



Un défi hebdomadaire

Produire à chaque semaine un journal hebdomadaire régional demande une somme de travail insoupçonnée du public lecteur et constitue un véritable défi. Recueillir la nouvelle, la traiter de façon vivante et susceptible d'intéresser le lecteur, rencontrer les annonceurs, concevoir et préparer les annonces, faire la transcription typographique des textes, mettre le tout en page, finalement imprimer et livrer le journal, autant d'étapes et de défis que l'éditeur doit relever chaque semaine.

Premier défi à relever, il est de taille, s'assurer que l'ensemble du territoire est couvert, que les événements à caractère local ou régional d'importance sont traités par les journalistes, que ce traitement est également visuel. Pour relever ce défi, l'éditeur s'appuie sur une équipe de journalistes professionnels, de journalistes pigistes, de correspondants, qui par leur formation sont en mesure de trouver la nouvelle, le fait divers, ou de se sen-

tir au courant des événements à venir. Ces événements sont variés: assemblées des conseils municipaux ou des commissions scolaires, assemblées annuelles des caisses populaires, de coopératives, d'organismes sociaux ou para-municipaux, manifestations de différents groupes, activités sportives, inaugurations... Devant traiter des sujets aussi variés, le journaliste doit être polyvalent, avoir une connaissance suffisante de son sujet, de ses diverses facettes, des implications qu'il aura sur l'évolution de la situation. Il doit aussi faire des recherches, décrypter les chiffres d'un rapport financier et en voir la signification, mais surtout, il doit transmettre ces informations dans un langage accessible au lecteur. La cueillette de l'information passée, il reste au journaliste la tâche de rédaction, souvent plus longue et plus exigeante que la couverture proprement dite de l'événement.

A la publicité, les défis,

bien que d'un autre ordre, ne manquent pas. La direction du journal fait alors appel à une équipe de conseillers publicitaires qui ont pour tâche de conseiller l'annonceur sur toute sa stratégie publicitaire. Il faut tenir compte des budgets souvent restreints des annonceurs, de la période de l'année, du type de produit ou service à publiciser, de la clientèle cible. Lorsque ces éléments sont connus et que le client confie au journal sa publicité, il faut faire appel aux maquettistes, graphistes et autres techniciens de la publicité pour que le message de l'annonceur porte. Une annonce commerciale n'a pas qu'à offrir tel ou tel produit pour être efficace, elle doit le faire en tenant compte des règles strictes de la présentation graphique et être attirante pour le lecteur. L'équipe de la publicité travaille en étroite

collaboration avec celle du montage et de la mise en page.

Lorsque tous les éléments constitutifs du journal sont là, textes, photos, annonces publicitaires, il reste à faire la mise en page et la reproduction typographique des textes. On se sert alors d'appareils de traitement de textes conçus spécifiquement pour ce genre de travail et c'est par procédé photographique que sont composés les textes d'un journal. Vient alors le travail de mise en page, confié à des gens de métier, cette étape est l'une des plus importantes de tout le processus de fabrication du journal. C'est de la mise en page qui dépendent la clarté, l'efficacité de communication du journal, l'impact de la pu-

blicité. Domaine privilégié de la balance, la mise en page présuppose le sens des proportions, l'intelligence des textes, la science du communicateur. Il faut agencer textes et photos de manière à livrer le message de façon dynamique, il faut faire l'équilibre entre les textes et la publicité, voir à ce que l'un n'empêche pas l'autre. Bref c'est à la mise en page que l'hebdomadaire trouve son âme, qu'il prend vie.

Avant de confier le journal à l'imprimeur, il faut encore faire la reproduction photographique de toutes les pages. Les procédés d'impression offset s'appuyant sur la plaque photographique, l'éditeur devra fournir des négatifs à l'imprimeur. A cette étape, on prépare les inversés, la sé-

paration des couleurs, les trames, c'est la touche finale avant l'impression.

Lorsque l'imprimeur retourne le journal imprimé, il faut le distribuer. Selon le journal, cette opération peut être confiée à la poste ou faite par des camelots, dans un cas comme dans l'autre, la distribution doit être faite rapidement et efficacement pour que le journal arrive à temps dans les mains du lecteur.

Ces défis, l'éditeur du journal hebdomadaire doit les relever à chaque semaine, ils reviennent sans cesse et demandent à chaque fois des solutions nouvelles, la réalité, pas plus que l'éditeur, ne se fige jamais dans un état actuel.

André Poulin, éditeur
La Vallée de la Chaudière

Le journal hebdomadaire, une influence profonde sur la vie des personnes

Le journal hebdomadaire est un medium d'information qui a une influence profonde sur la vie des personnes et des groupes auxquels il s'adresse. Le journal hebdomadaire a donc une grande responsabilité envers ses lecteurs et le milieu qu'il sert. Les éditeurs d'hebdomadaires reconnaissent le droit strict de l'homme et surtout de l'homme contemporain à être bien informé, à se former librement une opinion et à l'exprimer, et ils entendent contribuer à son information.

C'est pourquoi les hebdomadaires adhèrent au principe de la liberté de recueillir et de diffuser les informations; ils le considèrent comme une base essentielle au libre épanouissement de l'homme et de la communauté humaine. Les hebdomadaires croient aussi que la liberté de presse est la garantie d'une libre discussion indispensable au fonctionnement d'un État démocratique.

Les journaux hebdomadaires s'engagent à accomplir leur mission première qui est de servir la société dans la liberté et la vérité. En conséquence, ils adoptent le code d'éthique décrit à la page suivante

Le 6 mai prochain Fête de l'hôtellerie

L'Association des hôteliers, restaurateurs et propriétaires de bars de Rimouski est heureuse de vous inviter à la "Fête de l'hôtellerie" organisée tout spécialement pour tous les employés de cette industrie.

En plus de favoriser les échanges entre les employés des différents établissements, les fonds recueillis par cette soirée, serviront au développement d'initiatives touristiques profitables à la région rimouskoise.

Cette soirée qui se tiendra à l'Auberge des Gouverneurs, sera animée par le groupe Couleurs. Des concours de vitesse et d'habileté feront l'objet de prix de participation, sans compter les prix de présence. De plus, les consommations seront offertes à des prix modiques.

Enfin, pour vous procurer les billets d'entrée qui se vendent à 2\$, vous devez en faire la demande à l'Auberge des Gouverneurs et au McDonald. Et n'oubliez pas... Le 6 mai c'est la "Fête de l'hôtellerie".

VIDÉO-VIDÉO-VIDÉO

- MARIAGE
- BAPTÊME
- ANNIVERSAIRE

Peut importe l'événement, il devient inoubliable lorsqu'on le fixe sur vidéo-cassette.

Information: G. Labrie
722-6369

VOUS CHERCHEZ UNE IDÉE ORIGINALE POUR COMPLÉTER VOTRE DÉCOR RÉSIDENTIEL OU COMMERCIAL? UNE VISITE À NOTRE BOUTIQUE VOUS FERA DÉCOUVRIR LES MILLIERS DE SUGGESTIONS QUE NOUS VOUS OFFRONS.

- Aquarelles
- Sérigraphies
- Reproductions
- Posters
- Cartes
- Laminages
- Encadrements de tout genre



LE plus GRAND CHOIX D'IMAGES DANS LA RÉGION



UTILISEZ NOTRE SERVICE DE CONSEILLERS À DOMICILE.

LE plus GRAND CHOIX DANS LA RÉGION

art plus QUEBEC INC.

NOUS AVONS FAIT L'ACQUISITION D'ÉQUIPEMENTS TRÈS MODERNES POUR FABRIQUER SUR PLACE VOS ENCADREMENTS.

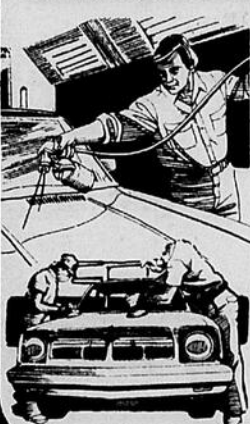
Cappetfour Rimouski

419 Boul. Jessop

Rimouski

723-5454

DÉBOSSÉLAGE ET PEINTURE



- Traitement anti-rouille à l'huile, dérouillage au Sand Blast.
- Si votre voiture a subi des dommages, consultez en premier lieu les spécialistes de:

GARAGE CLAUDE DESROSIERS ENR.

face au garage municipal
RUE DE LA GARE, ST-ANACLET
722-8663

Code d'éthique professionnelle de la presse hebdomadaire

Recherche de la vérité

Le journal hebdomadaire a pour premier et constant souci d'apporter à ses lecteurs une information exacte, complète, honnête et de bon goût.

1- Le journal hebdomadaire ne tente pas d'obtenir des informations, des photographies ou des documents au moyens d'abus de confiance, de subornation, de chantage ou d'autres procédés malhonnêtes.

2- Le journal hebdomadaire respecte les engagements pris et particulièrement le secret professionnel concernant les sources de ses informations, même au prix de sanctions pénales.

Communication de la vérité

Le journal hebdomadaire situe la vérité au-dessus de tout et la respecte en raison du droit qu'ont ses lecteurs de la connaître.

3- Le journal hebdomadaire recherche la fidélité aux faits dans toute l'information et relate les activités humaines sans en déformer le sens et sans tromper ses lecteurs.

4- Le journal hebdomadaire s'interdit de diffuser délibérément de la publicité ou des informations

qu'il sait être fausses, mensongères et contraires à la moralité publique.

5- Le journal hebdomadaire rejette les informations douteuses ou s'il les publie, précise leur degré de probabilité et les limites de ses propres possibilités d'investigation.

6- Le journal hebdomadaire évite d'escamoter les faits ou les idées qui lui déplaisent, de masquer ou de maquiller la vérité.

7- Le journal hebdomadaire évite d'accentuer le côté sensationnel des nouvelles de caractère morbide ou trivial.

8- Le journal hebdomadaire s'interdit les titres en contradiction avec le contenu des informations, les truquages ou l'emploi malhonnête des illustrations et documents.

9- Le journal hebdomadaire rectifie promptement et loyalement les informa-

tions qui se révèlent erronées, surtout si elles sont préjudiciables.

10- Le journal hebdomadaire, pour éviter toute forme de compromission, n'acceptera aucun cadeau, aucune prime faveur qui risque d'aliéner sa liberté et d'amener ses collaborateurs à violer l'éthique professionnelle.

11- La direction du journal hebdomadaire assume

la responsabilité de tout ce qui se publie dans le journal.

Respect des journalistes

12- L'éditeur ou le propriétaire d'un journal hebdomadaire détermine la politique éditoriale mais il n'oblige aucun éditeur à écrire à l'encontre de sa conscience.

13- Le journaliste au service d'un hebdomadaire ne subira aucune représaille de la part de la direction pour la publication d'informations d'intérêt public conformes à la vérité.

Droits du public

Le journal hebdomadaire place l'intérêt général au-dessus de l'intérêt particulier, étant sauf les droits in-

violables de la personne humaine.

14- Le journal hebdomadaire s'interdit tout ce qui peut causer un préjudice grave sans raison suffisante en s'immisçant dans la vie privée des personnes.

15- Le journal hebdomadaire s'interdit la diffamation, le chantage, les accusations sans preuve et ne diffuse les accusations fondées et les informations défavorables concernant une personne, un groupe ou une institution que si leur caractère public et l'intérêt général l'imposent.

16- Le journal hebdomadaire ne préjuge pas des décisions de la Justice et évite de les influencer par des comptes rendus tendancieux.

Au coût de 1 344 000\$

L'école primaire de St-Anaclet sera agrandie

La Direction régionale du ministère de l'Éducation est heureuse d'annoncer à la population que le gouvernement du Québec vient d'autoriser le réaménagement et l'agrandissement de l'école primaire Des Sources, à St-Anaclet, pour un montant de 1,344,000\$.

L'agrandissement de l'école, qui doit être complété au plus tard en décembre 1985, s'avère nécessaire à cause de l'augmentation de la clientèle scolaire de l'école. En effet, en 1988-89,

celle-ci recevra 368 élèves au préscolaire (maternelle) et au primaire (de la première à la sixième année inclusivement), ce qui représente 35% de plus qu'en 1983-1984. D'autre part, les écoles situées dans les secteurs voisins ne peuvent absorber cette augmentation.

Le montant permettra l'ajout de quatre locaux de classe, de locaux pour fins pédagogiques et administratives et d'une classe d'a-

daptation scolaire. L'agrandissement ne comprend toutefois pas de gymnase puisque la municipalité en possède un à proximité et que la commission scolaire La Neigette en fait déjà usage.

