

Mode

cahier spécial
La Tribune

Automne / hiver 91-92



JEAN-CLAUDE POITRAS ET LE PLAISIR...

A 42 ans Jean-Claude Poitras s'interroge sur son présent, son avenir de créateur de mode, sur sa vie personnelle. Il veut retrouver quelque chose que le travail et la réussite lui ont volé: les plaisirs simples de la vie, des découvertes, de la création.

Il tient à «remettre à sa place» cette mode omniprésente et exigeante «qui nous bouffe complètement et qui m'a eu en bout de piste», ce métier qu'il aime par dessus tout mais qu'il veut tenir à distance pour mieux se ressourcer, pour l'enrichir. «Je ne conçois plus que la mode soit tout dans ma vie.»

Un nouvel appétit de vivre le tenaille. «Je me suis donné à fond, il n'y avait plus de place pour les amis, pour le repos. J'étais vidé.»

Jean-Claude Poitras fait partie de notre paysage québécois de création mode depuis un vingtain d'années maintenant. A force d'obstination et même d'opiniâtreté, il s'est construit un univers esthétique et commercial original, unique en son genre. La route n'a pas été pavée de roses: il a connu bien des embûches, bien des découragements.

«Je n'ai pas pris la route la plus facile, mais je savais que j'allais durer, que ce n'était pas un feu de paille». Les honneurs, les récompenses multiples sont venus confirmer son talent, mais surtout probablement l'espèce de fascination qu'il exerce sur sa clientèle, l'affection évidente qu'il suscite là où il passe.

Jean-Claude Poitras sait aussi depuis toujours, dès sa petite enfance, «qu'il a quelque chose à dire»

qu'il veut le dire, l'affirmer, le clamer bien haut. Il a choisi la mode comme outil privilégié de communication l'expression de sa créativité saisons après saisons.

L'enfance

Jean-Claude Poitras est né le 18 juin 1949, à Cartierville, dans une famille de trois garçons dont il est l'aîné, tout près du Parc Belmont qui a été l'un des lieux d'enchantement de son enfance.

Entre deux grands-mères coquettes et une mère élégante, il a appris très tôt les canons de la beauté et de l'esthétisme vestimentaire. «Mes premiers souvenirs d'enfant sont des souvenirs de mode. J'avais déjà mes préférences quand je voyais hésiter ma grand-mère entre le chapeau rouge à voilette et le bleu!»

Il va pêcher avec une canne en bambou, se balance dans le hamac familial, lit «Les Malheurs de Sophie». L'enfance passe doucement, un peu comme dans un livre d'images, au fil de l'eau et des jours. A treize ans, il quitte Cartierville pour aller vivre à Ste-Dorothée.

A l'adolescence, ce Gêmeaux typique est pris au piège de ses contradictions; il aime la communication, mais pourtant il est sauvage. Aux cours de mathématiques, il griffonne, il dessine des robes; sans arrêt il s'évade et réussit facilement à s'isoler du monde extérieur. «J'ai traversé l'époque du collège, comme une ombre», se souvient celui que l'on pouvait facilement reconnaître à sa longue écharpe, longeant les murs.

C'est tout de même au Collège St-Laurent, grâce à la perspicacité de certains professeurs qu'il peut en-

fin voir plus clair dans ses véritables talents. Le lunatique est démasqué, mais au lieu de le punir, on l'encourage. Il a, dit-il, des parents fantastiques qui l'aiment mais surtout l'appuient et le comprennent.

A la question «Qu'est-ce que tu veux faire quand tu seras grand?» il répond: «Dire quelque chose aux gens». Il ne sait pas encore comment.

Les arts c'est mieux

Il s'inscrit à l'École des Métiers commerciaux de Montréal qui est le haut lieu de formation en mode à l'époque; bien d'autres couturiers québécois connus sont passés par là.

«Ce n'était pas un métier pour un homme en ce temps-là», rappelle Jean-Claude Poitras. Mais il persévère. Et signe.

En 1971 on le retrouve dans son atelier du Vieux Montréal «Parenthèse» et pour boucler les fins de mois, il entre chez Eaton où, à la boutique Adam, la première pour hommes de ce genre à Montréal, il fait un véritable malheur! Ebloui par ses talents, l'équipe d'Eaton le récupère pour toutes sortes de tâches: vendre, acheter, décorer, organiser des événements. «Ce fut une véritable école», se rappelle Jean-Claude.

Mais l'envie de s'exprimer totalement, d'assumer ses propres créations le tenaille et il ne résiste pas à l'offre du manufacturier Beverini et signe BOF, en 1977.

Son style est clair, net, personnel, et plaît d'emblée, car il connaît merveilleusement bien les goûts et les besoins des femmes, se donne à

fond, comme dans tout ce qu'il entreprend. La passion l'emporte, mais contrôlée; le marché et ses contraintes, la créativité mais aussi la rigueur, l'honnêteté dosée de concessions. Les collections se vendent bien, il est le couturier «in», peu importe avec quel manufacturier il travaille; car au fond c'est le style Poitras que les femmes réclament, et ce style est reconnaissable entre tous.

Réussir

Jusqu'à ce jour tout réussit plutôt bien à Jean-Claude Poitras. Il a un instinct profond et la capacité d'être fidèle à ses voix intérieures.

Mais pour en arriver à ce tournant magique de sa vie, il a mis, comme il le dit lui-même, beaucoup de choses en veilleuse. «Je craignais que si je ne me donnais pas à fond, je ne pourrais pas réussir.»

«Le drame de la mode est certainement son côté éphémère», admet cependant le créateur qui envie les artistes des autres formes d'art qui ont une oeuvre durable. «Je retrouve parfois une création du début et j'en suis attendri car je me souviens de tout.»

Son objectif principal: créer une allure internationale, une griffe reconnaissable. «J'ai toujours su que les Québécois allaient me comprendre.»

