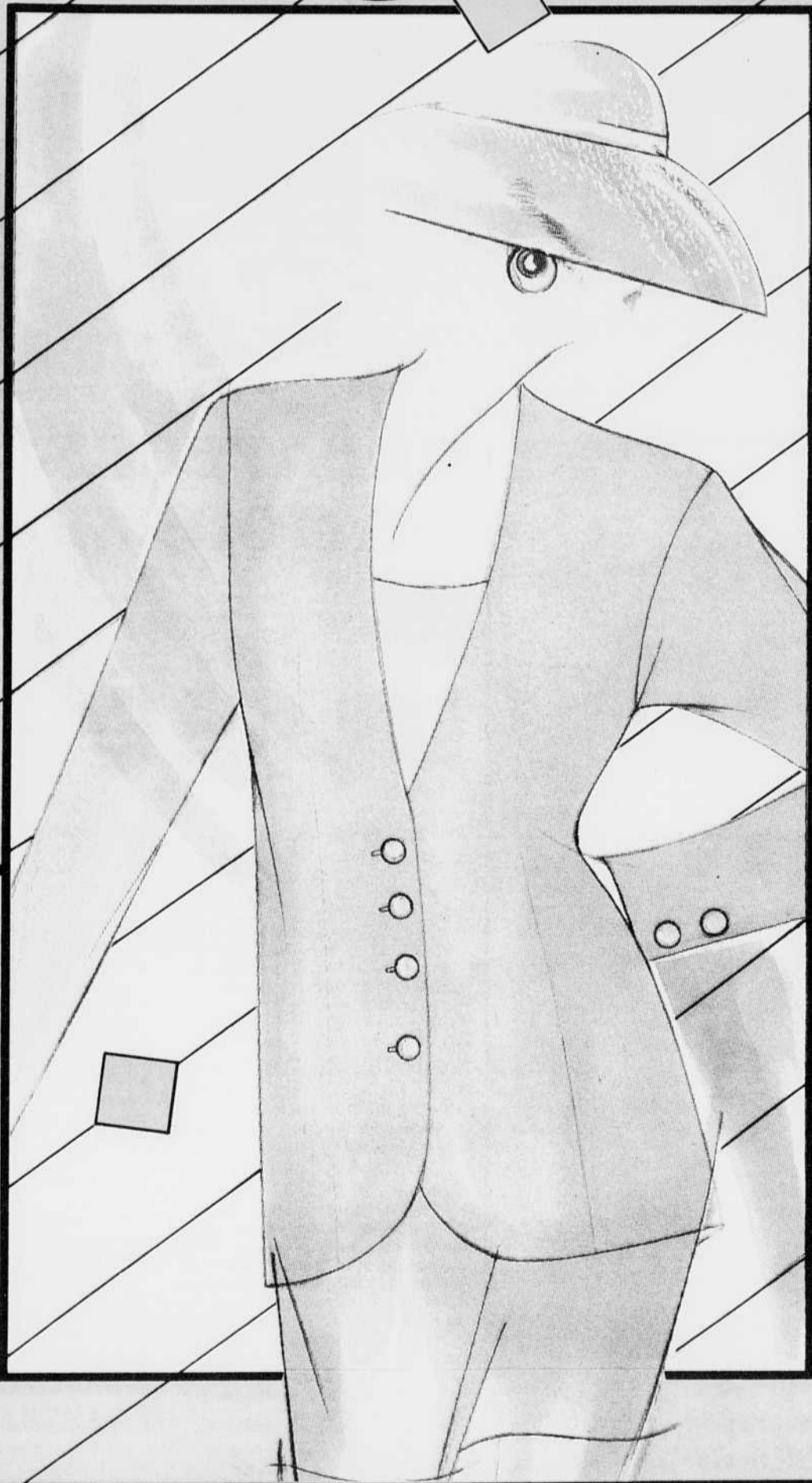


eclats de **MODE**



cahier spécial
La Tribune
mode printemps • été 1991



Boutique
Giselle

à quelques minutes de chez vous.
Giselle Duval, prop.

Confection pour dames et jeunes filles

**LE PLUS GRAND CHOIX SOUS
UN MÊME TOIT.**

Une seule visite vous
convaincra

DES COLLECTIONS TELLES QUE:

- MEXX ● LOOKS ● FARINI
- RENE DERHY ● ERIC ALEXANDRE
- CHILLYTIME ● PARIS STAR
- JOSEPH RIBKOFF ● CHIC PETITE

819-845-4796

38, RUE PRINCIPALE NORD, WINDSOR, Q.C.

25757



CRÉATEURS DE MODE...

Torrente, Christian Lacroix, Hanae Mori et Gianni Versace ont donné le coup d'envoi des défilés de haute couture pour le printemps.

Torrente dessine une mode courte et légère, dans des harmonies subtiles et nacrées, vanille, camel, rose dragée, tournesol, mais aussi du marine pour de superbes tailleurs à revers asymétrique en satin.

La paille est la grande affaire des beaux jours. Elle court sur l'ourlet des jupes corolle de crêpe ou de satin, elle se brode en fleurs stylisées sur la dentelle des fourreaux de minuit, elle devient bustier en forme de lyre.

Délaissant son goût pour le folklore et les mélanges fracassants, Christian Lacroix a choisi cette saison une nouvelle devise: "luxe, calme et volupté".

C'est le charme d'une silhouette courte et trapèze effleurant le corps, de tissus précieux, satin, faille, moire et soie. C'est la fraîcheur de couleurs douces, bleu nuage, rose géranium, jaune, réhaussées de noir et de gris en camaïeux. C'est l'originalité des détails: tailleur à col "aileron" ou à revers "andalous" gansé de fleurs de raphia, brandebourgs et bretelles de diamants.

Les robes à la ligne pure sont réhaussées de plumes frémissantes, de dentelle rebrodées ou se cachent sous de petites vestes à parements d'or parsemés de fleurs et de coeurs. Le soir s'épanouit une grande robe paysanne à fichu d'organdi, un bustier brodé de fleurs d'or sur un jupon caramel et bois de rose. Christian Lacroix a fait rêver.

La Japonaise Hanae Mori, inspirée par l'art moderne, a voulu cette saison une collection plus sobre, moins de modèles (une soixantaine) pour une silhouette courte à la taille bien prise.

Ses tailleurs à revers uniques, à pointes mouchoirs, sont traités en ivoire et marine sous des jupettes plissées façon spirale. Ses robes bains de soleil découvrent le dos jusqu'à la chute de reins dans toutes les couleurs du soleil.

