

NETendances²⁰¹⁵

UNE INITIATIVE DU  **cefrio** DEPUIS 15 ANS



LES MODES DE COMMUNICATION AU QUÉBEC : LE MOBILE ET LE WEB NEZ À NEZ

VOLUME 6 – NUMÉRO 5

AVEC LA COLLABORATION DE



BUREAU D'INTERVIEWEURS PROFESSIONNELS



BUREAU D'INTERVIEWEURS PROFESSIONNELS



Votre partenaire depuis *plus de 25 ans*

- ✓ Sondages
- ✓ Recherche sociale
- ✓ Recherche marketing
- ✓ Mesure de la satisfaction

630, rue Sherbrooke Ouest, bur. 210
Montréal (Québec) H3A 1E4

Tél. : 514 288-1980
Télec. : 514 288-6607

www.bip-sondage.com

TABLE DES MATIÈRES

FAITS SAILLANTS	4
PORTRAIT DES MODES DE COMMUNICATION UTILISÉS AU QUÉBEC.....	5
Le téléphone fixe en perte de vitesse.....	5
Plus d'utilisateurs du mobile et des outils Internet dans la grande région de Montréal	5
L'utilisation du téléphone fixe plus marquée chez les adultes de 45 ans et plus.....	6
Plus de diversité dans les modes de communication chez les diplômés collégiaux et universitaires	6
Les jeunes à l'origine de l'utilisation croissante du mobile et des outils de communication sur Internet.....	7
SEPT ADULTES SUR DIX COMMUNIQUENT PRINCIPALEMENT AVEC LEURS PROCHES GRÂCE AU MOBILE.....	7
Le mobile très utilisé par les jeunes adultes.....	8
La grande région de Montréal plus mobile que la moyenne	8
LE WEB COMME OUTIL POUR COMMUNIQUER AVEC SES PROCHES.....	10
Stabilité de l'utilisation des outils de communication sur Internet	10
Le français principalement utilisé pour communiquer avec ses proches sur Internet.....	10
Les jeunes communiquent davantage en ligne, sauf par courriel	11
Les diplômés collégiaux et universitaires plus actifs sur le Web.....	12
On communique davantage par Internet dans les régions plus urbaines	12
RÉSULTATS DÉTAILLÉS	13
Modes de communication principalement utilisés selon le profil des répondants.....	13
THÈMES DES FASCICULES NETENDANCES	14

LES MODES DE COMMUNICATION AU QUÉBEC : LE MOBILE ET LE WEB NEZ À NEZ

L'enquête *NETendances 2015* a été réalisée par le CEFRIO, avec la collaboration de BIP, et financée par le Mouvement des caisses Desjardins, l'Office québécois de la langue française et le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale.

COLLABORATION ÉQUIPE DE PROJET

Josée Beaudoin
Vice-présidente, Innovation et Transfert
CEFRIQ
Supervision du projet

Claire Bourget
Directrice principale, recherche marketing
CEFRIQ
Coordination du projet

Guillaume Mallette-Vanier
Chargé de projet, CEFRIQ
Analyse des données et rédaction

ÉQUIPE D'ÉDITION

Guillaume Ducharme
Directeur des communications et des relations avec les partenaires, CEFRIQ

Annie Lavoie
Conseillère en communication, CEFRIQ
Coordination de l'édition

Marie-Guy Maynard
Traductrice agréée, Traductions MGM
Révision linguistique

Merci à l'équipe de BIP pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Dépôt légal : 2015
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives Canada
ISSN (PDF) : (1923-6565)
Ce numéro peut être consulté en ligne ou téléchargé en format PDF à partir de la section « Publications » du site Web du CEFRIQ : www.cefrio.qc.ca.

L'information contenue aux présentes ne peut être utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation écrite du CEFRIQ.

Photo de la couverture :
iStock Photo/ © Portra

MÉTHODOLOGIE

Pour réaliser le volet « Modes de communication » de l'enquête *NETendances 2015*, nous avons utilisé des collectes de données réalisées en mai et en août 2015. Chaque fois, nous avons interrogé au téléphone 1 000 adultes québécois. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à $\pm 3,1$ % pour la base des adultes et à $\pm 3,41$ % pour la base des internautes, et ce, 19 fois sur 20.

Aux fins du sondage, 16 régions administratives du Québec ont été regroupées en cinq grandes régions : la RMR de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière [RMR], les Laurentides [RMR] et la Montérégie [RMR]); la RMR de Québec (Québec [RMR] et la Chaudière-Appalaches [RMR]); l'Est du Québec (le Bas-Saint-Laurent, le Saguenay-Lac-Saint-Jean, la Côte-Nord et la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine); le Centre du Québec (la Mauricie, l'Estrie, le Centre-du-Québec, Québec [hors RMR] et la Chaudière-Appalaches [hors RMR]); et l'Ouest du Québec (l'Outaouais, l'Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière [hors RMR], les Laurentides [hors RMR] et la Montérégie [hors RMR]).

NOTES EXPLICATIVES

- **Adultes québécois** : ensemble des répondants de 18 ans et plus qui utilisent Internet ou non.
- **Internautes québécois** : personnes de 18 ans et plus qui utilisent Internet.

FAITS SAILLANTS

L'utilisation de plus en plus répandue des appareils mobiles et d'Internet donne accès à un éventail grandissant de moyens pour communiquer avec ses proches. La variété des modes de communication disponibles a pour effet que plusieurs adultes délaisent le téléphone fixe. Cette édition de l'étude *NETendances* 2015 dresse un portrait des modes de communication principalement utilisés par les adultes du Québec pour communiquer avec leur famille et leurs amis.