Il aurait aimé déployer ses ailes, dépasser les frontières, bénéficier d'une infrastructure adéquate, efficace et solide: «La mode est un langage international. Dommage qu'on soit un grand pays qui pense petit. Ici, pour réussir il faut tout faire soi-même et donc la mode d'ici reste ici. Est-il trop tard? Peut-être pour ce qui est d'être présent à l'étranger.» Il imagine un partenariat avec des firmes internationales qui pourraient concevoir: Poitras Orient, Poitras Europe, etc.

Mais il reconnaît tout de même sa chance: «J'ai bouclé la boucle dans ce métier. Je ne suis plus dépendant, Dieu merci! Je travaille avec la meilleure usine de vêtements en Amérique.»

42 ans, c'est l'heure de la plénitude, mais aussi celle de la remise en question, du bilan. En pleine possession de ses moyens, sûr de lui, rasséné, le vice-président exécutif de Irving Samuel Inc. qui comprend deux divisions, Irving et Poitras, donne le coup de barre et entreprend désormais de s'alimenter aux sources des vraies choses de la vie.

LAINAGES ÉCOSSAIS



Tartan, tweed et mailles

1446, rue Wellington Sud, Sherbrooke

821-2492

32952



NATHALIE AIROLDI

aimerais aviser sa clientèle qu'elle fait maintenant partie de l'équipe de

PERFECTION COIFFURE

Bienvenue à tous et à toutes

Place du golf
755, Paul-Desruisseau
(coin Prospect)
Sherbrooke
820-1503



29828

LE CENTRE-VILLE À LA MODE

Les 16 et 17 août dernier, au Jardin Strathcona de l'hôtel de ville de Sherbrooke, se déroulait une première: un défilé de mode automne-hiver en plein air organisé par la Sidac Sherbrooke.

Enthousiastes et désireux de promouvoir leur centre-ville, les marchands ont participé nombreux à cet événement. En plus, le site exceptionnel de l'ancien palais s'est transformé en un décor idéal pour ce défilé.

Les spectateurs ont pu admirer les dernières tendances de la mode telle qu'elle leur sera offerte par les

marchands cet automne. Tous les goûts et toutes les allures pour Elle et Lui étaient au rendez-vous.

Les mannequins de l'agence Mode Ligne étaient fiers de mettre en valeur les vêtements et accessoires des boutiques suivantes: Le Rock, Fan Club, Pomme rouge, Boutique La Perle, Bo Jeans, Magasin Guibou, Coeltte de Rome, Mercerie Labonté, Peoples, Jeans Plus, Arlington Sport, Escalade de l'Estrie, Boutique Impact, Le Grenier Modaprix, Surplus d'armée Momo, Réjan Mode, Concept, Ca clique, A l'Exclusif, Le Studio, Chez Jacqueline.



Superbe! Tania Maurice, agence Mode Ligne. Photo Claude Croisetière.



Mystérieuse élégante! Julie Marcoux de l'agence sherbrookoise Mode Ligne. Photo Claude Croisetière.



Très chic Martin Bélanger de l'agence Mode Ligne



Éblouissante, Monique Fortin de Mode Ligne.



Boutique
La Perle

127, rue Frontenac,
Sherbrooke
564-2313



YVES SAINT-LAURENT: 30 ANS DE GLOIRE ET D'ANGOISSE

On dit de lui qu'il est le plus secret des mythes vivants, mais une fois n'est pas coutume. Yves Saint Laurent, qui s'apprête à célébrer 30 ans de couture, s'est livré sans fards dans une interview au Figaro.

D'un côté la gloire, de l'autre l'angoisse. Le créateur français que Dior désigna comme son successeur et que le talent, la fortune et les honneurs ont comblé, vient de vivre deux ans isolé dans la plus sévère des dépressions.

"Les deux dépressions que j'ai eues l'une sur l'autre, dit-il au Figaro, m'ont fait beaucoup de mal. J'ai été très malheureux et très mal soigné". Après une première crise, rappelle-t-il, "je suis retombé dans une autre dépression tellement grave qu'on a dû me soigner pour delirium tremens. On m'a mis dans un hôpital psychiatrique trois mois, c'était affreux".

Depuis, Yves Saint Laurent admet qu'il n'a plus conscience d'être "un mythe" et s'étonne encore lorsque les gens le reconnaissent dans la rue. Depuis quelque temps, admet-

il, "l'angoisse ne m'a plus jamais quitté".

Ce qui ne l'empêche pas de créer, de savoir d'instinct comment les femmes veulent être habillées. "Je prévois la mode grâce à mes antennes". Ne lui ont-elles pas inspiré la mode du pantalon, le style smoking (1968), et, plus loin encore, la marinière (1962) qui fut un succès immédiat?

**Une femme sans
grands moyens
peut être
élégante**

De la mode il dit encore qu'une femme sans grands moyens peut être élégante. "Pour être belle, il lui suffit d'avoir un pull noir, une jupe noire et à son bras un homme qu'elle aime. Le noir c'est essentiel..."

Il habille Catherine Deneuve et aimerait habiller l'actrice Faye Dunaway. Pas parce qu'il préfère les femmes grandes et blondes. "Rien n'est plus difficile à habiller qu'une Suédoise. Et rien n'est plus facile à habiller qu'une femme de couleur". Il aurait aimé avoir inventé le

blue-jean, "parce qu'après le jean il n'y a plus rien à faire. C'est l'adéquation parfaite d'un vêtement à une époque".

Ses influences? "Le cinéma et le théâtre". Mais aussi Jean Cocteau et Marcel Proust et surtout les peintres Matisse et Picasso. "Matisse m'a beaucoup déterminé pour la couleur car à mes débuts, je ne croyais qu'au noir. J'ai mis très très longtemps à m'habituer à la couleur".

