

UN

PARTENAIRE

GAGNANT

POUR LA

JEUNESSE

Guide de consultation *#MaVoixCompte*

Outils de consultation jeunesse

2017-2018

TABLE DES MATIÈRES

<u>INTRODUCTION.....</u>	<u>3</u>
PROPOSER DES PISTES D' ACTIONS CONCRETES AUX DECIDEURS PUBLICS.....	3
POUR QUE LES JEUNES S' APPROPRIENT LEUR PROPRE DESTINEE.....	3
UN RÉEL MOUVEMENT	4
DONNER UNE VOIX AUX JEUNES.....	4
DEVELOPPEMENT DES CAPACITES D' AGIR.....	5
<u>LES PARTICIPANTS.....</u>	<u>6</u>
<u>LES THEMES A ABORDER.....</u>	<u>7</u>
<u>LES ETAPES DE PREPARATION.....</u>	<u>9</u>
<u>LES MODELES DE CONSULTATION.....</u>	<u>11</u>
APPELS TELEPHONIQUES CIBLES.....	12
ASSEMBLEE DE CUISINE.....	12
BOITE A SUGGESTIONS.....	12
CARROUSEL.....	12
CHARRETTE	13
DEMARCHE EVOLUTIVE	13
E-CONSULTATION	14
FOCUS GROUPS.....	14
FORUM OUVERT	14
JURY CITOYEN.....	15
RENCONTRE INDIVIDUELLE	15
WORLD CAFE.....	16
<u>COMPILER L' INFORMATION.....</u>	<u>17</u>
<u>REPERTOIRE DE METHODES.....</u>	<u>18</u>
<u>BIBLIOGRAPHIE.....</u>	<u>19</u>

INTRODUCTION

La conception de ce guide référence dans le cadre du projet *#MaVoixCompte*, est le fruit d'un travail de recherche approfondi sur les meilleures pratiques internationales (France, Belgique, Canada, Etats-Unis Royaume-Unis notamment) sur les enjeux des consultations citoyennes jeunesse. Nous souhaitons créer les conditions de l'intelligence collective et du développement des jeunes du Québec.

Proposer des pistes d'actions concrètes aux décideurs publics.

La volonté est de donner une place prépondérante aux jeunes du Québec en mettant en lumière leurs propositions concrètes pour les prochaines élections. Un document qui propulse la voix des jeunes et leur consacre un rôle central dans le développement du Québec. Ces pistes d'action concrètes devront faire référence et devenir ce sur quoi les politiques publiques devront s'appuyer pour leur élaboration. *#MaVoixCompte* crée un environnement qui permet aux jeunes d'énoncer leurs inquiétudes, leurs idées, leurs recommandations et d'être entendus par les décideurs.

Pour que les jeunes s'approprient leur propre destinée

Les jeunes sont souvent bien mieux placés pour évaluer et analyser leur propre situation et trouver des solutions. Les planificateurs négligent souvent leur participation, sous prétexte que le travail à effectuer (par exemple, l'ébauche d'une politique) nécessite une expertise et des compétences que l'on ne peut acquérir que par le biais de l'enseignement supérieur ou d'une formation spécialisée. Pourtant, les jeunes sont bien placés pour déterminer leur propre destinée. Voici quelques-uns des principaux avantages liés à la participation des jeunes aux actions de plaidoyer¹

- Envisager les problèmes et les solutions du point de vue des jeunes, tout en examinant des éléments auxquels nous n'aurions pas forcément pensé.
- Les jeunes s'approprient les solutions trouvées.
- Renforcer la visibilité des jeunes et les faire accepter en tant qu'acteurs sociaux et citoyens actifs.

¹ Ravi Karkara, UNICEF, Guide de la Commission européenne sur la participation

- Les jeunes acquièrent de nouvelles compétences et une meilleure confiance en eux.
- Les actions des jeunes génèrent souvent un plus grand engagement de la part des adultes.