- > Le téléphone fixe demeure le moyen le plus utilisé pour communiquer avec ses proches, mais il perd du terrain en 2015. Utilisé par 76,4 % des adultes du Québec, il atteint cette année le niveau le plus bas mesuré par le CEFRIO, alors que les appareils mobiles et les modes de communication sur Internet atteignent de nouveaux sommets, utilisés respectivement par 69,2 % et 68,5 % des adultes du Québec.
- > La communication des adultes du Québec avec leurs proches passe de plus en plus par le Web et le mobile. Ce changement est particulièrement l'affaire des jeunes qui ont changé davantage leurs modes de communication que l'ont fait leurs aînés au cours des dernières années.
- > Le téléphone fixe est particulièrement utilisé par une plus grande proportion d'adultes habitant les régions de l'Est du Québec (88,5 %) et du Centre du Québec (84,5 %), il est utilisé par une proportion moindre de la population de la grande région de Montréal (73,7 %) et de l'Ouest du Québec (70,1 %).
- > Chez les adultes de 45 ans et plus, 84,1 % utilisent le téléphone fixe, alors que cette proportion est de 66,3 % chez les adultes de 18 à 44 ans.
- > De son côté, le téléphone mobile est principalement utilisé par les adultes de la grande région de Montréal (75,8 % contre 69,2 % en moyenne), par les adultes de 18 à 44 ans (82,8 % contre 58,8 % chez les 45 ans et plus) et par les diplômés collégiaux et universitaires (77,5 % contre 56 % chez les diplômés du primaire ou du secondaire).
- > Au total, 54 % des adultes communiquent avec leurs proches par courriel, ce qui en fait le mode de communication le plus utilisé sur Internet. En 2015, la proportion d'adultes qui utilisent la messagerie intégrée aux réseaux sociaux gagne quant à elle 10,1 points de pourcentage comparativement à 2014, se chiffrant cette année à 48 %.

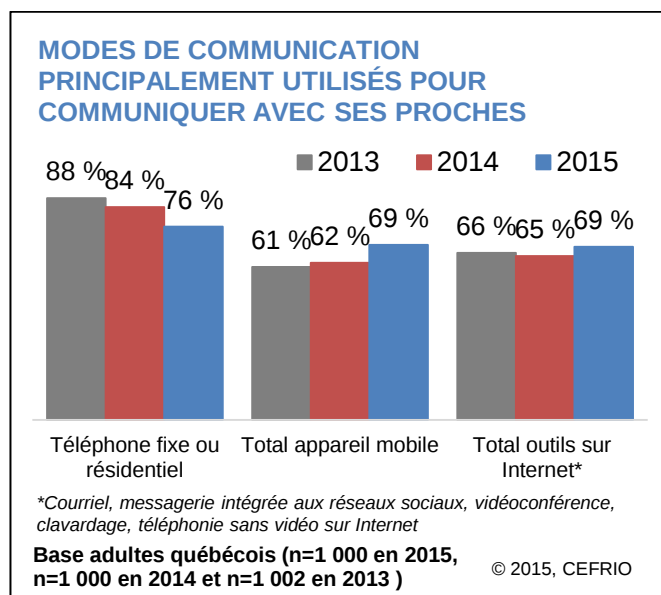
PORTRAIT DES MODES DE COMMUNICATION UTILISÉS AU QUÉBEC

LE TÉLÉPHONE FIXE EN PERTE DE VITESSE

À la question « Parmi les outils de communications suivants, lesquels utilisez-vous principalement pour communiquer avec votre famille ou vos amis? », le téléphone fixe, ou résidentiel est la réponse donnée par la proportion la plus importante des adultes québécois.

Ce mode de communication est toutefois en perte de vitesse cette année. L'utilisation des appareils mobiles (appels et textos confondus) et des outils présents sur Internet (courriels, messagerie intégrée aux réseaux sociaux, vidéoconférence, etc.) sont quant à eux en progression.

En effet, en 2015, la proportion d'adultes qui communiquent avec leurs proches à l'aide d'appareils mobiles atteint un nouveau sommet (69,2 %) tout comme la proportion d'adultes qui communiquent grâce aux outils sur Internet (68,5 %). En contrepartie, l'utilisation du téléphone fixe ou résidentiel atteint sa proportion la plus faible depuis 2012 avec 76,4 %.



PLUS D'UTILISATEURS DU MOBILE ET DES OUTILS INTERNET DANS LA GRANDE RÉGION DE MONTRÉAL

Les appareils mobiles et les outils sur Internet sont utilisés par une proportion significativement plus importante d'adultes dans la grande région de Montréal¹ que ceux des régions plus à l'est (75,8 % contre 69,2 % en moyenne pour les appareils mobiles et 76,1 % contre 68,5 % en moyenne pour les outils sur Internet). À l'inverse, les adultes utilisant le mobile et les outils sur Internet sont proportionnellement moins nombreux dans la région du Centre du Québec² (53,4 % pour le mobile et 51,1 % pour les outils sur Internet).

Alors que la proportion d'adultes utilisant le téléphone fixe est plus élevée que la moyenne dans les régions de l'Est du Québec³ et du Centre-du-Québec (respectivement 88,5 % pour l'Est du Québec et 84,5 % pour le Centre du Québec, contre 76,4 % en moyenne), elle est plus faible dans la grande région de Montréal et dans l'Ouest du Québec⁴ (respectivement 73,7 % et 70,1 %).

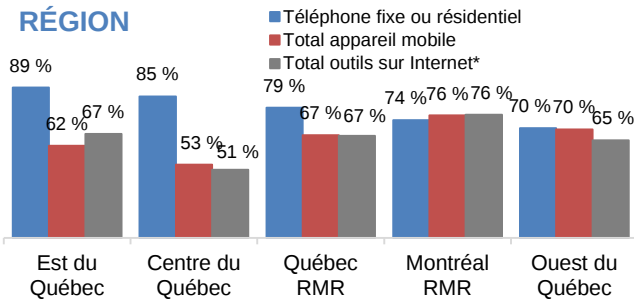
¹ La grande région de Montréal comprend les régions administratives de Montréal, de Laval, de Lanaudière, des Laurentides et de la Montérégie, en totalité ou en partie.

² Le Centre du Québec comprend les régions administratives de la Mauricie, de l'Estrie, de Chaudière-Appalaches, du Centre-du-Québec et de la Capitale-Nationale, en totalité ou en partie.

³ L'Est du Québec comprend les régions administratives du Bas-Saint-Laurent, du Saguenay-Lac-Saint-Jean, de la Côte-Nord et de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

⁴ L'Ouest du Québec comprend les régions administratives de l'Outaouais, de l'Abitibi-Témiscamingue, de Lanaudière, des Laurentides et de la Montérégie, en totalité ou en partie.

