

# MUNICIPALITÉ+FAMILLE

LE « PENSER ET AGIR FAMILLE » DU CARREFOUR ACTION MUNICIPALE ET FAMILLE

**printemps/été 2012**

volume numéro

**9.2**



À ne pas manquer dans la prochaine parution

Blainville,  
Saint-Bruno-  
de-Montarville,  
Saint-Gabriel-de-  
Brandon et Varennes  
sont reconnues  
Municipalité amie  
des enfants

dossier  
***coups de cœur municipaux***



# Le Carrefour action municipale et famille, chef de file du «penser et agir famille» au Québec

Un lieu d'échange, de partage, de réflexion, de recherche et de développement pour les municipalités et les MRC intéressées par le développement d'une politique familiale municipale. Le Carrefour fournit des services d'animation, de promotion, d'information, de formation et de soutien en matière de politiques familiales municipales.

Contactez-nous:

**450 466-9777**

[info@carrefourmunicipal.qc.ca](mailto:info@carrefourmunicipal.qc.ca)

[www.carrefourmunicipal.qc.ca](http://www.carrefourmunicipal.qc.ca)

## sommaire

- 3** ÉDITORIAL  
Le CAMF près de chez vous:  
tournée québécoise à l'automne 2012

---

- 4** AVANT-PROPOS  
Budget 2012-2013: résumé des initiatives  
gouvernementales en faveur des familles  
EN BREF  
La politique *Vieillir chez soi*:  
les échos du budget québécois 2012-2013

---

- 5** BILLET DU FORMATEUR  
Un Québec fou de ses enfants  
et des parents réconfortés

---

- 6** DOSSIER  
Sur la route des coups de cœur!  
La consultation,  
un outil de participation citoyenne accessible

---

- 7** Avec vous, on va plus loin! pour un Québec Famille

---

- 8** Les actions familles

---

- 9** Une initiative en faveur  
de la conciliation travail-famille

---

- 10** Les actions aînés

---

- 12** Les action en saines habitudes de vie  
[Fairebougerles9-13.org](http://Fairebougerles9-13.org)

---

- 13** Des établissements amis des enfants

---

- 14** POLITIQUE FAMILIALE MUNICIPALE  
Des nouvelles PFM  
Boucherville: portrait d'une municipalité

---

- 16** MUNICIPALITÉS  
Des politiques familiales qui bougent,  
il y a de quoi alimenter les discussions!  
Sondage sur les environnements favorables et la  
gouvernance locale pour des quartiers en santé:  
messages clés

---

- 18** AÎNÉS  
Influences environnementales sur les habitudes  
de vie et la santé des aînés: analyse de la cohorte  
*VoisiNuage*  
Le *Trottibus*: encourager les liens entre  
générations, au cœur des municipalités  
Dijon 2012: compte-rendu des travaux  
de la délégation québécoise  
Répondre aux besoins des aînés  
issus des communautés ethnoculturelles  
Programme *Pour que vieillir soit gai*

---

- 22** À VOIR ET À LIRE + CALENDRIER

---

- 23** RENDEZ-VOUS ANNUEL  
Boulot-vie perso, top chrono!



## LE CAMF PRÈS DE CHEZ VOUS: TOURNÉE QUÉBÉCOISE À L'AUTOMNE 2012

À l'aube du 25<sup>e</sup> anniversaire de la création du réseau du Carrefour action municipale et famille (CAMF), j'ai le plaisir de vous annoncer que le conseil d'administration a pris la décision d'organiser une vaste tournée qui nous amènera dans les dix-sept (17) régions du Québec au cours de l'automne 2012 et de l'hiver 2013. Cette initiative s'inscrit dans le plan d'action issu de la planification stratégique 2011-2016 adoptée en juin 2011. Vous serez conviés à une rencontre d'échange et de réflexions sur les enjeux de notre réseau et ce, près de chez vous. Au terme de la tournée, il y aura le dépôt d'un rapport de consultation qui fera l'objet d'une présentation à l'occasion du 25<sup>e</sup> Colloque annuel du CAMF, les 24 et 25 mai 2013 à Boucherville.

### Les objectifs de ces rencontres sont les suivants:

- consulter les membres du CAMF sur leurs besoins pour appuyer le développement des PFM et assurer leur pérennité au Québec;
- approfondir les réflexions sur les convergences entre les PFM et la démarche *Municipalité amie des aînés*;
- permettre un échange entre les municipalités et MRC au niveau des stratégies à développer en concertation au niveau régional;
- présenter les thématiques et programmes en émergence, en lien avec les PFM (ex.: l'introduction du thème des saines habitudes de vie dans la PFM et l'implantation de mesures facilitant la conciliation travail-famille dans son milieu);
- identifier des pistes d'action pour accroître l'impact des actions municipales en faveur des familles et des aînés;
- accroître la visibilité des initiatives en faveur des familles et des aînés au moyen d'activités de communications au niveau régional.

Ces rencontres seront animées par les membres du conseil d'administration du CAMF et ce, avec le soutien de notre équipe

de la permanence. Si vous souhaitez lancer une invitation aux membres de votre région et organiser cette rencontre dans votre communauté, communiquez avec nous au 450 466-9777 ou par courriel à [info@carrefourmunicipal.qc.ca](mailto:info@carrefourmunicipal.qc.ca). Un tel événement est un excellent moyen de mettre en évidence vos efforts pour améliorer la qualité de vie des familles et des aînés de votre milieu.

Appel de projets 2012-2013 pour l'élaboration d'une politique familiale municipale et la mise en place de la démarche *Municipalité amie des aînés*.

### Appel de projets 2012-2013 pour l'élaboration d'une PFM et la mise en place de la démarche MADA

En janvier dernier, le ministère de la Famille et des Aînés (MFA) lançait la nouvelle édition de son programme de soutien financier pour l'élaboration ou la mise à jour d'une politique familiale municipale. Par la même occasion, celui-ci faisait connaître les nouvelles modalités de son populaire programme de soutien financier au développement de la démarche *Municipalité amie des aînés (MADA)*. Comme à l'habitude, un appui technique du CAMF est prévu pour les communautés désireuses de bénéficier de l'expertise d'un membre de notre équipe des formateurs dans le cadre de ce programme. Les municipalités et MRC avaient jusqu'au 30 mars 2012 pour déposer une demande d'aide financière au MFA. Selon des estimations préliminaires, 80 municipalités et MRC ont sollicité un appui financier pour l'élaboration ou la mise à jour d'une PFM et 100 communautés ont déposé une demande pour la démarche MADA. Encore une fois, votre participation dépasse toutes nos projections de développement pour les deux programmes et illustre fort bien la pertinence de l'engagement soutenu des instances gouvernementales. Cette initiative existe depuis dix (10) ans et la réponse municipale est en constante progression.

## MAGAZINE MUNICIPALITÉ+FAMILLE: VOTRE CONTRIBUTION EST SOLLICITÉE!

Depuis maintenant un an, notre équipe des communications et de la promotion au CAMF s'efforce d'améliorer le magazine *Municipalité + Famille*. Plusieurs lecteurs nous ont fait part de la qualité du contenu de notre numéro de février 2012. Au nom de l'équipe du CAMF, un grand merci pour vos bons commentaires. Je dis souvent que vos bons mots sont probablement l'un des rares avantages sociaux non imposable... au Québec! Je profite de l'occasion pour solliciter votre contribution pour le prochain numéro d'octobre 2012. Vous avez un projet novateur, le lancement de votre PFM et MADA, des réflexions à partager ou une étude à diffuser? Je vous invite à communiquer avec Madame Laurianne Carpentier au [lcarpentier@carrefourmunicipal.qc.ca](mailto:lcarpentier@carrefourmunicipal.qc.ca). Qui sait, vous serez peut-être en vedette auprès du réseau du CAMF?

### Courrier des lecteurs

Faites-nous connaître votre opinion, vos belles réalisations, vos événements ou votre coup de cœur! Il nous fera plaisir de les partager avec nos lecteurs et lectrices.

Date de tombée des textes du prochain numéro: 7 septembre 2012.

## Le CAMF déménage.



À partir du 18 juin, la nouvelle adresse du Carrefour sera:  
6200, boul. Taschereau  
Local 201  
Brossard (Québec) J4W 3J8

Prenez l'adresse en note  
pour vos futures communications!



## BUDGET 2012-2013: RÉSUMÉ DES INITIATIVES GOUVERNEMENTALES EN FAVEUR DES FAMILLES

Le 20 mars dernier, le gouvernement du Québec déposait le budget 2012-2013. Voici les quelques investissements annoncés qui intéressent et réjouissent particulièrement le CAMF et son réseau pour leur apport direct à l'amélioration des conditions de vie des familles, des jeunes et des aînés.

- **Amélioration de l'offre de logements sociaux et communautaires** par l'investissement d'une somme de 330 millions de dollars consentie à l'adaptation et la construction de 3000 unités d'habitations (2500 logements sociaux et communautaires et 500 unités locatives privées dans les municipalités aux prises avec une pénurie de logements). De cette somme, 86 millions serviront à la construction de 1250 unités réservées pour les aînés dans le cadre du programme *Accès Logis*.
- **Soutien des organismes communautaires Famille et des haltes-garderies** en reconnaissant leur apport essentiel pour les familles québécoises en investissant un montant supplémentaire de 7 millions de dollars sur trois ans. Une annonce importante pour le CAMF et son réseau alors que ces organismes sont des collaborateurs de premier plan dans le cadre de la politique familiale municipale.
- **Maintien des gens d'expérience au travail** en injectant la somme de 229 millions de dollars sur trois ans pour favoriser leur participation au marché du travail. Ainsi, un travailleur de 65 ans et plus demeurant sur le marché du travail pourra bénéficier du nouveau crédit d'impôt, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janvier dernier. Cette mesure pourrait profiter à 100 000 personnes

expérimentées. Par ailleurs, une réduction de la taxe sur la masse salariale à l'égard des travailleurs de 65 ans et plus pourrait profiter à 30 000 entreprises québécoises. Est-ce qu'on peut penser qu'une telle mesure pourrait contribuer à développer des initiatives en conciliation travail-famille?

- **Mise en place d'un régime volontaire d'épargne retraite (RVER)** qui permettra à 2 millions de travailleurs, pour la plupart employés de PME ou travailleurs autonomes, d'épargner pour la retraite dans un cadre structuré, en bénéficiant d'avantages jusqu'ici réservés aux régimes collectifs.
- **Appui à l'activité sportive** par la création de *Placements Sports*, un programme d'appariement de dons privés permettant aux Fédérations sportives de stabiliser leurs revenus à long terme et de gagner en autonomie. Ces ressources permettront de financer davantage d'infrastructures sportives et récréatives. Une contribution significative à l'acquisition de saines habitudes de vie, plus particulièrement chez les jeunes.
- **Soutien au développement de coopératives** par l'annonce de la mise sur pied du Fonds de co-investissement COOP, doté de 30 millions de dollars, qui aura pour mission d'investir dans de nouvelles coopératives aux stades du pré-démarrage et du démarrage. Une proposition qui contribue activement au développement économique et qui permettra aux coopératives de mieux jouer leur rôle.

## en bref

Corinne Vachon-Croteau, agente de projets à la vie associative volet MADA, CAMF

## LA POLITIQUE VIEILLIR CHEZ SOI: LES ÉCHOS DU BUDGET QUÉBÉCOIS 2012-2013

### Dernière heure

Le 3 mai dernier, le gouvernement du Québec annonçait les détails de la politique *Vieillir chez soi*. Pour obtenir l'information diffusée par le CAMF, rendez-vous au [www.carrefourmunicipal.qc.ca](http://www.carrefourmunicipal.qc.ca)

La politique *Vieillir chez soi*, une des priorités dans le budget de 2012-2013 du gouvernement québécois, est dotée d'un plan d'action sur cinq ans qui prévoit des investissements additionnels de 2,7 milliards de dollars s'articulant autour de quatre grands axes :

- un soutien aux aînés par des projets issus de la communauté;
- des services de santé mieux adaptés aux besoins des aînés;
- des investissements additionnels pour rendre les habitations abordables, sécuritaires et adaptées pour les aînés;
- une bonification de l'aide fiscale accordée pour favoriser le maintien à domicile des aînés et pour appuyer les aidants naturels.

Parmi le soutien offert aux aînés pour des projets issus de la communauté, deux initiatives majeures sont mises en valeur (d'autres mesures feront l'objet d'annonces au moment du dévoilement du plan d'action). D'abord, le gouvernement créera le programme *Québec ami des aînés* dont les investissements atteindront 20 millions de dollars sur

cinq ans. L'un des volets de ce programme permettra d'étendre l'initiative *Municipalité amie des aînés* à près de 860 municipalités en 2017, soit une augmentation de plus du double des 324 municipalités ayant déjà entrepris la démarche. Ensuite, un financement de 3 millions de dollars permettra de créer douze nouvelles maisons des grands-parents qui s'ajouteront aux six qui sont actuellement en activité dans la province.

Bref, le CAMF se réjouit de l'impulsion donnée par la nouvelle politique *Vieillir chez soi* qui favorise l'amélioration des conditions de vie des aînés et valorise le vieillissement actif. Tel qu'annoncé, le plan d'action sera dévoilé au printemps dans son intégralité. Le CAMF surveillera avec attention la suite des annonces et est satisfait de déjà constater que bon nombre de recommandations, qu'il avait formulées dans le cadre de la consultation sur la politique *Vieillir chez soi*, seront mises en application.

