

ENSEMBLE DU QUÉBEC

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



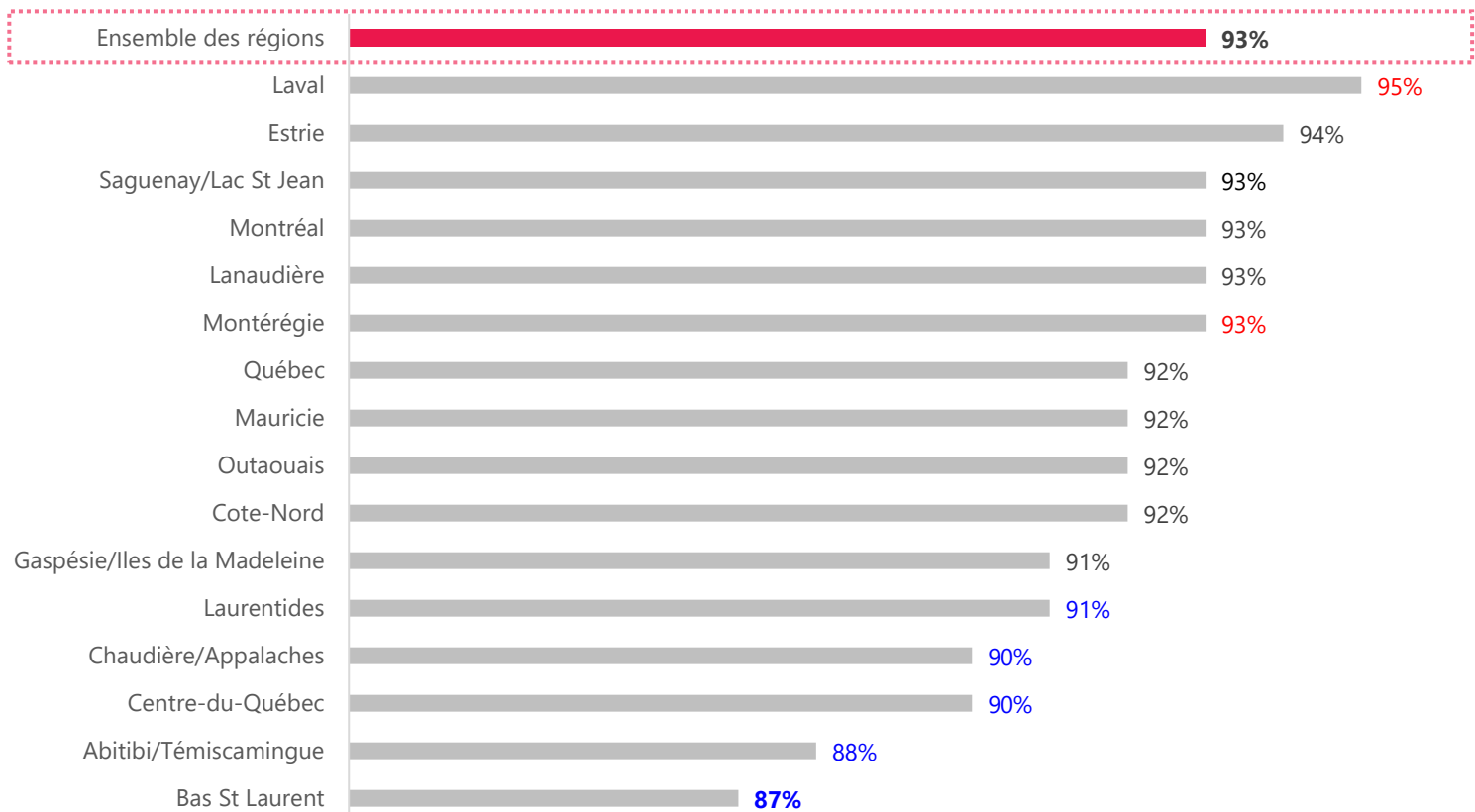
Au Québec, en 2019, 93 % des adultes québécois disposaient d'une connexion Internet à la maison (80 % d'une connexion Internet résidentielle, 2 % à partir d'un partage de connexion sur un appareil mobile et 10 % ces deux types de connexion). Plus spécifiquement, on constate que Laval est la région où le taux de foyers branchés à Internet est le plus élevé, tandis que le Bas Saint-Laurent est celle qui présente le taux le plus bas. Signalons que pour l'ensemble du Québec, on observe que les adultes âgés de moins de 55 ans sont plus nombreux à être dans un foyer qui dispose d'une connexion à Internet, alors que ceux âgés de 55 ans et plus ont moins tendance à y avoir accès.

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2019 à janvier 2020, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 012). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

Analyse statistique :

Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %. Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
Marge d'erreur : +/- 0,89 %

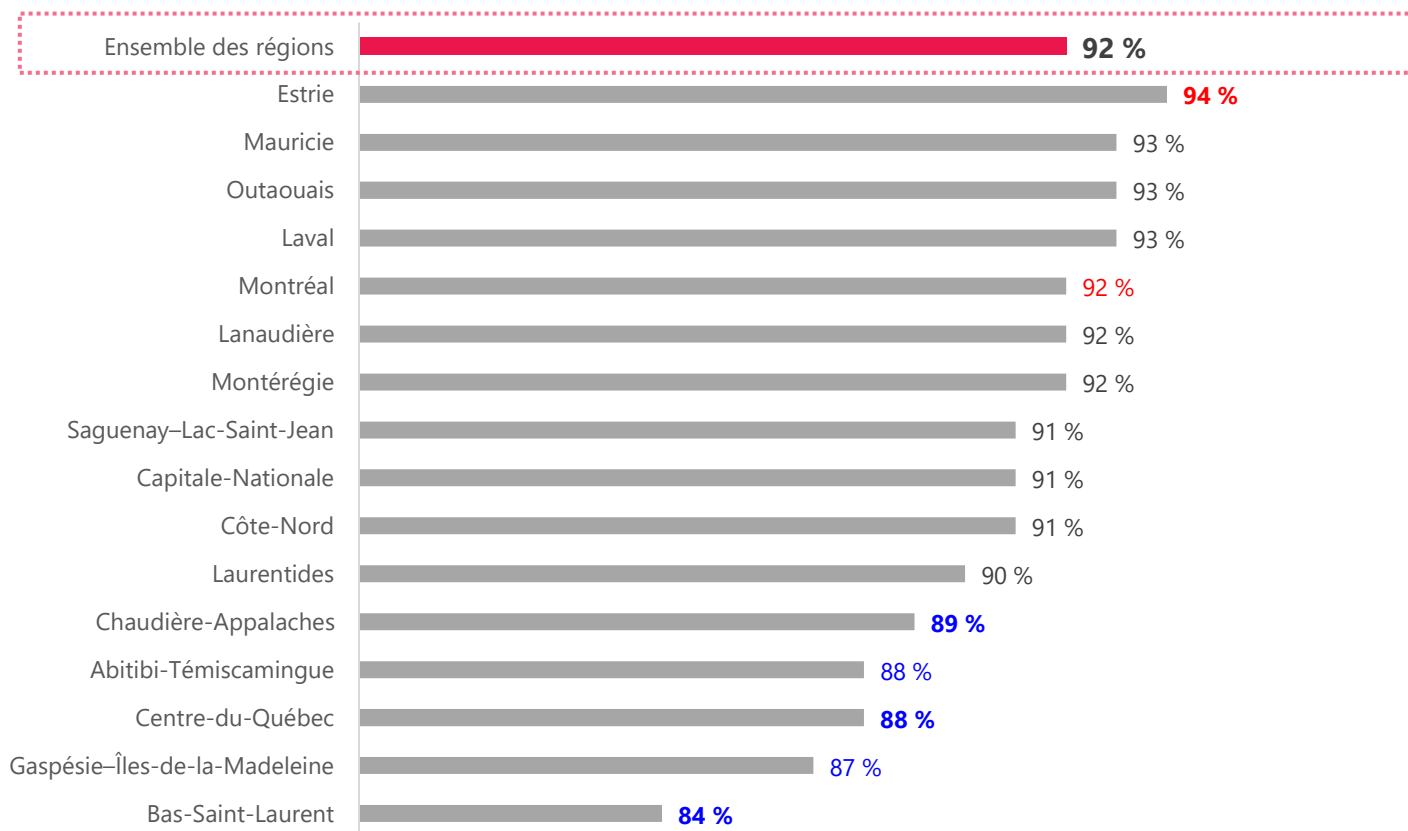


Proportion des adultes ayant une connexion à Internet à la maison							
	Total	Hommes	Femmes	18-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55 ans et +
N	12 012	5 862	6 150	3 103	1 949	2 100	4 822
Total Oui	93 %	93 %	92 %	98 %	97 %	96 %	86 %
Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	80 %	80 %	80 %	81 %	83 %	83 %	77 %
Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %
Dispose de ces deux types de connexion Internet à la maison	10 %	11 %	10 %	14 %	13 %	11 %	7 %

Q : À la maison, disposez-vous d'une connexion Internet? (n=12 012)

LES INTERNAUTES¹ AU QUÉBEC

Au Québec, 92 % des adultes ont utilisé personnellement Internet en 2019, soit un résultat identique à 2018. La région administrative de l'Estrie s'est démarquée à la hausse par rapport aux autres régions en ce qui concerne la proportion d'internautes¹ en 2019. À l'inverse, les régions du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, du Centre-du-Québec, de l'Abitibi-Témiscamingue et de Chaudière-Appalaches se sont démarquées à la baisse par rapport aux autres régions en ce qui a trait à la proportion d'internautes¹.

PROPORTION D'INTERNAUTES¹ SELON LES RÉGIONS ADMINISTRATIVES

Année	ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS AU QUÉBEC								
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
N	12 012	12 014	11 022	5 003	12 010	12 024	12 011	11 991	12 006
Total	92 %	92 %	89 %	86 %	83 %	81 %	78 %	78 %	77 %
Hommes	92 %	93 %	90 %	87 %	84 %	83 %	79 %	80 %	79 %
Femmes	91 %	92 %	88 %	85 %	82 %	80 %	76 %	76 %	75 %
18-34 ans	99 %	99 %	97 %	96 %	95 %	96 %	94 %	95 %	93 %
35-44 ans	98 %	98 %	97 %	96 %	95 %	93 %	92 %	92 %	91 %
45-54 ans	96 %	94 %	91 %	92 %	88 %	87 %	82 %	83 %	82 %
55 ans et +	83 %	83 %	77 %	71 %	66 %	63 %	58 %	58 %	55 %

¹ En 2018, on utilisait la notion d'internautes réguliers pour présenter les chiffres : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine. En 2019, le choix des réponses a été modifié pour OUI ou NON à la question « De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ». En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

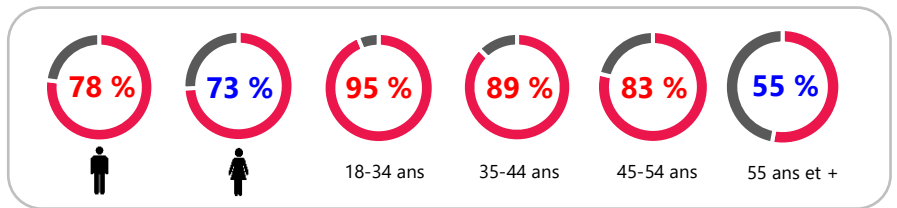
APPAREILS MOBILES DÉTENUS

Téléphone intelligent

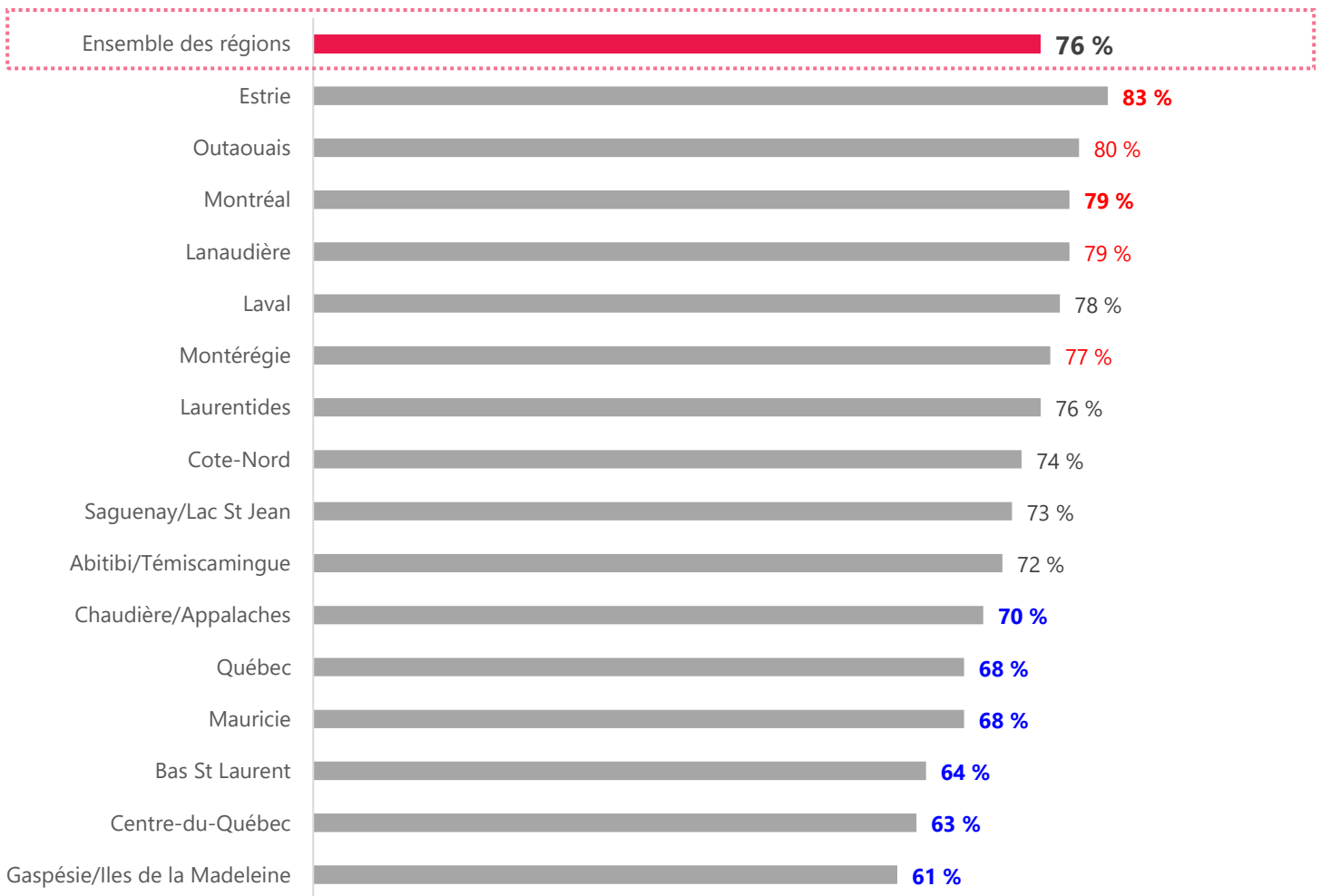
Environ trois adultes québécois sur quatre (76 %) possédaient un téléphone intelligent en 2019. Cela représente un résultat stable comparativement à 2018 alors que le taux d'adoption du téléphone intelligent était aussi de 76 % au Québec. Les résidents des régions administratives de l'Estrie, de l'Outaouais, de Montréal et de Lanaudière étaient plus nombreux à détenir un téléphone intelligent en 2019. À l'inverse, les résidents des régions de Chaudière-Appalaches, de la Capitale-Nationale, de la Mauricie, du Bas-St-Laurent, du Centre-du-Québec et de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine étaient relativement moins nombreux à détenir un téléphone intelligent que les habitants des autres régions.

3/4 

des adultes québécois détenaient un téléphone intelligent en 2019.