MODES DE COMMUNICATION PRINCIPALEMENT UTILISÉS SELON LA RÉGION



*Courriel, messagerie intégrée aux réseaux sociaux, vidéoconférence, clavardage, téléphonie sans vidéo sur Internet

Base adultes québécois (n=1 000)

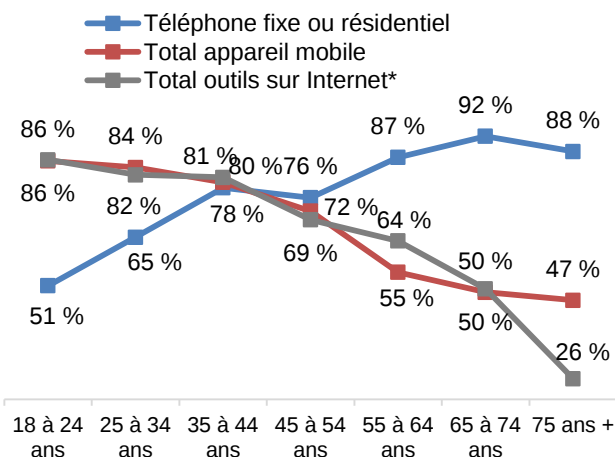
© 2015, CEFRIO

L'UTILISATION DU TÉLÉPHONE FIXE PLUS MARQUÉE CHEZ LES ADULTES DE 45 ANS ET PLUS

L'âge est un facteur déterminant dans le choix des outils de communication. Le portrait des modes de communication utilisés par les adultes de 18 à 44 ans est très différent de celui des adultes de 45 ans et plus.

Chez les adultes de 45 ans et plus, le téléphone fixe est le moyen le plus utilisé (84,1 % contre 58,8 % pour les appareils mobiles et 57,9 % pour les outils sur Internet). Chez les adultes de 18 à 44 ans, ce sont plutôt le téléphone mobile (82,8 %) et les outils sur Internet (82,6 %) qui sont principalement utilisés et seulement deux adultes sur trois utilisent le téléphone fixe (66,3 %).

MODES DE COMMUNICATION PRINCIPALEMENT UTILISÉS SELON L'ÂGE



*Courriel, messagerie intégrée aux réseaux sociaux, vidéoconférence, clavardage, téléphonie sans vidéo sur Internet

Base : adultes québécois (n=1 000)

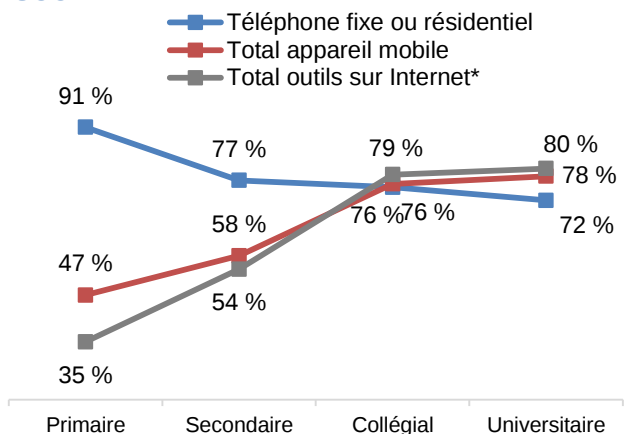
© 2015, CEFRIO

PLUS DE DIVERSITÉ DANS LES MODES DE COMMUNICATION CHEZ LES DIPLÔMÉS COLLÉGIAUX ET UNIVERSITAIRES

Le niveau de scolarité a aussi une influence sur les principaux moyens qu'utilisent les adultes du Québec pour communiquer avec leurs proches.

Les diplômés collégiaux et universitaires utilisent en moyenne une plus grande variété d'outils pour communiquer avec leurs proches que les diplômés du primaire et du secondaire. En outre, les diplômés du primaire sont, de loin, les plus grands utilisateurs du téléphone fixe (91,2 % contre 76,4 % en moyenne).

MODES DE COMMUNICATION PRINCIPALEMENT UTILISÉS SELON LA SCOLARITÉ



*Courriel, messagerie intégrée aux réseaux sociaux, vidéoconférence, clavardage, téléphonie sans vidéo sur Internet

Base adultes québécois (n=1 000)

© 2015, CEFRIO

Utilisation importante des applications de messagerie instantanée aux États-Unis

D'après une étude réalisée par le PEW Research Center, 36 % des Américains détenteurs de téléphones intelligents utilisent des applications de messagerie instantanée comme WhatsApp ou iMessage. Chez les détenteurs de téléphones intelligents âgés de 18 à 29 ans, c'est plutôt 49 % qui utilisent les applications de messagerie.

Ces applications permettent d'envoyer et de recevoir des messages, similairement aux textos, le tout en passant par le réseau Internet sans fil. Il est donc possible pour les utilisateurs de ces applications de communiquer par courts messages sans dépasser la limite de messages textes ou encore la limite de données de leurs forfaits mobiles.

Source : PEW Research Center, 19 août 2015 : « Mobile Messaging and Social Media 2015 », en ligne (9 octobre 2015),

LES JEUNES À L'ORIGINE DE L'UTILISATION CROISSANTE DU MOBILE ET DES OUTILS DE COMMUNICATION SUR INTERNET

L'utilisation du téléphone fixe diminue, alors que celle des appareils mobiles est en croissance. Or, l'évolution des usages de différents modes de communication est principalement le fait des jeunes adultes. En effet, leurs habitudes se sont modifiées plus rapidement au cours des dernières années que celles de leurs aînés.

Entre 2013 et 2015, la proportion d'adultes de 18 à 44 ans communiquant par les outils sur Internet a progressé de 7,5 points de pourcentage, alors qu'elle a perdu 1,7 point chez ceux de 45 ans et plus.

Les jeunes adultes abandonnent aussi plus rapidement le téléphone fixe que leurs aînés. La proportion d'adultes de 18 à 44 ans qui utilisent ce mode de communication connaît une diminution de 16,6 points de pourcentage depuis 2013. En contrepartie, chez les adultes de 45 ans et plus, la proportion d'utilisateurs du téléphone fixe perd seulement 7,2 points de pourcentage pour la même période.