Un réel mouvement

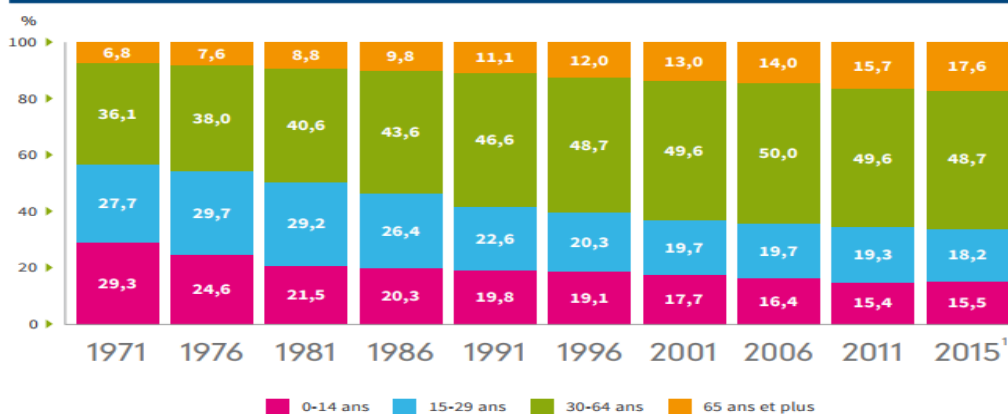
La stratégie s'organise autour d'idées et de préoccupations des jeunes. Il vise à convaincre les citoyens et les représentants politiques à s'engager sur les préoccupations du mouvement. C'est pourquoi, les propositions des jeunes seront mises en ligne afin que des citoyens et citoyennes et des partenaires puissent officiellement le soutenir.

Nos partenaires seront également parties prenantes dans ce projet. Ils pourront diffuser la consultation en ligne, mobiliser des jeunes pour les consultations des CJE et même pratiquer leurs propres consultations et retourner les résultats au RCJÉQ. Cette place accordée à nos partenaires permet de renforcer le mouvement, d'approfondir nos liens et d'atteindre un maximum de jeunes.

Donner une voix aux jeunes

Les changements démographiques en cours font en sorte que les jeunes n'ont plus le poids du nombre, comme ce fut le cas au cours des décennies ayant suivi la Seconde Guerre mondiale.

Répartition de la population par groupes d'âge, Québec, 1971 à 2015¹



¹ Données provisoires.

Source : Statistique Canada, *Estimations démographiques*, adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

En 2023, le Québec comptera davantage de citoyennes et de citoyens âgés de 65 ans et plus que de jeunes de moins de 20 ans (ISQ, 2014). Cette nouvelle situation

démographique survient dans un contexte mondial profondément transformé, En effet, avec les défis environnementaux majeurs que la planète doit relever, l'ouverture des frontières et les bouleversements technologiques transformant la nature des communications, il est indispensable de donner une voix aux jeunes.

Les adolescents d'aujourd'hui sont les dirigeants de demain ! Ils doivent être prêts à endosser ce rôle et avoir la possibilité de participer, d'apprendre, d'exprimer leur opinion et de discuter des questions qui les concernent, eux et leur avenir.

Développement des capacités d'agir

L'intégration des jeunes dans les actions de plaidoyer et leur participation active sont au cœur de l'approche du développement des capacités d'agir. Ces principes font partie du processus qui donne la possibilité aux jeunes, en tant que détenteurs de droits, de défendre ces derniers, en créant un environnement qui leur permet d'énoncer leurs inquiétudes, leurs idées, leurs recommandations et d'être entendus par les décideurs et les responsables. Ils renforcent la dignité, la justice, l'équité et l'égalité, en permettant aux jeunes de s'exprimer et de participer à la société en tant que citoyens. En intégrant des jeunes dans le processus de consultation, les CJE poursuivent leur mission de développer le plein potentiel des jeunes. Mobiliser les jeunes est alors simultanément une pratique d'intervention sociale et un levier collectif pour bâtir un programme.

