

INFORMATION STRATÉGIQUE VISANT LA COMPÉTITIVITÉ DANS LE SECTEUR CERF ROUGE



Projet réalisé par le Centre d'études sur les coûts de production en agriculture (CECPA) et le Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec (CRAAQ) pour le compte de l'Association Cerfs Rouges du Québec (ACRQ) avec l'aide financière du Programme de soutien aux stratégies sectorielles de développement.

Avertissement

Il est interdit de reproduire, traduire ou adapter ce document, sans l'autorisation écrite du Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec.

Pour information et commentaires

Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec

Édifice Delta 1

2875, boulevard Laurier, 9^e étage

Québec (Québec) G1V 2M2

Téléphone : 418 523-5411

Télécopieur : 418 644-5944

Courriel : client@craaq.qc.ca

Site Internet : www.craaq.qc.ca

© Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec, 2015

PAUT0130-PDF

ISBN 978-2-7649-0496-1

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives Canada, 2015

Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2015

INFORMATION STRATÉGIQUE VISANT LA COMPÉTITIVITÉ DANS LE SECTEUR CERF ROUGE

Le projet *Information stratégique visant la compétitivité dans le secteur cerf rouge* vise à diffuser de l'information de qualité permettant aux producteurs de réduire les coûts associés à la production de cerfs rouges. L'Association Cerfs Rouges du Québec (ACRQ) a ciblé dans son plan d'action la nécessité de contrer l'absence d'informations stratégiques permettant d'améliorer l'efficacité des pratiques d'élevage.

Cette étude a été réalisée grâce à la collaboration de 11 entreprises agricoles productrices de cerfs rouges. Les résultats reflètent les 21 entreprises de la population visée. Le résultat économique représente une moyenne des années 2012 et 2013.

Évolution du secteur

Depuis 2003, le secteur a connu des périodes de croissance et de décroissance. Cela a eu des répercussions sur la commercialisation, la concurrence et les coûts de production.

Voici un portrait de l'évolution du nombre d'entreprises et d'animaux ces dernières années.

Cerfs rouges au Québec 2002

87 entreprises
6 900 têtes

2006

102 entreprises
9 100 têtes

2013

80 entreprises
5 500 têtes

Portrait général

Le chiffre d'affaires des entreprises de l'étude est caractéristique de la diversité de leurs activités. Des revenus totaux (82 521 \$) générés par les entreprises, 54 % sont liés au cerf rouge.

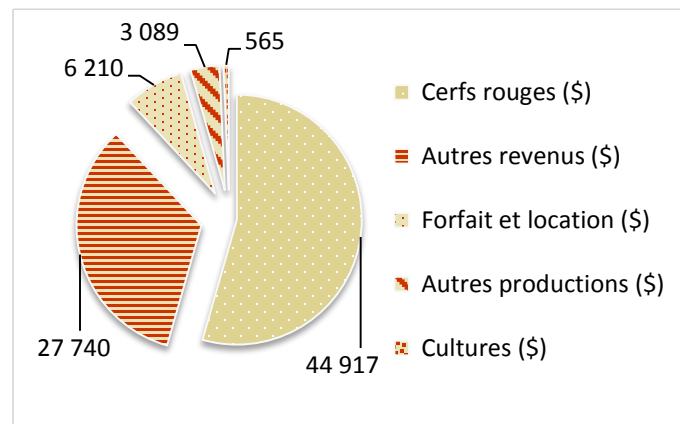


Figure 1 : Chiffre d'affaires des entreprises par secteur d'activité

Les autres activités représentent également une part importante du chiffre d'affaires des entreprises (34 %). Pour une majorité d'organisations, le cerf rouge est donc complémentaire à une autre production ou à un travail extérieur.

SOMMAIRE

Évolution du secteur.....	p. 1
Portrait général.....	p. 1
Résultats techniques.....	p. 2
<i>Troupeau.....</i>	p. 2
<i>Alimentation.....</i>	p. 2
<i>Temps de travail.....</i>	p. 2
Résultats économiques.....	p. 3
<i>Revenus.....</i>	p. 3
<i>Dépenses.....</i>	p. 3
Résultats financiers.....	p. 4
Références économiques.....	p. 4
Stratégies de performance.....	p. 5
Conclusion.....	p. 5

Résultats techniques

Troupeau

Biches reproductrices.....	71
Mâles reproducteurs.....	3
Cerfs rouges.....	75
Têtes en inventaire.....	149

Productivité

Faons sevrés par biche.....	0,81
Cerfs vendus par biche.....	0,78
Poids de vente.....	140,5 lb
Nb animaux vendus totaux.....	56
Remplacement des biches.....	10 %

Alimentation

Consommation (kg par tête).....	1 058
% de fourrages	64 %
Superficies cultivées (ha).....	26

Travail

Heures par tête en inventaire.....	9,3
------------------------------------	-----

Troupeau

En moyenne, le cheptel est composé à parts égales de cerfs destinés à la vente pour venaison et d'animaux reproducteurs et vend 56 cerfs par an (pour 7 869 livres totales) à un poids carcasse moyen de 141 livres par cerf. En outre, les entreprises les plus productives vendent 134 livres carcasse par biche, 24 livres de plus que la moyenne.

