



présente



FESTIVOIX

FESTIVAL DE MUSIQUE

TROIS-RIVIÈRES

BILAN 2018





Coors
LIGHT.

LET'S
START
A RIOT



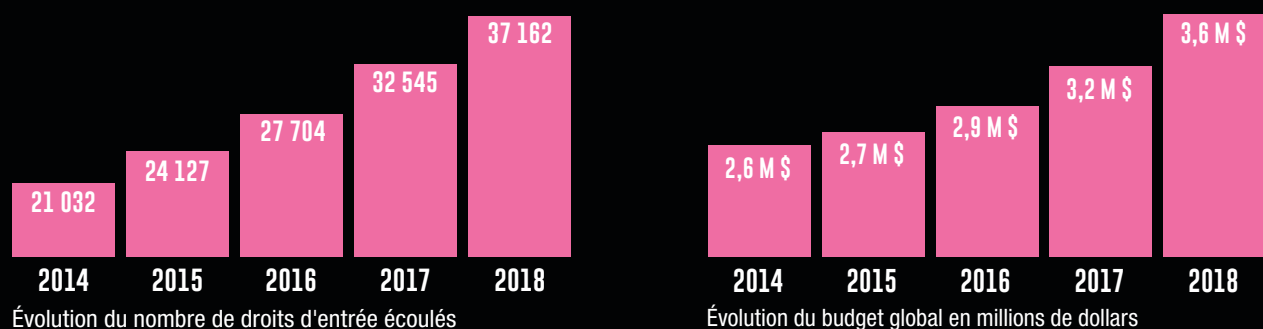
2018 : L'ANNÉE DE TOUS LES RECORDS !

Le 25^e anniversaire du FestiVoix sera gravé à jamais dans la mémoire de l'organisation! L'année 2018 fut historique tant au niveau de la fréquentation, que de l'émotion ressentie tant par les artistes que par les festivaliers!

UN ÉVÉNEMENT EN EXPANSION !

En plus d'avoir écoulé tous ses passeports avant la fin de sa prévente (15 687 au total), le FestiVoix a signé un record en termes de vente de droits d'entrée!

37 162 festivaliers se sont procurés leur droit d'entrée, comparativement à 32 545 en 2017. Ces ventes se traduisent par une **augmentation de fréquentation de 14%** depuis l'an dernier. **Depuis 2016, le FestiVoix a vu sa fréquentation augmenter de 36%.**



Le budget global du FestiVoix a quant à lui connu une hausse importante de 1 million de dollars depuis 2014, passant de **2,6 à 3,6 millions**. De tels chiffres permettent de renforcer la position du FestiVoix au cœur des événements culturels et touristiques majeurs au Québec.

Le FestiVoix n'aurait pu rêver d'un plus merveilleux 25^e anniversaire! Le succès de l'événement réside notamment à travers la passion et le travail acharné de tous ses artisans, ses 420 bénévoles ainsi que ses **120 partenaires privés et publics**.

L'organisation a le vent dans le dos porté par l'amour et le dévouement de ses festivaliers et de son équipe!

LA 26^e ÉDITION DU FESTIVOIX AURA LIEU DU 27 JUIN AU 7 JUILLET 2019!



**L'ÉVÉNEMENT CULTUREL
MAJEUR EN MAURICIE**

**25^E ÉDITION
HISTORIQUE**



37 162
BILLETS D'ENTRÉE VENDUS !
DU JAMAIS VU !



**9 JOURS DE
FESTIVITÉS**



PRÈS DE
300 000 FESTIVALIERS*
420 BÉNÉVOLES
600 ARTISTES

*Visites cumulées, scènes gratuites et payantes confondues.



270
ARTISTES
DE LA MAURICIE



15 LIEUX DE DIFFUSION
PRÈS DE **100 SPECTACLES**

37 SPECTACLES GRATUITS

57 CONCERTS
100% FRANCO



PLUS DE **300**
ACCREDITATIONS
MÉDIAS EN 2018

FESTIVOIX
EN 3 MOTS
DIVERSITÉ MUSICALE
ACCESSIBILITÉ
QUALITÉ DES SERVICES
ET DE L'ACCUEIL



**L'EXPÉRIENCE
DU FESTIVOIX**

AUDITIVE / SENSORIELLE / VISUELLE

10 RAISONS D'♥ LE FESTIVOIX 2018

1 Nous vous avons offert deux concerts uniques afin de souligner le 25^e anniversaire du FestiVoix soit : le concert spécial 25^e signé par les trifluviens QW4RTZ ainsi que le grand spectacle Belle et Bum qui sera télédiffusé en septembre 2018 sur Télé-Québec!

3 La brise marine vous a caressé les joues lorsque vous assistiez aux concerts présentés à la scène Loto-Québec des Voix Populaires située aux abords du fleuve St-Laurent.

