

RAPPORT ANNUEL

2019
2020



FONDATION
DU MUSÉE DE LA CIVILISATION

NOTRE **MUSÉE**,
C'EST LA **MAISON**
DU **MONDE**.



TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT	4
NOTRE RAISON D'ÊTRE	5
NOS DONATEURS ET PARTENAIRES 2019-2020	6
BILAN 2019-2020	9
CAMPAGNES DE FINANCEMENT	10
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	12
GÉNÉRATION M	16
SOUTIEN AUX ACTIVITÉS ÉDUCATIVES ET AUX MESURES D'ACCESSIBILITÉ	18
FONDS DÉDIÉS	18
FONDS D'APPARIEMENT	19
GOVERNANCE	20
2020-2021	22



Rédaction
Anne-Sophie Desmeules

Graphisme
Nathaly Bergeron

Révision
Véronique Gagnon

Photographies couverture
François Ozan – Icône

Photographies
Luc-Antoine Couturier
J.-F. Desgagnés
Loïc Dupuis
Ludovic Gauthier
Marc-Antoine Hallé – Icône
François Ozan – Icône
Nicola-Frank Vachon
-Perspective Photo

MOT DU PRÉSIDENT



Pouvons-nous imaginer un monde sans culture ?

La réponse est simple : bien sûr que non, puisque la culture est un besoin essentiel. Elle n'est pas accessible. Depuis toujours, elle permet aux humains de se comprendre, d'échanger, d'explorer, de ressentir.

Quand elle se partage, la culture se multiplie. Instantanément. Celui qui la donne ne la perd pas, celui qui la reçoit en devient plus riche. En la rendant accessible, elle se propage d'une personne à l'autre, donnant toutes ses couleurs à l'expérience humaine.

En temps de crise, plus que jamais, on voit bien que celle-ci nous devient nécessaire lorsque nos repères s'évaporent. La culture enveloppe, rassure, occupe. Elle donne un sens.

La Fondation du Musée de la civilisation a toujours cru qu'être en contact avec la culture est vital pour chaque personne, peu importe son milieu ou sa situation, particulièrement pour les enfants. Militant pour une véritable démocratisation de celle-ci et pour la rendre accessible au plus grand nombre, la Fondation accompagne le Musée dans son financement par différentes activités où les fonds amassés visent à soutenir cette mission depuis 1991.

Cette année, plus de 6 000 personnes issues de milieux moins favorisés ont été reçues au Musée grâce à la contribution de sa fondation et ont pu y vivre une expérience enrichissante et valorisante. Annuellement, plus de 100 000 enfants se voient ouvrir les portes de notre institution pour s'y sentir chez eux et grandir au contact de la culture.

Nous sommes particulièrement fiers de la création, en 2018-2019, de Génération M, un comité de huit jeunes professionnels allumés, véritables leaders d'avenir, qui appuie la Fondation dans ses activités, confirmant ainsi que la philanthropie est l'affaire de toutes les générations. Nous sommes également très heureux de voir que notre traditionnel Grand Banquet, devenu incontournable, mobilise chaque année la communauté d'affaires de la région pour en faire un succès.

Chaque événement de la Fondation, du Brunch de Pâques aux Journées Génération M où l'on accueille de façon VIP une école entière au Musée, fait rayonner notre mission et permet de véritablement faire du Musée de la civilisation la « Maison du monde. »

Nos résultats sont tangibles et concrets : ils se comptent en visages, en sourires et dans les étoiles que nous voyons dans les yeux de ceux et celles que nous avons accueillis. Nous vous présentons ici le rapport d'activités 2019-2020 qui détaille toutes les activités de financement et les nombreux projets éducatifs auxquels la Fondation a contribué du 1^{er} avril 2019 au 31 mars 2020. Je remercie les membres du conseil d'administration de la Fondation et les administrateurs du Musée pour leur significatif apport. J'exprime également toute ma gratitude aux nombreux et fidèles donateurs.

La Fondation met de très grands efforts pour atteindre ses objectifs et maintenir son engagement, tout au long de l'année. Cela va sans dire que la pandémie, qui a chamboulé nos vies, a eu des impacts qui exigeront que nous redoublions d'ardeur dans les mois à venir. Une chose est certaine, ceci nous aura permis de prendre une nouvelle mesure de toute l'importance de la culture afin de maintenir un semblant de normalité, un contact avec la vie, avec les autres, avec nous-mêmes. C'est encore plus forte de cette conviction que la Fondation du Musée de la civilisation entend poursuivre sa mission.

