

SADC

Société
d'aide au développement
de la collectivité

PAPINEAU

Rapport annuel 2017-2018

Le développement
durable, un choix
rentable

Canada

Développement économique Canada pour les régions du Québec
appuie financièrement la SADC

Table des matières

Mot des dirigeants.....	3
Équipe.....	4
Conseil d'administration.....	6
Le développement durable à la SADC.....	8
Financement et service-conseil.....	10
Fonds d'investissement.....	12
Stratégie jeunesse.....	13
Développement économique local.....	14
Service de communications.....	15
Service d'étude de marché.....	16
Service Web.....	17

Mot des dirigeants

Le développement durable, une démarche à la portée de toutes les entreprises

Nous sommes particulièrement fiers de présenter notre rapport annuel 2017-2018, car il incarne notre vision des dernières années que nous avons su mettre à exécution de façon novatrice. La SADC s'est engagée dans une démarche de développement durable. Les initiatives qui y sont décrites témoignent de notre détermination à réaliser notre mandat de façon « responsable » en s'assurant de la pérennité de nos projets et investissements et en accompagnant nos clients vers l'adoption de meilleures pratiques. C'est dans cette optique et avec fierté que nous vous partageons nos principales réalisations.

« S'engager comme organisation dans une démarche de développement durable nous pousse à questionner nos façons de faire, à innover pour être plus efficaces et à nous démarquer, voilà notre motivation! »

La prise en compte des dimensions environnementale, sociale et économique est désormais essentielle à la croissance à long terme des organisations. En effet, les entreprises qui intègrent des pratiques de développement durable à leur modèle d'affaires font un choix rentable qui profite à l'ensemble de notre territoire et en assurera sa pérennité. Voilà pourquoi la SADC tient à soutenir les entreprises qui contribuent à la création d'une richesse durable pour les générations futures.

Parce que la SADC a fait de cet engagement l'une de ses priorités, les entreprises, organismes et municipalités peuvent compter sur le soutien de nos ressources dans la prise de ce virage. Par l'entremise de nouvelles initiatives, de différentes mesures de soutien et de partenariats auprès de leaders régionaux comme le CREDDO, les organisations peuvent obtenir

du financement, de l'accompagnement et de la formation afin de mener à bien leurs initiatives en développement durable.

Outre cet engagement, nous avons poursuivi notre mission d'accompagnement et de financement par des projets significatifs de développement économique local. Ce sont plus de 1 262 000 \$ qui ont été investis cette année par les fonds de la SADC auprès de 24 entreprises différentes, et ce, dans le but de créer et de maintenir près de 130 emplois.

Ces projets n'auraient pu se concrétiser sans le dynamisme, la passion et la détermination de l'équipe tout entière de la SADC. Nous tenons également à souligner l'engagement et la contribution remarquables de chacun des membres du conseil d'administration au développement et à la réussite de notre démarche.



Jacques Bélisle,
président du conseil
d'administration



Mélissa Bergeron,
directrice générale

Équipe



Mélissa Bergeron
Directrice générale

Originaire du Centre-du-Québec et diplômée en Administration des affaires - Profil entrepreneurial, Mélissa a grandi dans une entreprise agricole familiale qui a nourri sa vision humaine des affaires. Spécialisée en management et en démarrage d'entreprises, elle comptait déjà 10 ans d'expérience en gestion d'OBNL lorsqu'elle a joint la SADC où elle a occupé diverses fonctions. Femme d'action, Mélissa aborde son rôle de leader mobilisateur dans la collectivité comme un lieu d'innovation pour proposer des stratégies porteuses pour le milieu.



Jean-Denis Deschênes
Analyste financier

Depuis 20 ans, Jean-Denis conseille, outille et accompagne les entrepreneurs de la région dans leurs projets d'affaires à titre d'analyste financier à la SADC. Son expertise unique du contexte économique et du milieu des affaires ainsi que la qualité de son service personnalisé lui ont permis de contribuer au succès de centaines de PME d'ici lors des deux dernières décennies. Par son rôle à la SADC, il a concrétisé des investissements de plus d'une dizaine de millions de dollars sur le territoire.