Finalement, précisons que l'agrandissement de l'école Des Sources comblera les besoins de la Commission scolaire pour tout le secteur St-Anaclet durant au moins les cinq prochaines années.

BRASSERIE

SPECIALITÉ

**STEAK SUR
CHARBON DE BOIS**

OUVERT TOUS LES JOURS JUSQU'À MINUIT

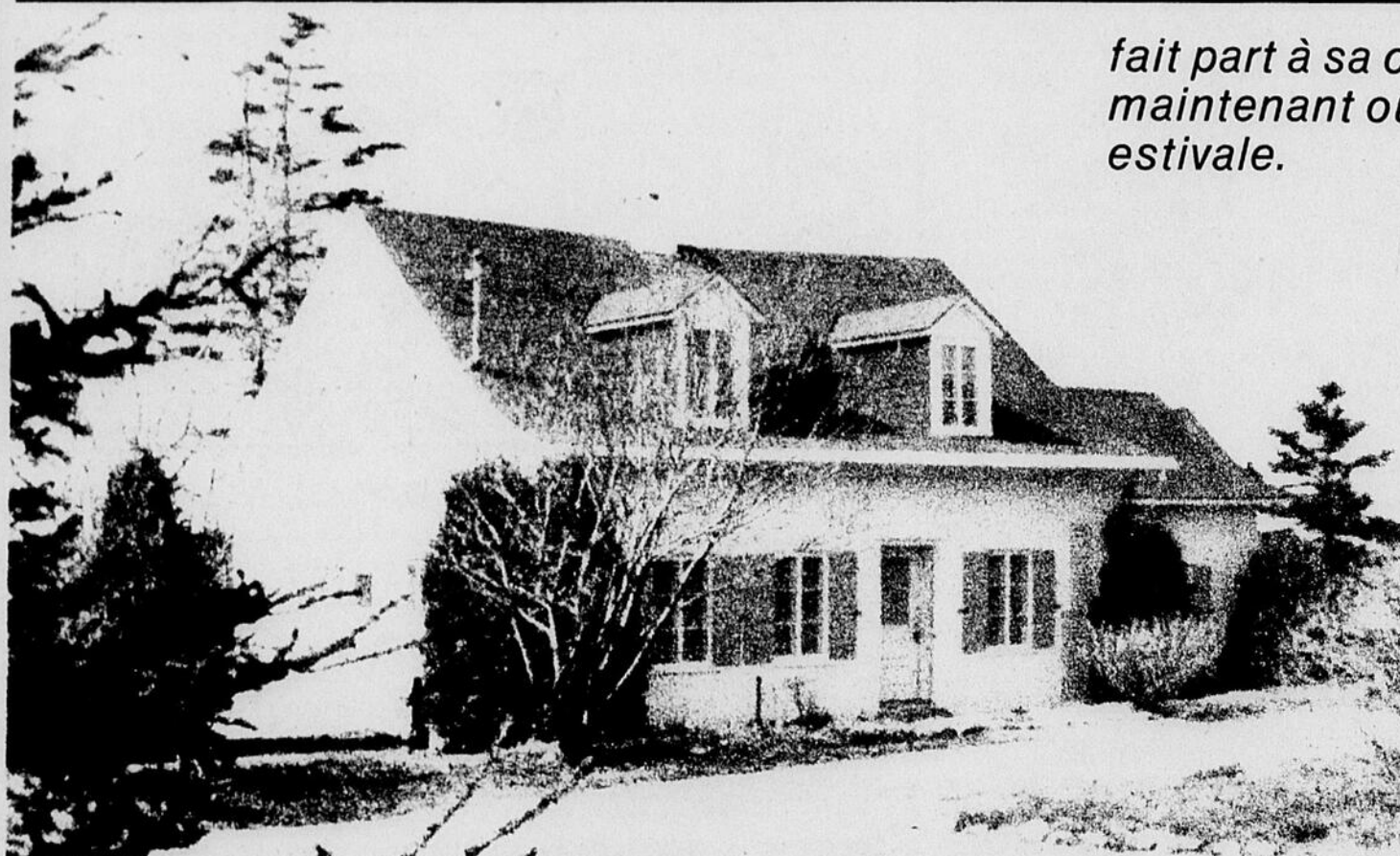
Place St-Laurent, Rimouski

723-5555



Restaurant

Les SORBIERS



fait part à sa clientèle qu'il est maintenant ouvert pour la saison estivale.

•sa table
•son site

**Dimanche:
BRUNCH**
de 11 hrs à 14 hrs

**Réservations:
736-5640**

RELÂCHE LE LUNDI

route 132—face à l'entrée ouest de Bic

la Baie
CARREFOUR RIMOUSKI

À belles jambes, fins rabais... à la Baie!

Épargnez 20% sur les collants fins WonderBra

Tous avec gousset doublé de coton. Rayon 225.

A. Tout diaphane avec pied sandale. Albâtre, beige ville ou ton argent.

Modèle 1000. Tailles B, C ou D.

La Baie, ord. 2.25

1.80
ch.

B. Diaphane aux couleurs mode! Pied sandale. Albâtre, bleu pâle, vert, noir, jaune, rose, bleu denim, sauge, ton argent ou blanc.

Modèle 1100. Taille unique.

La Baie, ord. 2.25

1.80
ch.

C. Culotte amincissante, pied sandale. Albâtre, beige ville, ton argent ou champignon.

Modèle 5000. Tailles A, B, C ou D.

La Baie, ord. 3.00

2.40
ch.

D. Culotte amincissante, pointes renforcées. Beige ville, gris perle ou champignon.

Modèle 5005. Tailles A, B, C ou D.

La Baie, ord. 3.00

2.40
ch.

Collants fins, rayon 225 et Baymart, rayon 829
En vigueur jusqu'au 5 mai

Épargnez 20% sur les paquets valeur la Baie d'Hudson

Comprend 2 collants fins par paquet. Moka, beige ou taupe. Taille unique. Baymart, rayon 829.

E. Régulier, pointes renforcées. Modèle 150.

F. Tout diaphane, pied sandale.

Modèle 160.

La Baie, ord. 1.87

1.49
le pqt.

Épargnez 38% sur ces collants fins Baymart

Deux modèles en tailles A et B. Tons variés. Baymart, rayon 829.

G. Régulier, pointes renforcées. Modèle 8724.

H. Tout diaphane, pied sandale.

Modèle 8726.

La Baie, ord. 1.29

.79
ch.

Épargnez 15% sur le nouveau Sheer Savers^{md}

Aidez à donner longue vie à vos collants... utilisez ce produit en aérosol, formulé pour aider à protéger les collants fins des démaillages et des accrocs.

120 g.

Rayon 225.

La Baie, ord. 5.98

4.99
ch.



• Rimouski et Rivière-du-Loup:
lundi à mercredi, 9h30 à 17h30;
jeudi et vendredi, 9h30 à 21h;
samedi, 9h à 17h.

Pour tout renseignement, téléphonez-nous à:

- Rimouski 722-8181
- Rivière-du-Loup 867-2951

Mlle Monique Ratté, lauréate de la bourse du Barreau du Bas St-Laurent



Pour une troisième année consécutive, le Barreau du Bas-Saint-Laurent a remis une bourse de 250\$ à une élève inscrite en techniques juridiques au collège de Rimouski. La lauréate du prix est mademoiselle Monique Ratté. Cette dernière a reçu son prix lors d'une brève cérémonie réunissant un représentant du Barreau du Bas-Saint-Laurent, des membres de la Direction du Collège, le

coordonnateur de département des techniques juridiques, monsieur John O'Connor et le président du Conseil d'administration, monsieur Claude-Henri Gendreau.

C'est M^{re} Gilles Blanchet, bâtonnier du Barreau du Bas-Saint-Laurent, qui a procédé à la remise du prix. Il a indiqué qu'il était particulièrement heureux de remettre ce prix qui a pour

but de reconnaître l'excellence des élèves inscrits en techniques juridiques. Il a tenu à souligner l'immense satisfaction des avocats qui ont eu recours au service de techniciens et techniciennes juridiques, au cours des dernières années. Le travail accompli par ces derniers tend à montrer qu'il ont leur place dans le milieu juridique.

Pour sa part, M^{re} Claude-Henri Gendreau a tenu à féliciter les professeurs du département pour leur travail. Il s'est dit très satisfait du travail accompli par le Collège et les professeurs, en vue d'assurer une formation de qualité.

Monsieur Germain Voyer, directeur des Services pédagogiques, a tenu à remercier le Barreau, section Bas-Saint-Laurent - Gaspésie et ses membres pour leur participation à la formation des élèves en techniques juridiques et leur encouragement. L'implication de cet organisme dans le milieu scolaire, est,

selon monsieur Voyer, un bel exemple de collaboration qui devrait inspirer d'autres organismes à s'impliquer davantage.

CLINIQUE MÉDICALE ST-ROBERT

Consultation avec ou sans rendez-vous

Ouvert les lundis, jeudis et vendredis de 1h30 à 4h30

323 RUE MICHAUD, RIMOUSKI
TÉL.: 722-6816
IMRE SZÖKE md

Saviez-vous qu'Alignement Ruest

est déménagé au 138, St-Germain Est. Et votre ami L'Gus profite de l'occasion pour vous offrir un

SUPER SPECIAL

défiant toute compétition sur les amortisseurs de marque Monroe.



Vous-voulez savoir votre prix, téléphonez-nous vous n'en croirez pas vos oreilles.

"JUSQU'AU 15 MAI, Y'A RIEN DE TROP BEAU CHEZ L'GUS"

UNIPRO ALIGNEMENT RUEST INC.

138, St-Germain Est Rimouski 723-9828

Une invitation aux groupes musicaux amateurs

Le Service des loisirs de la ville de Rimouski offre aux groupes musicaux rimouskois, la possibilité de

se produire pour le grand public.

En effet, que vous jouiez du rock, du pop, du jazz, du classique ou autres, il vous sera possible de présenter un spectacle durant l'été 1984.

Le Service des loisirs met à la disposition de ces groupes, l'Agora du Parc de la rivière et fournit tout le support (publicité, technique) nécessaire pour la présentation du spectacle.

Les groupes auront la possibilité de percevoir un revenu en passant le chapeau au public présent.

Nous pensons que cela est une occasion excellente pour les groupes de se faire connaître à Rimouski et de démontrer leurs talents au public.

De plus, nous pourrions créer une ambiance au Parc de la rivière, ce merveilleux site près de la rivière Rimouski.

Nous invitons donc tous les groupes intéressés à contacter avant le début juin Louis Landry 724-3235.

A.A.

A.A.

Le savais-tu?

**L'alcoolisme est une maladie.
Tu veux boire? C'est ton affaire.
Tu veux arrêter? On va t'aider.**

Alcooliques Anonymes

Tél.: 723-6224

A.A.

A.A.



AU CENTRE DE BÉNÉVOLAT DE LA RÉGION DE RIMOUSKI

J'offre mes services parce que j'ai le goût d'aider, de partager, de m'occuper.

722-7010



**HUILES ET GRAISSES INDUSTRIELLES
COMMERCIALES À PRIX IMBATTABLES**

BUREAU ET ENTREPÔT

350 St-Jean-Baptiste Est, Rimouski, Qué. G5L 1Z1 **724-7818**

SPÉCIAL

• Huile à moteur
Multigrade 10W30/10W40

Caisse 16x1 l. **20⁸⁰**

• Huile à chaîne

Caisse 4x4 l. **15⁰⁰**

Pour le cinquième anniversaire du Club de Numismates

Emission de jetons souvenir

Pour commémorer son 5e anniversaire de fondation, le Club de Numismates du Bas St-Laurent a fait émettre un Jeton Souvenir. Ce jeton qui a un diamètre de 33 mm, fait voir à l'avant le sigle officiel du 5e anniversaire, et au revers, l'identification du Club de même que les dates de l'exposition annuelle, les 5 et 6 mai 1984.

À tous les créateurs rimouskois

L'Atelier Galerie La Grande Ourse lance un ultime appel à tous les créateurs intéressés à utiliser ses locaux et ses équipements.

Vous avez besoin d'utiliser notre Laboratoire photo ou notre équipement de sérigraphie ou notre équipement de photomécanique? Nous sommes à votre disposition.

Faites-nous savoir vos besoins.

Faites-nous savoir vos attentes.

Servez-vous de l'Atelier Galerie La Grande Ourse pour réaliser un projet qui vous tient à cœur ou pour commencer ou continuer une recherche en ART VISUEL. Nous sommes là pour vous.

Conformément au vœu exprimé par ses membres lors de l'assemblée générale spéciale du 16 avril dernier, le conseil d'administration attend vos projets pour décider de ce que deviendra La Grande Ourse en septembre prochain.

