

8 JUIN 2012

Achetez votre  
billet, c'est un geste  
**AIDANT!**

TIRAGE D'UNE MAISON  
D'UNE VALEUR DE **185 000\$**

OU 150 000 \$ EN ARGENT

AU PROFIT DE

**La Fondation**  
Moisson Beauce



VENEZ VISITER LA MAISON DU  
18 FÉVRIER AU 3 JUIN 2012

2892, 129<sup>e</sup> Rue, Saint-Georges

18 & 19 février	11h00 à 16h00	24 mars	10h00 à 21h00	29 avril	11h00 à 16h00
25 & 26 février	11h00 à 16h00	25 mars	10h00 à 16h00	6 mai	11h00 à 16h00
3 & 4 mars	11h00 à 16h00	1er avril	11h00 à 16h00	13 mai	11h00 à 16h00
11 mars	11h00 à 16h00	8 avril	11h00 à 16h00	20 mai	11h00 à 16h00
18 mars	11h00 à 16h00	15 avril	11h00 à 16h00	27 mai	11h00 à 16h00
22 mars	18h00 à 21h00	22 avril	11h00 à 16h00	3 juin	11h00 à 16h00
23 mars	13h00 à 21h00				

**2<sup>e</sup> Prix** Un JEEP PATRIOT  
2012

**3<sup>e</sup> Prix** Une PISCINE  
hors terre



ACHETEZ VOTRE BILLET EN LIGNE SUR [www.moissonbeauce.qc.ca](http://www.moissonbeauce.qc.ca)



Service technique  
d'installation et après-vente  
hautement professionnel.

**COUTURE ALUMINIUM**  
(ST-GEORGES) INC.

SAVOIR ÉCOUTER. SAVOIR CONSEILLER.

# EXPO HABITAT BEAUCE 22 au 25 MARS 2012

www.expohabitatsbeauce.com



**APCHA**  
BEAUCE-APPALACHES  
présente



SANDRA PATRY  
*design*

Présidente d'honneur  
de  
EXPO HABITAT BEAUCE 2012



- Graphisme • Impression • Lettrage • Site internet

8640, boul. Lacroix, Ville Saint-Georges, Qué. G5Y 2B5  
Tél.: 418.228.2877 • Fax.: 418.221.1988

*Achetez votre billet,  
c'est un geste AIDANT!*



AU PROFIT DE  
**La Fondation  
Moisson Beauce**

## Faire tirer une maison, une idée née autour d'un dîner

P.A.P. - Des tirages de maison, il en existe quelques-uns dans les grandes villes, mais ils sont plus rares en région. Il y avait déjà eu, dans notre région, le tirage de la Maison Optimiste à Saint-Côme, mais depuis plus rien. Pourquoi donc avoir lancé le concours de tirage de la Maison Moisson Beauce? C'est la question à laquelle ont eu à répondre Vincent Bernard des Constructions Robert Bernard et Maxime Tanguay de l'Association provinciale des constructeurs d'habitations du Québec (APCHQ) Beauce-Appalaches.

Vincent Bernard et Maxime Tanguay sont ceux qui ont eu l'idée et qui ont mis sur pied toute l'opération qui est devenue une aide financière inestimable pour Moisson Beauce.

L'idée est venue lors d'un repas au restaurant, en décembre précédant le premier tirage. Maxime Tanguay voulait convaincre Vincent Bernard d'ériger une maison pour l'Expo-Habitat, mais Vincent trouvait que cela représentait trop d'efforts et amenait des pertes inutiles.

Leur idée a cependant germé rapidement pour

aboutir à vouloir construire une maison sur un site permanent pour visites pendant Expo-Habitat et ensuite la faire tirer au sort.

Convaincus de la justesse de l'idée et y trouvant tous deux des avantages, l'attrait de visiteurs pour le salon et pour le produit du constructeur, ils décidèrent donc de procéder, malgré les courts délais, mais avec l'accord des sous-traitants.

Ils apprirent rapidement par contre que quand le prix d'un tirage dépasse 20 000 \$, Loto-Québec exige que le promoteur soit une fondation. Et c'est vers Nicole Jacques et Moisson Beauce que les deux promoteurs se sont tournés. Ils ne pouvaient pas mieux tomber puisque Moisson Beauce était en période d'amélioration de ses locaux et qu'on avait donc besoin de sous supplémentaires.

Moisson Beauce s'engageait donc dans le projet, sans savoir vraiment, pas plus que les deux promoteurs d'ailleurs, s'ils réussiraient à dégager des fonds intéressants. Le choix de l'organisme convenait parfaitement puisque Moisson Beauce couvre le même territoire que l'APCHQ Beauce-Appalaches.

