

# RAPPORT ANNUEL

# 2014

# 2015



ACQ

---

## TABLE DES MATIÈRES

- 03 Rapport du président
- 04 Faits saillants
- 05 Vie associative
- 06 Actions et représentation
- 08 Communications et marketing
- 10 Développement
- 11 Formation
- 12 Fournisseurs officiels
- 13 L'Association des camps du Québec



## MOT DU PRÉSIDENT



C'est un plaisir de vous présenter les réalisations de votre association au cours de la dernière année et de porter à votre attention les défis qui nous attendent au cours des prochaines années.

Vous me permettrez cependant de remercier chaleureusement les membres du conseil d'administration pour leur implication, leur apport et surtout pour leur disponibilité pour voir au bon fonctionnement et à la vie démocratique de notre association.

Je ne passerai pas non plus sous silence le professionnalisme de tous les employés réguliers et contractuels qui, tout au long de l'année, ont su se démarquer par la grande qualité de leur travail. Merci pour votre engagement sans réserve et félicitations pour votre contribution à l'avancement et au développement de notre association et de notre milieu.

Évidemment, je tiens à souligner le leadership et la motivation exceptionnelle de notre directeur général Éric Beauchemin. Il faut noter qu'en devenant papa de nouveau en cours d'année, Éric a dû ajouter et composer avec un agenda particulièrement chargé, sans pour autant ralentir dans la mise de l'avant et la réalisation de nos dossiers associatifs ainsi que dans la livraison des services aux membres. Merci pour ta détermination et ta loyauté.

### **L'année 2014 – 2015 nous aura permis de grandes réalisations.**

La mise en place du programme *Bon Départ en plein air*, grâce à une contribution du MEESR à hauteur de 215 000\$ et une contribution additionnelle d'une valeur de quelques 103 000 \$ des marchands Canadian Tire du Québec, aura permis à quelques 67 camps de vacances d'acquérir des équipements de plein air d'une valeur marchande de plus de 360 000 \$. Merci particulier à Tanya Desrochers pour son excellente gestion du dossier.

Le développement et la mise en place de la trousse pour l'intégration des clientèles à besoins particuliers, projet réalisé de concert avec plusieurs autres partenaires et intervenants de notre milieu et pour lequel l'ACQ s'est mérité un prix de reconnaissance de l'AQLM pour le développement de la plate-forme web «Vers une intégration réussie». Merci à Gabrielle Germain pour la qualité de son travail.

La création officielle de la Fondation Tremplin Santé est aussi au palmarès des faits marquants de la dernière année. Issue d'un projet pilote mis de l'avant par les Camps Odyssée, la Fondation Tremplin Santé a vu le jour sous la présidence de M. Henri-Paul Rousseau. Éric et moi en sommes membres du conseil d'administration en plus d'y être actifs sur différents comités. Déjà, un travail énorme est en cours pour assurer le financement à long terme de la Fondation

et son expansion est déjà en cours pour un développement pancanadien. Plus de 350 sites de camps québécois adhèrent actuellement au programme de Tremplin Santé.

Vous comprendrez que je ne peux pas ne pas vous parler du Programme d'assurance de l'ACQ offert par l'entremise d'UNIVESTA. Il y a maintenant 24 camps participants. Notre dernière négociation avec l'assureur, en ce qui a trait avec la couverture en responsabilité civile, nous aura permis de réduire la prime de quelque 35% pour une nouvelle catégorie de jours-usagers pour la clientèle en camp de jour ou dite de passage en opposition à celle en séjour avec coucher. Notre programme en est davantage compétitif.

L'implication de l'ACQ ne s'est évidemment pas limitée aux seules réalisations citées ci-haut. Je vous invite à parcourir notre rapport annuel afin de mieux saisir l'ampleur du travail accompli dans la dernière année

Évidemment, il y a un dossier qui malheureusement n'aura pas connu son dénouement au cours de la dernière année. Il s'agit plus particulièrement de la mise en place d'une Politique RH pour les employés de l'ACQ. Mille excuses, ce n'est que partie remise. Ce dossier fera partie des priorités en 2015 – 2016.

Plusieurs dossiers seront aussi au cœur des préoccupations du conseil d'administration au cours de la prochaine année :

Le contexte d'austérité et ses répercussions négatives dans notre milieu :

- Désengagement financier du gouvernement et des agences gouvernementales quant à certaines formes d'aide aux clientèles défavorisées et vulnérables : CLSC, Centres Jeunesse, etc., une nouvelle réalité qui nuit considérablement à la capacité des enfants et des familles démunies à pouvoir aussi profiter d'un séjour en camp de vacances;
- Boycott des activités par le milieu scolaire ce qui produit déjà un effet majeur sur la clientèle normalement attendue en classe nature;
- Effets de l'ensemble de ce contexte sur les groupes communautaires, lesquels composent aussi une clientèle-groupe importante pour plusieurs camps et laquelle subit elle aussi les affres de l'austérité.

Aussi à surveiller, la révision du programme du MEESR pour les ONL (Organisme National de Loisir), fort attendue et qui pourrait avoir des effets importants sur notre reconnaissance et représentativité pour les camps de jour.