5 Tous les soirs du festival vous vous êtes donnés rendez-vous à la place d'accueil du FestiVoix afin d'assister au **talk-show en direct également webdiffusé**. Véritable studio télé ouvert au public, vous avez pu assister à des **performances musicales** et **entrevues exclusives** des artistes de notre programmation!

7 **Le FestiVoix c'est la culture accessible à tous !**
Notre offre est imbattable au Québec...oui Monsieur !



25 \$ (taxes incluses) pour le billet journalier donnant accès à tous les spectacles présentés ce jour-là.

43 \$ (taxes incluses) en prévente pour le passeport donnant accès aux 9 jours d'activités et près de 100 spectacles.

2 Deux nouvelles scènes ont fait leur arrivée et ont connu un succès instantané! La toute nouvelle scène Le Trou du diable des Voix Acoustiques conviviale et festive à souhait ainsi que la scène Port de Trois-Rivières des Voix Maritimes située au Quai de Ste-Angèle notamment accessible via la navette fluviale!

4 Situées en **plein cœur du quartier historique** du Vieux Trois-Rivières, nos scènes ont permis de vous installer, un verre de rouge à la main, les deux pieds dans le gazon frais et vous avez profité de la beauté du décor de l'architecture patrimoniale.

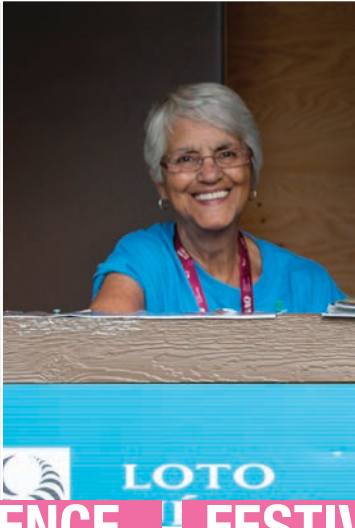
6 Le FestiVoix possède une **vie nocturne éclatée !** Après 23 h vous avez poursuivi votre virée festive en bars grâce à notre programmation musicale audacieuse !

8 Le **centre-ville devenait piétonnier** pendant le festival puisque toutes nos scènes sont à distance agréable de marche. Mal aux pieds ? Aucun problème ! Vous vous êtes aussi déplacé en **navette électrique ou en vélo-taxi !**

9 Le FestiVoix vous a offert en 2018 de grands noms de la musique tels : Bad Religion, Three days Grace, Charlotte Cardin, Éric Lapointe, Belle et Bum, Claude Dubois, Patrice Michaud, Vincent Vallières, QW4RTZ, Les Trois Accords, Paul Piché, Ludovick Bourgeois, Émile Bilodeau, Michel Pagliaro, Matt Holubowski, Dumas, Alexandre Poulin, Galaxie, Valaire, Tire le Coyote, Chet Doxas, Daran, Stephan Wrembel, Jean-Michel Blais...

10 Grâce à nos nombreux partenariats avec 16 entreprises touristiques de la Mauricie, vous avez présenté tout l'été votre passeport du FestiVoix et avez obtenu des rabais exclusifs! Vous avez aussi profité de forfaits touristiques alléchants auprès de 5 hôteliers de la région!





L'EXPÉRIENCE FESTIVOIX





FESTIVOIX

28 JUIN > 8 JUILLET 2018



STRATÉGIES DE PROMOTION

Partenaire avec les plus grands groupes médiatiques et publicitaires du Québec, en 2018 le FestiVoix a augmenté son budget marketing afin de rehausser sa présence auprès de clientèles touristiques ciblées, en plus de mettre en place une campagne de promotion d'une valeur de près d'un million de dollars sur plusieurs mois et de bénéficier d'un plus large rayonnement à l'échelle nationale. L'événement a opté pour deux stratégies marketing, d'abord avec une campagne à grande échelle utilisant les médias de masse tels que la télévision, la radio, l'affichage, les dépliants publicitaires et les journaux et une campagne plus ciblée avec des médias spécifiques (réseaux sociaux, revues et sites spécialisés, moteur de recherche, influenceurs, etc.) qui rejoignent une clientèle ciblée, autant francophone qu'anglophone, en fonction de ses intérêts et goûts musicaux.