Et finalement, tous devaient y trouver leur compte. Les Constructions Robert Bernard y créaient une excellente occasion de publiciser leur



Vincent Bernard et Maxime Tanguay ont uni leurs efforts pour mettre sur pied le tirage de la Maison Moisson Beauce.

développement domiciliaire tout en présentant une maison modèle qui amènerait plus de monde à Expo-Habitat et des revenus fort appréciés à Mois-

son Beauce, un organisme très sollicité depuis quelques années. Et la promotion continue avec succès pour une troisième année.



**CLAUDE MATHIEU** NOTAIRE S.A.

305, 107e Rue, Bureau 202, Ville de Saint-Georges (Québec) G5Y 3J8  
Téléphone: 418 228-8026 / 418 228-2989 - Télécopieur: 418 228-5561  
cmathieu@notarius.net

Propriétaire **Larivière Électronique**

**CENTRE HI-FI**  
GROUPE SELECT

Fier collaborateur  
de la maison  
Moisson Beauce  
pour les produits  
électroniques  
depuis 3 ans.

Propriétaire  
**André Larivière**

573, 90<sup>e</sup> Rue  
Saint-Georges (Place 90)

**418 228-2676**

**STÉPHANE DOYON COUVREUR INC.**

*25 ans d'expérience*

**ESTIMATION  
GRATUITE**

**418 957.4940  
ST-GEORGES**



*Le choix par excellence!*



Manufacturier de:  
**PORTES & FENETRES**

**ABRITEK**



5195, 127<sup>e</sup> rue, Saint-Georges-de-Beauce, G5Y 5B9

**418 228-3293**

[www.abritek.qc.ca](http://www.abritek.qc.ca)

**Achetez votre billet,  
c'est un geste AIDANT!**



AU PROFIT DE  
**La Fondation  
Moisson Beauce**

## Moisson Beauce a d'autres projets d'amélioration dans les cartons

F.M. - Avec une demande sans cesse grandissante occasionnée en partie par une nouvelle clientèle qui cogne à sa porte, la liste des besoins de Moisson Beauce continue de s'allonger.

Dans un désir d'améliorer son efficacité, la banque alimentaire a construit récemment une chambre de congélation ainsi qu'un entrepôt qui permet de recevoir une plus grande quantité de denrées. Avec le même objectif en tête, les gestionnaires ont d'autres projets en tête. Notamment, l'organisme aimerait réparer les dommages causés par la construction et profiter de l'occasion pour refaire le stationnement, voir même l'agrandir pour avoir une plus grande capacité d'accueil. «Quand on a construit en arrière, il a fallu recréer la ligne de propane et se rendre jusqu'en avant. Donc, tout ce qui se trouve en avant, comme l'asphalte, a été cassé», explique la directrice générale, Nicole Jacques, sans oublier le jardin qui a dû être déplacé.

À cette liste, on peut ajouter dans un futur incertain la possibilité d'ajouter une chambre froide afin d'augmenter la capacité de traitement des dons de nourriture. «Si on regarde aujourd'hui la

nourriture qu'on est capable d'aller chercher, c'est quand même fort intéressant», ajoute-t-elle en faisant référence aux travaux d'agrandissement déjà réalisés.

À court ou moyen terme, le camion de collecte et de distribution ne rajeunit pas et commence à occasionner des maux de tête aux gestionnaires de la banque alimentaire. D'ailleurs, au moment de la rencontre avec la directrice générale il y deux semaines, le moteur avait fait des siennes la veille. Montant de la facture de réparation? Entre 3000 \$ et 5000 \$, sans compter les coûts de location d'un véhicule temporaire de remplacement. «Je ne peux pas dire un lundi matin à mes organismes de ne pas venir chercher de bouffe pour une semaine parce que je n'ai plus de camion. Il a fallu se virer de bord et louer un camion», confie celle qui appréhende du même coup de nouvelles dépenses imprévues se pointer à l'horizon. «Ça fait partie de notre quotidien», laisse-t-elle tomber d'un même souffle.

### Le visage de la pauvreté a changé

L'organisme d'aide alimentaire prend sur ses épaules une pression qui ne cesse d'augmenter au rythme de l'évolution de la pauvreté. En ce sens, les

personnes âgées représentent une nouvelle clientèle qui frappe à la porte de l'aide alimentaire. Cette situation est due en partie à l'augmentation exponentielle du coût de la vie. Les gens arrivent à la retraite en pensant qu'ils ont un bon bas de laine, «mais ils se rendent vite compte que le bas de laine a des mailles dans le fond et que l'argent se perd», illustre Mme Jacques. Les effets de ce phénomène se font de plus en plus sentir alors que les gens travaillent plus longtemps et pas nécessairement pour un meilleur salaire.

Cette nouvelle clientèle se mêle avec d'autres nouveaux venus, soit les patients aux prises avec des problèmes de santé mentale qui ont été désinstitutionnalisés et souvent laissés à eux-mêmes. Une réalité qui influence directement l'augmentation des besoins observés chez Moisson Beauce. À quand une accalmie? «Peut-être lorsqu'il y aura une véritable reprise économique», espère-t-elle.