TAUX D'ADOPTION DU TÉLÉPHONE INTELLIGENT SELON LES RÉGIONS ADMINISTRATIVES

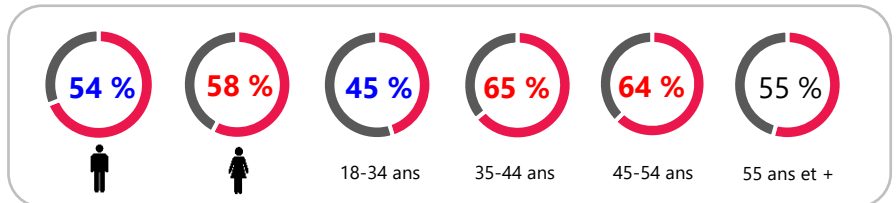


Q : Personnellement, disposez-vous d'un téléphone intelligent? (n=12 012)

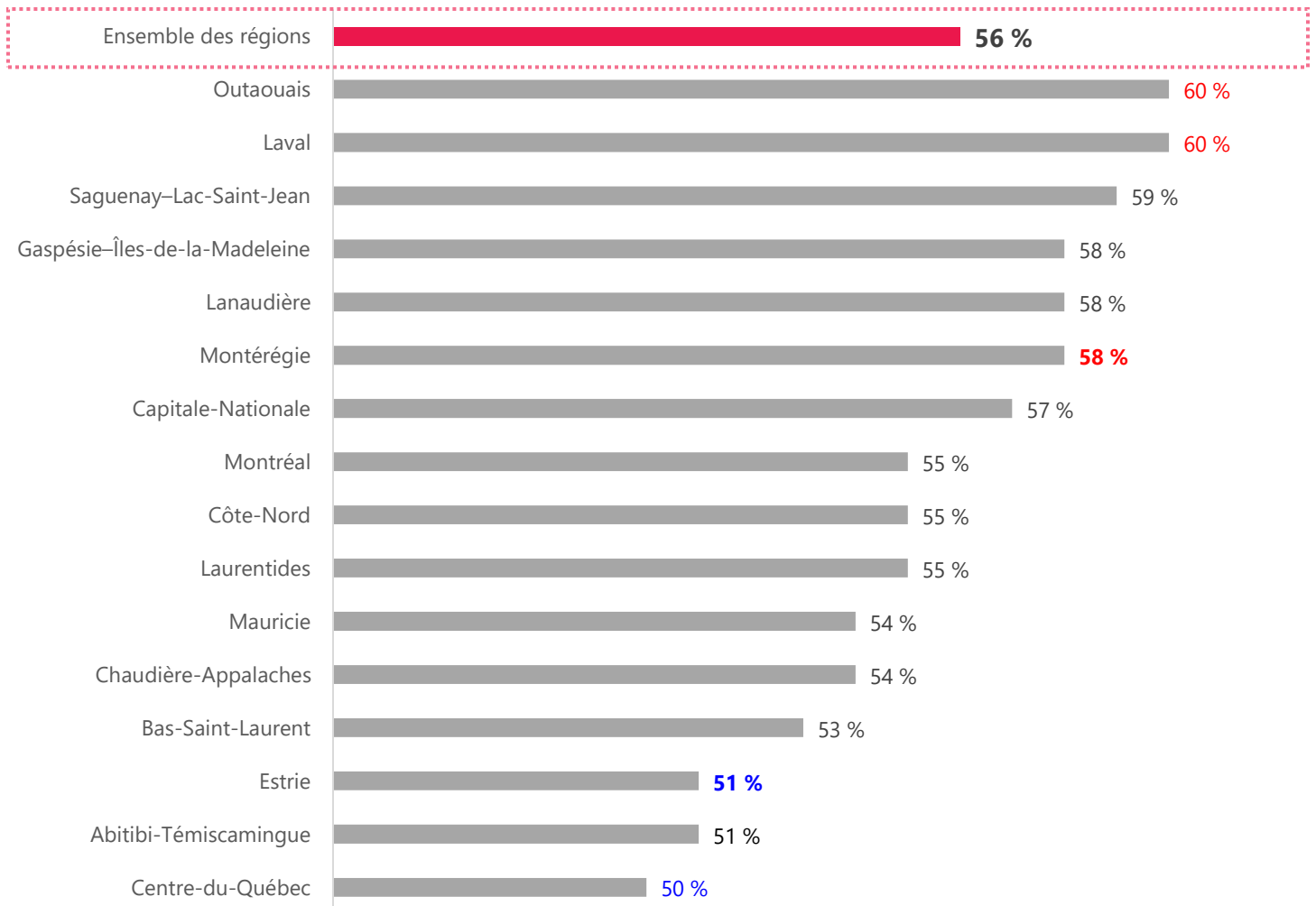
Tablette électronique

Un peu plus de la moitié des adultes québécois (56 %) possédaient une tablette électronique en 2019. Ce taux est demeuré relativement stable au Québec alors que le taux d'adoption de la tablette électronique était de 56 % en 2019 et de 55 % en 2018. Les résidents de la région administrative de l'Outaouais et de Laval étaient significativement plus susceptibles de détenir une tablette électronique en 2019. À l'inverse, les résidents des régions de l'Estrie, de l'Abitibi-Témiscamingue et du Centre-du-Québec étaient significativement moins susceptibles de détenir une tablette électronique que les habitants des autres régions.

56 %
des adultes québécois détenaient
une tablette électronique en 2019.



TAUX D'ADOPTION DE LA TABLETTE ÉLECTRONIQUE SELON LES RÉGIONS ADMINISTRATIVES

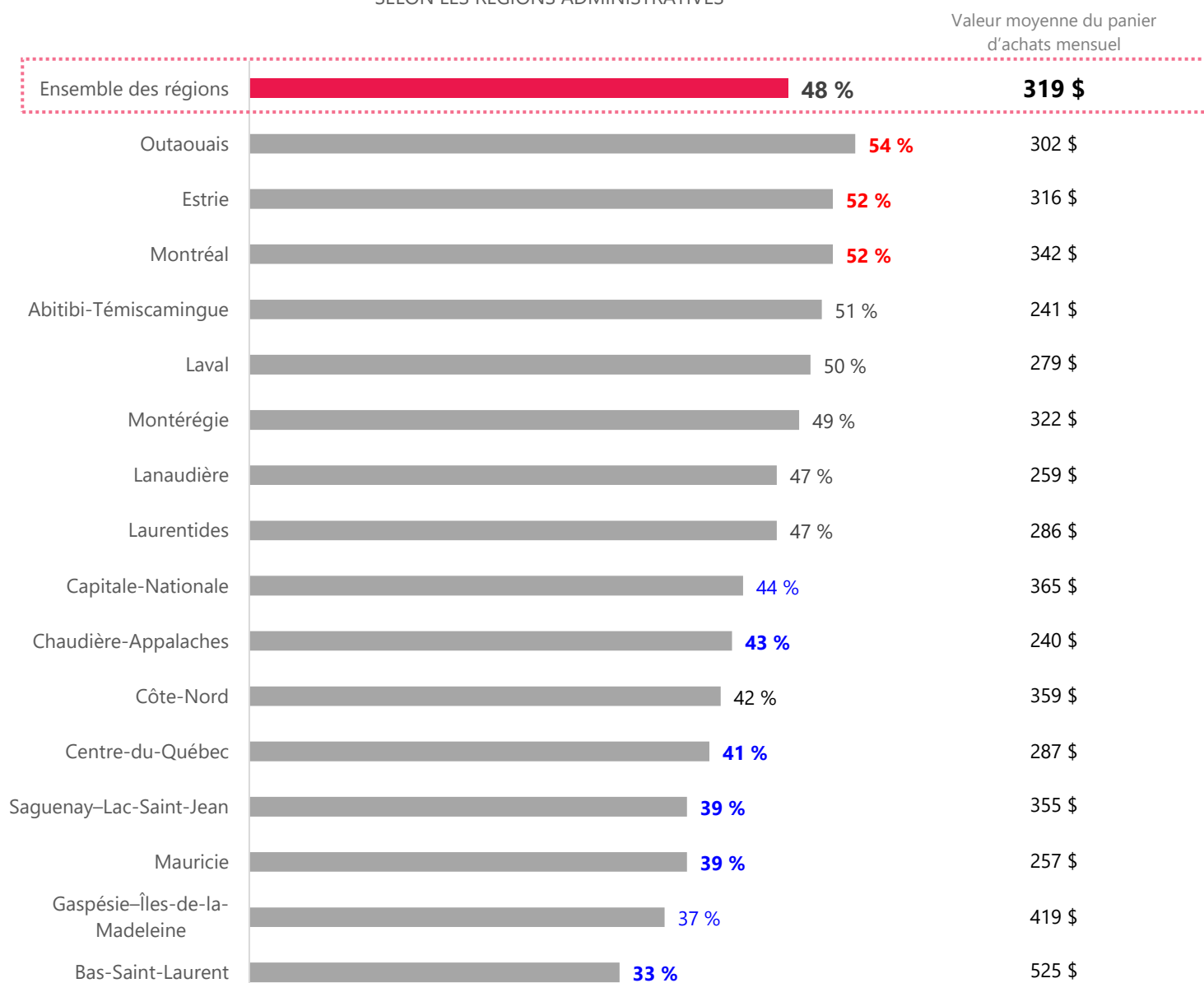


Q : Personnellement, disposez-vous d'une tablette électronique? (n=12 012)

COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Le pourcentage de cyberacheteurs sur une base mensuelle se situait en 2019 à 48 %. Cela représente un résultat stable comparativement à l'an dernier alors que ce pourcentage s'élevait à 47 % pour l'ensemble de la population adulte québécoise. Les régions administratives de l'Outaouais, de l'Estrie et de Montréal sont celles qui ont la plus forte proportion de cyberacheteurs comparativement aux autres régions. Les régions de la Capitale-Nationale, de la Chaudière-Appalaches, de la Côte-Nord, du Centre-du-Québec, du Saguenay-Lac-Saint-Jean, de la Mauricie, de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et du Bas-Saint-Laurent sont les régions pour lesquelles la proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle a été la moins importante. La valeur moyenne provinciale du panier d'achats mensuel a été de 319 \$ en 2019. Cela représente une augmentation de 26 \$ depuis 2018, alors que la valeur moyenne du panier d'achats mensuel était de 293 \$.





PROPORTION DE CYBERACHETEURS SUR UNE BASE MENSUELLE
SELON LES RÉGIONS ADMINISTRATIVES



Q : Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne? (n=12 012)

RÉGION 01 : BAS-SAINT-LAURENT

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Bas-Saint-Laurent	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	87 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	76 %	80 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	2 %	2 %
 Dispose de ces deux types de connexion Internet	9 %	11 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2019 à janvier 2020, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 012). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

Analyse statistique :

Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %. Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

Échantillon et marge d'erreur pour le Bas-Saint-Laurent :

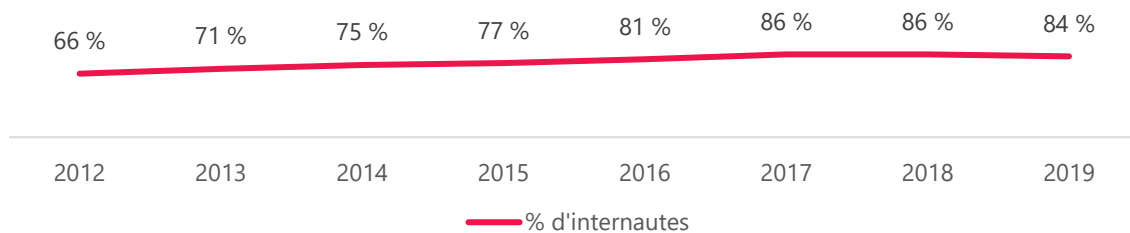
Taille d'échantillon : n=281

Marée d'erreur : 5.9 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région du Bas-Saint-Laurent en 2019, 84 % des adultes québécois utilisent personnellement Internet. Cette proportion d'internautes¹ est comparable à celle observée en 2018. Pour ce qui est du commerce électronique, le pourcentage de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 33 % dans la région du Bas-Saint-Laurent en 2019, ce qui est une proportion significativement plus basse pour cette région, comparativement à celle des autres régions du Québec. À titre de comparaison, la moyenne provinciale du taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle était de 48 % en 2019. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région du Bas-Saint-Laurent était de 525 \$ en 2019, alors que la valeur moyenne provinciale était de 319 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes ¹							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ^{2,3}					
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2019	2018	2017	2015	2014	2013
N	281	299	332	135	285	344	286	281	299	332	285	352	297
Total	84 %	86 %	86 %	81 %	77 %	75 %	71 %	33 %	35 %	31 %	26 %	24 %	20 %
Hommes	83 %	84 %	86 %	80 %	77 %	75 %	67 %	34 %	30 %	29 %	29 %	25 %	21 %
Femmes	84 %	89 %	85 %	82 %	77 %	75 %	75 %	32 %	40 %	33 %	23 %	22 %	20 %
18-34 ans	93 %	98 %	100 %	*	93 %	93 %	92 %	54 %	56 %	44 %	59 %	45 %	41 %
35-44 ans	97 %	99 %	95 %	*	100 %	87 %	86 %	61 %	47 %	52 %	55 %	32 %	31 %
45-54 ans	95 %	89 %	88 %	*	80 %	83 %	76 %	54 %	30 %	33 %	16 %	16 %	12 %
55 ans et +	75 %	72 %	73 %	69 %	63 %	55 %	56 %	14 %	19 %	14 %	10 %	12 %	10 %

¹ En 2018, on utilisait la notion d'internautes réguliers pour présenter les chiffres : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine. En 2019, le choix des réponses a été modifié pour OUI ou NON à la question « De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ». En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

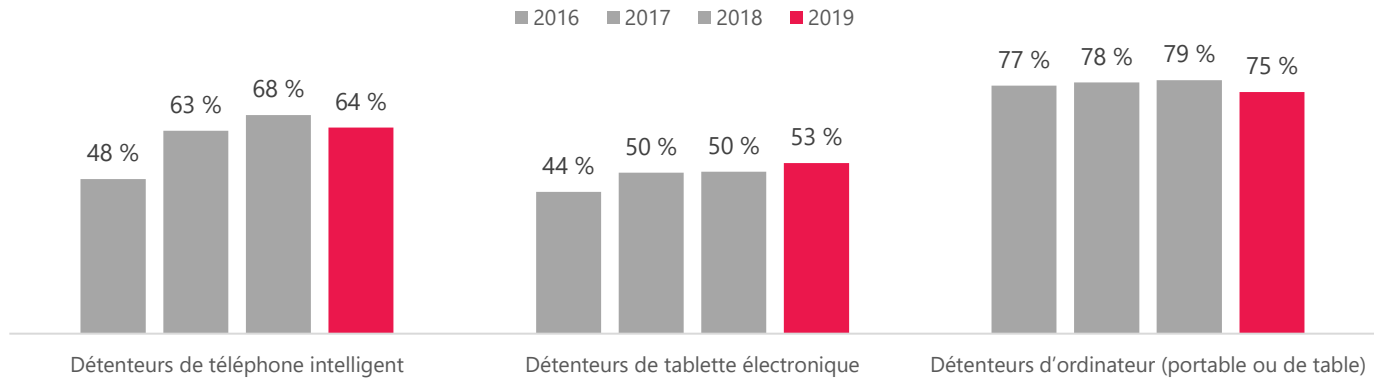
² La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

³ Question utilisée pour le tableau : « Au cours du mois dernier, le mois de X, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne? ».

* L'échantillon est insuffisant pour permettre d'indiquer les résultats en quatre sous-groupes.

APPAREILS DÉTENUS

Les deux tiers des adultes de la région du Bas-Saint-Laurent (64 %) détenaient un téléphone intelligent en 2019. Par rapport à l'année précédente, cela représente une diminution de quatre points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs est passé de 44 % en 2016 à 53 % en 2019 dans la région du Bas-Saint-Laurent. Il y a eu une légère diminution en ce qui a trait au taux de détenteurs d'ordinateur chez les adultes demeurant dans la région du Bas-Saint-Laurent. La proportion a diminué de quatre points de pourcentage de 2018 et 2019, pour atteindre 75 % en 2019.

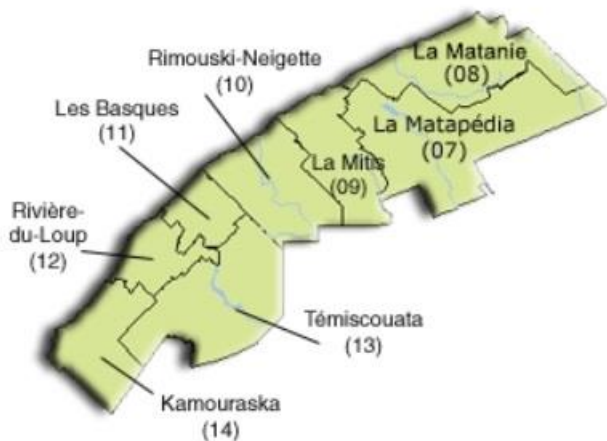


Année	Détenteurs de téléphone intelligent				Détenteurs de tablette électronique				Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)			
	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
N	281	299	332	164	281	299	332	164	281	299	332	164
Total	64 %	68 %	63 %	48 %	53 %	50 %	50 %	44 %	75 %	79 %	78 %	77 %
Hommes	65 %	67 %	64 %	55 %	53 %	44 %	47 %	42 %	73 %	76 %	72 %	81 %
Femmes	63 %	69 %	63 %	43 %	53 %	57 %	52 %	46 %	77 %	82 %	83 %	73 %
18-34 ans	97 %	95 %	94 %	76 %	45 %	52 %	41 %	52 %	77 %	84 %	78 %	96 %
35-44 ans	88 %	84 %	80 %	*	63 %	59 %	70 %	*	87 %	91 %	83 %	*
45-54 ans	61 %	63 %	57 %	*	62 %	49 %	44 %	*	81 %	78 %	79 %	*
55 ans et plus	48 %	46 %	40 %	28 %	52 %	46 %	51 %	36 %	70 %	70 %	76 %	68 %

Q : Personnellement, disposez-vous... d'un téléphone intelligent?, d'une tablette électronique?, d'un ordinateur (portable ou de table)?

* L'échantillon est insuffisant pour permettre d'indiquer les résultats en quatre sous-groupes.