Finalement, voici un tableau résumant les investissements additionnels dans le cadre du plan d'action *Vieillir chez soi* 2012-2017 (en millions de dollars) :

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	TOTAL
Soutien aux aînés par des projets issus de la communauté	7,4	10,5	15,7	20,0	22,0	75,6
Services de santé mieux adaptés aux besoins des aînés	177,0	349,0	479,0	609,0	727,0	2341,0
Logements abordables, sécuritaires et adaptés pour les aînés	—	—	—	25,0	60,9	85,9
Aide fiscale pour favoriser le maintien à domicile et soutenir les aidants naturels	11,0	25,0	34,5	45,5	56,0	172,0
<b>Total</b>	<b>195,4</b>	<b>384,5</b>	<b>529,2</b>	<b>699,5</b>	<b>865,9</b>	<b>2674,5</b>

Source: Budget 2012-2013, Budget en un coup d'œil *Le Québec et ses aînés: pour mieux vieillir chez soi*



## UN QUÉBEC FOU DE SES ENFANTS ET DES PARENTS RÉCONFORTÉS



J'ai bien aimé le dossier spécial sur les 20 ans du rapport *Un Québec fou de ses enfants* paru dans le dernier numéro du magazine *Municipalité+Famille* du CAMF qui nous a fait découvrir les réalisations importantes survenues au cours des vingt dernières années en faveur des enfants. Le rapport Bouchard a sans doute permis une réflexion qui s'est traduite par des actions pour améliorer la vie des enfants. Pour poursuivre dans cette voie, ne faut-il pas maintenant cibler les familles et les parents ?

J'ai apprécié, entre autres, les articles de M. Jacques Lizée et M. Jean-Pierre Lamoureux pour leur rappel de l'importance du rôle des parents et de la famille auprès des enfants et des adolescents. À mon avis, il faut constamment se rappeler que l'enfant se retrouve tous les jours dans son noyau familial, avec ses parents. Cette phrase de M. Lamoureux résume bien cette opinion : « C'est en effet la famille qui demeure le milieu de vie le plus structurant pour agir auprès des enfants et des adolescents, à la condition que nous ne fassions pas les choses à leur place et que nous traitions les parents comme des partenaires compétents, individuellement et collectivement. Et s'ils éprouvent des difficultés, nous devons leur offrir la formation et le support qui seront nécessaires pour améliorer leur situation. »

Évidemment, les parents ont besoin de ressources quand les enfants présentent des problèmes qui nécessitent l'intervention de spécialistes ; ces intervenants doivent toutefois composer avec les parents s'ils veulent

trouver des solutions qui assureront des résultats à long terme. Malheureusement, les services ne sont pas toujours disponibles et plus les interventions tardent, plus il est difficile de corriger les situations problématiques comme, par exemple, un problème de langage chez un jeune enfant. Dans la situation actuelle, n'est-il pas dommage que le milieu scolaire puisse prédire, dès les premières années du primaire, qui seront les éventuels décrocheurs ?

Ne faut-il pas prendre rapidement les dispositions pour répondre aux appels à l'aide des parents afin qu'ils puissent intervenir efficacement en collaboration avec des spécialistes qui seront disponibles pour agir avec les familles ? Est-il exagéré de souhaiter qu'avant l'entrée à la maternelle, le milieu scolaire soit informé des difficultés d'un enfant et que des mesures soient prises pour corriger la situation ? Est-il possible que les spécialistes passent plus de temps sur le terrain avec les enfants, les parents et les éducateurs ?

On rapportait dernièrement que les mesures mises en place pour diminuer le décrochage scolaire n'avaient pas donné les résultats escomptés. Un consensus avait permis de réunir non seulement les intervenants du domaine de l'éducation, mais aussi les différentes instances politiques de la région. Que s'est-il passé sur le terrain ? Les parents et les éducateurs ont-ils été impliqués dans cette opération ?

Certes, les ressources sont limitées, mais il faut vraiment privilégier le travail sur le terrain auprès des familles, des parents, des enfants et des éducateurs. À ce moment-là seulement, nous pourrions espérer réduire le nombre d'enfants accusant un retard dans leur développement et voir un Québec qui pourra se vanter d'avoir soutenu ses familles.



# Sur la route des coups de cœur!

Isabelle Lizée,

responsable du module vie associative et formation, CAMF

L'équipe de la rédaction du magazine a souhaité partager avec son lectorat des actions municipales qui soutiennent directement les familles, les jeunes et les aînés. À travers les politiques familiales municipales et la démarche *Municipalité amie des aînés* naissent des projets générateurs de partenariats et amenant des réponses tangibles aux besoins identifiés dans les communautés.

Ces coups de cœur ont été et sont toujours une source d'inspiration pour d'autres milieux de vie et ont entraîné des changements significatifs dans la vie des familles. On n'a qu'à penser aux nouveaux besoins qui émergent concernant la conciliation de la vie professionnelle avec la vie familiale, le vieillissement actif ou encore de la création d'environnements favorables à l'acquisition de saines habitudes de vie qui pousse les municipalités vers de nouvelles avenues. En fait, une culture du penser et agir tant famille qu'aîné s'est développée petit à petit dans le monde municipal. Voici un éventail de projets ayant marqué la politique familiale au Québec.



## LA CONSULTATION, UN OUTIL DE PARTICIPATION CITOYENNE ACCESSIBLE

Isabelle Lizée, responsable du module vie associative et formation, CAMF



Dans le cadre de l'élaboration d'une PFM ou de la démarche *Municipalité amie des aînés*, la consultation est un élément clé du succès. Elle permet au conseil municipal d'établir des liens, d'être à l'écoute du milieu et d'informer celui-ci de l'existence d'un tel projet dans la communauté. Elle invite les familles, les jeunes et les aînés à s'exprimer au sujet des forces et des opportunités qu'offre leur municipalité ainsi que sur les actions principales à mener pour les prochaines années.

Sans aucun doute, ce type de processus permet invariablement de mettre au monde des projets bonifiés et davantage susceptible de répondre aux attentes et besoins d'une majorité de citoyens. Aujourd'hui, les membres d'une communauté veulent que les décisions et les projets qui ont une influence sur leur qualité de vie soient discutés. De par le fait même, cette façon de faire suscite une plus grande adhésion des partenaires de la municipalité et de la population. Cette place faite au citoyen se traduit par une meilleure information et une consultation en amont des décisions en vue de favoriser une réelle concertation.

Au-delà de ces objectifs, la consultation favorise des engagements ultérieurs alors que ceux et celles qui ont été associés deviennent des partenaires convaincus. C'est à la fois une étape spécifique et une démarche continue. La consultation est souvent fondée sur des valeurs de transparence, de participation et d'écoute.

Le maire André Caron de L'Islet est satisfait de voir que de nombreux citoyens ont répondu à l'appel le 4 mars dernier. « Avec cet exercice, nous voulons écouter les citoyens et connaître leur vision de l'avenir. Ça va aider notre conseil municipal à orienter nos actions », explique-t-il. Ambroise Vesac, conseiller municipal et responsable de l'organisation de cette consultation, ajoute que « c'est aussi une journée pour faire émerger des projets, pour mobiliser les citoyens et les encourager à s'impliquer bénévolement dans ces projets ».

Une L'Isletoise a également ajouté : « C'est une opportunité de rencontrer les gens de la communauté et de discuter avec eux. Il y avait du monde de tous les âges et je me suis rendu compte que nous avons tous un peu les mêmes idées pour améliorer notre municipalité ».

Bref, la consultation permet une :

- prise de conscience de la réalité du milieu et des services déjà en place;
- connaissance des vrais besoins des familles et des aînés;
- adhésion des citoyens et citoyennes à la cause de la famille;
- démonstration claire de la volonté de la ville à travailler en partenariat;
- installation d'un processus lui-même porteur de changement;
- mise en place de mécanismes en faveur du vieillissement actif.

La consultation est un levier de la synergie à créer dans une communauté afin de favoriser la qualité du milieu de vie de tous les membres de la famille, du plus jeune à l'aîné.



Lancement du concours *Attention! Famille en action!* en présence d'élus de la Ville de Longueuil, de dignitaires et de membres du comité organisateur. Toutes les familles sont invitées à vivre un moment familial en réalisant la recette suggérée dans la capsule vidéo de Martin Larocque et ses fils intitulée *Dans ma famille, on met les mains à la pâte*.  
([http://www.sqf.qc.ca/pages/pages-clefs/index\\_scolaire/2012/Recette\\_ML.htm](http://www.sqf.qc.ca/pages/pages-clefs/index_scolaire/2012/Recette_ML.htm))

## AVEC VOUS, ON VA PLUS LOIN! POUR UN QUÉBEC FAMILLE (14 AU 20 MAI 2012)

Richard Martin, directeur général, Réseau pour un Québec Famille

### 17<sup>e</sup> édition de la Semaine québécoise des familles

C'est sous le thème *Avec vous, on va plus loin! pour un Québec Famille* que le Réseau pour un Québec Famille, en collaboration avec son porte-parole, le comédien Martin Larocque, présente du 14 au 20 mai, la 17<sup>e</sup> édition de la **Semaine québécoise des familles (SQF)**.

Cette Semaine est l'occasion de mettre en valeur des initiatives inspirantes de soutien aux familles et aux parents de divers milieux. Ces actions font véritablement avancer le projet d'un Québec Famille encore mieux appuyé.

L'événement permet également de mobiliser des centaines d'organisations souhaitant célébrer les familles de leur communauté dans les dix-sept (17) régions du Québec.



RÉSEAU  
POUR UN  
QUÉBEC  
FAMILLE

### La Semaine québécoise des familles une mobilisation incluant le secteur municipal

Depuis plus de dix-sept (17) ans, une vingtaine d'organismes nationaux provenant de sept secteurs (santé et services sociaux, communautaire, scolaire, municipal, syndical, gouvernemental, recherche) se concertent afin de valoriser la famille au Québec. Le secteur municipal est actif dans cette mobilisation depuis les débuts de la Semaine québécoise des familles. **Avec la création du Réseau pour un Québec Famille (RPQF) en 2009**, un nouveau volet annuel de recension, de diffusion et de promotion des **Initiatives pour un Québec Famille a été développé. Tous les partenaires misent maintenant sur la SQF comme espace de visibilité pour les bons coups dans plusieurs secteurs.** Le site Internet [quebecfamille.org](http://quebecfamille.org) cumule, à ce jour, plus de 175 actions inspirantes de soutien aux rôles parentaux et familiaux dont un bon nombre se déroulent dans le secteur municipal (voir onglet *recherche*). Annuellement, une quarantaine d'actions de soutien aux familles sont recensées et promues à long terme par [quebecfamille.org](http://quebecfamille.org). C'est parmi ces activités que la sélection des coups de cœur s'effectue.

### Vos bons coups peuvent vous valoir un «deux pour un»

**Comme membre du Réseau pour un Québec Famille, le Carrefour action municipale et famille contribue à la stratégie de promotion et valorisation de la famille en plus d'être un joueur clé dans l'identification d'initiatives porteuses dans son secteur.** Par cette collaboration, tous les bons coups d'une municipalité portés à l'attention du CAMF, en lien notamment avec les *Prix du Carrefour action municipale et famille (CAMF)*, peuvent être propulsés et se voir sélectionnés à l'intérieur d'une campagne médiatique nationale et multisectorielle menée par le RPQF sous le nom *Coups de cœur pour un Québec Famille*.

En 2012, la ville de Sorel a été choisie par le jury du RPQF comme coup de cœur dans la catégorie « initiative municipale » pour son action en habitation. La ville de Victoriaville reçoit pour sa part une mention spéciale pour son rôle de pionnière en matière de reconnaissance des actions de soutien aux familles. Des coups de cœur ont été décernés à Gaspé en 2011, à Amos en 2010 et à Percé en 2009 (voir onglet *Les coups de cœur*).

L'inscription d'une initiative Famille par une organisation ou par une famille peut se faire par le formulaire d'inscription en ligne qui est disponible sur [quebecfamille.org](http://quebecfamille.org). Pour les municipalités, il est avantageux de promouvoir vos bons coups auprès du CAMF qui alimente par la suite le Réseau pour un Québec Famille. Vos réalisations peuvent ainsi bénéficier d'un plus grand potentiel de reconnaissance et qui sait, contribuer à inspirer d'autres milieux.

D'ailleurs, l'an prochain, pourquoi votre municipalité ne mettrait-elle pas en place une activité de reconnaissance des bons coups Famille de votre communauté lors de la SQF? Vous pourriez ainsi contribuer à établir une belle synergie entre stratégie locale et nationale!



### Une visibilité nationale et grand public

**Le concours coups de cœur *Naître et grandir* pour un Québec Famille**  
Depuis trois (3) ans, avec la collaboration du ministère de la Famille et des Aînés et, cette année, avec celle de *Naître et grandir* (Fondation Lucie et André Chagnon), une campagne médiatique est menée à la télévision, sur le Web et dans des magazines afin de promouvoir les Coups de cœur *Naître et grandir* pour un Québec Famille. Plus de 26 000 votes ont été générés en 2011 lors de cette campagne.

Jusqu'au 20 mai, le public est appelé à voter pour l'un des six bons coups de son choix. Un message télévisuel de Martin Larocque diffusé sur le réseau TVA et ses chaînes spécialisées invite le public à prendre connaissance des bons coups et à voter. Allez-y, vous pourriez y gagner une croisière et un séjour familial aux Îles de la Madeleine d'une valeur de plus de 8000 \$!

### Merci de promouvoir et valoriser la famille avec nous! AVEC VOUS, ON VA PLUS LOIN! POUR UN QUÉBEC FAMILLE

Réseau pour un Québec Famille [www.quebecfamille.org](http://www.quebecfamille.org)

## LES ACTIONS FAMILLES

Laurianne Carpentier-Désormeaux et Isabelle Lizée



### 1 LE LOISIR INTERMUNICIPAL

Les municipalités de moins de 5000 habitants ont souvent le désir d'augmenter leur offre de service en loisirs, mais n'ont pas toujours les moyens nécessaires pour engager une ressource supplémentaire. La MRC Kamouraska a fait une proposition intéressante lors d'une réunion : celle d'appuyer financièrement les municipalités qui décideraient de travailler ensemble dans ce domaine.

Les municipalités de Saint-Gabriel, Saint-Pacôme et Mont-Carmel ont sauté sur l'occasion. En février 2011, une technicienne en loisir a été embauchée afin d'établir des partenariats en loisirs. Les jeunes de 0 à 17 ans peuvent maintenant participer à des activités organisées dans chacune des trois municipalités, en plus d'avoir accès aux différentes infrastructures mises à leur disposition. Grâce à l'éventail d'activités diversifiées, ce projet devrait faire bouger les jeunes de la MRC, mais surtout leur faire voir le potentiel de leur région et ainsi, peut-être, les inciter à rester.