### La Maison comme aide financière

Le tirage de la Maison Moisson Beauce est devenu au cours des deux dernières années une des activités de financement la plus lucrative de l'organisme. Les revenus des deux derniers tirages ont permis justement de réaliser les différentes



Grâce aux travaux d'agrandissement, Moisson Beauce peut redistribuer une plus grande quantité de denrées alimentaires.

phases d'agrandissement qui améliorent considérablement la capacité de stockage de denrées. Mais aussi, il donne l'occasion aux gens de faire la différence. «La personne qui achète son billet de 20 \$, peut-être qu'on lui vend du rêve, mais en même temps, cette personne-là peut avoir l'impression de faire la différence dans le monde de demain», conclut Mme Jacques.

## PLANCHER DE BOIS FRANC, MOULURES ET MARCHES D'ESCALIER



- PLUSIEURS CHOIX DE :
  - COULEURS
  - LARGEURS
  - ESSENCES
- PLANCHES À DÉCOUPER ET MOULURES EN PIN

DIRECTEMENT DU MANUFACTURIER BOA-FRANC

**mirage**

Détaillant autorisé

**Bois Paul** inc.



9475, 5<sup>e</sup> Avenue, Saint-Georges Tél. : 418 221-1750  
(Dans l'édifice de Chasse et Pêche, parc industriel)  
[www.boispaul.com](http://www.boispaul.com)

**HEURES D'OUVERTURE**  
Lundi-mercredi : 8h00 - 18h00  
Jeudi : 8h00 - 20h00  
Vendredi : 8h00 - 20h00  
Samedi : 9h00 - 16h00

**Flor deco** DÉCORATION  
COUVRE-PLANCHERS

**Couvre-Sol B.P. inc.**  
**Décor Sartigan**  
1480, boulevard Dionne, Saint-Georges G5Y 3V8  
418.228.1544 • [www.couvre-solbp.com](http://www.couvre-solbp.com)



### Services offerts

- Services à domicile
- Confection: rideau, couvre-lit
- Décoration: peinture, tissus, toile, store, cadre...
- Recouvrement de plancher: préfert, céramique, pierre, bois, plancher flottant...

*Fier partenaire depuis le début de la Maison Moisson Beauce*

**ISOLATION**  
**Jacques et Frères inc.**

RÉSIDENTIEL - COMMERCIAL

JIMMY 418 228-1537

Fière partenaire de la maison Moisson Beauce



URÉTHANE - CELLULOSE

*Achetez votre billet,  
c'est un geste AIDANT!*



AU PROFIT DE  
**La Fondation  
Moisson Beauce**

## Sandra Patry signe le design de la maison Moisson Beauce

**F.Q.** - Pour une troisième année consécutive, Sandra Patry, dont la firme de design a pignon sur rue à Saint-Georges, a signé la conception intérieure et extérieure ainsi que la déco de la maison Moisson Beauce. Elle y a consacré bénévolement quelque 175 heures.

Reprenant l'idée du chalet moderne comme concept de base, Sandra innove en proposant un look très tendance : matériaux modernes et traditionnels, fenestration abondante avec l'impression d'être à l'étage au sous-sol. La designer ajoute : «la maison est conviviale, les pièces sont à aire ouverte, ce qui fait qu'on passe du temps ensemble. L'effet chaleureux est toujours recherché et allié au moderne, le mariage est des plus heureux». Ajoutons que la maison peut convenir pour un couple ou pour un couple avec deux enfants.

### Les matériaux

La toile barissol qui avait été un élément accrocheur l'année dernière, est utilisée au plafond cathédral du séjour cette année, en taupe; le tout est rehaussé de poutres structurales en bois au ton

chaud. L'agencement de textures très différentes est du plus bel effet. À cet égard, la pierre ardoisée et la pâte de verre sont mixées dans la cuisine.

Le comptoir, quant à lui, est choisi en quartz, dans une palette de gris. Dans la même pièce, le jeu du laqué blanc, du noir, et du bois, avec, en toile de fond, des murs aux tonalités neutres, est d'un grand raffinement. Des accessoires bleus et jaunes tendres ajoutent une note de couleur. «J'ai eu de très bons commentaires, c'est très beau et la maison est pleine de lumière. C'était un critère primordial, de la lumière, de la lumière et encore de la lumière. C'est si agréable d'avoir l'impression de vivre dehors tout au long de l'année», nous confiait Sandra.