Antonin Balma
Conseiller aux entreprises

Détenteur d'un B.A.A. en Finance de l'Université de Sherbrooke, Antonin termine la rédaction de sa thèse pour le M.B.A. en ce moment. Doté de solides antécédents dans le service aux entreprises acquis au Mouvement Desjardins, Antonin désire maintenant faire une différence pour nos PME. Il travaille en étroite collaboration avec les entrepreneurs afin de leur fournir des outils et conseils adaptés à leur réalité. Originaire du Burkina Faso, Antonin est doté d'une rare détermination qui le positionne adéquatement pour comprendre certains défis posés par l'entrepreneuriat.



Louise St-Louis
Adjointe à la direction

Fille d'entrepreneurs reconnus de la région, Louise est tombée dans la gestion de PME quand elle était petite. Elle a d'ailleurs été propriétaire d'un commerce de détail spécialisé pendant plusieurs années avant de se dévouer à la pratique privée de la comptabilité. Soucieuse du service à la clientèle, Louise assure à la SADC un suivi minutieux des dossiers de financement et de la comptabilité, en plus d'apporter un soutien administratif de la plus haute qualité à l'équipe.



Roselyne Clément
Conseillère en développement économique et commercial

Détentriche d'un DESS en développement économique communautaire de l'Université Concordia, Roselyne possède une connaissance approfondie des enjeux touchant la ruralité, le marketing territorial et le développement des PME en milieu rural. Collaboratrice de la SADC depuis 2009, elle coordonne et participe à de nombreux projets de développement économique local, en plus d'accompagner les entrepreneurs dans la réalisation d'études de faisabilité et de projets de développement durable.



Marie-France Laflamme
Communications

Spécialiste des relations publiques, Marie-France cumule près de 15 ans d'expérience en communication. À Montréal, elle a occupé divers postes en production télévisuelle et en rédaction de contenu pour des journaux et magazines nationaux, avant de diriger les relations de presse et l'image de grandes marques de consommation telles L'Oréal, Reitmans et T-Fal. Par son rôle d'expert-conseil en communication à la SADC, Marie-France met sa vaste expérience au profit des PME et des organismes du territoire en optimisant leur rayonnement.



Alexandre Dion
Agent communications numériques

Alexandre possède près de 20 ans d'expérience dans plusieurs secteurs des communications numériques, notamment en conception multimédia, en infographie, en développement d'applications Web et en médias sociaux. Constamment à l'affût des dernières innovations technologiques et après avoir œuvré 10 années au sein du Groupe TVA à Montréal, Alexandre a choisi de rejoindre les rangs de la SADC où il peut accompagner les PME et organismes du milieu dans la création de solutions numériques efficaces et sur-mesure afin de propulser leur croissance.

Conseil d'administration

Les huit administrateurs bénévoles de la SADC de Papineau ont à cœur le développement socio-économique de leur territoire.



De gauche à droite: Audrey Paiment, Michel Leclair, Yvon Dinel, Pierre Hébert, Laurie Laframboise, Jacques Bélisle
Absents de la photo: Carl Woodward, David Pineault

Ce sont des hommes/femmes d'affaires et des professionnels qui gravitent dans le milieu des affaires de la MRC Papineau et de la MRC des Collines-de-l'Outaouais. Ensemble, ils orientent stratégiquement les actions de la Société. La composition du CA reflète à la fois le territoire de la SADC et les secteurs d'activités.

Jacques Bélisle
Président

Pierre Hébert,
Vice-président

Carl Woodward
Trésorier

Laurie Laframboise
Secrétaire

Yvon Dinel
Administrateur

Michel Leclair
Administrateur

Audrey Paiment
Administratrice

David Pineault
Administrateur



Le développement durable à la SADC

Comme organisme de développement de son milieu, la SADC s'engage à réaliser des actions concrètes visant à démontrer qu'il est possible de planifier et de réaliser des projets efficaces qui ont un impact durable sur le développement économique d'un territoire.

