à la caméra

MySpace

Artistes dans le monde

Twitter

Vivre au moment présent

Mademoiselle X
et les mascottes

Ce n'est qu'un au revoir...

[Twitter LeStudio1.com](https://twitter.com/LeStudio1.com)

Mise à jour Twitter

- NCIS et les journaux papier - Mardi CBS 20 heures
http://www.cbs.com/primetime/ncis/video/play=true&pid=nRP6E8yf_Y8cOjm4FWZ1_day_ago
- LeStudio1.com en 2010!
<http://www.lestudio1.com/Magazine240.h>

Le quotidien La Presse a presque cessé définitivement ses opérations en décembre dernier dû à des difficultés financières sérieuses et il a éliminé son édition du dimanche tandis que Le Journal de Montréal est menacé de disparition en 2010 à cause du lock-out des employés qui dure depuis bientôt un an (24 janvier 2009) et dont l'obstacle au règlement est là aussi une question financière. D'ailleurs, il faudra voir la suite des événements mais l'excellent [site Rue Frontenac](#) créé par les employés en lock-out du Journal de Montréal sera confronté aux mêmes problèmes que LeStudio1.com au niveau de sa rentabilité et ce malgré sa popularité. Aux États-Unis, plusieurs grands journaux dont The New-York Times licencient des employés dans leur salle de rédaction afin de diminuer les coûts d'opération et la situation est la même en France.

Si un média veut bien informer son public et ses abonnés, il lui faut avoir le moyen de ses ambitions. Pour cette raison, nous avons décidé de poursuivre nos efforts en information et opinions selon une formule exclusivement grand public en s'associant avec divers sites sociaux. Cette formule exigera moins de temps de la part de notre équipe et on peut la définir comme étant, selon le terme anglais, "low-maintenance". Il faut noter que tous les sites sociaux cherchent également leur formule de rentabilisation mais ils ont l'avantage d'être déjà de grandes entités avec un rayonnement plus large que LeStudio1.com. Leur puissance favorisera nos efforts, rendra possible notre continuité et, à court terme, notre survie.

Le magnat de la presse, Rupert Murdoch l'a très bien expliqué dans un éditorial publié en décembre dernier dans The Wall Street Journal: "La gratuité de l'Internet est un mythe qui doit être rapidement modifié sinon c'est la fin et la faillite de tous les groupes médias comme nous les connaissons présentement."

[\(Voir texte complet de l'éditorial sur le site LeStudio1.com - Édition 21 décembre 2009\)](#)

Pour arriver à rentabiliser un projet Internet, il faut obligatoirement avoir une convergence entre le message, le véhicule et des produits à la consommation. Ainsi, il est inutile de diffuser un message qui ne contribue d'aucune façon à provoquer une action économique de la part du public. Croire à la gratuité d'un produit est malheureusement une utopie, que l'on soit un média ou une entreprise commerciale. Et selon nous, seul un grand groupe média a les moyens financiers et le rayonnement nécessaire pour réaliser cette convergence efficace entre le message, le véhicule et les produits.

Nous vous présentons plus bas le lien avec notre site officiel LeStudio1.com, hébergé par Yahoo! et dont le nombre de visiteurs a varié durant 2009 entre 1000 et 4 000 visiteurs quotidiens, soit tout près d'un million au total durant toute l'année.

Nous vous présentons aussi les liens avec nos autres

[3 days ago](#)

- Bonne et Heureuse Année 2010 - Happy New Year
<http://www.nytimes.com/aponline/2009/1/World-New-Year.html> [5 days ago](#)
- Les musées en 2010...
<http://online.wsj.com/article/SB10001424> [5 days ago](#)
- La guerre des mafias à Montréal en 2010...
<http://www.montrealgazette.com/news/De>

Liste des liens vers les pages Web 2,0 LeStudio1.com



[Lien vers
Personnalités de
l'Année 2009](#)



[Lien vers
Archives
magazine](#)

sites au sein des grands réseaux sociaux bilingues, en français et en anglais, de Facebook à WordPress, Google Blogues, Flickr, MySpace et Twitter.

À noter que la communication par courriel/e-mail avec les abonnés sera toujours effectuée de temps à autre puisque nous disposons d'une base de données qui sera maintenue active mais son utilisation se fera uniquement pour des événements hors du commun.

Dans un sens, l'histoire de LeStudio1.com ressemble un peu à celle du [roman Millénium](#) mais en beaucoup moins dramatique... Notre projet a été lancé en 2005 par un petit groupe de passionnés du journalisme, de la photographie et des technologies de l'Internet. L'objectif était alors de s'associer avec Richard Branson de Virgin. ([Voir page équipe LeStudio.com](#)) Au tout début, il y a eu une experte de l'Internet (une sorte de Lisbeth Salender), un journaliste et ex-gestionnaire de Quebecor (une sorte de [Mikael Blomkvist](#) à qui je ressemble de certaines façons), une professionnelle de la gestion en relations publiques (une sorte d'Érika Berger qu'est Mademoiselle X) et aussi un homme d'affaires à la retraite, très riche, qui voulait démontrer la vérité concernant un grand événement historique en utilisant la méthode journalistique. Cet homme d'affaires est décédé en 2008, l'experte en informatique est disparue et toute l'équipe s'est transformée en cours de route.