Finalement, nous venons d'apprendre que le MEESR consent à une deuxième année de contribution au programme *Bon Départ en plein air* pour un montant de 200 000 \$. Nous nous affairons actuellement à voir comment nous pourrions le bonifier et le mettre en œuvre en tenant compte de l'expérience vécue et des commentaires des camps bénéficiaires.

Ce fut un plaisir de vous représenter et de vous servir au cours des deux dernières années.

Bonne lecture.

Pierre G. Cartier  
Président ACQ

## FAITS SAILLANTS

- SENTINELLE: Lancement et déploiement de la veille stratégique des camps grâce au soutien du MEESR et à une étroite collaboration avec l'Observatoire québécois du loisir (conception conjointe);
- Programme Bon Départ en plein air : Grâce au soutien financier du MEESR à hauteur de 202 873,93\$, 67 camps ont pu faire l'acquisition de 6500 items auprès des 36 marchands Canadian tire participants. En incluant la participation des camps (25%) et des marchands, près de 380 000\$ en achat d'équipements et matériel de plein air.
- Vers une intégration réussie : Lancement et mise en ligne le 22 avril de la nouvelle plateforme web *Vers une intégration réussie* grâce au soutien financier de 12 500\$ accordé par le MEESR afin de mettre en place une trousse à outils destinée à soutenir l'intégration d'enfants ayant des besoins particuliers en camp.



\*\*\* LAURÉAT D'UN TROPHÉE OTIUM 2015 décerné par l'AQLM – Catégorie : Soutien à l'innovation et au développement

- Microprogramme d'hébertisme : Quatrième appel de projets dans le cadre du microprogramme soutenu par le MEESR visant la mise à niveau des pistes d'hébertisme des camps. Grâce à une quatrième enveloppe de 27 340\$ accordée par le MEESR, l'ACQ a pu répondre à l'ensemble des demandes pour un total de 58 652,23\$ versés à 16 camps cette année. Depuis la mise en place du programme, déjà plus de 175 000\$ d'engagement pour la réalisation de 44 projets;
- Patrimoine en chansons : Mise en ligne des deux premières reprises, mises au goût du jour, des grands classiques de la chanson de camp grâce au projet conduit par le camp musical St-Alexandre en collaboration avec l'ACQ et Le Grenier musique, rendu possible grâce au soutien financier du programme d'appui à la francophonie du Secrétariat aux affaires intergouvernementales du gouvernement du Québec;
- Site Web : 163 914 visites entre le 1er septembre 2014 et le 31 août 2015, soit une augmentation de plus de 15% par rapport à l'année précédente;
- Membership certifié : Cinq nouveaux camps membres certifiés
- Cadre de référence des camps de jour municipaux : 19 nouveaux adhérents au Cadre de référence pour les camps de jour municipaux (total 84) et implantation d'un nouveau rapport de certification informatisé pour les adhérents;
- Programme d'assurances : Révision de l'entente avec le Groupe Ultima/Univesta et 24 camps adhérents.

# VIE ASSOCIATIVE

## CONGRÈS ANNUEL

Le congrès annuel 2014 s'est déroulé au Château Mont Saite-Anne du 10 au 13 novembre. Sous le thème «Unissons nos expériences», le congrès a regroupé 148 participants.

De retour cette année : le pré-congrès, en formule renouvelée! Plus de 30 congressistes ont eu l'opportunité de faire la visite de Cité Joie et du Centre de plein air Le Saisonnier et en soirée, de réseauter. Merci au comité Off Congrès, composé de Pierre Langevin, Samuel Matte-Thibault et Gabriel Bigaouette, d'avoir organisé ce bel événement!

Parmi les conférences et ateliers, soulignons cette année la présence de l'excellent conférencier international, Dr Jim Cain, gourou du «Teambuilding». Celui-ci a présenté ses activités les plus récentes et les meilleurs jeux qu'il a récoltés à travers le monde pour consolider et mobiliser une équipe.

L'Assemblée générale annuelle a réuni 70 délégués cette année. Quatre nouveaux administrateurs ont été élus au conseil d'administration et la Veille stratégique des camps du Québec, Sentinelle, y a été officiellement lancée.

Au Salon des exposants, les congressistes ont eu la chance de découvrir les nouveaux produits et services offerts par les 36 fournisseurs et partenaires présents.

Soulignons aussi la remise en place du comité congrès en 2014 afin de soutenir le bon déroulement de l'événement. L'ACQ tient à remercier Nicolas Garcia, Yannick Godin, Marie-Pierre Lacasse, Vincent Laporte, Gabriel Leduc, Julie Ménard, Maryse Morissette, Jennifer Pelletier, Gabrielle Raill, et Nathalie Roy.

## PRIX D'EXCELLENCE ET DE DISTINCTION

Les Prix d'Excellence sont remis lors du gala annuel aux projets les plus méritants parmi les candidatures déposées. Le jury a eu la tâche de choisir, parmi les 12 candidatures déposées, les gagnants suivants :

- Catégorie Programmation : Le P'tit Bonheur
- Catégorie Vie de camp : Camp Trois-Saumons
- Catégorie Promotion et marketing : annulée, faute de candidatures suffisantes
- Catégorie Aménagement et Infrastructures : annulée, faute de candidatures suffisantes
- Ces prix ont été remis devant plus de 180 convives lors du Gala.
- L'ACQ remercie Isabelle Laliberté, Julie Deslongchamps et Pierre-Louis Richard, membres du jury 2014, pour leur implication.