ENGAGEMENT DE LA SADC

INVESTISSEMENT

Investir nos ressources financières dans les projets qui démontrent des impacts économiques, environnementaux et sociaux de nature responsable et durable.

ACCOMPAGNEMENT

Dans le cadre d'accompagnement au développement d'affaires, émettre des recommandations liées aux notions de développement durable afin d'optimiser les retombées économiques, environnementales et sociales.

OPÉRATIONS

Diminuer l'impact environnemental de nos activités et interventions.

Le développement durable à la SADC

Projet pilote Crédits carbone

En partenariat avec l'entreprise Les Solutions Will et 14 autres SADC et CAE du Québec, la SADC de Papineau a mis en place un projet pilote qui permettra aux PME de s'inscrire au marché volontaire du carbone. Ce service clé en main offre un accompagnement complet dans l'évaluation, l'audit et la vente de crédits carbone, résultant des efforts de réduction des GES des entreprises.

En 2017-2018, la SADC a offert un accompagnement dans l'évaluation des GES pour 8 organisations de son territoire, soit : la Ferme Chapeau Melon, le Verger Croque-Pomme, les municipalités de Papineauville, de Plaisance et de L'Ange-Gardien et les Fabriques de Saint-André-Avellin, de Papineauville et de Notre-Dame-de-Bonsecours. Ces participants ont mis en œuvre des actions concrètes favorisant l'efficacité énergétique de leurs bâtiments ou visant la réduction des déchets envoyés à l'enfouissement, par le réemploi, le recyclage ou le compostage.

Le programme Crédits carbone de la SADC permet de mettre en valeur les projets des entreprises du territoire et démontre qu'elles participent aux efforts de réduction des GES, un enjeu mondial!

Synergie Outaouais

En collaboration avec le Conseil régional en environnement et développement durable de l'Outaouais (CREDDO), la SADC a poursuivi son implication dans le projet d'économie circulaire « Synergie Outaouais ». Grâce au programme de Soutien aux petites entreprises (SAPE), la SADC a permis à 11 entreprises de bénéficier d'une expertise en développement durable afin d'élaborer un plan de développement durable, de réaliser des projets de réduction de la pollution et pour stimuler l'innovation et la productivité de leurs activités d'affaires.

Les entreprises accompagnées par la SADC en développement durable en 2017 sont : Biomasse Évolution, Épursol, Les Entreprises Maréchal, Transfrite, Ferme Chapeau Melon.

Au total en 2017, le projet Synergie Outaouais c'est :

- 375 tonnes de matières échangées
- 60 000 \$ de valeur économique des échanges
- 135 tonnes de GES évités

Financement et service-conseil

889

nombre de prêts aux entreprises effectués à la SADC de Papineau depuis 1985

7,3M\$

Avoir net du fonds d'investissement en date du 31 mars 2018

32,9 M\$

Montant total investi par la SADC de Papineau depuis 1985

Par notre implication au cours de l'année 2017-2018, des investissements de plus de 2,6 millions de dollars se sont concrétisés sur notre territoire, avec un financement de la SADC des Papineau de l'ordre de 1 262 866 \$.

Par ses prêts totalisant **1 179 348 \$** engagés dans les projets de **17** entreprises, le Fonds d'investissement a permis la création et le maintien de **98** emplois. De plus, **4** prêts dépassant les **150 000 \$** ont été autorisés cette année.

24

entreprises ont reçu des prêts en 2017-2018 par le Fonds d'investissement ou PSJ

Programme Stratégie jeunesse

Les **83 518 \$** autorisés dans le cadre de la Stratégie jeunesse ont permis de soutenir **10** entrepreneurs âgés de 18 à 35 ans pour l'acquisition, la mise sur pied, l'expansion ou la modernisation de **7** entreprises en plus de favoriser la création de **10** emplois et le maintien de **22** autres.