Les couleurs claquent fortes et gaies, se côtoient, s'entrechoquent, bleu dur, rouge ardent, jaune vif, émeraude pour des mini-kimonos enroulés autour du corps, en vestes-pétales, en robes asymétriques abrégées à l'extrême ou en fourreaux. Des pierres multicolores scintillent sur les bustiers, les poches géantes, les soutiens-gorge du soir et les escarpins à talons interminables.



«NOUVELLE-COUTURE» ... SIGNÉE ROBICHAUD

Si l'après-guerre a vu naître la «Haute-Couture», les années 50 le «Prêt-à-Porter de Luxe» et les années 60 le «Prêt-à-Porter des Créateurs», les années 90 devaient à leur tour offrir une nouvelle formule.

Cette nouvelle formule, Michel Robichaud vous la présente: synthèse cohérente, structurée et homogène de ces dernières années, la «Nouvelle-Couture» est un Prêt-à-Porter de Luxe sur mesure et exclusif, un service V.I.P. à domicile et personnalisé, un produit de grande qualité associé à une créativité spécialisée.

C'est pour le printemps-été prochain que Michel Robichaud met en place, à Montréal, ce nouveau service de grand standing. Un luxe enfin retrouvé pour des modèles de jour, des modèles de soir, des modèles de grand-soir, des modèles de cérémonie...

Tendances

Silhouette fraîche, nette et citadine pour la «Nouvelle-Couture» de Michel Robichaud.

C'est le retour en force de la robe: robe-fourreau, robe-manteau, robe-deux-pièces et surtout robe assortie à son manteau.

Toutes ces robes sont courtes, de préférence sans manches et s'enveloppent indifféremment de

vastes manteaux, de longues vestes ou d'interminables mousselines.

Pour les tailleurs, les vestes sont courtes, les carrures arrondies, les cols petits et loin du cou. Leurs jupes sont courtes et presque toujours portefeuille.

Les vestes longues se portent seules sur des pantalons «cigarettes» ou de très courtes jupes «virevoltantes».

Pour le grand-soir, la mini-robe ou le pantalon fluide se porte avec une longue robe-manteau.

Matières

Coton, Lin, Laine légère, Soie... toutes matières confondues, nous offrirons un touché sec et craquant, pour des silhouettes menues.

Les crêpes, les gazes, les mousselines et les crépons des tenues fluides et légères.

Les ajourés, les dentelles et les brodés, un romantisme retrouvé.

Couleurs

«Acidulés» seront les coloris d'unis de la «Nouvelle-Couture» Michel Robichaud.

Rose bonbon, Fuschia et Glycine pour les robes. Vert d'eau, Amande et Tilleul pour les verts. Bouton d'or, Mandarine et Citronnelle pour les jaunes. Bleu tur-

quoise, Cobalt et Indigo pour les bleus.

Les «Naturels» synonymes de «Neutres» seront omniprésents: Blanc, Sable et Grège.

En résumé, une palette à la Marie Laurencin, subtile, fraîche et élégante.

Imprimés

Comme dans le jardin ils seront...

Grosses fleurs: Tulipes, Hortensias et Pétunias seront à l'honneur dans des harmonies de camaïeux multicolores.

Écologiques aussi pour des dessins naïfs empreints à la mythologie, cette fois-ci dans des couleurs chaudes s'embrasant autour des ocres, des orangés et des caramels.

Accessoires

Pour les occasions habillées: de petits chapeaux «Pill Box», en même tissu que le vêtement, se porteront, nous rappelant Audrey Hepburn ou Jacky Kennedy, Première dame des États-Unis...

Les boutons sont très gros et très présents sur les tailleurs et les robes, mais aussi en boucles d'oreilles.

Enfin, de longues écharpes de mousseline se porteront à toutes les heures du jour, vaporeuses et féminines.

Bouton d'or

Nouveau!

Fleuriste Bouton d'or

Pour un service
personnalisé et compétent,
venez rencontrer
Denise Genesse-Leblanc
gérante
que vous connaissez bien
depuis neuf ans.

Mario Leblanc, prop.

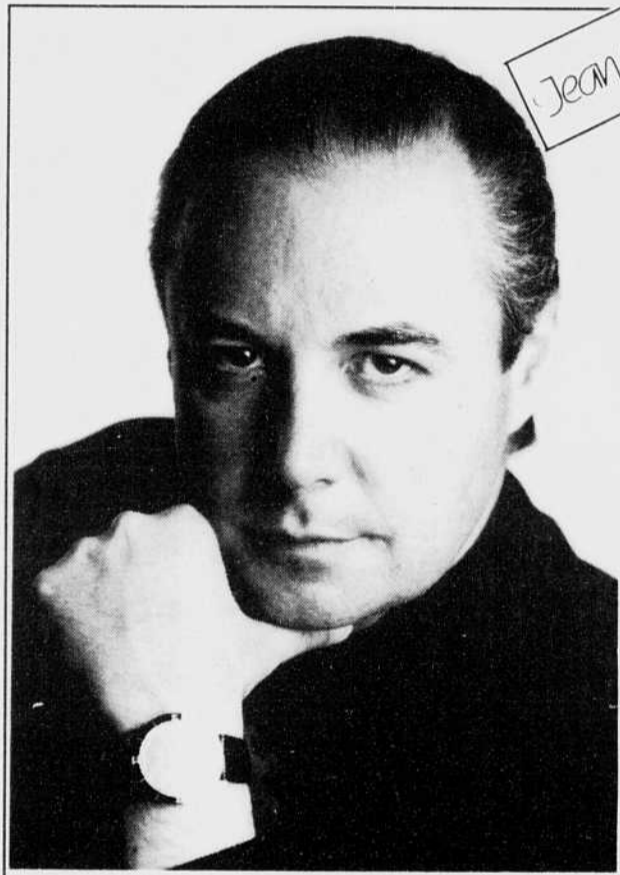


Denise Genesse-Leblanc
gérante

2670, rue King Est — Fleurimont
820-2454

ÊTRE BELLE EN ATTENDANT BÉBÉ!

Ronald Fortier inc.
GEMMOLOGISTE



Jean-Claude Poitras

sera à la Bijouterie
Ronald Fortier

43, rue Wellington Nord

MERCREDI
27 MARS 1991

de 16 h à 18 h

pour présenter
en exclusivité sa
nouvelle collection
de montres
que vous pourrez
admirer
du 27 mars au 12 avril

*TIRAGE d'un prix de présence le 27 mars
à 17 h 45 par Jean-Claude Poitras.*

43, rue Wellington Nord
Sherbrooke, Québec
(819) 563-6460

26327

Au placard les tentes brodées de bonshommes rose bonbon! La femme enceinte peut désormais suivre la mode avec toute sa féminité et selon sa personnalité.