Profil sociodémographique de la région du Bas-Saint-Laurent







Superficie en terre ferme (2020)	22 185 km²
Densité de population	8,9 hab./km²
Population totale (2019)	197 322 hab.
0-14 ans	27 384 hab.
15-24 ans	18 407 hab.
25-44 ans	42 061 hab.
45-64 ans	58 349 hab.
65 ans et plus	51 121 hab.
Taux d'emploi (février 2020)	52,4 %
Revenu disponible par habitant (2017)	26 339 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 02 : SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Saguenay-Lac-St-Jean	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	93 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	81 %	80 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	3 %	2 %
 Dispose de ces deux types de connexion Internet	9 %	11 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2019 à janvier 2020, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 012). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

Analyse statistique :

Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %. Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

Échantillon et marge d'erreur pour le Saguenay-Lac-Saint-Jean :

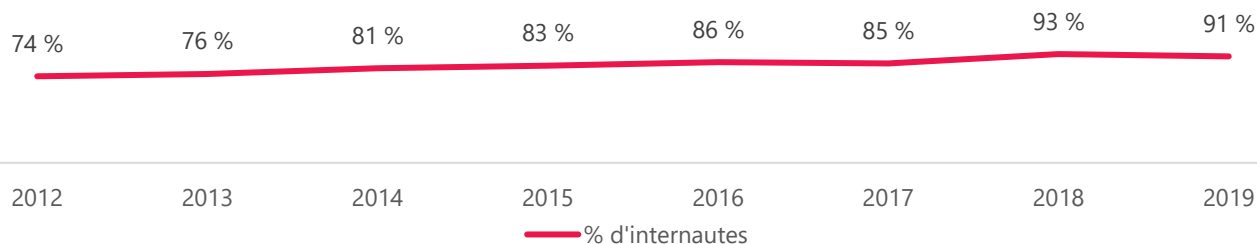
Taille d'échantillon : n=413

Marque d'erreur : 4,8 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

En 2019, dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean, 91 % des adultes québécois ont utilisé personnellement Internet. Entre 2018 et 2019, ce taux d'internautes¹ est demeuré stable (93 % en 2018). Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est situé à 39 % dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean en 2019, comparativement à 48 % pour l'ensemble du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean a été de 355 \$ en 2019, tandis que la valeur moyenne provinciale s'est située à 319 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes ¹							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ^{2,3}					
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2019	2018	2017	2015	2014	2013
N	413	373	356	169	424	395	411	413	373	356	424	408	391
Total	91 %	93 %	85 %	86 %	83 %	81 %	76 %	39 %	48 %	35 %	31 %	25 %	26 %
Hommes	91 %	93 %	85 %	88 %	85 %	79 %	81 %	46 %	55 %	40 %	34 %	33 %	28 %
Femmes	91 %	93 %	85 %	84 %	82 %	83 %	73 %	33 %	41 %	30 %	29 %	18 %	24 %
18-34 ans	98 %	99 %	96 %	100 %	94 %	99 %	97 %	61 %	62 %	49 %	55 %	33 %	45 %
35-44 ans	100 %	96 %	93 %	100 %	99 %	91 %	93 %	63 %	59 %	57 %	49 %	36 %	25 %
45-54 ans	93 %	95 %	95 %	87 %	86 %	87 %	73 %	45 %	58 %	35 %	22 %	27 %	26 %
55 ans et +	85 %	86 %	79 %	70 %	69 %	64 %	59 %	21 %	27 %	19 %	12 %	15 %	12 %

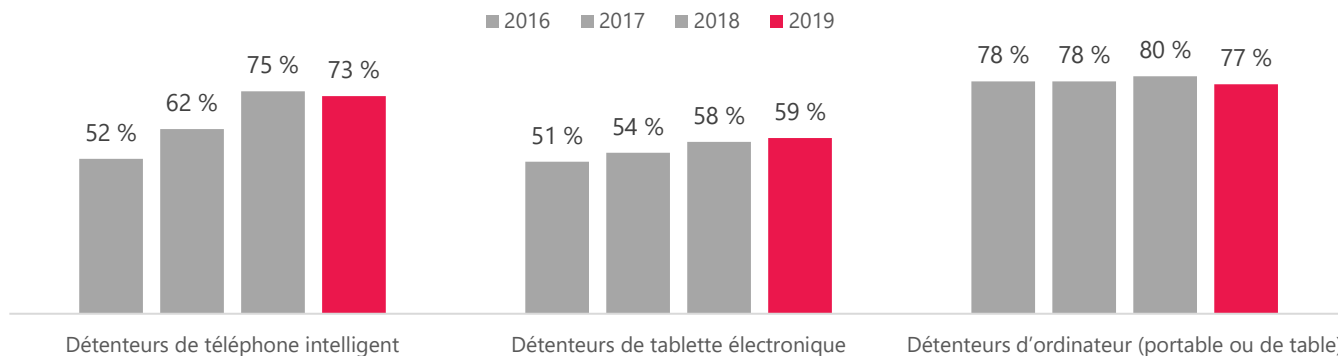
¹ En 2018, on utilisait la notion d'internautes réguliers pour présenter les chiffres : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine. En 2019, le choix des réponses a été modifié pour OUI ou NON à la question « De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ». En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

² La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

³ Question utilisée pour le tableau : « Au cours du mois dernier, le mois de X, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne? ».

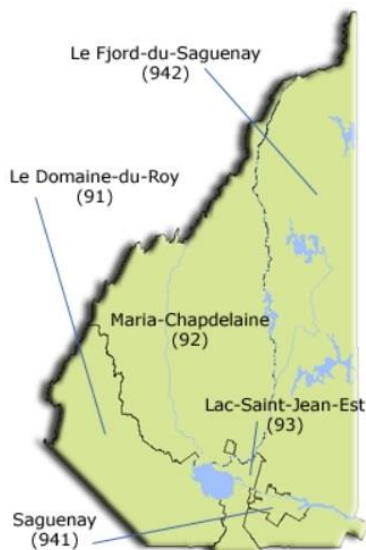
APPAREILS DÉTENUS

Trois adultes sur quatre (73 %) demeurant dans la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean détenaient un téléphone intelligent en 2019. Par rapport à l’année précédente, ce taux est relativement stable (75 % en 2018). Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs est également demeuré relativement stable en 2019 (58 % en 2018 et 59 % en 2019) pour cette même région. En 2019, le taux de détenteurs d’ordinateur a diminué de trois points de pourcentage pour atteindre 77 %.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent				Détenteurs de tablette électronique				Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)			
	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
N	413	373	356	205	413	373	356	205	413	373	356	205
Total	73 %	75 %	62 %	52 %	59 %	58 %	54 %	51 %	77 %	80 %	78 %	78 %
Hommes	76 %	76 %	67 %	52 %	53 %	50 %	54 %	45 %	81 %	81 %	77 %	76 %
Femmes	69 %	73 %	59 %	53 %	65 %	65 %	55 %	58 %	74 %	78 %	78 %	80 %
18-34 ans	95 %	95 %	83 %	69 %	33 %	40 %	53 %	46 %	79 %	85 %	83 %	90 %
35-44 ans	88 %	86 %	70 %	67 %	72 %	59 %	61 %	64 %	84 %	79 %	82 %	82 %
45-54 ans	84 %	80 %	71 %	59 %	62 %	63 %	54 %	55 %	89 %	74 %	86 %	81 %
55 ans et plus	55 %	53 %	45 %	32 %	66 %	67 %	53 %	48 %	72 %	79 %	70 %	66 %

Q : Personnellement, disposez-vous... d'un téléphone intelligent?, d'une tablette électronique?, d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec





Profil sociodémographique de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean

Superficie en terre ferme (2020)	95 760 km²
Densité de population	2,9 hab./km²
Population totale (2019)	277 796 hab.
0-14 ans	40 865 hab.
15-24 ans	28 050 hab.
25-44 ans	65 110 hab.
45-64 ans	80 257 hab.
65 ans et plus	63 514 hab.
Taux d'emploi (février 2020)	56,1 %
Revenu disponible par habitant (2017)	27 085 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 03 : CAPITALE-NATIONALE

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	92 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	83 %	80 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	1 %	2 %
 Dispose de ces deux types de connexion Internet	8 %	11 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2019 à janvier 2020, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 012). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

Analyse statistique :

Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %. Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

Échantillon et marge d'erreur pour la Capitale-Nationale :

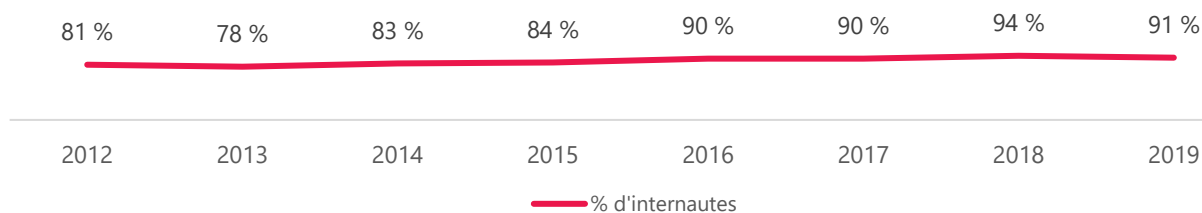
Taille d'échantillon : n=1 047

Marge d'erreur : 3,0 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de la Capitale-Nationale en 2019, 91 % des adultes ont utilisé personnellement Internet. Cette proportion d'internautes¹ a diminué de trois points de pourcentage de 2018 à 2019. Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 44 % dans la région de la Capitale-Nationale en 2019, comparativement à 48 % pour l'ensemble du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de la Capitale-Nationale était de 365 \$ en 2019, alors que la valeur moyenne provinciale était de 319 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes ¹							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ^{2,3}					
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2019	2018	2017	2015	2014	2013
N	1 047	1 167	913	407	961	946	975	1 047	1 167	913	961	950	967
Total	91 %	94 %	90 %	90 %	84 %	83 %	78 %	44 %	52 %	44 %	35 %	31 %	29 %
Hommes	92 %	95 %	92 %	91 %	87 %	85 %	82 %	53 %	59 %	49 %	40 %	37 %	33 %
Femmes	90 %	93 %	89 %	89 %	82 %	81 %	74 %	36 %	45 %	39 %	30 %	26 %	25 %
18-34 ans	99 %	99 %	99 %	98 %	96 %	96 %	94 %	67 %	70 %	68 %	52 %	44 %	47 %
35-44 ans	99 %	98 %	96 %	96 %	95 %	94 %	91 %	72 %	66 %	56 %	48 %	44 %	37 %
45-54 ans	97 %	95 %	95 %	96 %	91 %	91 %	83 %	48 %	50 %	41 %	34 %	34 %	33 %
55 ans et +	84 %	87 %	80 %	79 %	68 %	65 %	60 %	25 %	27 %	24 %	17 %	17 %	13 %

¹ En 2018, on utilisait la notion d'internautes réguliers pour présenter les chiffres : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine. En 2019, le choix des réponses a été modifié pour OUI ou NON à la question « De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ». En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

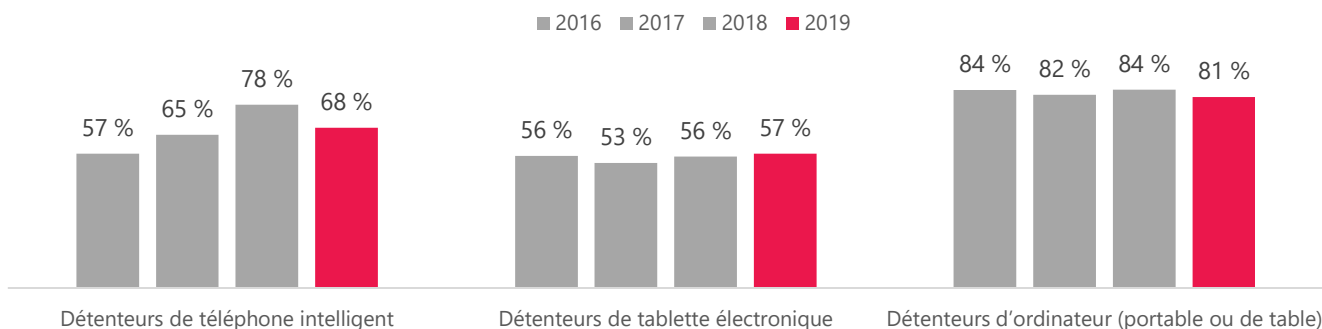
² La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

³ Question utilisée pour le tableau : « Au cours du mois dernier, le mois de X, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne? ».

* L'échantillon est insuffisant pour permettre d'indiquer les résultats en quatre sous-groupes.

APPAREILS DÉTENUS

Deux adultes sur trois de la région de la Capitale-Nationale (68 %) détenaient un téléphone intelligent en 2019. Par rapport à l'année précédente, cela représente une diminution de 10 points de pourcentage. Le taux de détenteurs de tablette électronique dans la région de la Capitale-Nationale est assez stable depuis 2016 (57 % en 2019, 56 % en 2018, 53 % en 2017 et 56 % en 2016). Parmi les adultes demeurant dans la région de la Capitale-Nationale, 81 % possédaient un ordinateur (portable ou de table) en 2018. Une proportion en légère baisse de trois points de pourcentage par rapport à 2018.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent				Détenteurs de tablette électronique				Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)			
	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
N	1 047	1 167	913	488	1 047	1 167	913	488	1 047	1 167	913	488
Total	68 %	78 %	65 %	57 %	57 %	56 %	53 %	56 %	81 %	84 %	82 %	84 %
Hommes	73 %	81 %	67 %	62 %	55 %	57 %	50 %	59 %	84 %	86 %	84 %	88 %
Femmes	64 %	76 %	62 %	51 %	59 %	55 %	55 %	54 %	78 %	83 %	80 %	81 %
18-34 ans	93 %	96 %	87 %	76 %	42 %	43 %	43 %	61 %	81 %	87 %	86 %	84 %
35-44 ans	87 %	88 %	76 %	70 %	69 %	67 %	69 %	65 %	91 %	88 %	88 %	89 %
45-54 ans	74 %	80 %	75 %	65 %	64 %	58 %	56 %	65 %	85 %	87 %	88 %	91 %
55 ans et plus	51 %	56 %	40 %	36 %	57 %	60 %	51 %	46 %	77 %	78 %	74 %	77 %

Q : Personnellement, disposez-vous... d'un téléphone intelligent?, d'une tablette électronique?, d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec





Profil sociodémographique de la région de la Capitale-Nationale

Superficie en terre ferme (2020)	18 644 km²
Densité de population	40,3 hab./km²
Population totale (2019)	750 645 hab.
0-14 ans	110 134 hab.
15-24 ans	75 487 hab.
25-44 ans	203 140 hab.
45-64 ans	202 107 hab.
65 ans et plus	159 777 hab.
Taux d'emploi (février 2020)	61,0 %
Revenu disponible par habitant (2017)	29 929 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 04 : MAURICIE

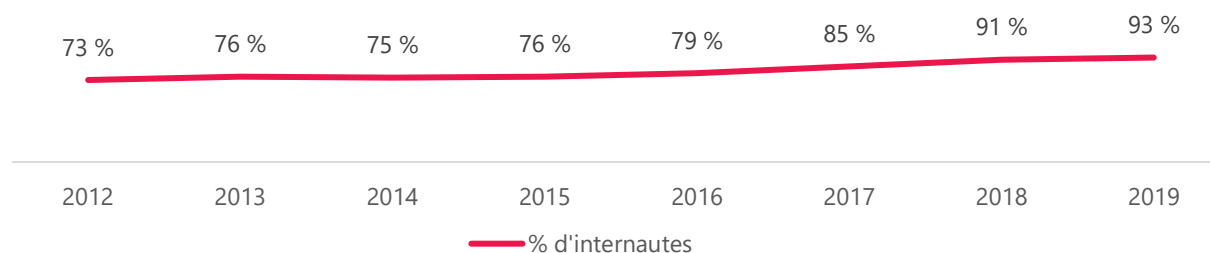
TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Mauricie	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	92 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	79 %	80 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	4 %	2 %
 Dispose de ces deux types de connexion Internet	9 %	11 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de la Mauricie en 2019, 93 % des adultes ont utilisé personnellement Internet. Cette proportion d'internautes¹ est demeurée relativement stable entre 2018 et 2019. Pour ce qui est du commerce électronique, le pourcentage moyen de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est situé à 39 % dans la région de la Mauricie en 2019, comparé à 48 % pour l'ensemble du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de la Mauricie était de 257 \$ en 2019, alors que la valeur moyenne provinciale était de 319 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes ¹							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ^{2,3}					
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2019	2018	2017	2015	2014	2013
N	374	525	318	158	379	394	401	374	525	318	379	389	389
Total	93 %	91 %	85 %	79 %	76 %	75 %	76 %	39 %	44 %	31 %	32 %	25 %	25 %
Hommes	92 %	93 %	84 %	87 %	80 %	76 %	76 %	43 %	47 %	32 %	31 %	26 %	27 %
Femmes	93 %	89 %	86 %	73 %	73 %	74 %	76 %	35 %	40 %	31 %	32 %	24 %	23 %
18-34 ans	100 %	98 %	99 %	91 %	87 %	96 %	96 %	55 %	62 %	51 %	51 %	44 %	43 %
35-44 ans	100 %	100 %	98 %	*	98 %	96 %	89 %	59 %	59 %	55 %	56 %	42 %	34 %
45-54 ans	100 %	92 %	91 %	93 %	84 %	82 %	85 %	43 %	41 %	25 %	28 %	29 %	26 %
55 ans et +	85 %	84 %	70 %	64 %	62 %	56 %	56 %	26 %	26 %	15 %	17 %	11 %	11 %

¹ En 2018, on utilisait la notion d'internautes réguliers pour présenter les chiffres : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine. En 2019, le choix des réponses a été modifié pour OUI ou NON à la question « De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ». En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

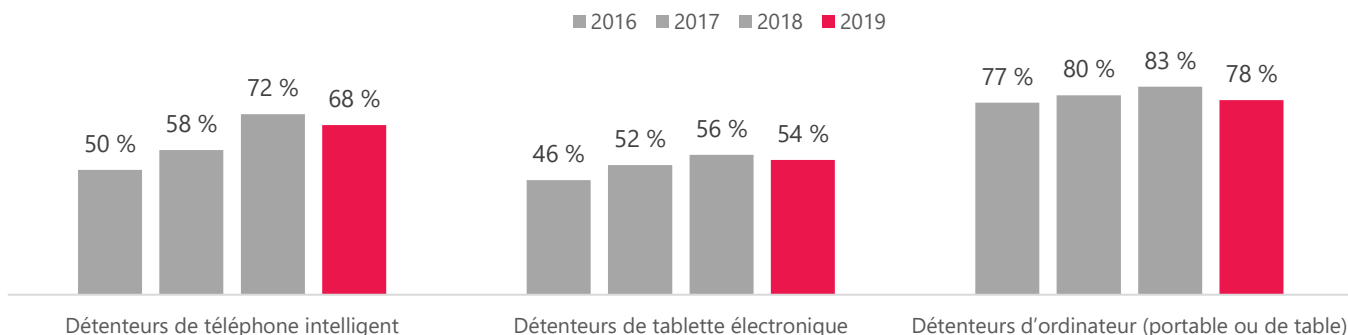
² La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

³ Question utilisée pour le tableau : « Au cours du mois dernier, le mois de X, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne? ».

