

Rapport

LA POLITIQUE FÉDÉRALE

LE DEVOIR

Pour publication le 26 septembre 2019

Leger



METHODOLOGIE



Sondage Web, à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur (CAWI).



du 20 au 24 septembre 2019



2 153 Canadiens, âgé(e)s de 18 ou plus et ayant le droit de vote au Canada, recrutés aléatoirement à partir du panel en ligne de LegerWeb.



À l'aide des données du recensement de 2016, les résultats ont été pondérés selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région et le niveau de scolarité afin de garantir un échantillon représentatif la population.



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste (Panel web dans ce cas-ci). À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de 2 153 répondants aurait une marge d'erreur de $\pm 2,11\%$ et ce, 19 fois sur 20.

Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC.

Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

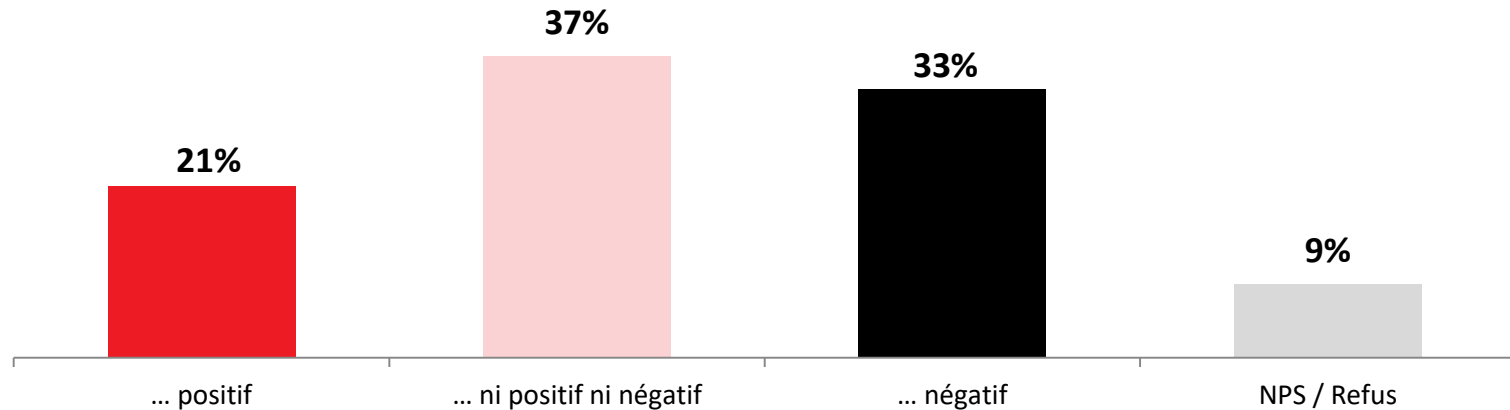
Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com

CANADA | BILAN ENVIRONNEMENTAL DU GOUVERNEMENT TRUDEAU

Q6. Selon vous est-ce que le bilan environnemental du gouvernement Trudeau est ...

Base: Tous les répondants (n=2 153)



	TOTAL Canada	TOTAL ROC	QC	ATL	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
n pondéré =	2 158	1 652	506	149	832	141	240	291	1 049	1 110	557	737	864
n absolu =	2 153	1 125	1 028	100	610	128	135	152	1 091	1 062	517	807	829
... positif	21%	22%	15%	21%	26%	19%	18%	19%	23%	18%	22%	18%	22%
... ni positif ni négatif	37%	36%	40%	37%	36%	29%	30%	42%	36%	38%	34%	35%	40%
... négatif	33%	33%	35%	29%	30%	43%	46%	27%	35%	32%	32%	36%	32%
Ne sait pas / Refus	9%	9%	9%	13%	9%	9%	6%	12%	6%	12%	12%	11%	6%

CANADA | BILAN ENVIRONNEMENTAL DU GOUVERNEMENT

TRUDEAU – SELON LES INTENTIONS DE VOTE

Q6. Selon vous est-ce que le bilan environnemental du gouvernement Trudeau est ...

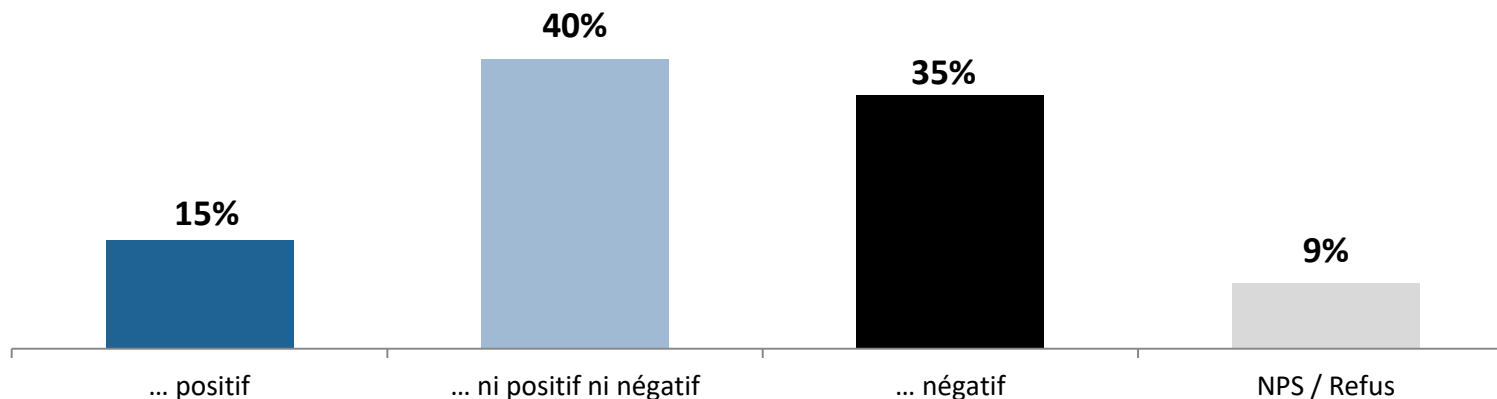
Base: Les répondants qui ont l'intention de voter pour le PLC, le NPD, le PCC, le PPC ou le PVC

	TOTAL Canada	PLC	PCC	NPD	PVC	PPC
n pondéré =	2 158	612	595	239	197	66
n absolu =	2 153	628	565	205	186	75
... positif	21%	57%	4%	11%	12%	14%
... ni positif ni négatif	37%	35%	31%	54%	41%	25%
... négatif	33%	3%	58%	29%	42%	60%
Ne sait pas / Refus	9%	5%	7%	6%	6%	2%

QUÉBEC | BILAN ENVIRONNEMENTAL DU GOUVERNEMENT TRUDEAU

Q6. Selon vous est-ce que le bilan environnemental du gouvernement Trudeau est ...