Les créateurs semblent découvrir qu'il y a moyen d'adapter les tendances mode à la silhouette de la femme enceinte qui en a plus que soupé de l'allure "maman-poupée".

Daniel Boudon, 35 ans, créateur de la collection française "Formes", est de cette nouvelle génération de concepteurs qui ont perçu le désarroi de la nouvelle femme devant l'archaïsme des vêtements de maternité. La directrice d'un conseil d'administration ou la professionnelle d'aujourd'hui n'apprécie pas particulièrement de souligner sa grossesse par un appliqué de nounours sur l'abdomen.

Bachelier en économie politique de formation, Daniel Boudon a observé cette incohérence lors d'un stage chez un manufacturier parisien de vêtements de maternité. Chargé d'analyser les raisons de la mauvaise santé de l'entreprise, il met au jour deux problèmes: "un stylisme ancien et un mauvais rapport qualité-prix".

"Tout était à faire, dit-il. Ce qu'on proposait aux futures mères était soit tarte, soit provocant. Il n'y avait rien pour mes copines, les femmes actives qui voulaient être bien dans leur peau et séduisantes."

Tendances

Sa philosophie est simple et actuelle: adapter les tendances, alléger et amincir la silhouette malgré la prééminence du ventre, préserver la féminité et la sensualité, s'attacher à la beauté des matières.

Il dessine une femme, de son temps, efficace, dynamique, rieu-

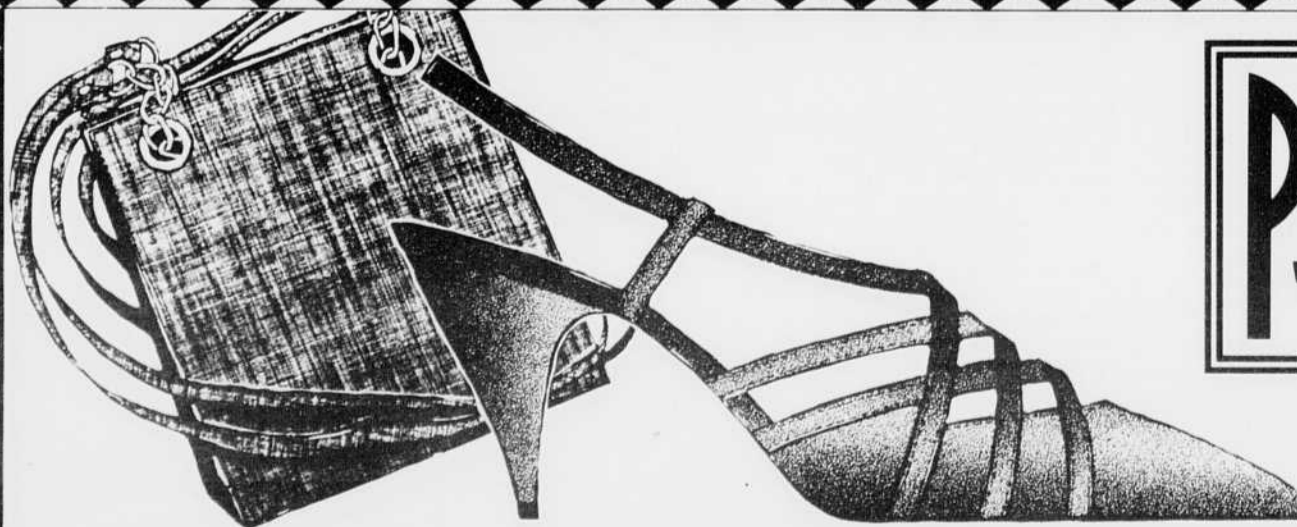
se, libre. Enceinte, mais travailleuse, sportive, conquérante ou séduisante. Le défi est mathématique: tout est dans le jeu des coupes. "Formes" plonge au coeur de la mode et la marie au corps de la femme enceinte en jouant avec d'habiles détails techniques.

Un petit tailleur doucement arrondi sur le ventre mais gentiment cintré au dos, une minijupe ou un jupon de mousseline sous une veste qui joue à cache-cache, des drapés et des petits plis savamment placés pour créer des courbes gracieuses: il fallait tout simplement s'arrêter pour y penser.

L'accueil des femmes a été enthousiaste: sept ans après le lancement de la première boutique "Forme" à Paris, 17 autres se sont ouvertes en France. Bruxelles et Montréal (rue Laurier) ont la leur et un kiosque-boutique a trouvé place dans un grand magasin de Tokyo.



Modèle disponible chez
Skirley K.



PÉGABO

TAILLÉE AU DERNIER CRI
SANDALE DE CUIR NOIR, OR OU ARGENT OU ENCORE EN
SOIE DE SHANTUNG DE COULEURS VIVES DE 110 \$ À 125 \$
SAC À MAIN
EN SOIE DE SHANTUNG DE COULEURS VIVES EN CUIR VERNI
NOIR, OU EN CUIR BLANC, MARINE, ROUGE DE 55 \$ À 80 \$

26345

MESDAMES, VOUS ROUGISSEZ?

Les chercheurs scientifiques nous expliquent que le rougissement est la conséquence visible d'une soudaine accélération de la circulation sanguine dans les microcapillaires irriguant la couche superficielle des tissus et la partie la plus profonde du derme. Pas très romantique, n'est-ce pas? Pourtant, les auteurs nous bercent depuis des millénaires avec des romances de «mariées rougissantes» et de «doux minois rougissants»... pendant que celles qui ne rougissent plus colorent leurs joues pour recréer l'effet charmant. Vous voulez savoir pourquoi? Le rougissement est perçu, selon plusieurs cultures, comme une réaction attirante et désirable, le plus souvent parce qu'il se produit chez les jeunes personnes en fleur. Le rougissement n'arrive qu'à ceux qui ont atteint un certain niveau de conscience, ce qui se produit habituellement au début de l'adolescence. Nul n'est besoin de préciser que les filles rougissent plus tôt que les garçons et pendant plus longtemps!

Plusieurs théories ont été élaborées afin de déterminer ce qui a pu provoquer l'apparition du rougissement dans l'évolution humaine. L'une des plus intéressantes d'entre elles est axée autour du fait que plusieurs régions de la peau de formes de vie des océans primordiaux avaient développé une certaine sensibilité à la lumière. Ainsi, elles différencieraient la clarté de l'obscurité et pouvaient même déterminer d'où provenait la lumière, qui colorait en rose pâle ces régions de la peau.

