

## Caractéristiques Importantes dans le Nouvel Annuaire "Criss-Cross" Rue-Adresse

	***** MONT RICHARD PLACE ANJOU FROM MONT RICHARD NORTH TO CHATEAUNEUF BLVD-DE MONT RICHARD ALLANT VERS LE NORD A CHATEAUNEUF BLVD 322N & 1E OF 7901 WILFRID PELLETIER BLVD	VILLE
DESCRIPTION COMPLETE DE LA RUE		
LOCALISATION EXACTE D'UNE RUE		
SYMBOLE D'AFFAIRES	*** LANDES AV INTERSECTS 7900>TUBE TURNS OF CANADA LTD	PRÉNOM
ADRESSE	8162>AMBULANCE GENERALE 351-3490 >AMBULANCE TETREAUVILLE 351-5290 8222>SECRET DE PARIS 351-7050 8223>HOME BRUSH & UTILITIES AGENCY CO LTD 352-7410 8240>PARE JEAN ME 352-1714 8363>IMMEUBLES GAUTHIER REALTIES 352-9130 8382>MINALL COTE & ASSOCIES INC 352-0006 8384 DEMERS ALBERT 9 352-8556 8388 ANDRE EUGENE 5 352-5288 8389 DOBRANSKY FRED 5 352-5484 8390 LEBLANC RAYMOND 352-5307 8391 MURRAY S 5 352-0688 8394 DULONG GILLES 352-1543 8395 DUPLAIN A N352-4554 LAPIERRE ROGER 9 353-0283 8396 BISSON GUY 352-8778 8397 LALANCETTE R 5 352-3744 8400 BEDARD PIERRE N352-9228 8401 GIGUERE ROBERT N351-7294 8402 BROCHU HENRI 5 352-5384 8403 PAUL LIONEL 352-5899 8404 BAZINET G 352-5719 8420 FOURNIER TYON N354-9777 8421 BLANCHARD R N352-5506 8425 ALIN PIERRE 5 352-5839 8426 HOUDE S N352-6361 8427 RIOPEL J N351-0335 8428 GASCON P 5 352-7458 8429 BARBEAU J 8 352-5935 8431 VIAU ALDEGE 352-5527 8432 RUGGIERO R 352-4388 8433 BRUCK G JR 5 352-5435 8434 RUGGIERO FERDINAND 8 353-5451 8435 FOLLETT GILBERT N353-6869 8437 MC NULTY V M 6 352-4055 8439 DIONNE GILLES 8 352-6933	ANNÉE D'OCCUPATION DU LOGIS
NOM DE FAMILLE		NUMÉRO DE TÉLÉPHONE
PROPRIÉTAIRES DE MAISONS	*** DU ROI RENE BLVD 8423 DAME C N353-6422 8435 MUNDY CHARLES 352-3655 8442 BILLODEAU J 6 352-2887 8444 CARON REGENT N353-8029 8447 WHITTY A 8 352-6096 8454 BOUCHARD J P 6 351-2161 8458 TURENNE GILLES 352-4512 8459 10 DAIGNEAULT JEAN 7 352-8195 30 COTE LEON 352-6211 RUEIN J N353-5824 COTE L 7 352-6869 8471 ZIELINSKIE MARIA 6 352-6085	NOUVEAUX VOISINS
NUMÉROS D'APPARTEMENT ET DE CHAMBRE		INTERSECTION
NOMBRE DE RÉSIDENTS	*** CHATEAUNEUF BLVD 41 RES 8 BUS	NOMBRE DE MAISONS D'AFFAIRES