Base: Les Québécois (n=1 028)



	TOTAL Québec	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC	Franco	Non Franco
n pondéré =	506	247	259	128	169	208	252	50	204	392	113
n absolu =	1 028	522	506	265	382	381	414	306	308	764	260
... positif	15%	16%	15%	15%	13%	17%	20%	10%	11%	11%	29%
... ni positif ni négatif	40%	40%	41%	38%	38%	44%	40%	44%	39%	41%	36%
... négatif	35%	39%	31%	36%	38%	32%	31%	39%	39%	39%	23%
Ne sait pas / Refus	9%	5%	13%	10%	12%	7%	9%	7%	10%	9%	11%

QUÉBEC | BILAN ENVIRONNEMENTAL DU GOUVERNEMENT

TRUDEAU – SELON LES INTENTIONS DE VOTE

Q6. Selon vous est-ce que le bilan environnemental du gouvernement Trudeau est ...

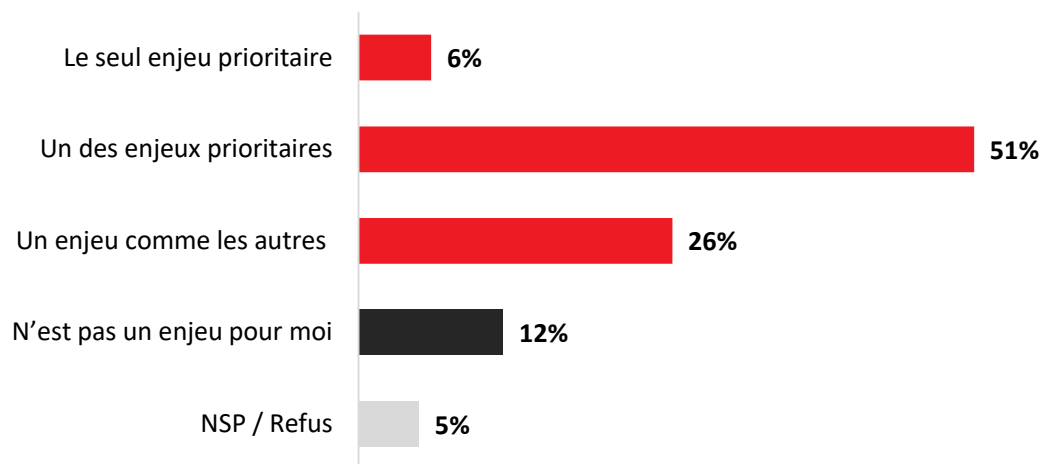
Base: Les Québécois qui ont l'intention de voter pour le PLC, le NPD, le PCC, le PPC, le BQ ou le PVC

	TOTAL Québec	PLC	BQ	PCC	NPD	PVC	PPC
n pondéré =	506	138	100	98	39	36	15
n absolu =	1 028	289	169	229	75	74	37
... positif	15%	46%	2%	2%	7%	7%	6%
... ni positif ni négatif	40%	44%	43%	35%	50%	38%	38%
... négatif	35%	3%	46%	55%	40%	53%	56%
Ne sait pas / Refus	9%	8%	9%	8%	3%	3%	0%

CANADA | IMPORTANCE DE L'ENJEU ENVIRONNEMENTAL

Q7. Pour vous personnellement, est-ce que les questions environnementales et la lutte au changement climatique est le seul enjeu prioritaire, un des enjeux prioritaires, un enjeu comme les autres ou n'est pas un enjeu lorsque vous allez voter?

Base: Tous les répondants (n=2 153)



	TOTAL Canada	TOTAL ROC	QC	ATL	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
n pondéré =	2 158	1 652	506	149	832	141	240	291	1 049	1 110	557	737	864
n absolu =	2 153	1 125	1 028	100	610	128	135	152	1 091	1 062	517	807	829
Le seul enjeu prioritaire	6%	6%	6%	7%	6%	6%	4%	8%	8%	5%	12%	5%	3%
Un des enjeux prioritaire	51%	49%	58%	47%	52%	37%	47%	47%	46%	56%	49%	46%	56%
Un enjeu comme les autres	26%	26%	25%	30%	25%	32%	22%	27%	27%	24%	20%	30%	26%
N'est pas un enjeu pour moi	12%	14%	7%	13%	12%	18%	23%	13%	16%	9%	13%	11%	13%
Ne sait pas / Refus	5%	5%	4%	4%	5%	7%	5%	5%	3%	6%	7%	7%	2%

CANADA | IMPORTANCE DE L'ENJEU ENVIRONNEMENTAL

– SELON LES INTENTIONS DE VOTE

Q7. Pour vous personnellement, est-ce que les questions environnementales et la lutte au changement climatique est le seul enjeu prioritaire, un des enjeux prioritaires, un enjeu comme les autres ou n'est pas un enjeu lorsque vous allez voter?

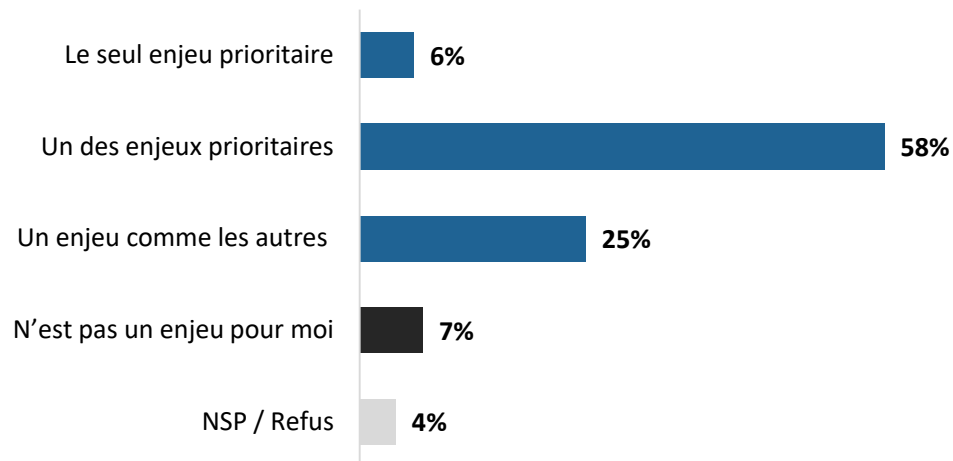
Base: Les répondants qui ont l'intention de voter pour le PLC, le NPD, le PCC, le PPC ou le PVC