## LE COUP DE CHAPEAU DES MEMBRES

Tous les finalistes aux Prix d'Excellence sont éligibles au Coup de Chapeau des membres. Lors du Salon des finalistes, qui se tient dans le cadre de notre congrès annuel, les membres ont eu l'occasion de prendre connaissance des projets des finalistes et de voter pour décerner leur Coup de Chapeau au projet de l'un de leurs pairs.

En 2014, nos membres ont décerné le prix Coup de chapeau à Folie Technique.

## LE COUP DE CŒUR DES CONSULTANTS 2014

Suite aux visites de certification effectuées à l'été 2014, nos consultants à la certification pouvaient soumettre la candidature d'un ou de plusieurs camps méritant le titre de Coup de cœur des consultants. L'équipe des consultants a moussé les candidatures de camps qui se démarquent pour l'ensemble de leur œuvre, la qualité générale de l'organisation, le respect des normes de certification et la constance dans la qualité de leurs programmes.

Cette année, le jury a attribué le prix Coup de cœur au camp Le P'tit Bonheur.

## PRIX DISTINCTION

Les Prix Distinction sont remis à des acteurs importants du monde des camps. En 2014, le Prix Hommage a été remis à Marco Gendreau, du Camp Boute-en-Train. Le Prix Porteur de Flambeau a quant à lui été remis à Frédéric Dyotte, du Camp Mariste, Marcel Castonguay, des Camps Odyssée, et à Roch Giguère, consultant à l'ACQ.

# ACTIONS ET REPRÉSENTATION

L'ACQ continue à poser des gestes concrets visant à mieux faire connaître les camps certifiés et ce qui les distinguent, mais aussi à attirer l'attention sur les grands défis auxquels sont confrontés l'association au service de ses membres et l'ensemble de notre industrie.

## MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE (MEESR)

L'ACQ a collaboré avec le MEESR dans de nombreux dossiers. Cette année, c'est entre autres l'aboutissement en simultané de nombreux projets sur la table à dessins depuis quelques années déjà.

Impossible d'évoquer ces réalisations sans souligner le support indéfectible de notre collaborateur au MEESR, M. François Cloutier. Merci!

En voici les faits saillants :

### PROGRAMME BON DÉPART EN PLEIN AIR

Le Conseil du trésor a autorisé le versement d'une aide financière annuelle de 225 000 \$ à l'ACQ pour l'année financière 2014-2015, afin de soutenir la mise en place d'un programme national permettant l'achat d'équipements de plein air à moindre coût.

Les montants alloués à 67 camps de vacances déjà inscrits au PAFACV ont été établis en relation directe avec le volume de clientèle défavorisée accueilli par les camps selon une échelle à 4 niveaux. Ainsi les camps ont eu droit à des montants de subvention correspondants à 75% de 7500\$, 5500\$, 3750\$ ou 1750\$ en fonction de leur indice de défavorisation établi à partir des données fournies par le MEESR.

La mise en place de ce programme permet de répondre aux besoins importants du milieu pour plusieurs années à venir et permet aux camps qui en ont profité d'avoir accès à un équipement sécuritaire et de qualité pour la pratique des activités de plein air favorisant ainsi l'adoption et le maintien d'un mode de vie physiquement actif.

Les marchands Canadian Tire du Québec ont agi à titre de partenaire fournisseur dans la concrétisation de ce projet. Leur contribution au succès logistique du programme est indéniable et leur contribution financière directe en offrant les items au prix coûtant a bonifié la concrétisation de ce programme remarquable.



## MISE EN LIGNE DE LA NOUVELLE SECTION VERS UNE INTÉGRATION RÉUSSIE [CAMP5.QC.CA/INTEGRATION](http://CAMP5.QC.CA/INTEGRATION)

Accessible à tous, le développement de cette nouvelle plate-forme web a été rendu possible grâce au soutien financier du MEESR. Parmi la trentaine d'outils produits, notons :

- Un cycle d'intégration en 8 étapes élaboré en étroite collaboration avec l'Association québécois du loisir pour personnes handicapées (AQLPH) et le Réseau municipalités accessibles (RMA), tous deux proches partenaires de ce projet.
- Une section de questions/réponses légales sur ce que la loi dit au sujet de l'intégration. Cette section a quant à elle été validée par Commission des droits de la personne et de la jeunesse (CDPDJ).
- Une trentaine de fiches pour faciliter la compréhension et l'intégration des divers profils de campeurs pouvant être rencontrés en camp: déficience motrice, intellectuelle, auditive, visuelle, santé mentale, troubles graves du comportement, troubles d'apprentissage, trouble langage-parole, trouble du spectre de l'autisme, conditions médicales, etc. Chaque fiche, validée par des experts des associations concernées.

