

# arts & spectacle

GRAND RIRE Rigolades en tous genre → 5

Chick'n Swell



Sir Lawrence Alma-Tadema, *Paradis terrestre*, 1891. Huile sur toile, 86,5 X 165 cm

## Digne du Louvre

Le Musée national des beaux-arts du Québec s'apprête à vivre l'été le plus beau et le plus chaud de son histoire, grâce à l'incroyable exposition *De Cranach à Monet*, qui s'ouvre demain. Cette exposition « digne du Louvre », selon les mots du directeur général John R. Porter, réunit des chefs-d'œuvre absolus des plus grands noms de la peinture européenne, du XIV<sup>e</sup> siècle jusqu'au début du siècle dernier : Monet, Cézanne, Pissarro, Renoir, Van Gogh, Gauguin, Goya, Rossetti, Tissot, Rubens, Canaletto, Van Dyck. Un pur enchantement, du premier au dernier des 57 tableaux offerts à nos yeux ébahis !  
Autre texte → 3

**Crowded House à Montréal le 12 août**

MONTRÉAL — Retour à Montréal du groupe australien Crowded House. Ces musiciens seront en concert sur la scène du théâtre Saint-Denis, à Montréal, le 12 août. Ce spectacle fait partie de leur première tournée nord-américaine depuis 1996. Cette annonce d'un retour à Montréal survient alors que Crowded House lancera le 10 juillet un nouvel album. *PC*

**CE QUE VOUS EN PENSEZ**

**« Chère » Céline**

Nous voulions voir Céline à Las Vegas. *Last Chance*, nous a fait savoir René Angélil dans les médias, car Céline termine son *big show* le 15 décembre 2007. Dès 13h, le 1<sup>er</sup> mars dernier, nous achevons la transaction d'achat de nos billets sur Internet. Quatre, car nous avions convaincu un couple d'amis de se joindre à nous. La date choisie : le mercredi 21 novembre 2007. Un peu déçus de constater que le prix des billets augmente justement à partir de cette date, mais que voulez-vous, la fin approche et c'est normal... mais bon. Tout le séjour s'organise alors autour du *show* de Céline. Pourquoi pas en profiter : *Ka* le mardi, *O* le jeudi et *Love* le vendredi. L'achat terminé avec succès, nous réservons par la suite le *package* vol-hôtel départ le 20 novembre. Tout est *tiguédou*, nous sommes contents. On s'en promet... Hier, le 22 mai, surprise sur notre relevé Visa ! Non pas une série de 000 comme dans l'annonce, nooon, mais bien un crédit accordé en remboursement des fameux billets ! Saperlipopette ! Le *show* est annulé ! Bravo Céline ! Comble de nos déboires, le montant remboursé est inférieur au prix facturé en mars. Les fluctua-



Céline Dion — PHOTOTHÈQUE LE SOLEIL

tions du taux de change, évidemment... Il nous en coûte donc 81,11\$ pour ne pas voir Céline à Las Vegas... Chère Céline!!! Heureusement, il reste *Love*, *Ka*, *O*, etc... mais il faudra attendre en juillet pour se procurer les billets...  
*Esther Trottier*  
Québec, arrondissement Sillery

**Écrivez-nous !**

Vous voulez poser une question à un de nos journalistes, nous envoyer une critique de disque, de livre de spectacle ?  
Écrivez-nous à [opinion.arts@lesoleil.com](mailto:opinion.arts@lesoleil.com)

**CHOIX TÉLÉ**

**Anne-Marie Cloutier**  
*Collaboration spéciale*

**Louise Arbour : un combat pour la justice**

Une fiction signée Charles Binamé inspirée par le combat que mène la juge Louise Arbour depuis sa nomination au Tribunal pénal international. Plusieurs fois primé.

21 h à ARTV

**Raccourcis pour le bonheur**

Un documentaire en deux volets où, autour de plusieurs thèmes, 16 personnes heureuses parlent de leur bonheur. Suite demain, même heure.

20 h à RDI

**Fric show : la musique**

Quatre musiciens d'ici composent une chanson en 24 heures avec un budget de 99 \$; débat sur l'industrie du disque (auquel participe Biz, de Loco Locass).

19 h 30 à Radio-Canada

**Debbie rénové**

Première. La décoratrice Debbie Travis débarque secrètement (?) dans une maison, qu'elle transforme radicalement.

20 h à Canal Vie

**Atomes et Neurones**

L'héroïsme et la compassion, d'un point de vue scientifique.

21 h à Télé-Québec

**Liquidation**  
**TÉLÉPROJECTEURS**  
**et PLASMAS**

**TOSHIBA**

Neuve	DLP 42HM66	999\$	Garantie 1 an p/mo
Démo	DLP 42HM66	799\$	Garantie 1 an p/mo
Neuve	Plasma 42HP66	1300\$	Garantie 1 an p/mo
Démo	Plasma 50HP66	1500\$	Garantie 1 an p/mo
Démo	DLP 50HM66	999\$	Garantie 1 an p/mo
Neuve	DLP 56HM66	1200\$	Garantie 1 an p/mo

**SONY**

Démo	SXRD L-COS KDS 50xBR1	1995\$	Garantie 1 an p/mo
------	-----------------------	--------	--------------------

Jusqu'à épuisement des stocks  
Le magasin  
**AUDIOLIGHT**  
Depuis 1965  
[www.audiolight.qc.ca](http://www.audiolight.qc.ca)  
fermé le dimanche SPÉCIALISTE en SON et IMAGE  
355, MARIE-DE-L'INCARNATION, QUÉBEC 687-9252

**CONCOURS**

**CHOI 98.1 Radio X**  
[WWW.RADIOX.COM](http://WWW.RADIOX.COM)

# OUI, je la veux!

## À GAGNER

### FORD MUSTANG GT CABRIOLET 2007

ÉDITION **Radio X**

Du 22 mai au 17 juin 2007, récoltez les 50 hits Radio X.

- » Écoutez CHOI Radio X (7 hits par jour - lundi au dimanche)
- » Lisez Le Soleil (2 hits par jour - lundi au vendredi, du 23 mai au 12 juin)
- » Suivez la MUSTANG RADIO X (10 hits par visite - Concessionnaires Ford)

**Hits du jour Le Soleil**

Finger Eleven / Paralyser

---

Disturbed / Stricken

**leSoleil** **Ford** **Bien pensé**

**FESTIVAL D'ÉTÉ DE QUÉBEC**

Concours s'adressant aux personnes âgées de 18 ans et plus. Formulaire de participation et règlements disponibles au [www.radiox.com](http://www.radiox.com)  
\* L'image de la voiture est à titre indicatif seulement.

Dates de la visite de la MUSTANG ÉDITION RADIO X chez les concessionnaires Ford de la région:

Banlieue Ford Saint-Apollinaire	Fecteau Ford La Guadeloupe	Drouin Automobile Saint-Georges (Beauce)	Beauce Auto 2000 Beauceville	Ford Appalaches Sainte-Justine	Desjardins Auto Collection Vanier	J.L. Cliche Automobiles Itée Vallée-Jonction	Piamondon Automobiles inc. Cap-Santé	Suzanne Roy Ford Lincoln Lévis	Automobiles Dalton Saint-Raymond
25 mai	28 mai	30 mai	1er juin	4 juin	5 juin	6 juin	7 juin	8 juin	11 juin

# Un grand festin pictural !

Régis Tremblay  
rtremblay@lesoleil.com

**Il ne suffit pas de dire et écrire que *De Cranach à Monet* est l'une des plus importantes, l'une des plus impressionnantes expositions jamais présentées au Musée national des beaux-arts du Québec ! Certes, les chefs-d'œuvre rassemblés en ce même lieu ont tout pour attirer et épater ceux qui recherchent les noms les plus prestigieux. Mais la vraie force de cette exposition inoubliable est l'émotion grandissante qu'elle inspire !**

Plus riche et plus diversifiée que la collection Oscar Ghez, qui nous donnait récemment la très populaire exposition *De Caillebotte à Picasso*, la collection de l'homme d'affaires mexicain Perez Simon devrait valoir au MNBAQ son plus beau et gros succès de foule depuis *Rodin*.

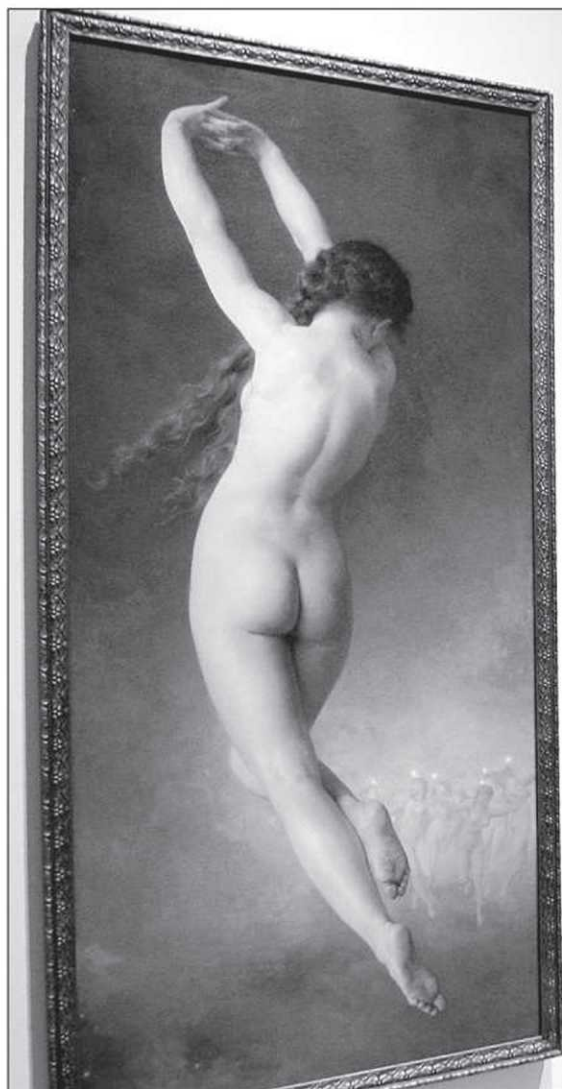
Tous les éléments d'un événement mémorable se trouvent ici réunis. En 57 authentiques chefs-d'œuvre, le visiteur survole 500 ans d'histoire de l'art européen, de l'école italienne du XIV<sup>e</sup> siècle à l'école anglaise victorienne, en passant par les peintres flamands et hollandais du XVII<sup>e</sup>, les maîtres espagnols du XVIII<sup>e</sup> et les impressionnistes français. Un raccourci inouï qui nous saisit d'admiration et d'émotion, du premier au dernier tableau. Un très grand festin pictural !

« Nous n'avons jamais réuni autant de grands noms, ni autant d'authentiques chefs-d'œuvre ! Incontestablement, c'est une exposition digne du Musée du Louvre ! Voilà des œuvres que l'on rêve de voir et qui, soudainement, sont là devant nos yeux ! » s'exclama le directeur général du MNBAQ, M. John R. Porter, à l'inauguration, hier matin.