Dans la vie courante, Yves Saint Laurent va parfois à l'Opéra, mais ne lit aucun journal, n'écoute pas la radio, ne regarde pas ce que font ses confrères. Le pays dont l'accueil l'a le plus touché est la Chine.

S'il n'avait pas été couturier, un métier qui, dit-il "représente un énorme travail et beaucoup d'amour", il aurait été décorateur de théâtre.

Quant à la maison Saint Laurent, elle ne pourrait continuer longtemps sans lui aux commandes. "Les gens, les acheteurs n'accepteraient pas. L'amour leur ferait refuser. Saint Laurent ne peut exister qu'avec moi... Du moins de mon vivant."

AMINCISSEZ

là où vous en avez besoin
(taille, hanches, cuisses...)

DÈS LA PREMIÈRE SÉANCE
CONCEPT EXCLUSIF par chaleur profonde

NOUVEAU

«LE MÉDI-DRAINAGE EXCLUSIF»
Un nouvel appareil
pour vos problèmes
de cellulite

Séance
GRATUITE
(un vrai cadeau)
d'une valeur de **55\$**
sur présentation de ce coupon
1 par personne
Pour votre rendez-vous
contactez le Salon Minceur 2000
le plus près de chez vous.
Valable jusqu'au 30 sept. 1991.



Garantie

Les Salons Minceur 2000 garantissent la qualité de leur service: si le client n'est pas entièrement satisfait après chaque séance, il sera remboursé du coût de la séance sur le champ pourvu qu'il en fasse la demande immédiatement avant de quitter le Salon Minceur où il vient de recevoir le traitement appelé «CHALEUR PROFONDE».

Heures d'ouverture:

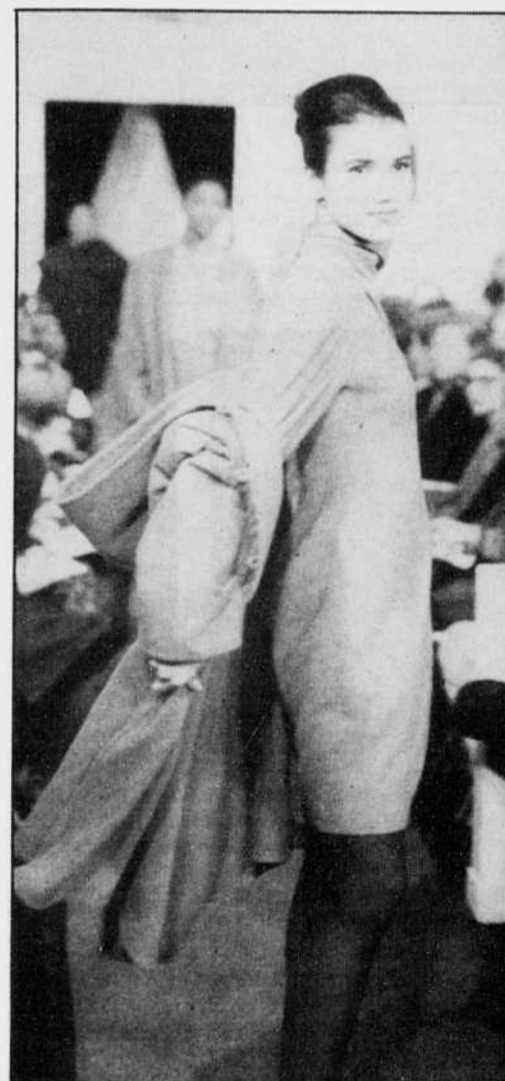
lundi au vendredi de 9:00 à 21:00 et le samedi de 9:00 à 16:00 hres.

1805, rue Galt Ouest, suite 110
Sherbrooke, Qc, J1K 1J4
(819) 823-1033

31857



Collection Bill Blass



Collection Yeohlee Teng

L'ENTRETIEN DE LA PEAU SIMPLIFIÉ

Lorsque j'entre dans un boutique de produits de beauté, les vendeuses insistent souvent pour me vendre des tas de choses. Et je repars presque toujours avec un sac rempli de lotions et de crèmes qui valent une petite fortune. Ce qui n'empêche aucunement ma peau, qui est «plutôt grasse, de présenter des problèmes. Pourriez-vous me recommander une série de produits pour la peau qui serait efficace et ne me coûterait pas trop cher?

Les différents promoteurs associés à l'industrie des produits de beauté, dont les magazines de modes, affirment que ces produits aident les femmes à se sentir bien dans leur peau - plus elles en ont, mieux c'est, dit Paula Begoun, ardent défenseur des consommateurs et auteur du livre «Don't Go to the Cosmetics Counter Without Me» (N'allez pas acheter de produits de beauté sans moi).

«Mais il me semble que ce n'est pas mieux de se faire dépouiller de son argent», ajoute-t-elle. «Si votre peau est belle et saine, qu'est-ce que cela changera que vous dépensiez une fortune en soins de beauté et en produits de maquillage?»

Mme Begoun, qui est licenciée en sciences et a effectué des recherches poussées sur les soins de la peau, assure qu'il est superflu d'acheter une panoplie de produits, même si les vendeuses font tout pour vous convaincre du contraire.

Les problèmes dont vous faites état pourraient être causés par les produits qui vous sont offerts pour soigner votre peau grasse. «On nous

vend des lotions nettoyantes qui assèchent la peau, des lotions astringentes qui contiennent de l'alcool trop fort pour le visage, puis on nous dit de couvrir tout ça d'un peu de produit hydratant afin d'éviter la sécheresse et l'irritation. Le produit hydratant obstrue alors les pores, ce qui entraîne certains problèmes.»

Mme Begoun recommande de recourir à un régime de soins simples moins vous utilisez de produits, moins vous risquez d'avoir des réactions allergiques et des irritations. L'idéal est de vous procurer un produit nettoyant efficace, soluble à l'eau, que vous pouvez utiliser sur votre visage, même autour des yeux, sans avoir à frotter ou à étirer la peau avec des mouchoirs de papier ou une débarbouillette. (La peau est comme un élastique - à force de l'étirer, on réduit sa souplesse.