QUELQUES CHIFFRES

- Plus de 6 millions d'impressions numériques
- Plus de 530 000 personnes atteintes par une douzaine de publicités Facebook
- 190 000 dépliants distribués sur le territoire de la Mauricie, du Centre-du-Québec, de Lanaudière, de la Montérégie et de l'Estrie
- 6 mois de campagne de promotion
- 5885 mentions à la radio dont 4295 publicités
- 40 publicités écrites rejoignant plus de 500 000 lecteurs
- Plus de 750 couvertures médiatiques répertoriées
- 26 influenceurs de passage lors du FestiVoix
- 1010 publicités télévisuelles
- 15 panneaux traditionnels et numériques en bordure d'autoroute dans les marchés de la Mauricie, Drummondville, Victoriaville, St-Hyacinthe et Québec
- 1728 mentions du FestiVoix sur les réseaux sociaux

UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE NATIONALE

Ottawa Citizen, La Presse, Bel Âge, Salut Bonjour!, TVA nouvelles, Radio-Canada, V Télé, Le Journal de Montréal, Le Journal de Québec, ICI Première, Cruise Business Review, En manchette.ca, ARP Média, Agence DOZE, Sympatico, Vrak, 99 scènes, CHOM 97.7, Rythme FM Montréal, CKOI 96.9, Énergie Montréal, Daily Rock Québec, Sors-tu ?, En vedette, Tourisme Québec, Tourisme Express, La Tribu, Québec Spot Média, Bandsintown, Canadianbeatsmedia, Torpille, Songkick, HollywoodPQ, Le Léopard, Gazette des femmes, Patwhite.com, ALTPress, Audiogram, Monde de stars, Showbizz.net, Daily Hive et plusieurs autres!

PLUS DE
300
ACCRÉDITATIONS
MÉDIAS DÉLIVRÉES !

Info Lettre Festivoix

ABONNE-TOI !



PROACTIVITÉ NUMÉRIQUE

LE SITE WEB

- 664 980 visites en 2018

LE BLOGUE

- 137 375 visites en 2018
- 70 articles rédigés et publiés en 2018

FACEBOOK

- 20 115 abonnés à notre page
- 4 880 nouveaux abonnés en 2018

INSTAGRAM

- 2 823 abonnés
- 690 publications en 2018

INFOLETTRE

- 7 362 abonnés

YOUTUBE

- 1 326 855 visionnements

TWITTER

- 3310 abonnés





présente

FESTIVOIX 25^È

28 JUN AU 8 JUILLET 2018 TROIS-RIVIÈRES

9 JOURS
43\$
taxes incl.

PASSEPORT

En prévente 43 \$ (taxes incl.) jusqu'au 17 juin 2018 et au coût de 53 \$ à partir du 18 juin 2018

POINTS DE VENTE : Metro de la Mauricie, Jean Clouté, Les Rivières, L'entrepôt Rona de Trois-Rivières, Bureaux du Festivoix (argent comptant), au festivoix.com (frais de service applicables) et à l'entrée des sites.

1 JOUR
25\$
taxes incl.

BILLET JOURNALIER

BILLETS EN VENTE : Bureaux du Festivoix (argent comptant), au festivoix.com (frais de service applicables) et à l'entrée des sites.

GRATUIT POUR LES ENFANTS DE 12 ANS ET MOINS
ACCOMPAGNÉS D'UN ADULTE DÉTENTEUR D'UN BILLET D'ENTRÉE SUR LE PROGRAMME DES ARTS DE FESTIVOIX