Ce n'est certes pas la première fois qu'une exposition aligne plusieurs grands noms. Qui ne se souvient des fameux Impressionnistes exposés sur ces mêmes murs dans les années 90, des panoramas éclectiques intitulés *De Millet à Matisse*, en 2004, puis *De Caillebotte à Picasso*, tout récemment ? Cette dernière exposition réunissait les Renoir, Corot, Gauguin, Manet, Chagall et bien d'autres, mais les œuvres proposées n'étaient pas toujours les plus belles réussites de ces maîtres.

Cette fois, cependant, TOUS les tableaux présentés nous offrent le meilleur des Monet, Cézanne, Pissarro, Renoir, Van Gogh, Gauguin, Goya, Rossetti, Tissot, Rubens, Canaletto, Van Dyck et combien d'autres ! Voilà la véritable surprise et de cette exposition inespérée. On a peine à y croire !

Ainsi, lorsqu'il peint Antibes, en 1888, Claude Monet maîtrise parfaitement l'art de fixer sur la toi-



Trois toiles de William-Adolphe Bouguereau : *La Pléiade perdue* (ou *L'Étoile perdue*) (1884), *La Faucheuse* (1872) et *Beauté romaine* (1904) — PHOTO LE SOLEIL, JOCELYN BERNIER

les une atmosphère, une qualité de l'air, une évanescence de la lumière. Envoûtant !

La même année, quand Auguste Renoir peint Bougival, il a mis au point sa façon unique de faire bouger les feuillages selon un mouvement intrinsèque au paysage, ou plutôt à la pensée qui hante ce paysage. Hallucinant !

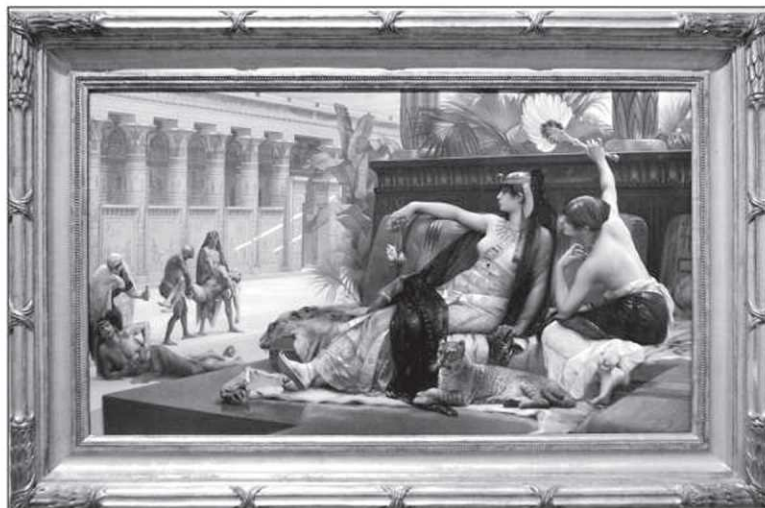
L'année suivante, quand Vincent Van Gogh crayonne sur un simple carton *Les Lauriers roses*, il y inscrit la quintessence de sa géniale folie, qui trouvera bientôt une issue fatale... et immortelle. Vertigineux !

Lorsque Dante Gabriel Rossetti peint sa *Vénus Verticordia*, en 1867, il sait au plus haut

point évoquer la beauté rêveuse de sa muse, d'une main si douce qu'elle semble n'avoir jamais touché la toile. Troublant !

Quel que soit le style ou le genre que l'on privilégie, quelle que soit l'époque que l'on préfère, chacun trouve matière à émerveillement, dans cette réunion unique de chefs-d'œuvre absolus.

Vous avez jusqu'au 3 septembre pour voir et revoir *De Cranach à Monet*. Après cette date, l'unique moyen de revivre cet événement mémorable, et même de découvrir d'autres trésors de la collection Perez Simon, sera de parcourir le riche catalogue publié conjointement par le MNBAQ et les Publications du Québec.



Cléopâtre mettant à l'essai le poison sur les condamnés à mort — PHOTO LE SOLEIL, JOCELYN BERNIER



La Boule de cristal (1902) de John William Waterhouse — PHOTO LE SOLEIL, JOCELYN BERNIER

RECU DU REVENU DES ARTISTES

# L'UDA veut une révision des règles du jeu

Presse canadienne

**MONTRÉAL** — Munie d'une nouvelle étude sur les revenus des artistes, l'Union des artistes conclut que ceux-ci sont les «grands perdants» du système actuel et que les revenus de toute l'industrie devront désormais être mieux partagés.

L'Union des artistes négocie présentement avec l'Association des producteurs de films et de télévision du Québec (APFTQ) pour renouveler son contrat, échu depuis mars 2005. Ce contrat établit des conditions minimales.

En conférence de presse hier, le président de l'Union des artistes, Raymond Legault, n'a pas caché que cette étude réalisée par deux professeurs de l'Université du Québec à Montréal lui permettra

d'étayer ses demandes dans le cadre des négociations avec l'APFTQ.

Les chercheurs Pierre Lefebvre et Philip Merrigan concluent que de façon générale, «les recettes sont en hausse» dans l'industrie de la télédiffusion, mais que l'on observe un «ralentissement important» dans leur croissance.

Une différence importante existe entre la télévision généraliste et les chaînes spécialisées, ces dernières se portant beaucoup mieux.

Pour ce qui est des cachets versés aux artistes, les professeurs concluent que «depuis 2001, les cachets UDA ont progressé de manière très lente», ce qui s'explique par «une diminution importante de la valeur des cachets dans le secteur de la télévision conventionnelle et par une stagnation des cachets de l'APFTQ,

autant dans les films que dans les productions télévisées».

Ainsi, le cachet moyen en télé conventionnelle est passé de 907 \$ en 2000 à 768 \$ en 2006.

On y voit une importante disparité, puisqu'en 2006, 50 % des cachets étaient de moins de 237 \$ et 5 % des cachets de plus de 3484 \$.

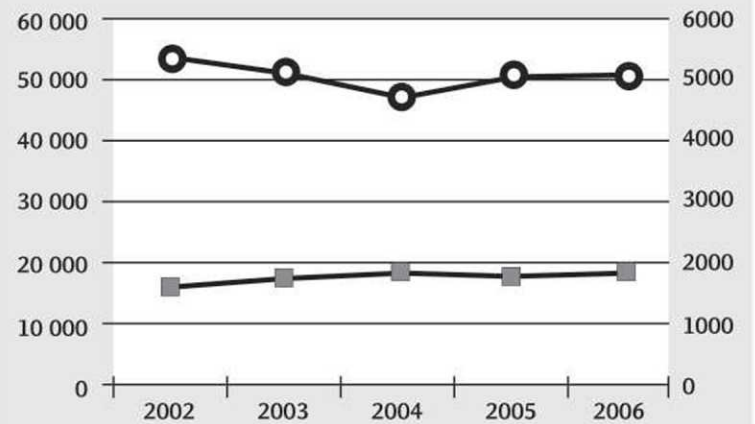
«Ceci suggère une polarisation des cachets et ceci va dans le sens du *star system* en général», a souligné le professeur Lefebvre, qui a rencontré la presse pour présenter son étude d'une centaine de pages.

Dans le secteur du film, la situation est «assez volatile».

Dans le secteur des cachets en télévision provenant des membres de l'APFTQ, «on note une très forte augmentation du nombre de cachets et de la valeur totale des cachets, une croissance

## ➔ Que vaut la vie d'artiste ?

Cachet annuel moyen des artistes ayant un cachet total de 12 000 \$ et plus et nombre d'artistes appartenant à cette catégorie (figurants et stagiaires exclus).



● Cachet annuel (en \$) — échelle de gauche  
■ Nombre d'artistes — échelle de droite

Source : UDA

sensible de la valeur annuelle moyenne des cachets et une baisse de la valeur du cachet moyen», écrivent les professeurs.

La recherche confirme le fait que peu d'artistes arrivent à décrocher un bon revenu. Ainsi, un peu moins de 2000 membres de l'UDA ont déclaré un

cachet de 12 000 \$ et plus.

«Pour nous, le constat est assez clair, dans une industrie qui connaît une croissance assez importante, les revenus de tous les joueurs ont augmenté, à l'exception des revenus des artistes. Ou, en tout cas, il y a une stagnation, même dans certains cas une diminution, si on compare en dollars constants», a conclu M. Legault.

«Cette étude-là vient corroborer ce que nos membres nous répètent depuis bon nombre d'années, à l'effet que les revenus des artistes, non seulement n'augmentent pas, mais diminuent», a-t-il ajouté.

M. Legault souhaite négocier un nouveau modèle où l'artiste participerait davantage aux revenus de l'industrie, notamment dans les nouveaux moyens de diffusion que sont Internet et les téléphones portables.

Il se donne comme objectif d'en arriver à une entente d'ici le 1<sup>er</sup> juillet, à défaut de quoi une autre assemblée sera convoquée pour décider ou non de l'intensification des moyens de pression. Jusqu'ici, les questions normatives ont été réglées, mais il reste le nœud : les questions monétaires et les droits de suite.

La convention en cours date de l'époque où l'industrie était tout autre. Les conditions de travail doivent donc être ajustées à ces nouvelles réalités, a plaidé M. Legault.

## THÉÂTRES D' AILLEURS

DU 31 MAI  
AU 10 JUIN

# 07

**Remises de 20 \$ à 35 \$**  
à l'achat d'abonnements

**Réduction de 20 %**  
pour les 30 ans et moins et les 65 ans et plus

**Passé Orange**  
pour les 30 ans et moins

**Billets (1.888) 529.1996**  
369, de la Couronne, 4<sup>e</sup> étage  
sur le réseau Billetheadmission

[www.carrefourtheatre.qc.ca](http://www.carrefourtheatre.qc.ca)

**MNEMOPARK**  
(SUISSE / ALLEMAGNE) 31 MAI-1<sup>er</sup>-2 JUIN

**POÉSIE, SANDWICHS ET  
AUTRES SOIRS QUI PENCHENT**  
(MONTRÉAL) 2-3 JUIN



**CENTRE  
DES SCIENCES  
DE MONTRÉAL**

La Fondation du Centre des sciences de Montréal présente

Gunther von Hagens

# LE MONDE DU CORPS 2

L'anatomie révélée à travers de véritables corps humains

## MAINTENANT

Achetez vos billets au [centredessciencesdemontreal.com](http://centredessciencesdemontreal.com)

[www.bodyworlds.com](http://www.bodyworlds.com)

TELUS Pfizer Hydro Québec

Canada

**Risque de déficit** → À l'instar du Festival d'été, le Grand Rire craint un déficit au terme de sa présentation 2007. Non parce que l'organisation a été trop ambitieuse, mais plutôt parce que le gouvernement fédéral ne veut toujours pas remettre l'enveloppe d'argent qu'il destinait aux festivals canadiens. « On avait budgeté entre 150 000 \$ et 200 000 \$ provenant du gouvernement, alors il risque d'avoir un manque à gagner, s'inquiète le pdg du Grand Rire, Sylvain Parent-Bédard. L'annonce avait été faite en mars et comme l'événement se tient en juin, on devait en bénéficier. » M. Parent-Bédard continue d'espérer que l'argent sera remis, d'autant plus que la Coalition canadienne des festivals a remis une liste de critères à la ministre Bev Oda, permettant d'accélérer l'attribution des montants. *Nicolas Houle*