### Le défi

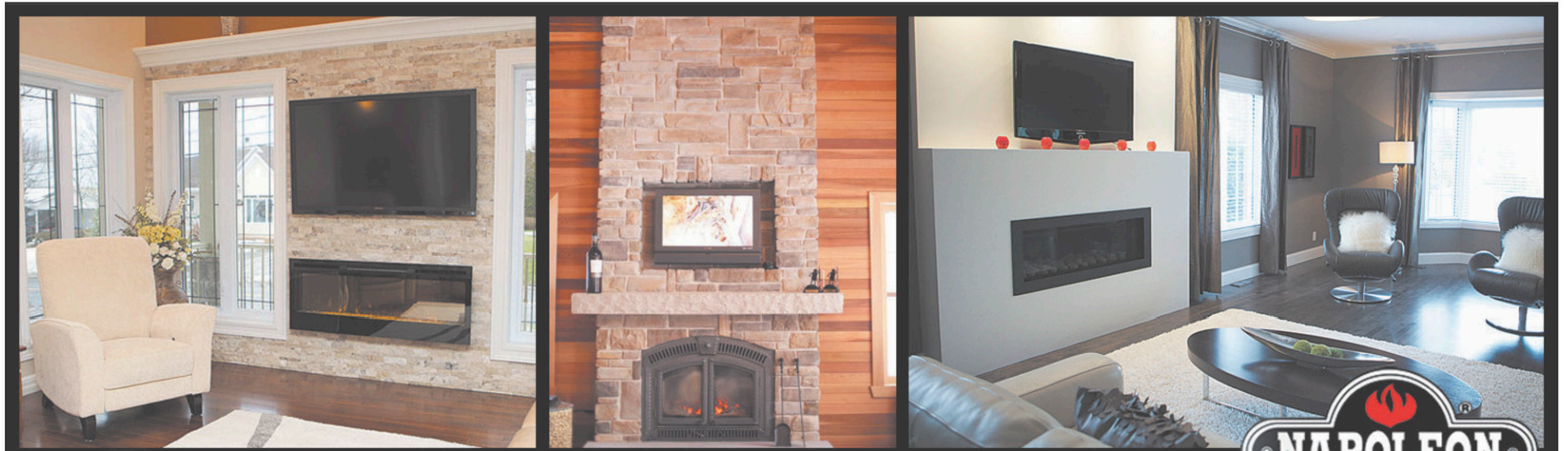
Là-dessus, tout le monde s'entend, ce qui retient d'abord l'attention dans une maison est relié à sa planification, à la fonctionnalité et à la beauté des pièces. Conséquemment, le défi posé par la maison Moisson Beauce est important, soit celui de susciter une curiosité qui se renouvelle d'année en année afin que le mouvement aille grandissant. «Bien entendu, il y a de la pression parce que la maison doit plaire et que tout le monde doit faire plus avec moins. Je peux



Sandra Patry, qui a signé la conception intérieure et extérieure de la maison Moisson Beauce édition 2012, ainsi que sa décoration, pose ici dans son milieu de travail.

dire que j'y mets vraiment tout mon cœur. Au bout du compte, c'est un formidable travail d'équipe et la collaboration de tous est tout à fait indispensable», disait en terminant la jeune designer de talent.

Vous pouvez rejoindre Sandra Patry au 418 228-4860 ou à l'adresse courriel suivante : sandra@sandrapatrydesigner.com. L'adresse du site internet de la firme de design est le [www.sandrapatrydesigner.com](http://www.sandrapatrydesigner.com).



**B** Les pompes  
**Busque**

**GazMétro**  
Partenaire certifié

**FOYERS DE QUALITÉ**  
Produits Lauréats

**YANNICK BUSQUE**  
Directeur des opérations

2271, 90e Rue, Saint-Georges  
**Sans frais: 1.866.333.6937**

**Tél.: 418.228.5267**  
**Fax: 418.228.9474**

**[www.lespompesbusque.com](http://www.lespompesbusque.com)**

*Achetez votre billet,  
c'est un geste AIDANT!*



AU PROFIT DE  
**La Fondation  
Moisson Beauce**

# Une réussite grâce à beaucoup de collaboration

P.A.P. - Construire une maison modèle demande une énorme collaboration de tous les partenaires et sous-contractants. Vincent Bernard reconnaît que c'est ce qui rend le tout possible. Et avec les années, les offres de collaboration sont de plus en plus nombreuses.

La construction de la maison pour le premier tirage représentait un immense défi que Vincent Bernard commentait en ces termes «Pas sûr qu'on recommencerait comme on a fait la première année».

Il faut savoir qu'entre le 11 décembre, début des travaux, et l'ouverture de la maison au début de mars, il y a à peine plus de deux mois. Et la

maison devait être terminée, décoration intérieure incluse. Si les principaux partenaires étaient déjà trouvés dès le départ, il fallait compléter la liste et finir de convaincre tout le monde et leur permettre de rentrer dans les délais.

Pour Vincent Bernard, la première année a représenté toute une expérience, mais il avoue aujourd'hui ne pas regretter puisque l'initiative a des retombées majeures et que tout est aussi devenu plus facile, les partenaires étant convaincus du bien-fondé de l'opération Maison Moisson Beauce. Vincent Bernard se dit d'ailleurs de plus en plus surpris de la générosité et de l'implication de tous les partenaires. Il reçoit aussi de nouvelles propositions de partenariat chaque année.