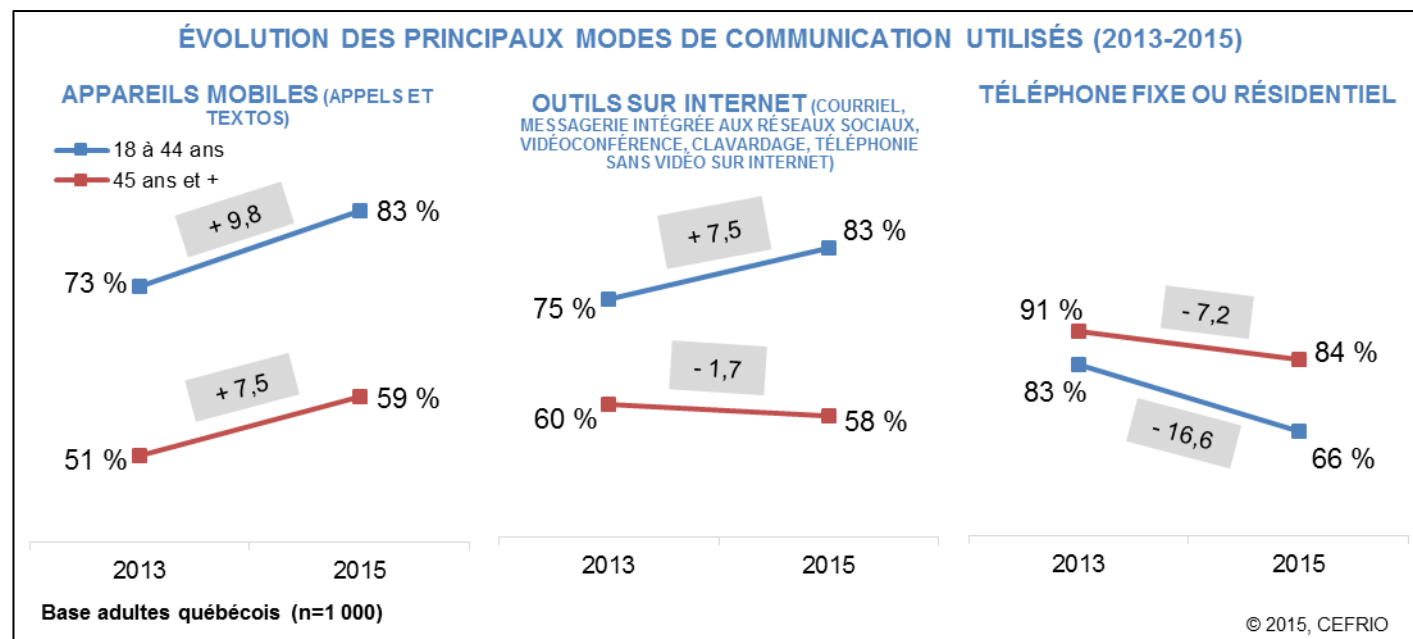
Notons toutefois que la proportion d'adultes utilisant les appareils mobiles pour communiquer avec leur famille et leurs amis a progressé de manière similaire chez les adultes de 18 à 44 ans et chez ceux de 45 ans et plus entre 2013 et 2015 (augmentation de 9,8 points de pourcentage chez les adultes de 18 à 44 ans et de 7,5 points de pourcentage chez ceux de 45 ans et plus).

WhatsApp a près d'un milliard d'utilisateurs

Les utilisateurs de téléphones intelligents ont plusieurs options lorsqu'ils souhaitent envoyer des messages en format texte. L'application WhatsApp en est une à la popularité grandissante. Cette application de messagerie mobile a été achetée l'année dernière par Facebook et est maintenant évaluée à 22 milliards de dollars.

En octobre 2015, la plateforme avait un nombre impressionnant d'utilisateurs actifs mensuellement, soit 900 millions. Ce nombre a d'ailleurs connu une progression rapide, car il se chiffrait à 800 millions en avril 2015.

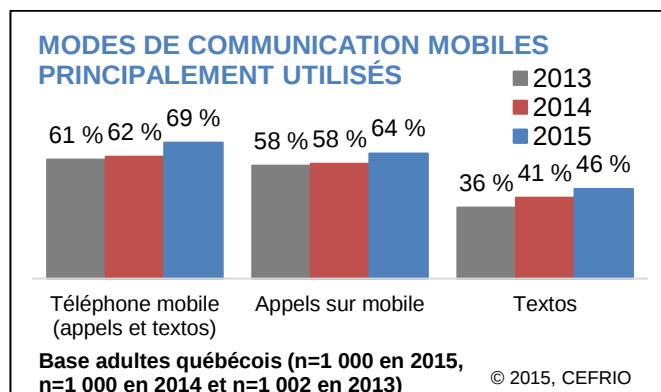
Source : *Les affaires*, 4 septembre 2015 : « WhatsApp se rapproche du milliard d'utilisateurs », en ligne (9 octobre 2015), www.lesaffaires.com.



SEPT ADULTES SUR DIX COMMUNIQUENT PRINCIPALEMENT AVEC LEURS PROCHES GRÂCE AU MOBILE

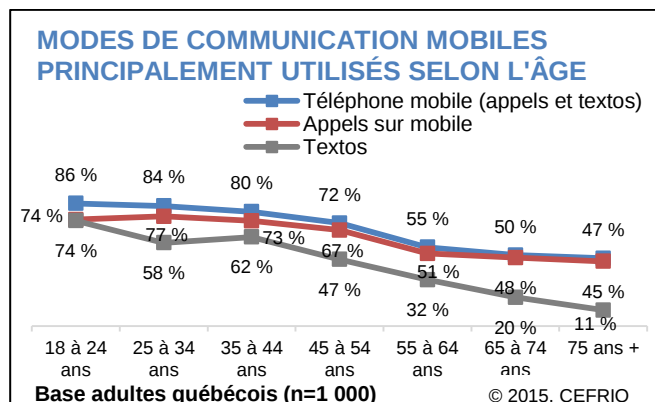
En tenant compte des appels et des messages textes, le téléphone mobile fait partie des principaux modes de communication de 69,2 % des adultes du Québec en 2015. Cette proportion est en progression de 7,1 points de pourcentage comparativement à 2014.

On observe d'ailleurs une évolution aussi bien dans la proportion d'adultes qui réalisent des appels sur appareils mobiles (croissance de 5,3 points de pourcentage) que chez ceux qui communiquent par messagerie texte (croissance de 4,4 points de pourcentage).

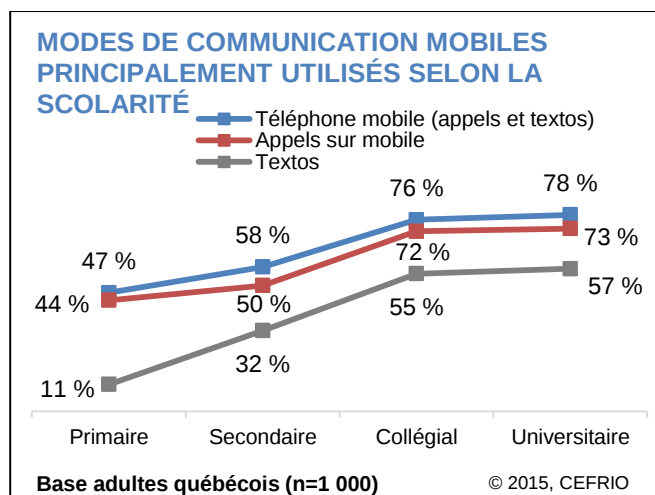


LE MOBILE TRÈS UTILISÉ PAR LES JEUNES ADULTES

Le mobile fait plus souvent partie des modes de communications des jeunes adultes québécois. Chez les adultes de 18 à 44 ans, 82,8 % communiquent par téléphone mobile, 74,8 % à l'aide d'appels et 63,5 % par messages textes. Chez les adultes de 45 ans et plus, ces proportions sont plus modestes (55 % appellent sur mobile et 32 % envoient des textos), mais notons que, même dans ce groupe, près de six adultes sur dix (58,8 %) communiquent avec leurs proches par mobile.