**Le calme après la tempête** → Le Grand Rire et le Festival Juste pour rire semblent avoir enterré la hache de guerre. On se rappellera qu'à l'ouverture du Grand Rire, l'an dernier, l'organisation de Gilbert Rozon avait programmé Dieudonné à la salle Albert-Rousseau. L'homme d'affaires estimait que l'artiste français avait une exclusivité morale envers lui et avait voulu protester contre le Grand Rire, qui avait tenté de l'insérer dans sa cuvée 2006. Cette année, Dieudonné est au Grand Rire deux fois plutôt qu'une et c'est l'équipe de Québec qui produira son show dans la métropole, du 20 au 22 juin. Il ne s'agit pas de revanche, mais de saine compétition, précise Sylvain Parent-Bédard. « On le produit à Montréal, mais en dehors du Festival Juste pour rire, par respect pour l'événement. (...) Les tensions se sont atténuées. » *Nicolas Houle*



**En anglais s.v.p.!** → Le Grand Rire se déroulera aussi dans la langue de Shakespeare. Le volet *Laugh it up!* mettra effectivement à l'honneur des spectacles anglophones. Fait à souligner, ce sera aussi l'occasion de voir des comiques québécois se débrouiller dans une langue seconde. Mike Ward, François Massicotte ainsi que Christopher Hall, qu'on a pu voir et entendre comme chroniqueur à Radio-Canada, monteront sur les planches de l'Impérial le 22 juin. On promet un show où l'ambiance des *comedy clubs* états-uniens sera omniprésente. *Nicolas Houle*

## GRAND RIRE

# Rigolade en tous genres

**Nicolas Houle**

@lesoleil.com

Pour sa huitième présentation, le Grand Rire prend de l'expansion et se fait plus démocratique. Du 20 juin au 1<sup>er</sup> juillet, l'événement proposera une programmation qui permettra à l'humour de s'infiltrer partout en ville, des traditionnelles salles de spectacles à la Biblio-

thèque Gabrielle-Roy, sans oublier les sites extérieurs, désormais accessibles gratuitement.

Des représentations gratuites ? Est-ce à dire que le traditionnel nez, qui a déjà servi de laissez-passer et d'emblème, disparaîtra ? Bien sûr que non. Simplement, il sera réservé à ceux qui voudront contribuer à la santé financière du festival. Du reste, on pourra assister, place D'Youville, à des shows mettant en vedette Michel Barrette (21 juin), François Massicotte (22 juin), les Chick'n Swell (24 juin), Réal Béland (28 juin), Marc Dupré (29 juin), Mike Ward (30 juin), ainsi qu'à une performance de magie, mystère et hypnose (1<sup>er</sup> juillet).

« C'est grâce à nos commandites privées que nous sommes en mesure de proposer des spectacles gratuits sur tous les sites extérieurs, précise Sylvain Parent-Bédard, pdg du Grand Rire. C'a toujours été une de nos préoccupations de rendre la culture et l'humour accessibles. »

Les familles auront droit à une programmation en trois temps aux Jardins de l'Hôtel de Ville. On pourra y voir notamment les singuliers objets de la Maison du rire et de l'humour de France.

La Bibliothèque Gabrielle-Roy accueillera une exposition des créateurs de la série BD *Les Nombrils*, des performances sur l'heure du midi, de même

que des projections de films à la brunante.

À la Place de l'Hôtel de Ville, ce seront des conteurs, de même que des artistes de la relève, qui se relayeront.

### D'UNE SALLE À L'AUTRE

Évidemment, les spectacles les plus attendus demeurent en salles. Les traditionnels galas reviendront au Grand Théâtre (voir tableau ci-contre), avec la présence de Mario Jean, en ouverture, et de Dieudonné (28 juin), qui animera une soirée où les gags internationaux seront au menu.

Autre succès du Grand Rire qui sera de retour, cette fois dans

l'enceinte de l'Impérial : le Tournoi des maîtres de la Ligue nationale d'improvisation. Du 24 au 26, Réal Bossé, Laurent Paquin, Vincent Bolduc, François-Étienne Paré, Christian Vanasse, Édith Cochrane, Sophie Cadieux et Salomé Corbo s'affronteront sous le regard de l'arbitre Yvan Ponton.

L'Impérial accueillera par ailleurs deux représentations animées par Les Frères Taloche (27 et 29 juin), misant sur des comiques de l'étranger, le *best of* de Dieudonné (30<sup>juin</sup>), les performances de Marc Boilard (20 juin), les finissants de l'École de l'humour (28 juin) et P.A. Méthot (22 et 29 juin).

### Les Galas du Grand Rire

#### Drôles de Galas

**Animateur : Mario Jean**  
Grand Théâtre de Québec  
20 juin 19 h 45  
mise en scène: Michel Courtemanche

**Animateur : François Massicotte**  
Grand Théâtre de Québec  
21 juin 19 h 45  
mise en scène: Martin Gélinas et Jean-Claude Gélinas

**Animateur : Dominic et Martin**  
Grand Théâtre de Québec  
22 juin 19 h 45  
mise en scène: Guy Jodoin

**Animateur : Patrick Groulx**  
Grand Théâtre de Québec  
27 juin 19h45  
mise en scène: Réal Bossé

**Animateur : Normand Brathwaite**  
Grand Théâtre de Québec  
29 juin 19 h 45  
mise en scène: Dominique Giraldeau

#### Gala Humour du monde

**Animateur : Dieudonné**  
Impérial de Québec  
28 juin 19 h45  
mise en scène: Michel Courtemanche

#### Laugh It Up

**Animateurs : Mike Ward, François Massicotte, Christopher Hall**  
Impérial de Québec  
22 juin 19 h 30

La programmation détaillée au [www.grandrire.com](http://www.grandrire.com)



Les Chick'n Swell seront à place D'Youville le 24 juin. — PHOTO LE SOLEIL STEVE DESCHÈNES

# Qui veut gagner un rein ?

Hugo Dumas  
La Presse

Comment dit-on « idée débile » en néerlandais ? Ça doit sans doute sonner comme De Grote Donorshow, The Big Donor Show en anglais, une nouvelle télé-réalité des Pays-Bas où une dame en phase terminale sélectionnera l'heureuse personne qui recevra un de ses reins.

Hélas, ce n'est ni une blague ni un canular. Avec ce nouveau concept gracieuseté d'Endemol (*Loft Story*, *Star Académie*, *Le banquier*), la télé-réalité vient de dégingoler au fond de la cave du sous-sol des concepts stupides, qui transgressent allégrement toute forme d'éthique.

Pourquoi ne pas attribuer les

deux reins, tant qu'à y être ? Parce que l'autre ira à un malade qui poireaute sur une banale liste d'attente. Quelle façon rétrograde d'obtenir une greffe ! Dorénavant, c'est au Big Donor Show qu'il faudra s'inscrire pour un rein, un cœur ou une cornée. Qui sait ce que l'avenir nous réserve ?

La chaîne publique BNN, qui cible les jeunes, un peu comme M6 en France, diffusera demain soir cette émission de 80 minutes, qui soulève la controverse dans toute l'Europe. La donneuse, âgée de 37 ans, n'a été identifiée que par son prénom: Lisa. Elle souffre d'un cancer incurable.

Trois participants de 18 à 40 ans, souffrant tous de maladies chroniques, se « disputent » son rein. Et comment Lisa

choisira-t-elle le récipiendaire ? Elle écouterait leurs histoires personnelles et s'entreprendra avec leurs proches. Ah oui, et c'est ici que ça devient encore plus tordu, elle lira les messages textes que les téléspectateurs enverront.

Plus les détails de l'émission se précisent, plus on se demande pourquoi la chaîne BNN lui a donné le feu vert. Réponse parce que le fondateur de la boîte, Bart de Graaf, est mort d'insuffisance rénale, il y a cinq ans, en attente d'une greffe. Il avait 35 ans. Le Big Donor Show a donc pour mission de sensibiliser les Néerlandais à l'importance des dons d'organe. Bien oui, c'est ça. Faudrait quand même pas nous prendre pour des valises.

Le directeur actuel de BNN,

Laurens Drillich, a déclaré aux médias européens que « les participants (au Big Donor Show) ont 33% de chances d'obtenir un rein. C'est vraiment plus que sur une liste d'attente ».

Le Big Donor Show n'est malheureusement pas la première télé-réalité des Pays-Bas à sombrer dans le mauvais goût. Présentement en ondes sur BNN, les jeunes téléspectateurs se régalaient de *Spuiten en Slikken* (se piquer et avaler, en français), où deux chroniqueurs dans la vingtaine testent, toutes les semaines, différentes drogues et expériences sexuelles. À 23 h, et au nom de ce qu'ils appellent du « journalisme participatif », on les voit renifler de la cocaïne, s'injecter de l'héroïne ou gober

de l'ecstasy. Les deux chroniqueurs reviennent ensuite en studio pour discuter de ce qu'ils ont aimé ou détesté avec l'animatrice Sophie Hilbrand. Le public intervient également.

En voulez-vous une autre ? BNN a diffusé l'émission *Neuekn doe je zo* ou « c'est comme ça que tu baisses ! ». Avec des mannequins en plastique, on montrait aux gens les différentes façons de faire l'amour.

Et en 2004, il y a eu *Patty's Fort*, où des vedettes ont subi des irrigations du côlon dans le cadre d'une cure santé. Les producteurs ont évidemment montré - en gros plan — les déchets résultant de la manœuvre. Espérons que vous ne déjeuniez pas en lisant ces lignes. Sinon, désolé.

## AIDE AUX FESTIVALS

# La tension monte entre Québec et Ottawa

Presse canadienne

Avec l'arrivée du beau temps, qui annonce la saison des festivals, le gouvernement Charest s'impatiente de voir Ottawa faire sa part pour soutenir financièrement cette industrie.

Hier, le ton est monté d'un cran entre les deux capitales, alors que le ministre québécois du Tourisme, Raymond Bachand, a prêté en Chambre que les ministres québécois du gouvernement Harper seront accueillis sèchement lorsqu'ils fréquenteront les festi-

vals cet été, s'ils restent les bras croisés d'ici là.

Après avoir essuyé un refus de la part de la ministre du Patrimoine, Bev Oda, M. Bachand se tourne en désespoir de cause vers les ministres québécois du gouvernement fédéral, pour les exhorter à faire pression sur leur collègue responsable du dossier, afin qu'une aide de toute urgence soit versée aux festivals du Québec.

Il faut « qu'ils se lèvent et obtiennent l'aide d'urgence nécessaire pour les festivals du Québec », si-

non « ils sont mieux de ne pas se promener à travers les festivals dans les régions du Québec », a-t-il lancé, en guise d'avertissement aux Maxime Bernier, Michael Fortier, Josée Verner, Jean-Pierre Blackburn et Lawrence Cannon.

Mais son appel est resté encore une fois sans écho.

« Je pense que M. Bachand et le gouvernement du Québec sont en discussion de leur budget ; ils ont toute la latitude, s'ils le veulent, de donner un support additionnel de leur côté », a commenté le ministre Jean-Pierre Blackburn,

ajoutant qu'il ne sera pas gêné de défilier dans les festivals cet été.