Bicarbonate de soude

Si vous avez des boutons attribuables à votre peau grasse, mélangez du bicarbonate de soude à un peu d'eau dans le creux de votre main de façon à former une pâte, puis étendez celle-ci sur votre visage alors qu'elle est encore humide après le nettoyage. Massez doucement, puis rincez généreusement à l'eau tiède.

Après avoir rincé à fond et essuyé doucement votre visage, appliquez de l'eau oxygénée à trois pour cent sur les boutons pour les désinfecter, en évitant la racine des cheveux et les sourcils qui pourraient se décolorer. Vous pouvez utiliser cette solution une ou deux fois par jour plutôt qu'une lotion astringente ou tonifiante.

Les peaux extrêmement grasses peuvent profiter d'un masque facial à base de simple lait de magnésie. Ce mélange de magnésium et d'eau constitue un bon désinfectant et absorbe l'huile. Les femmes dont la peau est très grasse peuvent l'utiliser chaque jour; celles dont la peau est moins grasse n'en auront besoin qu'une fois par semaine.

Le fait que votre peau soit grasse signifie qu'elle possède un hydratant naturel; vous n'avez donc aucun besoin de dépenser de l'argent pour acheter celui d'un fabricant, dit Mme Begoun. Mais vous pouvez appliquer une crème écran hydratante pendant le jour pour vous protéger contre les rayons nocifs du soleil.

Il n'y a aucune raison d'utiliser des produits hydratants différents pour votre corps et pour votre visage - «dans plusieurs cas, les ingrédients sont exactement les mêmes.»

Boutique Fine Mode Env.

**SPÉCIALISÉE POUR
PETITES TAILLES**

Vêtements spécialement conçus pour les femmes de tailles courtes, soit 5 pi 4 po et moins (3 à 16 ans)

Chez Fine Mode
vous trouverez coup d'éclat,
élégance sportive, lumière
d'automne.

*Votre conseillère en mode,
Denise Métivier*

45, DES PERLES, ST-ÉLIE D'ORFORD
Québec, J0B 2S0
(819) 822-2466



AUCUNE TAXE À PAYER

32958

CUIR



INTERNATIONAL

**CUIR
D'AGNEAU**
à partir de

199\$

PROMOTION
MARCHAND VOISIN

La Rentrée

VOUS OFFRE
LA CHANCE DE GAGNER
DU 2 SEPTEMBRE AU 5 OCTOBRE 1991

5 FINS DE SEMAINE " V. I. P. "
AU CHERIBOURG

1 SEMAINE POUR 2 PERSONNES
À ORLANDO, FLORIDE

HEBERGEMENT OFFERT PAR LE CLUB CHERIBOURG INTERNATIONAL
AVION OFFERT PAR VOYAGE ORFORD PLUS

**VOTRE MEILLEUR CHOIX
POUR LE PRIX,
LA QUALITÉ
ET
LE SERVICE**

C'EST GARANTI!

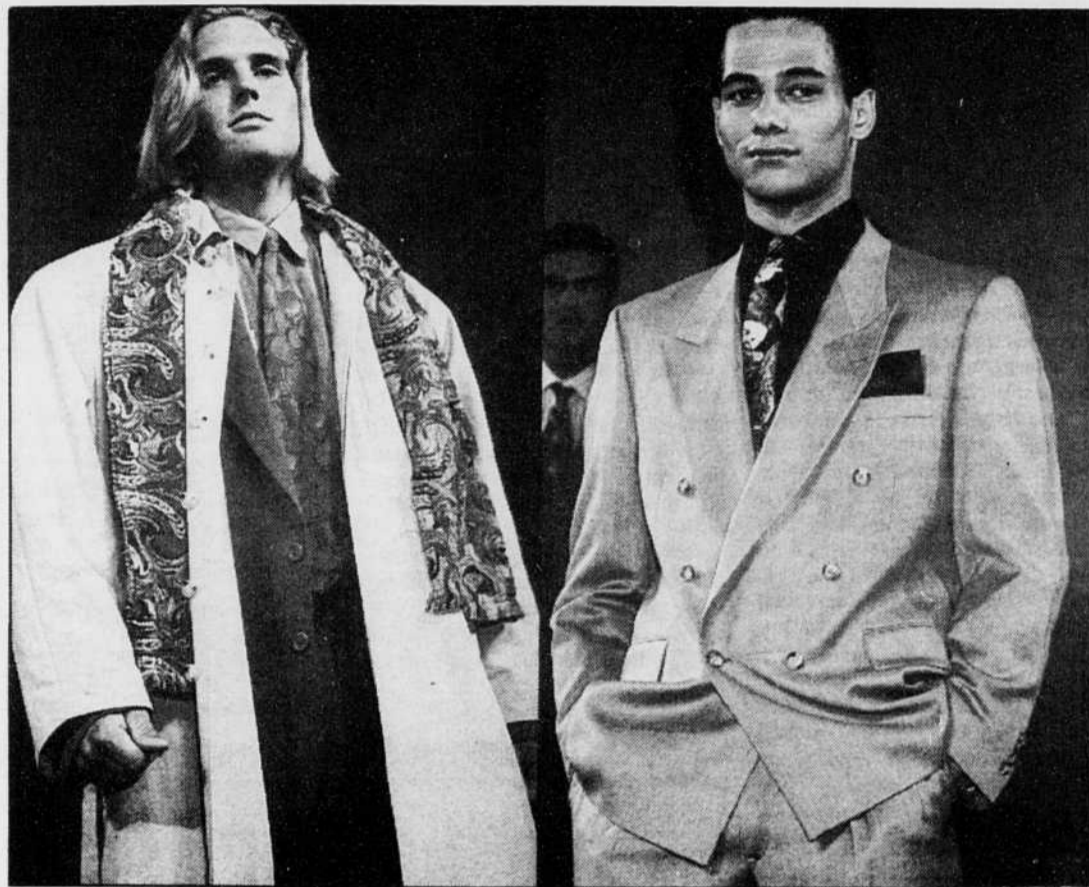


Tailleurs mode par Oscar de la Renta. Détails intéressants: les empiècements du dos, les chapeaux de plus en plus présents, les gros boutons à l'avant et les jupes à plis ou droites.