## Important features in the New "Criss-Cross" Street-Address Directory

	***** MONT RICHARD PLACE ANJOU FROM MONT RICHARD NORTH TO CHATEAUNEUF BLVD-DE MONT RICHARD ALLANT VERS LE NORD A CHATEAUNEUF BLVD 322N & 1E OF 7901 WILFRID PELLETIER BLVD	CITY
COMPLETE STREET DESCRIPTION		
EXACT LOCATION OF A STREET		
BUSINESS SYMBOL	*** LANDES AV INTERSECTS 7900>TUBE TURNS OF CANADA LTD	FIRST NAME
ADRESSE	8162>AMBULANCE GENERALE 351-3490 >AMBULANCE TETREAUVILLE 351-5290 8222>SECRET DE PARIS 351-7050 8223>HOME BRUSH & UTILITIES AGENCY CO LTD 352-7410 8240>PARE JEAN ME 352-1714 8363>IMMEUBLES GAUTHIER REALTIES 352-9130 8382>MINALL COTE & ASSOCIES INC 352-0006 8384 DEMERS ALBERT 9 352-8556 8388 ANDRE EUGENE 5 352-5288 8389 DOBRANSKY FRED 5 352-5484 8390 LEBLANC RAYMOND 352-5307 8391 MURRAY S 5 352-0688 8394 DULONG GILLES 352-1543 8395 DUPLAIN A N352-4554 LAPIERRE ROGER 9 353-0283 8396 BISSON GUY 352-8778 8397 LALANCETTE R 5 352-3744 8400 BEDARD PIERRE N352-9228 8401 GIGUERE ROBERT N351-7294 8402 BROCHU HENRI 5 352-5384 8403 PAUL LIONEL 352-5899 8404 BAZINET G 352-5719 8420 FOURNIER TYON N354-9777 8421 BLANCHARD R N352-5506 8425 ALIN PIERRE 5 352-5839 8426 HOUDE S N352-6361 8427 RIOPEL J N351-0335 8428 GASCON P 5 352-7458 8429 BARBEAU J 8 352-5935 8431 VIAU ALDEGE 352-5527 8432 RUGGIERO R 352-4388 8433 BRUCK G JR 5 352-5435 8434 RUGGIERO FERDINAND 8 353-5451 8435 FOLLETT GILBERT N353-6869 8437 MC NULTY V M 6 352-4055 8439 DIONNE GILLES 8 352-6933	YEAR OF OCCUPANCY
FAMILY NAME		TELEPHONE NUMBER
HOME OWNERS	*** DU ROI RENE BLVD 8423 DAME C N353-6422 8435 MUNDY CHARLES 352-3655 8442 BILLODEAU J 6 352-2887 8444 CARON REGENT N353-8029 8447 WHITTY A 8 352-6096 8454 BOUCHARD J P 6 351-2161 8458 TURENNE GILLES 352-4512 8459 10 DAIGNEAULT JEAN 7 352-8195 30 COTE LEON 352-6211 RUEIN J N353-5824 COTE L 7 352-6869 8471 ZIELINSKIE MARIA 6 352-6085	NEW NEIGHBOURS
APT. AND ROOM NUMBERS		INTERSECTION
NOMBRE DE RÉSIDENTS	*** CHATEAUNEUF BLVD 41 RES 8 BUS	NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENTS

**JOHN LOVELL & SON, LTD.**  
Editeurs/Publishers

# 6 moyens importants d'augmenter vos profits:

Voici quelques façons majeures d'utiliser cet annuaire.

✓ Cochez celles qui vous aideront le plus et mettez-les en pratique.

## 1. Augmentez vos ventes

1. Contactez les voisins de vos clients actuels satisfaits, en vous servant de vos clients comme référence: ces voisins représentent souvent les meilleures possibilités d'une clientèle éventuelle.
2. Obtenez les renseignements complets pour chaque district de vente — tous les commerces et tous les résidents de chaque rue y sont clairement rapportés.
3. Les nouveaux venus, les nouveaux mariés, ou les nouveaux propriétaires — tous ces changements créent de nouveaux besoins et possiblement des nouvelles affaires pour vous. La première année d'occupation à l'adresse actuelle de ces résidents vous est indiquée par le dernier chiffre de l'année.
4. Les noms au complet et les numéros de téléphone vous sont donnés vous permettant ainsi de "couvrir" tout territoire et d'obtenir les meilleurs résultats par contact personnel ou par téléphone.
5. Les propriétaires sont les meilleurs acheteurs éventuels pour plusieurs produits et services. C'est très simple de les sélectionner.