Même si dans plusieurs cultures le rougissement est un phéno-

mène connu, la couleur produite n'est pas toujours facile à décrire. Les Européens, ou leurs ancêtres, décriraient certainement le rougissement comme un «rosissement» des joues. Jusqu'à récemment, les Japonais n'utilisaient que le mot «aoi» pour désigner toute une gamme de couleurs, du bleu et du vert, jusqu'au violet; pour parler du bleu, tout simplement, il n'y avait pas de mot spécifique.

Les Maoris de la Nouvelle-Zélande possèdent tellement de mots pour parler des couleurs, que pour le rouge uniquement, on en retrouve plus de trente.

Après avoir brièvement étudié le phénomène du rougissement et constaté qu'il s'agit aussi bien d'une réaction physique qu'intellectuelle, il est intéressant de se demander pourquoi l'effet du rougissement est tellement recherché.

D'après les anthropologues, la «beauté idéale», dans plusieurs sociétés, consiste en un dosage d'expérience et de naïveté; de grands yeux d'enfants dans un beau visage adulte; des joues roses, indice de santé, de chaleur et de vitalité. Au XVIIIe siècle, les Européennes obtenaient un teint pâle en avalant de fines hosties d'arsenic pour le teint. L'hémoglobine contenue dans le sang était empoisonnée par le procédé, qui procurait à la dame un teint d'une blancheur fragile. Par la suite, dans le but d'ajouter un peu d'éclat au teint, on se servit de fard à joues contenant des métaux dangereux, comme le plomb et le mercure. Il va sans dire que ces modèles d'élégance décédaient assez tôt.

LA MAISON DU CUIR - LA MAISON DU CUIR - LA MAISON DU CUIR

LA MAISON
DU CUIR

SUPER VENTE

LA MAISON
DU CUIR

JAMAIS

VOUS NE TROUVEREZ MEILLEURS PRIX AILLEURS

50% à 60%

LA MAISON DU CUIR - LA MAISON DU CUIR

LA MAISON DU CUIR - LA MAISON DU CUIR

LA MAISON DU CUIR - LA MAISON DU CUIR - LA MAISON DU CUIR

LA MAISON DU CUIR - LA MAISON DU CUIR

LA MAISON DU CUIR - LA MAISON DU CUIR

CLINIQUE
DESTHÉTIQUE
DE L'EST

SPÉCIAL PRINTEMPS

● CURE PHYTO-MASQUE
(à base de 80% d'eau et
d'huiles essentielles)

● POSE D'ONGLES

ACHETEZ
4 TRAITEMENTS
ET OBTENEZ LE
5e GRATUITEMENT

Joëlle Casavant
SPÉCIAL 40\$ (rég. 50\$)

En vigueur jusqu'au 12 mai 1991



Guylaine
esthéticienne et
technicienne
en pose d'ongles



Nancy
esthéticienne



Marie-Jeanne
infirmière
électrolyste



Manon, prop.
esthéticienne,
massothérapeute

889, rue Des Muguets, coin 13e Avenue Nord
Sherbrooke, (819) 562-3273

24142

MANTEAUX
Prix ord. ~~538\$~~
SPÉCIAL 199\$

MANTEAUX
Prix ord. ~~448\$~~
SPÉCIAL 245\$

NOUS SOMMES

No 1

pour le

CHOIX
QUALITÉ
SERVICE
PRIX

**PRIX DÉFIANT
TOUTE
COMPÉTITION**

LA MAISON
de Cuir
(vêtements)
MasterCard VISA
DI AN MISE
DE CÔTÉ

5382, Kennedy sud
Rock Forest, 864-4323

26317

Tour à tour critiquée ou encensée, la mode existe depuis l'origine du monde. On en retrouve la trace aussi loin que dans la Bible, mais jamais personne n'a réussi à la définir clairement. Adoptant différents visages, la mode prend une allure accélérée et éphémère accordée au rythme des saisons alors qu'elle se fait beaucoup plus lente et durable dans le cas de modifications de comportements sociaux. Chose certaine, l'idée de mode a toujours été associée au monde du vêtement.

Créé essentiellement à l'origine

pour protéger du monde extérieur, le vêtement a reflété au cours des siècles différentes connotations: sexuelle lorsqu'il s'agit de couvrir le corps pour mieux le dévoiler, sociale lorsqu'il reflète un certain prestige et même politique comme dans le cas du costume Mao adopté par plus de neuf cent millions de Chinois.

La mode du vêtement s'infiltré autant dans la vie des enfants que dans celle des personnes âgées, tout comme dans celle des adolescents et de leurs parents. Elle exerce un attrait irrésistible

et se retrouve aussi vivante dans le maquillage et la coiffure que dans l'habitation, l'automobile et les loisirs, etc.

Les métiers de la mode

Créer la mode vestimentaire et la réaliser, sont des métiers qu'il est possible d'apprendre, ici même à Sherbrooke, à l'école Camirand. Reconnue depuis longtemps comme institution de formation professionnelle, l'école Camirand offre aux jeunes et aux adultes, ayant terminé leur Seconde V, deux cours reliés à la mode: conception et techniques

L'ECOLE CAMIRAND

vestimentaires et confection, vente et mode. Ces deux cours conduisent à l'obtention d'un DEP (diplôme d'études professionnelles). En plus des exigences académiques habituelles, l'étudiant désireux de s'inscrire à l'un ou l'autre de ces programmes doit être déterminé et posséder « la piqure » de la mode.

une formation des plus complètes, mais ils la mettent à l'épreuve lors d'un stage pratique d'une durée de deux semaines en industrie. En outre, tout au long de leur formation, ils auront à travailler sur des projets reliés directement au monde de l'industrie.

Au terme de leur formation, ces jeunes seront des candidats recherchés par les ateliers de confection, les entreprises de production et de coupe de vêtements, les boutiques ou encore par les manufacturiers et les commerces de produits textiles et bien d'autres entreprises.