Le président de la Fondation
du Musée de la civilisation,

CLAUDE CHOQUETTE, FCPA, FCA
Président
HDG et Groupe Le Massif

NOTRE RAISON D'ÊTRE

La Fondation s'est donnée pour mission de soutenir l'accessibilité à la culture et aux activités du Musée afin de faire vivre à **tous les visiteurs** une expérience positive et enrichissante. Elle soutient le fonctionnement de l'organisation, son rayonnement national et international ainsi que son développement, afin que le Musée demeure un espace de réflexion et de rencontres entre l'individu, la société et l'espèce humaine.

La Fondation est fière de contribuer au développement des projets de médiation culturelle et éducative de cette institution phare, permettant ainsi à de nombreux visiteurs d'horizons variés de vivre une expérience inoubliable, à l'unique et exceptionnelle manière du Musée de la civilisation.

Elle cherche continuellement à ouvrir plus grand, notamment aux enfants, les portes de cette magnifique « Maison du monde », où créativité, développement et dépassement de soi sont au cœur de notre rôle social et éducatif.



Nicolas Fleury, chef, relations avec le milieu Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches, Direction des Affaires régionales et collectivités d'Hydro-Québec ; Claude Choquette, président, Fondation du Musée de la civilisation et président HDG et Groupe Le Massif ; Stéphan La Roche, président-directeur général, Musée de la civilisation et quelques enfants de la Joujouthèque Basse-Ville et de Solidarité Familles.

NOS DONATEURS ET PARTENAIRES 2019-2020

**Nous ne pouvons remplir
cette mission sans ceux
qui y croient**

Présenter les résultats et les activités de la Fondation doit se faire d'abord en rendant hommage aux donateurs. Ils sont généreux, fidèles et nombreux. En répondant à l'appel à travers les différentes activités de la Fondation, ils nous confirment la légitimité de nos ambitions et des valeurs que nous portons.

Notre Grand mécène Roland Lepage

Nous tenons à remercier, en tout premier lieu, notre Grand mécène, monsieur Roland Lepage. Auteur, homme de théâtre et ami fidèle du Musée et de la Fondation, il a annoncé en avril 2019 une contribution exceptionnelle de 5 M\$ pour la mise en valeur du site patrimonial et des collections du Séminaire de Québec. Par ce geste, il souhaite notamment inciter d'autres investisseurs à soutenir le projet de la Cité du Séminaire, nouveau complexe muséal et scientifique alliant science et culture, pour découvrir et repenser le monde. Lui-même ancien élève du Séminaire, il espère mettre en valeur ces précieuses collections qui sont au cœur de l'histoire et de l'évolution de la Nouvelle-France et du Québec et qui méritent d'être davantage connues et diffusées dans un lieu digne de leur importance. Un immense merci, Monsieur Lepage, pour ce legs extraordinaire des plus significatifs.



Merci à tous !

Précurseurs 100 000 \$ et plus

- Roland Lepage
- Séminaire de Québec

Explorateur 50 000 \$ et +

- Bell Canada

Découvreurs 10 000 \$ à 50 000 \$

- Banque Nationale
- BMO Groupe financier
- Caisse de dépôt et placement du Québec
- Caisse Desjardins de Lévis
- Fondation La Capitale
- Groupe Dallaire
- Laforge, Hubert et Florence Beaulac-Laforge

Bâtisseurs 5 000 \$ à 10 000 \$

- Barry Callebaut Canada
- BCF Avocats d'affaires
- de Mévius, Isabelle
- Fondation Azrieli
- Fondation Dufresne et Gauthier
- HDG et Groupe Le Massif
- iA Groupe financier
- Mirego
- Prodigy
- SSQ Assurance

Artisans 1 000 \$ à 5 000 \$

- Aéroport international Jean-Lesage de Québec
- Air Canada
- Ameublements Tanguay
- Banque Laurentienne
- Boralex
- Cabinet d'assurance Banque Nationale inc.
- Caisse Desjardins de Québec
- Canam Ponts
- Chocolats Favoris
- Choquette, Claude
- Choquette Corriveau
- CN
- Cogeco Communications inc.
- Concetti Design inc.
- Délifruits
- Distribution Paral
- Distribution L.J. Déry
- Doyon, Julie Suzanne
- EgR
- Énergie Valero
- Énergir
- Fairmont Le Château Frontenac
- Fidelity Investments
- Financière Banque Nationale
- Financière Sun Life
- Fitzgibbon, Pierre, Ministre de l'Économie et de l'Innovation
- Fondation