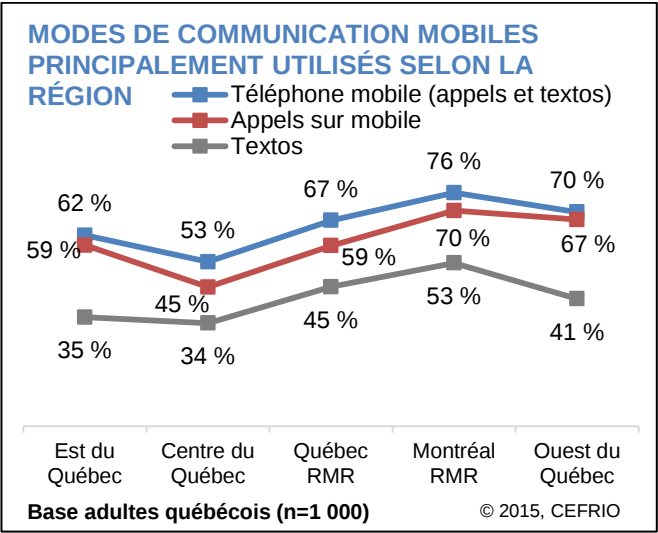


Les diplômés collégiaux et universitaires sont proportionnellement plus nombreux que les diplômés du primaire et du secondaire à communiquer avec leurs proches à l'aide d'un appareil mobile (77,5 % contre 56 % chez les diplômés du primaire et du secondaire).



LA GRANDE RÉGION DE MONTRÉAL PLUS MOBILE QUE LA MOYENNE

On retrouve proportionnellement plus d'adultes utilisant le mobile pour communiquer avec leurs proches dans la grande région de Montréal (70 % dans la grande région de Montréal contre 63,7 % en moyenne). Même constat pour les textos (53 % dans la grande région de Montréal et 45,6 % en moyenne).



LE WEB COMME OUTIL POUR COMMUNIQUER AVEC SES PROCHES

STABILITÉ DE L'UTILISATION DES OUTILS DE COMMUNICATION SUR INTERNET

En 2015, les différents outils de communication disponibles sur le Web sont utilisés par une proportion des adultes du Québec comparable à celle de 2014 (68,5 % contre 64,8 % en 2014).

Parmi les moyens de communication disponibles sur le Web, le courriel est celui qui est utilisé par le plus d'adultes québécois (54 %). Notons qu'on fait ici référence à l'utilisation du courriel dans un contexte personnel et non professionnel.

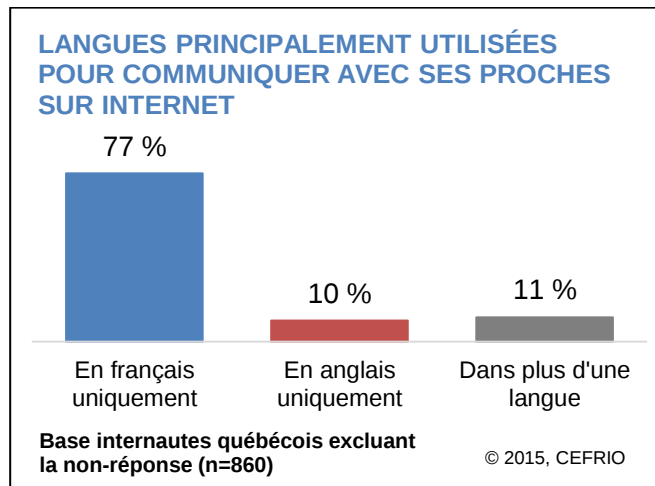
La messagerie intégrée aux réseaux sociaux est quant à elle utilisée par 48 % des adultes québécois. Cette proportion est en progression de 10,1 points de pourcentage comparativement à 2014.

Un adulte sur quatre utilise des outils de vidéoconférence tels que Skype ou FaceTime (27,1 %) et une proportion similaire utilise le clavardage (25,1 %). Dans les deux cas, il s'agit de proportions en croissance comparativement à 2014 (hausse de 8,8 points pour la vidéoconférence et de 5,4 points pour le clavardage).

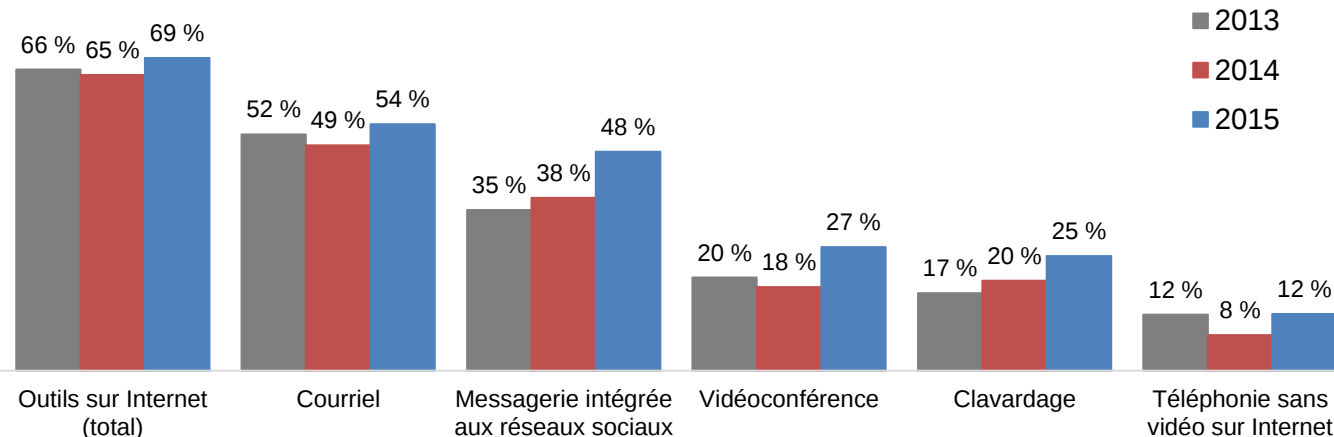
La téléphonie sans vidéo sur Internet, sur des plateformes telles que Google Voice ou encore grâce à la téléphonie IP, demeure relativement peu utilisée, 12,4 % des adultes se servent de cette technologie pour communiquer avec leurs proches.