Quant à ceux que le côté création attire, l'école Camirand offre le programme conception et techniques vestimentaires. Là, pendant deux ans, ils apprennent à concevoir et dessiner des patrons, à en effectuer la gradation, à imaginer des vêtements mode pour hommes et femmes, tout comme ils apprennent à réaliser ce qu'ils ont élaboré sur leur planche à dessin



Cette détermination sera indispensable lorsque dans le cas du cours de confection où l'étudiant aura, pendant un an et demi, à s'initier à des aspects techniques de la couture tels que prendre des mesures, faire des ajustements, couper et assembler les différents pièces d'un modèle et développer au fil des années leur goût en matière vestimentaire

Cet apprentissage se fera à l'aide d'équipements ultra modernes identiques à ceux de l'industrie et sous la supervision de professeurs compétents, au fait des attentes de l'industrie de désireux de former de véritables spécialistes en confection. Non seulement les étudiants reçoivent

leur formation va encore plus loin. Parce qu'ils auront à « sentir » la mode, à la deviner, ils vérifient leur flair et leur talent en présentant leurs travaux à différents concours élaborés à leur intention par l'industrie. C'est dans ce même but d'évaluation qu'ils effectueront un stage en entreprise de trois semaines. De même, pour entrevoir plus concrètement ce que sera leur avenir, ils répondent à des commandes émanant de sources variées. Présentement, les étudiants élaborent des costumes pour les hôtesses du congrès de l'Association des cadres des commissions scolaires du Québec qui se déroulera



Boutique
MAXIME
- Pour Souligner Votre Féminité



Venez découvrir nos collections printemps - été 91

Basler, Geiger, le Truc, Simon Chang,
Dino Valiano, Jones New York,
Linda Lundstrom et bien d'autres...

450, rue Lindsay, Drummondville (Québec) Tél.: 478-7331

25759

Un style de vie

Beaux Décor



Accessoires de décoration

2140, rue King Est, local 110, Fleurimont (Québec) J1H 5H2
820-0837

26259

... A LA MODE !

en mai prochain. Tout un défi à relever pour ces futurs stylistes !

Après tous ces efforts, ces jeunes sont assurés, dans une moyenne de 75%, de trouver rapidement un emploi chez les manufacturiers de prêt-à-porter, les ateliers de confection, les manufacturiers de coupe de vêtements, les compagnies de théâtre, les studios de télévision, etc. Ou encore, ils pourront travailler dans leur propre atelier où ils élaboreront et vendront leurs propres créations.

L'école Camirand, un choix judicieux

Année après année, les finissants de l'école Camirand font leur marque dans l'industrie du vêtement et contribuent à la renommée grandissante de l'école. Citons parmi ces jeunes designers: Louise Poulin, propriétaire de l'entreprise Tricot Mode de Sherbrooke; Jean Airoldi, créateur de vêtements pour des vedettes telles que Martine St-Clair, Céline Dion; Louise Choinière, conceptrice de costumes pour le Cirque du soleil; Alain Spooner, créateur de vêtements exclusifs et Lise Pressé, spécialisée dans la fabrication d'uniformes pour le secteur de la beauté, des hôpitaux.

Pas surprenant que les industriels québécois soient désireux de produire les créations de jeunes aussi talentueux, et même de les exporter. Il ne faut pas se leurrer: pour être concurrentielle la

mode québécoise se doit d'être belle, de qualité et réalisable à des coûts raisonnables.

En plus d'être certains d'obtenir un travail à la fin de leur formation à Camirand, les jeunes étudient à des coûts peu élevés,



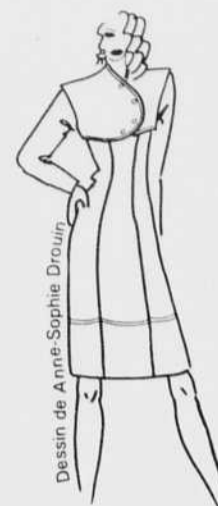
puisqu'il s'agit d'une institution publique. Tous les équipements sont fournis et une aide à la pension est même disponible pour les étudiants de l'extérieur.

Parallèlement à ces cours orientés vers l'industrie du vêtement, l'école Camirand dispense des cours de soins esthétiques regroupant la coiffure, le maquillage, l'électrolyse, le maquillage et l'épilation à l'électricité. Autant de domaines devenus nécessaires dans nos vies. D'une durée d'un an et demi et entrecoupé de stages, ce cours débouche sur des emplois dans des salons de

coiffure et de beauté. Plusieurs finissants dirigeront des commerces renommés à Sherbrooke ou à l'extérieur alors que d'autres enseigneront ou feront carrière dans le domaine de la représentation commerciale de produits de beauté.

A titre de conclusion, il est important de souligner que des jeunes de chez nous peuvent recevoir une formation si complète qu'elle ouvre les portes du marché du travail à presque tous ceux qui ont la passion de la mode. Et cette passion est par-

tagée par la direction et les professeurs qui guident ces jeunes au cours de leur passage à l'école Camirand et les conduisent vers un emploi qu'ils aimeront et qui les fera vivre.



Simard & Voyer

TRADITION ET STYLE DEPUIS 1947

C'est une invitation à notre boutique au: Carrefour De L'Estrie



Boutique Fine Mode Enr.

**SPÉCIALISÉE POUR
PETITES TAILLES**

Vêtements spécialement conçus pour les femmes de tailles courtes, soit 5 pi. 4 po. et moins (3 à 16 ans).

Chez Fine Mode,
l'élégance est
bien définie

Votre conseillère en mode,
Denise Métivier.



45, DES PERLES
ST-ÉLIE D'ORFORD
Québec, J0B 2S0
(819) 822-2466

**20% SUR TOUTE LA MARCHANDISE
EN TOUT TEMPS.**

26272

26394

De
tout
pour
Messieurs



2
ÉTAGES
POUR
MIEUX
VOUS
SERVIR



TOUJOURS
L'INVENTAIRE
LE
PLUS
VARIÉ

Venez voir notre
nouvelle collection
SPORT
POUR HOMMES

MERCERIE

LAFLEUR INC.



635, Conseil, Sherbrooke, 822-2228

LA GUERRE ET LA MODE!