	TOTAL Canada	PLC	PCC	NPD	PVC	PPC
n pondéré =	2 158	612	595	239	197	66
n absolu =	2 153	628	565	205	186	75
Le seul enjeu prioritaire	6%	10%	2%	4%	14%	8%
Un des enjeux prioritaire	51%	62%	33%	74%	63%	30%
Un enjeu comme les autres	26%	22%	34%	15%	17%	31%
N'est pas un enjeu pour moi	12%	4%	29%	2%	3%	31%
Ne sait pas / Refus	5%	2%	2%	5%	3%	0%

QUÉBÉCOIS | IMPORTANCE DE L'ENJEU ENVIRONNEMENTAL

Q7. Pour vous personnellement, est-ce que les questions environnementales et la lutte au changement climatique est le seul enjeu prioritaire, un des enjeux prioritaires, un enjeu comme les autres ou n'est pas un enjeu lorsque vous allez voter?

Base: Les Québécois (n=1 028)



	TOTAL Québec	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC	Franco	Non Franco
n pondéré =	506	247	259	128	169	208	252	50	204	392	113
n absolu =	1 028	522	506	265	382	381	414	306	308	764	260
Le seul enjeu prioritaire	6%	8%	4%	12%	4%	4%	6%	6%	6%	6%	7%
Un des enjeux prioritaire	58%	52%	64%	61%	54%	59%	63%	49%	54%	57%	62%
Un enjeu comme les autres	25%	28%	22%	15%	30%	28%	23%	27%	28%	27%	18%
N'est pas un enjeu pour moi	7%	10%	4%	5%	7%	7%	5%	16%	7%	6%	9%
Ne sait pas / Refus	4%	2%	6%	7%	4%	2%	3%	2%	5%	4%	4%

QUÉBÉCOIS | IMPORTANCE DE L'ENJEU ENVIRONNEMENTAL

– SELON LES INTENTIONS DE VOTE

Q7. Pour vous personnellement, est-ce que les questions environnementales et la lutte au changement climatique est le seul enjeu prioritaire, un des enjeux prioritaires, un enjeu comme les autres ou n'est pas un enjeu lorsque vous allez voter?

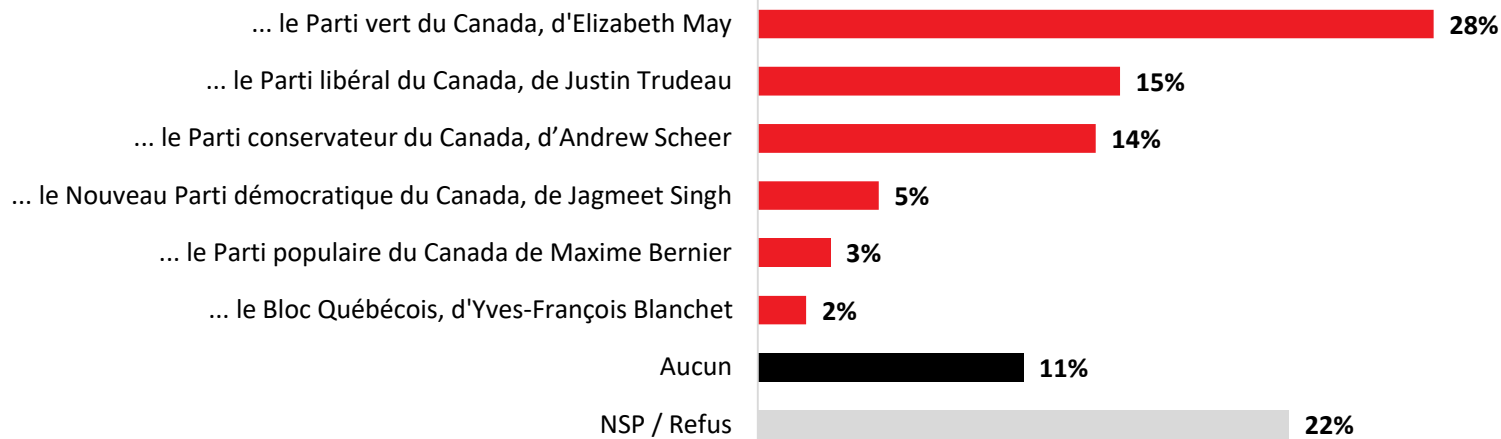
Base: Les Québécois qui ont l'intention de voter pour le PLC, le NPD, le PCC, le PPC, le BQ ou le PVC

	TOTAL Québec	PLC	BQ	PCC	NPD	PVC	PPC
n pondéré =	506	138	100	98	39	36	15
n absolu =	1 028	289	169	229	75	74	37
Le seul enjeu prioritaire	6%	7%	7%	4%	1%	20%	2%
Un des enjeux prioritaire	58%	68%	63%	42%	78%	70%	29%
Un enjeu comme les autres	25%	21%	26%	38%	17%	7%	40%
N'est pas un enjeu pour moi	7%	3%	3%	15%	2%	2%	28%
Ne sait pas / Refus	4%	1%	2%	2%	3%	0%	1%

CANADA | PARTI QUI REPRÉSENTE LE MIEUX LEUR OPINION SUR LES QUESTIONS ENVIRONNEMENTALES

Q8. Lequel des partis représente le mieux votre opinion sur les questions environnementales et la lutte aux changements climatiques?

Base : Tous les répondants (n=2 153), sauf pour le Bloc Québécois; les Québécois seulement (n=1 028)



	TOTAL Canada	TOTAL ROC	QC	ATL	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
n pondéré =	2 158	1 652	506	149	832	141	240	291	1 049	1 110	557	737	864
n absolu =	2 153	1 125	1 028	100	610	128	135	152	1 091	1 062	517	807	829
... le Parti vert du Canada, d'Elizabeth May	28%	27%	31%	32%	27%	27%	22%	31%	29%	28%	31%	25%	30%
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	15%	16%	13%	14%	17%	8%	14%	18%	17%	13%	14%	12%	18%
... le Parti conservateur du Canada, d'Andrew Scheer	14%	15%	8%	6%	14%	24%	21%	14%	19%	9%	12%	14%	15%
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	5%	6%	4%	2%	6%	7%	8%	6%	6%	5%	8%	7%	3%
... le Parti populaire du Canada de Maxime Bernier	3%	3%	2%	6%	3%	0%	6%	1%	4%	2%	3%	2%	3%
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	2%	-	8%	-	-	-	-	-	3%	1%	1%	2%	3%
Aucun	11%	11%	10%	17%	10%	13%	9%	10%	10%	11%	10%	12%	10%
Ne sait pas / Refus	22%	21%	23%	23%	21%	21%	20%	20%	12%	31%	20%	27%	18%

CANADA | PARTI QUI REPRÉSENTE LE MIEUX LEUR OPINION SUR LES QUESTIONS ENVIRONNEMENTALES

– SELON LES INTENTIONS DE VOTE

Q8. Lequel des partis représente le mieux votre opinion sur les questions environnementales et la lutte aux changements climatiques?