LE FRANÇAIS PRINCIPALEMENT UTILISÉ POUR COMMUNIQUER AVEC SES PROCHES SUR INTERNET

Lorsqu'ils utilisent Internet pour communiquer avec leurs proches sur Internet, 77 % des internautes québécois le font uniquement en français, 9,6 % utilisent exclusivement l'anglais et 11,2 % se servent de plus d'une langue.



MODES DE COMMUNICATION PRINCIPALEMENT UTILISÉS SUR INTERNET



Base adultes québécois (n=1 000 en 2015, n=1 000 en 2014, n=1 002 en 2013)

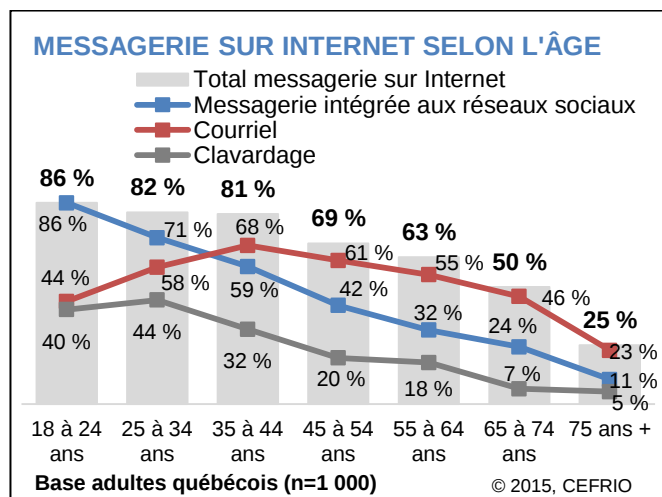
© 2015, CEFRIO

LES JEUNES COMMUNIQUENT DAVANTAGE EN LIGNE, SAUF PAR COURRIEL

Les jeunes adultes utilisent généralement plus les outils de communication sur Internet que leurs aînés. Chez les 18 à 44 ans, 82,6 % se servent d'au moins un outil de communication sur Internet alors que cette proportion est plutôt de 57,9 % chez ceux de 45 ans et plus.

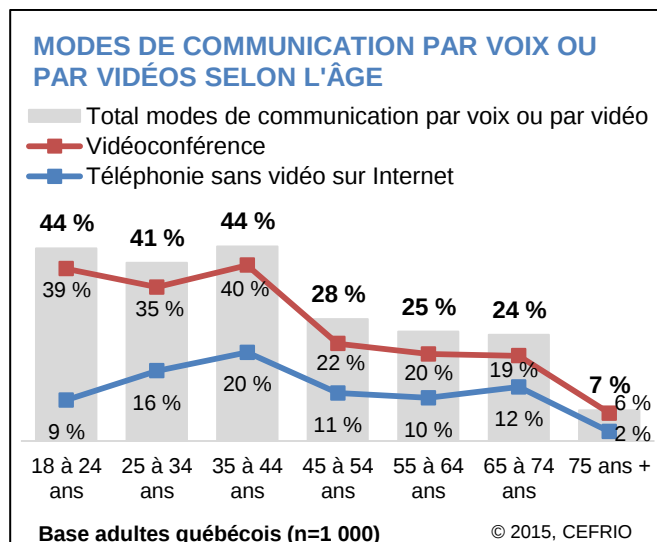
Chez les adultes de 18 à 34 ans, la messagerie intégrée aux réseaux sociaux est de loin la méthode la plus utilisée pour communiquer avec ses proches par écrit sur Internet (77,1 % contre 52,5 % pour le courriel et 42,7 % pour le clavardage).

Les adultes de 35 ans et plus utilisent quant à eux principalement le courriel lorsqu'ils écrivent à leurs proches sur Internet (54,8 % pour le courriel contre 37,1 % pour la messagerie intégrée aux réseaux sociaux et 18,3 % pour le clavardage).



Les modes de communication par voix ou par vidéo sur Internet sont eux aussi utilisés en plus grande proportion par les adultes de 18 à 44 ans que par ceux de 45 ans et plus.

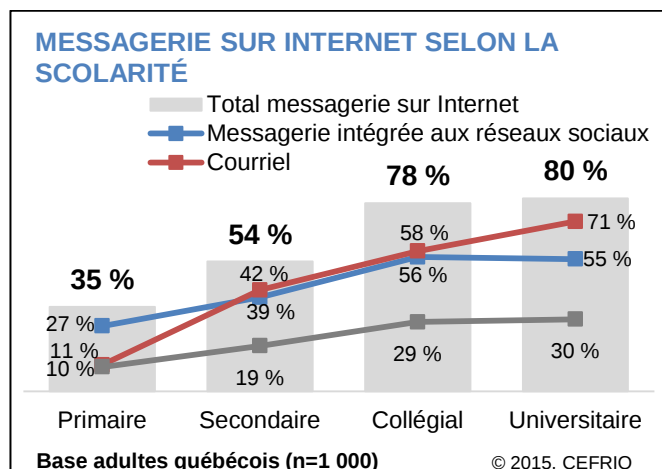
La vidéoconférence, sur des plateformes telles que Skype ou FaceTime, est utilisée par 38 % des adultes de 18 à 44 ans pour communiquer avec leurs proches, alors que seulement 18,8 % en font autant chez les adultes de 45 ans et plus. La téléphonie sans vidéo sur Internet est également utilisée par une plus forte proportion d'adultes de 18 à 44 ans (15,9 % contre 9,7 % chez les adultes de 45 ans et plus).



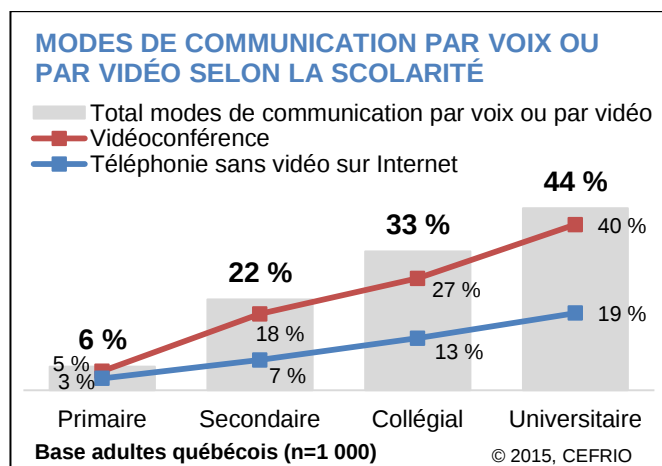
LES DIPLÔMÉS COLLÉGIAUX ET UNIVERSITAIRES PLUS ACTIFS SUR LE WEB

Les outils de communication sur Internet sont utilisés en plus grande proportion par les diplômés collégiaux et universitaires que par ceux du primaire et du secondaire (79,7 % chez les diplômés collégiaux et universitaires contre 51,2 % chez les diplômés du primaire et du secondaire).