C'est dans le cadre de la démarche *COSMOSS Kamouraska* que ce projet a été rendu possible. Il s'agit d'une approche mobilisatrice centrée sur la prévention, le réseautage, la continuité et la complémentarité des services visant l'amélioration de la condition de vie des jeunes.

D'autres régions ont également uni leurs efforts pour bonifier l'offre de services en loisirs destinée aux familles. On peut penser à trois municipalités de la MRC de Maskinongé en Mauricie et aussi à la MRC d'Autray dans Lanaudière.

### 2 ALLAITER DANS LES PARCS ET LES ÉTABLISSEMENTS PUBLICS

Il est de plus en plus fréquent de croiser une jeune maman qui allaite dans différents lieux publics. Face à cette réalité, les municipalités peuvent intervenir pour les soutenir et préserver leur intimité.

De plus en plus de municipalités et de MRC mettent à la disposition des mères un lieu réservé à l'allaitement. Votre municipalité pourrait aussi réserver un local accueillant, dans lequel les mamans pourraient se retrouver, à l'abri des regards, pour nourrir leur petit. Dans ce même lieu, plusieurs commodités appréciées seraient mises à leur disposition pour agrémenter cette pause : divans confortables, tables à langer, poubelles à couche et micro-ondes.

Les endroits de ce genre usent de créativité. Certains offrent de l'eau pour désaltérer les mamans, d'autres offrent des couches au besoin et certains ont même créé une aire de jeu pour les enfants plus âgés. Créer ces endroits, dans les parcs, les bibliothèques, les centres communautaires ou les chalets municipaux, est une excellente façon de soutenir réellement les familles face à leurs besoins. En mettant de l'avant un tel projet, vous prouvez que votre municipalité est proactive et contribue au bien-être des familles et de ses citoyens de tous les âges.

### 3 DES VESTIAIRES POUR TOUTE LA FAMILLE

Fréquenter la piscine municipale est souvent une source de stress pour les jeunes parents. Par exemple, dans les vestiaires de plusieurs centres sportifs, les adultes doivent être accompagnés d'un enfant du même sexe, ce qui peut avoir pour effet de complexifier le partage des tâches entre les parents.

Une solution est de plus en plus souvent proposée dans certaines municipalités, par exemple à Rivière-du-Loup et Terrebonne : le vestiaire « famille ». À Rivière-du-Loup, l'infrastructure accueille plus de 700 enfants toutes les fins de semaine pour des cours de natation. Les vestiaires n'étaient pas adaptés pour recevoir tous les participants aux cours ainsi que leurs parents. Lors de la rénovation, en plus de dédier un espace mixte, certains éléments ont été ajoutés : tables à langer, sièges d'appoint près des séchoirs à cheveux, dans les douches et les cabines de déshabillage. En plus, le vestiaire peut maintenant accueillir une clientèle à mobilité réduite ce qui élargit le concept d'accessibilité.

Voilà une réponse concrète à la réalité des familles d'aujourd'hui.

## Une initiative en faveur de la conciliation travail-famille

**Marie Rhéaume**, directrice du projet CQCFT

Le 18 avril dernier, en procédant à la signature d'une *Déclaration en faveur de la famille*, la MRC des Maskoutains et ses partenaires s'engageaient à favoriser l'émergence d'un préjugé favorable à la conciliation travail-famille (CTF) dans la région. Il s'agit de la première déclaration du genre au Québec.

Par ce geste, la MRC des Maskoutains donne le ton et s'affiche officiellement comme région favorable aux familles. Consciente de l'évolution de leur réalité et de celle du milieu du travail, son plan d'action vise la mise en œuvre de diverses mesures en faveur de la famille et de la parentalité : groupes de discussion avec les employeurs, sondage en ligne réalisé auprès des employés, pochette d'information destinée aux employeurs et aux organisations, Certification conciliation travail-famille à l'intention des entreprises régionales, création d'une *Journée de la famille en entreprise*, et prochainement, la tenue d'une Journée de mobilisation régionale en CTF/transport collectif.

Les acteurs socio-économiques de la région maskoutaine sont appelés à envisager des mesures possibles dans leur secteur d'activité et à s'impliquer activement. Le préfet de la MRC, Madame Francine Morin estime que « mettre en place des moyens d'action et des mesures appropriées visant à aider nos familles à atteindre ce difficile équilibre travail-famille [pourrait] inciter d'autres familles à choisir le territoire de la MRC des Maskoutains comme milieu de vie pour s'épanouir ».

Pour en savoir plus : [www.mrcmaskoutains.qc.ca](http://www.mrcmaskoutains.qc.ca)



### 4 UNE SÉLECTION DE LIVRES POUR LES FUTURS ET LES NOUVEAUX PARENTS

Devenir un parent est, la plupart du temps, un événement heureux, mais peut devenir une source d'inquiétude ou de questionnement, surtout lorsqu'il s'agit du premier enfant. Il est donc logique de voir les couples se précipiter dans les librairies pour se procurer quelques documents qui les guideront durant la grossesse et les prépareront à l'arrivée de leur poupon. Il faut néanmoins se l'avouer, ces livres sont assez coûteux et risquent de prendre la poussière dès le moment de la naissance.

En ce sens, il devient intéressant que les municipalités créent une section destinée aux futurs et aux nouveaux parents dans la bibliothèque municipale. Avec des livres récents portant sur la grossesse, l'arrivée de bébé et les étapes de croissance de ce dernier, les parents y trouveraient leur compte et cette initiative susciterait sûrement un plus grand intérêt pour un abonnement.

D'autant plus que l'arrivée d'un enfant peut parfois rendre certaines sorties difficiles. Lorsque la bibliothèque offre un espace réservé aux parents avec jeunes enfants, un petit coin derrière un paravent pour les mères qui allaitent, des activités avec du mobilier adapté ou encore un club de lecture, elle contribue à diminuer l'isolement et soutient le rôle parental. Un geste simple, mais qui peut faire la différence!

### 5 CAMP DE JOUR

C'est reconnu, la saison estivale est un réel casse-tête pour les parents travailleurs. Ils doivent conjuguer leur horaire de travail avec celui des enfants qui ne sont plus à l'école. Offrir aux parents et aux enfants un camp de jour bien organisé qui propose un éventail d'activités variées, est souvent la solution pour les aider à concilier leurs emplois du temps.

Les camps ont des incidences positives sur le développement des enfants, voire même sur leur conscience face à l'environnement et aux saines habitudes de vie. Une étude de l'Université de Waterloo, en Ontario, conclut que :

- 65 % des enfants fréquentant un camp de jour développent des aptitudes à se créer de nouvelles amitiés et à régler les conflits qui peuvent survenir;
- 67 % des campeurs ressentent une augmentation de leur autonomie et de leur confiance en soi;
- 52 % des enfants connaissent mieux les enjeux reliés à l'environnement et adoptent des attitudes plus responsables face à cet aspect;
- 61 % des jeunes qui fréquentent un camp de jour sont plus enclins à la pratique d'activités physiques à la fin de leur séjour.

En fait, l'étude démontre bien que tous ceux qui fréquentent un camp de jour font des progrès parce qu'ils sont, tous les jours, confrontés à de nouveaux défis. De plus, le camp est un environnement sécuritaire favorisant un fort sentiment d'appartenance<sup>1</sup>.

Au Québec, plus de 200 000 enfants fréquentent les camps de jour. Votre municipalité offre probablement déjà cette formule aux parents. Toutefois, afin d'améliorer votre proposition, avez-vous pensé à ceci :

- débiter le camp plus tôt et finir plus tard pour répondre aux différents horaires des parents;
- offrir un service de garde avant et après le camp pour les enfants dont les parents finissent plus tard (dès 7 h jusqu'au début du camp et jusqu'à 17 h 30 après les activités du camp);
- débiter le camp dès la fin des cours en juin et le terminer la semaine avant le retour en classe.

Être à l'écoute des besoins des parents est un facteur clé pour l'élaboration d'un camp qui fera l'envie de tous. Mettre en place un camp de jour, c'est aussi positif pour les familles que pour la municipalité puisque les familles développeront un sentiment d'appartenance plus grand face à la municipalité qu'elles ont choisi d'habiter.

1 Source : Association des camps certifiés du Québec, <http://www.camps.qc.ca/index.php/fr/parents-et-enfants/conseil-du-campeur/pourquoi-aller-au-camp/>

## LES ACTIONS AÎNÉS

Laurianne Carpentier-Désormeaux et Corinne Vachon-Croteau



### 1 DIJON PENSE AUX AÎNÉS

Pour une municipalité, promouvoir le vieillissement actif de ses citoyens se traduit par la création d'environnements favorisant la sécurité, la santé et la participation. Les initiatives qui permettent aux aînés de rester actifs et d'être autonomes favorisent le prolongement de leur maintien dans leur milieu de vie.

La France, dont entre autres la Ville de Dijon, a bien compris cette notion. Voici deux actions inspirantes mises en place pour améliorer la qualité de vie des aînés.

#### Des arrêts d'autobus visibles

L'autobus est un moyen de transport essentiel contribuant à préserver l'autonomie de plusieurs aînés. Toutefois, l'expérience peut s'avérer difficile si les itinéraires et les horaires ne sont pas clairement accessibles et lisibles ou si les panneaux d'arrêt d'autobus sont peu visibles. Dijon a donc mis en place à chaque arrêt des panneaux d'information où l'écriture a été grossie pour en faciliter la lecture. Comme en vieillissant, la vision est souvent affectée, il est important de tenir compte de cette réalité. Ainsi, un élément pouvant représenter un obstacle à l'utilisation de l'autobus a été éliminé. Il s'agit d'une action concrète améliorant l'accessibilité du transport en commun qui offre une plus grande autonomie aux citoyens plus âgés.

#### Une maison des seniors

Une maison des seniors est un lieu de partage convivial où les aînés peuvent bénéficier de services, participer à des activités et mener ensemble des projets qui leur tiennent à cœur. C'est un lieu où les aînés, leur famille, les professionnels et tous ceux concernés par des questions relatives au vieillissement peuvent venir trouver les réponses à leurs questionnements. Les maisons des seniors, organismes de plus en plus présents sur le territoire français, visent cinq grands objectifs :

- assurer un accueil et une écoute personnalisée grâce à une centralisation de l'information ;
- favoriser et coordonner les actions des personnes retraitées ;
- lutter contre l'isolement des personnes retraitées ;
- donner une information adaptée aux besoins des personnes en perte d'autonomie ;
- accompagner dans la recherche de solutions.

Ainsi, les maisons des seniors sont mises en place afin d'informer les aînés, leur fournir des services et leur donner un lieu pour se divertir et faire des rencontres. Bref, une initiative pour leur permettre de bien vieillir dans sa communauté.

### 2 PRÉVENIR LES ABUS ET LA VIOLENCE CHEZ LES AÎNÉS

La sécurité constitue un élément primordial pour la qualité de vie des citoyens, du plus jeune à l'aîné. Ces derniers vivent des problématiques qui leur sont propres en ce qui concerne les abus et la violence. C'est donc dans un objectif de bien-être que la Ville de Repentigny a mis l'accent sur la sécurité des aînés en ajoutant un policier sociocommunautaire spécialement affecté à ce groupe de citoyens.

Son mandat est d'amener les aînés à lutter et à se protéger contre les abus, la fraude ou l'intimidation, et ce, en les incitant à dénoncer toute forme de violence, qu'elle provienne d'un étranger ou d'un proche. Les CHSLD, les résidences publiques et privées, les institutions financières et les organismes communautaires sont les endroits ciblés par le policier pour faire de la prévention. Ce dernier sera aussi appelé à travailler avec le *Comité de prévention de l'abus envers les personnes âgées et les adultes vulnérables de la MRC de l'Assomption* et à utiliser des outils tels qu'ODIVA et Tolérance zéro à la maltraitance envers les aînés.

La prévention constitue une voie à privilégier pour lutter contre les abus et la violence chez les aînés. Ainsi, mieux ils seront informés et outillés sur cette problématique, meilleure sera leur qualité de vie.



### 3 UNE HABITATION INTERGÉNÉRATIONNELLE DANS LA MUNICIPALITÉ DE NOUVELLE

Une initiative très novatrice a été entreprise à Nouvelle. En effet, la Coopérative de Solidarité Avignon a entrepris la construction de l'habitation intergénérationnelle Habit'Âges. Ce bâtiment de douze unités comptera dix logements pour des aînés autonomes ou en légère perte d'autonomie et deux autres logements pour des familles avec enfants. Ainsi, des individus de plusieurs générations pourront se côtoyer dans leur quotidien, s'entraider et développer des relations enrichissantes pour chacun.

L'habitation sera érigée au cœur du village, à proximité de l'école primaire et de la bibliothèque municipale. Pour favoriser les interactions avec la communauté, une coordonnatrice sera embauchée pour organiser des activités. L'idée derrière le projet est de faire en sorte que ce soit d'abord la famille, puis la communauté et finalement les services sociaux qui s'occupent des aînés. L'intervenante sociale qui dirigera les activités mentionne que les organisateurs du projet prévoient encourager les citoyens à participer à la cuisine thérapeutique, à visiter la salle communautaire et à travailler dans le jardin installé sur le toit de l'établissement.

Un projet inspirant qui favorise les rapprochements entre les générations.

### 4 UN GUIDE POUR CHOISIR SA RÉSIDENCE

La recherche d'une résidence privée pour aînés soulève souvent beaucoup d'émotions et d'interrogations. Le marché est vaste, il y en a pour tous les goûts et tous les budgets. La Ville de Saguenay, en collaboration avec la Table de concertation de la région, a élaboré un guide intitulé *Comment choisir une résidence privée pour aînés* pour aider les personnes aînées autonomes et semi-autonomes et leurs proches à choisir la meilleure résidence possible en fonction de leurs besoins.