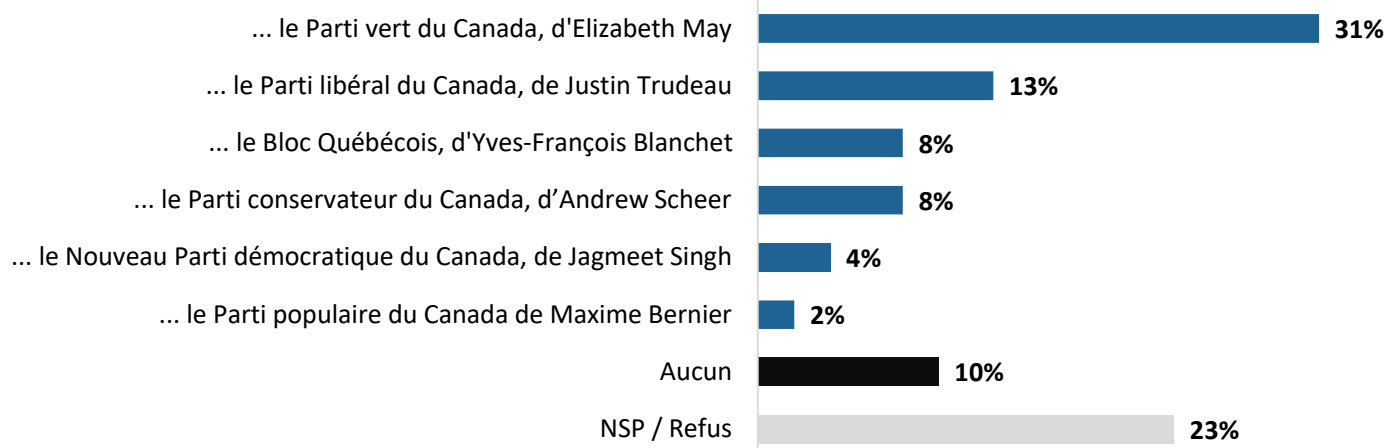
Base: Les répondants qui ont l'intention de voter pour le PLC, le NPD, le PCC, le PPC ou le PVC

	TOTAL Canada	PLC	PCC	NPD	PVC	PPC
n pondéré =	2 158	612	595	239	197	66
n absolu =	2 153	628	565	205	186	75
... le Parti vert du Canada, d'Elizabeth May	28%	25%	20%	33%	85%	17%
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	15%	49%	2%	3%	1%	3%
... le Parti conservateur du Canada, d'Andrew Scheer	14%	1%	45%	2%	1%	9%
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	5%	2%	2%	34%	1%	1%
... le Parti populaire du Canada de Maxime Bernier	3%	1%	3%	1%	0%	47%
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	2%	0%	0%	0%	0%	2%
Aucun	11%	7%	11%	4%	5%	11%
Ne sait pas / Refus	22%	15%	16%	23%	6%	11%

QUÉBEC | PARTI QUI REPRÉSENTE LE MIEUX LEUR OPINION SUR LES QUESTIONS ENVIRONNEMENTALES

Q8. Lequel des partis représente le mieux votre opinion sur les questions environnementales et la lutte aux changements climatiques?

Base: Les Québécois (n=1 028)



	TOTAL Québec	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC	Franco	Non Franco
n pondéré =	506	247	259	128	169	208	252	50	204	392	113
n absolu =	1 028	522	506	265	382	381	414	306	308	764	260
... le Parti vert du Canada, d'Elizabeth May	31%	33%	30%	38%	25%	33%	34%	27%	29%	31%	33%
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	13%	15%	10%	12%	10%	15%	16%	9%	9%	10%	23%
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	8%	11%	6%	5%	7%	11%	7%	9%	10%	10%	1%
... le Parti conservateur du Canada, d'Andrew Scheer	8%	11%	6%	10%	9%	7%	6%	13%	11%	9%	8%
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	4%	5%	3%	3%	6%	2%	4%	3%	4%	3%	5%
... le Parti populaire du Canada de Maxime Bernier	2%	3%	1%	3%	2%	1%	2%	4%	1%	2%	2%
Aucun	10%	9%	11%	6%	12%	11%	10%	14%	10%	11%	9%
Ne sait pas / Refus	23%	13%	34%	22%	30%	19%	22%	21%	25%	24%	19%

QUÉBEC | PARTI QUI REPRÉSENTE LE MIEUX LEUR OPINION SUR LES QUESTIONS ENVIRONNEMENTALES – *SELON LES INTENTIONS DE VOTE*

Q8. Lequel des partis représente le mieux votre opinion sur les questions environnementales et la lutte aux changements climatiques?