Fonds d'investissement

Réussir son expansion

Grâce à des prêts souples qui répondent aux besoins spécifiques des entrepreneurs d'ici



Nikosi Bistro-Pub

Après avoir acquis une solide expérience de 20 ans en restauration à Toronto et dans l'Ouest canadien, Wapokunie Riel-Lachapelle a choisi de revenir dans le village de Wakefield pour concrétiser son rêve d'exploiter son propre restaurant. En s'installant dans la bâtisse du chemin Riverside, elle a rapidement flairé l'occasion en or que constituerait l'ajout d'une grande terrasse surplombant la rivière Gatineau. Elle s'est tournée vers la SADC pour obtenir un financement flexible qui lui permit d'entamer les travaux avec une firme locale de design et de construction.

Le Nikosi Bistro-Pub, qui offre une cuisine bistro teintée d'influences amérindiennes reflétant les racines de la jeune propriétaire, est aujourd'hui un incontournable de la région. L'ambiance chaleureuse et accessible de l'établissement se prolonge dorénavant sur la terrasse qui s'intègre harmonieusement à l'environnement et qui offre un point de vue unique sur le pont couvert de Wakefield.

Obtenir un financement à la SADC, c'est participer au développement d'un fonds local dédié aux entrepreneurs du territoire

Le Fonds d'investissement régulier est une aide financière offerte aux PME du territoire de la SADC de Papineau (sous forme de prêt) qui leur permet de créer ou de maintenir des emplois à long terme. L'aide financière devra viser à acquérir, à démarrer, à moderniser, à consolider, à redresser ou à développer une entreprise. L'investissement maximal est de 250 000 \$ par entreprise et les modalités sont souples et adaptées aux besoins des entrepreneurs d'ici.

Stratégie jeunesse

La Stratégie jeunesse du Réseau des SADC et CAE du Québec fête ses 20 ans!
L'initiative créée en lutte contre le haut taux de chômage chez les jeunes dans les régions a permis à 10 000 jeunes de se lancer en affaires.



Transfrite

La SADC dans les patates depuis près de 20 ans!

En 1999, Simon Deschambault, un jeune agriculteur de Notre-Dame-de-la-Paix, se tourne vers la SADC pour obtenir un prêt Stratégie Jeunesse pour le démarrage d'une entreprise de transformation et de distribution de pommes de terre située à quelques pas de la ferme familiale. Il fondait alors Transfrite, une entreprise emblématique de la région aujourd'hui, qui œuvre sur les territoires élargis de l'Outaouais et des Laurentides.

Au fil des ans, la SADC a accompagné l'entreprise dans ses projets d'expansion et de modernisation. Améliorant ses techniques de transformation, Simon a procédé à l'acquisition de nouvelles machineries et de nouveaux équipements pour augmenter considérablement la capacité de production de l'entreprise. La relation de confiance entre Transfrite et la SADC est toujours aussi grande et nous sommes fiers d'être un partenaire de premier plan de l'entreprise depuis près de 20 ans!

Un portrait des jeunes entrepreneurs québécois

Le Réseau des SADC et CAE a recueilli les données des 20 dernières années des 57 SADC pour créer un portrait des jeunes entrepreneurs québécois. Quelques faits intéressants :

- 70 % des jeunes entrepreneurs de la Stratégie jeunesse (PSJ) sont des hommes;
- La moyenne d'âge tend à augmenter, les plus de 29 ans étant maintenant majoritaires;
- Les détenteurs d'un DEP et d'un DEC représentent la principale clientèle de la PSJ;
- Les entrepreneurs émergents choisissent de démarrer leur entreprise par passion et non par nécessité, comme il y a 20 ans, alors que le taux de chômage était beaucoup plus élevé.

Développement économique local

Étude « Portrait et besoins des entrepreneurs en milieu rural »

En 2017, la SADC a mené une vaste étude auprès des entreprises de son territoire afin de dresser le portrait de l'entrepreneuriat en Outaouais rural. Elle a mandaté SOM.ca, une importante firme d'études de marché, pour réaliser un sondage auprès de 300 propriétaires et chefs d'entreprises de la MRC des Collines-de-l'Outaouais, de la MRC de Papineau et sur deux secteurs de la Ville de Gatineau, soit Buckingham et Masson-Angers.