Comme le chante si bien le grand artiste français [Charles Aznavour](#): " Il faut savoir quitter la table..."
Nous ajoutons : "Ce n'est qu'un au revoir!"

Mais il ne faut pas non plus se faire de fausses promesses ni créer de fausses attentes car cela conduirait à la déception... LeStudio1.com termine aujourd'hui un chapitre important de son histoire car le projet n'a pas réussi à s'imposer sur le plan financier comme le visait notre plan d'affaires. Et comme ce sont les finances qui mènent le monde, il nous faut tourner la page et poursuivre autrement!

Au revoir, merci et au plaisir de continuer nos échanges en très grand nombre sur l'Internet.

Bernard Bujold - Créateur du concept LeStudio1.com

[1. Voir numéro spécial 5 ans - LeStudio1.com](#)

[2. See English translation of this editorial](#)

(Photos Bernard Bujold et les mascottes LeStudio1.com, en haut, et le chanteur Charles Aznavour, en bas)

L'équipe depuis 2005
LeStudio1.com



[Opinion](#)
[Éditorial](#)
[BPod](#)
[LeStudio1.com](#)



[Photos](#)
[et réflexions](#)
[Mlle x](#)
[LeStudio1.com](#)



[Personnalités](#)
[de l'année](#)
[2009](#)

[Les Meilleurs](#)
[2009](#)

[Sélections](#)
[littéraires 2009](#)
[LeStudio1.com](#)



[Blog Google](#)
[LeStudio1.com](#)



L'équipe LeStudio1.com a beaucoup changé depuis ses débuts et celle-ci s'est complètement transformée au cours du temps. Aujourd'hui, LeStudio1.com est surtout composé d'Avatar et de quelques personnes réelles. Toute cette équipe est présente sur une vingtaine de sites sociaux et chacun des membres de l'équipe LeStudio1.com y possède sa page. Notre principal site est évidemment le site officiel www.LeStudio1.com où la circulation est la plus significative et surtout très bien ciblée selon les divers champs d'intérêt des visiteurs. La meilleure façon d'obtenir le lien direct avec un site particulier est de le rechercher avec un moteur comme Google, Bing, Yahoo!, Ask, etc. LeStudio.com est facilement identifié sur tous les moteurs de recherche ainsi que chacun des membres ou avatars de l'équipe.

[Voir page équipe LeStudio1.com](#)

(Photo de certains des membres de l'équipe et de quelques unes des personnes qui ont inspiré le concept LeStudio1.com depuis 2005)

Le Site officiel
LeStudio1.com
L'âme du magazine



[Blog WordPress](#)
[LeStudio1.com](#)



[Flickr](#)
[LeStudio1.com](#)

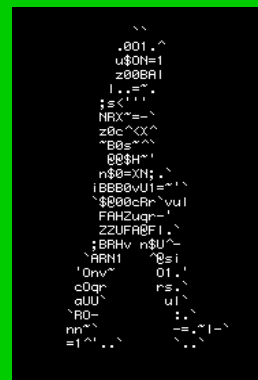


[LeStudio1](#)
[MySpace .com](#)



[LinkedIn](#)
[LeStudio1.com](#)

[Pictures Pod](#)
[Photo de la semaine](#)
[LeStudio1.com](#)



```

      .001.^
      u$0H=1
      z00BAI
      I..=^
      ;s<'
      NRX^=-\
      z0c^CX^
      ^B0s^^
      00$H^
      n$0=XN;.\
      iBB0vU1=^
      $00cAr^vuI
      FAHZuqr-^
      ZZUF0FI.\
      ;BRHv n$U^
      `ARN1  @si
      'Onv^  01.'
      c0qr   rs.\
      aUU^   ul^
      `R0-   :.\
      nn^^   =.^|^-
      =1^!..  \..

```



L'âme du magazine est le site internet permanent www.LeStudio1.com lequel compte près de 1000 pages, soit les archives des reportages photos, chacune des chroniques publiées par courriel depuis mars 2005 et divers textes éditoriaux publiés régulièrement sous l'appellation BPod. Il y a aussi, bien sûr, la collection de photos hebdomadaires et les réflexions de notre éditrice Mademoiselle X. Un moteur de recherche interne est placé en haut des

pages d'accueil LeStudio1.com ce qui permet, en inscrivant le nom de la personne ou du sujet, de retrouver facilement l'emplacement exact de chacune des pages spécifiques sur notre site officiel.