915, rue King Ouest
Sherbrooke

564-1104

UNE SAISON FROIDE HAUTE EN COULEURS!



Les messieurs auront fière allure avec cet imperméable pleine longueur porté ici avec une écharpe multicolore. A droite, pour une allure chic, un complet double boutonnage en worsted de laine assorti à une chemise noire et une cravate de soie aux chauds coloris.



Pour les journées froides de l'automne, Anne Klein présente un superbe chandail à col châle.



Création Valentino, cette robe pailletée d'inspiration orientale aux couleurs rose, vert, jaune et bleu s'accompagne de bracelets assortis et d'un blouson matelassé.



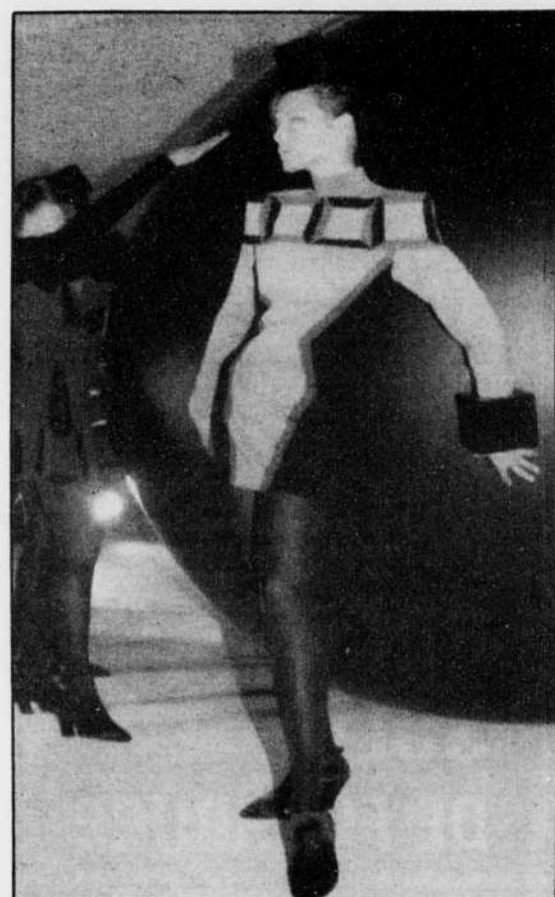
Manteau pleine longueur éblouissant par ses panneaux de couleur verte, rouge, orange et bleu. Création Oscar de la Renta.



Tiré de la collection de prêt-à-porter de Emmanuel Ungaro, ensemble plutôt classique comprenant un blouson fuchsia assorti à un chemisier multicolore et à une jupe en cuir noir.



Pour la saison froide, Ralph Lauren suggère des vêtements près du corps: vestes longues portées sur un short qui a conservé sa popularité de l'été.



De la collection prêt-à-porter Koshio, une robe épousant le corps dans des teintes de vert lime, bleu et noir avec des motifs géométriques aux épaules et aux hanches. Une petite cape carrée noire l'accompagne.



Tarlazzi présente un blouson matelassé en velours rouge feu porté avec un short ajusté de couleur pourpre. Pour ajouter à l'allure coquine, un chapeau fédora et des gants vert bouteille.



**GRAND
SOLDE
DE FOURRURE**

Mettant en vedette
notre nouvelle
collection 91-92

20 à 50% de rabais

À votre choix:
Plan mise de côté
ou 12 mois sans intérêt

Dorénavant
pour vos manteaux d'hiver de toutes
sortes,
un seul endroit,

Laflamme
MANUFACTURIER
Fourrure inc.

est maintenant le plus important
distributeur de manteaux

LUTHA, SKILA en région.

**161, Wellington Nord
Sherbrooke
565-2322**



SOUS-VÊTEMENTS ISOTHERMIQUES, LEQUEL CHOISIR?

L'hiver me semble plus froid d'année en année. Bien que je porte des sous-vêtements longs, je suis toujours gelée jusqu'à la moelle. Les vêtements isothermiques que j'ai vus dans les magasins à rayons sont-ils vraiment efficaces pour combattre le froid? Au prix qu'ils coûtent, ils devraient l'être.

Plusieurs variétés de sous-vêtements isothermiques sont actuellement sur le marché. Tous vous garderont au chaud, bien que certains soient plus efficaces que d'autres.

Votre choix dépendra de l'activité que vous entendez pratiquer lorsque vous les porterez.

En général, le sous-vêtement isothermique est plus léger et garde beaucoup plus au chaud et au sec que le sous-vêtement en laine piquante qui constituait jadis le seul recours du consommateur.

Il existe un sous-vêtement isothermique haut de gamme en soie; comme cette fibre naturelle est extrêmement confortable et retient bien la chaleur, elle est idéale pour n'importe quel sport d'hiver.

L'inconvénient, c'est que le sous-vêtement en soie isothermique doit être lavé à la main à l'eau froide et suspendu pour sécher. De plus, il coûte cher.

Thermax, qui a été lancé il y a environ cinq ans par Du Pont, est très populaire et très chaud. Le polyester

a été fabriqué de façon à assurer une bonne isolation; de plus, les substances chimiques qui y sont ajoutées contribuent à repousser l'humidité et à garder bien au sec, souligne Bernie Dorfman, de Kombi Sports Inc. Les sous-vêtements Thermax, qui contiennent souvent du Lycra afin d'être moulants, peuvent être lavés et séchés à la machine.