* L'échantillon est insuffisant pour permettre d'indiquer les résultats en quatre sous-groupes.

APPAREILS DÉTENUS

Au total, 68 % des adultes demeurant dans la région de la Mauricie détenaient un téléphone intelligent en 2019. Par rapport à l'année précédente, cela représente une baisse de quatre points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs est demeuré relativement stable (56 % en 2018 et 54 % en 2019) pour les adultes résidants de la région de la Mauricie. Le taux de détenteurs d'ordinateur a diminué ont passé de 83 % en 2018 à 78 % en 2019, ce qui représente une diminution de cinq points de pourcentage.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent				Détenteurs de tablette électronique				Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)			
	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
N	374	525	318	192	374	525	318	192	374	525	318	192
Total	68 %	72 %	58 %	50 %	54 %	56 %	52 %	46 %	78 %	83 %	80 %	77 %
Hommes	67 %	74 %	59 %	65 %	52 %	55 %	51 %	43 %	82 %	83 %	83 %	81 %
Femmes	68 %	70 %	58 %	35 %	55 %	57 %	53 %	48 %	73 %	85 %	77 %	72 %
18-34 ans	86 %	92 %	78 %	68 %	38 %	55 %	59 %	47 %	76 %	92 %	92 %	74 %
35-44 ans	86 %	92 %	77 %	*	68 %	71 %	61 %	*	84 %	88 %	86 %	*
45-54 ans	86 %	76 %	58 %	61 %	65 %	63 %	52 %	48 %	91 %	77 %	85 %	92 %
55 ans et plus	49 %	50 %	40 %	32 %	54 %	50 %	45 %	38 %	74 %	78 %	69 %	70 %

Q : Personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour permettre d'indiquer les résultats dans cette tranche d'âge.



Source : Institut de la statistique du Québec





Profil sociodémographique de la région de la Mauricie

Superficie en terre ferme (2020)	35 447 km²
Densité de population	7,6 hab./km²
Population totale (2019)	270 889 hab.
0-14 ans	36 641 hab.
15-24 ans	26 328 hab.
25-44 ans	61 168 hab.
45-64 ans	78 328 hab.
65 ans et plus	68 424 hab.
Taux d'emploi (février 2020)	58,8 %
Revenu disponible par habitant (2017)	26 243 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 05 : ESTRIE

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Estrie	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	94 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	79 %	80 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	3 %	2 %
 Dispose de ces deux types de connexion Internet	12 %	11 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2019 à janvier 2020, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 012). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

Analyse statistique :

Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %. Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

Échantillon et marge d'erreur pour l'Estrie :

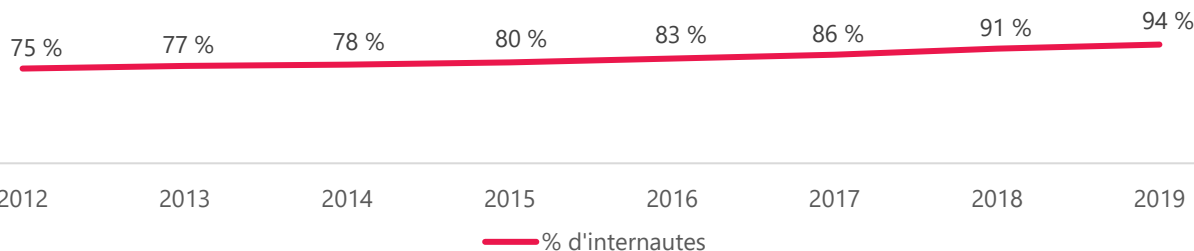
Taille d'échantillon : n=1 037

Marge d'erreur : 3,0 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de l'Estrie en 2019, 94 % des adultes québécois ont utilisé personnellement Internet. Cette proportion d'internautes¹ a augmenté de trois points de pourcentage depuis 2018. Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 52 % dans la région de l'Estrie en 2019, un résultat identique à 2018. Pour l'ensemble du Québec, ce taux était de 48 % en 2019. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de l'Estrie était de 316 \$ en 2019, alors que la valeur moyenne provinciale était de 319 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes ¹							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ^{2,3}					
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2019	2018	2017	2015	2014	2013
N	1 037	728	509	215	474	515	540	1 037	728	509	474	515	553
Total	94 %	91 %	86 %	83 %	80 %	78 %	77 %	52 %	52 %	36 %	30 %	29 %	29 %
Hommes	94 %	89 %	86 %	83 %	82 %	78 %	78 %	51 %	53 %	39 %	34 %	30 %	29 %
Femmes	94 %	93 %	86 %	83 %	78 %	77 %	75 %	53 %	51 %	32 %	26 %	27 %	30 %
18-34 ans	99 %	97 %	99 %	97 %	95 %	95 %	94 %	66 %	65 %	53 %	48 %	38 %	39 %
35-44 ans	98 %	97 %	96 %	95 %	93 %	96 %	91 %	58 %	72 %	46 %	44 %	43 %	42 %
45-54 ans	96 %	94 %	90 %	84 %	83 %	86 %	82 %	52 %	49 %	41 %	34 %	33 %	30 %
55 ans et +	85 %	78 %	74 %	70 %	64 %	57 %	57 %	33 %	28 %	21 %	12 %	15 %	17 %

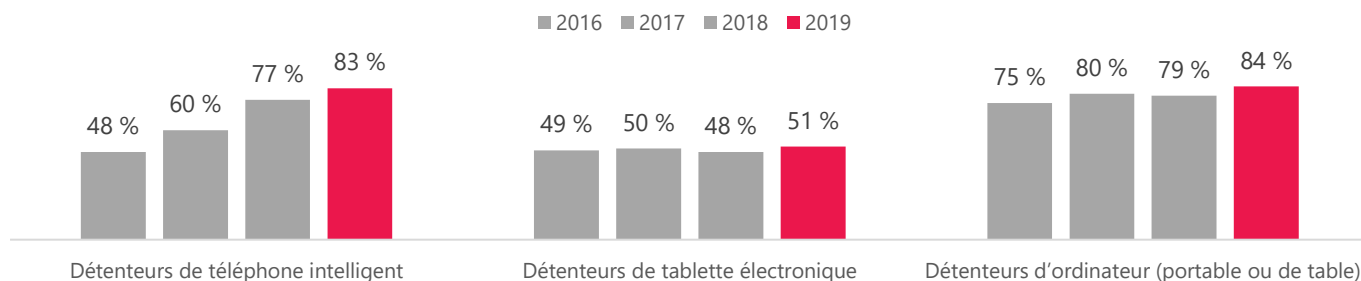
¹ En 2018, on utilisait la notion d'internautes réguliers pour présenter les chiffres : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine. En 2019, le choix des réponses a été modifié pour OUI ou NON à la question « De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ». En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

² La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

³ Question utilisée pour le tableau : « Au cours du mois dernier, le mois de X, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne? ».

APPAREILS DÉTENUS

Plus de huit adultes sur dix (83 %) résidant dans la région de l’Estrie détenaient un téléphone intelligent en 2019. Par rapport à l’année précédente, cela représente une augmentation de six points de pourcentage. Le taux de détenteurs de téléphone intelligent est considérablement plus élevé dans la région de l’Estrie qu’il l’est dans l’ensemble des autres régions administratives du Québec. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs est demeuré relativement stable entre 2018 et 2019 (48 % en 2018 et 51 % en 2019) en Estrie. Quant au taux de détenteurs d’ordinateur, il a connu une augmentation de cinq points de pourcentage en 2019 passant de 79 % en 2018 à 84 % en 2019.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent				Détenteurs de tablette électronique				Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)			
	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
N	1 037	728	509	242	1 037	728	509	242	1 037	728	509	242
Total	83 %	77 %	60 %	48 %	51 %	48 %	50 %	49 %	84 %	79 %	80 %	75 %
Hommes	82 %	77 %	61 %	53 %	47 %	46 %	47 %	39 %	83 %	75 %	81 %	77 %
Femmes	83 %	76 %	59 %	44 %	54 %	50 %	52 %	58 %	84 %	83 %	79 %	72 %
18-34 ans	99 %	92 %	85 %	71 %	41 %	38 %	45 %	47 %	84 %	83 %	85 %	77 %
35-44 ans	88 %	80 %	74 %	53 %	57 %	56 %	55 %	67 %	87 %	80 %	81 %	91 %
45-54 ans	82 %	80 %	68 %	52 %	58 %	57 %	60 %	56 %	90 %	87 %	87 %	83 %
55 ans et plus	60 %	55 %	38 %	31 %	54 %	51 %	46 %	43 %	78 %	69 %	75 %	66 %

Q : Personnellement, disposez-vous... d'un téléphone intelligent?, d'une tablette électronique?, d'un ordinateur (portable ou de table)?

Profil sociodémographique de la région de l’Estrie

Superficie en terre ferme (2020)	10 196 km²
Densité de population	32,3 hab./km²
Population totale (2019)	328 998 hab.
0-14 ans	50 261 hab.
15-24 ans	36 667 hab.
25-44 ans	79 030 hab.
45-64 ans	90 071 hab.
65 ans et plus	72 969 hab.
Taux d'emploi (février 2020)	59,9 %
Revenu disponible par habitant (2017)	27 507 \$







Source : Institut de la statistique du Québec

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 06 : MONTRÉAL

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Montréal	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	93 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	80 %	80 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	2 %	2 %
 Dispose de ces deux types de connexion Internet	11 %	11 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2019 à janvier 2020, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 012). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

Analyse statistique :

Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %. Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

Échantillon et marge d'erreur pour Montréal :

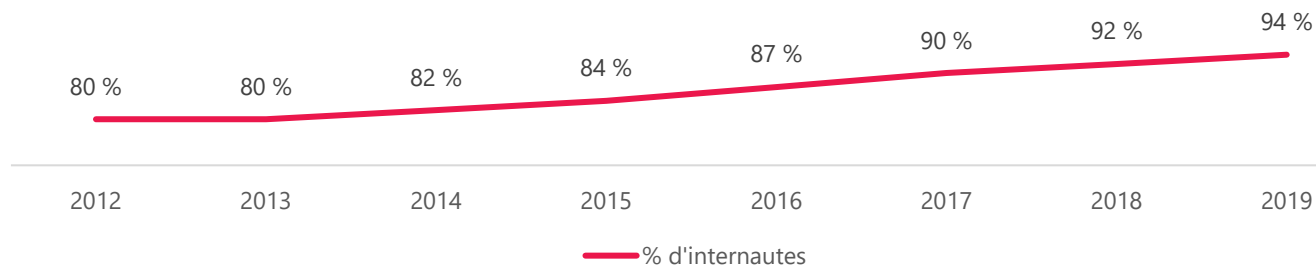
Taille d'échantillon : n=2 956

Marge d'erreur : 1,8 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de Montréal en 2019, 92 % des adultes ont utilisé personnellement Internet. Cela est un résultat identique à 2018. Pour ce qui est du commerce électronique, le taux moyen de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 52 % dans la région de Montréal en 2019, soit une augmentation de cinq points de pourcentage par rapport à 2018 (47 %) et de quatre points de pourcentage supérieur à celui observé en 2019 pour l'ensemble du Québec (48 %). La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de Montréal était de 342 \$ en 2019, alors que la valeur moyenne provinciale était de 319 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes ¹							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ^{2,3}					
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2019	2018	2017	2015	2014	2013
N	2 956	3 545	2 464	1 116	2 626	2 613	2 765	2 956	3 545	2 464	2 626	2 592	2 743
Total	92 %	92 %	90 %	87 %	84 %	82 %	80 %	52 %	47 %	42 %	36 %	30 %	30 %
Hommes	94 %	93 %	93 %	89 %	87 %	84 %	84 %	56 %	52 %	45 %	41 %	36 %	36 %
Femmes	91 %	91 %	87 %	85 %	82 %	80 %	77 %	47 %	43 %	39 %	31 %	24 %	26 %
18-34 ans	99 %	98 %	97 %	94 %	96 %	95 %	95 %	68 %	64 %	58 %	48 %	39 %	41 %
35-44 ans	99 %	99 %	97 %	96 %	96 %	93 %	94 %	65 %	61 %	51 %	47 %	40 %	37 %
45-54 ans	95 %	93 %	92 %	94 %	90 %	86 %	84 %	55 %	46 %	43 %	38 %	28 %	31 %
55 ans et +	83 %	82 %	79 %	73 %	65 %	62 %	59 %	31 %	29 %	23 %	19 %	17 %	17 %

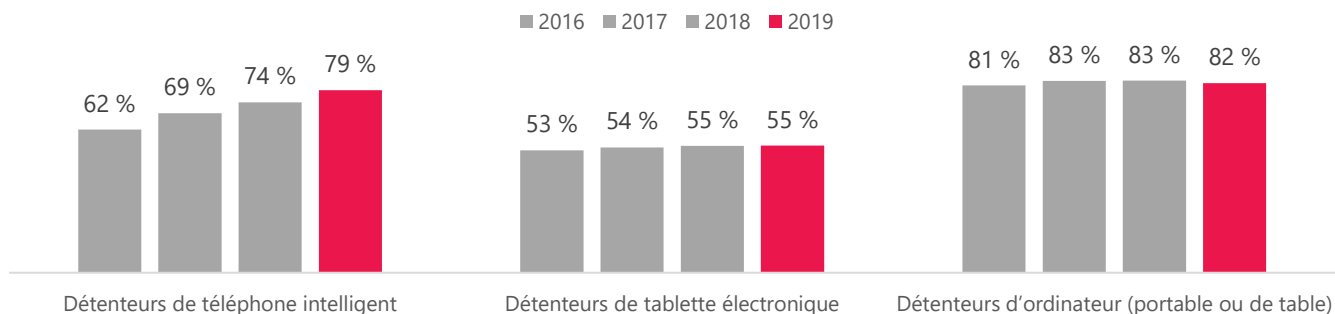
¹ En 2018, on utilisait la notion d'internautes réguliers pour présenter les chiffres : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine. En 2019, le choix des réponses a été modifié pour OUI ou NON à la question « De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ». En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

² La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

³ Question utilisée pour le tableau : « Au cours du mois dernier, le mois de X, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne? ».

APPAREILS DÉTENUS

La majorité des adultes de la région de Montréal (79 %) détenaient un téléphone intelligent en 2019. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de cinq points de pourcentage et de 17 points de pourcentage comparativement à 2016. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs est demeuré stable en 2019 dans la région de Montréal. En 2019, 82 % des adultes de la région de Montréal disposaient d'un ordinateur. Cette proportion est relativement stable depuis 2016.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent				Détenteurs de tablette électronique				Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)			
	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
N	2 956	3 545	2 464	1 342	2 956	3 545	2 464	1 342	2 956	3 545	2 464	1 342
Total	79 %	74 %	69 %	62 %	55 %	55 %	54 %	53 %	82 %	83 %	83 %	81 %
Hommes	82 %	75 %	72 %	66 %	52 %	52 %	53 %	54 %	86 %	85 %	85 %	84 %
Femmes	76 %	73 %	66 %	59 %	58 %	57 %	55 %	53 %	78 %	81 %	81 %	79 %
18-34 ans	95 %	92 %	88 %	81 %	49 %	49 %	50 %	59 %	87 %	89 %	88 %	89 %
35-44 ans	90 %	89 %	81 %	75 %	64 %	61 %	65 %	65 %	87 %	89 %	91 %	91 %
45-54 ans	86 %	76 %	71 %	68 %	65 %	62 %	61 %	54 %	86 %	84 %	86 %	86 %
55 ans et plus	58 %	52 %	44 %	38 %	51 %	52 %	48 %	44 %	74 %	76 %	73 %	68 %

Q : Personnellement, disposez-vous... d'un téléphone intelligent?, d'une tablette électronique?, d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec





Profil sociodémographique de la région de Montréal

Superficie en terre ferme (2020)	498 km ²
Densité de population	4 121,1 hab./km ²
Population totale (2019)	2 052 910 hab.
0-14 ans	313 300 hab.
15-24 ans	249 613 hab.
25-44 ans	649 510 hab.
45-64 ans	503 855 hab.
65 ans et plus	336 632 hab.
Taux d'emploi (février 2020)	63,1 %
Revenu disponible par habitant (2017)	29 612 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 07 : OUTAOUAIS

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Outaouais	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	92 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	76 %	80 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	2 %	2 %
 Dispose de ces deux types de connexion Internet	14 %	11 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2019 à janvier 2020, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 012). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

Analyse statistique :

Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %. Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

Échantillon et marge d'erreur pour l'Outaouais :