[Voir site officiel LeStudio1.com](http://www.LeStudio1.com)

(Photo logos LeStudio1.com)

**Facebook -
LeStudio1.com
Visage au quotidien**



[Liens Médias
et Blogues favoris
LeStudio1.com](http://LeStudio1.com)

```

      .001.^
      u$0H=1
      z00BAI
      I..=^
      ;s<'
      NRX^=-\
      z0c^CX^
      ^B0s^^
      00$H^
      n$0=XN;.\
      iBB0vU1=^
      $00cAr^vuI
      FAHZuqr-^
      ZZUF0FI.\
      ;BRHv n$U^
      `ARN1  @si
      'Onv^  01.'
      c0qr   rs.\
      aUU^   ul^
      `R0-   :.\
      nn^^   =.^|^-
      =1^!..  \..

```

[Lien site internet
favoris
LeStudio1.com](http://LeStudio1.com)

[Inscription
sur la liste des
courriers électroniques](#)



LeStudio1.com

Les diverses pages Facebook LeStudio1.com sont en quelque sorte le regard quotidien sur les publications des membres de l'équipe, nos reportages favoris, nos liens Internet avec d'autres médias ou amis, nos photos, etc. Facebook reflète le visage au quotidien du magazine LeStudio1.com.

[Voir site Facebook - LeStudio1.com](#)

(Photo logo Facebook)

**WordPress &
Google Blogues
LeStudio1.com**
Commentaires sur le monde



LeStudio1.com favorise grandement les échanges d'opinion et pour diffuser nos idées nous utilisons des sites blogues comme WordPress et Google Blogues. Les éditoriaux sont d'abord publiés dans la section BPod sur le site officiel LeStudio1.com mais ceux-ci sont automatiquement retransmis sur

Flickr LeStudio1.com
Souriez à la caméra



Le site LeStudio1.com a d'abord été mis sur pied pour diffuser des photographies. Depuis 2005, plusieurs sites spécialisés ont cependant vu le jour et certains sont devenus des incontournables, très efficaces et surtout très bien structurés. LeStudio1.com préfère entre tous Flickr de Yahoo! pour ses

WordPress et Google Blogues. Cela permet une grande distribution à l'échelle de la planète et surtout une inscription sur tous les moteurs de recherche Internet.

[1. Voir site WordPress - LeStudio1.com](#)

[2. Voir site Google Blogues - LeStudio1.com](#)

(Photo logos WordPress, en haut, et Google Blogues, en bas)

nombreuses collections de photos des membres et son accès universel.

Il existe d'autres sites comme Picassa qui sont également excellents mais Flickr demeure l'allié de première ligne de LeStudio1.com.

[Voir site Flickr - LeStudio1.com](#)

(Photo logo Flickr)

MySpace LeStudio1.com Artistes dans le monde



Le premier site social dont est devenu membre LeStudio1.com fut MySpace. Au cours des années, ce site s'est cependant spécialisé au niveau musical mais il demeure l'un des sites le plus international qui soit représentant des membres de partout sur la planète.

LeStudio1.com se sert de MySpace pour maintenir un lien avec la communauté artistique mondiale, en particulier celle des musiciens et des musiciennes.

[Voir site MySpace - LeStudio1.com](#)

(Photo logo MySpace)

Twitter LeStudio1.com Vivre au moment présent



Le site Twitter est un regard instantané sur les événements de l'heure. LeStudio1.com se sert de Twitter pour faire part des tous derniers développements entourant un sujet et signaler des articles ou des reportages que nous avons publiés sur nos autres sites sociaux. Nous nous servons également de Twitter pour signaler des articles et des liens importants publiés par d'autres grands médias dans le monde.

[Voir site Twitter - LeStudio1.com](#)

(Photo logo Twitter)

Mademoiselle X et les mascottes LeStudio1.com Ce n'est qu'un au revoir...



[Archives
mademoiselle x](#)

"Il y a toujours une autre histoire, il y a plus que ce que l'oeil peut saisir!" -W.H. Auden
(Photo Mademoiselle X et les mascottes Miss Gym, Monsieur X et Gogueie à l'entrée de la Basilique Notre-Dame à Montréal)

[Voir archives photos Mademoiselle X et les mascottes](#)

LeStudio1.com est un magazine Internet de langue française distribué individuellement

à titre privé à plus de 60 000 adresses électroniques au Canada, en Europe et aux États-Unis notamment dans les milieux des médias, de la politique, des finances, des universités, de l'édition, des arts et d'autres secteurs.

Pour s'inscrire, écrivez à l'adresse: LeStudio1@yahoo.com

Pour enlever le nom de la liste, écrivez à : LeStudio1@yahoo.com

[Lien vers les
Archives du magazine](#)

Envoyer cette page à:

Recherche des sujets
sur le site
LeStudio1.com (Find)

[Search this site](#) powered by [FreeFind](#)

[Lien Édition](#)