L'industrie québécoise estime qu'Ottawa devrait débloquer dès maintenant 3 millions \$ pour assurer la tenue des festivals qui se tiennent dans les prochains mois, voire les prochaines semaines.

De son côté, Québec estime avoir fait sa part en faisant passer sa contribution de 10 millions \$ à 12,5 millions \$ cette année.

À Ottawa, la ministre Oda justifie la situation actuelle par le fait qu'elle est en train de mettre sur pied un nouveau programme d'ai-

de aux festivals et événements — qui prendra le relais du défunt programme de commandites — dont les critères ne seront pas définis avant l'automne.

« M. Bachand a le droit de faire ses propres déclarations », s'est contentée de dire la ministre Oda, hier, à la suite de la sortie du ministre du Tourisme.

Ce dernier, pour sortir de l'impasse et répondre dès maintenant aux besoins des organisateurs de festivals, lui avait proposé d'utiliser les critères d'attribution de subventions en vigueur.

## JEUDI SOIR À LA TÉLÉ

Réseau	Câb.	19h00	19h30	20h00	20h30	21h00	21h30	22h00	22h30	23h00		
11 (SRC)	6	...dans le placard	Le Fric Show	Perdus		René		Le Téléjournal		Au-dessus de la mêlée		
4 (TVA)	7	L'OISEAU DE NUIT (5) avec Peter Falk, Matthew Rhys										
2 (TQS)	13	Vert avec Albert	LE SUPPLÉANT (6) avec Tom Berenger, Ernie Hudson									
15 (TQC)	8	18h30 Ramdam	Malcolm	Une pilule, une petite granule		Atomes et neurones		100 Québécois qui ont fait le 20e siècle	110%	L'avocat du diable		
5 (CBC)	12	This Hour Has 22 Min	Just For Laughs Gags	COWBOYS AND INDIANS: THE KILLING OF J. J. HARPER (4) avec Adam Beach								
12 (CTV)	14	Access Hollywood	eTalk	Pirate Master		So You Think You Can Dance/Auditions		CSI Crime Investigation		CTV News		
20 (GLOBAL)	3	Entert. Tonight Canada	Entertainment Tonight	Are you Smarter than a 5th Grader?		From the Ground Up with Debbie Travis		Shark		ET Canada		
22 (ABC)	22	Raymond	Will & Grace	The 2007 National Spelling Bee				Grey's Anatomy		Sex & the City		
3 (CBS)	21	CBS News	ET	Pirate Master		CSI Crime Investigation		Shark		News		
Fox	34	The Simpsons	Seinfeld	Are you Smarter than a 5th Grader?		So You Think You Can Dance		Smallville		Supernatural		
5 (NBC)	18	Jeopardy	Wheel of Fortune	My Name is Earl	The Office	30 Rock	Scrubs	Studio 60 on the Sunset Strip		News		
57 (PBS)	41	The Newshour		Adirondack Outdoors	Wild Chronicles	Craft in America/ Community 3/3		Churchill/ The Lion's Roar 2/3		BBC News		
RDI	19	18h Dominique Poirier en direct		Raccourcis pour le bonheur		Le Téléjournal		L'Épicerie	Le National	Le Téléjournal		
ARTV	31	Anne, la maison aux pignons verts		Callas et Onassis 2/4		LOUISE ARBOUR - UN COMBAT POUR LA JUSTICE (4) avec Wendy Crewson						
Canal D	20	Biographies/ Will Smith		Dossiers Mystère/ Disparitions		Hantise/ Terreur au Lake Club		Témoins de l'étrange/ Disparitions		Vidéo Patrouille		
Canal Vie	35	Ça passe, ça casse	Dre Nadia	Debbie rénove		On a échangé nos mères		Décore ta vie	L'espace d'un été	Plasticiens riches et...		
Évasion	23	Route des étoiles	Soif de voyage	Paris bouche à bouche	Qc, plein cadre	Vue du canal/ Lorraine		Le Québec de Jean-Claude		Beauté du monde		
Historia	25	Tournants de l'Histoire		Soldats/ Prisonniers de Hitler		JAG		SOMMERSBY (4) avec Richard Gere, Jodie Foster				
MusiMax	32	Top5.com anglo	MaxMusique	Musicographie/ Les Respectables		Paris vs Nicole		En chute libre	Évolution	Mode en vedette		
Musique Plus	30	InfoPlus	M. Net	...combat des clips	Flambant n'oeuf	VJ	TopRockdeBabu	Voxpop	Pimp mon char	Tatoués		
Séries +	24	Simplement Zoé		Privés & Associés		Les experts		Edel & Stack		Le destin de Lisa		
15	15	LA SÉPARATION (3) avec Daniel Auteuil			Palaces du monde	Envoyé spécial			Coeurs batailleurs	TV5 Le Journal		
Canal Z	26	Ça s'branche où?	Comment c'est fait	La porte des étoiles		Threshold		La porte d'Atlantis		Autopsie d'un désastre		
RDS	33	30 images	Tennis					Sports 30	Le Monde du sport	30 images		
Sportsnet	38	Baseball: White Sox c. Blue Jays										
TSN	28	That's Hockey	In this Corner	NBA Basketball						Sportscentre		
9 T-MAG	10	Féminin pluriel	Santé longue vie	Première loge	Le golf à son meilleur	Loisirs chasse et pêche		En piste	La parole vivante	Virage		
Vox	9	Connexion	Ma première Place	Ici et là		Rue du Parvis	Que Ritmo	Où-dire	Angle neuf	Dans le blanc des yeux		
Télétoon	36	6Teen	Di-Gata, les défenseurs	Ben	Futurama	Les Simpson	Henri, pis sa gang	Futurama	Les décalés du cosmos	Les Simpson		
Vrak-TV	16	Une grenade avec ça?			Parents à tout prix	70	Gilmore Girls	Méchant Changement	R-Force	...dans le trouble		



# Brialy meurt à 74 ans

Agence France-Presse

PARIS — L'acteur et réalisateur français Jean-Claude Brialy est mort hier à son domicile à 74 ans des suites d'une longue maladie, a-t-on appris auprès de ses proches.

Jean-Claude Brialy était né le 30 mars 1933 à Aumale (Algérie). Il avait joué dans une centaine de films au cours d'une carrière qui s'est étendue sur une quarantaine d'années.



Jean-Claude Brialy photographié aux funérailles de Raymond Devos à Saint-Rémy-les-Chevreuse le 19 juin 2006. — PHOTO AFP

# Céline pourrait chanter au 100<sup>e</sup> de Sainte-Justine

Presse canadienne

MONTRÉAL — Les enfants malades de l'Hôpital Sainte-Justine de Montréal pourraient avoir droit à un spectacle d'envergure au mois d'août à l'occasion du 100<sup>e</sup> anniversaire de l'établissement.

Le quotidien *The Gazette* rapportait hier que des responsables de l'hôpital ont discuté de la possibilité d'organiser un tel événement avec Céline Dion et le Cirque du Soleil pour marquer l'occasion.

Interrogée à ce sujet, la porte-parole de Sainte-Justine, Sylvie Bachand, a mentionné que l'hôpital a plusieurs projets en préparation pour son 100<sup>e</sup> anniversaire et qu'elle ne pouvait commenter ce projet particulier parce qu'il reste encore des détails à régler.

Les représentants de Céline Dion n'ont pas confirmé non plus l'information, alors que le Cirque du Soleil a indiqué qu'il y avait bien eu des contacts avec l'hôpital,

mais qu'aucune réservation de date pour un événement n'avait été faite.

## D'ELLES

Par ailleurs, les ventes du nouvel album *D'elles* de Céline Dion connaissent un départ fulgurant.

L'album domine le palmarès des ventes au Québec, en France, en Suisse et en Belgique.

Au Québec, l'opus de la chanteuse est déjà certifié double platine avec des ventes de plus de 200 000 copies.

Le nouvel album français de Céline Dion connaît le plus important départ pour une première semaine de ventes depuis le début de l'année. Avec plus de 72 000 copies vendues en une semaine, *D'elles* bat tous les records de ventes au Québec et au Canada depuis le début de 2007.

Même au Canada anglais, l'album français de Céline Dion reçoit un accueil chaleureux.

## Soirée de création spontanée au Périscope

→ Le Théâtre Périscope reprend mercredi le 6 juin, à 20 h, sa Soirée de création spontanée mise de l'avant avec bonheur l'an dernier, en guise d'activité de financement. Deux équipes de trois comédiens d'un soir recrutés dans les milieux des affaires et des médias se mesureront. Leur épreuve : créer une scène de dix minutes à partir d'éléments d'intrigue laissés à la discrétion facétieuse du public... Nancy Bernier et Jean-Sébastien Ouellette, figures familières de nos scènes, dirigeront ces trios composés de M. André Filteau du Marché du Vieux-port, du sommelier Philippe Lapeyrie, de M<sup>me</sup> Huguette Nadeau de Prospection, de M<sup>me</sup> Andrée Plante de la Capitale Groupe financier et de M<sup>mes</sup> Marie-Hélène Raymond et Josée Turmel de TQS. Le comédien Patrick Ouellet et le musicien Stéphane Caron assureront l'ani-

mination. L'entrée est de 75\$. Renseignements au 648-9989, poste 21. *Jean St-Hilaire*

## Huis clos à l'Espace Félix-Leclerc

→ Le Théâtre Rouge reprend demain et samedi, à 20 h 30, à l'Espace Félix-Leclerc (682, chemin Royal, à Saint-Pierre-de-l'Île d'Orléans) sa production de *Huis clos*, de Jean-Paul Sartre, lancée en début de saison, route de l'Église, à Sainte-Foy. Créée en 1944, la pièce met en présence trois personnages archétypaux de la victime, du bourreau et du sauveur dans un lieu étrange qu'ils découvrent être l'enfer, et où ils se rendent bientôt compte qu'ils passeront l'éternité à se tourmenter... Réjean Vigneault a réglé la mise en scène. L'entrée est de 18\$. Réservations au 828-1682. *Jean St-Hilaire*

# Spectacles extérieurs

## GRATUITS!



À partir de 19 h 30...

## Drôle de Monde

Gratuit  
Une première à Québec

En association avec  
énergie  
TELUS



21 juin

De nombreux artistes avec, en finale, la participation spéciale de Michel Barette.



22 juin

De nombreux artistes avec, en finale, la participation spéciale de François Massicotte.



29 juin

19 h 30: Première partie  
20 h 30: Marc Dupré et ses musiciens!



30 juin

19 h 30: Première partie  
20 h 30: « Le Mike Ward show » invités: Poudy et Chabot, Mario Rock et autres artistes.



24 juin

« Quand la musique fait rire »  
19 h 30: Première partie  
20 h 30: les Chick'n Swell et de nombreux invités!



28 juin

De nombreux artistes avec, en finale, la participation spéciale de Réal Béland.



1<sup>er</sup> juillet

« C'est quoi le truc ? » Soirée de magie, de mystère et d'hypnose avec la participation de nombreux artistes.

