

Rapport

PERSONNALITÉS DE L'ANNÉE 2018

Sondage auprès des Québécoises et
Québécois

**LE JOURNAL
DE MONTRÉAL**

DATE 27/12/2018 NUMÉRO DE PROJET 12933-282

Leger





APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

Le Journal de Montréal a mandaté la firme **Léger** afin de recueillir l'opinion des Québécoises et Québécois sur les personnalités ayant influencé positivement ou négativement l'année 2018 au Québec.

Pour atteindre ces objectifs, un prétest a été effectué afin d'établir une liste de 50 personnalités à sonder. Par la suite, un **sondage web** a été réalisé du **21 au 26 décembre 2018** auprès de **1 008 Québécois**, âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation ainsi que la présence d'enfants dans le ménage afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.

À titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 008 répondants est de **± 3,1%**, et ce, 19 fois sur 20.

Notes pour la lecture du rapport :

- Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.
- Les nombres en caractères **rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

TOP 10 DES PERSONNALITÉS DE L'ANNÉE 2018

Q1. Selon vous, parmi les personnes suivantes, lesquelles ont marqué positivement l'année 2018 au Québec et lesquelles ont marqué négativement l'année 2018 au Québec? – TROIS MENTIONS POSSIBLES*

Base : Tous les répondants (n=1 008)



Impact positif

1 ^{er}	François Legault	29%
2 ^e	David Saint-Jacques	18%
3 ^e	Justin Trudeau	14%
4 ^e	Manon Massé	11%
5 ^e	Pierre Lavoie	9%
6 ^e	Annick Lemay	9%
7 ^e	Yanick Nezet Seguin	9%
8 ^e	Laurent Duvernay-Tardif	9%
9 ^e	Jay Du Temple	8%
10 ^e	Boucar Diouf	8%



Impact négatif

1 ^{er}	Gilbert Rozon	39%
2 ^e	Éric Salvail	38%
3 ^e	Philippe Couillard	24%
4 ^e	Justin Trudeau	22%
5 ^e	Gaétan Barrette	20%
6 ^e	Gilles Vaillancourt	14%
7 ^e	Alexandre Bissonnette	9%
8 ^e	Hubert Lenoir	9%
9 ^e	Martine Ouellet	6%
10 ^e	Maxime Bernier	6%

*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.



PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

RÉGION



Québec	
Montréal RMR	50%
Québec RMR	10%
Autre	40%
Est	8%
Centre	15%
Ouest	17%

GENRE



Homme

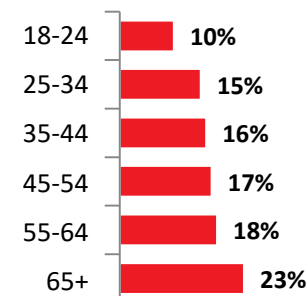
49%



Femme

51%

ÂGE



LANGUAGE

Français

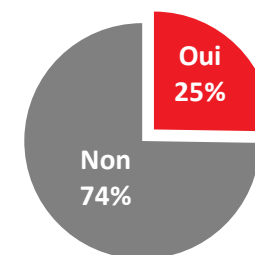
77%

Anglais & Autre

22%



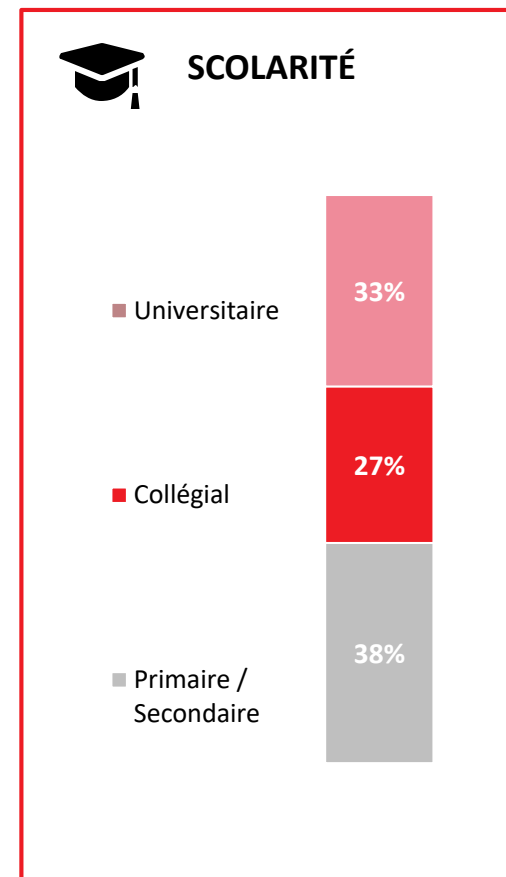
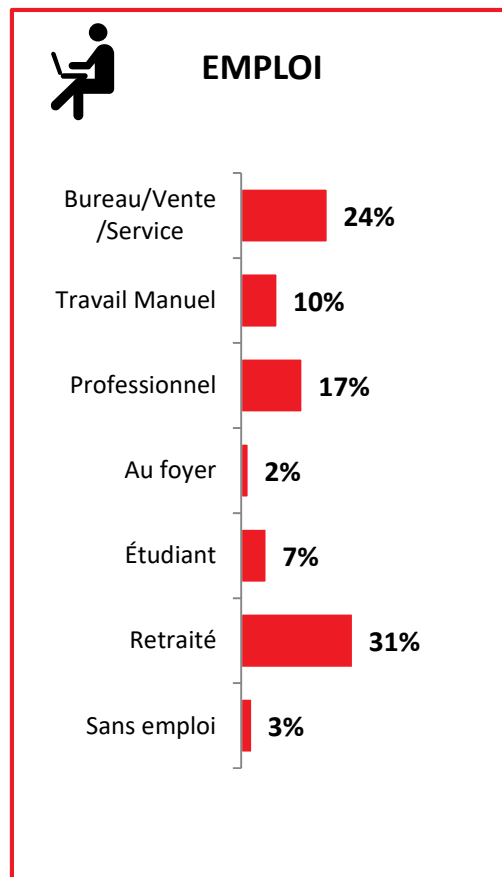
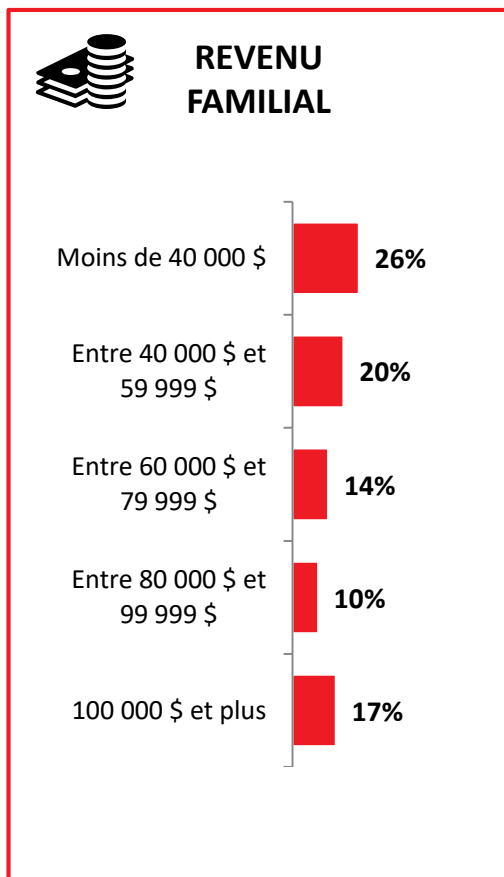
ENFANT



Base : Tous les répondants (n=1 008)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

PROFIL DES RÉPONDANTS



Base : Tous les répondants (n=1 008)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».




ÉQUIPE


ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Éric Normandeau

Stratège conseil

 enormandeau@leger360.com

 514-982-2464 poste 3106

Équipe projet

Éric Normandeau, Stratège conseil

Roxanne Bazinet, Analyste de recherche

Sylvain Gauthier, Vice-Président Communications et affaires publiques

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

400
EMPLOYÉS



75
CONSULTANTS



6
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | EDMONTON | CALGARY | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est membre de [Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger

Comprendre le monde



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)