La productivité moyenne observée est de 0,81 faon sevré par biche, mais elle varie d'une année à l'autre et entre les entreprises.

Fait à noter, les données observées montrent une problématique de variabilité des poids de vente, qui a oscillé entre 120 et 180 livres carcasse. Les entreprises de plus grande taille semblent disposer d'un volume suffisant pour constituer des lots uniformes, ce qu'une entreprise de taille modeste ne peut faire.

Alimentation

L'alimentation occupe une place prépondérante dans une entreprise d'élevage. Dans la production de cerfs rouges, la consommation moyenne dépasse légèrement 1 000 kg par tête en inventaire. Le fourrage est l'aliment le plus important avec 64 % de la ration. Ensuite viennent les grains, principalement avoine et maïs, avec 21 %. Finalement, les légumes composent 12 % des aliments consommés. La disponibilité de ces derniers est cependant variable d'une région à l'autre.

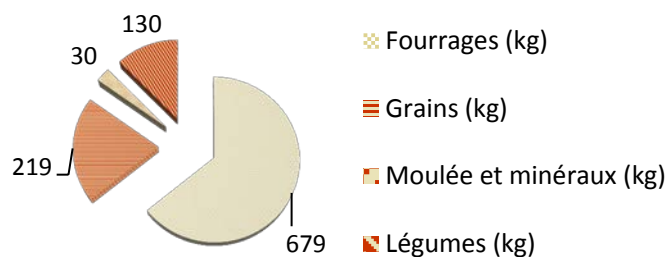


Figure 2 : Répartition de l'alimentation

Temps de travail

Le temps moyen consacré aux cerfs rouges est de 1 384 heures, soit 9,3 heures par tête en inventaire. Ces heures sont réparties en trois activités : l'élevage, les cultures et la gestion.

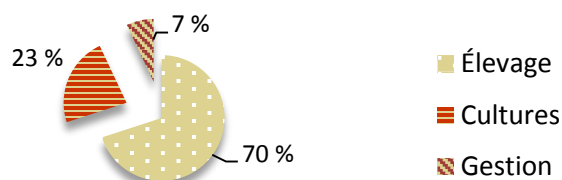


Figure 3 : Répartition du temps de travail

Les soins du troupeau occupent évidemment la vaste majorité des heures travaillées. Celles-ci incluent principalement l'alimentation, la surveillance lors de mises bas et la manipulation des animaux. Plus le troupeau est de grande taille, plus les heures nécessaires à la production d'un cerf sont réduites.

Résultats économiques

	56 ventes \$/vente	7 869 livres \$/livre
Revenus		
Venaison	774	5,47
Reproducteurs	25	0,18
Autres produits	8	0,05
Total des revenus	807	5,70
Dépenses		
Charges variables		
Alimentation	261	1,84
Frais de vente	107	0,76
Animaux et vétérinaire	35	0,25
Carburants	47	0,33
Intrants cultures	22	0,16
Charges fixes		
Entretien	61	0,43
Intérêts	33	0,23
Assurances	30	0,21
Autres charges fixes	60	0,43
Amortissement	82	0,58
Total des dépenses	739	5,22
Marge avant travail	68	0,48

La rentabilité des entreprises pour l'activité cerfs rouges est relativement modeste. La marge moyenne avant rémunération du travail est de 0,48 \$/livre. Les meilleures entreprises dégagent une marge de 1,10 \$/livre vendue. À l'opposé, certaines ont des marges négatives.

Une majorité d'entreprises couvrent leurs frais de production, mais ne retirent qu'une faible rémunération pour leur travail. Le bénéfice représente en moyenne 8,5 % des produits, les entreprises les plus rentables atteignent près de 20 %.

Revenus

Les ventes de venaison (43 046 \$/entreprise) ont procuré la quasi-totalité des revenus (95 %). Le marché de la reproduction a été quasi inexistant durant les deux années de l'étude (3,1 % des revenus). À noter qu'aucune entreprise retenue ne visait les marchés de génétique ou de la chasse.

Le prix obtenu revêt ainsi une importance capitale pour les entreprises. Le prix moyen était de 5,47 \$/livre carcasse.

Dépenses

Les dépenses totales avant salaires s'élèvent à 41 112 \$, dont 64 % proviennent des charges variables, 25 % des charges fixes et 11 % de l'amortissement. Aux fins de comparaison, la rémunération du travail est exclue des résultats.

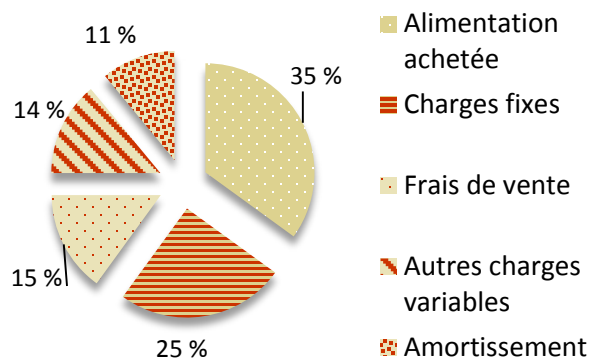


Figure 4 : Répartition des dépenses

Les dépenses présentent une variabilité supérieure à celle des revenus, principalement au niveau des coûts d'alimentation. De plus, ces derniers tendent à être plus élevés sur les entreprises de taille modeste. D'une part, ces entreprises n'ont pas un volume suffisant pour rentabiliser l'autoproduction de fourrage. D'autre part, le volume acheté ne leur permet pas de bénéficier d'escomptes et d'un coût de transport unitaire plus faible.