Les CJE sont donc invités à consulter les jeunes au cours des prochaines semaines. Essentiellement, ces séances ont pour but de déterminer les besoins, les pistes de solutions ainsi que la vision des jeunes du Québec sur les enjeux qui les concernent.

À partir des informations recueillies lors de ces séances au travers des méthodes décrites dans ce guide, l'équipe du RCJÉQ rédigera un document jeunesse incluant des recommandations concrètes qui portera la voix des jeunes lors des prochaines élections provinciales.

LES PARTICIPANTS

La volonté est de dresser un portrait global et représentatif des besoins, des idées et des préoccupations des jeunes de votre communauté et par extension du Québec.

Dans le but de solliciter et d'entretenir nos relations partenariales, nos partenaires pourront tenir leurs propres consultations et envoyer les résultats au RCJÉQ, diffuser le sondage en ligne ou encore mobiliser des jeunes pour les consultations tenues par les CJE. A titre d'exemple et de façon non exhaustive, voici quelques publics qui pourraient être consultés :

- participants aux différents programmes du CJE
- participants aux programmes des partenaires
- jeunes leaders de la communauté
- jeunes autochtones
- NEET
- étudiants
- jeunes professionnels
- jeunes parents
- élus
- candidats aux élections
- partenaires
- intervenants
- experts
- etc.

Point de vigilance

Il est indispensable de veiller à l'égal accès de tous à la consultation et d'assurer la mixité sociale des participants, tant en termes de niveaux de formation, de genre, d'âge, de milieu social, d'origines culturelles, que de lieux de vie.

Ainsi, il peut se présenter des enjeux d'accessibilité de la langue et de variation des modes d'expression. Nous vous invitons à varier les formes de langage et d'expression utilisées afin de permettre aux jeunes de s'exprimer par l'art, le corps, ou d'utiliser des techniques de médiation visuelle. Ces techniques sont notamment utilisées dans les méthodes d'alphabétisation populaire, afin de varier les modes d'expression et de ne pas restreindre les jeunes qui manqueraient de mots pour le dire.

Il faut également considérer des obstacles à prendre en compte de façon systématique : faim, transports, accès à l'information, service de garde.

Assurer de l'accessibilité des informations. Soyez vigilant du niveau de langage utilisé, mais également en l'adaptant, en le vulgarisant, en assurant des services d'interprétariat, mais aussi en proposant d'autres formats d'expression faisant appel à d'autres compétences que la maîtrise de l'écrit et de la lecture.

LES THEMES A ABORDER

La volonté est d'offrir un large éventail de thèmes afin d'offrir la possibilité à chaque jeune de se prononcer et de partager sa vision sur les sujets qui lui tiennent à cœur. Cette diversité des thèmes permet également à chacun de nos partenaires de participer activement à la démarche. De plus, des propositions jeunesse holistique permettront de positionner la voix des jeunes dans l'ensemble des politiques publiques développées. Un mouvement jeunesse pour des propositions concrètes pour les décideurs publics.

C'est donc 3 Axes et 39 thèmes pour que chaque jeune puisse *comprendre* les enjeux, *participer* dans sa communauté et *développer* son plein potentiel et celui du Québec !

COMPRENDRE

- Aînés
- Défense nationale
- Education
- Egalité des sexes et des genres
- Enjeux LGBTQ+
- Familles
- Handicaps et accessibilité
- Immigration, réfugiés
- Intimidation
- Justice et droits de la personne
- Logement
- Minorités visibles
- Patrimoine
- Premières Nations, Métis, Inuits
- Vivre-ensemble
- Relations internationales
- Saines habitudes de vies
- Santé physique, santé mentale

PARTICIPER

- Aménagement urbain
- Développement durable
- Emploi
- Engagement citoyen
- Entrepreneuriat social
- Intergénérationnel
- Mobilité
- Participation politique
- Solidarité internationale
- Solidarité sociale
- Sport

DEVELOPPER

- Affaires et Entrepreneuriat
- Agriculture
- Arts et Culture
- Economie et fiscalité
- Environnement
- Innovation
- Pêches et océans
- Ressources naturelles
- Technologie
- Transport