Nous apprécierions recevoir par écrit vos attentes et vos suggestions d'ici le premier mai prochain. (Date limite) Faites parvenir à: Atelier Galerie La Grande Ourse, 167 St-Louis Rimouski G5L 5R2 Tél. 722-4433.

Ne tardez pas à le faire, sans ses créateurs La Grande Ourse n'a plus de raison d'être...

Le jeton, fabriqué en "gravoply" (sorte de plastique rigide), est de couleur "gris" alors que les motifs et les inscriptions sont de couleur "bleu". La quantité d'émission est de 300 pièces.

Un autre Jeton Souvenir a également été émis par Yvon Marquis, fondateur du Club, pour souligner son 20e anniversaire comme numismate. Le jeton qui a le même diamètre que le précédent, est différent quant au revers de la pièce

et quant à la couleur du motif et des inscriptions qui sont de couleur "vert". La quantité d'émission est également de 300 pièces.

Le lancement officiel de ces jetons se fera samedi le 5 mai à 13h, dans le cadre de l'exposition de monnaie qui se tiendra à l'Institut de Marine de Rimouski. Comme les quantités émises sont très limitées, ceux qui désirent s'en procurer devraient le faire sans tarder.

Les jetons seront en

vente lors de l'exposition de monnaie les 5 et 6 mai, à l'Institut de Marine de Rimouski. On peut également les commander en écrivant au Club de Numismates du Bas St-Laurent, C.P. 283, Pointe-au-Père, G0K 1G0.

Le coût des jetons est de 1,50\$ chacun, plus .35\$ pour les frais de poste.

Ce sont là deux items numismatiques que chacun se doit de posséder. Commandez les vôtres dès maintenant.

C.N.B.S.L.

FOURNIER & FRÈRES ENR.

Gonzague Fournier, prop.



Entrepreneurs généraux

Spécialités:

Recouvrement et isolation de couverture. Toitures d'asphalte et gravier. Réparation de tous genres.

345 Dollard, Rimouski
Bureau et résidence: Gonzague Fournier

723-7098

☆ C'EST LE MOIS DES CAMIONS CHEZ ☆



EMBELLISSEZ VOTRE NOUVEAU PICKUP ET RÉALISEZ DE GROSSES ÉCONOMIES AVEC LES ENSEMBLES DE VALEUR SPÉCIALE GMC!

Offre de durée limitée sur les grands pickups GMC de 1/2 tonne et 3/4 de tonne à cabine ordinaire, à 2 ou 4 roues motrices.

ENSEMBLE 'A' GMC:

VOUS ÉCONOMISEZ **250\$***

Banquette à élégantes garnitures en tissu
• Ornement de capot • Garnitures de roues spéciales • Équipement d'enjolivement High Sierra • Ensemble de moulures Custom • Bandes d'allure sport

Économisez à votre façon grâce à quatre différents ensembles de valeur.

ENSEMBLE 'B' GMC:

VOUS ÉCONOMISEZ **350\$***

Comprend les éléments de l'ensemble 'A' PLUS: Ornementation sensationnelle de l'avant • Banquette à garnitures Custom spéciales en tissu • Pare-chocs arrière chromé • Luxueuse moquette à poil ras • Autres équipements d'ornementation et de commodité

ENSEMBLE 'C' GMC:

VOUS ÉCONOMISEZ **272\$***

Comprend plusieurs options populaires aux prix courants PLUS un volant inclinable et une glace arrière coulissante sans supplément de prix.

GMC...Synonyme de robustesse, grande valeur et grande qualité.

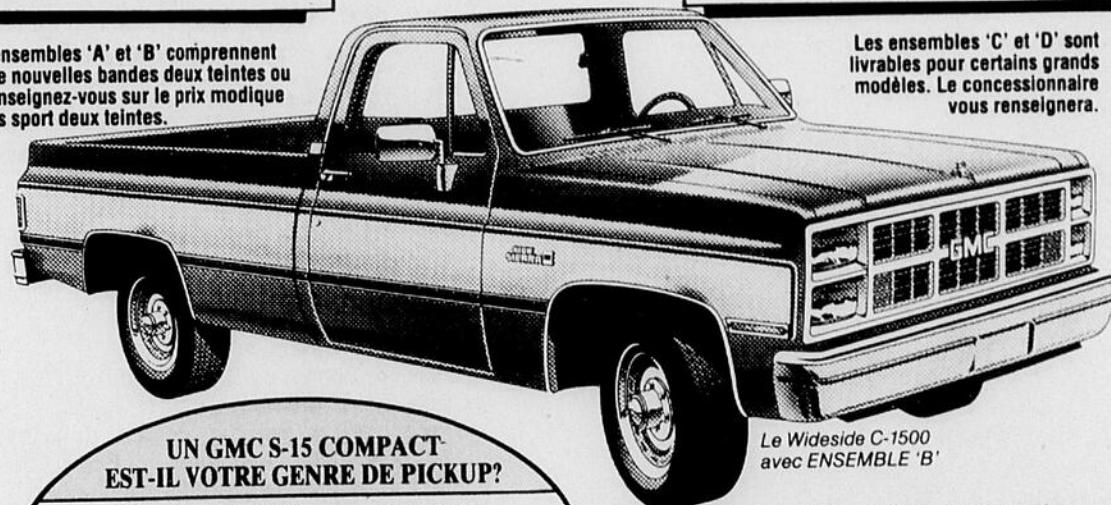
ENSEMBLE 'D' GMC:

VOUS ÉCONOMISEZ **393\$***

Comprend un choix d'options populaires aux prix courants PLUS des lave-glaces électriques et le verrouillage électrique des portes sans supplément de prix.

Les deux ensembles 'A' et 'B' comprennent au choix de nouvelles bandes deux teintes ou larges. Renseignez-vous sur le prix modique des bandes sport deux teintes.

Les ensembles 'C' et 'D' sont livrables pour certains grands modèles. Le concessionnaire vous renseignera.



Le Wideside C-1500 avec ENSEMBLE 'B'

UN GMC S-15 COMPACT EST-IL VOTRE GENRE DE PICKUP?

Vous avez le choix entre une gamme imbattable de camions compacts S-15: pickups à caisse ordinaire ou longue, coupés Club et Jimmy. Un moteur V6 est standard, ainsi que de nombreux éléments qu'on ne trouve ordinairement que dans les grands pickups.



Le coupé Club S-15 4 x 4 avec inscription spéciale

Certains des équipements représentés ou mentionnés sont livrables en option, moyennant supplément.

Le camion de la bonne grandeur. La qualité que vous recherchez.

Voyez un pickup GMC de 1/2 ou 3/4 de tonne ou un pickup compact GMC S-15 pendant le mois des camions. Quand vous verrez jusqu'à quel point la qualité est évidente en matière de construction et de commodité, vous ne voudrez rien de moins.

* D'après les prix de détail suggérés.

SOUCY AUTOMOBILES INC.

115 ST-GERMAIN OUEST, RIMOUSKI — 724-4401

☆ LE MOIS DES CAMIONS GMC EST AUSSI LE MOIS DES ACHETEURS DE CAMIONS AVISÉS. ☆

G-584AF

PRÊTS

HYPOTHÉCAIRES

1^{ER} ET 2^{IÈME}

À TAUX COMPÉTITIFS

Pour renseignements

723-1050

Les Immeubles Beneficial Limitée.

NICOLE DUBÉ

Une bourse d'excellence à J.P. Caron



De gauche à droite: Madame Hélène Massé-Bergeron, directrice de la formation pour la Corporation professionnelle des comptables généraux licenciés du Québec, messieurs Jean-Pierre Caron, étudiant de troisième année en techniques administratives, option finance et Jacques Ouellet, président de la section Bas Saint-Laurent-Gaspésie-Côte-Nord.

Madame Hélène Massé-Bergeron, directrice de la formation pour la Corporation professionnelle des comptables généraux licenciés du Québec et monsieur Jacques Ouellet, président de la section Bas-Saint-Laurent - Gaspésie - Côte Nord, ont remis dernièrement une bourse de 100\$ à un étudiant inscrit en techniques administratives au cégep de Rimouski. Le lauréat de cette bourse est monsieur Jean-Pierre Caron, étudiant en troisième année, option finance.

Le prix, qui s'accompagne également du droit de s'inscrire gratuitement

au programme de formation dispensé par le CGA, vise à récompenser l'étudiant qui a obtenu la meilleure performance académique sur l'ensemble des études accomplies dans un programme des techniques administratives.

Assistaient à cette remise officielle, messieurs Gerald Caron, coordonnateur de secteur, Jean-Pierre Darsigny, coordonnateur du département en techniques administratives, Benoit Blanchet, professeur et Raymond Tudeau, secrétaire général du Cégep.

Monsieur Caron a profité

de l'occasion pour remercier la Corporation professionnelle des comptables généraux licenciés du Québec pour leur implication dans le secteur de l'éducation et l'encouragement

qu'il procure auprès des étudiants inscrits en techniques administratives.

Signalons que c'est la seconde fois que la corporation honore un élève du cégep de Rimouski.

Lulumco Inc. a investi 728 000\$ grâce au gouvernement du Canada

La Société Lulumco Inc., de Luceville, a agrandi ses installations grâce à une offre de subvention de 145,600\$ qu'elle a accepté du ministère canadien de l'Expansion industrielle régionale (MEIR). Cette offre de subvention fut faite en 1981.

En faisant cette annonce, madame Eva Côté, dépu-

tée à la Chambre des communes pour le comté de Rimouski-Témiscouata et Secrétaire parlementaire au Ministre de Transports Canada, a précisé que la réalisation de ce projet avait permis à l'entreprise, qui se spécialise dans le séchage du bois, de protéger 150 emplois et avait suscité des investissements de l'ordre de 728,000\$.

L'aide du MEIR à la société Lulumco Inc. a été accordée dans le cadre du programme régi par la Loi sur les subventions au développement régional (LSDR), lequel est maintenant intégré au nouveau programme de développement industriel et régional (PDIR).

Ce programme (PDIR) est conçu de façon à venir en aide aux entreprises à toutes les étapes de leurs activités, qu'il s'agisse des études préliminaires, de l'innovation, de l'implantation, de l'agrandissement, de la commercialisation ou de la restructuration.

PLANCHER DE BOIS FRANC

Pose, sablage et vernis

2⁰⁰ pi. ca.

Sablage et vernis

1⁰⁰ pi. ca.

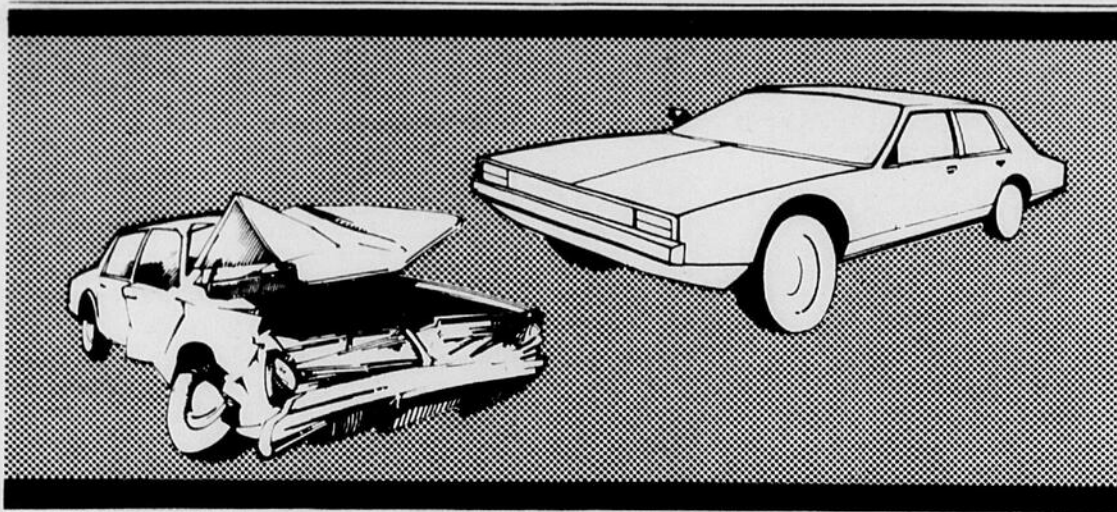
Aussi service de rénovation résidentielle de tout genre

TRAVAIL FAIT PAR DES PROFESSIONNELS

ALAIN SERGE

724-2508 APRES 18H

"MA VOITURE VAUT PLUS CHER QUE ÇA!"



Si vous êtes le fier propriétaire d'une voiture modèle '84 et que vous avez un bon dossier de conduite, l'Assurance Royale du Canada et la Compagnie d'Assurance du Québec vous proposent "une autre affaire extraordinaire".

