

W FESTIVAL H EUREKA! LA SCIENCE MET LE NEZ DEHORS

Un projet *Montréal*, ville
apprenante, de savoir et
d'innovation de la



Réalisé par



Avec la participation financière de



Sommaire

- Concept et objectifs
- Édition 2007 : un immense succès
 - Une excellente fréquentation
 - Une programmation riche et variée
 - Un public séduit
 - Des partenaires emballés
 - Une campagne de communication efficace
- 2008 : une édition encore plus étonnante!
- Comment participer?

FESTIVAL
EUREKA!
LA SCIENCE MET LE NEZ DEHORS



Concept et objectifs

Le Festival Eurêka! est une grande fête de la science, de la technologie et de l'innovation à ciel ouvert

Cet événement, initié par le comité *Montréal, ville apprenante, de savoir et d'innovation* de la Conférence régionale des élus de Montréal (CRÉ), est réalisé par le Centre des sciences de Montréal. Il est le fruit d'un formidable travail auquel ont contribué de nombreux organismes et institutions de science de la région montréalaise.

La première édition s'est concrétisée grâce à la participation financière du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation et du ministère des Affaires municipales et des Régions.



Concept et objectifs

Objectifs:

- Éveiller l'intérêt et la curiosité des jeunes et du grand public aux sciences et aux technologies
- Faire connaître et faire valoir les sciences, la technologie et l'innovation de la région montréalaise
- Sensibiliser la population montréalaise aux enjeux des sciences et technologies
- Rapprocher ceux qui font la science et ceux qui la vivent, en favorisant les liens de réciprocité
- Devenir une vitrine d'innovations montréalaises

FESTIVAL
EUREKA!
LA SCIENCE MET LE NEZ DEHORS



Édition 2007 : un immense succès

La première édition s'est tenue les 15-16-17 juin 2007
sur les Quais du Vieux-Port

Une excellente fréquentation

3 jours

43 000 visiteurs

2 300 élèves en groupes scolaires le vendredi



Ces visiteurs viennent principalement de la région montréalaise (77 %).

Source : L'Observateur



Une programmation riche et variée

80 activités interactives gratuites

Les thématiques abordées :

- aérospatiale
- archéologie
- art médiatique
- chimie
- criminologie
- écologie (recyclage, énergies propres, flore et faune, parasitologie)
- laser
- nanotechnologies
- physique
- robotique
- santé, pharmaceutique, génomique
- télécommunications



Une programmation riche et variée

Au programme

Science sous chapiteau : des démonstrations et des activités interactives animées par des étudiants, des chercheurs et des professionnels.



Une programmation riche et variée

Au programme

Technologies sur roues : des technologies mobiles surprenantes et des métiers inspirants.



Une programmation riche et variée

Au programme

Science en scène et Petites histoires de science :
pour découvrir la science par le biais du spectacle.



Une programmation riche et variée

Au programme

Rencontres au Cœur des sciences : un lieu de rencontres convivial avec des scientifiques.

Destinations découvertes et innovations : des visites de laboratoires, d'entreprises et d'ateliers.

Science à bâbord : des visites de navires de recherche.

Des animations de rue...



Une programmation riche et variée

Au programme

Missions sous les étoiles : une soirée exceptionnelle avec l'astronaute Steve MacLean de l'Agence spatiale canadienne et le chef de mission Jean Lemire.



Un public séduit

... selon l'étude de satisfaction menée auprès du public durant les trois jours.

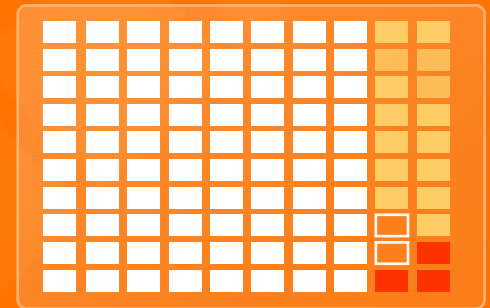
95 % des visiteurs sont très satisfaits de leur expérience

Une deuxième édition prometteuse :

80 % des personnes interrogées ont l'intention de revenir à la prochaine édition

Des visiteurs **curieux et désireux** :

- d'informations sur les formations et les carrières en sciences
- d'innovations
- de discussions sur les enjeux liés aux sciences et technologies



Des partenaires emballés



... qui souhaiteraient renouveler l'expérience l'an prochain, d'après le sondage mené auprès des collaborateurs.

Le motif principal qui a incité les collaborateurs à participer au festival?

Profiter d'un achalandage important du grand public pour accroître leur visibilité auprès des jeunes et des adultes.

Pour d'autres, cet événement s'intégrait naturellement dans **leur mission de vulgarisation scientifique.**

Objectifs atteints!