Au nombre des autres tissus utilisés pour les sous-vêtements longs, on trouve la laine, le coton, le polyester et le polypropylène, tissu isothermique synthétique, seul ou mêlé. Tous ces tissus sont moulants.

Plus le tissu contient de laine, plus le sous-vêtement est chaud. La laine constitue habituellement la couche extérieure et un tissu doux tel que le coton ou le polyester est porté sur la peau.

Les deux couches retiennent l'air afin de garder au chaud. Comme le coton éloigne l'humidité du corps, le sous-vêtement qui en contient est plus chaud que le polyester, même s'il ne l'est pas autant que le Thermax ou la soie.

La laine peut rétrécir

Si vous n'avez pas l'intention de faire de grands efforts, n'importe quel sous-vêtement contenant de la laine devrait vous garder au chaud. L'inconvénient que présente la laine, c'est qu'elle peut rétrécir. Lavez à la machine à l'eau froide et suspendez pour faire sécher.

Les cyclistes, les coureurs, les skieurs de fond et les skieurs alpins très actifs auront assez chaud avec une seule couche de polypropylène. "Le polypropylène doit travailler avec vous - il vous faut produire de la chaleur pour obtenir le confort souhaité lorsque vous en portez", dit Lynda Davey, de Old Firehall Sports Ltd.

L'avantage du polypropylène, c'est qu'il peut être désinfecté pour enlever l'odeur et qu'il repousse l'humidité loin du corps. Il doit être lavé à l'eau froide et suspendu pour sécher. Il risque de devenir fragile s'il est placé dans la sècheuse.

La meilleure façon de rester au chaud est encore de porter plusieurs couches de vêtements. Enfilez d'abord un sous-vêtement isothermique, que vous pouvez recouvrir d'un chandail à col roulé, puis d'un tricot en laine. S'il fait très froid, commencez par un sous-vêtement isothermique en soie que vous couvrirez d'un sous-vêtement long Thermax ou en laine de coton, recommande Mme Dorfman.

Si vous ne pouvez vous permettre d'acheter que le haut ou le caleçon isothermique, choisissez le deuxième, conseille Mme Davey. "Il est plus facile de porter plusieurs hauts avec un chandail à col roulé et un tricot, alors que vous n'aimerez pas couvrir vos jambes de plusieurs couches de tissu, surtout si vous êtes très active."

DES YEUX QUI RAPPELLENT LES ANNÉES 1960

Que nous préparent les fabricants de produits de beauté pour l'automne? Dans l'ensemble, le visage offre cet automne un aspect harmonieux et l'accent est mis sur les yeux et les lèvres, dit Carol Anne DeCarlo Lindsay, représentante canadienne des produits de beauté Estée Lauder.

Le maquillage sombre et lourd qui était à la mode il y a quelques années, précise-t-elle, est aujourd'hui remplacé par des teintes chaudes qui s'harmonisent à la palette des couleurs de la mode automnale.

Si vous voulez être dans le vent, Mme DeCarlo Lindsay suggère de vous faire des yeux sexy rappelant ceux de certaines vedettes de cinéma des années 50 et 60.

On assiste à un retour des années 60, autant dans la mode vestimentaire que dans la façon de se maquiller. Mais le eye-liner liquide qui entourait jadis l'oeil de façon très évidente fait aujourd'hui place à un traceur à paupières liquide de teinte neutre pour la paupière supérieure, et à une ombre pour la paupière inférieure.

Le eye-liner liquide, qui était essentiel à l'allure des années 60, tomba dans l'oubli avec l'apparition des crayons pour les yeux. Mais il devrait effectuer un retour fulgurant, prédit Mme DeCarlo Lindsay. «Le pinceau a été amélioré; il est beaucoup plus fin et il souligne les contours avec précision.»

Pour obtenir l'allure sexy décrite par Mme DeCarlo Lindsay, employez d'abord de l'ombre à paupières. Vous pouvez appliquer une teinte douce sur toute la paupière et garder les teintes sombres pour les coins internes ou externes, ou appliquer une teinte sombre que vous estomperez.

Teintes neutres

Recherchez des teintes mates neutres telles que sable et rose prune cet automne. L'ombre à paupières brillante ne convient pas durant le jour et fait paraître ridée la peau autour des yeux, alors que l'ombre à paupières en crème est souvent moins subtile, s'estompe difficilement et tient moins bien.

Après avoir appliqué l'ombre à paupières, placez le pinceau du traceur à la base de vos cils et suivez-en la courbe. Ne tirez pas la ligne jusqu'à l'extrémité de l'oeil; contentez-vous de prendre vos cils comme points de repère.

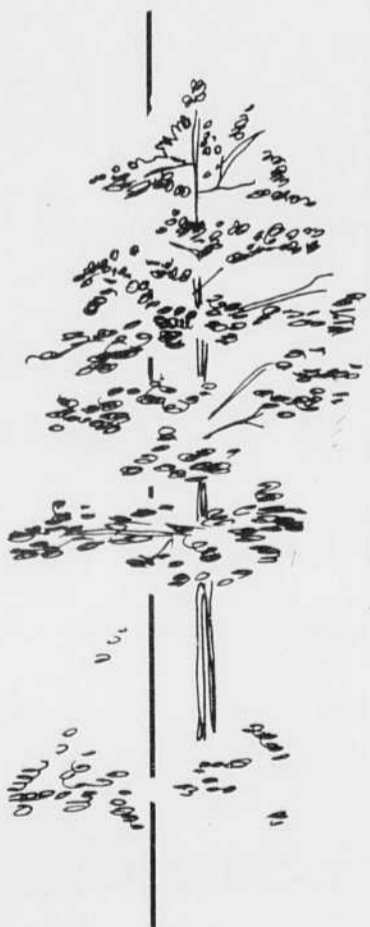
Laissez le traceur sécher pendant

environ 60 secondes, puis complétez votre maquillage à l'aide d'un mascara noir ou brun sur les cils des paupières supérieures et inférieures. Une légère couche supplémentaire de mascara de couleur prune donnera de l'éclat à vos yeux.