Grâce à notre convention:

"Ma voiture vaut plus cher que ça!"

Si votre voiture neuve était complètement détruite lors d'un accident, dans les 30 mois suivant son achat, La Royale ou la Compagnie d'Assurance du Québec vous la remplacera par une **flambant neuve**, de mêmes marque et modèle, et comportant les mêmes accessoires.

Après cette période, un Programme special anti-dépréciation entre en vigueur.

Pour savoir si vous avez droit à ce 'Bouclier contre l'inflation', il vous suffit de communiquer avec un courtier de La Royale ou de la Compagnie d'Assurance du Québec.

**L'Assurance Royale
Compagnie d'Assurance du Québec**

Une autre affaire **EXTRAORDINAIRE**

**8H15 À 11H45
ET 13H00 À 16H30**

S.V.P. veuillez prendre note que les heures d'affaires du bureau d'Hydro-Québec secteur Bas Saint-Laurent, situé au 389 rue Vanier à Rimouski, sont les suivantes:



NOUVELLES HEURES D'AFFAIRES

JOUEZ ET GAGNEZ
AVEC STEINBERG
 Ecoutez les parties des Expos
 à la radio.
GAGNEZ JUSQU'À \$500

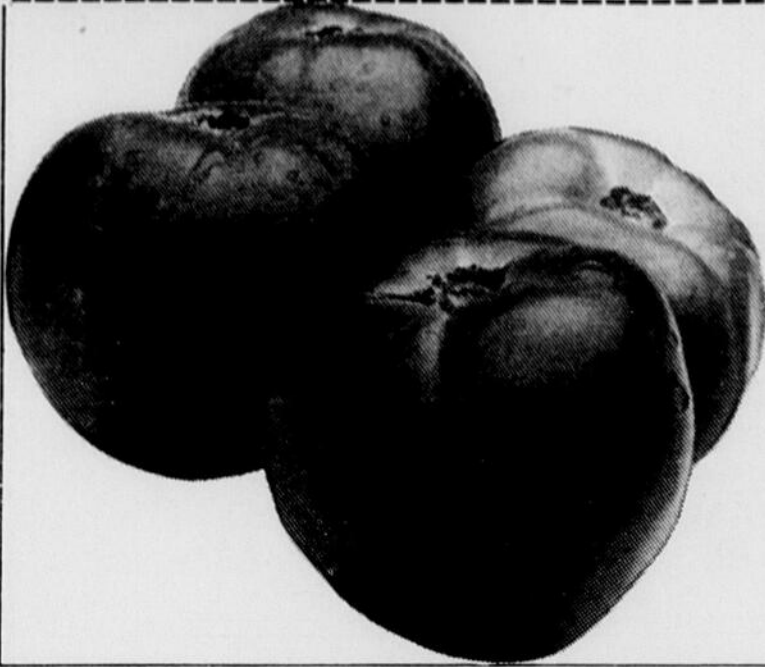
en certificate cadeau Steinberg
 Remplissez ce bon de participation et gagnez jusqu'à 250\$
 Accompagnez votre bon de participation d'une étiquette
 ou facsimilé d'un produit vedette et gagnez jusqu'à 500\$

Nom : _____
 Adresse : _____
 Ville : _____
 Code Postal : _____
 No. de tél : _____

BONNE CHANCE !

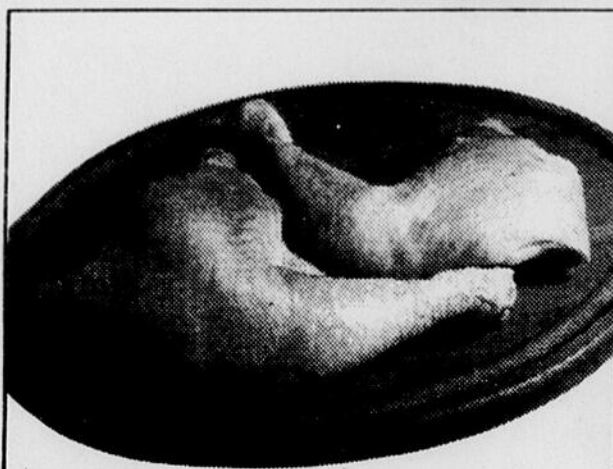
LA VARIÉTÉ

**OUI...ON
L'A!**



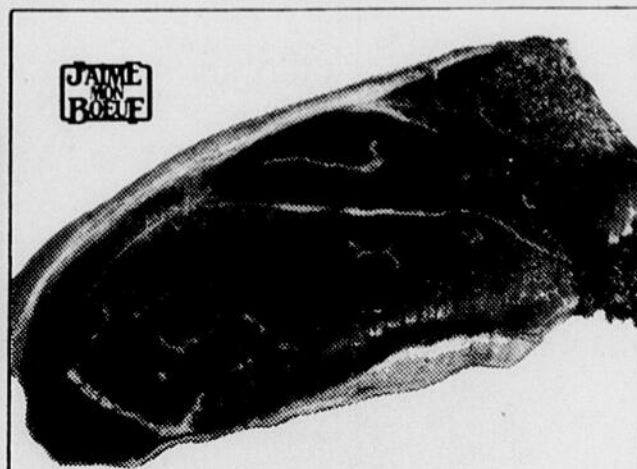
**TOMATES ROSES
DE SERRE
PRODUIT DE L'ONTARIO
CANADA No. 1**

2⁶⁰
/kg
1¹⁸
/lb



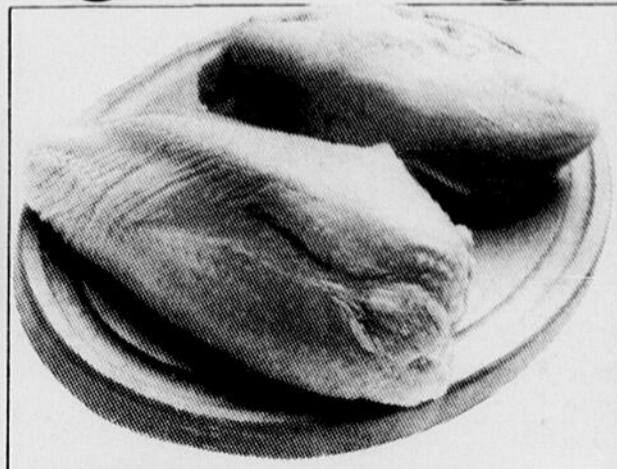
**CUISSES
DE POULET
FRAIS
AVEC PARTIE
DU DOS.**

2¹⁶
/kg **98^c**
/lb



**BIFTECK
DE CÔTES
CROISÉES
DÉOSSÉ
BOEUF ESTAMPILLÉ
CATÉGORIE CANADA "A"**

6⁵⁷
/kg **2⁹⁸**
/lb



**POITRINES
DE POULET
FRAIS
AVEC PARTIE
DU DOS.**

3⁹²
/kg **1⁷²**
/lb



**CAFÉ
INSTANTANÉ
STEINBERG
BOCAL DE 283 g**

3⁹⁹



**CÉRÉALES
CORN
FLAKES
KELLOGG'S
BTE DE 675 g**

1⁴⁹

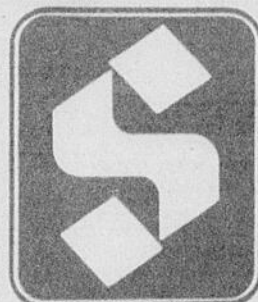


**COKE, COKE DIÈTE,
SPRITE ou SPRITE DIÈTE
6 BOUT. CONS. DE 750 mL
DEPOT EN SUS : 30c BOUT.**

3⁵⁹

Les articles annoncés dans ces pages sont en réclame aux supermarchés situés dans la ville principale de diffusion de ce journal et sa proche banlieue. Les prix des produits de boulangerie sont en vigueur à partir du mardi seulement. Les conditions climatiques peuvent influencer la quantité et la qualité de nos approvisionnements en fruits et légumes. Cependant nous tenons à vous garantir en tout temps le meilleur choix disponible sur le marché. Il est possible que certains articles annoncés, particulièrement les articles non-alimentaires ne soient pas offerts dans tous nos supermarchés ou offerts dans un format différent de celui annoncé. Il se peut également que certaines illustrations soient prises à titre indicatif seulement et ne correspondent pas exactement à l'article annoncé. Pas de vente aux marchands. Nous nous réservons le droit de limiter les quantités. Le texte prévaut en tout temps. Si un supermarché est à court d'un produit annoncé, veuillez demander un bon de garantie au comptoir d'information.

Prix en vigueur du 30 avril au 5 mai inclusivement.



STEINBERG

**LE SUPERMARCHÉ
DE CHOIX**

DE TOUT EN ABONDANCE



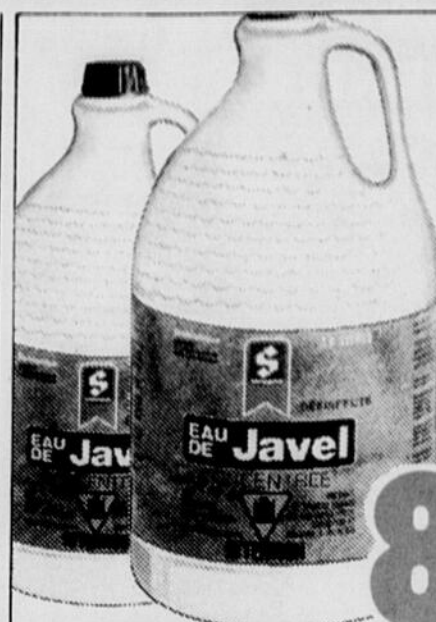
**MARGARINE MOLLE
MONARCH**
CONT. DE 907 g

169



**BOISSON AUX FRUITS
ROUGEMONT**
SAVEUR AU CHOIX - BOCAL DE 1.82 LITRE

99¢



**EAU
DE JAVEL
STEINBERG**
BIDON DE
3.6 LITRES

89¢

**THON
PÂLE EN
MORCEAUX
CLOVER LEAF**
ORDINAIRE ou
EN EAU NATURELLE
BTE DE 184 g

99¢

**JUS D'ORANGE
CONCENTRÉ
SURGELÉ
SUNPAC**
BTE DE 341 mL

95¢

**BISCUITS
DAD'S**
FARINE D'AVOINE ou FARINE
D'AVOINE ET BRISURES
DE CHOCOLAT
SAC DE 450 g



199

**CRAQUELINS
MOISSON
À LA
CAMPAGNARDE
WESTON**
OIGNON, LÉGUMES,
BLÉ, CROUSTIPAINS
ou FROMAGE CHEDDAR
BTE DE 250 g

117

**SAUCE À L'AIL
WONG WING**
BOCAL DE 375 mL
ou **SAUCE SOYA**
BOUT. DE 500 mL

109

**CONFITURE
PIEDMONT**
FRAISES ou
FRAMBOISES
BOCAL DE 500 mL

189

**DÉTERGENT
EN POUDRE
POUR LA
LESSIVE
ABC**
BTE DE 6 LITRES

299

**SACHETS
DE THÉ
ORANGE PEKOE
SALADA**
PQT DE 227 g
60 SACHETS

199

**CHAMPIGNONS
SUCCESS**
TIGES
ET MORCEAUX
BTE DE 284 mL

89¢

**PÂTÉS
SURGELÉS
BANQUET**
POULET, BOEUF
ou DINDE
226 g

69¢

**CIGARETTES
TOUTES MARQUES
POPULAIRES**
FORMAT ORDINAIRE
ou KING
CARTOUCHE DE 200

1299

AVIS : Santé et Bien-être social
Canada considère que le danger
pour la santé croît avec l'usage
- éviter d'inhaler.