ENTREPOSEZ
VOS
FOURRURES
DANS UNE VOÛTE
RÉFRIGÉRÉE

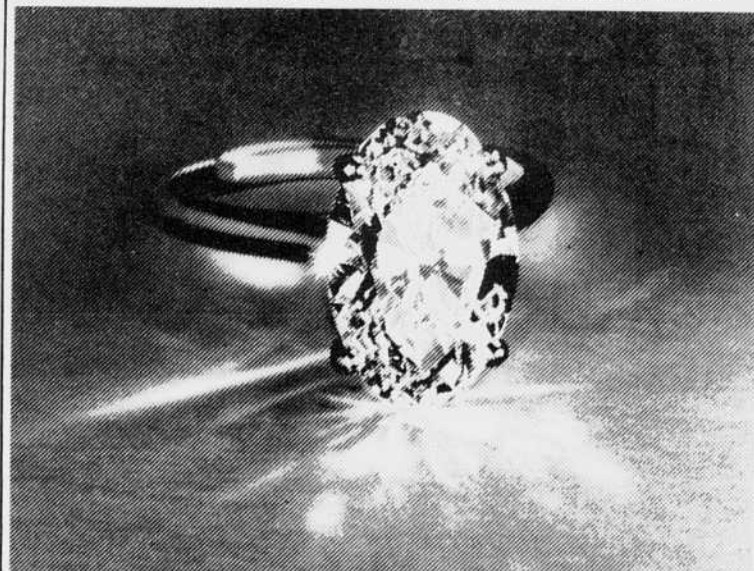
Établie depuis 1966
R. DAUPHINAIS
FOURRURES
668 King est, Sherbrooke
569-7679

Aussi:
VENTE
RÉPARATION
REMODELAGE
DE FOURRURES

Angus Dry Cleaning East Angus 832-2435
Aussi: MAGOG et ROCK FOREST

26179

UN CARAT OU PLUS.
AUSSI RARE QUE CELLE QUE VOUS AIMEZ.



Fiez-vous au service personnel, à l'intégrité et
la compétence de

Ronald Fortier inc.

Gemmologiste agréé
43, Wellington nord, Centre-ville, Sherbrooke

4C Quatre critères de qualité:
pureté, couleur, taille et poids.

Un diamant est éternel.
25289

mode printemps-été 1991

eclats de
MODE

CHAUSSURES ET ENVIRONNEMENT: UNE BELLE PAIRE!

Quelle allure aura la mode à vos pieds cet été? Les nombreux manufacturiers s'entendent pour définir les années 1990, comme celles de l'environnement, comme les années 1970 ont été celles de la nutrition. Ce courant social très fort exercera une influence déterminante sur les fabricants

de chaussures et d'accessoires de l'été.

Tout d'abord, nous retrouvons l'utilisation accrue de matériaux dits plus «nature» tels les ornements en bois, les coquillages qui rehausseront les motifs dits «écologiques». Les teintes pour leur part seront toutes en re-

lation avec le ciel, la terre et la mer.

Ce retour aux sources ne sera pas sans influencer la conception même des chaussures. C'est pourquoi il ne faudra pas de surprendre de retrouver en vedette cet été la sandale à courroie souple. D'ailleurs, les courroies se-

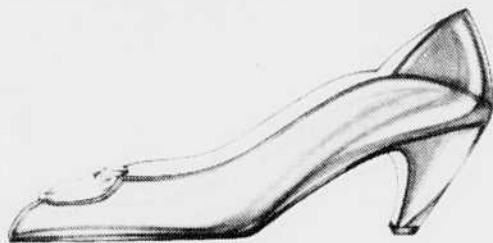
ront de tous genres: à la cheville, recouvrant le pied et surtout multicolores, avec des décorations métalliques, des motifs ethniques, etc.

Les sacs à main n'échappent

pas aux nouvelles tendances. Les mêmes teintes et matériaux que les souliers s'y retrouveront. L'accent sera mis sur les bandouillères et les larges rabats. Étonnants cet été, les sacs portés à la taille et les porte-monnaie en teintes éclatantes, nylon maitassé et suède.

**DÉJÀ
40
ANS**

*C'est notre façon
de vous dire Merci!..*



Marchandise
printanière
nouvellement
arrivée...

PLUS DE
40\$
DE COUPONS-RABAIS

ET PLUS QUE
JAMAIS!..

White Cross

Sur tout achat
de CHAUSSURES
WHITE-CROSS
incluant
printemps-été

En vigueur du 23 mars
au 30 mars

20,00 \$

1 coupon par achat

de rabais

**BOTTES
D'HIVER**

Avec tout achat
de 40,00 \$ et plus
sur BOTTES d'hiver
en vente =
RABAIS additionnel

En vigueur du 23 mars
au 30 mars

10,00 \$

1 coupon par achat

de rabais

*Boutiques
Newport*

Avec tout achat,
obtenez une
protection à
chaussures
une valeur de 4,95 \$

En vigueur du 23 mars
au 30 mars

GRATUIT

1 coupon par achat

**CHAUSSURES
PRINTEMPS-ÉTÉ**

Sur tout achat
de 69,00 \$ et plus
de marchandise
au prix régulier

En vigueur du 23 mars
au 30 mars

10,00 \$

1 coupon par achat

de rabais

Afin d'obtenir ces rabais,
vous devez présenter les coupons-rabais
correspondants.

*Boutiques
Newport*

MISE
DE
CÔTÉ
DISPONIBLE

Place Drummond
Drummondville
370, rue Principale Ouest
Magog

Carrefour de l'Estrie
Sherbrooke
Galeries 4 Saisons
Sherbrooke

81, rue Wellington Nord
Sherbrooke
Galeries Granby
Granby 26527

E S T R I E
MODE



SESSION PRINTEMPS

DÉVELOPPEZ VOTRE
PERSONNALITÉ AU
MAXIMUM

COURS DE CHARME ET MAINTIEN POUR MANNEQUINS

Professeurs qualifiés

Session 1

Découverte de soi

Personnalité, beauté, maquillage, coiffure, hygiène, alimentation, santé, exercices, soin des ongles, l'art du parfum, techniques de pivots, démarche, défilé de graduation.

Session 2

Attitude et comportement

Rôle d'un mannequin, poses, analyse du vêtement, maquillage spécial (scène), chorégraphie, deuxième défilé de graduation.

Session 3

La touche finale

Art oratoire, commerciaux photos, portfolio, cartes d'affaires, agence, chorégraphie et troisième défilé de graduation finale.

INITIATION À LA MODE POUR ENFANTS

Professeurs qualifiés

Beauté, découverte de soi, hygiène, discipline, démarche et maintien et art oratoire. Défilé de graduation.

L'HOMME ET LA MODE

Rôle d'un mannequin, personnalité, alimentation, coiffure, étiquette, analyse du vêtement, porte-folio, photo, mode, figuration, commerciaux, agence, chorégraphie, démarche et maintien, défilé de graduation.

35 ANS ET PLUS LA MODE

Professeur: Lise Martineau

Beauté, coiffure, maquillage, hygiène, alimentation, voix et langage, chirurgie esthétique, ménopause, démarche et maintien. Défilé de graduation.

Permis n° CP0494 du ministère de l'Éducation conformément à la loi sur l'enseignement privé en culture personnelle.

L'École/Agence Estrie-Mode n'assure aucun emploi.

PLACES LIMITÉES

Estrie-Mode
1564 King Ouest
Sherbrooke, QC, J1J 2C3

INSCRIPTION
IMMÉDIATE

Début des cours
15 avril 1991

Informations: 822-2868

Pour des vêtements qu'ils aimeront porter...