	JEUDI 28 JUN	VENDREDI 29 JUN	SAMEDI 30 JUN	DIMANCHE 1 ^{ER} JUILLET	MERCREDI 4 JUILLET	JEUDI 5 JUILLET	VENDREDI 6 JUILLET	SAMEDI 7 JUILLET	DIMANCHE 8 JUILLET
Scène Loto-Québec début des spectacles entre 20 h 35 et 21 h	20 H 35 UNDERCOVER LEGENDS OF ROCK 21 H 30 ÉRIC LAPOINTE	20 H 35 GALAXIE 21 H 30 THREE DAYS GRACE	20 H 35 SEAWAY 21 H 30 BAD RELIGION	20 H 35 ÉMILE BILODEAU 21 H 30 PATRICE MICHAUD	21 H QW4RTZ SPÉCIAL 25 ^E !	20 H 35 RALPH 21 H 30 CHARLOTTE CARDIN	20 H 35 VALAIRE 21 H 30 LES TROIS ACCORDS	20 H 35 BELLE ET BUM CONCERT SPÉCIAL 25 ^E !	21 H CLAUDE DUBOIS
Scène Hydro-Québec 19 h	VINCENT VALLIÈRES	PAUL PICHÉ	MATT HOLUBOWSKI	DUMAS	MARIE-ÉLAINE THIBERT	ALEXANDRE POULIN	TIRE LE COYTE	LUDOVICK BOURGEOIS	MANON BRUNET MES MÉLODIES DU BONHEUR
Espace Côté Jardin Metro Scène Jazz - 17 h 45	BLUES JAR	THEY CALL ME RICO	RAFAEL ZALDIVAR HOMMAGE À BUENA VISTA SOCIAL CLUB	ANDREA LINDSAY ENTRE LE JAZZ ET LA JAZA	CHET DOXAS	SAX MACHINE	STEPHANE WREMBEL	FABIOLA TOUPIN ON DIRAIT LE SUD	CLAUDE BOLDUC JE JAZZ EN FRANÇAIS
Scène Le Trou du Diable 17 h	MICHEL PAGLIARO ACOUSTIQUE	KING MELROSE	LES FRÈRES LEMAY	DARAN	PÉPÉ ET SA GUITARE	GYPHY KUMBIA ORCHESTRA	ALIOCHA	NICOLAS PELLERIN ET LES GRANDS HURLEURS	PAULE LANDRY
Scène Rythme FM 18 h	THE RUSTY CATS	RANDOM RECIPE	SEBA ET HORG	CHICO BAND	PIERRE GUITARD	LE ROCK N' FLY SHOW	KEITH KOUNA	CHERRY CHÉRIE	LES DÉCOUVERTES CULTURELLES
Scène Les Résidences du Manoir Maison de la culture - 16 h		QUARTOM QUARTOM CLASSIQUE	VALÉRIE MILOT SOLO ÉLECTRIQUE / ACOUSTIQUE				CAROLINE GÉLINAS SONGES D'ÉTÉ	JEAN-MICHEL BLAIS	LES SONGES ALMA INAMORATA
Place de la Famille 11 h		LE BAL À VOYAGER DANS LE TEMPS	LES FRÈRES LEMAY	CHRISTIAN LAFLAMME			CARL LE MAGICIEN		MA QUINCAILLERIE MUSICALE
Chorales 10 h			CHORALE INTERCD	CHORALE CŒURS AMIS					L'ORPHÉON DE ST-ÉLIE-DE-CAXTON
Scène Port de Trois-Rivières Horaires variables			LES PETITES TOUNES	LA TROMPETTE ET SES CORDES			NICOLAS PELLERIN ET LES GRANDS HURLEURS		LES FRÈRES BÉLANGER
Le Temps d'une Pinte 23 h	BELLFLOWER	RANDOM RECIPE					RAPHAËL DÉNOMMÉ	CHERRY CHÉRIE	
Le Zénob 23 h		BEAT SEXÛ	PERSÉIDE	FET.NAT			KEITH KOUNA	FUUDGE	
Café-Galerie l'Embuscade 23 h		EMAN X VLOOPER					CLAY AND FRIENDS		
Le Trefle 23 h	STEVE & GINIE JACKSON	MORGAN				COLIN MOORE	THE BEATDOWN		
La P'tite Grenouille 23 h		SALUT BOB GORGÉE! HOMMAGE À BOB BISSONNETTE						QUALITÉ MOTEL	
Piano public - 17 h		MARINA SOKOLUK ET ANTHONY RICHARD	MARINA SOKOLUK ET ANTHONY RICHARD				MARINA SOKOLUK ET ANTHONY RICHARD	MARINA SOKOLUK ET ANTHONY RICHARD	

VOIX POPULAIRES

SCÈNE LOTO-QUÉBEC - ENTRE 20 H 35 ET 21 H

- 28.06 ÉRIC LAPOINTE ^{1^È PARTIE} UNDERCOVER LEGENDS OF ROCK
- 29.06 THREE DAYS GRACE ^{2^È PARTIE} GALAXIE
- 30.06 BAD RELIGION ^{3^È PARTIE} SEAWAY
- 01.07 PATRICE MICHAUD ^{4^È PARTIE} ÉMILE BILODEAU
- 04.07 QW4RTZ SPÉCIAL 25^E !
- 05.07 CHARLOTTE CARDIN ^{5^È PARTIE} RALPH
- 06.07 LES TROIS ACCORDS ^{6^È PARTIE} LES RINGOS
HOMMAGE AUX BEATLES
- 07.07 BELLE ET BUM ^{7^È PARTIE} VALAIRE
SPÉCIAL 25^E ! AVEC VINCENT VALLIÈRES, STEVE HILL, YANN PERREAU, FRANCE D'AMOUR, ET PLUS ENCORE !
- 08.07 CLAUDE DUBOIS

VOIX MULTIPLES

SCÈNE HYDRO-QUÉBEC - 19 H

- 28.06 VINCENT VALLIÈRES
- 29.06 PAUL PICHÉ
- 30.06 MATT HOLUBOWSKI
- 01.07 DUMAS
- 04.07 MARIE-ÉLAINE THIBERT
- 05.07 ALEXANDRE POULIN
- 06.07 TIRE LE COYTE
- 07.07 LUDOVICK BOURGEOIS
- 08.07 MANON BRUNET