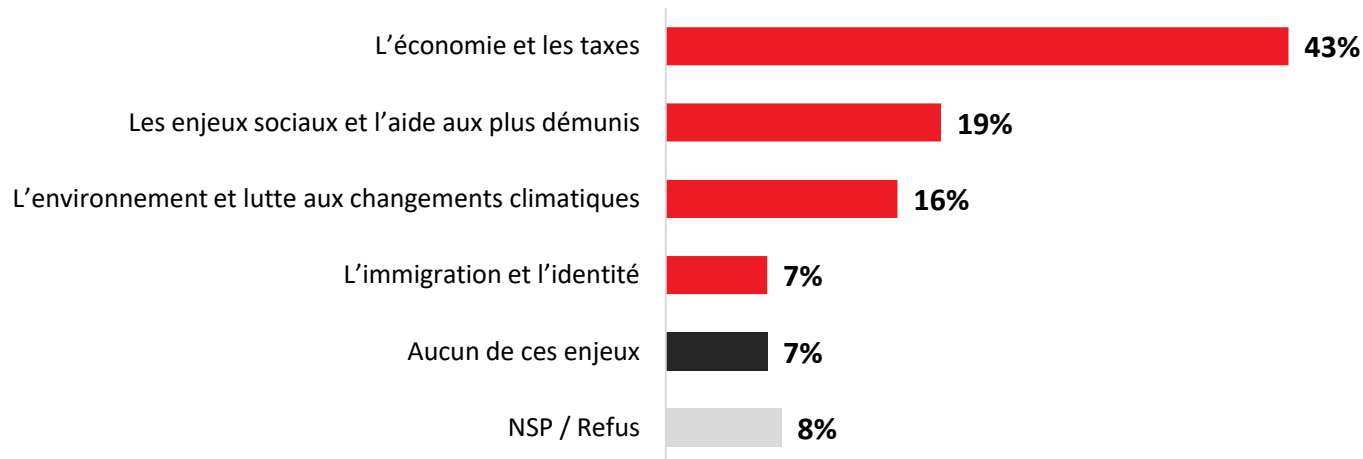
Base: Les Québécois qui ont l'intention de voter pour le PLC, le NPD, le PCC, le PPC, le BQ ou le PVC

	TOTAL Québec	PLC	BQ	PCC	NPD	PVC	PPC
n pondéré =	506	138	100	98	39	36	15
n absolu =	1 028	289	169	229	75	74	37
... le Parti vert du Canada, d'Elizabeth May	31%	31%	31%	26%	47%	91%	13%
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	13%	42%	1%	2%	3%	0%	0%
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	8%	2%	35%	2%	1%	2%	7%
... le Parti conservateur du Canada, d'Andrew Scheer	8%	1%	1%	37%	4%	0%	2%
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	4%	1%	2%	3%	26%	3%	2%
... le Parti populaire du Canada de Maxime Bernier	2%	0%	1%	1%	0%	1%	47%
Aucun	10%	6%	6%	11%	2%	3%	14%
Ne sait pas / Refus	23%	19%	23%	18%	17%	1%	16%

CANADA | ENJEUX QUI INFLUENCERONT LE VOTE

Q9. Au final, quel enjeu influencera le plus votre vote?

Base : Tous les répondants (n=2 153)



	TOTAL Canada	TOTAL ROC	QC	ATL	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
n pondéré =	2 158	1 652	506	149	832	141	240	291	1 049	1 110	557	737	864
n absolu =	2 153	1 125	1 028	100	610	128	135	152	1 091	1 062	517	807	829
L'économie et les taxes	43%	44%	36%	51%	42%	47%	46%	45%	49%	36%	35%	46%	45%
Les enjeux sociaux et l'aide aux plus démunis	19%	19%	20%	15%	20%	19%	18%	18%	14%	24%	21%	19%	18%
L'environnement et lutte aux changements climatiques	16%	14%	21%	11%	16%	7%	12%	14%	15%	16%	22%	11%	16%
L'immigration et l'identité	7%	6%	10%	2%	7%	6%	6%	7%	8%	6%	8%	7%	6%
Aucun de ces enjeux	7%	8%	6%	13%	7%	11%	7%	7%	7%	8%	6%	7%	9%
Ne sait pas / Refus	8%	9%	7%	8%	8%	9%	10%	9%	6%	10%	8%	11%	6%

CANADA | ENJEUX QUI INFLUENCERONT LE VOTE

– SELON LES INTENTIONS DE VOTE

Q9. Au final, quel enjeu influencera le plus votre vote?

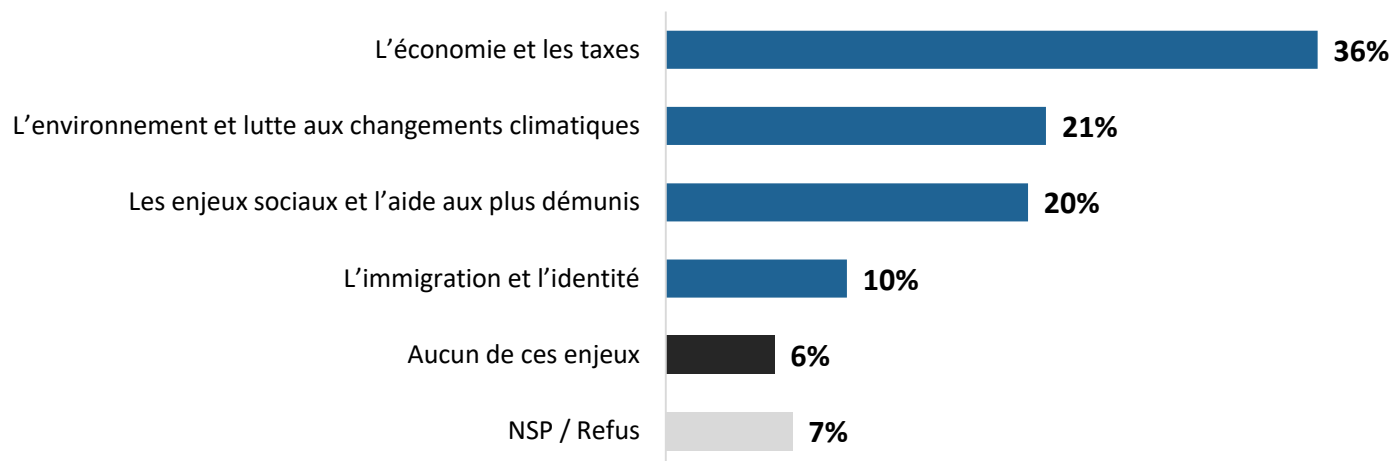
Base: Les répondants qui ont l'intention de voter pour le PLC, le NPD, le PCC, le PPC ou le PVC

	TOTAL Canada	PLC	PCC	NPD	PVC	PPC
n pondéré =	2 158	612	595	239	197	66
n absolu =	2 153	628	565	205	186	75
L'économie et les taxes	43%	42%	65%	34%	19%	45%
Les enjeux sociaux et l'aide aux plus démunis	19%	23%	12%	37%	20%	10%
L'environnement et lutte aux changements climatiques	16%	19%	5%	15%	48%	4%
L'immigration et l'identité	7%	6%	8%	4%	4%	22%
Aucun de ces enjeux	7%	5%	6%	5%	7%	13%
Ne sait pas / Refus	8%	5%	3%	5%	3%	5%

QUÉBEC | ENJEUX QUI INFLUENCERONT LE VOTE

Q9. Au final, quel enjeu influencera le plus votre vote?