L'étude visait spécifiquement à brosser un portrait des entreprises (leur taille, le nombre et le type d'employés, leur chiffre d'affaires, etc.), à établir le profil des propriétaires d'entreprises de la région et à définir les défis qui les attendent à court terme ainsi que les besoins pressentis pour les surmonter.

Parmi les constats clés, il s'est avéré que 35 % des propriétaires désirent quitter leur entreprise d'ici 5 ans et que parmi eux, 25 % prévoient fermer leurs portes. Une statistique qui confirme que la problématique de « recherche de relève » vécue dans l'ensemble des régions du Québec est également présente dans notre réalité économique.

Ces données nous permettent d'adapter notre offre de service pour accroître encore davantage notre pertinence dans l'accompagnement de nos entreprises selon leurs réels besoins et défis. Les constats confirment que l'économie en milieu rural se porte bien et regorge d'occasions à exploiter dans les prochaines années. Ne reste qu'à bien coordonner les ressources disponibles, planifier notre développement de manière stratégique et s'ouvrir sur le monde!

Rendez-vous des manufacturiers

Organisé par la SADC de Papineau, le Rendez-vous des manufacturiers a permis à près de 40 entreprises manufacturières du territoire de rencontrer tous les intervenants en développement économique de la région pour leur présenter leur projet d'affaires. Plus de 12 organisations gouvernementales et paragouvernementales régionales ont rencontré les entreprises afin de leur présenter l'offre globale de programmes d'aide s'adressant à leur type d'entreprise. L'objectif a été atteint : de fructueuses relations d'affaires ont été développées.

Service de communications

Réussir à bâtir sa notoriété

Grâce à des stratégies de communication créatives pour optimiser sa visibilité, son rayonnement et son positionnement stratégique



Ferme Chapeau Melon

Première ferme de la province à cultiver du « bébé gingembre », la Ferme Chapeau Melon a sollicité les services de communications de la SADC pour faire connaître ce nouvel aliment aux consommateurs québécois en ayant recours aux relations avec les médias.

La SADC a élaboré une campagne de relations de presse en dressant une liste de journalistes ciblés dans les médias agroalimentaires du Québec et a rédigé un communiqué imagé et attractif, qu'elle a diffusé à ses contacts clés en effectuant des suivis personnalisés.

Le bébé gingembre et par le fait même, la Ferme Chapeau Melon, ont obtenu une couverture médiatique impressionnante : L'Épicerie (ICI Radio-Canada Télé), La Presse +, On n'est pas sorti de l'auberge (ICI Radio-Canada Première) et le magazine Véro.

La stratégie de relations de presse de la SADC a donc réussi à joindre plus de 2 millions de Québécois avec sa campagne, ce qui a permis à l'entreprise de surpasser ses objectifs de vente.

Service d'étude de marché

Réussir à déterminer le potentiel de son marché
Grâce à des recherches d'information stratégiques et la réalisation d'études de marché.



Municipalité de Papineauville

Le conseil municipal de Papineauville a confié à la SADC le mandat d'élaborer et de mettre en œuvre un processus de planification stratégique. Cette démarche avait pour objectifs de :

- Définir la vision, la mission et les valeurs de Papineauville ;
- Élaborer les futures orientations de développement de la Municipalité ;
- Prioriser les objectifs à atteindre pour les dix prochaines années ;
- Renforcer le sentiment d'appartenance vis-à-vis de Papineauville.

Dans le cadre de cette démarche, la SADC a réalisé plusieurs types de consultation citoyenne en 2017 :

- Des groupes de discussion ont été organisés afin de sonder les jeunes et les employés municipaux sur les priorités de développement pour leur municipalité ;
- Un sondage Web a été diffusé aux travailleurs et bénévoles de Papineauville ;
- Un sondage téléphonique a été réalisé auprès de la population générale.

Cette démarche de planification stratégique permettra à la Municipalité de Papineauville de se doter d'un plan de développement pour les prochaines années.

Service Web

Réussir l'optimisation de sa présence Web
Grâce à la conception de sites simples et abordables et à une formation permettant la gestion autonome de vos outils Web.