Pour chaque consultation les trois axes *Comprendre, Participer* et *Développer* doivent être abordés. Pour chacun des axes, il ne s'agit évidemment pas d'aborder toutes les thématiques qui en découlent. Le souhait est que les jeunes priorisent les enjeux sur lesquels ils souhaitent intervenir et qu'ils travaillent collectivement et/ou individuellement sur ces thématiques lors de la consultation. Par conséquent, chacune des consultations s'ouvre sur une hiérarchisation des enjeux afin de sélectionner ceux qui seront abordés. Plusieurs thématiques dans chacun des axes peuvent évidemment être abordées. Ce processus permet d'harmoniser les démarches sur l'ensemble de la province et de laisser également la place à l'appropriation locale des enjeux et du mouvement *#MaVoixCompte*.

Point de vigilance

Il est conseillé de donner une place prépondérante aux enjeux locaux qui concernent votre communauté. En effet, ceci permettra de faire ressortir la diversité régionale du Québec et de créer de la valeur pour vos échanges avec vos élus locaux.

LES ETAPES DE PREPARATION

Activité	Contenu	Date
Définir la méthodologie de consultation utilisée	Il existe une multitude de méthodes. Ce guide en détaille 11 afin d'offrir à chaque organisme une méthode ancrée dans sa réalité. Il faut la choisir selon ses ressources matérielles, humaines, financières et les capacités de mobilisation.	4 semaines avant
Identifier les participants	Il faut veiller à favoriser la mixité et solliciter vos partenaires.	4 semaines avant
Choisir un facilitateur et un observateur	Le facilitateur a pour mission de guider la discussion dans le groupe. Son rôle consiste essentiellement à relancer la discussion, à poser les questions, à organiser la prise de parole, etc. L'observateur n'intervient pas dans l'animation. Il a en charge la prise de note des réponses des participants. L'enregistrement (après accord du groupe) des débats est un plus.	4 semaines avant
S'approprier le gabarit à remplir	Le gabarit porte sur quelques questions de fond. Il faut faire la différence entre les relances et les questions de fond.	4 semaines avant
Elaborer un plan de déroulement	Structurer l'ordre du jour.	3 semaines avant
Réserver le lieu	Un lieu central, confortable, calme et adapté à la méthode de consultation choisie.	3 semaines avant
Envoyer les invitations aux participants	Multiplier les canaux de transmissions (appel, presse, réseaux sociaux, etc.).	3 semaines avant
Rappeler les participants au téléphone ou par contact direct		1 semaine avant

Activité	Contenu	Date
Organisation logistique (équipement de la salle, rafraîchissement).	Paper Board, marqueurs, réservation repas, boissons, liste des participants, cahier, enregistreur audio, etc.	1 semaine avant
Rappeler les participants		2 jours avant
Tenir la consultation	<p>Durée conseillée : 1h30 à 3h00. Plan conseillé :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Accueil et introduction : 15mn (rappel du contexte et des objectifs, présenter le déroulement) ; 2. Sélectionner collectivement les thèmes à aborder ; 3. Poser les questions et animer la discussion ; 4. Faire régulièrement des reformulations et des synthèses des propos tenus ; 5. Clôturer, remercier les participants, leur donner des informations concernant l'utilisation des données collectées. 	
Envoyer des remerciements aux participants		1 jour après
Transcrire les notes prises lors du focus group		2 jours après
Faire un compte rendu synthétique de la session dans le gabarit du RCJEQ	Envoyer le gabarit à mavoixcompte@rcjeq.org	1 semaine après

Point de vigilance

Vous trouverez en annexe le gabarit de consultation à retourner au RCJEQ à l'issue des activités. Il s'agit également d'une grille sur laquelle s'appuyer pour organiser le déroulement de vos consultations.