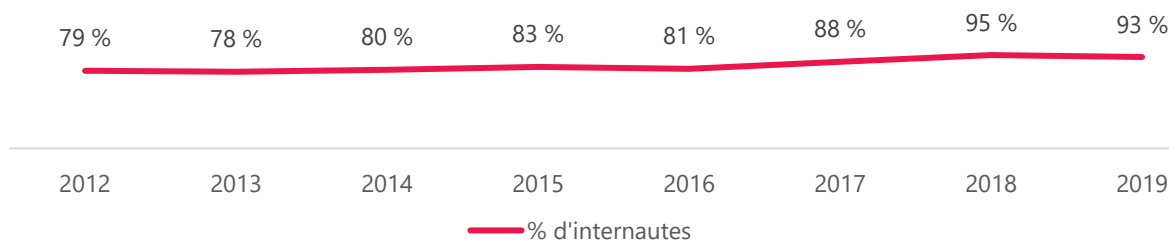
Taille d'échantillon : n=306

Marge d'erreur : 5,6 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de l'Outaouais en 2019, 93 % des adultes ont utilisé personnellement Internet. Ce taux d'internautes¹ est demeuré relativement stable de 2018 à 2019. Le taux moyen de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 54 % dans la région de l'Outaouais en 2019, alors qu'il était de 55 % en 2018, soit un résultat comparable. À l'échelle du Québec, ce taux était de 48 % en 2019. L'Outaouais est la région où la proportion de cyberacheteurs est la plus élevée de toutes les autres régions du Québec. Quant à la valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de l'Outaouais, elle était, par contre, de 302 \$ en 2019, alors que la valeur moyenne provinciale était de 319 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes ¹							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ^{2,3}					
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2019	2018	2017	2015	2014	2013
N	306	372	428	177	460	463	455	306	372	428	460	459	451
Total	93 %	95 %	88 %	81 %	83 %	80 %	78 %	54 %	55 %	34 %	35 %	30 %	32 %
Hommes	94 %	96 %	87 %	78 %	84 %	80 %	75 %	60 %	57 %	39 %	39 %	34 %	33 %
Femmes	93 %	94 %	90 %	83 %	81 %	80 %	81 %	49 %	54 %	30 %	30 %	28 %	32 %
18-34 ans	100 %	100 %	98 %	100 %	100 %	94 %	91 %	73 %	67 %	44 %	50 %	43 %	45 %
35-44 ans	98 %	100 %	98 %	*	94 %	91 %	89 %	72 %	66 %	58 %	48 %	53 %	42 %
45-54 ans	99 %	99 %	86 %	90 %	87 %	85 %	82 %	45 %	52 %	*	37 %	26 %	33 %
55 ans et +	82 %	83 %	78 %	61 %	64 %	60 %	58 %	34 %	34 %	18 %	18 %	13 %	17 %

¹ En 2018, on utilisait la notion d'internautes réguliers pour présenter les chiffres : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine. En 2019, le choix des réponses a été modifié pour OUI ou NON à la question « De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ». En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

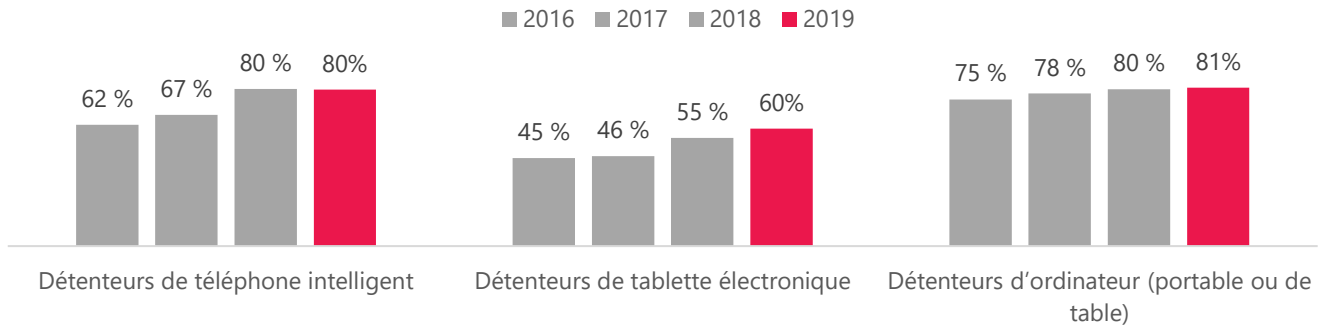
² La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

³ Question utilisée pour le tableau : « Au cours du mois dernier, le mois de X, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne? ».

* L'échantillon est insuffisant pour permettre d'indiquer les résultats en quatre sous-groupes.

APPAREILS DÉTENUS

Comme en 2018, quatre adultes sur cinq résidant dans la région de l’Outaouais détenaient un téléphone intelligent en 2019. L’Outaouais est la 2^e région administrative au Québec ayant le taux de détenteurs de téléphone intelligent le plus élevé. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a augmenté de cinq points de pourcentage de 2018 à 2019, passant de 55 % à 60 %. Quant au taux de détenteurs d’ordinateur, il est demeuré relativement stable entre 2018 et 2019 (80 % en 2018 et 81 % en 2019).



Année	Détenteurs de téléphone intelligent				Détenteurs de tablette électronique				Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)			
	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
N	306	372	428	208	306	372	428	208	306	372	428	208
Total	80 %	80 %	67 %	62 %	60 %	55 %	46 %	45 %	81 %	80 %	78 %	75 %
Hommes	81 %	81 %	71 %	58 %	62 %	57 %	41 %	44 %	84 %	79 %	75 %	77 %
Femmes	78 %	80 %	63 %	65 %	58 %	54 %	50 %	46 %	79 %	82 %	80 %	73 %
18-34 ans	96 %	94 %	93 %	96 %	55 %	40 %	39 %	31 %	85 %	79 %	85 %	83 %
35-44 ans	91 %	92 %	75 %	79 %	69 %	72 %	52 %	69 %	85 %	81 %	80 %	91 %
45-54 ans	83 %	82 %	70 %	58 %	64 %	73 %	45 %	53 %	85 %	88 %	74 %	75 %
55 ans et plus	59 %	54 %	42 %	41 %	56 %	51 %	46 %	40 %	74 %	76 %	73 %	65 %

Q : Personnellement, disposez-vous... d'un téléphone intelligent?, d'une tablette électronique?, d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec





Profil sociodémographique de la région de l’Outaouais

Superficie en terre ferme (2020)	30 469 km²
Densité de population	13,0 hab./km²
Population totale (2019)	397 193 hab.
0-14 ans	67 634 hab.
15-24 ans	43 745 hab.
25-44 ans	105 537 hab.
45-64 ans	114 850 hab.
65 ans et plus	65 427 hab.
Taux d'emploi (février 2020)	61,7 %
Revenu disponible par habitant (2017)	27 318 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 08 : ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Abitibi-Témiscamingue	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	88 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	75 %	80 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	5 %	2 %
 Dispose de ces deux types de connexion Internet	8 %	11 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2019 à janvier 2020, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 012). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

Analyse statistique :

Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %. Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

Échantillon et marge d'erreur pour l'Abitibi-Témiscamingue :

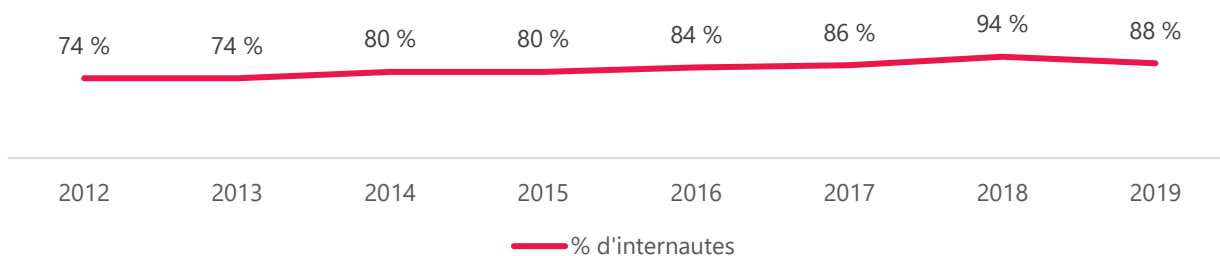
Taille d'échantillon : n=142

Marque d'erreur : 8,2 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue en 2019, 88 % des adultes québécois ont utilisé personnellement Internet. Cette proportion d'internautes¹ a diminué de six points de pourcentage de 2018 à 2019. Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle se situait à 51 % dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue en 2019, ce qui représente une diminution de six points de pourcentage comparativement à 2018, alors que le taux était de 55 %. Le taux est de 48 % pour l'ensemble du Québec. Quant à la valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de cette région, celui-ci était de 241 \$ en 2019, alors que la valeur moyenne provinciale était de 319 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes ¹							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ^{2,3}					
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2019	2018	2017	2015	2014	2013
N	142	166	255	118	249	281	294	142	166	255	249	279	307
Total	88 %	94 %	86 %	84 %	80 %	80 %	74 %	51 %	55 %	39 %	29 %	28 %	25 %
Hommes	87 %	94 %	84 %	82 %	80 %	83 %	72 %	57 %	54 %	41 %	22 %	29 %	24 %
Femmes	88 %	94 %	89 %	86 %	81 %	78 %	75 %	47 %	56 %	37 %	37 %	28 %	26 %
18-34 ans	100 %	100 %	97 %	*	95 %	98 %	96 %	76 %	69 %	62 %	48 %	46 %	40 %
35-44 ans	97 %	100 %	93 %	*	100 %	89 %	93 %	74 %	74 %	53 %	53 %	36 %	45 %
45-54 ans	91 %	98 %	94 %	*	84 %	83 %	75 %	54 %	48 %	36 %	27 %	27 %	19 %
55 ans et +	76 %	83 %	70 %	74 %	63 %	60 %	52 %	27 %	33 %	12 %	11 %	12 %	11 %

¹ En 2018, on utilisait la notion d'internautes réguliers pour présenter les chiffres : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine. En 2019, le choix des réponses a été modifié pour OUI ou NON à la question « De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ». En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

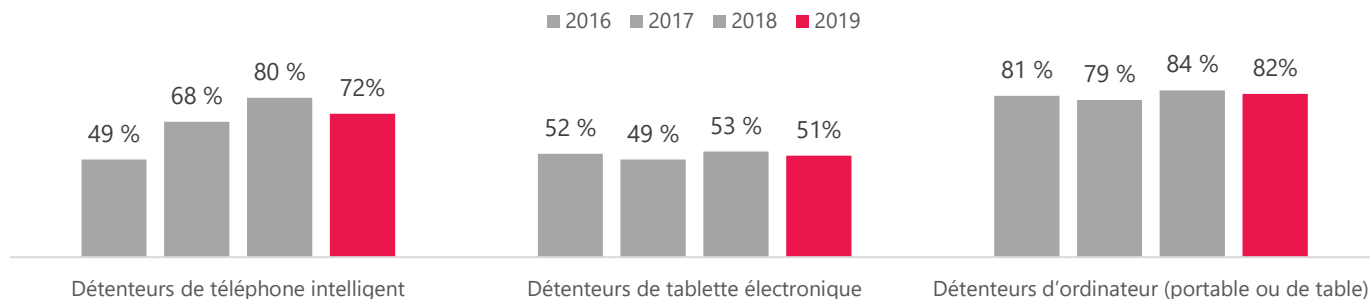
² La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

³ Question utilisée pour le tableau : « Au cours du mois dernier, le mois de X, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne? ».

* L'échantillon est insuffisant pour permettre d'indiquer les résultats en quatre sous-groupes.

APPAREILS DÉTENUS

Trois adultes résidant dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue sur quatre (72 %) détenaient un téléphone intelligent en 2019. Par rapport à l'année précédente, cela représente une diminution de huit points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs est demeuré relativement stable de 2018 à 2019 (53 % en 2018 et 51 % en 2019). De même, le taux de détenteurs d'ordinateurs est également resté relativement stable cette année comparativement à l'an dernier (84 % en 2018 et 82 % en 2019).



Année	Détenteurs de téléphone intelligent				Détenteurs de tablette électronique				Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)			
	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
N	142	166	255	140	142	166	255	140	142	166	255	140
Total	72 %	80 %	68 %	49 %	51 %	53 %	49 %	52 %	82 %	84 %	79 %	81 %
Hommes	70 %	79 %	66 %	38 %	48 %	45 %	45 %	40 %	85 %	83 %	77 %	80 %
Femmes	73 %	81 %	68 %	60 %	54 %	59 %	52 %	63 %	80 %	85 %	80 %	83 %
18-34 ans	96 %	94 %	96 %	86 %	50 %	48 %	36 %	70 %	96 %	84 %	84 %	82 %
35-44 ans	94 %	85 %	86 %	*	60 %	63 %	64 %	*	91 %	87 %	84 %	*
45-54 ans	73 %	89 %	61 %	*	53 %	64 %	70 %	*	81 %	83 %	79 %	*
55 ans et plus	48 %	59 %	36 %	28 %	49 %	47 %	43 %	34 %	71 %	83 %	71 %	81 %

Q : Personnellement, disposez-vous... d'un téléphone intelligent?, d'une tablette électronique?, d'un ordinateur (portable ou de table)?

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour permettre d'indiquer les résultats dans cette catégorie.



Source : Institut de la statistique du Québec





Profil sociodémographique de la région de l'Abitibi-Témiscamingue

Superficie en terre ferme (2020)	57 337 km ²
Densité de population	2,6 hab./km ²
Population totale (2019)	147 542 hab.
0-14 ans	24 373 hab.
15-24 ans	15 883 hab.
25-44 ans	35 841 hab.
45-64 ans	43 040 hab.
65 ans et plus	28 405 hab.
Taux d'emploi (février 2020)	61,4 %
Revenu disponible par habitant (2017)	29 514 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 09 : CÔTE-NORD

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Côte-Nord	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	92 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	73 %	80 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	6 %	2 %
 Dispose de ces deux types de connexion Internet	13 %	11 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2019 à janvier 2020, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 012). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

Analyse statistique :

Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %. Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

Échantillon et marge d'erreur pour la Côte-Nord :

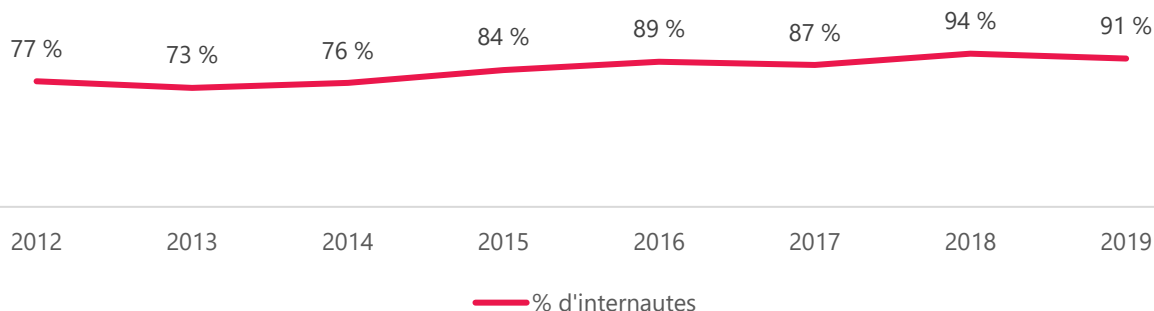
Taille d'échantillon : n=85

Marge d'erreur : 10,7 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

En 2019, dans la région de la Côte-Nord, 91 % des adultes québécois ont utilisé personnellement Internet. Cette proportion d'internautes¹ a diminué de trois points de pourcentage de 2018 à 2019. Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle était à 42 % dans la région de la Côte-Nord en 2019, ce qui représente une diminution de cinq points de pourcentage depuis 2018. Le taux est de 48 % pour l'ensemble du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région de la Côte-Nord était de 359 \$ en 2019, alors que la valeur moyenne provinciale était de 319 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes ¹							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ^{2,3}					
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2019	2018	2017	2015	2014	2013
N	85	105	120	76	143	121	131	85	105	120	143	119	129
Total	91 %	94 %	87 %	89 %	84 %	76 %	73 %	42 %	47 %	27 %	37 %	29 %	26 %
Hommes	89 %	91 %	90 %	87 %	86 %	74 %	68 %	35 %	44 %	23 %	34 %	30 %	31 %
Femmes	92 %	97 %	83 %	92 %	82 %	78 %	78 %	48 %	50 %	32 %	41 %	28 %	22 %

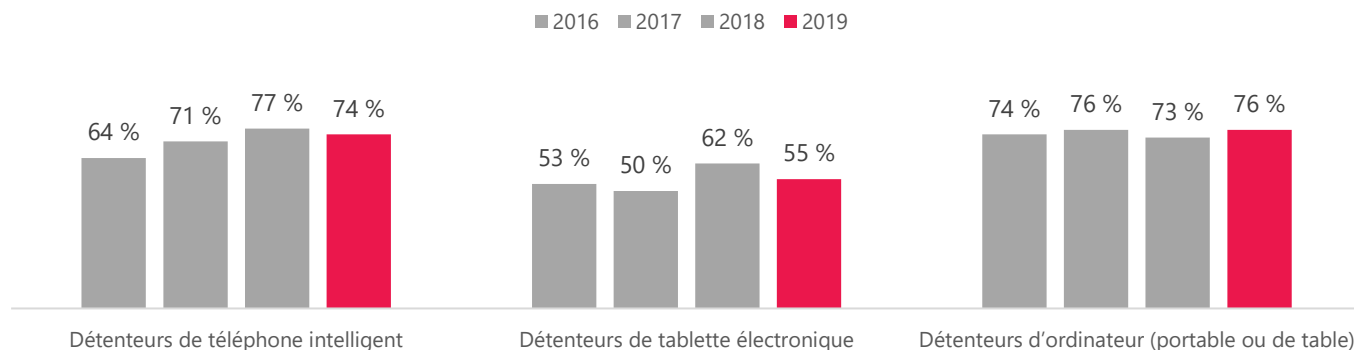
¹ En 2018, on utilisait la notion d'internautes réguliers pour présenter les chiffres : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine. En 2019, le choix des réponses a été modifié pour OUI ou NON à la question « De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ». En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

² La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

³ Question utilisée pour le tableau : « Au cours du mois dernier, le mois de X, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne? ».