En tout, pour la réalisation de la maison, du creusage en passant par le sous-sol, la structure, la toiture, l'électricité, la plomberie, la finition intérieure et extérieure, la peinture, les planchers, les luminaires, la décoration et tout le reste, Vincent Bernard et les Constructions Robert Bernard ont pu compter sur la collaboration de plus de 60 partenaires que Vincent



Vincent Bernard reçoit chaque année l'appui de nombreux partenaires pour construire la Maison Moisson Beauce.

remercie chaleureusement. Son initiative lui a même valu le Jarret Implication communautaire au Gala de l'entreprise beauceronne.

Toute la région en profite maintenant et particulièrement Moisson Beauce!

## Claude Rancourt

*Paysagiste*

Installation

Quais, pavés en interbloc, tourbe, haie de cèdres, préparation de terrain et minipelle

975, 200<sup>e</sup> Rue, Saint-Georges (Qc) G5Y 5B8  
Tél. 418.227.4237 • Cell.: 418.225.7229

ecce terra



arpenteurs • géomètres

MARIE-ANDRÉE GALLANT A.-G.  
RICHARD POULIN A.-G.  
418 228-0231

Nous  
donnons  
à la terre  
des dimensions

MERCI  
À TOUS LES  
PARTENAIRES

# humaines

Québec      Sainte-Marie      Saint-Joseph      Thetford Mines  
Saint-Georges      Lac-Mégantic      Lac-Etchemin      Sherbrooke

www.ecceterra.com • 1 877 650-2227

615082

## Dites-nous ce qui vous empêche de dormir.

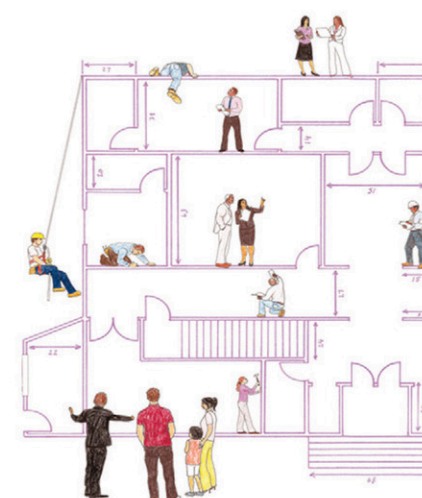
**Croissance, rentabilité, stratégie et performance, relève, recrutement...** confiez-nous ce qui vous préoccupe.

Chez Raymond Chabot Grant Thornton, nous avons des solutions à la mesure de vos ambitions afin de vous aider à **construire votre avenir.**

Plus de 90 bureaux au Québec, dont :

Saint-Georges 418 228-8969	Saint-Éphrem 418 484-5690	Beauceville 418 774-9833
Sainte-Marie 418 387-3310	Saint-Joseph 418 397-5217	Sainte-Justine 418 383-5571

www.rcgt.com



**Raymond Chabot  
Grant Thornton**

L'instinct de la croissance™

615086

**Achetez votre billet,  
c'est un geste AIDANT!**



AU PROFIT DE  
**La Fondation  
Moisson Beauce**

## Pour le tirage de la maison, toute une organisation

P.A.P. - Faire tirer une maison, ça semble simple, mais pour réussir l'opération, il faut monter toute une organisation. Car il faut en vendre des billets pour d'abord rentabiliser l'opération et aussi laisser des fonds intéressants pour la Fondation Moisson Beauce dans le cas qui nous intéresse.

C'est Maxime Tanguay de l'APCHQ Beauce-Appalaches qui nous a expliqué le cheminement de l'organisation du tirage et les détails de celui de cette année.

Dans un premier temps, explique Maxime, il a fallu trouver des bénévoles pour monter un comité qui se chargerait des canaux de vente des billets. L'étape suivante a été de mobiliser les médias de la région afin qu'ils donnent un appui important au projet, ce qui a été acquis rapidement, ajoute-t-il. À ce niveau aussi, la collaboration à tous les niveaux a surpris les partenaires du projet.

L'organisation de vente des billets a permis s'atteindre le but dès la première année avec 13 600, la maison ayant reçu un total surprenant de 7600 visiteurs. La valeur de la maison était de 170 000 \$ et le gagnant avait le choix de la prendre ou une somme de 100 000 \$ en argent. Et le billet donnait accès gratuitement à Expo-Habitat de Saint-Georges ou Thetford Mines. Le total de billets a atteint 15 000 l'an dernier alors que la valeur de la maison était de 185 000 \$ ou 150 000 \$ en argent avec deux prix complémentaires, un VTT de Moto-Pro d'une valeur de 10 000 \$ et 5000 \$ d'épicerie chez Métro Laval Veilleux.