Soulignons que ce projet est le fruit d'un partenariat avec plus d'une trentaine d'organismes (LSM, AQLM, FQCCL, MQVF, Altergo, AQLPH, RMA, OPHQ, ZLM, CDPDJ, Ville de Montréal, Cité joie, L'Air en fête, Kéno, etc.). Grâce à la force de nos réseaux respectifs, près de 1000 milieux de camps ont déjà été informés de l'existence du site et la réception de l'outil est des plus enthousiastes!

## SENTINELLE – LA VEILLE STRATÉGIQUE DES CAMPS

Fruit d'un travail qui s'est étalé sur une période de plus de quatre années, la veille stratégique, soutenue financièrement par le MEESR et développée par l'Observatoire québécois du loisir, a été officiellement lancée à notre AGA de 2014. Son déploiement effectif s'est tenu en février 2015 et tous les camps de vacances éligibles au PAFACV y sont désormais inscrits alors qu'elle a déjà permis la gestion des demandes de soutien financier déposées en date du 31 mars 2015. Et ce n'est qu'un début...

## ÉTUDE SUR L'ÉTAT D'IMPLANTATION DU CADRE DE RÉFÉRENCE DES CAMPS DE JOUR MUNICIPAUX

Le MEESR a commandé à l'UQTR un mandat d'analyse de l'état d'implantation du Cadre de référence qui a maintenant 5 ans. Il va sans dire que l'ACQ collabore de près à ce travail qui devrait permettre la bonification de ce programme offert aux camps de jour municipaux dans le cadre d'une collaboration entre l'AQLM et l'ACQ. Des résultats à venir début 2016.

## NOUVELLES BALISES FAVORISANT L'INTÉGRATION DES CLIENTÈLES À BESOINS PARTICULIERS

Autour d'un sujet qui monopolise l'actualité de cette année, l'AQLPH a été mandatée par le MEESR afin d'identifier des normes/balises qui une mise en application devrait contribuer à une intégration réussie des clientèles à besoins particuliers. L'ACQ est évidemment un proche collaborateur au dossier.

## MICROPROGRAMME D'HÉBERTISME

Seize nouveaux projets de mise à niveau de pistes d'hébertisme ont été soutenus financièrement grâce à la contribution du MEESR. Cela porte à 44 le nombre de projets retenus depuis le lancement du microprogramme il y a quatre ans.

## COMITÉ CONSULTATIF SUR LE PLEIN AIR

À l'invitation du sous-ministre adjoint du MEESR, l'ACQ est présente à la table du Comité consultatif sur le plein air.

## RÉVISION DU GUIDE SUR L'ENCADREMENT SÉCURITAIRE DES GROUPES D'ENFANTS EN MILIEU AQUATIQUE

À l'invitation de la Direction de la promotion de la sécurité, secteur du loisir et du sport du MEESR, deux représentants de l'ACQ se sont joints à la Société de sauvetage et à la Croix-Rouge canadienne afin de participer activement à la révision de cette publication dont la précédente édition remontait à 2006.

## MISE À NIVEAU DES PROTOCOLES D'URGENCE EN CAMP

Grâce au soutien financier du MEESR à hauteur de 12 500\$ l'ensemble des protocoles d'urgence susceptibles d'améliorer l'encadrement sécuritaire et la coordination en situation d'urgence en contexte de camps de vacances et de camps de jour seront revus et corrigés. Livraison prévue en mars 2016.

## ORGANISMES ET PARTENAIRES

L'ACQ a maintenu ses liens avec le Mouvement québécois des vacances familiales, avec l'Association québécoise du loisir municipal (AQLM) et le Conseil québécois du loisir (CQL).

En partenariat avec la Fédération québécoise des centres communautaires de loisir (FQCCL), l'ACQ a finalisé un mandat de Loisir et sport Montérégie (LSM) afin de développer une trousse d'activités incitant à la participation citoyenne et la formation des animateurs qui supportera la réussite de son déploiement.

L'ACQ dans le cadre de ces liens avec ses principaux partenaires a fait 2 présentations dans le cadre de la Conférence annuelle du loisir municipal (CALM) qui s'est tenue à Victoriaville en octobre 2014 (besoins particuliers et plein air) de même qu'au 3ième Rendez-vous québécois du loisir rural, en mai dernier (Vers une intégration réussie).

## DAFA

En partenariat avec le CQL, l'ACQ a maintenu les énergies investies dans le support à l'implantation du Diplôme d'aptitude aux fonctions d'animateur (DAFA) en formant de nombreux Cadres responsables DAFA et de nombreux animateurs dans le milieu des camps certifiés et dans le monde municipal.

## TREMPLIN SANTÉ

Maintien de notre support à ce projet d'envergure : Pierre G. Cartier, président de l'ACQ, siège à titre de vice-président, représentant de l'ACQ au Conseil d'administration de la Fondation Tremplin Santé. Eric Beauchemin y siège aussi à titre d'administrateur. Ils sont tous deux impliqués au sein du comité développement/déploiement. Tremplin Santé est aujourd'hui implanté sur plus de 350 sites de camps de vacances et de jour.

Rappel : Afin d'assurer la pérennité de ce programme, l'ACQ en collaboration avec la FQCCL, l'AQLM, le CQL et l'équipe de Tremplin Santé ont **créé la Fondation Tremplin Santé** qui assume le relais de la fondation des camps Odysée depuis le 15 janvier dernier.