APPAREILS DÉTENUS

Trois adultes sur quatre (74 %) possédaient un téléphone intelligent dans la région de la Côte-Nord en 2019. Le taux de détention de tablettes électroniques a diminué de sept points de pourcentage de 2018 à 2019, passant de 62 % à 55 %. La proportion de détenteurs d'ordinateur a quant à elle augmenté de trois points de pourcentage pour atteindre 76 % en 2019 dans la région de la Côte-Nord alors que le taux était de 73 % en 2018.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent				Détenteurs de tablette électronique				Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)			
	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
N	85	105	120	75	85	105	120	75	85	105	120	75
Total	74 %	77 %	71 %	64 %	55 %	62 %	50 %	53 %	76 %	73 %	76 %	74 %
Hommes	85 %	76 %	64 %	59 %	62 %	54 %	48 %	47 %	69 %	71 %	75 %	73 %
Femmes	66 %	77 %	79 %	69 %	50 %	69 %	53 %	58 %	82 %	74 %	78 %	76 %

Q : Personnellement, disposez-vous... d'un téléphone intelligent?, d'une tablette électronique?, d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec





Profil sociodémographique de la région de la Côte-Nord

Superficie en terre ferme (2020)	236 665 km²
Densité de population	0,4 hab./km²
Population totale (2019)	90 704 hab.
0-14 ans	14 411 hab.
15-24 ans	9 427 hab.
25-44 ans	20 990 hab.
45-64 ans	28 120 hab.
65 ans et plus	17 756 hab.
Taux d'emploi (février 2020)	62,2 %
Revenu disponible par habitant (2017)	28 480 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 11 : GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	91 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	75 %	80 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	4 %	2 %
 Dispose de ces deux types de connexion Internet	12 %	11 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2019 à janvier 2020, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 012). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

Analyse statistique :

Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %. Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

Échantillon et marge d'erreur pour la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine :

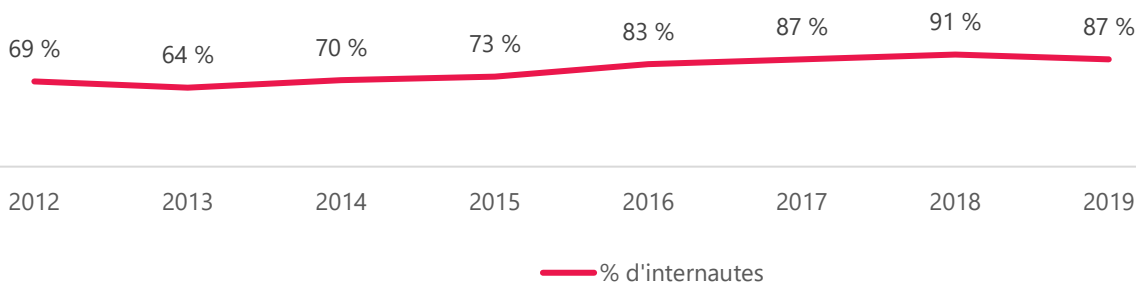
Taille d'échantillon : n=119

Marque d'erreur : 9,0 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine en 2019, 87 % des adultes ont utilisé personnellement Internet. Cette proportion d'internautes¹ a diminué de quatre points de pourcentage de 2018 à 2019. Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle se situait à 37 % dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine en 2019. La proportion de cyberacheteurs a été significativement plus basse pour la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, comparativement à celle des autres régions du Québec. Le taux est de 48 % pour l'ensemble du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine était de 419 \$ en 2019, alors que la valeur moyenne provinciale était de 319 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes ¹							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ^{2,3}					
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2019	2018	2017	2015	2014	2013
N	119	110	105	44	142	135	166	119	110	105	142	137	176
Total	87 %	91 %	87 %	83 %	73 %	70 %	64 %	37 %	36 %	36 %	28 %	19 %	26 %
Hommes	85 %	93 %	82 %	*	68 %	69 %	61 %	31 %	42 %	34 %	32 %	22 %	24 %
Femmes	89 %	88 %	91 %	*	77 %	71 %	66 %	43 %	30 %	38 %	25 %	16 %	27 %

¹ En 2018, on utilisait la notion d'internautes réguliers pour présenter les chiffres : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine. En 2019, le choix des réponses a été modifié pour OUI ou NON à la question « De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ». En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

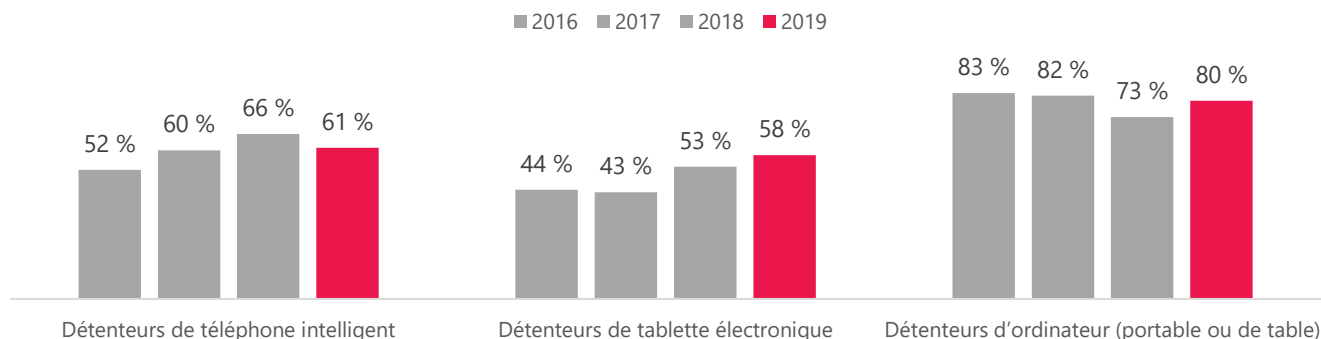
² La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

³ Question utilisée pour le tableau : « Au cours du mois dernier, le mois de X, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne? ».

* L'échantillon est insuffisant pour permettre d'indiquer les résultats en quatre sous-groupes.

APPAREILS DÉTENUS

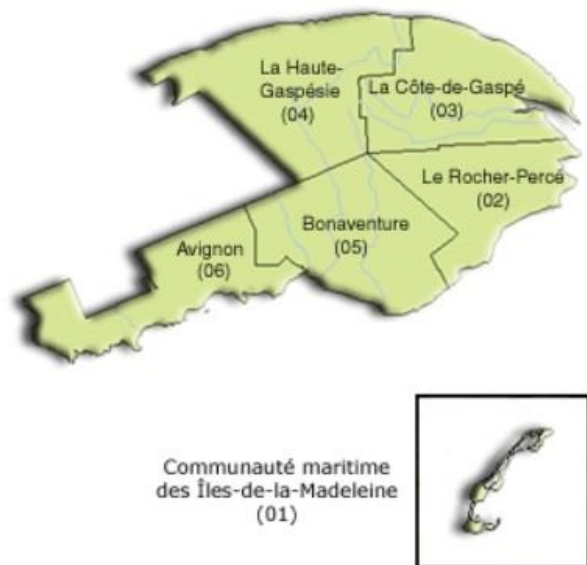
Près de deux adultes sur trois (61 %) résidant dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine détenaient un téléphone intelligent en 2019. Par rapport à l'année précédente, cela représente une diminution de cinq points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a augmenté de 2018 à 2019, passant de 53 % à 58 %. En 2019, le taux de détenteurs d'ordinateur a augmenté de neuf points de pourcentage de 2018 à 2019 pour atteindre 82 %.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent				Détenteurs de tablette électronique				Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)			
	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
N	119	110	105	54	119	110	105	54	119	110	105	54
Total	61 %	66 %	60 %	52 %	58 %	53 %	43 %	44 %	80 %	73 %	82 %	83 %
Hommes	59 %	75 %	61 %	*	53 %	50 %	36 %	*	82 %	74 %	77 %	*
Femmes	63 %	57 %	60 %	*	64 %	58 %	49 %	*	79 %	72 %	88 %	*

Q : Personnellement, disposez-vous... d'un téléphone intelligent?, d'une tablette électronique?, d'un ordinateur (portable ou de table)?

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour permettre d'indiquer les résultats dans cette catégorie.







Superficie en terre ferme (2020)	20 272 km²
Densité de population	4,5 hab./km²
Population totale (2019)	90 334 hab.
0-14 ans	10 840 hab.
15-24 ans	7 445 hab.
25-44 ans	17 584 hab.
45-64 ans	29 584 hab.
65 ans et plus	24 881 hab.
Taux d'emploi (février 2020)	45,3 %
Revenu disponible par habitant (2017)	26 832 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 12 : CHAUDIÈRE-APPALACHES

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Chaudière-appalaches	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	90 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	80 %	80 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	1 %	2 %
 Dispose de ces deux types de connexion Internet	9 %	11 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2019 à janvier 2020, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 012). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

Analyse statistique :

Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %. Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

Échantillon et marge d'erreur pour Chaudière-Appalaches :

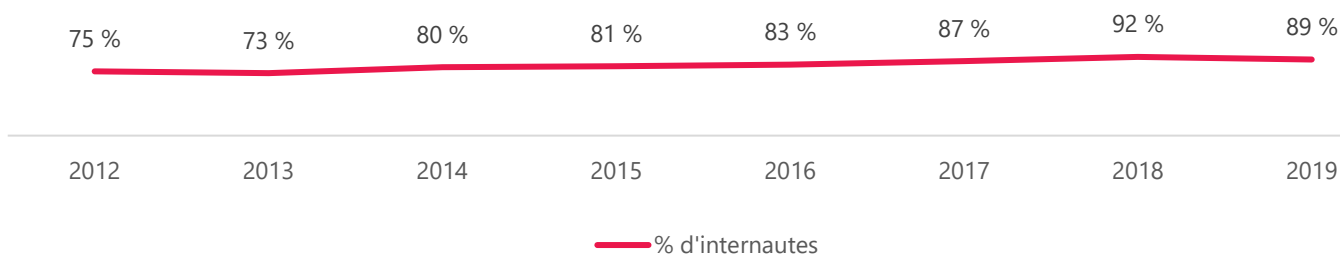
Taille d'échantillon : n=693

Marge d'erreur : 3,7 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de Chaudière-Appalaches en 2019, 89 % des adultes québécois ont utilisé personnellement Internet. Cette proportion d'internautes¹ a diminué de trois points de pourcentage de 2018 à 2019. Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 43 % dans la région de Chaudière-Appalaches en 2019, ce qui est significativement plus bas que dans les autres régions au Québec. Le taux est de 48 % pour l'ensemble du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de Chaudière-Appalaches était de 240 \$ en 2019, alors que la valeur moyenne provinciale était de 319 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes ¹							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ^{2,3}					
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2019	2018	2017	2015	2014	2013
N	693	709	610	293	701	694	663	693	709	610	701	698	661
Total	89 %	92 %	87 %	83 %	81 %	80 %	73 %	43 %	42 %	34 %	27 %	27 %	23 %
Hommes	89 %	91 %	89 %	83 %	80 %	79 %	73 %	44 %	38 %	37 %	28 %	29 %	25 %
Femmes	88 %	93 %	86 %	83 %	81 %	80 %	73 %	42 %	46 %	32 %	26 %	25 %	21 %
18-34 ans	100 %	99 %	97 %	95 %	91 %	93 %	89 %	66 %	63 %	58 %	37 %	45 %	39 %
35-44 ans	100 %	98 %	94 %	90 %	94 %	92 %	91 %	67 %	51 %	49 %	47 %	28 %	32 %
45-54 ans	88 %	93 %	90 %	88 %	84 %	86 %	77 %	37 %	51 %	32 %	25 %	29 %	25 %
55 ans et +	79 %	84 %	76 %	65 %	67 %	61 %	54 %	25 %	17 %	14 %	14 %	11 %	8 %

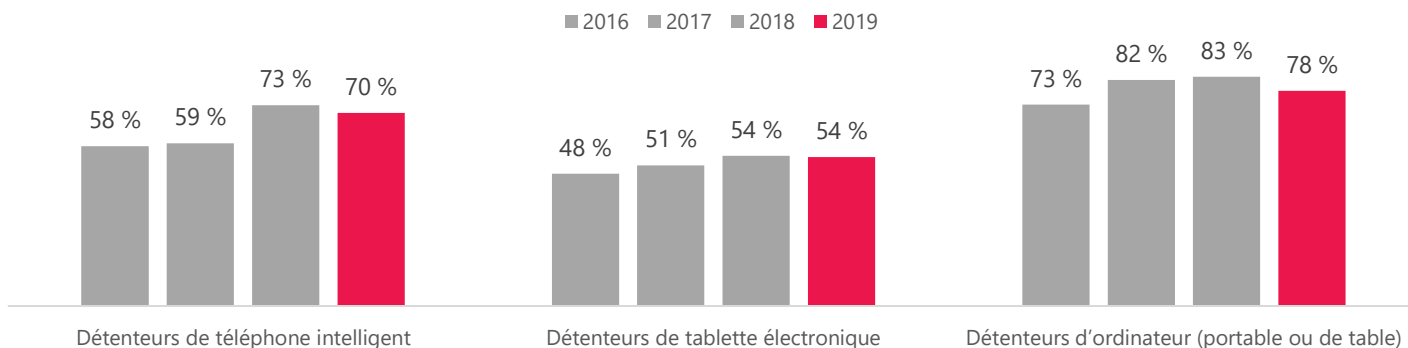
¹ En 2018, on utilisait la notion d'internautes réguliers pour présenter les chiffres : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine. En 2019, le choix des réponses a été modifié pour OUI ou NON à la question « De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ». En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

² La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

³ Question utilisée pour le tableau : « Au cours du mois dernier, le mois de X, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne? ».

APPAREILS DÉTENUS

Près de trois adultes sur quatre (70 %) résidant dans la région de Chaudière-Appalaches détenaient un téléphone intelligent en 2019. Par rapport à l'année précédente, cela représente une diminution de trois points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs est demeuré stable de 2018 à 2019 (54 % en 2018 et 54 % en 2019) pour cette région. Le taux de détenteurs d'ordinateur a diminué, passant de 83 % en 2018 à 78 % en 2019, ce qui représente une baisse de cinq points de pourcentage.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent				Détenteurs de tablette électronique				Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)			
	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
N	693	709	610	358	693	709	610	358	693	709	610	358
Total	70 %	73 %	59 %	58 %	54 %	54 %	51 %	48 %	78 %	83 %	82 %	73 %
Hommes	74 %	74 %	63 %	59 %	52 %	48 %	48 %	46 %	77 %	83 %	81 %	75 %
Femmes	67 %	71 %	56 %	57 %	55 %	60 %	54 %	51 %	79 %	83 %	82 %	70 %
18-34 ans	94 %	91 %	85 %	78 %	35 %	48 %	49 %	48 %	91 %	85 %	94 %	76 %
35-44 ans	90 %	85 %	76 %	71 %	66 %	66 %	64 %	58 %	85 %	90 %	91 %	86 %
45-54 ans	75 %	73 %	63 %	59 %	57 %	55 %	50 %	53 %	77 %	85 %	80 %	79 %
55 ans et plus	50 %	52 %	34 %	29 %	55 %	54 %	47 %	41 %	70 %	78 %	72 %	58 %

Q : Personnellement, disposez-vous... d'un téléphone intelligent?, d'une tablette électronique?, d'un ordinateur (portable ou de table)?