LES SPECTACLES DES VOIX MULTIPLES SONT DIFFUSÉS EN DIRECT SUR LES ÉCRANS GÉANTS DES VOIX JAZZ ET DES VOIX POPULAIRES

VOIX JAZZ

ESPACE CÔTÉ JARDIN METRO - 17 H 45

- 28.06 BLUES JAR
- 29.06 THEY CALL ME RICO
- 30.06 RAFAEL ZALDIVAR
HOMMAGE À BUENA VISTA SOCIAL CLUB
- 01.07 ANDREA LINDSAY
ENTRE LE JAZZ ET LA JAZA
- 04.07 CHET DOXAS
- 05.07 SAX MACHINE
- 06.07 STEPHANE WREMBEL
- 07.07 FABIOLA TOUPIN
ON DIRAIT LE SUD
- 08.07 CLAUDE BOLDUC
JE JAZZ EN FRANÇAIS

VOIX ACOUSTIQUES

SCÈNE LE TROU DU DIABLE - 17 H

- 28.06 MICHEL PAGLIARO
ACOUSTIQUE
- 29.06 KING MELROSE
- 30.06 LES FRÈRES LEMAY
- 01.07 DARAN
- 04.07 PÉPÉ ET SA GUITARE
- 05.07 GYPHY KUMBIA ORCHESTRA
- 06.07 ALIOCHA
- 07.07 NICOLAS PELLERIN ET
LES GRANDS HURLEURS
- 08.07 PAULE LANDRY

VOIX CHORALES

ESPACE CÔTÉ JARDIN METRO - 10 H

- 01.07 CHORALE INTERCD
- 02.07 CHORALE CŒURS AMIS
- 03.07 L'ORPHÉON DE
ST-ÉLIE-DE-CAXTON

PIANO PUBLIC

PRESBYTÈRE ÉGLISE ST. JAMES - 17 H

28 ET 30 JUN, 6 ET 7 JUILLET
ANTHONY RICHARD, PIANO ET MARINA SOKOLUK, VIOLON

VOIX LIBRES

SCÈNE RYTHME FM - 18 H

- 28.06 THE RUSTY CATS
- 29.06 RANDOM RECIPE
- 30.06 SEBA ET HORG
- 01.07 CHICO BAND
- 04.07 PIERRE GUITARD
- 05.07 LE ROCK N' FLY SHOW
- 06.07 KEITH KOUNA
- 07.07 CHERRY CHÉRIE
- 08.07 LES DÉCOUVERTES
CULTURELLES

PLACE DE LA FAMILLE

11 H

- 28.06 LE BAL À VOYAGER
DANS LE TEMPS
- 30.06 LES FRÈRES LEMAY
- 01.07 CHRISTIAN LAFLAMME
- 06.07 CARL LE MAGICIEN
- 08.07 MA QUINCAILLERIE
MUSICALE

VOIX CLASSIQUES

SCÈNE LES RÉSIDENCES DU MANOIR - 16 H

- 29.06 QUARTOM
QUARTOM CLASSIQUE
- 30.06 VALÉRIE MILOT
SOLO ÉLECTRIQUE / ACOUSTIQUE
- 06.07 CAROLINE GÉLINAS
SONGES D'ÉTÉ
- 07.07 JEAN-MICHEL BLAIS
- 08.07 LES SONGES
ALMA INAMORATA

VOIX ÉMERGENTES

SCÈNE MARMEN - CAFÉ-GALERIE L'EMBUSCADE - 23 H

- 29.06 EMAN X VLOOPER
CLAY AND FRIENDS

VOIX FOLK

SCÈNE MARMEN - LE TEMPS D'UNE PINTÉ - 23 H

- 29.06 BELLFLOWER
- 30.06 RANDOM RECIPE
- 07.07 RAPHAËL DÉNOMMÉ
CHERRY CHÉRIE

VOIX UNDERGROUND

SCÈNE MARMEN - LE ZÉNOB - 23 H

- 28.06 BEAT SEXÛ
- 30.06 PERSÉIDE
- 06.07 FET.NAT
- 06.07 KEITH KOUNA
- 07.07 FUUDGE

VOIX POP

SCÈNE MARMEN - LA P'TITE GRENOUILLE - 23 H

- 28.06 SALUT BOB GORGÉE!
HOMMAGE À BOB BISSONNETTE
- 07.07 QUALITÉ MOTEL

VOIX TRADS

SCÈNE MARMEN - LE TREFLE
TAVERNE IRLANDAISE - 23 H

- 28.06 STEVE & GINIE JACKSON
- 29.06 MORGAN
- 06.07 COLIN MOORE
- 06.07 THE BEATDOWN

RETROUVEZ NOTRE ACTUALITÉ SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX #FESTIVOIX #F25