- Fondation Internationale Isabelle de Mévius
- Fondation Virginia Parker
- Fonds de solidarité FTQ
- Fondation Garaga
- Gestion privée Desjardins
- GM Développement
- Groupe Lune Rouge inc.
- Imafa
- Intact Corporation financière
- Khalil, Provencher, D'Amours, Leblanc – Groupe de gestion de patrimoine – Financière Banque Nationale
- La Roche, Stéphan
- Laflamme, Marc
- Lemay Michaud
- Les Terrasses du Vieux-Port inc.
- Mallette
- Matelas Dauphin
- McCarthy Tétrault
- Medicago
- Ninepoint Partners
- Nolin, Louis-Yves
- Norton Rose Fulbright
- Paradigme Stratégies
- Pathy, Constance V.
- Power Corporation du Canada
- PwC
- Rainville, François
- RBC Banque Royale
- Rio Tinto
- Robert Lepage inc.
- Sena Ventes et Marketing
- Sérigraphie Concept
- Stein Monast
- STGM Architectes
- Tact Intelligence-conseil
- Teknion
- Voyages Laurier Du Vallon

Nos partenaires et donateurs de biens et services sont présentés en annexe.

La Fondation a débuté cette année la mise en application du programme de reconnaissance des donateurs, que nous avons développé en 2018-2019.

Ce programme de reconnaissance nous permet de mettre en valeur les engagements et les contributions des donateurs, qu'il s'agisse de dons d'individus, d'entreprises, d'organismes, dédiés à des projets spécifiques ou au soutien de la mission de la Fondation. À travers ce programme, la Fondation souhaite se démarquer, innover et leur rendre hommage en leur proposant des éléments de reconnaissance personnalisés, distinctifs et novateurs, afin d'inciter de nouveaux donateurs à se joindre à la famille de la Fondation du Musée. Dans le cadre d'un nouveau projet qui verra le jour très prochainement, cette reconnaissance prendra notamment la forme d'une installation physique interactive au cœur du Grand Hall du Musée de la civilisation.

Les objectifs visés par notre programme de reconnaissance :

- Développer des relations privilégiées et durables avec les donateurs ;
- Célébrer la relation qui s'est créée entre le donateur et la Fondation, au-delà de la simple contribution financière ;
- Reconnaître la récurrence de leurs contributions ;
- Souligner la générosité des donateurs ;
- Démontrer l'impact du don.



LES EMPLOYÉS DU MUSÉE

Nos plus fervents ambassadeurs

Nous sommes très fiers et touchés de voir les employé(e)s du Musée partager nos valeurs en participant aux campagnes de sollicitation, aux événements et au bon fonctionnement des activités de la Fondation. Ils sont nombreux et nombreuses à faire connaître la Fondation, à faire le choix d'y contribuer financièrement, à mettre la main à la pâte pour que chaque activité soit un succès. Cette adhésion démontre à quel point la mission de la Fondation est en parfaite adéquation avec celle du Musée, vecteur d'implication et d'engagement au sein même des équipes du Musée.



Chacun a de bonnes raisons de contribuer. Je donne à l'activité de la semaine de relâche. Issu d'une famille nombreuse et très modeste, j'apprécie énormément l'implication directe de la Fondation auprès de la communauté, surtout chez les moins favorisés, afin d'offrir une belle sortie culturelle à ces enfants.

Que ce soit lors de la semaine de relâche, au Brunch de Pâques ou à l'occasion des Journées VIP Génération M, où les élèves d'une école d'un milieu moins favorisé sont accueillis en grand. Étant souvent aux premières loges pour voir comment ces enfants apprécient leur journée au Musée, ainsi que le bonheur des employés qui y contribuent, on donne car on souhaite que ça continue!

Alain Bazinet
Régisseur
Musée de la civilisation



BILAN 2019-2020

Une année généreuse

Nos résultats sont tangibles et concrets : ils se comptent en visages, en sourires et dans les étoiles que nous voyons dans les yeux de ceux et celles que nous avons accueillis. Du 1^{er} avril 2019 au 31 mars 2020, la Fondation a contribué à de nombreux projets éducatifs, tenu plusieurs activités et déployé des campagnes de financement mobilisatrices.

Des montants amassés significatifs

- > En 2019-2020 : 1 015 372 \$
- > Depuis la création
de la Fondation : 9 000 000 \$

De nombreux donateurs

- > 465 donateurs au total en 2019-2020



DES CAMPAGNES DE FINANCEMENT QUI SE FONT ENTENDRE

LA CAMPAGNE « TOUT UN MONDE POUR 30 \$ »

Depuis trois ans, grâce à la campagne de financement participatif *Tout un monde pour 30 \$*, la Fondation ouvre encore plus grandes les portes du Musée de la civilisation pour offrir à des enfants de milieux moins favorisés une journée VIP lors de la semaine de relâche scolaire. Cette année, les enfants accueillis provenaient des organismes communautaires suivants : la Joujouthèque Basse-Ville, Solidarité Familles, le Carrefour des enfants de Saint-Malo, le Patro Laval, Loisirs Vanier et La Ruche Vanier.