Scène TELUS Place d'Youville



## La Relève s'éclate

Gratuit  
Une première à Québec

En association avec  
15 ans  
20  
2004 MEDIA

21, 22, 28 et 29 juin: de 18 h à 21 h  
23, 24, 30 juin et 1<sup>er</sup> juillet: de 15 h à 21 h

Fort de sa volonté de toujours faire une place de choix à la relève, Le Grand Rire propose une scène entièrement dédiée aux grands humoristes de demain.

UN RENDEZ-VOUS LOTO-QUÉBEC

Scène Loto-Québec  
Place de l'Hôtel de Ville

## Contes pour Rire

23, 24, 30 juin et 1<sup>er</sup> juillet: de 13 h à 15 h

Bernard Grondin de 13 h à 13 h 45  
Mike Burns de 14 h à 14 h 45

En plein air, des conteurs venus de différentes régions vous présenteront leur monde imaginaire et légendes revisités qui feront rêver.

Gratuit  
Une première à Québec

## Les Jardins du Rire

21, 22, 28 et 29 juin: de 17 h à 22 h  
23, 24, 30 juin et 1<sup>er</sup> juillet: de 13 h à 22 h

### Maison du rire et de l'humour

La Maison du rire et de l'humour (France) s'installe à Québec. La Maison est consacrée aux diverses expressions et manifestations du rire, de l'humour et de la dérision.

Voyez quelques images et photos d'objets loufoques trop drôles pour être vrais et des illustrations humoristiques.

### La Place D-Zart

Le sculpteur Bruno Champagne (Originaires de Québec - St-Sauveur) vous présente ses œuvres déroutantes et colorées qui abordent des thèmes provocateurs avec humour et dérision.

Par le biais de ses personnages, ses croix et ses clowns, il livre sa vision du cirque humain.

### Rire pour jouer

En association avec  
Cet tout nouveau volet veut mettre à profit les espaces urbains pour y convier les festivaliers à venir s'amuser en famille.

Au menu: animations, jeux géants et jeux de société. Venez vous amuser avec *Shrek*, *Dora l'exploratrice*, *Foin-Foin* et plein d'autres amis!

Aux Jardins de l'Hôtel de Ville

Gratuit  
Une première à Québec

## Vidéos comiques

21, 22, 28 et 29 juin: de 17 h à 23 h  
23, 24, 30 juin et 1<sup>er</sup> juillet: de 13 h à 23 h

Le Grand Rire présentera de courts extraits vidéos tous aussi hilarants les uns que les autres sous le chapiteau.

Porte Saint-Jean

Programmation complète:

[www.grandrire.com](http://www.grandrire.com) / (418) 640-2277





# Célébrons le Grand Rire!

## Du 20 juin au 1er juillet 2007

**Les Drôles de Galas**

en association avec **rock déjanté 94.9** et **RADIO-CANADA TÉLÉVISION**

**Gala Humour du Monde**

Animateur **Mario JEAN** 20 juin, 19 h 45

Animateur **François MASSICOTTE** 21 juin, 19 h 45

Animateurs **DOMINIC & MARTIN** 22 juin, 19 h 45

Animateur **Patrick GROULX** 27 juin, 19 h 45

Animateur **Normand BRATHWAITE** 29 juin, 19 h 45

Animateur **DIEUDONNÉ** 28 juin, 19 h 45

269, boul. René-Lévesque  
Tél: (418) 523-3131  
Sans frais: 1 877 643-8131

**Grand Théâtre de Québec**  
Québec

Les Drôles de Galas du Grand Rire 2007 sont présentés en direct et intégralement à Canal Indigo les 20, 21, 22 et 27, 28, 29 juin. Consultez le [www.canalindigo.com](http://www.canalindigo.com) ou composez sans frais le 1 800 361-1830 pour connaître l'horaire de diffusion.

**leSoleil** présente

**le Tournoi des Maîtres LNI**

en association avec **le 93.3**

et : François-Étienne PARÉ, Edith COCHRANE, Sophie CADIEUX, Salomé CORBO

**IMPÉRIAL**  
de Québec  
252, rue St-Joseph Est  
Information: (418) 523-3131

Réal BOSSE, Laurent PAQUIN, Vincent BOLDUC, Christian VANASSE, Yvan PONTON

24 juin, 18 h et 21 h  
25, 26 juin, 20 h

**Chronicle-Telegraph** présente

**Laugh it Up!**

en association avec **Voice of English-speaking Québec**

Mike WARD, François MASSICOTTE, Christopher HALL

**IMPÉRIAL**  
de Québec  
252, rue St-Joseph Est  
Information: (418) 523-3131

22 juin, 19 h 30

**Café-théâtre Humour du Monde**

**Les Taloches reçoivent...**

Olivier MACHABERT, Frédéric RECOSIO, Arnaud COSSON, David SALLES, ABRAHAM BEN

**IMPÉRIAL**  
de Québec  
252, rue St-Joseph Est  
Information: (418) 523-3131

27, 29 juin, 19 h  
20, 21 juin, 19 h

**Les EXTRAS!**

**Marc Boilard** J'te jure j'ai changé

**PA MÉTHOT** «ZÉRO LIMITE»

**Tournée des finissants** de l'école nationale de l'humour

**IMPÉRIAL**  
de Québec  
252, rue St-Joseph Est  
Information: (418) 523-3131

20 juin, 21 h  
22, 29 juin, 23 h  
28 juin, 19 h 30

**DIEUDONNÉ** «BEST-OF»

**IMPÉRIAL**  
de Québec  
252, rue St-Joseph Est  
Information: (418) 523-3131

30 juin, 20 h

**RÉNO DÉPÔT** présente

**LE FESTIVAL GRAND RIRE DE QUÉBEC**

en collaboration avec **TELUS**



# vivre ici

mode

LONGCHAMP À QUÉBEC Plier bagage avec style → A13



L'été, c'est fait pour jouer!



Casquette, 14,95 \$,  
chandail, 19,95 \$ (2 à 6X)  
ou 24,95 \$ (7 à 10 ans),  
bermuda, 24,95 \$ (2 à 6X)  
ou 29,95 \$ (7 à 10 ans),  
Souris Mini



Sandale pour garçon, 19,99 \$,  
Aldo Kids



Ballerine, 29,99 \$,  
Aldo Kids



T-shirt, 14,50 \$,  
chaussures  
hautes, 24,50 \$,  
chandail écourté,  
24,50 \$, capri  
cargo à ceinture,  
26,50 \$,  
La Senza Girl



Casquette, 14,95 \$,  
Chandail manches  
courtes, 29,95 \$  
(2 à 6X) ou  
34,95 \$  
(7-8 ans),  
chandail  
manches longues,  
34,95 \$ (2 à 6 X)  
ou 39,95 \$ (7-8  
ans), pantalon  
59,95 \$ (2 à 6X) ou  
64,95 \$ (7-8 ans),  
Souris Mini

À quelques semaines des vacances estivales, les enfants ont déjà enfilé des tenues plus légères pour la récréation. Bientôt, les bermudas, les maillots et les sandales remplaceront les habits d'écoliers. Et comme les petits aiment jouer dehors, les compagnies pensent à eux, et à leurs parents, avec des vêtements mode assez résistants pour les jeux extérieurs.



Bikini, 29,95 \$ (2 à 6X)  
ou 34,95 \$ (6X et plus),  
Souris Mini

# Féminines de la casquette aux sandales !

**Annie Lafrance**

Collaboration spéciale  
mode@lesoleil.com

**Fortement influencées par la mode pour adultes, les fillettes craquent cet été pour les imprimés graphiques, les détails métallisés et les coloris bonbon. Elles auront leur propre univers bien démarqué de celui des garçons.**

Finie le temps où les enfants portaient les mêmes vêtements, peu importe le sexe. Depuis quelques années, les jeunes filles demandent un droit de regard sur leurs tenues et exigent un style qui leur est distinct.

Avec la panoplie de sections junior dans les boutiques régulières (comme La Senza Girl, Le Château filles, Aldo Kids), pas étonnant que les fillettes réclament des vêtements inspirés des dernières tendances. Mais, rassurez-vous, la

plupart des tenues qui leur sont destinées conservent leur esprit ludique et la naïveté de l'enfance.

## ESPRIT ROMANTIQUE

Les jeunes filles romantiques ont remarqué le choix impressionnant de motifs doux et féminins: les imprimés fleuris, les pois, les cœurs, etc., se collent à presque tous les vêtements et accessoires et se mélangent entre eux. On aime aussi les teintes de rose, de corail et de lilas, de même que le jaune citron, qui ensoleillera même les jours pluvieux. Les petites robes avec broderies ou à volants complètent le style romantique.

Les *minifashionistas* adopteront cet été la tendance rock, avec des imprimés argent et or, des accessoires imitant ceux de leurs chanteuses fétiches, mais tout de même craquants, comme les lunettes de soleil, les ceintures à large boucle en forme de

cœur, les espadrilles rose et argent ou encore les colliers imprimés sur les t-shirts (certes plus pratiques que de vrais colliers!). Tout est dans les motifs et dans les impressions, donnant parfois l'illusion d'un style élaboré.

La tunique est le vêtement à surveiller pour les fillettes cet été. Portée avec un capri ou un *legging*, elle donne l'effet d'une juquette et cache (enfin!) le nombril. On la trouve un peu partout en boutique, avec des manches courtes ou en version cami. Les jeunes filles pourront également porter le *legging* court sous la minijupe, parce que si les t-shirts ont pris quelques centimètres cet été, la jupe est toujours aussi minuscule, même pour les plus jeunes.

## L'ACCESSOIRE BRANCHÉ

Pour être dans le coup cet été, la casquette est l'accessoire branché par excellence. Offerte dans différents coloris, elle se distin-



Chaussure de toile Aldo Kids pour fille à motifs de cœurs : 19,99 \$

gue de la casquette pour garçon, plus rigide et arborant des logos sport. Elle s'agence plutôt aux différents styles féminins tout en protégeant des rayons du soleil. Certaines jeunes filles la porteront aussi sur le côté, pour un *look* plus mode.

Enfin, comme les plus grandes, les fillettes et les préados aimeront les chaussures colorées de la saison. Les ballerines, les chaussures de toile et les sandales féminines se taillent une place de choix parmi les tendances estivales.



Tunique mauve à imprimé scintillant de papillon : 19,50 \$ chez La Senza Girl



Ensemble pour garçon, de 9,99 \$ à 19,99 \$ à L'Aubainerie

## L'allure des gars, ça va vraiment être du sport !

En plus de leurs motifs branchés et de leur allure décontractée, c'est bien connu, les vêtements d'été pour les garçons doivent être durables, pratiques et faits pour jouer. Parce que dans une même journée, ils serviront peut-être à arrêter un ballon, se rouler dans l'herbe et explorer la forêt.

Dans la garde-robe des garçons, les vêtements d'allure sportive et faciles à coordonner ont la cote. Ils seront sûrement les meilleurs alliés des parents cet été. Mais bien que les pantalons « détachables » aient été fort populaires il y a quelques années, peu de modèles granissent les tablettes cette année. Les garçons porteront donc le bermuda, le pantalon trois-quarts ou encore le pantalon léger cet été, à tour de rôle.