Base: Les Québécois (n=1 028)



	TOTAL Québec	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC	Franco	Non Franco
n pondéré =	506	247	259	128	169	208	252	50	204	392	113
n absolu =	1 028	522	506	265	382	381	414	306	308	764	260
L'économie et les taxes	36%	43%	30%	24%	40%	40%	37%	46%	32%	34%	43%
L'environnement et lutte aux changements climatiques	21%	21%	21%	34%	12%	20%	21%	19%	22%	22%	18%
Les enjeux sociaux et l'aide aux plus démunis	20%	13%	28%	20%	20%	21%	19%	17%	23%	20%	21%
L'immigration et l'identité	10%	14%	6%	9%	12%	9%	10%	9%	10%	11%	8%
Aucun de ces enjeux	6%	5%	7%	4%	7%	6%	6%	5%	6%	6%	5%
Ne sait pas / Refus	7%	5%	8%	9%	9%	3%	7%	4%	7%	7%	6%

QUÉBEC | ENJEUX QUI INFLUENCERONT LE VOTE

– SELON LES INTENTIONS DE VOTE

Q9. Au final, quel enjeu influencera le plus votre vote?

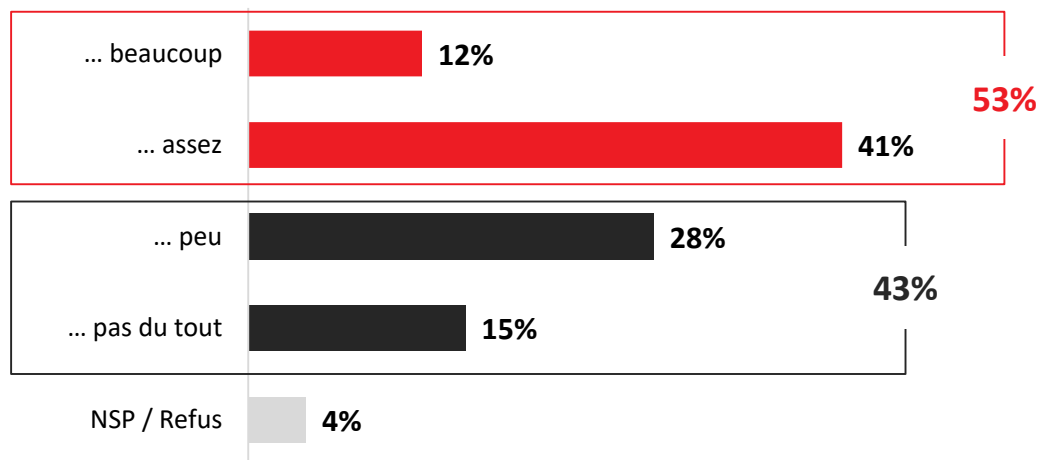
Base: Les Québécois qui ont l'intention de voter pour le PLC, le NPD, le PCC, le PPC, le BQ ou le PVC

	TOTAL Québec	PLC	BQ	PCC	NPD	PVC	PPC
n pondéré =	506	138	100	98	39	36	15
n absolu =	1 028	289	169	229	75	74	37
L'économie et les taxes	36%	38%	24%	64%	22%	14%	50%
L'environnement et lutte aux changements climatiques	21%	23%	21%	9%	22%	64%	2%
Les enjeux sociaux et l'aide aux plus démunis	20%	24%	20%	10%	42%	16%	18%
L'immigration et l'identité	10%	6%	20%	14%	5%	2%	30%
Aucun de ces enjeux	6%	6%	8%	2%	1%	3%	1%
Ne sait pas / Refus	7%	3%	6%	1%	8%	1%	0%

CANADA | IMPACT DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Q11A. Diriez-vous que les changements climatiques vous affectent personnellement...

Base : Tous les répondants (n=2 153)



	TOTAL Canada	TOTAL ROC	QC	ATL	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
n pondéré =	2 158	1 652	506	149	832	141	240	291	1 049	1 110	557	737	864
n absolu =	2 153	1 125	1 028	100	610	128	135	152	1 091	1 062	517	807	829
TOTAL AFFECTÉ	53%	53%	55%	49%	58%	48%	41%	53%	48%	58%	63%	54%	47%
... beaucoup	12%	12%	12%	11%	14%	7%	9%	13%	11%	13%	19%	10%	9%
... assez	41%	41%	43%	37%	44%	41%	32%	41%	37%	45%	43%	44%	38%
TOTAL N'AFFECTÉ PAS	43%	43%	42%	46%	38%	47%	55%	44%	49%	37%	33%	40%	51%
... peu	28%	27%	31%	36%	25%	24%	30%	28%	29%	27%	22%	27%	33%
... pas du tout	15%	16%	11%	10%	14%	22%	24%	15%	20%	10%	12%	13%	18%
Ne sait pas / Refus	4%	4%	3%	5%	4%	6%	4%	3%	3%	5%	4%	6%	2%

CANADA | IMPACT DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

– SELON LES INTENTIONS DE VOTE

Q11A. Diriez-vous que les changements climatiques vous affectent personnellement...

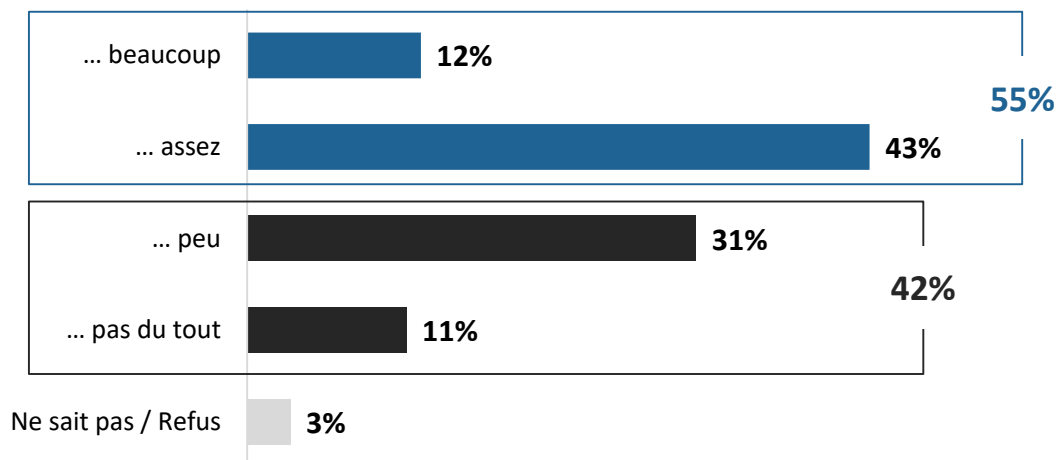
Base: Les répondants qui ont l'intention de voter pour le PLC, le NPD, le PCC, le PPC ou le PVC