L'objectif de 6 000 \$ a été atteint en 45 jours, grâce à 102 donateurs et à la précieuse collaboration d'une dizaine d'ambassadeurs qui ont endossé la cause et partagé la campagne de sociofinancement dans leurs réseaux respectifs.

Deux cents jeunes ont eu droit à un traitement spécial afin de leur offrir une journée mémorable : transport organisé, accès aux activités avant tous les visiteurs réguliers, accompagnement par un guide-animateur tout au long de la journée. Un lunch santé et une collation leur ont été servis pour refaire le plein d'énergie, et un sac cadeau souvenir leur a été donné au moment du départ.

La campagne auprès des abonnés, des fournisseurs et des employés du Musée

> **Montant total amassé : 43 237 \$**

> **Nombre total de donateurs : 184**

J'ai eu deux beaux groupes d'enfants assez jeunes et même si certains ne savaient pas encore lire, ils étaient contents de faire un parcours. Il y avait une belle diversité d'activités et la journée passait vraiment vite et pour eux, et pour moi. C'est vraiment charmant de les accueillir avec muffins et clémentines, et toutes ces belles attentions tout au long de la journée vont sûrement laisser le souvenir d'un lieu accueillant et plaisant où ils auront envie de revenir. Bravo! C'est très valorisant de pouvoir travailler pour une institution qui met de l'avant de si beaux projets.

Marc-André Paquet

Coordonnateur des guides-animateurs
Musée de la civilisation



Nicolas Fleury, chef, relations avec le milieu Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches, Direction des Affaires régionales et collectivités d'Hydro-Québec ; Claude Choquette, président, Fondation du Musée de la civilisation et président HDG et Groupe Le Massif ; Stéphane La Roche, président-directeur général, Musée de la civilisation et quelques enfants de la Joujouthèque Basse-Ville et de Solidarité Familles.



Je tiens à vous remercier sincèrement pour votre généreuse contribution! Les enfants issus de nos services ont passé une belle journée dans vos installations! Nous sommes très heureux de cette initiative et nous espérons avoir la chance de collaborer à nouveau dans le futur! Les jeunes avaient des étincelles dans les yeux et des sourires sur les lèvres!

David Paradis
Directeur général
Solidarité Familles



DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT RECONNUES ET ATTENDUES DANS LA COMMUNAUTÉ

LE GRAND BANQUET 2019

C'est dans une ambiance festive et dans un décor spectaculaire qu'a eu lieu la 16^e édition du Grand Banquet au profit de la Fondation du Musée de la civilisation. Lors de cette soirée présentée par **Bell** et sous la présidence d'honneur de monsieur Louis Vachon, président et chef de la direction de la **Banque Nationale**, un repas cinq services concocté par des chefs réputés de la région a été servi aux invités. De plus, une performance musicale d'Alexandre Da Costa, violoniste de réputation internationale, ainsi qu'un encan silencieux et un encan à la criée ont fait de cette soirée un vif succès.

Événement incontournable dans le paysage philanthropique de Québec, le Grand Banquet de la Fondation du Musée de la civilisation 2019 a amassé **un bénéfice de 362 000 \$ grâce à plus de 450 convives**, dont de nombreux gens d'affaires et leaders de la région, ainsi que de précieuses partenaires.

Ensemble, je suis convaincu que nous permettrons au Musée de la civilisation de continuer à jouer un rôle social et éducatif important, notamment auprès des enfants, et de mener encore plus loin son travail exceptionnel de valorisation de la culture.

Louis Vachon

Président et chef de la direction
Banque Nationale



Stéphan La Roche, président-directeur général, Musée de la civilisation ; Roland Lepage, Grand mécène ; Nathalie Roy, ministre de la Culture et des Communications ; Claude Choquette, président, Fondation du Musée de la civilisation, Louis Vachon, président et chef de la direction, Banque Nationale et président d'honneur du Grand Banquet ; Martine Turcotte, présidente, Direction du Québec, Bell ; Michel Dallaire, président et chef de la direction, Groupe Dallaire et président du CA du Musée de la civilisation ; Jean-Yves Duclos, ministre de la Famille, des Enfants et du Développement social.



Je suis très fière de l'appui de Bell au Musée, une institution phare de Québec. Oui, c'est important pour nous d'appuyer la culture : le dynamisme d'une communauté repose en grande partie sur sa vitalité culturelle et ses idées novatrices. Cet environnement de qualité profite à tous, le milieu d'affaires compris.