Pour ce qui est des sourcils, vous pouvez simplement en remplir délicatement la courbe à l'aide d'un crayon pour les harmoniser à votre visage.

Le fard à joues doit être discret et laisser transparaître la teinte et l'éclat naturels de la peau. En traçant une ligne imaginaire, appliquez le fard à peu près vis-à-vis le centre de chaque pupille, plus haut que l'extrémité du nez. «Sinon votre fard donnera l'impression que votre visage est tiré vers le bas ou vers l'inférieur», explique Mme DeCarlo Lindsay.

Les lèvres sont bien dessinées et ont une allure presque sensuelle, avec des teintes rouge vin, brun ocre et prune. Recherchez les rouges à lèvres hydratants contenant une crème écran solaire afin de protéger vos lèvres.



LE SOUTIEN-GORGE NE SE CACHE PLUS!

Créateur des quelques milligrammes de dentelle qui enrobait les formes de Madonna dans son clip «Like a Virgin», le couturier new-yorkais Andre Van Pier a présenté mercredi sa première collection de soutiens-gorge et bustiers de soirée.

Médiateur confirmé qui présentait déjà des tenues de combat fluo pendant la guerre du Golfe puis des robes en bannière étoilée au monent de la victoire, le couturier a profité cette fois-ci du bruit fait autour des seins en obus de Madonna au festival de Cannes pour présenter sa collection.

En version support armaturé pour les plus nanties ou en soie savamment plissée pour donner du volume aux élégantes qui veulent montrer ce qu'elles n'ont pas, le soutien-gorge et le bustier de dentelle ne se cachent plus sous un chemisier mais s'affichent sans honte.

Pour celles qui conserveraient quelques bourrelets disgracieux, Van Pier propose le bustier qui ne dégage que le dos et la gorge tandis que les plus minces ou les moins complexées opteront hardiment pour le modèle bikini, couplé avec le short en satin assorti ou une jupe à volant en tulle.

Des frous-frous arachnéens

Pas question de fourrer sa poitrine dans du prêt-à-soutenir, aussi le couturier propose pour 500\$ US par heure (plus les frais de transport et d'hébergement) de venir à domicile faire du sur-mesure. Offre valable uniquement aux Etats-Unis.

Discret sur le prix de ses frous-frous arachnéens à ne porter que dans des pièces décentement chauffées, Van Pier revendique en revanche haut et fort le record du monde du prix du bustier: une pièce entiè-

rement rebrodée de pierres que le couturier affirme être des diamants et dont il demande un million\$ US.

Van Pier s'est fait un nom en habillant dans un style très éloigné des tailleurs Chanel plusieurs grands noms du spectacle.

Outre les bustiers de Madonna dans les clips «Like a Virgin» et «Material Girl», Van Pier a caché pour mieux les dévoiler les seins d'Annie Lennox, la chanteuse d'Eurythmics, ou ceux de LaToya Jackson pour son apparition dans Playboy vêtue en cuir et dentelle.

Les actrices Brooke Shields, Joan Collins et Stephanie Powers ont également confié leur poitrine au créateur qui a aussi dessiné les costumes de vidéos tournées par Mick Jagger, David Bowie, Julio Iglesias et Diana Ross.

Boutique Giselle

Le prêt-à-porter
pour dames et jeunes filles

**LE PLUS GRAND CHOIX SOUS
UN MÊME TOIT.**

Une seule visite vous
convaincra

DES COLLECTIONS TELLES QUE:

- MEXX ● LOOKS ● FARINI
- RENÉ DERHY ● ÉRIC ALEXANDRE
- PARIS STAR ● LUTHA
- JOSEPH RIBKOFF ● CHIC PETITE

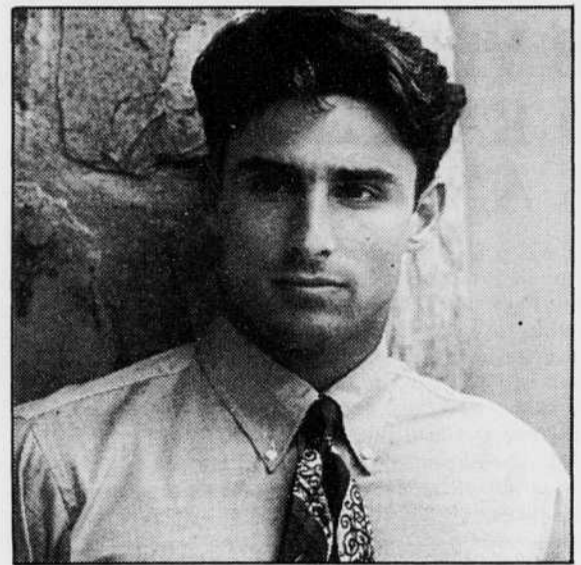
819-845-4796

38, RUE PRINCIPALE NORD, WINDSOR, QC

À quelques minutes de chez-vous. Giselle Duval, prop.



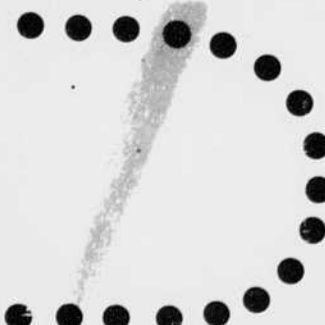
Cet automne la mode masculine se place sous le signe de l'abondance de couleurs. Les chemises et les cravates n'échappent pas à cette tendance. Chemises rayées, unies, à col boutonné ou non, elles s'accompagnent de cravates en soie très éclatantes.