LES MODELES DE CONSULTATION

Il existe différents moyens permettant de recueillir l'information souhaitée, tout en favorisant le dialogue et les nouvelles idées. Quelques méthodes vous sont ici proposées :

- Appels téléphoniques ciblés
- Assemblée de cuisine
- Boîte à suggestions
- Carrousel
- Charrette
- Démarche évolutive
- E-consultation
- Focus groups
- Forum ouvert
- Jury citoyen
- Rencontres individuelles
- World Café

Point de vigilance

Les différentes méthodes de consultation proposées peuvent être combinées afin de recueillir les commentaires et les suggestions du plus grand nombre de jeunes possible.

Appels téléphoniques ciblés

Si vous avez des jeunes dans votre de base de données dont vous jugez qu'il serait pertinent de les solliciter pour cette consultation, vous pouvez les joindre directement par téléphone. Ce serait l'occasion de recueillir leurs commentaires sur les enjeux qui les concernent, les défis et les solutions qu'ils entrevoient à ce sujet.

Assemblée de cuisine

L'assemblée de cuisine est une technique de mobilisation d'acteurs (citoyens, élus, représentants du secteur public, du secteur privé, jeunes, etc.) qui souhaitent, par exemple, participer à un diagnostic territorial ou à l'élaboration d'un plan d'action. Plus précisément, cet outil facilite les discussions en petits groupes, au sujet d'une problématique spécifique, dans un environnement convivial, comme la cuisine de l'un des participants.

[Consulter la fiche technique Assemblée de cuisine](#)

Boite à suggestions

Afin de permettre à un plus grand nombre de s'exprimer, vous pouvez laisser dans votre CJE une boîte à suggestion destinée aux consultations entourant l'élaboration du programme jeunesse. Vous pouvez disposer en version papier les gabarits de compilation que chacun pourrait remplir manuellement et le déposer dans la boîte. Cette dernière pourrait également recueillir tout type de commentaires en lien avec la démarche de consultation et nourrir la réflexion.

Carrousel

Le carrousel est un outil de transfert de connaissances et de travail collectif sous la forme de stations (ou ateliers). Il permet aux participants de se pencher sur plusieurs facettes d'une question commune, de façon simultanée et itérative. Les participants, rassemblés en sous-groupes, traitent d'un thème durant une période prédéterminée. Une fois le temps imparti terminé, les participants changent d'atelier. Ils circulent ainsi d'atelier en atelier afin de contribuer aux échanges initiés par des experts en la matière qui agissent comme facilitateurs. Cette méthode a l'avantage de diviser un grand groupe en plusieurs petits groupes de

travail et ce faisant, de faire participer un maximum de personnes sur un même sujet de façon dynamique dans un court laps de temps. L'objectif du carrousel est de partager auprès de tous les membres d'un groupe des expériences ou de l'information concernant plusieurs questions ou thèmes rattachés à un sujet particulier. Il peut aussi permettre de coconstruire une vision commune entourant l'objet de la discussion.

[Consulter la fiche technique Carrousel](#)

Charrette

La charrette est une démarche de longue haleine conçue pour permettre aux personnes issues de divers groupes de la société d'arriver à un consensus dans un court laps de temps (de 4 à 14 jours). Lors de la première phase, on pose la question principale et on la divise en plusieurs composantes auxquelles sont affectés des sous-groupes d'individus. Ces sous-groupes soumettent périodiquement des rapports à l'ensemble du groupe, et ce dernier produit un feed-back qui sera débattu en sous-groupes lors des prochaines discussions. La séquence est répétée jusqu'à l'obtention d'un consensus à la date finale fixée pour rédiger le rapport.

[Consulter la fiche technique Charrette](#)

Démarche évolutive

La démarche évolutive est une méthode de consultation qui s'étale sur plusieurs séances. Elle combine un ensemble de rencontres de travail en petit groupe sur des problématiques précises. Le résultat de ces différents groupes de travail est alors ultimement présenté en assemblée publique. Le but est l'appropriation des axes de travail et sa soumission aux questionnements d'autres citoyens. Ainsi, les délibérations peuvent être améliorées et représentatives des voix des citoyens.