Martine Turcotte
Présidente, direction du Québec
Bell



**Un bénéfice de 362 000 \$
grâce à plus de 450 convives**



LE BRUNCH DE PÂQUES

La troisième édition du Brunch de Pâques **Chocolats Favoris**, présentée par **Desjardins**, fut un grand succès. Grâce à la générosité de tous, plus de 220 invités provenant de milieux moins favorisés ont été accueillis gratuitement afin de vivre une fête de Pâques extraordinaire.

En plus du délicieux brunch concocté par le chef du Quarante 7, une foule d'activités pour toute la famille ont fait de cet événement un moment inoubliable pour les quelques 440 convives présents.

Cette année, **le Brunch de Pâques a permis à la Fondation d'amasser un montant de 47 000 \$** afin de poursuivre sa mission de soutenir le Musée dans le développement de projets éducatifs accessibles, et de faire vivre à tous les visiteurs une expérience positive et enrichissante.

Cette activité a permis d'accueillir de nombreuses familles avec la participation du Centre Ressources Jardin de Familles, de la Maison de la famille Rive-Sud, du Pivot, du Carrefour des enfants de Saint-Malo et du Centre famille Haute-Ville.



Pour nous, le Brunch de Pâques est une expérience magique qui rassemble familles et amis. Avec la Fondation du Musée, c'est aussi une occasion extraordinaire de redonner au suivant et de rendre accessibles la culture et l'éducation aux familles moins favorisées.

Chez Chocolats Favoris, un de nos principaux engagements, c'est de faire une différence significative dans notre communauté et nous croyons sincèrement que notre implication avec la Fondation a un réel impact auprès des familles.

Dominique Brown
Président
Chocolats Favoris





Yann Dubor, directeur de la mise en marché et du mécénat au Musée ; Claude Choquette, président de la Fondation du Musée et président HDG et Groupe Le Massif ; Dominique Brown, président de Chocolats Favoris et Benoit Caron, Mouvement Desjardins
Musée de la civilisation, photographe : Loïc Dupuis

Depuis près de 120 ans, Desjardins répond PRÉSENT aux besoins de sa communauté, notamment en contribuant à la réussite éducative des jeunes d'ici. Ainsi, il nous apparaît essentiel de soutenir l'accessibilité aux activités du Musée pour les familles moins favorisées.

Benoît Caron
Mouvement Desjardins

NOS HOMMAGES, MONSIEUR BEDONDAINE !

Cocktail-bénéfice hommage à Roland Lepage

Présenté par La Capitale Assurance et services financiers et devant se tenir à Montréal le 25 mars 2020, ce cocktail-bénéfice en hommage à un autre de nos grands créateurs, mais aussi important donateur de la Fondation, Roland Lepage, a dû être annulé en raison de la pandémie de la COVID-19. Ceci n'a toutefois pas empêché la grande majorité des entreprises qui s'étaient procuré un billet de convertir leur achat en don, ce qui aura permis à la Fondation d'amasser **un montant de 23 400 \$** malgré l'annulation de l'événement.



GÉNÉRATION M

Un comité jeunesse pour assurer la relève philanthropique au Musée

Parce que la philanthropie est l'affaire de toutes les générations, Génération M – un comité de jeunes professionnels engagés et philanthropes – a poursuivi ses activités pour sa deuxième année d'existence.

Ces jeunes ambassadeurs ont travaillé fort au cours de la dernière année pour faire la promotion du Musée et de la Fondation. Ils ont organisé diverses activités afin d'amasser des fonds pour soutenir notre grande mission : rendre la culture accessible au plus grand nombre, particulièrement aux enfants issus de milieux moins favorisés.

Deux activités phares ont été menées par le comité en 2019-2020, le **Cocktail estival** et la **Journée VIP Génération M**.

COCKTAIL ESTIVAL

Le jeudi 29 août 2019 s'est tenu le premier Cocktail estival au profit de la Fondation, qui a connu un beau succès et a permis de faire connaître le comité et ses projets à de jeunes professionnels et entrepreneurs de tous horizons. Plus de 100 personnes se sont retrouvées sur les toits du Musée pour profiter de la fin de l'été, une occasion qui aura permis de fraterniser dans un cadre festif, d'échanger et de faire connaître davantage le Musée et la Fondation.



Quelques membres de Génération M. De gauche à droite : Olivier Brière-Leblanc, président, Véronique Bilodeau, responsable des événements et des partenariats, Caroline Tardif, vice-présidente, Geneviève Marcotte, trésorière et Julie Lévesque, secrétaire.