**BISCUITS
PEEK FREANS**
ASSORTIMENT
FAMILIAL, DIGESTIFS
ou CRÈME DE FRUITS
SAC DE 600 g

259

**CAFÉ MOULU
SUPÉRIEUR
MAXWELL**
HOUSE D'OR
MOUTURE TOUT
USAGE ou POUR
CAFETIÈRE FILTRE
BTE DE 369 g

369

**PRÉPARATION
POUR THÉ
GLACÉ
NESTEA**
ORDINAIRE, LÉGER
ou TROPICAL
BTE DE 425 ou 680 g
ou **CONCENTRÉ
LIQUIDE POUR
THÉ GLACÉ**
SAVEUR NATURELLE
DE CITRON
BOUT. DE 667 mL

319

**NOURRITURE
POUR CHIENS
PEP**
BOEUF, POULET,
FOIE ou BOEUF
ET LÉGUMES
BTE DE 723 g

2/100

**PÊCHES
EN TRANCHES,
POIRES
EN MOITIÉS ou
MACÉDOINE DE
FRUITS**
GOÛT LÉGER
DEL MONTE
BTE DE 796 mL

159

**MAYONNAISE
KRAFT**
BOCAL DE
1 LITRE

299

**PETITS
GÂTEAUX
VACHON**
PIQUE
BTE DE 6
DOIGTS DE DAME
ou CARAMEL
BTE DE 12

179

**PAPIER
HYGIÉNIQUE
WHITE SWAN**
BLANC, CHAMPAGNE,
JAUNE ou BLEU
PQT DE 4 ROUL.

135

**EAU
DE
SOURCE
LABRADOR**
BIDON DE 4 LITRES

129

**GRIGNOTINES
"HOSTESS"**
TORTILLAS AVEC FRO-
MAGE, CROUSTILLES
DE MAÏS BARBECUE,
CORNITOS ou
HOSTITOS
NACHOS RONDES
SAC 150 g

109

**FRIANDISES
CHOCOLATÉES
CADBURY**
CARAMEL, DAIRY MILK,
SNACK BAR
ou CRUNCHIE
PQT DE 136 à 186 g
4 TABLETTES

139

**YOGOURT
CRESCENT**
NATURE ou
SAVEUR AU CHOIX
CONT. DE 175 g

2/100

**PRÉPARATION POUR GÂTEAU
ÉPONGE AVEC POUDING
MONARCH - CHOCOLAT, CARAMEL,
CITRON ou POMME - BTE DE 255 g**

69¢

**RAVIOLI À LA VIANDE
CATELLI**
BTE DE 425 g

99¢

**LIMONADE EN CRISTAUX
REALEMON**
BLANCHE, ROSE ou CITRON/LIMETTE - BTE DE 613 g

299

**PRÉPARATION POUR SOUPE
POULET ET NOUILLES
LIPTON**
PQT DE 132 g - 2 SACHETS

89¢

**NETTOYANT POUR LE FOUR
M. MUSCLE**
BOMBE AÉROSOL DE 400 g

219

DINERS SURGELÉS - WEIGHT WATCHERS
FILET DE POISSON GRANITE, VEAU À LA PARMAGIANA,
LASAGNE, FILET DE PUI (sole) EN SAUCE CITRON,
POULET À LA CRÉOLE ou BIFTECK SALISBURY
PQT DE 184 à 345 g

299

**FARINE TOUT USAGE
FIVE ROSES**
ORDINAIRE ou NON BLANCHIE
SAC DE 2.5 kg

259

**TAMPONS RÉCURANTS
SAVON PLUS - KURLY KATE**
BTE DE 2

89¢

**SAVONNETTES
IVORY**
PQT DE 400 g - 4 SAVONNETTES

139

... OUI, ON L'A!



VIANDE



RÔTI DE CÔTES CROISÉES DÉOSSÉ
BOEUF ESTAMPILLÉ
CATÉGORIE CANADA "A"

6⁵⁷ /kg **2⁹⁸** /lb



JAMBON MIGNON SODOR

5⁷¹ /kg **2⁵⁹** /lb



CÔTES DE FLANC DE PORC FRAIS (CENTRE)

5⁹³ /kg **2⁶⁹** /lb



FILETS D'AIGLEFIN ou DE PLIE (Sole) EN PÂTE LÉGÈRE TEMPURA SURGELÉ - BLUE WATER
PQT DE 350 g

2³⁹

PÂTES FRAIS AU BOEUF, AU POULET ou À LA DINDE LA BELLE FERMIERE
150 g

1⁷⁹

SAUCISSES AU PORC ou AU BOEUF MAPLE LEAF
PQT DE 500 g

2⁵⁹

POULET PANÉ FRIT AU MIEL SURGELÉ SCHNEIDERS
CONT. DE 900 g

5⁹⁸

BACON SANS COUENNE EN TRANCHES LAZY MAPLE SWIFT
PQT DE 500 g

2⁰⁹

FOIE DE BOEUF SURGELÉ EN TRANCHES
PRODUIT DES É.-U.

2⁶⁰ /kg **1¹⁸** /lb

TRANCHE DE JAMBON AVEC SAUCE SCHNEIDERS
EMBALLÉ SOUS VIDE PQT DE 175 g

1⁹⁹

BOLOGNE EN MORCEAUX SWIFT
EMBALLÉ SOUS VIDE

3²⁸ /kg **1⁴⁹** /lb

FILETS DE TURBOT SURGELÉS HIGH LINER
PQT DE 454 g

2⁵⁹



JAMBON CUIT ORDINAIRE TAILLEFER

5⁴⁹ /kg **2⁴⁹** /lb



FILETS DE SÉBASTE FRAIS

7⁴⁵ /kg **3³⁸** /lb



FROMAGE CHEDDAR DOUX MEULDOR DE BAUCE BLANC ou JAUNE

7⁴⁷ /kg **3³⁹** /lb

GROSSE SAUCISSE POLONAISE SCHNEIDERS

6³⁷ /kg **2⁸⁹** /lb

SALADE DE POMMES DE TERRE ET LÉGUMES

2⁹⁸ /kg **1³⁵** /lb

RAISINS ROUGES "EMPEREUR"

DU CHILI

2¹⁸ /kg **99[¢]** /lb

FRUITS & LÉGUMES

POIRE ANJOU PRODUIT DES É.-U. CANADA DE FANTAISIE GROSSEUR 120

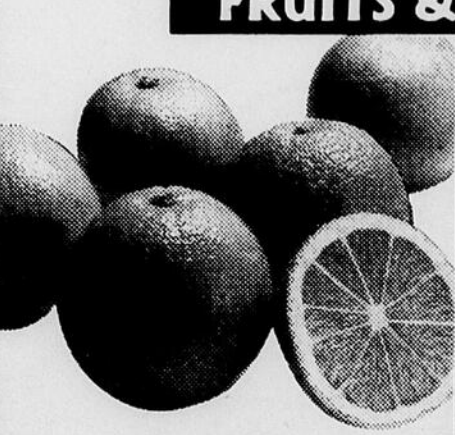
1³⁰ /kg **59[¢]** /lb

COURGETTE (ZUCCHINI) PRODUIT DES É.-U.

1³⁰ /kg **59[¢]** /lb

CAROTTES MINIATURES PRODUIT DES É.-U. CANADA No. 1
SAC CELLO 340 g - 12 oz

69[¢]



ORANGES JAFFA PRODUIT D'ISRAËL GROSSEUR 124

12^{ch.} **1⁴⁴** /douz.



CHAMPIGNONS DE CULTURE CANADIENNE CONTENANT D'UNE CHOPINE

1³⁹ ch.

AUBERGINES PRODUIT DES É.-U.

1⁵² /kg **69[¢]** /lb

MANGUE PRODUIT DE HAÏTI GROSSEUR 12 - PIÈCE

89[¢]

TERRE NOIRE SAC DE 40 LITRES

1⁹⁹

TERRE DE SURFACE SAC DE 35 LITRES

1⁹⁹

NON-ALIMENTAIRE

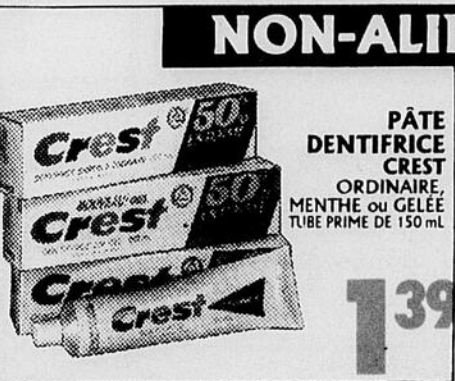


DÉSODORISANT - SOFT & DRI
PARFUMÉ EN POUSSIERE ou ULTRA SEC
BOMBE AÉROSOL DE 200 ml ou
DÉSODORISANT EN BÂTONNET
PARFUMÉ ou PARFUM POUSSIERE DE BÉBÉ
CONT. DE 60 g

2⁴⁹

PARFUM DÉSODORISANT IMPULSE
MUSK, INSPIRATION
CAPRICE, INCENSE
ou TEMPTATION
BOMBE AÉROSOL DE 100 ml

2⁹⁹



PÂTE DENTIFRICE CREST ORDINAIRE, MENTHE ou GELÉE
TUBE PRIME DE 150 ml

1³⁹

ANTISEPTIQUE BUCCAL SCOPE
BOUT. PRIME DE 1 LITRE

3⁸⁹

CHAIRES À RESSORTS

6⁹⁹

SHAMPOOING HALO
CHEVEUX NORMAUX ou GRAS
BOUT. PRIME DE 350 ml

1⁹⁹

GLACIÈRE BLEUE ou ROUGE
22 litres
PIÈCE

14⁹⁹

Association des diplômé-e-s en Education physique du Bas St-Laurent

Sa raison d'être...

Une association des diplômés(es) en éducation physique dans le Bas St-Laurent, c'est une nécessité...

Nous voulons signaler, par le biais de cet article, toute l'importance que peut prendre le fait d'avoir une association dans le Bas St-Laurent.

Si nous regardons tout ce qui se passe dans le monde scolaire présentement, nous nous posons les questions suivantes à savoir comment il se fait que nous étions absents dans nos milieux sur les grands débats concernant l'éducation physique.

Au secondaire, nous arrivons le nouveau régime pédagogique dans lequel les élèves vont perdre environ douze heures en temps d'intervention d'éducation physique sur une année.

Au collégial, avec le P.R.E.C. (Projet de Règle-

ment des Etudes Collégiales), le temps consacré à l'éducation physique va diminuer de façon draconienne. En effet, les étudiants(es) du C.E.G.E.P. de Rimouski dont soixante-dix (70%) sont du secteur professionnel, auront le droit de faire un certificat d'étude collégiale (C.E.C.) au lieu du diplôme d'étude collégial (D.E.C.) tel qu'il existe actuellement. Une bonne partie de cette clientèle n'aura plus ce cours de formation générale qu'est l'éducation physique dans leur horaire.

Si nous comprenons bien ce qui se passe dans nos murs, nous constatons qu'il est primordial de regrouper tous les spécialistes en éducation physique qui interviennent à l'intérieur du Bas St-Laurent. C'est notre premier objectif, le regroupement doit se faire

à l'intérieur d'une association. D'ailleurs cette association doit être le porte-parole officiel des éducateurs(trices) physiques en ce qui concerne la profession dans le Bas St-Laurent. Un second objectif à poursuivre serait celui de protéger la communauté dans le respect de ses besoins réels et aussi de maintenir un niveau élevé de compétence chez les diplômés(es) en éducation physique.

Le respect et la confiance, ça se gagne avec de vrais professionnels(les).

Un autre objectif pourrait s'accrocher aux premiers énoncés, celui de protéger nos membres dans le développement de la discipline. A l'heure présente,

Les festivités se poursuivent à St-Donat

C'est vendredi dernier à St-Donat qu'a débuté la 11ème édition des Festivités printanières. Plusieurs compétitions sportives ont eu lieu et les résultats vous seront communiqués très bientôt. Cependant, cela se poursuit encore jusqu'à dimanche et les activités de la fin de semaine sont à ne pas manquer.

Vendredi, on poursuit avec un super tournoi de "Ben" à l'école Lévesque, trophée à défendre. Samedi matin, à ne pas manquer le déjeuner à l'école Lévesque avec musique et animation. A 13h30, souque à la corde au terrain des Loisirs et à 21h00, soirée costumée à l'école Lévesque avec musique Disco. Dimanche, le 6 mai à compter de 7h00, le déjeuner CFLP et en après-midi, la compétition de coupeur de bois dont la réputation n'est plus à faire à St-Donat. Et enfin à 20h00, la soirée d'au revoir à la salle municipale.

le(la) diplômé(e) en éducation physique est celui(elle) qui détient, un baccalauréat ou l'équivalent en éducation physique (90 crédits universitaires).

Nous ajoutons en guise de conclusion que l'association doit informer le public sur ce qu'est l'éducation physique et aussi ce qu'est le travail et le rôle de l'éducateur(trice) physique dans son milieu.

Ce n'est qu'en poursuivant ces buts que nous pourrions améliorer notre qualité d'intervention dans le milieu, c'est-à-dire revaloriser l'éducation physique par le fait même revaloriser notre profession.

Nous rappelons à tous nos membres de même qu'à tous les éducateurs(trices) éducation physique de la région que l'assemblée générale annuelle aura lieu au C.E.G.E.P. de Rimouski le samedi 12 mai 1984. A cette occasion l'association recevra un invité de marque en la personne de monsieur Luc Chiasson, président de la Confédération des Educateurs physiques du Québec (C.E.P.Q.). Monsieur Luc Chiasson s'adressera à tous les membres de l'A.D.E.P. lors d'un dîner-conférence.