Élaboré avec plusieurs experts en matière d'habitation, ce nouvel outil permet aux personnes aînées et leurs proches d'organiser efficacement une recherche de résidence privée. Ce guide permet de n'oublier aucun détail en émettant des conseils, des tableaux pour élaborer le budget et des listes de facteurs à valider qui sont des éléments essentiels pour faire un choix éclairé. Le guide recense également une liste de coordonnées de ressources de toutes sortes susceptibles d'être utiles durant le processus.

Saguenay offre donc la possibilité aux aînés de la région de faire un choix éclairé parmi les différentes possibilités d'hébergement et de faciliter la transition que consiste à quitter un domicile qui est souvent occupé depuis plusieurs années.

### 5 UNE ACTIVITÉ ARTISTIQUE INTERGÉNÉRATIONNELLE

L'art n'a pas d'âge et c'est ce que la Ville de Beloeil nous a prouvé. En avril, dans la municipalité, c'est le mois intergénérationnel en culture sous la thématique intitulée *Pass'Âges*. Dans ce cadre, en 2011, l'artiste peintre Suzanne Perreault a animé l'activité *Parad'Art* qui s'est déroulée en plusieurs phases.

Les trois premières fins de semaine du mois d'avril, les citoyens étaient invités à participer à une démarche créative de peinture sur parapluies recyclés. Une soixantaine de participants de tous âges ont afflué pour partager leur passion. Par la suite, un CPE de 20 enfants et leurs éducatrices ont également participé au projet.

Les parapluies peints à la main ont été exposés durant le mois de mai et de juin à la bibliothèque municipale suite à un vernissage. Par la suite, l'heure du conte a porté sur le thème des parapluies et une quarantaine de personnes, de l'enfant aux grands-parents, y ont assisté. Un encan silencieux a été organisé pour vendre les œuvres de ceux qui le désiraient afin de financer les prochaines activités du mois intergénérationnel en culture. Finalement, afin de continuer le rapprochement entre les générations, le projet *Parad'Art* s'est terminé par un défilé des artistes de toutes les générations à l'occasion de la Saint-Jean-Baptiste, leur parapluie en main. Tous les habitants de Beloeil ont été conviés à l'événement.

Les rapprochements entre les générations peuvent souvent passer par une passion commune.

## LES ACTIONS EN SAINES HABITUDES DE VIE

Laurianne Carpentier-Désormeaux et Corinne Vachon-Croteau



### 1 VÉLO LIBRE-SERVICE

La Ville de Lavaltrie a trouvé le moyen de faire bouger les citoyens et ce, gratuitement, tout en impliquant des jeunes dans une démarche écologique. En effet, à l'été 2011, le Relais jeunesse de Lavaltrie lançait un service de vélos en libre service, totalement gratuit pour la population. Le projet *Bécik Jaune* a mis progressivement une cinquantaine de vélos à la disposition des habitants.

Les vélos jaunes circulant dans la municipalité sont entièrement recyclés et remis à neuf par les élèves du projet *Vélo-Bato*. Une belle occasion d'influencer les jeunes à adopter de saines habitudes de vie et de les conscientiser aux bienfaits environnementaux du recyclage.

De plus, comme ce service est gratuit, il devient accessible à l'ensemble de la population. Un projet comme celui-ci est rassembleur pour la communauté, inspirant pour l'adoption d'une meilleure qualité de vie et valorisant pour les jeunes qui participent à ce projet.

### 2 FRUIXI : DES VÉLOS QUI LIVRENT LA SANTÉ

Un mode de vie physiquement actif et une alimentation saine constituent la combinaison gagnante pour adopter ou maintenir de saines habitudes de vie. Avec le souci d'améliorer la qualité de vie de leurs citoyens, les arrondissements de Ville-Marie et du Plateau-Mont-Royal de la Ville de Montréal ont mis sur pied le *marché mobile Fruixi*.

Des jeunes en voie d'insertion professionnelle conduisent des triporteurs équipés d'un espace arrière contenant une diversité de fruits et de légumes frais. Ils sont visibles aux abords d'une quinzaine de parcs et de trois hôpitaux des arrondissements. Un projet comme *Fruixi* permet aux citoyens de se procurer des provisions provenant des maraîchers d'ici, tout en s'assurant d'avoir des aliments frais et de qualité.

Mettre sur pied une initiative de ce genre, c'est peu coûteux, mais il s'agit surtout d'un geste posé en faveur de l'amélioration des services de proximité et de la qualité de vie des gens de votre communauté.

### 3 DES HALTES SANTÉ EN PLEIN AIR

Vous désirez inciter la population de votre communauté à être active tout en lui prodiguant des conseils novateurs? Prenez exemple sur la ville de Coaticook. La municipalité a installé des haltes de santé le long de sa piste cyclable et piétonnière. Ces stations sont composées de panneaux d'information comprenant des capsules sur la saine alimentation et des exercices pouvant être effectués en plein air.

La contribution de la communauté a été demandée afin de créer les différentes affiches. Les étudiants de la MRC, les cadets de l'armée, une nutritionniste, une kinésiologue et le CSSS ont mis leurs connaissances à contribution. C'est un projet qui a réuni toute la communauté.

Ce projet économique permet de promouvoir de bonnes actions en matière de saines habitudes de vie tout en renforçant le sentiment d'appartenance à la municipalité pour les participants.

## FAIREBOUGERLES9-13.ORG

**Marilie Laferté**, directrice des communications, Québec en forme, **François Lagarde**, expert-conseil et formateur en marketing social et en communications et **Frédéric Therrien**, conseiller en communications, Québec en forme

Québec en Forme lancera sous peu une campagne de promotion d'un mode de vie physiquement actif (loisirs actifs, éducation et activités physiques à l'école, déplacements actifs) auprès des préadolescents québécois. Cette campagne de grande envergure sera déployée sur quatre ans (2012-2016).

### Les objectifs de la campagne :

- accroître les connaissances et améliorer les attitudes des préados face à la pratique régulière d'activités physiques;
- accroître le soutien des parents et d'autres personnes d'influence pour encourager les préados à s'adonner à des activités physiques;
- faire connaître les occasions d'activité physique qui s'offrent aux préados;
- accroître, puis maintenir, la proportion de préados qui sont actifs physiquement de façon régulière.

### Les composantes de la campagne :

- création d'une marque qui associe l'activité physique au plaisir;
- publicité (pour établir la marque);
- plateforme en ligne (Web et médias sociaux);
- relations publiques et événements;
- partenariats et liens étroits avec des organismes nationaux, les tables régionales sur les saines habitudes de vie et les regroupements locaux de partenaires soutenus par Québec en Forme;
- trousse et outils promotionnels.

### Les partenaires à tous les paliers sont invités à profiter et à se joindre à la campagne de plusieurs façons :

- promouvoir l'offre de service sur le portail Web de la campagne;
- mettre en valeur une ou des activités;
- mettre en valeur un ou des programmes de leur organisation;
- accéder à du matériel promotionnel destiné aux préados;
- accéder à du matériel promotionnel destiné aux parents;
- accéder à du matériel promotionnel destiné à des partenaires;
- accueillir ou organiser des événements promotionnels.

Un cadre d'évaluation a été établi avec la contribution de plusieurs experts. Les activités de recherche formative et d'évaluation permettront de suivre et de partager les résultats ainsi que les nombreux apprentissages sur les interventions auprès de ce groupe de jeunes qui émaneront de la campagne.

Pour le milieu municipal, le domaine du loisir et les organisations qui y sont associées, il s'agit d'une occasion de promouvoir les lieux et les offres d'activités mais également, d'une vitrine exceptionnelle pour sensibiliser les populations locales à l'importance du développement des jeunes en plus de leur offrir des environnements favorables à leur vie active!

Information : [www.fairebougerles9-13.org](http://www.fairebougerles9-13.org)

## DES ÉTABLISSEMENTS AMIS DES ENFANTS

**Laurianne Carpentier-Désormeaux**, agente d'information et de promotion, CAMF



Le 6 février dernier, la Table de concertation Enfance-Famille Hochelaga-Maisonneuve (CEFHM) annonçait la mise en place du projet de *Certification Établissement ami des enfants* dans l'arrondissement montréalais Mercier-Hochelaga-Maisonneuve. Inspirés par l'accréditation *Municipalité amie des enfants*, reçue en 2009, les parents de la Table CEFHM se sont mobilisés afin de poursuivre les efforts déjà consentis pour répondre aux besoins des familles du quartier.

La certification vise à reconnaître les établissements du quartier qui tiennent compte des besoins des familles, en particulier celles où l'on retrouve des tout-petits (0-5 ans), dans leurs installations et services. L'accréditation est attribuée en fonction de deux critères de base :

- démontrer une attitude accueillante à l'égard des familles et des tout-petits;
- respecter le droit d'allaiter sans obligation d'achat.

L'établissement s'engage aussi à satisfaire trois autres critères de son choix, qu'il s'agisse de l'organisation et l'adaptation des toilettes aux réalités familiales, de l'accessibilité des lieux avec une poussette ou encore de la mise en place d'aménagements ou d'équipements spéciaux pour les jeunes familles.

La particularité du projet réside dans l'implication des parents, autant au niveau de l'élaboration que de la mise en œuvre de la certification. Ce sont eux qui rencontrent et sensibilisent les propriétaires et qui, une fois les aménagements conformes, octroient la certification.

Le projet est entièrement sous la responsabilité du comité de parents, avec le soutien logistique du *Projet 200 portes HM*. La mission première de cette organisation est la mobilisation et la sensibilisation sur les enjeux qui touchent les enfants, les jeunes et les familles du quartier. Elle encourage et soutient également la participation des parents et des citoyens à la vie démocratique du quartier.

Pour les parents de l'arrondissement, un « quartier ami des enfants » est un environnement convivial et familial où la communauté et les réseaux communautaires sont présents pour les familles. Selon eux, c'est important d'être bien accueillis et de se sentir accepté en arrivant dans un lieu public. C'est aussi important de disposer de services adaptés comme des chaises hautes, des menus pour enfants ou des toilettes adaptées. Ce sont ces éléments qui les feront opter pour un lieu plutôt qu'un autre.

Pour un établissement, la certification disposée bien en vue dans la vitrine démontre à toute la communauté le souci qu'il porte au mieux-être des enfants et de leur famille. Par ailleurs, les dispositions favorables aux familles contribuent à augmenter la satisfaction de la clientèle et, en conséquence, l'achalandage. Pour l'arrondissement, l'accréditation prouve que le quartier peut offrir des services de proximité encore mieux adaptés aux familles.

En 2012, le comité vise la certification d'une vingtaine d'établissements. D'ailleurs, plusieurs organisations et entreprises sont déjà à l'œuvre afin d'adapter leurs installations en fonction des critères d'accréditation : les deux bibliothèques et la Maison de la culture, la mairie d'arrondissement, le Marché Maisonneuve, la RIO, le bistro Bagatelle, la Maison à Petits Pas, le Centre communautaire Hochelaga, l'assistance aux enfants en difficulté et les bureaux des députées fédérale et provinciale.

Fruit d'un véritable travail de communauté, ce projet élaboré par des parents de l'arrondissement a mobilisé de nombreux citoyens, des élus, des commerçants et des regroupements d'organisations communautaires. C'est un réel rassemblement de la collectivité en faveur des enfants et de leur famille.

Finalement, il ne faut pas négliger les impacts positifs que pourrait avoir ce projet pour l'ensemble de la population. Par exemple, en améliorant l'accessibilité aux commerces pour la circulation des poussettes, on facilite l'accès pour les personnes à mobilité réduite ou encore, pour les personnes âgées.



### Voici quelques exemples d'aménagements pour faciliter les sorties des familles avec de jeunes enfants :

#### Dans les toilettes

- Toilettes accessibles
- Présence d'une table à langer accessible aux femmes et aux hommes
- Poubelle à proximité de la table à langer
- Piqués disponibles en cas de besoin
- Couches et serviettes disponibles en cas de besoin
- Petit banc ou marchepied pour que les enfants puissent se laver les mains

#### Allaitement

- Réserver un espace discret pour l'allaitement maternel

#### Accessibilité à l'établissement

- Accès facilité pour les poussettes (crochets pour retenir la porte, cale de porte, portes automatiques, etc.)
- Accès direct ou rampe d'accès
- Allées larges facilitant les déplacements avec la poussette

#### Autres aménagements selon le type d'établissement

- Siège pour bébé dans les paniers
- Menus pour enfants
- Produits dangereux hors de la portée des enfants
- Aire d'attente avec un coin de jeux pour les enfants
- Lieu pour entreposer les poussettes
- Salle d'essayage familiale
- Halte-garderie
- Chaise haute et siège d'appoint avec ceinture
- Stationnement pour les familles et les femmes enceintes

**Soyez créatifs pour trouver de nouvelles actions afin de devenir un milieu accueillant pour les familles avec de jeunes enfants.**

Cette initiative est issue du programme d'accréditation *Municipalité amie des enfants* du Carrefour action municipale et famille. Pour plus d'information sur le programme, contacter **Maryse Bédard-Allaire**  
mballaire@carrefourmunicipal.qc.ca  
450 466-9777 poste 209 • [www.amiedesenfants.ca](http://www.amiedesenfants.ca)



## Ham-Nord

La PFM et la démarche MADA élaborées par la municipalité de Ham-Nord placent la famille au cœur des priorités. Après des consultations publiques, la politique a pris forme, définissant la famille comme le lieu premier de l'apprentissage, de la socialisation et de la transmission du patrimoine. C'est une politique familiale incluant toutes les générations qui a vu le jour. Les Ham-Nordois sont invités à prendre part à la mise en œuvre des actions élaborées.

## Labelle

Le conseil municipal et le comité famille-aînés de Labelle ont élaboré leur politique familiale municipale et leur plan d'action MADA avec l'idée de rendre les différentes activités culturelles et de loisirs plus accessibles pour toute la communauté. La politique vise aussi à améliorer la sécurité du milieu de vie et à créer des liens entre les générations par la transmission de valeurs et de connaissances. Les Labellois sont au cœur des décisions municipales et ont ainsi été interpellés au cours de la démarche.