	TOTAL Canada	PLC	PCC	NPD	PVC	PPC
n pondéré =	2 158	612	595	239	197	66
n absolu =	2 153	628	565	205	186	75
TOTAL AFFECTENT	53%	63%	34%	79%	74%	26%
... beaucoup	12%	15%	5%	21%	21%	4%
... assez	41%	48%	29%	58%	54%	22%
TOTAL N'AFFECTENT PAS	43%	37%	65%	19%	24%	74%
... peu	28%	30%	34%	13%	21%	33%
... pas du tout	15%	7%	31%	6%	3%	41%
Ne sait pas / Refus	4%	0%	1%	2%	1%	0%

QUÉBEC | IMPACT DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Q11A. Diriez-vous que les changements climatiques vous affectent personnellement...

Base: Les Québécois (n=1 028)



	TOTAL Québec	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC	Franco	Non Franco
n pondéré =	506	247	259	128	169	208	252	50	204	392	113
n absolu =	1 028	522	506	265	382	381	414	306	308	764	260
TOTAL AFFECTENT	55%	50%	60%	65%	54%	49%	56%	47%	55%	53%	61%
... beaucoup	12%	13%	11%	21%	9%	9%	13%	11%	12%	11%	17%
... assez	43%	36%	49%	44%	45%	40%	44%	35%	44%	42%	44%
TOTAL N'AFFECTENT PAS	42%	49%	36%	30%	43%	49%	40%	52%	43%	44%	35%
... peu	31%	35%	28%	21%	33%	36%	30%	32%	32%	33%	23%
... pas du tout	11%	14%	9%	9%	11%	13%	10%	20%	11%	11%	11%
Ne sait pas / Refus	3%	2%	4%	5%	2%	2%	4%	1%	2%	2%	4%

QUÉBEC | IMPACT DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

– SELON LES INTENTIONS DE VOTE

Q11A. Diriez-vous que les changements climatiques vous affectent personnellement...

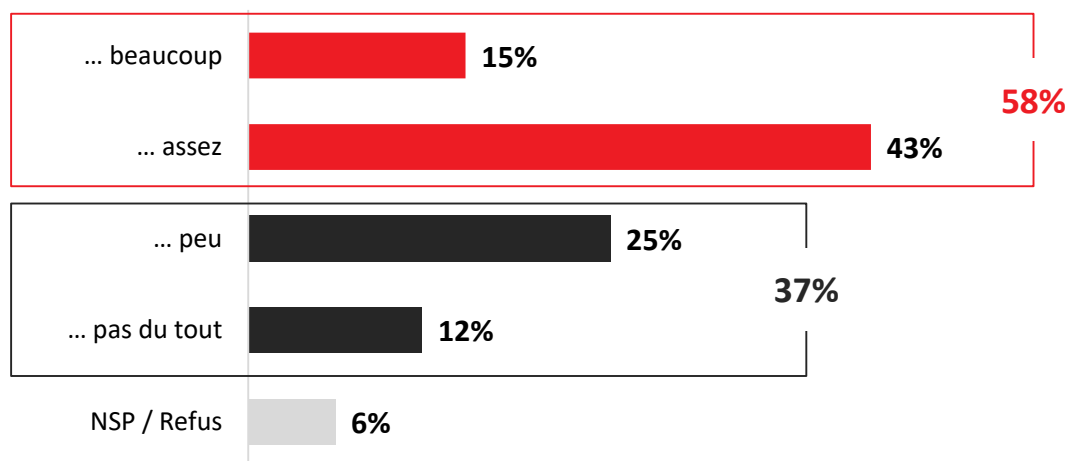
Base: Les Québécois qui ont l'intention de voter pour le PLC, le NPD, le PCC, le PPC, le BQ ou le PVC

	TOTAL Québec	PLC	BQ	PCC	NPD	PVC	PPC
n pondéré =	506	138	100	98	39	36	15
n absolu =	1 028	289	169	229	75	74	37
TOTAL AFFECTENT	55%	59%	59%	41%	78%	73%	17%
... beaucoup	12%	12%	12%	8%	18%	31%	3%
... assez	43%	47%	47%	33%	60%	43%	13%
TOTAL N'AFFECTENT PAS	42%	40%	39%	59%	22%	27%	83%
... peu	31%	31%	34%	40%	16%	22%	46%
... pas du tout	11%	9%	6%	18%	5%	4%	37%
Ne sait pas / Refus	3%	1%	2%	1%	0%	0%	0%

CANADA | IMPACT DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES SUR LEUR COMMUNAUTÉ/MILIEU DE VIE

Q11B. Diriez-vous que les changements climatiques affectent votre communauté/votre milieu de vie...

Base : Tous les répondants (n=2 153)



	TOTAL Canada	TOTAL ROC	QC	ATL	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
n pondéré =	2 158	1 652	506	149	832	141	240	291	1 049	1 110	557	737	864
n absolu =	2 153	1 125	1 028	100	610	128	135	152	1 091	1 062	517	807	829
TOTAL AFFECTÉ	58%	58%	55%	63%	61%	53%	47%	59%	51%	63%	62%	57%	55%
... beaucoup	15%	16%	12%	15%	18%	12%	14%	12%	12%	17%	21%	13%	13%
... assez	43%	43%	43%	47%	43%	42%	34%	47%	39%	46%	41%	45%	42%
TOTAL N'AFFECTÉ PAS	37%	36%	40%	35%	33%	40%	43%	35%	44%	30%	32%	36%	41%
... peu	25%	23%	31%	27%	22%	20%	24%	25%	28%	22%	22%	25%	27%
... pas du tout	12%	13%	9%	8%	11%	20%	20%	10%	16%	8%	10%	10%	14%
Ne sait pas / Refus	6%	6%	5%	2%	6%	7%	10%	6%	5%	7%	7%	7%	4%

CANADA | IMPACT DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES SUR LEUR COMMUNAUTÉ/MILIEU DE VIE – *SELON LES INTENTIONS DE VOTE*

Q11B. Diriez-vous que les changements climatiques affectent votre communauté/votre milieu de vie...