PAS DE SPECTACLES
LUNDI 2 JUILLET
MARDI 3 JUILLET



PLAN DU SITE ET NOUVEAUTÉS



Plusieurs nouveautés ont su ravir le cœur de nos festivaliers! Ceux-ci se sont particulièrement pris d'affection pour la toute nouvelle scène **Le Trou du diable des Voix Acoustiques** réalisée en collaboration avec le Musée Pop. Avec sa programmation chaleureuse et son atmosphère conviviale le coup de cœur fut réciproque entre le public et les artistes! De plus, le trait d'union musical entre les deux rives, soit la traversée en navette fluviale avec les artistes de la programmation vers la scène Port de Trois-Rivières des **Voix Maritimes située au Quai de St-Angèle** fut un succès! La porte d'entrée du FestiVoix, le grand tunnel d'une longueur de 150 mètres, était tout simplement époustouflante avec ses jeux de Laser Quantum animés par la créativité de l'artiste trifluvien Jérémie Deschamps Bussières. La toute nouvelle Zone25 Loto-Québec offrant une vue imprenable sur le site des Voix Populaires est là pour rester! Enfin le **RadioFestiVoix Bell** est maintenant un véritable plateau de télévision où de nombreux artistes y offrent des entrevues et des performances exclusives webdiffusées devant public.



QUELQUES NOUVEAUTÉS



LASERS DANS LE TUNNEL



VOIX ACOUSTIQUES



VOIX MARITIMES



RADIO FESTIVOIX BELL



ZONE 25 LOTO-QUÉBEC





Située au Parc portuaire de Trois-Rivières, la scène Loto-Québec des Voix Populaires a connu une assistance record lors de la 25e édition! Avec comme décor le fleuve St-Laurent, le site principal du FestiVoix a affiché complet lors des concerts d'artistes de renommée nationale et internationale tels: Bad Religion, Three Days Grace, Éric Lapointe et Belle et Bum. Dès l'arrivée sur scène de Charlotte Cardin, QW4RTZ, Claude Dubois et Les Trois Accords, l'amour de la foule s'est fait ressentir en quelques notes seulement!



Entourée d'arbres centenaires sur terrain gazonné, cette scène située dans la cour du Monastère des Ursulines a brillé par son succès populaire et sa programmation reflétant à merveille la vitalité musicale québécoise. Les concerts de Vincent Vallières, Paul Piché et Ludovick Bourgeois ont particulièrement gagné le cœur du public. Dumas a transformé le lieu en discothèque et Tire le Coyote a offert un concert marquant !



LE TROU DU DIABLE

Les festivaliers se sont particulièrement pris d'affection pour la toute nouvelle scène **Le Trou du diable des Voix Acoustiques** située dans la cour de la vieille prison et réalisée en collaboration avec le Musée Pop. La programmation chaleureuse, l'ambiance estivale et le menu convivial ont tous contribué à ce coup de cœur réciproque entre festivaliers et artistes! L'ouverture de ce nouveau site avec le grand rocker Michel Pagliaro en formule duo fut mémorable, tout comme le charmant concert offert par Aliocha. L'homme-orchestre King Melrose a fait danser la foule avec ses tubes pop et les prestations des Frères Lemay ainsi que Pépé et sa guitare furent festives à souhait!



PORT DE
TROIS-RIVIÈRES

La traversée en navette fluviale avec les artistes de la programmation de la scène Port de Trois-Rivières des **Voix Maritimes vers le Quai de St-Angèle** fut un succès sur toute la ligne! Le trait d'union entre les deux rives a attiré des centaines de festivaliers chaque jour de week-end! Les concerts de les Petites Tounes et de Nicolas Pellerin et les Grands hurleurs ont attiré près de 450 festivaliers par jour! Une première expérience pleine de promesses pour le FestiVoix!



metro
mon épicier

L'Espace Côté Jardin Metro entourant la scène des Voix Jazz et situé à proximité du Bistro SAQ au jardin des Ursulines fut un immense succès où soir après soir les festivaliers se rassemblaient autour d'un verre de vin et d'un repas offert par les restaurateurs locaux. Parmi les moments magiques vécus par les festivaliers, notons les concerts du maître jazz manouche Stephan Wrembel, le génie du saxophoniste Chet Doxas, le jazz méditerranéen de Fabiola Toupin et la présence scénique de Andrea Lindsay!

