



de la région
de Laval

Coordination de la démarche et rédaction

Ville de Laval – Module Culture

Recherche et accompagnement méthodologique

Culture Laval

Accompagnement méthodologique

ARTENSO – Centre de recherche en art et engagement social

Révision linguistique

Service des communications et du marketing

Illustration

Aless Mc

Design graphique et mise en page

Patricia Gagnon

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

ISBN 978-2-924590-64-5

Diagnostic culturel de la région de Laval 2026

TABLE DES MATIÈRES

LISTE DES TABLEAUX	7
LISTE DES GRAPHIQUES	9
LEXIQUE	10
Sigles et acronymes	10
Définitions	12
INTRODUCTION	13
DÉMARCHE ET MÉTHODOLOGIE	14
Démarche	14
Méthodologie	15
Remerciements	19
1. CONTEXTE RÉGIONAL ET TERRITORIAL	21
1.1 Portrait du territoire	22
1.2 Portrait sociodémographique	25
1.3 Portrait socioéconomique	28
2. ÉCOSYSTÈME CULTUREL	31
2.1 Organisations culturelles	33
2.2 Artistes et travailleuses et travailleurs culturels	38
2.3 Infrastructures, lieux et équipements	42
2.4 Accessibilité de certains lieux culturels	47
3. FINANCEMENT ET SOUTIEN EN MATIÈRE DE CULTURE	51
3.1 Financement fédéral	52
3.2 Financement provincial	53
3.3 Financement municipal	64
3.4 Financement – Autres partenaires de la région	71
3.5 Soutien au milieu	74
4. VITALITÉ CULTURELLE	77
4.1 Portrait de l'offre culturelle	78
4.2 Fréquentation de l'offre culturelle	83

4.3	Communication et rayonnement	85
4.4	Littératie et maturité numériques	88
4.5	Perception de la culture et citoyenneté culturelle à Laval	92
4.6	Coopération, concertation et mutualisation	100
5.	INTERSECTORIALITÉ	103
5.1	Place de la culture dans les politiques municipales ou régionales	104
5.2	Culture et économie	107
5.3	Culture et éducation	108
5.4	Culture et savoirs	110
5.5	Culture et aménagement	112
5.6	Culture et environnement	114
5.7	Culture et développement social	117
5.8	Culture et innovation	118
	CONCLUSION	120
	ANNEXE	122
	Annexe 1. Collaborations culture et école – CSSL, 2023-2024	122
	BIBLIOGRAPHIE	124

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1	Nombre de répondantes et répondants au sondage par groupe ciblé	19
Tableau 2	Organisations culturelles et organisations de loisir culturel admises au soutien municipal selon leur discipline principale (n = 68)	33
Tableau 3	Année d'incorporation ou d'établissement des organisations culturelles professionnelles admises au soutien municipal à Laval (n = 30)	34
Tableau 4	Répartition du personnel des organisations culturelles professionnelles lavalloises par statut d'emploi (n = 24)	35
Tableau 5	Nombre d'années de pratique des artistes de Laval (n = 37)	41
Tableau 6	Répartition des travailleuses et travailleurs de Laval par nombre d'années d'expérience (n = 87)	42
Tableau 7	Indice d'accessibilité en transport collectif ou actif des lieux culturels lavallois	48
Tableau 8	Principales mesures d'accommodement des organisations culturelles professionnelles pour favoriser l'accessibilité (n = 25)	49
Tableau 9	Soutien du CAC à Laval, 2013-2014 et 2023-2024	52
Tableau 10	Soutien du CAC par discipline à Laval, 2023-2024	52
Tableau 11	Soutien de Patrimoine canadien par programme à Laval, 2023-2024	53
Tableau 12	Dépenses directes de l'administration publique à Laval, 2013-2014 et 2023-2024	53
Tableau 13	Variation des dépenses directes de l'administration publique québécoise au titre de la culture par région, en \$ par habitant ou habitante	54
Tableau 14	Répartition des sommes octroyées à Laval par le MCC par programme, 2023-2024	56
Tableau 15	Répartition des sommes octroyées dans l'EDC par objectif, 2024	57
Tableau 16	Comparaison des sommes octroyées dans l'EDC à Laval et les villes comptant au moins 100 000 habitants ou habitantes en 2023-2024	58
Tableau 17	Soutien du CALQ par type de reconnaissance à Laval, 2023-2024	60
Tableau 18	Soutien du CALQ par discipline à Laval, 2023-2024	61
Tableau 19	Soutien de la SODEC par programme à Laval, 2023-2024	62
Tableau 20	Dépenses en culture de la Ville de Laval selon la source de financement, 2014 et 2024	64
Tableau 21	Répartition des dépenses de la Ville de Laval en culture par type de dépenses	65

Tableau 22	Répartition des dépenses de la Ville de Laval en culture par domaine, 2014 et 2024	67
Tableau 23	Répartition du soutien octroyé aux organisations culturelles par la Ville de Laval et la CRÉ, 2014 et 2024	68
Tableau 24	Soutien octroyé aux organisations culturelles professionnelles par la Ville de Laval par programme financier, 2024	69
Tableau 25	Soutien octroyé aux organisations de loisir culturel par la Ville de Laval par programme financier, 2024	69
Tableau 26	Dépenses municipales d'investissement dans les infrastructures de 2022 à 2024	70
Tableau 27	Subventions octroyées à des organisations culturelles par Tourisme Laval par programme, 2024	73
Tableau 28	Soutien municipal en promotion, en formation et en prêt d'espaces, 2024	76
Tableau 29	Nombre et répartition des productions artistiques lavalloises par type, 2024	78
Tableau 30	Répartition de l'offre culturelle lavalloise par type d'activité et d'actrice ou acteur, 2014 et 2024	79
Tableau 31	Répartition de l'offre culturelle lavalloise par domaine et acteur ou actrice, 2014 et 2024	80
Tableau 32	Répartition de l'offre culturelle lavalloise hors Laval par type d'activité, 2024	81
Tableau 33	Fréquentation de l'offre culturelle lavalloise par discipline et type d'acteur ou actrice, 2024	83
Tableau 34	Motivations pour la participation à une démarche de mutualisation ou de partage de ressources (n = 128)	102
Tableau 35	Freins à la mise en place d'une démarche de mutualisation ou de partage de ressources (n = 128)	102
Tableau 36	Vocations de la culture telles qu'exprimées dans les politiques et les plans majeurs de la Ville de Laval	106
Tableau 37	Actrices et acteurs de l'écosystème d'accompagnement en développement économique à Laval	107
Tableau 38	Valeurs ou finalités mises de l'avant dans les projets innovants auxquels ont participé les organisations culturelles professionnelles lavalloises de 2021 à 2024 (n = 20)	119

LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique 1	Répartition des retombées économiques directes pour le PIB du milieu culturel	29
Graphique 2	Taille des organisations culturelles professionnelles admises au soutien municipal à Laval, 2024 et 2014 (n = 30)	34
Graphique 3	Proportions moyennes des sources de revenus des organisations culturelles professionnelles lavalloises ayant répondu au sondage (n = 30)	35
Graphique 4	Part de l'effectif des professions de la culture et des communications, Laval, 2021	39
Graphique 5	Emplois soutenus annuellement par le secteur culturel en nombre d'emplois (ETC), 2024	40
Graphique 6	Profil des artistes de Laval, par discipline (n = 37)	40
Graphique 7	Répartition des travailleuses et travailleurs de Laval par discipline (n = 87)	41
Graphique 8	Nombre de lieux culturels dédiés et non dédiés à Laval par quartier	45
Graphique 9	Répartition et évolution des secteurs d'investissement culturel de l'administration publique québécoise à Laval, 2013-2014 et 2023-2024	54
Graphique 10	Évolution des sommes octroyées à Laval par le MCC, de 2014 à 2025	57
Graphique 11	Part des salaires, des dépenses externes et des autres dépenses sur le total des dépenses en culture par la Ville de Laval	66
Graphique 12	Proportion des productions artistiques par domaine, 2024	79
Graphique 13	Fréquentation de l'offre culturelle lavalloise par discipline, 2024	83
Graphique 14	Perception de la vitalité culturelle par le milieu culturel lavallois (% des réponses « Tout à fait d'accord » ou « Plutôt d'accord ») (n = 157)	92
Graphique 15	Notoriété et participation aux événements culturels de Laval	96
Graphique 16	Fréquentation des lieux culturels	98
Graphique 17	Perception du milieu culturel lavallois des retombées positives des concertations et consultations sur le territoire (n = 128)	101

LEXIQUE

SIGLES ET ACRONYMES

ATR	Association touristique régionale
CAC	Conseil des arts du Canada
CAL	Centre d'archives de Laval
CALQ	Conseil des arts et des lettres du Québec
CCILaval	Chambre de commerce et d'industrie de Laval
C.I.EAU	Centre d'interprétation de l'eau
C.I.T.É.S	Collectif d'innovation pour la transition écologique et sociale
CMS	Systèmes de gestion de contenu
CPMT	Commission des partenaires du marché du travail
CRC	Conseil régional de la culture
CRE	Conseil régional de l'environnement de Laval
CRÉ	Conférence régionale des élus
CREAT	Chaire de recherche en économie créative et mieux-être
CRM	Système de gestion de la relation client
CS	Commission scolaire
CSSL	Centre de services scolaire de Laval
Diagnostic	Diagnostic culturel de la région de Laval
EDC	Entente de développement culturel
EDI	Équité, diversité et inclusion
EPRTNT	Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme
FDT	Fonds de développement des territoires
FRQSC	Fonds de recherche du Québec – Société et culture
FRR	Fonds régions et ruralité
IA	Intelligence artificielle
IVE	Indice de vitalité économique
IRIS	Institut de recherche et d'informations socioéconomiques
ISQ	Institut de la statistique du Québec
MAE	Municipalité amie des enfants
MAMH	Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation
MCC	Ministère de la Culture et des Communications
MDA	Maison des Arts
MEIE	Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie
MEQ	Ministère de l'Éducation

MESS	Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale
MIFI	Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration
MISQ	Modèle intersectoriel du Québec
MLF	Ministère de la Langue française
MRC	Municipalité régionale de comté
OBNL	Organisme à but non lucratif
OSL	Orchestre symphonique de Laval
PACRIDE	Plan d'action du Cadre de référence en immigration et diversité ethnoculturelle
PDCRL	Plan de développement culturel de la région de Laval
PIIA	Plan d'implantation et d'intégration architecturale
PIB	Produit intérieur brut
PLAN	Pôle lavallois d'enseignement supérieur
PPU	Programme particulier d'urbanisme
PRDS	Politique régionale de développement social
PRESL	Pôle régional d'économie sociale de Laval
RCGT	Raymond Chabot Grant Thornton
ROCAL	Regroupement d'organismes culturels et d'artistes lavallois
SCLSDS	Service de la culture, des loisirs, du sport et du développement social
SEO	Référencement naturel (de l'anglais SEO pour <i>Search Engine Optimisation</i>)
SHGIJ	Société d'histoire et de généalogie de l'île Jésus
STL	Société de transport de Laval
SODEC	Société de développement des entreprises culturelles
SNQL	Société nationale du Québec à Laval
TACO	Théâtre à ciel ouvert
TRIDIL	Table régionale en immigration, diversité culturelle et inclusion de Laval
UdeM	Université de Montréal
UQAM	Université du Québec à Montréal
URLS	Unités régionales de loisir et de sport

DÉFINITIONS

Découvrabilité

Potentiel d'un contenu à être découvert en ligne et consulté par les internautes. Ce potentiel dépend de la visibilité et de la traçabilité de ce contenu sur le Web, notamment par les moteurs de recherche et les outils d'intelligence artificielle, et se construit au moyen de différentes stratégies : la promotion, le marketing numérique, l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) et l'utilisation de métadonnées structurées et liées qui facilitent le repérage et la circulation des contenus en ligne.

Diversité ethnoculturelle

Pluralité des origines ethniques ou culturelles des individus, comprenant notamment leur lieu de naissance, leur ascendance, leur langue maternelle, leur religion et leur appartenance à des groupes minoritaires (Statistique Canada, 2025).

Économie sociale ou entrepreneuriat collectif

Mode de développement soutenu par les citoyennes, les citoyens et les organisations qui vise le bien commun et le rendement à la communauté. Les entreprises d'économie sociale favorisent une gouvernance partagée, répondent aux besoins des collectivités et contribuent à la vitalité économique, sociale et culturelle des communautés. Selon la Loi sur l'économie sociale, il s'agit d'activités économiques à finalité sociale menées par des entreprises qui produisent des biens ou services tout en respectant ces principes (Chantier de l'économie sociale, 2025).

Immigrants et immigrantes

Personnes qui sont ou qui ont déjà été des immigrantes ou immigrants reçus ou des résidentes ou résidents permanents. Il s'agit des personnes à qui les autorités de l'immigration ont accordé le droit de résider au Canada en permanence (CISSSL).

Littératie numérique

Capacité à utiliser les technologies numériques de façon critique, efficace, créative et utile.

Loi 25

Loi sur la protection des renseignements personnels des citoyens et citoyennes du Québec qui modernise et renforce la protection des renseignements personnels en imposant des obligations en matière de collecte, d'utilisation, de divulgation et de conservation des renseignements personnels.

Maturité numérique

Capacité pour une organisation à intégrer le numérique dans sa gouvernance, ses modes de gestion, sa prestation de services, sa programmation et ses modes de diffusion.

Stratégie numérique

Une stratégie numérique est un plan détaillé pour atteindre des objectifs commerciaux ou organisationnels au moyen de canaux et d'outils numériques. La présence d'une stratégie numérique claire et structurée dans une organisation est un indicateur fondamental de sa maturité numérique. Elle permet non seulement de guider les actions numériques, mais aussi d'en maximiser les retombées en matière de découvrabilité, de rayonnement et d'efficacité.

Taux d'emploi

Proportion de la population de 25 à 64 ans en emploi (ISQ, 2025).

INTRODUCTION



Le Diagnostic culturel de la région de Laval de 2026 brosse un portrait renouvelé et approfondi du milieu culturel lavallois près de 10 ans après la première démarche en la matière. Construit à partir de données quantitatives, de témoignages, de sondages, d'analyses documentaires et de recensements, il propose une lecture actualisée de l'écosystème culturel, de ses dynamiques, de ses interrelations en cause et de ses contributions au développement de la région. Cette mise à jour s'inscrit dans la continuité du Plan de développement culturel de la région de Laval (PDCRL) 2019-2025, qui a permis de consolider la reconnaissance de la culture comme moteur de transformation sociale, écologique et économique.

Ce diagnostic adopte une approche renouvelée qui tient compte des profondes transformations qu'a connues le milieu culturel depuis 2017. L'essor des pratiques numériques, l'évolution des modèles d'affaires, la multiplication des initiatives et des pratiques citoyennes, le développement des infrastructures, la transition socioécologique, les nouvelles formes de participation et la transformation des modes de diffusion ont façonné un écosystème culturel en constante adaptation.

Le diagnostic élargit le regard porté sur la culture en y intégrant des perspectives contemporaines, notamment en matière de diversité ethnoculturelle, de participation citoyenne, d'innovation, de numérique et de liens intersectoriels. En combinant plusieurs angles d'analyse territoriaux, sociaux, économiques, organisationnels et professionnels, il permet de mieux comprendre les dynamiques actuelles qui structurent la vie culturelle lavalloise. Cette démarche met également en lumière les nouvelles formes de collaboration et les pratiques émergentes qui transforment progressivement le paysage culturel de la région.

L'ensemble des données, analyses et enjeux réunis dans ce document servira de référence utile pour orienter les actions visant le développement culturel de la région, y compris l'élaboration et l'ajustement de politiques publiques, la planification et la révision de programmes de soutien aux artistes et aux organisations, le développement de projets et de partenariats collaboratifs, l'orientation des investissements et du financement culturel, la valorisation du patrimoine et des pratiques locales ainsi que l'intégration de la culture dans d'autres politiques publiques telles que celles en matière d'éducation, de développement urbain ou d'inclusion sociale.

DÉMARCHE ET MÉTHODOLOGIE

DÉMARCHE

Le Diagnostic culturel de la région de Laval de 2026 marque une étape importante dans la compréhension et la planification du développement culturel sur le territoire lavallois.

Il s'agit de la première actualisation depuis le Diagnostic culturel de la région de Laval de 2017. Cette nouvelle version a été réalisée par la Ville de Laval avec le soutien de Culture Laval pour la recherche et la méthodologie. Rappelons que le premier diagnostic avait servi de fondation au Plan de développement culturel de la région de Laval (PDCRL) 2019-2025, cosigné par Culture Laval, la Ville de Laval, la Chambre de commerce et d'industrie de Laval (CCILaval), le Centre de services scolaire de Laval (CSSL), le Regroupement d'organismes culturels et d'artistes lavallois (ROCAL) et Tourisme Laval.

La mise à jour du diagnostic offre un cadre commun, un vocabulaire partagé et un socle de données actualisées au bénéfice des actrices et acteurs du milieu culturel, des services municipaux, des partenaires au sein des institutions et des organismes communautaires ainsi que des personnes élues. La démarche a pour but d'actualiser les données régionales et vise l'ensemble des objectifs suivants :

- Suivre l'évolution du développement culturel sur le territoire lavallois près de 10 ans après le premier diagnostic;
- Mettre en évidence les apports de la culture au développement territorial dans une perspective sociale, économique, environnementale et communautaire;
- Documenter l'état du milieu culturel à partir de données fiables, cohérentes, comparables et actualisées afin d'offrir un socle d'analyse solide aux partenaires;
- Soutenir la prise de décision des autorités publiques, des personnes élues, des bailleurs et bailleuses de fonds, des actrices et acteurs de l'écosystème culturel et de leurs partenaires;

- Permettre la comparaison entre Laval et d'autres villes ou régions pour se situer dans le paysage culturel québécois;
- Positionner stratégiquement le secteur culturel dans l'écosystème territorial, en lien avec les autres champs d'action publique;
- Faciliter la compréhension des enjeux actuels du développement culturel à Laval sur la base de données récentes, d'une analyse structurée et des perspectives du milieu.

MÉTHODOLOGIE

Approche préconisée

L'approche méthodologique repose sur des indicateurs quantitatifs et qualitatifs ancrés dans le contexte lavallois. Elle s'inscrit dans une perspective intersectorielle et valorise l'écoute et la pluralité des voix des parties prenantes. Elle tente de saisir les dynamiques complexes, notamment celles liées aux relations intersectorielles et aux pratiques émergentes, et de produire un savoir mobilisateur et utile pour l'action.

Le diagnostic constitue ainsi un cadre parapluie susceptible d'accueillir des mises à jour régulières, des portraits thématiques, des analyses qualitatives et des contributions participatives futures.

Typologies pertinentes à la lecture

Actrices et acteurs culturels

La présente typologie des actrices et acteurs culturels précise les catégories utilisées dans le diagnostic pour décrire l'écosystème culturel lavallois.

Artistes professionnels

Personnes reconnues pour leur pratique artistique professionnelle, rémunérées ou cherchant à l'être, formées ou expérimentées, et dont les œuvres ou performances sont diffusées dans des contextes professionnels.

Organisations culturelles professionnelles

Organisations dont la mission est strictement culturelle et qui soutiennent la création, la production, la diffusion, la médiation ou la conservation dans un cadre professionnel. Elles emploient des artistes ainsi que des travailleuses et travailleurs culturels qualifiés et sont structurées selon les normes du secteur.

Organisations de loisir culturel	Organisations offrant des activités d'initiation, de pratique amateur ou d'animations culturelles. Leur mission vise principalement la participation citoyenne, la découverte et l'expression non professionnelle.
Travailleuses et travailleurs culturels	Personnes qui œuvrent dans la gestion, la médiation, la production, l'administration, la technique ou le soutien du secteur culturel. Elles peuvent être salariées, contractuelles ou autonomes, au sein d'organisations professionnelles, d'entreprises culturelles ou d'institutions publiques.

Secteurs d'activité et disciplines

Dans le présent diagnostic, différentes typologies de secteurs d'activité et de disciplines sont employées, puisqu'elles varient selon les sources utilisées (études sectorielles, bases de données gouvernementales, recensements, sondages, etc.). Afin d'assurer la cohérence des analyses comparatives entre le diagnostic de 2017 et celui de 2026, une typologie commune a toutefois été retenue. Une prudence demeure nécessaire, puisque les catégories utilisées entre les deux diagnostics ne sont pas parfaitement équivalentes. La typologie retenue sert donc à harmoniser les regroupements autant que possible et à faciliter la comparaison des indicateurs dans le temps, tout en reconnaissant ces limites inhérentes.

Arts de la scène	Arts du cirque Danse Musique Production scénique ou technique Théâtre Variétés	Arts visuels et métiers d'art	Art public Arts visuels Design, mode, graphisme ou architecture Métiers d'art
Arts médiatiques et numériques, cinéma, télévision et médias	Arts médiatiques Arts numériques Cinéma Communications Médias Télévision Webtélé	Culture scientifique Développement culturel	Activités et ressources professionnelles liées au développement transversal du secteur

Histoire et patrimoine	Archéologie Patrimoine archivistique Patrimoine immatériel ou vivant Patrimoine matériel	Livre et littérature	Bande dessinée Bibliothéconomie Conte Édition, distribution ou vente de livres au détail Histoire et patrimoine Littérature Poésie Slam
Multidisciplinaire			

Année de référence

Outre exceptions, l'année de référence retenue pour ce diagnostic est l'année civile 2024, ou l'année financière 2023-2024 pour les organisations dont la fin de l'exercice diffère de la fin de l'année civile.

Sources d'information secondaires

Le diagnostic s'appuie sur une combinaison de sources variées et complémentaires, permettant ainsi d'assurer la représentativité et la pertinence de l'analyse :

- Données comparatives : Diagnostic culturel de la région de Laval (2017) et Évaluation d'impact du PDCRL (2024);
- Revues documentaires : études, portraits, rapports de recherche et documents sectoriels;
- Données statistiques gouvernementales : Observatoire de la culture et des communications du Québec, Institut de la statistique du Québec (ISQ), Statistique Canada, ministère de la Culture et des Communications (MCC), Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), Patrimoine canadien, etc.;
- Données municipales : Service de la culture, des loisirs, du sport et du développement social (SCLSDS), Bureau de l'innovation sociale et de la transition écologique, Laval économique, Service de l'urbanisme, ainsi que Service des communications et du marketing;
- Données des partenaires : Réseau Culture 360, CSSL, Tourisme Laval, Pôle lavallois d'enseignement supérieur (PLAN), Compétence Culture, etc.;
- Données ouvertes et descriptives : Artsdata via Signé Laval, Wikidata, Catalogue Repères, Google Analytics, Meta et Curbcut Laval;
- Données des actrices et acteurs culturels : états financiers, rapports d'activités et sites Web;
- Données citoyennes : sondages et consultations existantes.

Alignement avec les politiques et planifications existantes

Le diagnostic de 2026 s'inscrit dans une logique de cohérence et d'articulation avec un ensemble de politiques, de planifications et d'orientations stratégiques existantes afin de garantir que l'analyse s'appuie sur des cadres reconnus et contribue à la planification future du développement culturel à Laval. Parmi ces références, on trouve :

- Le PDCRL 2019-2025, qui a fixé les grandes priorités pour le développement culturel lavallois et orienté les actions des partenaires;
- La vision stratégique et les leviers organisationnels de la Ville de Laval, qui guident la coordination, l'investissement et la planification dans différents secteurs municipaux;
- Les politiques et planifications culturelles du territoire, qui assurent la cohérence entre les initiatives locales et les orientations globales du milieu culturel;
- Les politiques et planifications de la Ville et de ses partenaires dans des domaines connexes tels que le développement social, le développement économique, l'économie sociale, l'environnement et le tourisme, qui permettent d'articuler la culture avec d'autres sphères d'action publique;
- La Politique culturelle du Québec, qui établit les orientations provinciales et les bonnes pratiques en matière de soutien et de développement culturel;
- Les priorités régionales du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), qui orientent les initiatives et projets structurants sur le territoire;
- Le Plan métropolitain de développement en culture et patrimoine (PMDCP) de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM), qui offre un cadre de référence pour la comparaison et l'harmonisation des politiques culturelles au niveau métropolitain.

Sondages et groupes de discussion

Parallèlement, un important travail de collecte a été réalisé auprès du milieu culturel. Un sondage a été effectué parmi des organisations culturelles (professionnelles et de loisir), des artistes ainsi que des travailleuses et travailleurs culturels au courant de l'été 2025. Les données recueillies permettent entre autres de documenter l'évolution des dynamiques partenariales, des besoins en formation, des enjeux de financement, des démarches numériques, des conditions de pratique et des transformations dans les pratiques artistiques et organisationnelles.

Certaines questions du sondage variaient selon les groupes ciblés, mais celui-ci incluait également des questions communes.

Tableau 1.
Nombre de répondantes et répondants
au sondage par groupe ciblé

	Questionnaires amorcés	Questionnaires complétés
Artistes	37	23
Organisations culturelles professionnelles	31	21
Organisations de loisir culturel	36	30
Travailleuses et travailleurs culturels	87	79

Source : Sondage réalisé en 2025 dans le cadre du Diagnostic culturel de la région de Laval de 2026

Des échanges ont également été menés avec des groupes de discussion ciblés ou dans le contexte d’entretiens individuels au sujet de la diffusion, de la concertation, de l’innovation et de la médiation culturelle.

REMERCIEMENTS

Le comité de pilotage remercie chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué à différents niveaux à l’élaboration du présent diagnostic.

Bien que les résultats du sondage ne soient pas statistiquement représentatifs des populations concernées, ils offrent une perspective qualitative sur des thématiques en lien avec les réalités du terrain.

Les conclusions doivent donc être interprétées avec prudence : elles permettent de dégager des tendances et des constats utiles, mais ne sauraient être généralisées à l’ensemble des personnes faisant partie des groupes ciblés. Le sondage constitue ainsi un outil complémentaire, enrichissant l’analyse et contribuant à une compréhension nuancée et contextuelle de l’écosystème culturel lavallois.

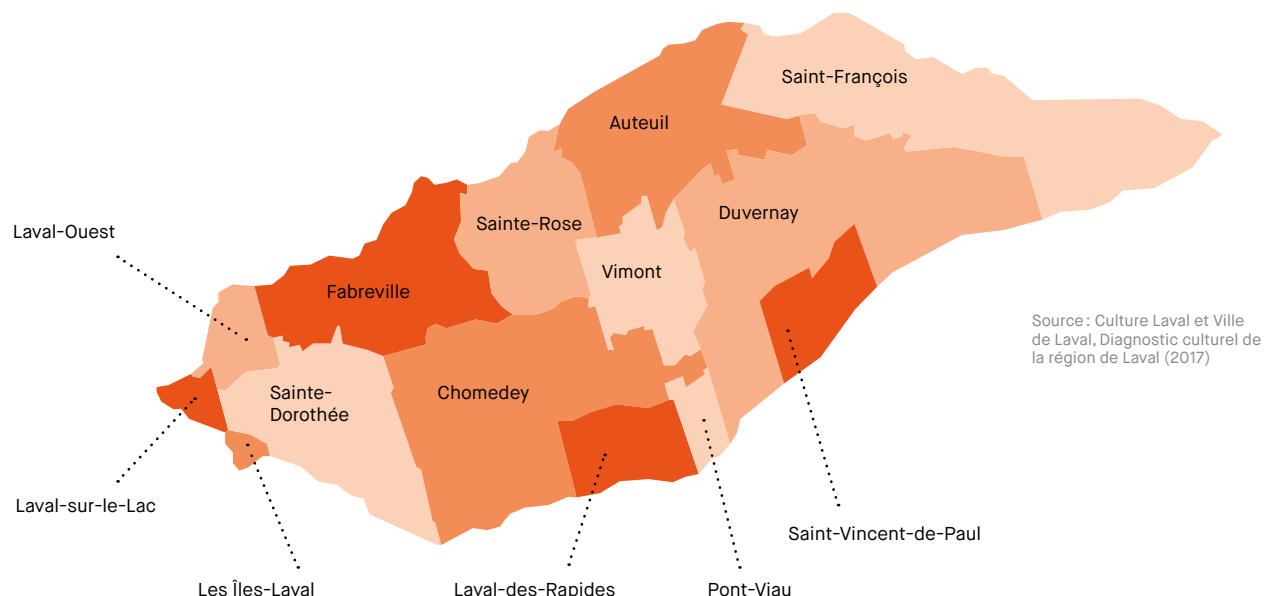
Le nombre de réponses par question est précisé dans le corps du texte ou dans les tableaux et graphiques.

CONTEXTE RÉGIONAL ET TERRITORIAL

01



Luke Jerram, *Museum of the Moon*, 2023 © Studio Lux



1.1 PORTRAIT DU TERRITOIRE

Situation géographique

Laval est une ville et une région administrative située dans la région métropolitaine de Montréal. La Ville exerce aussi les compétences d'une municipalité régionale de comté (MRC). Son territoire est composé de l'île Jésus ainsi que de plusieurs îles avoisinantes de plus petite taille, dont les Îles-Laval. Le territoire est délimité naturellement par deux rivières : la rivière des Mille Îles au nord (le séparant des régions des Laurentides et de Lanaudière) et la rivière des Prairies au sud (le séparant de Montréal). Le territoire lavallois fait partie de l'archipel d'Hochelaga, un ensemble d'îles sur le fleuve Saint-Laurent. Cette position géographique unique lui confère à la fois des contraintes d'aménagement et des possibilités de structuration territoriale spécifiques.

Avec une superficie totale de 246 km², Laval est la plus petite des 17 régions administratives du Québec. Le sol, composé de dépôts sédimentaires, a historiquement favorisé l'agriculture, particulièrement dans l'est et l'ouest de l'île. Ce passé agricole façonne encore aujourd'hui certains paysages, notamment dans les secteurs de Saint-François, de Sainte-Dorothée ou de Sainte-Rose.

Organisation territoriale

Laval est un territoire où coexistent des milieux bâtis et naturels diversifiés. Bien que l'urbanisation y soit dominante, on y trouve encore d'importantes zones de forêts, de terres agricoles, de milieux humides et marécageux, de friches urbaines ainsi que de berges fluviales.