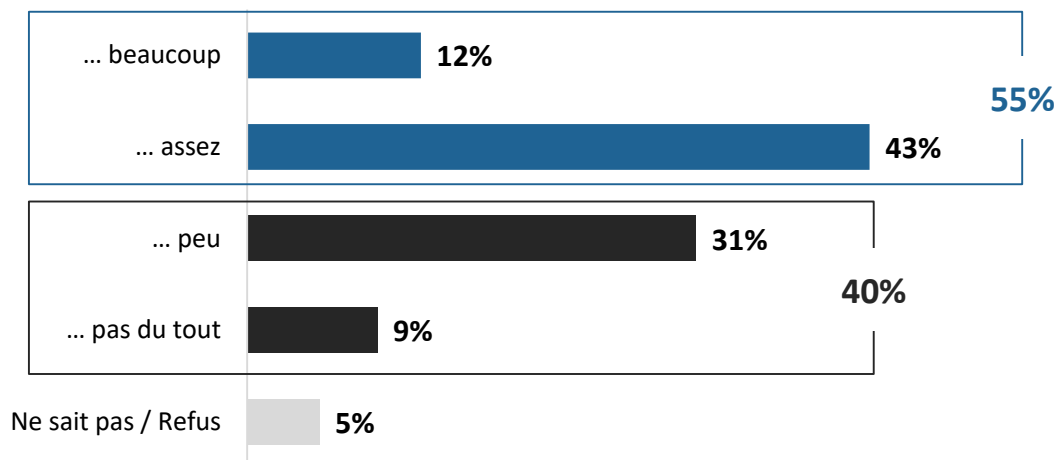
Base: Les répondants qui ont l'intention de voter pour le PLC, le NPD, le PCC, le PPC ou le PVC

	TOTAL Canada	PLC	PCC	NPD	PVC	PPC
n pondéré =	2 158	612	595	239	197	66
n absolu =	2 153	628	565	205	186	75
TOTAL AFFECTENT	58%	72%	34%	77%	83%	32%
... beaucoup	15%	19%	4%	26%	27%	7%
... assez	43%	53%	30%	51%	57%	25%
TOTAL N'AFFECTENT PAS	37%	25%	63%	16%	16%	68%
... peu	25%	22%	38%	14%	14%	30%
... pas du tout	12%	4%	26%	2%	2%	37%
Ne sait pas / Refus	6%	3%	3%	7%	1%	0%

QUÉBEC | IMPACT DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES SUR LEUR COMMUNAUTÉ/MILIEU DE VIE

Q11B. Diriez-vous que les changements climatiques affectent votre communauté/votre milieu de vie...

Base: Les Québécois (n=1 028)



	TOTAL Québec	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC	Franco	Non Franco
n pondéré =	506	247	259	128	169	208	252	50	204	392	113
n absolu =	1 028	522	506	265	382	381	414	306	308	764	260
TOTAL AFFECTENT	55%	49%	61%	62%	54%	52%	61%	44%	52%	52%	68%
... beaucoup	12%	14%	11%	21%	10%	8%	14%	10%	10%	10%	22%
... assez	43%	35%	51%	41%	44%	44%	46%	34%	41%	42%	47%
TOTAL N'AFFECTENT PAS	40%	47%	33%	30%	41%	45%	34%	54%	44%	43%	27%
... peu	31%	35%	27%	24%	31%	36%	26%	35%	37%	34%	21%
... pas du tout	9%	11%	6%	6%	10%	9%	8%	19%	7%	9%	6%
Ne sait pas / Refus	5%	4%	5%	8%	5%	3%	5%	2%	5%	5%	5%

QUÉBEC | IMPACT DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES SUR LEUR COMMUNAUTÉ/MILIEU DE VIE – SELON LES INTENTIONS DE VOTE

Q11B. Diriez-vous que les changements climatiques affectent votre communauté/votre milieu de vie...

Base: Les Québécois qui ont l'intention de voter pour le PLC, le NPD, le PCC, le PPC, le BQ ou le PVC

	TOTAL Québec	PLC	BQ	PCC	NPD	PVC	PPC
n pondéré =	506	138	100	98	39	36	15
n absolu =	1 028	289	169	229	75	74	37
TOTAL AFFECTENT	55%	60%	57%	40%	76%	79%	16%
... beaucoup	12%	13%	6%	5%	23%	37%	5%
... assez	43%	47%	51%	35%	54%	42%	11%
TOTAL N'AFFECTENT PAS	40%	37%	40%	56%	18%	20%	84%
... peu	31%	32%	35%	40%	17%	20%	52%
... pas du tout	9%	5%	6%	16%	2%	1%	32%
Ne sait pas / Refus	5%	2%	3%	4%	5%	1%	0%

ANNEXES

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Plan échantillonnal

La sélection des participants a été effectuée aléatoirement à partir du panel en ligne de LegerWeb.

Léger possède et exploite un panel Internet incluant plus de 400 000 Canadiens d'un océan à l'autre. Un panel en ligne est constitué d'utilisateurs du Web profilés en fonction de différentes variables sociodémographiques. La majorité des membres du panel de Léger (60%) ont été recrutés au hasard par téléphone au cours des dix dernières années, ce qui le rend hautement similaire à la population canadienne actuelle pour de nombreuses caractéristiques démographiques. De plus, 35% des panélistes ont été recrutés par le biais de programmes d'affiliés, et 5% par le biais de campagnes et de programmes de partenaires.

Pour être admissibles, les répondants devaient avoir 18 ans ou plus et avoir le droit de vote au Canada.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	155	296
Alberta	139	245
Saskatchewan	55	66
Manitoba	75	77
Ontario	614	839
Québec	1 047	513
Nouveau-Brunswick	36	48
Nouvelle-Écosse	36	59
Île-du-Prince-Édouard	10	9
Terre-Neuve et Labrador	18	33

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle), le niveau d'étude et le revenu du ménage.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	1 106	1 061
Femme	1 079	1 124

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	535	577
Entre 35 et 55 ans	815	740
55 ans et plus	835	868

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	1 052	1 412
Français	844	454
Autre	279	307

FORMATION	Non pondéré	Pondéré
École primaire/secondaire	526	709
Études collégiales	689	854
Études universitaires	946	594

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,054 et un facteur maximum de pondération de 3,958. La variance de la pondération est de 0,526.

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytique**
Analyse de modélisation de données
- **Léger UX**
Recherche UX et optimisation des plateformes interactives
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)
- **Recherche qualitative**
Location de salles

400
EMPLOYÉS



75
CONSULTANTS



6
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | EDMONTON | CALGARY | PHILADELPHIE

Leger

Comprendre le monde



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)