Notons aussi que les diplômés collégiaux et universitaires sont proportionnellement plus nombreux que les diplômés du primaire et du secondaire à utiliser chacun des modes de communication par écrit sur Internet (64,6 % contre 37,3 % pour le courriel, 55,3 % contre 37,2 % pour la messagerie intégrée aux réseaux sociaux et 29,4 % contre 17,6 % pour le clavardage).



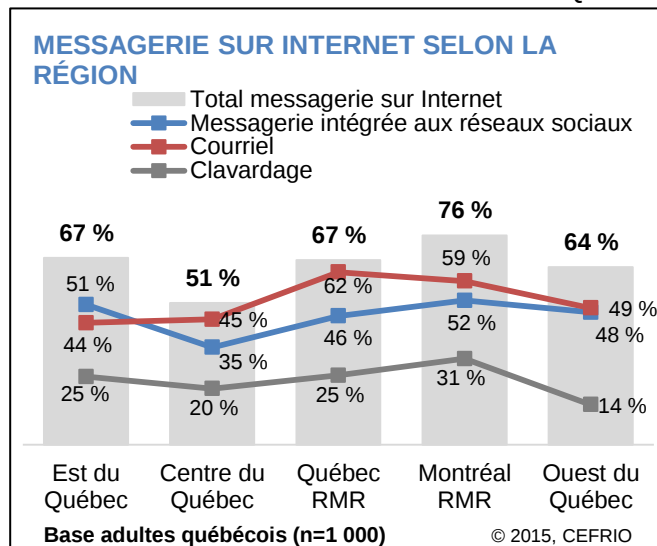
La vidéoconférence est un moyen de communication utilisé davantage par les diplômés collégiaux et universitaires que par les diplômés du primaire et du secondaire (33,5 % contre 16,2 %). C'est également le cas de la téléphonie sans vidéo sur Internet (15,6 % chez les diplômés collégiaux et universitaires contre 6,6 % chez ceux du primaire et du secondaire).



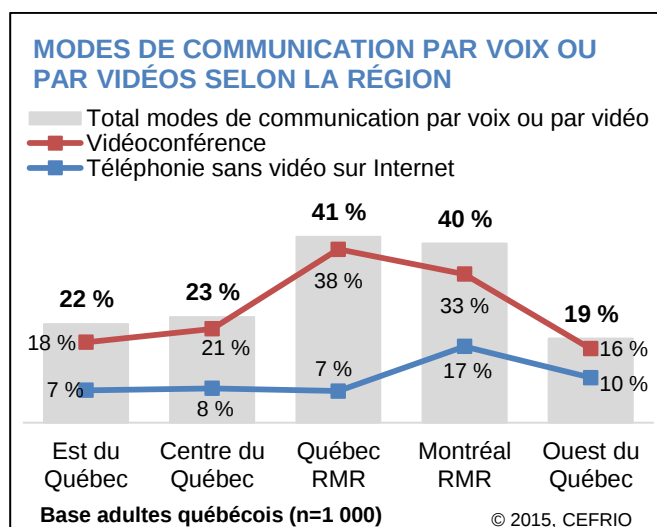
ON COMMUNIQUE D'AVANTAGE PAR INTERNET DANS LES RÉGIONS PLUS URBAINES

Les différents outils de communication sur Internet sont tous utilisés par une proportion significativement plus élevée d'adultes dans la grande région de Montréal.

Au total, 75,5 % des adultes de la grande région de Montréal utilisent au moins un outil de messagerie sur le Web pour communiquer avec leurs proches, alors que cette proportion s'établit à 68,1 % pour l'ensemble du Québec.



Les outils de communication par voix ou par vidéo trouvent également une plus forte proportion d'utilisateurs dans la grande région de Montréal ainsi que dans la grande région de Québec (39,7 % dans la grande région de Montréal et 41,2 % pour la grande région de Québec contre 31,8 % pour l'ensemble du Québec).