- Zone agricole permanente d'environ 70 km² (soit près de 30 % de la superficie du territoire lavallois);
- 14 quartiers sur le plan administratif (Auteuil, Chomedey, Duvernay, Fabreville, Laval-des-Rapides, Laval-Ouest, Laval-sur-le-Lac, Pont-Viau, Sainte-Dorothée, Sainte-Rose, Saint-François, Saint-Vincent-de-Paul, Vimont et Îles-Laval) conservant des identités locales fortes et ayant une trame villageoise encore perceptible dans plusieurs noyaux historiques;
- 22 districts électoraux municipaux;
- Divers noyaux patrimoniaux, dont Sainte-Rose et Saint-Vincent-de-Paul, ainsi que des pôles de quartier actuels et en émergence, par exemple :
 - Un centre-ville en transformation, notamment le développement du pôle culturel Montmorency, et de l'arrivée de l'épicentre culturel (ouverture en 2027), inspiré par la Vision culturelle Métamorphoses créatives, l'écoquartier Carré Laval en devenir et le quartier commercial du Centropolis;
 - Le quartier Saint-François, desservi depuis 2024 par un nouveau centre de services de proximité, l'Espace citoyen des Confluents;
- Grands axes routiers et autoroutiers, facilitant l'accès aux régions avoisinantes, mais participant à la fragmentation spatiale et à l'étalement urbain;
- Desserte en transport en commun : prolongement du métro de Montréal, REM, train de banlieue et réseau d'autobus couvrant 1500 km;
- Réseau de voies cyclables de 325 km entre les quartiers.

Survol historique

Le territoire de Laval possède une riche histoire façonnée par des siècles d'occupation, de transformation et de structuration. Bien avant la création de la ville, en 1965, l'île Jésus était fréquentée par des peuples autochtones depuis plus de 4 000 ans et servait principalement de halte ou de lieu de passage, comme en témoignent des artefacts retrouvés le long de la rivière des Mille Îles et de la rivière des Prairies.

En 1535, l'île a été connue des explorateurs européens, puis a été officiellement concédée aux Jésuites en 1636 pour être nommée « île de Jésus ». La seigneurie a changé de mains à plusieurs reprises, relevant du Séminaire de Québec en 1680, jusqu'à l'abolition du régime seigneurial, en 1854. Le peuplement de l'île a commencé vers 1672 à partir de la pointe est et s'est accéléré après la Grande Paix de Montréal, en 1701. La paroisse Saint-François-de-Sales s'est établie en 1702, suivie de Sainte-Rose-de-Lima et de Saint-Vincent-de-Paul en 1743, puis de Saint-Martin en 1774. La population, initialement concentrée sur les rivages, est passée de 24 habitantes et habitants en 1681 à 2 379 en 1765, puis à près de 6 500 en 1823.

Sous le régime seigneurial, l'île Jésus est demeurée principalement rurale, et les paroisses Saint-François-de-Sales, Sainte-Rose-de-Lima, Saint-Vincent-de-Paul, Saint-Martin et Sainte-Dorothée sont devenues des municipalités en 1855. Les villages se sont développés avec l'agriculture (moteur de l'économie lavalloise), l'industrie des voitures hippomobiles, l'exploitation de carrières et la villégiature. L'urbanisation s'est intensifiée après 1912 avec la création de Laval-des-Rapides. L'accroissement démographique a alors entraîné la création de vastes quartiers résidentiels, l'aménagement de services publics et l'émergence de zones industrielles.

En 1965, les 14 municipalités de l'île Jésus ont fusionné pour former la ville de Laval, qui s'est développée selon un modèle de banlieue nord-américaine structuré par l'industrialisation et l'étalement urbain. À partir de 1967, la création d'un centre-ville a été envisagée, et les autoroutes 13 et 440 ont été aménagées en 1975, facilitant la circulation sur le territoire. La ville a enrichi son offre culturelle et éducative avec le Collège Montmorency (1976), la salle André-Mathieu (1979), l'Orchestre symphonique de Laval (1984) et la Maison des Arts (1986). À la fin des années 1980, un parc scientifique et de haute technologie a été lancé. Dans les années 1990, Laval a investi dans la revitalisation de ses quartiers

anciens, avec le Sommet de la personne (1990-1992), la création des bureaux municipaux de quartier (1994), l'inauguration du Cosmodôme (1994) et l'implantation d'un refuge faunique (1998).

Le réseau des bibliothèques de Laval s'est développé à partir de 1959, avec la fondation de la bibliothèque des jeunes de Duvernay. Structuré à l'échelle municipale à compter de 1971, il s'est progressivement élargi et modernisé grâce à des projets majeurs, culminant avec les bibliothèques Sylvain-Garneau (2003), Marius-Barbeau (2024) et Joséphine-Marchand (2025).

À partir du début des années 2000, Laval a vu émerger de nouveaux pôles d'activité, axés sur le commerce, la restauration et les loisirs, notamment dans les environs de Centropolis. En 2007, l'ouverture de trois stations de métro reliant Laval à Montréal a marqué une nouvelle étape dans son intégration métropolitaine. Depuis 2013 environ, la Ville de Laval adopte un positionnement affirmé comme ville-centre, intégrant à ses stratégies de développement les dimensions sociale, environnementale, culturelle et économique. Ces dernières années, Laval a entrepris plusieurs projets structurants, notamment autour du secteur Montmorency.

1.2 PORTRAIT SOCIODÉMOGRAPHIQUE

La région de Laval occupe une position particulière dans l'écosystème urbain québécois : jeune, dense, diversifiée et en croissance, elle combine des aspects de la grande ville tout en conservant certains traits de caractère de la banlieue. Sa vitalité démographique et son haut taux d'immigration en font une région aux besoins spécifiques, appelant des politiques publiques adaptées, notamment en matière de logement, de transport, de services sociaux et de culture.



Population
460 396
personnes
(ISQ, 2024p)

Tranche d'âge de la population

Hommes et femmes combinés
(2024)

0 à 19 ans **21,9 %**

20 à 64 ans **58,7 %**

65 ans et + **19,4 %**

Âge médian **42,8 ans** (2024)

Par sexe (ISQ, 2024p)



50,6 %
233 111



49,4 %
227 285



31,5 %
Population issue
de l'immigration
**2^e ville d'accueil
au Québec**
(recensement, 2021)



Composition des familles

(nombre de personnes par ménage, 2021)

27,9 %



30,9 %



15,4 %



16,2 %



9,5 %



+11,3 %
Variation de
la population
(projection 2021-2051)



Langues (recensement, 2021)

31,8 %

Français

5,8 %

Anglais

60,3 %

Français
et anglais

2,1 %

Autre
langue



Type de logements (2021)

44,8 %

Maison individuelle

11,9 %

Maison jumelée et en rangée

33,4 %

Appartement ou plain-pied dans un duplex

9,8 %

Immeuble de 5 étages et plus

0,2 %

Autre

En 2021, le taux de propriété était de 66,6 %, supérieur au taux de propriété de l'ensemble du Québec (60 %).



Scolarité (population de 25 à 64 ans, 2023)

15 %

Certificat ou études secondaires

23,1 %

Études collégiales

14,1 %

Diplôme d'une école des métiers

38,8 %

Études universitaires

9 %

Sans diplôme



Revenu

100 270 \$

Revenu médian après impôt (famille dont un couple) (2022)

39 928 \$

Revenu disponible par habitant (prévisions Desjardins 2024)

33,31 \$

Salaire horaire moyen en 2024

34,63 \$

Salaire moyen des hommes

31,93 \$

Salaire moyen des femmes

Densité de population

1871,5
habitants par km²
(2022)



Sources: Statistique Canada, ISQ, S&P.

1.3 PORTRAIT SOCIOÉCONOMIQUE

PIB et indices économiques

- Augmentation du produit intérieur brut (PIB) de Laval de 51 %, passant de 13,8 milliards \$ en 2013 à 20,8 milliards \$ en 2022 :
 - Le PIB par habitant et habitante : 46 881 \$, comparativement à 58 251 \$ pour l'ensemble du Québec, soit en deçà de la moyenne québécoise
 - Contribution de Laval au PIB du Québec à environ 4 %, une proportion demeurée stable depuis le diagnostic de 2017
 - PIB estimé pour 2024 (ISQ) : 23,6 milliards \$, une croissance à un rythme similaire à celui attendu pour l'ensemble du Québec
- Taux d'inflation de 29 % de 2014 à 2024 (Banque du Canada, 2025)

Impact économique du secteur culturel

Une étude réalisée en 2025 par la firme Raymond Chabot Grant Thornton et coordonnée par Culture Laval a permis d'évaluer l'impact économique du secteur culturel dans la région de Laval en 2024. L'analyse visait à quantifier l'apport économique direct et indirect en matière de PIB, d'emplois et de revenus gouvernementaux en se basant sur une définition de la culture inspirée de celle de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec, qui fait référence à l'ensemble des activités artistiques créatives, au patrimoine et aux aspects qui caractérisent une société. Ainsi, les secteurs retenus dans le contexte de la collecte de données sont tous issus de la culture et des communications. Les retombées économiques incluent les emplois soutenus, la valeur ajoutée sur le PIB et les revenus fiscaux, conformément au modèle intersectoriel du Québec (MISQ).

Faits saillants de l'estimation des retombées économiques et fiscales du secteur culturel pour 2024 :

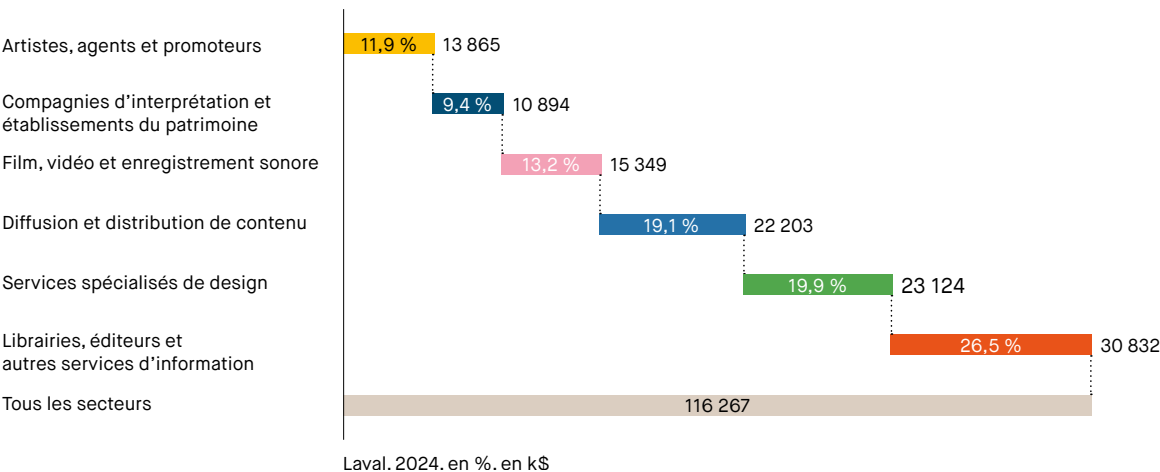
- **Impact économique du secteur culturel à Laval :**
189,2 millions \$ en ajout au PIB :
 - Valeur ajoutée directe : 116,3 millions \$
 - Valeur ajoutée indirecte : 72,9 millions \$
- **Recettes fiscales et parafiscales découlant des activités du secteur culturel : 47,1 millions \$ (incluant les revenus du gouvernement provincial et du gouvernement fédéral)**
- **Dépenses moyennes annuelles de l'administration publique québécoise de 15,6 millions \$ (2018-2023), signifiant que chaque dollar de dépense gouvernementale est associé à une création de valeur ajoutée d'environ 12,10 \$ au PIB**
- **Revenus fiscaux et parafiscaux liés au secteur culturel estimés à 34,6 millions \$ par année, signifiant que chaque dollar de contribution est associé à des retombées de 2,20 \$ pour le gouvernement**
- **Revenus d'emploi du secteur culturel à Laval en 2024 estimés à 96,2 millions \$**

Faits à noter sur les secteurs :

- **Le secteur des librairies, de l'édition et des autres services d'information : 27 %**
- **Secteur des compagnies d'interprétation et des établissements du patrimoine : impact de 10,9 millions \$, soit près de 10 % de l'impact total**

Graphique 1.
Répartition des retombées économiques directes pour le PIB du milieu culturel

Source : RCGT, Étude sur les retombées économiques du secteur culturel à Laval



Marché du travail (ISQ, 2024)

- 165 478 emplois sur le territoire lavallois, soit une baisse de 4 % par rapport à 2023
- 239 500 Lavalloises et Lavallois en emploi, soit un taux d'emploi de 63,2 % chez les 15 ans et plus
- Taux de chômage chez les 15-64 ans : 6 %, comparativement à 5 % pour l'ensemble du Québec
- Salaire horaire moyen : 33,31 \$, soit légèrement inférieur à la moyenne québécoise (33,84 \$)
- Revenu disponible : 36 025 \$ en 2023, soit une progression de 36 % depuis le diagnostic de 2017 (26 453 \$ en 2013)
- Environ 13 580 entreprises
- Secteurs stratégiques : sciences de la vie, technologies de l'information et de la communication, agroalimentaire et fabrication de produits métalliques, de machinerie et de matériel de transport (Laval économique, 2024)
- Emplois : forte présence du secteur public (25 %) et des services professionnels et techniques (20 %), puis du commerce de gros et de détail (16 %) et de la fabrication (11 %) (Laval économique, 2024)

Revenus d'emploi pour les artistes

Le nombre de réponses au sondage n'a pas permis d'obtenir des informations probantes sur la situation financière des artistes de Laval, mais il est possible de s'appuyer sur les données disponibles pour l'ensemble du Québec. Selon l'ISQ, le revenu médian des artistes du Québec s'élevait à 26 631 \$ en 2020 (Lubin, 2025). Par ailleurs, l'Institut de recherche et d'informations socioéconomiques (IRIS) estime qu'en 2024, un revenu annuel variant entre 27 260 \$ et 54 519 \$ est nécessaire pour vivre à l'abri de la pauvreté au Québec, selon la situation familiale (Tremblay-Boily et Couturier, 2024).

Ces données indiquent que les revenus des artistes demeurent relativement modestes et témoignent d'un enjeu bien documenté à l'échelle provinciale. Cependant, il n'est pas possible de dresser un portrait précis des revenus des artistes à Laval. Une meilleure connaissance de cette réalité serait nécessaire afin d'évaluer adéquatement les conditions socioéconomiques des artistes sur le territoire.



xecé khadija baker, *Les semences de nos lendemains* à l'Espace muséal Alfred-Pellan, 2026
© Jean-Michael Seminario

Cette section jette un regard sur le profil des principaux acteurs et actrices qui composent le paysage culturel lavallois. Avant d'entrer dans l'analyse de ces données, rappelons les grandes lignes de la gouvernance de la culture.

Gouvernance du développement culturel du territoire

La gouvernance de la culture peut se définir comme l'ensemble des mécanismes, instances, rôles et processus de concertation visant à orienter, à coordonner et à mettre en œuvre le développement culturel du territoire de manière cohérente, inclusive et durable.

Depuis quelques années, elle s'articule autour du PDCRL, qui a permis la mise en œuvre d'un modèle de gouvernance innovant pour le développement culturel. Lors de son élaboration, les cosignataires ont mis en place une structure de gouvernance comprenant les porteurs et porteuses d'actions, un comité technique et un comité de vigie.

- Les **porteurs et porteuses d'actions** sont responsables de l'impulsion, de la coordination et du suivi de la mise en œuvre des actions en assurant la mobilisation des collaborateurs et collaboratrices ainsi que la recherche des ressources nécessaires.
- Le **comité technique**, composé de la Ville de Laval et de Culture Laval, assure la coordination de l'ensemble du PDCRL, le suivi et l'évaluation de sa mise en œuvre, la production des bilans et la mise à jour annuelle du plan, en plus de coordonner le comité de vigie et d'assurer le rayonnement de la démarche.
- Le **comité de vigie**, composé de représentantes et représentants d'organisations, d'actrices et acteurs culturels ainsi que d'une citoyenne ou d'un citoyen, veille au respect de la vision et des valeurs ainsi qu'au bon déroulement du PDCRL. Il a pour mission de suivre les bilans, d'évaluer les progrès, de déterminer les contraintes, les opportunités et les enjeux rencontrés dans la mise en œuvre des actions, et d'émettre des recommandations, au besoin. Il agit également comme ambassadeur du PDCRL.

Grâce à la concertation entre les partenaires du développement culturel et à leur complémentarité, la gouvernance du PDCRL concourt à une meilleure adhésion de toutes les parties prenantes de l'écosystème culturel lavallois vers des objectifs communs.

2.1 ORGANISATIONS CULTURELLES

Depuis les dernières années, Laval s'affirme comme une ville dynamique sur le plan culturel, portée par la présence d'artistes, d'écrivaines et écrivains ainsi que d'organisations actives dans la plupart des domaines disciplinaires. La région compte aussi des institutions et organisations ancrées dans le territoire, qui interviennent dans les champs de la préservation, de la conservation et de l'interprétation, de la recherche, de la création, de la diffusion, de la formation et de la médiation culturelle.

Portrait des organisations culturelles

Le portrait suivant présente les données recueillies à partir de deux sources :

- Des données pour l'ensemble des organisations culturelles professionnelles (30) et des organismes de loisir culturel (38) admis au soutien municipal selon la Politique d'admissibilité aux organisations lavalloises;
- Les réponses des répondants et répondantes au sondage mené dans le contexte de ce diagnostic.

À noter que certaines informations ne sont disponibles que pour les organisations culturelles professionnelles et non pour celles de loisir culturel.

Tableau 2.
Organisations culturelles et organisations de loisir culturel admises au soutien municipal selon leur discipline principale (n = 68)

Discipline	Tous types confondus	%	Organisations culturelles professionnelles	Organisations de loisir culturel
Arts visuels et art public	10	15 %	1	9
Cinéma, télévision ou webtélé	1	2 %	1	-
Culture scientifique	5	7 %	4	1
Danse	7	10 %	2	5
Développement culturel	2	3 %	2	-
Histoire ou patrimoine (ex. patrimoine archivistique, matériel, immatériel ou vivant)	3	4 %	3	-
Lettres (ex. littérature, poésie ou bande dessinée)	4	6 %	4	-
Multidisciplinaire (forme d'expression artistique qui exploite plus d'une discipline)	2	3 %	2	-
Musique	18	26 %	3	15
Métiers d'art	2	3 %	-	2
Théâtre	14	21 %	8	6

Source : Recensement – Ville de Laval

À Laval, le nombre d’actrices et d’acteurs culturels dans le milieu professionnel est plus important dans les domaines du théâtre et de la littérature. Le loisir culturel accorde une place plus importante à la musique, aux arts visuels, au théâtre et à la danse.

Plus de la moitié des organisations culturelles professionnelles admises au soutien municipal sont installées sur le territoire depuis plus de 25 ans.

Tableau 3.
Année d’incorporation ou d’établissement des organisations culturelles professionnelles admises au soutien municipal à Laval (n = 30)

Avant 2000	52 %
De 2000 à 2009	24 %
De 2010 à 2019	24 %

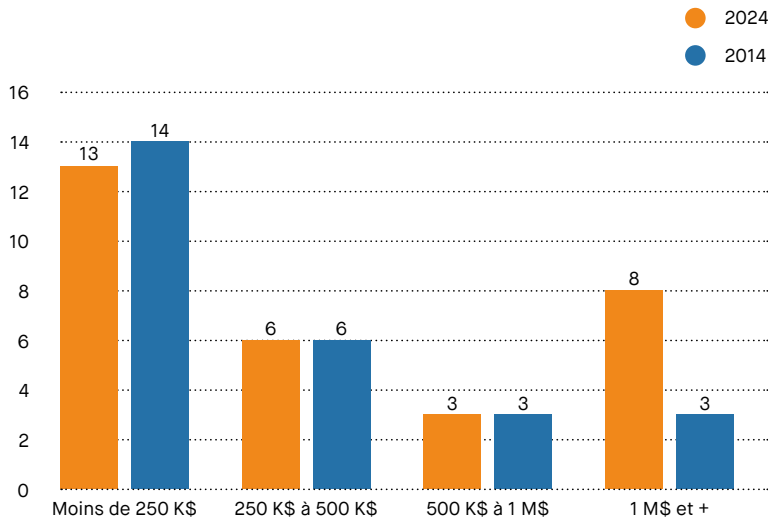
Source : Sondage réalisé en 2025 dans le cadre du Diagnostic culturel de la région de Laval de 2026

Taille des organisations culturelles professionnelles

Afin de mieux comprendre la diversité du milieu culturel lavallois, les organisations ont été regroupées selon la taille de leur budget annuel, permettant aussi de mettre en lumière la répartition du personnel des organisations.

Graphique 2.
Taille des organisations culturelles professionnelles admises au soutien municipal à Laval, 2024 et 2014 (n = 30)

Source : Sondage du Diagnostic culturel de la région de Laval de 2017 et de 2026



Le portrait des organisations culturelles professionnelles à Laval selon leur budget annuel montre des évolutions par rapport à celui de 2014 :

- La catégorie des petites organisations (budget de moins de 250 000 \$) reste relativement stable, avec 13 organisations en 2024 contre 14 en 2014;

➤ Les catégories de 250 000 \$ à 500 000 \$ et 500 000 \$ à 1 million \$ sont demeurées stables en 2014 et 2024;
- La plus forte évolution se situe dans la catégorie des organisations ayant un budget supérieur à 1 million \$, dont le nombre est passé de 3 en 2014 à 8 en 2024.

Tableau 4.
Répartition du personnel des organisations culturelles professionnelles lavalloises par statut d'emploi (n = 24)

Source : Sondage du Diagnostic culturel de la région de Laval de 2026

Statut d'emploi	Moyenne des membres du personnel
Contractuel	26,5
Saisonnier	6,2
Temps partiel (30 heures et moins par semaine)	4
Temps plein (30 heures et plus par semaine)	4,8

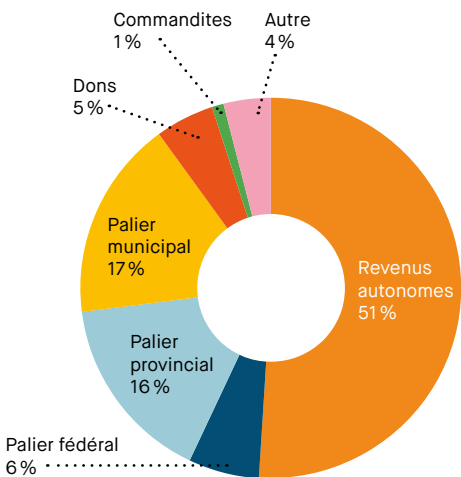
Sources de revenus des organisations culturelles professionnelles

Les 30 organisations culturelles professionnelles lavalloises ayant participé à l'enquête réalisée dans le contexte de ce diagnostic présentent une hétérogénéité financière, avec des revenus annuels allant de 11 350 \$ à 7,34 millions \$. Le revenu médian est de 331 393 \$, tandis que quelques grandes structures tirent la moyenne vers le haut (991 043 \$).

Le graphique suivant présente la répartition globale des revenus selon les sources de revenus :

Graphique 3.
Proportions moyennes des sources de revenus des organisations culturelles professionnelles lavalloises ayant répondu au sondage (n = 30)

Source : Sondage réalisé en 2025 dans le cadre du Diagnostic culturel de la région de Laval de 2026



La Municipalité offre aussi, depuis de nombreuses années, du soutien indirect en permettant l'accès gratuit à des espaces administratifs, de pratique et d'entreposage, ce qui réduit les frais de fonctionnement d'une grande partie des organisations culturelles admises au soutien municipal.

Perception de la stabilité financière des organisations

Le sondage réalisé auprès des organisations culturelles professionnelles dans le contexte de la présente enquête révèle que :

- Près de la moitié d'entre elles (11 sur 24 réponses) expriment disposer d'une situation financière assez stable, parvenant à équilibrer leur budget;
- 9 organisations sur 24 se considèrent en situation précaire, confrontées à des risques financiers ou à des déficits récurrents;
- Une seule organisation se dit très fragile, indiquant des difficultés importantes à maintenir ses activités, tandis qu'une autre bénéficie d'une stabilité forte grâce à des revenus réguliers et diversifiés. Deux organisations ne se sont pas prononcées à ce sujet;
- À la question sur le type de soutien financier qui serait le plus utile, les réponses sont, dans l'ordre de popularité :
 - **Le soutien à la mission/au fonctionnement (21 sur 24 réponses);**
 - L'aide provenant d'autres ministères que celui du MCC (ex. MIFI, MEIE, MAMH, etc.) (13 sur 24);
 - Le soutien à la diffusion (8), à la promotion (8) et à l'achat d'équipement (8);
 - Le soutien au développement opérationnel ou stratégique (7).

Pour les organisations de loisir culturel, il est difficile de produire un regroupement comparable à celui des organisations culturelles professionnelles par manque de données. Mentionnons qu'un [portrait détaillé du loisir culturel actif à Laval](#) a été réalisé par la Municipalité en 2024, et qu'un portrait de la taille des organisations de pratique amateur n'y figure pas. Il est à noter que la plupart des organisations lavalloises de loisir culturel sont gérées et opérées exclusivement par des bénévoles et ont des chiffres d'affaires inférieurs à 50 000 \$.

Faits saillants :

- **La part globale des revenus autonomes (billetterie, ventes, services, etc.) représente 51 % du total des revenus des organisations ayant participé au sondage. Cette proportion varie grandement d'une organisation à une autre, allant de 2 à 100 % lorsque calculée sur une base individuelle. Des organisations ayant des revenus élevés ont une incidence à la hausse sur cette donnée. La part des revenus autonomes des organisations culturelles professionnelles était de 64 % en 2014.**
- **Les subventions publiques (soutien au fonctionnement ou à la mission, aide au projet, etc.) contribuent à 39 % des revenus globaux de cet échantillon d'organisations, principalement au palier municipal (17 %) et provincial (16 %), tandis que le palier fédéral joue un rôle beaucoup plus limité (6 %). Cette proportion était de 29 % en 2014.**
- **Les dons (5 %) et commandites (1 %) demeurent marginaux, comme en 2014 (7 %).**

Résilience économique des organisations

Dans l'enquête réalisée pour le présent diagnostic, les représentantes et représentants d'organisation culturelle ont été questionnés sur l'incidence du contexte politique et socioéconomique actuel sur leur organisation et leur offre culturelle. Parmi les réponses des 21 personnes répondantes, les répercussions les plus fréquemment mentionnées sont, par ordre d'importance :

- Une hausse des coûts généraux;
- Une instabilité financière;
- Une augmentation des contraintes logistiques;
- Une augmentation de la charge mentale ou un effet néfaste sur la santé du personnel;
- Une diminution de l'achalandage à leurs activités.

Seulement 3 personnes sur 21 se sentent suffisamment préparées ou outillées pour faire face à ces changements.

Enfin, les organisations culturelles professionnelles ont fait part de leurs stratégies pour se préparer à des contextes de crises politiques ou socioéconomiques ou pour renforcer leur résilience à cet égard. Parmi les plus répandues, il y a, en ordre d'importance :

- Développer ou adapter leurs activités de manière numérique ou hybride;
- Créer des partenariats stratégiques ou mutualiser des ressources;
- Mettre en place des mesures de soutien à la santé mentale ou au bien-être des équipes;
- Diversifier leurs sources de revenus;
- Réduire ou réorganiser leur programmation d'activités.

Gouvernance des organisations

La gouvernance des organisations culturelles s'est beaucoup développée au cours des 10 dernières années. En plus de gagner en maturité, ces organisations ont pu compter sur les recommandations du Secrétariat de la gouvernance pour leur développement. Depuis son implantation en 2014, le Secrétariat facilite la mise en œuvre de politiques internes et la création de divers comités au sein des conseils d'administration des organisations. Ces saines pratiques de gestion et de gouvernance participent à la pérennité et à l'amélioration de l'incidence des organisations sur leur milieu.

2.2 ARTISTES ET TRAVAILLEUSES ET TRAVAILLEURS CULTURELS

Recensement des artistes et travailleuses et travailleurs culturels

En l'absence de recensement récent des artistes et auteurs ou autrices de Laval, les données provenant des différentes associations d'artistes et regroupements disciplinaires se sont avérées précieuses pour tenter d'évaluer le nombre de créateurs et créatrices résidant sur le territoire. Au total, on compte **1243** artistes, auteurs ou autrices et techniciens ou techniciennes de profession à Laval, dont la répartition se fait comme suit. À noter que certaines personnes pourraient être membres de plus d'une association. On observe une croissance au sein de la plupart des regroupements où le nombre de membres avait été recueilli dans le contexte du diagnostic de 2017.

Association	2024	2014
Alliance québécoise des techniciens et techniciennes de l'image et du son, section locale 514 IATSE (AQTIS 514 IATSE)	264	120
Association des professionnels des arts de la scène (APASQ)	3	
Association québécoise des autrices et auteurs dramatiques (AQAD)	4	
Association québécoise des marionnettistes (AQM)	3	
Centre des auteurs dramatiques (CEAD)	3	
Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ)	21	31
Conseil québécois de la musique (CQM)	2	
Guilde des musiciens et musiciennes du Québec (GMMQ)	103	106
Illustration Québec (IQ)	11	
Regroupement de pairs des arts indépendants de recherche et d'expérimentation (REPAIRE, anciennement le RAIQ)	N.D	2
Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (RAAV)	39	40
Regroupement du conte au Québec (RCQ)	4	
Regroupement québécois de la danse (RQD)	7	12
Repaire – Regroupement de pairs des arts indépendants de recherche et d'expérimentation	2	
Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC)	25	27
Société des musées du Québec (SMQ)	12	
Société professionnelle des auteurs, compositeurs du Québec et artistes entrepreneurs (SPACQ-AE)	19	
Union des artistes (UDA)	703	483
Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ)	18	52
Total	1243	873

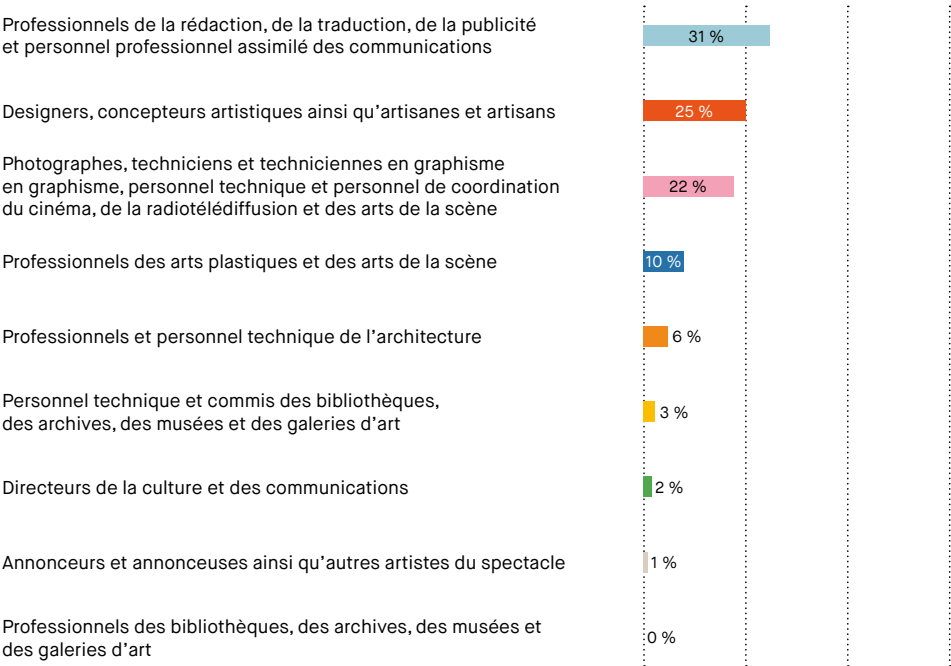
La firme Hill Stratégies a publié en 2024 un article abordant les caractéristiques démographiques et d'emploi des artistes de l'île de Montréal. À titre comparatif, on y mentionne que Laval compte 1 300 artistes, soit 0,5 % de sa population active (cette part étant de 1,8 % pour Montréal et de 1 % pour Longueuil).