## Saint-Louis-de-Blandford

Plaçant les enfants, symboles de l'avenir, au cœur de la politique, Saint-Louis-de-Blandford a élaboré sa PFM avec, en tête, toutes les instances qui font de la municipalité, un lieu où il fait bon vivre. Les actions élaborées visent l'amélioration de la qualité de vie de familles unies qui soutiennent le développement des enfants et des aînés et dynamisent la population. Qu'il s'agisse d'environnement, de sports, de loisirs ou de culture, la politique vise à faire augmenter le sentiment d'appartenance et la participation des Ludoviciens.

**Le site Internet du CAMF se refait une beauté**

- Plus convivial
- Contenu bonifié
- Nouvelle interface

Restez à l'affût! Le lancement aura lieu prochainement!



**Boucherville**  
boucherville.ca

L'équipe de la rédaction de *Municipalité + Famille* présentera, à partir de ce numéro, une municipalité qui met en œuvre le plan d'action de sa politique familiale municipale (PFM). Des histoires de succès de tout le Québec qui seront inspirantes pour les municipalités impliquées dans ce type de démarche. Pour ouvrir le bal, Boucherville, la ville hôte du 25<sup>e</sup> Colloque annuel du CAMF, présente la mise en œuvre de son projet de PFM.

Municipalité:	<b>Boucherville</b>
Région administrative:	<b>Montérégie (16)</b>
Taille de la population:	<b>41 502</b>
Année d'adoption de la dernière PFM:	<b>2009</b>
La PFM inclut-elle la démarche MADA:	<b>Non</b>

**CAMF: Quels sont les facteurs qui ont permis le succès de votre PFM depuis deux ans?**

**Boucherville:** La variété des actions proposées qui ont touché différents secteurs et qui étaient en lien avec les objectifs des élus nommés en 2009. Cette politique nous a permis de bonifier certaines activités déjà existantes et de préciser les préoccupations des citoyens quant à la famille.

**CAMF: Quel est le rôle du comité de suivi dans la mise en œuvre de votre PFM?**

**Boucherville:** Le suivi a été fait surtout par les différentes Directions de la municipalité. Le comité de suivi n'a pas été très actif suite à la mise en place de cette politique.

**CAMF: Depuis l'adoption de votre politique familiale municipale, quelles sont les actions les plus significatives mises en place par votre municipalité?**

- L'implantation du programme *Une naissance, un arbre*
- La mise en valeur des berges du fleuve
- L'aménagement d'espaces urbains de façon à faciliter les déplacements actifs
- L'organisation d'une Vélo-fête
- La construction d'un parc intergénérationnel dans lequel on retrouve des modules permettant de faire de l'activité physique
- L'installation de jeux d'eau
- L'organisation de la Fête de la famille

**CAMF: Au cours de la mise en place de votre PFM, quels sont les obstacles rencontrés et quels moyens avez-vous pris pour les surmonter?**

**Boucherville:** Étant donné le grand nombre d'actions proposées dans les différents domaines, nous avons dû faire des choix vu l'impossibilité de réaliser l'ensemble des actions proposées. Nous avons arrimé le plan d'action du conseil à cette politique afin de réaliser le plus grand nombre d'actions possible.

**CAMF: Y a-t-il une préoccupation particulière qui ressort de votre PFM?**

**Boucherville:** On veut que notre politique familiale municipale rejoigne toutes les catégories d'âge.

**CAMF: Quelles sont les prochaines étapes pour le développement de votre PFM?**

**Boucherville:** La mise à jour du plan d'action de la PFM et l'arrimage de celui-ci avec une démarche *Municipalité amie des aînés* afin de s'assurer que tous les citoyens y trouvent leur compte.

Préparé par **Johanne Roy**, directrice du loisir, de la culture et de la vie communautaire et **Magalie Queval**, conseillère municipale de Boucherville, RQF

## Facebook, Twitter, YouTube?

ou comment rejoindre les familles et les aînés dans le cadre d'une politique familiale municipale.

Y a-t-il une seule journée sans que l'on en entende parler? Déjà une majorité de jeunes québécois, c'est-à-dire les moins de 54 ans, fréquente les médias sociaux.

Aller sur Facebook fait déjà partie du quotidien d'un grand nombre de citoyens, surtout chez les jeunes familles, qui constituent la première génération Internet de « souche ». Les aînés, pour leur part, sont ceux chez qui la croissance d'utilisation d'Internet et des réseaux sociaux est la plus rapide.

Aujourd'hui, l'information passe par les médias sociaux et c'est d'autant plus vrai dans vos communautés. Le citoyen s'informe par Internet et communique avec ses amis et sa famille par Facebook; il prend et publie des photos sur sa page, diffuse ou visionne des vidéos sur YouTube et suit sur Twitter les personnes qu'il trouve intéressantes. Les municipalités ne peuvent rester à l'écart. Elles doivent s'engager dans ces réseaux et les animer. C'est l'endroit tout désigné pour mettre de l'avant vos politiques familiales.

### Comment Facebook peut stimuler l'engagement de vos citoyens



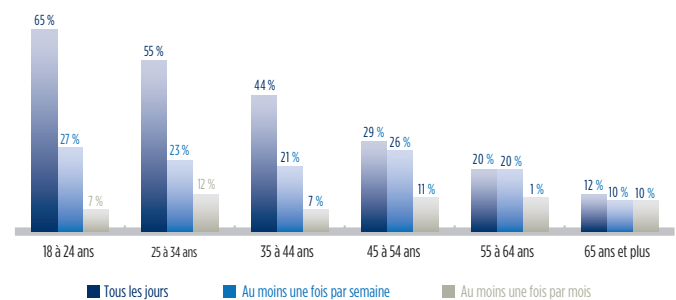
Dans bon nombre de municipalités, il y a autant de personnes sur Facebook qu'il y a de résidences. Il n'est pas difficile d'inciter les citoyens à « aimer » leur ville. Il suffit de mettre de l'avant un concours, d'émettre un communiqué de presse via Twitter concernant une nouvelle réglementation, des travaux ou un ajustement fiscal et voilà que bon nombre d'entre eux adhèrent à votre page Facebook.

Il y a deux ingrédients au succès :

- vous assurer qu'un flot régulier d'informations est publié;
- interpeler vos citoyens pour connaître leur avis.

Afin de fournir une information continue, vous devez vous assurer d'une certaine régularité dans vos publications : on affiche une fois par jour ou par deux jours et on ne laisse pas trop de temps s'écouler

Fréquence de la consultation de contenu sur les médias sociaux par groupe d'âge



Base : internautes québécois (n = 806)

Source : Cefrio, Net Tendances 2011, L'engagement pour les médias sociaux au Québec

entre deux publications. Ne vous attendez pas à ce que vos concitoyens s'intéressent à vous si vous ne publiez qu'une fois de temps en temps. Et quoi faire pour interpeler? Posez des questions, provoquez des réponses et surtout, assurez vous de répondre aux citoyens qui laissent des commentaires.

### Quoi publier/diffuser?

Dans le cadre d'une politique municipale, vous pourriez utiliser Facebook pour sonder l'opinion de vos citoyens, les inviter à participer à l'élaboration de votre politique familiale ou en dévoiler un nouveau volet. Vous pourriez également diffuser un vidéo sur YouTube pour l'illustrer en action, publier des photos sur Facebook et vous servir de Twitter comme fil de presse pour aviser les citoyens qui vous suivent, mais aussi et surtout les journalistes et personnes influentes de votre communauté. Enfin, plus vos propos seront pertinents, plus vous inciterez vos concitoyens à vous suivre et à s'engager.

Si vous avez des questions au sujet des réseaux sociaux ou si vous désirez mettre une plateforme en place contactez-moi :

Guy Pressault, Chef stratège, Cundari Montréal  
guy\_pressault@cundari.com 514-906-1786



## DES POLITIQUES FAMILIALES QUI BOUGENT, IL Y A DE QUOI ALIMENTER LES DISCUSSIONS!

**Carole-Lynn Massy**, Québec en forme

Québec en Forme et le Carrefour action municipale et famille (CAMF) collaborent depuis bientôt un an dans le cadre du projet d'intégration des saines habitudes de vie comme axe stratégique dans les politiques familiales municipales (PFM). Ce projet pilote, implanté dans six municipalités, soit L'Île-Perrot, Les Coteaux, Crabtree, Saint-Charles-Borromée, Saint-Isidore et Saint-Aubert, vise la mise en place de stratégies d'interventions et d'une offre de services concertée entre tous les acteurs du milieu concernés par les saines habitudes de vie.

Au cours des derniers mois, Québec en Forme s'est engagé avec divers partenaires, dont le CAMF, dans une démarche visant à documenter l'état de situation au Québec à l'égard des habitudes de vie des jeunes. Au-delà d'une enquête sur les comportements des jeunes, diverses collectes et analyses ont été effectuées auprès des différents milieux de vie de ceux-ci. Dans le but de partager le fruit de ses recherches aux acteurs concernés, Québec en Forme présente ici quelques faits saillants découlant de l'analyse des politiques et des plans municipaux.

Les résultats ont montré que la préoccupation à l'égard des saines habitudes de vie dans le milieu municipal se voit principalement à l'intérieur des politiques familiales.

Au Québec, on dénombre 403 PFM. Plus précisément, 24 MRC et 380 municipalités ou arrondissements en sont dotés. Au total, 20,5 % des MRC et 31,7 % des municipalités et des arrondissements ont une PFM favorable au développement de saines habitudes de vie.

**Tableau 1**  
MRC et municipalités/arrondissements s'étant dotés d'une PFM favorable aux saines habitudes de vie

	%	Nombre
MRC dotées d'une politique familiale municipale favorable aux saines habitudes de vie	20,5	19/88
Municipalités/arrondissements dotés d'une PFM favorable aux saines habitudes de vie	31,7	358/1130

Dans le cadre de cette analyse, les orientations et les actions des politiques familiales municipales ont été réparties dans les catégories suivantes :

- l'offre de services;
- la formation des intervenants, des gestionnaires et la qualité de l'offre de services;
- la promotion;
- l'accessibilité à l'offre de services;
- l'offre alimentaire;
- l'environnement bâti;
- la perception de sécurité.

Voici, de façon plus détaillée, quelques données issues de cette classification.

- L'environnement bâti est la composante qui apparaît le plus fréquemment dans les PFM, soit dans 82,6 % d'entre elles. De ce lot, 42,2 % des orientations ou des actions visent l'aménagement de parcs et d'espaces verts, 40,4 % concernent l'aménagement de pistes cyclables ou de sentiers piétonniers et 39,9 % favorisent le transport collectif.
- Au total, 72,2 % des PFM ont des orientations par rapport à l'accessibilité à l'offre de services en activité physique, dont la majorité (40,4 %) a trait à l'aspect économique (ex. : politiques tarifaires). En ce qui concerne les politiques en faveur de l'accessibilité à l'offre de services en saine alimentation (le soutien à la mise en place de cuisines collectives, l'amélioration de la gamme de services en périnatalité, etc.), ce taux baisse à 5,1 %.

### Dans quelle mesure les MRC et les municipalités sont-elles dotées de politiques, de règlements et d'autres mesures pour assurer à leurs citoyens (particulièrement les jeunes) l'accès à une offre de services en saine alimentation et en mode de vie physiquement actif?

- 51,3 % des PFM ont des orientations ou des actions concernant l'amélioration de la perception de la sécurité.
- Au total, 49 % des PFM ont des orientations ou des actions favorables à l'offre de services en activité physique. Cette proportion est de 6,6 % lorsque l'on fait référence aux occasions d'apprentissage et d'expérimentation à l'égard de la saine alimentation.
- De façon générale, 14,4 % des PFM ont des orientations et/ou des actions spécifiques à l'offre alimentaire. Quatre municipalités (1 %) ont des orientations visant l'élimination ou la réduction de la malbouffe.
- 12,1 % des PFM font des actions à l'égard de la promotion de l'activité physique. 5,8 % traitent de la promotion du transport actif, 4,5 % des saines habitudes de vie en général et 4,0 % des PFM ont des orientations de promotion de la saine alimentation.
- Seulement six PFM, soit 1,5 %, comportent des orientations ou des actions en lien avec la formation ou la qualité de l'intervention, et ce, uniquement au niveau de l'activité physique.

Tous les résultats de l'analyse, de même que des exemples d'actions concrètes, seront présentés lors du 24<sup>e</sup> Colloque du CAMF, les 1<sup>er</sup> et 2 juin prochain. Cette présentation permettra d'identifier les éléments présents dans les PFM québécoises qui concernent le développement d'un environnement municipal favorable aux saines habitudes de vie. Ce sera aussi l'occasion de partager une vision commune par rapport à l'état de situation des PFM. Souhaitons que ces échanges permettront la poursuite des actions concertées en faveur de l'adoption et du maintien du mode de vie physiquement actif et d'une saine alimentation chez les jeunes du Québec.





## SONDAGE SUR LES ENVIRONNEMENTS FAVORABLES ET LA GOUVERNANCE LOCALE POUR DES QUARTIERS EN SANTÉ: **MESSAGES CLÉS**

**Judith Lapierre**, Ph. D., chercheuse FQRSC dans le cadre des actions concertées (2010-2013) en prévention de l'obésité, professeure associée (Université du Québec en Outaouais) et analyste principale de politique, de la recherche et du transfert (Agence de la santé publique du Canada)

Les municipalités jouent de plus en plus un rôle fondamental dans le développement d'environnements qui favorisent de saines habitudes de vie chez leurs citoyens. Pour vérifier cette hypothèse, de novembre 2011 à janvier 2012<sup>1</sup>, un sondage a été réalisé auprès d'élus et fonctionnaires municipaux du Québec afin de connaître leurs perceptions des facteurs d'influence et des mécanismes municipaux prometteurs pour agir sur certains déterminants significatifs. Une partie des éléments avaient déjà été sondés auprès des élus provinciaux dans l'Ouest canadien mais aucune expérience similaire au niveau panquébécois n'avait été menée à ce jour. Nous tenons à remercier les répondants qui ont contribué à éclairer le rôle grandissant des municipalités appelées à devenir des promoteurs de santé et des acteurs importants dans l'adoption de saines habitudes de vie par la création d'environnements favorables à la santé et à la qualité de vie.