Comme leurs papas, les garçons apprécient de plus en plus les pantalons trois-quarts. Toutefois, même s'ils sont plus tendance que les bermudas, ils risquent d'être salis au contact du sol et du gazon, puisqu'ils couvrent les genoux. Choisissez donc des bermudas pour jouer dehors et un capri pour les visites à la parenté !

## IMPRIMÉS VARIÉS

Chez Souris Mini, le style sportif prend des airs nautiques, comme chez les grands. Les rayures, le marine et les pantalons trois-quarts passeront facilement de la cour arrière à une sortie familiale.

Autres motifs dans la collection RAD, disponible chez L'Aubainerie, et qui rassemble des vêtements inspirés des pilotes de motocross avec des logos, des imprimés lignés et des couleurs franches. De plus, on trouve encore cette saison des imprimés camouflage, qui sont parmi les préférés des garçons depuis quelques saisons. Ils sont toutefois un peu plus discrets dans certaines collections, vus sur les accessoires ou en accent. Les chemises à carreaux, les polos et les t-shirts aux couleurs éclatantes et les bermudas de plage au style ca-



Chemise à carreaux Souris Mini pour garçon, entre 21,95 \$ et 39,95 \$

liforien viennent compléter les tendances vestimentaires des garçons.

Enfin, on remarque plusieurs modèles de sandales pour garçons, ceux-ci étant habitués aux chaussures sport. Avec leur style masculin, les flaps flops et les sandales à velcro se portent à tous les âges cet été. Sinon, la chaussure de toile fait aussi un retour remarqué. Avec des imprimés amusants, elle nous rappelle notre propre enfance !

Prêts pour le jeu ? Annie Lafrance (collaboration spéciale)

## Compagnon de voyage

**Marianne White**  
Collaboration spéciale  
mwhite@lesoleil.com



### Beauté

La popularité des gels et des crèmes nettoyantes pour la douche ne se dément pas. La gamme de cosmétiques D'Hauschka — qui ne contient aucun parfum synthétique ou agent de conservation — propose des crèmes nettoyantes douces enrichies d'extraits d'herbes médicinales et d'huiles de noyau d'abricot et de jojoba. Elles sont légèrement parfumées d'huiles essentielles et se déclinent en trois fragrances alléchantes : citron, rose et prune. Le parfum vivifiant du citron réactive les esprits le matin et nous fait commencer la journée du bon pied. Les crèmes douche sont offertes en format de 150 ml, mais aussi en format pratique de 30 ml. L'idéal pour les escapades et les voyages.

Prix de détail suggéré : 16,95\$ (150 ml) et 4,95\$ (30 ml) dans les boutiques de produits naturels



### Coup de chaleur

Les nettoyants chauffants sont très efficaces pour déloger les saletés et les points noirs. Au rayon des produits bon rapport qualité-prix, la marque Bioré fait bonne figure. Outre ses bandes nettoyantes qui délogent les points noirs, on apprécie son nouveau nettoyant chauffant, qui combat lui aussi les impuretés qui se logent dans les pores. Le nettoyant travaille à polir la peau grâce à ses granules adoucissantes. Au contact de l'eau, il se réchauffe et dilate les pores pour les nettoyer en profondeur. Un traitement à effectuer une à deux fois par semaine pour conserver une peau saine et lutter contre les imperfections.

Prix suggéré : 12,95\$ en pharmacie.



### Tonifiant nature

Vous aimez le bambou? Testez les bienfaits de la poudre de bambou, qui, combinée à la poudre de riz, de luffa, de noix et de litchi, est un exfoliant très efficace. Ce cocktail est la base de l'exfoliant Tonific de Nuxe, qui laisse la peau douce et satinée. Cette nouvelle ligne comprend aussi un lait hydratant pour le corps à base d'huile de macadamia et une crème raffermissante. Cette dernière s'utilise quotidiennement en massages circulaires en insistant sur les zones sujettes au relâchement, comme les cuisses, le ventre et les bras. Une cure efficace qui corrige le problème tout en prévenant le relâchement. Tous les produits dégagent un délicieux parfum aux accents de citron, d'orange, de pamplemousse, de géranium et de bois de santal.

À partir de 30\$ chez certains Jean Coutu et détaillants de cosmétiques.



### Une sage Miss

La Japonaise Riyo Mori a été élue Miss Univers lundi, à Mexico, devant la Brésilienne Natalia Guimaraes et la Vénézuélienne Ly Jonaitis. Son succès, la Japonaise de 20 ans dit le devoir à son arme secrète. «J'ai appris à être toujours heureuse, patiente et positive, et c'est ce que je veux apprendre à la prochaine génération», a-t-elle déclaré au jury visiblement conquis. Une philosophie à laquelle elle va tenter de rester fidèle durant l'année à venir. Le comité d'organisation met à sa disposition un appartement à New York et lui offre une garde-robe complète, une bourse pour deux années d'études à l'Académie du cinéma de New York et un salaire dont le montant n'a pas été dévoilé. Riyo Mori envisage d'ouvrir une école de danse lorsqu'elle rendra son diadème, en 2008, suivant les traces de sa mère qui dirige une académie de danse près de Tokyo.

# La culture populaire en mode pirate

Associated Press

LOS ANGELES — À une époque, c'était la marque de commerce des motards et des rebelles. Ça signifiait danger, poison, trouble. Aujourd'hui, le symbole de la tête de mort a plus de chance de faire référence à *Pirates des Caraïbes* et à tous ses produits dérivés.

Avec le troisième chapitre de la trilogie, Disney a dévoilé une série de produits: haute couture, bijoux, jouets, souliers, produits électroniques, meubles et même collations santé énergétiques pour pirates.

«Je pense qu'une grande part de la tendance peut être attribuée à ces films qui ont rendu la tête de mort populaire, estime Vince Klaseus, vice-président au marketing mondial des produits de consommation de Disney. Maintenant, vous voyez des enfants de première année le porter. Les motards (criminels) n'aiment probablement pas ça.»

Orlando Bloom, qui a tenu l'affiche dans les trois films de la série, a remarqué que le style pirate est apparu dans les rues après la sortie du premier long-métrage.

«C'était phénoménal, quand la mode a commencé à s'inspirer des pirates et que les gens portaient des t-shirt, des chapeaux et des accessoires qui avaient ce petit côté rebelle, a-t-il dit. Ça m'a vraiment frappé après le premier film. Maintenant que ça fait longtemps que c'est là, ça semble normal, ce qui est un peu bizarre.»

Les mégaproductions sur les pirates ne peuvent cependant pas prendre tout le mérite. La tête de mort et d'autres symboles dignes des pirates, comme les bandeaux et les gros bijoux, sont populaires depuis des décennies.

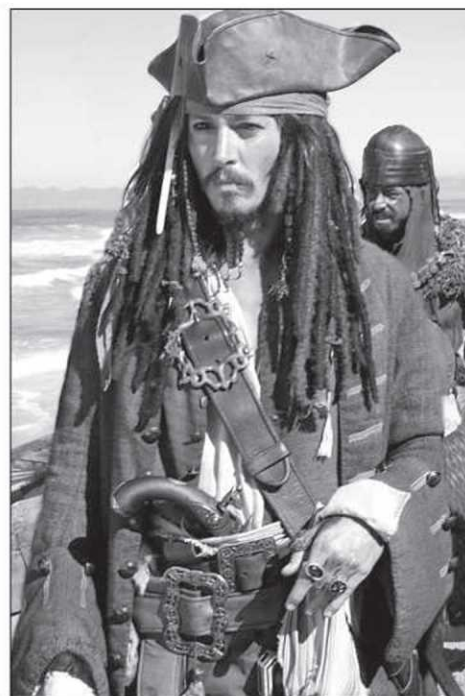
### TÊTE DE MORT PLUS DRÔLE

Les films de Disney, très appréciés des enfants, ont eu un impact sur le style pirate, reconnaît le consultant en marketing, Ryan Schinman, en rendant la tête de mort «un peu plus innocente, un peu magique et beaucoup plus drôle qu'elle ne l'était.»

Le capitaine Jack Sparrow, le pirate interprété par Johnny Depp, est un personnage auquel les enfants peuvent s'identifier, a expliqué le consultant en jouets Chris Byrne. «Il est un peu absurde et ridicule.»

Les symboles des pirates, particulièrement la tête de mort, ont été adoptés par plusieurs groupes depuis la disparition des pirates au XVIII<sup>e</sup> siècle, a noté l'historien Kevin Jones, de la Fashion Institute of Design & Merchandising.

Quand les tatouages étaient encore tabous, la tête de mort était un symbole anti-conformiste commun, a-t-il expliqué. Les motards des années 1960 et 1970 l'arboraient pour se démarquer des institutions. Les groupes heavy-metal ont emboîté le pas dans les années 1980, en ajoutant les foulards, les bagues et les boucles d'oreilles. Les adeptes de la planche à roulettes ont suivi. Toutefois, au fur et à mesu-



Le capitaine Jack Sparrow, le pirate interprété par Johnny Depp, a contribué à populariser le style pirate. — PHOTO AP

re que le symbole est devenu populaire, il a perdu de son mordant.

«J'ai vu un Hello Kitty avec une tête de mort, note M. Jones. Quand vous voyez ça, vous savez que ça a perdu tout son pouvoir toxique. C'est simplement devenu un

symbole amusant, kitsch.»

### UNE FIGURE ROMANTIQUE

L'historien de la culture à l'Université de Southern California, Leo Braudy, croit que les pirates ont disparus depuis si longtemps qu'ils sont devenus une figure romantique. «Il y a toujours eu une sorte de nostalgie pour les rebelles du passé, parce qu'ils sont rendus sécuritaires.»

Il a noté que *Pirates des Caraïbes* n'était pas le premier film à s'ancrer dans la culture populaire. Tout le monde voulait porter un manteau de cuir et des bottes d'ingénieurs après que Marlon Brando s'en soit paré dans *L'Équipée sauvage*; ce fut la même chose avec les jeans et les t-shirts après *La Fureur de vivre* en 1955 ou les chandails déchirés et les leggings de *Flashdance* en 1983.

M. Braudy a ajouté que lorsque les films sont accompagnés d'une myriade de produits dérivés, leur influence culturelle était plus grande.

La tête de mort n'est peut-être plus le symbole des durs, mais ça ne fait que la rendre plus populaire.

«C'est très à la mode en ce moment et beaucoup de gens, qui n'en auraient pas porté avant, en portent, a noté la directrice des marques de Disney, Heather Oster. Ça va chercher un petit côté rock'n'roll, alors vous pouvez être méchant, sans être trop méchant et tout ça d'une manière amusante.»

# Plier bagage avec style

**Annie Lafrance**

Collaboration spéciale  
mode@lesoleil.com

Cet été, oubliez la valise noire dans le placard. Imitez plutôt les vedettes hollywoodiennes en choisissant vous aussi de jolies valises et des sacs de voyage griffés et colorés. En plus d'être chic et tendance, vos bagages seront plus faciles à repérer sur le tapis roulant de l'aéroport.

Depuis quelques années, les valises et sacs de couleur ont la cote. De plus en plus de fabricants proposent des coloris vifs, des motifs ou des détails mode sur les différents modèles de bagage.