VITRINE

DÉFILÉ-MODE

**DÉFILÉ
DE
MODE**
SAMEDI
LE
14 SEPTEMBRE
COUR CENTRALE
11 h 15
12 h 30
13 h 45



819-472-1131

LES PROMENADES DRUMMONDVILLE

J'y prends goût!

755, boulevard René-Lévesque
DRUMMONDVILLE
Sortie 128 de l'Autoroute 55
Sortie 117-S de l'Autoroute 20



**NEW
MAN**

Boutique

LE LOOK

Les Promenades King
2227, rue King Ouest

30882

AU FIL DES COLLECTIONS...

Chez Christian Lacroix, le prêt-à-porter prend un nouveau départ: dorénavant, il est "fait maison". Plutôt que de renouveler son contrat avec le fabricant italien Genny, la maison Lacroix a préféré constituer une équipe à domicile. Le prêt-à-porter et la haute-couture ne visent plus des voies différentes mais marchent en parallèle.

De la couleur avant toute chose, la palette joue sur tous les registres: couleurs acides, chaudes, mordorées.

Dans les tissus unis, il y a peu de créations monochromes. Les couleurs se côtoient grâce à des incrustations comme ce paletot de jersey anthracite appliqué de jersey jaune soufre ou ce tailleur court à incrustations en "patches" de jersey anthracite, chocolat et fuchsia. Les couleurs peuvent également se partager le vêtement: le tailleur trois-quarts en crêpe noir a des revers rouges et un empiècement violet. La robe T-shirt est faite de patches de crêpe violet, noir, rouge et chartruse.

Les couleurs se mêlent encore dans les carreaux géants, les pieds de coq et surtout dans les imprimés très nombreux: imprimé "Rouault" qui semble balayé de coups de pinceaux, imprimé "Arlequin", "folklorique", "fleurs et rubans"...

Les couleurs règnent encore sur le soir avec la soie damassée, la tapisserie, le brocart à damiers ou à palmettes mordorées, cédant difficilement la place à quelques robes de crêpe noir et des vestes en soie et coton matelassé "cœur".

Sonia Rykiel

Perchées sur des bottines à talons pointus avec revers de fourrure, ses femmes sont d'une beauté émitouflée, dans des capes superposées noir et ambre, noir et craie, noir et brique. Elles abritent leur langueur sous de grandes étoles accompagnant des tenues monochromes: fuseau et pull montant en laine et angora, couleur d'écorce et de terre. Elles réchauffent des combinaisons en velours de lycra noir de parkas panachées de cyclamen et de jaune ou de courts manteaux de fausse fourrure, aux doublures matelassées bicolores.

Le soir, elle sont sûres de leur séduction dans de brèves robes en crêpe, bordées de marabout, ou des tailleurs-pantalons semés d'or. Dans leurs cheveux, elles ont piqué un bibi en forme d'arum ou de grosse pivoine. C'est bien la seule excentricité qu'elles s'autorisent.



Ensemble deux pièces noir et chocolat avec un haut damier une jupe cible. Création Christian Lacroix.



Sonia Rykiel présente pour cet automne un combiné rouge porté avec des collants noirs et une cape deux tons rouge et noir.

SOUS UN MÊME TOIT, 2 LEADERS EN COIFFURE EN ESTRIE

pour elle et lui
DENYSE SIMONEAU
COIFFURE END
563-3216

et

Universi COIFFURE
Elle & lui
563-2019

LES SPÉCIALISTES DE LA COUPE, COIFFURE, COULEUR PAR ORDINATEUR VIDÉO

2901, RUE GALT OUEST, SHERBROOKE

Tout nouveau à la
BOUTIQUE ARCADE

Des collections aussi prestigieuses que:

Signature,
Bianca,
par
Peter Nygard
Simon Chang
Looks
Luhta
Michèle
Veilleux
(bijoux)
Kein
(bijoux)

Nos vêtements et accessoires automne-hiver se prêtent à toutes les occasions et à toutes les audaces.

ARCADE
PARIS

CARREFOUR DE L'ESTRIE
(près de Sears)
Sherbrooke (819) 567-5003

POUR VOUS MESDAMES CET AUTOMNE...



Pour le soir, une création Scaasi, robe asymétrique noire à pois blancs qui fera certainement sensation.



Satin et dentelle à l'honneur chez les créations Calvin Klein.



La froide saison réchauffée grâce à cet ensemble blouson multicolore assorti à une mini-jupe. Tiré de la collection prêt-à-porter du créateur italien Versace.

VENTE 7e ANNIVERSAIRE

JUSQU'À

20%

sur la collection automne-hiver 91-92
et sur mannequins ajustables, ciseaux,
entoilages, doublures, épaulettes Fascination.
fils AcKerman

PATRONS BUTTERICK ET VOGUE
2 POUR LE PRIX DE 1
avec l'achat de tissus
PATRONS SIMPLICITY
2\$
avec l'achat de tissus

7% additionnel
pour notre
7e ANNIVERSAIRE
sur promotion déjà en
boutique sur
présentation de ce
coupon.
(Valide jusqu'au 15 octobre)

TISSUS·MODE

Les Promenades King
2347 King ouest, 565-4002



**Une invitation
à fêter nos
7 ans!**

1,555 jours, 21,476 heures de disponibilité, de services attentifs et assidus. 7 (sept) ans de tissus d'une qualité supérieure, de collections originales choisies avec recherche et minutie ayant pour objectif d'être à l'écoute de vos besoins et de votre mieux-être dans l'art de vous vêtir. 7 (sept) ans de persévérance, de continuité, de compétence et de présence à une clientèle agréable à servir.

A vous chères clientes et chers clients qui nous avez visité depuis ces 7 (sept) années de croissance, d'expansion dans l'évolution de vos services, je tiens à vous remercier pour votre confiance continue et je peux vous assurer de notre enthousiasme et de notre dynamisme à toujours mieux vous servir.

Huguette Roy
et l'équipe de Tissus-Mode.

32716