Richard Villeneuve, président de l'ADEP

NOMINATION



La direction du Service des Nouvelles de Radio-Canada, Rimouski, annonce la nomination de monsieur Richard Saindon au poste de secrétaire de rédaction à la télévision de CJBRT.

Originaire de Rivière-du-Loup et âgé de 26 ans, Richard Saindon a fait ses études au Cégep de Rimouski, avec concentration en droit. Au service de CJBRT depuis 1976, monsieur Saindon a oeuvré jusqu'à maintenant comme reporter à la radio et à la télévision de Radio-Canada.

Société Canadian
Radio-Broadcasting
Canada Corporation



Clinique pour CESSER DE FUMER en 5 soirs



Le C.L.S.C. de l'Estuaire en collaboration avec le Centre Vivre mieux sans fumer organise une clinique pour les personnes qui désirent cesser de fumer. La clinique comprend cinq rencontres consécutives d'environ deux heures et demie. La personne qui s'inscrit doit suivre les cinq rencontres.

Animatrice: Claire Roy, du Centre Vivre mieux sans fumer

Dates: Lundi 28 mai au vendredi 1 juin '84 de 19h30 à 22h00

Coût: 35,00\$

Inscription: Les inscriptions doivent se faire avant le 18 mai en communiquant par téléphone au C.L.S.C. de l'Estuaire à 724-7204.

La Pierre du Vieux Québec inc.



161 BLAIS, RIMOUSKI
724-3936

Réal Bouillon, prop.

SPÉCIALITÉS:

- Finition artificielle
- Intérieur et extérieur
- Stucco
- Pierre
- Brique artificielle et naturelle
- Marbre

ESTIMATION GRATUITE

POUR VOTRE CRÉPIS DE SOLAGE, FAITES-LE FAIRE AVANT DE PRÉPARER VOTRE PARTERRE

Maurice Rousseau & cie
et ses associés

PIECES D'AUTO



EN COLLABORATION
AVEC

MONROE

VOYEZ L'AFFICHE
CHEZ LES MARCHANDS
PARTICIPANTS

MONROE

VENTE

ACHETEZ UN AMORTISSEUR
RADIAL-MATIC* OU
MAGNUM HANDLER*, VOUS
RECEVREZ LE DEUXIÈME À

**1/2
PRIX***

VOILÀ UNE VRAIE AUBAINE!
Achetez un Radial-Matic, un fameux amortisseur pour voitures, ou un Magnum Handler, un remarquable amortisseur pour camionnettes, et vous recevrez le deuxième amortisseur à moitié prix. Oui, vous bénéficierez d'un rabais de 50% sur le deuxième amortisseur ou, si vous en achetez trois, vous aurez le quatrième sans déboursier un sou. Sensationnel! Profitez de cette offre Monroe! Si il vous faut de nouveaux amortisseurs pour votre voiture, camionnette ou camionnette, ça tombe bien. C'est la vente Monroe d'amortisseurs. **Mais faites vite, la vente prend fin le 12 mai.**



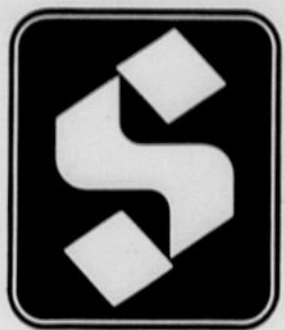
*Taux de la vente du prix suggéré par le fabricant. Les remboursements de la vente, à des prix inférieurs à ceux indiqués. Monroe Auto Equipment, division de Tenneco Canada Inc., 400 M.C. de Monroe Auto Equipment Company, 4001

**SERVICE
ÉLOI GUIMOND ENR.**
147 OUEST, ST-JEAN-BAPTISTE
RIMOUSKI

**SERVICE SHELL
SACRÉ-COEUR**
680 BOULEVARD ST-GERMAIN OUEST
RIMOUSKI

**ALIGNEMENT
P.M.M. INC.**
320 DE LA CATHÉDRALE
RIMOUSKI

**LES PNEUS MARQUIS
LTÉE**
399 DES CHEVALIERS,
RIMOUSKI



LE SUPERMARCHÉ DE CHOIX

Les articles annoncés dans cette page sont en réclame au supermarché de Rimouski jusqu'à la fermeture samedi prochain. Pas de vente aux marchands. Nous nous réservons le droit de limiter les quantités. Si un supermarché est à court d'un produit annoncé, veuillez demander un bon de garantie de prix au comptoir d'information.

131, La Grande Place, Rimouski

ASSOUPLISSEUR

"Steinberg"

3.6 litres

173

LAIT CONCENTRÉ

"Crino"

Boîte de 385 ml

69[¢]

THÉ

"Salada"

Orange pekoe - Bte 60's

219

FARINE TOUT USAGE

"Steinberg" - 10 kg

699

Animation continuelle au Salon de littérature de Mont-Joli

Dans le cadre du Salon de Littérature, c'est le livre qui tiendra le gouvernail. On le verra partout! Tantôt, il accostera dans les écoles, alors on l'apercevra aux mains des enseignants sur les tables de classe, sur les genoux des élèves. Tantôt, il pointerait pour les spectacles de lancement, alors l'auteur y prêterait sa voix. Et puis, la vague l'amènera au coin-café, assis en compagnie d'adultes, brioche à la main, il sera discuté, vanté, apprécié.

L'exposition du livre

Du 4 au 12 mai, on retrouvera 5 000 livres exposés dans les kiosques et sur les étagères. Michel Dufour, de l'Hibou-coup, offrira un large éventail de livres pour adultes et enfants. Les livres des auteurs invités seront disponibles sous forme d'herbiers, de romans, de comptines ou de recueils. Ils seront beaux à voir, même attrayants, de toutes les couleurs, de tous les pays. Le livre origine de l'auteur et son beau et grand voyage littéraire l'amènera chez nous, à l'exposition du livre, au Salon de

Littérature.

L'exposition de peintures

Les poètes du pinceau du groupe Alizarin exposeront au Salon de Littérature. Six (6) d'entre eux auront composé, pour vous, une quarantaine de toiles. Vous retrouverez les aquarelles exécutées par Suzanne Rioux et Suzanne Marmen; les acryliques peintes par Marcelle Plante et Cécilia Pineau; Dominique Lévesque expose ses émaux sur cuivre et enfin, Yvette Lévesque vous invite à pénétrer dans son univers peint à l'huile.

Cette exposition, vous pourrez l'apprécier en pointant le cap au nord, en vous rendant au coin-café. Le 5e Salon de Littérature, c'est la fête de l'expression et c'est le retour des grands voiliers, même en peinture, puisque sur certaines toiles, on pourra y retrouver le thème.

La collection d'affiches des "grands voiliers"

Une exposition d'affiches des grands voiliers du monde nous fera faire un voyage à travers l'histoire maritime. La collection ex-

posée comporte une soixante d'affiches.

Ce sera pour le 5e Salon de Littérature, l'occasion de vous préparer au 450e anniversaire de la venue de Cartier en Nouvelle-France, sa manière de vous inviter à la fête des "grands voiliers", de l'été 84, sa façon de vous permettre d'apprécier ces grands navires d'une extraordinaire beauté.

Le coin-café

Au cours de tous ces voyages, le visiteur est en mesure d'apprécier une halte de repos. Son parcours est ainsi interrompu et ce, d'agréable façon.

Alors, au cours de ce beau et grand voyage sera ce 5e Salon les voyageurs de la Mitis et d'ailleurs pourront confortablement se détendre, reprendre leur souffle au coin-café. Rafraichissements, breuvages chauds, sandwiches, brioches et même repas y seront servis. C'est le coin des rendez-vous, des échanges. C'est le coin des petits et des grands, livres à la main, littérature aux lèvres. C'est le coin-café.

tive, à évoluer dans un décor agréable.

En effet, les Jardins de Métis, qui ont accueilli au-delà de 100 000 visiteurs à l'été 1983, viennent de confirmer leur présence, à l'occasion du 5e anniversaire. Un kiosque identifié au nom du Jardin vous présentera l'occasion rêvée de visualiser un diaporama intitulé: "Les Jardins de Métis, une nature apprivoisée" et d'y recevoir de l'information sur ce milieu naturel protégé, bien de chez nous.

Des posters et photographies de plantes et des Jardins, des plantes de tailles variées agrémenteront ce kiosque. Par leur cachet naturel, ils revitaliseront l'îlot littéraire dans lequel les visiteurs évolueront. Cet apport des Jardins de Métis, c'est en quelque sorte la porte ouverte aux herbiers d'Estelle Lacoursière et ceux de l'Association Forestière du Bas St-Laurent, les naturalistes de la Littérature.

Le printemps vous annonce au Salon de Littérature plein de couleurs.

Lise Roy
Publiciste
Salon de Littérature 1984
775-4798

Le coin "Heure du conte"

Les petits de 3 à 5 ans sont invités à participer, à leur manière, au Salon 84.

En fait, il fut décidé d'aménager un coin "Heure du conte" où vous retrouverez livres, jeux éducatifs, matériel de bricolage, etc... Au 5e Salon de Littérature, les petits pourront rencontrer un auteur pour enfants, se raconter une belle histoire et faire un dessin-souvenir. Quelle belle journée en perspective!

Le Salon de Littérature de Mont-Joli, c'est la fête de la littérature à la portée de tous, grands et petits.

Les Jardins de Métis

Le Salon de Littérature vous invite, pour une deuxième année consé-



Construction Borata Inc.

Rénovation de tous genres
intérieur et extérieur

Revêtement aluminium, métallique et vinyle
ESTIMATION GRATUITE

SPECIALITÉ "LOGINOVE"

RUE BOULANGER
ST-FABIEN
G0L 2Z0

M. BOULANGER 869-2696



SOUSCRIRE À LA FONDATION POUR MIEUX GUÉRIR DANS SA RÉGION!

Quelqu'un ou quelqu'une de vos parents ou de vos amis vient de vous quitter et vous désirez exprimer de la façon la mieux appropriée vos profonds regrets à la famille.

Quoi de plus indiqué, afin de perpétuer la mémoire d'un être cher, que de verser un don à la Fondation du Centre hospitalier régional de Rimouski! Les fonds que recueille cette Fondation servent à doter le centre hospitalier des services et des équipements qui faciliteront davantage l'accessibilité de tous les malades à un diagnostic précis et à des soins de qualité, dispensés dans leur propre région.

Réclamez dans les foyers funéraires LA CARTE DE CONDOLÉANCES de la Fondation du Centre hospitalier régional de Rimouski, ou faites parvenir votre souscription à l'adresse suivante:

FONDATION DU CENTRE HOSPITALIER
RÉGIONAL DE RIMOUSKI
150, avenue Rouleau
Rimouski (Québec) G5L 5T1

161 Rouleau, suite 104

Tél. 723-0488

Lentilles cornéennes de Rimouski Inc.

Jean-Paul Leblanc
Ophtalmologiste

Bruno Dumas
Ophtalmologiste



Ville de
rimouski

AUX CONTRIBUABLES DE LA VILLE DE RIMOUSKI RECENSEMENT MUNICIPAL 1984

En vertu de son règlement 681, la ville de Rimouski fait annuellement le recensement de tous les habitants de la municipalité dans le but de constater leur nombre.

Les recenseurs sont autorisés à interroger toute personne de la ville afin d'obtenir les détails pour les fins de ce recensement, entre neuf heures de l'avant-midi et neuf heures de l'après-midi (21h00) du lundi au samedi inclusivement.

La période de ce recensement pour l'année 1984 est fixée entre le sept mai et le deux juin.

La taxe sur les locataires ayant été abolie en 1979, ce recensement n'est effectué que pour des fins démographiques.

Les administrateurs de la ville comptent sur la collaboration de tous les contribuables.

Toute information concernant ce recensement peut être obtenue des personnes suivantes:

Sylvie Lévesque, préposée à l'évaluation, téléphone 724-3114

Daniel Doucet, commis au recensement et à l'évaluation, téléphone 724-3114

VILLE DE RIMOUSKI



SERVI

PLUS



VOIR NOTRE CIRCULAIRE SPÉCIALE ENCARTÉE DANS CE JOURNAL

ÉPICERIE ROYALE

505 ST-GERMAIN EST, RIMOUSKI

TÉL.: 722-4741

DÉPÔT GARANTI



TRUST GÉNÉRAL

12^{3/4}%
(5 ans)
Intérêt annuel

12^{1/8}%
(3 ans)
Intérêt annuel

11^{1/8}%
(15 mois)
Intérêt à l'échéance

DOUBLEMENT AVANTAGEUX!
PORTEFEUILLE-PLACEMENTS GRATUIT!