On vise un total de 19 000 billets cette année. La maison est d'une valeur de 185 000 \$ ou 150 000 \$ en argent. Le premier prix secondaire est un véhicule Jeep de Kennebec Auto d'une valeur de 16 000 \$, et le second, une piscine installée de Piscine Sainte-Marie d'une valeur de 3500 \$.

Maxime Tanguay tient beaucoup à souligner la participation exceptionnelle du directeur général

des Caisses Desjardins de Saint-Georges, Pierre Morissette, qui n'a pas hésité à impliquer son institution dans le projet et à convaincre ses confrères de l'imiter.

Le tirage de la Maison Moisson Beauce 2012 aura lieu cette année au Club de Golf Saint-Georges dans le cadre du tournoi du Club Lions le 8 juin prochain.



Maxime Tanguay vise la vente de 19 000 billets cette année.

**MG**  
PLÂTRIER  
M. GIROUX INC.

Miguel Giroux • St-Georges

Tél.: 418 227-3167 | Cell.: 418 222-4018 | Fax : 418 221-1265

622055

Passer à table avec  
**Metro Laval Veilleux**  
Depuis 25 ans au service des gens d'ici!

Demandez votre carte «Métro & Moi»



**metro**

Marché Laval Veilleux  
17850, boul. Lacroix, St-Georges • 418 228-8661

**Centre de Peinture  
Pierre Tanguay**

**LA BOUTIQUE DÉCO PEINTURE & DESIGN**

**LAISSEZ LIBRE COURS  
À VOS ÉMOTIONS!**

Benjamin Moore



10465, 1<sup>er</sup> Avenue, Ville de Saint-Georges • 418 228-7920  
www.peinturetanguay.com

622656

*Achetez votre billet,  
c'est un geste AIDANT!*



AU PROFIT DE  
**La Fondation**  
**Moisson Beauce**

# Marc Dutil a adopté la cause de Moisson Beauce

Simon Busque • [simon.busque@quebecormedia.com](mailto:simon.busque@quebecormedia.com)

**S.B. - Le président et chef de l'exploitation du Groupe Canam, Marc Dutil, a adopté la cause de Moisson Beauce il y a plus d'une dizaine d'années.**

C'est à la suite d'une rencontre avec un ami qu'il a décidé de donner de son temps à Moisson Beauce, un organisme qu'il juge très important dans la région. «À un moment donné, tu réalises que tu travailles, que tu t'occupes de ta famille et que tu te tiens en forme. C'est vrai mais mon ami m'a aussi fait comprendre qu'il était important de s'impliquer. Je connaissais bien Élyane Pomerleau qui était responsable de Moisson Beauce à l'époque et j'ai décidé de lui donner un coup. Élyane, Richard Busque et les sœurs Labbé travaillaient très fort dans cet organisme», se rappelle-t-il.

En joignant les rangs de l'organisme, Marc Dutil s'est aperçu que la situation financière de Moisson Beauce était pour le moins précaire.

«C'est bien simple, on n'avait pas d'argent. On a donc créé une fondation afin de donner un coussin financier à l'organisme pour lui permettre de fonctionner. J'ai comme principe que "trop de sécurité, c'est pas trop"».

La Fondation a donc vu le jour au début des années 2000 et M. Dutil y est fort actif depuis les débuts en plus d'y occuper le poste de président.

## Tirage d'une maison

Comme la Fondation a pour but d'amasser des fonds, elle devait donc organiser des activités de financement. Il y a bien sûr eu le tournoi de golf mais Marc Dutil précise que cet événement demandait énormément de travail. «On s'est alors dit qu'on pourrait faire autre chose et l'idée du tirage de la maison est venue», explique M. Dutil qui souligne entre autres l'implication dans ce projet de Vincent Bernard et Maxime Tanguay. «Mais en plus, le tirage de la maison implique beaucoup de bénévoles», ajoute-t-il.

Ce dernier souligne que cette idée est dou-

blement appréciée car en bout de piste, les participants ont la chance de gagner une maison. «C'est plaisant car on laisse une maison».

Comme plusieurs, Marc Dutil souhaiterait qu'un organisme comme Moisson Beauce n'ait plus sa raison d'être mais la réalité en fait qu'il en est tout autrement. «Moisson Beauce permet à des familles d'avoir accès à de la nourriture par le biais de nombreux organismes d'aide du territoire. Moisson Beauce permet aussi d'éviter le gaspillage de nourriture».

M. Dutil raconte enfin une anecdote fort intéressante qui en dit long sur notre façon de voir la pauvreté. Des élèves d'une école secondaire de la région s'étaient engagés pour faire un voyage humanitaire. Ils avaient besoin de financement et sont allés le solliciter. Il leur a donc proposé de donner du temps à Moisson Beauce en retour d'une rémunération de 5 \$ l'heure pour les aider à financer leur voyage. «La morale de cette histoire, conclut M. Dutil, est qu'on fait le tour du monde pour aider mais on ne voit même pas ce qui se passe à côté de chez nous».