[Consulter la fiche technique Démarche évolutive](#)

E-consultation

Internet a permis l'apparition d'une nouvelle forme de démocratie participative : la «e-démocratie», complémentaire des outils «classiques» de démocratie participative. En effet, le web en tant qu'outil a joué un rôle formidable de prolifération de la démocratie participative.

L'innovation majeure qu'elle représente a permis de rendre accessible au plus grand nombre l'expression d'avis sur les politiques publiques ou les projets locaux. Il élargit de manière considérable l'espace public et facilite la participation du public à des processus institutionnels.

La démocratie participative sur Internet permet de toucher un public plus large pour une plus grande mobilisation : elle permet un élargissement des capacités de prise de parole à une tranche plus large de la société et permet de communiquer plus facilement, plus rapidement.

[Consulter le sondage en ligne](#)

Focus groups

Le focus group est une technique d'entretien de « Groupe d'expression et d'entretien dirigé », qui permet de collecter des informations sur un sujet ciblé. Il fait partie des techniques d'enquête qualitative. Cette technique permet d'évaluer des besoins, des attentes, des satisfactions ou de mieux comprendre des opinions, des motivations ou des comportements. La dynamique du groupe permet d'explorer et de stimuler différents points de vue par la discussion. Chaque participant défend ses priorités, ses préférences, ses valeurs (aspects socioculturels, normes de groupe) et son vécu.

[Consulter la fiche technique Focus Group](#)

Forum ouvert

Le Forum ouvert est une méthode d'organisation de rencontres ayant pour objectif de reproduire des échanges informels sous forme de pause-café, au sujet de questions simples ou complexes. Cet outil est basé sur les concepts d'auto-organisation des groupes et de leadership émergent : les participants déterminent

l'ordre du jour en proposant des thèmes concernant une problématique précise et discutent autour de ces thèmes afin de trouver des solutions auxquelles l'assemblée adhère.

L'objectif du Forum ouvert est de favoriser les échanges d'un groupe de personnes afin de trouver des pistes de solutions pouvant aboutir à un accord ou un projet « partagé ». Il permet de concilier des intérêts divergents, voire même de réconcilier des personnes, des groupes sociaux ou des acteurs en les impliquant dans le processus de changement.

[Consulter la fiche technique Forum ouvert](#)

Jury citoyen

Le « Jury citoyen » vise à réunir un groupe de personnes représentatif de la population afin de participer à la prise de décision concernant un enjeu. Il recrée les différentes étapes de la formation d'un vrai jury : les participants sont d'abord informés par des experts appelés « témoins » sur la problématique abordée et entament par la suite un processus de délibération. Cette méthode permet d'avoir à la même table de discussion plusieurs personnes de différents milieux. Le « Jury citoyen » vise à éclairer la prise de décision et à formuler des recommandations consensuelles lors de situations complexes en consultant un échantillon représentatif de la population. Cette prise de décision se veut démocratique. Les participants à une telle démarche se sentiront véritablement impliqués dans le processus de recommandation et s'attendent à voir une action concrète résulter de cet exercice.

[Consulter la fiche technique Jury citoyen](#)

Rencontre individuelle

Dans le but d'aborder en profondeur la perception des enjeux au Québec d'un jeune, il peut alors être pertinent de mettre en place une rencontre individuelle. Il s'agit alors d'une rencontre entre l'intervenant et le jeune qui prend la forme d'un échange sur les besoins et pistes de solutions envisagées par le jeune face aux défis qu'il vit ou qu'il identifie. Ce processus développe le sentiment d'appartenance, l'estime de soi car la parole est valorisée ainsi que l'appropriation du projet.

World Café

Importé des États-Unis, le world café est une méthodologie de discussion entre acteurs permettant, en intelligence collective, de faire émerger d'un groupe des propositions concrètes et partagées par tous. Afin qu'un dialogue constructif prenne place, cette méthode est basée sur la reproduction de l'ambiance autour d'une machine à café où les participants viennent et débattent sur des thématiques précises. Le principe est de créer un climat de confiance et de convivialité pour permettre les échanges entre les participants qui sont invités à discuter, débattre et faire émerger des propositions. Plusieurs sessions sont organisées afin de permettre, aux participants de changer régulièrement de table, d'échanger des idées d'une table à une autre, de venir compléter les idées des uns avec celles des autres (principe de pollinisation visant à l'intelligence collective).