## ASSOCIATION DES CAMPS DU CANADA

L'ACQ participe toujours activement aux rencontres nationales de l'Association des camps du Canada (ACC) qui travaille à mieux définir son rôle à l'échelle nationale et sa structure organisationnelle, afin d'assurer représentation et services aux associations provinciales et aux camps membres de celles-ci. En novembre 2015, le Québec sera d'ailleurs l'hôte du National Forum of Leadership qui réunit les présidents et directeurs généraux de toutes les provinces canadiennes.

## AUTRES IMPLICATIONS NOTABLES

- Sean Day, directeur des camps YMCA du Québec, représente le Québec au sein du conseil d'administration de la Canadian Camping Association.
- Marco Gendreau, directeur du camp Boute-en-train, occupe le poste d'administrateur réservé aux centres de vacances à la Corporation de l'industrie touristique du Québec.
- Martin Lapointe, du Centre LaSalle représente les camps au comité formation de la Fédération québécoise de Montagne et Escalade.
- Présence à toutes les rencontres de la *Coalition Plein air*.



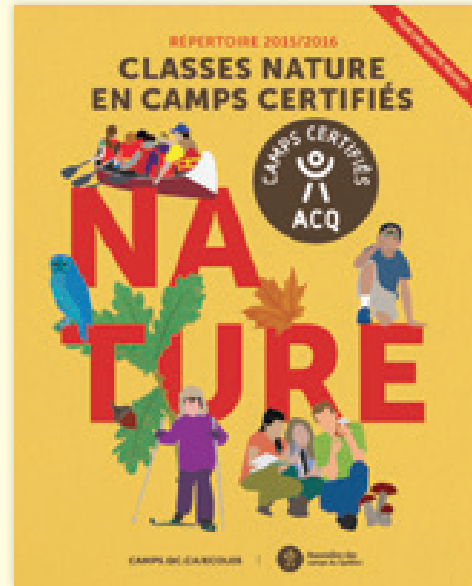
# COMMUNICATIONS ET MARKETING

## PRODUCTIONS IMPRIMÉES

### MAGAZINE VACANCES EN CAMPS 2015

Publié en février 2015 et tiré à 80 000 exemplaires de 36 pages

- Public cible : les parents, et plus spécifiquement les mères, ainsi que les décideurs du réseau de la santé et des services sociaux.
- Publication d'un message du Ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport.
- Distribution :
  - 55 000 exemplaires distribués en présentoirs à travers le réseau À l'affiche, dans divers établissements familiaux (restaurants, épiceries, pharmacies, etc.) dans les régions de Montréal, Québec, Cantons de l'Est, Montérégie, Laval, Laurentides, Drummondville, Trois-Rivières, Ottawa-Gatineau.
  - 13 664 exemplaires dans les réseaux suivants :
    - CLSC
    - Centres de santé et de services sociaux (CSSS)
    - Bibliothèques du Québec
    - Carrefours jeunesse
    - Centres communautaires
    - Centres jeunesse
    - Associations touristiques régionales
    - Écoles primaires et secondaires
  - Plus de 11 000 exemplaires distribués à la Foire des camps Montreal Families, Vitrine annuelle de l'ASGEMSQ, Transitioning towards independence, Congrès de l'AQEP, Fédération des comités de parents du Québec, ainsi que distribution générale à l'ACQ.



### RÉPERTOIRE DES CLASSES NATURE CERTIFIÉES 2015-2016

Publié en août 2015 et tiré à 9000 exemplaires de 20 pages

- Promotion de la plateforme [camps.qc.ca/ecoles](http://camps.qc.ca/ecoles)
- Promotion des divers séjours disponibles en camps
  - Mot du Ministre de l'Éducation, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et ministre responsable du Loisir et du Sport, François Blais
  - Distribution :
    - Écoles primaires et secondaires du Québec
    - Commissions scolaires



## PUBLICATIONS EN LIGNE

### INFOLETTRE

Notre infolettre, qui informe les membres des nouvelles de l'Association et du monde des camps, bénéficie d'un taux d'ouverture de 53,68% et d'un taux de clic de 37,9%, qui sont de très bons taux pour ce genre d'outils de communication.

L'infolettre mensuelle a été envoyée à 10 reprises de septembre 2014 à juin 2015.

L'infolettre aux parents a rejoint 376 abonnés en 2015. On prévoit quatre distributions par année.

### SITE INTERNET/EXTRANET

La fréquentation de notre site internet est en croissance encore cette année. Notre site internet a reçu 163 914 visites entre le 1er septembre 2014 et le 31 août 2015, soit une augmentation de plus de 15% par rapport à l'an dernier.

Le nombre d'utilisateurs a aussi augmenté, passant de 101 425 à 115 246 (une augmentation de 14%), tout comme le nombre de pages vues qui est passé de 795 162 à 833 607 (une augmentation de près de 5%).

Les membres certifiés ont acheté 41 140\$ en publicité sur notre site web, et ont bénéficié d'un taux de clics allant jusqu'à 1,91% (la moyenne dans l'industrie est de 0,08%) Les fournisseurs officiels de l'ACQ ont quant à eux acheté 2240\$ de publicité destinée aux membres.