Main-d'œuvre du secteur culturel

Bien que l'année de référence de ce diagnostic soit 2024, les plus récentes données de l'ISQ sur l'effectif des professions de la culture et des communications sont tirées du Recensement de 2021. En l'absence de données statistiques plus récentes, nous intégrons celles-ci au présent portrait pour offrir aux lecteurs et lectrices quelques points de repère.

Graphique 4.
Part de l'effectif des professions de la culture et des communications, Laval, 2021

Source : ISQ



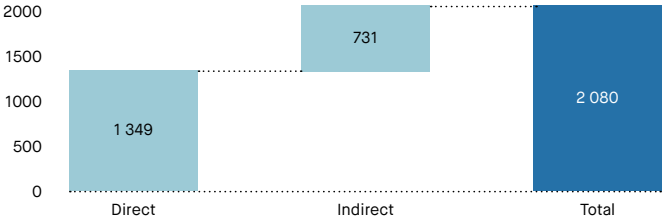
Faits saillants du Recensement :

- **Laval comptait 6 920 travailleurs et travailleuses du domaine culturel en 2021, soit 22 % de plus qu'au recensement précédent (2016) et 47 % de plus qu'en 2006. Pour l'ensemble du Québec, l'effectif était en hausse de 19 % de 2016 à 2021.**
- **L'effectif par 100 000 habitants ou habitantes est plus faible pour la région de Laval (1562 personnes) que pour l'ensemble du Québec (2110 personnes).**

Autre approche, l'étude de RCGT sur l'impact économique du secteur culturel mentionnée précédemment estimait le nombre d'emplois directs du secteur culturel à Laval à 1 349 équivalents temps complet (ETC) et 731 emplois indirects. L'ETC est une unité de mesure permettant de calculer le nombre d'heures normalement travaillées par une personne sur une durée d'un an.

Graphique 5.
Emplois soutenus annuellement
par le secteur culturel en nombre
d'emplois (ETC), 2024

Source : RCGT, Étude sur les retombées économiques du secteur culturel à Laval

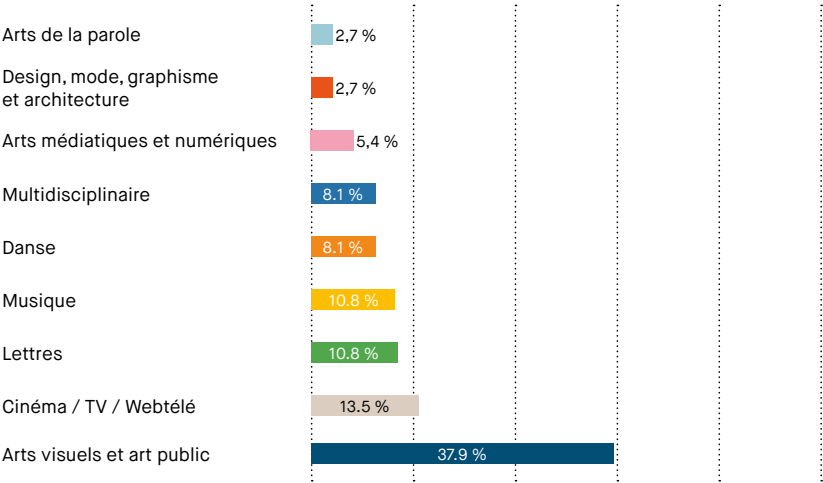


Profil des artistes ayant participé au sondage

Les artistes de Laval ayant répondu au sondage se distinguent par la diversité de leurs disciplines artistiques. On note une prédominance marquée des arts visuels et de l'art public, qui regroupent près de 38 % des personnes sondées. Les domaines du cinéma et de la webtélé occupent aussi une place importante (14 %), aux côtés de ceux de la musique et des lettres (chacune à 11 %). Les pratiques multidisciplinaires et la danse sont également présentes, bien que dans une moindre mesure.

Graphique 6.
Profil des artistes de Laval
par discipline (n = 37)

Source : Sondage réalisé en 2025 dans le cadre du Diagnostic culturel de la région de Laval de 2026



En ce qui concerne l'expérience professionnelle, le profil des artistes de Laval ayant répondu au sondage révèle que les trois quarts des personnes sondées cumulent plus de 11 ans de pratique. Un ou une artiste sur cinq se situe dans la tranche des 3 à 5 ans de pratique.

Tableau 5.
Nombre d’années de pratique des artistes de Laval (n = 37)

Source : Sondage réalisé en 2025 dans le cadre du Diagnostic culturel de la région de Laval de 2026

De 0 à 2 ans	1
De 3 à 5 ans	8
De 6 à 10 ans	1
De 11 à 20 ans	13
21 ans et plus	14

Le profil d’âge des artistes professionnels lavallois ayant répondu au sondage révèle un haut taux de réponse des artistes de 65 ans et plus. La tranche des 35 à 64 ans est également bien représentée dans le sondage. Notons la faible participation des artistes de moins de 35 ans, et l’absence totale de répondantes et répondants âgés de 18 à 24 ans.

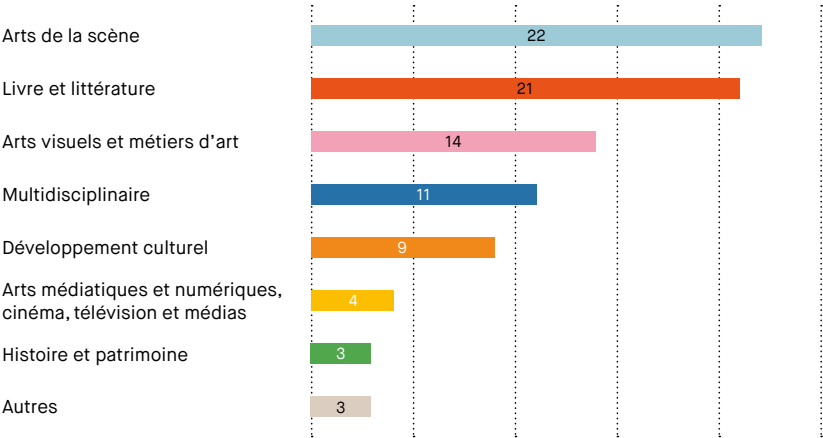
Malgré l’intérêt de la question, le nombre insuffisant de personnes répondantes ne permet pas de produire des données fiables sur les revenus des artistes à partir du sondage.

Profil des travailleuses et travailleurs culturels ayant répondu au sondage

Les travailleuses et travailleurs culturels œuvrant ou résidant à Laval et ayant participé à la présente collecte ont une pratique dans des domaines d’activité variés, allant des arts de la scène (secteur le plus représenté) aux arts visuels et à la multidisciplinarité, en passant par des champs plus spécialisés, comme le développement culturel, l’archéologie ou la production scénique.

Graphique 7.
Répartition des travailleuses et travailleurs de Laval par discipline (n = 87)

Source : Sondage réalisé en 2025 dans le cadre du Diagnostic culturel de la région de Laval de 2026



Plus de la moitié des personnes sondées ont plus de 10 années d’expérience dans le milieu culturel. Une personne répondante sur cinq cumule plus de 21 ans d’expérience.

Tableau 6.
Répartition des travailleuses
et travailleurs de Laval par
nombre d'années d'expérience
(n = 87)

Années d'expérience	Nombre de répondants et répondantes	%
De 0 à 2 ans	13	15 %
De 3 à 5 ans	13	15 %
De 6 à 10 ans	14	16 %
De 11 à 20 ans	28	32 %
21 ans et plus	19	22 %

Source : Sondage réalisé en 2025 dans le cadre du Diagnostic culturel de la région de Laval de 2026

Malgré l'intérêt de la question, le nombre insuffisant de personnes répondantes cumulé au manque de diversité dans les profils ne permet pas de produire des données représentatives sur les revenus des travailleuses et travailleurs culturels à partir du sondage.

2.3 INFRASTRUCTURES, LIEUX ET ÉQUIPEMENTS

La présente section brosse un portrait non exhaustif des infrastructures, lieux et équipements qui soutiennent la vie culturelle lavalloise. Elle offre un répertoire sommaire des lieux par type et tente d'offrir un aperçu des lieux non dédiés qui accueillent des activités culturelles.

Répertoire et gestion des lieux culturels du territoire

Les infrastructures et lieux culturels du territoire lavallois sont gérés et opérés par divers acteurs et actrices. Les lieux répertoriés ci-dessous sont dans certains cas des lieux dédiés aux activités culturelles, des lieux non dédiés, mais bien équipés pour une utilisation à des fins culturelles sur une base régulière, ainsi que des lieux où la tenue d'activités culturelles demeure occasionnelle, parce que les installations et les équipements y sont très peu adaptés. Entre autres, la majorité des parcs et berges ne dispose pas d'infrastructures et d'équipements adaptés aux arts de la scène.

Les infrastructures culturelles lavalloises en un coup d'œil

11 librairies • 9 bibliothèques, une bibliomobile, un médialab et un espace de création
7 institutions muséales, lieux patrimoniaux et de culture scientifique
13 lieux de diffusion extérieure et un réseau de parcs animés • 8 lieux de pratique artistique
et bureaux administratifs • 18 espaces de diffusion en arts vivants • 5 espaces de diffusion
et de médiation en arts visuels • 4 quartiers culturels ou patrimoniaux • 1 cinéma

Légende du propriétaire/occupant et gestionnaire des lieux* :

* La pastille indique le type d'actrice ou d'acteur qui en est propriétaire ou locataire.

Lorsqu'un organisme gestionnaire est présent, une deuxième pastille le signale.

- Établissement d'enseignement
- Municipalité (propriétaire ou locataire du lieu)
- Organisation culturelle ou communautaire
- Entreprise privée

Librairies

- Archambault (2)
- Cosmos
- Indigo
- La boîte à BD
- Le Coin du Savoir
- Librairie Carcajou
- Librairie Martin
- Lire et relire
- Renaud-Bray (2)

Bibliothèques

- Bibliothèque Émile-Nelligan
- Bibliothèque Gabrielle-Roy
- Bibliothèque Germaine-Guèvremont
- Bibliothèque Joséphine-Marchand
- Bibliothèque Laure-Conan
- Bibliothèque Marius-Barbeau
- Bibliothèque Philippe-Panneton
- Bibliothèque Sylvain-Garneau
- Bibliothèque Yves-Thériault
- La Bibliomobile
- L'atelier
- Le Studio

Quartiers culturels ou patrimoniaux

Pôle culturel Montmorency
Pôle culturel Pont-Viau
Saint-Vincent-de-Paul
Vieux Sainte-Rose

Institutions muséales, lieux patrimoniaux et de culture scientifique

- ● Centre d'archives de Laval
- ● Centre d'interprétation de l'eau
- ● Cosmodôme
- ● Maison André-Benjamin-Papineau
- ● Musée de la santé Armand-Frappier
- ● Observatoire astronomique
Jean-Marc-Richard
- Parc de la Rivière-des-Mille-Îles

Lieux de pratique artistique et bureaux administratifs

- ● Atelier 213
- ● Centre Arménien (étages 3 et 4)
- Centre AXION 50 plus
- Centre d'art de Sainte-Rose
- Centre de pratique artistique Argenteuil
- Église du Bon-Pasteur (sous-sol)
- ● Pavillon Laurier
- Théâtre du Vieux-Saint-Vincent

Salles de cinéma

- Cineplex Laval

Espaces de diffusion en arts vivants

- Bistro Le Rossignol
- Cabaret C
- Cabaret de l'Avenir
- Chapelle du Mont-de-La Salle
- Place Bell
- Le Cabaret New-Yorkais
- Centre du Sablon
- Studio de la Maison des Arts
- Le Tiers Lieu
- Maison du Jazz
- Salle André-Mathieu
- Salle Claude Legault
- Salle Claude-Potvin
- Salle de spectacle de l'Espace citoyen des Confluents
- Salle de spectacle multifonctionnelle du Collège Letendre
- Théâtre des Muses
- Théâtre du Bout de l'île
- Théâtre Marcellin-Champagnat

Espaces de diffusion et de médiation en arts visuels

- Centre d'art de Sainte-Rose
- Galerie d'art La Vieille Caserne
- L'Atelier d'Alfred
- Le foyer de la Maison des Arts
- Espace muséal Alfred-Pellan (anciennement la Salle Alfred-Pellan)

Lieux de diffusion extérieure (berges, parcs et grands parcs)

- 8560, rue de l'Église
- Berge aux Quatre-Vents
- Berge des Baigneurs
- Berge du Commodore
- Bois de l'Équerre
- Bois Papineau
- Centre de la Nature
- Ferme Marineau
- Oasis Cartier
- ôChampfleury
- Parc Bernard-Landry
- Parvis de la Place Bell
- Place du Kraken

Développement des infrastructures des Bibliothèques de Laval

Adopté en 2020, le Plan directeur des Bibliothèques de Laval 2020-2036 définit les grandes orientations pour guider le renouvellement des infrastructures des bibliothèques sur le territoire et établit un programme d'intervention sommaire jusqu'en 2036, avec un niveau de précision plus élevé sur un horizon de cinq ans (Ville de Laval, 2020). Ce plan est en cours de mise à jour.

En 2025, l'Association des bibliothèques publiques du Québec et le Réseau BIBLIO du Québec estimaient, dans le diagnostic BiblioQUALITÉ (année de référence 2024), que la superficie totale des bibliothèques de Laval, en regard de sa population, atteignait 48 % de ce qu'elle devrait être : un agrandissement de 13 224 m² devrait être réalisé pour atteindre la cible de 25 252 m².

Depuis l'adoption de ce plan, la Ville de Laval a inauguré les nouvelles bibliothèques Marius-Barbeau et Joséphine-Marchand en réponse à la fermeture de la bibliothèque Multiculturelle. De plus, elle a annoncé l'ouverture en 2027 de la bibliothèque centrale Anne-Marie-Alonzo, au cœur du pôle culturel Montmorency, qui devrait stimuler la croissance de tout le réseau lavallois. Enfin, l'ouverture de la bibliothèque Alain-Grandbois est également prévue en 2027.

Lieux non dédiés à la culture

Un lieu non dédié à la culture peut être défini, au sens général, comme un espace qui n’est pas conçu ni reconnu pour la diffusion, la création, la valorisation ou l’échange de nature culturelle, à la différence d’un lieu culturel qui a une fonction culturelle explicite. Comme présenté ultérieurement dans la section 4.1, une part considérable des activités culturelles répertoriées en 2024 a été diffusée dans des lieux non dédiés ou hors les murs.

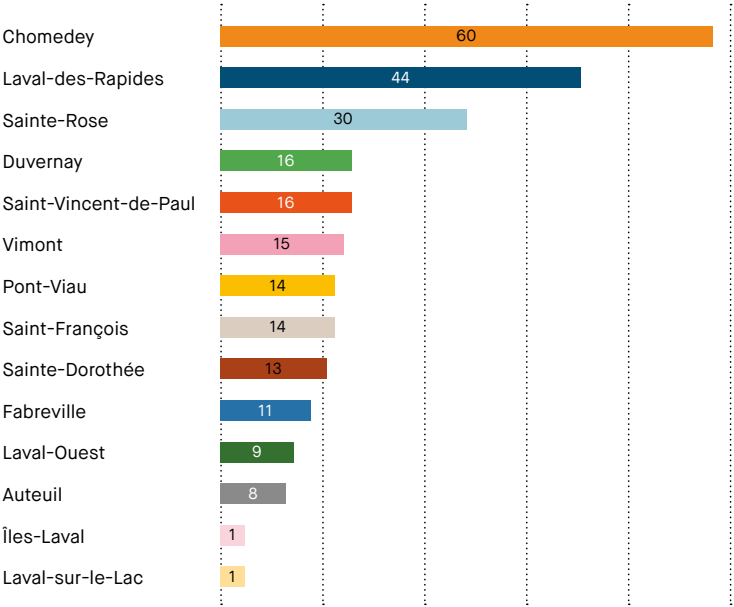
Afin de compléter le portrait des lieux non dédiés qui ont reçu des activités culturelles en 2024, nous avons demandé aux personnes du milieu culturel lavallois, dans le contexte de l’enquête réalisée pour ce diagnostic, de nommer des lieux non dédiés dans lesquels ils ont diffusé des activités. En voici une liste sommaire, présentée en ordre d’importance :

- Établissements scolaires, collégiaux ou universitaires;
- Résidences pour personnes aînées et centres d’hébergement et de soins de longue durée (CHSLD);
- Parcs et espaces naturels;
- Églises et lieux patrimoniaux;
- Centres ou organisations à vocation communautaire ou sociale;
- Garderies ou centres de la petite enfance (CPE);
- Espaces commerciaux (ex. Centropolis);
- Autres (ex. infrastructures de mobilité, espaces intérieurs ou extérieurs polyvalents, établissements carcéraux, installations sportives, Carré Laval, etc.).

La [plateforme culturelle Signé Laval](#) répertorie l’ensemble des lieux et des événements culturels professionnels et de loisir culturel à Laval, qu’ils soient dédiés ou non dédiés à la culture. En date d’aujourd’hui, le calendrier répertorie 251 lieux dédiés et non dédiés qui ont accueilli des activités culturelles professionnelles et de loisir culturel dans les sept dernières années.

Graphique 8.
Nombre de lieux culturels
dédiés et non dédiés à
Laval par quartier

Source : Signé Laval



Carte répertoriant l'art public

La Ville de Laval met à la disposition du public, sur son site Web, une [carte interactive](#) présentant sa collection d'art public et permettant de localiser les œuvres réparties sur l'ensemble du territoire. Cette collection s'inscrit dans un ensemble plus large d'œuvres d'art public de la Ville de Laval, qui comprend notamment des murales et diverses installations visibles dans l'espace urbain. On y trouve plusieurs œuvres récentes, telles que *Cascade* (2024) et *Géométrie vivante* (2024), ainsi que la mention de projets d'art public en cours. La Ville de Laval gère par ailleurs un programme de murales dans les quartiers et publie régulièrement des appels aux artistes professionnels pour l'acquisition d'œuvres ou la réalisation de nouvelles installations artistiques sur le territoire lavallois.

Carte patrimoniale de Laval

La Société d'histoire et de généalogie de l'île Jésus (SHGIJ) | le Centre d'archives de Laval (CAL) proposent une [carte patrimoniale de Laval](#), un outil numérique (carte interactive) hébergé sur Google My Maps. Son objectif implicite est de recenser les éléments patrimoniaux de Laval (incluant des infrastructures, lieux ou équipements qui ont un intérêt patrimonial, historique ou culturel) et de permettre leur visualisation. Cet outil de recherche se veut complémentaire à d'autres cartes offertes sur leur site Internet (cadastres anciens, maisons anciennes, etc.).

Également, le [microsite](#) de la Ville de Laval sur l'histoire et le patrimoine lavallois répertorie les lieux patrimoniaux emblématiques ainsi que le patrimoine archéologique, bâti, immatériel et naturel.

Sites archéologiques

À la suite de la réalisation de son premier mandat en archéologie, soit l'étude de potentiel archéologique de la berge des Baigneurs en 2015, la Ville de Laval a structuré progressivement son expertise en la matière, notamment grâce à l'embauche en 2022 d'une ressource consacrée au sujet. Depuis qu'elle assure elle-même la gestion de l'archéologie, 12 nouveaux sites ont été découverts, portant à 21 le nombre de sites archéologiques où le patrimoine a pu être documenté et préservé. La plupart d'entre eux ne sont pas visibles, que ce soit pour en assurer la protection ou parce qu'ils ont été réaménagés après leur fouille. Toutefois, certains sont mis en valeur grâce à des panneaux d'interprétation, notamment ceux de l'ancien cimetière de Sainte-Rose, de la deuxième église de Sainte-Rose et du site de la maison Chartrand, situés à l'arrière de l'église Sainte-Rose-de-Lima.

2.4 ACCESSIBILITÉ DE CERTAINS LIEUX CULTURELS

Cette section examine l'accessibilité de lieux culturels significatifs en matière de transport actif et de transport en commun et donne un aperçu des mesures d'accommodement mises en place par les organisations culturelles professionnelles.

Elle prend également en compte les mesures et accommodements mis en place par les actrices et acteurs culturels pour faciliter la diffusion de leurs activités sur le territoire. L'objectif est de fournir une vue d'ensemble de la capacité des Lavalloises et Lavallois à accéder aux activités et services culturels, indépendamment de leur quartier, de leurs moyens de transport ou de leurs besoins spécifiques.

Afin d'évaluer l'accessibilité territoriale de certains lieux culturels significatifs à Laval, une analyse a été réalisée pour comparer plusieurs établissements répartis dans différents quartiers.

Chaque lieu a été analysé depuis les différents quartiers de Laval et selon plusieurs critères liés à :

- L'accessibilité en transport en commun (accès en métro ou en autobus, fréquence de passage et accès interquartiers);
- L'accessibilité en transport actif (à pied ou à vélo, distance et obstacles urbains).

Le score obtenu a ensuite été traduit en trois niveaux d'accessibilité :

● = Excellent ou bon

● = Moyennement bon

● = Faible ou limité

Les données proviennent du site Web de la Ville de Laval et de celui de la Société de transport de Laval (STL). Les temps de déplacement ont été estimés à l'aide de Google Maps, en heure normale de semaine. Bien que l'exercice ait été réalisé avec un souci de rigueur, l'analyse demeure perfectible et appelle à la prudence dans l'interprétation des résultats.

Tableau 7.
Indice d'accessibilité en transport collectif
ou actif des lieux culturels lavallois

Infrastructure	Quartier	Transport en commun	Transport actif
Bibliothèque Émile-Nelligan	Laval-des-Rapides	●	●
Bibliothèque Gabrielle-Roy	Fabreville	●	●
Bibliothèque Germaine-Guèvremont	Duvernay	●	●
Bibliothèque Joséphine-Marchand	Chomedey	●	●
Bibliothèque Laure-Conan	Vimont	●	●
Bibliothèque Philippe-Panneton	Laval-Ouest	●	●
Bibliothèque Sylvain-Garneau	Sainte-Rose	●	●
Bibliothèque Yves-Thériault	Sainte-Dorothée	●	●
Centre de la Nature (grand parc incluant des infrastructures de diffusion culturelle)	Duvernay	●	●
Centre d'archives de Laval (lieu de conservation et de mise en valeur des archives)	Saint-Vincent-de-Paul	●	●
Centre d'interprétation de l'eau (musée scientifique)	Sainte-Rose	●	●
Cosmodôme et Musée de la santé Armand-Frappier (musées scientifiques)	Chomedey	●	●
Espace citoyen des Confluents (espace multifonctionnel incluant une salle de spectacle multidisciplinaire et la bibliothèque Marius-Barbeau)	Saint-François	●	●
Maison André-Benjamin-Papineau (centre d'interprétation de l'histoire et du patrimoine)	Chomedey	●	●
Maison des Arts	Laval-des-Rapides	●	●
Salle André-Mathieu (salle de spectacle professionnelle et multidisciplinaire)	Laval-des-Rapides	●	●
Théâtre du Bout de l'Île (théâtre multidisciplinaire)	Saint-François	●	●
Théâtre Marcellin-Champagnat (salle de spectacle multidisciplinaire)	Saint-Vincent-de-Paul	●	●

Source : Ville de Laval et STL 2025

Mesures d’accommodement pour l’accessibilité à l’offre culturelle

Lorsque nous avons interrogé les organisations culturelles professionnelles à ce sujet, 84 % d’entre elles évaluaient leur offre culturelle comme étant facilement ou très facilement accessible en transport actif ou collectif.

Bien que toutes les organisations culturelles sondées n’accueillent pas nécessairement du public, les mesures mises en place par celles-ci pour favoriser l’accès à leurs activités culturelles sont :

- L’ajustement de leurs actions de communication pour informer leur clientèle des options de transport offertes à proximité;
- Le recours à des navettes et la priorisation de lieux culturels bien desservis par le transport collectif ou actif;
- Une organisation répondante sur cinq a avoué ne pas mettre en place des mesures concrètes pour favoriser le déplacement actif ou collectif.

Dans le contexte du sondage, les organisations culturelles professionnelles lavalloises ont été également questionnées sur les mesures d’accommodement qu’elles mettent en place pour permettre l’accessibilité à leurs activités à des personnes ayant des besoins particuliers. Les mesures suivantes sont les plus mentionnées parmi les réponses à l’enquête réalisée dans le contexte de ce diagnostic.

Tableau 8.
Principales mesures d’accommodement
des organisations culturelles professionnelles
pour favoriser l’accessibilité (n = 25)

Mesure d’accommodement	Nombre de réponses
Adaptation des activités à des clientèles spécifiques	14
Adoption d’une tarification solidaire	13
Ajustement des horaires	9
Choix d’un lieu de diffusion comprenant une rampe ou un ascenseur	10
Utilisation d’une communication accessible	13

Source : Sondage réalisé en 2025 dans le cadre du Diagnostic culturel de la région de Laval de 2026

La poursuite et la consolidation des initiatives visant à aller à la rencontre des publics, notamment les programmes de proximité, ainsi que l’adaptation de l’offre culturelle en fonction des spécificités locales et des besoins particuliers sont essentielles pour améliorer l’accessibilité de l’offre culturelle sur le territoire.

FINANCEMENT ET SOUTIEN EN MATIÈRE DE CULTURE

03



Festival MOSAÏQUE © Productions Luna

3.1 FINANCEMENT FÉDÉRAL

Conseil des arts du Canada (CAC)

Selon les données du CAC, Laval a bénéficié d'un financement total de 743 870 \$ en 2023-2024 et ce montant a été réparti parmi 24 bénéficiaires. En comparaison, en 2013-2014, Laval avait reçu 301 750 \$ répartis entre 14 bénéficiaires, ce qui représente une hausse tant du financement (147 %) que du nombre d'artistes et d'organisations ayant obtenu du soutien.

Tableau 9.
Soutien du CAC à Laval,
2013-2014 et 2023-2024

	2013-2014	2023-2024
Bénéficiaires	14	24
Financement	301 750 \$	743 870 \$

Source : CAC

La répartition par discipline révèle une forte concentration du financement dans les arts de la scène; le théâtre, la musique et la danse cumulent ensemble plus de 72 % des montants octroyés.

Tableau 10.
Soutien du CAC par discipline
à Laval, 2023-2024

Arts et lettres	107 600 \$	15 %
Arts numériques	2 000 \$	1 %
Arts visuels	69 400 \$	9 %
Cinéma et vidéo	2 250 \$	1 %
Danse	161 000 \$	22 %
Littérature et conte	6 250 \$	1 %
Métiers d'art	30 000 \$	1 %
Musique	181 220 \$	25 %
Théâtre	184 150 \$	25 %
Total	743 870 \$	100 %

Source : CAC

Faits saillants du soutien du CAC :

- Les subventions représentent 80 % du soutien total, les bourses, 19 %, et les prix et distinctions, 1 %.
- Les principaux programmes sont les suivants :
 - Explorer et créer (45 %), concernant la recherche, la création et la production artistique;
 - Inspirer et enraciner (20 %), favorisant l'ancrage des arts dans les communautés;
 - Rayonner à l'international (11 %) et Fonds stratégiques (11 %), soutenant les partenariats et le développement de projets structurants;
 - Les programmes liés à la diffusion au Canada (8 %) et au soutien direct à la pratique artistique (4 %).

Patrimoine canadien

En 2023-2024, Laval a reçu 83 259 \$ du ministère du Patrimoine canadien. En comparaison, en 2013-2014, Patrimoine canadien avait investi près de 440 000 \$ dans la région, soit un montant plus de cinq fois supérieur à celui de 2023-2024.

Tableau 11.
Soutien de Patrimoine canadien
par programme à Laval, 2023-2024

Programme	Montant total octroyé	%
Programme canadien d'adoption du numérique, volet Améliorez les technologies de votre entreprise	30 000 \$	36 %
Programme des célébrations et commémorations Le Canada en fête	14 000 \$	17 %
Programme Nouveaux Horizons pour les aînés	39 259 \$	47 %
Total	83 259 \$	100 %

Source : Site Web de Patrimoine canadien

3.2 FINANCEMENT PROVINCIAL

Dépenses directes de l'administration publique québécoise au titre de la culture

De 2013-2014 à 2023-2024, Laval a connu une progression spectaculaire des dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture par habitant ou habitante, passant de 15,45 \$ à 43,32 \$, soit une hausse de 180 %. Les investissements culturels sont passés de 6,474 millions \$ à 19,946 millions \$, ce qui constitue une hausse de 208 % pendant cette période.

Tableau 12.
Dépenses directes de l'administration
publique à Laval, 2013-2014 et 2023-2024

	2013-2014	2023-2024	Variation
Dépenses par habitant ou habitante	15,45 \$	43,32 \$	180 %
Financement	6,5 M\$	20 M\$	208 %

Source : ISQ, 2023-2024

Laval a connu une augmentation des dépenses moyennes par habitant ou habitante plus forte que toutes les régions, bien qu'il faille préciser que ses dépenses incluent l'investissement ponctuel de 44 millions \$ pour l'Épicentre-Culturel, comptabilisé annuellement sur 10 ans.

Malgré cette croissance, Laval demeure nettement en dessous de la moyenne nationale des dépenses culturelles, qui a atteint 186,82 \$ par habitant ou habitante en 2023-2024, incluant Montréal et Québec. À titre comparatif, d'autres régions périphériques, comme Lanaudière (45,54 \$), la Montérégie (50,28 \$) ou les Laurentides (52,19 \$), reçoivent davantage d'argent par habitant ou habitante, tandis que Montréal (400,02 \$) et la Capitale-Nationale (482,80 \$) dominent largement en matière de financement reçu par le provincial.