Une des griffes les plus en vogue est la maison française Longchamp, réputée pour ses cuirs et ses textiles de luxe au design épuré. Suivant la tradition familiale à la française comme Louis Vuitton, Longchamp a adopté une image plus mode ces dernières saisons, entre autres en s'associant avec la *top modèle* Kate Moss.

Longchamp est maintenant distribué à Québec. Ouverte depuis samedi dernier, la petite boutique Bagages de France, située dans le Vieux-Québec, ne vend que des sacs

et des valises portant l'étiquette Longchamp. « À l'origine, mon grand-père vendait des articles de fumeurs, mais de fil en aiguille, il a commencé à fabriquer des étuis en cuir et des sacs, dans les années 70, pour ensuite se spécialiser dans la maroquinerie. Longchamp a été un innovateur dans la bagagerie avec les premiers modèles en trapèze et ceux pliés », relate le directeur général de la griffe Longchamp, Olivier Cassegrain, de passage à Québec pour inaugurer la nouvelle boutique.

## SACS DE TOUS GENRES

Dans ce minuscule magasin, on trouve pourtant des dizaines de sacs de tous genres: des valises sur roulettes au format pratique, des besaces, des sacs fourre-tout, des sacs à main, etc. Plusieurs articles sont compactables et se déploient à votre guise, vous permettant d'avoir presque tout à portée de la main. Par exemple, l'ensemble-valise dont la partie supérieure se détache facilement et se balade élégamment à votre bras pour vos emplettes. On y retrouve aussi une trousse à maquillage à l'intérieur.

« Les valises de luxe sont davantage destinées à une clientèle touristique, avec la



Ouverte depuis quelques jours seulement dans le Vieux-Québec, la boutique gérée par Sheila Morgan propose des valises pour le voyage, mais aussi de jolis sacs à main signés Longchamp.

— PHOTO LE SOLEIL, ERICK LABBÉ

proximité de nombreux hôtels dans le secteur, mais nous avons aussi de jolis sacs pour tous les jours qui se détaillent autour de 100 \$ pour la clientèle plus locale », ajoute la directrice de la boutique, Sheila Morgan. Elle a d'ailleurs dû attendre plus de deux ans pour avoir son permis d'exploitation dans ce secteur si touristique.

Quelles sont les prochaines tendances dans la bagagerie? Ce printemps, les im-

primés sont colorés et dynamisants. Mais pour l'automne, on amorcera un retour aux teintes neutres, sans pour autant retourner au noir.

Le vert bouteille et le marron sont les coloris à surveiller chez les hommes, tandis que les imprimés orangés et rouges auront la cote chez les femmes. Alors, ne prenez plus le risque de vous tromper de valise à l'aéroport!



PHOTO LE SOLEIL, STEVE DESCHÈNES

## Des maillots à la folie!

→ Savez-vous où se trouve la plus grande boutique Bikini Village? À Québec. Et plus précisément à Place Sainte-Foy. « Les gens de Québec sont de grands voyageurs et ils aiment la mode. Ça allait de soi d'ouvrir notre mégaboutique ici », a indiqué le président-directeur général de Bikini Village, Yves Simard. D'une superficie de 3500 pieds carrés, la boutique inaugurée mardi, regroupe une cinquantaine de marques de maillots pour les hommes comme pour les femmes. On y trouve un espace réservé aux griffes de prestige Shan et Gottex et une section O'Neill avec tous les maillots et bermudas de plage pour hommes. Parmi les coups de cœur de la saison, les imprimés rétro, les culottes-jupettes, le maillot à décolleté profond et les nombreuses sorties de plage qui ont du chic.

Annie Lafrance (collaboration spéciale)



**20 à 60%**  
**COLLECTION Printemps-été**  
DELMOD • HAUBER  
JOSEPH RIBKOFF • LAURA LEBEK  
GELCO • MICHÈLE • GARDEUR  
Tailles 4 à 22.  
Toutes taxes incluses  
**VENTE FINALE**

Boutique **Lamontagne** 1983 Inc.  
828, avenue Myrand, Sainte-Foy  
Grand stationnement  
681-0249  
**OUVERT le DIMANCHE**



**JEAN-PAUL FORTIN**

PLACE LAURIER  
PLACE DE LA CITÉ  
LES PROMENADES BEAUPORT

www.jeanpaulfortin.com

## LES GRANDES MARQUES DÉJÀ À RABAIS :

MISS SIXTY

CAMPER

REPLAY

GEOX

LA DIVA

PIKOLINOS

COLE HAAN

AQUATALIA

BERNARDO

BEAUTIFEEL

BCBG GIRLS

PETER KAISER

HUSH PUPPIES

MICHAEL KORS

DONALD J. PLINER

STEVEN BY STEVE MADDEN

ROBERTO CAPUCCI

JESSICA SIMPSON

KENNETH COLE

STUART WEITZMAN

ET PLUSIEURS

AUTRES...

## Pour le meilleur et pour le pire



## Ben



## Garfield



## Blondinette



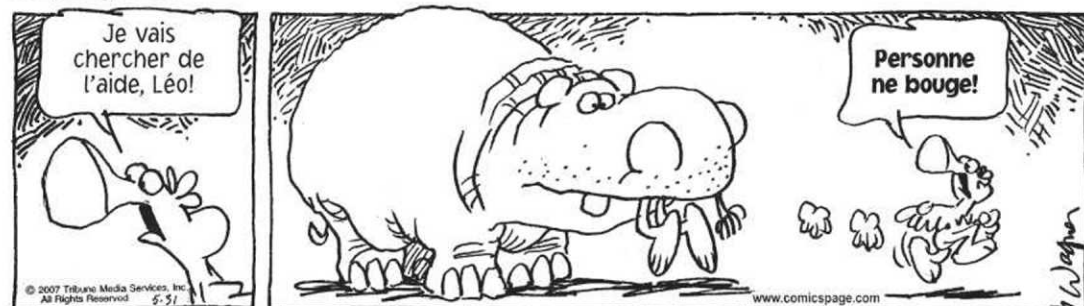
## Peanuts



## Hagar l'Horrible



## Les Jungleries



## SUDOKU

	6	1	8			2	9	
2			9		3		5	
						1		
3	7				5	4		
		6		4				
					6		1	2
			2				7	
9							2	
	2				8			4

Niveau de difficulté : moyen

0662

Placez un chiffre de 1 à 9 dans chaque case vide. Chaque ligne, chaque colonne et chaque boîte 3x3 délimitée par un trait plus épais doivent contenir tous les chiffres de 1 à 9. Chaque chiffre apparaît donc une seule fois dans une ligne, dans une colonne et dans une boîte 3x3.

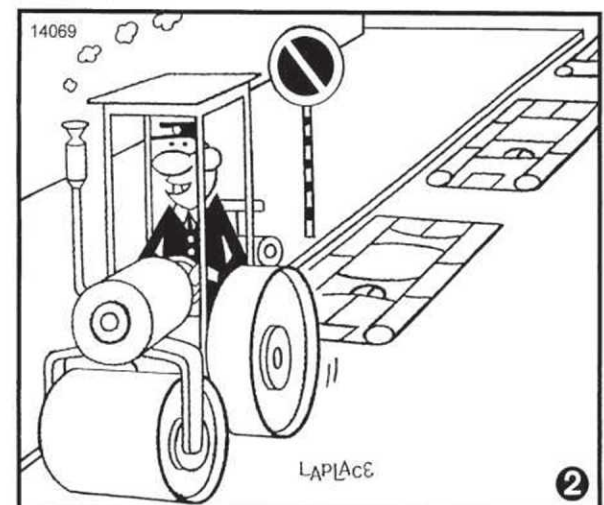
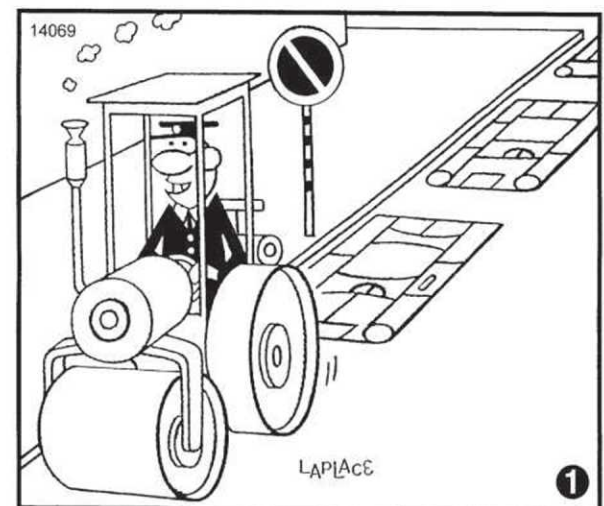
Solution du dernier sudoku

9	7	8	2	6	3	4	5	1
2	6	4	7	5	1	3	8	9
1	3	5	8	9	4	6	2	7
6	4	7	1	8	2	5	9	3
3	8	9	5	7	6	2	1	4
5	2	1	4	3	9	8	7	6
7	1	6	3	2	8	9	4	5
8	5	3	9	4	7	1	6	2
4	9	2	6	1	5	7	3	8

0661

## ÊTES-VOUS OBSERVATEUR?

Ces deux dessins sont en apparence identiques. En réalité, il y a entre eux huit petites différences.



1. Arrière de la casquette • 2. Montant avant gauche de la cabine plus long • 3. Moyen du cylindre avant plus gros • 4. Potence droite du cylindre incomplète • 5. Mur incomplet derrière le tuyau d'échappement • 6. Une bande noire en plus sur le pied du panneau • 7. Coin du mur plus large derrière le panneau • 8. Poignée de portière de la première voiture



## Louis Pelletier porte-parole de la Fête de la pêche

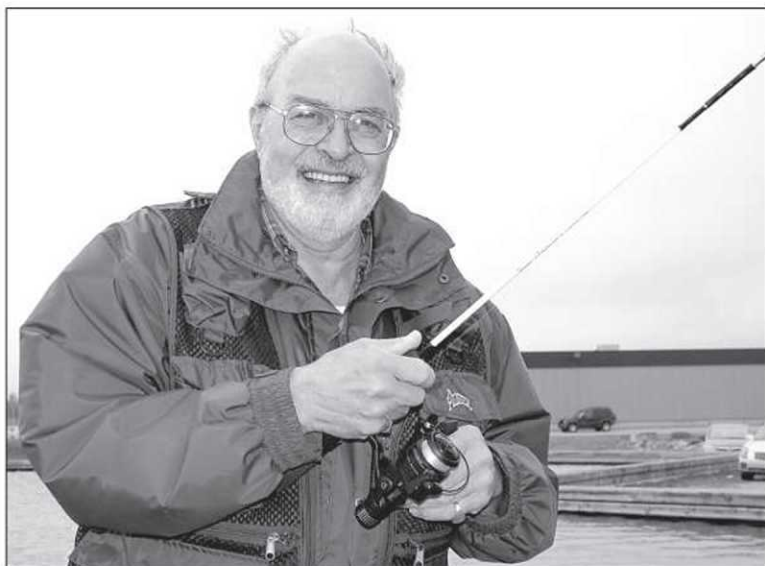
**Romain Pelletier**

Collaboration spéciale



L'ex-directeur de Radio-Canada Gaspésie — les Îles à Matane, Louis Pelletier, est le porte-parole au Bas-Saint-Laurent de la Fête de la pêche qui se déroulera les vendredi 8, samedi 9 et diman-

che 10 juin. Programmation : [www.fetedelapeche.gouv.qc.ca](http://www.fetedelapeche.gouv.qc.ca). À la retraite, cet amateur de chasse et de pêche originaire de Cap-Chat est le secrétaire de l'Association des chasseurs et pêcheurs de la région de Matane depuis plusieurs années. À Matane, cette dernière lâchera 300 truites de 10 pouces et plus au bassin de la place des Rochelais. Au lac Petchedetz, à Sainte-Paule, elle invite 35 jeunes âgés de 6 à 17 ans à pêcher en chaloupe avec un guide.