Cette journée était au-delà des attentes du comité. De voir les sourires des enfants, leur gratitude... Nous pouvons dire que nous avons réussi notre mission!

Caroline Tardif
Vice-présidente
Génération M

JOURNÉE VIP

C'est le 28 novembre 2019 qu'a eu lieu la toute première Journée VIP Génération M. Le comité a invité les 225 élèves, accompagnés de 30 enseignants de l'École Marguerite-Bourgeoys, à vivre une journée VIP unique et entièrement gratuite.

Visites personnalisées et ateliers éducatifs guidés, activité de défoulement avec le boxeur Eric Martel Bahoeli, spectacle exclusif, transport aller-retour, collation, dîner, cadeaux : les enfants ont pu vivre un moment unique, valorisant et enrichissant.

Chaque enfant vit des moments magiques dans une journée comme celle que nous avons vécue au Musée. Notre objectif, c'est de rendre les enfants plus curieux pour qu'ils désirent revenir au Musée.

Laurence Goyette-Grenier
Enseignante
École Marguerite-Bourgeoys
et membre de Génération M



UN SOUTIEN AUX ACTIVITÉS ÉDUCATIVES ET AUX MESURES D'ACCESSIBILITÉ DU MUSÉE

La Fondation a remis, pour l'année 2019-2020, 315 000 \$ en contribution au Musée afin de soutenir ses mesures d'accessibilité aux activités jeunesse et familiales. Par cette implication, la Fondation contribue à de nombreuses actions de médiation éducative afin de favoriser la participation d'un nombre élargi de visiteurs issus de milieux variés :

- 6 000 personnes issues de milieux moins favorisés ont été reçues au Musée grâce à la contribution de sa Fondation ;
- Plus de 35 groupes de personnes (enfants et adultes) vivant avec un handicap physique ou intellectuel ont été accueillis, pour un total de 888 participants ;
- Plus de 102 groupes sociocommunautaires ont été reçus gratuitement, dont 30 en activités dirigées avec les guides-animateurs. Au total, ces groupes représentent plus de 3 143 participants de tous âges ;
- 3 337 enfants provenant de centres de la petite enfance et du niveau préscolaire ont aussi pu être reçus gratuitement au Musée dans des visites adaptées à leurs besoins ;
- La Fondation a contribué également à assurer la participation à des activités dirigées à plus de 11 903 élèves, dont 9 304 du niveau primaire.

UN SOUTIEN À DES PROJETS SPÉCIFIQUES

Afin de s'assurer que certaines contributions soient entièrement associées à la réalisation d'un projet spécifiquement souhaité par leur donateur, la Fondation crée, selon les projets, différents fonds dédiés. Ainsi, pour l'exercice 2019-2020, la Fondation a remis à l'institution muséale des contributions dédiées à des projets spécifiques pour un montant de 218 690 \$.

Ces contributions ont permis de poursuivre plusieurs projets au cours de la dernière année. Voici quelques exemples marquants :

FONDS DÉDIÉS

FONDS ROLAND LEPAGE

Tel que mentionné précédemment, un don exceptionnel de 5 M\$ à la Fondation du Musée a été annoncé par l'auteur et homme de théâtre Roland Lepage pour la mise en valeur du site patrimonial et des collections du Séminaire de Québec. Les contributions provenant de ce **fonds historique** ont permis au Musée de franchir de nouveaux jalons en 2019-2020, dans son projet de transformation du Musée de l'Amérique francophone en un nouveau complexe muséal et scientifique ciblant prioritairement la jeunesse, la Cité du Séminaire.



FONDS GEMMA AMPLEMAN ET GILLES MARCOTTE

Créé au cours de l'année 2018-2019, ce fonds a pour objectif de contribuer à la mise en valeur et à l'amélioration de la qualité de l'espace de repos sur les toits du Musée. La volonté d'embellissement de ses terrasses, démontrée par l'institution muséale, a séduit la famille Ampleman-Marcotte, qui a offert une généreuse contribution à la Fondation afin que les démarches soient poursuivies au cours des prochaines années, **permettant de réaliser pour une deuxième année consécutive le magnifique projet du Roof Line Garden en 2019-2020.**



FONDS HUBERT LAFORGE ET FLORENCE BEULAC-LAFORGE

Créé en 2012, ce fonds a pour objectif de contribuer à la mise en valeur, dans la Chapelle du Séminaire (anciennement nommée Chapelle du Musée de l'Amérique francophone), d'un orgue historique de 1753 et d'un clavecin ayant fait l'objet d'un don de la famille Beulac-Laforge. Près d'une centaine d'activités variées et dynamiques autour dudit orgue et du clavecin, installés en 2009, ont été tenues à ce jour et au cours de la dernière année, grâce notamment à l'implication des donateurs.