Voici les principaux messages clés qui émergent de ce sondage.

- Les municipalités sont conscientes du pouvoir important qu'elles détiennent et du rôle indéniable qu'elles peuvent jouer dans la création d'environnements (sociaux, économiques, physiques et politiques) municipaux favorables aux saines habitudes de vie notamment grâce à :
  - ▶ une offre accrue de services d'activité physique sur une base régulière et accessibles à proximité des ménages, en milieu scolaire et municipal ainsi qu'après l'école;
  - ▶ un soutien aux modes de vie physiquement actifs par l'aménagement du territoire favorable au transport actif;
  - ▶ une offre alimentaire saine dans les milieux;
  - ▶ la lutte à l'insécurité alimentaire dans les quartiers.
- Sensibles à la question de l'obésité et au soutien d'une variété de schémas corporels, les municipalités sont déterminées à créer des environnements favorables aux saines habitudes de vie.
- Plusieurs dossiers occupent les municipalités soit la normalisation et les infrastructures liées à l'eau, les différents aspects de la culture et du loisir, le développement résidentiel, le budget et les finances, la voirie et les infrastructures, le développement durable et l'environnement, le

développement ou la mise en œuvre de politiques familiales incluant, les projets spécifiques aux aînés, le transport en commun, la villégiature, la sécurité ainsi que la santé et le mode de vie physiquement actif.

- Les politiques familiales municipales sont perçues comme étant le véhicule tout indiqué pour agir concrètement sur la santé des populations et pour mettre en place des mesures et des actions qui favoriseront le maintien et l'adoption de saines habitudes de vie par les familles.
- Les municipalités ont une forte volonté de consolider les diverses politiques, de soutenir des projets en saines habitudes de vie ainsi que de mettre en œuvre les politiques familiales et la démarche *Municipalité amie des aînés (MADA)*.
- La grande majorité des élus et fonctionnaires municipaux estiment que l'intensité des services et de la couverture en matière de services préventifs et de promotion n'est pas suffisante.
- Les résultats indiquent que les élus et les fonctionnaires ont une perception très favorable des avantages de l'utilisation de l'étude d'impact sur la santé (ÉIS). Les structures municipales décisionnelles en place sont cohérentes avec la valeur et les principes des ÉIS et finalement, les personnes sondées sont intéressées à une sensibilisation et à une utilisation accrue des ÉIS dans leurs milieux.
  - ▶ La formation et le déploiement des études d'impact sur la santé en gouvernance locale sont fortement encouragés comme moyen de prise de décision fondée sur les données probantes et l'expertise-conseil. Cette stratégie de gouvernance et de processus décisionnel peut prendre diverses formes soit les études approfondies ou les analyses sous l'angle de la santé, plus brèves.
  - ▶ Un processus synergique entre les municipalités et la santé publique, arrimé aux objectifs de développement social, économique, culturel, environnemental et de santé de la collectivité peut favoriser l'équité, la santé et le développement durable<sup>2</sup>.

### Portrait des répondants

- 150 participants ont répondu à presque toutes les questions, mais 46 ont répondu systématiquement à l'ensemble des questions. En somme, près de 60 participants ont répondu à la très grande majorité des questions.
- Le temps moyen pour répondre au sondage était de 52 minutes. Certaines questions étaient à court développement.
- Une majorité de femmes (65 %) ont répondu comparativement aux hommes (35 %).
- 46 % des répondants siègent au conseil depuis 1 à 3 ans.
- 43 % sont des fonctionnaires municipaux.
- 67 % proviennent de milieux ruraux et semi-ruraux.
- 33 % proviennent de milieux urbains ou semi-urbains.

### Remerciements

Nous tenons à remercier l'Union internationale de promotion de la santé et d'éducation pour la santé et le Centre hospitalier universitaire Sainte-Justine pour leur appui au projet.



<sup>1</sup> Le sondage a été réalisé par l'équipe de recherche Quartiers en santé de l'Université du Québec en Outaouais (Lapierre, Boucher, Major et Ndengeyingoma) associée à ses partenaires des milieux de pratique soit la Coopérative de développement régional Outaouais Laurentides (CDROL, Lalonde), la coop santé de Thurso (Ménard), des Collines (Sabourin), le centre sportif de l'UQO (Ouimette) et l'Agence de la santé et des services sociaux de l'Outaouais (Charlebois). En mai 2011, trois nouveaux partenaires se sont ajoutés : la Coalition québécoise sur la problématique du poids (Pellerin et Chénard), le Carrefour action municipale et famille (Bédard-Allaire) et Anorexie Boulimie Québec (ANEQB, Guénette-Robert). Noter que la direction de santé publique (DSP) de l'Outaouais s'est retirée comme cochercheuse de la subvention FQRSC 2010-2013 en février 2012.

<sup>2</sup> Pour plus d'informations et pour les statistiques associées aux messages retenus, nous vous invitons à consulter le rapport synthèse disponible sur le site du Carrefour action municipale et famille à l'adresse [www.carrefourmunicipal.qc.ca](http://www.carrefourmunicipal.qc.ca). Vous pouvez également contacter l'équipe de recherche FQRSC en prévention de l'obésité à [rechfqrsc@uqo.ca](mailto:rechfqrsc@uqo.ca) pour le rapport descriptif complet de tous les résultats.



# INFLUENCES ENVIRONNEMENTALES SUR LES HABITUDES DE VIE ET LA SANTÉ DES AÎNÉS : ANALYSE DE LA COHORTE VOISINUAGE

Lucie Richard<sup>1-4</sup>, Lise Gauvin<sup>3, 5-6</sup>, Yan Kestens<sup>3, 5-7</sup>, Bryna Shatenstein<sup>4, 8</sup>, Hélène Payette<sup>9, 10</sup>, Mark Daniel<sup>6, 11</sup>, Geneviève Mercille<sup>2</sup>

## Méthodologie

**Associations entre accessibilité aux services et ressources communautaires et fréquence de la marche à l'extérieur du domicile :** les participants, résidents de Montréal et Laval et n'ayant pas déménagé depuis leur inscription dans la cohorte *NuAge*, ont été recrutés à l'année trois du suivi. L'effectif était de 521 personnes. Une des questions posées durant l'entrevue avait trait à la marche : « Durant les sept (7) derniers jours, combien de fois êtes-vous allé(e) vous promener à l'extérieur de votre maison ou de votre jardin ? Par exemple, pour vous détendre ou pour faire de l'exercice, pour promener le chien, pour se rendre au travail, etc. ? Quatre catégories de réponses étaient offertes : jamais, rarement (1-2 jours), parfois (3-4 jours), souvent (5-7 jours). Cette question a été posée trois fois sur une période de quatre ans permettant ainsi de mieux saisir l'évolution des pratiques de marche.

D'autres questions ont été posées pendant l'entrevue. On a notamment documenté l'âge, le sexe, la scolarité, l'état matrimonial, le revenu, le pays de naissance, l'autonomie fonctionnelle, la dépression, la qualité de vie reliée à la santé, la participation sociale et les habitudes alimentaires. De même, pour mieux comprendre le rôle du réseau social et des caractéristiques du logement, des informations ont été recueillies sur le nombre d'enfants habitant dans le quartier, la proximité et la disponibilité du soutien social, le statut de propriétaire ou de locataire de la résidence, le nombre d'années de résidence à l'adresse actuelle, le nombre d'années de résidence dans le quartier et le sentiment d'appartenance au quartier. Les perceptions de l'environnement piétonnier et des services de transport ont aussi été sondées, telles la convivialité de l'environnement piétonnier, la disponibilité d'une station de métro ou d'un arrêt d'autobus à proximité. La possession d'un permis de conduire et l'accès à un véhicule dans le ménage ont également été documentés. Les perceptions des ressources ont été évaluées, plus spécifiquement en ce qui a trait à l'accessibilité à pied (moins de cinq minutes de la résidence) de seize ressources et services communautaires (ex. : supermarché, pharmacie, banque, centre communautaire, café-bistro, lieu de culte, bibliothèque, etc.).

Par ailleurs, des données sur l'accessibilité réelle aux ressources générales ont été établies à partir du système d'information géographique *Mégaphone*. Pour chaque participant, la distance résidence-ressource la plus courte par le réseau piétonnier a été déterminée pour les seize types de ressources évoquées plus haut : banque, bibliothèque, librairie, théâtre/cinéma, lieu de culte, centre communautaire pour aînés, plateau sportif (activités dirigées), plateau sportif (activités non dirigées), pharmacie, supermarché, centre commercial, dépanneur, magasin d'alimentation spécialisé, café-bistro, restaurants et restaurants de type minute (*fastfood*). Une analyse visant à produire un résumé de l'information obtenue pour chacune des ressources a été conduite (analyse en composantes principales) et les scores ainsi obtenus ont été transformés en quartiles de distances moyennes aux services : le plus près (648 m), assez près (838 m), loin (1184 m) et le plus loin (1899 m).

La nouvelle santé publique a ramené à l'avant-plan un agenda de recherche et d'action accordant une large place à l'étude des déterminants sociaux et environnementaux de la santé et de la qualité de vie. Depuis plusieurs années, un grand nombre d'études ont montré des liens étroits entre d'une part, les conditions de vie dans les quartiers, comme la cohésion sociale et les caractéristiques physiques et, d'autre part, divers aspects de la santé (Chaix, 2009; Riva et al., 2007). L'examen de ce type de question dans le contexte de la population aînée est relativement récent et plusieurs questions subsistent. L'étude *VoisiNuAge* vise à pallier ces lacunes en assemblant une banque de données issue de deux initiatives canadiennes de recherche majeures : l'étude *NuAge* (Gaudreau et al., 2007; Payette et al., 2010) et le système d'information géographique *Mégaphone* (*Montreal Epidemiological and Geographical Analysis of Population Health Outcomes and Neighbourhood Effects*) (Daniel et Kestens, 2007).

L'étude *NuAge* (l'étude longitudinale québécoise de la nutrition comme déterminant d'un vieillissement réussi) a été conçue pour établir le rôle de la nutrition dans un vieillissement réussi. Le devis de recherche implique la collecte de données longitudinales d'une variété de mesures nutritionnelles, fonctionnelles, médicales, biologiques et sociales auprès d'un échantillon de 1793 adultes âgés, sur une période de quatre années (Gaudreau et al., 2007; Payette et al., 2010).

*Mégaphone* est un système d'information géographique (SIG) visant à caractériser les environnements physique et social dans le but de mieux comprendre les déterminants contextuels de la santé dans la région montréalaise. *Mégaphone* a été développé dans un objectif de soutenir la communauté de recherche en santé des populations à Montréal et plus largement, au Québec et au Canada (Daniel et Kestens, 2007).

Impliquant un suivi de participants sur quatre années et faisant appel à des méthodes quantitatives novatrices, *VoisiNuAge* vise la modélisation des patrons de relations entre des facteurs liés à l'individu, des facteurs liés à son quartier de résidence, et les trajectoires de comportements en lien avec la marche dans un premier temps et la nutrition, la participation sociale et des états de santé mentale.

## UN EXEMPLE D'ÉTUDE

### Analyse

Nous avons mené une série d'analyses pour examiner d'abord, comment les pratiques de marche évoluaient dans la cohorte afin de déterminer si l'accessibilité réelle aux ressources était associée à la fréquence de la marche en tenant compte d'autres facteurs qui auraient pu expliquer les associations.

### Résultats

Globalement, les résultats indiquent que les pratiques de marche des participants demeurent assez stables tout au long des quatre années. Bien que quelques personnes accroissent significativement leur pratique de la marche

et que d'autres affichent plutôt une diminution, les habitudes demeurent relativement inchangées.

D'autre part, on trouve qu'une meilleure accessibilité aux seize ressources et services de proximité est associée à une fréquence de marche plus élevée. Les résultats montrent également que l'accessibilité est associée à un meilleur maintien de la fréquence de marche entre la deuxième et la troisième année de suivi. Ces associations ne peuvent être expliquées par l'état de santé des participants ni par la perception qu'ils ont des ressources.

### Conclusion et pistes futures

Une meilleure accessibilité aux ressources et services de proximité est associée à des fréquences de marche plus élevées de même qu'au maintien de cette habitude de vie chez les aînés.

D'autres études sont en cours pour répliquer ces premiers résultats, notamment en considérant des mesures alternatives de l'accès aux ressources (ex. : densité des ressources), de nouveaux types d'habitudes de vie (habitudes alimentaires, participation sociale) et de nouvelles dimensions de la santé (par ex. dépression, indice de masse corporelle).

### Auteurs

**1** Faculté des sciences infirmières, Université de Montréal, **2** Institut de recherche en santé publique de l'Université de Montréal, **3** Centre Léa-Roback de recherche sur les inégalités sociales de santé de Montréal, **4** Centre de recherche, Institut universitaire de gériatrie de Montréal, **5** Département de médecine sociale et préventive, Université de Montréal, **6** Centre de recherche, Centre hospitalier de l'Université de Montréal, **7** Agence de la santé et des services sociaux de Montréal, Direction de la santé publique, **8** Département de nutrition, Université de Montréal, **9** Département des sciences de la santé communautaire, Université de Sherbrooke, **10** Centre de recherche sur le vieillissement, Université de Sherbrooke, **11** University of South Australia, Research Chair for Social Epidemiology.