Résultats financiers

	\$/tête
Actifs	149
Actifs court terme	332
Actifs moyen et long termes	1 096
Total des actifs	1 428
Passif	
Passif court terme	36
Passifs moyen et long termes	303
Avoir du propriétaire	1 088
Total des passifs	1 428
<i>Rentabilité financière</i>	<i>2,3 %</i>
<i>Rentabilité économique</i>	<i>2,6 %</i>
<i>Liquidité</i>	<i>0,7</i>
<i>Ratio d'endettement long terme</i>	<i>28 %</i>

Le bilan de fermeture 2013 présenté au tableau ci-haut établit les valeurs totales de l'actif, du passif et de l'avoir propre pour l'atelier cerfs rouges. Il en ressort que la rentabilité économique (avant rémunération du travail) est de 2,6 %. Ce ratio indique un faible rendement sur les actifs investis.

Néanmoins, un ratio d'endettement à long terme de 28 % semble un indicateur positif qu'il faut cependant nuancer. Le faible taux d'endettement serait plutôt lié à la difficulté d'accéder au financement selon les entreprises participantes. Dans certains cas, les investissements seraient freinés puisqu'ils sont supportés en grande majorité par des capitaux personnels.

Références économiques

Les budgets d'exploitation des *Références économiques* présentent les résultats économiques probables pour un modèle d'entreprise selon un système de production reconnu par le secteur.

Le modèle retenu est une entreprise de 200 biches reproductrices qui vit de la vente de venaison et achète la totalité de son alimentation. L'entreprise obtient une bonne efficacité technique et économique.

Troupeau	
Biches reproductrices	200
Faons sevrés par biche	0,85
	\$/livre
Produits	6,00
Coûts variables	3,73
Coûts fixes	0,44
Amortissement	0,70
Total des coûts	4,87
Bénéfice d'exploitation	1,13
Investissements	833 227 \$

Stratégies de performance

L'alimentation : le poste clé!

L'alimentation constitue le poste de charges le plus important de l'état des résultats cerfs rouges. Les entreprises qui obtiennent de meilleures marges utilisent différentes stratégies pour en contrôler les coûts :

- produire du fourrage de qualité;
- valorisation des sous-produits alimentaires;
- optimiser le pâturage.

Générer des revenus

La capacité des entreprises à générer des revenus est le second élément à considérer. Dans cette étude, les écarts observés démontrent un potentiel d'amélioration important :

- optimiser la productivité;
- vendre à un poids optimal;
- obtenir des revenus d'appoint.

Qualité des gestionnaires

La qualité des gestionnaires est difficile à quantifier, mais est omniprésente dans les résultats d'une entreprise. Un bon gestionnaire :

- connaît son entreprise;
- utilise efficacement les ressources disponibles;
- améliore ses compétences.

La taille, critère de succès?

Plusieurs producteurs mentionnent l'importance d'augmenter la taille des entreprises pour diminuer les coûts de production afin d'être plus compétitifs. Cette hypothèse peut être vraie, mais se doit d'être nuancée.

- Prendre de l'expansion présente de l'intérêt si cela permet une meilleure utilisation des ressources disponibles.

- L'entreprise doit s'assurer de débouchés pour sa production avant de prendre de l'expansion.
- L'analyse du point mort permet d'estimer qu'avec environ 60 biches, une entreprise couvre ses frais de production avant de rémunérer son travail.
- Une entreprise qui désire prélever un coût de vie de 20 000 \$ aurait un point mort d'environ 130 biches.

Conclusion

Comme dans toute production agricole, le succès n'est pas le fruit d'une seule recette. Il est tributaire de la combinaison optimale d'éléments techniques, économiques et financiers mis en œuvre par des gestionnaires aguerris.

Les meilleures entreprises recherchent constamment des solutions aux questions suivantes :

- Quelle est la meilleure approche pour contrôler les charges d'alimentation dans le contexte actuel?
- Est-ce que l'entreprise procure aux animaux l'environnement adéquat pour une bonne productivité?
- Comment utiliser de façon optimale les ressources à ma disposition?

Nous tenons à remercier tous les producteurs et toutes les productrices qui ont participé à l'étude en partageant leurs données et leurs opinions sur les enjeux importants liés à la production du cerf rouge. Leurs efforts ont permis d'assurer la qualité et la représentativité des résultats exposés dans ce rapport et d'augmenter le niveau de connaissance économique du secteur. Pour plus d'information (rapport complet), vous pouvez contacter l'ACRQ au <http://www.cerfrougeduquebec.ca>.