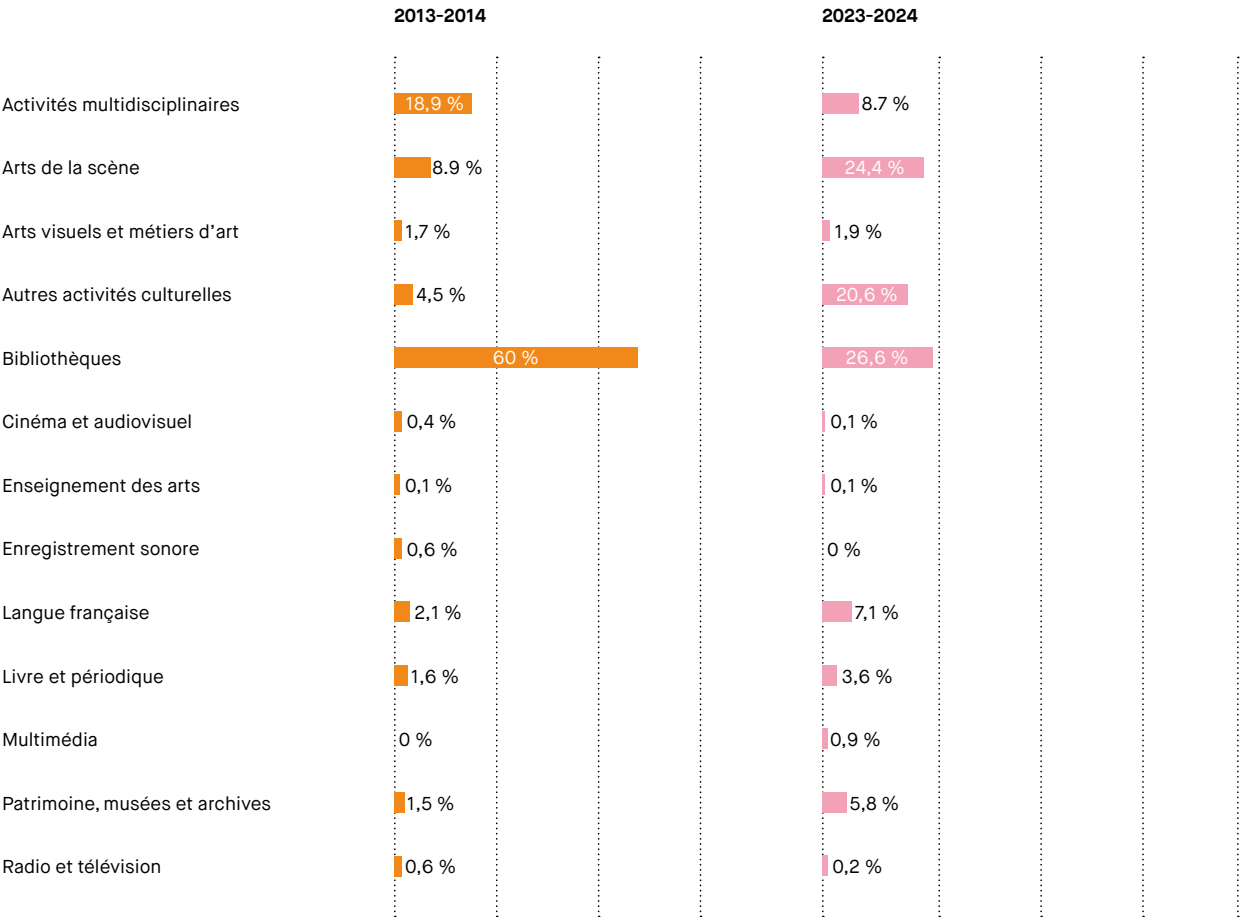
Tableau 13.
Variation des dépenses directes de
l'administration publique québécoise au
titre de la culture par région, en \$
par habitant ou habitante

Région	Montant pour 2013-2014	Montant pour 2023-2024	Variation
Laval	15,45 \$	43,32 \$	180 %
Lanaudière	23,18 \$	45,54 \$	96 %
Montérégie	22,35 \$	50,28 \$	125 %
Laurentides	25,25 \$	52,19 \$	107 %
Chaudière-Appalaches	34,79 \$	56,88 \$	63 %
Centre-du-Québec	33,74 \$	64,44 \$	91 %
Outaouais	38,38 \$	67,20 \$	75 %
Nord du Québec	42,96 \$	66,81 \$	55 %
Estrie	57,84 \$	81,48 \$	41 %
Mauricie	72,93 \$	104,77 \$	44 %
Saguenay-Lac-Saint-Jean	77,84 \$	111,45 \$	43 %
Côte-Nord	76,86 \$	150,48 \$	96 %
Bas-Saint-Laurent	94,83 \$	132,06 \$	39 %
Abitibi-Témiscamingue	81,12 \$	150,64 \$	86 %
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	125,50 \$	211,99 \$	69 %
Montréal	288,40 \$	400,02 \$	39 %
Capitale-Nationale	335,59 \$	482,80 \$	44 %
Moyenne québécoise	125,77 \$	186,82 \$	49 %

Source : ISQ, 2023-2024

Graphique 9.
Répartition et évolution des secteurs
d'investissement culturel de l'administration
publique québécoise à Laval, 2013-2014 et
2023-2024

Source : ISQ, 2023-2024



Ces graphiques illustrent une répartition plus équilibrée de l'investissement de l'administration publique selon les secteurs, mais il est important de rappeler que des changements méthodologiques peuvent être survenus au sein du gouvernement québécois au cours des années.

Malgré une hausse marquée du financement culturel depuis 2014, Laval demeure l'une des régions les moins financées par habitant ou habitante.

Ministère de la Culture et des Communications (MCC)

Le MCC du Québec joue un rôle central dans le développement culturel des régions, notamment en soutenant la création, la diffusion et la mise en valeur des infrastructures culturelles.

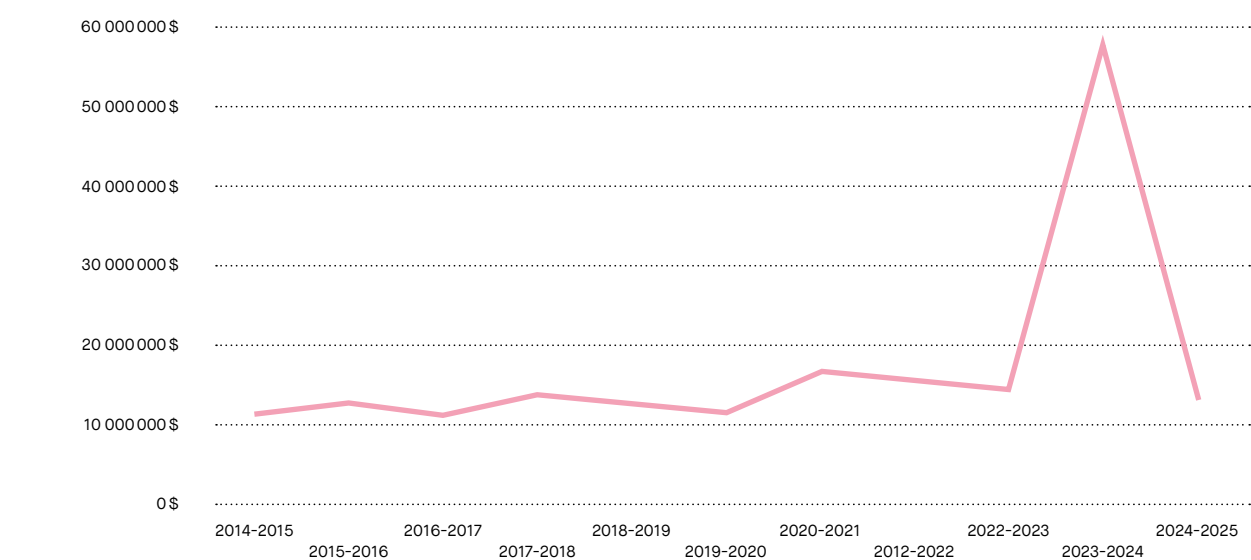
Le tableau ci-dessous présente les montants totaux investis par le MCC à Laval en 2023-2024, par programme. Il est à noter que les sommes liées à certains programmes sont octroyées sur une base pluriannuelle, notamment pour l'aide au fonctionnement des organismes de formation en arts, des institutions muséales (dernier versement effectué en 2022-2023) et des organismes de regroupement, comme Culture Laval (dernier versement effectué en 2021-2022). Seule l'aide au fonctionnement aux médias a été comptabilisée en 2023-2024. L'année financière 2023-2024 a été exceptionnelle en matière de financement de la culture à Laval grâce aux sommes consenties dans le contexte du programme Aide aux immobilisations, qui comprend notamment 44 millions \$ pour l'Épicentre-Culturel.

Tableau 14.
Répartition des sommes
octroyées à Laval par le MCC
par programme, 2023-2024

Source : MCC, 2023-2024

Programme	Montant pour 2023-2024
Aide au fonctionnement	34 250 \$
Aide aux immobilisations	44 535 644 \$
Aide aux initiatives de partenariat	543 201 \$
Aide aux projets	2 600 916 \$
Autres interventions	611 708 \$
Bourses et prix	5 000 \$
Coopération internationale	- \$
Fonds d'initiatives culturelles	21 500 \$
Mécénat Placements Culture	- \$
TOTAL	48 352 219 \$

Graphique 10.
Évolution des sommes octroyées à Laval
par le MCC, de 2014 à 2025



Source : MCC, 2025

Entente de développement culturel (EDC)

Pour l’année de référence, la Ville de Laval et le MCC ont investi de manière paritaire un total de 1 076 402 \$ dans l’EDC à Laval. Ces sommes sont distribuées entre trois objectifs, mentionnés dans le tableau suivant.

Tableau 15.
Répartition des sommes octroyées
dans l’EDC par objectif, 2024

Bonification de l'offre culturelle destinée aux personnes âgées	62 160 \$
Développement culturel	741 242 \$
Fonds du patrimoine culturel québécois	273 000 \$
Total	1 076 402 \$

Source : Ville de Laval, 2024

Un total de 324 242 \$ a été versé directement à des organisations culturelles professionnelles pour soutenir des projets en matière de développement culturel et de patrimoine approuvés par la Municipalité. 752 160 \$ ont soutenu des projets portés par la Ville, dont plusieurs impliquant des organisations culturelles et des

artistes. Mentionnons notamment que l’entièreté de la somme issue du projet de bonification de l’offre culturelle destinée aux personnes âgées est versée en honoraires à des artistes dans le contexte du programme La culture en visite.

La somme octroyée à la Ville de Laval par habitant ou habitante pour l’année 2023-2024 (1,18 \$) se situe près de la somme moyenne reçue par les villes ayant une population de 100 000 personnes et plus (excluant Montréal et Québec).

Tableau 16.
Comparaison des sommes octroyées
dans l’EDC à Laval et les villes comptant
au moins 100 000 habitants ou habitantes
en 2023-2024

Région	Montant total annoncé	Population en 2024	\$ / habitant ou habitante
Laval	534 201 \$	460 396	1,18 \$
Gatineau	631 024 \$	305 334	2,07 \$
Longueuil	150 000 \$	268 684	0,56 \$
Sherbrooke	164 000 \$	184 303	0,89 \$
Lévis	129 000 \$	159 436	0,81 \$
Saguenay	439 856 \$	152 431	2,89 \$
Trois-Rivières	200 000 \$	149 208	1,34 \$
Terrebonne	148 690 \$	125 278	1,19 \$
Saint-Jean-sur-Richelieu	72 500 \$	100 558	0,72 \$

Sources : ISQ, 2023-2024 et MCC, 2023-2024

Cependant, cette somme est minime lorsque comparée avec celles des deux plus grandes villes du Québec. Il est à noter que Montréal et Québec reçoivent des sommes importantes pour l’objectif Plan québécois des infrastructures (respectivement 63 millions \$ et 15 millions \$), contrairement à Laval. L’investissement du MCC dans l’EDC à Laval pour l’entente de 2024-2027 représente environ 3 \$ par habitant ou habitante, contre 38 \$ pour Montréal et 64 \$ pour Québec. La Ville de Montréal et la Ville de Québec signent des ententes de développement culturel particulières.

Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)

Adopté en décembre 2019, le Partenariat 2020-2024 entre le gouvernement du Québec et les municipalités a mené à la création du Fonds régions et ruralité (FRR), qui remplace notamment le Fonds de développement des territoires (FDT).

Dans ce contexte, la Ville de Laval, qui exerce les pouvoirs d'une MRC, a signé une entente de cinq ans (2020-2025) avec le MAMH relativement au FRR volet 2 – Soutien à la compétence de développement local et régional. Les sommes allouées à Laval s'élèvent à 2,93 millions \$ par année, bonifiées à 3,07 millions \$ depuis 2021 selon l'indice de vitalité économique (IVE) établi par le Ministère (Ville de Laval, 2025).

La Ville de Laval confie la gestion du FRR volet 2 à Laval économique et au SCLSDS afin de soutenir les objectifs suivants, qui ont été établis comme étant des priorités régionales par un comité composé de personnes élues :

- La réalisation des mandats de la Ville au regard de la planification de l'aménagement et du développement du territoire;
- Le soutien aux municipalités locales en matière d'expertise professionnelle ou pour établir des partages de services (domaines social, culturel, touristique, environnemental, technologique ou autre);
- La promotion de l'entrepreneuriat ainsi que le soutien à l'entrepreneuriat et aux entreprises;
- La mobilisation des communautés et le soutien à la réalisation de projets structurants pour améliorer les milieux de vie;
- L'établissement, le financement et la mise en œuvre d'ententes sectorielles de développement local et régional avec des ministères ou des organismes du gouvernement et, le cas échéant, d'autres partenaires.

À Laval, le financement du MAMH est administré par trois unités administratives différentes : la Culture (SCLSDS), le Développement social (SCLSDS) et Laval économique (Service du développement économique).

Sur le plan de la culture, la somme totale de la subvention provenant du FRR volet 2, pour l'année 2024, a été distribuée entre trois types de bénéficiaires sur le territoire, soient les institutions muséales, la Ville de Laval (Module Culture du SCLSDS) et les organismes de regroupement, soit Culture Laval et le ROCAL. La Municipalité soutient, grâce à ce financement, la réalisation d'actions sous sa responsabilité dans le PDCRL.

Le montant total reçu dans le contexte de cette subvention pour l'année 2024 et réservé exclusivement aux projets soutenus en matière de développement culturel est de 768 124 \$. Cette somme ne correspond pas au montant qui a été décaissé en 2024, l'enveloppe globale pour cinq ans n'étant pas utilisée uniformément dans le temps.

En 2024, en matière de développement culturel, le FRR volet 1 est également inclus dans une entente s'échelonnant sur cinq ans. Après un important soutien de divers projets en 2023 de 779 818 \$, la somme résiduelle pour 2024 a permis de financer quatre projets culturels, pour un investissement total de 183 052 \$.

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

Selon les données du CALQ, Laval a bénéficié d'un financement total de 2 355 411 \$ en 2023-2024, ce qui constitue une hausse de près de 285 % par rapport à 2013-2014.

Tableau 17.
Soutien du CALQ par type de reconnaissance à Laval, 2023-2024

Bourses	274 999 \$	11 %
Prix et distinctions	10 000 \$	1 %
Subventions	2 070 412 \$	88 %
Total	2 355 411 \$	100 %

Source : CALQ, Rapport annuel 2023-2024

La très grande majorité des montants octroyés par le CALQ en 2023-2024 étaient des subventions (88 %). Les bourses (11 %), qui soutiennent directement les artistes et commissaires, représentaient une part plus modeste du financement, tandis que les distinctions et prix (1 %) demeuraient marginaux.

Le CALQ gère 11 programmes, dont les principaux en matière de soutien financier sont les suivants :

- Soutien à la mission (51 %);
- Mesure particulière à la diffusion de spectacles québécois (11 %);
- Partenariat territorial (9 %);
- Aide spéciale (offerte aux diffuseurs) (8 %);
- Programme général de bourses pour les artistes et commissaires (6 %).

Quelques programmes sont liés à la diffusion, témoignant de la volonté du CALQ de renforcer la présence des œuvres québécoises sur le territoire dans un contexte post-pandémique.

La répartition par discipline révèle une forte concentration du financement au sein des organisations pluridisciplinaires (30 %), théâtrales (23 %) et musicales (19 %), qui cumulent ensemble plus de 70 % des montants octroyés. Les arts visuels (9 %) et la danse (7 %) bénéficient également d'un appui considérable.

Tableau 18.
Soutien du CALQ par discipline à Laval,
2023-2024

Arts et lettres	47 000 \$	2 %
Arts multidisciplinaires	115 500 \$	5 %
Arts visuels	198 478 \$	9 %
Chanson	25 640 \$	1 %
Cinéma et vidéo	52 000 \$	2 %
Danse	171 150 \$	7 %
Littérature et conte	33 500 \$	1 %
Métiers d'art	8 979 \$	1 %
Musique	442 520 \$	19 %
Pluridisciplinaire	712 381 \$	30 %
Théâtre	548 263 \$	23 %
Total	2 355 411 \$	100 %

Source : CALQ, Rapport annuel 2023-2024

À la suite de la signature de la première Entente de développement territorial entre le CALQ et la Ville de Laval, en 2015, les artistes et les organisations de Laval ont eu accès à un soutien récurrent et bonifié à compter de 2018.

- Entente de 2015-2018 (150 000 \$)
- Entente de 2018-2021 (600 000 \$)
- Entente de 2021-2024 (600 000 \$)
- Entente de 2024-2027 (600 000 \$)

Durant l'année de référence, l'entente a permis de soutenir 13 projets artistiques et littéraires à Laval, soient 8 artistes et 5 organisations culturelles professionnelles.

Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

De 2013-2014 à 2023-2024, les investissements de la SODEC à Laval ont augmenté d'environ 47 %, passant de 172 778 \$ à 253 688 \$.

Tableau 19.
Soutien de la SODEC par programme à Laval,
2023-2024

Aide aux entreprises en métiers d'art	8 900 \$	4 %
Aide temporaire à la représentation de spectacles en musique et variétés	2 520 \$	1 %
Soutien aux entreprises du livre et de l'édition	219 312 \$	86 %
Exportation et rayonnement culturel (musique et variétés)	2 956 \$	1 %
Promotion et diffusion (cinéma et production télévisuelle)	20 000 \$	8 %
Total	253 688 \$	100 %

Source : SODEC, Rapport annuel de gestion 2023-2024

La très grande majorité des investissements de la SODEC est consacrée aux entreprises du livre et de l'édition (86 %). Les autres types de soutien – Promotion et diffusion (8 %), Aide aux entreprises en métiers d'art (4 %), Aide temporaire à la représentation de spectacles de musique et variétés (1 %) et Exportation et rayonnement culturel (1 %) – représentent des parts plus modestes de ses investissements.

Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI)

Le Programme d'appui aux collectivités (PAC) et l'entente visant la mise en œuvre du Plan d'action du Cadre de référence en immigration et diversité ethnoculturelle (PACRIDE) sont des initiatives du MIFI. L'objectif est de créer des communautés plus accueillantes et inclusives pour les personnes immigrantes en finançant des projets locaux pour améliorer leur intégration sociale, économique et culturelle. Le tout se fait en collaboration avec les municipalités et les organisations, dans le cadre du Plan d'immigration du Québec.

Dans ce contexte, le MIFI a financé deux projets d'organisations culturelles en 2024, soit une contribution totalisant 172 644 \$. Mentionnons également un projet de nature culturelle porté par la Société nationale des Québécois et Québécoises de la région de Laval à hauteur de 118 470 \$.

Financement pour la formation et le développement de la main-d'œuvre

Depuis 2022-2023, la gestion des ressources consacrées à la formation continue dans le secteur culturel au Québec est assurée par Compétence Culture au moyen du programme Intervention-Compétences. Ce dernier relève du cadre de financement interministériel mis en œuvre par un engagement tripartite de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT), du ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS) et du MCC (Compétence Culture, 2023).

En 2024, la part de financement allouée à Culture Laval a été de **54 938 \$** pour le programme Intervention-Compétences.

L'allocation des fonds a été basée sur une année de référence figée (2022-2023), sans ajustement ultérieur tenant compte des réalités régionales. À Laval, cette année correspondait à une période de sous-activité. Cette approche a donc engendré une dotation faible : en 2023-2024, Culture Laval a reçu moins de 3 % de l'enveloppe provinciale totale de 1 864 749 \$, comparativement à 138 032 \$ en Estrie et en Outaouais (7 % chacun) ou à 399 824 \$ en Montérégie (21 %). Ainsi, la capacité d'une région comme Laval demeure limitée pour répondre adéquatement aux enjeux de formation, de relève et d'accès aux services culturels.

Soutien aux sorties scolaires en milieu culturel

Selon les règles budgétaires du ministère de l'Éducation, la mesure 15186 vise à soutenir financièrement les sorties scolaires en milieu culturel pour les élèves du préscolaire, du primaire et du secondaire (Gouvernement du Québec, 2022). Elle s'inscrit dans la politique culturelle provinciale Partout, la culture ainsi que dans le Plan d'action gouvernemental en culture dans le but de favoriser l'accès à la culture dès le début du parcours éducatif. Les centres de services scolaires (CSS), les commissions scolaires (CS) et les établissements d'enseignement privés agréés aux fins de subventions sont admissibles à ce soutien financier.

En 2022-2023, un total de 856 943 \$ a été utilisé dans la région de Laval, mais 39 % du montant alloué pour la mesure 15186 n'a pas été utilisé. Ce taux de non-utilisation figure parmi les plus élevés observés au Québec. La non-utilisation de près de 40 % des fonds destinés aux sorties scolaires culturelles à Laval en 2022-2023 peut être attribuable à plusieurs raisons.

3.3 FINANCEMENT MUNICIPAL

Dépenses globales

En 2024, les dépenses de fonctionnement de l'administration municipale en culture s'élevaient à **55 899 761 \$**, soit une augmentation de **211 %** par rapport à 2014. Les dépenses comptabilisées dans ce budget de fonctionnement incluent :

- Les salaires et avantages sociaux des fonctionnaires du municipal;
- Les biens et services (subventions octroyées, cachets d'artistes, honoraires, achats de biens et de services, dépenses pour les événements, autres dépenses et quote-part);
- L'entretien et le fonctionnement des immeubles pour les bibliothèques seulement.

Elles n'incluent pas :

- Les dépenses d'investissement (Plan triennal d'immobilisation : construction, rénovation et budget des infrastructures consacrées à l'art public et à l'archéologie);
- Certains services rendus non comptabilisés.

Ces dépenses en culture représentent **3,8 % du budget municipal**. Cette proportion est en hausse depuis 2022 (3,4 %) et 2020 (3,2 %).

Répartition des investissements et des revenus

Le tableau suivant présente les sources d'investissement et de revenus ayant couvert ces dépenses.

Tableau 20.
Dépenses en culture de la Ville de Laval
selon la source de financement,
2014 et 2024

	Dépenses en 2014	%	Dépenses en 2024	%	Variation (%)
Gouvernement fédéral/ Subventions du gouvernement fédéral	20 000 \$	0,1 %	95 000 \$	0,2 %	375 %
Gouvernement provincial/ Subventions du gouvernement du Québec	1 233 529 \$	6,9 %	4 961 754 \$	8,9 %	302 %
Municipalité/Contribution municipale	16 191 820 \$	90 %	48 664 602 \$	87,1 %	201 %
Revenus autonomes/Ventes de biens et de services*	515 821 \$	2,9 %	748 482 \$	1,3 %	45 %
Revenus provenant de sources privées/ Dons et autres revenus	12 297 \$	0,1 %	1 429 923 \$	2,5 %	11 529 %
Dépenses totales	17 973 467 \$	100 %	55 899 761 \$	100 %	211 %

* Le nom des sources de financement ayant changé entre 2014 et 2024, les deux noms sont mentionnés pour faciliter la comparaison.

Source : Ville de Laval, 2025

Faits saillants :

- De 2014 à 2024, les dépenses au titre de la culture de la Ville de Laval ont triplé, passant de 18 millions \$ à 56 millions \$.
- La Municipalité enregistre des revenus de 7 235 159 \$ pour la culture (les deux tiers de cette somme proviennent du gouvernement du Québec).
- Les revenus autonomes ont progressé de 45 %, tandis que les revenus provenant de sources privées atteignent maintenant 1,4 million \$.
- Les subventions provinciales ont quadruplé et celles du fédéral sont presque cinq fois plus élevées.

Cette évolution reflète une diversification des sources de revenus de la Ville de Laval pour la culture.

Analyse selon les types de dépenses

Du total de 55,9 millions \$, 40,9 millions \$ correspondent aux dépenses pour des salaires, des services rendus et d'autres dépenses au titre de la culture pour lesquelles il est possible d'analyser une déclinaison selon les types de dépenses et selon une répartition par domaine. Notez que le montant restant d'environ 15 millions \$ correspond à des frais de financement et d'amortissement ainsi qu'à des frais généraux associés à la culture.

Tableau 21.
Répartition des dépenses
de la Ville de Laval en culture
par type de dépenses

Source : Ville de Laval, 2025

Type de dépenses	
Achat de biens et de services	3 705 144 \$
Autres dépenses	2 890 651 \$
Cachets d'artistes	2 507 946 \$
Coût des autres services municipaux (dépenses non comptabilisées, sauf exception)	105 000 \$
Entretien des immeubles (bibliothèques seulement)	2 750 854 \$
Honoraires professionnels	5 844 910 \$
Salaires et avantages sociaux	19 283 050 \$
Subventions octroyées (au fonctionnement et pour des projets)	3 862 148 \$
Total des dépenses	40 949 703 \$

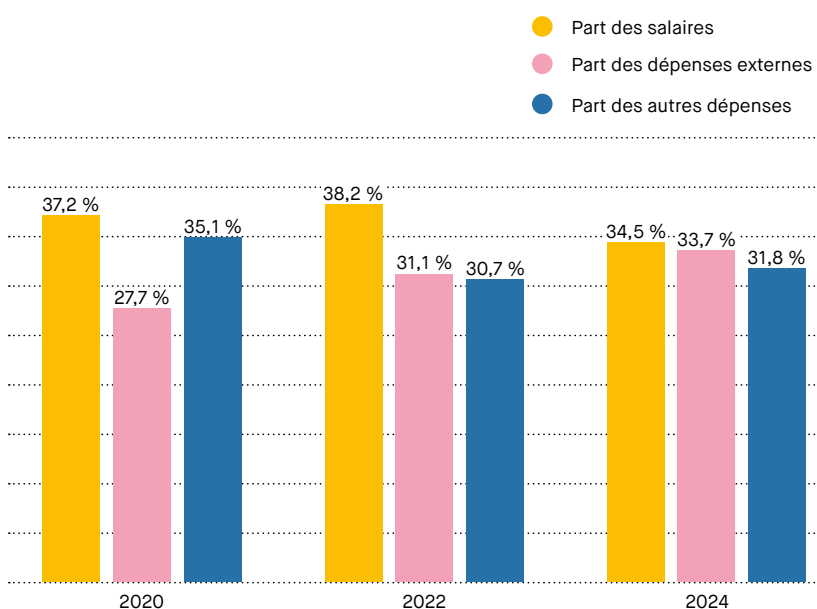
Les **dépenses externes** incluent :

- Les subventions octroyées (un peu moins de la moitié est versée au domaine des arts et des lettres, et le tiers, au domaine du loisir culturel et scientifique);
- Les cachets d'artistes et les honoraires (séparés en parts presque égales entre le domaine des arts et des lettres et celui du patrimoine, de l'art public et du design);
- L'achat de biens et de services (dont la collection de documents des bibliothèques) et autres dépenses externes.

Les « autres dépenses » comprennent des frais de financement et d'amortissement, les frais généraux et les coûts d'entretien et de fonctionnement des bibliothèques.

Graphique 11.
Part des salaires, des dépenses
externes et des autres dépenses
sur le total des dépenses en
culture par la Ville de Laval

Source : Ville de Laval, 2025



L'écart tend à diminuer entre la part des salaires et avantages sociaux et celle des dépenses externes sur le total des dépenses de la Ville de Laval au titre de la culture.

Dépenses en services rendus selon les domaines

De 2014 à 2024, les dépenses en services rendus liées à la culture de la Ville de Laval ont connu une croissance, passant de 6,9 millions \$ à 18,9 millions \$.

Tableau 22.
Répartition des dépenses de la Ville de Laval
en culture par domaine, 2014 et 2024

Secteur*	Dépenses en 2014	Part (%)	Dépenses en 2024	Part (%)	Variation
Arts de la scène	3 481 948 \$	50 %	6 565 294 \$	35 %	89 %
Arts médiatiques et numériques, cinéma, télévision et médias	55 000 \$	1 %	225 024 \$	1 %	309 %
Arts visuels et métiers d'art	422 369 \$	6 %	2 484 815 \$	13 %	488 %
Culture scientifique	829 591 \$	12 %	2 436 146 \$	13 %	194 %
Développement culturel	-	-	450 894 \$	2 %	-
Histoire et patrimoine	182 334 \$	3 %	2 214 892 \$	12 %	1115 %
Livre et littérature	1 908 914 \$	27 %	4 113 966 \$	22 %	116 %
Multidisciplinaire	68 334 \$	1 %	424 768 \$	2 %	522 %
Total	6 948 490 \$	100 %	18 915 799 \$	100 %	172 %

* Cette répartition est à considérer avec prudence, car la méthodologie de distribution des dépenses entre les secteurs a varié entre 2014 et 2024. Les dépenses en investissement, en salaires et en avantages sociaux ne sont pas considérées ici.

Source : Ville de Laval, 2025

Faits saillants :

- La progression se reflète dans plusieurs secteurs, dont celui de l'histoire et du patrimoine, où 78 % des dépenses sont externes.
- Environ la moitié des dépenses liées au domaine des arts visuels et des métiers d'art est attribuable à des cachets d'artistes.
- Les dépenses dans le domaine du livre et de la littérature sont attribuables aux neuf bibliothèques de Laval. Le passage à un horaire sur sept jours, le développement des collections numériques, l'ajout de nouvelles dépenses informatiques pour de la maintenance et pour des frais de location en 2024 à la suite de la cession d'un bâtiment, ainsi qu'un plus grand nombre d'animations peuvent expliquer la hausse des dépenses depuis le dernier diagnostic.
- Dans le domaine des arts de la scène, 74 % des dépenses sont externes (subventions octroyées, cachets d'artistes et honoraires, achats de biens et de services et autres dépenses externes).
- Les dépenses dans le domaine des arts médiatiques et numériques ont progressé de 309 %, ce qui est attribuable à une nouvelle enveloppe budgétaire pour le développement de l'art urbain et de l'art numérique sur le territoire, utilisée principalement pour la création d'une murale d'envergure en 2024.
- Le domaine du développement culturel absent des données de 2014, a vu ses dépenses s'élever à 450 000 \$ en 2024. Il s'agit de dépenses générales, donc elles ne peuvent être attribuées à un domaine en particulier.
- Les honoraires professionnels incluent les mandats délégués par la Ville de Laval à des organisations culturelles professionnelles lavalloises :
 - Co-Motion – Fête nationale;
 - Réseau ArtHist – Semaine lavalloise des aînés, Dehors l'été, Laval en Blanc, Banquet des bénévoles, Fête de la famille et Zones musicales;
 - Théâtre Harpagon – Théâtre à ciel ouvert;
 - La Centrale des artistes – Zones musicales, Grande Fête des pompiers de Laval et Course des pompiers;
 - Orchestre symphonique de Laval – Zones musicales.