### Références

- CHAIX, B. (2009). Geographic life environments and coronary heart disease: A literature review, theoretical contributions, methodological updates, and a research agenda. *Annual Review of Public Health*, 30, 81-105.
- DANIEL, M., & KESTENS, Y. (2007). *Montreal Epidemiological & Geographic Analysis of Population Health Outcomes & Neighbourhood Effects: MEGAPHONE* (Copyright © 1046898). Montréal: Centre de recherche du Centre hospitalier de l'Université de Montréal.
- GAUDREAU, P., MORAIS, J. A., SHATENSTEIN, B., GRAY-DONALD, K., KHALIL, A., DIONNE, I., FERLAND, G., FÜLÖP, T., JACQUES, D., KERGOAT, M. J., TESSIER, D., WAGNER, R., & PAYETTE, H. (2007). Nutrition as a determinant of successful aging: Description of the Quebec Longitudinal Study NuAge and results from cross-sectional pilot studies. *Rejuvenation Research*, 10, 377-386.
- GAUVIN, L., RICHARD, L., KESTENS, Y., SHATENSTEIN, B., PAYETTE, H., DANIEL, M., MOORE, S. D., & MERVILLE, G. (Advance on-line). Living in a well serviced urban area is associated with maintenance of frequent walking among seniors in the VoisiNuAge study. *The Journals of Gerontology Series B: Psychological and Social Sciences*, 67(1): 76-88.
- PAYETTE H, N'DEYE RG, GAUDREAU P, MORAIS JA, SHATENSTEIN B, & GRAY-DONALD K. (2010). Trajectories of physical function decline and psychological functioning: The Quebec Longitudinal Study on Nutrition and Aging. *Journal of Gerontology: Psychological Sciences*, 66 (Suppl 1): i82-i90.
- RICHARD, L., GAUVIN, L., GOSSELIN, C., & LAFOREST, S. (2009). Staying connected: Neighbourhood correlates of social participation among older adults living in an urban environment in Montréal, Québec. *Health Promotion International*, 24, 46-57.
- RIVA, M., GAUVIN, L., & BARNETT, T. A. (2007). Toward the next generation of research into small area effects on health: A synthesis of multilevel investigations published since July 1998. *Journal of Epidemiology and Community Health*, 61, 853-861.
- WASHBURN, R. A., MCAULEY, E., KATULA, J., MIHALKO, S. L., & BOILEAU, R. A. (1999). The Physical Activity Scale for the Elderly (PASE): Evidence for validity. *Journal of Clinical Epidemiology*, 52, 643-651.

Ces travaux ont été rendus possibles grâce à une subvention des Instituts de recherche en santé du Canada (MOP #84549).



Chaque matin, bénévoles et *Trottineurs* prennent le chemin de l'école en marchant

## LE TROTTIBUS: ENCOURAGER LES LIENS ENTRE GÉNÉRATIONS, AU CŒUR DES MUNICIPALITÉS

**Valérie Delisle**, conseillère aux publications,  
Société canadienne du cancer, Division du Québec

Depuis maintenant deux ans, il est possible d'observer, dans certaines municipalités, de drôles de jeunes marcheurs qui sillonnent les rues, vêtus de dossards jaunes. Ces enfants participent au *Trottibus*, l'autobus qui marche de la Société canadienne du cancer (SCC).

### QU'EST-CE QUE LE TROTTIBUS?

Le *Trottibus* est un autobus pédestre qui permet aux élèves de la maternelle à la troisième année de marcher de leur lieu de résidence à leur école, dans le plaisir et de manière sécuritaire. Inspirés par des projets similaires qui sont déjà en place au Canada et ailleurs dans le monde, des adultes bénévoles, formés par la SCC, accompagnent les enfants chaque matin de la semaine, au moyen d'horaires, de trajets et d'arrêts prédéterminés.

Le *Trottibus* est une initiative de la Société canadienne du cancer, en collaboration avec le Carrefour action municipale et famille, la Fédération des éducateurs et éducatrices physiques enseignants du Québec, la Fédération québécoise du sport étudiant et Québec en Forme et est rendue possible grâce à l'appui financier de Québec en Forme.

« Nous savons qu'il y a une diminution importante des activités physiques quotidiennes chez les enfants et qu'au Québec, un jeune sur cinq présente un surplus de poids, explique Sylvie Poissant, directrice de la prévention du cancer et de la promotion de la santé à la SCC. Les recherches nous indiquent qu'il y a de fortes chances qu'un enfant qui a développé de bonnes habitudes de vie les conserve à l'âge adulte. Nous avons ainsi mis en place le *Trottibus* afin d'encourager les jeunes et moins jeunes à marcher davantage. »

### MARCHER À TOUT ÂGE

Le *Trottibus* n'est pas seulement pour les jeunes. Il s'adresse également aux adultes qui veulent vivre une expérience et adopter un mode de vie sain. L'originalité du projet réside aussi dans son volet intergénérationnel. La SCC mise ainsi sur le recrutement et la formation des aînés, qui ont le temps et les ressources pour s'engager à conduire les enfants à l'école.

Pour Carole, survivante du cancer du sein, et son conjoint, tous deux bénévoles pour le *Trottibus*, le contact avec les enfants leur apporte un bienfait enrichissant. « Cela nous permet non seulement de nous remémorer notre enfance et de partager nos souvenirs, souligne-t-elle, mais par leur sourire et leur naturel, les enfants répandent une énergie qui constitue un cadeau inestimable. Après le *Trottibus*, on est d'attaque pour la journée! C'est aussi l'occasion de rencontrer des voisins qui sont eux aussi engagés dans cette activité. »

### UN RÉSEAU QUI GRANDIT

Au printemps 2012, le *Trottibus* se déployait dans seize (16) écoles, dans les municipalités de Montréal, Laval, Varennes, Longueuil, Sainte-Julie, Otterburn Park et Rivière-du-Loup. Et ce n'est que le début. Les personnes qui désirent implanter un *Trottibus* dans leur municipalité ou celles qui désirent devenir bénévoles peuvent communiquer avec la SCC au 1 888 939-333 ou [trottibus@quebec.cancer.ca](mailto:trottibus@quebec.cancer.ca).



**MESSAGE PERCUTANT?  
ANNONCEZ-LE.**

**pour réserver un espace publicitaire**, communiquez avec Laurianne Carpentier-Désormeaux  
450 466.9777 poste 208 • [lcarpentier@carrefourmunicipal.qc.ca](mailto:lcarpentier@carrefourmunicipal.qc.ca)





M<sup>me</sup> Jocelyn Ann Campbell, conseillère à la Ville de Montréal, M. Pierre Hémon, maire-adjoint de Lyon, M<sup>me</sup> Martine Gauthier, conseillère de Saguenay, M. François Rebsamen, maire-sénateur de Dijon, M<sup>me</sup> Suzanne Roy, mairesse de Sainte-Julie et présidente du CAMF, M. Jean-Louis Fousseret, maire de Besançon, M<sup>me</sup> Élise Paquette, directrice des politiques au ministère de la Famille et des Aînés, M. Gaétan Marcil, conseiller de Varennes, M<sup>me</sup> Brigitte Collin, conseillère de Varennes et M. Michel Coulombe, conseiller de Montmagny. (Absents sur la photo : M. Luc Angers, conseiller de Gatineau et M<sup>me</sup> Marielle Fugère, conseillère de Sherbrooke)



M. Luc Angers, conseiller de Gatineau, en compagnie des conseillers municipaux de Varennes, M<sup>me</sup> Brigitte Collin et M. Gaétan Marcil



Lancement du Réseau francophone des *Villes amies des aînés* au Palais des Ducs de Dijon en présence de la présidente du Carrefour action municipale et famille, des maires de Besançon et Dijon. C'est le maire-adjoint de Lyon, M. Pierre Hémon, qui prend la parole.

## DIJON 2012 COMPTE-RENDU DES TRAVAUX DE LA DÉLÉGATION QUÉBÉCOISE

**Marc-André Plante**, directeur général, CAMF

À l'invitation de la ministre responsable des Aînés, M<sup>me</sup> Marguerite Blais, une délégation de huit (8) villes du Québec, du Carrefour action municipale et famille (CAMF) et du Centre de recherche sur le vieillissement de l'Université de Sherbrooke (équipe VADA-Québec) ont pris part au 4<sup>e</sup> colloque international *Le Droit de vieillir - Citoyenneté, Intégration sociale et participation politique des personnes âgées* qui s'est tenu les 25, 26 et 27 janvier dernier à Dijon en France. Cette conférence a réuni les plus grands spécialistes du monde intéressés au phénomène du vieillissement de nos populations et de leur impact sur nos politiques publiques à l'échelle locale, nationale et internationale.

Par ailleurs, l'un des principaux objectifs de ce rassemblement fut de réunir les villes francophones *amie des aînés*. Sous l'égide de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) et de son directeur exécutif du département *Vieillesse et qualité de vie*, M. John Beard, une journée d'échange sur la création d'un réseau francophone des *Villes amies des Aînés* a eu lieu le 26 janvier 2012.

Au démarrage de cette journée, M<sup>me</sup> Suzanne Garon du Centre de recherche sur le vieillissement de l'Université de Sherbrooke a brossé un portrait de la démarche *Ville amie des aînés* et de son évolution au cours de la dernière décennie. Ensuite, différents conférenciers de la France, de la Belgique et du Québec se sont succédés afin de partager leur expertise sur l'implantation de bonnes pratiques à l'égard des aînés de leur milieu. La Ville de Montréal et la MRC Témiscamingue étaient à l'honneur au cours de cette session de travail. Enfin, le CAMF a expliqué son rôle d'accompagnateur des municipalités et de partenaire du gouvernement québécois dans sa stratégie de développement du programme *Municipalité amie des aînés (MADA)*. Rappelons que plus de 325 municipalités et MRC ont entrepris la démarche MADA et que le Québec fait figure de pionnier et de *leader* à l'échelle internationale. Pour découvrir le contenu des présentations à Dijon, nous vous invitons à visiter le site Internet du CAMF dans la section *Les aînés*, sous l'onglet *Réseaux MADA*.

### Vers un Réseau francophone des *Villes amies des aînés* (RFVADA)

La journée d'échange entre les *Villes amies des aînés* a aussi été le théâtre d'une discussion pour la création d'un réseau exclusif aux villes francophones du monde. Cette orientation était le fruit de la réflexion de quelques villes françaises et des partenaires du Québec, suite à la première Conférence des *Villes amies des aînés* à Dublin en Irlande de septembre 2011. Un projet de statuts et règlements du RFVADA fut proposé et discuté par les représentants de la France, de la Belgique, du Brésil, de l'île de la Réunion, de la Suisse et du Canada (Québec).

Au fait, un conseil d'administration provisoire, sous la présidence du maire de Dijon M. François Rebsamen, fut formé. Mesdames Suzanne Roy de la ville de Sainte-Julie, Martine Gauthier de la ville de Saguenay et Jocelyn Ann Campbell de la ville de Montréal y représenteront le Québec. Pour le moment, le siège social du RFVADA sera à Dijon et des discussions auront lieu bientôt afin d'implanter une antenne en Amérique du Nord. L'objectif du réseau sera de favoriser le partage des connaissances sur la démarche MADA (VADA à l'extérieur du Québec) au moyen d'une plateforme technologique. De plus, le souhait du RFVADA est d'organiser une rencontre internationale aux trois (3) ans. Dans une prochaine parution du magazine *Municipalité+Famille*, nous vous ferons connaître les prochains développements et les modalités pour adhérer au Réseau francophone des *Ville amie des aînés*.

### Préambule de la Charte du RÉSEAU FRANCOPHONE DES VILLES AMIES DES AÎNÉS

Si l'urbanisation connaît une croissance exponentielle et qu'au même moment la part des plus de 65 ans dans les grandes zones urbaines ne cesse de croître, la diminution de la population dans les zones rurales renforce bien souvent aussi la part des aînés dans la population totale. Il appartient à nos villes et à nos collectivités de s'interroger sur le vieillissement de leur population, afin de répondre au mieux aux défis de la transition démographique en cours.

De ces constats est né le réseau mondial des *Villes amies des aînés*, lancé en 2010 par l'Organisation mondiale de la Santé, pour inciter les villes à mieux s'adapter aux besoins de leurs aînés, de façon à exploiter le potentiel que représentent les personnes âgées pour l'humanité.

*« Adapter nos villes et nos collectivités à une population vieillissante pour permettre d'améliorer les conditions d'épanouissement de chacun, c'est à la fois adapter nos lieux de vie, prévoir des services et structures accessibles à tous, optimiser l'accès aux soins de santé, sécuriser l'espace public, tenir compte des différences et des besoins de chacun, à l'aune de la diversité qui caractérise nos sociétés. C'est aussi garantir les droits des personnes âgées, les considérer comme citoyens à part entière, concernés au même titre que les autres tranches d'âge par le vivre ensemble. »<sup>1</sup>*

C'est cet ensemble de valeurs que les villes membres du réseau de l'OMS se sont engagées à défendre et promouvoir dans la *Déclaration des villes et collectivités amies des aînés*, signée à Dublin le 29 septembre 2011.

Favoriser les échanges de bonnes pratiques, confronter les expériences, partager les informations sont les objectifs que veulent atteindre les villes et collectivités francophones qui ont décidé de se regrouper pour faire vivre ensemble le Réseau francophone des *Villes amies des aînés*.

<sup>1</sup> Tiré de la *Déclaration de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS)* à Dublin, le 29 septembre 2011, au sujet des villes et collectivités amies des aînés. Le contenu complet de cette déclaration est accessible au [http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2010/age\\_friendly\\_cities\\_20100628/fr/](http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2010/age_friendly_cities_20100628/fr/). Nous vous invitons à adopter cette déclaration à la fin de vos travaux issus de votre démarche *Municipalité amie des aînés*. Enfin, son contenu est fort pertinent pour expliquer la vision MADA aux citoyens de votre milieu.



**Corinne Vachon-Croteau,**  
agente de projets à la vie associative volet MADA, CAMF

## RÉPONDRE AUX BESOINS DES ÂINÉS ISSUS DES COMMUNAUTÉS ETHNOCULTURELLES : **AJUSTEMENTS ET ADAPTATIONS DES SERVICES PAR LES ACTEURS COMMUNAUTAIRES ET INSTITUTIONNELS**

Le 3 avril dernier, la CRÉ de l'agglomération de Longueuil en partenariat avec le *groupe de travail sur les âinés issus de l'immigration et des communautés culturelles* a tenu une demi-journée de conférences et d'échanges sur ce thème. Dans un premier temps, il a été question de la prise en charge de cette clientèle par les milieux communautaires, de la santé et des services sociaux et, plus précisément, de deux exemples contrastés à Montréal. Par la suite, une présentation a été faite sur une étude de cas permettant l'analyse de l'adaptation de l'offre de services destinée aux âinés issus de communautés culturelles dans les organismes publics et communautaires de l'agglomération de Longueuil. Finalement, un panel composé de quatre représentants d'organismes et du service de la santé et des services sociaux sont venus exposer leur vision quant à l'adaptation des services aux âinés immigrants en précisant les défis et les opportunités que cela engendre.