Louis Pelletier est secrétaire de l'Association des chasseurs et pêcheurs de la région de Matane depuis plusieurs années. — PHOTO COLLABORATION SPÉCIALE ROMAIN PELLETIER

### Hôtel canadien de l'année

→ Exploité par Yannick, Pierre-Luc et Jacques Thibault, le Quality Inn Matane a été élu Hôtel canadien de l'année 2007 par Choice Hotels Canada, devant plus de 270 autres. Un seul établissement québécois de la chaîne a mérité cet honneur au cours des ans. C'était l'an passé. Comptant 70 chambres et suites, le Quality Inn Matane est, selon la chaîne hôtelière, un exemple parfait de ce qu'un hôtel doit être : amical, abordable et confortable. Il est ouvert depuis 1980.

### Marche de la mémoire RONA

→ La Société Alzheimer du Bas-Saint-Laurent a atteint l'objectif de 29 250 \$ qu'elle s'était fixé pour la Marche de la mémoire RONA 2007 dimanche. Selon la chef de projet, Denise Gentil, il s'agit d'une réussite pour une première expérience. À Matane, où est situé le bureau régional, quelque 20 000 \$ ont été amassés. Il y a aussi eu des marches à Amqui, à Mont-Joli, à Rimouski et à Trois-Pistoles. Au total, elles ont attiré plus de 500 marcheurs. L'argent amassé dans ces régions y restera pour donner des services aux malades. Près de 4500 personnes sont atteintes de la maladie d'Alzheimer et d'autres affections connexes dans le Bas-Saint-Laurent.

### 25<sup>e</sup> anniversaire

→ L'Association mototourisme de Matane, qui fête cette année son 25<sup>e</sup> anniversaire de fondation, invite tous ses ex-membres à un super-rencontre, le samedi 9 juin. Le dimanche 10 juin, à 10 h 30, il y aura une messe suivie de la bénédiction des motos à l'église Saint-Rédempteur. Une parade dans les rues de la ville clôturera les festivités. Réservations auprès de Francine Bouchard au 562-1670.

### Collecte de sang

→ L'Association des pompiers de la Ville de Matane, les Chevaliers de Colomb, conseil 2884, l'AFEAS Saint-Rédempteur et l'Ambulance Saint-Jean tiennent une collecte de sang pour Héma-Québec jusqu'à aujourd'hui, de 13 h 30 à 20 h 30, au centre sportif Alain-Côté. L'objectif est de 360 donneurs.

### Dernier parcomètre

→ Le comité de revitalisation du centre-ville de Matane souligne aujourd'hui le retrait du dernier parcomètre près de la place Montézuma-Bernier entre Place Centre-Ville et le CLSC, sur l'avenue Saint-Jérôme. Selon la chargée de projet Nadine Turcotte, « ce geste symbolique marquera la réussite du projet-pilote de stationnement 120 minutes gratuites débuté il y a près d'un an et intitulé Deux heu-

res de plaisirs gratuits au centre-ville de Matane ».

### Artistes en herbe

→ À compter d'aujourd'hui et jusqu'au dimanche 17 juin, la Galerie d'art de Matane propose l'exposition *Artistes en herbe 2007* regroupant les œuvres de sept enfants âgés de 7 à 13 ans ayant participé à ses ateliers de création artistique offerts ce printemps. Le vernissage a lieu aujourd'hui à 17 h au complexe culturel Joseph-Rouleau.

### Appelez-moi Stéphane au Cégep

→ Le Théâtre Cravate et Boule de gomme, qui en est à ses premières armes dans l'univers artistique matanais, présentera la comédie dramatique *Appelez-moi Stéphane*, de Claude Meunier et Louis Saïa. Les premières représentations auront lieu les vendredi 1<sup>er</sup> et samedi 2 juin à 20 h, à la salle Lucien-Belle-mare du Cégep de Matane.

### Écrivez-nous !

Vous pouvez joindre l'auteur de ces lignes par courriel à [romainp@globetrotter.net](mailto:romainp@globetrotter.net) par téléphone au 418 562-4442 par télécopieur au 418 562-5782 ou par la poste à Journal *Le Soleil*, 410, boul. Charest Est, C.P. 1547, succ. Terminus (Québec) G1K 7J6

## AGENDA VIVRE ICI

Envoyez vos communiqués cinq jours avant publication à Suzanne Ruel

*Le Soleil*  
410, boulevard Charest Est  
C.P. 1547, succ. Terminus  
Québec (Québec) G1K 7J6

Téléphone : 686-3489  
Télécopieur : 686-3374  
Courriel : [agenda@lesoleil.com](mailto:agenda@lesoleil.com)

### RÉUNIONS

**LE CENTRE DE PARRAINAGE CIVIQUE DE QUÉBEC.** Assemblée générale annuelle le lundi 11 juin de 19 h à 21 h au Centre récréatif Monseigneur Bouffard, salon bleu au 3<sup>e</sup> étage. Information : 527-8097.

**CARREFOUR DES PERSONNES HANDICAPÉES.** Assemblée générale annuelle le mardi 12 juin à 19 h 30 au 360, rue Du Pont, Québec. Information : 522-1251.

**CENTRE FEMMES L'ANCRAGE,** 4535, boul. de la Rive-Sud, Lévis. À 13 h 30, « S'exprimer d'abord et avant tout » par Dora Landry. Gratuit. Information : 838-3733.

**CENTRE DE YOGA DE SAINTE-FOY,** 844, rue Paradis (rue parallèle à la rue Myrand). Séances de méditation inspirées de la mystique soufie. Tous les jeudis soirs à 20 h. Ouvert à tous, entrée gratuite. Info : 688-3003.

**LE PASSAGE.** Centre d'aide aux proches des personnes dépendantes (alcool, drogue, jeu, etc.). Les jeudis à 19 h : « Encourage Parents », au 845, René-Lévesque Ouest. Coût : 10 \$. Info : 527-0916.

**SEXOLOGIQUES ANONYMES.** Vous croyez souffrir de dépendance sexuelle ? Sexologues anonymes peut vous aider : 418-847-7095

**GROUPE D'ENTRAIDE AL-ANON/AL-ATEEN.** Tous les jeudis à 20 h, au sous-sol de l'église Sainte-Geneviève, 3180, rue D'Amours, Sainte-Foy. Info : 990-2666.

**JOUEURS ANONYMES.** Groupe d'entraide pour joueurs compulsifs. Rencontre les jeudis à 19 h 30 au sous-sol de l'église de Pintendre (Rive-Sud) ; et à 19 h 30 au Centre des loisirs Montcalm, 265, René-Lévesque. Info : 871-0131 ou 1 877 871-0131.

**PARLEZ-EN...** Rencontres-discussion sur le suicide tous les jeudis à 19 h 30 au 815, avenue Joffre, Québec. Gratuit. Info : 527-1215 ou 254-5747.

**ALCOOLIQUES ANONYMES.** Groupe De La Salle (bilingue) à 12 h 15 à l'église Saint-Benoit.

Groupe Oui, j'arrête, à 20 h au centre Marchand, 2740, 2<sup>e</sup> Avenue. Info : 529-0015.

**DÉPENDANTS AFFECTIFS ANONYMES.** Les jeudis à 19 h 30 à la Fraternité St-Alphonse, 1012, boul. Sainte-Anne.

**ÉMOTIFS ANONYMES.** Les jeudis à 19 h 45 : groupe La source. Église St-Benoit-Abbé, 3420, rue Rochambeau, Sainte-Foy. Info : 647-7147.

**PHOBIES-ZÉRO.** Groupe de soutien et d'entraide pour personnes (jeunes ou adultes) souffrant de troubles anxieux. À 19 h 30 les jeudis à l'église St-Denis, 1100, route de l'Église, Sainte-Foy. Info : 1-866-922-0002.

**CLUB ROTARY DE L'ANCIENNE-LORETTE.** Rencontre tous les vendredis matins de 7 h 30 à 8 h 30 au restaurant Mikes, 6541, boulevard Wilfrid Hamel, L'Ancienne-Lorette. Info : Gilles Lessard au 572-9691.

### ACTIVITÉS SOCIALES

**SOIRÉES DE BRIDGE.** Tous les jeudis à 19 h 15 au 1679, ch. Saint-Louis, Québec, le Club de bridge de Sainte-Foy tient une séance de bridge. Tous les amateurs y sont les bienvenus. Info : 659-1174.

### DIVERS

**LE COLLECTIF «ARTISTES EN ROUTE»** présente son exposition annuelle au Domaine Maizerets ; les œuvres exposées ont été faites à partir de sites visités au cours de l'été 2006. Les heures de visites sont de 10 h à 20 h jusqu'à samedi le 2 juin et dimanche le 3 juin de 10 h à 17 h.

**GRANDE NEUVAINNE DU MOIS DE MAI** tous les soirs à 19 h 30 du 23 au 31 mai au sanctuaire Notre-Dame-du-Sacré-Coeur de la rue Sainte-Ursule. Possibilité de stationnement dans la cour intérieure. Info : 692-3787.

**SOCIÉTÉ DES PHOTOGRAPHES ARTISANS DE QUÉBEC.** Exposition du 24 mai au 2 juin à Laurier, 3<sup>e</sup> étage, sortie ouest de magasin La Baie.

**MINI-BAZAR** au sous-sol de l'église de Stadacona, 1425, rue De Meulles. Demain et samedi de 13 h à 21 h, dimanche de 8 h à 16 h (déjeuner à 8 h, 5 \$). Info : 648-8588.

**ARTISANAT SAINT-ROCH.** Exposition artisanale et vente au profit de la Fondation Saint-Roch. Demain de 11 h à 20 h. Samedi 10 h à 16 h. Dimanche 11 h 30 à 15 h. Au sous-sol de l'église Saint-Roch, entrée 580, rue Saint-Joseph Est ou 575, rue Saint-François Est.

AVEC UNE ÉQUIPE DE  
87 JOURNALISTES, CHRONIQUEURS  
ET ÉDITORIALISTES DE QUÉBEC.

LE VÉRITABLE JOURNAL DE QUÉBEC,

C'EST leSoleil

VIVEZ L'EXPÉRIENCE  
DU SOLEIL

ABONNEZ-VOUS  
POUR SEULEMENT

57¢ PAR JOUR  
7 JOURS SEMAINE

SANS FRAIS

1 866 686-3344