Soutien financier au milieu culturel

La Municipalité soutient le milieu culturel lavallois entre autres au moyen de programmes financiers. En 2024, certaines organisations ont été financées dans le contexte d’ententes régionales avec le CALQ, le MAMH, le MCC et le MIFI, alors qu’en 2014, c’est la Conférence régionale des élus (CRÉ) qui constituait l’interlocuteur privilégié du gouvernement du Québec en matière de développement régional.

Tableau 23.
Répartition du soutien octroyé aux organisations culturelles par la Ville de Laval et la CRÉ, 2014 et 2024

	Organisations culturelles professionnelles		Organisations de loisir culturel	
	2014	2024	2014	2024
Soutien de la Ville de Laval	1 541 491 \$	2 274 012 \$	243 662 \$	192 345 \$
Soutien de partenaires, dans le contexte d’ententes avec la Ville de Laval (2014 = CRÉ)	958 616 \$	1 182 412 \$	98 157 \$	-
Total	2 500 107 \$	3 456 424 \$	341 819 \$	192 345 \$

Source : Ville de Laval, 2025

Faits saillants :

- Au total, 3 644 796 \$ ont été investis par la Ville et ses partenaires en 2024, ce qui représente une évolution de 802 843 \$ (36 %) par rapport à 2014.
- En 2024, 49 organisations culturelles (29 organisations professionnelles et 20 organisations de loisir culturel) ont été soutenues financièrement au fonctionnement, contre 35 en 2014.
- Le soutien au fonctionnement a peu évolué de 2014 à 2024. Une bonification exceptionnelle de 300 000 \$ est ajoutée depuis 2022 en raison de la pandémie et de l’inflation, représentant une augmentation moyenne de 27 %.
- La diminution du soutien au loisir culturel s’explique en partie par la disparition de certaines ententes régionales gérées par la CRÉ. Le soutien financier par la Ville de Laval connaît également une baisse s’expliquant par l’acquisition de certains lieux de pratique et d’entreposage qui, en 2014, étaient loués et considérés sous forme de subventions.

Les tableaux suivants présentent le détail du soutien municipal octroyé et via les ententes partenariales gérées par la Ville pour les organisations professionnelles et celles de loisir culturel. Les programmes ayant évolué, la comparaison entre la situation en 2024 et celle en 2014 est possible pour le montant total et non par programme.

Tableau 24.
Soutien octroyé aux organisations
culturelles professionnelles par la Ville de
Laval par programme financier, 2024

Source : Ville de Laval, 2025

Programme financier	Soutien octroyé en 2024
Aide ponctuelle	1 600 \$
Bonification exceptionnelle du soutien à la mission	313 000 \$
Bourse d'accompagnement à la petite enfance	40 000 \$
CALQ partenariat territorial – Création, production diffusion	76 250 \$
Crédit Théâtre Marcellin-Champagnat	3 800 \$
Développement social	11 682 \$
EDC	162 121 \$
Programme de soutien aux grands événements	38 000 \$
Programmes d'accès et de résidence à la MDA (rabais assumé par la Ville)	68 940 \$
Soutien à la mission	1 558 619 \$
Total	2 274 012 \$

Tableau 25.
Soutien octroyé aux organisations
de loisir culturel par la Ville de Laval
par programme financier, 2024

Source : Ville de Laval, 2025

Programme financier	Soutien octroyé en 2024
Aide ponctuelle	12 425 \$
Crédit Théâtre Marcellin-Champagnat	1 800 \$
Fonds en économie sociale	40 000 \$
Programmes d'accès à la MDA (rabais assumé par la Ville)	56 020 \$
Soutien à la mission	82 100 \$
Total	192 345 \$

Enfin, la Municipalité établit des ententes avec certaines organisations pour la gestion et l'exploitation d'infrastructures culturelles municipales sur son territoire. En 2024, la somme totale de 1 143 878 \$ a été dépensée par la Ville de Laval pour ces ententes de gestion. Les secteurs visés étaient : la culture scientifique (173 910 \$), les arts de la scène (950 888 \$) ainsi que l'histoire et le patrimoine (19 080 \$). Dans chaque cas, les organisations mandataires sont considérées comme expertes dans leur domaine.

Dépenses municipales d'investissement dans les infrastructures

Outre les dépenses de fonctionnement, la Ville de Laval a investi plus de **65 millions \$** dans les infrastructures sur une période d'environ trois ans.

Tableau 26.

Dépenses municipales d'investissement dans les infrastructures de 2022 à 2024

	Dépenses
Acquisition d'équipements pour les activités culturelles et mandats d'expertise	1 585 145 \$
Espace citoyen des Confluents	47 000 000 \$
Intégration de l'art public (bâtiments non culturels)	1 054 335 \$
Investissements liés à la rénovation, à la restauration et à l'agrandissement d'immeubles	15 804 887 \$
Total	65 444 367 \$

Source : Ville de Laval

Faits saillants :

- L'Espace citoyen des Confluents, qui a bénéficié d'un investissement de 47 millions \$, représente le projet le plus structurant de cette période et illustre la volonté de la Ville de se doter d'équipements publics modernes, accessibles et multifonctionnels au service de la collectivité.
- Durant cette période, 15,8 millions \$ ont été consacrés à la rénovation, à la restauration ainsi qu'à des projets d'agrandissement et de mise à niveau de plusieurs infrastructures culturelles et patrimoniales majeures, dont :
 - La Maison André-Benjamin-Papineau;
 - Les travaux liés à la nouvelle construction du Musée de la santé Armand-Frappier et à la mutualisation des espaces entre les deux musées;
- La rénovation de la maison Desjardins afin d'y accueillir des artistes dans le contexte de la Résidence de création Marcel-Saint-Pierre;
- Des interventions ciblées de réfection, de mise aux normes et de développement des lieux de diffusion artistique.
- La Ville a consacré 1,05 million \$ à l'intégration de l'art public dans des bâtiments non culturels. L'art est également inclus dans les bâtiments à vocation culturelle, mais les investissements qui y sont liés sont fusionnés aux coûts globaux des projets culturels de ces endroits.

L'investissement majeur pour l'Épicentre-Culturel (regroupant sous un même toit la bibliothèque centrale Anne-Marie-Alonzo et le Centre de création artistique professionnelle Lysane-Gendron) est comptabilisé à partir de 2025 et s'élève à 178,5 millions \$.

3.4 FINANCEMENT – AUTRES PARTENAIRES DE LA RÉGION

Fondé en 2014, le Conseil régional de la culture, aujourd'hui **Culture Laval**, a officiellement démarré ses activités en 2015. Lors du précédent diagnostic, l'organisme n'avait donc pas encore pu développer pleinement ses activités. Aujourd'hui, Culture Laval est un partenaire stratégique du développement culturel dans la région. Sa mission est de rassembler, de représenter et d'accompagner les actrices et acteurs culturels lavallois et de mener des concertations afin de favoriser l'essor de la culture au bénéfice de la population. Par ses prix et bourses, l'organisme soutient directement la création, la diffusion et le rayonnement artistique.

Il soutient également la création et la relève artistique. Culture Laval appuie aussi la Fondation lavalloise des lettres et la Fondation de soutien aux arts de Laval. Ensemble, ces fondations ont attribué 46 bourses et prix en 2023-2024, pour un total de 79 250 \$ investis dans la vitalité culturelle du territoire.

La **Fondation lavalloise des lettres** s'affaire depuis 2003 à promouvoir la culture et l'éducation en soutenant la création littéraire et en encourageant la diffusion des arts littéraires. Elle valorise particulièrement les écrivaines et écrivains, les étudiantes et étudiants ainsi que les créatrices et créateurs en lettres résidant à Laval.

Enfin, la **Fondation de soutien aux arts de Laval**, fondée en 1983, a pour mission d'aider financièrement les jeunes artistes de Laval, de soutenir leur démarche artistique et académique et de contribuer à l'émergence de nouveaux talents dans des disciplines variées telles que la musique, le théâtre et les arts visuels.

Ces implications conjuguées permettent de stimuler la création artistique, de renforcer la relève et de consolider l'écosystème culturel lavallois. En offrant un soutien concret et une reconnaissance publique aux artistes et aux organisations sur le territoire, ces bourses favorisent l'ancrage culturel, la fierté locale et le rayonnement des arts à Laval.

Prix et bourses

Créé en 2017, le Prix du CALQ – Artiste de l'année à Laval est remis annuellement par le CALQ en partenariat avec Culture Laval. Ce prix prestigieux, assorti d'une bourse de 10 000 \$, vise à reconnaître une ou un artiste ou écrivaine ou écrivain lavallois qui se distingue par l'excellence de sa pratique, la qualité de ses réalisations récentes et son apport au développement artistique de la région.

Depuis 2022-2023, Culture Laval offre une gamme de prix et de bourses visant à soutenir et à reconnaître l'excellence artistique ainsi que le dynamisme des organisations culturelles professionnelles sur le territoire :

- Le prix Organisation, accompagné d'une bourse de 3 000 \$, souligne l'apport d'une organisation culturelle à la vitalité artistique lavalloise, que ce soit par son engagement auprès de la collectivité, le rayonnement qu'elle procure à la région ou la qualité de ses projets artistiques.

- Le prix Relève, accompagné d'une bourse de 5 000 \$, est destiné à encourager la relève artistique en reconnaissant la qualité exceptionnelle du travail d'une ou un artiste émergent et en soutenant son développement professionnel.
- Le prix Hommage, lancé en 2023-2024 en partenariat avec la Ville de Laval, vise à souligner la contribution exceptionnelle d'une personnalité lavalloise dont l'engagement et le travail ont marqué le développement culturel de la région.

Ces prix contribuent à stimuler la vitalité du milieu culturel lavallois, à favoriser le rayonnement des artistes et des organisations ainsi qu'à encourager le développement de projets artistiques de qualité.

Tourisme Laval

En plus de développer des stratégies et des moyens pour promouvoir Laval en tant que destination culturelle touristique, l'association touristique régionale (ATR) est mandataire d'enveloppes de subventions issues du ministère du Tourisme et octroyées pour des actions culturelles. Les deux fonds offerts en 2024 étaient :

- Le Fonds de soutien du tourisme au centre-ville, qui offre un appui ciblé pour dynamiser le centre-ville à travers des événements et activités culturelles attractives;
- L'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme (EPRTNT), pour le financement de projets favorisant la modernisation et la visibilité numérique des actions touristiques et culturelles, ou permettant de dynamiser l'économie régionale grâce à une offre touristique attrayante et durable.

Durant l'année de référence, les actions culturelles à Laval ont été soutenues à hauteur de 133 637 \$.

Tableau 27.
Subventions octroyées à des
organisations culturelles par Tourisme
Laval par programme, 2024

Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme	55 000 \$	41 %
Fonds de soutien du tourisme au centre-ville de Laval	78 637 \$	59 %
Total	133 637 \$	100 %

Source : Tourisme Laval

3.5 SOUTIEN AU MILIEU

Outre les subventions directes, l'écosystème culturel lavallois bénéficie d'un réseau diversifié d'intervenantes et intervenants offrant de l'accompagnement et du service-conseil, de la formation et de la promotion. Sont aussi offerts l'accès à des bâtiments pour la pratique, à de l'entreposage, à des bureaux administratifs, à des équipements spécialisés et à du transport ainsi que des occasions de réseautage, de maillage et de concertation, entre autres services, chacun avec ses forces et son propre périmètre.

Culture Laval et la Ville de Laval sont les principaux acteurs offrant un soutien ciblé et spécialisé pour le milieu culturel, tandis que d'autres partenaires, tels que le Pôle régional d'économie sociale de Laval (PRESL), Tourisme

Laval, la Chambre de commerce et d'industrie de Laval (CCILaval) ou encore Laval Innov, interviennent plus ponctuellement ou sur des enjeux transversaux à tous les secteurs de l'économie.

Parallèlement, des organisations spécialisées dans l'accompagnement de clientèles déterminées, parfois issues de l'écosystème culturel lui-même, se sont implantées sur le territoire et contribuent à la complémentarité des services offerts. Plusieurs organisations communautaires offrent ainsi un accompagnement spécialisé, comme Escalar, dont la mission est de soutenir et d'accompagner les artistes multidisciplinaires provenant des communautés latino-arabes.

Culture Laval

Pour répondre aux besoins variés des artistes et des organisations culturelles professionnelles, Culture Laval dispose d'une équipe consacrée au service-conseil et à l'accompagnement, dont la composition et les expertises permettent de soutenir efficacement le développement professionnel et la réalisation de projets sur le territoire.

- Service-conseil et accompagnement (104 interventions en 2023-2024) :
 - Partenariats, recherche et développement, soutien au milieu et développement numérique
- Formation continue et développement professionnel (programmation annuelle de 16 formations) :
 - 139 heures d'activités de développement professionnel, dont 73 pour des formations de groupe et 66 pour des formations personnalisées ou des suivis individuels
 - 147 inscriptions aux activités de développement professionnel

- Service d'accompagnement en entrepreneuriat artistique à partir de 2022, dans le contexte d'une démarche nationale coordonnée par le Réseau Culture 360° et soutenue par le CALQ :
 - Déploiement en trois étapes sur trois ans ayant permis l'accompagnement d'une quarantaine d'artistes-entrepreneurs et d'entreprises culturelles de Laval lors de la première année, pour un total d'environ 240 rencontres individuelles
- Programme de mentorat, lancé en 2024 en collaboration avec Réseau Mentorat, consacré aux actrices et acteurs de l'écosystème culturel :
 - Accompagnement offert à 3 personnes à ce jour.

Ville de Laval

La Ville de Laval appuie les organisations culturelles professionnelles et les organisations de loisir culturel admises au soutien municipal en vertu de la Politique d'admissibilité aux organisations lavalloises.

- Prêt gratuit d'espaces pour les activités des organisations :
 - Il s'agit de lieux de pratique et d'exploitation (incluant des musées, un centre d'archives ou une société d'histoire), des bureaux, des lieux d'entreposage, de création ou de diffusion.
 - De l'ensemble des prêts à long terme d'espaces, 85 % sont consacrés aux organisations culturelles professionnelles.
 - Le prêt ponctuel d'espaces dessert surtout les organisations de loisir culturel (97 %).
- Programme d'accès pour permettre aux organisations en arts de la scène de jouer au Théâtre des Muses ou au Studio en bénéficiant de tarifs avantageux pour la location ainsi que le soutien technique et logistique
- Soutien à la promotion :
 - Occasions promotionnelles au moyen du calendrier des activités, du magazine et des télévisions dans les centres communautaires et bibliothèques
- Formations et outils sur différentes thématiques
- Accompagnement par un répondant ou une répondante municipal pour le développement de projets et d'événements sur le territoire, la consolidation et le développement des organisations ainsi que pour la gouvernance, notamment à travers le Secrétariat à la gouvernance

Tableau 28.
Soutien municipal en promotion,
en formation et en prêt d'espaces, 2024

	Organisations de loisir culturel	Organisations culturelles professionnelles	Total
Nombre de parutions promotionnelles	41	82	123
Nombre d'organisations participantes aux formations	8	12	20
Valeur estimée des prêts à long terme d'espaces	11 040 \$	2 295 839 \$	2 306 879 \$
Valeur estimée des prêts ponctuels d'espaces	379 465 \$	31 789 \$	411 254 \$

Source : Ville de Laval, 2025

Pour ce qui est des organisations de loisir culturel, la Ville de Laval assure en plus le mandat des Unités régionales de loisir et de sport du Québec (URLS). Celui-ci est organisé autour de quatre compétences : l'aide au réseautage et à la concertation, la valorisation du bénévolat, l'appui à la formation et l'expertise-conseil.



Orchestre symphonique de Laval, sous la direction d'Adam Johnson © Jany Tremblay

4.1 PORTRAIT DE L'OFFRE CULTURELLE

Les données relatives à l'offre culturelle ont été collectées dans le contexte du sondage réalisé auprès de la majorité des organisations culturelles de la région de Laval, de la Municipalité ainsi que d'un échantillon d'artistes. Les organisations à but lucratif et les écoles d'art y ont peu participé. Il ne s'agit donc pas d'un portrait exhaustif, mais une grande portion de l'offre culturelle régionale y est recensée. Les méthodes de calcul utilisées peuvent différer d'une personne répondante à l'autre; les données sont donc présentées à titre indicatif.

Création

Plus de 3 500 productions artistiques, productions culturelles ou œuvres ont été créées et rendues accessibles pour la diffusion ou la distribution en 2024. Environ 58 % de ces créations consistent en des activités d'animation, de médiation ou de formation.

Tableau 29.
Nombre et répartition des productions artistiques lavalloises par type, 2024

Source : Sondage réalisé en 2025 dans le cadre du Diagnostic culturel de la région de Laval de 2026

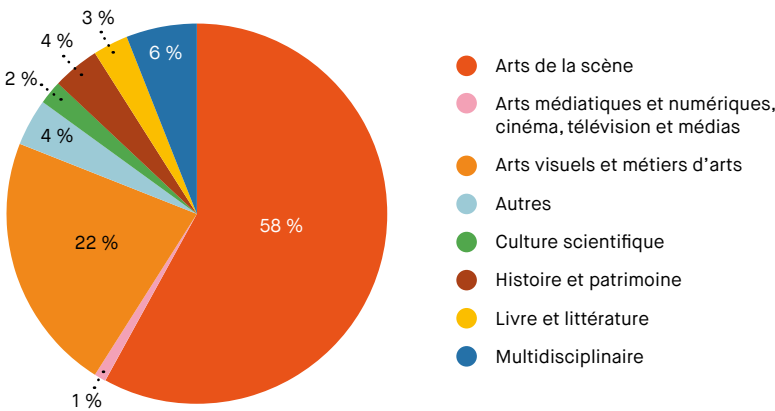
Animation, médiation ou formation	2050
Circuit patrimonial	16
Enregistrement sonore	183
Exposition	172
Film ou œuvre audiovisuelle	93
Livre, périodique ou autre publication culturelle	268
Production numérique	58
Spectacle	24
Événement culturel (foire, festival, salon, manifestation culturelle, etc.)	63
Œuvre d'art visuel	560
Autres	44
TOTAL	3 531

La majorité des créations émanent des organisations culturelles professionnelles (70 %), par rapport aux organisations de loisir culturel, aux artistes ou aux travailleuses et travailleurs culturels.

Les arts de la scène constituent le secteur le plus représenté en matière de créations culturelles.

Graphique 12.
Proportion des productions artistiques par domaine, 2024

Source : Sondage réalisé en 2025 dans le cadre du Diagnostic culturel de la région de Laval de 2026



Diffusion de l'offre culturelle

L'enquête qui a été réalisée par Culture Laval et la Ville de Laval en 2025 a permis de recenser plus de **12 700 activités culturelles diffusées en 2024** sur le territoire.

Bien qu'une comparaison directe avec le recensement de 2014 ne soit pas possible pour l'ensemble des catégories, les données disponibles permettent de constater une hausse considérable du nombre d'activités culturelles diffusées au cours de la dernière décennie.

Tableau 30.
Répartition de l'offre culturelle lavalloise par type d'activité et d'actrice ou acteur, 2014 et 2024

	Artistes	Organisations culturelles professionnelles	Organisations de loisir culturel	Ville de Laval	Nombre d'activités en 2024	Nombre d'activités en 2014
Activités d'animation ou de médiation	27	4351	512	1344	6234	4828
Circuits culturels ou visites guidées	11	968	4	20	1003	35
Diffusions ou productions numériques ou virtuelles	109	44	3	7	163	N.D.
Jours d'exposition*	205	1327	446	1578	3556	104
Livres, périodiques ou autres publications culturelles	4	17	4	0	25	N.D.
Projections (films, vidéos, etc.)	11	103	1	19	134	363
Représentations (spectacles, performances, etc.)	12	728	450	414	1604	901
Autres	1	3	1	21	26	N.D.
TOTAL	380	7541	1421	3403	12 745	6231

* Les jours d'exposition englobent toutes les disciplines concernées telles que les arts visuels et les métiers d'art, le patrimoine et la culture scientifique.

Source : Sondage réalisé en 2025 dans le cadre du Diagnostic culturel de la région de Laval de 2026 et du Diagnostic culturel de la région de Laval de 2017

Faits saillants :

- Environ 27 % des activités ont été portées par la Ville de Laval, 60 % l'ont été par des organisations culturelles professionnelles, et 11 %, par des organisations de loisir culturel :
- Plus des trois quarts des projections (77 %) et près de la moitié des représentations (45 %) sont programmées par les organisations culturelles professionnelles.
- La Ville de Laval assure 44 % des jours d'exposition.
- Environ 70 % des activités d'animation et de médiation sont également offertes par les organisations culturelles professionnelles.
- À noter que le nombre d'activités issu de l'échantillon d'artistes ayant participé au sondage est une donnée partielle qui ne reflète qu'en partie la contribution réelle du milieu artistique individuel.

Cette progression suggère un accroissement de la capacité de diffusion sur le territoire de la part des organisateurs et organisatrices ainsi qu'une présence culturelle plus soutenue dans la vie lavalloise.

Le tableau suivant offre une vue détaillée de la répartition de l'offre culturelle par domaine et par acteur ou actrice. Des différences méthodologiques requièrent de considérer la comparaison aux données de 2014 avec prudence.

Tableau 31.
Répartition de l'offre culturelle lavalloise par domaine et acteur ou actrice, 2014 et 2024

	Artistes	Organisations culturelles professionnelles	Organisations de loisir culturel	Ville de Laval	Nombre d'activités en 2024	Nombre d'activités en 2014
Arts de la scène	8	2667	235	401	3321	2464
Arts médiatiques et numériques, cinéma, télévision et médias	175	0	0	15	190	359
Arts visuels et métiers d'art	30	34	1069	474	1607	467
Culture scientifique	0	3867	0	0	3867	1074
Histoire et patrimoine	0	99	49	172	320	29
Livre et littérature	22	170	0	2340	2340	1795
Multidisciplinaire	145	460	8	0	613	43
Autres	0	234	60	1	295	N.D.
TOTAL	380	7483	1421	3388	12 745	6231

Source : Sondage réalisé en 2025 dans le cadre du Diagnostic culturel de la région de Laval de 2026

Faits saillants :

- **Les organisations de loisir culturel se démarquent par leur offre en arts visuels et métiers d'arts.**
- **Les domaines de l'art multidisciplinaire et de l'histoire et patrimoine sont ceux pour lesquels l'offre a le plus augmenté proportionnellement.**
- **L'offre dans les domaines de la culture scientifique (30 %), des arts de la scène (26 %) et du livre et de la littérature (20 %) est plus vaste que dans les autres domaines.**

Lieux dédiés et non dédiés à la culture

Les activités de l'offre culturelle se sont déroulées dans une variété de contextes (lieux dédiés, non dédiés ou hors les murs), témoignant de la diversité des modalités de diffusion culturelle à Laval en 2024 :

- La majorité des activités, soit 81 %, ont été présentées dans des lieux dédiés, tandis que 19 % se sont tenues dans des lieux non dédiés ou hors les murs. En comparaison, les proportions observées en 2014 étaient respectivement de 63 % et de 37 %.
- Ce sont 53 % des représentations qui ont été présentées dans des lieux consacrés à la culture.
- Ce sont 91 % des jours d'exposition qui se sont déroulés dans des lieux dédiés.
- Ce sont 80 % des activités d'animation ou de médiation qui se sont également déroulées dans ces espaces dédiés.

Diffusion hors Laval

Le tableau suivant présente l'offre culturelle diffusée hors Laval par les organisations culturelles professionnelles, les organisations de loisir culturel et les artistes ayant participé au sondage. Il n'est pas possible de proposer de comparaison avec 2014 pour ces données.

Tableau 32.
Répartition de l'offre culturelle lavalloise hors Laval par type d'activité, 2024

Source : Sondage réalisé en 2025 dans le cadre du Diagnostic culturel de la région de Laval de 2026

	Nombre d'activités
Activités d'animation ou de médiation	577
Circuits culturels ou visites guidées	6
Diffusions ou productions numériques ou virtuelles	5
Jours d'exposition	1058
Livres, périodiques ou autres publications culturelles	29
Projections (films, vidéos, etc.)	13
Représentations (spectacles, performances, etc.)	210
Autre	1
TOTAL	1899

Plus de la moitié des activités sont relatives à l'animation ou à la médiation et près du tiers des activités sont des jours d'exposition. L'offre culturelle diffusée hors Laval est concentrée majoritairement en arts visuels et métiers d'art (47 %) et en arts de la scène (28 %).

Activités de médiation et projets avec la communauté

La médiation culturelle « désigne le processus de mise en relation entre les sphères culturelle et sociale, la construction de nouveaux liens entre politique, culture et espace public. Elle chapeaute un vaste ensemble de pratiques, et vise ultimement à faire de chacun un acteur culturel » (Culture pour tous). Comme mentionné dans le tableau 30, plus de 6000 activités d'animation et de médiation se sont tenues à Laval en 2024.

Cette pratique constitue un levier essentiel de démocratisation de la culture en favorisant des rencontres directes entre les publics, les œuvres et les artistes. Elle contribue au développement du sens critique, de l'empathie et de l'ouverture à de nouvelles formes artistiques, tout en joignant des populations parfois éloignées de l'offre culturelle. Au fil des dernières années, cette pratique s'est consolidée dans plusieurs disciplines, soutenue par la création d'outils pédagogiques et par la reconnaissance accrue de postes consacrés à la médiation culturelle.

À Laval, l'enquête menée auprès des actrices et acteurs culturels révèle une offre de médiation diversifiée, s'adressant notamment aux personnes âgées, aux enfants et aux jeunes, aux familles ainsi qu'aux personnes en situation de précarité.

Les effets les plus fréquemment observés sur les publics lavallois sont les suivants (n = 49) :

- Un meilleur accès aux œuvres et aux artistes (31 %);
- La création de liens sociaux ou intergénérationnels (22 %);
- Une participation plus active à la vie culturelle locale (22 %);
- Une plus grande ouverture à la diversité culturelle ou artistique (20 %);
- Un renforcement du sentiment d'inclusion et d'appartenance (18 %).

4.2 FRÉQUENTATION DE L'OFFRE CULTURELLE

Le tableau suivant présente l'affluence selon la discipline et le type d'actrice ou acteur culturel. Rappelons que pour les artistes, nous utilisons un petit échantillon. Ces données offrent un aperçu général de la fréquentation culturelle sur le territoire lavallois, mais demeurent présentées à titre indicatif.

Tableau 33.
Fréquentation de l'offre culturelle lavalloise par discipline et type d'acteur ou actrice, 2024

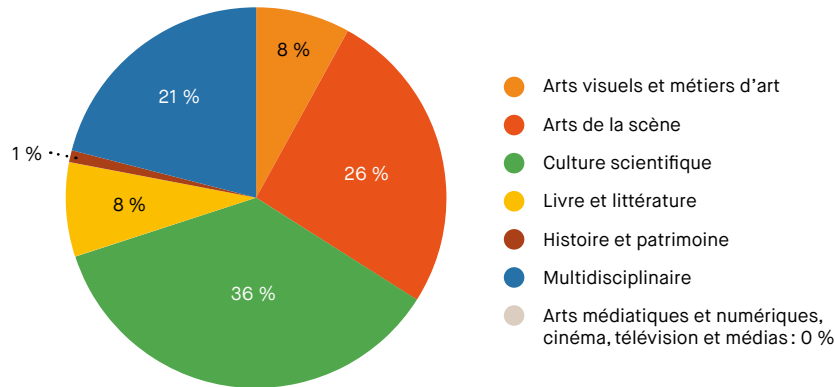
	Artistes	Organisations culturelles professionnelles	Organisations de loisir culturel	Ville de Laval	Nombre d'activités
Arts de la scène	800	73 677	17 510	112 170	204 157
Arts médiatiques et numériques, cinéma, télévision et médias	371	-	-	1 677	2 048
Arts visuels et métiers d'art	196	1345	14 453	49 672	65 666
Culture scientifique	-	283 480	3 676	-	287 156
Histoire et patrimoine	-	2 547	3 780	1429	7 756
Livre et littérature	150	28 199	-	36 673	65 022
Multidisciplinaire	40	167 676	667	-	168 383
Autres	-	5 000	900	-	5 900
TOTAL	1 557	561 924	40 986	201 621	806 088

Source : Sondage réalisé en 2025 dans le cadre du Diagnostic culturel de la région de Laval de 2026

La fréquentation des lieux de culture scientifique représente environ 36 % de ce dénombrement. Les arts de la scène représentent quant à eux 25 %, et l'offre multidisciplinaire 21 %.

Graphique 13.
Fréquentation de l'offre culturelle lavalloise par discipline, 2024

Source : Sondage réalisé en 2025 dans le cadre du Diagnostic culturel de la région de Laval de 2026



En 2017, 1 028 086 participantes et participants à l'offre culturelle ont été recensés. En 2024, la fréquentation s'élevait à 806 088 personnes participantes. Toutefois, la comparaison entre les deux années n'est pas possible, puisque certaines méthodes de comptage ont évolué au fil des années. C'est le cas pour le parc de la Rivière-des-Mille-Îles, dont les données représentent une estimation prudente, excluant la fréquentation de certaines îles. De 2014 à 2024, l'achalandage estimé est passé de 210 000 à 130 000 personnes.

D'autres éléments sont à mentionner dans l'interprétation des données de 2024 :

- L'été 2024 a été marqué par des conditions climatiques difficiles, notamment des précipitations importantes, ce qui a affecté l'achalandage des événements extérieurs.
- La fréquentation moyenne des institutions muséales a légèrement reculé au Québec et à Laval durant cette période, connaissant une baisse de 3,2 % selon l'ISQ.
- Plusieurs diffuseurs, comme Co-Motion et l'Orchestre symphonique de Laval, ont réduit leur nombre de spectacles annuels en raison de la hausse des coûts (ex. cachets, coûts techniques, etc.) et du resserrement des budgets, ce qui a diminué la fréquence de certaines programmations pendant l'année de référence.
- Sur le plan de la diffusion, la concurrence s'est intensifiée au cours des 10 dernières années dans la couronne nord, dans des secteurs où il semble que l'offre culturelle soit plus facilement accessible en matière de mobilité qu'à Laval.
- Une part de l'augmentation de l'offre culturelle provient des activités d'animation et de médiation, qui s'adressent à de petits groupes et dont l'incidence se mesure davantage sur le plan de l'engagement qu'en matière de volume de visiteuses et visiteurs.
- En plus de la participation aux activités, les bibliothèques de Laval ont enregistré 1 279 123 entrées physiques. Au cours de la même année, 2 557 329 documents ont été prêtés, dont 2 135 726 livres imprimés et 73 729 livres numériques (MCC et Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2024).