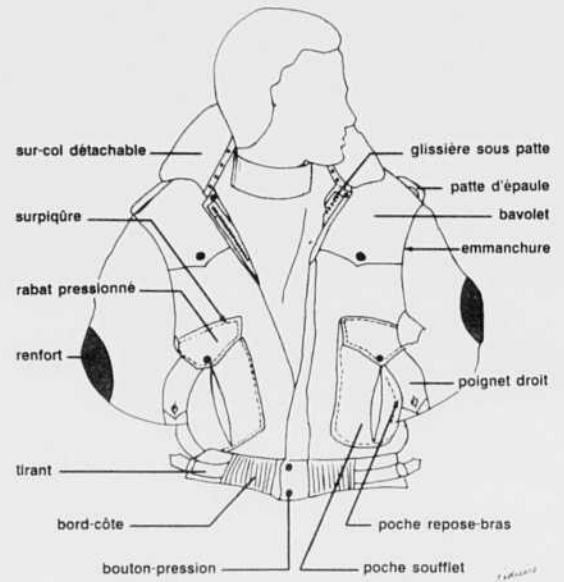
Vêtements pour jeunes
de 0 à 16 ans.

Choisissez-les à la boutique
Passe Karo

TERRASSES 777, 759, rue King est, 562-1490

26273

LE BLOUSON



Gouvernement du Québec
Office de la langue française

La Tribune, Sherbrooke, samedi 23 mars 1991

**VOTRE PRINTEMPS
À LA MODE**

JUSQU'À

20%

**SUR COLLECTIONS
PRINTEMPS 1991**

Aussi sur
mannequin
entoilage et doublure

Le mieux-être en tissus

TISSUS·MODE

"Une invitation printanière"

Votre printemps à la mode... Le printemps dans votre garde-robe? A l'heure en effet où tout le monde peut pour ainsi dire tout s'acheter, il s'agit pour ceux et celles qui tiennent à se démarquer de la masse, de signaler son individualité.

Plus qu'une affaire de vêtements, la mode est l'expression de soi selon vos activités, vos besoins, votre budget et évidemment, de votre humeur. Le secret: un bon discernement sur son état d'être, une bonne planification, un bon agencement.

Un printemps qui se pointe à l'horizon, je vous réitère donc mon invitation à venir nous consulter concernant vos choix de styles et de tissus que nous avons soigneusement sélectionnés pour vous.

Je tiens à vous remercier pour la confiance que vous nous accordez et soyez assurés de notre enthousiasme et dynamisme à toujours mieux vous servir.

Huguette Roy
et l'équipe Tissus Mode

**PATRONS
BUTTERICK ET VOGUE**

**2 POUR LE
PRIX DE 1**

avec l'achat de tissus
PATRONS SIMPLICITY

**3 POUR LE
PRIX DE 1**

avec l'achat de tissus



Les Promenades King, 2347 King ouest, 565-4002



LA MODE MASCULINE DE L'ÉTÉ 1991: UN HOMME EN TECHNICOLOR

Terminé l'homme couleur passe-muraille, en costume gris. Couturiers et créateurs, qui ont présenté pendant quatre jours à Paris leurs collections, l'imaginent en version technicolor pour l'été 91.

C'est donc une mode masculine gaie, aux couleurs vives et fraîches, que les grands noms de la création ont proposée. Il faudra oser tous les tons de vert, toutes les nuances de jaune et de rouge, tous les camaïeux de beige et ces somptueux pastels, gris nuage, bois de rose, bleu lavande.

S'il est difficile de révolutionner la silhouette masculine, ce sont les détails qui vont faire la mode. A côté du costume traditionnel, le bermuda et le short anglais s'imposent, parfois même en ville avec gilet et cravate. Les pantalons sont, au choix, amples

à pinces, ou étroits, forme cigarette. Les chemises imprimées et les polos fluides se portent souvent sur le pantalon.

En ce qui concerne les matières, la soie, luxueuse, est en vedette chez presque tous les couturiers, même si le lin demeure le tissu de la saison chaude.

Chez Lanvin, le styliste Patrick Lavoix a offert une superbe collection, à la fois classique et moderne. Pulls et cardigans aux tons d'épices sont imprimés de totems, fleurs de lotus, médallions Ming, les blousons safari en agneau chocolat ont des empiècements de croco, et d'impeccables costumes en laine légère, soie et shantung s'harmonisent aux chemises de couleurs contrastées.

L'homme de Balmain, vu par Patrick Aubert, "est classique mais s'autorise plein de fantai-

sie", dit le créateur. A côté d'une ligne "couture" pour des costumes à la carrure adoucie en principe de galles ou laine légère, une silhouette plus déstructurée met en scène des vestes-chemises, des shorts longs et des pantalons-pyjamas. Le tout dans des couleurs naturelles et des tons sourds éclairés de couleurs vives.

Parmi les créateurs, Jean-Paul Gaultier, qui vient de s'illustrer en créant les costumes de scène de Madonna, n'a pas failli à ses habitudes avec ses mannequins aux allures de mauvais garçons habillés de chemises-shorts imprimés, de gilets en plastique transparent brodés de passementerie dorée, de cyclistes et tee-shirts pailletés. Mais ses stricts costumes à discrètes rayures marron, ses vestes de lainage anthracite sont parfaitement architecturés.



Veston à double boutonnage et pantalon assorti présenté en tissu acétate-nylon de teinte olive par le manufacturier OZONE.