### FACEBOOK

La page Facebook de l'ACQ est toujours aussi active, avec maintenant 2545 adeptes (comparativement à 1595 en 2015) s'intéressant à ce qui se passe dans le milieu des camps.

## MÉDIAS ET RELATIONS PUBLIQUES

Voici les principaux résultats de notre campagne publicitaire 2014-2015.

### PUBLICITÉ WEB

Nous avons diffusé des bannières et du contenu web sur les sites suivants :

- Bannières sur le site et dans l'infolettre d'AMEQ en ligne
- Bannières sur le site et dans l'infolettre de Familles d'aujourd'hui
- Bannière sur le site de The Gazette
- Bannières sur le site et dans l'infolettre de Montreal Families
- Bannières ciblées sur Facebook

## RELATIONS DE PRESSE

- Diverses entrevues accordées (radio et télé)
- Publicités ACQ dans The Gazette (cahier spécial camps), Gardavue, Agora Forum, Camping Destination Famille, et Le Quotidien.

### CAHIERS SPÉCIAUX/PAGES SPÉCIALES :

- Cahiers spéciaux dans Le Devoir, La Presse (2 cahiers), le Journal de Montréal, le Journal de Québec, The Gazette, Le Droit, 24h et Époque Times.
- Autres textes éditoriaux et articles au sujet des camps dans divers journaux locaux, ainsi que les magazines Agora Forum, Yoopa, Enfants Québec, Camping Destination Famille, Forces, etc.
- Articles web : sur le site de Protégez-Vous, Coup de Pouce, site de l'Association québécoise des allergies alimentaires,
- Article sur les classes nature dans un feuillet spécial de l'Association des services de garde en milieu scolaire (AGEMSQ).

### RADIO

Présence aux émissions de radio Samedi et rien d'autre, PM, *5@8 de Marina*, bulletin de nouvelles à Radio-Canada Rimouski, *Quand c'est Claire c'est Clair* (Avec Claire Pimparé), *C'est bon pour la santé*.

### TÉLÉ

Présence aux émissions de télévision Ça commence bien (V), *Ça vaut le coût* (Télé-Québec), *Ça me regarde* (AmiTV)

### AFFICHAGE

Pour une deuxième année, l'ACQ a produit deux modèles d'affiches. Dès le mois de mars, celles-ci ont été affichées comme en support aux présentoirs où étaient distribués les magazines.

### PARTENARIAT MÉTROVISION

Grâce à un partenariat avec Métrovision, des capsules vidéo présentant divers camps certifiés ont été diffusées gratuitement sur les télévisions des stations de métro de Montréal lors de la première semaine de mars.

### PARTENARIAT JOURNÉES DE LA NATURE-FONDATION DAVID SUZUKI

Cette année encore, des camps membres de l'ACQ ont offert des séjours en camp, qui ont été tirés lors des Journées de la nature de la Fondation David Suzuki.

# DÉVELOPPEMENT

## MEMBERSHIP ANNUEL

### CERTIFICATION

En 2014-2015, l'Association a reçu cinq nouvelles demandes d'adhésion à titre d'organisme « en route vers la certification ». Tous ces nouveaux camps visités pendant la saison estivale ont accédé au statut de *membre certifié*.

L'ACQ compte ainsi cinq nouveaux organismes membres certifiés. Quatre organisations ont quitté les rangs de l'Association. L'ACQ compte donc 127 camps certifiés et 12 membres associés.

### CADRE DE RÉFÉRENCE POUR LES CAMPS DE JOUR MUNICIPAUX

Au terme de cette 5e année d'implantation du *Cadre de référence pour les camps de jour municipaux*, on dénombre 84 municipalités adhérentes, incluant 19 nouvelles municipalités qui se sont jointes au programme en 2015.

Parmi les 19 nouvelles demandes, 12 sont déjà reconnues conformes aux exigences du *Cadre de référence*, ce qui porte à 65 le nombre total de camps de jours municipaux conformes. Les autres sont soit dans l'attente d'une telle reconnaissance ou encore en voie de s'y conformer.

### VISITES 2015 ET L'ÉQUIPE DES CONSULTANTS À LA CERTIFICATION

En 2015, 93 visites ont été réalisées par une équipe de 15 consultants expérimentés, composée de :

Jacques Bilodeau, Jean Deblois, Guy Fortin, Roch Giguère, Lynda Vigneault, Patrick Boyer, Clément Lemaitre-Provost, Louis-Philippe Guay, Luc Pépin, Amélie Richard, Manon Richard, Yannick Richer, Pierre Villeneuve, ainsi que Julie Legault-Duthé et Jean-Olivier Nicolas nouvellement arrivés dans l'équipe.

Notons que pour une 6e année consécutive, l'ACQ s'est adjoint les services d'un consultant en chef, Roch Giguère, pour coordonner le processus de visites et mettre en place les rapports électroniques utilisés lors des visites.