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

MODES DE COMMUNICATION PRINCIPALEMENT UTILISÉS SELON LE PROFIL DES RÉPONDANTS

	Téléphone fixe ou résidentiel	Total - Appareils mobiles	Appels sur mobile	Messages textes (textos)	Total - Outils Internet	Courriels	Messagerie intégrée aux réseaux sociaux	Vidéoconférence	Clavardage	Téléphonie sans vidéo sur Internet
Base	Adultes québécois (n=1 000)									
Total	76,4 %	69,2 %	63,7 %	45,6 %	68,5 %	54,0 %	48,0 %	27,1 %	25,1 %	12,4 %
Sexe										
Homme	77,3 %	70,7 %	64,9 %	42,8 %	68,9 %	54,7 %	46,5 %	27,5 %	24,5 %	11,3 %
Femme	75,5 %	67,8 %	62,6 %	48,3 %	68,1 %	53,4 %	49,4 %	26,7 %	25,6 %	13,5 %
Âge										
18 à 24 ans	51,3 %	85,6 %	74,3 %	73,5 %	85,9 %	43,8 %	85,9 %	39,3 %	40,3 %	9,3 %
25 à 34 ans	64,6 %	83,8 %	76,5 %	58,1 %	81,8 %	58,4 %	71,0 %	35,1 %	44,4 %	16,0 %
35 à 44 ans	78,2 %	79,7 %	73,4 %	62,1 %	81,1 %	67,7 %	58,7 %	40,1 %	31,9 %	20,2 %
45 à 54 ans	75,5 %	71,8 %	66,9 %	46,5 %	69,4 %	61,3 %	42,1 %	22,2 %	19,7 %	10,9 %
55 à 64 ans	86,6 %	55,0 %	50,6 %	32,3 %	63,6 %	55,2 %	31,6 %	19,8 %	17,7 %	9,8 %
65 à 74 ans	92,4 %	49,5 %	47,7 %	20,0 %	50,4 %	45,9 %	24,4 %	19,4 %	6,5 %	12,3 %
75 ans et plus	88,2 %	47,3 %	45,1 %	11,1 %	25,7 %	22,9 %	10,5 %	6,3 %	5,3 %	2,1 %
Scolarité										
Primaire	91,2 %	47,3 %	44,3 %	10,8 %	35,1 %	11,0 %	27,1 %	4,6 %	10,1 %	2,9 %
Secondaire	77,3 %	57,6 %	50,2 %	32,2 %	54,1 %	42,1 %	39,0 %	18,3 %	18,9 %	7,3 %
Collégial	75,5 %	76,4 %	71,8 %	54,9 %	78,8 %	58,2 %	55,8 %	26,8 %	28,8 %	12,5 %
Universitaire	72,1 %	78,4 %	72,9 %	56,9 %	80,4 %	70,5 %	54,9 %	39,7 %	29,9 %	18,5 %
Revenu										
Moins de 20 000 \$	77,5 %	36,9 %	36,9 %	21,6 %	42,1 %	28,8 %	28,5 %	11,7 %	22,2 %	5,7 %
20 000 \$ à 39 999 \$	78,6 %	61,2 %	52,6 %	38,5 %	65,7 %	56,9 %	45,1 %	25,8 %	24,1 %	18,7 %
40 000 \$ à 59 999 \$	72,1 %	65,3 %	60,5 %	42,2 %	74,1 %	59,6 %	52,6 %	23,4 %	23,0 %	10,5 %
60 000 \$ à 79 999 \$	85,5 %	75,2 %	70,8 %	54,3 %	76,9 %	62,0 %	59,6 %	35,1 %	34,0 %	17,6 %
80 000 \$ à 99 999 \$	70,3 %	86,6 %	73,3 %	63,8 %	75,5 %	60,9 %	51,9 %	37,8 %	25,8 %	11,0 %
100 000 \$ et plus	70,8 %	87,5 %	80,8 %	63,5 %	82,2 %	60,2 %	56,5 %	33,1 %	26,7 %	12,8 %
Région										
Montréal (RMR)	73,7 %	75,8 %	70,0 %	53,0 %	76,1 %	59,0 %	52,0 %	32,9 %	31,0 %	16,9 %
Québec (RMR)	79,4 %	66,8 %	58,6 %	45,3 %	66,5 %	62,2 %	46,4 %	38,4 %	25,0 %	7,0 %
Est du Québec	88,5 %	62,0 %	58,8 %	35,4 %	67,4 %	43,9 %	50,5 %	17,8 %	24,5 %	7,2 %
Centre du Québec	84,5 %	53,4 %	45,2 %	33,5 %	51,1 %	45,2 %	35,1 %	20,8 %	20,2 %	7,6 %
Ouest du Québec	70,1 %	69,5 %	67,1 %	41,4 %	64,5 %	49,3 %	47,7 %	16,4 %	14,4 %	10,0 %
Langue maternelle										
Français	78,0 %	66,2 %	61,4 %	42,7 %	66,4 %	50,8 %	46,0 %	22,6 %	24,0 %	8,2 %
Anglais ou autre	69,0 %	80,2 %	71,0 %	55,3 %	76,4 %	66,2 %	56,6 %	45,6 %	28,1 %	27,0 %
Occupation										
Employé (service, bureau, vente)	79,1 %	75,6 %	64,9 %	52,7 %	78,8 %	66,6 %	57,9 %	33,4 %	31,2 %	12,7 %
Travailleur manuel	77,7 %	62,2 %	57,1 %	38,8 %	60,2 %	44,3 %	45,7 %	22,1 %	22,0 %	7,9 %
Professionnel	69,9 %	79,0 %	73,0 %	56,0 %	77,1 %	63,1 %	51,8 %	31,6 %	27,7 %	13,4 %
Au foyer	86,2 %	59,2 %	56,0 %	42,7 %	63,4 %	51,9 %	47,5 %	28,7 %	37,5 %	20,3 %
Étudiant	51,8 %	88,8 %	82,3 %	71,9 %	89,5 %	43,5 %	87,7 %	41,1 %	39,3 %	21,1 %
Retraité	88,4 %	51,1 %	48,1 %	21,5 %	48,4 %	41,6 %	23,9 %	16,2 %	8,0 %	8,1 %
Sans emploi	69,3 %	53,2 %	53,2 %	33,5 %	72,2 %	64,0 %	49,2 %	17,9 %	33,4 %	0,0 %
Composition du ménage										
Avec enfant(s)	73,9 %	83,9 %	78,1 %	62,7 %	80,9 %	60,6 %	62,7 %	35,5 %	34,0 %	13,8 %
Sans enfant	77,6 %	61,3 %	55,9 %	36,4 %	61,9 %	50,6 %	40,0 %	22,6 %	20,1 %	11,5 %

En caractères **gras rouges** : résultat significativement supérieur au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

En caractères **gras bleus** : résultat significativement inférieur au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

THÈMES DES FASCICULES *NETENDANCES*

- > Médias sociaux
- > Équipement/Branchement
- > Langues d'usage sur Internet
- > Divertissement en ligne
- > **Modes de communication**
- > Actualités et nouvelles
- > Gouvernement en ligne
- > Mobilité
- > Services bancaires
- > Commerce électronique
- > Informatisation et NETrégions
- > NETgénérations

Depuis plus de 25 ans, le CEFRIO accompagne les organisations publiques et privées dans la transformation de leurs processus et pratiques d'affaires par l'appropriation et l'utilisation du numérique. Organisme membre de QuébecInnove, le CEFRIO est mandaté par le gouvernement du Québec afin de contribuer à l'avancement de la société québécoise par le numérique. Il recherche, expérimente, enquête et fait connaître les usages du numérique dans tous les volets de la société. Son action s'appuie sur une équipe expérimentée, un réseau de quelque 80 chercheurs associés et invités ainsi que l'engagement de près de 150 membres.



PRINCIPAL PARTENAIRE FINANCIER DU CEFRIO



**POUR TOUT RENSEIGNEMENT COMPLÉMENTAIRE,
VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC NOUS.**

info@cefrio.qc.ca

www.cefrio.qc.ca

BUREAU DE QUÉBEC

888, rue Saint-Jean
Bureau 575
Québec (Québec)
G1R 5H6

Tél. : 418 523-3746

BUREAU DE MONTRÉAL

550, rue Sherbrooke Ouest
Tour Ouest, bureau 1770
Montréal (Québec)
H3A 1B9

Tél. : 514 840-1245

MERCI AUX PARTENAIRES DE NETENDANCES