Voici les principales conclusions des conférences et échanges de cet événement :

- les âinés issus des communautés ethnoculturelles vivent des réalités différentes en fonction de leur communauté d'appartenance ;
- les âinés d'immigration récente vivent des réalités aussi très différentes de ceux issus de communautés culturelles qui sont établies depuis quelques générations au Québec ;

- très peu d'études qualitatives ont été réalisées sur les âinés issus de communautés ethnoculturelles, il y a donc un manque d'information pour bien définir la problématique ;
- dans l'agglomération de Longueuil, un manque d'expertise dans ce domaine est remarqué chez les intervenants du milieu et il ne semble pas y avoir de formation pour les soutenir ;
- dans l'agglomération de Longueuil, il semble manquer de synergie entre les acteurs en ce qui concerne la problématique des âinés de communautés ethnoculturelles.

Bref, les intervenants de l'agglomération de Longueuil se sont penchés collectivement sur les problématiques liées aux âinés issus de communautés ethnoculturelles à une échelle plus locale. À une époque où les âinés sont au cœur des préoccupations sociales, les âinés de communautés culturelles différentes souvent isolés, deviennent invisibles aux yeux de plusieurs ce qui accroît leur vulnérabilité. Une attention particulière, comme l'a fait l'agglomération de Longueuil, mérite de leur être portée afin d'adapter les services pour répondre à leurs besoins.

## PROGRAMME **POUR QUE VIEILLIR SOIT GAI**

**Corinne Vachon-Croteau,** agente de projets à la vie associative volet MADA, CAMF

La Fondation Émergence, en collaboration avec Gai écoute a mis sur pied le programme *Pour que vieillir soit gai* visant l'amélioration de la qualité de vie des personnes âinées homosexuelles. Sa principale mission est d'informer et de sensibiliser les personnes œuvrant auprès de cette clientèle et les gens qui la côtoie à la réalité des âinés gais. En effet, selon la documentation du programme, des études et expériences démontrent que ces âinés vieillissent dans un contexte particulier puisque souvent ils :

- n'ont pas le soutien d'un réseau familial aussi fort que celui des hétérosexuels ;
- appréhendent de subir l'homophobie dans le monde des âinés ;
- seraient plus susceptibles que la moyenne de vivre de la solitude, de la dépression et de développer des dépendances ;
- désirent que le choix de divulguer ou de taire leur orientation sexuelle soit respecté ;
- souhaitent, qu'en l'absence de famille, leurs amis les plus proches soient pris en considération ;
- s'attendent à ce que leur expérience de vie soit entendue et reconnue aussi bien par les acteurs du réseau des âinés que par les âinés hétérosexuels.

Le programme a vu le jour en mai 2009, grâce à l'aide financière accordée par le ministère de la Famille et des Âinés, suite à l'initiative de la Fondation Émergence ayant

menée plusieurs activités de concertation et de consultation légitimant la mise sur pied du programme. Depuis, plusieurs actions ont été réalisées, notamment :

- le recensement des études, recherches et expériences sur la problématique des âinés homosexuels ;
- la création de la charte de bienveillance envers les personnes âinées homosexuelles ;
- la création de quelques exercices et jeux permettant de sensibiliser les acteurs à la réalité des âinés homosexuels ;
- la création de vidéos de sensibilisation à la réalité des personnes âinées homosexuelles.

Les municipalités peuvent réfléchir sur ce thème en émergence dans le cadre de la démarche *Municipalité amie des âinés* dans l'optique de répondre le mieux possible aux besoins des âinés de leur milieu. Le site Internet<sup>1</sup> propose de la documentation complète sur la démarche ainsi qu'une trousse d'information pouvant servir d'outil de sensibilisation pour les intervenants.

1 <http://www.homophobie.org/default.aspx?scheme=4148>.

## à voir et à lire



### Cahier de l'ARUC-ISDC:

#### Le développement social au Québec depuis 1998, survol des politiques, programmes, pratiques et dispositifs de recherche

Cette recherche a permis d'effectuer un état de situation non exhaustif des orientations québécoises et des réalisations du développement social au Québec depuis 1998. Elle s'intéresse aux tendances de l'État dont les politiques gouvernementales traduisent un modèle de développement social alliant l'action communautaire et un système public de santé et de services sociaux.

<http://carrefourmunicipal.qc.ca/files/file/CAMF/anepasmanquer/devsocialqcdepuis1998.pdf>



### La réalité des aînés québécois, 3<sup>e</sup> édition

Cette troisième édition trace un portrait global reposant sur des données fiables et récentes qui permettent d'aller au-delà des simples perceptions. L'ouvrage offre une perspective d'ensemble sur l'important phénomène du vieillissement. Il présente un profil sociodémographique des aînés et traite de divers aspects de leur vécu comme le milieu de vie, l'état de santé et de bien-être, la situation économique, le vieillissement de la main-d'œuvre, la retraite et l'apport socioéconomique.

[www.pubgouv.com/sante/aines.htm](http://www.pubgouv.com/sante/aines.htm)



### Capsules d'information du MFA à l'intention des parents

Le MFA a élaboré quatre capsules d'information diffusées sur son site Internet et sur YouTube. Celles-ci sont destinées aux parents afin de les soutenir et de les informer sur différents sujets pouvant les concerner. Les vidéos d'information teintées d'humour mettent en scène des enfants qui y vont de leur plus belles réponses aux questions « C'est quoi un service de garde? », « C'est quoi la conciliation travail-famille? » et « C'est quoi la famille? ». La ministre de la Famille, Yolande James, présente le virage parents pris par le ministère, divulgue de l'information sur des sujets précis et invite les parents à s'inscrire à l'infolettre qui leur est destinée.

[www.mfa.gouv.qc.ca](http://www.mfa.gouv.qc.ca)

## calendrier

### 9 au 12 mai 2012

#### Assises annuelles de l'Union des municipalités du Québec (UMQ)

L'avenue de l'avenir, Centre des congrès Hilton Lac Leamy Gatineau

[www.umq.qc.ca](http://www.umq.qc.ca)

### 14 au 20 mai 2012

#### Semaine québécoise des familles

Avec vous, on va plus loin!

Pour un Québec Famille

<http://www.quebecfamille.org/>

### 15 mai 2012

#### Journée internationale des familles

### 1-2 juin 2012

#### 24<sup>e</sup> Colloque annuel du CAMF

Boulot-vie perso, top chrono!

Manoir Fairmont, MRC Charlevoix-Est

[www.carrefourmunicipal.qc.ca](http://www.carrefourmunicipal.qc.ca)

### 2 juin 2012

#### Fête des voisins

Réseau québécois des Villes et Villages en santé,

[www.fetedesvoisins.qc.ca](http://www.fetedesvoisins.qc.ca)

### 20 au 22 septembre 2012

#### Colloque annuel du Réseau québécois des Villes et Villages en santé

Pleins feux sur 25 ans d'action dans un monde municipal en transformation

[www.rqvs.qc.ca](http://www.rqvs.qc.ca)

### 27 au 29 septembre 2012

#### Congrès annuel FQM

### 3 au 5 octobre 2012

#### Conférence annuelle du loisir municipal

Le loisir au XXI<sup>e</sup> siècle, AQLM

## Coût de la cotisation

Tarification en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2012  
MRC, municipalité ou arrondissement (selon la taille de population)  
Ces montants n'incluent pas les taxes.

1 à 4999 habitants = **68,50 \$**

5000 à 9999 habitants = **138,00 \$**

10 000 à 19 999 habitants = **206,50 \$**

20 000 à 49 999 habitants = **275,00 \$**

50 000 à 99 999 habitants = **551,00 \$**

100 000 à 199 999 habitants = **964,50 \$**

200 000 à 299 999 habitants = **1377,00 \$**

300 000 à 399 999 habitants = **2754,00 \$**

400 000 à 599 999 habitants = **4131,00 \$**

600 000 habitants et plus = **6885,00 \$**

Organisme national = **172,50 \$**

Organisme régional et local = **68,50 \$**

Individu = **68,50 \$**

## Bon d'adhésion

Complétez un bon d'adhésion sur le site Internet du CAMF au [www.carrefourmunicipal.qc.ca](http://www.carrefourmunicipal.qc.ca)

Lorsque vous devenez membre du Carrefour action municipale et famille, vous joignez les rangs d'une équipe ayant le souci de bien vous représenter, de vous appuyer et de promouvoir le rôle municipal en faveur des familles et des aînés auprès des principaux acteurs du Québec. Le Carrefour est l'organisme reconnu par le gouvernement du Québec en matière de politique familiale municipale (PFM) et en ce qui concerne la démarche *Municipalité amie des aînés (MADA)*. Sa présence dans la communauté a pour objectif de vous soutenir et d'accompagner le monde municipal sur le milieu de vie des familles.



**Laurianne Carpentier-Désormeaux,**  
agente d'information et de promotion, CAMF



## Boulot-vie perso, top chrono!

C'est avec plaisir que vous êtes conviés au 24<sup>e</sup> Colloque du Carrefour action municipale et famille qui se tiendra dans le décor enchanteur de la MRC Charlevoix-Est. *Boulot-vie perso, top chrono!*, thème de cette édition, tentera de fournir des réponses et des moyens d'action aux acteurs municipaux préoccupés et concernés par le rôle de la communauté dans la conciliation de la vie professionnelle avec la vie familiale.

Bien que le sujet de la conciliation travail-famille (CTF) semble être un thème en émergence dans les municipalités et les entreprises, cet aspect de la vie des familles est présent depuis longtemps dans les préoccupations du CAMF. Les PFM traitent de plus en plus de cette thématique dans leurs plans d'actions et l'événement proposé par le Carrefour est un excellent moyen de pousser la réflexion et d'échanger sur la CTF.

Dans une volonté d'innovation, l'activité d'ouverture du colloque prendra une tournure peu connue au Québec. Il s'agit d'un *Pecha Kucha* portant sur le thème de ce congrès. Cette formule de non-conférence fait fureur partout à travers le monde depuis sa création en 2003 au Japon. *Pecha Kucha* signifie en japonais « le bruit de la conversation ». Ce style d'animation dynamique est fondé sur une règle originale simple : chaque conférencier s'exprime brièvement sur un certain nombre d'images illustrant la thématique et projetées pendant un très court laps de temps. Ces animations sont de véritables plateformes d'échanges et favorisent des rencontres interdisciplinaires.

Depuis le lancement du programme à la mi-mars, deux conférenciers se sont ajoutés aux différents ateliers. À l'atelier 6, M. Nicolas Fontaine, du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT), participera à titre de conférencier suite à l'écriture d'un guide de bonnes pratiques intitulé *L'aménagement et l'écomobilité*, qui traite du mobilier urbain et des modes de transport. Pour l'atelier 7, c'est M. Jean Bernatchez qui s'ajoutera à la discussion sur les partenariats entre l'école et la municipalité pour soutenir les parents dans leur rôle. M. Bernatchez est professeur-chercheur en administration et politiques scolaires, responsable du DESS en administration scolaire et membre du Groupe de recherche Apprentissage et Socialisation (APPSO) de l'Unité départementale des sciences de l'éducation de l'Université du Québec à Rimouski.

Il ne faut pas manquer cette activité qui marquera un réel changement dans le temps. Vous pouvez vous procurer le programme et la fiche d'inscription sur le site Internet du CAMF ([www.carrefourmunicipal.qc.ca/colloque](http://www.carrefourmunicipal.qc.ca/colloque)). En plus d'une série d'ateliers intéressants, vous pourrez participer au souper de la MRC hôteesse qui suggère un voyage dans le temps, où les accessoires, de l'âge de pierre aux temps modernes, en passant par l'antiquité, sont permis!

Le 24<sup>e</sup> Colloque du Carrefour action municipale et famille, un événement haut en couleur qui marquera le début de la 25<sup>e</sup> année de l'organisme. Joignez-vous à nous!

### Éditeur

Carrefour action municipale et famille  
5525, avenue Auteuil, bureau 103  
Brossard (Québec) J4Z 1M3

Téléphone : (450) 466-9777  
Télécopie : (450) 466-6838

Courriel : [info@carrefourmunicipal.qc.ca](mailto:info@carrefourmunicipal.qc.ca)  
Internet : [www.carrefourmunicipal.qc.ca](http://www.carrefourmunicipal.qc.ca)

### Coordination de la rédaction et de la production

Laurianne Carpentier-Désormeaux

### Collaborateurs

Maryse Bédard-Allaire, Laurianne Carpentier-Désormeaux, Mark Daniel, Valérie Délisle, Lise Gauvin, Yan Kestens, Marilie Laferté, François Lagarde, André Langevin, Judith Lapierre, Isabelle Lizée, Richard Martin, Carole-Lynn Massy, Geneviève Mercille, Hélène Payette, Marc-André Plante, Guy Pressault, Magalie Queval, Marie Rhéaume, Lucie Richard, Johanne Roy, Bryna Shatenstein, Frédéric Therrien, Corinne Vachon-Croteau

### Correction

Carla Furtado et Marie Rhéaume

### Conception graphique

Fusion Communications & Design

### Impression

Les Presses du Fleuve

### Dépôt légal

Bibliothèque nationale du Québec, Bibliothèque nationale du Canada  
2<sup>e</sup> trimestre 2012 ISSN 1708-9824

date limite  
de dépôt

**1<sup>er</sup> octobre  
2012**

 **camf**  
**municipalité**  
amie des enfants  
unicef 

**Droit devant  
avec les enfants!**



 **CARREFOUR ACTION**  
**municipale et famille**

Le Carrefour remercie le ministère de la Famille et des Aînés pour son appui financier au fonctionnement de ses activités et pour son soutien technique auprès des municipalités et des MRC en matière de politique familiale municipale et dans la mise en place de la démarche *Municipalité amie des aînés*.

**Famille et Aînés**  
**Québec** 