Perception de la complémentarité de l'offre culturelle

Pour l'enquête réalisée en 2025, les organisations culturelles professionnelles, les artistes et les travailleuses et travailleurs culturels ont participé à un sondage sur leur perception de la complémentarité de l'offre culturelle sur le territoire lavallois. Voici ce qui en est ressorti :

- Les organisations culturelles professionnelles sont complémentaires entre elles selon 85 % des personnes sondées.
- Une complémentarité de l'offre culturelle avec le milieu scolaire est perçue par 75 % des personnes sondées.
- Une complémentarité avec le milieu communautaire est perçue par 63 % des personnes sondées.
- Une complémentarité avec la Ville et les institutions publiques est perçue par 59 % des personnes sondées.
- La quasi-totalité des représentantes et représentants d'organisations culturelles professionnelles considèrent que l'offre culturelle de leur organisation est complémentaire à l'ensemble de l'offre lavalloise.

4.3 COMMUNICATION ET RAYONNEMENT

La visibilité et le rayonnement des organisations culturelles constituent des leviers essentiels pour assurer la reconnaissance des artistes et des projets à Laval et au-delà du territoire. Dans le contexte de cette collecte de données, les représentantes et représentants d'organisations culturelles professionnelles et les artistes ont répondu à des questions sur leur couverture médiatique et leur participation à des réseaux contribuant à leur diffusion locale, provinciale et internationale.

Voici quelques observations au sujet des **sources de visibilité médiatique** recueillies auprès des 21 personnes représentant des organisations culturelles professionnelles et des 22 artistes de Laval ayant participé au sondage :

- La quasi-totalité des organisations culturelles professionnelles sont présentes sur les réseaux sociaux et 4 organisations sur 5 apparaissent dans les médias traditionnels locaux et sur des plateformes numériques (ex. blogues, infolettres, balados culturels, etc.).
- Un peu plus de la moitié des organisations figurent dans des publications spécialisées et ont une visibilité à l'échelle provinciale, nationale ou internationale.

- Seule 1 organisation sur les 21 ayant répondu au sondage indique ne bénéficier d'aucune visibilité médiatique.
- Moins de la moitié des artistes ayant participé au sondage ont une présence active sur les réseaux sociaux.
- Seulement le tiers de ces artistes utilisent des plateformes numériques et 1 sur 5 apparaît dans les médias traditionnels locaux ou diffusés à une échelle plus large.
- Près de la moitié des artistes ayant répondu au sondage indiquent ne pas bénéficier de visibilité médiatique.

Dans l'ensemble, ces données révèlent une forte exposition des organisations culturelles par divers canaux médiatiques, tandis que les artistes restent plus vulnérables en matière de visibilité.

En ce qui concerne la participation des artistes, des travailleuses et travailleurs culturels ainsi que des représentantes et représentants d'organisations culturelles professionnelles à des **regroupements ou à des réseaux**, voici quelques faits saillants :

- Parmi les 22 artistes ayant participé à la collecte de données, la majorité est membre de Culture Laval ou fait partie du répertoire de Signé Laval, tandis qu'environ 2 artistes sur 5 font partie de réseaux culturels provinciaux ou nationaux.
- Sur les 21 organisations culturelles professionnelles sondées :
 - Presque toutes sont membres de Culture Laval ou sont présentes dans le répertoire de Signé Laval;
 - Les réseaux disciplinaires ou sectoriels et les partenariats collaboratifs hors Laval mobilisent respectivement près de la moitié des organisations culturelles sondées;
 - Le tiers des organisations culturelles répondantes est engagé auprès de réseaux provinciaux ou nationaux ou de regroupements touristiques;
 - 1 organisation sur 5 participe à un ou des réseaux internationaux.
- Pour les 87 travailleuses et travailleurs culturels ayant répondu au sondage, la participation à des regroupements ou à des réseaux est plus diffuse : 25 % de ces personnes sont représentées par Culture Laval ou Signé Laval, 20 % le sont par des réseaux disciplinaires ou sectoriels, 12 % font partie de réseaux provinciaux ou nationaux, et 5 %, d'un réseau à l'international. Finalement, 14 % des personnes répondantes ne savent pas si elles sont rattachées à un réseau.

Magazine culturel Signé Laval

Signé Laval est une plateforme numérique culturelle lancée en 2018 par Culture Laval et soutenue par un investissement de 555 000 \$ sur cinq ans ainsi que par plusieurs partenaires du secteur public, dont la Ville de Laval et différents ministères. Elle vise à accroître la visibilité des artistes, des travailleuses et travailleurs culturels et des organisations culturelles du territoire, notamment par la diffusion de contenus éditoriaux et la mise à disposition d'outils numériques. En 2023-2024, la plateforme a publié des capsules vidéo et des articles, a bonifié son répertoire d'artistes et d'organisations et a consolidé son calendrier culturel, qui a recensé près de 1 000 événements. La stratégie communicationnelle en ligne de Signé Laval, combinant site Web, réseaux sociaux et infolettre, a permis de générer, durant l'année de référence, 18 546 visites sur le site Web et de joindre 1 756 personnes abonnées sur Instagram, 9 214 personnes abonnées sur Facebook et 1 589 personnes abonnées à l'infolettre mensuelle.

Toutes les données de Signé Laval sont structurées et ouvertes, puis déposées dans Artsdata, qui est un graphe de connaissances pancanadien. Signé Laval utilise les données du calendrier de la Ville de Laval, qui peuvent ensuite être réutilisées par des calendriers culturels comme La Vitrine. Cette interconnexion favorise le rayonnement du milieu culturel lavallois au sein comme en dehors du territoire.

Site Web de la Ville de Laval

Il regroupe l'information relative aux activités, lieux et événements culturels organisés ou soutenus par la Ville et offerts à la population. La refonte du site réalisée en 2024 a toutefois entraîné une rupture dans l'historique des données, rendant impossible une compilation exacte des statistiques antérieures. Pour la période allant de mars 2025 au 5 décembre 2025, la section Culture a néanmoins enregistré 571 819 visites, soit environ 64 000 visites mensuelles, ce qui témoigne d'un fort achalandage. Les pages les plus consultées concernent notamment les Zones musicales, la fête nationale, la Maison des Arts, les bibliothèques et la station culturelle Momo. Ces données témoignent d'un intérêt soutenu du public pour le contenu culturel diffusé sur le site de la Ville.

Démarche régionale de valorisation de la culture

En 2024, Culture Laval, Tourisme Laval et la Ville de Laval ont uni leurs efforts dans une démarche collaborative visant à promouvoir la culture et l'identité lavalloise auprès des citoyennes et des citoyens. Cette collaboration repose sur le partage d'expertises, l'arrimage des communications lors d'événements majeurs et l'interopérabilité des calendriers culturels de chaque organisation. Elle met en valeur les attraits culturels, les lieux emblématiques, les artistes et les événements qui façonnent le territoire afin de renforcer la visibilité des activités et de faire rayonner la richesse culturelle de Laval. Cette collaboration s'est concrétisée en 2025 à travers la campagne promotionnelle multicanal [La culture pousse partout.](#)

4.4 LITTÉRATIE ET MATURITÉ NUMÉRIQUES

Le numérique transforme en profondeur les pratiques artistiques, la diffusion culturelle et la manière dont les actrices et acteurs culturels interagissent avec leurs publics. Dans ce contexte, la maîtrise des outils et des pratiques numériques est devenue un facteur important de rayonnement pour le milieu culturel lavallois. La capacité à intégrer les meilleures pratiques numériques permet aux artistes, aux organisations culturelles ainsi qu'aux travailleuses et travailleurs culturels de développer des projets innovants, de joindre et de fidéliser leurs publics ainsi que d'assurer la visibilité et la découvrabilité de leurs offres culturelles. Ces compétences numériques contribuent également au soutien du développement entrepreneurial et organisationnel, à la durabilité des activités et à l'exploration de nouvelles formes de création, de production, de médiation et de diffusion.

Dans le Diagnostic culturel de la région de Laval de 2017, aucune analyse spécifique de la littératie et de la maturité numériques n'avait été réalisée.

Équipement et outils numériques

Le sondage réalisé auprès des travailleuses et travailleurs culturels, des artistes ainsi que des représentantes et représentants d'organisations culturelles révèle des écarts marqués entre les types d'actrices ou acteurs culturels et les catégories d'outils utilisés dans leur pratique professionnelle (n = 126). Rappelons que ces proportions sont mentionnées à titre indicatif, car les personnes répondantes ne constituent pas des échantillons représentatifs.

- Les équipements numériques de base (ordinateurs, téléphones intelligents, tablettes tactiles et disques durs externes) sont largement utilisés dans le milieu culturel lavallois.
- Les équipements destinés à la création, à la production et à la médiation (caméras vidéo, ainsi que logiciels de production et de montage) sont beaucoup moins présents dans le milieu culturel lavallois.
- D'autres outils spécialisés (drones, imprimantes 3D, écrans interactifs et dispositifs de réalité virtuelle ou augmentée) restent peu utilisés, avec des taux d'utilisation inférieurs à 15 % dans tous les groupes.
- Les outils d'analyse marketing et de gestion (ex. dispositifs de diffusion en direct, plateformes collaboratives, outils d'analyse Web, systèmes de gestion de contenu (CMS), systèmes de gestion de la relation client (CRM), outils de gestion de projet, plateformes de billetterie, etc.) sont majoritairement présents au sein des organisations culturelles, avec un taux moyen d'utilisation de 40 %.
- Les outils d'intelligence artificielle (ex. générateurs créatifs, assistants conversationnels, etc.) font une percée notable. Les deux tiers des organisations culturelles, près de la moitié des travailleuses et travailleurs culturels et un peu moins du quart des artistes ayant participé au sondage les utilisent.

Ces données sont cohérentes avec celles récoltées dans le contexte de la réalisation du Diagnostic de littératie numérique en 2022 par Culture Laval.

Présence en ligne et découvrabilité

Choisis aléatoirement, 15 artistes et 15 organisations culturelles de Laval ont été évalués au niveau de leur présence en ligne. L'analyse révèle des écarts considérables entre les deux groupes, tant en matière de visibilité que de conformité et de mise à jour des contenus.

La présence en ligne d'un **échantillon d'organisations culturelles** est bien établie :

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Toutes disposent d'un site Web, mais moins de la moitié de ces sites sont à jour. ➤ La presque totalité de ces organisations sont actives sur les réseaux sociaux. ➤ La majorité jouit d'une bonne visibilité sur des sites tiers. ➤ La quasi-totalité apparaît dans Google Actualités. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Le tiers dispose d'une page Wikipédia. ➤ En matière de conformité à la Loi 25, la moitié des organisations culturelles répondantes ont implanté un témoin de consentement sur leur site Web et ont rendu disponible une politique de confidentialité. |
|--|--|

La présence en ligne d'un **échantillon d'artistes** est plus limitée :

- Les deux tiers disposent d'un site Web professionnel, et à peine le quart de ces sites sont actualisés régulièrement.
- Le quart des artistes de l'échantillon utilisent une infolettre.
- La présence sur les réseaux sociaux est beaucoup plus répandue, mais elle reste souvent informelle et peu structurée.
- Dans l'échantillon, il n'y a pas d'artistes possédant une page Wikipédia et seulement quelques-unes des personnes répondantes ont un identifiant Wikidata.
- Leur visibilité sur des sites tiers est forte à l'échelle locale, mais diminue à mesure que l'on élargit le périmètre.

Le faible taux de pages Wikipédia et d'identifiants Wikidata, particulièrement chez les artistes, et l'absence de stratégie ou de fréquence de mise à jour chez beaucoup limitent la capacité des moteurs de recherche, des agrégateurs et des plateformes utilisant les graphes de données à indexer, à relier et à recommander les actrices et acteurs culturels lavallois et leurs réalisations. Ce déficit dans l'usage des infrastructures ouvertes de données structurées rend moins probable l'apparition de ces actrices et acteurs culturels dans des contextes élargis, comme des expositions, des programmations externes et des coopérations, où ces outils jouent un rôle clé.

Stratégie numérique

Les résultats du sondage réalisé auprès du milieu culturel lavallois pour le présent diagnostic révèlent une progression encourageante de l'adoption d'une stratégie numérique par les organisations culturelles professionnelles (n = 21), mais aussi des lacunes persistantes, particulièrement chez les artistes (n = 23).

- La moitié des organisations culturelles professionnelles déclare avoir soit une stratégie numérique, soit une stratégie de marketing numérique et l'autre moitié ne dispose d'aucune d'elles. Seulement moins du quart possède les deux.
- Du côté des artistes, la majorité s'appuie sur une approche intuitive, marquée par des mises à jour sporadiques et une faible exploitation des outils d'analyse.

L'absence de stratégie empêche les compétences numériques individuelles ou organisationnelles de s'inscrire dans une logique de développement durable, ce qui maintient les efforts dans une posture réactive et peu mesurable.

Perception et défis de l'adoption du numérique

Les compétences numériques des artistes, des travailleuses et travailleurs culturels ainsi que des organisations culturelles lavalloises ayant participé au sondage témoignent d'un certain niveau de maturité, bien que des écarts subsistent entre l'autonomie perçue et les pratiques concrètes. Voici quelques éléments qui se démarquent.

Organisations culturelles professionnelles (n = 21) :

- Près de la moitié des répondantes et répondants se dit à l'aise avec plusieurs outils numériques, tandis que le quart affirme être très autonome.
- Les principaux freins mentionnés par l'ensemble des répondantes et répondants sont :
 - Le manque de ressources financières (34 %);
 - Le manque de temps (34 %);
 - Le manque de connaissances (20 %).

Travailleuses et travailleurs culturels (n = 83) et artistes (n = 22) :

- Le quart des travailleuses et travailleurs culturels est préoccupé par les enjeux de sécurité des données et de confidentialité.
- Les artistes mentionnent davantage l'inadéquation entre les outils disponibles et leurs besoins spécifiques, ainsi que le manque d'intérêt de leur entourage professionnel à l'égard du numérique.
- Les artistes évoquent aussi plus souvent la difficulté à suivre l'évolution rapide des technologies.

Les réponses à ce sondage ne soulèvent pas la résistance au changement, comme posture psychologique ou culturelle, en tant que frein à l'adoption du numérique dans le milieu culturel lavallois. Ce sont plutôt des facteurs liés à l'organisation du travail, à la disponibilité des ressources et à la capacité d'adaptation qui semblent freiner l'intégration fluide du numérique.

4.5 PERCEPTION DE LA CULTURE ET CITOYENNETÉ CULTURELLE À LAVAL

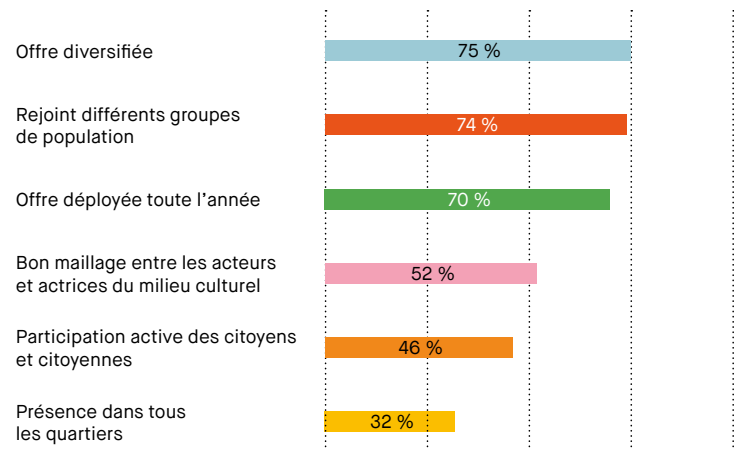
La présente section s'intéresse à la perception de la culture lavalloise qu'ont les citoyennes et citoyens ainsi que les actrices et acteurs culturels de la région.

Perception de la vitalité culturelle par le milieu culturel lavallois

Dans le contexte de ce diagnostic, des personnes répondantes représentant des organisations culturelles professionnelles ou des organisations de loisir culturel, des travailleuses et travailleurs culturels ainsi que des artistes ont été invités à se prononcer sur la vitalité culturelle du territoire lavallois.

Graphique 14.
Perception de la vitalité culturelle par le milieu culturel lavallois
(% des réponses « Tout à fait d'accord » ou « Plutôt d'accord ») (n = 157)

Source : Sondage réalisé en 2025 dans le cadre du Diagnostic culturel de la région de Laval de 2026



Dans l'ensemble, la perception est positive : 75 % des personnes sondées estiment que l'offre culturelle lavalloise est diversifiée, 73 % considèrent qu'elle joint différents groupes de population et 70 % jugent qu'elle se déploie tout au long de l'année. En revanche, les avis sont plus partagés concernant le maillage entre les actrices et acteurs culturels, de même qu'au sujet du niveau de participation des citoyennes et citoyens à la vie culturelle lavalloise.

Par ailleurs, seulement un tiers des répondantes et répondants considèrent que l'offre culturelle est présente dans l'ensemble des quartiers de Laval.

Perception citoyenne

Le Service des communications et du marketing de la Ville de Laval a mené une étude auprès de la population lavalloise visant à mesurer, notamment, ce que représente la culture pour les citoyennes et citoyens, leur familiarité avec l'offre culturelle, son importance dans leur vie, leur niveau de satisfaction et de fierté à cet égard ainsi que la fréquentation et la notoriété des principales offres culturelles.

Le sondage en ligne a été réalisé du 19 juin au 15 juillet 2025 auprès de personnes inscrites à la liste des sondages et consultations publiques de la Ville de Laval et au moyen d'un lien publié sur les réseaux sociaux, et du 22 septembre au 2 octobre 2025 auprès de personnes participantes à des panels commerciaux de sondage. Au total, 1 222 personnes ont participé à l'enquête. Pour être admissibles, celles-ci devaient être âgées d'au moins 18 ans et résider à Laval. Voici quelques constats.

La culture évoque d'abord les arts de la scène.

- Ce qui vient en tête spontanément lorsque l'on parle de culture est avant tout les arts de la scène (51 %), la langue et la littérature (28 %), mais aussi le patrimoine historique ou religieux (25 %), l'identité culturelle (23 %) et les artistes en arts visuels (21 %).

On constate une méconnaissance générale de l'offre culturelle lavalloise.

- La population lavalloise se dit peu informée; le niveau de connaissance de l'offre culturelle dans son ensemble recueille une note moyenne de 5 sur 10. 37 % des gens sondés affirment être au courant de l'offre (note de 7 à 10) et 1 seule personne répondante sur 10 affirme en être très au courant (note de 9 à 10). L'offre patrimoniale et historique et l'offre culturelle en arts visuels semblent moins connues (moyenne de 4 sur 10), contrairement à l'offre en arts de la scène (6 sur 10).
- Les personnes de 18 à 34 ans ou celles qui n'utilisent pas principalement le français à la maison se sentent encore moins bien informées de la culture dans son ensemble (32 % des gens de ces deux groupes y ont accordé une note de 0 à 3), ce qui souligne des enjeux d'inclusion et d'accessibilité de l'information.

La culture est jugée importante à plusieurs points de vue.

- Près de 9 personnes répondantes sur 10 (87 %) s'accordent pour dire qu'il est important d'exposer les enfants à la culture dès leur plus jeune âge. De ce nombre, 67 % sont tout à fait de cet avis.
- Une majorité de personnes répondantes (80 %) estiment que la culture fait partie d'un mode de vie sain, qu'il est important que la Ville investisse dans l'animation des parcs et des espaces publics et qu'une offre complète et diversifiée soit présente sur l'ensemble du territoire (79 %).
- L'importance de la représentation d'une diversité de cultures dans l'offre culturelle de la Ville est également appuyée par les trois quarts des personnes répondantes (74 %).

Cependant, **la plupart des gens pourraient consacrer une place plus importante à la culture.** Sa présence a un peu progressé dans la vie des gens : par rapport à il y a deux ans, une majorité de personnes n'accordent ni plus ni moins de place à la culture dans leur vie (52 %), mais plus du tiers (36 %) des gens en accordent davantage. Que la culture occupe une place importante, intégrante ou non dans leur vie, 67 % des personnes répondantes sont d'avis qu'elles pourraient y accorder davantage de place.

Les avis sont partagés quant à l'évaluation de l'offre culturelle.

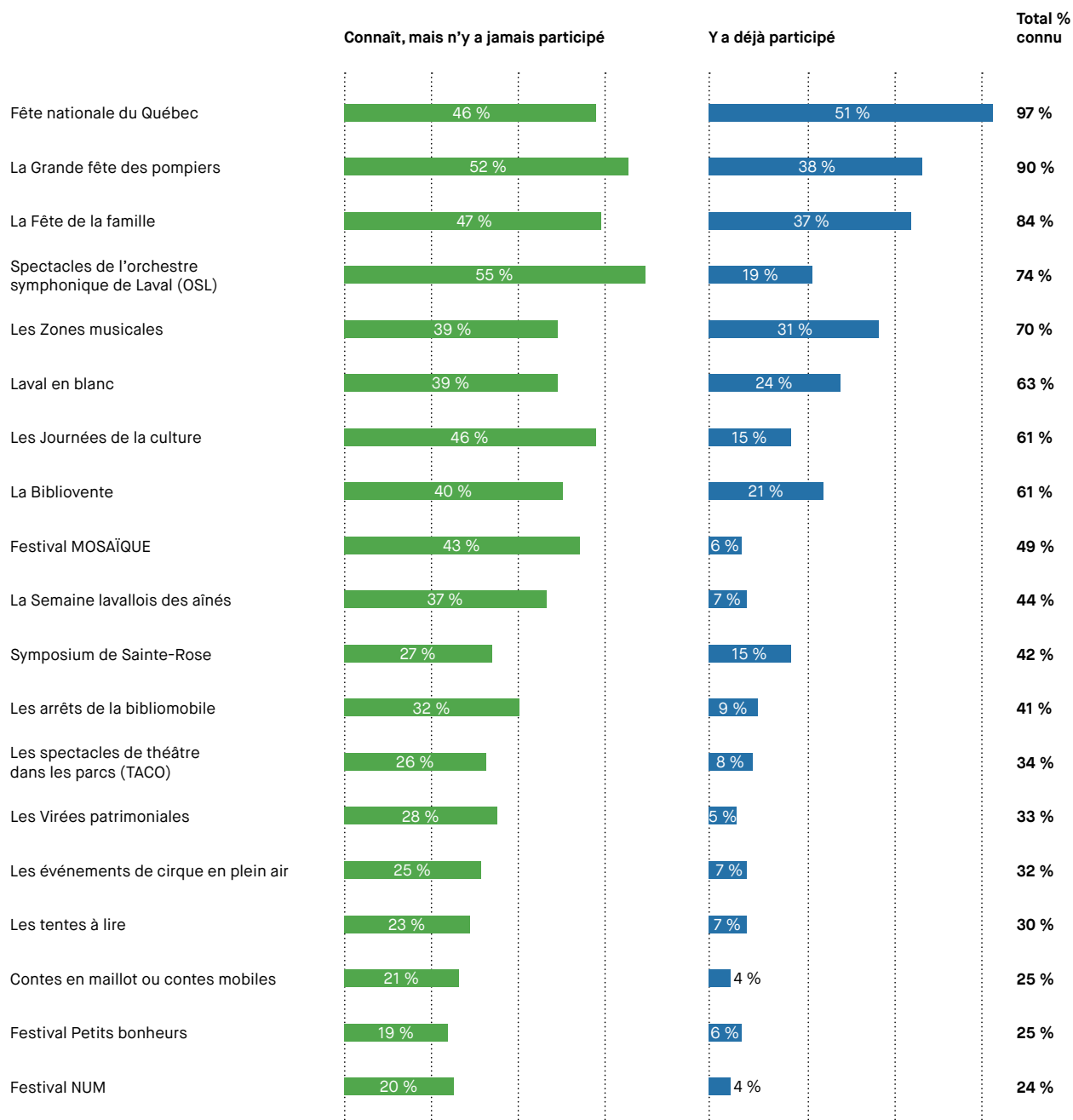
- « L'accessibilité à tous et à toutes » de l'offre culturelle lavalloise est généralement bien évaluée, puisqu'on y accorde une note moyenne de 7,2 sur 10.
- Les trois autres énoncés polarisent davantage l'opinion, soit la « fierté procurée par l'offre culturelle » (6,6 sur 10), « Intégrer la culture à mon mode de vie est facile » (6,4) et « Je me sens bien représenté ou représentée dans l'offre culturelle » (5,9).
- Surtout les personnes qui n'utilisent pas principalement le français à la maison, mais aussi les néocanadiens et néocanadiennes, évaluent moins positivement l'offre culturelle de Laval.
- Les principales lacunes relevées en lien avec l'accessibilité concernent le manque d'information (35 %), la distance ou l'accès difficile (22 %), les coûts (15 %) et l'offre qui ne répond pas aux intérêts personnels (14 %).
- Les différentes catégories d'offre culturelle reçoivent également des évaluations mitigées (moyennes entre 5,9 et 6,5 sur 10).

Certains événements culturels ont une notoriété et une participation enviables.

- Les spectacles de l'**Orchestre symphonique de Laval** (OSL) et les **Zones musicales** sont des événements musicaux bien connus au sein de la population (connus respectivement par 74 % et 69 % des personnes répondantes). Le taux de participation aux Zones musicales est cependant plus élevé qu'il ne l'est pour les spectacles de l'OSL (31 % contre 19 %). Quant au **Festival MOSAÏQUE**, il est connu par 1 personne sur 2 (49 %), et seulement 6 % des gens disent y avoir déjà participé.
- Parmi les cinq **fêtes lavalloises** mesurées, trois recueillent des taux de notoriété et de participation très enviables, en l'occurrence la fête nationale du Québec (connue par 97 % des personnes répondantes; taux de participation de 51 %), la Grande Fête des pompiers (connue par 90 % des gens; taux de participation de 38 %) et la Fête de la famille (connue par 84 % des personnes sondées; taux de participation de 37 %).
- Les deux autres fêtes mesurées (Laval en blanc et les Journées de la culture) ferment la marche, étant connues par un peu moins des deux tiers de la population (respectivement par 63 % et 61 % des gens) et ayant des taux de participation respectifs de 24 % et de 15 %.
- Les **événements jeunesse** sont plutôt méconnus de la population en général, les plus connus étant les spectacles de théâtre dans les parcs (TACO) et les tentes à lire. Bien entendu, la méconnaissance de ces événements est en grande partie due au fait que plusieurs n'en constituent pas le public cible.
- Plus précisément au sein des foyers comptant un, une ou des enfants, les événements jeunesse sont plus connus et trois événements d'entre eux récoltent des taux de participation supérieurs ou égaux à 40 % : le festival Petits bonheurs, les spectacles de théâtre dans les parcs et les tentes à lire.
- Parmi les **autres événements lavallois**, la Bibliovente est relativement bien connue de la population lavalloise (60 %) et le taux de participation y est de 21 %.
- Suivent la Semaine lavalloise des aînés, le Symposium de Sainte-Rose et les arrêts de la Bibliomobile, événements connus par 42 % à 43 % de la population. Parmi ces trois événements, le Symposium de Sainte-Rose bénéficie d'un taux de participation supérieur aux autres (15 % contre 9 % pour la Bibliomobile et 7 % pour la Semaine lavalloise des aînés).
- Les Virées patrimoniales et les événements de cirque en plein air sont quant à eux moins connus (respectivement 33 % et 32 % des gens les connaissent) et moins fréquentés (avec un taux de participation respectif de 5 % et de 7 %). À noter que la capacité d'accueil des Virées patrimoniale est limitée.