SUCCURSALE

Rimouski: 12, Saint-Germain Est, 724-4106

9^{5/8}% (90-179 jours)
Intérêt à l'échéance

Institution inscrite à la Régie
de l'assurance-dépôts du Québec.

LIQUIDATION GEMMA

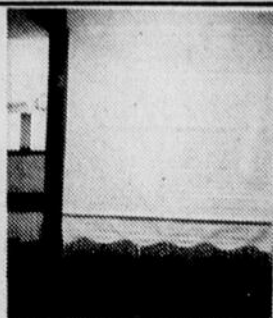
VOYEZ NOS
SUPER SPÉCIAUX
SUR LES ONDES DE CFER-TV

**SPÉCIAUX DU
LUNDI 30 AVRIL
MARDI 1er MAI
MERCREDI 2 MAI**

**TOILE
FRANGÉE**

36"x72" - Rég. 4,59\$

2⁹⁹



RADIO D'AUTO AM/FM - Cassette

(auto-reverse)
Modèle no 2520
Rég. 89,95\$

55⁹⁵



**NAPPERONS
ASSORTIS**

Rég. 1,79\$

1⁰⁹



**SPÉCIAUX DU
JEUDI 3 MAI
VENDREDI 4 MAI
SAMEDI 5 MAI**

CASSETTES SONY

60 min. - Rég. 1,79\$

1²⁹



TÉLÉPHONE

Rég. 14,95\$

9⁸⁸



PLATS DE PLASTIQUE

Hermétique

1.1 litre

Rég. 1,99

2.2 litres

Rég. 2,19\$

1¹⁹

1³⁹

3.4 litres

Rég. 2,59\$

1⁷⁹



**SPÉCIAUX DU
DIMANCHE
6 MAI**

MONTRES DIGITALES

Rég. 2,79\$

1⁷⁹



JEUX DE CARTES

Rég. 1,09\$

69¢



ENSEMBLE DE PATIO

6 mcx -

Rég. 109\$

89\$



ET EN VOICI D'AUTRES (SPÉCIAUX EN VIGUEUR DU 30 AVRIL AU 6 MAI 1984)

RADIO RÉVEIL-MATIN

no R-8218
Rég. 29,95\$

23⁹⁵



**OUVRE-BOÎTE
ÉLECTRIQUE**

"Iona"
Rég. 15,95\$

11⁷⁷



GRILLE-PAIN 4 TRANCHES

(Toaster)
Rég. 44,95\$

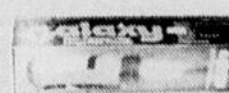
37⁷⁷



LAMPE GALAXY

Rég. 7,79\$

5⁹⁹



RADIO CASSETTE AM/FM

No SH-608
Rég. 99,95\$

84⁹⁵



ENSEMBLE À FONDUE

(LA FONDUE)
Rég. 23,95\$

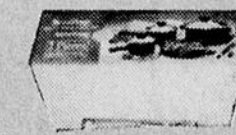
18⁸⁸



BATTERIE DE CUISINE

(Stone Forge 7 mcx)
Enduit de Sylverstone
Rég. 86,95\$

69⁹⁵



PEINTURE LATEX

Blanc ou Parchemin
Rég. 10,95\$

9⁹⁵



TÉLÉVISION 12 POUCES

JBTv - 1350
Rég. 99,95\$

88⁸⁸



**ENSEMBLE
DE NETTOYAGE**

Pour l'auto (Eponge,
chamois) Rég. 3,49\$

2⁶⁹



PISTOLET À SOUDER

35 watts

Rég. 9,69\$

7⁶⁹



**USTENSILES
EN MÉLAMINE**

Rég. 99¢

79¢



376 RUE DE LA CATHÉDRALE

"LE DIMANCHE AUX LIQUIDATIONS GEMMA, C'EST MARCHÉ AUX PUCES"

• Liquidation Gemma se réserve le droit de limiter les quantités. • Jusqu'à épuisement de la marchandise

L'hebdo face aux défis des années '80

Par René Vallée

Dans le domaine des communications, l'année 1984 ne représente qu'une étape peu significative en elle-même par rapport à l'évolution accélérée que l'on connaît depuis une dizaine d'années. Plusieurs se sont essouffés à regarder passer le train du changement sans décoder l'interpellation des signes semés ça et là dans son sillage. Ceux qui ont réussi furent les plus habiles à décrypter les messages, à s'adapter aux techniques et aux besoins nouveaux.

Les informateurs régionaux n'ont pas échappé au ressac. Aujourd'hui, le bon et le mauvais sort frappe sans discernement les grands centres et les régions éloignées. Nous payons en quelque sorte notre tribut au siècle de la vitesse sans ignorer la récession des dernières années. Assurer la survie d'un journal constitue un défi en soi. La porte demeure cependant ouverte

aux audacieux à l'esprit inventif.

La situation de l'hebdo est encore bonne. Il bénéficie, dans le voisinage immédiat de son lecteur, d'un taux de pénétration qui ne se dément pas. Devant la profusion d'images et le babillage lassant de l'électronique, l'hebdomadaire possède l'avantage de parler de son milieu et des gens qui le constituent. Ce cliché, c'est pourtant sa raison d'être, et, en son absence, une raison suffisante pour le faire disparaître.

L'hebdomadaire demeure donc, au nombre des ressources dont un milieu s'est doté, l'une des plus importantes sinon la plus importante. Reste à modifier la perception que nous avons de nos propres journaux dans le concert des médias. Pour se tailler la place qui leur revient dans la multiplicité des publications inondant le marché, les hebdomas font de plus en plus appel à du personnel compétent. Si les journa-

listes devaient s'improviser, à une époque encore rapprochée, on peut désormais compter sur des jeunes bien préparés.

Renversement de la situation, beaucoup de jeunes journalistes rêvent aujourd'hui d'une carrière en région. A l'anonymat des grands quotidiens, ils préfèrent la relation directe avec un milieu donné et dont les réactions bonnes ou mauvaises sont exprimées spontanément.

Ils savent, ces jeunes, que les conditions de travail dans un hebdo sont souvent pénibles et à la merci de décisions arbitraires. Si malgré tout ils y tentent leur chance, c'est bien parce qu'ils ont le goût du métier et que nos hebdomas attirent.

Par la force des choses, les conditions de travail s'améliorent et le mouvement doit continuer en ce sens. Dans le cas contraire, la syndicalisation et ses contraintes gagneront du terrain; les plus réticents au changement en souffriront le plus. On semble engagé sur cette voie de façon irrémédiable. Le phénomène a ses causes dont les principales seraient une gestion étiquée et le manque de clairvoyance. L'interprétation des signes, toujours!

Les affaires étant ce qu'elles sont, l'éditeur soucieux de maintenir la vitalité de son hebdo, en plus de le gérer avec une saine parcimonie, saura y investir en temps opportun. Il n'a pas tellement le choix! N'oublions pas que la clientèle régionale trouve de nombreux points de comparaison entre son hebdo et la masse de publications qui lui sont accessibles. De son côté, la télévision contribue à développer le sens de l'image et de l'équilibre des formes. Qualité du papier, de l'impression, du graphisme, toutes ces choses réservées surtout aux connaisseurs, risquent dans un avenir prochain de compter parmi les exigences de nos lecteurs. Le jour n'est peut-être pas si

loin où l'on nous réclamera la couleur! Les quotidiens ne le font-ils pas? Un investissement venant à point dans l'ordre des changements technologiques que nous impose le progrès ou le goût du jour, est un gage de réussite.

Au cours des dix dernières années, on a vu le phénomène des journaux communautaires prendre une certaine ampleur. Tout comme nos hebdomas, ils s'appuient sur leur enracinement dans le milieu et la proximité avec les usagers de la communication. A peu de choses près, ils utilisent l'argumentation chère aux hebdomas régionaux. Est-ce à dire que les hebdomas négligent de soigner la qualité de leur présence? Si l'hebdo oublie de couvrir les divers éléments constituant l'unité de sa région, il pave la voie à une concurrence d'autant plus déloyale qu'elle est subventionnée par l'Etat.

En ces années 80, les éditeurs d'hebdomas doivent penser à mieux protéger les travailleurs de l'information et leurs sources. Le nombre de journalistes assignés comme témoins devant les tribunaux au cours de la dernière année, annonce des jours sombres si la pratique tend à se poursuivre. On devra exercer

des pressions sur le législateur pour refréner la tendance et faire en sorte que les règles du jeu se précisent au profit de la liberté d'informer. Les efforts en ce sens du Conseil de presse du Québec, des cercles et des clubs de presse, méritent un encouragement. Si la tendance se maintient, il y a vraiment lieu de s'inquiéter.

L'écrit joue un rôle essentiel dans nos collectivités et ce, malgré l'omniprésence de l'électronique.

D'une semaine à l'autre, l'hebdo relate l'histoire de son coin de pays. Il demeure le moyen par excellence pour sensibiliser et susciter la réaction attendue. Cela ne devrait guère changer d'ici le terme de la présente décennie. Par tradition, peut-être même par entêtement, l'évolution profitera surtout à ceux qui vivront leur hebdo comme une affaire personnelle. Le plus grand défi: en convaincre ses collaborateurs.

FÉLICITATIONS!

Les employés de Claude Ouellet Inc. offrent leurs meilleurs vœux à M. Claude Ouellet à l'occasion de ses 25 ans en thnatologie.

CAMP CAP À L'ORIGNAL

Pour garçons de 7 à 13 ans et filles de 7 à 12 ans.
Séjours de 1, 2, ou 4 semaines - Du 24 juin au 11 août.
Personnel compétent et dévoué avec plusieurs années d'expérience.

Activités intéressantes: camping, initiation aux ordinateurs, cours de natation, canot-camping (avec pré-requis), grands jeux à thèmes.
Ateliers pour campeurs de 2 semaines:
Fabrication et lancement de fusées,
fabrication de mouches pour la pêche,
macramé, danse aérobique, survie,
cours de canot 1 et 2, judo, sciences naturelles, théâtre, etc....
À un prix intéressant nous acceptons des familles.

Pour informations, rejoindre le secrétariat,
au C.P. 908, Rimouski - G5L 7C9
ou au téléphone 723-7749

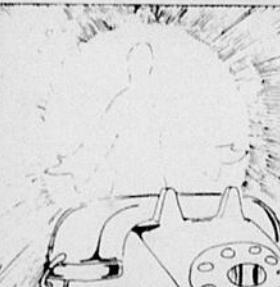


PRIÈRE SECOURS RIMOUSKI... À TON ÉCOUTE

Nous t'offrons une oreille attentive et bienveillante quelque soit ton besoin.

PRIÈRE SECOURS RIMOUSKI
C'est pour toi que nous y sommes tous les soirs de 19h00 à 22h00.

Compose **724-2446**



MESSE ANNIVERSAIRE



"Il est toujours présent au fond de notre cœur".

En souvenir de notre père, Léopold Lavoie, époux de Maria Berubé, une messe anniversaire sera chantée samedi le 5 mai 1984 en l'église de St-Fabien de Rimouski à 19h30.

Parents et amis sont invités à y assister. Merci à tous ceux et celles qui se joindront à nous pour la célébration.

L'IMMOBILIER c'est tout un monde...

L'investissement immobilier c'est important, et on doit pouvoir compter sur les services d'évaluateurs professionnels pour s'assurer d'une bonne décision d'investissement.

Chevalier, Hughes & Associés,
après plus de dix ans (10) de services professionnels, continue à investiguer pour vous les valeurs du marché immobilier.

L'IMMOBILIER c'est notre monde!



Marcel Hughes
E.A.



Claude De Champlain
A.A.C.I.

*Chevalier,
Hughes
& Associés,*

ÉVALUATEURS CONSEILS

149, St-Germain est, Rimouski, G5L 1A9
(418) 724-6532

Chronique agro-technique

Que veut dire C.D.R.?

Une entreprise peut présenter toutes les garanties nécessaires à un emprunt nouveau ainsi qu'une très bonne structure financière et ne pas être capable de rembourser ses emprunts.

Ainsi, face à tout nouveau projet d'investissement qui nécessite un emprunt, il est nécessaire d'analyser la capacité de l'entreprise à rembourser cet emprunt après la réalisation du projet. Il s'agit de ce qu'on appelle habituelle-

ment l'analyse de la Capacité de Remboursement ou C.D.R.

Cette C.D.R. est la somme d'argent qu'une entreprise peut consacrer par an au paiement des annuités (capital et intérêts) en vue du remboursement des emprunts.