SCÈNE LES RÉSIDENCES DU MANOIR MAISON DE LA CULTURE DE TROIS-RIVIÈRES

LES VOIX CLASSIQUES



Un savant mélange entre classique et lyrique fut présenté à travers la programmation de la scène les Résidences du Manoir des Voix Classiques. Le concert du pianiste prodige Jean-Michel Blais a affiché complet et l'humour du quatuor vocal Quartom a séduit. Les figures montantes de la scène classique d'aujourd'hui dont font partie Les Songes, Caroline Gélinas et Valérie Milot ont conquis les festivaliers !



rythme
Mauricie **100.1**

La scène Rythme FM des Voix Libres située au Parc Niverville, lieu patrimonial où loge son célèbre manoir, a offert une programmation ambitieuse où des concerts éclectiques, festifs et de musique du monde ont attiré des festivaliers avides de rencontres auditives uniques et colorées! Le Chico Band a attiré une impressionnante foule où la salsa était au rendez-vous! Les Rusty Cats ont fait danser le swing aux festivaliers, Random Recipe a fait vibrer les murs du son et Keith Kouna a fait sauter les chaises!

PLACE DE LA FAMILLE



Située dans la cour arrière de l'église St. James (rue St-François-Xavier), les familles ont profité gratuitement de ce tout nouvel espace vert à l'ombre des arbres centenaires du Vieux Trois-Rivières. Des installations de jeux ludiques Tessier Récréo-Parc pour les enfants étaient proposées ainsi que des activités interactives alliant la musique et les arts de la scène.



Les Voix Chorales présentées dans le Jardin des Ursulines les matinées de week-end ont ravi le public ! Cafés et viennoiseries au son des meilleurs ensembles vocaux de la région étaient proposés dans une ambiance bucolique.

SCÈNE DU PIANO PUBLIC



Le piano public situé sur l'espace gazonné devant le presbytère de l'église St. James, véritable joyau historique du Vieux Trois-Rivières a fait raisonner ses notes dès 17 h grâce aux talents de plusieurs musiciens issus du Conservatoire de musique de Trois-Rivières. Quel bonheur ce fut de les entendre animer de façon musicale la rue des Ursulines lors de l'ouverture du site !



MARMEN

Fier promoteur de la culture musicale émergente, le Café-Galerie l'Embuscade a accueilli deux artistes d'envergure, prêts à surprendre et à en mettre plein les oreilles soit : Eman X Vlooper avec son rap engagé et Clay and Friends qui a terminé son concert délirant aux petites heures du matin!

SCÈNE MARMEN

LES VOIX UNDERGROUND



MARMEN

Pour assister à un concert complètement disjuncté...c'est au Zénob qu'il faut aller! Cette scène caméléon a présenté 5 concerts colorés et audacieux passant par l'exubérance de Keith Kouna, la folie de Beat Sexü et le rock de Fuudge.



MARMEN

La scène MARMEN des Voix Pop fut particulièrement festive cette année et a comblé les attentes des festivaliers qui ont répondu présent! Le concert Hommage à Bob Bissonnette et la prestation disjonctée de Qualité Motel resteront gravés dans les mémoires du bar La P'tite Grenouille !



MARMEN

La Taverne irlandaise Le Trèfle, où loge la scène MARMEN des Voix Trads, a accueilli des artistes aux influences musicales trads et cajun dans une atmosphère festive! Le groupe ska The Beatdown, la bonhomie de Morgan et l'intensité de l'auteur-compositeur Colin Moore ont particulièrement plu aux festivaliers!



MARMEN

Des prestations entraînantes ont été proposées à la Microbrasserie Le Temps d'une Pinte. Les festivaliers ont pris d'assaut la scène lors des concerts de Random Recipe et Cherry Chérie qui affichaient complet !





FESTIVOIX DURABLE

- ★ PRIVILÉGIEZ LE TRANSPORT EN COMMUN
- ★ PENSEZ AU COVOITURAGE
- ★ PROFITEZ DU PARC À VÉLOS DU FESTIVOIX
- ★ PRENEZ NOS NAVETTES ÉLECTRIQUES ET NOS VÉLOS-TAXIS
- ★ TRIEZ VOS DÉCHETS DANS NOS POUBELLES DE RECYCLAGE
- ★ LIMITEZ L'USAGE DE PRODUITS JETABLES
- ★ UTILISEZ NOS VERRES ECOLOGIQUES FESTIVOIX
- ★ INFORMEZ-VOUS AUPRÈS DE NOTRE ESCOUADE VERTE



UN FESTIVOIX DURABLE

Depuis 2007, le FestiVoix s'est engagé dans le développement durable avec ses équipes, ses bénévoles, ses partenaires et surtout ses festivaliers devenus avec les années de véritables éco-festivaliers. Au FestiVoix, le développement durable est une véritable philosophie de vie avec des actions vertes, sociales et économiques marquées par l'innovation et la concertation.



SE DÉPLACER SANS POLLUER !

Transport en commun à coût réduit pour les festivaliers (1 \$).

Un record de 13 040 transports en navette avec la STTR ont été effectués pendant le festival. Une augmentation de 17% de l'utilisation du service depuis 2017.

8 vélos-taxis et 5 navettes électriques.