Graphique 15. Notoriété et participation aux événements culturels de Laval

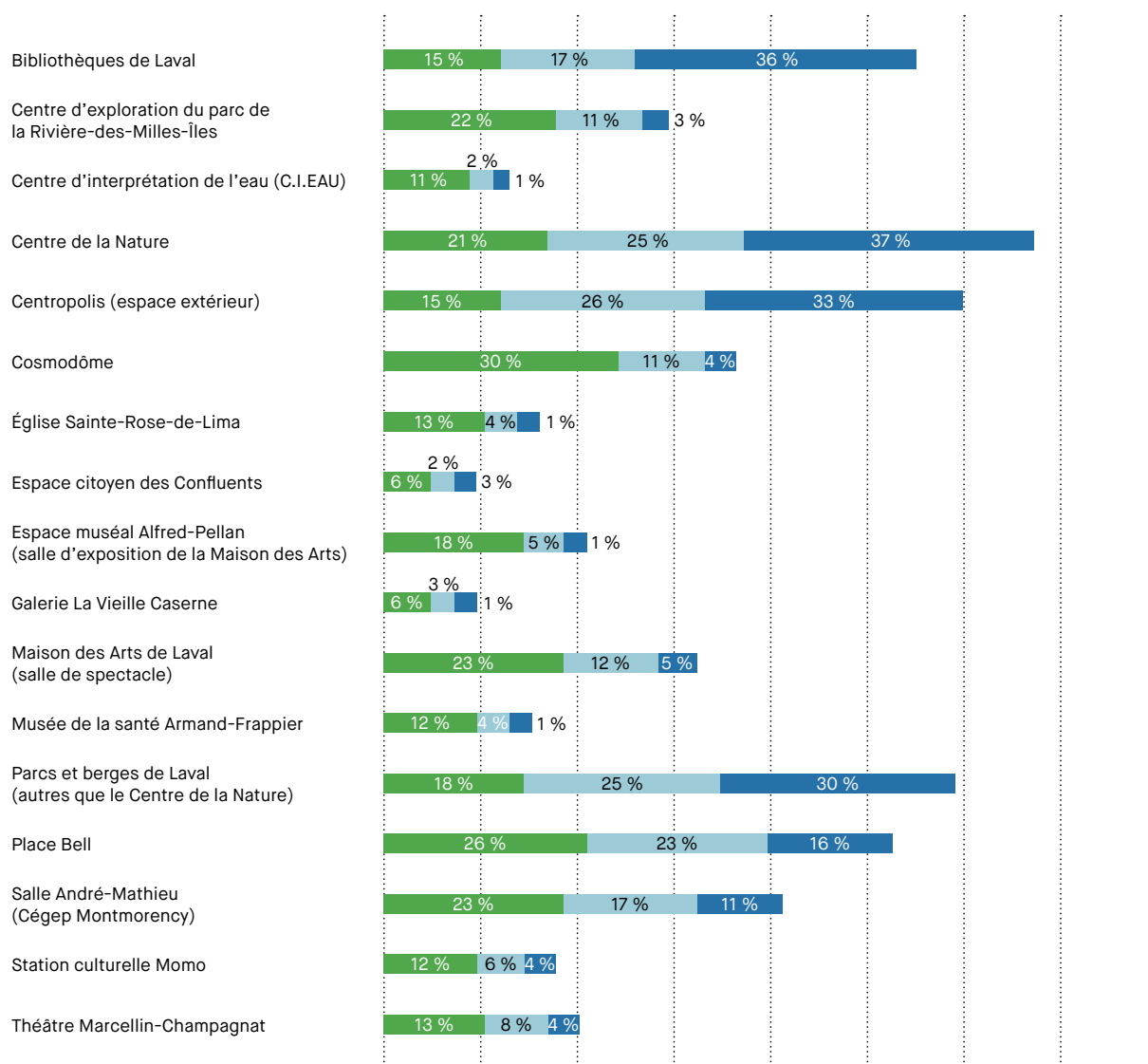
Source : Ville de Laval, Service de communication et marketing. Campagne *La culture pousse partout*, sondage auprès de la population lavalloise, novembre 2025



La fréquentation des lieux culturels au cours des deux dernières années

- Quatre des six **lieux multidisciplinaires** ont été fréquentés par la grande majorité de la population lavalloise au cours des deux dernières années :
 - Le Centre de la Nature : fréquenté par 84 % des gens sondés, dont 37 % sur une base fréquente (4 fois ou plus);
 - Le Centropolis : fréquenté par 75 % des gens, dont 33 % sur une base fréquente;
 - Les berges et les parcs de Laval : fréquentés par 73 % des gens, dont 30 % sur une base fréquente;
 - Les bibliothèques de Laval : fréquentées par 68 %, dont 36 % sur une base fréquente.
- Les deux autres lieux n'ont quant à eux été fréquentés que par 1 personne répondante sur 5 au cours des deux dernières années, soit la station culturelle Momo (22 %), qui existe depuis 2023, et l'église Sainte-Rose-de-Lima (19 %).
- Certaines des **salles de spectacle** mesurées ont été fréquentées par la majorité de la population au cours des deux dernières années :
 - La Place Bell : fréquentée par 65 % des gens sondés, dont 16 % sur une base fréquente (4 fois ou plus);
 - La salle André-Mathieu du Collège Montmorency : fréquentée par 51 % des gens, dont 11 % sur une base fréquente;
 - La salle de spectacle de la Maison des Arts de Laval : fréquentée par 39 % des gens, dont 5 % sur une base fréquente (4 fois ou plus au cours des deux dernières années);
 - Le Théâtre Marcellin-Champagnat (15 %) et l'Espace citoyen des Confluents (environ 10 %) ferment la marche. Ce dernier a été inauguré en novembre 2024 et sa salle de spectacle a ouvert ses portes à l'automne 2025. Quelques spectacles y ont été présentés.
- Quant aux **galeries, aux musées et aux expositions**, elles ont été moins visitées et l'ont été sur une base moins régulière que les autres lieux culturels, la grande majorité des visiteuses et visiteurs s'y étant rendue une seule fois au cours des deux dernières années :
 - Le Cosmodôme : fréquenté par 44 % des gens, dont seulement 4 % sur une base fréquente (4 fois ou plus);
 - Le Centre d'exploration du parc de la Rivière-des-Mille-Îles : fréquenté par 36 % des gens, dont seulement 3 % sur une base fréquente;
 - L'Espace muséal Alfred-Pellan (salle d'exposition de la Maison des Arts) : fréquentée par le quart de la population (24 %);
 - Le Centre d'interprétation de l'eau (14 %) et la Galerie La Vieille Caserne (10 %) ferment la marche.

Graphique 16. Fréquentation des lieux culturels



Source : Ville de Laval, Service de communication et marketing. Campagne *La culture pousse partout*, sondage auprès de la population lavalloise, novembre 2025

À propos des inscriptions aux loisirs culturels

- Moins de 1 personne répondante sur 5 (16 %) s'est inscrite à un cours ou à une activité en lien avec un loisir culturel au cours de la dernière année.
- Au sein des foyers comptant un, une ou des enfants, 37 % des parents ont inscrit au moins un ou une enfant à un cours ou à une activité de la sorte. Les parents qui ont un, une ou des enfants de 6 à 10 ans (51 %) ou de 11 à 12 ans (47 %) sont considérablement plus nombreux à l'avoir fait.

Citoyenneté culturelle des jeunes

Le concept de citoyenneté culturelle dépasse l'idée d'un simple accès à des œuvres ou à des lieux : il repose sur la capacité des individus à devenir acteurs ou actrice de leur culture en participant à la création, à la diffusion et à la discussion collective des pratiques artistiques. La citoyenneté culturelle s'inscrit dans une logique civique et inclusive, où la culture est envisagée comme un levier de démocratie, de cohésion sociale et de reconnaissance identitaire sur un territoire donné (Poirier, 2024).

Chez les jeunes, elle s'exprime dans des espaces à la fois physiques et numériques, où la participation dépasse la consommation pour inclure la création, le partage et l'appropriation de codes culturels en lien avec des enjeux contemporains. La campagne jeunesse *Cultures-tu ?*, lancée en 2023 par Culture pour tous, visait à documenter et à valoriser le rapport des 15-24 ans à la culture par des contenus participatifs et un sondage national auquel 292 jeunes ont répondu, dont 8 à Laval. Les résultats indiquent que la culture est perçue comme un espace de liens, d'expression et de bien-être, avec des pratiques dominées par la musique, le dessin et le théâtre, souvent dans des contextes informels.

Malgré l'importance des réseaux sociaux comme canaux de découverte, le coût des activités demeure un frein. De plus, l'attachement au français et à la production québécoise ressort fortement. Ces constats, à interpréter avec prudence en raison de la taille limitée de l'échantillon régional, suggèrent l'importance d'actions favorisant l'accessibilité financière, la proximité des lieux de diffusion et la complémentarité entre stratégies numériques et approches communautaires.

4.6 COOPÉRATION, CONCERTATION ET MUTUALISATION

Au cours des dernières années, la coopération et la concertation en matière de développement culturel se sont consolidées à Laval. Ce renforcement s'explique notamment par le rôle structurant de Culture Laval, qui agit comme un catalyseur des échanges concernant la culture entre les actrices et acteurs culturels, communautaires et institutionnels du territoire. Parallèlement, l'administration municipale a intensifié le développement planifié et concerté de son territoire. Ses pratiques concertées, d'abord structurées à travers la démarche Repensons Laval, ont mené à l'adoption de la nouvelle Politique de consultation publique et de participation citoyenne (Ville de Laval, 2025). Des outils de planification comme le PDCRL réalisés collaborativement par la Ville de Laval, Culture Laval, les partenaires du développement culturel régional ainsi que des actrices et acteurs culturels contribuent également à renforcer la cohérence et la complémentarité des actions menées sur le territoire.

Activités de concertation et consultations

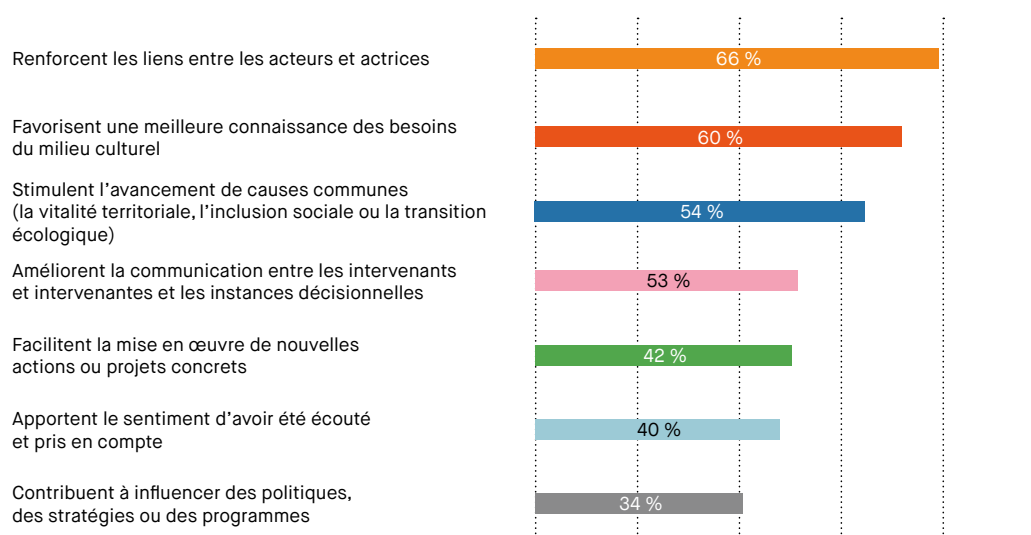
Des artistes, travailleuses et travailleurs culturels ainsi que représentantes et représentants d'organisations culturelles professionnelles ont été interrogés à ce sujet dans le contexte de l'enquête menée pour ce diagnostic (n = 128).

- Près de la moitié (48 %) des gens sondés ont participé à des activités de concertation ou de consultation **culturelles** en 2024. Cette proportion est beaucoup plus élevée chez les représentantes et représentants d'organisations culturelles (81 %).
- Environ le tiers de l'ensemble des personnes sondées et la moitié des organisations culturelles ont participé à des consultations à portée **intersectorielle**.
- Selon 52 % des personnes répondantes, la perspective de partenariats ou de collaborations constitue la principale source de motivation à cette participation.
- Près d'un tiers (30 %) mentionne l'accès à de nouvelles sources de financement comme facteur incitatif.

Le graphique suivant présente les retombées positives perçues des concertations ou consultations :

Graphique 17.
Perception du milieu culturel lavallois
des retombées positives des concertations
et consultations sur le territoire (n = 128)

Source : Sondage réalisé en 2025 dans le cadre du Diagnostic culturel de la région de Laval de 2026



Mutualisation des équipements, des lieux et des ressources

Depuis quelques années, la mutualisation des services et des ressources s'impose comme un levier opérationnel de la concertation culturelle au Québec. La réalisation du projet de mutualisation piloté par le ROCAL (Regroupement des organismes culturels et des artistes lavallois) dans le Centre de création artistique professionnelle Lysane-Gendron, situé au cœur du pôle culturel Montmorency, illustre concrètement cette approche. Ce centre vise à être un exemple de mutualisation, tant pour les ressources matérielles et humaines que pour les services et les projets de codéveloppement qu'il pourra susciter entre ses membres et au sein d'organismes partenaires. Son ouverture est prévue en 2027. Dans ce contexte, nous avons questionné les organisations culturelles professionnelles, les artistes ainsi que les travailleuses et travailleurs culturels sur cet aspect à l'occasion de l'enquête réalisée pour ce diagnostic.

Le tableau suivant présente les motivations à participer à une démarche de mutualisation ou de partage de ressources :

Tableau 34.
Motivations pour la participation
à une démarche de mutualisation ou
de partage de ressources (n = 128)

Accéder à des expertises ou à des ressources	41 %
Créer de nouvelles synergies ou collaborations culturelles	41 %
Partager un espace, des équipements, du personnel ou des collaboratrices et collaborateurs	37 %
Réduire certains coûts de fonctionnement	35 %
Accroître la capacité d'action ou bonifier les activités	31 %
Renforcer la résilience face aux défis économiques ou organisationnels	24 %
Faire rayonner les actions sur un plus vaste territoire	21 %
Avoir un souci éthique ou veiller à la cohérence avec des valeurs de solidarité et de coopération	12 %
Répondre à des attentes de bailleurs ou bailleuses de fonds ou de partenaires du secteur public	7 %
Aucune motivation particulière	5 %

Source : Sondage réalisé en 2025 dans le cadre du Diagnostic culturel de la région de Laval de 2026

Si les avantages perçus sont nombreux, quelques obstacles viennent toutefois freiner la mise en œuvre ou la pérennisation de telles démarches. Mentionnons que très peu de répondantes et répondants considèrent des expériences passées négatives comme étant un frein.

Tableau 35.
Freins à la mise en place d'une
démarche de mutualisation ou de
partage de ressources (n = 128)

Manque de temps ou de capacité pour s'impliquer dans une telle démarche	46 %
Ressources financières ou humaines insuffisantes pour amorcer ou soutenir la démarche	40 %
Divergences de mission, de valeurs ou de modes de fonctionnement	35 %
Complexité administrative ou juridique des ententes de partage	30 %
Crainte de perdre de l'autonomie ou de contrôle sur les activités	22 %
Incertitude sur les bénéfices concrets	22 %
Manque de partenaires compatibles ou méconnaissance des autres partenaires	19 %
Expériences passées négatives de collaboration	7 %
Aucun frein ou obstacle important	4 %

Source : Sondage réalisé en 2025 dans le cadre du Diagnostic culturel de la région de Laval de 2026



Musée de la santé Armand-Frappier © Image au Carré

Cette dernière section du diagnostic introduit une perspective nouvelle qui était absente du portrait culturel de 2014 : celle de l'intersectorialité. Elle met en lumière les liens croissants entre la culture et d'autres sphères du développement territorial sur le plan économique, éducatif, social, environnemental, scientifique et urbanistique. En reconnaissant la culture comme un vecteur transversal d'innovation et de cohésion ainsi que comme l'un des quatre piliers du développement durable, cette section vise à documenter les synergies existantes, les partenariats émergents et les potentiels de collaboration à renforcer pour un développement intégré et durable de la culture à Laval.

5.1 PLACE DE LA CULTURE DANS LES POLITIQUES MUNICIPALES OU RÉGIONALES

L'analyse des politiques et des grands plans d'action municipaux révèle que la culture occupe une place transversale dans les orientations stratégiques de la Ville de Laval. Un travail de recensement des maillages de la culture avec les autres secteurs a été effectué dans le contexte de ce diagnostic.

- Cadre de référence en immigration et diversité ethnoculturelle – Plan d'action (adopté en 2023)
- Plan climatique – Horizon 2035 (adopté en 2023)
- Plan de réduction des émissions de GES de la Ville de Laval 2035 (adopté en 2023)
- Plan directeur des parcs et des espaces publics (adopté en 2020)
- Plan d'action en matière de vieillissement actif 2025-2030
- Plan d'action en patrimoine 2020-2024
- Plan d'action intégré en matière de jeunesse 2021-2025
- Plan d'action à l'égard des personnes handicapées 2024-2029
- Plan d'action – Politique régionale de développement social 2019-2024
- Plan d'adaptation aux changements climatiques (adopté en 2023)
- Plan stratégique Sécurité et bien-être collectif 2024-2034
- Politique de l'économie sociale de Laval (2024)
- Vision stratégique – Laval 2035 (adoptée en 2015)

De **grands constats** se dégagent de cette analyse des maillages intersectoriels de la culture dans les politiques et plans de la Ville de Laval :

- On note une présence transversale marquée, puisque la culture est mentionnée dans une dizaine de plans municipaux couvrant divers domaines : l'environnement, les milieux social et communautaire, le patrimoine, la jeunesse, l'immigration, l'accessibilité, la sécurité et le vieillissement.
- Cette intégration aux planifications a été accompagnée, dans certains cas, par de l'accès à du financement ponctuel.
- Cinq grands axes de maillage ressortent :
 - Citoyenneté et participation : la culture est mobilisée comme levier d'inclusion, de dialogue interculturel et d'engagement social (jeunes, personnes âgées, immigrantes ou handicapées).
 - Infrastructures, lieux et offre : les équipements culturels sont intégrés à la planification urbaine, aux politiques de loisirs et à la transition écologique.
 - Patrimoine et environnement : la préservation et la mise en valeur du patrimoine sont liées à la durabilité, à l'identité collective et à la lutte contre les changements climatiques.
 - Gouvernance et collaboration : la culture est reconnue comme champ de partenariat et de concertation, notamment dans les plans de vieillissement actif, d'accessibilité et d'adaptation climatique.
 - Équité et diversité : plusieurs plans intègrent des objectifs explicites d'accessibilité culturelle, de représentation et de reconnaissance de la diversité ethnoculturelle.

Mentionnons finalement que chaque plan attribue une vocation à la culture selon les objectifs qui y sont poursuivis.

Tableau 36.
Vocations de la culture telles
qu'exprimées dans les politiques et les
plans majeurs de la Ville de Laval

Politiques et plans	Vocation	Exemples
Cadre de référence en immigration et diversité ethnoculturelle	La culture est porteuse de reconnaissance et est un outil d'intégration.	Elle permet la valorisation des artistes provenant de la diversité et la représentation équitable.
Plan stratégique Sécurité et bien-être collectif	La culture est un moyen d'expression et de reconnaissance de la diversité.	Elle contribue à la mixité sociale, au vivre-ensemble et à la représentation équitable dans l'espace public.
Plan d'action intégré en matière de jeunesse	La culture est un vecteur d'émancipation et d'éducation citoyenne.	Elle encourage la prise de parole, la création par et pour les jeunes ainsi que la réduction des inégalités d'accès.
Plan d'action en patrimoine	La culture est un héritage, une mémoire et un gage de durabilité.	Elle lie l'écologie à la préservation et elle introduit une écologie du bâti et du sens.
Plan d'action à l'égard des personnes handicapées	La culture est un outil d'inclusion active.	Elle devient un droit universel d'accès : l'accent est mis sur la formation du personnel, l'accessibilité et la médiation adaptée.
Politique de l'économie sociale	La culture est un secteur économique et un axe structurant.	Elle permet de répondre à des besoins sociaux et culturels de la communauté et de contribuer à l'amélioration de son bien-être.
Politiques et plans environnementaux	La culture est multifonctionnelle (possède plusieurs vocations).	Elle devient un outil d'adhésion à la transition écologique (« créer une culture de la nature »). Elle devient un vecteur de sensibilisation et de comportement durable.
Politiques et plans issus du développement social et communautaire	La culture est un levier de cohésion et d'inclusion sociales.	Elle devient un levier de cohésion et d'inclusion, tout en soutenant le mieux-être, la mixité fonctionnelle, la valorisation de la diversité et la participation citoyenne. Elle devient un moyen de renforcer le tissu social et d'appuyer d'autres objectifs sociaux.
Vision stratégique – Laval 2035 : Urbaine de nature	La culture est multidimensionnelle.	Elle contribue à la vitalité du centre-ville, à la répartition équitable des activités et au rayonnement touristique. Elle est à la fois identitaire, économique et sociale, mais demeure souvent liée à l'offre institutionnelle.

Source : Analyse des plans et politiques de la Ville de Laval

Le maillage intersectoriel avec la culture témoigne d'une reconnaissance croissante de son importance dans le développement régional et de son rôle de levier de transformation sociale et environnementale. Cela constitue une avancée certaine depuis le dernier diagnostic.

5.2 CULTURE ET ÉCONOMIE

La convergence entre culture, économie et tourisme constitue un levier de développement et de rayonnement à Laval. La culture s'y positionne désormais comme un secteur économique à part entière, générateur d'emplois, de retombées régionales et d'innovation.

Les activités récentes visant à renforcer l'écosystème de l'entrepreneuriat culturel, notamment le nouveau service en entrepreneuriat artistique de Culture Laval, les ressources d'accompagnement régionales et les produits financiers liés au tourisme, contribuent à soutenir la vitalité économique du milieu culturel lavallois de même que leur résilience face aux contextes économique et politique actuels.

Soutien financier et accompagnement en développement économique

Le service du développement économique de la Ville de Laval, Laval économique, offre plusieurs programmes de soutien financier aux entreprises individuelles et collectives. De plus, la Municipalité et certaines organisations régionales offrent des services d'accompagnement spécialisés en démarrage, en accélération, en transformation ou en transfert d'entreprises.

Tableau 37.
Actrices et acteurs de l'écosystème d'accompagnement en développement économique à Laval

Acteur et actrice	Services offerts – accompagnement	Services offerts – financement	Bénéficiaires
Carrefour jeunesse-emploi de Laval	➤ Accompagnement personnalisé ➤ Programmes de réinsertion à l'emploi ou d'orientation de carrière	Programme Jeunes volontaires	Personnes de 15 à 35 ans
CCILaval	➤ Accompagnement ➤ Programme PROX-Commerce ➤ Symbiose Laval ➤ Programme de formations ➤ Salon de l'emploi		➤ Entreprises ➤ Entrepreneuses et entrepreneurs
Culture Laval	➤ Accompagnement personnalisé ➤ Programme de formations de groupe et personnalisées	Bourse d'excellence pour l'organisation culturelle de l'année	➤ Entreprises culturelles individuelles ➤ Entreprises culturelles collectives ➤ Artistes entrepreneuses et entrepreneurs
Laval économique	➤ Accompagnement personnalisé	Subventions et prêts	➤ Entreprises individuelles ➤ Entreprises collectives
PRESL	➤ Accompagnement personnalisé ➤ Génératrices – Quartier à échelle humaine ➤ Bootcamp (prédémarrage d'entreprises) ➤ Parcours ENRACINES (incubation de projets d'entreprise) ➤ Parcours de commercialisation	Bourses d'excellence	Entreprises collectives
Tourisme Laval	➤ Accompagnement personnalisé ➤ Promotion ➤ Attractivité touristique du territoire ➤ Mise en valeur de la culture	Subventions	Entreprises

Source : Culture Laval

5.3 CULTURE ET ÉDUCATION

L'articulation entre la culture et l'éducation constitue un pilier essentiel du développement culturel à Laval. Le réseau d'enseignement, du préscolaire aux études universitaires, agit comme un vecteur structurant de diffusion, de transmission et de participation culturelles en favorisant la rencontre entre le milieu scolaire, les artistes et les organisations culturelles. Cette synergie contribue à l'émergence d'une culture de la créativité et de la curiosité chez les jeunes Lavalloises et Lavallois tout en renforçant l'ancrage territorial des pratiques artistiques et des initiatives citoyennes.

Formations offertes dans les établissements d'enseignement à Laval

Laval dispose d'une offre de formation en arts et en culture répartie entre la formation professionnelle, collégiale et universitaire.

- Le Collège Montmorency offre :
 - Cinq programmes préuniversitaires : *Arts, lettres et communications – profils Cinéma, Littérature, Communication et médias, Danse et Arts visuels*;
 - Deux programmes techniques de trois ans en lien direct avec les métiers culturels : *Techniques de muséologie* et *Techniques d'intégration multimédia*.
- Le campus de Laval du Collège LaSalle propose le programme *Techniques de design d'intérieur*.
- Le campus de Laval de l'Université du Québec à Montréal (UQAM) offre 11 cours en arts et en culture.
- L'École des métiers spécialisés de Laval propose trois programmes de diplôme d'études professionnelles (DEP) directement liés aux arts appliqués et à la création :
 - *Décoration intérieure et présentation visuelle*;
 - *Infographie*;
 - *Mode et confection de vêtements sur mesure*.

Ces programmes soutiennent l'émergence de professionnelles et professionnels des métiers de la création, du design et de la production visuelle tout en répondant à des besoins concrets du marché culturel et créatif lavallois.

Programmes Culture-Éducation

Le MCC et le ministère de l'Éducation coordonnent une série de programmes destinés à renforcer les liens entre les milieux culturel et scolaire. Ceux-ci visent à favoriser la rencontre entre les jeunes, les artistes et les organisations culturelles. Ils encouragent la découverte, la créativité et la participation active à la vie culturelle tout en reconnaissant le rôle essentiel de l'école dans la formation de citoyennes et citoyens curieux, critiques et ouverts sur le monde.

Voici ces programmes :

- La culture à l'école : Administré par le CSSL, ce programme soutient chaque année des initiatives qui favorisent l'accès équitable à la culture, la découverte de la création québécoise et le développement de la créativité des jeunes.
- Les sorties scolaires en milieu culturel : Ce volet permet d'offrir gratuitement deux sorties culturelles par année aux élèves du préscolaire, du primaire et du secondaire afin de les sensibiliser à la culture et à l'art dans des contextes variés. En 2023-2024, 1 893 sorties culturelles ont été offertes aux jeunes Lavalloises et Lavallois, dont 91 en culture scientifique.
- Les comités culturels scolaires : Le gouvernement accorde un soutien financier pour la mise en place et le fonctionnement des comités culturels dans les centres de services scolaires et les commissions scolaires afin de favoriser la vie culturelle des écoles.
- Les prix de reconnaissance Essor : 13 catégories récompensent chaque année des projets scolaires qui font appel aux arts et à la culture, offrant ainsi une occasion de valoriser le travail et la passion du personnel scolaire et des partenaires du domaine culturel.

Le Répertoire culture-éducation du MCC est une plateforme en ligne qui recense les organisations culturelles, artistes, écrivaines et écrivains agréés pour offrir des activités éducatives reconnues dans les écoles du Québec. Il vise à favoriser la rencontre entre le milieu culturel et le milieu scolaire en soutenant l'intégration des arts et de la culture dans les apprentissages. De 2015-2016 à 2024-2025, le nombre total d'artistes, d'écrivaines et d'écrivains de Laval inscrits au Répertoire culture-éducation est passé de 23 à 27, soit une augmentation modérée de 17 %.

Projets scolaires alliant éducation et culture

Dans les écoles primaires et secondaires de Laval, de plus en plus de projets favorisent l'intégration de la culture à d'autres domaines d'apprentissage, permettant aux élèves de vivre des expériences pédagogiques enrichissantes et transversales. Elles combinent souvent arts visuels, littérature, arts culinaires ou patrimoine avec des matières telles que les sciences, le français, le sport ou le développement durable, offrant ainsi une approche stimulante et concrète des savoirs. L'annexe 1 présente un aperçu des collaborations alliant culture et école réalisées à Laval en 2023-2024 et illustrant la diversité des collaborations entre le milieu scolaire et les partenaires culturels de la région.

5.4 CULTURE ET SAVOIRS

Pôle lavallois d'enseignement supérieur (PLAN)

Le PLAN regroupe le Collège Montmorency, l'Université de Montréal ainsi que l'UQAM et est soutenu et financé par le ministère de l'Enseignement supérieur du Québec. Sa mission est d'assurer une réponse concertée aux défis de la formation et de la recherche engendrés par le développement en enseignement supérieur ainsi que sa contribution à l'économie lavalloise.

En 2022, le PLAN a inauguré l'Espace Vivant sur le parvis du Collège Montmorency, un espace d'exposition extérieur rendu possible grâce au mobilier urbain BLOOM, spécialement conçu pour ce type de projet. Durant l'année de référence, le PLAN n'a pas soutenu financièrement d'événement d'envergure dont le sujet principal était les arts ou la culture (PLAN, 2025).

Chaire de recherche en économie créative et mieux-être (CREAT)

Culture Laval et le centre d'artistes autogéré lavallois Verticale – centre d'artistes sont des partenaires de CREAT, une chaire de recherche interuniversitaire financée par le Fonds de recherche du Québec – Société et culture (FRQSC) et qui se penche sur quatre axes de recherche : culture en région, arts et santé, créativité numérique et découvrabilité.

Implications en 2024 :

- Journées d'étude lexicale de l'axe de la culture en région sous la thématique des « défis particuliers en fonction de la géographie : la culture dans les régions périurbaines »;
- Colloque *Économie créative, mieux-être et territoire*;
- Comité sur la définition des concepts clés étudiés selon l'axe de la culture en région; participation de Verticale à la rédaction du livre *La culture en région*.

Projets de recherche, rapports et mémoires

Une recension des projets de recherche collégiaux, universitaires et scientifiques publiés ou entrepris durant l'année de référence a permis de trouver un projet étudiant portant sur la culture à Laval. *Le sentiment de vie dans l'industrie culturelle*, d'Éliane Mirandette du Collège Montmorency, a bénéficié d'une bourse d'initiation à la recherche au collégial de la part du FRQSC.

Pour la même période, Culture Laval a réalisé, au nom du Réseau Culture 360°, le mémoire *19 recommandations pour créer un cadre législatif relatif à la découvrabilité des contenus culturels francophones*, déposé au gouvernement du Québec en juillet 2024.

Finalement, certaines organisations culturelles professionnelles sondées dans le contexte de l'enquête réalisée pour ce diagnostic ont indiqué avoir participé à des démarches d'établissements d'enseignement postsecondaire à Laval en 2024, mais ces collaborations demeurent limitées.

5.5 CULTURE ET AMÉNAGEMENT

À Laval, la culture trouve une place croissante dans la planification urbaine. Des avancées ont été constatées au cours des dernières années. Au demeurant, des défis sont encore présents et pourront être considérés dans le futur.

Voici les évolutions marquantes :

Aménagement

- Révision du schéma d'aménagement en 2017, établissant des paysages d'intérêt ainsi que des sites archéologiques et intégrant notamment une action qui vise à inclure dans la réglementation d'urbanisme des mesures de protection et de mise en valeur du patrimoine bâti et des vestiges archéologiques;
- Inclusion d'un volet culturel dans les plans d'action, les programmes particuliers d'urbanisme (PPU) et les plans directeurs, ainsi que désignation du secteur Montmorency, comme pôle de culture et de savoir;
- Réalisation de la boucle culturelle du pôle Montmorency, conçue comme un parcours structurant visant à relier et à mettre en valeur les lieux culturels, à dynamiser les espaces publics et à renforcer l'identité artistique du quartier;
- Affirmation du pôle culturel Montmorency, incarné notamment par la station culturelle Momo;
- Un programme d'urbanisme transitoire (ex. les haltes urbaines) en place depuis 2019;
- L'aménagement transitoire du boulevard Sainte-Rose;
- Création d'Oasis Cartier en 2024, un espace culturel public et éphémère, animé par Village Urbain et la Centrale des artistes.

Patrimoine et archéologie

- Mise en place en 2017 d'un comité interservices sur le patrimoine;
- Élaboration et mise en œuvre du Plan d'action en patrimoine 2020-2024;
- Réalisation de plusieurs inventaires du patrimoine bâti (ancien, moderne, religieux et institutionnel) et d'une étude typomorphologique du territoire;
- Signalisation et interprétation de bâtiments patrimoniaux et emblématiques;
- Développement et structuration de l'archéologie préventive, et embauche en 2022 d'une ressource qui y est consacrée;
- Adoption en 2021 d'un inventaire des immeubles ayant une valeur patrimoniale et mise à jour de celui-ci en 2023.

Art public

- Adoption et mise en œuvre de la Politique municipale d'intégration de l'art public aux bâtiments et sites municipaux à partir de 2021, permettant l'intégration de 20 œuvres avant l'abolition de cette politique en 2025. Le processus d'intégration des œuvres permettait aux équipes de participer au processus de conception et de réalisation des infrastructures municipales. Aucun projet de remplacement de la politique n'a été défini;
- Mise en œuvre du Plan d'action en art urbain et numérique;
- Programme d'art mural dans les quartiers pour soutenir la revitalisation et l'esthétisme urbains tout en impliquant les communautés locales.

Toponymie

- Adoption en 2018 de la Politique de dénomination toponymique;
- Mise sur pied en 2018 d'un comité de toponymie favorisant l'attribution de toponymes liés à l'histoire et au patrimoine du territoire tout en favorisant la représentativité des communautés culturelles et des femmes.