Profil sociodémographique de la région de la Chaudière-Appalaches

Superficie en terre ferme (2020)	15 074 km²
Densité de population	28,4 hab./km²
Population totale (2019)	428 618 hab.
0-14 ans	68 627 hab.
15-24 ans	42 722 hab.
25-44 ans	102 294 hab.
45-64 ans	121 099 hab.
65 ans et plus	93 876 hab.
Taux d'emploi (février 2020)	63,4 %
Revenu disponible par habitant (2017)	28 025 \$







Source : Institut de la statistique du Québec

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 13 : LAVAL

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Laval	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	95 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	84 %	80 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	1 %	2 %
 Dispose de ces deux types de connexion Internet	10 %	11 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2019 à janvier 2020, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 012). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

Analyse statistique :

Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %. Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

Échantillon et marge d'erreur pour Laval :

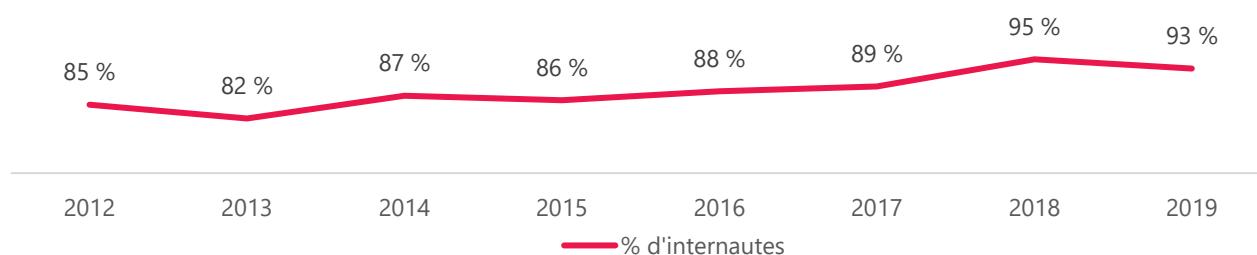
Taille d'échantillon : n=281

Marge d'erreur : 4,0 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de Laval en 2019, 93 % des adultes ont utilisé personnellement Internet. Cette proportion est relativement stable par rapport à 2018 (95 %). Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 50 % dans la région de Laval en 2019, soit un résultat comparable à 2018 (49 %). Ce taux était de 48 % pour l'ensemble du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de Laval était de 279 \$ en 2019, alors que la valeur moyenne provinciale était de 319 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes ¹							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ^{2,3}					
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2019	2018	2017	2015	2014	2013
N	587	539	561	237	641	635	582	587	539	561	641	640	582
Total	93 %	95 %	89 %	88 %	86 %	87 %	82 %	50 %	49 %	40 %	34 %	30 %	26 %
Hommes	96 %	97 %	92 %	90 %	86 %	92 %	85 %	54 %	58 %	43 %	38 %	34 %	32 %
Femmes	91 %	94 %	88 %	86 %	86 %	84 %	80 %	46 %	40 %	38 %	29 %	26 %	19 %
18-34 ans	98 %	98 %	93 %	95 %	99 %	99 %	96 %	70 %	61 %	50 %	37 %	34 %	34 %
35-44 ans	98 %	98 %	98 %	97 %	93 %	90 %	88 %	60 %	61 %	52 %	46 %	47 %	39 %
45-54 ans	99 %	98 %	92 %	88 %	92 %	93 %	86 %	57 %	52 %	48 %	40 %	38 %	25 %
55 ans et +	85 %	88 %	80 %	76 %	64 %	72 %	68 %	28 %	27 %	22 %	20 %	11 %	13 %

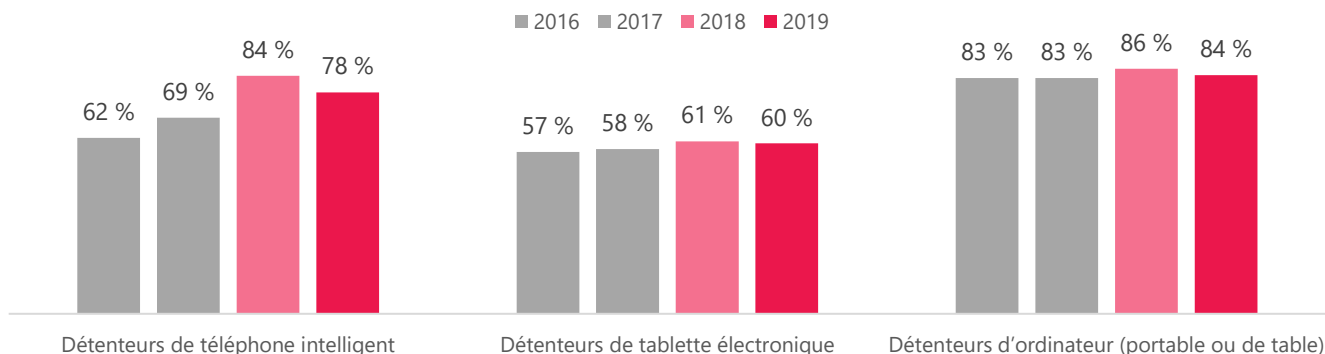
¹ En 2018, on utilisait la notion d'internautes réguliers pour présenter les chiffres : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine. En 2019, le choix des réponses a été modifié pour OUI ou NON à la question « De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ». En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

² La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

³ Question utilisée pour le tableau : « Au cours du mois dernier, le mois de X, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne? ».

APPAREILS DÉTENUS

La majorité des adultes de la région de Laval (78 %) détenaient un téléphone intelligent en 2019. Par rapport à l'année précédente, cela représente une diminution de six points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs est demeuré relativement stable (61 % en 2018 et 60 % en 2019). Pour ce qui est des détenteurs d'ordinateur, ils représentaient 84 % des adultes de la région de Laval en 2019, soit un résultat relativement stable comparativement à l'an dernier (86 % en 2018 et 84 % en 2019).



Année	Détenteurs de téléphone intelligent				Détenteurs de tablette électronique			Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)				
	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
N	587	539	561	292	587	539	561	292	587	539	561	292
Total	78 %	84 %	69 %	62 %	60 %	61 %	58 %	57 %	84 %	86 %	83 %	83 %
Hommes	81 %	88 %	73 %	61 %	61 %	57 %	60 %	58 %	88 %	90 %	85 %	85 %
Femmes	75 %	80 %	66 %	63 %	58 %	65 %	57 %	56 %	80 %	83 %	83 %	81 %
18-34 ans	95 %	100 %	87 %	75 %	55 %	42 %	45 %	58 %	91 %	89 %	89 %	82 %
35-44 ans	87 %	90 %	82 %	77 %	65 %	75 %	73 %	65 %	80 %	97 %	85 %	91 %
45-54 ans	90 %	92 %	75 %	69 %	72 %	72 %	67 %	64 %	86 %	84 %	86 %	86 %
55 ans et plus	53 %	56 %	45 %	35 %	53 %	63 %	53 %	45 %	79 %	80 %	77 %	75 %

Q : Personnellement, disposez-vous... d'un téléphone intelligent?, d'une tablette électronique?, d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec





Profil sociodémographique de la région de Laval

Superficie en terre ferme (2020)	246 km²
Densité de population	1 783,5 hab./km²
Population totale (2019)	438 973 hab.
0-14 ans	72 945 hab.
15-24 ans	52 378 hab.
25-44 ans	109 859 hab.
45-64 ans	126 291 hab.
65 ans et plus	77 500 hab.
Taux d'emploi (février 2020)	57,5 %
Revenu disponible par habitant (2017)	28 277 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 14 : LANAUDIÈRE

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Lanaudière	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	93 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	81 %	80 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	2 %	2 %
 Dispose de ces deux types de connexion Internet	10 %	11 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2019 à janvier 2020, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 012). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

Analyse statistique :

Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %. Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

Échantillon et marge d'erreur pour Lanaudière :

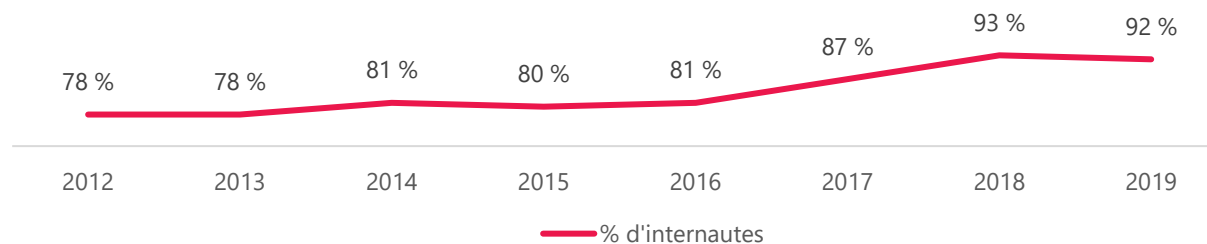
Taille d'échantillon : n=633

Marge d'erreur : 3,9 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

En 2019, dans la région de Lanaudière, 92 % des adultes ont utilisé personnellement Internet. Cette proportion d'internautes¹ est demeurée relativement stable de 2018 à 2019. Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle se situait à 47 % dans la région de Lanaudière en 2019, soit un résultat comparable à 2018 (46 %). Ce taux était de 48 % pour l'ensemble du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de Lanaudière était de 259 \$ en 2019, alors que la valeur moyenne provinciale a été de 319 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes ¹							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ^{2,3}					
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2019	2018	2017	2015	2014	2013
N	633	562	594	337	781	788	869	633	562	594	781	791	881
Total	92 %	93 %	87 %	81 %	80 %	81 %	78 %	47 %	46 %	36 %	29 %	27 %	21 %
Hommes	92 %	94 %	88 %	78 %	80 %	80 %	76 %	53 %	47 %	40 %	36 %	33 %	22 %
Femmes	92 %	93 %	85 %	84 %	80 %	81 %	79 %	41 %	46 %	32 %	23 %	21 %	21 %
18-34 ans	99 %	100 %	96 %	90 %	95 %	91 %	94 %	65 %	66 %	62 %	46 %	37 %	29 %
35-44 ans	99 %	99 %	96 %	94 %	94 %	96 %	96 %	64 %	54 %	51 %	39 %	36 %	31 %
45-54 ans	94 %	92 %	87 %	92 %	87 %	83 %	82 %	44 %	45 %	29 %	29 %	31 %	24 %
55 ans et +	84 %	85 %	76 %	63 %	60 %	63 %	55 %	29 %	26 %	15 %	15 %	12 %	10 %

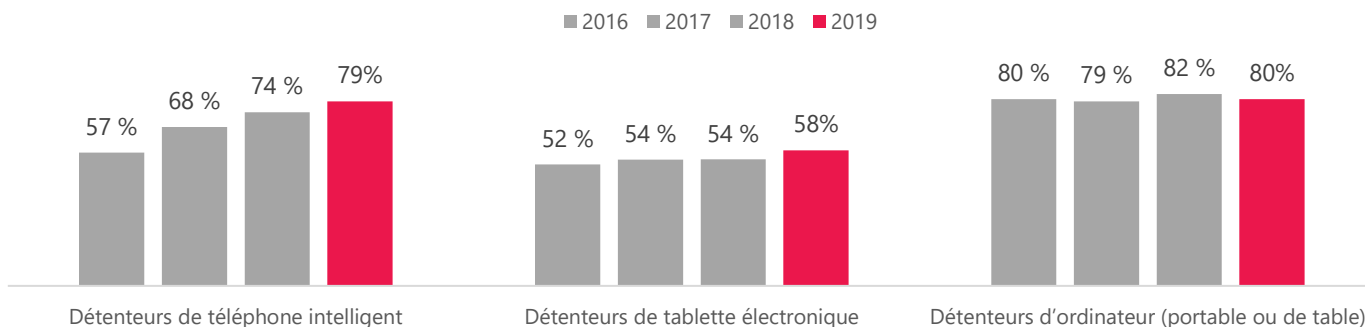
¹ En 2018, on utilisait la notion d'internautes réguliers pour présenter les chiffres : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine. En 2019, le choix des réponses a été modifié pour OUI ou NON à la question « De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ». En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

² La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

³ Question utilisée pour le tableau : « Au cours du mois dernier, le mois de X, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne? ».

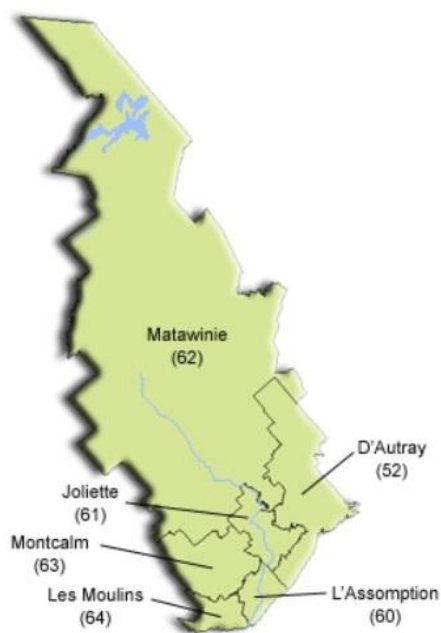
APPAREILS DÉTENUS

Près de huit adultes sur cinq (79 %) résidant dans la région de Lanaudière détenaient un téléphone intelligent en 2019. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de cinq points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a également progressé de quatre points de pourcentage, passant de 54 % en 2018 à 58 % en 2019. Quant au taux de détenteurs d'ordinateur, il est demeuré relativement stable cette année comparativement à l'an dernier (82 % en 2018 et 80 % en 2019).



Année	Détenteurs de téléphone intelligent				Détenteurs de tablette électronique				Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)			
	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
N	633	562	594	403	633	562	594	403	633	562	594	403
Total	79 %	74 %	68 %	57 %	58 %	54 %	54 %	52 %	80 %	82 %	79 %	80 %
Hommes	81 %	76 %	75 %	56 %	52 %	50 %	56 %	44 %	79 %	82 %	79 %	79 %
Femmes	77 %	73 %	60 %	57 %	63 %	59 %	52 %	59 %	80 %	82 %	80 %	81 %
18-34 ans	97 %	92 %	91 %	76 %	46 %	35 %	41 %	51 %	83 %	82 %	82 %	88 %
35-44 ans	90 %	87 %	86 %	72 %	65 %	68 %	73 %	64 %	83 %	87 %	84 %	83 %
45-54 ans	83 %	71 %	74 %	64 %	59 %	59 %	64 %	56 %	81 %	84 %	86 %	92 %
55 ans et plus	60 %	54 %	41 %	32 %	59 %	58 %	48 %	43 %	75 %	78 %	72 %	66 %

Q : Personnellement, disposez-vous... d'un téléphone intelligent?, d'une tablette électronique?, d'un ordinateur (portable ou de table)?



Profil sociodémographique de la région de Lanaudière





Superficie en terre ferme (2020)	12 308 km²
Densité de population	41,9 hab./km²
Population totale (2019)	515 448 hab.
0-14 ans	87 978 hab.
15-24 ans	53 898 hab.
25-44 ans	128 302 hab.
45-64 ans	149 698 hab.
65 ans et plus	95 572 hab.
Taux d'emploi (février 2020)	64,2 %
Revenu disponible par habitant (2017)	27 910 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 15 : LAURENTIDES

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Laurentides	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	91 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	78 %	80 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	2 %	2 %
 Dispose de ces deux types de connexion Internet	11 %	11 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2019 à janvier 2020, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 012). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

Analyse statistique :

Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %. Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

Échantillon et marge d'erreur pour les Laurentides :

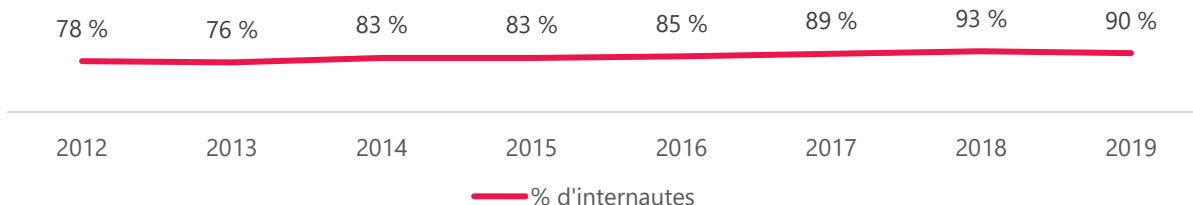
Taille d'échantillon : n=822

Marge d'erreur : 3,4 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

En 2019, dans la région des Laurentides, 90 % des adultes québécois ont utilisé personnellement Internet. Cette proportion d'internautes¹ a diminué de trois points de pourcentage de 2018 à 2019. Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle a été à 47 % dans la région des Laurentides en 2019. Ce taux était de 48 % pour l'ensemble du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région des Laurentides était de 286 \$ en 2019, alors que la valeur moyenne provinciale était de 319 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes ¹							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ^{2,3}					
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2019	2018	2017	2015	2014	2013
N	822	783	892	342	932	900	842	822	783	892	932	906	850
Total	90 %	93 %	89 %	85 %	83 %	83 %	76 %	47 %	45 %	37 %	27 %	29 %	29 %
Hommes	90 %	92 %	91 %	89 %	85 %	85 %	79 %	48 %	44 %	42 %	28 %	33 %	34 %
Femmes	91 %	94 %	87 %	82 %	82 %	81 %	73 %	47 %	45 %	33 %	26 %	26 %	24 %
18-34 ans	99 %	100 %	96 %	97 %	93 %	97 %	93 %	64 %	58 %	49 %	31 %	42 %	44 %
35-44 ans	96 %	99 %	98 %	94 %	94 %	96 %	90 %	60 %	57 %	55 %	44 %	38 %	45 %
45-54 ans	97 %	97 %	92 %	99 %	91 %	90 %	77 %	59 %	49 %	40 %	26 %	32 %	25 %
55 ans et +	79 %	83 %	78 %	66 %	67 %	63 %	56 %	27 %	27 %	20 %	17 %	15 %	13 %

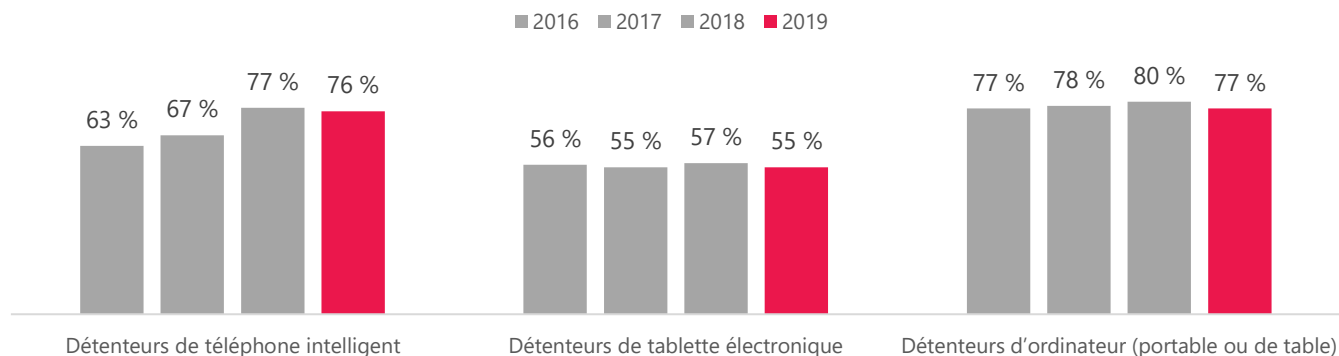
¹ En 2018, on utilisait la notion d'internautes réguliers pour présenter les chiffres : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine. En 2019, le choix des réponses a été modifié pour OUI ou NON à la question « De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ». En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

² La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

³ Question utilisée pour le tableau : « Au cours du mois dernier, le mois de X, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne? ».