La SADC de Papineau offre aux entreprises, organismes et municipalités un service de conception de sites Web clé en main simples et abordables. Ses conseillers accompagnent les organisations dans le développement d'outils Web permettant une plus grande visibilité.

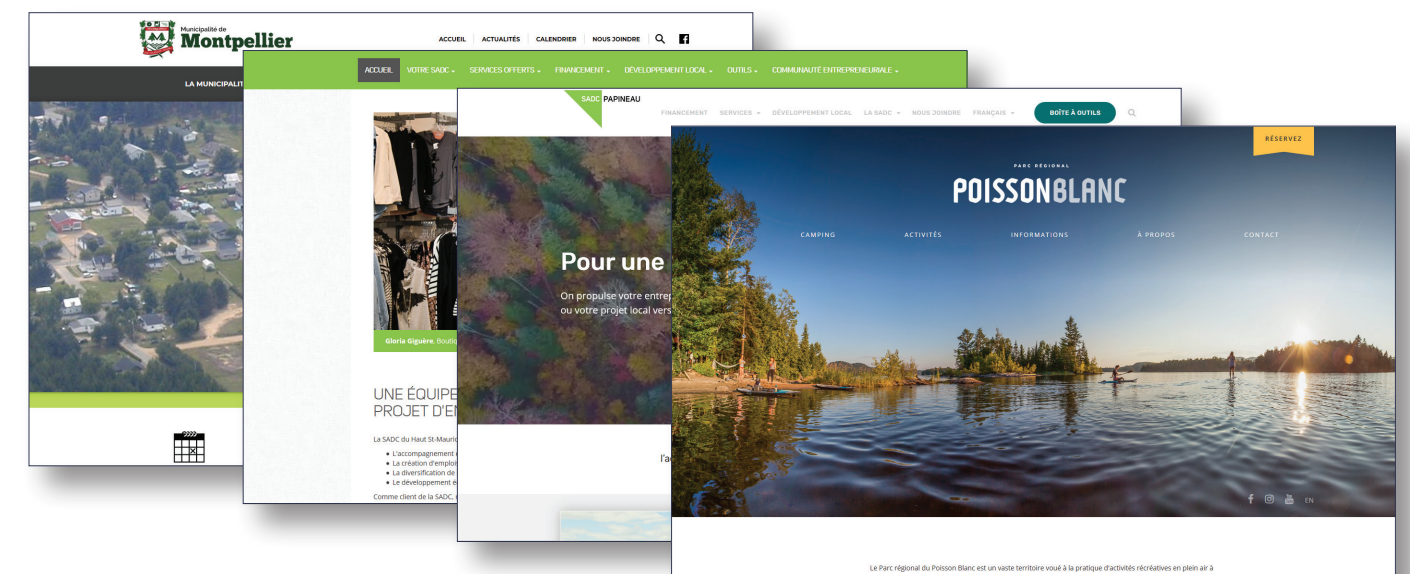
Cette année, nous avons procédé à l'embauche d'une nouvelle ressource dédiée à la conception Web pour nos clientèles diverses. Alexandre Dion, agent de communication numérique, peut également offrir aux PME un large éventail de solutions en design graphique.


Nouveau site pour la SADC

Pour prêter par l'exemple, la SADC était fière de lancer cette année une version revisitée de son site Web, à la page de l'industrie actuelle. Développé pour en simplifier la navigation, il est maintenant plus facile et rapide de trouver le contenu recherché. La facture visuelle a également été modernisée et épurée afin de projeter une allure à l'image des entreprises et organismes du territoire : en constante évolution.

Plateformes de tous les types

Parmi les entreprises et organismes que notre service Web a accompagnés et conseillés dans leur stratégie numérique, le Parc régional du Poisson Blanc nous a confié la conception de son portail. Nous avons également assuré la refonte des plateformes Web de la Municipalité de Montpellier et de nos confrères de la SADC Haut-Saint-Maurice.





SADC de Papineau
565, avenue de Buckingham,
Gatineau (Québec)
J8L 2H2
sadcpapineau.ca