Réglementation

- Nouveau Code de l'urbanisme en 2022 :
 - Incluant quatre plans d'implantation et d'intégration architecturale (PIIA) visant la préservation et la mise en valeur des bâtiments et territoires d'intérêt patrimonial;
 - Présentant des ouvertures nouvelles : les cours, toits et saillies permettent généralement des éléments décoratifs et des sculptures réalisées par une personne ayant le statut d'artiste professionnel;
- Adoption en 2019 d'un règlement concernant la démolition et visant précisément les immeubles d'intérêt patrimonial et élargissement de son application (patrimoine moderne) en 2023;
- Adoption en 2023 d'un règlement sur l'occupation et l'entretien des bâtiments;
- Adoption en 2016 du programme de revitalisation des bâtiments patrimoniaux et élargissement de son application en 2019 (calvaire et croix de chemin) et en 2023 (patrimoine moderne);
- Citation de deux bâtiments patrimoniaux (maisons Forget et Goyer) en 2025.

5.6 CULTURE ET ENVIRONNEMENT

La Ville de Laval reconnaît la culture comme quatrième pilier du développement durable, aux côtés des dimensions sociale, économique et environnementale. Cette reconnaissance, inscrite dans le PDCRL, s'appuie sur une approche intégrée inspirée de l'Agenda 21 de la culture du Québec. Le chantier 1 du PDCRL, intitulé La culture, pilier indissociable d'un développement régional durable, a notamment mené à la création d'un mécanisme de concertation entre les milieux culturel et environnemental, réunissant Culture Laval, le Conseil régional de l'environnement de Laval (CRE) et la Ville, ainsi qu'à la mise à disposition d'outils pour encourager les pratiques écoresponsables (Culture Laval et Ville de Laval, 2017).

La synergie entre culture et environnement s'est notamment concrétisée avec la démarche Laval ZÉN, lancée en 2021 par le Conseil régional de l'environnement de Laval en partenariat avec plusieurs actrices et acteurs locaux, dont Culture Laval et la Ville de Laval. Structurée en cinq étapes, cette démarche visait à mobiliser citoyennes, citoyens, organisations et institutions autour d'une vision partagée de la transition.

En 2023, Laval ZÉN a permis la tenue de 22 ateliers de codesign prospectif réunissant 235 personnes, dont une forte proportion de jeunes et de personnes issues de la diversité ethnoculturelle. La culture y a été reconnue comme un levier central de transformation dans la vision collective de Laval à l'horizon 2050, notamment par la démocratisation de l'accès aux arts et le renforcement du tissu social. Cette dynamique s'est poursuivie avec le lancement de C.I.T.É.S. Laval en 2025 et la mise en œuvre du Plan régional de transition socioécologique 2025-2027, qui positionnent la culture comme un moteur de la transition, au-delà d'un simple rôle d'accompagnement.

Implication du milieu culturel lavallois

Dans le contexte de l'enquête effectuée auprès du milieu culturel lavallois pour le présent diagnostic, les artistes et les organisations culturelles ont déterminé les répercussions des changements climatiques ou des enjeux liés à la transition socioécologique sur leur fonctionnement, leur offre culturelle et leurs pratiques.

- Près du tiers des 44 répondantes et répondants (34 %) indiquent n'avoir subi aucun effet lié aux changements climatiques ou à la transition socioécologique, alors que près de 16 % affirment ne pas être en mesure de répondre à la question. Ce constat suppose qu'il est encore trop tôt pour que les effets de la crise climatique soient ressentis de manière généralisée dans le milieu culturel lavallois, bien que certains événements, comme les inondations du 9 août 2024, aient eu des conséquences concrètes sur certaines infrastructures culturelles.
- La hausse des coûts liés aux fournisseurs et fournisseuses, au matériel ou à l'équipement est l'aspect le plus fréquemment cité (32 %), touchant particulièrement les organisations culturelles professionnelles (11 sur 21).
- Quelques organisations culturelles ont mis en place des protocoles de sécurité climatique (5 sur 21), ont révisé leurs politiques d'assurance ou ont réduit certaines activités à risque, ce qui témoigne d'une adaptation progressive aux imprévus et aux aléas climatiques.

Toutes les organisations culturelles répondantes ont adopté au moins une pratique écoresponsable durant ou avant l'année de référence, ce qui est encourageant.

Les pratiques les plus répandues sont :

- La réduction des déchets et la gestion responsable des matières résiduelles (13 sur 21);
- Le choix de fournisseuses et fournisseurs aux pratiques écoresponsables ou qui en font la promotion (11 sur 21);
- La sensibilisation du public ou des équipes aux enjeux environnementaux (9 sur 11);
- L'adoption d'une politique d'achat local (8 sur 21);
- La réduction des déplacements et la logistique écoresponsable (7 sur 21).

Plusieurs organisations et festivals lavallois mettent en œuvre des pratiques concrètes et variées pour réduire leur impact environnemental, améliorer la gestion de leurs ressources et sensibiliser le public à l'environnement. Par exemple :

- Festival des bières de Laval : suppression des plastiques à usage unique, installation de points d'eau potable gratuits, gestion des déchets à trois voies avec escouade verte, utilisation de matériaux recyclés pour les décors et affichages, achat local ainsi que proposition de navettes gratuites et de voiturettes électriques sur le site;
- Fête nationale à Laval : annulation des feux d'artifice, proposition de navettes gratuites et encouragement des transports actifs, installation de stations de tri des matières résiduelles, utilisation d'éco-cups et de vaisselle compostable, récupération et réutilisation de décorations, et adaptation aux conditions climatiques avec chapiteaux et brumisateurs;
- Festival MOSAÏQUE : promotion des transports durables, collaboration avec des artistes de la région pour soutenir l'économie locale et optimisation de l'utilisation d'espaces publics existants;
- Co-Motion : mise en place d'un comité écoresponsable, optimisation de la gestion des déchets, promotion des produits locaux, utilisation de vaisselle réutilisable et d'éco-cups, obtention de l'accréditation Scène écoresponsable – Niveau Argent et reconnaissance aux Prix Vivats.

Le milieu culturel lavallois dispose également de ressources et de reconnaissances qui soutiennent la mise en œuvre de pratiques écoresponsables :

- Répertoire des fournisseurs et fournisseuses écoresponsables du Conseil québécois des événements écoresponsables : sont reconnus à Laval Co-Motion, la salle André-Mathieu, le Centre d'interprétation de l'eau et La Centrale des artistes;
- Scènes écoresponsables selon le Conseil québécois des événements écoresponsables : la salle André-Mathieu et la Maison des Arts (Niveau Argent);
- Attestations : programme d'attestation ICI on recycle de Recyc-Québec pour le Conseil régional de l'environnement, et attestation Écotourisme d'Aventure écotourisme Québec pour le parc de la Rivière-des-Milles-Îles.

5.7 CULTURE ET DÉVELOPPEMENT SOCIAL

La Politique régionale de développement social de Laval (PRDS)

La PRDS de Laval, adoptée en 2017, constitue un cadre collectif visant à améliorer les conditions de vie et à renforcer la cohésion sociale par des actions concertées et intersectorielles. Elle repose sur des principes d'inclusion, de participation citoyenne et de collaboration entre les milieux communautaire, institutionnel et philanthropique. Parmi les objectifs de ses orientations stratégiques, plusieurs touchent directement à la culture, notamment :

- Assurer l'accès universel à des infrastructures et à des activités culturelles, de loisir et sportives répondant aux besoins des personnes et des quartiers;
- Valoriser l'apport de la culture et des arts dans le renforcement du potentiel et l'épanouissement des personnes et des communautés.

Ces orientations se traduisent par des actions concrètes, notamment la création de maillages entre le secteur culturel et le secteur communautaire ainsi que la mise en place de projets favorisant la participation culturelle des populations vulnérables.

La Cellule culture-communautés

En 2023, des organisations représentatives des milieux culturels et communautaires ainsi que la Ville de Laval et le CISSS de Laval se sont regroupés afin de créer une cellule de travail dans le cadre de la gouvernance de la PRDS. Sa mission est d'établir des ponts entre le secteur culturel, le secteur communautaire et celui du développement social pour renforcer l'inclusion, la participation citoyenne et la vitalité des milieux de vie par la culture.

Les partenaires ont obtenu un soutien financier en 2024 et la Cellule culture-communautés a été fondée en 2025. Son rôle est de stimuler la collaboration intersectorielle, de soutenir des projets communs et de développer des outils pour faire de la culture un levier de développement social. Culture Laval agit à titre de fiduciaire pour cette cellule.

La Table régionale en immigration, diversité culturelle et inclusion de Laval (TRIDIL)

Créée en 2016 par la Ville de Laval, la TRIDIL est une instance de concertation visant à favoriser l'accueil, l'intégration et la cohésion interculturelle des personnes immigrantes en s'appuyant sur le Cadre de référence en immigration et diversité ethnoculturelle et son Plan d'action 2023-2028. Ce dernier reconnaît la culture comme un levier central d'inclusion, notamment par l'accès aux activités culturelles, la valorisation de la diversité et le soutien à des projets de dialogue interculturel.

Municipalité amie des enfants (MAE)

La Ville de Laval est accréditée MAE depuis 2014. Cette démarche vise à reconnaître et à renforcer l'engagement municipal envers les droits et le bien-être des enfants en intégrant leurs besoins dans la planification des services et des milieux de vie.

Parmi les actions phares, on trouve l'amélioration des conditions d'accès aux activités culturelles, la valorisation de la diversité ethnoculturelle ainsi que le développement de démarches favorisant l'expression artistique et citoyenne des jeunes.

Collaborations intersectorielles

Selon le sondage réalisé pour le présent diagnostic, plus de la moitié des personnes répondantes (organisations culturelles professionnelles et artistes) ont concrétisé des partenariats avec des organismes communautaires ou du développement social ayant un point de service à Laval au cours des trois dernières années. Ces résultats témoignent d'une volonté croissante de créer des synergies entre culture et développement social ou action communautaire, favorisant des projets concertés et inclusifs.

5.8 CULTURE ET INNOVATION

La culture et l'innovation occupent une place grandissante dans le développement des territoires, et Laval ne fait pas exception. Dans un contexte où les pratiques culturelles se transforment, où le numérique redéfinit les modes de création et de diffusion, et où les organisations cherchent de nouvelles façons de collaborer, l'innovation devient un levier essentiel pour renforcer la vitalité culturelle.

Les organisations culturelles professionnelles ayant répondu à l'enquête menée dans le contexte du présent diagnostic ont démontré, au cours des trois dernières années, une réelle capacité d'adaptation et une ouverture à des formes variées d'innovation.

- L'innovation sociale s'impose comme le domaine le plus fréquent (mentionnée par 12 organisations répondantes sur 21).
- L'innovation artistique demeure bien présente (8 sur 21), tout comme l'innovation de produits ou de services (11).
- L'innovation organisationnelle (9) révèle une volonté de revoir les méthodes de travail autant que l'offre culturelle.
- L'innovation technologique (9 sur 21) et l'innovation territoriale (9 sur 21) illustrent pour leur part un intérêt réel pour le numérique et pour de nouveaux usages des espaces.
- L'innovation environnementale, citée par seulement 6 organisations, semble demeurer un champ encore sous-exploité malgré son importance croissante.

Les projets innovants menés par les organisations culturelles lavalloises sont porteurs de valeurs fortes qui orientent leur incidence sur la communauté.

Tableau 38.
Valeurs ou finalités mises de l'avant dans
les projets innovants auxquels ont participé
les organisations culturelles professionnelles
lavalloises de 2021 à 2024 (n = 20)

Inclusion ou accessibilité	17
Développement d'une culture d'organisation dynamique et plus ouverte	12
Renforcement des liens sociaux	11
Réaction et adaptation (meilleure réponse aux besoins et aux défis de main-d'œuvre et d'adaptation à la concurrence)	9
Création d'opportunités	7
Environnement / écologie	6
Expression artistique libre	6
Augmentation des revenus ou de la productivité	5
Justice sociale / équité	2
Réappropriation des savoirs / décolonisation	1
Aucune de ces valeurs ou finalités	1

Source : Sondage réalisé en 2025 dans le cadre du Diagnostic culturel de la région de Laval de 2026

Dans l'ensemble, ces résultats montrent que l'innovation culturelle à Laval repose surtout sur des priorités sociales et organisationnelles.

Laval Innov

Laval Innov est l'Espace régional d'accélération et de croissance de Laval, dont la mission est de catalyser l'innovation sur le territoire en soutenant les entreprises et partenaires, en favorisant l'intégration de nouvelles technologies et en créant des synergies entre les actrices et acteurs régionaux.

Bien que les liens de Laval Innov avec le milieu culturel soient encore limités, son expertise en transformation numérique, en innovation durable, en financement et en développement de modèles d'affaires constitue un levier pour les organisations culturelles. Sa capacité à favoriser le maillage intersectoriel et à animer des communautés d'innovation ouvre la voie à de futures collaborations entre la culture et l'innovation territoriale.

CONCLUSION

La mise à jour du Diagnostic culturel de la région de Laval a permis de brosser un portrait de l'écosystème et du milieu culturel lavallois en tenant compte des transformations sociales, économiques, numériques et territoriales des dernières années.

Ce document offre une lecture transversale des dynamiques qui façonnent la culture à Laval. Il met en lumière les forces, les défis et les leviers d'action tout en soulignant la place croissante de la culture comme moteur de développement durable, d'inclusion sociale et d'innovation.

Au-delà d'un simple état des lieux, ce diagnostic constitue un intrant stratégique pour la mise à jour du PDCRL. Il fournit aux partenaires des domaines public, institutionnel et communautaire un socle commun de données et d'analyses pour orienter les décisions, ajuster les politiques et planifier les actions futures. Il ouvre la voie à un nouveau cycle de concertation et d'engagement collectif, fondé sur des principes de collaboration, d'équité et de durabilité.

Enfin, cette mise à jour s'inscrit dans la continuité des réalisations des 10 dernières années par des infrastructures culturelles modernisées, des pôles culturels en émergence, une offre artistique diversifiée, des initiatives numériques innovantes et une reconnaissance accrue de la culture comme levier de transformation sociale. Ces avancées témoignent de la vitalité et de la résilience du milieu culturel lavallois.

Le diagnostic trace les contours d'une culture inclusive, audacieuse et ouverte sur le monde, capable de répondre aux défis contemporains et d'inspirer les générations futures. L'ensemble des acteurs et actrices du milieu culturel régional disposent désormais des clés pour poursuivre le développement de Laval par la culture.

ANNEXE

ET BIBLIOGRAPHIE

ANNEXE

ANNEXE 1. COLLABORATIONS CULTURE ET ÉCOLE – CSSL, 2023-2024

Source : Rapport annuel 2023-2024 du CSSL

Projet ou initiative	Partenaires externes/ institutions	Écoles ou services concernés	Discipline ou volet culturel
Concours Conte et Francophonie – Il faut que j’te raconte	SNQL et MLF	École secondaire Saint-Martin	Littérature, patrimoine et oralité
Le plaisir de lire	Rocket de Laval	École primaire des Cardinaux	Lecture, culture littéraire et médiation culturelle
École hôtelière et d’administration de Laval x MasterChef Québec	Production télévisuelle MasterChef Québec (TVA)	École hôtelière et d’administration de Laval	Arts culinaires, culture gastronomique et médias
Programme Culture et citoyenneté québécoise	MEQ	Plusieurs écoles du CSSL	Éducation culturelle, citoyenneté et valeurs communes
Foire du livre – École les Quatre-Vents	Aucun (initiative interne)	École primaire les Quatre-Vents	Lecture, littérature jeunesse et médiation du livre
Programme RécréAction (personnel du CSSL)	Aucun (initiative interne)	Personnel du CSSL	Arts vivants, loisirs créatifs, chant, tricot et yoga
Défi OSEntreprendre – volet scolaire régional	Défi OSEntreprendre, Carrefour jeunesse-emploi de Laval	Écoles primaires et secondaires, centres de formation professionnelle et d’éducation des adultes	Entrepreneuriat culturel, innovation sociale et créativité

Niveau scolaire/ public visé	Nature de la collaboration	Portée et résultats observés
Secondaire	Participation au concours, accompagnement littéraire et mise en scène de contes par des conteuses et conteurs professionnels	Valorisation de la culture et du patrimoine québécois, diffusion publique du texte lauréat et bourse de 500 \$ remise à l'élève gagnante
Primaire	Activité de sensibilisation à la lecture et rencontre avec des athlètes de la région	Promotion de la lecture et de la culture francophone à travers le sport et ancrage territorial fort grâce à la présence du Rocket
Formation professionnelle	Collaboration télévisuelle mettant en valeur le savoir-faire des élèves en restauration	Visibilité nationale du centre de formation, valorisation des métiers de bouche et apprentissage en contexte médiatique
Primaire et secondaire (implantation facultative en 2023-2024)	Implantation du nouveau programme et développement d'un portail national de partage de ressources culturelles	Appropriation progressive du programme et création d'une plateforme collaborative pour enseignants, enseignantes et écoles
Primaire	Organisation de foires du livre permettant aux élèves d'emprunter des ouvrages dans un édifice sans bibliothèque	Accès équitable à la lecture pour tous les élèves et renforcement du lien école-lecture
Personnel scolaire (adultes)	Programme de bien-être par la culture et le sport animé par le personnel lui-même	Développement d'une culture organisationnelle axée sur la créativité, la santé et la cohésion d'équipe
Tous niveaux	Participation au concours, coordination régionale par le CSS de Laval et encadrement de projets créatifs	Plus de 17 projets finalistes et 5 lauréats, dont La tomaterie (Marc-Aurèle-Fortin), La Classe de cœur (Val-des-Arbres) et Coop micro fraîcheur (Centre de qualification professionnelle)

BIBLIOGRAPHIE

Artenso, Les Arts et la Ville et Chaire de recherche du Canada sur les petites et moyennes villes en transformation ESG UQAM. *Guide pratique à l'intention des gouvernements de proximité: propulser la transition socioécologique par les arts et la culture*. Montréal: Chaire de recherche du Canada sur les petites et moyennes villes en transformation ESG UQAM, 2024.

ArtExpert. *Portrait du soutien financier gouvernemental aux organismes en arts et lettres au Québec*. Montréal: ArtExpert, 2016.

Association amicale des jeunes et parents AGAPE Inc. *Caractéristiques sociodémographiques de la population anglophone de Laval*. Laval: Association amicale des jeunes et parents AGAPE Inc., 31 mars 2021.

Association des bibliothèques publiques du Québec et Réseau BIBLIO du Québec. *Diagnostic BiblioQUALITÉ 2025: Ville de Laval. Année de référence 2024*. Québec: Association des bibliothèques publiques du Québec, 2025.

Banque du Canada. *Feuille de calcul de l'inflation*. Site Web, 2025.
<https://www.banqueducanada.ca/taux/renseignements-complementaires/feuille-de-calcul-de-linflation/>.

BINHAS, Lynda. *Évaluation d'impact du Plan de développement culturel de la région de Laval*. Magog: Gestion Cléhas, 2024.

Centre de services scolaire de Laval. *Rapport annuel 2023-2024*. Laval: Centre de services scolaire de Laval, 2024.

—. *Données du Recensement de la population de 2021 à Laval: âge, genre et type de logement*. Laval: Centre intégré de santé et de services sociaux de Laval, 21 mars 2024.

—. *Données du Recensement de la population de 2021 à Laval: familles, ménages et état matrimonial*. Laval: Centre intégré de santé et de services sociaux de Laval, 21 mars 2024.

—. *Données du Recensement de la population de 2021 à Laval: immigration, diversité ethnoculturelle et mobilité de la population*. Laval: Centre intégré de santé et de services sociaux de Laval, 21 mars 2024.

—. *Données du Recensement de la population de 2021 à Laval: scolarité et travail*. Laval: Centre intégré de santé et de services sociaux de Laval, 21 mars 2024.

—. *Portrait lavallois 2023: démographie et caractéristiques socioéconomiques*. Laval: Centre intégré de santé et de services sociaux de Laval, 2024.

Chantier de l'économie sociale. *Définition*. Site Web, 2025.

<https://chantier.qc.ca/decouvrez-leconomie-sociale/definition/>.

Collège Montmorency. *Rapport d'impact 2024 – Une année réussie!* Site Web, 2025.

<https://www.cmontmorency.qc.ca/rapport-dimpact-2024-une-annee-reussie/>.

Communauté métropolitaine de Montréal et Observatoire du Grand Montréal.

Portraits territoriaux Édition 2021 : Ville de Laval. Montréal : Communauté métropolitaine de Montréal, 2021.

Compétence Culture. *Rapport annuel 2023-2024*.

Montréal : Compétence Culture, 2024.

Conseil des arts du Canada. *Bénéficiaires – De 2017 à aujourd'hui*. Site Web, 2025.

<https://conseildesarts.ca/a-propos/responsabilite-publique/divulgence-proactive/beneficiaires-de-subsidies/beneficiaires-de-2017-a-aujourd-hui>.

Conseil des arts et des lettres du Québec. *Découvrez les aides financières du Conseil des arts et des lettres du Québec*. Site Web, 2025.

<https://www.calq.gouv.qc.ca/>.

— . *Rapport annuel 2023-2024*. Montréal : Conseil des arts et des lettres du Québec, 2024.

Conseil québécois des événements écoresponsables. *Répertoire des fournisseurs*.

Site Web, 2025. <https://evenementecoresponsable.com/repertoire/>.

Culture Laval. *Diagnostic de littératie numérique : analyse du sondage réalisé par Culture Laval auprès de ses membres artistes et organismes*.

Laval : Culture Laval, 2022.

— . *L'entrepreneuriat artistique à Laval : bilan et portrait Phase 1*.

Laval : Culture Laval, 2024.

— . *Portrait du sous-financement de la culture à Laval : des constats qui appellent à l'action*. Laval : Culture Laval, 2024.

— . *Rapport annuel 2023-2024*. Laval : Culture Laval, 2024.

— et Alia Conseil. *Nouvelle étude lavalloise sur les besoins des professionnels du milieu culturel en formation continue et en développement professionnel*.

Laval : Culture Laval, 2023.

— et Raymond Chabot Grant Thornton. *Étude sur les retombées économiques du secteur culturel à Laval*. Laval : Culture Laval, 2025.

— et Ville de Laval. *Diagnostic culturel de la région de Laval*.

Laval : Culture Laval et Ville de Laval, 2017.

— et Ville de Laval. *Plan de développement culturel de la région de Laval 2019-2023*. Laval : Culture Laval et Ville de Laval, 2019.

Culture pour tous. Résultats pour Laval du *Sondage sur l'engagement des jeunes envers la culture québécoise*, Montréal : Culture pour tous, 2024.

Daigle / Saire. *Régions périphériques de Montréal et investissement en culture*. Montréal : Daigle / Saire, 2024.

HILLS STRATEGIES. « Un profil de statistique des 20 900 artistes professionnel·le·s de l'île de Montréal ». *Regards statistiques sur les arts* [Plateforme], sur le site regardsstatistiques.substack.com.

Institut de la statistique du Québec. « Perspectives démographiques du Québec et de ses régions, mise à jour 2025 ». *Bulletin sociodémographique*, vol. 29, no 2 (2025) : 1-18. Institut de la statistique du Québec.

—. *Statistiques*. Site Web, 2025. <https://statistique.quebec.ca/fr/statistiques/par-themes>.

Laval économique. *Politique de l'économie sociale de Laval*. Laval : Laval économique, 2024.

—. *Rapport sur l'économie de Laval*. Laval : Ville de Laval, 2025.

— et Léger. *Portrait du dynamisme entrepreneurial de Laval 2021*. Laval : Ville de Laval, 2022.

Laval ZÉN. *Demain, Laval : une vision collective de la transition socio-écologique*. Laval : Laval ZÉN, 2023.

—. *Les perspectives de la transition socio-écologique : état des lieux à Laval*. Laval : Laval ZÉN, 2022.

—. *Objectif 2050 : des chemins de transition pour Laval*. Laval : Laval ZÉN, 2024.

—. *Plan régional de transition socioécologique 2025–2027*. Laval : Laval ZÉN, 2025.

LUBIN, Marc-Andy. « Les conditions socioéconomiques des artistes et des autres travailleurs et travailleuses des professions culturelles au Québec en 2021 ». *Optique culture*, no 101 (avril 2025) : 1-25. Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Ministère de la Culture et des Communications. *Répertoire culture-éducation*. Site Web, 2025. <https://cultureeducation.mcc.gouv.qc.ca/>.

Ministère de la Culture et des Communications et Bibliothèque et Archives nationales du Québec, *Statistiques des bibliothèques publiques du Québec*, 2024, <https://banq.qc.ca/statbib>.

Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie. *Portrait économique des régions du Québec*. Québec : Gouvernement du Québec, 2024.

Ministère de l'Éducation. *Centres de services scolaires et commissions scolaires : règles budgétaires de fonctionnement pour les années scolaires 2021-2022 à 2023-2024. ÉDUCATION PRÉSCOLAIRE ET ENSEIGNEMENT PRIMAIRE ET SECONDAIRE*. Québec : Gouvernement du Québec, 2022.

Patrimoine canadien. *Patrimoine canadien*. Site Web, 2025.
<https://www.canada.ca/fr/patrimoine-canadien.html>.

POIRIER, Christian. « VII. La citoyenneté culturelle : participation culturelle, démocratie et politique ». *La culture au Québec : fondements et perspectives récentes*, par Marie-Claude Lapointe et Aude Porcedda. Paris : Hermann, 2024.

Pôle lavallois d'enseignement supérieur. *Projets*. Site Web, 2025.
<https://polelavalartnumerique.com/projets/>.

Recyc-Québec. *Programme de reconnaissance ICI on recycle +*. Site Web, 2025.
<https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/entreprises-organismes/performer/programme-ici-on-recycle-plus/>.

Réseau Culture 360 o. *Entrepreneuriat artistique*. Site Web, 2025.
<https://www.reseauculture360.ca/projets/projet/4/entrepreneuriat-artistique>.

Société de développement des entreprises culturelles. *Rapport annuel de gestion 2023-2024*. Montréal : Société de développement des entreprises culturelles, 2024.

Statistique Canada. *Recensement de la population*. Site Web, 2025.
<https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/index-fra.cfm>.

Tourisme Laval. *Rapport annuel 2024*. Laval : Tourisme Laval, 2025.

TREMBLAY-BOILY, Guillaume, et Eve-Lyne COUTURIER. « Le revenu viable en 2024 : sortir de la pauvreté en contexte de crise du logement ». *Institut de recherche et d'informations socioéconomiques*, 29 avril 2024, 1-24.

Université de Montréal. *Le campus de Laval*. Site Web, 2025.
<https://www.umontreal.ca/nos-campus/laval/>.

Université du Québec à Montréal. *Campus de Laval*. Site Web, 2025.
<https://etudier.uqam.ca/campus/laval>.

Ville de Laval. *Bilan – Plan d'action en art urbain et numérique*. Laval : Ville de Laval, 2023.

—. *Bilan – Plan d'action en art urbain et numérique*. Laval : Ville de Laval, 2024.

—. *Cadre de référence en immigration et diversité ethnoculturelle*. Laval : Ville de Laval, 2021.

—. *Campagne de communication des bibliothèques publiques de Laval – Rapport de recherche*. Laval : Ville de Laval, 2025.

—. *Campagne La culture pousse partout : sondage auprès de la population lavalloise*. Laval : Ville de Laval, 2025.

—. *Curbcut*. Site Web, 2025. Politique régionale de développement social. <https://laval.curbcut.ca/>.

Ville de Laval. *Histoire et patrimoine*. Site Web, 2025.
<https://www.laval.ca/culture/histoire-patrimoine/>.

- . *Plan climatique – Horizon 2035*. Laval : Ville de Laval, 2023.
- . *Plan d'action 2023-2028 du Cadre de référence en immigration et diversité ethnoculturelle*. Laval : Ville de Laval, 2023.
- . *Plan d'action à l'égard des personnes handicapées 2024-2029*.
Ville de Laval, 2024.
- . *Plan d'action en matière de vieillissement actif*. Laval : Ville de Laval, 2025.
- . *Plan d'action en patrimoine 2020-2024*. Laval : Ville de Laval, 2020.
- . *Plan d'action intégré en matière de jeunesse 2021-2025*.
Laval : Ville de Laval, 2021.
- . *Plan d'action municipal du loisir culturel actif lavallois 2024-2028*.
Laval : Ville de Laval, août 2024.
- . *Plan d'adaptation aux changements climatiques – Horizon 2035*.
Laval : Ville de Laval, 2023.
- . *Plan de réduction des émissions de GES de la Ville de Laval 2035*.
Laval : Ville de Laval, 2023.
- . *Plan directeur de la diffusion et de la médiation culturelles*.
Laval, Ville de Laval : décembre 2021.
- . *Plan directeur des Bibliothèques de Laval 2020-2036*.
Laval : Ville de Laval, 31 juillet 2020.
- . *Plan directeur des parcs et des espaces publics*. Laval : Ville de Laval, 2020.
- . *Plan stratégique Sécurité et bien-être collectif 2024-2034*.
Laval : Ville de Laval, 2024.
- . *Planification stratégique 2021-2025 : Des bibliothèques en pleine effervescence*.
Laval : Ville de Laval, 2022.
- . *Politique de consultation publique et de participation citoyenne*.
Laval : Ville de Laval, 2025.
- . *Portrait du loisir culturel actif de la région de Laval*. Laval : Ville de Laval, 2023.
- . *Programmation estivale d'événements jeunesse – Rapport de recherche*. Laval :
Ville de Laval, 2024.
- . *Rapport annuel d'activités du 1er janvier au 31 décembre 2024 – Fonds régions
et ruralité volet 2 : soutien à la compétence de développement local et régional des
municipalités régionales de comté*. Laval : Ville de Laval, 2025.

— . *Schéma d'aménagement et de développement révisé*.

Laval : Ville de Laval, 2017.

Université du Québec à Montréal. Campus de Laval. Site Web, 2025.

<https://etudier.uqam.ca/campus/laval>.

— . *Vision stratégique – Laval 2035 : urbaine de nature*. Laval : Ville de Laval, 2015.

— et Centre intégré de santé et de services sociaux de Laval. *Plan d'action 2019-2024 de la Politique régionale de développement social de Laval*.

Laval : Ville de Laval et Centre intégré de santé et de services sociaux de Laval, 2019.

— et Centre intégré de santé et de services sociaux de Laval. *Politique régionale de développement social de Laval*. Laval : Ville de Laval et Centre intégré de santé et de services sociaux de Laval, 2017.

— et Maison des Arts. *Bilan – Programme L'art sans frontières 2020-2023*.

Laval : Ville de Laval, 2024.

— et Maison des Arts. *Politique éducative de la Salle Alfred-Pellan*.

Laval : Ville de Laval, 2023.

— et Maison des Arts. *Rapport annuel 2024 – Salle Alfred-Pellan*.

Laval : Ville de Laval, 2025.