4 vélos électriques utilisés par l'équipe pour se déplacer sur le site du festival.

Une voiture électrique Le Prix du Gros utilisée pour tous les déplacements de l'équipe plusieurs semaines avant le festival.

Mise en place d'une escouade verte qui récompensait les festivaliers de billets pour la toute nouvelle Zone25 afin de les remercier pour leurs bonnes pratiques écoresponsables sur le site du FestiVoix.

Site piétonnier. Au centre-ville, 6 rues complètement fermées aux automobilistes pendant 9 jours.

Parc à vélos agrandi et disponible gratuitement pour tous les cyclistes.

Utilisation de 12 voiturettes électriques par les équipes de permanence et d'aménagement pendant la durée de l'événement.

EN PLUS...

- Tri et recyclage (2 tonnes recyclées)
- Verres Écocup (3 500 verres)
- Distribution de gourdes réutilisables
- Entretien des quatre puits de carbone (1 140 arbres)



DEPUIS 11 ANS, LE FESTIVOIX A CONSTAMMENT AUGMENTÉ SES **OPÉRATIONS DE SENSIBILISATION** AFIN QUE LES FESTIVALIERS ADOPTENT DES **PRATIQUES DURABLES** ET DEVIENNENT DES **ÉCO-FESTIVALIERS**.



PLUSIEURS MILLIONS DE DOLLARS EN RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES



Grâce à ses achats mais également aux dépenses générées par ses festivaliers provenant de la Mauricie et d'ailleurs, le FestiVoix a généré plusieurs millions de dollars en retombées économiques et touristiques pour la région !

90% des achats et locations de matériel réalisés auprès d'entreprises locales.

120 partenariats avec des entreprises locales et nationales.

Prêts, échanges et ententes auprès d'organismes à but non lucratif et entreprises d'économie sociale de la région.

Embauches de 5 employés saisonniers dans le cadre d'un programme en réinsertion sociale.

Partenariat avec des institutions collégiales et universitaires.

Rabais exclusifs sur présentation du passeport FestiVoix durant tout l'été auprès de 16 entreprises touristiques de la Mauricie.

Partenariats auprès de 5 hôtels de la région afin d'offrir des forfaits touristiques exclusifs pendant le festival.





UN FESTIVAL SOLIDAIRE AU CŒUR DE SA COMMUNAUTÉ



- En 2018, le FestiVoix a remis : **25 822\$ en dons de billets d'entrée** à des organisations caritatives et communautaires de la région
- En 2018 le FestiVoix a récolté : **9 240\$ en levées de fonds** pour Opération Enfant Soleil et au Fonds Gilles Rousseau de la Fondation RSTR.

Redistribution de nourriture destinée aux loges (non servie lors de la soirée) à la Maison de Convivence

Participation et implication du FestiVoix auprès de différentes organisations (Journal La Galère et Les Découvertes culturelles).

270 artistes locaux ont offert des spectacles au FestiVoix en 2018.

Conférence de différents employés du FestiVoix en milieu scolaire tant au niveau secondaire qu'universitaire.

Pratique et facilité d'accueil pour les personnes à mobilité réduite sur nos sites principaux et gratuité pour leur accompagnateur.

Promotion de la relève musicale en produisant sur nos scènes les concerts des gagnants de concours tels que Syli d'Or, Festival International de la chanson de Granby et Les Découvertes culturelles.

Promotion de la relève musicale et de la musique francophone auprès des festivaliers et du jeune public.





LA CULTURE ACCESSIBLE À TOUS

L'importance de l'accessibilité à la culture se traduit par la **gratuité pour les enfants de 12 ans et moins** ainsi qu'avec la tenue de **7 concerts présentés en CHSLD et en centres d'hébergement** auprès d'une clientèle dans l'impossibilité de se déplacer.

En 2018, le FestiVoix a offert **37 spectacles gratuits** dans sa programmation.

Politique tarifaire très accessible prenant en compte la diversité de la situation financière du public.

Près de 100 spectacles sur 15 scènes pour tous les publics.

420 bénévoles. Taux de retour de 70 %.

Plus de 1600 repas servis gratuitement et salle de repos pour les bénévoles.



MERCI À NOS PARTENAIRES

PRÉSENTATEUR



COMMANDITAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES PUBLICS



PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS



COLLABORATEURS OFFICIELS





présente

FESTIVOIX

FESTIVAL DE MUSIQUE

TROIS-RIVIÈRES

**RETROUVEZ NOTRE ACTUALITÉ
SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX**

#FESTIVOIX

#ENFINLETE

800, RUE DU FLEUVE | C.P. 1316 | TROIS-RIVIÈRES, QUÉBEC | G9A 5L2
TÉLÉPHONE : 819.372.4635 | TÉLÉCOPIEUR : 819.372.1393