FONDS D'APPARIEMENT

Un nouveau fonds pour les fondations des sociétés d'État culturelles

Le ministère de la Culture et des Communications du Québec a mis sur pied un nouveau programme d'appariement aux dons pour les fondations des sociétés d'État et organismes du portefeuille Culture et Communications, qui vise à encourager les sociétés d'État culturelles à développer des méthodes de diversification de leurs sources de financement et à encourager leurs fondations à capitaliser à perpétuité une part de leurs revenus provenant des collectes de fonds, contribuant ainsi à assurer leur autonomie et leur sécurité financière.

Dans le cadre de ce nouveau programme, la Fondation du Musée s'est assurée de capitaliser la somme de 250 000 \$ en créant un fonds de dotation spécifique à ce programme. Ainsi, elle a pu bénéficier d'une subvention d'appariement de 285 714 \$ qui a également été versée à ce fonds de dotation à perpétuité.

En participant à ce nouveau programme, la Fondation espère stimuler l'engagement des donateurs (individus ou corporations privées) dans le soutien financier à long terme des activités du Musée.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31 MARS 2020



PRÉSIDENT
Claude Choquette, FCPA, FCA
Président HDG et
Groupe Le Massif
Nommé le 15 juin 2015



VICE-PRÉSIDENT
Nicolas Racine, MBA
Président - Directeur général
Voyages Laurier Du Vallon
Élu le 15 juin 2015



TRÉSORIER
Hugo Côté
Vice-président
Développement des affaires,
Distribution (Québec)
Services aux particuliers
Banque Laurentienne
Élu le 13 novembre 2013



Patrick Aubin
Vice-président régional,
Est du Québec
Ingénierie, conception
et gestion de projet
Est du Canada
SNC-Lavalin
Nommé le 19 juin 2017



Michel Biron
Responsable services,
Service aux entreprises -
secteur public
Microsoft
Nommé le 26 mars 2015



Dominique Brown
Président
Chocolats Favoris
Élu le 15 juin 2015



Vincent Cliche
Conseiller en placement
Financière Banque Nationale
Élu le 12 juin 2017



Olga Farman
Associée directrice,
bureau de Québec
Norton Rose Fulbright
Membre indépendant,
conseil d'administration du
Musée de la civilisation
Nommée le 9 décembre 2019



Richard Fecteau
Vice-président à l'actuariat
et au marketing
Assurance collective
La Capitale assureur
de l'administration publique
Nommé le 21 septembre 2011



France Rodrigue
Vice-présidente
Immobilier et
approvisionnement stratégique
SSQ Assurance
Nommée le 7 novembre 2013



**SECRÉTAIRE
NON-ADMINISTRATEUR**
Yann Dubor
Directeur de la mise en marché
et du mécénat
Musée de la civilisation

UNE GOUVERNANCE EFFICACE

Des administrateurs chevronnés qui croient au bénéfice social d'une culture accessible

Le conseil d'administration de la Fondation est formé de onze membres. Parmi eux, six sont élus lors de l'assemblée générale annuelle pour un mandat de deux ans. Les cinq autres sont nommés par le conseil d'administration du Musée pour un mandat d'un an, et l'un d'entre eux est désigné à siéger aux conseils d'administration du Musée et de la Fondation. À la fin de l'exercice financier, un poste demeurerait vacant.

L'année 2019-2020 a vu le départ du conseil d'administration d'une alliée de longue date de la Fondation, madame Julie Suzanne Doyon. Dévouée, engagée et passionnée de culture, sa contribution au cours des dernières années aura permis à la Fondation du Musée de la civilisation de porter sa mission encore plus loin. La Fondation la remercie chaleureusement pour son implication.

Rigueur et transparence

En 2019-2020, le conseil d'administration avait également pour objectif de consolider la structure administrative de la Fondation du Musée de la civilisation en se dotant de nouveaux outils de gouvernance et de gestion de dons.

Ainsi, au cours de la dernière année, le conseil d'administration de la Fondation a adopté trois documents importants dans le but d'améliorer ses pratiques de gouvernance :

- Code d'éthique et de déontologie
- Politique d'acceptation et d'attribution de dons
- Politique sur la confidentialité et la sécurité de l'information

Ces documents sont publics et sont disponibles pour consultation sur le site Internet du Musée de la civilisation sous l'onglet Fondation.