Le problème est de pouvoir déterminer avec assez de réalisme ce chiffre. Il faut donc prévoir les produits et les charges futures de l'entreprise. Il est facile

de déterminer les montants d'argent impliqués si pour chaque activité ainsi que pour les frais généraux on précise les quantités physiques et les prix unitaires probables de chaque item concerné: quantité X prix unitaire = Montant.

Ainsi, il vous sera possible, en passant chaque secteur d'activité de l'entreprise de regrouper l'ensemble des charges et des produits. La différence entre les deux va vous donner la Marge Brute (Produits-Charges = M.B.).

Celle-ci, servira à:
1- Combler les besoins pour vivre de l'agriculteur et de sa famille

2- L'autofinancement. Ce montant devrait normalement correspondre aux amortissements de l'entreprise.

3- Le remboursement des emprunts contractés: ce n'est qu'à partir du revenu produit par l'entreprise qu'on peut prélever les montants nécessaires au remboursement des emprunts. (Sauf dans le cas où l'agriculteur a un revenu en dehors de l'entreprise).

A partir de cette situation, nous définissons deux types de C.D.R.:

Premier type: C.D.R. Optimale.

C.D.R. Optimale = Marge Brute - Besoins pour vivre - Amortissements.

Cette C.D.R. est optimale car elle ne comporte pas beaucoup de risques étant donné qu'il a été prévu de l'argent pour continuer à investir tout en remboursant les emprunts.

Deuxième type: C.D.R. Maximale

C.D.R. Maximale = Marge Brute - Besoins pour vivre.

Cette C.D.R. est maximale car à moins de réduire son niveau de vie, il est impossible de rembourser plus.

Le concept de la C.D.R. est important car il est souvent le critère limitatif pour l'acceptation d'un prêt dans les établissements de crédit. Il apparaît donc primordial lorsqu'on pense un projet de tenir compte de cette limite afin de ne pas avoir de mauvaises surprises.

Régis Rioux, agronome, enseignant
Département d'Agro-Technique
Polyvalente Paul-Hubert, Rimouski

Le Syndicat des producteurs de bois fait le point

De tout temps, le Syndicat des producteurs de bois du Bas Saint-Laurent a considéré les critiques à son égard comme un stimulant lui permettant de se dépasser.

La seule condition à cette règle est que les faits cités soient véridiques, qu'ils aient été vérifiés par les personnes qui les avancent et que ceux-ci agissent de bonne foi.

Or, ces derniers temps, certaines personnes se plaisent à tenir des propos inexacts induisant en erreur les personnes qui les diffusent, la population et les producteurs de bois.

A titre d'exemple, un in-

dividu disait dans une lettre qu'il adressait à un journaliste, que le prix du bois à pâte et papier avait augmenté de 9% en 1983. La vérité est que l'augmentation se situe à 2,55%. De plus, pour cette année, le Syndicat a dû éprouver une partie du déficit que lui avait occasionné le non respect du contrat qui avait été signé avec des intérêts de la Yougoslavie.

Cette situation a entraîné une dévaluation de l'inventaire de 1982 de 950 061\$, soit 1,51\$ le mètre qui fut appliqué en 1983. Enfin, le financement de ces inventaires a coûté 0,29¢ de plus le mètre pour l'année dont il est question.

Dans cette même lettre, cet individu dit qu'en 1983 le Syndicat demandait aux producteurs de vendre leur bois à la baisse tandis que le Syndicat le vendait plus cher. La vérité est que le Syndicat a tenté d'aller chercher des volumes supplémentaires en baissant les prix. Dans les règlements de vente du Syndicat, il est dit que tous les bénéfices doivent être retournés aux producteurs. Alors si cette initiative avait rapporté des béné-

fices, comme le laisse entendre cette personne, ils auraient été retournés aux producteurs comme l'exigent les règlements de vente en commun, la loi et tel qu'il est survenu en 1981 (0,80¢ le mètre cube apparent).

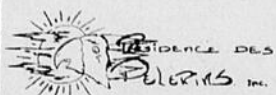
Enfin, il avance dans sa lettre que les producteurs ne sont pas au courant de ce qui se passe parce que lorsque les administrateurs veulent renseigner les producteurs, les administrateurs sont mis à la porte.

Les administrateurs doivent travailler à l'application du plan conjoint, si toutefois l'un d'eux ne devait pas effectuer ce travail ou ne pas travailler en fonction des orientations du Syndicat, le Conseil d'administration peut le suspendre ou l'expulser. C'est ce qui est arrivé à un administrateur en 1983, car le Conseil d'administration a décidé d'expulser l'instigateur d'une pétition qui avait pour but l'abolition du plan conjoint.

D'autre part, les quelque 10 000 producteurs de bois du Bas Saint-Laurent ont la possibilité, lors des assemblées de secteur, de venir se nommer des délégués qui auront à défendre les intérêts de leur secteur lors de l'assemblée générale annuelle. L'assemblée générale annuelle est la plus haute instance du Syndicat; c'est elle qui décide de toutes les politiques et des orientations de l'organisme.

En outre, les administrateurs du Syndicat qui proviennent des 15 secteurs du territoire, sont élus de façon démocratique lors des assemblées de secteur. Cette situation vient rencontrer un souhait des producteurs qui ont voulu élire les administrateurs lors des assemblées de secteur.

En ce qui a trait aux assemblées de secteur, rappelons que la participation c'est maintenue cette année et que les critiques furent constructives et favorables.



ALCOOL

VEUX-TU T'EN SORTIR?
(418) 862-3219

C.P. 1388
Rivière-du-Loup, Qué.
G5R 4L9

STUDIO 27
COIFFURE

27, ST-GERMAIN EST,
RIMOUSKI

Pour rendez-vous:

722-8727



Marthe Lacombe
Coiffeuse pour dames

LE CLUB DES PÉLERINES

c'est: des après-midi agréables en compagnie de filles de ton âge (8 à 12 ans), des sorties sportives et culturelles, des occasions de développer tes talents. On t'attend! Pour informations contactez Romane (724-9395) ou Pierrette (724-9402).

SOYEZ D'ÉQUERRE

CONFIEZ VOS TRAVAUX À DES CONNAISSEURS

Construction et rénovation résidentielle et commerciale
Estimation gratuite

S. CHARRON ET J. BOURGOIN INC.
LAC-DES-AIGLES

779-2206 - 779-2443 - 779-2309

BÉNÉFICIEZ DU NOUVEAU PROGRAMME ÉQUERRE

mhr

OFFICE MUNICIPAL D'HABITATION DE RIMOUSKI

L'Office Municipal d'Habitation de Rimouski tiendra sa quinzième assemblée générale annuelle, en la grande salle publique de l'Hôtel de Ville de Rimouski, au 205 de la Cathédrale, le mercredi 9 mai 1984 à 20.00 heures.

Lors de cette assemblée, les rapports du président et de la trésorière du conseil d'administration ainsi que les états financiers pour le dernier exercice seront déposés.

Jocelyn Desrosiers, b. péd.,
Secrétaire-exécutif

Rimouski, le 26 avril 1984

SPÉCIAL FÊTE DES MÈRES

20%

30%

50%

TOUTE LA MARCHANDISE EST RÉDUITE
JUSQU'AU 12 MAI

30% montres: Seiko, Citizen, Michel Herbelin 30%
20% Colliers de perles 20%
et pierres semi-précieuses
50% plusieurs modèles boucles d'oreilles or 50%

20% bijoux argent 20%
20% tous les bijoux mode 20%

Tout achat à la Bijouterie Fournier vous donne droit de participer au tirage d'une bague en or 10 kt, sertie d'une perle cultivée, d'une valeur de 100\$

bijouterie fournier enr.

156 AV. CATHÉDRALE
RIMOUSKI
723-3235



Ville de
rimouski

DOCUMENT EXPLICATIF DU BUDGET ET DU PROGRAMME TRIENNAL

BUDGET 1984

REVENUS

Part du budget %	Description	1984 Budget	1983 Budget	Augmentation %
66,64	TAXES			
	Taxe foncière			
	Taxe de services: taxe d'eau, d'enlèvement des déchets, taxe d'affaires et répartitions locales ..	12 125 977	11 358 723	6,75
16,33	COMPENSATION TENANT LIEU DE TAXES			
	Taxes provenant des immeubles du réseau des Affaires sociales, du C.E.G.E.P., de l'Université, des écoles élémentaires et secondaires et de certaines autres entreprises ..	2 971 161	2 584 713	14,95
1,09	SERVICES RENDUS À D'AUTRES MUNICIPALITÉS			
	Pour la protection contre les incendies, pour la vente d'eau et l'utilisation du service d'égout ..	198 000	153 000	29,41
3,22	AUTRES SERVICES RENDUS			
	Revenus provenant des activités de loisir et de culture, des stationnements, des travaux permanents et des frais administratifs exigés des services municipaux ..	585 800	583 750	—
11,73	AUTRES REVENUS DE SOURCES LOCALES	2 134 988	2 301 657	(7,81)
0,99	REVENUS DE TRANSFERTS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC			
	Subventions obtenues du gouvernement du Québec ..	179 825	171 515	4,84
100,00	TOTAL DES REVENUS	18 195 751	17 153 358	6,08

DÉPENSES

Part du budget %	Description	1984 Budget	1983 Budget	Augmentation %
17,34	Administration générale	3 155 192	2 961 311	6,55
12,10	Sécurité publique	2 202 328	1 908 851	15,37
12,67	Transport	2 305 295	2 017 992	14,24
7,31	Hygiène du milieu	1 330 255	1 356 379	(1,96)
4,66	Urbanisme et mise en valeur du territoire	847 315	636 559	33,11
9,23	Loisirs et culture	1 678 767	1 539 883	9,02
12,86	Édifices, véhicules et machinerie, dépenses d'immobilisations à même les revenus	2 339 720	2 428 313	(3,79)
23,83	Service de la dette et autres dépenses	4 336 879	4 304 070	0,07
100,00	TOTAL	18 195 751	17 153 358	6,08

STATISTIQUES

OÙ VA CHAQUE 100\$ DE REVENUS?

Dépenses regroupées par objet	Dépenses totales	Partage de 100\$
Rémunération du personnel	6 873 175	37,77
Contributions de l'employeur	965 000	5,30
Transport et communication (Frais de poste, téléphone, fret, frais de déplacements, etc.)	277 075	1,53
Services professionnels et administratifs (Honoraires, dépenses contractuelles, assurances, contrat enlèvement des déchets)	1 344 040	7,39
Location, entretien et réparations (Contrats confiés à l'entreprise privée, bâtisses, machinerie)	815 975	4,49
Biens non durables (Matériaux, électricité, chauffage)	2 473 245	13,59
Actifs immobilisés (Travaux de génie, équipement)	422 625	2,32
Frais de financement (service de la dette)	4 150 856	22,81
Autres objets (O.M.H., subventions, mauvaises créances)	873 760	4,80
TOTAL	18 195 751	100,00 \$

STATISTIQUES

Rôle d'évaluation foncière

Pour les exercices financiers	1984	1983
Nombre de logements	9884	9646
Nombre de chalets	197	199
Nombre de maisons mobiles	37	37
Maisons de chambres et pension	56	58
Autres	89	91
Total des logements	10 263	10 031

Nombre d'immeubles

Industries manufacturières	36	36
Transports, communications, services publics	13	13
Commerciales	254	252
Services	148	149
Culturelle, récréatives et de loisirs	14	14
Production et extraction de richesses naturelles	73	73
Espaces de terrains desservis par aqueduc et égouts	373	442
Espaces de terrains non desservis	199	178
Espaces de terrains non bâtissables	434	448
Non imposables à toutes fins	260	261
Bâtiments résidentiels	6441	6240
Total des immeubles	8245	8106

Évaluation imposable à toutes fins

- Particuliers	338 910 800	328 062 900
- Compagnies	168 373 500	171 125 900
TOTAL	507 284 300	499 188 800

PROGRAMME DES DÉPENSES D'IMMOBILISATIONS ANNÉES 1984 - 1985 - 1986

Classification des dépenses	Répartition des dépenses selon les périodes de réalisation			
	1984	1985	1986	Total
Travaux de génie				
Chemins, rues, trottoirs, pavage, éclairage	2 471 000	1 705 000	250 000	4 426 000
Réseaux d'aqueduc et d'égouts	15 710 000	15 535 908	11 000 000	42 248 908
Autres travaux de génie	110 600	200 000		310 600
Bâtisses				
Édifices administratifs	300 000			300 000
Édifices communautaires	567 736	1 657 079		2 224 815
Terrains	115 000			115 000
Machinerie et véhicules	427 990			427 990
Ameublement	83 475			83 475
Autres actifs	91 000			91 000
TOTAL	19 876 801	19 100 987	11 250 000	50 227 788

Information: Service des Finances
Tél.: 724-3111