[Consulter la fiche technique World Café](#)

COMPILER L'INFORMATION

Les réflexions apportées par les jeunes lors des consultations doivent être compilées dans le document suivant :

[Gabarit des délibérations issues des consultations](#)

Ce document est le gabarit à remplir afin de compiler les informations qui résulteront de la consultation.

Chaque organisme peut développer plusieurs consultations et plusieurs méthodes. Le gabarit de compilation est toutefois à compléter et à envoyer pour chacune des consultations effectuées.

Ce document est à transmettre à l'adresse suivante : mavoixcompte@rcjeq.org

À partir de la synthèse des résultats, au besoin, une vaste délibération en ligne sera proposée et servira de base à la mise en lumière des propositions des jeunes pour le développement du Québec !

Bonne consultation !



**Ma
Voix
Compte !**

Répertoire de méthodes

Plusieurs organisations ou sites Internet recensent les différentes méthodes de participation existante, et les différentes expériences qui leur sont associées. Voici six des répertoires les plus utiles et exhaustifs :

Répertoire des [44 méthodes de participation publique](#) compilée par l'organisme britannique Involve.

Répertoire de mécanismes de Nikki Slocum et al., Méthodes participatives: un guide pour l'utilisateur, Bruxelles, [Fondation Roi Baudoin](#). (2006).

Répertoire de méthodes de l'International Association for Public Participation (IAP2) et conseils pour leur mise en œuvre. (2004), <https://www.iap2.org/>

Répertoire de méthodes, d'expériences et d'organisations sur [Participedia](#). Participedia est une communauté globale ouverte de chercheurs et de praticiens dans le domaine de l'innovation démocratique et de la participation publique.

Répertoire de [57 méthodes de participation recensées à travers le monde](#). Graham Smith, *Beyond the ballot 57 democratic innovations from around the world*. (2005)

Répertoire de méthodes de la Fondation Nicolas Hulot, « [Démocratie participative, guide des outils pour agir](#) ».

Bibliographie

Amanda Sheedy, [Handbook on Citizen Engagement: Beyond Consultation](#), University of Toronto. (2008)

Centre international pour le développement municipal et la Fédération canadienne des municipalités (FCM), [Manuel sur les pratiques participatives dans la gouvernance locale. Pour une participation citoyenne aux décisions municipales.](#) (2007)

Clément Mercier, Denis Bourque et Lise St-Germain, [Participation citoyenne et développement des communautés au Québec: enjeux, défis et conditions d'actualisation](#), Université du Québec en Outaouais. (2009)

Eric-Normand Thibeault, [A propos de la méthodologie des entretiens de groupe focalisés](#) (2010)

Gouvernement du Québec. [Guide pratique. Évaluation d'impact sur la santé lors de l'élaboration des projets de loi et règlement au Québec \(MSSS\)](#) (2006)

Institut de la Statistique du Québec, <http://www.stat.gouv.qc.ca/>

Institut du Nouveau Monde, <http://inm.qc.ca/>

Laboratoire d'éthique publique de l'École d'administration publique (ENAP), [Les méthodes de consultation publique : description et analyse](#) (2003)

Ravi Karkara, UNICEF, Guide de la Commission européenne sur la participation

Regroupement des organismes de bassins versants du Québec, <https://robvq.qc.ca/>

Secrétariat de la consultation ministérielle, [Politiques et boîte à outils concernant la participation du public à la prise de décisions](#), Direction générale des communications et de la consultation, Santé Canada. (2000)

Ville de Montréal, [L'interaction avec le public : Guide pratique à l'intention des promoteurs privés, publics ou communautaires](#), Sommet de Montréal,. (2005)