Rencontres

Cinq rencontres se sont tenues en 2019-2020

- Assemblée annuelle le 17 juillet 2019
- 1^{er} avril 2019, 17 juillet 2019, 28 octobre 2019, 16 décembre 2019 et 10 février 2020

2020-2021

La Fondation du Musée de la civilisation sera au rendez-vous

Nous ne pourrions faire état des activités de la Fondation tenues en 2019-2020 sans mentionner les derniers mois, aux cours desquels le monde entier a dû faire face à une pandémie historique, qui a chamboulé nos vies.

Cette situation sans précédent a évidemment eu un impact important sur les activités du Musée et celles de la Fondation. Le mois de mars est un mois particulièrement chargé pour la Fondation, qui a dû réévaluer la tenue de trois événements :

- La deuxième Journée Génération M avec les élèves de l'École de la Grande-Hermine, prévue le 19 mars 2020 au Musée, a été reportée à une date ultérieure ;
- Le cocktail-bénéfice de la Fondation Hommage à un bâtisseur : Roland Lepage, prévu le 25 mars 2020 au Conseil des arts de Montréal, a dû être annulé ;
- La soirée-bénéfice annuelle de Génération M, Une soirée de pêche, prévue le 27 mars 2020 au Musée, a été reportée à l'automne prochain.

Cette situation aura forcé tout le monde à s'adapter et à déployer de nouvelles façons de faire pour que la vie continue.



La prochaine année sera assurément faite de défis, où la reprise des activités nécessitera que nous redoublions d'efforts et que nous réinventons certaines façons de faire. Plus que jamais, la culture sera nécessaire et utile pour que la société prospère.

La Fondation entend mettre tous les efforts afin de continuer à soutenir le Musée de la civilisation dans cette relance.

Claude Choquette
Président
Conseil d'administration
de la Fondation

ANNEXE

Partenaires donateurs en produits et services en 2019-2020

Air Canada	Groupe Magnitude	Restaurant
Air Transat	Groupe Sub Rosa	Le Saint-Amour
Aquarium du Québec	Hilton Québec	Restos Plaisirs
Astral Média	Hôtel Château	Rouge FM
Auberge Saint-Antoine	Laurier Québec	Sarah Bijoux
Autocar Excellence	Hydro-Québec	Salle Albert-Rousseau
Banque Nationale	IGA des Sources	Sépaq
Bellita Productions	Cap-Rouge	Société des alcools du Québec
Bijouterie Pénélope	Importations Nobelhaus	Strøm Spa Nordique
Bistro Évolution et Traiteur	Ivanhoé Cambridge	Vieux-Québec
Boutique du Musée	JB Skin Guru	Théâtre La Bordée
Boutique l'Homme de ma vie	Je Reçois Traiteur	Tourisme Wendake
Café 47	Kelly, Karina	VIA Rail Canada
Café Barista	Kirkov	Voyages Laurier Du Vallon
Centres dentaires Lapointe	La Capitale Assurance et services financiers	
Chagnon, Anne-Marie	La Folle Tablée	
Chocolats Favoris	La Maison Simons	
Club de Golf Royal Québec	La Maison Smith	
Club Med	Lambert Design	
Cossette	Le Capitole	
Côtes-à-Côtes	Le Diamant	
Denis, Mélanie, artiste joaillière	Le Quarante 7	
Dompierre	Le Spa Infinima	
Doyon, Julie Suzanne	Le Truffé	
DX Design	Pâtisserie-Traiteur	
Éditions les Malins	Les Cafés du Soleil	
Fairmont	Martel Bahoeli, Eric, boxer professionnel et entraîneur	
Le Château Frontenac	Moncion, Claudine	
Festival d'été de Québec	Monsieur T	
Four Seasons	Montego Resto-Club	
Hôtel Montréal	Musée de la civilisation	
Fruit d'Or	Nunamar	
Galerie Michel Guimont	Ouellet, Sophie	
Galerie Simon Blais	Palais Montcalm	
Galleries de la Capitale	Pâtisserie Michaud	
Gauthier, Daniel	Prestige	
Gladius	Radio-Canada Québec	
Groupe CH	Rancourt, Gabriel, photographe	
Groupe Germain Hôtels		
Groupe Le Massif		

La Fondation du Musée de la civilisation fait tout ce qui est en son pouvoir afin de valider l'exactitude des informations mentionnées ci-dessus. Toutefois, si jamais une erreur s'était glissée, nous vous prions de nous en faire part à fondation@mcq.org.

FONDATION
DU MUSÉE DE LA CIVILISATION

NOTRE **MUSÉE**,
C'EST LA **MAISON**
DU **MONDE**.

16, rue de la Barricade
Québec (Québec) G1K 8W9

581 318-2162
fondation@mcq.org