Marc Dutil lors du lancement de la troisième maison Moisson Beauce le 16 février dernier.

# INNOV ALI

CRÉATIONS INSPIRÉES PAR LE BOIS

Panneaux muraux  
Comptoirs  
Systèmes de plafond

DECOV ALI<sup>MC</sup>

INSPIR ALI<sup>MC</sup>

15, boul. Chartier  
Saint-Éphrem (Québec)  
G0M 1R0

B 418 484-9595  
@ info@innovali.com  
www.innovali.com

# Avec Desjardins, *LE GAZON sera toujours PLUS VERT...* chez vous!



Comme le font des milliers de gens de la Beauce et des Etchemins, faites confiance au plus grand prêteur hypothécaire de la région pour réaliser vos rêves.

Parce que le plus grand prêteur est aussi un grand donateur.  
Desjardins, fier de construire avec Moisson Beauce !



**Desjardins**

Coopérer pour créer l'avenir

*Achetez votre billet,  
c'est un geste AIDANT!*



AU PROFIT DE  
**La Fondation  
Moisson Beauce**

## Acheter une maison avec un bon karma

E.Q. - « J'ai l'impression, à quelque part, d'avoir gagné à la loterie, c'est vraiment une chance », lançait Stéphanie Roy qui a sauté sur l'occasion d'acquérir la maison Moisson Beauce 2011 en juin dernier.

Nicole Jacques (directrice de Moisson Beauce) et Stéphanie Roy sont des amies de longue date, même qu'elles célèbrent chaque année leur anniversaire ensemble. C'est justement à cette occasion que Nicole a annoncé que la maison Moisson Beauce allait être mise en vente puisque le gagnant du tirage avait décidé de prendre l'argent. Stéphanie, qui n'en était pas encore au point de passer à l'action en ce qui concerne l'achat d'une maison, prévu pour 2012, s'est tout de même montrée curieuse de celle-là.

### Coup de foudre

Nicole a donc ouvert son portable et fait voir la maison à son amie qui ne l'avait pas visité lors des journées prévues à cet effet. « J'en ai eu le souffle coupé. La maison était tellement belle et son prix était très raisonnable », confiait la nouvelle propriétaire.

Restait à voir si la maison en vrai et le quartier où elle est située passeraient le test. « Ça a été le coup de foudre. Le constructeur, Vincent Bernard, m'a alors avoué que



On voit ici la maison Moisson Beauce 2011. Elle est située sur la 129e rue à Saint-Georges.

pour reconstruire cette maison, avec cette qualité de matériaux et en additionnant le temps que les nombreux sous-contractants ont offert bénévolement, il faudrait payer entre 50 000 \$ et 60 000 \$ dollars de plus. Tout a déboulé très vite ensuite. La première promesse d'achat a été signée peu de temps après », ajoutait Stéphanie.

### Un bon karma

L'énergie, le dévouement et la générosité mis à la construction de la maison Moisson Beauce et la bonne cause qu'elle sert, lui confère un bon karma. « Il y a une

signature dans cette maison qu'on ne retrouve pas ailleurs. Je bénéficie de la générosité de toutes ces personnes et j'en suis très reconnaissante. Tous les petits détails sont de bon goût et dénotent du professionnalisme apporté à sa conception. À ce sujet, on ne peut que féliciter la designer Sandra Patry », signalait Stéphanie Roy.

Celle-ci a aussi ajouté que tous les intervenants sont très ouverts et très gentils, qu'il s'agisse du constructeur, des fournisseurs, des électriciens, etc. Tous ont donné un appui sans réserve et assuré un service hors-pair. Et surtout la petite famille ne regrette pas son acquisition.