CUÏR



INTERNATIONAL

**VOTRE
MEILLEUR
CHOIX
POUR**

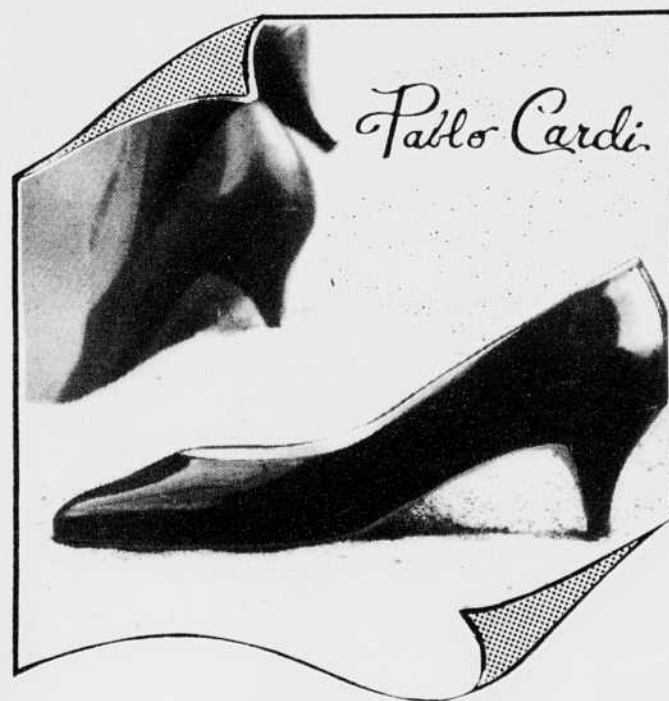
**LE PRIX
LA QUALITÉ
ET
LE SERVICE**

**Vous invite à
venir voir nos
collections
de
printemps.**



915, rue King Ouest
Sherbrooke
564-1104
26177

*Elegance
d'aujourd'hui*



Pointures disponibles: 4 à 11 / Largeurs: AAA - AA - B

Chaussures pour Elle et Lui

26528

Pablo Cardé

• Carrefour de l'Estrie
Sherbrooke

• Galeries Quatre-Saisons
Sherbrooke

POUR VOUS MESSIEURS DE PETITE TAILLE !

«Avec mes cinq pieds cinq pouces, j'en ai marre de ne jamais trouver de vêtements qui me conviennent dans les magasins. Les fabricants ne pensent-ils donc jamais aux hommes de petite taille?»

La plupart des hommes de petite taille détestent acheter des vêtements parce qu'ils ont l'impression de ne rien trouver, ou alors ce sont les réparations qui ne sont pas faites correctement, dit Don Wackley, de Brown's, boutique de Toronto offrant des vêtements destinés aux hommes de cinq pieds un pouce à cinq pieds huit.

La plupart des vêtements vendus au Canada sont fabriqués en pensant à l'homme "moyen", qui fait six ou sept pouces de plus que vous.

Et comme si ce n'était pas suffisant, beaucoup de Nord-Américains et d'Européens de petite taille ont en outre un problème - un renforcement à l'arrière de la taille ou des épaules larges - ce qui leur complique l'existence lorsque vient le moment d'acheter des vêtements. Ce problème

est dû en partie au fait que ces hommes se tiennent très droits, certains parce qu'ils veulent paraître plus grands, d'autres par simple nécessité, "parce que notre univers physique est conçu pour des gens de six pieds." (Dans certains autres pays, au Japon, par exemple, tout est légèrement réduit, y compris les vêtements, et ce problème se produit rarement.)

Comme les vêtements sont fabriqués pour des hommes plus grands, ils ne possèdent pas les proportions requises pour une personne de votre taille. Vous avez sans doute déjà essayé la solution proposée par de nombreux vendeurs - soit de raccourcir les vêtements. Mais il est probable que la situation ne s'est pas améliorée pour autant.

Les vêtements doivent être proportionnés au corps, quelle que soit la taille de la personne.

Ainsi, dans une chemise, la partie la plus large de la manche devrait se trouver au coude. Si la manche d'une chemise faite pour une personne de grande taille est simplement raccourcie, la pointe

du coude se trouvera au mauvais endroit et la chemise n'offrira pas le confort souhaité.

Pas une solution

Même chose pour le pantalon, qui ne devrait jamais être simplement raccourci puisqu'inévitablement, les genoux poindront au mauvais endroit, ce qui nuira à l'harmonie de la silhouette et vous compliquera l'existence lorsque vous voudrez plier les jambes.

La longueur des manches de chemise pour un homme de votre taille devrait être de 29 à 32; beaucoup de fabricants commencent plutôt à 33. La coupe de la chemise est également importante. Recherchez un modèle à poche petite et placée haut et à pan plus court, de façon à ne pas avoir l'impression de porter une chemise de nuit. Il vous faudra aussi une encolure coupée légèrement plus basse - les hommes de cette taille ont souvent le cou court parce que la partie supérieure de leur corps est plus forte.

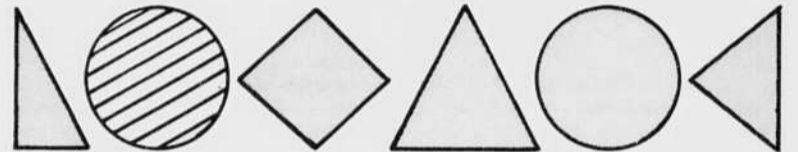
Les cravates n'ont pas besoin d'être plus courtes que d'habitude - environ quatre centimètres

devraient convenir, dit M. Wackley, parce que "vous avez peut-être le torse long, même si vous êtes de petite taille."

Vous voudrez peut-être commander à un tailleur des chemises et des complets faits sur mesure. Sans doute devrez-vous payer un peu plus cher que si vous les achetiez directement au magasin, mais le confort que ces vêtements vous procureront vaudra largement le supplément à déboursier. S'il existe une importante communauté orientale dans votre région, vous aurez peut-être avantage à rencontrer les commerçants dont ils for-

ment la clientèle, puisqu'ils ont sensiblement les mêmes exigences que vous.

Voici deux ou trois trucs qui vous aideront à paraître plus grand: toute ligne verticale comme les rayures fines, les bretelles et la cravate assez étroite, attireront le regard de haut en bas et allongeront votre silhouette. Même si le blazer marine et le pantalon gris se complètent bien, ils font paraître plus court parce qu'ils attirent le regard sur la ligne horizontale où les deux vêtements se rejoignent. En portant la même couleur en haut et en bas, vous paraîtrez plus grand.



NATURALIZER

souliers douceur

Il y a du confort dans la douceur des souliers de cuir souple Naturalizer.... le nom qui dit style, ajustement parfait et naturellement qualité. Venez choisir votre modèle parmi notre vaste sélection offerte ce printemps.

Os/taupe/multi;
violet/multi,
largeurs AA, B, D.



AMY

72\$



Blanc, os, taupe,
bleu marine,
largeurs AA, B, D.



NEPTUNE

72\$

Blanc, blanc/violet/multi,
os/multi, blanc/aqua/multi,
largeurs AA, B, C.



PARFAIT

75\$

Blanc, os,
bleu marine,
largeurs AA, B, D.



MARINA

76\$

Blanc, os/taupe/multi,
rose/violet/multi,
largeurs AA, B, D.



NATALIE

79\$

Blanc, or, noir,
brun, bleu marine,
largeurs AA, B, D.



DELANO

69\$

NATURALIZER

SCHEIB INC.

CARREFOUR DE
L'ESTRIE

LES PROMENADES
DRUMMONDVILLE