Les consultants sont des ressources professionnelles importantes pour l'ACQ dans la poursuite de ses objectifs, au même titre que pour le développement des camps. Leurs services sont largement appréciés tel qu'en témoignent les évaluations recueillies, qui cumulent une moyenne de 3,8 sur une échelle de 4 quant à la qualité d'ensemble des visites, des informations apportées et de la capacité à comprendre la réalité des milieux visités.

L'ACQ tient à remercier les consultants pour les nombreuses heures accordées sur la route et auprès des camps; votre travail est effectué avec générosité et un grand souci éthique.



### MICROPROGRAMME DE SOUTIEN FINANCIER À LA MISE À NIVEAU DES PISTES ET MODULES D'HÉBERTISME EN CAMPS – PHASE 4

Le microprogramme de soutien financier à la mise à niveau des pistes et modules d'hébertisme s'est poursuivi pour une 4e année consécutive afin de distribuer le montant restant de 31 312,23\$. Les demandes des camps ont cependant surpassées ce montant. Ainsi, grâce à une quatrième enveloppe de 27 340\$ accordée par le MEESR, l'ACQ a pu répondre à l'ensemble des besoins exprimés pour un total de 58 652,23\$ versé à 16 camps cette année.

Rappelons que le microprogramme permettait de financer jusqu'à 60% des travaux (avec un maximum de 5000\$) et que la quatrième enveloppe s'ajoute au montant de 150 000\$ déjà versé au cours des trois dernières années pour l'amélioration de la sécurité des modules et pistes d'hébertisme.

### BON DÉPART EN PLEIN AIR : PROGRAMME DE SOUTIEN À L'ACQUISITION D'ÉQUIPEMENTS DE PLEIN AIR ET DE SPORT DANS LES CAMPS

Le programme Bon Départ en plein air a été mis en œuvre par l'Association des camps du Québec et a été rendu possible grâce à la contribution financière de 202 000\$ du Ministère de l'Éducation, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MEESR). Dans le cadre du programme, 34 magasins Canadian Tire répartis sur le territoire québécois ont offert de l'équipement au prix coutant, ce qui équivaut un rabais total de près de 90 000 \$.

Au total, la mesure a permis à 67 organisations inscrites au Programme d'assistance financière à l'accessibilité financière aux camps de vacances du MEESR de se procurer 6 350 pièces d'équipement d'une valeur totale de 360 000\$. Les camps ont contribué à hauteur de 70 000\$ à ces acquisitions d'équipement.



## BILAN DES FORMATIONS 2014-2015

Cette année encore, l'offre de formation de l'Association des camps du Québec s'est déployée aux quatre coins de la province. Le travail assidu des quarante formateurs et formatrices des Formations Remue-Méninges et de la permanence de l'ACQ aura permis la réalisation de plus de 80 mandats de formation en animation et en coordination, de sélection de personnel et de consultation. Au total, c'est plus de 800 heures de formation qui ont été transmises dans une centaine de milieux. Notons aussi que 50% des mandats de formation ont été offerts au personnel des camps membres certifiés, associés ou adhérents au Cadre de référence pour les camps de jour municipaux.

Au sein des camps certifiés, des efforts ont aussi été consacrés à l'implantation du DAFA. Cinq camps membres de plus se sont enregistrés auprès du Conseil Québécois du Loisir (CQL) en tant qu'Organisation Locale Agréé (OLA), faisant en sorte qu'il y a maintenant 72 camps certifiés qui sont en mesure d'offrir le DAFA durant leur pré-camp ou leur PAM. Enfin, au moment d'écrire ces lignes, 1086 animateurs avaient décroché la certification DAFA en complétant leur formation dans un camp certifié, ce qui porte à 5986 le nombre d'animateurs formés dans notre réseau depuis l'implantation du programme il y a maintenant cinq ans.

Depuis 2008, l'ACQ maintient sa présence tant sur l'Équipe nationale des formateurs, qu'aux comités Contenu et Implantation, et assume un rôle de leader reconnu dans tout ce qui concerne le DAFA.

Voici maintenant quelques résultats en ce qui a trait aux sessions publiques de formation offertes par l'ACQ :

- Les normes et leur interprétation, formations offertes ainsi que l'interprétation des balises du Cadre de référence des camps de jour municipaux à Montréal et à Québec: 20 participants
- Cadre responsable de la formation DAFA, formations offertes à Montréal, à Québec : 25 participants
- Formation « Canot » offerte par la Fédération Québécoise du Canot et du Kayak (FQCK) offerte en collaboration avec l'ACQ : 17 participants (8 camps)
- Formation « FQME » offerte par la Fédération Québécoise de la Montagne et de l'Escalade (FQME) : 10 animateurs
- Formations sur le programme Bon Départ et Sentinelle à Montréal et Québec : 55 participants

Plus d'une soixantaine de participants étaient réunis lors du Forum de l'animation qui s'est tenu les 2-3 mai 2015 à Laval, grâce à la précieuse collaboration du camp de jour du collège Letendre

- Formateur PAM : 12 participants
- CIT Instructor : 5 participants
- Cadre responsable de la formation DAFA : 6 participants
- Programme de formation des coordonnateurs : 22 participants
- Formations Code blanc et Situations d'urgences : 12 participants

Un immense merci aux formateurs dévoués qui sont toujours au rendez-vous avec une énergie contagieuse!