### COLLABORATEURS À LA RÉALISATION DE LA MAISON

- |  |                                  |
|--|----------------------------------|
| Abritek Inc.   | Givesco Inc.                     |
| Quincaillerie du Bricoleur                           | Gouttières Laliberté Inc.        |
| Aspirateur Poulin Inc.                               | Innovali                         |
| BeaucEscaliers une division de Les Portes Marly Inc. | Isolation Jacques et frères Inc. |
| Béton St-Georges                                     | Groupe Isofoam                   |
| Blanchette Vachon                                    | Kennebec Dodge Chrysler          |
| BMR Matériaux CCL Inc.                               | Les Constructions P.A.D. Inc.    |
| BOCCAM Inc.  | Les Gypses Jerry Veilleux Inc.   |
| Bois Hamel   | Les installations Pierre Morin   |
| Bois Paul  | Les Patios                       |
| Bouclair Maison                                      | DEC-K-ING Beauce Inc.            |
| Carrelage Yvan Veilleux Inc.                         | Les peintures Jean Breton        |
| Centre de coupe de Beauce Inc.                       | Les Pompes Busque Enr.           |
| Centre de Peinture                                   | Maçonnerie Joel Paquet           |
| Pierre Tanguay                                       | Menuiserie Lapointe Inc.         |
| Centre HI-FI Groupe Sélect                           | Mobilier l'Accès Cible           |
| Claude Mathieu Notaire S.A.                          | Multi Luminaire                  |
| Claude Rancourt, paysagiste                          | National Granit Inc.             |
| Clyvanor   | Old Fashioned                    |
| Coffrage de Beauce                                   | PartyLite                        |
| Concept Carpette Inc.                                | Piscines Ste-Marie               |
| CRB Construction                                     | Plâtrier M. Giroux Inc.          |
| Couture Aluminium St-Georges Inc.                    | Polomberie MMV                   |
| Couvre-sol B.P. Inc.                                 | Pose de recouvrement             |
| Décor Acoustique                                     | Eric Parent et Ass.              |
| Ébénisterie EL                                       | Prestige Métal                   |
| Ecce Terra   | Qualinet                         |
| Électricité DRV                                      | Rénovations Paul Beaudoin        |
| Entreprises Guy Bolduc                               | Sandra Patry Designer            |
| Excavations Lapointe & Fils Inc.                     | Sears                            |
| Finition Sébastien Shink Inc.                        | Stéphane Doyon                   |
| Gentek   | Couvreur Inc.                    |
|  | Techno-Pieux Inc.                |
|  | Venmar AVS                       |



**NG**  
NATIONAL  
GRANIT

*Au sommet de l'élégance*

# À GAGNER



AU PROFIT DE  
**La Fondation**  
Moisson Beauce

## Jeep Patriot 2012

à partir de

# 15 995\$\*



### CHRYSLER 200 2012

À PARTIR DE

## 17 595\$\*



### JEEP COMPASS 2011

À PARTIR DE

## 16 995\$\*



### DODGE JOURNEY 2012

À PARTIR DE

## 19 995\$\*



### DODGE GRAND CARAVAN 2012

À PARTIR DE

## 19 995\$\*



### DODGE RAM 1500 4x4 2012

À PARTIR DE

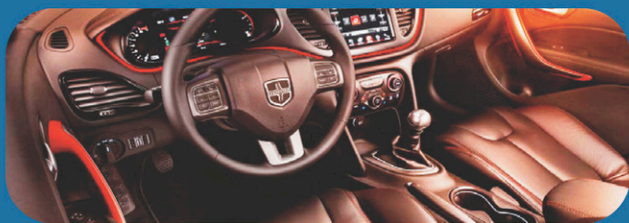
## 24 995\$\*



### JEEP WRANGLER 2012

À PARTIR DE

## 20 995\$\*



Surveillez l'arrivée  
de la toute nouvelle  
**DODGE DART 2013**



SIMON BEAUDOIN, Prop.    MARTIN, Directeur



BRYAN 418 225-3061    DANIEL 418 222-3939



\*Transport inclus, photos à titre indicatif, détails chez votre concessionnaire

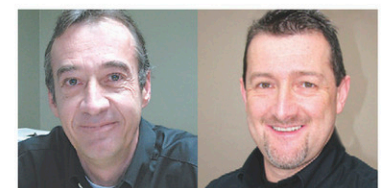
## KENNEBEC DODGE CHRYSLER



10240, boul. Lacroix, St-Georges • Tél.: 418 228-5575  
Sans frais: 1 866 234-5575 • www.kennebecdodge.com



MARCEL, Dir. Occasions 418 222-9683    MICHEL BANVILLE 418 222-3083



DONALD, Dir. Commercial 418 228-5575    GHISLAIN, Dir. Commercial 418 228-5575



*se distingue en 2011*



**Gagnant**

## PRIX QUALITÉ HABITATION

**CRB Construction**

Entrepreneur de l'année dans tout l'est du Québec

**Catégorie**

Maisons unifamiliales entre 250 000\$ et 500 000\$ (10 à 25 unités)

**Ce prix souligne**

- L'entreprise s'étant illustrée de façon particulière dans le domaine de la construction résidentielle
- La qualité des constructions qu'elle a réalisées
- L'excellent dossier de plainte de l'entreprise
- La santé financière de l'entreprise
- La satisfaction de sa clientèle



**Gagnant**

## JARRET IMPLICATION SOCIALE ET COMMUNAUTAIRE

## GALA DE L'ENTREPRISE BEAUCERONNE

**Ce prix souligne**

- La participation bénévole de l'entreprise dans divers comités, organismes et associations afin de soutenir une cause importante (**Maison Moisson Beauce**)
- Le temps consenti au développement socioéconomique de son milieu et au maintien ou à l'amélioration de la qualité de vie de sa communauté



Visitez-nous au  
**maisonCRB.com**

418 222-3594 • 418 228-8304

Scannez  
le code QR  
pour une visite  
virtuelle de  
nos maisons!