APPAREILS DÉTENUS

Trois adultes sur quatre (76 %) résidant dans la région des Laurentides détenaient un téléphone intelligent en 2019. Par rapport à l'année précédente, cela représente un résultat relativement stable (77 % en 2018 et 76 % en 2019). Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs est également resté assez stable (57 % en 2018 et 55 % en 2019) pour la région des Laurentides. En 2019, le taux de détenteurs d'ordinateur a diminué de trois points de pourcentage comparativement à l'année 2018.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent				Détenteurs de tablette électronique				Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)			
	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
N	822	783	892	419	822	783	892	419	822	783	892	419
Total	76 %	77 %	67 %	63 %	55 %	57 %	55 %	56 %	77 %	80 %	78 %	77 %
Hommes	78 %	78 %	68 %	66 %	53 %	54 %	56 %	58 %	80 %	79 %	81 %	77 %
Femmes	75 %	76 %	65 %	59 %	57 %	60 %	54 %	53 %	75 %	80 %	76 %	77 %
18-34 ans	97 %	93 %	85 %	85 %	44 %	44 %	47 %	61 %	79 %	79 %	84 %	82 %
35-44 ans	91 %	88 %	87 %	71 %	65 %	67 %	71 %	67 %	85 %	83 %	84 %	84 %
45-54 ans	85 %	88 %	77 %	79 %	68 %	68 %	68 %	57 %	81 %	85 %	87 %	88 %
55 ans et plus	53 %	55 %	39 %	33 %	53 %	55 %	47 %	45 %	71 %	75 %	67 %	63 %

Q : Personnellement, disposez-vous... d'un téléphone intelligent?, d'une tablette électronique?, d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec





Profil sociodémographique de la région de Laurentides

Superficie en terre ferme (2016)	20 546 km ²
Densité de population	28,8 hab./km ²
Population totale (2018)	611 019 hab.
0-14 ans	97 743 hab.
15-24 ans	66 204 hab.
25-44 ans	149 413 hab.
45-64 ans	185 790 hab.
65 ans et plus	111 869 hab.
Taux d'emploi (juin 2019)	62,5 %
Revenu disponible par habitant (2017)	29 472 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 16 : MONTÉRÉGIE

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Montérégie	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	93 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	81 %	80 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	2 %	2 %
 Dispose de ces deux types de connexion Internet	10 %	11 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2019 à janvier 2020, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 012). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

Analyse statistique :

Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %. Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

Échantillon et marge d'erreur pour la Montérégie :

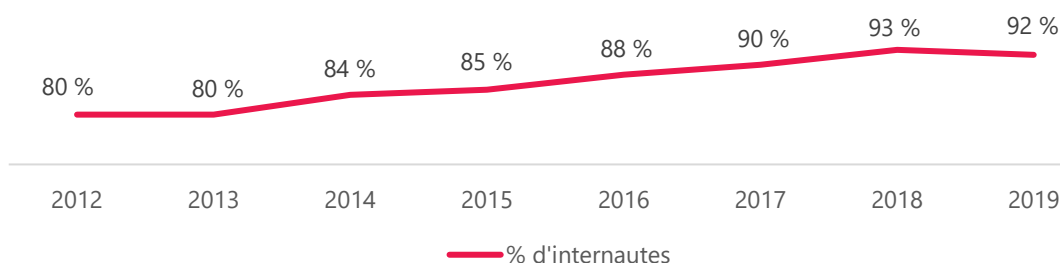
Taille d'échantillon : n=2 155

Marge d'erreur : 2,1 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de la Montérégie en 2019, 92 % des adultes ont utilisé personnellement Internet. Cette proportion d'internautes¹ est demeurée relativement stable depuis 2018 (93 %). Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 49 % dans la région de la Montérégie en 2019. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de la Montérégie était de 322 \$ en 2019, alors que la valeur moyenne provinciale était de 319 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes ¹							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ^{2,3}					
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2019	2018	2017	2015	2014	2013
N	2 155	1 635	2 240	1 048	2 411	2 431	2 294	2 155	1 635	2 240	2 411	2 422	2 286
Total	92 %	93 %	90 %	88 %	85 %	84 %	80 %	49 %	47 %	41 %	34 %	29 %	31 %
Hommes	92 %	93 %	90 %	90 %	86 %	85 %	82 %	52 %	49 %	43 %	40 %	34 %	33 %
Femmes	92 %	93 %	89 %	87 %	84 %	82 %	78 %	45 %	45 %	38 %	28 %	24 %	29 %
18-34 ans	99 %	99 %	97 %	98 %	97 %	97 %	93 %	70 %	60 %	55 %	48 %	42 %	41 %
35-44 ans	98 %	98 %	97 %	98 %	95 %	95 %	92 %	64 %	62 %	54 %	50 %	38 %	41 %
45-54 ans	97 %	95 %	92 %	90 %	87 %	87 %	86 %	50 %	50 %	46 %	33 %	30 %	32 %
55 ans et +	83 %	83 %	79 %	73 %	70 %	66 %	61 %	29 %	26 %	21 %	16 %	14 %	17 %

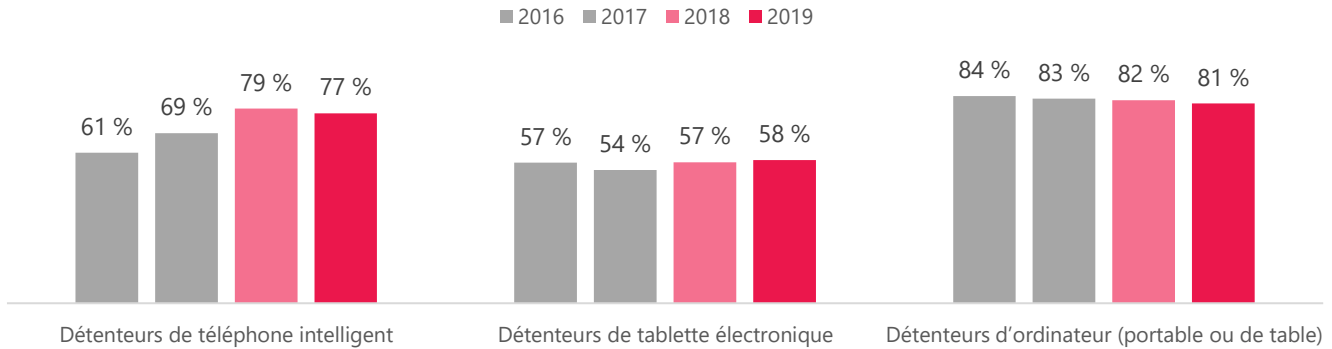
¹ En 2018, on utilisait la notion d'internautes réguliers pour présenter les chiffres : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine. En 2019, le choix des réponses a été modifié pour OUI ou NON à la question « De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ». En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

² La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

³ Question utilisée pour le tableau : « Au cours du mois dernier, le mois de X, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne? ».

APPAREILS DÉTENUS

La majorité des adultes de la région de la Montérégie (77 %) détenaient un téléphone intelligent en 2019. Par rapport à l'année précédente, cela représente un résultat relativement stable (79 % en 2018 et 77 % en 2019). Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs est également resté assez stable (57 % en 2018 et 58 % en 2019) en Montérégie. Même chose du côté du taux de détenteurs d'ordinateur, il est aussi demeuré stable en 2019 (82 % en 2018 et 81 % en 2019).

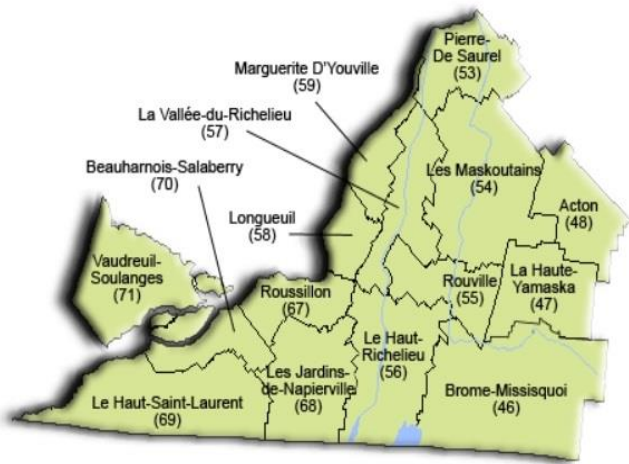


Année	Détenteurs de téléphone intelligent				Détenteurs de tablette électronique				Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)			
	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
N	2 155	1 635	2 240	1 247	2 155	1 635	2 240	1 247	2 155	1 635	2 240	1 247
Total	77 %	79 %	69 %	61 %	58 %	57 %	54 %	57 %	81 %	82 %	83 %	84 %
Hommes	81 %	81 %	73 %	66 %	57 %	54 %	53 %	55 %	83 %	81 %	86 %	85 %
Femmes	74 %	77 %	65 %	56 %	60 %	60 %	56 %	58 %	80 %	84 %	81 %	84 %
18-34 ans	95 %	97 %	89 %	81 %	47 %	45 %	43 %	58 %	85 %	84 %	87 %	90 %
35-44 ans	91 %	89 %	85 %	76 %	65 %	68 %	69 %	71 %	84 %	87 %	89 %	91 %
45-54 ans	87 %	82 %	74 %	65 %	68 %	64 %	64 %	63 %	88 %	85 %	88 %	91 %
55 ans et plus	58 %	56 %	43 %	35 %	59 %	57 %	50 %	46 %	76 %	77 %	75 %	73 %

Q : Personnellement, disposez-vous... d'un téléphone intelligent?, d'une tablette électronique?, d'un ordinateur (portable ou de table)?

Profil sociodémographique de la région de la Montérégie

Superficie en terre ferme (2020)	11 112 km²
Densité de population	142,4 hab./km²
Population totale (2019)	1 582 067 hab.
0-14 ans	262 593 hab.
15-24 ans	168 799 hab.
25-44 ans	399 984 hab.
45-64 ans	448 154 hab.
65 ans et plus	302 537 hab.
Taux d'emploi (février 2020)	64,4 %
Revenu disponible par habitant (2017)	29 741 \$







Source : Institut de la statistique du Québec

Source : Institut de la statistique du Québec

RÉGION 17 : CENTRE-DU-QUÉBEC

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Centre-du-Québec	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	90 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	77 %	80 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	2 %	2 %
 Dispose de ces deux types de connexion Internet	11 %	11 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2019 à janvier 2020, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 012). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

Analyse statistique :

Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %. Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

Échantillon et marge d'erreur pour le Centre-du-Québec :

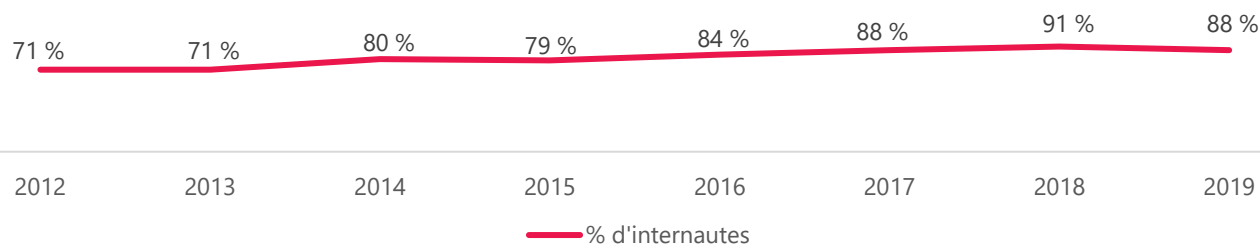
Taille d'échantillon : n=362

Marge d'erreur : 5,1 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région du Centre-du-Québec en 2019, 88 % des adultes québécois ont utilisé personnellement Internet. Cette proportion d'internautes¹ a diminué de trois points de pourcentage de 2018 à 2019. Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 41 % dans la région du Centre-du-Québec en 2019. Ce taux était de 48 % pour l'ensemble du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région du Centre-du-Québec était de 287 \$ en 2019, alors que la valeur moyenne provinciale était de 319 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



Année	Proportion d'internautes ¹							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ^{2,3}					
	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2019	2018	2017	2015	2014	2013
N	362	384	326	140	402	369	336	362	384	326	402	366	346
Total	88 %	91 %	88 %	84 %	79 %	80 %	71 %	41 %	42 %	39 %	25 %	22 %	21 %
Hommes	87 %	92 %	87 %	85 %	77 %	81 %	73 %	49 %	42 %	39 %	23 %	21 %	23 %
Femmes	88 %	89 %	89 %	83 %	81 %	79 %	70 %	34 %	42 %	38 %	27 %	22 %	20 %
18-34 ans	94 %	97 %	99 %	96 %	95 %	96 %	92 %	65 %	59 %	63 %	35 %	42 %	33 %
35-44 ans	99 %	97 %	95 %	97 %	92 %	91 %	84 %	47 %	50 %	53 %	43 %	28 %	26 %
45-54 ans	95 %	98 %	92 %	*	87 %	92 %	69 %	45 %	48 %	48 %	28 %	26 %	16 %
55 ans et +	75 %	79 %	74 %	69 %	58 %	64 %	56 %	22 %	22 %	9 %	9 %	9 %	15 %

¹ En 2018, on utilisait la notion d'internautes réguliers pour présenter les chiffres : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine. En 2019, le choix des réponses a été modifié pour OUI ou NON à la question « De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ». En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

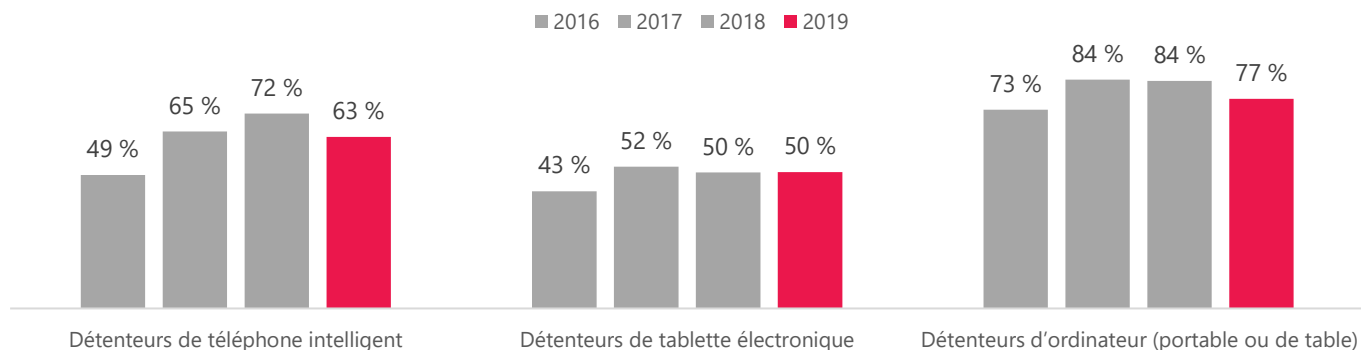
² La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

³ Question utilisée pour le tableau : « Au cours du mois dernier, le mois de X, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne? ».

* L'échantillon est insuffisant pour permettre d'indiquer les résultats en quatre sous-groupes.

APPAREILS DÉTENUS

Environ deux adultes sur trois (63 %) résidant dans la région du Centre-du-Québec détenaient un téléphone intelligent en 2019. Par rapport à l'année précédente, cela représente une diminution de neuf points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs est identique à ce qui avait été observé en 2018 (50 %) dans la région du Centre-du-Québec. Le taux de détenteurs d'ordinateur à quant à lui diminué de sept points de pourcentage entre 2018 et 2019 avec un taux de 77 %.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent				Détenteurs de tablette électronique				Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)			
	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016	2019	2018	2017	2016
N	362	384	326	174	362	384	326	174	362	384	326	174
Total	63 %	72 %	65 %	49 %	50 %	50 %	52 %	43 %	77 %	84 %	84 %	73 %
Hommes	63 %	73 %	70 %	53 %	47 %	53 %	51 %	44 %	78 %	83 %	86 %	79 %
Femmes	62 %	70 %	60 %	46 %	53 %	47 %	54 %	41 %	77 %	84 %	82 %	68 %
18-34 ans	80 %	90 %	92 %	87 %	39 %	42 %	52 %	35 %	85 %	92 %	98 %	88 %
35-44 ans	84 %	83 %	87 %	64 %	63 %	43 %	65 %	58 %	82 %	85 %	90 %	75 %
45-54 ans	62 %	74 %	66 %	44 %	55 %	72 %	63 %	42 %	80 %	84 %	95 %	75 %
55 ans et plus	43 %	49 %	33 %	24 %	48 %	51 %	42 %	41 %	70 %	76 %	65 %	63 %

Q : Personnellement, disposez-vous... d'un téléphone intelligent?, d'une tablette électronique?, d'un ordinateur (portable ou de table)?



Profil sociodémographique de la région du Centre-du-Québec

Superficie en terre ferme (2020)	6 921 km²
Densité de population	36,0 hab./km²
Population totale (2019)	249 396 hab.
0-14 ans	39 644 hab.
15-24 ans	25 644 hab.
25-44 ans	59 940 hab.
45-64 ans	69 134 hab.
65 ans et plus	55 034 hab.
Taux d'emploi (février 2020)	65,9 %
Revenu disponible par habitant (2017)	26 514 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

Source : Institut de la statistique du Québec