## SENTINELLE : VEILLE STRATÉGIQUE

La veille stratégique, Sentinelle, a pris son essor en 2015. Le début de l'année a été consacré à la formation des camps devant s'inscrire à la veille. Un guide d'utilisation a été créé. Celui-ci est accessible en tout temps sur le site. Par la suite, des séances de formation ont été données à Québec et à Montréal afin d'expliquer le fonctionnement de la veille. Trente-cinq organisations ont participé aux rencontres. Les inscriptions ont ensuite commencé pour les organisations devant remplir le formulaire du PAFACV. L'ACQ a été aux premières lignes afin de répondre aux interrogations et aux problèmes des camps.

Une fois les inscriptions complétées, les actions de l'association, en étroite collaboration avec le MEESR, ont été consacrées à l'ajustement et à l'amélioration de la plate-forme. Par exemple, un lexique des termes statistiques, financiers et des ressources a été élaboré. Les définitions sont présentées sous la forme d'info-bulles et un document en annexe du guide d'utilisation. Par la suite, les sections pour les administrateurs du site (ACQ et le MEESR) ont été retravaillées afin de faciliter la navigation et l'utilisation de la veille. En parallèle, un service de requête a été créé afin que nous puissions sortir plus aisément des statistiques concernant nos camps.

---

## FOURNISSEURS OFFICIELS ET PARTENAIRES ASSOCIÉS

Cette année, le programme des Fournisseurs officiels et de Partenaires associés comptait sur la participation de 36 fournisseurs et partenaires de produits et services divers.

### FOURNISSEURS EXCLUSIFS

Univesta, Brault & Bouthillier, Literie Laurier, Sterling Backcheck.

### FOURNISSEURS PLATINE

AQUAM, La Boutique de l'Étiquette, Para-Médical, division Para-Secours

### FOURNISSEURS OR (10 ANS ET PLUS)

Les équipements de plein-air Focus, Groupe Sports-Inter Plus, Formations Remue-Méninges

### FOURNISSEURS ARGENT (5 À 9 ANS)

Premier Tech Aqua, Gespra /Quasep

### FOURNISSEURS BRONZE (MOINS DE 5 ANS)

Santinel, Délire Prises d'escalade, Distribution Sports Loisirs, Billots-vor/Piste d'hébertisme, ProLoc/ProDon -Logilys, Secourisme Cardio-Vie, Vie-Va Formation, Formation Langevin, Impact-Santé, Samajam, Zoo Ecomuseum

### PARTENAIRES ASSOCIÉS

Ordinateurs pour les écoles du Québec (OPEQ), Société de sauvetage, Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade (FQME), Fédération québécoise du canot et du kayak (FQCK), Cégep de Rivière-du-Loup – Techniques d'intervention en loisirs et Cégep du Vieux-Montréal – Techniques d'intervention en loisirs, Tremplin Santé.

### NOUVEAUX FOURNISSEURS ET PARTENAIRES 2015

Fournisseurs : ATL Distributing, Club Fy !, Pfizer, Radiotech, Sanofi, Amilia



---

# L'ASSOCIATION DES CAMPS DU QUÉBEC POUR VOUS SERVIR



## CONSEIL D'ADMINISTRATION 2014-2015

**Pierre G. Cartier** (président), Centre de plein air L'Étincelle

**Josiane Arès**, Camp Val-Estrie

**Steven Grenier** (secrétaire), Centre Notre-Dame-de-Fatima

**Emmanuelle Lachance**, Le P'tit Bonheur/Centre Père-Sablon

**Pierre-Luc Ménard**, Camps de jour du Collège Laval

**Philippe Morand**, Havre Familial

**Miguel Ouimet** (trésorier), L'Air en Fête

**Jacqui Raill**, Camp Ouareau

**Julie Sauvé**, La Grande Aventure en anglais

**François Vézina**, Camps Kéno



## PERSONNEL DE L'ACQ 2014-2015

**Éric Beauchemin**, directeur général

**Tanya Desrochers**, coordonatrice au développement

**Josée Piquette**, coordonatrice services aux membres

**Chloé Melançon-Beauséjour**, coordonatrice aux communications et marketing

**Marlène April**, adjointe administrative

**Julie Payeur**, chargée de projet au développement

**Gabrielle Germain**, chargée de projet Besoins particuliers

Nous remercions nos précieux collaborateurs et contractuels, Marilyne Dufour (coordination Formations Remue-Méninges), Catherine Gougeon (Facebook), Patrick Boyer (Projet besoins particuliers), Simon Laroche (Projet besoins particuliers) ainsi que Laurence Boyer-Turp (stagiaire) pour leur dévouement.





Association des  
camps du Québec

2014

2015

ÉQUIPE DE RÉALISATION :

Directeur général :  
Éric Beauchemin

Coordonnatrice aux communications :  
Chloé Melançon-Beauséjour

Collaboration :  
Tanya Desrochers, Josée Piquette, Julie Payeur et Marlène April

Conception et direction artistique :  
Écorce, atelier créatif

Graphisme :  
Karina Marquis

Remerciements aux membres de L'ACQ