## 2. Développez votre clientèle actuelle ou éventuelle

1. Sélectionnez votre catégorie de clients éventuels: genre de rue, année d'occupation à cette adresse, propriétaire, locataire, nouveau venu ou commerce.
2. Envoyez votre publicité directement à ceux qui représentent le meilleur potentiel pour vous. Renchérissez par téléphone ou contact personnel.
3. Vous pouvez contacter des clients éventuels dont l'adresse du commerce ou de la résidence est connue en vous référant à l'Annuaire.

## 3. Faites promouvoir votre commerce — Améliorez vos relations avec vos clients

1. L'épellation exacte et complète des noms de vos clients et de leurs adresses est importante. Soyez certain qu'ils sont retranscrits correctement en vérifiant dans votre Annuaire le nom au complet et son orthographe exacte.
2. "Faites une percée" dans des territoires sélectionnés à l'avance. Regroupez vos rendez-vous, cela vous procurera un avantage lors d'une tournée de prospection.
3. Faites savoir à vos clients que cet Annuaire leur est disponible pour référence. Ainsi, ils visiteront votre établissement commercial plutôt que celui d'un concurrent qui ne leur fournit pas un tel service.

## 4. Systématisez vos livraisons

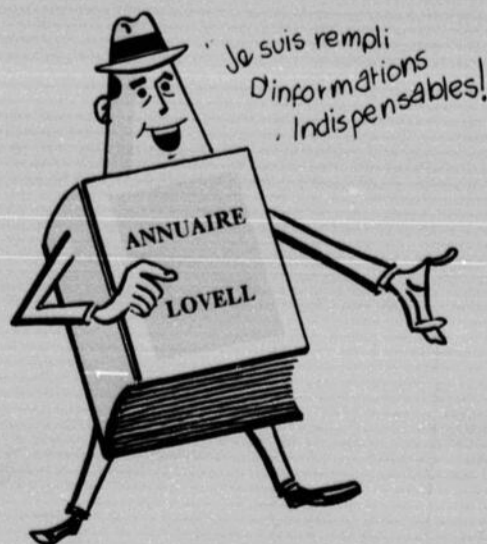
1. Économisez temps et millage en établissant exactement l'endroit et la rue transversale la plus proche.
2. Servez-vous du Guide des rues et avenues pour établir une feuille de route pratique et rapide pour les livraisons. Déterminez le meilleur chemin autour des cul-de-sac.
3. Contactez les clients avant de livrer. Le numéro de téléphone peut être rapidement obtenu de l'Annuaire. S'il n'y a aucun téléphone à cette adresse, trouvez celui qui est le plus près.
4. Vous pouvez éliminer souvent des trajets spéciaux ou subits en contactant votre employé sur la route.
5. Déchiffrez le nom, l'adresse ou le numéro de téléphone s'ils sont mal écrits ou incomplets ou mal orthographiés. Remplacez-les par l'information exacte ou manquante en vous référant à l'Annuaire.

## 5. Collectez les comptes en souffrance

1. Téléphonnez aux voisins ou au nouveau résident à la dernière adresse connue du débiteur; souvent vous apprendrez où il a déménagé.
2. Des comptes peuvent être devenus en souffrance à cause d'une mauvaise orthographe des noms. En vous référant à l'Annuaire vous aurez le renseignement exact sur le compte.
3. Les commerçants du voisinage y sont rapportés: ils peuvent vous aider à retrouver le débiteur.

## 6. Evitez les mauvais chèques

1. Vérifiez l'adresse donnée et le numéro de téléphone dans l'Annuaire avant d'autoriser un crédit ou d'accepter un chèque. Si ce n'est pas rapporté vous pourrez questionner le client plus à fond.
2. Demandez à l'individu d'identifier les voisins les plus proches, les commerces ou les rues transversales les plus proches. Ceux-ci peuvent être rapidement vérifiés dans l'Annuaire.
3. Appelez le voisin le plus proche pour identifier l'individu; c'est facile d'exhiber de faux papiers d'identité.
4. Lorsqu'un chèque est renvoyé indiquant "Provisions insuffisantes" et que l'adresse est connue, référez à l'Annuaire pour obtenir le numéro de téléphone afin d'y remédier rapidement.



**Une vente conclue**

**Un compte perçu**

**Un trajet épargné**

**Un mauvais chèque évité**

**ou**

**Un client satisfait**

**et**

**Votre annuaire a prouvé sa valeur.**