Des partenaires emballés



Les collaborateurs étaient :

Génome Québec • Nano Québec • Hydro-Québec • Nortel • Le Conseil national de recherches Canada (CNRC) • L'Agence spatiale canadienne • Hexagram • Le Service de sécurité incendie de Montréal • Urgence-Santé • La Sûreté du Québec • L'Université McGill • L'Université Concordia • L'Université de Montréal • L'Université du Québec à Montréal • L'École de technologie supérieure (ÉTS) • L'École Polytechnique • L'École des métiers de l'aérospatiale • L'Institut de technologie agro-alimentaire (Ste Hyacinthe) • Leucan • Pharmabio • Le Cégep André-Laurendeau • Le Cégep Rosemont (AQPERE) • Le Collège Bois-de-Boulogne • L'Association francophone pour le savoir (ACFAS) • Le Cœur des sciences • Le Conseil de loisir scientifique de Montréal • Les Clubs 4-H • Les Scientifines • ENvironnement JEUnesse • L'association de Geocaching du Québec • Sciences en Folie • Groupe uni des éducateurs-naturalistes et professionnels en environnement (GUEPE) • L'international de Montgolfières • Laser Quantum • Île du Savoir Inc. • L'École Fernand-Séguin • Les Muséums nature de Montréal • Le musée Pointe-à-Callière • Le musée Redpath • Simon Ampleman-Émilie Demers



Une campagne de communication efficace

Une valeur médiatique de plus de 180 000 \$

Relations de presse (Flash, TVA, Radio-Canada, CISM, La Presse, Journal de Montréal, The Gazette, 24H, Métro, etc.)

Publicités imprimées (La Presse, etc.)

Publicité Radio (98.5 FM, Q92, Rock Détente, etc.)

Publicité Web (98.5 FM, Q92, Rock Détente, MontrealScience, etc.)

Site Web <http://www.festivaleureka.ca> et <http://www.eurekafestival.ca>
(plus de 9 000 visiteurs en 20 jours)

W FESTIVAL EUREKA!
LA SCIENCE MET LE NEZ DEHORS

Un week-end gratuit de science en plein air et d'activités hautement technologiques

Les 15, 16 et 17 juin
Sur les Quais du Vieux-Port et au Centre des sciences de Montréal
Festivaleureka.ca

Paul Houde,
partenaire du Festival Eureka

CRÉ de Montréal, Québec, TELUS, Pfizer, Q. Méta-Optim, Canada



2008 : Une édition encore plus étonnante!

Mots clés de cette nouvelle édition : **créativité et inédit**

Objectifs de fréquentation : **45 000 visiteurs en trois jours**

(attirer plus de classes le vendredi)

Un atout de taille :

le Centre des sciences offre la gratuité de ses salles samedi et dimanche

Une programmation enrichie :

- plus **d'innovations montréalaises**
- plus d'informations sur les formations et les **carrières en sciences**
- plus de rencontres sur les **enjeux** liés aux sciences et à la technologie
- plus d'**éléments phares** surprenants



2008 : Une édition encore plus étonnante!

Pourquoi participer au festival?

C'est une occasion unique

- de **se faire connaître et se faire valoir** auprès de nombreux Montréalais et Montréalaises de tous âges
- de **contribuer à assurer la relève** en motivant les jeunes à poursuivre des études en science
- de **mettre de l'avant les opportunités de carrière** dans un domaine scientifique
- de **confirmer le dynamisme de la communauté scientifique** montréalaise et son potentiel de créativité
- de **présenter Montréal comme chef de file dans des secteurs de pointe**
- de **rencontrer les citoyens** et d'échanger avec eux sur leurs attentes et leurs préoccupations



Comment participer?

Quand ? les **13-14-15 juin 2008**

Où ? sur les Quais du Vieux-Port et au Centre des sciences de Montréal

Participer au festival, c'est ...

S'engager à :

- assurer son activité (personnes, matériels, etc.) durant les trois jours de l'événement, aux horaires convenus
- fournir toutes les informations nécessaires à l'élaboration de la programmation dans les délais prévus (description de l'activité, texte de présentation, etc.)

Disposer gracieusement de:

- un kiosque équipé de 10 x 10 ou 10 x 20 pieds, avec sa bannière d'identification;
- la signature sur le programme officiel et sur le site Internet
- une promotion de l'événement via une campagne publicitaire et des relations de presse, le tout, supporté par un plan de communication
- un soutien logistique sur le site avant, pendant et après l'événement
- un service d'accompagnement scientifique et de mentorat en animation



Contacts

Pour participer à l'événement ou obtenir plus d'informations :

Catherine Jolin

Chargée de projets, Action culturelle,
Centre des sciences de Montréal

Tél. : (514) 283-5688

cjolin@vieuxportdemontreal.com

Marianne Groulx

Chargée de projets, Action culturelle,
Centre des sciences de Montréal

Tél. : (514) 496-6738

magroulx@vieuxportdemontreal.com

Patricia Jacques

Agente de développement Économie et Savoir,
Conférence régionale des élus de Montréal

Tél. : (514) 842-2400 p 2664

pjacques@credemontreal.qc.ca

